



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE RENTABILIDAD DE LA
MICRO PEQUEÑA EMPRESA DEL PERÚ CASO: GRIFO
JAARSOM E.I.R.L. AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

MENDOZA QUISPE, SONIA

ORCID: 0000-0002-8143-8025

ASESOR

MGTR.CPC. PRADO RAMOS, RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE TESIS

CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO
DE RENTABILIDAD DE LA MICRO PEQUEÑA EMPRESA DEL PERÚ CASO: GRIFO
JAARSOM E.I.R.L. AYACUCHO,2019.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

MENDOZA QUISPE, SONIA

ORCID: 0000-0002-8143-8025

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

MGTR.CPC. PRADO RAMOZ, RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Dr.CPC.Taco Castro, Eduardo

ORCID: 000-0003-3858-012X

MGTR.CPC. Alexander pozo curo

ORCID: 0000-00002-5967-6895

MGTR.CPC. Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....
Dr. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO
PRESIDENTE

.....
MGTR. CPC. ALEXANDER POZO CURO
MIEMBRO

.....
MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO
MIEMBRO

.....
MGTR. CPC. PRADO RAMOZ, RONALD
ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas a mis docentes en especial a mi docente de taller de investigación IV Mg. CPCC.Ronald, Prado Ramos, gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichosa y contenta.

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mis padres que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano

5. RESUMEN Y ABSTRACT

Las limitaciones del acceso al financiamiento es un problema latente que afecta la rentabilidad de las mypes, por ello el enunciado del problema es ¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019? Tuvo como **objetivo general:** Establecer las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019 La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo – descriptivo, el diseño no experimental, el universo y muestra son 5 los trabajadores de la Mype Grifo JAARSOM. Obteniendo los siguientes resultados **Financiamiento**, el 100% de los encuestados, mencionaron que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial, el 60% mencionaron que el financiamiento a corto plazo si ayuda a la empresa ser más solvente. **Rentabilidad**, el 100% de los encuestados, sostienen que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, el 80% mencionaron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa. Finalmente concluye, que el financiamiento empresarial influye positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios, Las empresas solicitan crédito para su negocio, recibieron financiamiento del sistema bancario. La rentabilidad de su negocio ha mejorado después del financiamiento, ya que está directamente relacionadas.

Palabras claves: Financiamiento, mype, rentabilidad, inversión, servicio

ABSTRACT

The limitations of access to financing is a latent problem that affects the profitability of the mypes, therefore the statement of the problem is: What are the relevant characteristics of financing in the profitability of micro and small enterprises in Peru case: Grifo JAARSOM EIRL de Ayacucho, 2019?. Its general objective was: To establish the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business in Peru case: Grifo JAARSOM EIRL de Ayacucho, 2019 The research methodology was of a quantitative - descriptive approach, non-experimental design, the universe and shows are 5 the workers of the Mype Grifo JAARSOM. Obtaining the following results Financing, 100% of those surveyed mentioned that obtaining credit from third parties helps business development, 60% mentioned that short-term financing does help the company to be more solvent. Profitability, 100% of those surveyed, maintain that the profitability of the company has improved thanks to the financing obtained, 80% mention that they made an adequate investment if it generates greater profitability for the company. Finally, he concludes that business financing positively influences profitability where it generates income and improves the quality of services. Companies request credit for their business, receive financing from the banking system. The profitability of your business has improved after financing, as they are directly related.

Keywords: Financing, mype, profitability, investment, service

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vi
6. CONTENIDO	viii
7. ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. Revisión De Literatura.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1 Antecedentes Internacionales.....	17
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3 Antecedentes Regionales y Locales	24
2.2 Bases teóricas de la investigación	29
2.2.1 Teoría del financiamiento	29
2.2.1 Teorías de Rentabilidad.....	35
2.2.3 La Mype.....	38
2.3 Marco conceptual	39
2.3.1 concepto de financiamiento	39
2.3.2 Concepto de Rentabilidad	39
2.3.3 Concepto de Mype	40
III. HIPÓTESIS	41
IV. METODOLOGÍA	42
4.1 Diseño de la investigación.....	42
4.2 El universo y muestra	43
4.2.1 Universo	43
4.2.2 Muestra.....	43
4.3 Definición y Operacionalización de variable	44
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	46
4.4.2 Instrumento	46

4.5 Plan de Análisis	47
4.6 Matriz de consistencia	48
4.7 Principios éticos	49
V.RESULTADOS.....	50
5.1 Resultados.....	50
5.1.1 Resultado del objetivo específico N ^o 1:.....	50
5.1.2 Resultado del objetivo específico N ^o 2:.....	60
5.2 Análisis de resultados.....	70
5.2.1 Respecto al objetivo específico N ^o 1:	70
5.2.2 Respecto al objetivo específico N ^o 2:	73
5.2.3 Respecto al objetivo específico N ^o 3:	76
VI. CONCLUSIONES.....	77
6.1 Respecto al objetivo específico N ^o 1	77
6.2 Respecto al objetivo específico N ^o 2	77
6.3 Respecto al objetivo específico N ^o 3	78
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	79
RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	80
ANEXOS.....	88
Anexo 01: Recolección de datos	88

7. ÍNDICE DE CUADROS, TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla N° 1 ¿Cree usted que el financiamiento propio ayuda a la actividad empresarial de la empresa?.....	50
Tabla N° 2 ¿Cree usted que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial?.....	51
Tabla N° 3 ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo ayuda a la empresa ser más solvente?.....	52
Tabla N° 4 ¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tuvo limitaciones?.....	53
Tabla N° 5 ¿Cree usted que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención de crédito bancario de la empresa?.....	54
Tabla N° 6 ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa?.....	55
Tabla N° 7 ¿Cree usted que el crédito coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa?.....	56
Tabla N° 8 ¿Cree usted que la hipoteca de propiedades a largo plazo beneficia a la empresa?	57
Tabla N° 9 ¿Cree usted que el arrendamiento financiero contribuye a la empresa adquirir activos fijos?	58
Tabla N° 10 ¿Cree usted que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras favorece a la empresa?.....	59
Tabla N° 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?.....	60
Tabla N° 12 ¿Cree usted que realizar una inversión adecuada mayor rentabilidad genera la empresa?.....	61

Tabla N° 13 ¿Cree usted que las capacitaciones al personal es un factor importante para la rentabilidad?.....	62
Tabla N° 14 ¿Cree usted que la calidad de servicio que presta la empresa incrementa la rentabilidad?.....	63
Tabla N° 15 ¿Cree usted que la innovación tecnológica es necesario para la rentabilidad? .	64
Tabla N° 16 ¿Cree usted que el giro del negocio es rentable?.....	65
Tabla N° 17 ¿Cree usted que la rentabilidad crece durante el paso de los años?	66
Tabla N° 18 ¿Cree usted que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad? .	67
Tabla N° 19 ¿Cree usted que la rentabilidad económica determina el valor de los activos ..	68
Tabla N° 20 ¿Cree usted que invertir en capital de trabajo genere mayor rentabilidad?.....	69

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 ¿Cree usted que el financiamiento propio ayuda a la actividad empresarial de la empresa?	50
Gráfico N° 2 ¿Cree usted que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial?	51
Gráfico N° 3 ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo ayuda a la empresa ser más solvente?	52
Gráfico N° 4 ¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tuvo limitaciones?	53
Gráfico N° 5 ¿Cree usted que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención de crédito bancario de la empresa?	54
Gráfico N° 6 ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa?	55
Gráfico N° 7 ¿Cree usted que el crédito coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa?	56
Gráfico N° 8 ¿Cree usted que la hipoteca de propiedades a largo plazo beneficia a la empresa?	57
Gráfico N° 9 ¿Cree usted que el arrendamiento financiero contribuye a la empresa adquirir activos fijos?	58
Gráfico N° 10 ¿Cree usted que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras favorece a la empresa?	59
Gráfico N° 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?	60
Gráfico N° 12 ¿Cree usted que realizar una inversión adecuada mayor rentabilidad genera la empresa?	61

Gráfico N° 13 ¿Cree usted que las capacitaciones al personal es un factor importante para la rentabilidad?.....	62
Gráfico N° 14 ¿Cree usted que la calidad de servicio que presta la empresa incrementa la rentabilidad? ¿Cree usted que el giro del negocio es rentable? ad?	63
Gráfico N° 15 ¿Cree usted que la innovación tecnológica es necesario para generar rentabilidad?.....	64
Gráfico N° 16 ¿Cree usted que el giro del negocio es rentable?	65
Gráfico N° 17 ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa crece durante el paso de los años?	66
Gráfico N° 18 ¿Cree usted que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad?	67
Gráfico N° 19 ¿Cree usted que la rentabilidad económica determina el valor de los activos?	68
Gráfico N° 20 ¿Cree usted que invertir en capital de trabajo genere mayor rentabilidad? ...	69

I. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación denominado: Características relevantes del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019. Cuya finalidad establece entre sus planes prioritarios para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de las empresas a nivel mundial por cuanto el crédito empresarial es un fenómeno a nivel mundial. La disponibilidad de recursos financieros es fundamental para acelerar el crecimiento económico. El inicio del avance de los mercados capitales en los países en desarrollo resalta la importancia del crédito bancario para actividades productivas, particularmente aquel que se destina a las pequeñas y medianas empresas. En un estudio reciente del banco mundial entre economías en desarrollo, con una muestra de 47 mil 475 empresas en el periodo 2014-2018, se encontró que las pequeñas y medianas empresas son las principales generadoras de empleos; sin embargo, también encontró que dicha capacidad de generación se acentúa en los países considerados como de bajos ingresos. De ahí la importancia de apoyar a este sector de la economía con mejores condiciones de acceso a los recursos crediticios. El financiamiento de las mypes se ve apañada por los excesivos requisitos con temas burocráticos, que resulta dificultoso para los emprendedores pues, ellos solo acceden al financiamiento por necesidad de emprender y de acuerdo a su necesidad.

La investigación plantea el siguiente **enunciado de problema**: ¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al enunciado se ha planteado el siguiente **objetivo general**: Establecer las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019. Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes **objetivos específicos**:

1. Identificar las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.
2. Caracterizar la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.
3. Explicar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

Esta investigación se justifica porque dará a conocer la incidencia entre el financiamiento y la rentabilidad que obtienen el micro y pequeñas empresas del sector comercio y su situación por la que transitan. También le permitirá tener una idea más clara de sus objetivos planeados y dónde deben organizarse y dirigirse, es decir, diseñar una estructura de financiación satisfactoria que le garantice una notoriedad en el mercado con cierta habilidad y que obtenga una rentabilidad efectiva que le permita mantener su actividad en movimiento.

La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo – descriptivo, el diseño no experimental, el universo y muestra son 5 los trabajadores de la Mype Grifo JAARSOM. Las técnicas de recolección de datos son las encuestas cerradas y análisis bibliográfico, los instrumentos que se utilizaron son cuestionario y las fichas bibliográficas.

Obteniendo los siguientes resultados Financiamiento, el 100% de los encuestados, mencionaron que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial, el 60% mencionaron que el financiamiento a corto plazo si ayuda a la empresa ser más solvente. Rentabilidad, el 100% de los encuestados, sostienen que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento obtenido, el 80% mencionaron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa, el 80% mencionaron que el financiamiento propio si ayuda a la actividad empresarial de la empresa, el 80% mencionaron que para conseguir el financiamiento la empresa si tiene limitaciones, el 80% mencionaron que las capacitaciones al personal si es un factor importante para la rentabilidad.

Finalmente concluye, que el financiamiento empresarial influye positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios, Las empresas solicitan crédito para su negocio, recibieron financiamiento del sistema bancario. La rentabilidad de su negocio ha mejorado después del financiamiento, ya que está directamente relacionadas. Existe una relación positiva y significativa entre la financiación y la rentabilidad, demostrada por el cuestionario realizado a la empresa, lo que indica que la financiación interviene en la rentabilidad de la empresa que tiene un plan estratégico para la gestión de recursos para ayudar en el enfoque de las fortaleza y debilidades.

II. Revisión De Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Durán (2016) En su tesis denominada: Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato – Ecuador de la Universidad Técnica de Ambato. Tuvo como objetivo general: Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las MIPYMES y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo descriptivo. Concluye en que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no conocen todas las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento. Esto ocasiona que no aprovechen las oportunidades que están presentes en el mercado y que pueden ofrecer grandes beneficios, menores costos financieros y flexibilidad y amplitud en plazos. las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una rentabilidad baja a pesar de que su patrimonio es mayor a sus obligaciones y de la alta inversión que realizan por lo cual manifiestan que no les alcanza el dinero para cubrir sus deudas a corto plazo y tienen que recurrir a financiamiento externo o por parte de los acreedores para poder cubrir sus deudas; por esta razón damos a conocer otras formas de financiamiento además de las tradicionales puesto que es difícil especialmente para los microempresarios acceder a este tipo de financiamiento debido a las altas tasas de interés, entrega de garantías, falta de información, trámites burocráticos, limitadas líneas de crédito etc. Las microempresas pagan elevadas tasas de interés por obtener financiamiento de una Institución Financiera Privada, en comparación de las pequeñas y medianas empresas debido al riesgo y a la inestabilidad que representa este sector. las Instituciones Financieras públicas como privadas diseñen productos financieros acordes a las

necesidades de las micro y pequeñas empresas, tanto para capital de trabajo como para inversión en activos fijos.

Robles (2017) En su tesis denominada: Análisis de los problemas que enfrentan las pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan – Chile, Universidad técnica Federico Santa María. Tuvo como objetivo general: Analizar los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo. La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo descriptivo. El autor llegó a las siguientes conclusiones: queda claro que las empresas de menor tamaño tienen notables limitaciones financieras. Es cierto que existe un esfuerzo de los bancos por extender sus servicios financieros ya sea créditos bancarios, leasing y factoring a pequeñas empresas, pero por lo visto, el desarrollo de la industria se encuentra en su etapa inicial. Todos los ejecutivos bancarios indicaron como principal problema para acceder al financiamiento privado, la escasa información financiera que poseen las Pyme, corroborando lo señalado en la hipótesis. Esto no quiere decir que los administradores de las Pyme no conozcan la situación del negocio, sino que, el segmento en su mayoría no es capaz de generar información clara y suficiente para que un agente externo a la empresa pueda evaluar a la Pyme. Para las microempresas, el escenario es aún peor ya que son consideradas empresas más riesgosas y por ende más costosas de financiar, muchas veces las microempresas se financian con créditos de consumo que involucran un monto alto y menor plazo, generando un alto costo en comparación a un crédito gestionado en una institución bancaria que involucra la evaluación de flujos futuros a un plazo mayor, con una cuota notablemente menor. Lo anterior provoca que el desarrollo de este tipo de empresas quede estancado. Según lo expuesto, existe bastante apoyo estatal en temas de garantías para el acceso al financiamiento bancario, pero se ha olvidado la capacitación de los pequeños empresarios para la gestión de sus negocios. La labor debería estar enfocada en ambas partes, no solo en las instituciones financieras, ya que se sigue

originando el problema principal, la Pyme no es capaz de explicar en qué consiste su negocio y el estado de éste, a las entidades involucradas.

