

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO
GRADO DE PRIMARIA DE LA I. E. 80632 CESAR ABRAHAM
VALLEJO MENDOZA, TRUJILLO – PERÚ - 2019.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN EDUCACION

AUTOR

SOTO VEGA, EDGAR EDINSON

ORCID: 0000-0002-1215-8249

ASESOR

ESTEBAN TOLENTINO RUIZ

ORCID: ORCID ID: 0000-0001-6485-4513

TRUJILLO – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

EDGAR EDINSON SOTO VEGA

ORCID: 0000-0002-1215-8249

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Trujillo, Perú.

ASESOR

ESTEBAN TOLENTINO RUIZ ORCID:

ORCID ID: **0000-0001-6485-4513**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación Trujillo, Perú.

JURADO

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro - presidente

ORCID ID: 0000 - 0002 - 3272 – 8560

Carhuanina Calahuala, Sofía Susana - Miembro

ORCID ID: 0000 - 0003 - 1597 – 3422

Muñoz Pacheco, Luis Alberto - Miembro

ORCID ID: 0000 - 0003 - 3897 – 0849

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

Presidente

Carhuanina Calahuala, Sofía Susana

Miembro

Muñoz Pacheco, Luis Alberto

Miembro

Esteban Tolentino Ruiz

Asesor

Dedicatoria

*A Dios porque siempre está guiando
mis pasos y me ha permitido llegar
hasta este momento.*

*A mi madre, padre y hermana por el apoyo brindado
durante todos mis años de estudio.*

Agradecimiento

*A Dios, por brindarme salud y
Sabiduría para realizar el presente
Trabajo de investigación.*

*A la universidad católica los Ángeles
De Chimbote que me brinda la
Oportunidad de formarme en sus aulas.*

RESUMEN

El presente informe de investigación titulado Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de primaria de la I. E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo – Perú 2019, tuvo como objetivo general Describir las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación utilizadas por los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza. La metodología utilizada en esta investigación es de tipo descriptivo, nivel transversal exploratorio con diseño no experimental. Para la recolección de datos se obtuvo una población muestral conformada de 10 estudiantes de segundo grado de primaria, en donde se aplicó el instrumento de lista de cotejo. Según los resultados de la investigación de acuerdo a la variable Estrategias de aprendizaje se concluyó que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de inicio (C), el 20% de los estudiantes obtuvo una calificación de logro previsto (A). Situación que conlleva a determinar que los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza no logran aplicar correctamente las estrategias de aprendizaje.

Palabras claves: Comunicación, estrategias, aprendizaje.

ABSTRACT

The present research report entitled Learning strategies in the area of communication in students of the second grade of elementary school of IE 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Peru 2019, had the general objective of Describing the learning strategies in the area of Communication used by students in the second grade of primary education at EI 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza. The methodology used in this research is descriptive, exploratory cross-sectional level with non-experimental design. For data collection, a sample population of 10 second grade primary school students was obtained, where the checklist instrument was applied. According to the results of the investigation, according to the variable Learning strategies, it was concluded that 80% of the students obtained a starting grade (C), 20% of the students obtained a grade of expected achievement (A). Situation that led to determine that the students of the second grade of primary education of the I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza cannot correctly apply the learning strategies.

Keywords: communication, strategies, learning.

CONTENIDO

Título de tesis.....	i
Equipo de trabajo.....	ii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
Hoja de dedicatoria.....	iv
Hoja de agradecimiento.....	v
Resumen y abstract.....	vi
Contenido.....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de literatura.....	16
2.1. Antecedentes.....	16
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	24
2.2.1. Estrategias.....	24
2.2.2. Tipos de Estrategia.....	24
2.2.3. Aprendizaje.....	25
2.2.4. Teorías del aprendizaje.....	25
2.2.5. Ambientes que favorecen el aprendizaje.....	26
2.2.6. Evaluación del aprendizaje.....	28
2.2.7. Procesos del aprendizaje.....	29

