



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO DE LA
EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS
NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C
DE AYACUCHO 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

VASQUEZ GUILLEN, Yeny

CÓDIGO ORCID

0000-0002-2931-9328

ASESOR:

PRADO RAMOS, Ronald

CÓDIGO ORCID

0000-0002-5377-7556

AYACUCHO_PERÚ
2021

1. Título de la tesis

INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS
NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C DE AYACUCHO
2019”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Vasquez Guillen, Yeny

ORCID: 0000-0002-2931-9328

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Prado Ramos, Ronald

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contable, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad
Ayacucho, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012x

Pozo Curo, Alexander

ORCID: 0000-0002-5967-6895

Rocha Segura Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Taco Castro, Eduardo
ORCID: 0000-0003-3858-012x
Presidente

Pozo Curo, Alexander
ORCID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

Rocha Segura Antonio
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

Este proyecto dedico con mucho cariño y amor para mis padres quienes me apoyaron en todo momento, durante el proceso de mis estudios, mis hermanas quienes me brindan su cariño y me mas motor y motivos mi hijo.

5. Resumen y abstract

Resumen

El presente proyecto de investigación se originó del problema: ¿Cómo es el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas transportes multiservicios nuestra señora de Virgen de Guadalupe S.A.C de Ayacucho 2019”, tuvo como objetivo general, ¿Cuáles son las principales influencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector transporte del Perú: caso de la empresa de transportes multiservicios nuestra señora de virgen de Guadalupe S.A.C de Ayacucho 2019?, la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental para la ejecución de esta, se escogió una muestra y una población la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento un cuestionario estructurado de 20 preguntas; se aplicó el plan de análisis estadístico y se presenta la matriz de consistencia obteniendo los resultados. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes

ABSTRAC

This research project originated from the problem: How is the financing and profitability in micro and small multiservice transport companies Our Lady of Virgen de Guadalupe SAC de Ayacucho 2019 ”, had as a general objective, What are the main influences of financing in the profitability of micro and small companies in the transport sector of Peru: case of the multiservice transport company Nuestra Señora de Virgen de Guadalupe SAC de Ayacucho 2019 ?, the research methodology was quantitative, descriptive, not experimental for the execution From this, a sample was chosen and a population the technique used was the survey and the instrument a structured questionnaire of 20 questions; The statistical analysis plan was applied and the consistency matrix is presented, obtaining the results. Regarding profitability, the resources obtained were favorable due to the good business management of the MSEs.

Keyword: Financing, Profitability and Mypes

6. Contenido

1. Título de la tesis	2
2. Equipo de Trabajo	3
3. Hoja de firma del jurado y asesor	4
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	5
5. Resumen y abstract	6
6. Contenido	8
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	9
II. INTRODUCCION	10
II. REVISION DE LITERATURA	11
2.1. Antecedentes.....	11
2.2. Bases teóricas de la investigación	17
2.3. Hipótesis	29
2.4. Variables.....	29
III. METODOLOGIA.....	29
3.1. El tipo y el nivel de la investigación.....	29
3.2. Diseño de la investigación.....	30
3.3. Población y muestra.....	30
3.5. Técnicas e instrumentos.....	31
3.6. Plan de análisis	31
3.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	32
3.8. Principios éticos.....	33
El presente proyecto de investigación se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones.	33
IV. RESULTADOS	33
4.1. Resultados.....	33
4.2. Análisis de los resultados	38
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	40
5.1. Conclusiones.....	40

5.2. Recomendaciones	41
Referencias bibliográficas	42
Anexos.....	43

Índice de gráficos, tablas y cuadros

I. INTRODUCCION

El presente proyecto tiene por finalidad describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector transporte del Perú: caso de la empresa de TRANSPORTES MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C de Ayacucho 2019

Según Tena (2018) La importancia del financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez, pero si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa cuando buscamos financiamiento para tu negocio debes tener en cuenta: Para que buscas ese capital, tener claramente definido en que deseas invertir el crédito ya sea en activo fijo como mobiliario y equipo, activo circulante como mercancía, materias primas, etc. “De igual forma tener presente el plazo del crédito, para así tener un plan o varios planes que te permitan cubrir ese crédito, de tal manera que el capital del crédito que se invierta permita generar las utilidades para cubrir el mismo”

Por último, el presente proyecto de investigación es lo siguiente: título, introducción, planeamiento de investigación. De igual manera el proyecto de investigación contiene, el marco teórico conceptual y la metodología en donde se destacará el tipo de nivel diseño de investigación, la población y muestra, definición, las técnicas e instrumentos que se emplearan sin olvidar el plan de análisis, la matriz de consistencia y los principios éticos. Finalmente, el proyecto incluye las referencias bibliográficas y los anexos

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

La presente investigación denominada: INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C DE AYACUCHO 2019 Financiamientos y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Transporte “MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C.” – Ayacucho, 2019; tiene relación con los siguientes autores:

