



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. -
AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**PAUCAR PALOMINO, FERNANDO
ORCID: 0000-0001-5508-991X**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA
“INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. -
AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**PAUCAR PALOMINO, FERNANDO
ORCID: 0000-0001-5508-991X**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Paucar Palomino, Fernando

ORCID: 0000-0001-5508-991X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento al asesor de la universidad ULADECH quien dispuso su tiempo y colaboración para la realización de este trabajo.

 Mi agradecimiento especial e infinito a mi señora esposa e hijos, por el apoyo brindado, el cual sin su valiosa colaboración no hubiese sido posible la culminación del presente trabajo de investigación.

Finalmente, nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que en forma directa e indirecta colaboraron y apoyaron en la culminación de la presente tesis.

DEDICATORIA

Le dedico esta tesis a Dios por darme salud para seguir adelante, a mis padres, hermanos, y a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso, a aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, lo cual me impulsaba a seguir superándome.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características principales del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo; así mismo; la población conformada por las MYPES del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Las Mypes acuden a entidades bancarias, corto plazo, hubo limitaciones para adquirir financiamiento y el financiamiento influye de manera positiva, y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: Aceden a acudirían a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, corto plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en las MYPES. Y de que la rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad. Se concluye, las MYPES y la empresa del caso, acuden a entidades bancarias, corto plazo, hubo limitaciones y en los últimos años mejoro la rentabilidad.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was: Describe the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 and make an improvement proposal. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; the following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis; in addition; the population made up of the MYPES of the commerce sector of Peru and the sample was made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objective 1: MSEs go to banks, short term, there were limitations to acquire financing and financing has a positive influence, and that the financing granted increased profitability. Regarding specific objective 2: They agree to go to banks, the importance of an adequate acquisition and use of financing, short term, found limitations and that financing has an influence on MYPES. And that profitability improves with financing, in recent years profitability has improved. It is concluded, the MYPES and the company in the case, go to banks, short term, there were limitations and in recent years profitability has improved.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	27
2.2. Bases teóricas	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	35
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación.	39
4.2. Población y muestra	41
4.3. Definición y operacionalización de variables	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	53
VI. CONCLUSIONES	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	55
Conclusión General	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	58
ANEXOS	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	67
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	69
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	70
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	71
Anexo 05: Consentimiento Informado.....	72
Anexo 06: Validación por expertos.....	73
Anexo 07: Consulta RUC.....	82

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

El avance y continuo crecimiento del comercio mundial, la globalización, las tecnologías de la información y la comunicación han convertido a las MYPES en América Latina en un importante motor económico para el desarrollo social, la población activa y la generación de empleo, y las MYPES en el Perú son importantes para la economía porque representan un gran potencial. para que el desarrollo social y el desarrollo social se conviertan en la principal fuente de empleo para la población.

El financiamiento “es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes”. (Anónimo, 2019)

Para Sevilla (2020) afirma que: “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”, este es un concepto muy importante, tanto en el sector de inversión como en el sector empresarial, ya que es un buen indicador del crecimiento de la inversión y la capacidad de una empresa para recuperar los fondos invertidos.

A nivel internacional, de acuerdo con CONFECÁMARAS, a finales de 2018, había más de 2,5 millones de empresas en Colombia, de las cuales, el 99% eran micro, pequeñas y medianas empresas. Las MIPYMES se han constituido en el principal cimiento del crecimiento económico del país: se estima que generan más del 60% del empleo y aportan el 28% del producto interno bruto. (Londoño, 2019)

A nivel nacional, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) se incluyen en MYPERU de FONCODES como un motor, una oportunidad para progresar, dinamizar las economías locales y nacionales, incidir en la generación de empleo y aumentar los ingresos, especialmente para los jóvenes y las familias. , según la Asociación de

Empresarios Peruanos (ASEP) en Perú, las MYPE aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país (Foncodes, 2018). Se resume que el Perú es un país de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica.

En Ayacucho, según Escalante (2017) manifiesta que: según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso.

Las MYPES en el Perú, son de vital importancia para la economía, pues representan un gran potencial en el desarrollo económico y social, convirtiéndose en fuente principal de empleo en la población.

