



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA SENDA
PROVEEDORES S.A.C – LIMA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**QUISPE MENDOZA, KARINA
ORCID: 0000-0002-1788-6755**

ASESOR

**SUAREZ SANCHEZ, JUAN DE DIOS
ORCID: 0000-0002-5204-7412**

AYACUCHO – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA “SENDA
PROVEEDORES S.A.C.” – LIMA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

QUISPE MENDOZA, KARINA

ASESOR

SUAREZ SANCHEZ, JUAN DE DIOS

AYACUCHO – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Quispe Mendoza, Karina

ORCID: 0000-0002-1788-6755

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Suarez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativa, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Germin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Baila Germin, Juan Marco

Orcid: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

Orcid: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Roncal Morales, Ana María del Pilar

Orcid: 0000-0002-5782-361X

MIEMBRO

Suarez Sánchez, Juan de Dios

Orcid: 0002-5204-7412

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi sincera gratitud a la Universidad, y a la facultad de la Carrera de Contabilidad por haberme albergado en sus aulas y brindado una formación profesional.

Al Asesor Juan De Dios, Suarez Sánchez por haberme transmitido sus conocimientos, experiencias y guiarme para que llegue a concluir satisfactoriamente con mi proyecto de investigación.

Finalmente agradezco a mi tía, por haberme brindado su apoyo incondicional para continuar con mis estudios.

Karina Q. M.

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este proyecto a Dios por permitirme compartir gratos momentos con mis familiares que vienen apoyándome de manera incondicional en mi desarrollo profesional.

A mi tía Gloria quien fue como una madre para mí y para mis hermanos a quien agradezco desde el fondo de mi corazón por la dedicación y apoyo que nos brindó. A mis hermanos Abraham, Marco, Joel y Sandra quienes son la razón de que crezca como persona y profesional.

Karina Q. M.

RESUMEN

El presente informe de investigación se planteó con el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso Senda Proveedores S.A.C., Lima – 2020? y como objetivo general: Determinar las características del sector comercio del Perú caso: Senda proveedores S.A.C. – Lima, 2020. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental del caso; después de haber consultado con los autores, respecto al financiamiento y rentabilidad en los micro y pequeñas empresas del Perú del sector comercio, mencionan que la gran mayoría de las MYPES solicitan un financiamiento a terceros (sistema financiero) la cual les permite capitalizarse para poder continuar en mercado. Después de haber realizado la encuesta a la empresa en estudio Senda Proveedores S.A.C, solicito un financiamiento al sistema financiero (bancario) llegando a obtener el crédito a un largo plazo a una tasa moderada, indicando que el financiamiento le genero una rentabilidad positiva de una buena administración del crédito. Se recomienda a la empresa Senda Proveedores S.A.C, que cuente con un asesoramiento en temas de financiamiento, ya que, al venir solicitando un crédito de una entidad financiera, aun largo plazo con un interés moderado la cual es perjudicial para la empresa al pagar en tanto tiempo, al poder contar con asesoramiento por los bancos, ONG y estado que al solicitar un crédito sea con un interés muy bajo y a corto plazo y eso generaría una rentabilidad en poco tiempo para la empresa.

Palabras Clave: Comercio, Empresa, Financiamiento, MYPE, Rentabilidad

ABSTRACT

The research report raised the following statement: What are the characteristics of the financing and profitability of the MYPES in the commerce sector of Peru, case of Senda Suppliers S.A.C., Lima – 2020? And as a general objective: to determine the characteristics of the commerce sector in Peru, case: Senda Suppliers S.A.C.- Lima, 2020. The research design was non – experimental, descriptive, bibliographic, documentary of the case; after having consulted with the authors, regarding the financing and profitability in the micro and small companies of Peru in the commerce sector, that the vast majority of the MYPES request financing from third parties (financial system) which allows them to capitalize to be able to continue in market. After having carried out the survey to the company under study Senda Suppliers SAC, i requested financing from the financial (banking) system, obtaining long – term credit at a moderate rate, indicating that the financing generated a positive profitability of a good credit management. The company Senda Suppliers SAC is recommended to have advice on financing issues, since, when requesting a loan from a financial institution, that the interest is high which is detrimental to the company, since it can have Advice from banks, NGOs, and the state that at the time the company requests a loan it is with a very low interest and short term and that would generate a profitability in a short time for the company.

KEY WORDS: Commerce, Business, Financing, MYPE, Profitability

INDICE

Contenido	Página
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
I. INTRODUCCION.....	11
II. REVISION DE LITERATURA... ..	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. Internacional.	15
2.1.2. Nacional.....	16
2.2. Bases teóricas de la investigación	20
2.2.2. Teoría de Financiamiento	22
2.2.3. Definición de financiamiento.....	31
2.2.4. Tipos de financiamiento.....	31
2.2.5. Formas de financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.6. Teoría de Rentabilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2.7. La rentabilidad.....	31
2.2.8. Tipos de rentabilidad	¡Error! Marcador no definido.
2.2.9. Teoría de Micro y pequeña empresa – MYPES;	¡Error! Marcador no definido.
2.2.10. Definición de MYPES	32
2.2.12. Características de las MYPES...;	¡Error! Marcador no definido.
2.2.13. Definición del Sector Comercio.....	33
III. Hipótesis	33
IV. Metodología.....	34

4.1.	Diseño de la investigación. (Incluye hipótesis si se requiere).....	34
4.2.	Población y muestra.....	34
4.6.	Matriz de consistencia	36
4.7.	Principios éticos:.....	37
V.	Resultados.....	37
5.1.	Resultados.....	37
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1.....	37
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2.....	39
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 3.....	42
5.2.	Análisis de resultados.....	45
5.2.1.	Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	45
5.2.2.	Resultado respecto al Objetivo Especifico 2:.....	45
5.2.3.	Resultado respecto al Objetivo Especifico 3:.....	45
VI.	Conclusiones.....	48
6.1.	Conclusiones.....	48
6.1.1.	Respecto al Objetivo Especifico 1.....	48
6.1.2.	Respecto al Objetivo Especifico 2.....	48
6.1.3.	Respecto al Objetivo Especifico 3.....	48
6.1.4.	Conclusión General.....	48
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
	Anexo 1: Cronograma de actividades.....	57
	Anexo 2: Presupuesto	58
	Anexo 3: Cuadro de definición de operacionalización de la variable.	59
	Anexo 4: Carta de Autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación.....	60

Anexo 5: Carta de Consentimiento	61
Anexo 6: Cuestionario.....	62

Índice de tablas

Tabla 01: Respecto al objetivo específico 01.....	38
Tabla 02: Respecto al objetivo específico 02.....	40
Tabla 03: Respecto al objetivo específico 03.....	44

I. INTRODUCCIÓN

Las Mypes surgieron como un fenómeno social y económico, que buscan satisfacer muchas necesidades de la población más pobre, que nacieron con la alternativa de desempleo y de bajos recursos económicos y que hoy en día vienen generando empleo asalariada. Actualmente las MYPES viene siendo un factor importante en las actividades empresariales peruanas (Lopez, 2013).

La Micro y Pequeña Empresa son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier modalidad de organización empresarial contemplada en la legislación vigente, que por objetivo desarrollan actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.(Huanca, 2018).

Para poder financiar sus actividades económicas buscan alternativas como una de ella es solicitar un crédito a una entidad financiera, y que actualmente el 67% de los créditos otorgados son a las micro y pequeñas empresas (mypes) que están dirigidos a los emprendimientos comerciales (tiendas, kioscos y otros), señaló el Banco de Desarrollo del Perú (Cofide). Asimismo, más del 20% de los préstamos a las mypes está relacionado con emprendimientos de servicios, y el 5% con la actividad manufacturera (APN, 2020, p. 1).