2.2.8. Estrategias de Aprendizaje.....	30
2.2.9. Clasificación de las estrategias de aprendizaje.....	30
III. Hipótesis.....	33
IV. Metodología.....	31
4.1 Diseño de Investigación.....	33
4.2 Población y muestra.....	35
4.3 Definición y operacionalización de las variables.....	36
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos.....	38
4.5 Plan de análisis.....	38
4.6 Matriz de consistencia.....	41
4.7 Principios éticos.....	43
V. Resultados.....	47
11. Análisis de resultados.....	52
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXO	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según el nivel de logro de la variable Estrategias de Aprendizaje.	45
Tabla N° 02: Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de las estrategias cognitivas respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.....	46
Tabla N° 03: Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según el nivel de logro de las estrategias metacognitivas respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.....	47
Tabla N° 04: Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de las estrategias de manejo de recursos respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Distribución de porcentajes de la escala de calificación de la variable Estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra	45
Gráfico N° 2: Distribución de porcentajes de la escala de calificación de Estrategias cognitivas respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra	46
Gráfico N° 3: Distribución de porcentajes de la escala de calificación de Estrategias metacognitivas respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra.....	47
Gráficos N° 4: Distribución de porcentajes de la escala de calificación de estrategias de manejo de recursos respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra.....	49

I.- Introducción

Las estrategias de aprendizaje permiten englobar los recursos cognitivos que utiliza el educando cuando logra enfrentarse al aprendizaje, permitiendo que mejoren en la adquisición de nuevos conocimientos. Estas estrategias son un conjunto de procesos u operaciones mentales que permiten desarrollar habilidades y realizar procedimientos específicos para lograr aprendizajes. Una de las consecuencias de no emplear estrategias de aprendizaje es el bajo rendimiento académico principalmente en el área de comunicación ya que es allí donde no desarrollaría correctamente la comprensión lectora y la producción de textos.

De acuerdo a Juárez, Rodríguez y Luna (2012) citado en Arenas (2017) las estrategias de aprendizaje son un “proceso de toma de decisiones, conscientes e intencionales, en los que el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos conceptuales, procedimentales y actitudinales, necesarios para cumplimentar un determinado objetivo” (p. 7).

En Mexico a pesar que en los últimos años se incrementó el presupuesto destinado al sector educativo se siguen presentando dificultades de aprendizaje en niños y niñas de las diferentes escuelas públicas, presentado problemas de comprensión lectora en las diferentes áreas académicas. La carencia de estrategias de aprendizaje en los estudiantes tiene consecuencias como la deserción escolar, el fracaso escolar y el acceso limitado a futuros trabajos bien remunerados.

En la educación Peruana se puede observar aún la persistencia del bajo rendimiento escolar que mantienen los estudiantes en todos los niveles de las áreas básicas, es por ello que se hace necesario el desarrollo de estrategias de aprendizaje en los estudiantes; ya que cuando un estudiante es consciente del conocimiento adquirido

y de cómo lo adquiere, ha aprendido a aprender y la relación entre su aprendizaje y su rendimiento escolar será cada vez más estrecha. Es importante que los conocimientos adquiridos por los estudiantes sean relevantes y logren habilidades que les permita facilitar su aprendizaje, las cuales pondrán poner en práctica en las diferentes áreas curriculares. Además, el correcto uso de las estrategias de aprendizaje facilita al estudiante el desarrollo de habilidades como el análisis, la adquisición de conceptos, la síntesis e interpretación de textos, la cual ocasionara mejores resultados en su rendimiento académico.

En la región La Libertad, como en otras regiones del país los estudiantes de los niveles de educación primaria, tienen problemas en su rendimiento escolar, la cual indica que la calidad educativa de nuestro país se encuentra en los últimos lugares de Sudamérica.

Según Robas y Osorio (2006) “Las estrategias de aprendizaje desempeñan un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que las mismas posibilitan la organización coherente, sistémica y sistemática de los contenidos que deben ser asimilados por los estudiantes” (p. 51).