Antecedentes a nivel internacional

Jorge (2016) con su tesis “Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América” como objetivo de este trabajo es revisar las políticas y medidas que pudieran contribuir al objetivo de ampliar y mejorar la calidad de las inversiones en el TUS, el enfoque en las políticas y medidas relacionadas con las inversiones en el TUS se ha ido desarrollando sobre la base de que el incremento de la inversión en el TUS en AL ofrecer una oportunidad de mejorar la calidad de la inversión en el transporte urbano su metodología es profundizar el ámbito de la identificación de las necesidades y prioridades para la mejora de las inversiones en el TUS, revisando algunos aspectos relativos a la gestión pública con influencia indirecta y directa sobre el TUS desde las perspectivas de la eficacia y la eficiencia.

Finalmente concluye que la necesidad de canalizar inversiones para el TUS en AL puede lograrse no sólo a través de un incremento del financiamiento total, sino también a través de la implementación de mejoras cualitativas en la gestión pública.

Reyes (2015) En su trabajo de investigación denominado: Baja Rentabilidad de la Microempresa "Asesoría Ortega & Vizqueta", tuvo como objetivo general: Identificar los factores que ocasionan la disminución de la rentabilidad de la microempresa Ortega & Vizqueta, a fin de proponer un instrumento de control preliminar; ante ello se establecen como objetivos secundarios: Analizar los factores de la disminución de la rentabilidad de la microempresa Ortega & Vizqueta, Identificar las procedencias de la microempresa Ortega & Vizqueta para contribuir a la disminución de la rentabilidad, Organizar y planear la construcción de los procesos de la microempresa Ortega & Vizqueta y desarrollar un instrumento de control preliminar para favorecer a la microempresa. Cabe señalar que la investigación presenta una metodología tipo exploratorio y descriptivo. Llegando así a las siguientes conclusiones: No se efectúa un control interno respecto al manejo financiero porque no se cuenta con el personal encargado para dicha labor, además de no contar con las herramientas esenciales como el manual de normas y procedimientos, en las que, las actividades son logradas en función de disposiciones de la gerente general, por experiencia y conocimientos del personal, lo que no impide realizar una medición exacta en su desempeño laboral. Es importante mantener un control eficiente en el manejo de los ingresos, así como contar con normas y procedimientos plasmados en un manual, a fin de maximizar la eficiencia del personal y recursos de la microempresa.

Heredia (2016) En su trabajo de investigación denominado: Presión Fiscal sobre las Pymes es una mejora al caso colombiano del impuesto sobre La Renta, tuvo como objetivo general: Analizar la presión fiscal soportada por las sociedades colombianas en relación con el impuesto y establecer si el tamaño, la composición del activo, las

decisiones de financiación y la actividad económica de la empresa, son variables que influyen en su carga tributaria. Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: En Colombia no existe una distinción como en otros países, tal es el caso de España, donde el impuesto sobre sociedades y el impuesto sobre la renta. Ya que existe únicamente el impuesto sobre la renta y es aplicable a las personas naturales y jurídicas. Siendo estas últimas quienes aportan más del 80 % del total de los ingresos que recauda el Estado, lo que anualmente equivale al 50 % de los ingresos tributarios del gobierno central. La recaudación tributaria del país se sitúa por debajo del 14 promedio de los países miembros de la OCDE y de Estados vecinos como Argentina o Brasil. Este panorama se podría superar si se limitaran o eliminaran los abundantes beneficios fiscales presentes en la normativa y se lidiaran la elusión y la evasión fiscal, tal y como ha sido manifestado en varias oportunidades por corporaciones. En las empresas colombianas que son objeto del actual estudio, existe una relación negativa y significativa entre la presión fiscal y el tamaño empresarial medido a través de los activos. De manera con los halladas, en el caso colombiano es ajustable la hipótesis del poder político, según la cual las grandes compañías tienen la contenido de fiscalizar sobre las decisiones gubernamentales y beneficiarse.

Antecedentes a nivel nacional

(Herrera & Vilca (2017)) con su tesis “influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa de transportes y negocios valle norte SRL, ciudad de Cajamarca. periodo 2011 - 2014” El objetivo es Analizar la influencia del financiamiento en su modalidad de arrendamiento en la Rentabilidad de la empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Ciudad de Cajamarca. Periodo 2011 - 2014. La metodología de la investigación será de tipo cualitativa; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis y concluye

demostrando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

Fernández & López (2016) con su tesis incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la empresa de transporte interprovincial expreso marañón S.A.C., Chiclayo – 2015 tiene como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en el incremento de activos fijos de la Empresa de Transportes Interprovincial Expreso Marañón S.A.C., Chiclayo – 2015. El método empleado en la presente investigación es el método científico bajo un enfoque descriptivo y analítico. A través del balance general se puede llegar a la conclusión que la empresa no invierte en activos fijos lo que ha generado que con el pasar del tiempo se vayan depreciando y por ende no brindando efectivamente el servicio a los clientes y a través del estado de ganancias y pérdidas se pudo observar que cada vez hay aumento en la demanda del servicio de transporte y eso lo podemos ver reflejado en el aumento de las ventas al paso de cada periodo. La empresa en cada periodo ha tenido un incremento en el porcentaje de la rentabilidad sobre los ingresos, igualmente una creciente positiva en la rentabilidad sobre los activos y lo mismo se puede apreciar en los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio que también muestran un aumento.