La presente investigación se plantea el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso Senda Proveedores S.A.C. – Lima - 2020?

Para poder responder el enunciado planteado se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda proveedores S.A.C. -Lima, 2020.

Para obtener el objetivo general se elabora los siguientes objetivos específicos, los cuales son:

1. Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú.
2. Describir las características de rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda proveedores S.A.C – Lima, 2020.
3. Analizar la comparación de las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú y el caso: Senda Proveedores S.A.C - Lima, 2020.

La presente investigación se justificó, ya que nos permitió determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio caso: “SENDA PROVEEDORES” S.A.C durante el año 2020, buscando las mejores estrategias para poder continuar en el mercado.

El Estudio nos ayudará a mejorar su financiamiento para que pueda realizar sus actividades económicas, de igual forma servirá como antecedente a futuro investigación y nos permitirá obtener el grado de Bachiller mediante la elaboración, presentación y sustentación de un trabajo de investigación.

Para ello se realizará con la metodología No experimental - Descriptivo -

Bibliográfico – documental del caso a la cual se obtuvo el siguiente resultado:

Respecto al objetivo específico N°01 los autores nacionales, regionales, Blanco (2018), Goicochea (2018), Lazaro (2018) y Suarez (2018), mencionan que las MYPES solicitan financiamientos externo de entidades bancarias a largo plazo siendo con una tasa de interés moderada, que les permite invertir en el capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico N°02** La empresa Senda Proveedores S.A.C

obtuvo un financiamiento externo (entidades bancarias), a un largo plazo pagado con una tasa de interés de 30% la cual fue invertido en el Capital de Trabajo también menciona que la rentabilidad fue positiva gracias al financiamiento obtenido y a la buena gestión de la empresa, y esto permite que se mantenga estable en el mercado

Respecto al objetivo específico N°3: se ha obtenido de la comparación del objetivo específico N° 1 y 2, se determinó lo siguiente: las fuentes de financiamiento, plazo, motivo y rentabilidad del resultado de comparación si coinciden y la tasa de interés no coinciden por el elevado pago de crédito y del objetivo específico 2 de la Mype estudiada solicito el financiamiento a una entidad bancaria para el financiamiento de su capital de trabajo y concluye al venir solicitando un crédito de una entidad financiera, a un largo plazo con un interés moderada la cual es perjudicial para la empresa al pagar en tanto tiempo, al poder contar con asesoramiento por lo bancos, ONG y estado que al solicitar un crédito sea con un interés muy bajo y a corto plazo y eso generaría una rentabilidad en poco tiempo para la empresa.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional.

En este trabajo se toma como antecedentes internacionales a todo el trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier país del mundo, menos en el país del Perú; relacionados con la variable de nuestro estudio.

González (2017) En su tesis titulada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá; que tuvo como objetivo General: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Para la realización de la investigación tuvo el método cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional a la cual el autor llegó al resultado tomando a 1465 pymes de los cuales; el 25% de las Pymes se han financiado durante los 6 años con activos y el 75% de las Pymes se financian a través de las cuentas de los proveedores a corto plazo, el 5% de las Pymes tienen obligaciones financieras a largo plazo y se concluye que los Pymes del sector comercio no están diferenciando los fuentes de financiamiento, por lo que la mayoría se centran en las fuentes internas la cual concuerda con la teoría del pecking order, donde que las pymes recurren a sus propios recursos obtenidos por las utilidades y lo aportes de las fuentes externas. Por lo que se evidencio que los recursos obtenidos son a través de los proveedores que son a un corto plazo, a medida que la rentabilidad sea positiva habrá mayor posibilidad de que las Pymes obtengan un

financiamiento interno frente a lo externo. Por lo que se evidencio que existe una debilidad en la gestión de financiamiento al estar dependientes de los recursos patrimoniales.(González, 2014)

Matute y Quimi (2019) En su proyecto de investigación que tiene como título: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil; que lleva como objetivo general: Determinar la fuente de financiamiento externa más externa para las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Para realizar este trabajo se ha utilizado el método descriptivo, explicativo, el mismo que tiene un enfoque cualitativo el autor llevo al resultado que al realizar la comparación entre dos opciones de financiamiento la Compañía Z S.A solicito a la Bolsa de Valores de Guayaquil un monto de S/5000.00 para 3 años y pagados trimestralmente con una tasa de 7% y que se incrementa en un 4.43% de obligación llamado activo financiero la cual la empresa paga un 11.43% de interés total y otra se solicita a una entidad financiera privada Productivo Pymes un monto de S/5,000.00 a 3 años pagados trimestralmente con una tasa de 11.34%. Finalmente se concluye que, al realizar la comparación entre el sector financiero y el sector bursátil, la cual permitió conocer los gastos que generan cada financiamiento y que al calcular la rentabilidad es igual.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se tomará como antecedentes nacionales a todo el trabajo de investigación realizado por algún investigador, en cualquier ciudad del Perú; sobre las variables y sector de nuestra

investigación.

Blanco (2018) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería ROSAVE Y PONCE E.I.R.L - Chimbote, 2017; que tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Rosave y Ponce E.I.R.L de Chimbote, 2017; para realizar la investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso, para la obtención de los resultado se realizó un cuestionario cerrado al Gerente General de la empresa, y se obtuvo como resultado: con respecto al objetivo 1 menciona que los autores investigados (antecedente) establecen que las MYPE recurren a los financiamiento externo (tercero), para sus desarrollos de sus actividades permitiéndoles crecimiento de sus actividades. respecto al objetivo 2, la empresa en estudio accedió al financiamiento por terceros (sistema bancario) obteniendo un financiamiento a un corto plazo he invertido en capital de trabajo. Y concluye que el financiamiento obtenidos por la MYPES Y la empresa de caso, obtuvieron el financiamiento al sistema bancario. A un corto plazo he invertido en capital de trabajo principalmente.

Huayta (2019) En su tesis titulada: Financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018; y que como objetivo general: Describir y determinar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de bebidas gaseosas en Huaraz, 2018. La investigación fue de diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y tipo descriptivo, con una muestra poblacional de 17 mype,

obteniéndose como resultado: Donde se evidencio que un 80% de las mype iniciaron sus actividades comerciales con capital propio, y tenían conocimiento de las distintas fuentes de financiamiento, como también de los riesgos que implica el financiamiento de terceros. Con respecto a los efectos del financiamiento el 50% de la muestra obtuvieron un crecimiento anhelado. Se concluye que las mype en estudio, adquieren crédito de terceros, aunque poseen capital propio para acrecentar su capital.

Bravo y Miranda (2020) En su tesis titulado: Rentabilidad en la Empresa OBCITRUS SRL Chiclayo, 2019; que lleva como objetivo general: Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa Obcitrus SRL, el tipo de investigación fue descriptiva, diseño no experimental transversal, y como muestra se tomó el estado de situación financiera y el estado de resultados de los años 2018 y 2019. El resultado obtenido fue; el nivel de rentabilidad económica de los años 2018 y 2019 fue el 6.10% y 13.9% y el nivel de rentabilidad financiera de 16.5% para el año 2018 y el 29.1% en el año 2019 y se concluye, que el nivel de rentabilidad económica y la rentabilidad financiera incrementa en relación a los a los años que siendo favorable para la empresa.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se tomará como antecedentes regionales a todo el trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de la región de Lima, sobre las variables de nuestra investigación.

