



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA
EMPRESA TRANSPORTES HUALLAGA
BUS S.A.C DE AYACUCHO 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

CASTRO CABRERA, LUZ BETZABE

ORCID: 0000-0002-6740-8487

ASESOR

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO _PERU

2019

1. TITULO DE LA TESIS EQUIPO DE TRABAJO

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA TRANSPORTES HUALLAGA BUS S.A.C DE AYACUCHO 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

CASTRO CABRERA, LUZ BETZABE

ORCID: 0000-0002-6740-8487

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Ayacucho Perú

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0003-1563-9045

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Ayacucho Perú

JURADO

MARIO, PRADO RAMOS

ORCID: 0000-0002-1490-5869

ANTONIO, ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MANUEL JESUS, GARCIA AMAYA

ORCID: 0000-0001-6369-8627

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

MG. MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

MGTR: GARCIA AMAYA MANUEL JESUS

MIEMBRO

ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA” (OPCIONAL)

Mi agradecimiento y gratitud a la Universidad católica los
Ángeles de Chimbote, a la facultad de ciencias contables,
financieras y administrativas y así mismo a la escuela
profesional de contabilidad, por habernos acogido en sus
aulas y brindando la oportunidad de ser profesionales.

Y por qué no, a mis padres, Alejandro y Agustina por
haberme brindado su apoyo incondicional e infinito
hacia mí, y finalmente quiero agradecer a la plana de
docentes de la escuela de contabilidad por haber
contribuido con sus valiosos conocimientos impartidos
durante nuestra formación profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú caso de la empresa **TRANSPORTES HUALLAGA BUS S.A.C DE AYACUCHO, 2018** Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas al representante legal de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: En la totalidad de autores coinciden que las empresas tienen financiamiento de terceros de banca formal y entidades financieras pero quienes le otorgan mayores facilidades de crédito es la banca formal, solicitado crédito financiero a largo plazo, también coinciden que el financiamiento permite a las Micro y pequeñas empresas tener un proceso de crecimiento, como invertir en capital de trabajo y activos fijos para la empresa y de forma que maximicen sus ingresos. El financiamiento mejora positivamente la rentabilidad de las Mypes, ya que le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente; como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico del País. La empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco Scotiabank) y entidades financieras (Caja Piura), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados y a largo plazo, la obtención del crédito fue invertido en capital de trabajo, activos fijos y programas de capacitación al personal, la tasa de interés fue del 1.22 % mensual. Palabras claves: Financiamiento, micro y pequeñas empresas, sector servicio

Palabra clave: financiamiento y mype

ABSTRACT

The main objective of this research work is to describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and the TRANSPORTES HUALLAGA BUS S.A.C de Ayacucho, 2018 For the collection of the information the bibliographic review and interviewing technique was used, as well as the bibliographic record instruments and a questionnaire of closed questions to the legal representative of the company obtaining the following results All the authors coincide that companies have financing from third parties in formal banking and financial institutions but those that grant them greater credit facilities is formal banking, requesting long-term financial credit they also agree that financing allows micro and small companies to have a growth process how to invest in working capital and fixed assets for the company and in a way that maximizes their income. The financing positively improves the profitability of Mypes, since it gives the company the possibility that they can maintain their economy and continue with their commercial activities in a stable and efficient manner as a result, increase their levels of profitability as well as grant a greater contribution to the economic sector of the country The company under study has financing from third parties, formal banking (Banco Scotiabank) and financial institutions Caja Piura both granting it greater credit facilities and the credits obtained were with the requested amounts and in the long term, obtaining the loan was invested in working capital fixed assets and personnel training programs, the interest rate was 1.22% per month Keywords, Financing, micro and small businesses, service sector

Key words: financing and MYP

6. CONTENIDO

2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
Mi agradecimiento y gratitud a la Universidad católica los Ángeles de Chimbote, a la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas y así mismo a la escuela profesional de contabilidad, por habernos acogido en sus aulas y brindando la oportunidad de ser profesionales.	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	v
ABSTRACT	vi
I. INTRODUCCION	1
Para responder al enunciado de problema, planteamos el siguiente objetivo general:.....	1
II. “REVISION LITERARIA”	2
2.1. “ANTECEDENTES”	2
2.1.1 ANIVEL INTERNACIONAL	2
2.1.2 ANIVEL NACIONAL	4
2.1.3 ANIVEL REGIONAL	5
2.2 BASES TEORICAS	7
2.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO	7
2.2.2. FUENTES DE FINACIAMIENTO	8
2.2.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO Y LARGO PLAZO.....	8
2.2.4.LOS BONOS.....	8
2.2.5. TEORIA DE SERVICIOS	9
2.2.6. FORMAS DE OBTENCIÓN DE CRÉDITO BANCARIO.....	9
3.2. TEORIA DE LA RENTABILIDAD	10
3.2.1. TIPOS DE RENTABILIDAD	12
3.2.2. La rentabilidad económica	12
3.2.3. La rentabilidad financiera.....	12
Otros indicadores de rentabilidad	13
2.2.4. LA IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD	14
2.2.5. LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD.....	14
2.2.6. TEORÍAS DE LA EMPRESA	14
2.2.7. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS.....	15
2.4. MARCO CONCEPTUAL	15

2.4.1 DEFINICIONES DE FINANCIAMIENTO	15
2.4.2 TIPOS DE FINANCIAMIENTO.....	16
2.4.3. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO	16
2.4.4. FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO.....	16
2.4.5. RIESGOS FINANCIEROS:.....	17
2.4.6. FUENTES DE FINANCIAMIENTOS SEGÚN LA PROCEDENCIA.....	17
2.4.7. FUENTES DE FINANCIAMIENTO SEGÚN LOS PROPIETARIOS	18
2.5. TEORIA DEL MYPE	18
2.5.2 Clasificación	20
2.5.3. Micro y Pequeña Empresas:.....	21
III. HIPOTESIS	22
No se aplica.....	22
IV. METODOLOGIA	22
4.2 Población y muestra	22
4.2.2. Muestra.....	22
4.3 Definición y operacionalizacion de la variable.	22
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	23
V. “RESULTADOS”	3
Objetivo 1.....	3
5 REFERENCIAS	22

I. INTRODUCCION

El presente Informe Final titulado como CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA “TRANSPORTES HUALLAGA BUS SAC” DE AYACUCHO, 2018 tiene como finalidad identificar los instrumentos financieros y de que manera poder obtener mayor e investigar para que en el sector contruccion pueda alcanzar la optimización de su gestión.

El Financiamiento y la Rentabilidad en las MYPES es la falta de financiamiento adecuado para la subsistencia de las mypes, pasa a constituir uno de los principales problemas que enfrenta este sector, cuando aun existiendo fuentes de financiamiento dentro del sistema financiero nacional, en algunos casos, los pequeños y medianos empresarios no acuden a ellas por razones como falta de promoción, por ser informales, desconocimiento de las instituciones que lo facilitan, desinformación o falta de interés por parte de los empresarios y por parte de el sistema financiero privado en algunos casos es por no contar con una trayectoria crediticia, solvencia económica y garantías suficientes para poder obtener un préstamo crediticio.

La metodología utilizada es cualitativa, nivel decriptivo, diseño no experimental.

Al realizar el cuestionario que consta de 8 preguntas obtuvimos el siguiente resultado. La empresa HUALLAGA BUS SAC 2018 esta constituido formalmente, la cual su fuente de financiamiento es externamente atravez de un banco, este dinero fue destinado para el mejoramiento Principio del formulario Final del formulario.

