



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES  
DEL SECTOR SERVICIO RUBRO RESTAURANTES DEL  
CENTRO DEL DISTRITO DE TUMBES, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**SORROZA SANDOVAL KATHERIN PAOLA**

**ORCID: 0000-0001-6655-4645**

**ASESOR**

**ESCOBEDO GALVEZ JOSE FERNANDO**

**ORCID: 0000-0002-6443-1497**

**TUMBES - PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Sorroza Sandoval, Katherin Paola

ORCID: 0000-0001-6655-4645

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Tumbes, Perú.

### **ASESOR**

Escobedo Gálvez, José Fernando

ORCID: 0000-0002-6443-1497

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Administración, Tumbes, Perú.

### **JURADO**

Guerrero García, Galvani

ORCID: 0000-0003-1038-1866

Aguilar Chuquizuta, Darwin Ebert

ORCID: 0000-0001-6721-620X

Villarreyes Guerra, Domingo Miguel

ORCID: 0000-0001-6769-1959

**HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR**

---

**MGTR. GUERRERO GARCÍA, GALVANI**

**ORCID: 0000-0003-1038-1866**

**PRESIDENTE**

---

**MGTR. AGUILAR CHUQUIZUTA, DARWIN EBERT**

**ORCID: 0000-0001-6721-620X**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. VILLARREYES GUERRA, DOMINGO MIGUEL**

**ORCID: 0000-0001-6769-1959**

**MIEMBRO**

---

**MGTR. Escobedo Gálvez, José Fernando**

**ORCID: 0000-0002-5890-8914**

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por estar ahí día a día conmigo porque gracias a él he logrado todo lo que me he propuesto, y a donde quiero llegar, gracias Dios por darme todo lo que me has dado.

A la universidad ULADECH por permitirme culminar con mi carrera profesional y brindarme las facilidades para ello.

También le agradezco a los propietarios de las mype del rubro restaurantes ya que sin su ayuda no hubiera logrado culminar con esta investigación.

Le agradezco mucho a mi docente asesor por su ayuda constante ya que sin ella hubiera tenido muchas dificultades en el transcurso de la investigación.

## **DEDICATORIA**

Se lo dedico a mi hija que es lo más grande que tengo en esta vida y a mi esposo por haberme apoyado siempre en esta etapa de mis estudios y por todos sus consejos para culminar con mi carrera profesional.

También a mis padres por darme la vida, y brindarme sus consejos motivándome a seguir adelante y porque me han apoyado en cada momento que más lo necesitaba.

## RESUMEN

En la investigación del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicio Rubro Restaurantes del Centro del Distrito de Tumbes, 2018 se planteó como objetivo general describir el financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. De tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental ya que dichas variables de estudio no han sido manipuladas, solo se han limitado a describir las características de las variables financiamiento y rentabilidad. La población de estudio fue de 25 MYPES y estuvo conformada por una muestra igual de 25 MYPES del Centro del distrito de Tumbes, donde se obtuvieron los siguientes resultados: el 80% de los propietarios aseguran que si han solicitado créditos a entidades financieras y el 20% de los propietarios han decidido que sería mejor invertir con sus propios ahorros, el otro 60% calificaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad no obstante el 40% sugirió que no ha mejorado ya que ellos consideran que después de haber otorgado un crédito obtuvieron mucho más deudas. Concluyendo así que los préstamos que adquieren los propietarios de los restaurantes ayudaran a hacer crecer su negocio ya sea logrando adaptar y distribuir los espacios necesarios para tener un buen funcionamiento, brindando un buen servicio con la variedad de platos y bebidas a ofrecer y con un buen personal capacitado a la hora de atender al cliente siendo amables, atentos y respetuosos para que esté acorde a la exigencia del cliente quedando así totalmente satisfecho con el servicio y así sea de mayor importancia al momento de elegir un restaurante ya que este es un factor muy importante que espera obtener el propietario de dicho restaurante.

***Palabras clave: MYPE, Financiamiento y Rentabilidad***

## ABSTRAC

In the investigation of the Financing and Profitability of the MYPES of the Restaurant Service Sector of the Downtown District of Tumbes, 2018, the general objective was to describe the financing and profitability of the MYPES of the restaurant service sector of the center of the District of Tumbes 2018. Of a quantitative type, descriptive level and non-experimental design since these study variables have not been manipulated, they have only been limited to describing the characteristics of the financing and profitability variables. The study population was 25 MYPES and was made up of an equal sample of 25 MYPES from the Center of the Tumbes district, where the following results were obtained: 80% of the owners assure that if they have requested loans from financial institutions and 20 % of the owners have decided that it would be better to invest with their own savings, the other 60% described that the financing has improved their profitability, however 40% suggested that it has not improved since they consider that after having granted a loan they obtained a lot more debts. Concluding this way that the loans that the restaurant owners acquire will help to grow their business either by adapting and distributing the necessary spaces to have a good operation, providing a good service with the variety of dishes and drinks to offer and with a good Trained staff when it comes to serving the customer being friendly, attentive and respectful so that it is in accordance with the customer's demand, thus being fully satisfied with the service and thus being of greater importance when choosing a restaurant since this is a very important factor. important thing that the owner of said restaurant hopes to obtain.

***Keywords: MYPE, Financing and Profitability.***

## INDICE

EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR .....	iii
AGRADECIMIENTO .....	i
RESUMEN .....	3
ABSTRAC.....	iv
I. INTRODUCCION.....	11
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	14
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	14
2.2. Bases teóricas.....	17
2.2.1. El financiamiento.....	17
2.2.1.1. Definición .....	17
2.2.2. VARIABLE DE RENTABILIDAD .....	22
2.2.2.6. MyPes.....	25
La ley de promoción.....	25
III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION .....	26
IV. METODOLOGIA .....	27
<b>4.1. Diseño de investigación.....</b>	<b>27</b>
<b>4.2. Población y muestra .....</b>	<b>27</b>
<i>Tabla 1.....</i>	<i>28</i>
Muestra.....	29
4.5. Definición y Operacionalización de la Variable e Indicadores .....	30
4.6. Técnicas e instrumentos d recolección de datos .....	32
4.7 Plan de análisis.....	32
4.8. Matriz de Consistencia .....	34
4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	35
V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	36
5.1.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO .....	36
5.1.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE DE RENTABILIDAD .....	44
VI. CONCLUSIONES.....	55
ANEXO 1: CUESTIONRIO .....	59
ANEXO 2: FOTOS .....	61



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	36
Tabla 2.....	41
Tabla 3.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 4.....	43
Tabla 5.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 6.....	37
Tabla 7.....	38
Tabla 8.....	39
Tabla 9.....	44
Tabla 10.....	45
Tabla 11.....	46
Tabla 12.....	47
Tabla 13.....	48
Tabla 14.....	49
Tabla 15.....	50
Tabla 16.....	51

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> .....	40
<b>Figura 2</b> .....	41
<b>Figura 3</b> .....	42
<b>Figura 4</b> .....	43
<b>Figura 5</b> .....	36
<b>Figura 6</b> .....	37
<b>Figura 7</b> .....	38
<b>Figura 8</b> .....	39
<b>Figura 9</b> .....	44
<b>Figura 10</b> .....	45
<b>Figura 11</b> .....	46
<b>Figura 12</b> .....	47
<b>Figura 13</b> .....	48
<b>Figura 14</b> .....	49
<b>Figura 15</b> .....	50
<b>Figura 16</b> .....	51

## **I. INTRODUCCION**

En la actualidad las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas del ayer donde los microempresarios con el afán de emprender y hacer crecer su negocio tienden a solicitar préstamos financieros sin embargo el acceso al crédito, se constituye como uno de los mayores obstáculos al que se enfrenta un microempresario cuando requiere medios para financiar su negocio; Es evidente que para el desarrollo de cualquier unidad productiva el capital resulta indispensable; sin dicho crédito todo intento de crecimiento es imposible. (Alfaro, 2018) (Alfaro, 2018)(Alfaro, 2018)(Alfaro, 2018)(Alfaro, 2018)(Alfaro, 2018)(Alfaro, 2018) en su investigación afirma que las mypes en su mayoría utilizan los préstamos que les brindan entidades no bancarias para poder financiarse y que gracias a ello ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

La actividad de restaurantes de servicios de comidas y bebidas en Perú ha crecido en un 3,04% al compararse con el mismo mes del año anterior el cual fue favorable para los negocios de restaurantes. (INEI, 2018).

En Tumbes existe una variedad de restaurantes diferentes los cuales ofrecen a sus clientes distintos tipos de servicio con respecto a la comida que ofrece dicho establecimiento ya que los restaurantes de hoy en día se preocupan más por lo que quieren consumir clientes es por eso que ahora ofrecen distintas comidas como pueden ser: comida criolla, comida china, comida italiana, etc. es así que el cliente ya sea local o extranjero se le brinda más facilidad para elegir lo que a él más le gusta y sobre todo se preocupa en que el cliente quede totalmente satisfecho. Para tener más preciso el problema tenemos la siguiente interrogante de investigación ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018? Y para

dar respuesta a la interrogante se propuso como objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018 y como objetivos específicos Determinar la fuente de financiamiento de las microempresas del dedicadas al servicio de restaurantes del centro del distrito de Tumbes, 2018. Determinar características del financiamiento de las microempresas dedicadas al servicio de restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. Determinar las características de la rentabilidad de las MYPES en el sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. Determinar los indicadores de rentabilidad de las MYPES en el sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. La investigación se justificó teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y rentabilidad, teniendo como base el uso de herramientas de financiamiento, como realizan sus préstamos o si utilizan su propio capital, el método utilizado fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo y de corte trasversal, teniendo en cuenta dicha población de 25 MYPES cuya muestra utilizada fue la misma que la población. Para la recolección de datos se aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento que se aplico fue un cuestionario de 16 preguntas tomando en cuenta las variables de financiamiento y rentabilidad y obteniendo así los siguientes resultados: El 80% de los propietarios aseguran que si han solicitado créditos a entidades financieras y el 20% de los propietarios han decidido que sería mejor invertir con sus propios ahorros, el otro 60% calificaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad no obstante el 40% sugirió que no ha mejorado ya que ellos consideran que después de haber otorgado un crédito obtuvieron mucho más deudas. Concluyendo así que los préstamos que adquieren los propietarios de los restaurantes ayudaran a hacer crecer su negocio ya sea logrando adaptar y distribuir los espacios necesarios para tener un buen funcionamiento, brindando un buen servicio con la variedad

de platos y bebidas a ofrecer y con un buen personal capacitado a la hora de atender al cliente siendo amables, atentos y respetuosos para que esté acorde a la exigencia del cliente quedando así totalmente satisfecho con el servicio y así sea de mayor importancia al momento de elegir un restaurante ya que este es un factor muy importante que espera obtener el propietario de dicho restaurante.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes de la investigación**

#### **Internacionales**

(Orueta, Ignacio & Echague, 2017) en su investigación La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica, el objeto del sistema financiero es regularizar con eficiencia los recursos ya que un mercado de capital avanzado refuerza la unión entre ahorro y crecimiento y a la vez ofrece mejores rentabilidades a las empresas para que tengan la posibilidad de financiación en los diferentes periodos de crecimiento, el crowdfunding puede ser una alternativa para los mercados capitales y para las mypes ya que permite acceder a la financiación sin mucho costo elevado.