Hoy en día, las MYPES han incrementado su participación en diversos sectores manufactureros de la economía nacional y en los últimos años ha llamado mucho la atención de instituciones bancarias y financieras como Cajas Rurales, Cajas de Ahorro y Crédito, brindan acceso a recursos financieros y elementos vitales. esto asegurará el crecimiento y desarrollo de la rentabilidad de la MYPE, elevando sus niveles de rentabilidad.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características principales del financiamiento y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Existen motivos suficientes para afirmar que el tema y problema de investigación tienen mucha importancia en el momento actual porque corresponden a una actividad económica que sus resultados y pagos de impuestos generan el desarrollo económico y social del país.

Desde este punto de vista el trabajo de investigación se justifica porque ha exigirá adoptar las teorías que sustenten a las variables y en el marco conceptual el uso de conceptos, bases teóricas, definiciones, principios y postulados que ayudan a la descripción, análisis y explicación teórica.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Las Mypes acuden a entidades bancarias, corto plazo, hubo limitaciones para adquirir financiamiento y el financiamiento influye de manera positiva, y que el financiamiento otorgado

incrementó la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: Acuden a acudirían a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, corto plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en las MYPES. Y de que la rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad. Se concluye, las MYPES y la empresa del caso, acuden a entidades bancarias, corto plazo, hubo limitaciones y en los últimos años mejoro la rentabilidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Arias & Carrillo (2016) en su tesis denominada: Análisis de las Fuentes de Financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logren con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y como este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar financiamiento. Llegó a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De

las pymes encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF'S (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las Pymes.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la

manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

González (2015) en su tesis denominado: La Gestión Financiera y el Acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector Comercio en la Ciudad de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector comercio en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales

problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Considerando lo anterior, se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas (Brealy & Myers, 2005). De igual forma se evidenció una mayor utilización de los recursos en el corto plazo, destacándose principalmente el apalancamiento a través de proveedores. Esta inclinación de financiamiento puede interpretarse como una señal de la renuencia de los propietarios a perder el control de la empresa o como producto de la desconfianza que tienen inversionistas y prestamistas sobre la información

relacionada con este segmento empresarial debido a problemas de asimetrías de información e inseguridad en este tipo de negocios nacientes (Salazar & Guerra, 2007). Respecto a los indicadores de rendimiento, se observó que los márgenes de rentabilidad son relativamente bajos y no están compensando adecuadamente el capital invertido ya que los índices muestran porcentajes ligeramente superiores a la inflación. Si bien no se evidenciaron situaciones alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento colocar sus recursos en el negocio. Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboran los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de las Pymes, evidenciando un financiamiento mayoritario a través del patrimonio y un apalancamiento principalmente a corto plazo con gran participación de proveedores. Respecto a los indicadores de rentabilidad a nivel general se evidenció una asociación negativa baja con la variable endeudamiento, lo cual muestra que dicha variable no es altamente determinante en los niveles de endeudamiento de las Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá, por lo cual en la medida en que los márgenes de rentabilidad arrojen resultados aceptables habrá mayor inclinación por obtener financiamiento a través de fuentes internas antes que externas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Celmi (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro Abarrotes en el mercado de Pedregal-Provincia de Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y

rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Pedregal – Provincia de Huaraz, 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a los representantes legales de las MYPE, el 68% son adultos, el 58% son del sexo femenino, el 74% son casados y el 42% tienen secundaria incompleta. Respecto al perfil de las MYPE, el 100% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 68% son formales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias. Respecto al financiamiento, el 58% afirman que si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años. Llegando a las siguientes conclusiones; la mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

Vargas (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del sector comercio central de Nicrupampa-Distrito de Independencia, 2016. Tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro abarrotes en el mercado central de Nicrupampa del distrito de Independencia, 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 17 MYPE. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 71% tuvo un financiamiento de tercero, el 100% solicitaron préstamo de entidades no bancarias, el 71% manifestaron que

el préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades y el 59% invirtió su préstamo solicitado en la compra de mercadería. Respecto a la rentabilidad, el 71% manifestaron que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa, conclusión: La mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos de terceros e indicaron que sí incremento la rentabilidad de su empresa.