¿En qué medida las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú caso: de la empresa transportes HUALLAGA BUS S.A.C de Ayacucho, 2018?

Para responder al enunciado de problema, planteamos el siguiente objetivo general:

Determinar de qué manera las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú

caso: “De la empresa transportes HUALLAGA BUS S.A.C” de ayacucho, 2018.

El trabajo de investigación se justifica porque sirve como antecedente para futuras investigaciones y permitir conocer a nivel descriptivo, el Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Consultoras del Perú caso de la Empresa “HUALLAGA BUS SAC”2018

II. REVISION LITERARIA

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 ANIVEL INTERNACIONAL

Gonzales (2014) en su tesis la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá Colombia, tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; su metodología el diseño fue documental y experimental, su delimitación fue legal, su ámbito y tiempo de aplicación fue teórica, su población se tuvo en cuenta la información publicada por la Superintendencia de sociedades de Colombia sus resultados principales la Ilustración 61 evidencia que la mayor participación en el parque empresarial bogotano lo tienen las Microempresas las cuales representan en promedio el 80,77% de las empresas de la capital, no obstante pese a que esta cifra es significativa vale la pena resaltar que ha disminuido en los últimos años, es así como en el año 2011 las microempresas representaban el 95.4% del total de empresas. Esta situación es consistente con el escenario que han experimentado las pequeñas y medianas, las cuales han pasado de tener una participación del 4.17% en el 2011 a un 16.09% para el 2012 Como conclusión el principal aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los 10 sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión

financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento

Heredia & Quintero (2014) su trabajo tesis nos indica que el Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado en Colombia, tuvo como objetivo general Identificar el nivel de formalización del mercado en Colombia teniendo en cuenta el perfil actual del cliente institucional en el segmento de restaurantes de menú fijo de compra media. se utilizó la metodología del tipo de investigación cualitativo, llegando a un conclusión responden al análisis del perfil ideal definido con expertos del sector, comparado con la situación actual abordada a través de encuestas a los restaurantes de compra media, para cada una de las cinco variables que integran la operación de este tipo de establecimientos. Así mismo, se presenta el análisis de la influencia de los actores secundarios en la formalización de los restaurantes y se presenta una conclusión final frente a la pregunta de investigación sobre el nivel de formalización de los restaurantes

Castillo (2016). en su proyecto de investigación: Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. – Ecuador; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de transporte pesado Transarías S.A.; su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cuali – cuantitativo, nivel explicativa – descriptivo; su resultado principal: Del total de activos corrientes, la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28, debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo; en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores, se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas, lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas, ya que no existe un análisis previo, y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deuda.

2.1.2 ANIVEL NACIONAL

Cortijo (2017) en su presente tesis tuvo como título caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú caso empresa midas transportes y servicios E.I.R.L. de lima 2016 tuvo como objetivo general determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Midas Transportes y Servicios E.I.R.L, de Lima 2016 utilizo la metodología nivel descriptivo, llegando a un conclusión las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Mida Transportes y Servicios han experimentado que el acceder al financiamiento con recursos externos para la compra de activo fijo ha influido significativamente en sus empresas, alcanzando niveles más altos de utilidad en lo que respecta al costo del préstamos no coinciden para las empresas nacionales el interés fue muy alto y para la empresa en estudio los intereses fueron muy bajos los que aplican las empresas bancarias y que ellas eligen a las empresas bancarias por considerarlas más seguras y así de esta manera poder obtener una mejor utilidad y brindar un buen servicio a la comunidad

Huerta champa, (2019) En su investigación titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro- transportes de Huaraz 2018 tuvo como objetivo logrado fue Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz 2018 utilizo la metodología tipo de nivel descriptivo el diseño es no experimental, llegando a una conclusión que las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, l 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo

Bardales ushñahua (2017) La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 microempresarios, cuyos

resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 80% son del sexo masculino, el 50% tienen secundaria y la ocupación que predomina con 80% es encargado-timonel. El 90% tienen entre cinco a más de siete años en su rubro empresarial y son informales, contando de tres cinco trabajadores permanentes y eventuales; y se formaron para obtener ganancia. El 67% se financia por medio de las entidades bancarias, pagando el 5% de interés mensual, ya que los bancos les otorgan facilidades para acceder al crédito, el 83% de estos créditos fueron a largo plazo. Es más, el 67% invirtió sus créditos en mejoramiento, mantenimiento de embarcaciones y mejoramiento y/o ampliación de local. Las Mypes estudiadas, su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente se recomienda a las Mypes, comprender el binomio financiamiento-rentabilidad. Porque el límite económico de toda actividad empresarial es la rentabilidad, es decir el fin de la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad, en el sentido que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención sostenida en el tiempo de la rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

2.1.3 ANIVEL REGIONAL

Coveñas Silva (2013) en su trabajo de investigación tuvo como título caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte de la ciudad de Piura periodo 2011, tuvo como objetivo general Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MyPEs del sector Servicio en el rubro transporte de la ciudad de Piura, periodo 2011 utilizo la metodología de tipo cuantitativa, llegando a una conclusión el 75% de las MyPEs de la actividad transporte si solicito financiamiento en alguna oportunidad y aunque no se le otorgo a todos los que solicitaron financiamiento el 40% de las MyPEs son financiadas con fondos propios aunque casi todos los micro empresarios reciben asesoramiento financiero por parte de diversas entidades financieras y el tipo de crédito que más se le da a las MyPEs 43 del sector transporte es el hipotecario seguido del comercial el crédito otorgado en un 40% es utilizado para la compra de activos porque es lo que más necesitan las MyPEs del Sector transporte

FLORES MERA (2016). Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro Transporte Terrestre de la provincia de Mariscal Cáceres – Juanjui, periodo 2016, la investigación fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 9 empresas de transporte terrestre de una población de 18, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: Sobre el perfil de los Microempresarios, el 45% dijeron estar en edad de 30 a 44 años y el 45% tienen estudios universitarios. Respecto al perfil de las MYPES, tiempo que se dedica al rubro tiene 3 años de antigüedad empresarial. Respecto al financiamiento, el 78% de las MYPE encuestadas afirman que su financiamiento es propio, recibieron créditos comerciales, el 78% de las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 89% de los microempresarios encuestados dijeron que sí recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 45% de los microempresarios encuestados se capacitaron en administración de recursos humanos. Respecto a la rentabilidad, el 78% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido. De la investigación se concluye que la mayoría de los representantes legales de las MYPE encuestados su rentabilidad mejoró por el financiamiento y la capacitación recibida, ya que son factores esenciales para su desarrollo económico y gestión empresarial del sector rubro empresas de transportes terrestres.

JAMANCA ONCOY (2018) En su investigación titulada Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016?, para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 18, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la capacitación, el 44% se capacitaron para la administración del

crédito, el 22% de ellos lo hicieron en lo que es la inversión del crédito financiero y todos ellos dijeron que no capacitan a su personal. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO

Buyatti (2011) La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, eacento está puesto en una visión de conjunto. En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Wiliam Sharpe. Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de su inferencias. Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante. Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y cambiante de este tipo de decisiones

2.2.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

BRENEZ. L.B. (2013). En su artículo científico titulado “Condiciones Actuales del Financiamiento de las MIPYMES Costarricenses” – Costa Rica, la investigación llegó a la conclusión que la mayoría de MYPES costarricenses 46 utilizan como principal fuente de financiamiento los ingresos propios, tal como se plantea en diferentes enfoques teóricos relativos a la estructura financiera de las empresas. No obstante, algunas condiciones de las MYPES, que acorde con estas teorías se esperaba presenten una asociación significativa con sus estrategias de financiamiento, arrojan resultados que no poseen significancia estadística; como es el caso de las variables tamaño, actividad principal y antigüedad de la empresa. Por otra parte, las condiciones de las MYPES que obtienen valores significativos respecto a las fuentes de financiamiento utilizadas permiten corregir que el grado de conocimiento y experiencia en el manejo de un negocio y su situación financiera constituyen elementos importantes con relación al uso de fuentes adicionales a los ingresos propios. En particular, el tipo de financiamiento utilizado al iniciar la empresa es altamente significativo, de manera que las MYPES emprendidas con recursos propios muestran mayor tendencia a seguir dependiendo del autofinanciamiento.