(Illanes, 2017) en su investigación caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, su objetivo principal es realizar la caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, verificar cuáles son las variables que afectan el nivel de endeudamiento y cuáles son los factores que influyen en su rentabilidad, concluyendo que el acceso al financiamiento es menor en estas empresas tienen un costo mayor de financiamiento que las grandes empresas es por ello que las pequeñas tienen que ser más rentables para hacer frente a la deuda.

(Alonso, 2017) en su investigación financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de inversionistas institucionales con el objetivo de describir de forma realista el rol y su importancia dentro de la economía chilena, finalmente se explica que los ahorros podrían ser canalizados en forma de financiamiento para que se ajusten a las necesidades de

las mypes de alta proyección enfocados en el beneficio de proyectos de menor nivel como también para los inversionistas institucionales.

### **Nacional**

(Vilca, 2018) en su investigación “características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017, tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Con una metodología de nivel cuantitativo descriptivo, con una muestra de 10 mypes a los cuales se les aplico un cuestionario de 17 preguntas concluyendo que el 90% de la mypes indicaron que su empresa es rentable, también considera que la fuente de financiamiento es de suma importancia para el desarrollo de las empresas dedicadas al rubro restaurantes.

(Alfaro, 2018) en su investigación caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de independencia, 2018 tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de independencia, 2018, su investigación fue descriptiva y de enfoque cuantitativo con una población de 43 microempresas, utilizo como un cuestionario que consto de 15 preguntas llegando a las conclusiones de que las mypes en su mayoría utilizan los préstamos que les brindan entidades no bancarias para poder financiarse y que gracias a ello ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

(Leiva, 2017) en su investigación “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo determinar caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017. Con una metodología de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, no experimental – descriptivo, con una población muestral de 32 propietarios y la técnica empleada fue la encuesta concluyendo que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes ya que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.

### **Local**

(Sorrosa, 2020) en su investigación “caracterización del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes, 2017” tuvo como objetivo describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes, 2017, con una metodología tipo cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental la población estuvo conformada por 10 mypes y como instrumento fue utilizada la encuesta de la cual se concluye que el 58% tienen financiamiento propio y el 53% de creen que después de haber otorgado un crédito si mejoro la rentabilidad de su negocio.

(Perez, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018” tuvo como objetivo determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018, con una metodología descriptiva de nivel cuantitativo y diseño no experimental y como instrumento de recolección de datos



una encuesta con una población de 10 mypes, concluyendo que los propietarios de cada restaurante optaron por pedir un crédito por duda para el inicio de su negocio ya que este también les permite tener una buena rentabilidad.

(Vicente Acha, 2018) en su investigación caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo moran, Tumbes, 2018. Tuvo como objetivo como objetivo general describir caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo moran, Tumbes, 2018, el nivel de investigación fue descriptiva de tipo cuantitativa y diseño no experimental su población estuvo conformada por 25 mypes a quienes se les aplico un cuestionario de 21 preguntas llegando a la conclusión que con respecto al financiamiento el 72% de las mypes utilizan recursos de terceros para poder financiarse y respecto a la rentabilidad los propietarios señalaron que tienen dificultades al ser rentables y esto se debe a los costos e levados.

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. El financiamiento**

#### **2.2.1.1.Definición**

Describe un grupo de capitales monetarios los cuales suelen ser prestamos ya que estos van dirigidos en mayoría a la iniciación de una nueva empresa, es esencial destacar que la forma más ventajosa de adquirir un financiamiento es por medio de un crédito interbancario.

**(Chagerben et al., 2017) en su investigación** la importancia del financiamiento en el sector microempresario sugiriendo que conforma una constitución en una organización, en el caso de mypes son la parte principal para la existencia de las mismas ya que administran el capital de trabajo y que de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio logrando adquirir renta y utilidades. De acuerdo con Sánchez (2019) define que las fuentes de financiamiento que más se utilizan son los créditos en entidades financieras, no obstante, hoy en día existen diferentes tipos de obtener un financiamiento y las define de la siguiente manera:

- ✓ Créditos bancarios: es una cierta cantidad de dinero que la entidad bancaria brinda a sus clientes ya sea en un tiempo determinado.
- ✓ Recursos propios: los mismos acreedores son los mismos dueños de la empresa ya que estos vuelven a reinvertir con las utilidades obtenidas.
- ✓ Inversión particular: es el dinero que se obtiene de amigos o familiares.

#### **2.1.1.2. Características de financiamiento**

(Leiva, 2017) en su investigación “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017. indica que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes ya que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones.

**Según su plazo de vencimiento:**

- ✓ Corto plazo: se reflejan ciertas situaciones inestables de las cuales la empresa cuando la organización tiene problemas de liquides y busca la manera de poder financiarla, pero aun corto plazo ya que es a menos de un año.
- ✓ Largo plazo: la fecha de caducación es mayor a un año o por lo contrario no hay mucha obligación como para devolver el dinero ya que se pueden alargar los plazos a pagar.

#### **Donde se originan:**

- ✓ Financiamiento Interno: son las ganancias de la empresa que ha producido durante toda su actividad y se vuelven a reinvertir en la misma. Es decir, son los recursos obtenidos de la empresa.
- ✓ Financiamiento Externo: son aquellos que provienen de afuera es decir no pertenecen a la empresa como suelen ser los préstamos bancarios.

#### **Por los dueños**

- ✓ Pueden ser Propia: es una oportunidad ventajosa ya que no van a existir tiempos limitados a la hora de realizar los pagos.
- ✓ Puede ser impropia: tienen una fecha límite de vencimiento es decir tienen un plazo fijo de devolución.

**2.1.1.3. Importancia:** Es muy esencial ya que mayormente el capital que tiene la empresa no es muy suficiente por desarrollar su empresa y s por eso que con ayuda de las entidades bancarias se pude alcanzar ese objetivo deseado.

**2.1.1.4. Obstáculos para un crédito:** los bancos piden una serie de requisitos para otorgar un crédito, e incluso la mayoría de ellos piden garantías para establecerlas ante un posible incumplimiento de pago por el usuario, es por ello que se consideran obstáculos ya que esos requisitos son esenciales para la entidad financiera y muchos de los microempresarios no los tienen como pueden ser: títulos de propiedad u otros bienes que podrían funcionar como garantías, un buen historial crediticio o incluso la falta de conocimientos empresariales y educación financiera

**2.1.1.5. Acceso al Financiamiento:** es la capacidad que tiene la persona o empresa para un crecimiento económico, las mypes tienen la capacidad para aprovechar ciertas oportunidades planteadas acorde con sus necesidades.

**2.1.1.6. Capital de trabajo:** es la cantidad de dinero con la que cuenta la empresa para que esta funcione, es decir tener el dinero suficiente para la compra de insumos, el pago de salarios, de servicios, alquileres, entre otros.

**2.1.1.7. Amortización:** es el registro de un gasto de manera periódica, ya sea mensual o anual de acuerdo con el tiempo que va pasando y que se tiene en tenencia el bien que se está amortizando.

#### **2.1.1.8. Ventajas y desventajas:**

##### **Ventajas de financiamiento**

La ventaja de solicitar un crédito a una entidad permite de una forma u otra tener tu patrimonio para utilizarlo como capital de inversión e incluso para poder mantener el equilibrio en circunstancias malas además protege los bienes personales.

##### **Desventajas de financiamiento**

Las desventajas de obtener un crédito serían pagar los intereses debido a las elevadas tasas de interés y en un determinado tiempo también se reflejan libremente si el negocio está creciendo o decayendo.

#### **2.1.1.9. Indicadores de fuentes de financiamiento**

**Economía estable:** es una situación que se desea obtener ya que la incertidumbre a la que se enfrentan los propietarios debido a que su economía corre muchos riesgos, la estabilidad económica se enfoca en la variación en el tiempo con tres aspectos económicamente relacionados: nivel de empleo, nivel general de empleo y de inversión. Es decir, mantener la estabilidad económica al invertir en un negocio corriendo el riesgo de que ocurra cualquier desfase al momento de su iniciación.

**Préstamos Bancarios:** un préstamo bancario es cuando una entidad financiera le otorga una cantidad de dinero a un persona o empresa para luego ser devuelto juntamente en cuotas y con intereses ya incluidos en un plazo determinado estos pueden ser personales, vehiculares o de negocios, entre otros.

**Solicitud de crédito:** es un procedimiento en el cual consiste pedir un préstamo a una entidad financiera para luego pagarlo en un tiempo determinado con intereses incluidos, está constituida por ciertos documentos que solicita el banco para la calificación del crédito, es decir para estar seguro de que el usuario cumple con los requisitos que requiere la entidad y así saber si aprueba o no el crédito.

**Tasas de Interés:** es el precio que se tiene que pagar a una entidad por el préstamo de una cantidad de dinero en un determinado tiempo, es decir es el porcentaje que se tiene que pagar por utilizar cierta cantidad de dinero en una operación financiera.

## **2.2.2. VARIABLE DE RENTABILIDAD**

### **2.2.2.1 Definición**

Es el lazo que existe entre las ventajas ofrecidas de una acción o cosa y cuando nos referimos al provecho económico se enuncia sobre todo en proporciones. Interiormente en una empresa es el inicio de los socios ya que son los provisosres que disponen de patrimonio y mas no cuentan con entradas sostenidas.

(Alfaro, 2018) en su investigación caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de independencia, considerando que las mypes en su mayoría utilizan los préstamos que les brindan entidades no bancarias para poder financiarse y que gracias a ello ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

### **2.2.2.2. características de la rentabilidad**

(Vergara Capillo, 2018) en su investigación “Caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios del Perú - rubro restaurantes, mercado Cañarí del distrito de Pomabamba, 2017” indica que gracias a que los propietarios recibieron un financiamiento mejoro la mype, pues para ello tuvo que capacitar al personal y es ahí donde elevo su productividad por lo tanto su rentabilidad mejoro mucho.

Entre las características de la rentabilidad existen:

- **Rentabilidad económica:** se refiere a la asimilación del total con los patrimonios utilizados para saber cuál de estos son los beneficios adquiridos.
- **Rentabilidad financiera:** Aquí los bienes adquiridos son diferenciados con los patrimonios de la organización para después volver a invertir.
- **Rentabilidad anual:** son dichas proporciones adquiridos de forma ventajosa o pérdida en el transcurso de un año, es ahí que de esta manera se hace la comparación de las herramientas financieras incluyendo así el tiempo de caducidad.
- **Rentabilidad media:** se adquieren de la adición de ciertas rentas obtenidas entre los distintos procedimientos fraccionando así la cantidad de renta y finalmente se obtienen las deducciones de la renta media.
- **Rendimiento:** es la utilidad obtenida de un objeto, es decir se relaciona con la cantidad de dinero, tiempo que se ha invertido y de acuerdo a eso se obtiene una ganancia.
- **Optimización de Recursos:** se obtiene aportando a cada uno de ellos lo que pertenece, por lo tanto, refiere a que una empresa es productiva de acuerdo a los resultados que refleja mas no porque es la que tiene mayores recursos.