Herrera (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Concluyo que a nivel nacional las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento con las cajas municipales de ahorro y crédito, ya sea a corto o largo plazo, por las tasas de interés más bajas y mejores plazos, así como menores requisitos, manteniendo de esta manera sus operaciones comerciales activas en función al crecimiento. Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del

distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34).

Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

García (2015) en su tesis denominada: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2015. Tuvo como Objetivo General: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho, la metodología fue de tipo investigación aplicada es no experimental debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental y bibliográfica; llegando a las siguientes conclusiones: El financiamiento para MYPES, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPES. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero. Los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las

principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

Pretel (2016) en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre

créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarros del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Quispe (2020) en su tesis denominado: *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 11 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento:

De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%. Se concluye: El financiamiento es importante para la MYPE y adquirir financiamiento de entidades bancarias.

Orellana (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 13 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43%

afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Sin duda, los recursos económicos generan intereses que deben pagarse por su utilización, independientemente de su uso en inversiones, compras, pago de obligaciones o en otras necesidades del negocio o empresa. De modo idéntico, Ccaccya (2015) indicó que: Se entiende por financiación el mecanismo o forma por la cual una empresa se dota de recursos (sean bienes o servicios) en determinadas condiciones y muchas veces a un coste financiero, razón principal de estos esfuerzos, esta necesidad financiera es: para las operaciones normales (compras, gastos de funcionamiento, etc), para la adquisición de activos, para el pago de deudas, necesidades de expansión, crecimiento o iniciar un negocio (p. 1).

2.2.1.2. En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que “el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso”, y deben ser planificados de acuerdo a sus valores, principios u orígenes, circunstancias y fines para ser promovidos (Lobato, 2011).

2.2.1.3. Para iniciar un negocio y lo mismo es cierto para emprender un proyecto una vez que el negocio está en funcionamiento, por lo que obtener financiamiento es crucial para cualquier tipo de desarrollo comercial. cualquier negocio, sepa cómo obtenerlo, a qué costo y si es factible (Saavedra & León, 2014).

2.2.1.4. Dimensiones del Financiamiento

2.2.1.4.1. Tipo de Financiamiento

Córdoba (2016) se divide en dos categorías: financiamiento interno y financiamiento externo:

A. Financiamiento interno: Es una fuente de financiación creada como producto de las propias actividades de la organización, incluidas las cuotas de membresía (aportes de los accionistas), utilidades reinvertidas (ganancias), las utilidades reinvertidas (la cantidad de utilidades utilizadas en la organización) que se utilizan para reinvertir la organización), el capital de reserva (para asegurar el mantenimiento de las ganancias durante la operación de la

organización), depreciación (reconsiderar el valor de los activos de la entidad), se utiliza para administrar los negocios de la empresa.), aumento de pasivos acumulados (generados como resultado de operaciones de empresa, por ejemplo, impuestos, provisiones para contingencias, entre otros) y venta de activos (venta de bienes no utilizados por estar deteriorados u obsoletos) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo: Esta es una subvención que utilizan los empresarios cuando sienten que sus recursos se están agotando, por lo que un tercero se ve obligado a cumplir con las obligaciones necesarias para mantener el negocio a flote; suelen utilizar los bancos (préstamos bancarios) y proveedores (comprar bienes y servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.4.2. Tiempo de Financiamiento

Córdoba (2016) señala que la financiación puede ser de dos tipos dependiendo de su duración: financiación a corto plazo y financiación a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo: Son pagados después de un año de manera que se consideran necesarios para mantener los activos corrientes de la entidad, como cuentas por cobrar y suministros. Asimismo, se incluyen préstamos comerciales, préstamos bancarios, giros,

límites de crédito, materiales comerciales. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

B. Financiamiento a Largo plazo: Estos son pasivos, incluida la deuda a largo plazo que ha financiado a la organización durante más de un año, las personas buscan los beneficios que aumenten las ganancias necesitan principalmente bienes de capital para los cuales necesitan bonos, hipotecas y arrendamientos financieros. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)