Castillo (2017) con su tesis “análisis de rentabilidad del periodo 2013 – 2016 y propuesta de un plan financiero para la empresa TRANSERMEN S.A.C, Chimbote 2017” como su

objetivo es desarrollar un análisis de rentabilidad en el periodo 2013 al 2016 de la Empresa TRANSERMEN S.A.C. El diseño de investigación es descriptiva con variante propositiva y concluye realizando una propuesta de un plan financiero para la empresa de Transportes TRANSERMEN S.A.C., con el fin de permitir optimizar el uso y distribución de los recursos, que permita establecer un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca una apropiada distribución de los mismos en relación a los egresos determinados por costos y gastos, detallando los pronósticos de ingresos, de compras, de gastos, programas de presupuesto de cobranza- proyectadas, presupuesto de caja proyectada, el análisis de los ratios de rentabilidad proyectados y consecutivamente la situación financiera proyectada a alcanzar en los estados proforma.

Antecedentes a nivel local

Calle (2018) con su tesis “el financiamiento y las incidencias en la rentabilidad de empresas de transporte público del terminal terrestre totora del distrito de Jesús nazareno, 2018” tiene como su importancia que radica en que las pequeñas y medianas empresas dedicadas al rubro de transportes del ámbito nacional su diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizar la certeza de la hipótesis formulada en un contexto en particular Método Comparativo, El método comparativo tiene por finalidad descubrir las conexiones internas y externas que existen entre los objetos. Su aplicación es a través de la contrastación (consiste en establecer la semejanza o diferencia que existen entre los objetos de la realidad conforme a una relación determinada. Este método no solo se reduce al análisis de un método Descriptivo que apunta a fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto las posibilidades de tener un control directo sobre las variables, ya que se procesara y registrar amplia información de flujo contable, que será analizada

para describirla y concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que además mejoró la calidad de servicio para sus clientes aumentando así su nivel de acometividad y mejorando la demanda y permanencia en el mercado. Ya que con más unidades generan mayores entradas y por tanto ganancias.

Tineo (2016) con su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”, se equilibró el siguiente problema: “¿De qué manera influye el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga?” tiene como objetivo establecer el financiamiento y la capacitación que concede la Financiera Pro empresa que influye en la producción de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. Concluye en que el financiamiento que concede la financiera Pro empresa a los micro y pequeñas empresarios transfiere a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera y consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Pro empresa debe ser permanente y constante.

Palomino (2019) tiene como objetivo: “describir y Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. – Ayacucho”, 2019; La investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; se utilizó la entrevistas y cuestionarios, Finalmente concluye el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la

caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teoría de Financiamiento

Según modigliani & miller (2008). En su teoría de financiamiento buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible”

Origen del financiamiento

“Se refiere al origen de los recursos o ingresos con los cuales se espera cubrir el pago de los bienes y servicios necesarios para desarrollar los programas y proyectos contenidos Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado correspondiente un ejercicio fiscal”.

Fuentes del Financiamiento

“Las fuentes de financiación de la empresa son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros necesarios que sufraguen su actividad”

“Uno de los grandes objetivos de toda empresa es su supervivencia, y para garantizar su continuidad deberá proveerse de recursos financieros. Las fuentes de financiación serán las vías que utilice la empresa para conseguir fondos. Para que la empresa pueda

mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesario unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa”

Fuentes de financiación en el balance

“En el balance de una empresa se recogen las distintas fuentes de financiación. Podemos encontrar dos grandes grupos el patrimonio neto y el pasivo”

Patrimonio neto: “Son los recursos propios de la empresa, las aportaciones de capital de los socios, las reservas y los beneficios no distribuidos”

Pasivo: “Recoge las obligaciones de la empresa como los préstamos bancarios, las deudas con proveedores o las deudas con Hacienda”

Dentro de las fuentes de financiamiento, se tiene otras:

- Ingresos corrientes
- Ingresos IVA-Paz
- Ingresos propios
- Donaciones
- Préstamos
- Colocaciones de Bonos del Tesoro.

“Financiación externa o autofinanciación”

“A la hora de buscar recursos para sufragar la actividad de la empresa, surge una gran pregunta: ¿Acudimos a fuentes de financiación ajenas o nos financiamos por nosotros mismos? La decisión que se tome condicionará el futuro de la empresa y su independencia”

Autofinanciación.