Lazaro (2018) en su tesis titulado: Caracterización del Financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Asociación de comerciantes mayoristas del Señor de la Ascensión de Cachuy; con cuyo objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Asociación de Comerciantes Mayoristas del Señor de la Ascensión de Cachuy - Cañete, 2017. La investigación fue de diseño no experimental descriptivo, bibliográfico, documental, y se obtuvo los siguientes resultados: Que las empresas del sector comercio han recorrido al financiamiento de terceros ya sea a través de entidades Financieras y la Banca Formal, la empresa en estudio accedió al financiamiento de Caja Ica, obteniendo el crédito de S/30,000.00, con una tasa de interés 22% anual (1.83% mensual) aun corto plazo para la compra de activos fijos. En conclusión, se recomienda a la empresa que, al solicitar un crédito a un corto plazo, y con una tasa de interés elevada tendrían que incrementar una cuota más los socios para cumplir con sus pagos mensuales y que la empresa debe financiarse con una banca formal para obtener mejores beneficios en especial en la tasa de interés.

Goicochea (2018) El siguiente trabajo de investigación con título: Fuentes de financiamiento y su incidencia en el crecimiento económico de las Mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015; con objetivo general: Determinar la forma en que las Fuentes de Financiamiento inciden en el crecimiento económico de las Mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra, año 2015. La metodología utilizada fue descriptiva correlacional-

causal y no experimental, como resultado se obtuvo que un 81.9% de los encuestados manifestaron que la fuente de financiamiento es eficiente y el 18.1% indico que es poco eficiente, como conclusión se ha determinado que las fuentes de financiamiento inciden en el crecimiento económico de las Mypes de comercio en el distrito de Puente Piedra.

Suárez (2018) En su tesis titulado: Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso Negociaciones del Valle Service Express S.A.C. que tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso Negocios del Valle Express S.A.C. La investigación tuvo como metodología cualitativa con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, donde se obtuvo como resultado: que las empresas se financian a través de Bancos y Cajas Rurales y entidades financieras con varias tasas (TEA) entre 19% y 33%, accediendo a líneas de crédito a corto plazo para el capital de trabajo. La empresa en análisis, solicito un préstamo de capital de trabajo por un monto S/75,000.00 a un plazo de 24 meses con una TEA del 33% se puede observar que, al realizar el cálculo de interés compuesto, el cliente percibió un desembolso aproximado de S/70,000.00. se puede concluir que la tasa de interés es el principal factor que obstaculiza el acceso a un financiamiento para poder continuar con las actividades del negocio.

Rojas (2019) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa LUVSA S.R.L – Lima, 2017; que lleva por objetivo general: Determinar y describir las

características del financiamiento las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa LUVSA S.R.L. – Lima, 2017, que tiene como tipo de investigación no experimental, correlacional con enfoque (cualitativo), obteniendo como resultado sobre la existencia de la falta de interés en el sistema financiero referente al financiamiento a las Pymes, de igual forma el estado peruano concluyendo de que la empresa en estudio solicito un crédito de dos entidades bancarias y no bancarias con una tasa de 14%, quedando como nulo el pago de interés de la obtención del crédito no bancario, también menciona que no existe una buena gestión. Esto indica que hay la necesidad de contar con financiamiento económico y de fácil accesibilidad para las pymes ya que generan empleo y tributación dada esta razón deben ser más fácil los trámites para poder adquirir un crédito.

Torres (2020) En su tesis titulado: Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, que tiene como objetivo general: Determinar como el análisis financiero mediante indicadores financieros incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito Lince en el año 2019, que tiene como tipo de investigación cuantitativo, de tipo aplicada, diseño no experimental transaccional, a la cual se aplicó la encuesta para la obtención de información mediante un cuestionario, obteniendo como resultado: que al realizar la comparación de los resultados con las investigaciones similares, se determinó de como el análisis financieros incide positivamente en la rentabilidad y se llegó a la conclusión: que el análisis financiero incide en la rentabilidad de la empresa Lance Grafico S.A.C. Distrito de Lince en el

periodo 2019, ya que según la investigación realizada demuestra que al no realizarse el análisis financiero periódicamente conlleva al desconocimiento de la situación, la cual lleva que las empresas tomen decisiones inadecuadas y que a futuro trae la disminución de la rentabilidad.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se tomará como antecedentes locales a todo el trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en el distrito de Ate – Vitarte, sobre las variables de nuestra investigación. Mencionar que a la fecha no existe ninguna investigación sobre la variable de nuestra investigación.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría de Financiamiento

Según Sauza y Avila (2020) afirman:

Uno de los principales objetivos de una empresa es obtener recursos financieros para poder expandirse, al poder contar con un fuente de financiamiento interna o externa les permitirá llevar a cabo sus actividades de esta manera ser competitiva en este mundo globalizado, la teoría de Pecking Order, no existe estructura óptima de capital, que hace referencia a una escala jerárquica para buscar financiamiento, que a través de este estudio se demostrara si la teoría es aplicable en las empresas es decir si se financian utilizando un orden, en primer lugar con sus propios recursos, en segundo lugar financiamiento externo (**párrafo 2**).

Tipos de financiamiento

(Conexionesan, 2016) Las empresas pueden elegir entre varias modalidades

para conseguir un capital que les pueda permita crecer y desarrollarse. Entre estas son:

Los ahorros personales: La mayoría de los negocios han iniciado dado como primer pasó con sus ahorros y otros recursos personales, incluyendo como la venta de sus propiedades.

Los amigos y parientes: Ellos suelen prestar sin intereses o con tasas muy bajas, lo cual resulta conveniente para que la empresa pueda capitalizarse.

Juntas: Es una forma de ahorro personal que es de manera obligatoria con el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la junta.

Bancos y cooperativas: Es una de las fuentes más comunes del financiamiento. Que se requiere sustentar con un proyecto de inversión y luego pasar por una calificación de riesgo en el área crédito de la entidad financiera.

Empresas de capital de inversión: estas suelen prestarte apoyo financiero a cambio de acciones o un interés parcial en el negocio.

Organizaciones No Gubernamentales (ONG): las ONG son asociaciones sin fines de lucro que buscan recursos del exterior e interior para facilitar el emprendimiento para el desarrollo de la sociedad.

Pagaré: Es un comprobante de pago negociable, que se deriva de la venta de mercaderías.

Crédito comercial: es el uso de las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado. Ejemplos: los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Factoring: es una manera de financiamiento que permite cobrar por anticipado las facturas emitidas a los clientes.

Financiamiento por medio de los inventarios: se usa el inventario (Equipos, inmueble y otros), de la empresa como garantía de un préstamo.

Renting y leasing: Es una manera de financiamiento que facilita a los emprendedores que no disponen de capital financiero. El leasing es una forma de alquiler y que se paga por el uso del bien.

Formas de financiamiento.

(Significados, 2019), Las formas más comunes de obtener el financiamiento son a través de los siguientes:

Financiamiento a corto plazo: es aquel plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

Financiamiento a largo plazo: es aquel plazo de vencimiento es superior a un año, aunque también no puede tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Financiamiento interno y externo

Interno: Es aquella empresa que financia su actividad que pueden proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc.

Externo: Proviene de los inversionistas que no son parte de una cierta empresa. Por ejemplo: el financiamiento bancario o de un sponsor.

Financiamiento propio y ajeno

Propio: Son recursos financieros que posee la empresa y que están no están en la obligación de devolver, por ejemplo: las reservas y el capital social.

Ajeno: son recursos que pertenecen a terceras personas pero que están dentro de la empresa.