### **2.2.2.3. Importancia**

en esta investigación se recalca que la rentabilidad es muy esencial ya gracias a ella permite hacer una buena toma de decisiones en la organización, además se pueden formular estrategias para evitar así correr muchos riesgos.

### **2.2.2.4. Ventajas y desventajas**

## **Ventajas de la rentabilidad**

“Que por ellas logramos adquirir una mejor contabilidad ya que incluso podemos evitar malos resultados”.

## **Desventajas de la rentabilidad**

Se obtiene un lazo entre la fluidez y la energía de poder invertir mucho mas

### **2.2.2.5. Indicadores de la rentabilidad**

son un grupo de índices muy importantes para que una empresa pueda medir la capacidad de obtención que puede tener para adquirir utilidades esencialmente del capital activo que tenga la empresa o de las estrategias que puede implementar con el transcurso del tiempo para que su negocio se desarrolle totalmente. Entre estos indicadores tenemos:

- **Proyección de Rentabilidad:** toda iniciativa de negocio debe de contar una proyección de rentabilidad, ya que de esta manera se pronostica los resultados a futuro, permitiéndole así al propietario conocer o identificar los riesgos que puedan ocasionar problemas en su negocio y permitiéndole aplicar estrategias que logren amortiguar ciertos desfases negativos.
- **Estrategias de rentabilidad:** para saber la situación de la empresa es necesario conocer en qué estado es que se encuentran sus indicadores con la finalidad de conocer si se está haciendo una buena inversión, no obstante, las estrategias que se pueden utilizar son: tener un adecuado control de gastos, incrementar el margen de ganancia, gestionar eficientemente el inventario, entre otros.
- **Utilización de Recursos:** es el análisis de la cantidad de horas facturables de un recurso en un tiempo determinado contra las horas no facturables, y que malgastar



no es muy común en el mundo empresarial es por eso que la buena utilización de sus recursos se enfoca en la optimización y eficiencia de los mismos.

- ✓ **Intensidad de Inversión:** es la capacidad que tiene la empresa para utilizar eficazmente sus activos, es decir es cuando la ratio de capital está muy elevada lo cual significa que la organización no está generando utilidades y por lo tanto tiene que realizar un préstamo estirando su capital o utilizando lo que dispone en caja.

#### **2.2.2.6. MyPes**

##### **La ley de promoción**

(Escalante, 2013) el congreso de la republica promulgo la ley N°30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo y el crecimiento empresarial”. Su objetivo es un marco legal para la promoción de la competitividad para que se formalicen y crezcan las Mypes, incluyendo varias modificaciones entre estas se encuentra la ley N° 007-2008-TR.

### **III. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION**

Dicho por Fidas (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis. En este estudio no se aplica hipótesis

## **IV. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño de investigación**

El estudio fue de diseño descriptivo transversal, centrada en la determinación de la variable Financiamiento y Rentabilidad y las características de los contenidos de las dimensiones Características del Financiamiento, Fuentes de Financiamiento, Características de la Rentabilidad e Indicadores de la Rentabilidad. (Hernández et al., 2017)

### **4.2. Población y muestra**

La población es finita y estuvo constituida por los propietarios de los Restaurantes, Veinticinco (25) mypes dedicadas al rubro restaurantes. La muestra está constituida a criterio del investigador considerando la totalidad de propietarios Desempeñando sus funciones de acuerdo a los criterios de inclusión.

**Tabla 1. Población de investigación**

N°	Restaurantes	Gerentes	Trabajadores	Total	N° de RUC	Dirección
1	El Montuvio	1	5	6	RUC 10427743727	Calle Malecón Benavides N°806
2	Socorro	1	6	7	RUC 10725179695	Jr. Bolognesi N°405
3	El Chimú	1	5	6	RUC 10002127801	Av. Tumbes N°213 Centro de Tumbes
4	Don Fede parrillas y mas	1	6	7	RUC 10715850473	CA. Francisco Bolognesi N°511
5	Corporación Ohana S.R.L	1	5	6	RUC 20604055921	Francisco Bolognesi N°212
6	Doña Margarita	1	4	5	RUC 10419990693	Av. Huáscar N°125
7	Platos y Sazón	1	6	7	RUC 10020000861	Av. Bolívar N°423
8	Chozo		5	6	RUC 10176242707	Av. Tumbes N°330
9	Mi Rosita	1	4	5	RUC 10446289954	CA. Huáscar N°308
10	Bon Appetit	1	6	7	RUC 10734278063	CA. Huáscar N°401
11	Importaciones Thiago	1	4	5	RUC 20602044123	Av. Simón Bolívar MZ .Ñ LT. 07 P.G
12	Cngreburger	1	4	5	RUC 10107897912	Jr. Bolognesi N°315
13	Estadio Nith	1	6	7	RUC 10465946968	CA. Huáscar N°400
14	Perú Frebar E.I.R.L	1	5	6	RUC 20603547706	CA. Grau N°477
15	Don Combinado	1	4	5	RUC 10002218009	Jr. Bolognesi N°439
16	La Barra de imágenes	1	5	6	RUC 10752753569	Av. Bolívar N°321
17	Ángelo	1	4	5	RUC 10002088032	Jr. Simón Bolívar
18	Si señor	1	5	6	RUC 10002401326	CA. Bolívar N°115
19	Flama	1	4	5	RUC 10446092982	CA. Plaza de Armas N°160
20	El chozo	1	5	6	RUC 10176242707	AV. Tumbes N°330
21	Señor Combinado	1	6	7	RUC 10096349993	Jr. Simón Bolívar N°429
22	Mi Rosita	1	5	6	RUC 10446289954	CA. Huáscar N°308
23	Negocio Apachita E.I.R.L Jovita	1	5	6	RUC 20604917876	Av. Bolognesi N°222
24	Inversiones Esbra	1	5	6	RUC 10002202722	Jr. Los Andes N°214
25	Inversiones Nayric	1	6	7	RUC 20409200991	CA. Bolívar N°536
<b>TOTAL</b>		25	125	150		

## **Muestra**

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las características de la población, por tanto, para determinar la muestra de las variables de financiamiento y rentabilidad, en ambos casos se aplicó que la muestra es igual a la población.

#### 4.5. Definición y Operacionalización de la Variable e Indicadores

Tabla 2. Definición y operacionalización de variables e indicadores

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN							
VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE	
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL				MEDICIÓN	
FINANCIAMIENTO				Obstáculos para créditos	Cuál cree Usted. que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito	Opción Múltiple	
				Acceso al financiamiento	Cree Usted. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES	Nominal	
			Se pretenderá	Características			
		Domínguez (2005). determinar, describir Obtención de las características del recursos o medios de financiamiento de las pago, que se destina a MYPES materia de la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Se pretenderá			Capital de trabajo	Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento, es el de aumentar el Capital de Trabajo Considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda
			indicadores formuladores de preguntas.		Amortización		Nominal
				Fuentes	Economía estable	Cree Usted. Que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable	Nominal
				Préstamos bancarios	Considera Usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento	Nominal	
				Solicitud de crédito	Para qué Usted. ha solicitado el crédito financiero	Opción Múltiple	

VARIABLE	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
	CONCEPTUAL	OPERACIONAL				
<b>RENTABILIDAD</b>				Tasas de interés	Cree Usted. que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado.	Nominal
				<b>R. Financiera</b>	Cree Ud. Que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MYPE	Nominal
				<b>R. Económica</b>	Considera que el financiamiento ha Mejorado la rentabilidad de su empresa	Nominal
			<b>Características</b>	<b>Rendimiento</b>	Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa	Nominal
				<b>Optimización de recursos</b>	Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena optimización de sus recursos	Nominal
				<b>Proyección de rentabilidad</b>	Proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio	Nominal
				<b>Estrategias de rentabilidad</b>	Aplica estrategias para aumentará rentabilidad	Nominal
				<b>Utilización de recursos</b>	Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos	Nominal
				<b>Intensidad de inversión.</b>	Considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión	Nominal
		Se pretenderá Pérez (2014) determinar, describir Capacidad de generar las características de la ganancias o beneficios rentabilidad de las por cada sol invertido y MYPES materia de se expresa en investigación mediante porcentajes. Ganancias la aplicación de una que se pueden adquirir serie de interrogantes a través de utilizar indicadores diferentes recursos. Se formularos de preguntas.		<b>Indicadores</b>		

#### **4.6. Técnicas e instrumentos d recolección de datos**

##### **Técnicas:**

Para Alelu, López & Rodríguez (s.f) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a los propietarios de los centros de servicio de restaurantes de la ciudad de Tumbes durante el año 2018.

##### **Instrumentos**

Para García, (2002) los cuestionarios vienen a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

#### **4.7 Plan de análisis**

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla Las medidas de Resumen de las variables Financiamiento y Rentabilidad y como Serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se Recogió los datos mediante el instrumento (encuesta), se Tabularon y Graficaron de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus Dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, se usó del programa de hojas de cálculo Excel 2013. Luego se realizó el análisis del instrumento. Programa SPSS versión 21 y Validado por expertos mediante la técnica de (método de juicio por Experto) por especialistas.





#### 4.8. Matriz de Consistencia

Tabla 3 matriz de consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	POBLACION Y MUESTRA	METODO Y DISEÑO	INSTRUMENTO Y PROCEDIMIENTOS
<p><b>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del Centro del Distrito de Tumbes 2018?</b></p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPES del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes 2018</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar las fuentes de financiamiento de las MYPES sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, 2018.</p> <p>Determinar las características del financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018.</p> <p>Determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018.</p> <p>Determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018</p>	<p>No todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis.</p> <p>En este estudio no se aplica hipótesis.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Financiamiento</p> <p><b>Variable 2:</b> Rentabilidad</p>	<p><b>Población:</b></p> <p><b>P1:</b> La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los clientes del servicio restaurantes, veinticinco (25) MYPES.</p> <p><b>P2:</b> La población para la variable, rentabilidad está conformada por los clientes del servicio de restaurantes de Tumbes.</p> <p><b>Muestra:</b> cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces no se conocen las características de la población. Por lo tanto, la muestra está considerada por 25 propietarios.</p>	<p><b>Tipo:</b> Descriptiva</p> <p><b>Nivel:</b> No Experiment al</p> <p><b>Diseño:</b> Cuantitativa</p>	<p><b>Procesamiento de los datos</b></p> <p>Se desarrollará cálculo para describir a través de tablas y figuras de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft office Word, Microsoft office Excel, Microsoft office Excel.</p>



## 4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS

En la presente investigación se tomarán en cuenta los siguientes principios éticos:

- ✓ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, cuya finalidad es buscar su beneficio protegiendo su dignidad, integridad y privacidad.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** La finalidad de esta investigación es cuidar el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- ✓ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