“Si optamos por la autofinanciación o financiación interna, recurriremos a los recursos propios. La empresa gozará de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo, sus inversiones serán mucho más limitadas. Por otra parte, la autofinanciación permitirá que la empresa evite pagar los onerosos intereses que generan las deudas con terceros”

Externa.

“En el lado opuesto nos encontramos con la financiación externa, en ella se encuentran los créditos, préstamos, descuentos comerciales, la emisión de obligaciones, el factoring o el leasing. También se considera financiación externa a las aportaciones de los socios, sin embargo, éstas no suponen una deuda para la empresa porque no deben ser devueltas.

Tipos de fuentes de financiación”

Beneficios no distribuidos. “De la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital”

Provisiones. “Para cubrir posibles pérdidas en el futuro”

Amortizaciones. “Son fondos que se emplean para evitar que la empresa quede descapitalizada debido al envejecimiento y pérdida de valor de sus activos”.

Fuentes de financiación externas

Díaz (2006) menciona Cuando la empresa tiene que acudir a personas físicas o jurídicas solicitando sus aportaciones de una u otra naturaleza jurídica, para solventar sus problemas de financiación, está utilizando la vía de financiación externa.

Obviamente solo acudirá a este recurso una vez agotada la financiación interna, es decir cuando ni con la autofinanciación ni con las enajenaciones ha podido resolver totalmente sus problemas de captación de recursos financieros necesarios para el cumplimiento de sus objetivos empresariales los cuales son

Descuento comercial: “Se ceden los derechos de cobro de las deudas a una entidad financiera, que anticipará su importe restando comisiones e intereses”.

Pagaré: “es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo”.

Venture Capital: “inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño” los cuales son:

Clasificación de las fuentes de financiación

Según su vencimiento

A corto plazo: “El plazo de devolución es inferior a un año. Como ejemplos se pueden citar el crédito bancario y la línea de descuento”.

A largo plazo: “El vencimiento será superior a un año. Entre este tipo de fuentes destacan el préstamo bancario, las ampliaciones de capital o las emisiones de obligaciones”.

Según su propiedad

Financiación propia: “Son los recursos financieros que son propiedad de la empresa, como sucede con el capital social y las reservas”

Financiación ajena: “Son recursos externos que terminan por generar deudas para la empresa. Un claro ejemplo pueden constituirlo los préstamos bancarios”

2.2.6. Ventajas y Desventajas de Financiamiento

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE FINANCIAMIENTO	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>El financiamiento con deuda te permite pagar nuevos edificios, equipo y otros activos utilizados para hacer crecer tu negocio antes de ganar los fondos necesarios.</p> <p>Esta puede ser una gran forma de perseguir una estrategia de crecimiento agresiva, especialmente si tienes acceso a tasas de interés bajas.</p>	<p>Financiamiento de deuda es que tienes que volver a pagar el préstamo más los intereses. No hacerlo expone tu propiedad y activos a la reposición del banco.</p> <p>El financiamiento de deuda también implica pedir prestado con base en las ganancias futuras.</p> <p>Esto significa que en lugar de utilizar todas tus ganancias futuras para hacer crecer el negocio o para pagar a los propietarios, tienes que distribuir una porción para los pagos de la deuda.</p>

TEORIA DE LA RENTABILIDAD

Marco conceptual

Anónimo, (2018) define que por la rentabilidad entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero.

Por tanto la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.

Objetivo de rentabilidad

El objetivo de la rentabilidad es conocer el beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido en el recurso o dinero invertido.

También permite determinar la relación que existe entre las utilidades de una empresa tales como: las ventas, los activos, el patrimonio, el número de acciones.

Tipos de Rentabilidad

Beneficio Neto Son resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico.

El Beneficio Neto es lo que han ganado los propietarios de la empresa, una vez deducidos los intereses e impuestos correspondientes

Fondos propios se componen del capital y las reservas de la empresa, que se emplean para la obtención de beneficios.

“La rentabilidad financiera ROE mide la capacidad que tiene una empresa a la hora de remunerar a sus propietarios o accionistas”

“Las empresas que asumen más riesgos suelen tener un rentabilidad financiera más elevada, que sirve para compensar el riesgo de inversión que asumen sus propietarios”

Beneficios de Rentabilidad

Los beneficios de la Rentabilidad es el ámbito de las inversiones como en el empresarial, es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados; los cuales son:

Rentabilidad económica (RE)

Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado 10€ por cada 100€ invertidos

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho

resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos

Rentabilidad financiera

Por otro lado, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica

El ratio para calcularla es el ratio sobre capital, conocido comúnmente como. En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa

Existen tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

Rentabilidad social

No debemos olvidarnos tampoco, del concepto de rentabilidad social. Éste hace referencia a los beneficios que puede obtener una sociedad de un proyecto o inversión de una empresa. Es independiente del concepto de rentabilidad económica ya que un proyecto puede ser rentable socialmente pero no serlo económicamente para el inversor. Normalmente es un concepto que se aplica en la construcción de infraestructuras en una sociedad. Por ejemplo, la construcción de una carretera será rentable socialmente si los ciudadanos ahorran en tiempo, comodidad y precio al utilizar la nueva carretera y no otra.