2.2.1.4.3. Interés

Es definida como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, el incremento permite que ambas cantidades sean iguales en un momento dado (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa “el precio del dinero”, se expresa como un porcentaje del capital incluyendo las comisiones pagadas por el préstamo recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala “que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo”.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Según De la Hoz, Ferrer, & De la Hoz (2008); la rentabilidad viene a ser: “La relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas, la rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario” (p. 94) La demostración de rentabilidad anterior ayuda a comprender la correlación entre los beneficios económicos y varios aspectos, como los activos, las ventas, el capital y el valor de las acciones.

2.2.2.2. Por otro, en las micro y pequeñas empresas, la rentabilidad también se refiere a la capacidad de generar utilidades, existiendo sin aporte constante de capital por parte de los propietarios o socios a quienes los gerentes o directores les aplican estrategias, estrategias de uso adecuado de los recursos, etc. maximizar sus actividades de producción, comercialización o servicios. (Cano, Olivera, Balderrabano, & Pérez, 2013).

2.2.2.3. Asimismo, Díaz (2012) indicó que “la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos” (p. 47); en palabras no complejas, se entiende por rentabilidad como la remuneración que es capaz de generar los elementos disponibles con las cuales se realiza la actividad económica a la que se dedica la empresa (mercadería) y esta mide la eficacia y eficiencia en el uso de los elementos financieros, productivos y humanos.

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que “la rentabilidad es el eje central de la empresa”, ya que, si es positiva, le permitirá crecer y convertirse en líder del mercado, son la capacidad de los directores para crear valor para la empresa de manera efectiva, de manera similar, el ruido de la deuda puede socavar la generación de ganancias, por lo que no se deben tomar decisiones que afecten la liquidez de la empresa y, por lo tanto, permitan a los inversores obtener ganancias.

2.2.2.5.Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Es cuando la empresa indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

Expresa “la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios”, es decir, son inversiones en acciones, debido a ello con la fórmula vincula el beneficio al capital. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, es una entidad económica, incluidas las personas naturales o jurídicas, organizada de acuerdo con cualquier forma de organización o gestión económica prescrita por la ley aplicable, cuyo objeto es realizar actividades en el campo de la extracción de dinero, producir, procesar, producir, comercializar o proporcionar servicios para bienes.

2.2.3.2.Según Huamán (2009), afirma que: MYPE es un dispositivo económico constituido por personas naturales y jurídicas, que presenten cualquiera de los signos de organización o administración de empresa prescritos por la legislación vigente, realizando la empresa sus propias actividades de transformación y procesamiento de bienes o prestando servicios de bienes.

Características del micro, pequeña empresa.

- ✓ Generan empleo con muy requieren poca inversión por unidad de empleo generado.
- ✓ Situación socio-económica de las personas del medio de las MYPES pertenecen a niveles accionistas económicos bajos.
- ✓ Múltiples Funciones; los trabajadores que pertenecen a las MYPES implementan una serie de funciones y procesos de toma de decisiones, asegurando que el empleador realice funciones de control y producción.

2.2.3.3.Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial

El propósito de esta ley es establecer un marco legal para promover la capacidad de competir, formalizar y desarrollar pequeñas, medianas y pequeñas empresas (MIPYME), creando una política y creación de asistencia y promoción de herramientas de apoyo; fomentar la inversión privada, la producción y el acceso a los mercados internos y extranjeros y otros políticos contribuyen al espíritu de negocios y permiten la mejora de las organizaciones empresariales junto con un aumento sostenible en esta unidad de negocios.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, máximo de 150 (UIT)
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, mayores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el “conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios” (Definición.org, 2014).