Bonett y Logreira (2017) En su tesis denominada: “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia”; Universidad de la Costa. Tuvo como objetivo general: Analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. Cuya metodología fue empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. Concluye que se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus resultados acumulados y créditos con bancos comerciales; estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales; si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa. El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, créditos comerciales (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen. algunas entidades ofertaban los créditos micro empresariales, con condiciones más favorables para su acceso, estos tienen un costo financiero elevado debido al riesgo que asume el intermediario financiero. Lo anterior conlleva a que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones o accedan con mayor facilidad a créditos informales que de igual

manera son onerosos. Si bien los proveedores constituyen una fuente natural con la que se podrían financiar, esto no sucede debido a que no existe una confianza entre los proveedores para otorgarles financiación.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Mellizo (2017) En su investigación titulada “Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017”. Tuvo como objetivo general: Describir las incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Distrito de Huaraz, periodo 2017. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño descriptivo no experimental, la población fue de 45 MYPE y la muestra de 34 MYPE. Obteniéndose como resultados: Conclusiones respecto al financiamiento el 53% financió su negocio con financiamiento de terceros, el 53% acudieron a una entidad no bancaria para obtener financiamiento, el 53% mencionan que las entidades no bancarias les otorgan más facilidades, el 74% el crédito fue solicitado a largo plazo, el 68% manifestó que le otorgaron el monto solicitado, el 35% invirtió su financiamiento en mejoramiento del local. El 68% de los encuestados de acuerdo a la muestra nos indica que no recibió capacitación de ningún tipo para recibir su crédito, el 46% recibió una sola capacitación en los últimos años, el 35% recibió capacitación de manejo empresarial, el 62% de los encuestados mencionaron que sus trabajadores no han recibido algún tipo de capacitación, el 50% de los representantes legales de las MYPE recibieron capacitación en otros años, el 53% de los empresarios creen que la capacitación es una inversión, el 32% recibió capacitación de gestión empresarial. El 82% de los encuestados mencionan que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 68% afirma que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa, el 76% menciona que su rentabilidad mejoró en los dos últimos años. El financiamiento sí influye positivamente

en la rentabilidad de las MYPE en estudio, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos.

Soria (2016) En su tesis denominada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de combustible del distrito de Callería, 2015”; Ucayali. Tuvo como objetivo principal: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las mype del sector comercio - rubro compra/venta de combustible de Coronel Portillo, Callería, 2015. La metodología es descriptiva, tipo cuantitativo, diseño no experimental transversal-retrospectiva. Concluye que más de la mitad de las MYPE encuestadas recurren a financiamiento de Terceros para desarrollar sus actividades de comercialización. El 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros, al tipo de sistema bancario, al mismo tiempo el 88 %de las mypes afirman que les otorgo mayores facilidades de crédito. El 75% de las MYPE que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de largo plazo. De las Mypes encuestadas que si accedieron a crédito financiero el 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio, mejoramiento de local y compra de activo fijos. El 62 % de las Mypes encuestadas, recibieron los montos solicitados. Las Mypes son un componente importante y fundamental generadora del crecimiento económico, Es la creación de empleo y la disminución de la pobreza, es por ello que necesitan ser incentivados por parte de las autoridades.

Zapata (2017) En su investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector abarrote del asentamiento humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015. Tuvo como objetivo general: Detallar y describir las principales Características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015. La metodología fue descriptiva, con diseño no experimental,

bibliográfico y documental, teniendo como población y muestra un total de 11 personas cerradas. Concluye respecto al financiamiento las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015., el 80% realizó financiamiento, el 20 % no realizó financiamiento, de las cuales el 93% lo realizó en sistema no bancario y el 7% lo realizó en el sistema bancario, el 93% solicitó financiamiento a corto plazo y el 7% a largo plazo, un 20% obtuvo financiamiento hasta por 10 000 soles , un 33% hasta 15 000 soles y un 47% obtuvo cantidades mayores a 16 000 soles; en cuanto a la inversión del financiamiento un 80% invirtió en infraestructura y un 20% en bienes muebles. Con respecto a la rentabilidad de las empresas sector abarrotes del Asentamiento Humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015; en su mayoría representando un 87% afirma que su rentabilidad mejoró en los últimos años, el 13% afirma que no mejoró su rentabilidad además el 67% afirma que su rentabilidad mejoró debido al financiamiento obtenido, el 33% no mejoró su rentabilidad.

Charqui (2017) En su trabajo de investigación cuyo título fue: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 87% pagan puntualmente su financiamiento, el 65% mencionan que solicitaron créditos de bancos privados locales, el 70% que solicitaron créditos en entidades financieras no bancarias, el 70% que financiaron su micro empresa por medios de cuentas por cobrar. Respecto a la rentabilidad el 74% si percibe la rentabilidad económica de su micro empresa, el 83% percibía la rentabilidad financiera, el 70% confirmaron percibir la rentabilidad social de su micro empresa, el 57% que consideraban el indicador de rentabilidad, el 61% que

afirmaron percibir los recursos invertidos y sus resultados rentables. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de los empresarios trabajan con préstamos otorgados por las diferentes entidades bancarias. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE. Respecto al financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017; queda descrito que el 65% afirmaron la prevención de fondos financieros para su micro empresa, mientras que más de la mitad realizaron la negociación para lograr el crédito en diferentes entes bancarios, asimismo las tres cuartas partes pagaban puntualmente su financiamiento, el 65% solicitaron créditos de bancos privados.

Peña (2017) En su investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el Distrito de Tocache, 2017. La metodología de la investigación fue de nivel descriptivo y tipo cuantitativo con diseño no experimental, teniendo como población a las ferreterías de Tocache. Concluye que la principal fuente de financiamiento son las cajas de ahorro, seguida de los amigos y luego del sistema bancario tal como se observa en el grafico 7, que del 100% de los encuestados el 15% señalan que la principal fuente de financiamiento fueron los amigos, el 65% manifiestan que fueron de las cajas de ahorro y solo el 20% de los Bancos. dado que el capital con que cuentan es insuficiente, asimismo, esta acción se repite reiteradas veces lo cual implica que está generando utilidades para su empresa, por lo tanto, las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad de sus negocios. Las decisiones financieras que realizan los dueños de las Micro y Pequeñas Empresas para obtener financiamiento tanto para su constitución y actividades de día a día es producto de la planificación financiera, dado que en el trabajo de campo se obtuvo que el 90% de los encuestados afirman que si realizan la planificación financiera para tomar

las decisiones sensatas entre ellas para la obtención del financiamiento. Los plazos de pago es un aspecto relevante para obtener el financiamiento por parte de los microempresarios, sin embargo, los plazos para la devolución de los créditos no están a las expectativas dado que del 100% de los encuestados, el 45% opinan que si los plazos de pago de sus deudas están según su necesidad mientras que el 55% manifiestan que no lo están los plazos de pago según sus requerimientos. El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las MYPES, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 78,06% este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades porque consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de su negocio.

2.1.3 Antecedentes Regionales y Locales

Palomino (2019) En su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMÍS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología de la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista. Concluye en que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. El

financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio. La Mype estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las Mypes estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mypes en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

Amao (2016) En su tesis denominada: Sistema de créditos y la capacitación por parte de la ONG alianza para el desarrollo social y sus incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el sistema de crédito y la capacitación por parte de la ONG Alianza para el desarrollo social inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga. La metodología de la investigación fue descriptiva – cuantitativa fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Concluye que se considera que las características del sistema de créditos que posee la entidad financiera no es adecuada por tanto es necesario que los directivos implementen un sistema adecuado de créditos de acuerdo a la realidad de las empresas. (Objetivo Específico 1). De acuerdo a los resultados obtenidos el sistema de créditos, influye

en la rentabilidad de las empresas, por tanto, es necesario que se implementen diversas modalidades de créditos para las micro y pequeñas empresas. (Objetivo Específico 2). De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina la capacitación constante y oportuna genera una adecuada rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, por tanto, es necesario que los Directivos promuevan una capacitación eficiente para los servidores y personal de las micro y pequeñas empresas. (Objetivo Específico 3). De acuerdo al cuadro y gráfico 6, se advierte que el financiamiento que obtienen las pequeñas y medianas empresas de las financieras, mejora la gestión, por tanto, se hace necesario que los Directivos de la Financiera presten mayor atención al financiamiento. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, se considera que los créditos son de fácil acceso, sin embargo, estos aspectos deben ser evaluados por los Directivos a fin de no incrementar mayor porcentaje de morosidad.

Rojas (2018) En su tesis denominada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables. Las conclusiones fueron que un 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. El 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto

necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito. El 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Casavilca (2016) En su tesis denominada: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de la investigación fue cuantitativo descriptivo como la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Las conclusiones fueron las siguientes: el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas

ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, es importante el financiamiento para la empresa. El 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia. El 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, se concluye que el mejoramiento continuo es importante en una empresa sobre todo en el rubro de empresas ferreteras. El 60% de los encuestados consideran que su empresa es competitiva en el mercado ferretero frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio. El 93% de los encuestados mencionan que la empresa donde laboran el empresario se preocupan por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa. El 87% de los encuestados mencionan que utilizan estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Huallpa (2018) En su tesis denominada: Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las Mypes del rubro ferretería del distrito en mención. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Se llega a concluir que el 64% de los representantes de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras y solo se solventan con los recursos propios de la empresa; mientras que el 36% manifestó que si cuentan con algunos préstamos en algunas entidades. El 62% de las empresas en estudio no presentan deficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% si presenta una estructura deficiente que sin lugar a duda

necesita mejorar dado que estas deficiencias se encontrarían generando una serie de problemas para el acceso a financiamiento y el pago de obligaciones. El 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta que no es suficiente para cumplir con el pago a los proveedores; y solo en el 40% sus niveles de ventas si son suficientes para cubrir con sus responsabilidades a corto y largo plazo. Esta situación sin duda es importante que mejore, pues de ello dependerá la continuidad de la empresa. El 38% manifestó que dichos precios que ofrece si son los más competitivos del mercado. El 37% de las empresas, la cultura de trabajo que se desarrolla si contribuye a que esta siga creciendo. El 34% considera lo contrario; es decir que la gestión desarrollada por el propietario o el encargado se viene desarrollando de manera óptima. Efectivamente el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero viene afectando la competitividad de los propietarios lo cual sin duda viene limitando ciertos aspectos dentro de la organización.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según los autores **Allen, Myers, & Brealey (2009)** sostienen que, Para realizar negocios, las empresas necesitan un tipo casi infinita de activos reales; muchos de los cuales son tangibles, como trasto, instalaciones y oficinas; otros son intangibles, como: la división técnica de los trabajadores, las marcas y patentes. Por todos ellos se necesita avalar. Para conseguir el acuerdo intuitivo el organismo vende tasa sobre sus activos reales y sobre el dinero que generen. Estos derechos se llaman activos financieros o valores. Por modelo, si la corporación solicita un crédito al edicto, éste le pide un juramento escrita de que la empresa le devolverá el préstamo con intereses.

Asimismo, **Lira (2009)** sostiene que, si estamos hablando de financiamiento, comprendemos automáticamente que se refiere a solicitar dinero. Por otro lado, si tratamos con la financiación del dinero, consideramos que tenemos que dejarles definirlos y describirlos cómo nos pueden

ayudar en nuestro día hábil diario. Si alguien establece un negocio, lo hace con el propósito de dinero, es más rico. En otras palabras, una empresa apunta a generar ganancias para sus accionistas. La generación de ganancias es un concepto que tiene que ver con el dinero. Una empresa que genera más especies que otras similares en el mismo sector es claramente superior, lo que hace que sus accionistas sean más ricos que otras compañías.

La riqueza de los accionistas depende de la cantidad de dinero que la compañía genera para sus operaciones. Aquí, los fondos se encuentran con un rol clave al tiempo que trabajan decisivos para que la empresa logre valor para sus accionistas, o lo que es lo mismo, los hace más ricos.

2.2.1.1 Crédito

Según **Credifacil (2018)** el crédito es una solución versátil que satisface las necesidades particulares de los emprendedores en diferentes sectores económicos. Permite la financiación de la información operativa mediante programas de crédito o mejora tecnológica de adquisición. Es una modalidad, un servicio, un instrumento en el mundo económico, que siempre se otorga entre dos organizaciones o partes involucradas. Las operaciones o transacciones realizadas dentro de un préstamo comercial deben ser comunes entre las partes, lo que lo convierte en una de las acciones en el mundo de la financiación complementaria para comprender un apoyo mutuo y constante que identifique este tipo de relación.

Es un préstamo dirigido a personas físicas o jurídicas, que realizan una o más actividades económicas en el comercio, servicios, industria y/o sector de producción, etc. Generador de ingresos independientemente del área de cobertura geográfica cooperativa. El crédito de la compañía está dirigido a financiar el capital de trabajo y/o la compra de activos fijos.

2.2.1.2 Crédito Empresarial

Según la **Superintendencia de Banca y Seguros [SBS] (2017)** los créditos se refieren a la suma de los créditos directos más indirectos, a continuación, se muestran detalladamente:

- a. **Créditos directos:** Representa la financiación que, en cualquier realización, las empresas en el sistema financiero otorgan a sus clientes, la obligación de proporcionar una cierta cantidad de dinero, en uno o más actos, incluidas las obligaciones derivadas de las deudas de refinanciamiento y reestructuración o deudas anteriores.
- b. **Créditos indirectos o créditos contingentes:** Representan las garantías, el depósito, las aceptaciones bancarias, las tarjetas de crédito, los créditos aprobados no desembolsados y las líneas de crédito no utilizadas, otorgadas por las empresas del sistema financiero.
- c. **Créditos a bancos multilaterales de desarrollo:** Créditos a las agencias que consisten en un conjunto de estados, que proporcionan financiamiento y servicios complementarios para el desarrollo.
- d. **Créditos soberanos:** Créditos con bancos centrales, tesoros públicos y otras entidades del sector público con puntos afectados por el Tesoro para pagar específicamente estas exposiciones.
- e. **Créditos a entidades del sector público:** Créditos a dependencias del sector público que no hayan sido considerados como soberanos. Incluye créditos a gobiernos locales y regionales, así como a empresas públicas o mixtas.
- f. **Créditos a intermediarios de valores:** Préstamos comerciales cuyos principales sectores empresariales son mediación de valores, gestión de fondos, servicios de asesoría financiera, bancos de inversión y negociaciones de valores. Incluyendo financiamiento, que otorga a los administradores de fondos de pensiones privados, becas, compañías del mercado de valores, fondos de inversión y fondos de inversión, vehículos especiales, activos y negocios que administran. Así como el financiamiento otorgado a otras instituciones que designe la Superintendencia. S.B.S.

2.2.1.3 Tipos de financiamiento

Según **Trenza (2018)** En el mundo financiero existen varios tipos de financiación, como los recursos internos y externos, como se detalla a continuación:

- **Financiamiento interno:** Los recursos financieros internos también se denominan recursos de autofinanciamiento, ya que constituyen todos los recursos generados por la Compañía en el desarrollo de sus actividades.
- **Financiamiento externo:** Los recursos financieros externos se refieren a recursos financieros no generados por las actividades propias de la empresa.

2.2.1.4 Fuentes de financiamiento

Según **López (2014)** Para obtener recursos, la fuente de los fondos puede ser a corto o largo plazo. Los detalles se muestran a continuación:

Financiamiento a corto plazo

- **Crédito Comercial:** Utiliza las cuentas pagaderas para la compañía y los pasivos a corto plazo (por ejemplo, impuestos, cuentas por cobrar e inventario de financiamiento) como fuente de recursos. La ventaja del préstamo comercial es otro equilibrador y costos más bajos para los recursos. Existe la compañía la oportunidad de simplificar su operación comercial. La desventaja del préstamo comercial es que siempre existe el riesgo de que el acreedor no cancele las deudas, lo que puede llevar a intervenciones judiciales. Si las negociaciones se llevan a cabo por crédito, se deben pagar los precios pasivos.
- **Crédito Bancario:** La compañía obtiene este tipo de financiamiento a corto plazo a través de un banco que estableció una relación funcional con el Banco. Su importancia radica hoy en día que hoy se ha convertido en una de las formas más comunes para que las empresas obtengan fondos. La ventaja de los préstamos bancarios es la flexibilidad que el Banco muestra bajo sus condiciones.