El presente informe de investigación pretende dar a conocer que las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación son fundamentales y necesarias en los alumnos del segundo grado de primaria de la Institución Educativa 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza. El aprendizaje y el bajo rendimiento escolar se ha evidenciado como una problemática en los estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019. Se debe tomar en cuenta que el aprendizaje promueve en el desarrollo del estudiante incitando a su formación motora, social e intelectual.

Al observar esta problemática se planteó la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019?

Y se formularon los siguientes objetivos:

Objetivo general

Describir el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje cognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.
2. Determinar el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje metacognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo - Perú 2019.
3. Precisar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje de manejo de recursos en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

El tipo de investigación es cuantitativo, el diseño de la investigación es no experimental, el nivel de la investigación es descriptivo, contando con una población de 10 estudiantes de segundo grado y una muestra de 10 estudiantes del segundo grado A. El resultado obtenido acerca de Estrategias de Aprendizaje se observa que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de (C), el 20% de los estudiantes obtuvo una calificación de (A), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (B) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

Esta investigación se justifica porque se desarrolló con la finalidad de elaborar nuevas estrategias de aprendizaje que les permita a los estudiantes una mejora en sus conocimientos cognitivos. Se demostrará mediante los resultados que las estrategias de aprendizaje favorecen las habilidades de comprensión en los estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

Este trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: introducción, revisión de la literatura, hipótesis, resultados, conclusiones y recomendaciones.

II. Revisión de la literatura

2.1. Bases teóricas

2.1.1 Antecedentes

Antecedentes Internacionales

Paucar (2018) presento la investigación titulada Estrategias de enseñanza-aprendizaje de lengua y literatura, para mejorar la comunicación de los estudiantes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular Cristiana “Henry Davis” del cantón Quito, durante el año lectivo 2017-2018 y propuesta de un módulo de estrategias metodológicas de lengua y literatura, en la cual tuvo como objetivo general ejecutar un módulo de estrategias metodológicas de lengua y literatura para la optimización de la comunicación en los estudiantes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular Cristiana “Henry Davis” del Cantón Quito, durante el año lectivo 2017-2018. La metodología que utilizo fue cuantitativa, como instrumentos de recolección de la información se emplearon una ficha de observación para un total de 28 estudiantes y la encuesta a 8 docentes de esta manera se obtuvo una percepción global respecto a la realidad en estudio. Como conclusiones del estudio se determinó que los docentes no aplican estrategias de lengua y literatura enfocadas en mejorar los procesos comunicativos de los estudiantes, por esta razón es importante implementar estrategias que incentiven en las estudiantes el desarrollo y perfeccionamiento de sus capacidades comunicacionales que les permitan adquirir aprendizajes significativos.

Garcés (2017) en su tesis titulada Estrategia metodológica para mejorar la comprensión de textos argumentativos en estudiantes de octavo año básico: aportes desde un enfoque cognitivo de base corpórea, en la cual tuvo como objetivo general es determinar si la metodología de inspiración corpórea y de base superestructural tiene validez para mejorar la comprensión de textos argumentativos en niños y niñas de octavo año básico. La metodología de la investigación es de tipo correlacional, Al visualizar de manera global los resultados de las mediciones, se corrobora que al inicio de la intervención los grupos eran estadísticamente equivalentes y homogéneos, pero que luego de las lecciones respectivas, surgieron diferencias importantes. En primer lugar, el grupo control mejoró la comprensión de textos argumentativos, pero no de manera significativa ($p=0.1041$), lo cual demuestra la efectividad de la metodología basada en el análisis superestructural, sin la intervención de mecanismos corpóreos. Sin embargo, los sujetos experimentales mejoraron de manera significativa su rendimiento entre ambas mediciones ($p<0.0001$), lo cual deja de manifiesto la fortaleza de una dinámica de clases que permite la interacción del cuerpo -a nivel físico, emocional y experiencial- en el estudio y análisis del texto argumentativo, ya sea en la fase oral (uso de una posición corporal en la discusión, que orienta el juicio crítico), como en la evaluación de argumentos (rol del peso como metáfora explicativa de la calidad de un razonamiento).