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una determinada inversión para obtener un mayor retorno de la inversión a lo largo del tiempo, y este es un elemento esencial de la planificación económica y financiera.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Emprender, 2019)

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

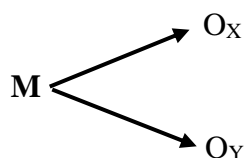
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformado por las empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Resultado del periodo</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Fondos propios</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario de 15 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características principales del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020. - Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>Conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará conformada por la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercios del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Celmi (2017)	Respecto al financiamiento, el 58% afirman que, si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años.
Vargas (2018)	Respecto al financiamiento, el 71% tuvo un financiamiento de tercero, el 100% solicitaron préstamo de entidades no bancarias, el 71% manifestaron que el préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades y el 59% invirtió su préstamo solicitado en la compra de mercadería. Respecto a la rentabilidad, el 71% manifestaron que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa, conclusión: La mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos de terceros e indicaron que sí incremento la rentabilidad de su empresa.
Herrera (2017)	Concluyo que a nivel nacional las micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento con las cajas municipales de ahorro y crédito, ya sea a corto o largo plazo, por las tasas de interés más bajas y mejores plazos, así como menores requisitos, manteniendo de esta manera sus operaciones comerciales activas en función al crecimiento.
Miranda & Mucha (2017)	El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
García (2015)	El financiamiento para MYPE, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de

	<p>iniciar con un financiamiento para la mejora de la MYPE. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPES, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPES acudir al crédito financiero.</p>
Pretel (2016)	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>
Sauñe (2018)	<p>Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio</p>
Quispe (2020)	<p>Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%</p>
Orellana (2019)	<p>Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.</p> <p>Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.</p>

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa

“Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Es importante el financiamiento?	X	
2	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
3	¿El préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades?	X	
4	¿Considera excesivos los requisitos de las instituciones financieras?	X	
5	¿El financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa?	X	
6	¿El tiempo del financiamiento sería para un corto plazo?	X	
7	¿El tiempo del financiamiento sería para un largo plazo?		X
8	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
9	¿Es importante una adecuada adquisición de financiamiento?	X	
10	¿Alguna vez encontró limitaciones para adquirir un préstamo?	X	
11	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
RENTABILIDAD			
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
13	¿La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario?	X	

14	¿La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	
15	¿Cree que las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo?	X	
16	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?	X	
17	¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercios del Perú y la empresa “Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Sistema de financiamiento	Afirma que el financiamiento es adquirido de entidades bancarias. Celmi (2017), Sauñe (2018) & Orellana (2019)	La empresa en estudio afirma que acudirían a entidades bancarias.	Si coincide
Importancia	Afirma que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento. García (2015)	La empresa en estudio afirma la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento.	Si coincide
Tiempo del crédito	Manifiestan que el tiempo sería para corto plazo. Herrera (2017), Quispe (2020) & Orellana (2019)	La empresa afirma que el tiempo sería para corto plazo y no para largo plazo.	Si coincide

Limitaciones	Sostiene que las MYPES encontraron limitaciones para adquirir financiamiento. García (2015)	La empresa afirma que si encontró limitaciones.	Si coincide
Influencia del financiamiento	Afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE Pretel (2016)	La empresa afirma que si tiene influencia el financiamiento en las MYPES.	Si coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad en las MYPES Celmi (2017), García (2015) & Quispe (2020)	La empresa afirma que la rentabilidad mejora con el financiamiento.	Si coincide
Últimos años	Según Celmi (2017) manifiesta que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.	La empresa afirma que en los últimos años mejoro la rentabilidad.	Si coincide
Incremento de la rentabilidad	Afirma que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa. Vargas (2018)	La empresa afirma que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.	Si coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores mencionados en los antecedentes como son: Celmi (2017), Sauñe (2018) & Orellana (2019) afirma que el financiamiento es adquirido de entidades bancarias. También García (2015) afirma que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento. Asimismo, Herrera (2017), Quispe (2020) & Orellana (2019) manifiestan que el tiempo sería para corto plazo. Asimismo, García (2015) manifiestan que las MYPES encontraron limitaciones para adquirir

financiamiento y asimismo Pretel (2016) afirma que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad, según los autores Celmi (2017), García (2015) & Quispe (2020) afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad en las MYPES. Asimismo, Celmi (2017) manifiesta que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años y por ultimo Vargas (2018) afirma que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario realizado al representante legal de la empresa “Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C.; se sostiene lo siguiente:

La empresa en estudio afirma que acudirían a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que el tiempo sería para corto plazo y no para largo plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en las MYPES.