- **Pagaré:** Es una herramienta negociable, es un formulario escrito incondicional emitido por una persona para otra firmada por el emisor de la nota de dosificación, y esto está ansioso por tener un cierto valor en una fecha fija o en un cierto número de tiempo futuro. La cantidad de dinero, así como el orden e intereses para el promotor de carga calculado por la tasa de interés especificada.
- **Línea de Crédito:** Esto significa que el dinero siempre se puede usar en el banco, pero debe organizarse con anticipación. La línea de crédito es importante, ya que el Banco utiliza la compañía para ofrecer la mayor cantidad de crédito dentro de un cierto período de tiempo. Si bien esto generalmente no es una obligación legal entre las partes.
- **Papeles Comerciales:** Dichas fuentes de financiamiento a corto plazo incluyen grandes e importantes compañías no garantizadas que han sido compradas por bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir sus recursos temporales a corto plazo. Como fuente de recursos a corto plazo, el rol comercial es más barato que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios habituales.
- **Financiamiento por medio de las Cuentas por Cobrar:** Implica la venta de cuentas a disposición de la compañía a un factor (el agente de venta o el comprador de las cuentas recibidas) de acuerdo con el acuerdo previamente acordado para obtener recursos para la inversión. Ventajas Este método tiene las siguientes ventajas, que incluyen: Para la empresa, el precio es económico. Si la compañía decide vender una cuenta que no tenga responsabilidad, se reduce el riesgo de incumplimiento.
- **Financiamiento por medio de los Inventarios:** Para este tipo de financiamiento, el inventario de la Compañía se utiliza como garantía de crédito, en este caso, si la compañía puede cesar, el prestamista tiene derecho a la garantía. Esto es importante porque los administradores de la compañía pueden utilizar a sus inventores como fuente

de recursos en el camino y las opciones de financiamiento específicas habituales, como depósitos en depósitos públicos, almacenamiento en fábricas, receta de custodia, garantías flotantes e hipotecas, pueden obtener.

Financiamiento a largo plazo

- **Hipoteca:** En este caso, La propiedad del deudor será entregada al prestamista (acreedor) para garantizar el reembolso del préstamo. La hipoteca no es una obligación de pago porque el deudor es la persona que hipoteca, y el prestamista es la persona que acepta la hipoteca. Para el prestamista, el objetivo de la hipoteca es obtener activos fijos, mientras que, para el prestatario, la hipoteca es obtener una garantía de pago a través de la hipoteca, y recibir el beneficio de la hipoteca por los intereses generados.
- **Acciones:** Es el capital social o capital de los accionistas en la organización de los accionistas. Las acciones son importantes porque miden la participación y la participación correspondiente de la organización representada por los accionistas, incluidos los dividendos, los derechos de los accionistas, la prioridad, etc.
- **Bonos:** Es una herramienta escrita certificada en la que el prestatario se compromete a pagar una cantidad específica en una fecha específica, así como un interés calculado a una tasa de interés específica y en una fecha específica. El derecho a emitir obligaciones proviene de los derechos de endeudamiento otorgado por la ley a las empresas públicas limitadas.
- **Arrendamiento Financiero:** Un contrato negociado entre el propietario (acreedor) de los bienes y la compañía, permitiendo que el contrato utilice las mercancías por un período de tiempo específico y pague un alquiler. Las disposiciones pueden variar, según las partes, la situación y necesidades. La importancia del leasing en la flexibilidad que proporciona a la compañía. Las Partes proporcionan el contrato de arrendamiento,

lo que permite a las empresas utilizar este método para adquirir pequeños recursos. Los pagos de arrendamiento se pueden deducir como gastos operativos.

2.2.1 Teorías de Rentabilidad

Según **Segura (2019)** considera que La rentabilidad es la capacidad de que algo lo suficientemente beneficio; por ejemplo, una empresa es rentable. Si genera más ingresos que los gastos, un cliente es lucrativo si genera ingresos más altos como gastos, un área o corporativo es rentable si genera mayores ingresos que los costos como los costos. La rentabilidad es la ganancia que se logra mediante organizaciones a través de actividades diarias, mediamos en términos de inversiones realizadas en la organización. La rentabilidad calcula la relación entre las ganancias o las ventajas, y los cambios o características que tiene es una relación entre los recursos requeridas y el favor económico que viene de usted).

Segun **Aguar (2005)** manifiesta que la mayoría de los indicadores de rentabilidad gestionan algún tipo de resultados contables, aunque se están retrasando detrás de la medida en que los efectos son relativos. De manera similar, a medida que se centra en el tipo de tecnología utilizada para calcular los resultados, la discusión se centra en el cálculo de la rentabilidad empresarial, cuyo propósito es evaluar los recursos. La rentabilidad de una empresa está íntimamente vinculada a la relación capital o recursos que deben usarse para devolver. Desde un punto de vista económico, uno de los objetivos de una empresa es maximizar la rentabilidad del capital invertido en la sociedad.

Por su parte **Lizcano y Castelló (2004)** manifiestan que la rentabilidad es una variable compleja, la aglutina, los elementos técnicos económicos y financieros, que conducen a la vista prima, que podrían causar que haya una variación en los niveles de rentabilidad, como queremos verificar los epígrafes futuros. La rentabilidad es generalmente analizada por las dos perspectivas principales: por un lado, la rentabilidad de los propietarios de la sociedad, es decir,

la rentabilidad financiera; por otro lado, la rentabilidad generalmente está relacionada con todos los activos utilizados en la actividad de la sociedad de rentabilidad económica.

Asimismo, **Ezcurre (2017)** indica que La estructura financiera proviene de la combinación de recursos internos o externos, esto se verifica de acuerdo con las posiciones financieras que administran la entidad. Si bien todas las entidades toman decisiones sobre su posición financiera, su principal objetivo es la rentabilidad del resultado de la resta de los ingresos y gastos que se manifiestan a su vez a través de las relaciones ROA y ROE, lo que significa rentabilidad económica y Rentabilidad financiera, dependiendo del punto de vista. La estructura financiera está dada por el uso de recursos internos o externos que es la rentabilidad del indicador de evaluación de la situación financiera.

Para **Cordova (2017)** los puntos de vista contable, el estudio de la rentabilidad se lleva a cabo en dos niveles, como se consideró en cuenta o no la influencia de la estructura financiera de la empresa: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera cuya relación está definida por los beneficios financieros. La rentabilidad económica es una medida referida a un cierto período, la capacidad de los activos para generar valor, independientemente de cómo se financiaron, mientras que la rentabilidad financiera sobre los ingresos recibidos por fondos propios y como medida el éxito de la empresa.

2.2.2.1 Tipos de rentabilidad

Según **Sánchez (2002)** existen dos tipos de niveles de rentabilidad, que se describen en detalle a continuación:

✓ La rentabilidad económica

Se considera una medida de la capacidad de la compañía para determinar el valor de las actividades, independientemente de cómo se financia, lo que nos permite comparar la rentabilidad de las empresas sin diferencias de diferentes estructuras financieras.

Obviamente, cuando el interés está interesado, afecta el valor de la rentabilidad. Si se

determina que la Compañía no es rentable, se puede decir que este es un problema potencial en el desarrollo de todas sus actividades económicas, porque sus políticas o políticas de financiamiento están estropeadas, el cálculo de beneficios económicos:

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Independientemente de los costos financieros incurridos por la financiación de terceros y el impuesto de sociedades, no se calcula ningún impuesto y se refiere al método utilizado independientemente del tipo de impuesto.

✓ **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad o el patrimonio financiero se refiere a los ingresos que estas capitales superan un cierto período de tiempo, y generalmente no tienen nada que ver con la distribución de los resultados. De manera similar, se considera una medida de retorno más cercana a la rentabilidad económica de los accionistas o propietarios, por lo que se considera un índice que busca maximizar los intereses de la compañía y los propietarios. En términos de rentabilidad financiera, las expresiones de cálculo difieren ligeramente. Los más comunes son los siguientes: Como concepto de resultado, la expresión más utilizada es la expresión de ganancias netas, entonces cree los resultados del año en curso.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultados netos}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

2.2.3 La Mype

La **Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración [SUNAT] (2013)** sostiene que las micro y las pequeñas empresas son la unidad económica que consiste en una persona física o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o suministro de servicios.

Asimismo, **Ávila y Sanchís (2011)** señalan que el eje principal del micro y las pequeñas empresas es la competitividad y la exportación, la organización de MyPEs y los impuestos correspondientes; sin embargo, no tiene en cuenta las condiciones de trabajo digno y el uso del trabajo infantil, el trabajo por pagar por tiempo y la explotación de los trabajadores, destinados a brindar capacitación en programas de información y facilitación relacionados con multas y otros temas. Ejercicios gratuitos de derechos u obligaciones derivadas de micro y pequeños contratistas independientes.

Son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas:

- (a) el desarrollo
- (b) la motivación por el crecimiento,
- (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y
- (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, MyPES se ocupa de una serie de obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo. Los estudios anteriores indican que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas es mayor en los países en desarrollo que los países desarrollados.

Ley que Modifica diversas Leyes para Facilitar la Inversión, impulsar el Desarrollo Productivo y el Crecimiento Empresarial

El **Congreso de la República [CRP] (2013)** señala las Características de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben pertenecer a una de las siguientes categorías comerciales, que se determinan en función de su nivel de ventas anual:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 concepto de financiamiento

EL autor **Rodríguez (2017)** señala que “El financiamiento proviene de determinadas circunstancias, y su propósito es obtener capital, ya sea el propósito que brinda o los intereses pagados en forma de liquidación al contado”. (p. 6)

Según **Torres (2011)** La financiación de una empresa, incluye la adquisición o proyecto. En muchos otros casos de financiamiento, en algunos casos, los solicitan créditos a instituciones financieras.

2.3.2 Concepto de Rentabilidad

Según **Sevilla (2019)** afirma que La rentabilidad es el área de inversión, porque es un concepto muy importante en el área de negocios, ya que es un buen indicador del desarrollo de la inversión y la capacidad de la compañía para desalentar los recursos financieros utilizados.

Por su parte **García (2017)** sostiene que el término "rentabilidad" se refiere a los ingresos adquiridos u obtenidos de inversiones anteriores. Este concepto es muy importante y en el campo comercial y en la posición, porque nos permite comprender la capacidad de la compañía para compensar a los empleados por su riqueza financiera.

2.3.3 Concepto de Mype

De acuerdo al **Congreso de la República (2013)** con base a la Ley 28015, la Micro y pequeñas empresas, es una persona física o jurídica que puede representar una unidad económica en cualquier forma de organización o administración, que se considera en la legislación aplicable, con el objetivo de desarrollar una serie de actividades que extraen, la producción, la transformación puede ser desarrollado por mercadeo de bienes o servicios.

De la misma forma, **Herrera (2011)** manifiesta que Se utilizan generalmente MyPes: el número de trabajadores; capital; activos netos y totales; inversión de capital, incluida la inversión en maquinaria y equipo; Ingresos totales con valor agregado e ingresos netos; Ingresos de las exportaciones y pagos pagados.

III. HIPÓTESIS

Le presente investigación no cuenta con hipótesis, ya que tuvo un nivel descriptivo.

Según **Hernández, Fernández y Baptista (2014)** No todos los estudios cuantitativos plantean hipótesis, y creen que los hechos que no plantean hipótesis se deben a que el método define que su alcance será relevante o explicativo, o tiene un alcance descriptivo, pero intenta predecir un número o hecho. (p. 104).

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de un enfoque cuantitativo-descriptivo, bibliográfico, no experimental, el cual no es experimental, porque las variables y unidades de análisis no son operadas, y la investigación no se limitará a describir las características de las variables en las unidades de análisis. La bibliografía logrará los resultados del objetivo general, y sobre esta base se realizará una revisión bibliográfica de la investigación.

Descriptivo

Según **Fedias y Arias (2012)** que La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, un fenómeno, un individuo o un grupo, para establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se encuentran a un nivel intermedio para la profundidad del conocimiento.

No experimental

Según **Valderrama (2019)** El diseño no experimental, que se realiza sin manipular las variables, ya que los eventos ya han ocurrido antes de la investigación. Por lo tanto, se le considera la encuesta de Expo facto.

Bibliográfico

Según **Fedias y Arias (2012)** sostienen que la búsqueda de la literatura se basa en el proceso de investigación, recuperación, análisis, críticas y explicaciones de datos secundarios, obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes de literatura escrita, audiovisual o electrónica. Al igual que con todas las investigaciones, el propósito de este proyecto es proporcionar nuevos conocimientos.

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

El universo estuvo conformado por 5 trabajadores de la micro y pequeña empresa Grifo JAARSOM E.I.R.L., de Ayacucho,2019.

Según **Díaz de León (2013)** La población de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan en el fenómeno definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. La población tiene la característica de ser estudiado, medido y cuantificado.

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 5 trabajadores de la empresa Grifo JAARSOM E.I.R.L., de Ayacucho,2019.

Por ello, **Díaz de León (2013)** sostiene que una muestra es parte de la población. La muestra se puede definir como un subgrupo de la población o del universo. Para seleccionar la muestra, las características de la población deben ser primero por defecto.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestada.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad

4.3 Definición y Operacionalización de variable

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Financiamiento	<p>Torres (2011, párr. 1) El financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.</p>	<p>El financiamiento es de suma importancia, pues proporciona al empresario ayuda económica para las inversiones que crea conveniente, cuyo único fin es generar utilidades.</p>	<p>Fuentes de financiamiento</p> <p>Plazos del financiamiento</p> <p>Factores del financiamiento</p> <p>Instrumentos financieros</p>	<p>Interno</p> <p>Externo</p> <p>Corto y largo plazo</p> <p>Solvencia</p> <p>Limitaciones</p> <p>Capacitación</p> <p>Hipoteca</p> <p>Arrendamiento</p>	<p>¿Cree usted que el financiamiento propio ayuda a la actividad empresarial de la empresa?</p> <p>¿Cree usted que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo ayuda a la empresa ser más solvente?</p> <p>¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tuvo limitaciones?</p> <p>¿Cree usted que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención de crédito bancario de la empresa?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa?</p> <p>¿Cree usted que el crédito coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa?</p> <p>¿Cree usted que la hipoteca de propiedades a largo plazo beneficia a la empresa?</p> <p>¿Cree usted que el arrendamiento financiero contribuye a la empresa adquirir activos fijos?</p> <p>¿Cree usted que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras favorece a la empresa?</p>

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Rentabilidad	<p>Sevilla (2019, párr.1) La rentabilidad es el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.</p>	<p>La rentabilidad es lo que espera obtener una empresa, con sus operaciones diversas, utilizando los medios y recursos financieros y humanos.</p>	<p>Obtención de renta</p> <p>Indicadores de la rentabilidad</p> <p>Tipos de rentabilidad</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Inversión</p> <p>Capacitación</p> <p>Liquidez</p> <p>Solvencia</p> <p>Rentabilidad económica y financiera</p>	<p>¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?</p> <p>¿Cree usted que realizar una inversión adecuada mayor rentabilidad genera la empresa?</p> <p>¿Cree usted que las capacitaciones al personal es un factor importante para la rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted que la calidad de servicio que presta la empresa incrementa la rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted que la innovación tecnológica es necesario para generar rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted que el giro del negocio es rentable?</p> <p>¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa crece durante el paso de los años?</p> <p>¿Cree usted que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad?</p> <p>¿Cree usted que la rentabilidad económica determina el valor de los activos?</p> <p>¿Cree usted que invertir en capital de trabajo genere mayor rentabilidad?</p>

4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Las técnicas de recolección de datos son las diferentes formas o formas de obtener información. Hay ejemplos de técnicas: observación directa, análisis de documentos, análisis de contenido, etc. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determina que se utilizarán las técnicas y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que se emplearán.

Para el recojo de la información se utilizó lo siguiente:

- ✓ **Encuesta:** Con esta técnica de recolección de datos da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos.
- ✓ **Entrevista:** La entrevista es una situación de interrelación o diálogo entre personas, el entrevistador y el entrevistado.
- ✓ **Revisión bibliográfica:** se obtienen datos de fuente primaria en cambio mediante el análisis documental se recolectan datos de fuentes secundarias. Libros, boletines, revistas, folletos, y periódicos se utilizan como fuentes para recolectar datos sobre las variables de interés.