2.2.2 Teoría de la Rentabilidad

Según autor el **Prevé (2008)** menciona que la rentabilidad es importante para una empresa, porque sus inversores entren en busca de una rentabilidad, si la empresa no obtiene rentabilidad, sus inversores tomaran la decisión de ponerle fin y buscaran invertir en otro negocio, dejando a la empresa sin capital para invertir, sin liquidez. El autor **Sánchez (2002)** opina que la rentabilidad es una noción que se aplica en la economía donde están involucrados medios de marketing, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica. Tiene como objetivo comparar el resultado que sea obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que se realizado para obtener resultados.

$$RE = \frac{RN}{AT}$$

Para calcular la rentabilidad económica de una empresa y conocer el rendimiento conseguido por cada unidad monetaria invertida se utiliza la ratio rentabilidad de los activos **Sanchez (1994)**.

La rentabilidad económica trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, para poder obtener el rendimiento se realiza a partir de los capitales

invertidos y recursos disponibles. Descartando el aspecto financiero y centrándose en la cuestión económico, la cual se mide la eficacia de la gestión de la empresa. **Caraballo, Amondarain & Zubiaur (2013)**

La herramienta a utilizar es la ratio de rentabilidad que mide el beneficio económico que es generado por los activos sin tener en cuenta el costo de financiamiento, esto nos permite saber el crecimiento de una empresa.

$$\text{Rentabilidad Económica R.O.A (\%)} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Rentabilidad financiera. Hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, al haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, Resultado Neto (RN) como denominador aportación de los realizada por los accionistas y Recurso Propios (RP) de los propietarios **Sanchez (1994).**

$$RF = \frac{BN}{RP}$$

La Rentabilidad Financiera también conocido como Rentabilidad sobre el Capital, hace referencia a los beneficios que se obtiene de ciertos recursos de un determinado periodo al realizar las inversiones. Lo que hace es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para poder obtener el resultado se calcula al dividirse el resultado obtenido por los recursos o fondos propios empleados. **Perez, Gardey (2015)**

2.2.3 Teoría de Micro y pequeña empresa – MYPES

Subia (2013) según el autor menciona que las Mypes en el Peru deben de entenderse como una unidad basica economica, para lograr el desarrollo sostenible del Pais, son celulas economicas que al unirlas o asociarlas constituyen organos independientes que formarian un cuerpo y solido que bajo una cerebro integrado y promotor de lad MYPES podria empezar a correr hacia el desarrollo del pais.

Las Micro y Pequeña Empresas son unidades economicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economia de un pais ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un pais.

Las MYPES en el Perú

Las inmigraciones iniciaron a partir de la mitad del siglo xx de zonas rurales hacia las zonas urbanas, que estas venían desempeñándose en oficios que no era necesario el estudio, si no la capacidad y la fuerza física para realizar trabajos como cargadores, personal de limpieza o como camareros.

Transcurrieron los años empezarían a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos entre otros desarrollando sus capacidades para poder obtener mayores ingresos, constituyendo el tercio de la población económicamente activa de Lima Metropolitana. (**Ávila Rosel & Sanchís**

Palacio, 2011)

Las MYPE representan el 2.5 millones de micro y pequeñas empresas formales e informales, que vienen generando oportunidad laboral a grandes sectores de la población, de esta manera vienen combatiendo con la pobreza.

En los últimos años, las MYPES vienen cobrando relevancia ya que son principales en el crecimiento económico, las autoridades destacan la importancia de las micro y pequeña empresa en el país.(Huanca, 2018)

En los últimos cinco años (2013-2017) el número de empresas formales fue incrementado en la economía peruana en 96.2% son microempresas, 3,2% pequeña y 0,1 % mediana de los cuales el 87,6% se dedican a la actividad de comercio y servicio y el 12.4% a la actividad productora (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Sin embargo, aún persiste un alto porcentaje de informalidad, ya que el 48.4% no se encuentran inscritas en SUNAT. (Produccion, 2017)

El estado peruano no ha sido ajeno a la importancia de la MYPE en el desarrollo del estado peruano; es evidente ya que es una de las principales fuentes de empleo, una herramienta de promoción de empleo con solo una inversión inicial permite dar la oportunidad a personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la empresa. y por ello crearon normas para fortalecer su crecimiento y desarrollo. En el Perú existen numerosos programas público y privados para el apoyo a la MYPE, dentro del sector público está incluido el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social (MIMDES), Ministerio de la Producción (MP) son partes de una estrategia para la reducción de la pobreza.(Tello, 2014)

Características de las MYPES

El tamaño de la informalidad en el Perú es del 38.1 por ciento del producto bruto interno (PBI), mucho de esa informalidad se atañen a las micro y pequeñas empresas, éstas a nivel nacional se concentran principalmente en actividades extractivas (agropecuaria y pesca). Sin embargo, de acuerdo con estudios realizados es en esos sectores donde menos empresas formales existen. **Herrera (2014)**

Microempresa: Muchos negocios familiares adoptan este modelo de empresa, ya que no requiere de una inversión grande.

Número de trabajadores: De 1 hasta 10 trabajadores en planilla.

Ventas Anuales: Monto máximo de 150 Unidad Impositiva Tributaria.

Pequeña Empresa: Actualmente en el Perú existe más de 50,000 pequeñas empresas, es una fuente importante en la generación de empleo en el país.

Número de trabajadores: De 1 hasta 100 trabajadores inclusive.

Ventas Anuales: Hasta el monto máximo de 1,700 Unidad Impositiva Tributaria.

2.2.4 Teoría del Comercio

Es un modelo económico desarrolladas entre los finales de los años setenta e inicios de los años ochenta, jugando un papel importante centrado en el crecimiento. Según la teoría neoclásica explica sobre las ventajas del comercio internacional entre los países y que estas aprovecharan de los intercambios y que esta mejorara el capital. (Wikipedia, 2017)

Impacto de la Teoría

La reciente teoría del comercio utilizada para mostrar el crecimiento usando el

sistema para desarrollar que las empresas pudieran planificar y que dejaran la dependencia de las formas del comercio del pasado.

Los modelos desarrolladas fueron para anticipar las especializaciones en industria nacional y en el mundo moderno como por ejemplo las películas en Hollywood, los relojes en suiza, etc., la concentración de la industrialización daría un lugar en algún momento a las competencias monopolísticas o puede ser el oligopolio.

Uno de los economistas, Ha-Joon Chang menciona que el comercio libre obstaculizó el desarrollo en la industria de automóviles en la década de los años 1950, ya que las cuotas impedían las importaciones.

2.2.5 Descripción de la Empresa

La empresa en estudio SENDA PROVEEDORES S.A.C con nombre comercial SENPRO S.A.C con RUC 20522786277, es una de las empresas que participa activamente en el rubro comercial desde hace más de 10 años. Iniciando sus actividades el 20 de agosto del 2009, teniendo como Gerente General a Marleny Huaman Flores con DNI 41367326, con domicilio fiscal en Av. Nicolás Ayllón Nro. 3370 ATE - LIMA. Dicha empresa tiene una trayectoria y crecimiento en el mercado especializada en la venta de partes, piezas y accesorios, repuestos para todo tipo de automóviles desde el modelo más antiguo hasta el último modelo del año, también cuenta con stock permanente en discos de freno, líquidos de freno. Senda Proveedores es uno de los líderes en sistemas de frenos en el Perú, distribuyendo desde dos puntos de venta estratégicamente ubicados, brindando asesoría y capacitación permanente sobre la instalación adecuada de frenos, zapatas, discos y tambor

de freno, las marcas vendidas son: FRITEC, NIBK Y FREMAX.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual se concede un crédito a una persona, empresa u organización para poder llevar a cabo un proyecto, en la cual se adquiere bienes o servicios. El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para poder llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. (Significados, 2019)

El financiamiento o financiación es un proceso de poder viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento, mediante una asignación de recursos capitales (dinero o crédito). El financiamiento es el factor clave del éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se requieran para ponerlo en marcha. Todo proyecto requiere, de una u otra manera, de un cierto margen de financiación (**Raffino, 2020**).