La empresa afirma que la rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

La comparación realizada entre las empresas seleccionadas de los antecedentes y la empresa “Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C., se llega a lo siguiente:

Respecto al financiamiento: En cuestión a las Mypes y la empresa en estudio coinciden al 100%, en que acuden a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que el tiempo sería para corto plazo y

no para largo plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en las MYPES.

Respecto a la rentabilidad: En cuestión a las Mypes y la empresa en estudio coinciden al 100%, la rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Con respecto a los antecedentes que fueron parte de la presente investigación en el Perú, se llegó a la conclusión siguiente, en que la Mype acude a entidades bancarias, que la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, el tiempo sería para corto plazo, que la MYPE encontraron limitaciones para adquirir financiamiento y que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

También que el financiamiento mejora la rentabilidad en la MYPE, también afirman que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a la empresa “Inversiones y Distribuciones Mass” S.A.C., se concluye en que acudirían a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, sería para corto plazo y no para largo plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en la MYPE.

Y de que la rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar un análisis comparativo se concluye que la mayoría de los elementos en comparación coinciden, en que acuden a entidades bancarias, la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, que el tiempo sería para corto plazo y

no para largo plazo, encontró limitaciones y que si tiene influencia el financiamiento en la MYPE.

La rentabilidad mejora con el financiamiento, en los últimos años mejoro la rentabilidad y que el financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa.

Conclusión General

Las micro y pequeñas empresas en el Perú sector servicio, tienen posibilidades de optar financiamiento de entidades bancarias, para corto plazo, al querer adquirir un financiamiento se encontraron con limitaciones de parte de la financiera, así también la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, mejoró en los últimos años la rentabilidad.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

PROPUESTA DE MEJORAS

- El pago del préstamo adquirido para el financiamiento de la empresa tiene que ser puntual y de ser posible establecer ciertas estrategias para poder cancelarlo antes de tiempo, esto ayudaría a ahorrar dinero.
- Se propone al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.
- Teniendo una buena estrategia de manejo administrativo y tributario, se podría determinar los fondos destinados para el cumplimiento de las obligaciones tributarias sin tener que comprometer la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*.

Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Anónimo. (2019). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Arias Subiaga, J. G., & Carrillo Paredes, K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para Microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las PYMES en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar por el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., & Pérez, G. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. *Ciencia administrativa*(2), 80-86. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/11CA201302.pdf>

Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*.

Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro Abarrotes en el mercado de Pedregal-Provincia de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1602/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CELMI_GARGATE_ANALI_ELIDA.pdf?sequence=1

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.

Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Foncodes. (5 de Abril de 2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*. Obtenido de <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional>

García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

González Cómbita , S. M. (2015). *La gestión financiera y el acceso a Financiamiento de las PYMES del Sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de Magíster en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas , Bogotá-Colombia. Obtenido de

<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Herrera Sánchez, E. S. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L Tumbes, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12, 54-76*.

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio
- Londoño Avellaneda, D. (Febrero de 2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Obtenido de https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Orellana Garcia, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLEN_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c.*

- *Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TAC_URI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativas de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta, II*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vargas Valentin, L. M. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del sector comercio central de Nicrupampa-Distrito de Independencia, 2016*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4903/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VARGAS_VALENTIN_LISBETH_MIRIAM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Inversiones y distribuciones mass” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y propuesta de mejora**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Es importante el financiamiento?		
2	¿Acudiría a entidades bancarias?		
3	¿El préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades?		
4	¿Considera excesivos los requisitos de las instituciones financieras?		
5	¿El financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa?		
6	¿El tiempo del financiamiento sería para un corto plazo?		
7	¿El tiempo del financiamiento sería para un largo plazo?		