2.2.3. FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO Y LARGO PLAZO

BRICEÑO (2014). Comprende los pagarés no garantizados de grandes empresas, generalmente son adquiridos por compañías de seguros, algunas empresas industriales, entidades bancarias, fondos de pensiones, entre otros, con intención de invertir a corto plazo sus excedentes. Las empresas que los emiten deben ser lo suficientemente sólidas, su vencimiento es menor a un año y la tasa de interés varía con la oferta y la demanda, pero siempre ubicada por debajo de la tasa preferente bancaria, no requiriendo saldo compensatorio, la diferencia real del costo es mayor. Cabe señalar que su uso es para financiar necesidades de corto como el capital de trabajo.

2.2.4. LOS BONOS

Un bono es un pagaré a largo plazo emitido por un negocio o una unidad gubernamental. La empresa recibe el dinero al precio de venta del bono (valor nominal) a cambio de la promesa de pago de los intereses pactados y del reembolso del capital principal (valor nominal del bono) en una fecha futura específica (Perú 05 años) promedio; otros países: 25 años promedio)

El rendimiento normal de un bono está dado por la tasa nominal de dicho título valor (los intereses pactados); en cambio, el rendimiento real hasta su amortización se determina despejando la tasa de interés que igual el valor actual de todos los pagos a realizar por el capital e intereses con la cotización actual del bono (método TIR):

2.2.5. TEORIA DE SERVICIOS

Según eberto, (2012) en el siglo XX la formación e instalación de grandes corporaciones de fabricantes ha dado un gran impulso a la producción de vehículos tanto para el uso particular como para el transporte público y de mercancías, así como la exportación a terceros países. Con el crecimiento económico de los últimos años se espera que Brasil y Argentina alcancen en poco tiempo cotas de utilización de vehículos al mismo nivel que los países más desarrollados.

Carretera

En las trece colonias americanas originales, que se extendieron hacia el oeste hasta el río Mississippi, el principal modo de transporte terrestre era por reata de animales de carga y por caballos sobre los senderos de los nativos americanos. Hacia 1800 se hicieron carreteras de tierra al quitar la maleza y los árboles de estos senderos. Muchas de esas carreteras, sin embargo, se hacían casi intransitables durante los periodos de mal tiempo. En 1820, la mejora de las carreteras denominadas (autopistas), en las que las empresas privadas cobraban un peaje por haberlas construido, conectó todas las ciudades principales superando al resto de carreteras. El transporte terrestre se desarrolló más despacio Durante siglos los medios tradicionales de transporte, restringidos a montar sobre animales, año en el que el ingeniero británico adaptó un motor de vapor a una locomotora e inició, entre Stockton y Darlington, en Inglaterra, el primer ferrocarril de vapor.

2.2.6. FORMAS DE OBTENCIÓN DE CRÉDITO BANCARIO

El pagaré, especifica el monto del préstamo, la tasa de interés porcentual, el programa de reembolso que puede requerir de una suma acumulada o una serie de pagos, además, cualquier garantía que pudiera tener que otorgarse como colateral para el préstamo y por último

cualesquiera otros términos y condiciones sobre los cuales el banco y el prestatario pudieran haber convenido.

Por medio de saldos compensadores, los bancos a veces requieren que los prestatarios mantengan un saldo promedio como depósito a la vista que puede oscilar entre el 10 y el 20 por ciento del valor nominal del préstamo. Estos saldos aumentan la tasa efectiva de interés sobre los préstamos ya que el interés se calcula sobre el total del préstamo, y de éste solo puede emplearse entre el 80 o 90 por ciento del mismo. Distribución territorial de la producción, y situación en cada territorio de la competencia.

La línea de crédito, que no es más que un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario en el que se indica el crédito máximo que el banco extenderá al prestatario durante un período de tiempo determinado. Bajo estas condiciones la empresa puede solicitar créditos hasta ese monto durante el período de tiempo que se haya pactado. En la medida que estos créditos se van liquidando se retoma el importe convenido.

El contrato de crédito resolvente consiste en una línea formal de crédito que es empleada a menudo por empresas de gran tamaño. Como los bancos se comprometen a tener a disposición de la empresa el monto pactado, en caso de no utilizarse o utilizarse parcialmente el banco debe recibir un honorario compensador por mantener esos fondos disponibles para la empresa aunque ésta no los utilice. Como regla general, la tasa de interés sobre las líneas resolventes de crédito se establece al mismo nivel de la tasa preferencial.

3.2. TEORIA DE LA RENTABILIDAD

Según Yañez (2013) La rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener por ejemplo invirtiendo en CETES.

$$\text{RSI} = \text{Ganancia anual} / \text{Inversión}$$

Pero ahora analicemos algo oculto detrás del RSI: Para cualquier activo, digamos una máquina un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en

acciones, es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, esto sirve de base al momento de evaluar la factibilidad de un proyecto de inversión (como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia), si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían siempre lo mismo.

Las ganancias de una empresa están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, mejor dicho, de las cualidades del propietario.

Evaluar un negocio basado solo en la simple división de las ganancias entre la inversión para saber si es rentable o no, es como si revisáramos sólo el estado físico de las llantas para decidir si adquirimos o no un auto.

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos así como formar y dirigir equipos que ofrezcan resultados; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores.

Si no existieran socios que nos acompañen en el proyecto y somos nosotros mismos el único socio aventurero, habrá que analizar qué cualidades debemos desarrollar para que mejore nuestra inteligencia y actitud financiera y por consecuencia mejore la rentabilidad de nuestros negocios más allá del promedio del sector.

3.2.1. TIPOS DE RENTABILIDAD

3.2.2. La rentabilidad económica.- La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

3.2.3. La rentabilidad financiera.- La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. La más habitual

Rentabilidad anual. cuando se refiera a periodos de 12 meses

Rentabilidad media. cuando se refiere a un periodo concreto diferente.

Rentabilidad media. anualizada cuando se toma la rentabilidad media de un periodo y se traslada al beneficio que se hubiese obtenido año a año.

A esta distinción se pueden añadir otros tres tipos de rentabilidades que son:

Rentabilidad bruta. En el caso de las empresas, se calcula dividiendo el resultado bruto entre las ventas.

Al invertir, la rentabilidad bruta sería el interés total que se obtiene sin descontar ningún gasto. Esto equivale al Tipo de Interés Nominal en productos como depósitos o lo que también se conoce como rentabilidad nominal en fondos de inversión y otros productos.

Rentabilidad neta. En el ámbito empresarial es el resultado de dividir el resultado neto de la empresa, que incluye gastos, entre las ventas.