2.3.2 La rentabilidad

Para el autor **Bonson (2009, p 249)** La rentabilidad es un indicador fundamental dentro del análisis financiero de las empresas, dado que este es capaz de medir el modo en que la empresa, son capaces de generar ganancias para ser repartidas entre los accionistas. De igual manera para, Faga (2013), indica que la rentabilidad es principalmente un sinónimo de ganancia, utilidad y lucro e implica “Que, en el largo plazo, el dinero que entra en la empresa sea mayor que el dinero que sale de la misma”.

(**Faga, 2006, p 14**). Así mismo indica que el uso de este indicador permite

medir diversos escenarios como: solicitar préstamos bancarios, invertir en activo fijo, generar crecimiento de la empresa y generar beneficios para los accionistas.

Caraballo, Amondarain & Zubiaur (2013) La rentabilidad empresarial es uno de los aspectos básicos para realizar el análisis sobre el capital de la empresa, así como de los terceros que serán de importancia para los interesados como los accionistas. Que influirá en las decisiones de los accionistas en temas de inversiones y en las decisiones sobre la financiación que va dotar la empresa.

2.3.3 Definición de MYPES

La ley 28015 define la Micro y Pequeña Empresa como unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial regulada por la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización, de bienes o prestación de servicios (**Moreno, 2014**).

Las microempresas son organizaciones que emprenden con pequeños capitales que se adaptan a las reglas del mercado, y que estas no tienen apoyo a diferencia de las empresas de gran envergadura, pero estas a base de destrezas e imaginación logran posesionarse en el mercado. La gran mayoría no tienen una formación académica, registro financiero, aun así, llegan a solucionar problemas que se presentan a diario en su desarrollo económico. **Gomero (2015)**.

2.3.4 Definición del Sector Comercio

El comercio consiste en la compra y venta de bienes, ya sea para su uso, venta o transformación. La actividad comercial se entiende el intercambio de bienes o servicios que realiza un comerciante, quien viene ser una persona natural o jurídica quien se dedica al comercio (SCIAN, 2002).

Wikipedia (2018) Es el intercambio que se caracteriza por la comercialización de bienes y servicios en el mercado para la adquisición y liquidación de productos a cambio de algo diferente que fuese al valor equivalente. El comerciante es un elemento primordial quien realiza el intercambio, por ejemplo, las empresas. La palabra negocio es para aludir una fundación de un comercio o tienda.

III. Hipótesis

Castro (2016) En su síntesis del libro “Metodología de la Investigación” del autor Roberto Hernández Sampieri en el capítulo seis (6) plantea que en este punto de la investigación resulta necesario analizar si es o no conveniente formular hipótesis, dependiendo del alcance inicial del estudio (exploratorio, descriptivo, correlacionar o explicativo). También, define que es una hipótesis, se presenta una clasificación de los tipos de hipótesis, se precisa el concepto de variable y se explican maneras de deducir y formular hipótesis. Además, se establece la relación entre el planteamiento del problema, el marco teórico y el alcance del estudio, por un lado, y las hipótesis.

En este presente trabajo de investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo de diseño descriptivo no experimental,

bibliográfico, documental y de caso.

IV. Metodología.

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es No experimental – Descriptivo- Bibliográfico – documental. Porque la investigación se limitará en describir las características de las variables.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación es descriptiva la población se tomó a las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

En esta investigación se tomó como muestra a la empresa Senda Proveedores S.A.C - Lima, 2020.

4.3 Definición y operacionalización de las variables y los indicadores:

Ver el anexo N°03

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas: entrevista

4.4.2 Instrumento: Para el recojo de la información se utilizará el Cuestionario

4.5 Plan de análisis

En esta etapa del proyecto de investigación se procederá a realizar la planificación para poder lograr los resultados del objetivo específico.

- Para la obtención del resultado del objetivo específico N°1, se revisó informaciones antecedentes a nivel bibliográfico, documental de

nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, representado por el cuadro N°1.

- Para la obtención del resultado del objetivo específico N°2, se realizó la entrevista al representante general de la empresa en estudio a través de un cuestionario de 20 preguntas, representado por el cuadro N°2.
- Para la obtención del resultado del objetivo específico N°3, se realizó el análisis comparativo de del objetivo específico 1 y 2 de la investigación, en esta etapa se analizan y se interpretan para así llegar a una conclusión general, representado por el cuadro N°3

4.6 Matriz de consistencia

Título de investigación	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Metodología
<p>“Caracterización de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso Empresa “SENDA PROVEEDORES SAC – LIMA, 2020”.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda Proveedores SAC – Lima - 2020</p>	<p>Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda proveedores SAC-Lima-2020.</p>	<p>Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú. Describir las características de rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda Proveedores SAC – Lima, 2020. Analizar la comparación de las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú y el caso: Senda proveedores SAC, Lima, 2020.</p>	<p>Tipo de investigación: Descriptivo Nivel de investigación: Descriptivo, Diseño de la investigación No experimental, Descriptivo bibliográfico – Documental de caso. Población Las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Muestra Senda proveedores SAC Técnicas: Cuestionario</p>

4.7 Principios éticos:

Según Uladech (2021) de código de ética establece los siguientes principios éticos:

Protección de la persona: En toda investigación se debe de respetar la dignidad humana, identidad por el respeto que necesita para un cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de obtener un beneficio.

Justicia: El investigador debe tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus riesgos, limitaciones de sus capacidades y conocimientos no den lugar o toleren practicas injustas.

Libre participación y derecho a estar informado. Las personas que desarrollan una investigación tienen el derecho de estar informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que vienen desarrollando, así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú.

Tabla 1

Resultado respecto al objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Matute y Quimi (2019)	Encontró que la empresa obtuvo un financiamiento externo del sistema financiero a una tasa trimestral de 11.34% por 3 años y Mercado de Valores con 11.43% trimestral por 3 años, la cual obtiene rentabilidad y liquidez por los dos medios.
Blanco (2018)	Encontró que las Mypes del sector comercio del Perú recurren a los financiamientos externos (tercero) para la realización de sus actividades y la empresa en estudio obtuvo un financiamiento externo del sistema bancario aun corto plazo la cual fue invertido en Capital de Trabajo.
Bravo y Miranda (2020)	Encontró que la rentabilidad económica y financiera incrementa en relación a los años, siendo esta es favorable para la empresa.
Huayta (2019)	Encontró que las MYPES iniciaron sus actividades con capital propio, y que tienen conocimiento sobre las fuentes de financiamiento como también de los

	<p>riesgos que implica el financiamiento de terceros. La Mype en estudio adquiere un crédito de terceros aun contando con un capital propio para el incremento de su capital.</p>
Lazaro (2018)	<p>Menciona que la MYPE del sector comercio recurren al financiamiento externo específicamente de la Banca Formal, pagando una tasa de 22% anual (1.83% mensual) con modalidad de pago a corto plazo para la compra de activos fijos.</p>
Torres (2020)	<p>Menciona que el análisis financieros incide en la rentabilidad ya que permite el conocimiento de la situación financiera de las empresas.</p>
Goicochea (2018)	<p>Obtuvo que el 81.9% de las MYPES manifiestan que la fuente de financiamiento externo incide en el crecimiento económico y 18.1% que es poco eficiente las fuentes de financiamiento externo.</p>
Suarez (2018)	<p>Encontró que la MYPE se financian de las entidades financieras con tasas entre 19% y 33% a corto plazo que son invertidas en capital de trabajo, activos fijos entre otros gastos corrientes.</p>

Rojas (2019)	Encontró que la empresa en estudio obtuvo un Financiamiento de dos entidades bancarias y no bancarias a una tasa de 14% y absteniendo a dar una respuesta a tasas de interés que le cobra la entidad no bancaria.
--------------	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedente internacionales, nacionales y locales de la investigación.