Ventajas y desventajas de Rentabilidad

Ventajas y desventajas de Rentabilidad	
Ventajas	Desventajas
Mayor tiempo para tomar decisiones. Sin monitoreo constantes. Reducción de comisiones	Rentabilidad lenta Imposibilidad de actuar Al presentarse un periodo negativo de pérdidas en el mercado, el inversionista puede llegar a pensar que lo va a perder todo sin posibilidad de que pueda realizar alguna acción para salvar su capital

Medición

Rendimiento sobre el patrimonio (ROE)

Sobre patrimonio (ROE = Return on Equity) mide rentabilidad de una empresa con respecto al patrimonio que posee. El ROE nos da una idea de la capacidad de una empresa para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. Se determina mediante la relación entre la utilidad neta, después de impuestos y el patrimonio promedio.

Nos da un ROE de 6.6%, es decir, la empresa tiene una rentabilidad del 6.6% con respecto al patrimonio que posee. O, en otras palabras, la empresa utiliza el 6.6% de su patrimonio en **la generación de utilidades.**

Rentabilidad sobre ventas

El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera.

Reconocimiento

- ✓ El reconocimiento de ingresos afectados por el componente de financiación cuando se pactan plazos de pago superiores a los plazos normales del negocio en las ventas de bienes o prestación de servicios.

- ✓ Reconocimiento de un gasto o ingreso financiero en el reconocimiento de los préstamos, cuando la tasa de interés pactada es menor a las tasas de mercado de referencia.

- ✓ El reconocimiento del costo de ventas conforme a la medición del inventario, así como las pérdidas de valor reconocidas por el ajuste del inventario a su valor neto realizable.

Separación de la propiedad planta y equipo, de la propiedad de inversión y de los activos no corrientes mantenidos para la venta, particularmente en la medición de la rentabilidad de los activos operativos, y entre otros.

TEORIAS DE LAS MYPES

Marco conceptual

“Las MYPES son micro empresas que cuentan con 10 trabajadores como máximo con ventas anuales hasta 150 UIT”

Aspilcueta Rivera (2015) menciona que las mypes es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana

Según el Art.2 de la ley 28015 (2003) “la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios

Las Mypes en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica para lograr el desarrollo sostenible del País y son células económicas que al unirlas o asociarlas constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

Normas de las Mypes

La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

<p>Su creación y su liquidación son sencillas.</p> <p>El control y administración del negocio dependen única y exclusivamente de la persona natural.</p> <p>Las normas regulatorias a las que se encuentra sometida son mínimas</p> <p>Su responsabilidad ante terceros se encuentra limitada a la sociedad, es decir, a la empresa.</p> <p>Pueden participar en concursos públicos y adjudicaciones como proveedores de bienes y servicios.</p> <p>Pueden realizar negocios con otras personas jurídicas del país y del extranjero.</p> <p>Tienen mayor facilidad para obtener créditos y pueden ampliar su negocio incrementando su capital, abriendo locales comerciales o realizando exportaciones</p>	<p>La responsabilidad es ilimitada, lo que quiere decir que si existen obligaciones pendientes, responde la persona natural con todo su patrimonio.</p> <p>El capital de la empresa se encuentra limitado a las disponibilidades de la persona natural. Consecuentemente, el crecimiento y las posibilidades de obtener créditos resultan restringidos.</p> <p>Cualquier impedimento de la persona natural afecta directamente al negocio, y puede incluso interrumpir sus operaciones.</p>
--	---

FODA DE LAS MYPES	
<p>Fortaleza Confianza mutua</p> <p>Comunicación fluida</p>	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad Cultura propia mejor definida, compartida por la empresa y la familia

<p>Sacrificio y gran dedicación personal para lograr el éxito</p> <p>Autoridad reconocida</p> <p>Intuición, liderazgo, voluntad e innovación</p> <p>Alto nivel de exigencia</p> <p>Compromiso:</p> <p>Experiencia:</p> <p>Flexibilidad:</p> <p>Cultura compartida:</p>	<p>“Fuertes sentimientos de unión, identificación, sacrificio y compromiso”.</p> <p>“Pasión de la familia por la misión de la empresa y su continuidad”.</p> <p>“Mayor orientación al largo plazo, manifiesto en una facilidad para reinvertir los beneficios que contribuyen a generar una mayor capacidad de crecimiento”</p> <p>Dirección más independiente y por ello mayor autonomía y rapidez en la toma de decisiones y en la ejecución de las mismas.</p> <p>Menor burocratización por disponer de más canales de comunicación.</p> <p>Su dirección, al ser propietaria, tiende a estar mejor motivada, aunque no siempre bien formada.</p> <p>Tienen buenas y duraderas relaciones con el personal, proveedores y clientes.</p>
<p>Debilidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intereses personales en los conflictos. <p>Manejo autocrático de la empresa.</p> <p>Odios y recelos entre los integrantes.</p> <p>Rigidez o poca disposición al cambio y a las críticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facciones divididas (fomento de rumores y relaciones informales) <p>Se reivindicán sacrificios anteriores como método de valoración.</p>	<p>Amenaza</p> <p>“Mayor tendencia a la autofinanciación.</p> <p>Menor acceso a fuentes de financiamiento.</p> <p>Conflictos de intereses entre las necesidades e intereses de la familia y la empresa”.</p> <p>“Acceso más complicado a los mercados de capital puede suponer una limitación al crecimiento”</p> <p>Organización confusa. Estructura poco definida.</p> <p>Falta de una clara división de tareas.</p>

CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas) este puede ser bajo a cualquier forma de organización empresarial

Según la ley para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las Mypes en el Perú y éstas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas

2.3. Hipótesis

No aplica

2.4. Variables

- a. Financiamiento
- b. Rentabilidad
- c. Mypes

III. METODOLOGIA

3.1. El tipo y el nivel de la investigación

El tipo de la investigación

La investigación será de nivel cualitativo es esta solo se limitara a describir los aspectos más relevantes ósea loa puntos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis

Nivel de la investigación de las tesis.

La investigación será de nivel descriptivo es esta solo se limitara a describir los aspectos más relevantes ósea loa puntos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será: no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Será documental porque la investigación también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Finalmente, la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

3.3. Población y muestra

Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá el universo

Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra

3.4. Definición y operacionalización de las variables e investigadores

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

3.5. Técnicas e instrumentos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01, 02 de la investigación.

3.6. Plan de análisis

TABLA N° 01

3.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Titulo	Enunciado	Objetivo general	Objetivo específico	Metodología	variable
<p>INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C DE AYACUCHO 2019;</p>	<p>¿Cuáles son las oportunidades de INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE SAC? DE AYACUCHO 2019</p>	<p>Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas sector transportes “MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C.”</p>	<p>Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas sector transporte “MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C.” – Ayacucho, 2019. describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas sector transporte “MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C.” – Ayacucho, 2019</p> <p>Explicar la relación que existe las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas sector transporte “MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C.” – Ayacucho, 2019</p>	<p>Tipo de investigación La investigación será de tipo cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación La investigación será de nivel descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación El diseño de la investigación será: no experimental</p> <p>Población La investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.</p> <p>Muestra Dado que la investigación será bibliográfica.</p> <p>Definición, operacionalización de la variable Dado que la investigación será bibliográfica</p> <p>Técnicas Revisión bibliográfica, entrevistas a profundidad y análisis comparativo.</p> <p>Instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.</p>	<p>Financiamiento y Rentabilidad</p>

3.8. Principios éticos

El presente proyecto de investigación se ajusta a los principios y valores éticos consignados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que rigen el desarrollo de las investigaciones.

Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: la reserva, la veracidad, integridad, responsabilidad, competencia, honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis.

El principal aspecto ético que se expresa en este trabajo de investigación es verídico, por lo demás se aplica la objetividad e imparcialidad basado en las opiniones y resultados; asimismo, no se da cuenta de aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión, pero se incide de manera específica en el tema de investigación.

RESULTADOS

4.1. Resultados

Respecto al objetivo 01

Determinar y describir la influencia de financiamiento y rentabilidad de las pequeñas empresas de sector transportes del Peru, 2019.

CUADRO N° 01

AUTORES	CONCLUSIONES
jorge (2016)	Finalmente concluye que la necesidad de canalizar inversiones para el TUS en AL puede lograrse no sólo a través de un incremento del financiamiento total, sino también a través de la implementación de mejoras cualitativas en la gestión pública.
Herrera & Vilca (2017)	Concluye demostrando que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento.

<p>Fernández & López (2016)</p>	<p>En conclusión la empresa no invierte en activos fijos lo que ha generado que con el pasar del tiempo se vayan depreciando y por ende no brindando efectivamente el servicio a los clientes y a través del estado de ganancias y pérdidas se pudo observar que cada vez hay aumento en la demanda del servicio de transporte y eso lo podemos ver reflejado en el aumento de las ventas al paso de cada periodo. La empresa en cada periodo ha tenido un incremento en el porcentaje de la rentabilidad sobre los ingresos, igualmente una creciente positiva en la rentabilidad sobre los activos y lo mismo se puede apreciar en los indicadores de rentabilidad sobre el patrimonio que también muestran un aumento.</p>
<p>CASTILLO (2017)</p>	<p>con el fin de permitir optimizar el uso y distribución de los recursos, que permita establecer un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca un monto adecuado de ingresos mensuales donde se establezca una apropiada distribución de los mismos en relación a los egresos</p>

	<p>determinados por costos y gastos, detallando los pronósticos de ingresos, de compras, de gastos, programas de presupuesto de cobranza-proyectadas, presupuesto de caja proyectada, el análisis de los ratios de rentabilidad proyectados y consecutivamente la situación financiera proyectada a alcanzar en los estados proforma.</p>
CALLE (2018)	<p>Concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que además mejoró la calidad de servicio para sus clientes aumentando así su nivel de acometividad y mejorando la demanda y permanencia en el mercado. Ya que con más unidades generan mayores entradas y por tanto ganancias.</p>

Respecto al objetivo 2.