## V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

### 5.1.1 RESULTADOS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO

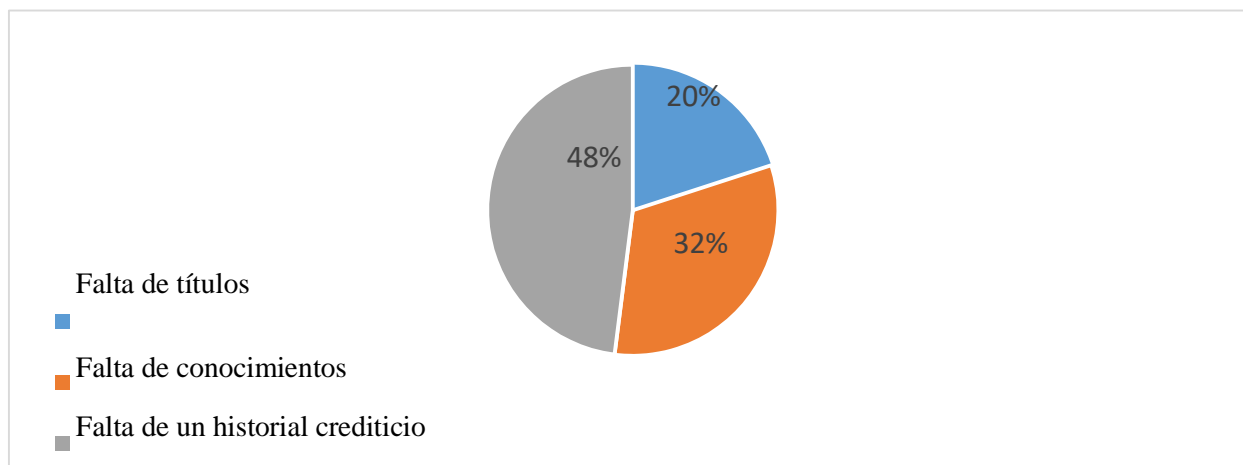
Tabla 4.

*¿Cuál cree usted que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?*

Principales Obstáculos	Propietarios	Hi
Falta de títulos de propiedad u otros bienes	5	20%
Falta de conocimientos empresariales y educación financiera	8	32%
Falta de un historial crediticio.	12	48%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

Figura 1



**Fuente:** Elaboración propia.

#### Interpretación:

Según la tabla 4 y la figura 1 que responde a la pregunta número 1 ¿cuál cree usted que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito? Los propietarios de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representados por el 20% aseguraron que los principales obstáculos para que la entidad le otorgue un crédito sería por falta de títulos de propiedad u otros bienes que podrían funcionar como garantía, el 32% por falta de conocimiento empresarial y el 48% por tener deudas crediticias, discrepando con los antecedentes del autor con respecto a sus resultados obtenidos, respondiendo así al objetivo número 1 (determinar las características del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes).

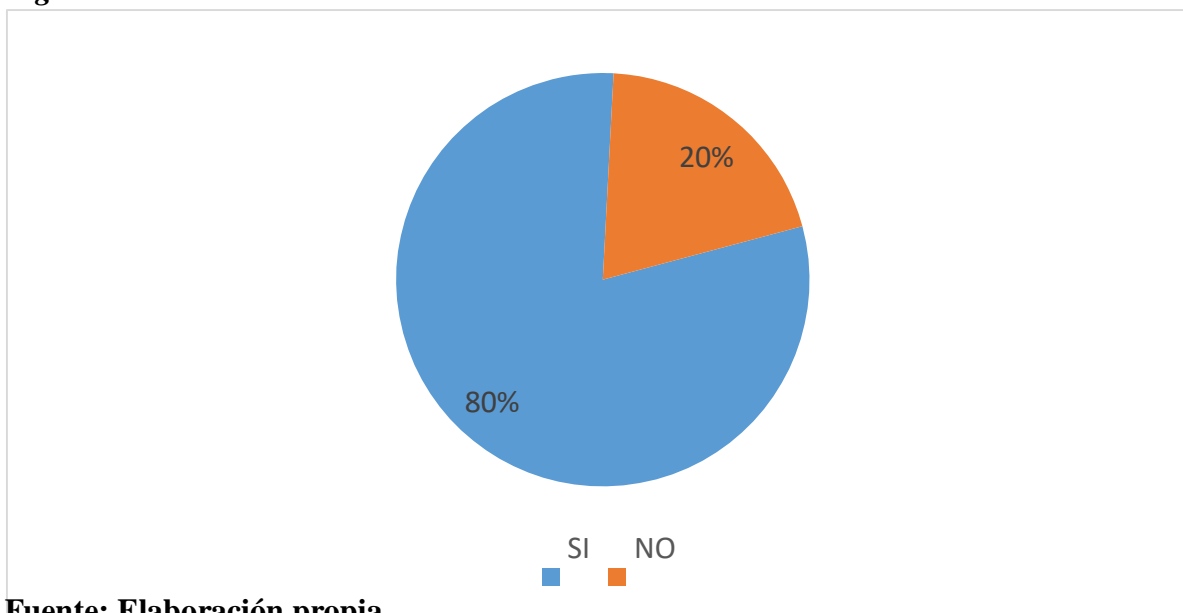
**Tabla 5**

**¿Cree usted que el acceso de financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPS?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	20	80%
No	5	20%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 2**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según en la tabla 5 y la figura 2 que responde a la pregunta número 2 ¿Cree usted que el acceso de financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPS? Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes los cuales están representados por el 80% consideran que el financiamiento si les permite obtener mayor capacidad de desarrollo sin embargo el 20% asumieron que no les permite obtener mayor capacidad de desarrollo, respondiendo así al objetivo número 1 (determinar las características del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes).

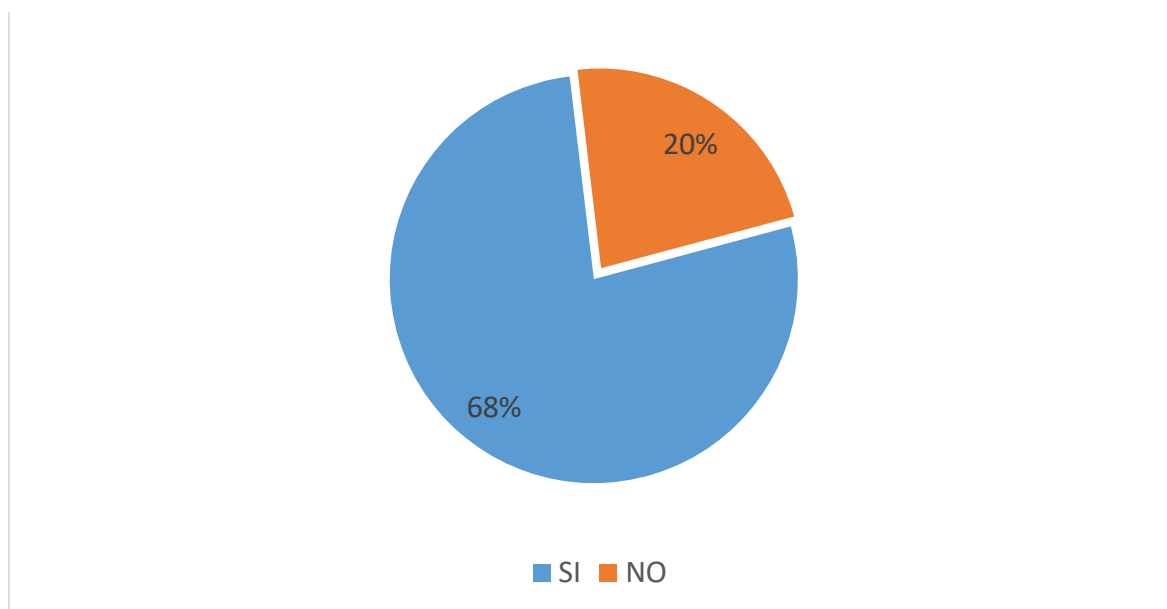
**Tabla 6**

*¿Usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital de trabajo?*

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	17	68%
No	8	32%
<hr/>		
Total	25	100 %

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 3**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en la tabla 6 y la figura 3 que responde a la pregunta número 3 ¿usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital de trabajo? Los gerentes representados con un 68% de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes consideran que recurren al financiamiento para aumentar el capital de trabajo, pero el 32% dijo todo lo contrario, respondiendo así al objetivo número 1 (determinar las características del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes).

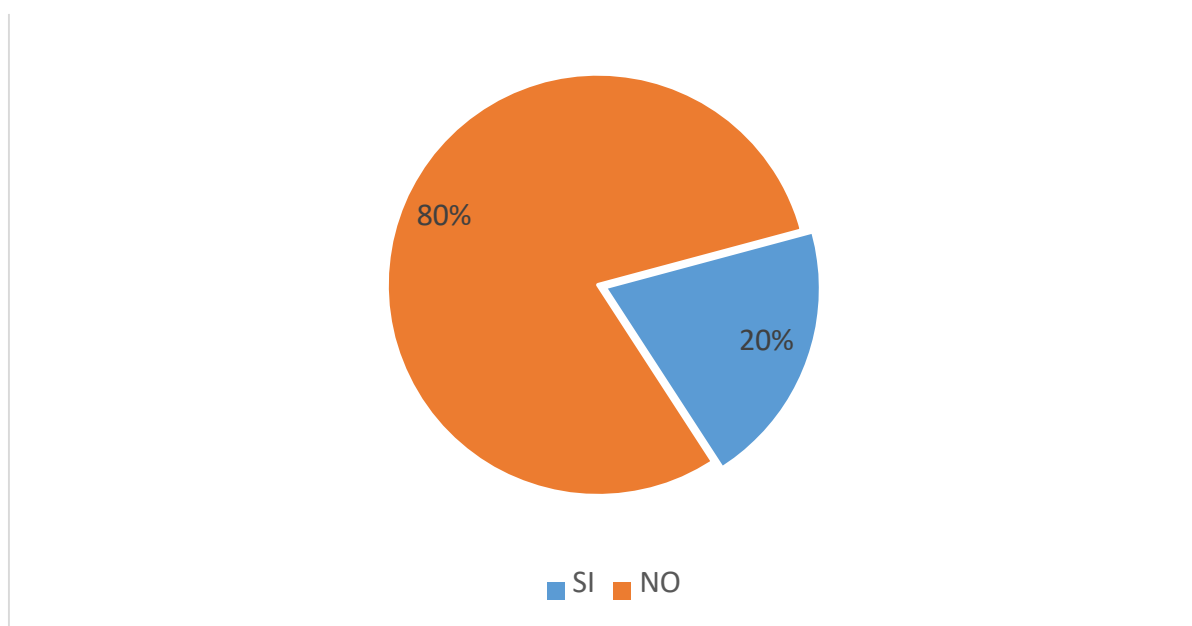
**Tabla 7**

**¿considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	5	20%
No	20	80%
<hr/>		
Total	25	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 4**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en la tabla 7 y la figura 4 que responde a la pregunta número 4 ¿considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda? Los propietarios de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representados con un 20% calificaron que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda sin embargo el 80% dijo que no ya que muchos de ellos desconocían sobre la palabra amortización, respondiendo así al objetivo número 1 (determinar las características del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes).