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2: Describir las características de rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda Proveedores S.A.C – Lima, 2020.

Tabla 2

Resultado respecto al objetivo Especifico 2

ITEM	RESULTADO	
	SI	NO
1. ¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?		
a) 5 años		
b) 10 años		
c) 15 años a mas años		X
2. Edad del representante de la empresa		
a) De 18 a 29 años		
b) De 30 a 44 años		X
c) De 45 a 64 años		
d) De 65 a más años		
3. Grado de Instrucción		

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Superior Universitaria **X**
- d) Ninguno

4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza su actividad económica?

- a) Propio
- b) Tercero **X**

5. ¿En qué entidad obtuvo el financiamiento?

- a) Entidad Bancaria **X**
- b) Entidad no Bancaria

6. ¿A qué entidades financieras solicitó el financiamiento?

- a) BBVA
- b) INTERBANK
- c) BCP **X**
- d) N.A

7. ¿Obtuvo el crédito que solicitó?

- a) Si **X**
- b) No

8. ¿El crédito obtenido a que tasa se le otorgó?

- a) 28%
- b) 30% **X**
- c) 33%

9. ¿En qué fue que invirtió el crédito financiero que

obtuvo? X

- a) Capital de Trabajo
- b) Activos Fijos
- c) Mejoramiento y ampliación de local
- d) Mercaderías
- e) Otros.

10. ¿Recibió una capacitación acerca de la rentabilidad?

- a) Si
- b) No X

11. ¿Usted cree que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad?

- a) Si X
- b) No

12. ¿Consideras que la rentabilidad permite que la empresa se mantenga estable? X

- a) Si
- b) No

13. ¿Cómo evalúa su rentabilidad dentro de su empresa?

- a) Alto
- b) Mediano X
- c) Bajo

14. ¿Que evalúa usted para incrementar su rentabilidad?

- a) Inversión
- b) Productividad

- c) Calidad de producto **X**
- d) Participación de mercado
- e) Desarrollo de nuevos productos

15. ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para una buena gestión?

- a) Si **X**
- b) No

16. ¿Cómo evalúa su rentabilidad dentro de su empresa?

- a) Alto
- b) Mediano **X**
- c) Bajo

17. ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para una buena gestión?

- a) Si **X**
- b) No

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente de la empresa

5.1.3 Respecto al Objetivo Específico 3: Analizar la comparación de las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú y el caso: Senda proveedores SAC – Lima, 2020.

Tabla 3

Resultado respecto al objetivo específico 3

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO	RESULTADO DEL OBJETIVO	RESULTADOS
-----------------------------	---------------------------	---------------------------	------------

	ESPECIFICO 1	ESPECIFICO 2
Fuentes de financiamiento	Los autores Blanco (2018), Lazaro (2018), Suarez (2018), Huayta Goicochea (2018) y Rojas (2019) afirman que las Micros y Pequeñas Empresas solicitan su financiamiento externo.	La empresa en estudio obtuvo financiamiento de terceros. Si coinciden
Sistema de financiamiento	Según Blanco (2018), Lazaro (2018), Suarez (2018), afirman que la gran parte de la actividad con una MYPE obtuvieron el financiamiento a través del sistema financiero.	La empresa en estudio se financio su actividad con una entidad financiera. Si coinciden
Plazo de financiamiento	Matute y Quime (2019), encontró que MYPE obtuvo financiamiento a largo plazo, mientras.	En este caso la empresa en estudio solicitó financiamiento a largo plazo. Sí coinciden
	El autor Suarez	La empresa

Motivo del crédito	(2018), Blanco (2018) solicitó el crédito menciona que el motivo para el Capital de del financiamiento del trabajo. crédito fue para el capital de trabajo, activos fijos entre otros gastos.	Si coinciden
Tasa de Interés	Suarez (2018) La empresa Senda encontro que la empresa Proveedores SAC obtuvo un prestamo obtuvo el crédito pagando una tasa a una tasa de 30% efectiva anual (TEA) a largo plazo 33%	No coinciden
Rentabilidad	Matute y Quima (2019), Huayta (2019) y Goicochea (2018) menciona que el afirman que el financiamiento financiero en las incide micro y pequeñas positivamente en empresas del Perú la rentabilidad, y Mejoran positivamente la buena gestión en la rentabilidad. que les permite mantenerse estable en el	Si coinciden

mercado.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a los resultados obtenidos de los autores nacionales, regionales, Blanco (2018), Goicochea (2018), Lazaro (2018) y Suarez (2018), mencionan que las MYPES solicitan financiamiento externo de las entidades bancarias a un largo plazo siendo con una tasa de interés moderada, que les permite invertir en el capital de trabajo.

5.2.2 Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto al resultado obtenido que fue a través del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Senda Proveedores S.A.C la cual se obtuvo lo siguiente: La empresa Senda Proveedores S.A.C obtuvo un financiamiento externo (entidades bancarias), a un largo plazo pagado con una tasa de interés de 30% la cual fue invertido en el Capital de Trabajo también menciona que la rentabilidad fue positiva gracias al financiamiento obtenido y a la buena gestión de la empresa, y esto permite que se mantenga estable en el mercado.

5.2.3 Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

El resultado obtenido de la comparación del objetivo específico N° 1 y 2, se determinó lo siguiente:

Fuente de financiamiento: Según los autores Blanco (2018), Lazaro (2018), Suarez (2018), Huayta (2019), Goicochea (2018) y Rojas (2019) mencionan que las Mypes solicitan financiamiento externo la cual coincide con la mype en estudio ya que también obtuvo financiamiento de terceros.

Sistema de financiamiento: La empresa solicitó el financiamiento de una entidad financiera la cual coincide con los autores Blanco (2018), Lázaro (2018) y Suárez (2018).

Plazo de financiamiento: La Mype en estudio solicitó el financiamiento a un plazo largo y coincide con el autor Matute y Quime (2019).

Motivo del crédito: La empresa solicitó el financiamiento para poder invertir en su capital de trabajo la cual coincide con los autores Suárez (2018) y Blanco (2018), quienes mencionan que el motivo del financiamiento es para el capital de trabajo, activos fijos entre otros gastos.

Tasa de Interés: La empresa obtuvo el crédito a una tasa de 30% a un largo plazo, y no coincide con el autor Suárez (2018) ya que menciona que las mypes vinieron pagado con una tasa de 33%.

Rentabilidad: Según los autores Matute y Quimi (2019), Huayta (2019) y Goicochea (2018) afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad la cual coincide con la Mype en estudio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico N°1

Según los autores revisados (nacionales, regionales) tomados como

antecedentes de las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú mencionan que solicitan el financiamiento externo (Entidades Bancarias), a una tasa moderada, a largo plazo, que les permite financiar su capital de trabajo y que también el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de una buena gestión.

6.1.2 Respetto al objetivo específico N°2

Según el cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa SENDA PROVEEDORA S.A.C, para conocer las características de rentabilidad de la empresa mencionada, se concluye que para poder desarrollar nuevos productos se financian a través de una entidad bancaria, a largo plazo y con una tasa moderada, la cual es invertido en su capital de trabajo. La rentabilidad se debe a que el financiamiento incide positivamente y que les permite mantenerse estable en el mercado y a desarrollar nuevos productos que esta les permite estar en continuo en el mercado.