8	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
9	¿Es importante una adecuada adquisición de financiamiento?		
10	¿Alguna vez encontró limitaciones para adquirir un préstamo?		
11	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
	RENTABILIDAD		
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?		
13	¿La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario?		
14	¿La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?		
15	¿Cree que las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo?		
16	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?		
17	¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consentimiento Informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por PAUCAR PALOMINO, Fernando, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ferpa6911@hotmail.com o al número 9966604606.
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	QUISPE JUSCAMAITA MARTA
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: PAUCAR PALOMINO, FERNANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Es importante el financiamiento?	X	
2	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
3	¿El préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades?	X	
4	¿Considera excesivos los requisitos de las instituciones financieras?	X	
5	¿El financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa?	X	
6	¿El tiempo del financiamiento sería para un corto plazo?	X	
7	¿El tiempo del financiamiento sería para un largo plazo?		X
8	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
9	¿Es importante una adecuada adquisición de financiamiento?	X	
10	¿Alguna vez encontró limitaciones para adquirir un préstamo?	X	
11	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
RENTABILIDAD			

12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
13	¿La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario?	X	
14	¿La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	
15	¿Cree que las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo?	X	
16	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?	X	
17	¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?	X	


 C.A. Carlos Avelino Vasquez
 MAT 1840

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CARLOS AVILES VASQUEZ, identificado con el número de DNI N° 45331307, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1840 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad PAUCAR PALOMINO, FERNANDO, CON DNI N° 28274849, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

gAyacucho, 11 de Noviembre de 2021



CP.C. Carlos Aviles Vasquez
MAT 1840

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: PAUCAR PALOMINO, FERNANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Es importante el financiamiento?	X	
2	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
3	¿El préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades?	X	
4	¿Considera excesivos los requisitos de las instituciones financieras?	X	
5	¿El financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa?	X	
6	¿El tiempo del financiamiento sería para un corto plazo?	X	
7	¿El tiempo del financiamiento sería para un largo plazo?		X
8	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
9	¿Es importante una adecuada adquisición de financiamiento?	X	
10	¿Alguna vez encontró limitaciones para adquirir un préstamo?	X	
11	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
RENTABILIDAD			

12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
13	¿La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario?	X	
14	¿La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	
15	¿Cree que las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo?	X	
16	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?	X	
17	¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?	X	


 C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO
 MAT. 017 - 1793

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO, identificado con el número de DNI N° 70062126, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1798, He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad PAUCAR PALOMINO, FERNANDO, CON DNI N° 28274849, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO CISNEROS PIANTO
MAT. 017 - 1798

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA.
AUTOR: PAUCAR PALOMINO, FERNANDO
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Es importante el financiamiento?	X	
2	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
3	¿El préstamo fue suficiente para satisfacer sus necesidades?	X	
4	¿Considera excesivos los requisitos de las instituciones financieras?	X	
5	¿El financiamiento otorgado incrementó la rentabilidad de su empresa?	X	
6	¿El tiempo del financiamiento sería para un corto plazo?	X	
7	¿El tiempo del financiamiento sería para un largo plazo?		X
8	¿Presento dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
9	¿Es importante una adecuada adquisición de financiamiento?	X	
10	¿Alguna vez encontró limitaciones para adquirir un préstamo?	X	
11	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
RENTABILIDAD			

12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad de las empresas?	X	
13	¿La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario?	X	
14	¿La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar beneficios con el uso de sus bienes y derechos?	X	
15	¿Cree que las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo?	X	
16	¿La rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años?	X	
17	¿La rentabilidad es el eje central de una empresa?	X	



CPCC Gerenciamiento Comercial Boliviano
N° 20400

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. GRIMALDO CHACCHI MORALES, identificado con el número de DNI N° 28237753, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 19700 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y PROPUESTA DE MEJORA. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad PAUCAR PALOMINO, FERNANDO, CON DNI N° 28274849, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 11 de noviembre de 2021



C.P.C.C. Grimaldo Chacchi Morales
N° 19700

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20605721126 - INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES MASS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 07/01/2020 Fecha de Inicio de Actividades: 07/01/2020
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. MIGUEL GRAU NRO. 726 URB. SAN BLAS (FRENTE AL EX CUARTEL DE SIMON BOLIVAR) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL/COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 2 - 7710 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): GUIA DE REMISION - REMITENTE