Determinar y describir las influencias del financiamiento y rentabilidad de la empresa NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE SAC, AYACUCHO 2019.

CUADRO N° 02

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
FINANCIAMIENTO		
Durante los 3 últimos años ha recibido financiamiento para su empresa	X	
Ha recibido un financiamiento externo	X	
El financiamiento recibido mejoró su rentabilidad en los últimos 2 años	X	
¿El financiamiento que obtuvo contribuyó a la solución de problemas de liquidez de su empresa? Es decir le alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?	X	
RENTABILIDAD		

¿ Ud. cree que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las mypes del sector transportes?		X
¿ud. tiene conocimiento sobre la rentabilidad?	X	
¿ para Ud. es importante la rentabilidad en su empresa?	X	
¿ud. considera que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	X	

4.2. Análisis de los resultados

Respecto al objetivo específico 3.

Análisis comparativo de las influencias del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector transportes caso de la empresa NUESTRA SEÑORA VIRGEN DE GUADALUPE SAC – AYACUCHO, 2019

CUADRO N° 03

CUADRO DE COMPARACION	RESULTADOS OBJETIVO N°1	RESULTADOS OBJETIVO N°2	RESULTADOS
------------------------------	--------------------------------	--------------------------------	-------------------

Respecto a los 3 últimos años ha recibido financiamiento para su empresa	No aplica	Si recibió el financiamiento en los últimos 3 años	No coinciden
Ha recibido un financiamiento externo	Según los estudios las empresas financian a través de entidades financieras	Si a través de una entidad financiera	Si coinciden
Respecto a la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	Si afirma que la rentabilidad obtenida mejor su financiamiento	La empresa afirma que el financiamiento ayudo mucho a mejorar su rentabilidad	Si coinciden

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizado respecto al INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIOS NUESTRA SEÑORA DE VIRGEN DE GUADALUPE S.A.C DE AYACUCHO 2019, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Con relación al financiamiento en las micro y pequeñas empresas de transportes multiservicios nuestra señora de virgen de Guadalupe S.A.C de Ayacucho 2019” certificaron la prevención de los fondos financieros para su micro empresa, cabe mencionar que los gerentes de la MYPE cumplen con los pagos puntualmente para lograr un nuevo crédito bancario.
2. Respecto a la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transportes multiservicios nuestra señora de virgen de Guadalupe S.A.C; de acuerdo a las encuestas realizadas alguno de la población percibía la rentabilidad económica y otra rentabilidad
3. Con relación del objetivo general: ¿Cuáles son las principales influencias del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector transporte del Perú: caso de la empresa de transportes multiservicios nuestra señora de virgen de Guadalupe S.A.C de Ayacucho 2019? la rentabilidad percibida son reinvertidas en sus negocios de esa forma aumenta su actividad empresarial, teniendo en conocimiento las obligaciones percibidas frente a las instituciones financieras y de ese modo las Mypes tienden de incrementar y expandir sus negocios en el mercado comercial, que en la actualidad existen una competencia entre las Mypes en estudio.

5.2. Recomendaciones

1. Es necesario que las MYPE de transportes subsistan en la obtención de los créditos económicos y financieros en las entidades bancarias y no bancarias; cumpliendo con sus deberes puntuales de pago, para actuar en un contexto de transparencia y credibilidad financiera, para obtener un apalancamiento financiero cada vez que se necesite. Debido a que existe una elevada tendencia para solicitar y absorber el financiamiento de las entidades, se debe comunicar a los microempresarios la mejor forma y el mejor uso que se debe dar cuando reciben un financiamiento externo, elegir la tasa de interés más baja del mercado, previa investigación de las financieras y banco de la zona, de tal modo que se ajuste a sus condiciones de pago; de la misma forma se deben hacer estudios previos para determinar las causas y motivos del porque hay una demanda masiva de solicitudes de créditos a las entidades financieras por parte de las MYPE y estas no son atendidas.
2. Será rentable también si cumple con el principio contable de la empresa en marcha, se refiere a la permanencia en el futuro de una organización, es decir, que la empresa tiene que ser superviviente para que tenga una clase de empresa que traspase las fronteras, en la medida. Es decir, se trata de una empresa funcionando que no va a cerrar, en el corto plazo, para ello tiene que tener una visión de futuro, y tener una filosofía empresarial.
3. Por lo tanto, todo tipo de financiamiento sea económico y financiero debe contribuir a elevar la rentabilidad de las micro empresas mediante un manejo transparente de los créditos y la reinversión de su rentabilidad.