Lo mismo ocurre al invertir, donde el beneficio neto restaría al bruto comisiones y otros gastos, como hace la TAE o Tasa Anual Equivalente, que se utiliza para comparar rentabilidades en inversiones con distintos periodos de tiempo. Es el dinero que llega a la cuenta corriente sin incluir el efecto fiscal

Rentabilidad real. En el caso de las inversiones, la rentabilidad real descuenta dos elementos clave, los impuestos y la inflación.

El primero supone un impacto de entre el 19% y el 23% sobre el beneficio en la mayoría de productos de inversión, aunque existen excepciones como los planes de pensiones y otros productos con su fiscalidad diferida, lo que supone una ventaja.

Otros indicadores de rentabilidad

Empresas e inversores pueden añadir otros tipos de rentabilidades adicionales que sirvan para analizar determinadas áreas de negocio o aspectos concretos de la inversión. Son las siguientes:

- **Rentabilidad económica.** Se usa para medir la eficiencia económica de una empresa en análisis fundamentales como los que hacen los fondos value. Sirve para medir la capacidad de una compañía para generar beneficios a partir de los activos y del capital invertido sin tener en cuenta la estructura financiera. Se expresa como un porcentaje y se calcula dividiendo el beneficio anual entre los activos.
- **Rentabilidad financiera.** También se denomina rentabilidad del ROE (Return On Equity) y relaciona el beneficio neto antes de impuestos con los recursos propios.
- **EBITDA.** El ebitda mide la rentabilidad antes de impuestos, intereses y amortizaciones. Se usa para ver el flujo neto de efectivo de la empresa.
- **VAN o Valor Actual Neto.** Es una fórmula de evaluar las inversiones y su posible rentabilidad a futuro. Consiste en actualizar los cobros y pagos llevándolos al presente y descontándolos a un tipo de interés determinado.
- **TIR o Tasa Interna de Retorno.** Mide la rentabilidad de una inversión para las cantidades que todavía no se han retirado y está muy relacionado con el VAN. De hecho,

calcula el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero en una inversión.

2.2.4. LA IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Por lo tanto tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa.

2.2.5. LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD

Según Mejía c. (s.f) La rentabilidad es una medida por excelencia del resultado integral que se produce al combinar las bondades del sector donde se encuentre la empresa y la adecuada gestión de quien la dirige. Por esta razón, permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector y aún entre empresas de sectores diferentes, tales que ayudan a visualizar la conveniencia y tendencias estructurales de un sector con relación a otros, lo cual se refleja en la dinámica de las cifras de rentabilidad.

2.2.6. TEORÍAS DE LA EMPRESA

Teoría de la empresa de clase (1937) dice que en la economía hay cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencias. Competencia perfecta

- ✚ Los monopolios.
- ✚ Los mercados de competencia monopolística.
- ✚ Los oligopolios. Todos estos mercados asignan los recursos eficientemente o ineficientemente de acuerdo a número de empresas.
- ✚ Teoría de la empresa de argumenta que los costos de transacción no se puede evitar del todo, pero mediante los contratos esto se puede reducir. Este economista reconoce a la empresa como un nexo de contratos y subraya la relevancia de conceptos clave como los

derechos de propiedad y los costos de transacción que son la base para entender los intereses particulares de los individuos que tiene que con la transacción económica en una empresa y que originan conflictos de interés.

2.2.7. LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

Cualquier grupo de personas debe contar con una mínima organización económica que permita a sus miembros cubrir sus necesidades con los recursos escasos de los que disponen. Así, un sistema económico es el conjunto de leyes, de pautas de comportamiento y organización que rigen la actividad económica de un grupo humano. Dependiendo del lugar y de la época, las formas que han adquirido los sistemas económicos han sido muy diferentes. Sin embargo, todos ellos tienen, o han tenido, que hacer frente a tres preguntas esenciales: ¿qué bienes producir?, ¿cómo producir esos bienes?, ¿para quién producirlos?

2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 DEFINICIONES DE FINANCIAMIENTO

Según Florencia (2009) Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Cabe destacarse que las maneras más comunes de lograr el financiamiento para algunos de los proyectos mencionados es un préstamo que se recibe de un individuo o de una empresa, o bien vía crédito que se suele gestionar y lograr en una institución financiera.

Estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno para complementar los recursos propios.

Como mencioné, el financiamiento puede contratarse dentro del país o fuera de este a través de créditos, empréstitos u otro tipo de obligación derivada de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

2.4.2 TIPOS DE FINANCIAMIENTO

2.4.3. FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO

Crédito Comercial

El crédito comercial nace de la contingencia de conseguir distribuidores, una prórroga en el pago de provisiones, es una fuente de financiación muy manejada y de carácter rutinario, financiamiento que es gratuita para la empresa caso contrario el importe de los materiales y provisiones no varía por hecho de remitir su reembolso

Crédito Bancario

Es llamados los que requieren aquellas entidades que buscan resguardar las necesidades financieras

Líneas de Crédito

Son llamados dinero disponible en el banco, durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales

la fuente de financiamiento a corto plazo, fundamenta en los pagarés no garantizados de grandes e importantes entidades que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar :

Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella .

2.4.4. FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Vienen a ser obligaciones en una entidad con terceros a un plazo de 5 años que son pagadas en cuotas corrientes y son conformadas.

- a. **Hipoteca:** Es cuando una propiedad pasa a las manos del prestamente
- b. **Acciones:** Es la participación de un accionista dentro de la organización .
- c. **Bonos:** Es un instrumento escrito y certificado .
- d. **Arrendamiento financiero** viene a ser un contrato que se negocia entre el dueño de los bienes (acreedor) así mismo a la sociedad (arrendatario), la cual busca los bienes durante el periodo, con el pago de una renta específica .
- e. **Bancos y uniones de crédito** son fuentes comunes que brindan servicio de financiamiento de los bancos y uniones de crédito

2.4.5. RIESGOS FINANCIEROS:

Los riesgos financieros, son conocidos como riesgos de crédito o de insolvencia, hacen, en definitiva, referencia a las incertidumbres en las operaciones financieras derivadas de la volatilidad de los mercados financieros y de crédito, mercados que están en constante cambio .

El riesgo financiero está estrechamente relacionado con el riesgo económico, puesto que los activos que una empresa posee y los productos o servicios que ofrece juegan un gran papel a la hora de determinar su nivel de endeudamiento, como es lógico. Cuanto más ingrese una empresa por la venta de sus productos, más probabilidad de hacer frente a sus deudas y, por ende, disminuir dicho nivel .

2.4.6. FUENTES DE FINANCIAMIENTOS SEGÚN LA PROCEDENCIA.

a) INTERNA:

En lo interno están lo que son reservas, amortizaciones entre otros; es decir fondos que la empresa produce a través de su actividad como (beneficios reinvertidos en la propia empresa .

b) EXTERNA:

La financiación bancaria es la emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, entre otros, se caracterizan por que proceden de inversores tanto de los (socios o acreedores) que no pertenecen a la empresa .

2.4.7. FUENTES DE FINANCIAMIENTO SEGÚN LOS PROPIETARIOS

a. Ajenos:

Los créditos y la emisión de obligaciones, etc”. Forman parte de lo pasivo exigible, esta fuente la constituye los recursos financieros que tienen que ser devueltos en un plazo mayor o menor de tiempo .

b. propios.

Son constituidos los recursos financieros que son propiedad de la empresa, Son capital social (recursos aportados por los socios) y las reservas .