4.4.2 Instrumento

Una herramienta de recopilación de datos es fundamentalmente cualquier recurso que el investigador se pueda usar para abordar los fenómenos y extraerlos. De esta manera, el instrumento sincero todo el trabajo anterior de la investigación. Las herramientas son el dispositivo de material utilizado para recopilar y almacenar información. Ejemplo fichas, formatos de cuestionario, canales de entrevistas, configuraciones u escaleras de opinión.

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

- ✓ **Cuestionario:** Es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva y debe reflejar y estar relacionado con las variables y sus indicadores.
- ✓ **Fichas bibliográficas:** Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas, para llevar un registro estudios.

4.5 Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el procesamiento de datos se hizo de forma automatizada con la utilización de medios informáticos. Para ello, se utilizó el programa Excel, aplicación de Microsoft Office, que se caracteriza por sus gráficos y funciones específicas que facilitan el ordenamiento de datos.

4.6 Matriz de consistencia

Título De La Investigación	Enunciado Del Problema	Objetivo General	“Objetivos Específicos	Metodología	Variables
CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE RENTABILIDAD DE LA MICRO PEQUEÑA EMPRESA DEL PERÚ CASO: GRIFO JAARSOM E.I.R.L. AYACUCHO,2019.	¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019?.	Establecer las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.	1. Identificar las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019. 2. Caracterizar la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019. 3. Explicar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.	Cualitativo Descriptivo Bibliográfico Documental y de campo. Población 5 trabajadores de las empresas de grifo de Ayacucho. Muestra 5 trabajadores de la empresa de grifo de Ayacucho.	FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD

4.7 Principios éticos

Esta investigación se basa en las pautas éticas de los contadores y los siguientes principios éticos: integridad, objetividad, competencia profesional y confiabilidad debido al cuidado y responsabilidad profesional. La ética comprende tanto una dimensión positiva, relativa a nuestros conceptos de buenas condiciones de vida y sociales, como una dimensión negativa, que se refiere a nuestra opinión de lo que es equivocado desde el punto de vista moral.

Asimismo, de acuerdo al código de ética para la investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en el presente estudio se aplicaron los siguientes principios éticos:

- **Protección a las personas:** Toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios y administradores, siendo útil sólo para fines de la investigación.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se aplicó el cuestionario indicándoles a los propietarios y administradores de las ferreterías que la investigación es anónima y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.
- **Justicia:** Comprendió el trato respetuoso y amable, enfocando el derecho de la confiabilidad garantizando la seguridad de los propietarios.
- **Consentimiento informado y expreso:** Este principio se cumplió a través de la información que se dio al propietario de la empresa, ya que debe de dar su consentimiento para la realización de la investigación.

V.RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Resultado del objetivo específico N° 1:

Identificar las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

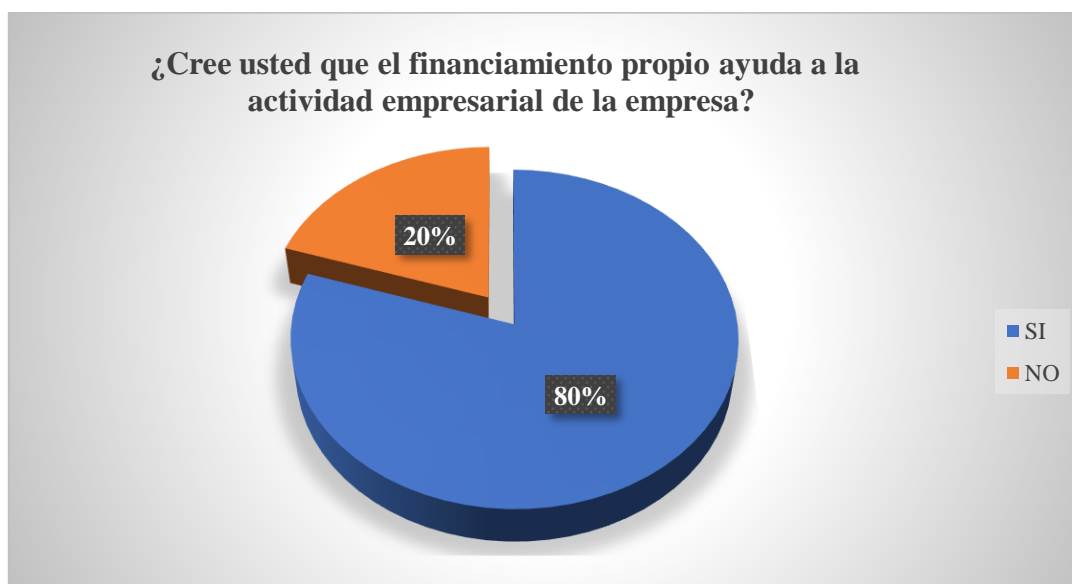
1.- ¿Cree usted que el financiamiento propio ayuda a la actividad empresarial de la empresa?

Tabla N° 1

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1



Fuente: Tabla N° 1

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que el financiamiento propio si ayuda a la actividad empresarial de la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el financiamiento propio no ayuda a la actividad empresarial de la empresa.

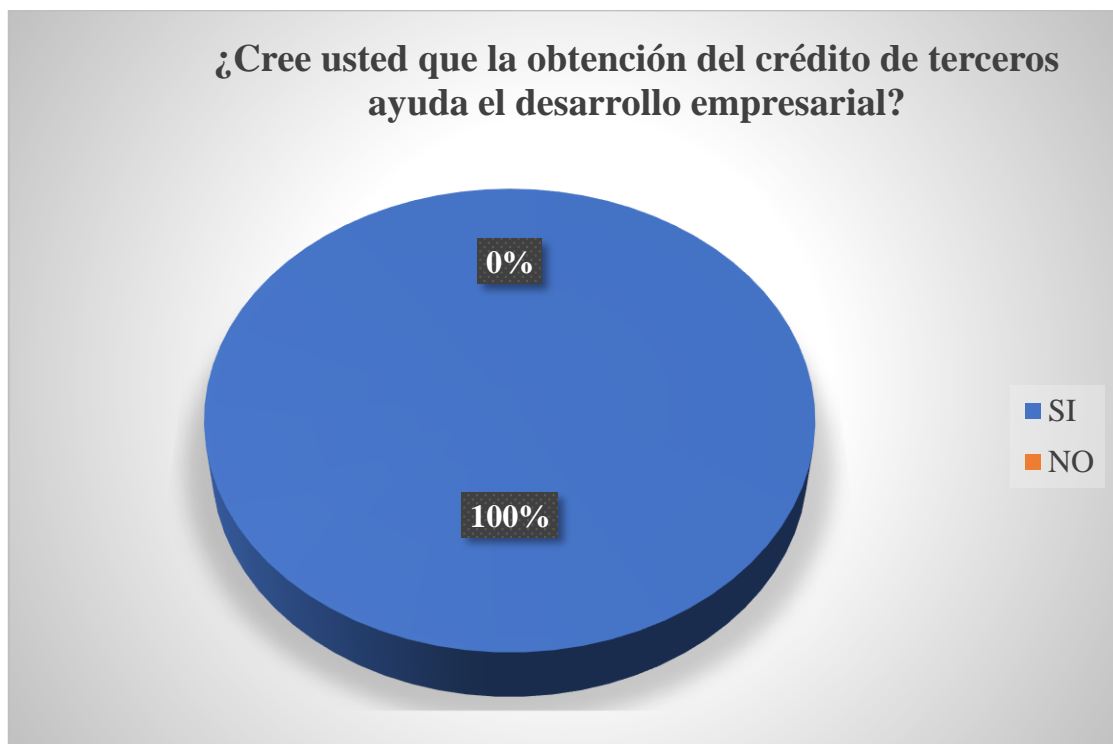
2.- ¿Cree usted que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial?

Tabla N° 2

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2



Fuente: Tabla N° 2

Nota: El 100% de los encuestados, mencionaron que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial.

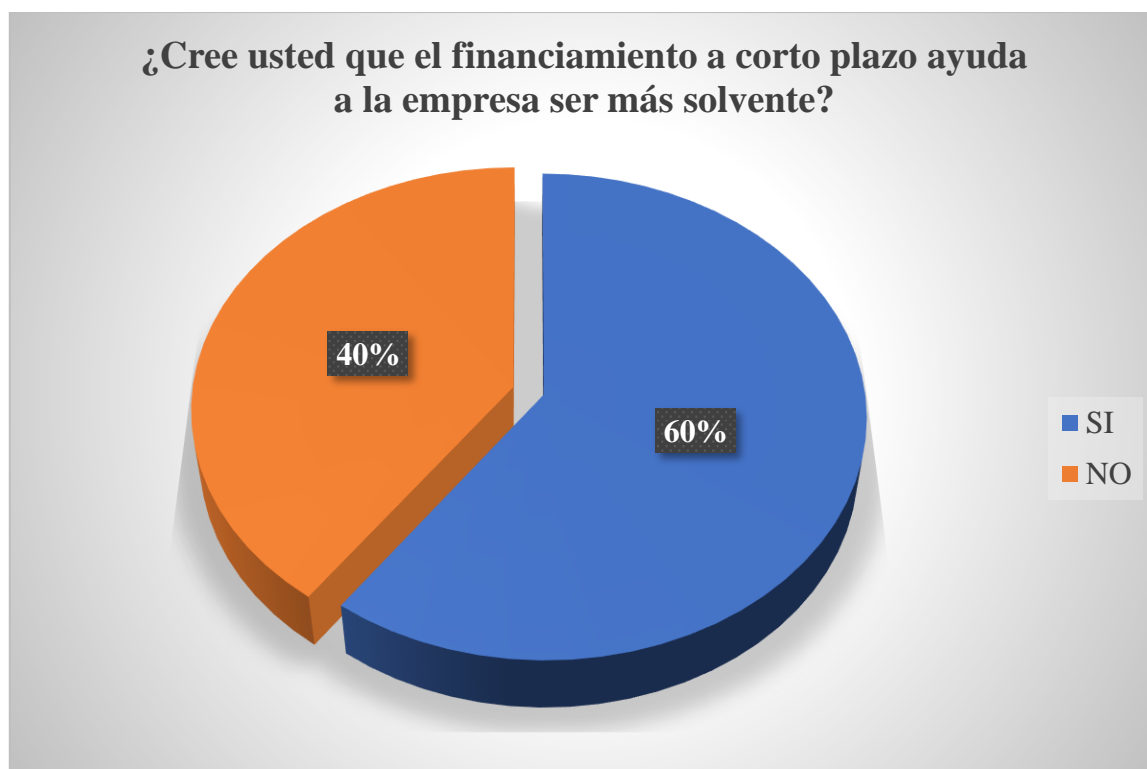
3.-¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo ayuda a la empresa ser más solvente?

Tabla N° 3

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3



Fuente: Tabla N° 3

Nota: Del 100% de los encuestados, el 60% mencionaron que el financiamiento a corto plazo si ayuda a la empresa ser más solvente. Mientras que el 40% respondieron que el financiamiento a corto plazo no ayuda a la empresa ser más solvente.

4.- ¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tuvo limitaciones?

Tabla N° 4

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 4



Fuente: Tabla N° 4

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que para conseguir el financiamiento la empresa si tiene limitaciones. Mientras que el 20% respondieron que para conseguir el financiamiento la empresa no tiene limitaciones.

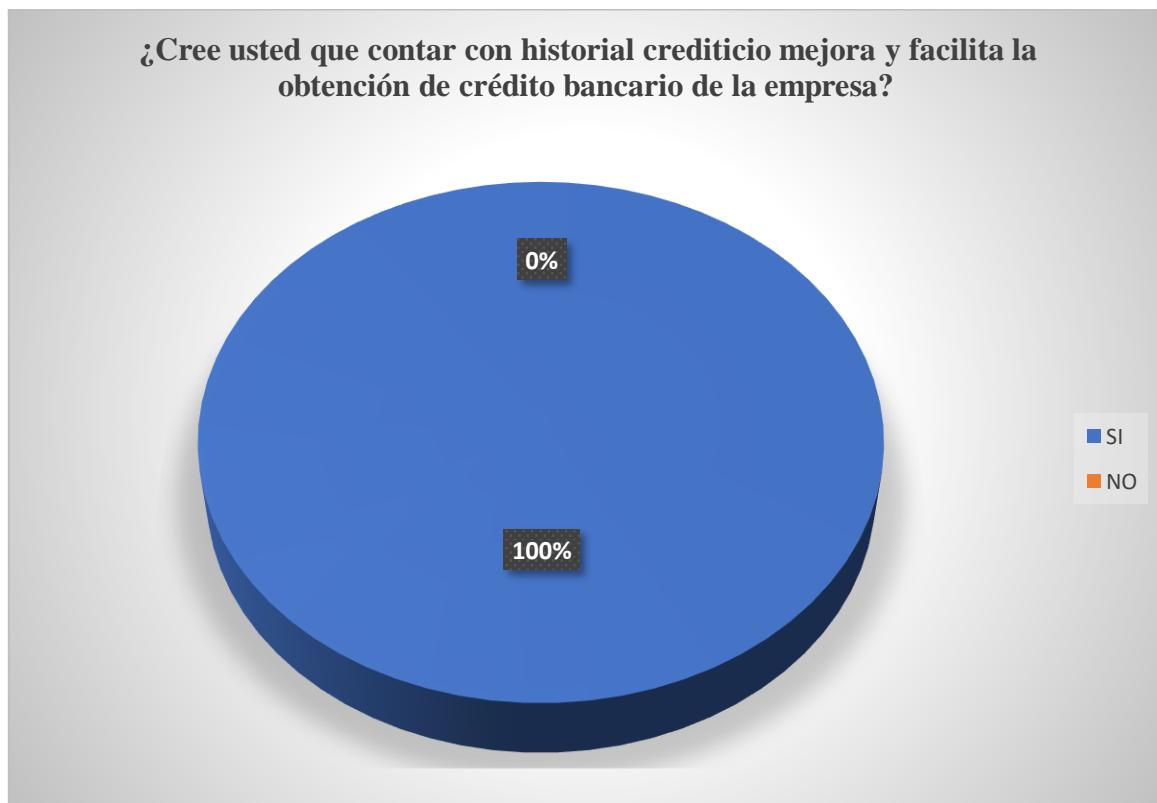
5.- ¿Cree usted que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención de crédito bancario de la empresa?

Tabla N° 5

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 5



Fuente: Tabla N° 5

Nota: El 100% de los encuestados, mencionaron que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención del crédito bancario de la empresa.

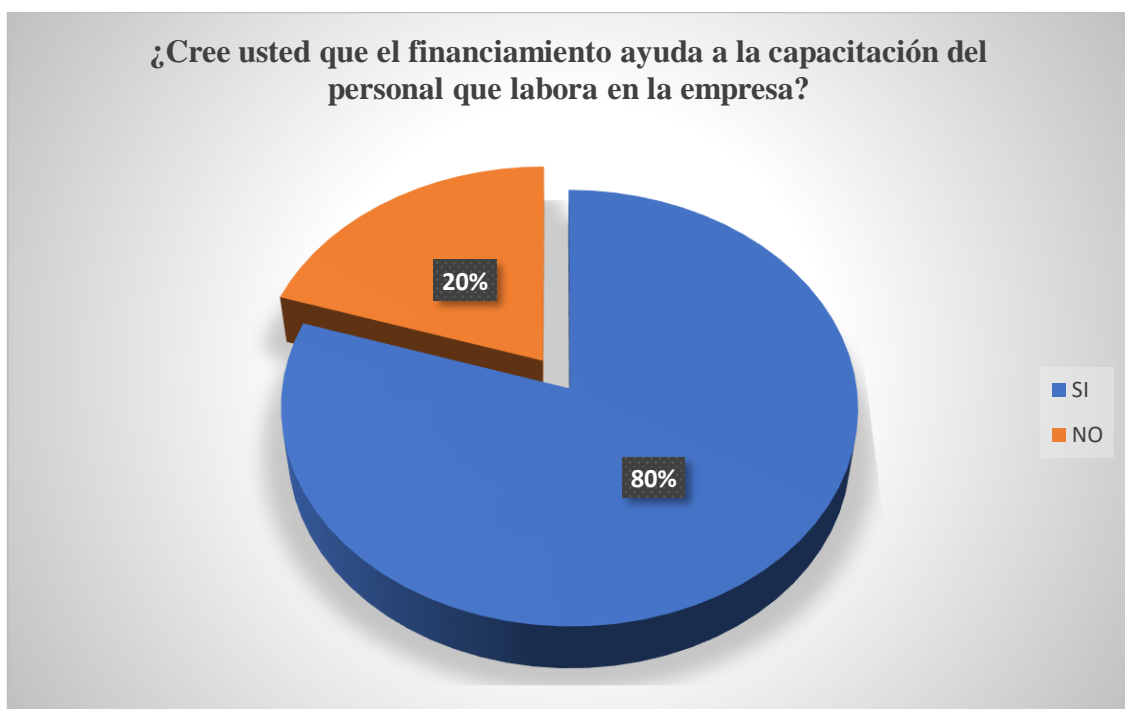
6.- ¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa?