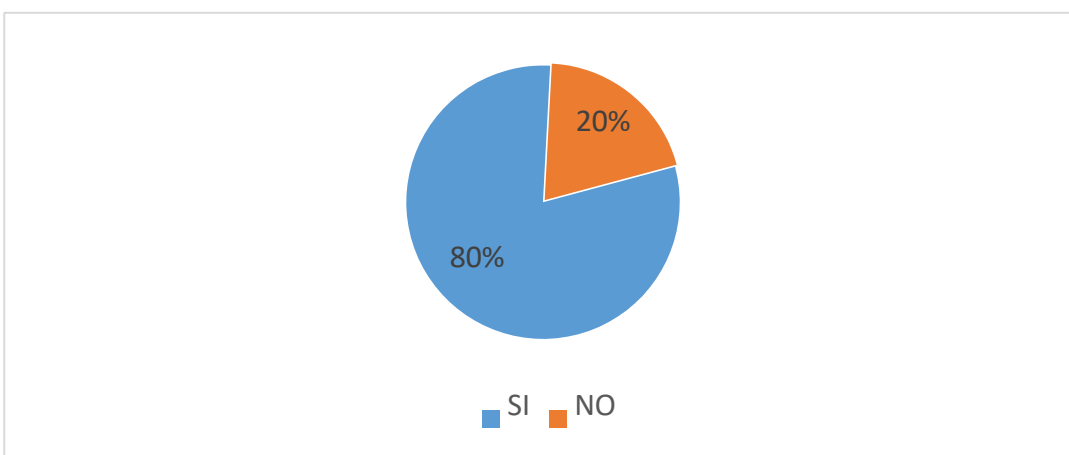
**Tabla 8**

***¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?***

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 1**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 8 y la Figura 5 que responde a la pregunta número 5 ¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable? Los gerentes de las MYPES representados por el 80% de los propietarios dicen que, si han solicitado un financiamiento en una institución financiera enfocados en el financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018 y el 20% no han solicitado ningún financiamiento, respondiendo así al objetivo número 2 (determinar las fuentes del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes)

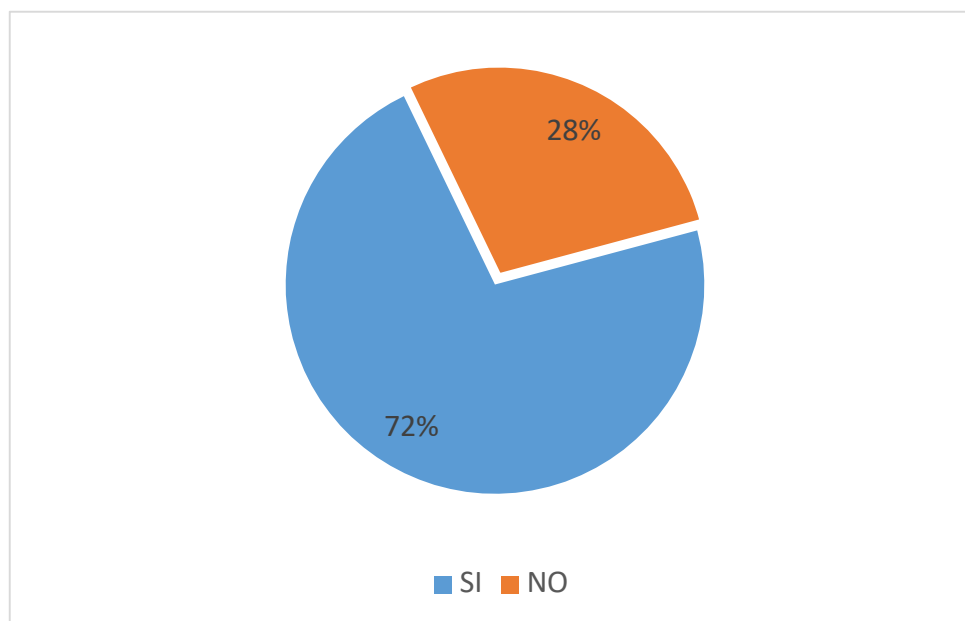
**Tabla 9**

**¿Considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	18	72%
No	7	28%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 6**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 9 y la figura 6 que responde a la pregunta número 6 ¿considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento? Los propietarios de las MYPES los cuales están representados por el 72% consideran que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento, influyendo así en el financiamiento de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018 sin embargo el 20% afirmó que no son la mejor alternativa, respondiendo así al objetivo número 2 (determinar las fuentes del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes)

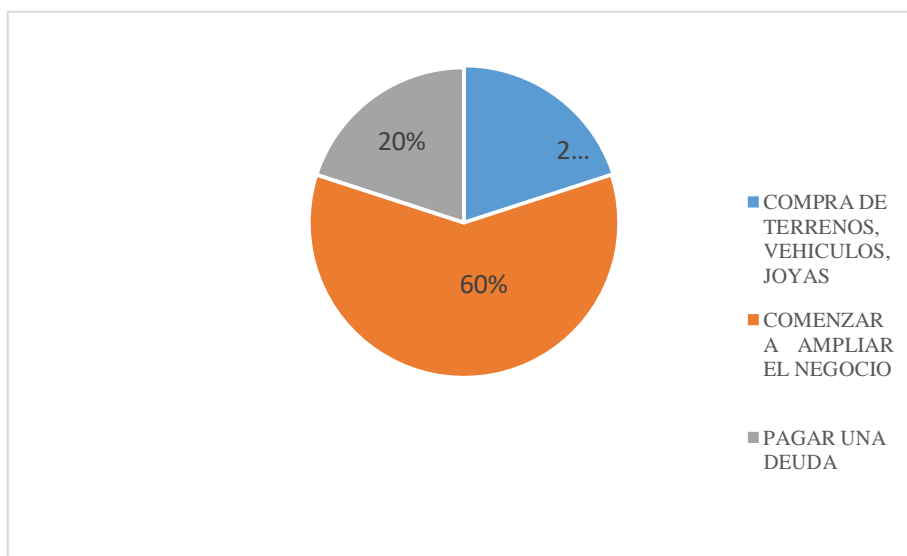
**Tabla 10**

**¿Para que usted ha solicitado el crédito financiero?**

<b>Principales Razones</b>	<b>Propietarios</b>	<b>Hi</b>
Compra de terrenos, vehículos, joyas	5	20%
Comenzar a ampliar el negocio	15	60%
Pagar una deuda	5	20%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 2**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 10 y la figura 7 que responde a la pregunta número 7 ¿Para que usted ha solicitado el crédito financiero?, Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018 representadas por el 5% indicaron que solicitan el crédito financiero para comprar terrenos, vehículos, el 40% señaló que solicitaron el crédito financiero para comenzar a ampliar el negocio y el otro 20% lo solicitaron para pagar una deuda, respondiendo así al objetivo número 2 (determinar las fuentes del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes)

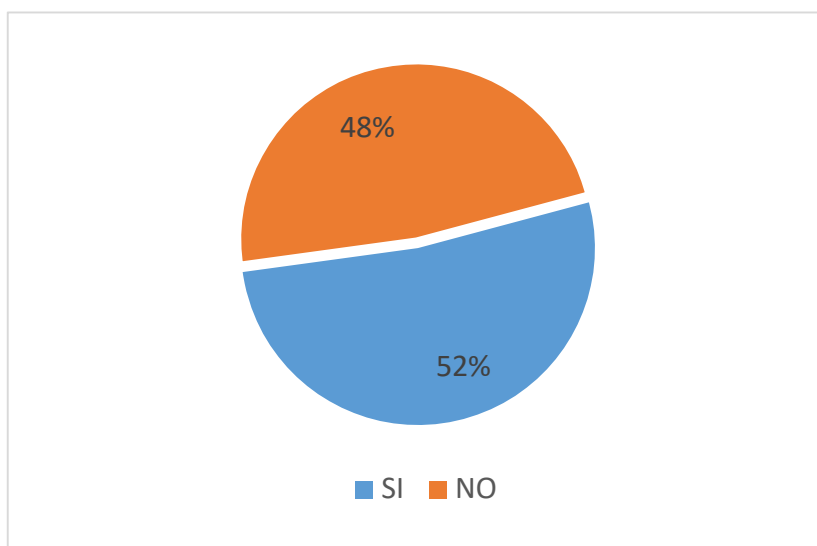
**Tabla 11**

**¿Cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	13	52%
No	12	48%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 8**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:**

Según la tabla 11 y la figura 8 que responde a la pregunta número 4 ¿cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado? Los propietarios de las MYPES representados por el 52% están de acuerdo con la tasa coyuntural o de corto plazo de capital de trabajo que le cobra la entidad financiera, y el 48% de propietarios dijo lo contrario. Discrepando con los antecedentes del autor con respecto a sus datos obtenidos. respondiendo así al objetivo número 2 (determinar las fuentes del financiamiento del sector servicio rubro restaurantes).

### 5.1.2. RESULTADOS DE LA VARIABLE DE RENTABILIDAD

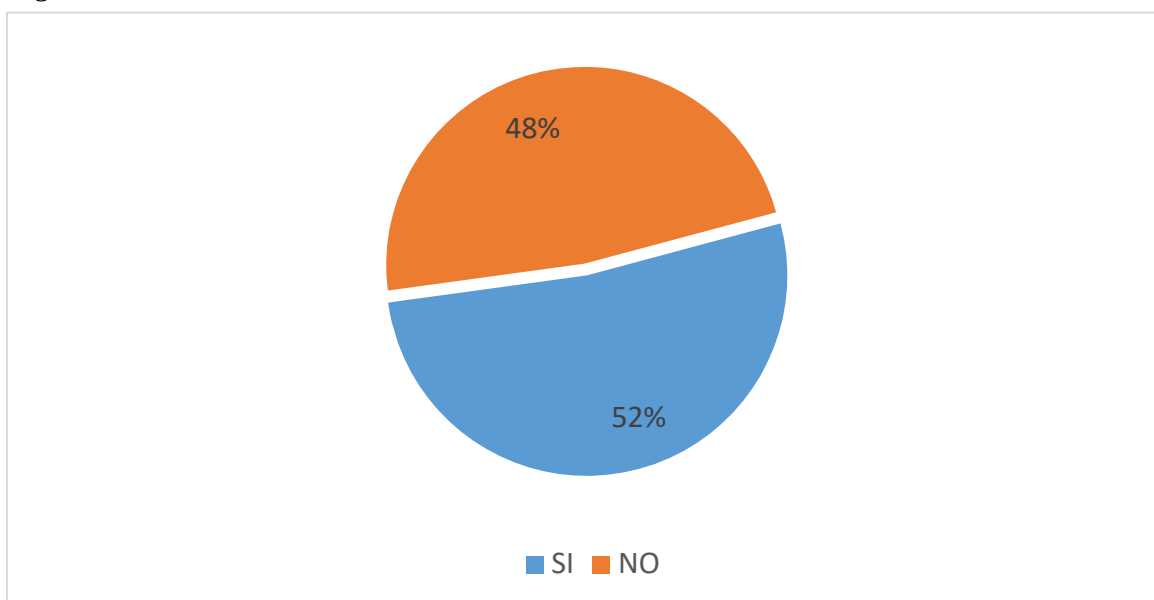
Tabla 12

*¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MYPES?*

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	13	52%
No	12	48%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