2.5. TEORIA DEL MYPE

Según Ávila & Sanchís (2011) Surgimiento y situación legal y socioeconómica de las Micro y Pequeño Empresas

MYPES A partir de la segunda mitad del siglo xx y debido a una serie de factores como el boom de las exportaciones de harina de pescado, una mejor red de vías de comunicación e información, la reforma agraria y el centralismo de la ciudad de Lima como capital y sede de la modernidad de la época, se comienza a intensificar el fenómeno de las migraciones de las áreas rurales hacia las urbanas, principalmente ubicadas en la costa (INEI, 1995: p. 38; Verdera, 2001), donde este contingente migratorio tan elevado, requería de una fuente de ingresos que impulsó vertiginosamente el sector de emprendedores emergentes. Inicialmente, los inmigrantes rurales se desempeñaban en oficios que no requerían ningún tipo de estudios, más que la destreza y la fuerza física para trabajar como cargadores, personal de limpieza o como camareros. Transcurridos unos años, empezaban a incorporarse como pequeños comerciantes, artesanos y otros, explotando sus capacidades para obtener mayores ingresos, por lo cual llegarían a conformar a principios de los años 80 la primera definición de «Empresas con menos de 10 trabajadores y Trabajadores Independientes No Profesionales», constituyendo el tercio de la población económicamente activa de Lima Metropolitana, mientras que el resto de la población trabajaba en medianas y grandes empresas privadas así como en el sector público. Sin embargo, con los ajustes estructurales y todo lo que ello conllevó, impactó sobre las empresas formales y

el sector público, provocando la pérdida de empleo de muchos trabajadores, condiciones que los impulsaron a generar sus propias fuentes de empleo y forzando la incorporación de nuevos miembros de la familia al mercado laboral: mujeres y jóvenes. Pero dichas iniciativas emprendedoras se verían saboteadas por las políticas de apertura comercial que dieron pie a la importación masiva de productos más baratos provenientes de economías de escala, tornándose demasiado competitivos y hasta inalcanzables para los pequeños negocios emprendidos hasta ese momento, especialmente los productivos. De esta manera, desde los años 90 hasta la actualidad se produjo una tercerización del empleo, reemplazándose las actividades productivas por los servicios y el comercio.

Los microcréditos y las MYPE.

En la actualidad, las Micro finanzas se han convertido en un mecanismo de gran popularidad, que, desde el ámbito de la Cooperación Internacional, interviene en la lucha contra la pobreza. En este sentido, se resaltan sus efectos positivos derivados de un mayor y más fácil acceso a las fuentes de financiación necesarias para el emprendimiento; sin embargo y tal como lo indica Buenaventura (2005; p. 56), apenas se destacan o se les presta mucha menos atención a los efectos negativos que puedan tener sobre los más pobres, ya que en muchos casos se utilizan para justificar las políticas públicas en materia de reducción de la pobreza, olvidando que este problema es de mayor envergadura que el emprendimiento y las necesidades financieras, lo que exige políticas públicas de ámbito macroeconómico y global, y no exclusivamente macroeconómicas (de creación de empresas) y parciales (de ámbito exclusivamente financiero).

Bajo éste rápido crecimiento del número de MYPES y de Trabajadores Independientes, se promulgó la Ley de Promoción y Formalización de

la Micro y Pequeña Empresa (2003), cuyos ejes principales son la competitividad y las exportaciones, los organismos Institucionales de las MYPES y las tributaciones correspondientes; sin embargo, no se contemplan las temáticas relacionadas con las condiciones de trabajo digno ni la correspondiente penalización por la utilización de mano de obra infantil, horas extras de trabajo no remuneradas, la explotación de trabajadores/as, programas de capacitación y facilitación orientados a informar sobre los derechos u obligaciones que se desprenden del libre ejercicio de desempeñarse como Independiente o Micro y Pequeño

Empresario. No es sino hasta mediados del 2008, cuando se promulga una ley correctiva de la anterior, en la que se incluye el derecho a un trabajo digno y se otorgan a los trabajadores de las MYPES el acceso a un seguro social, con un coste para el Estado de alrededor de 40 millones de dólares, además de facilitar un menor impuesto a la renta y mejores condiciones de acceso a la financiación. Sin embargo, así como se ofrecieron oportunidades, también se eliminaron otros derechos. Con la primera Ley MYPE 28015, una empresa mediana era considerada como tal, cuando tenía en su plantilla de Recursos Humanos de 10 hasta 50 trabajadores; sin embargo, con la nueva Ley 1086 éste número sufrió una variación.

2.5.1. Origen de las Mypes.

La revolución de la Mypes; Primero por, algunas que se constituyeron como sociedades adecuadamente dichas, en las que se puede resaltar cabalmente en una formación y una estructura, donde militan un trabajo agrupado empresarial (propietario de la rúbrica) y trabajo pagado. Y la segunda por aquellas que obtuvieron un principio familiar caracterizadas por un trabajo a lo que solo le impacientó su duración, sin facilitar mucha vigilancia a temas tales como el costo de oportunidad del capital o la transformación de financiamiento que pueda dar acrecimiento. No obstante, con algunas limitaciones en tema de información, capacitación, escala, equipamiento, organización, etc.

2.5.2 Clasificación

Según su tamaño

- a. Grandes empresas.** por lo general se dice a las instalaciones propias, cuentan con sistema de administración y operación muy avanzados donde obtienes lunes de crédito y prestamos financieras.
- b. Mediana empresa.** Donde interceden centenas de sujetos hay áreas especiales con responsabilidad y función.
- c. Pequeña empresa.** son empresas autónomas fundadas para ser provechosos.
- d. Microempresas.** son de posesión propio sistema de elaboración artesanal, maquinaria y equipos elementos .

2.5.3. Micro y Pequeña Empresas:

a. Definición:

Según marlu (2014) Se define como Mype a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

MICRO EMPRESA Las MYPE representan un conjunto de 2.5 millones de micro y pequeños empresarios formales e informales que realizan actividades de desarrollo de la capacidad humana, dando oportunidades de empleo a los grandes sectores de la población para así combatir la pobreza. Las MYPE están obligadas a emitir comprobantes de pago. El ministerio de Economía y Finanzas constituyó el programa Especial de Apoyo Financiero a la Microempresa y Pequeña Empresa del Banco de la Nación. Según la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), se espera que este programa financie a más de 100 mil microempresas y pequeñas empresas en el país.

Según mejia, (2014) Algunos especialistas destacan la importancia del volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, le valor de la producción o el de los activos para definirla. Otros toman como referencia el criterio económico tecnológico Pequeña Empresa precaria de Subsistencia, Pequeña Empresa Productiva más consolidada y orientada hacia el mercado formal o la pequeña unidad productiva con alta tecnología

Por otro lado también existe el criterio de utilizar la densidad de capital para definir los diferentes tamaños de la Micro y Pequeña Empresa la densidad de capital relaciona el valor de los activos fijos con el número de trabajadores del establecimiento. Mucho se recurre a este indicador para calcular la inversión necesaria para crear puestos de trabajo en la Pequeña Empresa

III. HIPOTESIS

No se aplica

IV. METODOLOGIA

a. Tipos de investigación

La investigación fue de tipo cualitativo es decir la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

a. nivel de investigación

La investigación fue de nivel descriptivo es decir, solo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importante) de la variable de investigación en las unidades de análisis

4.1.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental- descriptivo-bibliográfico- documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis, es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes

4.2 Población y muestra

La investigación fue bibliográfica, documental.

4.2.2. Muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental.

4.3 Definición y operacionalizacion de la variable.

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

4.4 Técnicas e instrumentos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas.

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, el investigador(a) revisara la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes, luego, serán expresados en el cuadro 01 de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados, el investigador(a) observara el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

(Anexo N° 01)

MATRIZ DE CONSISTENCIA.