Tabla N° 6

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 6



Fuente: Tabla N° 6

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que el financiamiento si ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el financiamiento no ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa

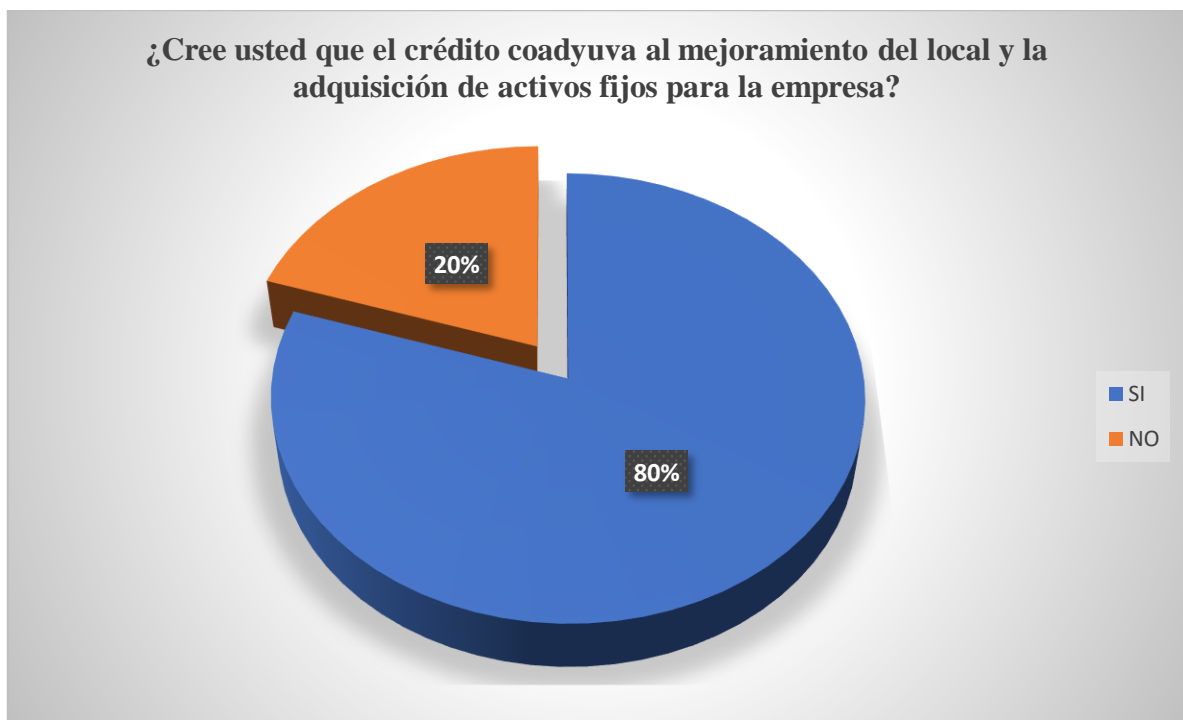
07.- ¿Cree usted que el crédito coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa?

Tabla N° 7

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 7



Fuente: Tabla N° 7

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que el crédito si coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el crédito no coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa.

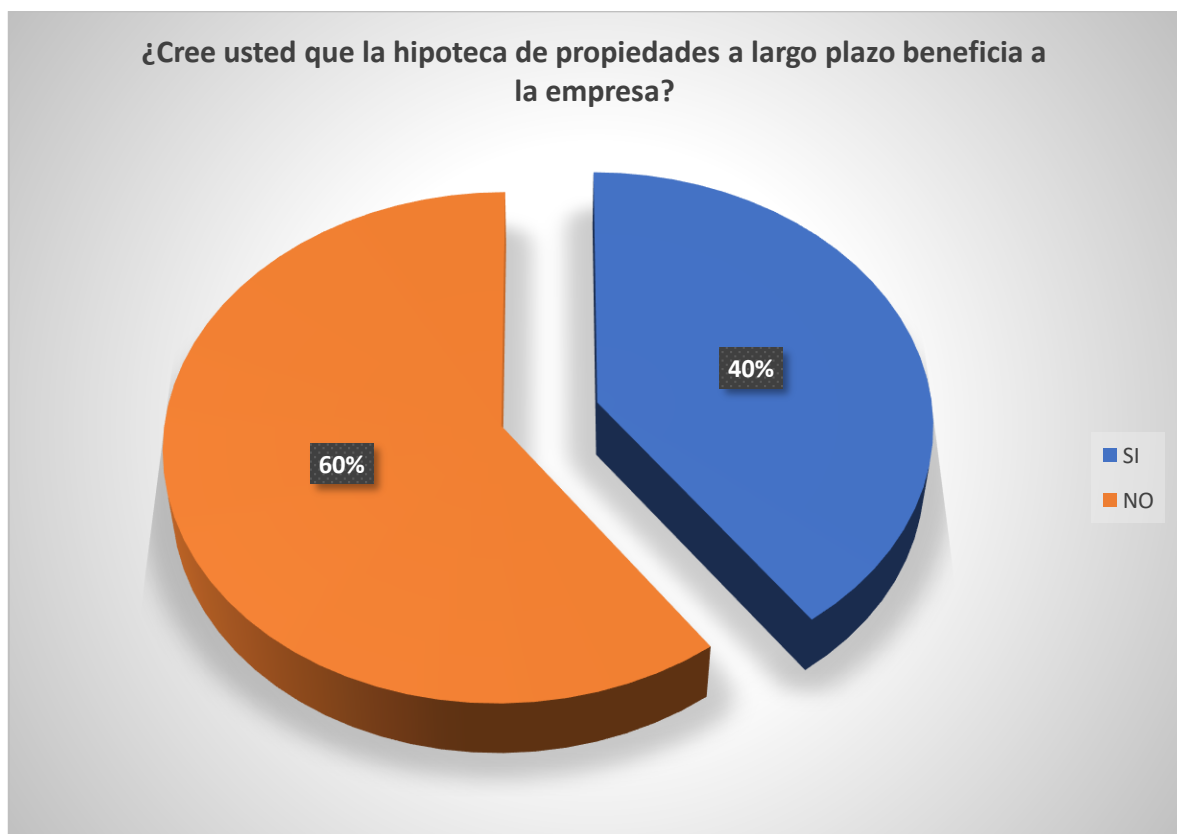
08.- ¿Cree usted que la hipoteca de propiedades a largo plazo beneficia a la empresa?

Tabla N° 8

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	2	40%
NO	3	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 8



Fuente: Tabla N° 8

Nota: Del 100% de los encuestados, el 40% mencionaron que la hipoteca de propiedades a largo plazo si beneficia a la empresa. Mientras que el 60% respondieron que la hipoteca de propiedades a largo plazo no beneficia a la empresa.

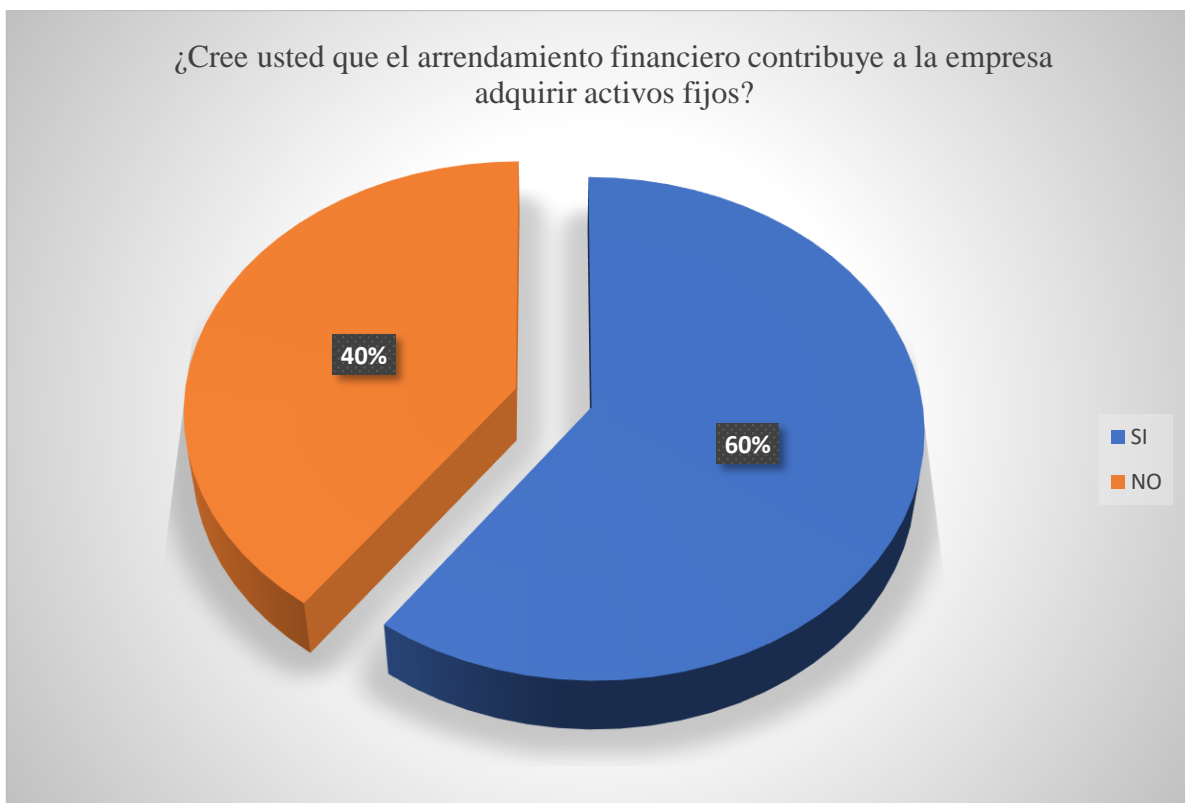
09.- ¿Cree usted que el arrendamiento financiero contribuye a la empresa adquirir activos fijos?

Tabla N° 9

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 9



Fuente: Tabla N° 9

Nota: Del 100% de los encuestados, el 60% mencionaron que el arrendamiento financiero si contribuye a la empresa adquirir activos fijos. Mientras que el 40% respondieron que el arrendamiento financiero no contribuye a la empresa adquirir activos fijos.

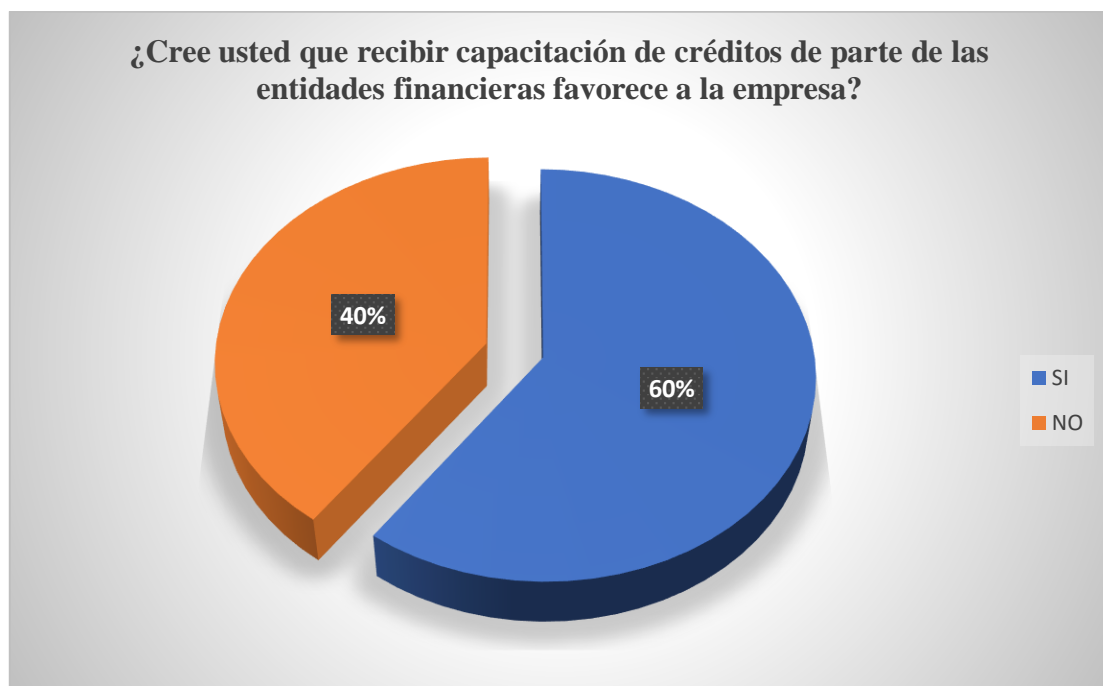
10.- ¿Cree usted que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras favorece a la empresa?

Tabla N° 10

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 10



Fuente: Tabla N° 10

Nota: Del 100% de los encuestados, el 60% mencionaron que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras si favorece a la empresa. Mientras que el 40% respondieron que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras no favorece a la empresa.

5.1.2 Resultado del objetivo específico N° 2:

Caracterizar la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

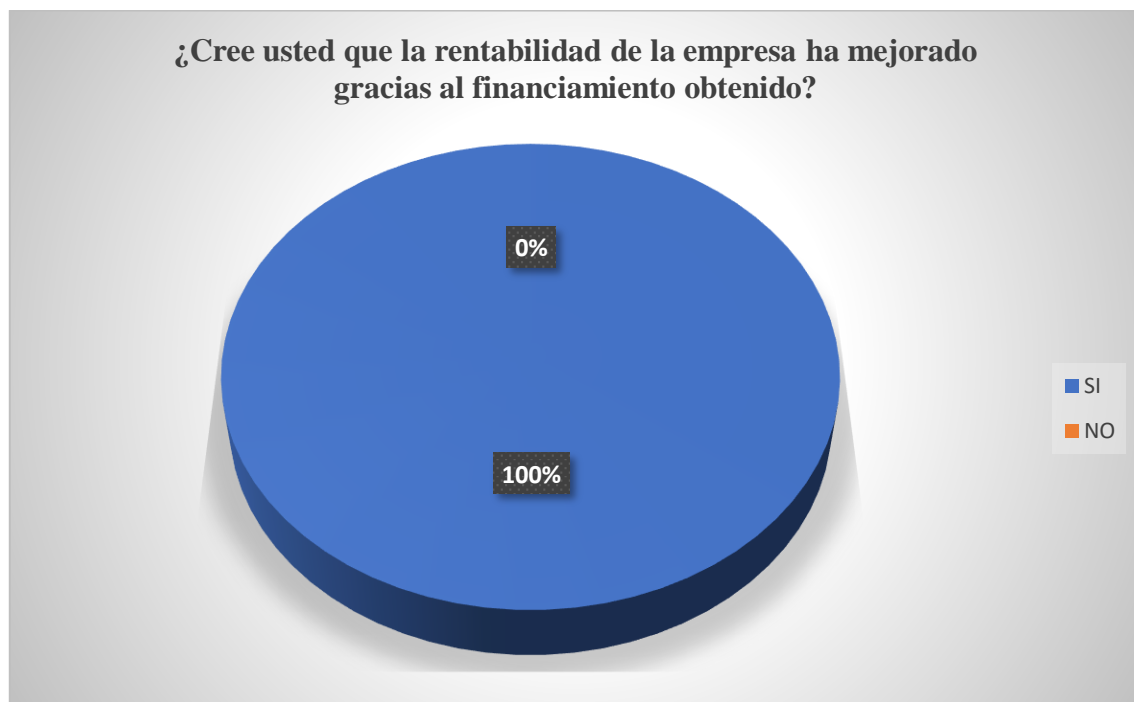
11.- ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?