Medina (2018) presento la investigación titulada Estrategias Metacognitivas Que Aplican Los Estudiantes De Educación Superior En

El Proceso De Aprendizaje (Caso Cepies-Umsa 2018), la cual tuvo como objetivo general Identificar las estrategias metacognitivas que aplican los estudiantes de diplomado en educación superior (nivel post grado) en su proceso de aprendizaje para proponer un programa de fortalecimiento académico en educación superior. (Diplomado en Estrategias Metacognitivas y Aprendizaje Estratégico) (Caso CEPIES-UMSA 2018). La metodología se fundamentó en el paradigma cualitativo la Teoría fundamentada que propone construir teorías partiendo directamente de comportamientos, estrategias de aprendizaje y experiencias, correspondió a una investigación de campo de carácter descriptivo, las técnicas de recolección de la información fueron la entrevista y la observación. Asimismo, en función de los objetivos propuestos, la investigación se dividió en etapas que permitieron: (a) identificar las estrategias metacognitivas empleadas por los estudiantes;(b) describir las estrategias; (c) analizar los procesos metacognitivos referidos a la planificación, organización, ejecución y evaluación (d) implementar las estrategias en un diplomado de educación superior. Los resultados se expresan en tablas y redes semánticas de información de cada categoría estudiada, permitió detallar la capacidad que tiene un estudiante en la administración, regulación y control en su proceso de aprendizaje mostrando un rol activo en el uso de herramientas y recursos ante nuevos conocimientos. En conclusión, las estrategias metacognitivas aplicadas promueven la toma de conciencia del estudiante en los procedimientos de estudio y fomentan el aprendizaje estratégico.

Antecedentes Nacionales

Bernuy (2016) presento la investigación titulada Estrategias De Aprendizaje Empleadas En El Área De Comunicación Por Los Y Las Estudiantes Del Quinto Grado De Educación Primaria De Las Instituciones Educativas Del Distrito De Llata, Provincia De Huamalíes, Región Huánuco, Año 2015 , en la cual tuvo como objetivo general Determinar Las Estrategias De Aprendizaje Empleadas En El Área De Comunicación Por Los Y Las Estudiantes Del Quinto Grado De Educación Primaria De Las Instituciones Educativas Del Distrito De Llata Provincia De Huamalíes, Región Huánuco, Año 2015. La metodología que utilizo fue el tipo de estudio no experimental – descriptivo, la población de estudio estuvo conformada por 181 alumnos. Para el recojo de información, se empleó la técnica de la encuesta y se aplicó la escala de estrategias de aprendizaje (acra). Según los resultados de la investigación, se concluyó que el 58% de alumnos utiliza con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje de adquisición; y el 42% emplea las estrategias de elaboración de información.

Morales (2016) presento la investigación titulada Estrategias De Aprendizaje Empleadas En El Área De Comunicación Por Los Y Las Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De Las Instituciones Educativas Del Distrito De Llata, Provincia De Huamalíes, Región Huánuco, Año 2015. En la cual tuvo como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones

educativas del distrito de Llata, Provincia De Huamalíes, Región Huánuco, Año 2015. El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo simple, con una muestra de 166 estudiantes. Para el recojo de información se utilizó como técnica la encuesta y se aplicó la escala de aprendizaje (acra). al culminar la investigación, se concluyó que el 53% (88) de estudiantes utilizó las estrategias de aprendizaje de adquisición de información; y el 47% (78) empleó las estrategias de elaboración de información.

Arizapana (2016) presento la investigación titulada estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del v ciclo de la institución educativa Manuel a. Odría, ciudad nueva, provincia de tacna-2016. En la cual tuvo como objetivo general determinar cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del v ciclo de la institución educativa Manuel a. Odría, ciudad nueva, provincia de tacna-2016. La metodología tiene el diseño descriptivo simple y se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario a 30 estudiantes. los resultados de la investigación en relación a las estrategias de aprendizaje de adquisición el 36,7% de estudiantes utilizan los signos para resaltar informaciones importantes, de codificación el 36,7% hacen resumen de un párrafo, de recuperación el 43,3% identifican aspectos importantes y secundarios de una lectura y del apoyo al procesamiento el 33,3% toman conciencia de las ilustraciones. se concluye que las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo utilizan estrategias de adquisición.