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA TRANSPORTES HUALLAGA BUS S.A.C DE AYACUCHO, 2018.</p>	<p>¿En qué medida las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú caso: “de la empresa transportes HUALLAGA BUS S.A.C” de ayacucho, 2018.</p>	<p>Determinar de qué manera las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú caso: “De la empresa transportes HUALLAGA BUS S.A.C” de ayacucho, 2018.</p>	<p>1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú .2018</p> <p>2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú. caso: “de la empresa transportes “ HUALLAGA BUS S.A.C” de ayacucho, 2018.</p> <p>3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector de transportes del Perú caso: “de la empresa transportes HUALLAGA BUS S.A.C” de ayacucho, 2018.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Características del financiamiento</p> <p>Variable dependiente</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>descriptivo</p>

4.7 PRINCIPIOS ÉTICOS.

- Responsabilidad para asumir el contenido de la tesis.
- Veracidad en los argumentos, cifras y datos citados.
- Respeto al derecho de autor, por el uso de citas o ideas de otros autores.
- Confidencialidad de la información brindada por los encuestados.
- Respeto a la dignidad de las personas.
- Proteger la identidad de los encuestados

V. RESULTADOS

Objetivo 1

5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Cuadro n°1

PROBLEMÁTICA	ANTECEDENTE
¿QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO CONOCE?	(GONZALES.S, 2014). en su tesis: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá – Colombia; tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá; su metodología: el diseño fue documental y experimental, su delimitación fue legal, su ámbito y tiempo de aplicación fue teórica, su población se tuvo en cuenta la información publicada por la Superintendencia de sociedades de Colombia; sus resultados principales La Ilustración 61 evidencia que la mayor participación en el parque empresarial bogotano lo tienen las Microempresas las cuales representan en promedio el 80,77% de las empresas de la capital

<p>¿QUÉ INSTITUCIÓN LE HA BRINDADO EL FINANCIAMIENTO?</p>	<p>Heredia & Quintero (2014) en su trabajo tesis nos indica que el Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado en Colombia, tuvo como objetivo general Identificar el nivel de formalización del mercado en Colombia teniendo en cuenta el perfil actual del cliente institucional en el segmento de restaurantes de menú fijo de compra media. se utilizó la metodología del tipo de investigación cualitativo, llegando a un conclusión responden al análisis del perfil ideal definido con expertos del sector, comparado con la situación actual abordada a través de encuestas a los restaurantes de compra media, para cada una de las cinco variables que integran la operación de este tipo de establecimientos. Así mismo, se presenta el análisis de la influencia de los actores secundarios en la formalización de los restaurantes y se presenta una conclusión final frente a la pregunta de investigación sobre el nivel de formalización de los restaurantes</p>
<p>¿CONOCE USTED EL IMPACTO DE FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD?</p>	<p>CASTILLO, 2016 en su proyecto de investigación: Procesos financieros y su incidencia en la rentabilidad de la compañía de transporte pesado transarías S.A. Ecuador; tuvo como objetivo general: Analizar cómo influyen los procesos financieros en la rentabilidad, con el fin de diagnosticar la situación actual de la compañía de</p>

	<p>transporte pesado Transarías S.A su metodología: tiene la modalidad de investigación bibliográfica, enfoque cual cuantitativo nivel explicativa descriptivo su resultado principal del total de activos corrientes la compañía Transarías S.A. ha aumentado de \$4488 a \$10024.28 debido a que los socios aportaron determinada cantidad de efectivo en conclusión: Dentro del nivel de endeudamiento de la Compañía de Transporte Transarías S.A, mediante el cálculo de indicadores se concluye que los activos aportan con cantidades reducidas para el pago de obligaciones con terceras personas lo que demuestra que las decisiones de financiamiento no son las correctas ya que no existe un análisis previo y se toma en cuenta la capacidad que tiene la compañía para afrontar deuda.</p>
<p>¿CREES QUE INCREMENTO LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA?</p>	<p>Coveñas Silva (2013) El presente tesis tuvo como título caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las medianas y pequeñas empresas del sector servicios rubro transporte de la ciudad de Piura periodo 2011 tuvo como objetivo general Conocer las principales características del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las MyPEs del sector Servicio en el rubro transporte de la ciudad de Piura, periodo 2011, Utilizo la metodología de tipo descriptiva y cuantitativa, llegando a una conclusión El 75% de las MyPEs de la</p>

	<p>actividad transporte si solicito financiamiento en alguna oportunidad y aunque no se le otorgo a todos los que solicitaron financiamiento, el 40% de las MyPEs son financiadas con fondos propios aunque casi todos los micro empresarios reciben asesoramiento financiero por parte de diversas entidades financieras y el tipo de crédito que más se le da a las MyPEs 43 del sector transporte es el hipotecario seguido del comercial.</p>
<p>¿LA RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN EL PERIODO 2018?</p>	<p>Huerta champa, (2019) En su investigación titulada características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro- transportes de Huaraz 2018 tuvo como objetivo logrado fue Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz 2018 utilizo la metodología tipo de nivel descriptivo el diseño es no experimental, llegando a una conclusión que las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, l 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo</p>

2. OBJETIVO ESPECIFICO

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
¿QUÉ TIPO DE FINANCIAMIENTO CONOCE?	X		INTERNO Y EXTERNO
¿QUÉ INSTITUCIÓN LE HA BRINDADO EL FINANCIAMIENTO?	X		BANCOS
¿CONOCE USTED EL IMPACTO DE FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD?	X		EL PROBLEMA DE FALTA DE CAPITAL EN EL SECTOR MICROEMPRESAS
¿CREES QUE INCREMENTO LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA?	X		CRECIMIENTO DE LA EMPRESA EN PARTE DE FINANCIAMIENTO
¿QUÉ TIPO DE RENTABILIDAD DE SU EMPRESA HA MEJORADO EN EL PERIODO 2018?	X		CAPITAL VENTAS

			RENTABILIDAD ECONÓMICO RENTABILIDAD FINANCIERA
¿EL FINANCIAMIENTO MEJORÓ LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA?	X		RENTABILIDAD ECONÓMICA RENTABILIDAD FINANCIERA CAPITAL ENTRE OTROS.

3. CUADRO COMPARATIVO

PROBLEMATICA	OB1	OB2	COINCIDENCIA
¿QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO O CONCE?	Alvares (2017). “En su libro analiza de arrendamiento financiero: Concluye en sector financiero tienes opciones de comprar proporciona la ventaja de aprovechar un financiamiento adicional que ayudara a mejorar la liquidez y solvencia económica de las empresas.	A LA PREGUNTA ¿QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO CONCE? Respuesta: interno y externo	SI COINCIDE

<p>¿QUÉ INSTITUCIÓN LE HA BRINDADO EL FINANCIAMIENTO?</p>	<p>Kong, (2017). En su libro analiza de financiamiento de las MYPES: Concluye que la influencia de las diferentes fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las medianas y pequeñas empresas del Distrito de San José, en el período 2014-2015, la investigación fue de tipo correlacional, el diseño fue de tipo ex post facto, la población y muestra fue de 130 microempresarios.</p>	<p>¿QUÉ INSTITUCIÓN LE HA BRINDADO EL FINANCIAMIENTO?</p> <p>Respuesta: Banco municipios</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>¿CONOCE USTED EL IMPACTO DE FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD?</p>	<p>CARMEN. B. M. (2018). “En su libro analiza de impacto del financiamiento en la rentabilidad de la” “constructora Berasategui: Concluye que, el financiamiento constituido principalmente por préstamos de las diferentes existencias financieras, que le ha servido para poder ejecutar planes respecto a la construcción de edificios u otros proyectos.”</p>	<p>¿CONOCE USTED EL IMPACTO DE FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD?</p> <p>RESPUESTA: EL PROBLEMA DE FALTA DE CAPITAL EN EL SECTOR MICROEMPRESAS</p>	<p>SI COINCIDE</p>