Tabla N° 11

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 11



Fuente: Tabla N° 11

Nota: El 100% de los encuestados, sostienen que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.

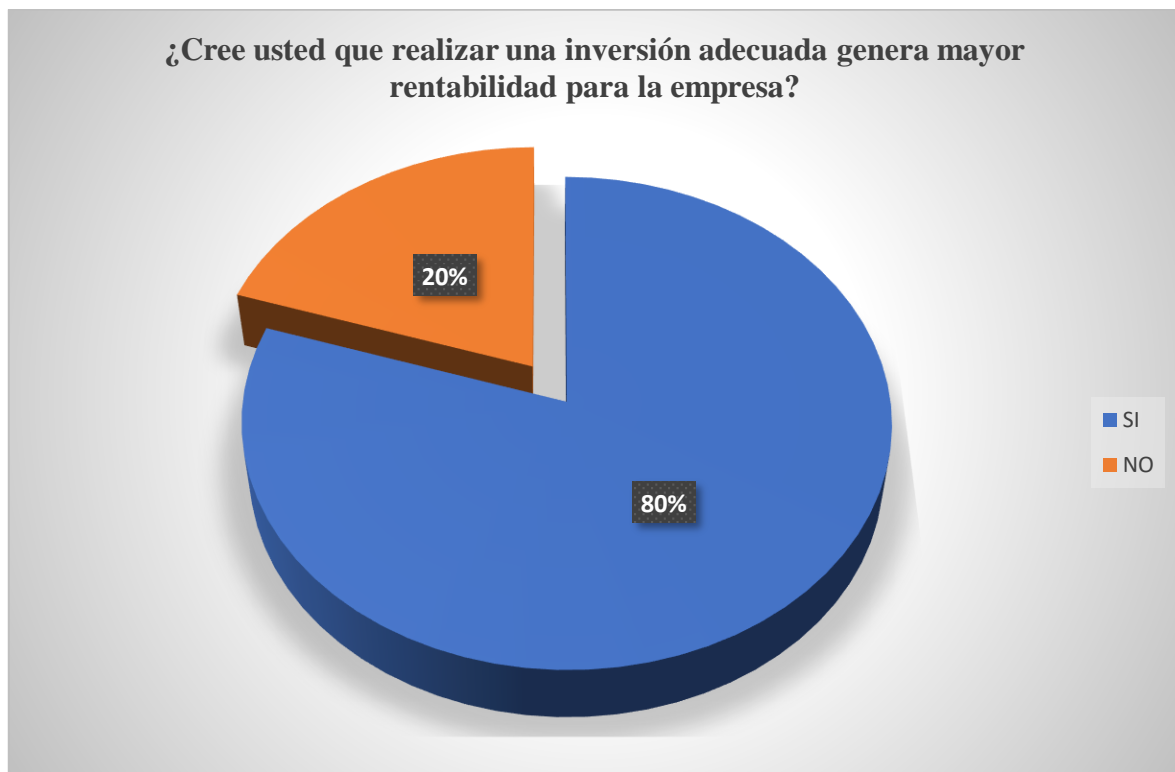
12.- ¿Cree usted que realizar una inversión adecuada genera mayor rentabilidad para la empresa?

Tabla N° 12

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 12



Fuente: Tabla N° 12

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa. Mientras que el 20% respondieron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa.

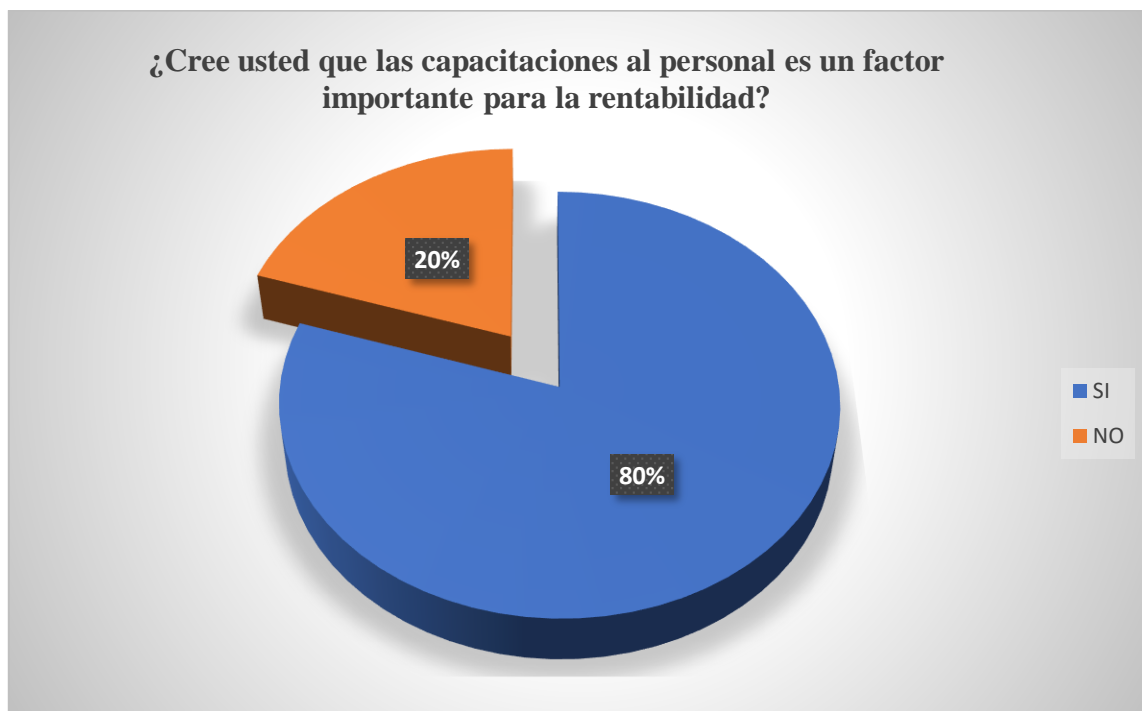
13.- ¿Cree usted que las capacitaciones al personal es un factor importante para la rentabilidad?

Tabla N° 13

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 13



Fuente: Tabla N° 13

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que las capacitaciones al personal si es un factor importante para la rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que las capacitaciones al personal no es un factor importante para la rentabilidad.

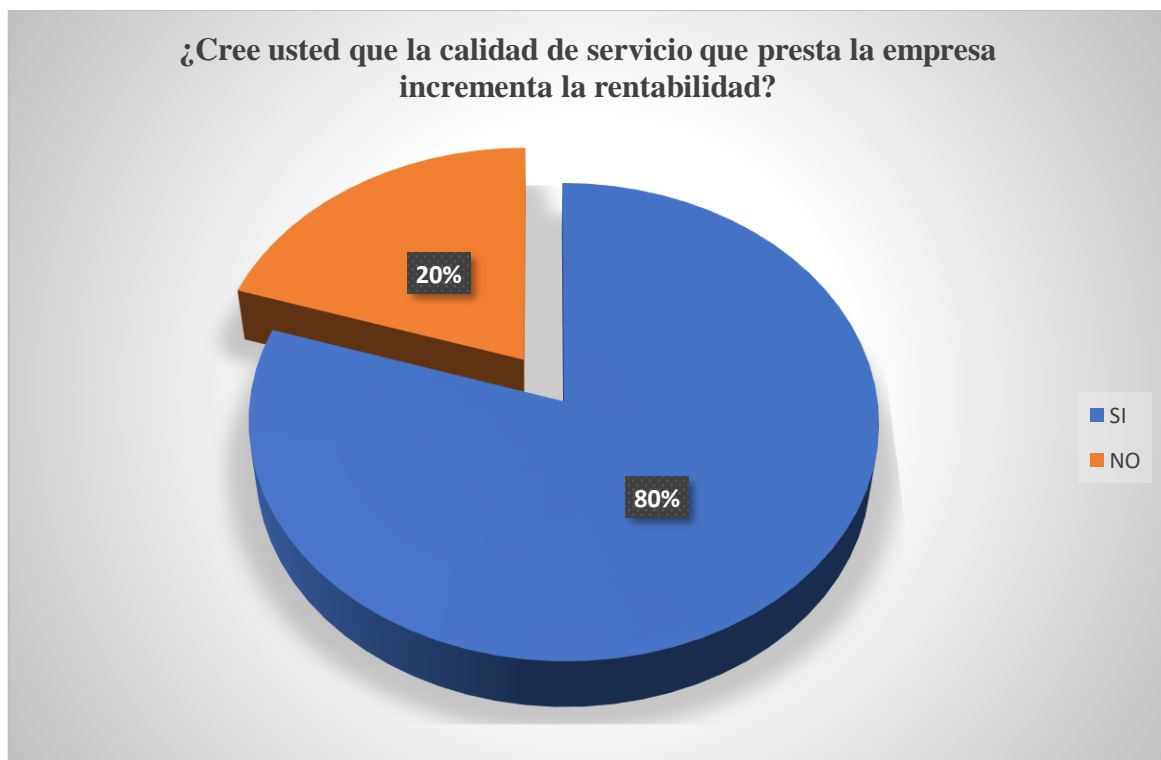
14.- ¿Cree usted que la calidad de servicio que presta la empresa incrementa la rentabilidad?

Tabla N° 14

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 14



Fuente: Tabla N° 14

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que la calidad de servicio que presta la empresa si incrementa la rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que la calidad de servicio que presta la empresa si incrementa la rentabilidad.

15.- ¿Cree usted que la innovación tecnológica es necesario para generar rentabilidad?

Tabla N° 15

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 15



Fuente: Tabla N° 15

Nota: Del 100% de los encuestados, el 60% mencionaron que la innovación tecnológica si es necesario para generar rentabilidad. Mientras que el 40% respondieron que la innovación tecnológica no es necesario para generar rentabilidad.

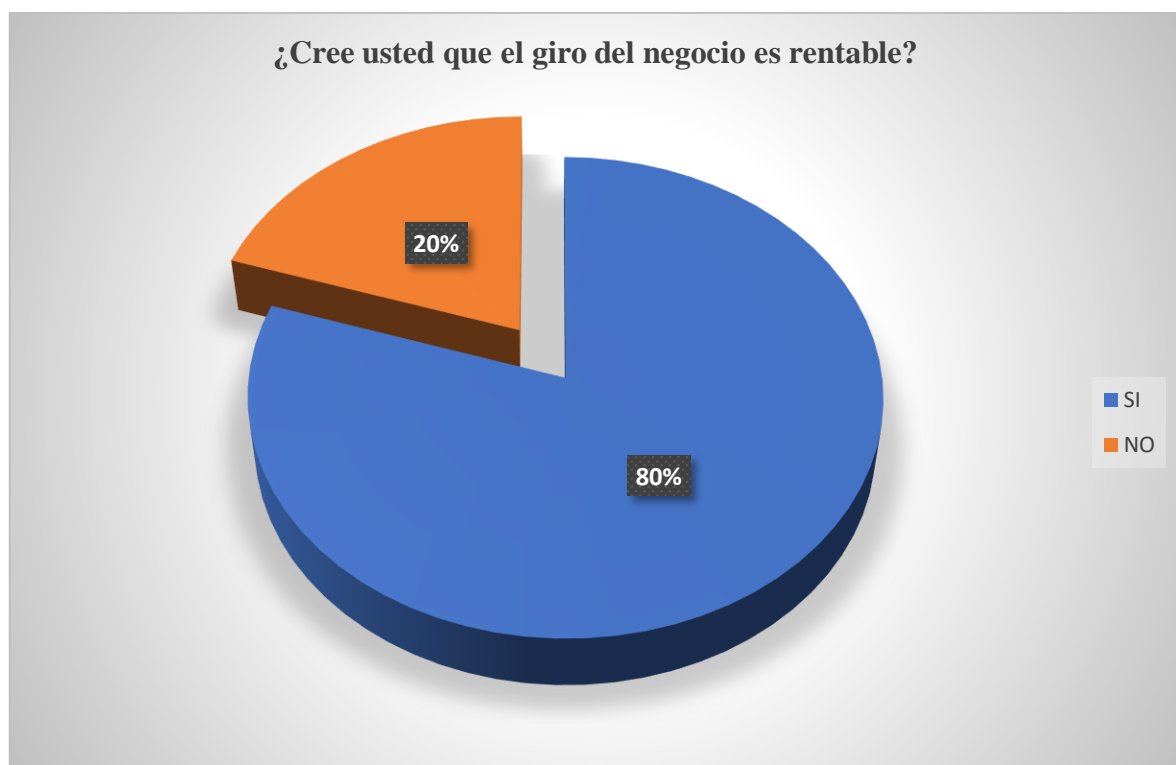
16.- ¿Cree usted que el giro del negocio es rentable?

Tabla N° 16

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 16



Fuente: Tabla N° 16

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que el giro del negocio si es rentable. Mientras que el 20% respondieron que el giro del negocio no es rentable.

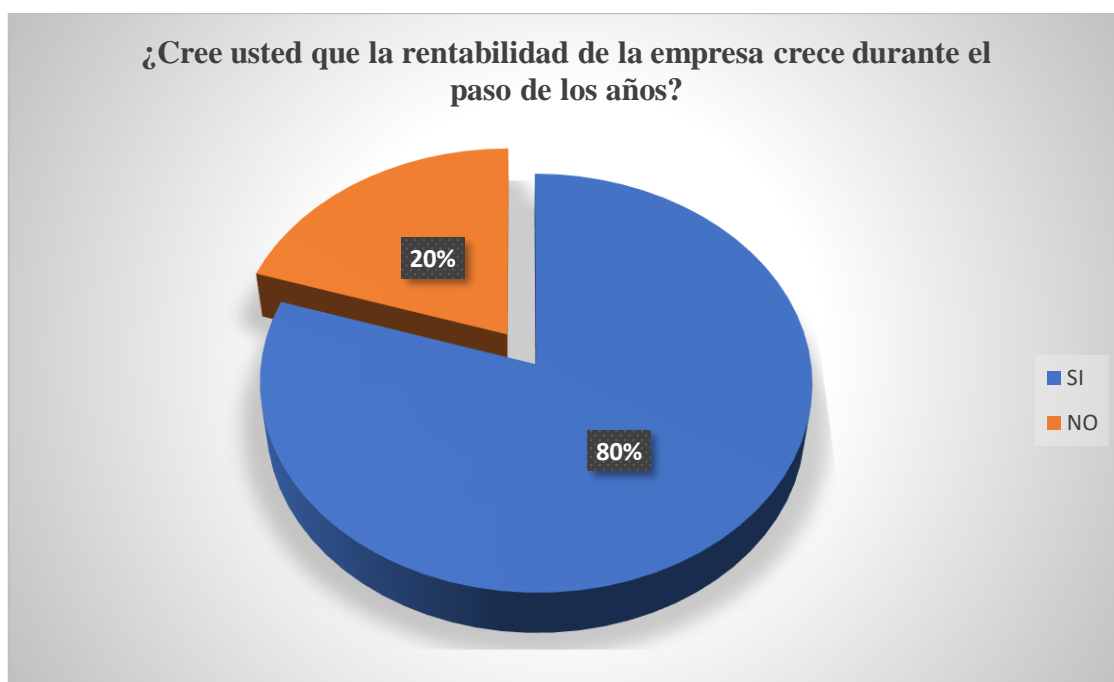
17.- ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa crece durante el paso de los años?

Tabla N° 17

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 17



Fuente: Tabla N° 17

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que la rentabilidad de la empresa si crece durante el paso de los años. Mientras que el 20% respondieron que la rentabilidad de la empresa no crece durante el paso de los años.