6.1.3 Respetto al objetivo específico N°3

Después de haber revisado los antecedentes y obtenido los resultados del cuestionario realizado a la empresa Senda Proveedores S.A.C, al analizar la de comparación de las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio se llegó a la conclusión que coinciden de que la fuente de financiamiento proviene del externo (sistema bancario), con un plazo a largo plazo, tasa moderada y siendo utilizado como capital de trabajo, y el 10% no coinciden por el desconocimiento de los fuentes de financiamiento externo y/o obstáculos al solicitar el crédito bancario.

6.1.4 Conclusión General

- ✓ Después de haber consultado con los autores, respecto al financiamiento y rentabilidad en los Micro y pequeñas empresas del Perú del sector comercio, que la gran mayoría de las MYPES solicitan un financiamiento a terceros (sistema financiero) la cual les permite capitalizarse para poder continuar en mercado.
- ✓ Después de haber realizado la encuesta a la empresa en estudio Senda Proveedores S.A.C, solicito un financiamiento al sistema financiero (bancario) llegando a obtener el crédito a un largo plazo a una tasa moderada, indicando que el financiamiento le genero una rentabilidad positiva de una buena administración del crédito.
- ✓ Se recomienda a la empresa Senda Proveedores S.A.C, que cuente con un asesoramiento en temas de del financiamiento, ya que, al venir solicitando un crédito de una entidad financiera, aun largo plazo con un interés moderado la cual es perjudicial para la empresa al pagar en tanto tiempo, al poder contar con asesoramiento por lo bancos, ONG y estado que al solicitar un crédito sea con un interés baja y a corto plazo y eso generaría una rentabilidad en poco tiempo para la empresa.

6.1.5. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que las MYPES del sector comercio pueden solicitar su financiamiento a un corto plazo con una tasa muy baja y así pueda invertir más en mercaderías mas no en su capital de trabajo.
- ✓ Se le recomienda a la empresa Senda Proveedores S.A.C que el financiamiento no solo pueda invertir en su capital de trabajo si no en la

adquisición de mercaderías que le permitirá invertir más y generarle más ganancias.

- ✓ Al realizar las comparaciones las MYPES del sector comercio y la empresa en estudio Senda Proveedores S.A.C que el financiamiento obtenido lo realizan para invertir en su capital de trabajo. Se les recomienda que no solo pueden invertir en su capital de trabajo si no en la compra de sus mercaderías.
- ✓ Que cuente con un asesoramiento en temas de financiamiento, ya que, al venir solicitando un crédito de una entidad financiera, a un largo plazo con un interés moderado la cual es perjudicial para la empresa al pagar en tanto tiempo, al poder contar con asesoramiento por los bancos, ONG y estado que al solicitar un crédito sea con un interés muy bajo y acorto plazo y esto generaría una rentabilidad en poco tiempo para la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Apaclla Peña, P. H., & Rojas Quispe, R. P. (2016). “Estrategias de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Empresas Constructoras de la Provincia de Huancayo.” In *Universidad nacional del centro del Perú* (Vol. 0, Issue 0).
- Ávila Rosel, P. del R., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú)*. 7, 157–178.
- Bravo Espino, Miria Evita y Miranda Preciado, M. del R. (2020). *Rentabilidad en la empresa OBCITRUS SRL Chiclayo, 2019*. 0–1.
- Goicochea Bravo, K. A. (2018). Fuentes de financiamiento y su incidencia en el crecimiento económico de las mypes de comercio en el distrito de puente piedra, año 2015. *Repositorio UCV*.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24508/Goicochea_BKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). Concentración de las MYPES y su impacto en el crecimiento económico. *Quipukamayoc*, 23(43), 29–39.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v23i43.11597>
- González, C. S. M. (2014). La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. *Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia.*, 15–179.

- [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis La Gestión Financiera y el acceso a Financiamiento de las Pymes del Sector Comercio en la ciudad de Bogotá.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Herrera García, B. (2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69. <https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.3706>
- Huanca Medina, J. (2018). Introduccion Fundamental a la Gestion de Mypes. *Revista Crítica Penal y Poder*, 158.
- Huayta Huane, J. C. (2019). *FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE BEBIDAS GASEOSAS EN HUARAZ, 2018 TESIS.*
- Lazaro Tuanama Rosa Luz. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las empresas del sector comercio del peru: caso empresa "Asociacion de comerciantes mayoristas del Señor de la Ascension de Cachuy" - Cañete, 2017.*
- Matute Burgos Karla Gabriela y Quimi Pin Carol Pamela. (2019). Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Ortiz, P. F. B. (2018). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso ferreteria "ROSAVE Y PONCE E.I.R.L" - CHIMBOTE 2017. 67.*
- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_INTERNO_ADMINISTRATIVO_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUEL

INE.pdf?sequence=1

Rojas, P. J. U. (2019). Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa LUVSA S.R.L - Lima, 2017.

Repositorio.Uladech.Edu.Pe, 152.

<https://erp.uladech.edu.pe/siga/biblioteca/virtual/?dom=01&mod=019&i=01019001>

Sanchez, A. (1994). La Rentabilidad Económica Y Financiera de la Gran Empresa

Española. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, XXIV N° 78, 159

179. <https://www.mendeley.com/viewer/?fileId=4725a92a-52e8-75a5-78c5-00e3476e79ab&documentId=414ff01c-9b08-3eba-a6a4-beb38dd799f7>

Sauza-Avila, B., Quiroz-Salas, L. G., García-Bravo, M. M., Garza-Herrera, F. de la,

Pérez-Castañeda, S. S., & Cruz-Ramírez, D. (2020). Financiamiento de las empresas hidalguenses. *Ingenio y Conciencia Boletín Científico de La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 7(13), 18–22.

<https://doi.org/10.29057/escs.v7i13.4941>

SCIÁN. (2002). Principales Conceptos Del Sector Comercio. *Experimentación*

Teórica, 79, 96.

Suárez Cariat, N. (2018). Impactos Del Financiamiento Para Las Mypes En El Sector

Comercio En El Perú: Caso “Negocios Del Valle Service Express S.a.C.”

Universidad de Piura, 2017, 1–38.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tello Cabello, S. Y. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *Lex*, 12(14), 199–218.
<https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Teodoro A. Caraballo Esteban, Josune Amondarain Arteche, G. Z. E. (2013). Análisis Contable. *OpenCourseWare*, 6, 19.
https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Torres Risco, L. (2020). *TESIS Análisis Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Lance Grafico S . A . C . Distrito Lince en el año*.
<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1231/TORRES%20RISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Conexionesan. (9 de Agosto de 2016). *Fuentes de financiamiento empresarial*.
Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Gardey, J. P. (2015). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de rentabilidad financiera: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>
- LOPEZ, H. E. (6 de diciembre de 2016). *Emprendices*. Obtenido de Resumen del Libro «Metodología de la Investigación» de Roberto Hernandez Sampieri: <https://www.emprendices.co/resumen-del-libro-metodologia-la-investigacion-roberto-hernandez-sampieri/>
- Plasencia, J. I. (11 de Diciembre de 2014). *Teoria de Mypes y Financiamiento*.
Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Produccion, M. d. (2017). *Ministerio de la Produccion*. Obtenido de Estadística

MIPYME: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticasmipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C9%20millones,0%2C1%25%20mediana%E2%80%93>

Raffino, M. E. (3 de setiembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Financiamiento: <https://concepto.de/financiamiento/>

Significados. (12 de febrero de 2019). *Significados.com*. Obtenido de financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>

ULADECH. (2020). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACION*.

CHIMBOTE. Obtenido de

<https://uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Wikipedia. (9 de Febrero de 2017). *Nueva Teoria del Comercio*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_teor%C3%ADa_del_comercio

Wikipedia. (21 de Octubre de 2018). *Comercio*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

Conexionesan. (9 de Agosto de 2016). *Fuentes de financiamiento empresarial*.

Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

Gardey, J. P. (2015). *Definicion.de*. Obtenido de Definición de rentabilidad financiera: <https://definicion.de/rentabilidad-financiera/>

LOPEZ, H. E. (6 de diciembre de 2016). *Emprendices*. Obtenido de Resumen del Libro «Metodología de la Investigación» de Roberto Hernandez Sampieri:

<https://www.emprendices.co/resumen-del-libro-metodologia-la-investigacion->

roberto-hernandez-sampieri/

Plasencia, J. I. (11 de Diciembre de 2014). *Teoria de Mypes y Financiamiento*.

Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>

Produccion, M. d. (2017). *Ministerio de la Produccion*. Obtenido de Estadística

MIPYME: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas->

mipyme#:~:text=M%C3%A1s%20de%201%2C9%20millones,0%2C1%25%20mediana%E2%80%93

Raffino, M. E. (3 de setiembre de 2020). *Concepto.de*. Obtenido de Financiamiento:

<https://concepto.de/financiamiento/>

Significados. (12 de febrero de 2019). *Significados.com*. Obtenido de financiamiento:

<https://www.significados.com/financiamiento/>

ULADECH. (2020). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACION*.

CHIMBOTE. Obtenido de

<https://uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Wikipedia. (9 de Febrero de 2017). *Nueva Teoria del Comercio*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Nueva_teor%C3%ADa_del_comercio

Wikipedia. (21 de Octubre de 2018). *Comercio*. Obtenido de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2021							
		Semestre I				Semestre II				Semestre III				Semestre IV			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X												
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
5	Mejora del marco teórico					X	X										
6	Redacción de la revisión de la literatura.					X											
7	Elaboración del consentimiento informado (*)					X											
8	Ejecución de la metodología						X										
9	Resultados de la investigación						X										
10	Conclusiones y recomendaciones							X									
11	Redacción del pre informe de Investigación.									X	X						
12	Reacción del informe final									X	X	X					
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación												X				
14	Presentación de ponencia en eventos científicos													X	X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
• Uso de internet	40	4	160.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			260.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet			
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			280.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			532.00
Total (S/.)			792.00

Anexo 3: Cuadro de definición de operacionalización de la variable.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional		Indicadores	Si	No
		Dimensiones	Sub dimensiones			
Financiamiento	El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.	Fuentes de Financiamiento	Interno	Cuál es el tipo de financiamiento que finanza su actividad económica		
			Externo			
		Sistemas de Financiamiento	Sistema Bancario	En qué entidad obtuvo el financiamiento		
			Sistema No Bancario			
		Plazos de financiamiento	Corto plazo	Cuál fue el plazo del crédito solicitado		
			Largo plazo			
Rentabilidad	La rentabilidad es un indicador fundamental dentro del análisis financiero de las empresas, dado que este es capaz de medir el modo en que la empresa, son capaces de generar ganancias para ser repartidas entre los accionistas.	Rentabilidad Económica		Cómo evalúa su rentabilidad dentro de su empresa		

Anexo 4: Carta de Autorización para la ejecución del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la Independencia”

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Carta N° 001 - 2020-ULADECH CATÓLICA

Sr(a).

Lic. Marleny Huamán Flores

Gerente General

Presente. -

De mi consideración:

*Es un placer dirigirme a usted para expresar mi cordial saludo e informarle que soy estudiante de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El motivo de la presente tiene por finalidad presentarme, **Quispe Mendoza, Karina**, con código de matrícula N° 3103192005, de la Carrera Profesional de Contabilidad, ciclo VI, quién solicita autorización para ejecutar de manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado **“Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Senda Proveedores SAC-LIMA,2020”**, durante los 4 ciclos hasta la obtención del grado de Bachiller.*

Por este motivo, mucho agradeceré me brinde el acceso y las facilidades a fin de ejecutar satisfactoriamente mi investigación la misma que redundará en beneficio de su Institución. En espera de su amable atención, quedo de usted.

Atentamente,


Quispe Mendoza Karina

DNI. N° 70338469

MARLENY HUAMAN FLORES

DNI N° 41367326

Anexo 5: Carta de Consentimiento


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de la Independencia”
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso Empresa “SENDA PROVEEDORES SAC – LIMA, 2020” . Y es dirigido por Karina Quispe Mendoza, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú caso: Senda proveedores SAC-Lima-2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

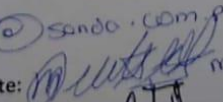
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de <https://www.uladech.edu.pe/>. Si desea, también podrá escribir al correo karina0512_1995@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

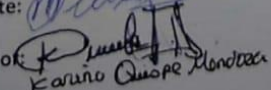
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Marleny Huamán Flores


Fecha: 28-01-2021

Correo electrónico: senda.com.pe.web.www.senda.com.pe

Firma del participante:  marleny Huamán Flores

Firma del investigador:  Karina Quispe Mendoza

Anexo 6: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: Caso Empresa “SENDA PROVEEDORES SAC – LIMA, 2020”

Descripción del formulario

“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sec🗨️ 👁️ ⚙️Enviar👤

Preguntas Respuestas **1**

1 respuesta+

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden

El formulario ya no admite respuestas

ResumenPreguntaIndividual

NOMBRE

1 respuesta

MARLENY HUAMAN FLORES

1. ¿Cuánto tiempo lleva en este negocio?

a) 5 años

b) 10 años

c) 15 años a mas años

2. Edad del representante de la empresa

De 18 a 29 años

De 30 a 44 años

De 45 a 64 años

De 65 años a mas

3. Grado de Instrucción

- Primaria
- b) Secundaria
- Superior Universitaria
- d) Ninguno

4. ¿Conoce usted sobre los beneficios de estar inscrito en el Remype?

- Si
- No

5. ¿Su empresa recibió ayuda financiera del estado (reactiva Perú)?

- Sí
- No

FINANCIAMIENTO

6. ¿Conoce Usted sobre los medios de financiamiento empresarial?

- Sí
- No

7. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza su actividad económica?

- PROPIO
- TERCERO

8. ¿Empleo o emplea el factoring como medio de financiamiento para su empresa?

- Sí
- No

9. ¿Actualmente la empresa tiene algún crédito bancario?

- Sí
- No

10. ¿En qué entidad obtuvo el financiamiento?

- Empresas Bancarias
- Empresas no Bancaria.

11. ¿A qué entidades financieras solicitó el financiamiento?

- BBVA
- INTERBANK
- BCP
- N.A

12. ¿Obtuvo el crédito solicitado?

- Sí
- No

13. ¿Cuál fue el plazo del crédito solicitado?

- CORTO PLAZO
- LARGO PLAZO

14. ¿En qué fue que invirtió el crédito financiero que obtuvo?

- CAPITAL DE TRABAJO
- ACTIVOS FIJOS
- MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DEL LOCAL
- MERCADERÍAS
- OTROS

RENTABILIDAD

15. ¿Recibió una capacitación acerca de la rentabilidad?

- Sí
- No

16. ¿Usted cree que el financiamiento obtenido mejoro su rentabilidad?

- Sí
 No

17. ¿Consideras que la rentabilidad permite que la empresa se mantenga estable?

- Sí
 No

18. ¿Cómo evalúa su rentabilidad dentro de su empresa?

- ALTO
 MEDIANO
 BAJO

19. ¿Qué evalúa usted para incrementar su rentabilidad?

- INVERSIÓN
 PRODUCTIVIDAD
 CALIDAD DE PRODUCTO
 PARTICIPACIÓN DE MERCADO
 DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

20. ¿Cree usted que la rentabilidad es fundamental para una buena gestión?

- Sí
 No

Enviado el 29/1/21 21:09