<p>¿CREES QUE INCREMENTE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA?</p>	<p>Alberca (2017). “En su libro analiza de Incremento de la rentabilidad en la empresa Concluye, incrementa en la rentabilidad en la empresa a pesar que los resultados Se identificaron las fortalezas y circunstancias que se deben aprovechar al máximo para contribuir con el desarrollo de la empresa.”</p>	<p>¿CREES QUE INCREMENTO LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA?</p> <p>RESPUESTA:</p> <p>CRECIMIENTO DE LA EMPRESA EN PARTE DE LA RENTABILIDAD</p>	<p>SI COINCIDE</p>
--	---	---	---------------------------

VI. CONCLUSIÓN GENERAL

Análisis de resultado

Respecto al objetivo 1

En conclusión el financiamiento que tienen las Mypes del Perú del sector servicio de transporte se financian con créditos financieros Cajas municipales rurales el plazo de financiamiento otorgado es dependiendo de la institución financiera privadas, las tasas de interés son bajas por las garantías o requisitos que solicitan y si es instituciones el acceso al financiamiento le brinda mayor productividad y desarrollo económico, el financiamiento les ayuda al fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de la empresa

Respecto al objetivo 2

En conclusión a los resultados adquiridos en el cuestionario la empresa financia su actividad a través de terceros como de las cajas municipales en mención las dos instituciones financieras Privada y Públicas le otorgan mayores facilidades de crédito, sus créditos adquiridos fueron con los montos solicitados que son más de S/. 20, 000 y a largo plazo 36 meses y con un interés 1.22 % mensual, su inversión fue compra de activos y capacitación al personal Este financiamiento les permite el desarrollo de su empresa

Respecto al objetivo 3

En cuanto los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 la mayoría de los elementos comparativos coinciden que el financian es a través de cajas municipales, siendo este a largo plazo 36 meses, lo que respecta a la tasa de interés son bajas por otro lado el financiamiento que ha obtenido ha invertido en la compra de activos fijos como los transportes y en la capacitación del personal

Conclusión General

El financiamiento influye de manera trascendental en la empresa, siempre y cuando sepan invertir de forma eficiente, y maximizar como capital de trabajo, compra de activos fijos, ampliación o mejoramiento del local o capacitación al personal las Micro y pequeñas del Perú incluyendo la empresa en estudio, utilizar financiamiento de propios y de terceros, previos análisis de las políticas y condiciones crediticias el acceso al financiamiento a regenerado significativamente la rentabilidad de sus empresas, pueden mantener su economía y favoreciendo el incremento de su rentabilidad. Las instituciones financieras ofrecen mayores ofertas de créditos para el sector transporte como es el leasing financiero, pues no se utilizan recursos propios.

RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios

- Que de oportunidad para los jóvenes que recién salen a ganar experiencia y se integren a este rubro de la micro empresa compra y venta de ropa para bebés.
- Que las juventud puedan participar y conocer más sobre este rubro de compra y venta de ropa para bebés, así contando también que mujeres sean las gerentes de dicha empresa para ya que no tienen ninguna limitación para seguir aprendiendo.
- Que tecnología y el conocimiento investigado sea para mejorar la microempresa y poner en práctica en el rubro de compra y venta de ropa para bebés. Respecto a las características de las microempresas

- Que sigan este rubro que es algo que no podríamos cerrarlo porque siempre existirá la necesidad de comprar ropa para bebés para el uso del nuevo integrante de la familia
- Es fundamental que tengan un personal permanente para mayor confianza de los microempresarios para así podría crecer el negocio y no estar cambiando y enseñando cada momento.
- Que los microempresarios traten de tener la menor cantidad de personal eventual, salvo en ocasiones que sea (fiestas patrias o fiestas navideñas).
- Que continúen con la rentabilidad que es el fin para el que se crea una microempresa.

Respecto al financiamiento

- Que en lo posible traten de trabajar con financiamiento de familiares o amigos, para así evitar el pago de intereses.
- Que al momento de requerir un crédito, primero hagan un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras y otras brinden mayores facilidades a los microempresarios.
- Que eviten solicitar créditos a no ser algo de mucha urgencia.

- Que estudien a las entidades financieras de la zona para que puedan tomar una decisión al respecto.

- Que cuando soliciten créditos estas sea a largo plazo con un interés bajo.

Respecto a la rentabilidad

- Que realicen capacitaciones en rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

- Que realicen mejor integración como equipo para poder involucrarlos y así podría ver mejor estado de trabajadores mejorar todo en la rentabilidad de la empresa. 118

- Que inviertan de acuerdo a sus objetivos con la finalidad de obtener mayores ingresos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

“CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA “TRANSPORTES HUALLAGA BUS SAC” DE AYACUCHO, 2018”

La información proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

PREGUNTAS:

1. ¿ALGUNA VEZ SOLICITÓ UD. CRÉDITO PARA SU EMPRESA?

a) Si ()

b) No ()

2. ¿FINANCIA SUS ACTIVIDADES CON LA BANCA FORMAL?

a) Si ()

b) No ()

Menciones.....

3. ¿LOS CRÉDITOS OTORGADOS, FUERON A CORTO PLAZO?

a) Si ()

b) No ()

4. ¿CUÁL ES EL TIPO DE FINANCIAMIENTO Q UTILIZA SU EMPRESA?

a) finanzas Pública ()

b) finanzas Privada ()

5. ¿EN QUÉ INSTITUCIONES BANCARIAS ADQUIRIÓ UD. EL FINANCIAMIENTO?

a) Banco de la Nación ()

b) Banco financiero ()

c) Banco Interbank ()

d) Banco BCP ()

6. ¿MONTO DEL PRESUPUESTO SOLICITADO?

a) 1,000 - 3000

b) 3,000 – 5000

c) 5,000 – 10,000

d) 10,000 – 15,000

e) 15,000 – 20,000

f) 20,000 – a más

7. ¿ CUÁL ES EL PLAZO DE PAGOS DE SUS CREDITOS ?

a) 06 meses

b) 12 meses

c) 24 meses

d) 36 meses

e) otros.....

8. ¿MOTIVO DE FORMACIÓN DE LA EMPRESA?

a) Maximizar ingresos ()

b) Generar ()

c) Subsistir ()

d) Otros ()



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado.

“CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA “TRANSPORTES HUALLAGA BUS SAC” DE AYACUCHO, 2018”

La información proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

PREGUNTAS:

1. ¿ALGUNA VEZ SOLICITÓ UD. CRÉDITO PARA SU EMPRESA?

a) Si

b) No

2. ¿FINANCIA SUS ACTIVIDADES CON LA BANCA FORMAL?

a) Si

b) No

Menciones.....Scotiabank.....

3. ¿LOS CRÉDITOS OTORGADOS, FUERON A CORTO PLAZO?

- a) Si ()
- b) No (X)

4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento q utiliza su empresa?

- a) finanzas Pública (X)
- b) finanzas Privada ()

5. ¿En qué instituciones bancarias adquirió Ud. el financiamiento?