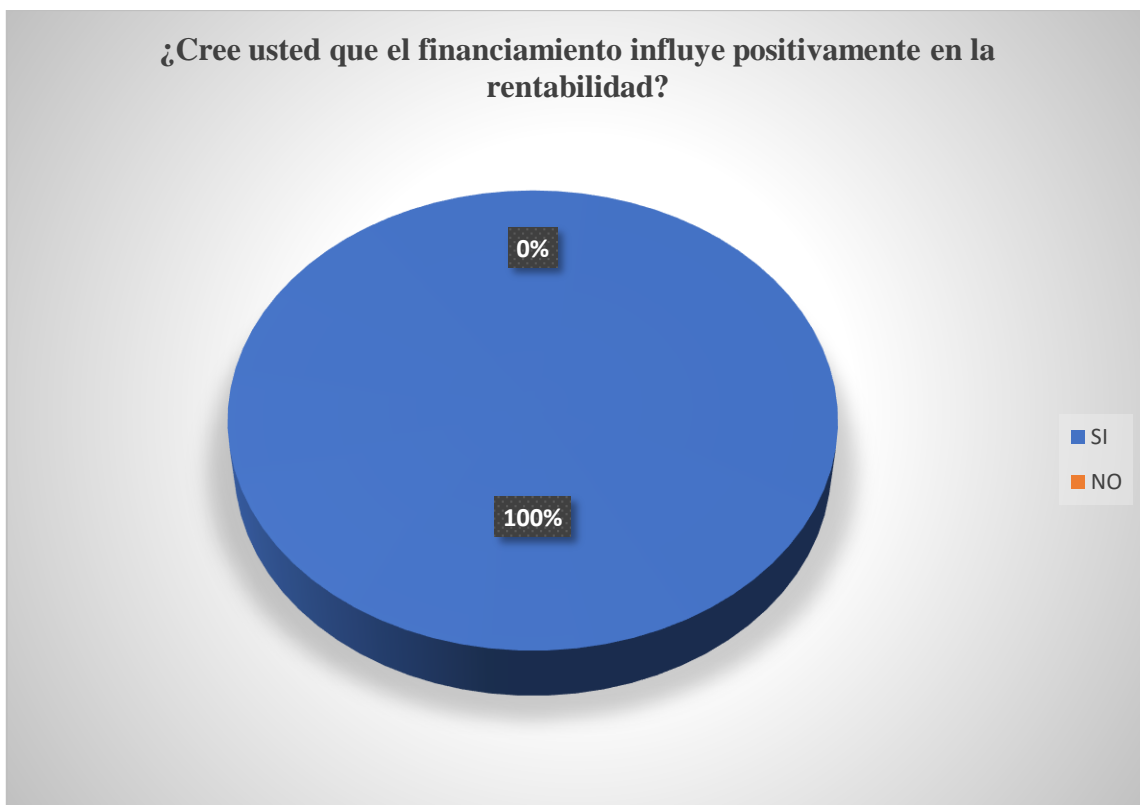
18.- ¿Cree usted que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad?

Tabla N° 18

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 18



Fuente: Tabla N° 18

Nota: El 100% de los encuestados, mencionaron que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad.

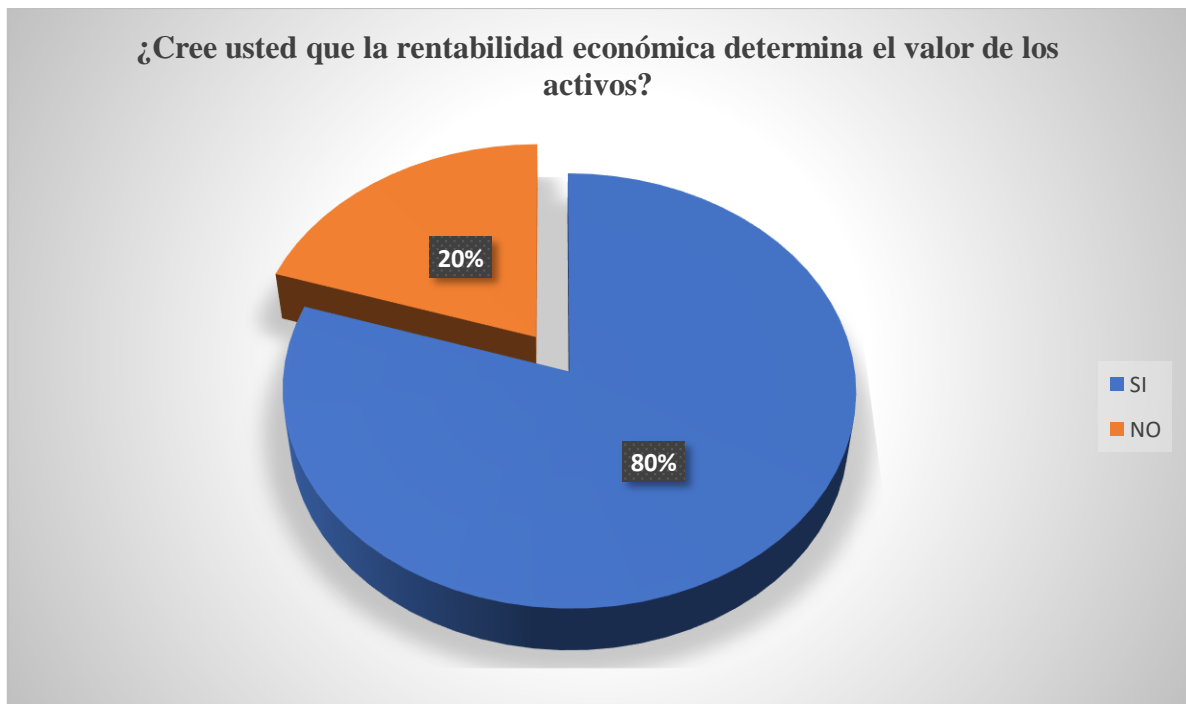
19.- ¿Cree usted que la rentabilidad económica determina el valor de los activos?

Tabla N° 19

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 19



Fuente: Tabla N° 19

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que la rentabilidad económica si determina el valor de los activos. Mientras que el 20% respondieron que la rentabilidad económica no determina el valor de los activos.

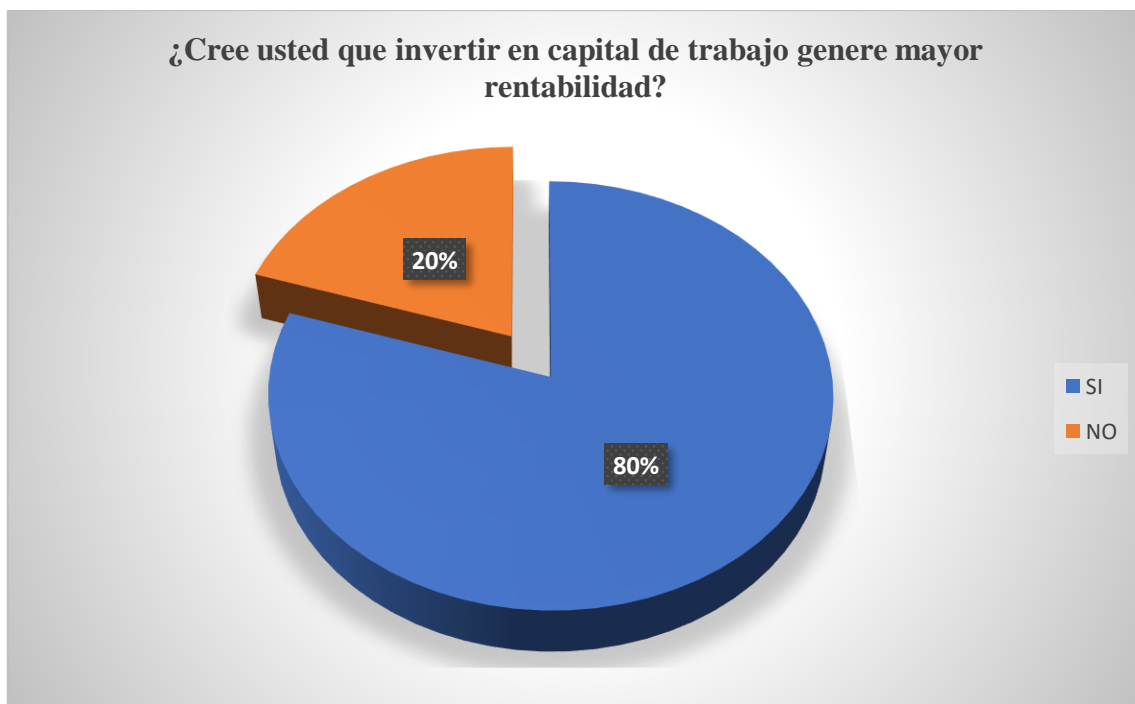
20.- ¿Cree usted que invertir en capital de trabajo genere mayor rentabilidad?

Tabla N° 20

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	80%
NO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 20



Fuente: Tabla N° 20

Nota: Del 100% de los encuestados, el 80% mencionaron que invertir en capital de trabajo si genere mayor rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que invertir en capital de trabajo no genere mayor rentabilidad.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1:

Identificar las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

- De la tabla y grafico N° 1, el 80% mencionaron que el financiamiento propio si ayuda a la actividad empresarial de la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el financiamiento propio no ayuda a la actividad empresarial de la empresa. concuerda con los autores **Bonett y Logreira (2017)** quienes afirman que estas microempresas prefieran utilizar sus propios recursos para financiar sus operaciones, porque ayuda a la empresa. Por otro lado, el autor **Rojas (2018)** señala que existe 60% de las micro y pequeñas empresas estudiadas que aun financian su actividad económica con fondos financieros propios.
- De la tabla y grafico N° 2, El 100% de los encuestados, mencionaron que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial. Concuerda con el autor **Durán (2016)** donde indica que las micro y pequeñas empresas tienen que recurrir a financiamiento externo o por parte de los acreedores para poder cubrir sus deudas. De la misma forma, **Mellizo (2017)** sostiene que las micro y pequeñas empresas financian su negocio con financiamiento de terceros, pues beneficia a la empresa. También concuerda el autor **Soria (2016)** quien manifiesta que el 100% de las MYPE encuestadas recurren al financiamiento de terceros, al tipo de sistema bancario porque otorgan mayor facilidades.
- De la tabla y grafico N° 3, el 60% mencionaron que el financiamiento a corto plazo si ayuda a la empresa ser más solvente. Mientras que el 40% respondieron que el financiamiento a corto plazo no ayuda a la empresa ser más solvente. Concuerda con el autor **Zapata (2017)** quien señala que el 93% de las micro y pequeñas empresas solicitan financiamiento a corto plazo, porque ayuda a solventar el endeudamiento y los gastos que

incurrir la empresa. De igual manera concuerda con el autor **Palomino (2019)** quien sostiene que el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo. Pues es más factible y no los limita tanto.

- De la tabla y grafico N° 4, el 80% mencionaron que para conseguir el financiamiento la empresa si tiene limitaciones. Mientras que el 20% respondieron que para conseguir el financiamiento la empresa no tiene limitaciones. Concuerda con el autor **Robles (2017)** quien indica que queda claro que las empresas de menor tamaño tienen notables limitaciones financieras. Todos los ejecutivos bancarios indicaron como principal problema para acceder al financiamiento privado, la escasa información financiera que poseen las Mypes. Por su parte **Bonett y Logreira (2017)** manifiestan que las instituciones financieras exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales.
- De la tabla y grafico N° 5, el 100% de los encuestados, mencionaron que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención del crédito bancario de la empresa. Concuerda con el autor **Rojas (2018)** quien indica que las micro y pequeñas empresas que cuentan con un historial crediticio anterior facilita la obtención de otros créditos, hasta se puede incrementar el monto solicitado, pues ya existe garantía de devolver el préstamo que se nos otorgaron. Ya que en la actualidad las instituciones financieras desconfían por no tener garantías de pago.
- De la tabla y grafico N° 6, el 80% mencionaron que el financiamiento si ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el financiamiento no ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa. concuerda con el autor **Palomino (2019)** quien señala que gracias al financiamiento se puede realizar capacitación constantes dirigidas al personal, para su desempeño laboral adecuado y sin errores.

- De la tabla y grafico N° 7, el 80% mencionaron que el crédito si coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa. Mientras que el 20% respondieron que el crédito no coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa. Concuerta con el autor **Soria (2016)** quien manifiesta que el 100% de las micro y pequeñas empresas manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital propio, mejoramiento de local y compra de activo fijos. Por su parte **Mellizo (2017)** señala que otorgaron el monto solicitado e invirtieron su financiamiento en mejoramiento del local. También **Durán (2016)** indica que la micro y pequeña empresa accedieron al financiamiento para la adquisición de activos fijos.
- De la tabla y grafico N° 8, el 40% mencionaron que la hipoteca de propiedades a largo plazo si beneficia a la empresa. Mientras que el 60% respondieron que la hipoteca de propiedades a largo plazo no beneficia a la empresa. Concuerta con el autor **López (2014)** quien manifiesta que la finalidad de la hipoteca es obtener activos fijos, mientras que, para el prestatario, la hipoteca es obtener una garantía de pago a través de la hipoteca, y obtener un beneficio de la hipoteca a través de los intereses generados.
- De la tabla y grafico N° 9, el 60% mencionaron que el arrendamiento financiero si contribuye a la empresa adquirir activos fijos. Mientras que el 40% respondieron que el arrendamiento financiero no contribuye a la empresa adquirir activos fijos. Concuerta con el autor **López (2014)** quien señala que el arrendamiento se proporciona por partes, lo que permite a las empresas utilizar este método para adquirir pequeños activos.
- De la tabla y grafico N° 10, el 60% mencionaron que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras si favorece a la empresa. Mientras que el 40% respondieron que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras no favorece a la empresa. Concuerta con los autores **Bonett y Logreira (2017)** quienes afirman que las micro y pequeñas empresas en algún momento recibieron orientación y/o

capacitación sobre los créditos de parte de las entidades financieras, pues esto ayuda a que el micro empresario tome las adecuadas decisiones financieras que mejoren su empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2:

Caracterizar la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

- De la tabla y grafico N° 11, el 100% de los encuestados, sostienen que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Concuerta con el autor **Mellizo (2017)** quien manifiesta que 82% de las micro y pequeñas empresas encuestadas mencionan que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa. Asimismo, concuerda con el autor **Palomino (2019)** donde sostiene que el financiamiento mejora la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas
- De la tabla y grafico N° 12, el 80% mencionaron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa. Mientras que el 40% respondieron que realizar una inversión adecuada si genera mayor rentabilidad para la empresa. Concuerta con el autor **Peña (2017)** quien señala que las decisiones de inversión adecuadas favorecen a la obtención de rentabilidad. realizando la planificación financiera para tomar las decisiones sensatas entre ellas para la obtención de rentabilidad.
- De la tabla y grafico N° 13, el 80% mencionaron que las capacitaciones al personal si es un factor importante para la rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que las capacitaciones al personal no es un factor importante para la rentabilidad. concuerda con el autor **Mellizo (2017)** quien afirma que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa, porque sin una empresa no capacita su personal obtendrá resultados que perjudiquen el rendimiento de la empresa.