Figura 3



**Fuente:** Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Según la tabla 12 y la figura 9, que responde a la pregunta número 9 ¿Cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MYPES? Los propietarios de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representadas por el 52% calificaron que el financiamiento si genera rentabilidad y el otro 48% de propietarios dijo todo lo contrario, respondiendo así al objetivo número 3 (determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

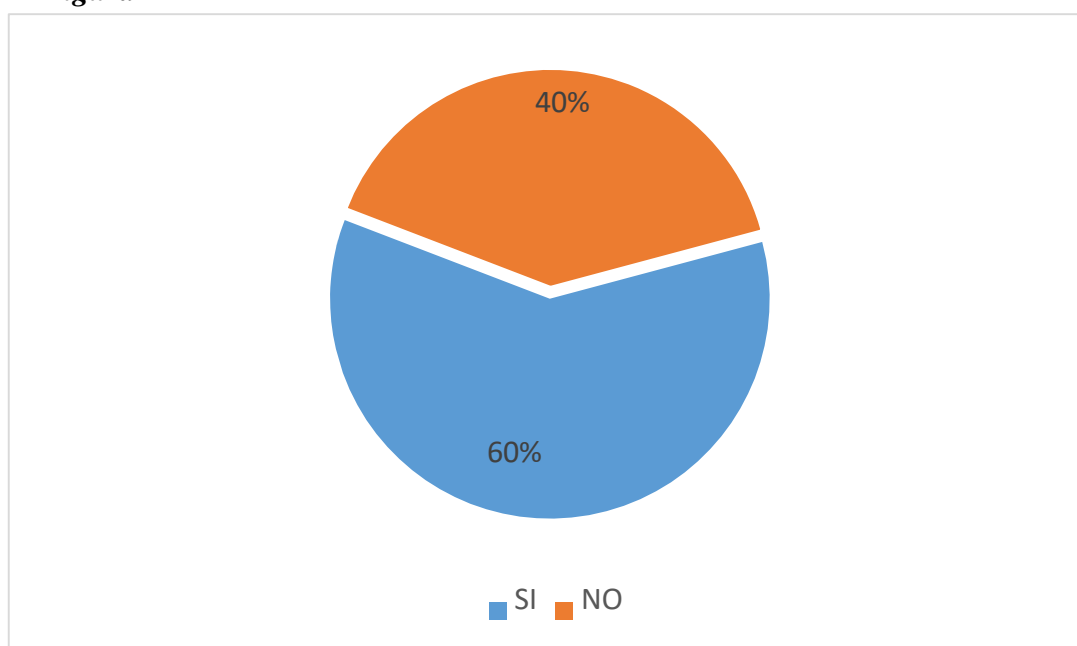
**Tabla 13**

**¿Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	15	60%
No	10	40%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 4**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según la tabla 13 y la figura 10 que responde a la pregunta número 10 ¿Considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa? Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes los cuales están representados con un 60% calificaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad no obstante el 40% sugirió que no ha mejorado su rentabilidad, respondiendo así al objetivo número 3 (determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes).

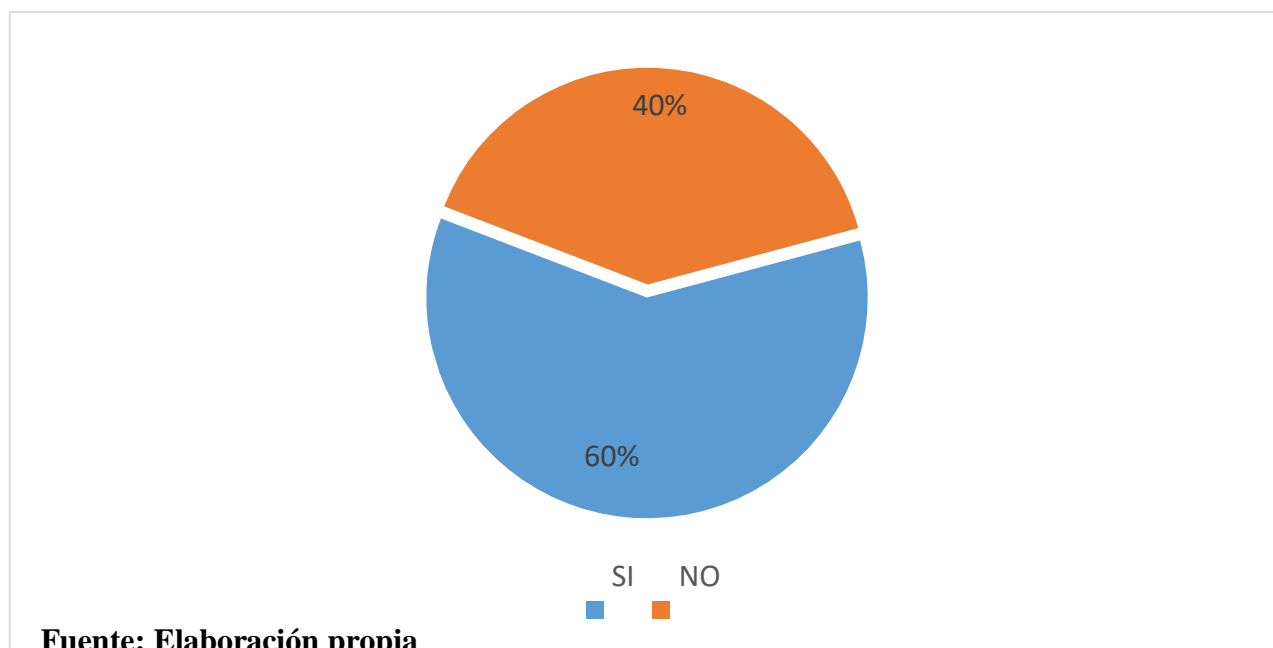
**Tabla 14**

**¿Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	15	60%
No	10	40%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 5**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en la tabla 14 y la figura 11 que responde a la pregunta número 11 ¿Considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa? Los gerentes de las MYPES representados por el 60% de los propietarios dicen que si consideran que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa enfocados en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes sin embargo el 40% menciona que ha contribuido al rendimiento de su empresa, respondiendo así al objetivo número 3 (determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

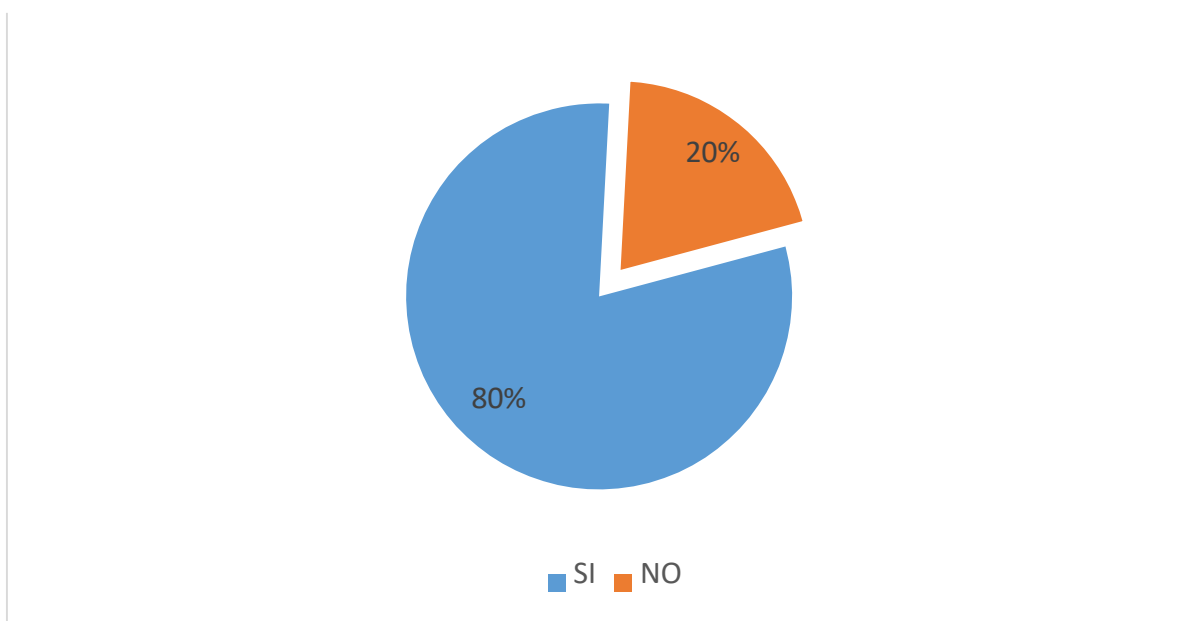
**Tabla 15**

**¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena optimización de sus recursos?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	20	80%
No	5	20%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 6**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en la tabla 15 y la figura 12 que responde a la pregunta número 12 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena optimización de sus recursos? Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes representados con el 80% indican que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos, pero el 20% indica lo contrario, , respondiendo así al objetivo número 3 (determinar las características de la rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)



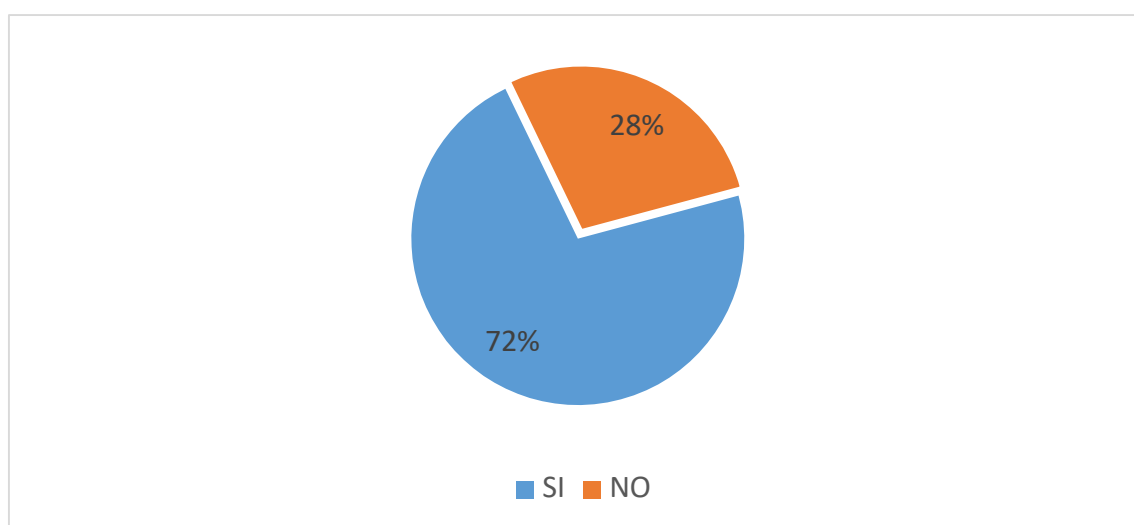
**Tabla 16**

**¿Proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	18	72%
No	7	28%
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 7**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en la tabla 16 y la figura 13 que responde a la pregunta número 13 ¿Proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio? Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de tumbes representados con un 72% calificaron que si proyectan su rentabilidad para los próximos años no obstante el 28% no proyectan su rentabilidad para los próximos años, respondiendo así al objetivo número 4 (determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