- a) Banco de la Nación ()
- b) Banco financiero ()
- c) Banco Interbank ()
- d) Banco BCP (X)

6. ¿MONTO DEL PRESUPUESTO SOLICITADO?

- a) 1,000 - 3,000 ()
- b) 3,000 - 5,000 ()
- c) 5,000 - 10,000 ()
- d) 10,000 - 15,000 ()
- e) 15,000 - 20,000 ()
- f) 20,000 - a más (X)

7. ¿CUÁL ES EL PLAZO DE PAGOS DE SUS CREDITOS?

- a) 06 meses ()
- b) 12 meses ()
- c) 24 meses ()
- d) 36 meses (X)
- e) otros.....

8. ¿MOTIVO DE FORMACIÓN DE LA EMPRESA?

- a) Maximizar ingresos (X)
- b) Generar ()
- c) Subsistir ()
- d) Otros ()

CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR DE TRANSPORTES DEL PERÚ CASO DE LA EMPRESA “TRANSPORTES HUALLAGA BUS SAC” DE AYACUCHO, 2018



5 REFERENCIAS

Buyatti, O. (20 de septiembre de 2011). *TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de /2011/09/teoria-del-financiamiento/: <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>

MERCEDES HUERTA CHAMPA, Y. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTES – HUARAZ 2018*. universidad catolica los angeles de chimbote , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, huaraz. Recuperado el 06 de noviembre de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AUGUSTO CORTIJO BAZAN, C. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO PERÚ: CASO EMPRESA MIDAS TRANSPORTES Y SERVICIOS E.I.R.L. DE LIMA 2016*. univesidad catolica los angeles de chimbote , contrabilidad , lima. Recuperado el 06 de noviembre de 2019, de [/bitstream/handle/123456789/6375/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_BANCARIAS_CORTIJO_BAZAN_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6375/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_BANCARIAS_CORTIJO_BAZAN_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y): http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6375/FINANCIAMIENTO_EMPRESAS_BANCARIAS_CORTIJO_BAZAN_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ávila Rosel, P. R., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). *Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas*. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de <file:///C:/Users/PC-10/Downloads/6642-24506-1-PB.pdf>: <file:///C:/Users/PC-10/Downloads/6642-24506-1-PB.pdf>

eberto, j. (25 de enero de 2012). *TEORIA DEL TRANSPORTE*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de /2012/01/teoria-del-transporte.html: <http://septimo2012.blogspot.com/2012/01/teoria-del-transporte.html>

Florencia , U. (OCTUBRE de 2009). *Definición de Financiamiento*. Recuperado el 27 de NOVIEMBRE de 2019, de /economia/financiamiento.php: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Heredia González, M. A., & Quintero Zuluaga, N. (2014). *Nivel de formalización de restaurantes de compra media en el mercado*. Recuperado el 06 de noviembre de 2019, de /bitstream/handle/10784/5390/MaríaHeredia_NatalieQuintero_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5390/Mar%c3%adaHeredia_NatalieQuintero_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Yañez, G. (08 de abril de 2013). *Proyectos de inversión y “La Teoría de la rentabilidad*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2019, de /blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad: <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

ALARCON, A. (2015). *LA TEORIA SOBRE ESTRUCTURA FINANCIERA EN EMPRESASMIXTAS HOTELERAS CUBANAS*. LIMA.

BARDALES USHIÑAHUA, H. (2017). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DR LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO TRANSPORTE FLUVIAL DE DISTRITO DE YARINACOCHA 2016*. PUCALLPA. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4045>

BARRERO. (2012). *EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD*. HUARAS.

BRENEZ, L.B. (2013). *CONDICIONES ACTUALES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES*. COSTA RICA. Obtenido de [pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

BRICEÑO, A. (2014). *FORMAS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO A CORTO Y LARGO PLAZO . DOCUMENTO LINEA DISPONIBLE*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>.

CASTILLO. (2016). ECUADOR. Obtenido de <http://red.utc.ec/bitstream>

CASTILLO. (2016). PROCESOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADOTRANSARIAS S.A. ECUADOR. Obtenido de <http://redi.utc.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264/.is.pdf>

CASTILLO. (2016). PROCESOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA DERANSORTE PESADO TRANSARIAS SA. ECUADOR. Obtenido de [htt:red: utc.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264.is.pdf](http://red. utc.edu.ec/bitstream/123456789/19832/1/3264.is.pdf)

CASTILLO. (2016). PROCESOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO TRANSARIAS S.A. COLOMBIA. Obtenido de [http:// redi. utc. edo. ec/bbitstream/123456789/19832/1/3264.is.pdf](http://redi. utc. edo. ec/bbitstream/123456789/19832/1/3264.is.pdf)

Coveñas Silva, M. M. (2013). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS –RUBRO TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE PIURA –PERIODO 2011*. PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, PIURA . Recuperado el 06 de NOVIEMBRE de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10156/FINANCIAMIEN TO_CAPACITACION_COVE%c3%91AS_SILVA_MARTHA_MELISSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- FLORES MERA, J. (2016). CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE LA PROVINCIA DE MARISCAL CACERES PERIODO 2016. TINGO MARIA. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1011>
- GONZALES.S. (2014). LA GESTION FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR CCOMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTA. BOGATA. Obtenido de <http://ww.bdigital.anual.edu.co/49025/>
- Heredia González, M. A., & Quintero Zuluaga, N. (2014). *IVEL DE FORMALIZACION DE RESTAURANTE DE COMPRA MEDIO EN EL MERCADO DE FOUDSERVICE EN COLOMBIA UNIVERSIDAD EAFT*. Recuperado el 2019 de noviembre de 05, de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/5390/MaríaHeredia_NatalieQuintero_2014.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- HERRERA PARIONA. (2016). *ESTRATEGIA DE FINANCIAMIENTO Y RENDIMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPES) EN LA PROVINCIA DEL HUANCAYO. HUANCAYO:UNCP*. Recuperado el 2019 de noviembre de 05, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- HUERTA CHAMPA , Y. (2019). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO TRANSPORTES-HUARAZ 2018. HUARAZ. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10264>
- JAMANCA ONCOY, Y. (2018). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO TRANSPORTE DE LA PROVINCIA DE HUARAZ 2015-2016. HUARAZ: 2018. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2744>

- Maritza, G. C. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Magíster en Contabilidad y Finanzas , Universidad nacional de colombia , Contabilidad y Finanzas, Bogota. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- marlu. (08 de octubre de 2014). *Qué es una mype*. Recuperado el 27 de noviembre de 2019, de [/MARLU26/qu-es-una-mype: https://es.slideshare.net/MARLU26/qu-es-una-mype](https://es.slideshare.net/MARLU26/qu-es-una-mype)
- mejia c., c. a. (s.f). *importancia de medir la renrabilidad*. Recuperado el 06 de noviembre de 2019, de [/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf: http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf](http://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf)
- mejia, r. (2014). *DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019, de [/trabajos11/pymes/pymes2.shtml: https://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes2.shtml](https://www.monografias.com/trabajos11/pymes/pymes2.shtml)
- MONTANO BARBARA, J. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO PEQUEÑS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU : CASO EMPRESA MIDAS TRANSPORTE Y SERVICIO E.I.R.L DE LIMA 2016*. LIMA. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6375>
- ROMERO, J. (2014). *EL SECTOR SERVICIO REVISION DE LOS APORTES PARA SU TEORIZACION Y ESTUDIO*. LIMA. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.html>