- De la tabla y grafico N° 14, el 80% mencionaron que la calidad de servicio que presta la empresa si incrementa la rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que la calidad de servicio que presta la empresa si incrementa la rentabilidad. Concuerta con el autor **Casavilca (2016)** quien manifiesta que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, por ende, este hecho hace que la rentabilidad de las empresas crezca o incrementen, gracias al servicio que se le brinda al cliente. La calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia.
- De la tabla y grafico N° 15, el 60% mencionaron que la innovación tecnológica si es necesario para generar rentabilidad. Mientras que el 40% respondieron que la innovación tecnológica no es necesario para generar rentabilidad. Concuerta con el autor **Rojas (2018)** quien manifiesta que la innovación tecnológica y financiera inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, porque es necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía. La innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas
- De la tabla y grafico N° 16, el 80% mencionaron que el giro del negocio si es rentable. Mientras que el 20% respondieron que el giro del negocio no es rentable. Concuerta con el autor **Charqui (2017)** quien manifiesta que los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial de las MYPE, por ello afirma que los resultados de la empresa son rentables. Se debe de estudiar el giro de negocio que más convenga, pues esto generara mayores utilidades a largo plazo.
- De la tabla y grafico N° 17, el 80% mencionaron que la rentabilidad de la empresa si crece durante el paso de los años. Mientras que el 20% respondieron que la rentabilidad de la empresa no crece durante el paso de los años. Concuerta con el autor **Mellizo (2017)** quien señala que 76% de las micro y pequeñas empresas encuestadas mencionan que su rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Asimismo, concuerda con **Zapata (2017)**

quien menciona que la rentabilidad mejoró en los últimos años, gracias a ello son prósperos en el negocio, enfrentando obstáculos que dificultan su existencia dentro del mercado.

- De la tabla y gráfico N° 18, el 100% de los encuestados, mencionaron que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad. Concuerta con el autor **Mellizo (2017)** donde señala que el financiamiento sí influye positivamente en la rentabilidad de las MYPE en estudio, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios. De la misma manera concuerda con el autor **Peña (2017)** quien afirma que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las MYPES, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 78,06% este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades.
- De la tabla y gráfico N° 19, el 80% mencionaron que la rentabilidad económica si determina el valor de los activos. Mientras que el 20% respondieron que la rentabilidad económica no determina el valor de los activos. Concuerta con el autor **Charqui (2017)** quien indica que las micro y pequeñas empresas si perciben la rentabilidad económica, de parte de su negocio. Asimismo, **Sánchez (2002)** manifiesta que, la rentabilidad es una medida de la capacidad de la empresa para determinar el valor de los activos, sin importar cómo se financie, lo que nos permite comparar la rentabilidad de las empresas sin diferencias por estructuras financieras diferentes.
- De la tabla y gráfico N° 20, el 80% mencionaron que invertir en capital de trabajo si genere mayor rentabilidad. Mientras que el 20% respondieron que invertir en capital de trabajo no genere mayor rentabilidad. Concuerta con el autor **Soria (2016)** quien señala que la

inversión en capital de trabajo favorece a la obtención de rentabilidad, pues ayudan al desempeño del trabajo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Explicar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú caso: Grifo JAARSOM E.I.R.L de Ayacucho, 2019.

De acuerdo con la finalidad de la investigación, se determinó que la financiación es un instrumento muy importante para obtener beneficios económicos y financieros a lo largo del tiempo.

Existe una relación positiva y significativa entre la financiación y la rentabilidad, demostrada por el cuestionario realizado a la empresa, lo que indica que la financiación interviene en la rentabilidad de la empresa que tiene un plan estratégico para la gestión de recursos para ayudar en el enfoque de las fortalezas y debilidades. El financiamiento permite a los micro y los pequeños empresarios realizar un estudio antes de adquirir la liquidez a través de instituciones financieras, lo que permitirá que los recursos monetarios para inversiones, tecnología, mejoras, respeten sus obligaciones de pago para su crecimiento, su expansión y el logro de sus objetivos. La relación entre financiamiento permitirá que los procedimientos de los pasos a seguir antes, durante y después del financiamiento y análisis con las diversas estrategias e indicadores de rentabilidad para la provisión de servicio de calidad.

Con una financiación adecuada basada en sus ingresos con mejores tasas de interés y estructuras bancarias, podrá fortalecer su estabilidad económica y su competitividad laboral, de acuerdo con la tecnología y la diversificación de su microempresa.

Los cambios en la rentabilidad de las empresas se ven influenciados por el financiamiento, porque el financiamiento es proporcionar recursos financieros ineludibles para el inicio, avance y puesta en marcha financiera de diversos propósitos, haciendo competitivos a los emprendedores para lograr la productividad con el fin de lograr estabilidad económica.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico N°1

De la revisión literaria y los resultados de la investigación, se identificó las características del financiamiento, dado que el financiamiento es fundamental para la empresa, pues con ella se puede iniciar la economía de la empresa. No solo el negocio se levanta con fondos propios, sino que el financiamiento externo (instituciones financieras) también es muy útil y muy importante porque es una fuente de recursos financieros. La mayor parte de este financiamiento es a corto plazo, porque es conveniente, fácil de usar y la tasa de interés no es difícil de compensar, con la obtención del financiamiento se utilizó para el mejoramiento de local y la adquisición de activos fijos. Este hecho es un factor importante para mejorar la calidad del servicio y enfocarse en los clientes que eligen la empresa, lo que también ayudará a generar ganancias.

6.2 Respecto al objetivo específico N°2

Se las características de la rentabilidad, se concluye que el financiamiento es un factor determinante para mejorar la rentabilidad, ya que la toma de decisiones adecuada es importante para lograr los objetivos de la empresa. Las capacitaciones proporcionadas a los empleados ayudan a la obtención de la rentabilidad, ya que es esencial crear una atención de alta calidad, eficiente y efectiva, dado que es necesario para el crecimiento, con el uso adecuado del capital de trabajo, hace que la empresa genere mayor utilidad o ingreso. Porque esta rentabilidad está evidenciada por el paso del tiempo, con los adecuados recursos económicos, humanos, etc., y con la ayuda de innovaciones tecnológicas que coadyuvan al desarrollo empresarial con servicios de calidad, ya que, podemos determinar el valor de los activos gracias a la rentabilidad económica.

6.3 Respecto al objetivo específico N°3

Se determinó que existe una relación directa, positiva y de gran importancia entre las variables de financiamiento y rentabilidad, por lo que estas dos variables ayudarán a la empresa a desarrollar procesos adecuados para asegurar la sostenibilidad financiera y económica logrando el cumplimiento de los objetivos empresariales. Contar con estrategias razonables, decisiones decisivas, ayuda a los problemas de liquidez que la empresa, esto refleja la competitividad que la micro y pequeña empresa tiene en el mercado económico.

Conclusión general

Se determinó que el financiamiento es una herramienta útil que benefician la micro y pequeña empresa, pues gracias a ella obtenemos beneficios para la empresa, como liquidez ya que ayuda a afrontar deudas externas y gastos a los que incurre la empresa, existe diversas fuentes de financiamiento, la más común es la que proviene de las instituciones financieras con la obtención de créditos a corto plazo porque su otorgamiento es rápido, con su obtención ayuda al mejoramiento de local y la adquisición de activos. La rentabilidad se ve influenciada positivamente por el financiamiento, ya que se debe tomar decisiones que mejoren la utilidad de la empresa como y capacitar a los trabajadores para un servicio de calidad con el uso de tecnologías que mejoren su atención.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

Al señor Gerente de la micro y pequeña empresa del sector servicio GRIFO JAARSOM E.I.R.L. AYACUCHO,2019.

- Que, capacitarse en manejo y aplicación de estrategias de financiamiento, para el desarrollo de su empresa.
- Que, al momento del otorgamiento de financiamiento deben asegurarse que sea oportuno, con plazos, tasas, cuotas y fechas que estén de la mano con sus capacidades de pago y dimensión de negocio.
- Que, realice inversiones de capital de trabajo.
- Que, evalúe la rentabilidad económica y financiera de la empresa cada ejercicio fiscal.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aguiar Dias, I. (2005). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Madrid, España: C.I.E.S. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Allen, F., Myers, S. C., & Brealey, R. A. (2009). *Principios de finanzas corporativas* (Novena ed.). Ciudad de Mexico, Mexico: McGraw-Hill. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de file:///C:/Users/NOTEBOOK-/Downloads/Principios_de_Finanzas_Corporativas_9Ed__Myers.pdf
- Amao Quispe, A. (2016). *Sistema de créditos y la capacitación por parte de la ONG alianza para el desarrollo social y sus incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho - Perú: Repositorio Institucional de ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14080/CREDITOS_CAPACITACION_RENTABILIDAD_EMPRESA_AMAO_QUISPE_ANDERSON.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ávila Rosel, P. d., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. *GEZKI(7)*, 157-178. Recuperado el 10 de noviembre de 2019, de <https://ojs.ehu.eus/index.php/Gezki/article/viewFile/6642/6080n>
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de

2021, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Charqui Lázaro, P. G. (2017). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Huaraz - Perú: Repositorio Institucional de ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Congreso, d. l. (2 de Julio de 2013). *Ley que modifica diversa leyes para facilitar la inversión impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de Google: http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf

Cordova Ordoñez, T. M. (2017). *Características del marketing y rentabilidad*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4382>

Credifacil. (2018). *El credito*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <http://credifacil.com.ar/>

Díaz de León, N. T. (2013). *Poblacion y muestra*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>

Durán Chasi, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y Auditoría. Ambato-Ecuador: UTA. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

- Ética. (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/moral-etica-y-valores-del-hombre/moral-etica-y-valores-del-hombre3.shtml>
- Ezcurre Zavaleta, G. A. (2017). *Aplicación del modelo miller – orr como herramienta para aumentar la rentabilidad*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3005>
- Fedias, G., & Arias. (2012). *Proyecto de investigacion* (sexta ed., Vol. 6° edición). República Bolivariana de Venezuela, Venezuela: Editorial Episteme. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Garcia, I. (2017). *definicon de rentabilidad y financiamiento*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodologia de la investigacion* (sexta ed.). Mexico, Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera García, B. (17 de junio de 2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 18(35), 69-89. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706>
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Illanes. (03 de 2017). *Microsoft Word - tesis ultima version corregida*. Obtenido de Microsoft

Word - tesis ultima version corregida:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Jorge Carrillo. (2016). *Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA*. Obtenido de

Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/CARRILLO_BAYLON_JORGE_ALBERTO_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_RESTAURANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lira Briceño, P. (2009). *Finanzas Y Financiamiento Las herramientas de gestión que toda*

pequeña empresa debe conocer. (primera ed.). (A. A. Eduardo Lastra, Ed.) Lima, Lima,

Perú: Nathan Associates Inc, . Recuperado el 13 de octubre de 2020, de

file:///C:/Users/NOTEBOOK-

/Downloads/AUTOR_PAUL_LIRA_BRICENO_FINANZAS_Y_FINAN%20(1).pdf

Lizcano Álvarez, J., & Castelló Taliani, E. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta*

Práctica de Análisis y Evaluación. Madrid, España: Imprenta Modelo, S.L. Recuperado

el 13 de octubre de 2020, de file:///C:/Users/NOTEBOOK-

/Downloads/rentabilidad%20_empresa%20camaras.pdf

López Bautista, J. L. (26 de marzo de 2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*.

Recuperado el 08 de noviembre de 2020, de Gestiopolis:

<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Mauricio Bonett, & Cristina Logreira . (2017). *Financiamiento privado en las microempresas*

del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia”. Universidad de la Costa,

Facultad de ciencias económicas. Barranquilla: UC. Recuperado el 17 de marzo de

2021, de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mellizo Morales, S. S. (2017). *“Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017”*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad. Huaraz - Perú: Repositorio institucional de la ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5756/CAPACITACION_RENTABILIDAD_MELLIZO_MORALES_SILVIA_SOFIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “ROMÍS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Univesidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho - Perú: Repositorio Institucional de la ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>

Peña Matos, E. (2017). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimboye, Escuela profesional de contabilidad . Tocache - Perú: Repositorio Institucional de ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%c3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Robles Rojo, S. A. (2017). *Análisis de los problemas que enfrentan las pymes al acceder a financiamiento privado y los factores que lo facilitan*. Universidad técnica Federico Santa María, Departamento de industrias. Santiago de Chile: UTFSM. Recuperado el

17 de marzo de 2021, de

<https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24494/3560902048966UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. Ciudad de Mexico, Mexico: ebook. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>

Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 06 de noviembre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIEN TO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rosales Liñan, R. M. (2018). Obtenido de Rosales Liñan, Romelia Merdeli

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa* (Granica SA ed.). (G. SAC, Ed.) España, España. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

SBS. (2017). *Credito Empresarial Resolucion N° ,3274*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: ntranet2.sbs.gob.pe/dv_int_cn/1962/v1.0/Adjuntos/1870-2020.R.pdf

Segura Tapia, M. Y. (AGOSTO-SETIEMBRE de 2019). Operaciones vinculadas y rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú S.A.C, 2016-2018. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 74-84. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1022>

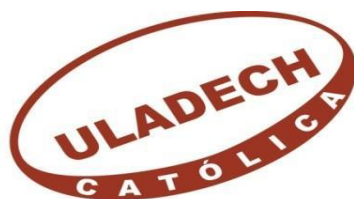
- Sevilla, A. (Junio de 2019). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Soria Isla, G. J. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de combustible del distrito de Calleria, 2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contables financieras y Administrativas. Pucallpa - Perú: Repositorio institucional de ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/922/FINANCIAMIENTO_MYPE_SORIA_ISLA_GIOVANI_JUNIOR.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- SUNAT. (2013). *Micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de google: <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/regimen-mype-tributario>
- Torres, M. F. (06 de abril de 2011). *Teoría de Financiamiento*. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>
- Trenza, A. (15 de noviembre de 2018). *¿Cuales son las fuentes de financiación mas usada por una empresa?* Recuperado el 09 de noviembre de 2020, de anatreza: <https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Uladech. (2017).
- Valderrama, M. S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica cualitativa* (Decima ed.). Perú, Perú: San Marcos de Anibal Jesus Paredes Galván. Recuperado el 17 de Marzo de 2021
- Yupanqui Jauregui, M. (2018). Obtenido de Yupanqui Jauregui, Miqueas
- Zapata Cruz, C. A. (2017). *Financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector abarrote del asentamiento humano nueve de octubre, provincia Sullana, año 2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de

contabilidad . Sullana - Perú: Repositorio Institucional de ULADECH. Recuperado el 17 de marzo de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/714/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ZAPATA_CRUZ_CARLOS_AGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zevallos Conde, L. G. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Corporación VETSAN S.A.C.”- Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 10 de octubre de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_ZEVALLOS_CONDE_LISSET_GENOVEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de rentabilidad de la micro pequeña empresa del Perú caso: GRIFO JAARSOM E.I.R.L. Ayacucho, 2019. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

N°	ITEM	RESULTADOS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento propio ayuda a la actividad empresarial de la empresa?		
2.-	¿Cree usted que la obtención del crédito de terceros ayuda el desarrollo empresarial?		
3.-	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo ayuda a la empresa ser más solvente?		
4.-	¿Cree usted que para conseguir el financiamiento la empresa tuvo limitaciones?		
5.-	¿Cree usted que contar con historial crediticio mejora y facilita la obtención de crédito bancario de la empresa?		

6.-	¿Cree usted que el financiamiento ayuda a la capacitación del personal que labora en la empresa?		
07.-	¿Cree usted que el crédito coadyuva al mejoramiento del local y la adquisición de activos fijos para la empresa?		
08.-	¿Cree usted que la hipoteca de propiedades a largo plazo beneficia a la empresa?		
09.-	¿Cree usted que el arrendamiento financiero contribuye a la empresa adquirir activos fijos?		
10.-	¿Cree usted que recibir capacitación de créditos de parte de las entidades financieras favorece a la empresa?		
RENTABILIDAD			
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?		
12.-	¿Cree usted que realizar una inversión adecuada mayor rentabilidad genera la empresa?		
13.-	¿Cree usted que las capacitaciones al personal es un factor importante para la rentabilidad?		
14.-	¿Cree usted que la calidad de servicio que presta la empresa incrementa la rentabilidad?		
15.-	¿Cree usted que la innovación tecnológica es necesario para generar rentabilidad?		
16.-	¿Cree usted que el giro del negocio es rentable?		
17.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa crece durante el paso de los años?		
18.-	¿Cree usted que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad?		
19.-	¿Cree usted que la rentabilidad económica determina el valor de los activos?		

20.-	¿Cree usted que invertir en capital de trabajo genere mayor rentabilidad?		
------	---	--	--