Antecedentes Locales

Avalos (2018) presento la investigación titulada Comprensión Lectora Para Mejorar El Aprendizaje En El Área De Comunicación En Los Estudiantes Del 5° Grado De Primaria En La Institución Educativa Albert Einstein La Esperanza 2018, en la cual tuvo como objetivo general Determinar la influencia de la comprensión lectora para mejorar el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de 5° grado de educación primaria en la institución educativa Albert Einstein la esperanza 2018. La metodología empleada es de tipo cuantitativo se realizó con diseño preexperimental con el propósito de determinar la influencia de la comprensión lectora para mejorar el aprendizaje en los estudiantes de 5° grado de educación primaria en la institución educativa Albert Einstein la esperanza 2018, en concordancia con dicho objetivo se planteó el método de estudio cuantitativo pre-experimental con medición antes y después de la recolección de datos se utilizó el instrumento de la lista de cotejos mediante un pre-test y pos-test a los estudiantes de la muestra. Para estimar la incidencia de las estrategias didácticas en el logro de aprendizaje, se ha utilizado la estadística no paramétrica, la prueba de T de Student para comparar la mediana de dos muestras relacionadas, y utilizando el análisis del software SPSS Vs.18.0 con el que se elaboran tablas y gráficos simples y porcentuales para obtener las siguientes conclusiones la mayoría de estudiantes tienen un aprendizaje destacado (AD) mientras que un porcentaje significativo muestra un aprendizaje previsto (A), un 0% por ciento tienen un aprendizaje en proceso (B) y en inicio (C). Por lo tanto,

se concluye que la comprensión lectora mejoró el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de 5° grado de educación primaria en la institución educativa Albert Einstein la esperanza 2018.

Ávila y Miranda (2018) presento la investigación titulada Estrategias Motivadoras Para Mejorar El Aprendizaje De La Lectura En Alumnos De Primer Grado De Primaria, Trujillo 2017, la cual tuvo como objetivo determinar si las estrategias motivadoras mejoran los grados (niveles) de aprendizaje en la lectura de los estudiantes del primer grado de primaria de la IE “César Vallejo” distrito La Esperanza. Por el nivel de análisis de las variables, el estudio es de enfoque cuantitativo, porque busca analizar e interpretar datos numéricos en relación al nivel de lectura de los estudiantes. La experiencia realizada fue aplicada a 20 estudiantes de primer grado de primaria, implicó el uso de diferentes técnicas y estrategias variadas y motivadoras las que han permitido desarrollar la capacidad de comprensión en la lectura, en sus dos primeros niveles, durante el proceso de aprendizaje. Se utilizó una guía de observación para recoger datos antes y después de la experiencia realizada. A partir de las formas experienciales y de análisis de información mediante el uso de herramientas estadísticas descriptivas e inferenciales, se ha podido verificar logros en el desarrollo de la comprensión de la lectura. El resultado de las actividades realizadas aporta significativamente al fortalecimiento de la lectura literal e inferencial, al obtener un $p = 0.00$ por tanto, p es menor que $\alpha = 0.05$. Este resultado confirma la hipótesis formulada por los investigadores quienes indican que: Las estrategias

motivadoras influyen de manera significativa en la enseñanza de la lectura en los estudiantes del primer grado de primaria.