Referencias bibliográficas

- (2018). Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>: <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- anónimo. (s/f). *Cómo se financian las Pymes argentinas*. Obtenido de *Cómo se financian las Pymes argentinas*: <https://conexionintal.iadb.org/2015/12/02/radiografia-de-la-situacion-financiera-de-las-pymes-argentinas/>
- Aspilcueta Rivera, J. (2015). Recuperado el 28 de junio de 2019, de *Micro y pequeña empresa*: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- CALLE CCOLLANA, D. E. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y LAS INCIDENCIAS EN LA RENTABILIDAD DE EMPRESAS DE TRANSPORTE PÚBLICO DEL TERMINAL TERRESTRE TOTORA DEL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2018*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO – PERÚ. Recuperado el 14 de JUNIO de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11360/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD ESTRATEGIAS EMPRESA CALLE_CCOLLANA_DENNIS_%20EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carlos Gustavo, J. S. (2016). *Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América*. MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID , FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA , madrid.
- CASTILLO FERRER, M. N. (2017). “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PERIODO 2013 – 2016 Y PROPUESTA DE UN PLAN FINANCIERO PARA LA EMPRESA TRANSERMEN S.A.C, CHIMBOTE 2017”. TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, universidad cesar vallejo, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, NUEVO CHIMBOTE – PERÚ. Recuperado el 13 de junio de 2019, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12344/castillo_fm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz Prieto, Á. A. (2006). *Microsoft Word - Medios de Financiación.doc*. (M. E. 2006, Editor, & MBA- Edición 2006) Recuperado el 28 de junio de 2019, de *Medios de Financiación*: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/componente45066.pdf>
- DíazPrieto, Á. A. (2006). *Microsoft Word - Medios de Financiación.doc*. (MBA- Edición 2006) Recuperado el 28 de junio de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/componente45066.pdf>
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso* . Recuperado el 7 de junio de 2019, de *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Fernández Corrales, L., & López Calle, J. (2016). *INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL INCREMENTO DE ACTIVOS FIJOS DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES INTERPROVINCIAL EXPRESO MARAÑÓN S.A.C., CHICLAYO – 2015*. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE

CONTADOR PÚBLICO, universidad señor de sipán, FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, chiclayo-peru. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3510/TESIS%20FINAL-FERNANDEZ-LOPEZimprimir.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

Herrera Jordán, J., & Vilca Sangay, L. (2017). *“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y NEGOCIOS VALLE NORTE SRL, CIUDAD DE CAJAMARCA. PERIODO 2011 - 2014”*. Tesis presentada en cumplimiento parcial de los requerimientos para optar el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad y Finanzas, UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas Carrera Profesional de Contabilidad y Finanzas, Cajamarca – Perú. Recuperado el 13 de junio de 2019, de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/301/INFORME%20FINAL%20DE%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

internacional, f. m. (8 de noviembre de 2018). *Las perspectivas económicas de Europa en seis gráficos*. Obtenido de Las perspectivas económicas de Europa en seis gráficos: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2018/11/07/na181107-europe-economic-outlook-in-six-charts>

jorge salgado, c. g. (2016). *Análisis de fuentes de financiamiento y entidades inversoras para políticas y medidas de mitigación de emisiones de gases efecto invernadero a ser adoptadas en el sector transporte urbano en Latino América*. memoria para optar el grado de doctoral, universidad de cumplutence de madrid, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas , madrid. Recuperado el 28 de junio de 2019, de <https://eprints.ucm.es/37771/>

León, J. (s/f). *Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú*. Recuperado el 7 de junio de 2019, de Inclusión financiera de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Perú: https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf

modigliani, f., & miller, m. (mayo de 2008). *Teoría de financiamiento*. Recuperado el 14 de junio de 2019, de Teoría de financiamiento: <https://www.monografias.com/trabajos109/teorema-modigliani-y-miller-tmm/teorema-modigliani-y-miller-tmm.shtml>

Tena Rodríguez, R. (24 de marzo de 2018). *El Financiamiento Es Importante*. Obtenido de El Financiamiento Es Importante: <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o numero	Total (S/.)
Suministros			
Impresiones	0.30	200 unidades	60.00
Fotocopias	0.10	180 unidades	18.00
Empastado	40.00	3	120.00
Papel Bond A-4 (500 Hojas)	25.00	2	50.00
Lapiceros	5.00	2	10.00
Anillados	10.00	12 unidades	120.00
Folder y faster	1.00	5 unidades	5.00
Otros	60.00	-	60.00
Sub total Suministros			443.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total			100.00
Gasto de viaje			
Pasajes para recolectar información	3.00	30 días	90.00
Sub total			90.00
Total de presupuesto desembolsable			633.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o numero	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional.	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recursos Humanos			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1285.00