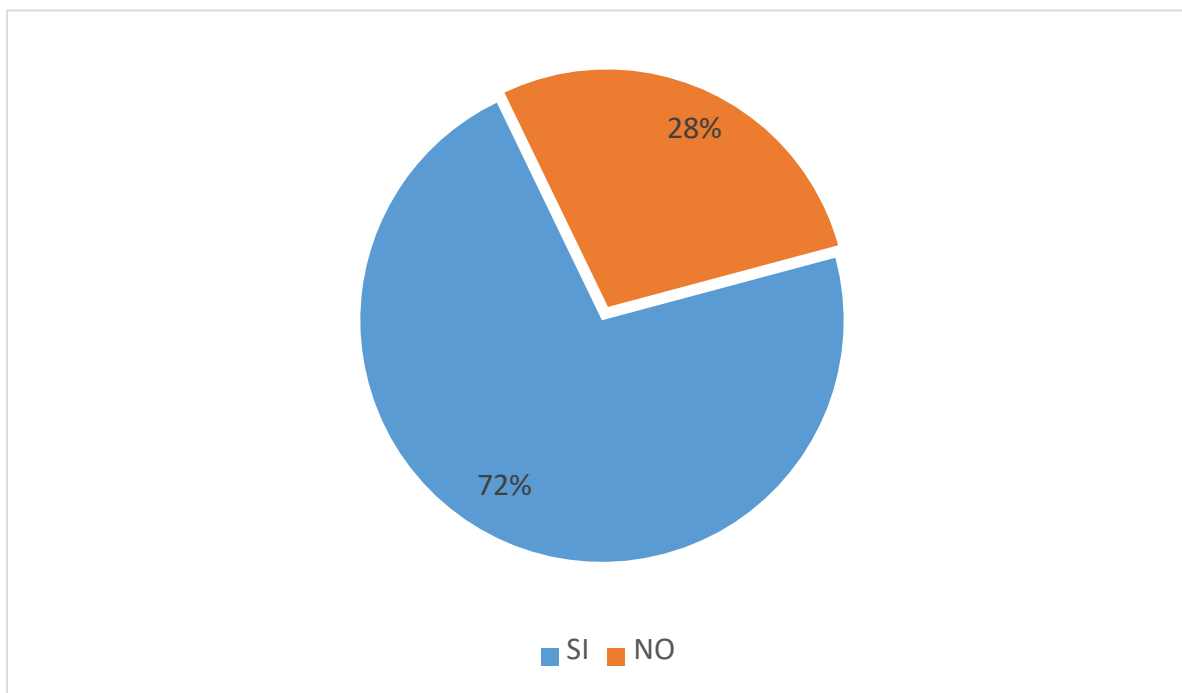
**Tabla 17**

**¿Aplica estrategias para aumentar la rentabilidad?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	18	72%
No	7	28%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 8**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según tabla 17 y la figura 14 y que responde a la pregunta número 14 ¿Aplica estrategias para aumentar la rentabilidad? Los propietarios de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representados con un 72% indicaron que, si aplican estrategias para aumentar su rentabilidad, pero el 28% no indica lo mismo, respondiendo así al objetivo número 4 (determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

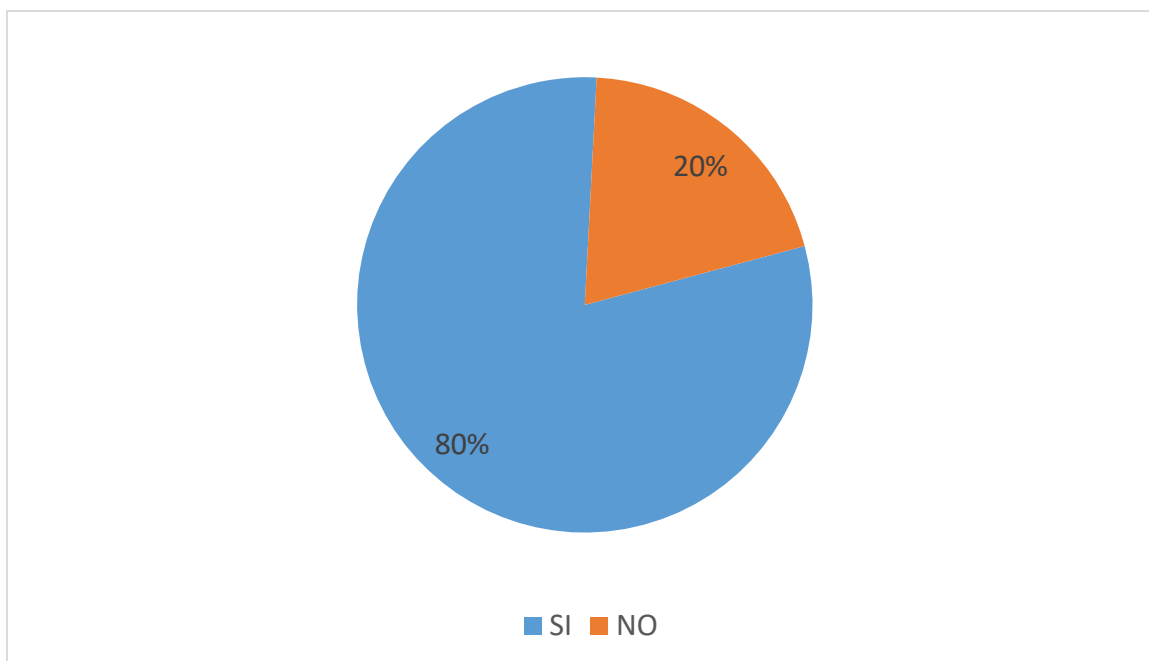
**Tabla 18**

**¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	20	80%
No	5	20%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 9**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según la tabla 18 y la figura 15 que responde a la pregunta número 15 ¿Cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos? Los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito Tumbes representados con el 80% indican que el éxito rentable de su empresa si dependen de la buena utilización de sus recursos, respondiendo así al objetivo número 4 (determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

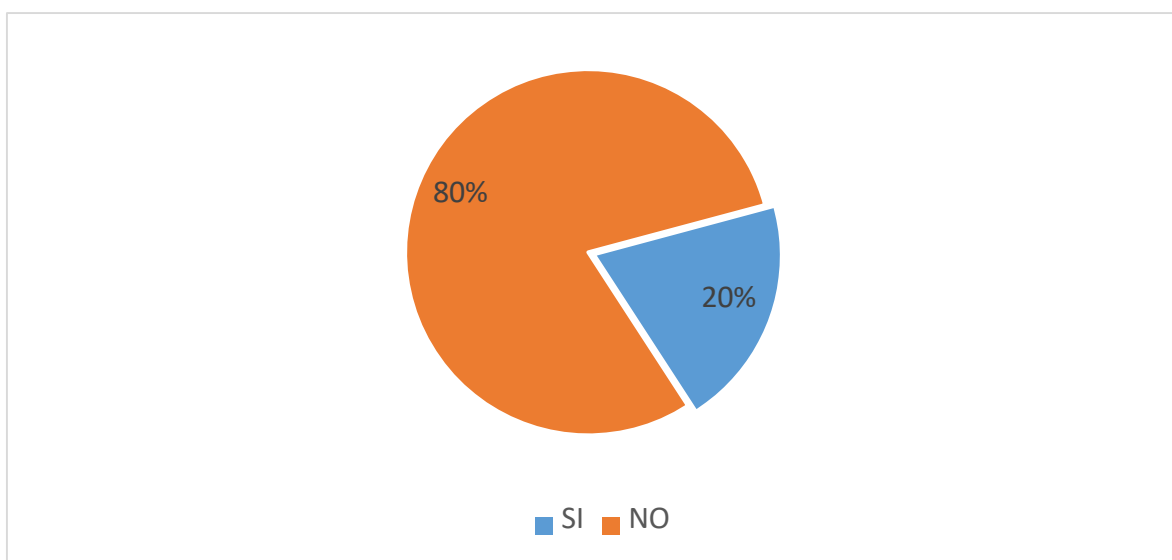
**Tabla 19**

**¿Considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión?**

OPCIÓN	fi	Hi %
Si	5	20%
No	20	80%
<hr/>		
Total	25	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los propietarios de los restaurantes, 2018.

**Figura 10**



**Fuente:** Elaboración propia

**Interpretación:**

Según en tabla 19 y grafico 16 que responde a la pregunta número 16 ¿Considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión? Los gerentes de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representadas con un 20% califico que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión a diferencia del 80% que asumieron que no porque ellos desconocían la palabra intensidad de inversión, respondiendo así al objetivo número 4 (determinar los indicadores de rentabilidad en el sector servicio rubro restaurantes)

## **5.2 ANALISIS DE RESULTADOS**

### **5.2.1 RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DE LA VARIABLE FINANCIAMIENTO.**

**De acuerdo al objetivo específico 1 determinar las características del financiamiento de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018.**

En la tabla 4, 5, 6 y 7 los propietarios de las MYPES los cuales están representados por el 80% consideran que el financiamiento si les permite obtener mayor capacidad de desarrollo a las MYPES, los gerentes representados con el 48% también creen que los inconvenientes para que un banco le brinde un préstamo seria por tener deudas crediticias, el 68% consideran que recurren al financiamiento para aumentar el capital de trabajo del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. Discrepando con los autores de antecedentes en donde se observa la conclusión del autor de acuerdo a sus resultados obtenidos por pregunta (Perez, 2018), concluyendo que los propietarios de cada restaurante optaron por pedir un crédito por deuda para el inicio de su negocio, (Alfaro, 2018) Concluye de que las mypes en su mayoría utilizan los préstamos que les brindan entidades no bancarias para poder financiarse y (Leiva, 2017) concluyendo que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes.

**De acuerdo al objetivo específico 2 Determinar las fuentes del financiamiento de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, 2018.**

En la tabla 8, 9, 10, y 11 los gerentes de las MYPES representados por el 80% de los propietarios dicen que si han solicitado un financiamiento en una institución financiera

enfocados en el financiamiento, que incluso creen que son la mejor alternativa de financiamiento es por eso que muchos de los empresarios tienden a solicitar crédito para poder hacer crecer su negocio, además creen las desventajas son el incremento de las tasas de interés representados con el 50% de los propietarios de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018, discrepando con los autores de antecedentes en donde se observa la conclusión del autor de acuerdo a sus resultados obtenidos por pregunta. (Perez, 2018), concluyendo que los propietarios de cada restaurante optaron por pedir un crédito por deuda para el inicio de su negocio y (Alonso, 2017). explica que los ahorros podrían ser canalizados en forma de financiamiento para que se ajusten a las necesidades de las mypes

**De acuerdo al objetivo específico 03 determinar las características de la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, 2018**

En la tabla 12, 13, 14 y 15 los propietarios MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representadas por el 52% calificaron que el financiamiento si genera rentabilidad, el 60% calificaron que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad, el 60% de los propietarios dicen que si consideran que el dinero adquirido ha tenido efecto en el rendimiento del restaurante y por último el 80% indican que siendo más cuidadosos con los recursos conllevara al éxito dl restaurante es por eso que muchos de los empresarios no tienen mucho a endeudarse ya que consideran que siendo mucho más rentables pueden desarrollar su empresa discrepando con los autores de antecedentes en donde se observa la conclusión del autor de acuerdo a sus resultados obtenidos por pregunta , (Alfaro, 2018), Concluye de que las mypes en su mayoría utilizan los préstamos que les

brindan entidades no bancarias para poder financiarse y que gracias a ello ha mejorado la rentabilidad de la empresa, (Perez, 2018) concluye que los propietarios de cada restaurante optaron por pedir un crédito por deuda para el inicio de su negocio ya que este también les permite tener una buena rentabilidad. Y (Vilca, 2018) concluyendo que el 90% de la mypes indicaron que su empresa es rentable, considerando que que la fuente de financiamiento es de suma importancia.

**De acuerdo al objetivo específico 04 determinar los indicadores de rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, 2018**

De acuerdo con la tabla 16, 17, 18 y 19 los dueños de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes representados con un 72% calificaron que si proyectan su rentabilidad para los próximos años e indicaron que, si aplican estrategias para aumentar su rentabilidad, el 80% indican que al utilizar de manera correcta sus recursos esto hará que alcancen el objetivo de la rentabilidad y el 20% califico que es muy importante implementar estrategias de intensidad de inversión , es decir que los propietarios desde ahora se están proyectando para ser mucho más rentables en sus próximos años implementando estrategias de rentabilidad discrepando con los autores de antecedentes en donde se observa la conclusión del autor de acuerdo a sus resultados obtenidos por pregunta (Leiva, 2017) concluyendo que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las mypes ya que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones. (Perez, 2018) concluyendo que los propietarios de cada restaurante optaron por pedir un crédito por deuda para el inicio de su negocio, (Sorroza, 2020) el 53% de los propietarios creen que después de haber otorgado un crédito si mejoro la rentabilidad de su negocio.

## VI. CONCLUSIONES

Con respecto al objetivo general que fue determinar las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes 2018. Los propietarios de las Mypes aseguraron haber realizado préstamos a entidades financieras, poco menos de la mitad lo hizo realizando préstamos a terceros y son muy pocos los que han utilizado sus propios ahorros es por eso que los propietarios de los restaurantes que adquieren dichos préstamos indican que les ayudara a hacer crecer su negocio ya sea logrando adaptar y distribuir los espacios necesarios para tener un buen funcionamiento, brindando un buen servicio con la variedad de platos y bebidas a ofrecer y con un buen personal capacitado a la hora de atender al cliente siendo amables, atentos y respetuosos para que esté acorde a la exigencia del cliente quedando así totalmente satisfecho con el servicio y así sea de mayor importancia al momento de elegir un restaurante logrando así que su inversión sea mucho más rentable y teniendo participación en sus ganancias, ya que este es un factor muy importante que espera obtener el propietario de dicho restaurante.

Respecto al objetivo específico 01

Con relación a las Características de Financiamiento, se concluyó que los propietarios de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, utilizan su propia estructura de su capital, ya que así ellos eligen de donde van a provenir, su plazo de vencimiento y para qué van a utilizar ese capital.

Respecto al objetivo específico 02



Con relación a las Fuentes de Financiamiento, se concluyó que los propietarios de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, se enfocan en investigar las diferentes fuentes de financiamiento de las cuales ellos quieren adquirir dichos préstamos, ya que como sabemos hoy en día existen diferentes formas de obtenerlo, ya sean por créditos bancarios, por terceros o utilizando sus propios ahorros.

Respecto al objetivo específico 03

Con relación a las Características de la Rentabilidad, se concluyó que los propietarios de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, al empezar un negocio saben que con el transcurso del tiempo existe una pequeña proporción de riesgo del cual es inevitable, es por eso que para estar más preparados se sugiere tener asesoramiento con respecto al negocio ya que la rentabilidad se caracteriza por ser una razón métrica financiera que se utiliza para estimar la capacidad de producir ganancias de acuerdo a lo invertido.

Respecto al objetivo específico 04

Con relación a los Indicadores de la Rentabilidad, se concluyó que los propietarios de las Mypes del sector servicio rubro restaurantes del centro del distrito de Tumbes, miden la capacidad de rentabilidad mediante estos índices importantes de los cuales se pueden adquirir las utilidades del capital activo ya que ese es de gran ayuda para incitar a las mypes a que alcancen sus objetivos enfocándose en las estrategias de implementación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*(Orueta, Ignacio & Echague, 2017) en su investigación La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica, (pág. 271) Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores (IIMV)*  
[estudiocompleto.pdf \(iimv.org\)](#)

*(Illanes, 2017) en su investigación caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile (pág. 39) Universidad de Chile*  
[Microsoft Word - tesis ultima versión corregida \(uchile.cl\)](#)

*(Alonso, 2017) en su investigación financiamiento de pequeñas y medianas empresas en Chile y el rol de inversionistas institucionales, (pág. 58) Universidad de Chile*  
[Tesis Juan Pablo Alonso Word \(uchile.cl\)](#)

*(Alfaro, 2018) en su investigación caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia, 2018 (pág. 57) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*  
[FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD ALFARO LEON VILMA ALICIA.pdf \(uladech.edu.pe\)](#)

*(Leiva, 2017) en su investigación “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes en la provincia de Huaraz, 2017” (pág.77) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*  
[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10314/FINANCIAMIENTO\\_HIPOTICARIO\\_LEIVA VALENZUELA NANCY MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

(Vilca, 2018) en su investigación “características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017” (pág. 50) universidad católica los ángeles de Chimbote  
[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_VILCA\\_QUISPE\\_FILBER\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_VILCA_QUISPE_FILBER_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

(Sorrosa, 2020) en su investigación “caracterización del financiamiento y la rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes, 2017”(pág. 41) universidad católica los ángeles de Chimbote  
[Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Tumbes 2017. \(uladech.edu.pe\)](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8265/FINANCIAMIENTO_LIDERAZGO_PEREZ_PEREZ_AMALIA_ESTEFANY.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

(Perez, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las MYPES, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018” (pág. 63) universidad católica los ángeles de Chimbote  
[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8265/FINANCIAMIENTO\\_LIDERAZGO\\_PEREZ\\_PEREZ\\_AMALIA\\_ESTEFANY.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8265/FINANCIAMIENTO_LIDERAZGO_PEREZ_PEREZ_AMALIA_ESTEFANY.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

(Vicente Acha, 2018) en su investigación “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo moran, Tumbes, 2018” (pág. 56) universidad católica los ángeles de Chimbote  
[FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_VICENTE\\_ACHA\\_AURORA\\_MAGALI.pdf \(uladech.edu.pe\)](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8265/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VICENTE_ACHA_AURORA_MAGALI.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO 1: CUESTIONRIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

#### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.

Estimado cliente, la presente encuesta, tiene por finalidad recoger información de las Mypes para desarrollar el trabajo de investigación denominada **“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes del centro del Distrito de Tumbes, año 2018”**.

La información que usted proporcionara será utilizado con fines académicos y de investigación, se agradece su valioso tiempo y apoyo brindado.

#### ENCUESTA

##### VARIABLE FINANCIAMIENTO

1. ¿Cree usted que a través del financiamiento que se brinda a las empresas exista la posibilidad de mantener una economía estable?

SI

NO

¿considera usted que los préstamos bancarios son la mejor alternativa de financiamiento?

SI

NO

¿para que usted ha solicitado el crédito financiero?

SI

NO

4. ¿cree usted que una de las principales desventajas para adquirir un crédito financiero son las tasas de interés elevado?

SI

NO

**5. ¿Cuál cree usted que serían los principales obstáculos para que una entidad financiera le otorgue un crédito?**

SI

NO

**6. ¿cree usted que el acceso de financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPES?**

SI

NO

**7. ¿usted considera que uno de los propósitos fundamentales por el que se recurre al financiamiento es el de aumentar el capital de trabajo?**

SI

NO

**¿considera usted que la principal herramienta de financiamiento es la amortización de la deuda?**

SI

NO

#### **VARIABLE DE RENTABILIDAD**

**¿cree usted que el financiamiento genere mayor rentabilidad a las MYPES?**

SI

NO

**10. ¿considera que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad a su empresa?**

SI

NO

**11. ¿considera usted que el uso de su capital ha contribuido al rendimiento de su empresa?**

SI

NO

**12. ¿cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena optimización de sus recursos?**

SI

NO

**¿proyecta su rentabilidad para los próximos años en base a los resultados obtenidos en el periodo de estudio?**

SI

NO

**¿aplica estrategias para aumentar la rentabilidad?**

SI

NO

**15. ¿cree usted que el éxito rentable de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?**

SI

NO

**16. ¿considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión?**

SI

NO

**ANEXO 2: FOTOS**









### ANEXO 3: VALIDACION DEL CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

#### CONSTANCIA DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo Galvani Guerrero García  
Identificado con DNI 45.101586 Carnet de colegio N° 09883  
Con el grado de Magister en Dirección de Recursos y Organismos

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos de encuesta, elaborado por la alumna Katherin Paola Sorroza Sandoval, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MyPes del Sector Servicio, Rubro Restaurantes del Centro del distrito de Tumbes, 2018”**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.

Tumbes 27 de junio del 2019

Mo. BPO Galvani Guerrero García  
CLAD: 09883



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACION DE JUICIO DE EXPERTOS

Yo DARWIN AGUILAR CHUQUIZUTA

Identificado con DNI 43912667 Carnet de colegio N° 11825

Con el grado de Mg. Lic. en administración

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos de encuesta, elaborado por la alumna Katherin Paola Sorroza Sandoval, para efecto de su aplicación a los sujetos de la población – muestra seleccionada para el trabajo de investigación titulado: **“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MyPes del Sector Servicio, Rubro Restaurantes del Centro del distrito de Tumbes, 2018”**; que se encuentra realizando. Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones echas al instrumento con la finalidad de optimizar los resultados.


Tumbes 16 de junio del 2019

  
Mg. Darwin Aguilar Chuquizuta  
CLAP 11825  
DOCENTE TUTOR

## ANEXO 4: TURNITIN

Mis entregas

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
 Informe final de tesis - Revisión Turnitin - Sección 1	18 ene 2021 - 17:07	16 mar 2021 - 00:00	16 mar 2021 - 23:59
<p>Resumen:</p> <p>Estimado estudiante:</p> <p>A través de este medio, deberán remitir el informe final de tesis (un sólo archivo): Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; respetando la Política del servicio antiplagio. (Porcentaje de similitud máximo 15%); antes de la siguiente reunión programada de verificación de trabajo autónomo.</p> <p><b>Nota:</b> Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)</p> <p>El Docente Tutor Investigador (DTI)</p>			

 Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
 Ver recibo digital	<a href="#">tesis para titulacion</a>	1532827363	14/03/2021 17:09	0% 	Entregar Trabajo   --