Rebaza (2016) presento la investigación titulada Relación Entre Estrategias Metacognitivas, Aprendizaje Autorregulado Y Autoestima En Los Estudiantes En El Instituto Superior Pedagógico Indoamérica 2011, la cual tuvo como objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de las estrategias metacognitivas, el aprendizaje autorregulado, y la autoestima en los estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Indoamérica 2011. Se trata de una investigación descriptiva correlacional, con una muestra de 110 estudiantes a los que se le aplicó un instrumento sobre el uso de las estrategias metacognitivas (O'Neill y Abedi 1996), consistente en un inventario de 20 ítems tipo Likert; para el aprendizaje autorregulado se aplicó el de Lindner Harris & Gordon V4.01 que estuvo conformado por 80 ítems, así mismo para el autoestima se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith forma C (adaptado por Betancourt de contreras 1986) que consta de 25 reactivos de respuesta dicotómica. El coeficiente de correlación fue seleccionado por la correlación de Pearson. Los resultados obtenidos nos muestran que la correlación entre el desarrollo de estrategias metacognitivas y el aprendizaje autorregulado fue alta ($r=0.767$) igualmente la correlación entre el desarrollo de la autoestima y las estrategias metacognitivas también evidenció una alta correlación ($r =0.726$) a la par la correlación entre el aprendizaje autorregulado y el auto estima también era alta ($r= 0.934$). De lo que se infiere que existe una correlación significativa entre estas variables de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Estrategia

De acuerdo a Mintzberg y Quinn (1993), la estrategia “es un plan, una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica” (p. 14).

Se considera también a una estrategia como técnicas para crear un aprendizaje. Según Ramos (2008), la estrategia “se concibe como una especie de rumbo de acción conscientemente proyectada, como un conjunto de directrices para abordar una situación que implica la racionalización de las acciones” (p. 4).

2.2.2. Tipos De Estrategia

De acuerdo a Espinoza (2015) las estrategias se dividen en dos tipos que son:

- Estrategias Primarias

Estas estrategias influyen en el aprendizaje directamente, dentro de ellas se encuentran las estrategias de almacenamiento de la información y adquisición lo que permitirá luego la recuperación y utilización de esta información.

- Estrategias De Apoyo

Estas estrategias son utilizadas para ayudar al educando en favorecer las condiciones para que se produzca un eficaz aprendizaje, dentro de ellas tenemos la programación, planificación y el manejo de concentración.

2.2.3. Aprendizaje

De acuerdo a Suárez (2002), “el aprendizaje es una experiencia gratificante y permanente que sólo se logra en un ambiente de confianza y gozo, y donde haya libertad de pensar, de debatir, de investigar, de expresarse, de decidir” (p. 32).

El aprendizaje se considera además como una acción que nos permite hacer lo que no hacíamos antes. Según Visbal et al. (2017), “el aprendizaje implica, además, la creación de nexos entre lo mental, lo socio afectivo, lo sensomotriz y lo neurológico, lo cual afecta factores personales, relacionales, cognitivos y simbólicos ligados a cambios, o reorganizaciones” (p. 73).

2.2.4. Teorías del aprendizaje

A juicio de García et al. (2015) existen diferentes teorías de aprendizaje las cuales serán descritas a continuación:

-Teoría del Conductismo y aprendizaje

Esta teoría nos indica que el aprendizaje suele ocasionar un cambio permanente en el comportamiento de un individuo, reflejando la adquisición de conocimientos y habilidades las cuales pueden ser observadas y documentadas.

Además, asume que el estudiante es esencialmente pasivo, respondiendo a estímulos ambientales. Tanto el refuerzo positivo como el refuerzo negativo aumentan la probabilidad de que el comportamiento antecedente vuelva a ocurrir.

-Teoría del Cognoscitvismo y Aprendizaje

Cada aprendiz decide por sí mismo lo que tiene que aprender y la manera de

hacer este aprendizaje significativo con la intención de lograr sus objetivos. La teoría se centra en cómo el cerebro procesa la información y como se produce el aprendizaje a través de ese procesamiento interno de información. Además, se basa en la idea de que las personas procesan mentalmente la información que reciben en lugar de simplemente responder a los estímulos de su entorno.

-Teoría del Constructivismo y aprendizaje

Las personas construyen su propia comprensión y conocimiento del mundo, experimentando cosas y reflexionando sobre esas experiencias. Cuando nos encontramos con algo nuevo, tenemos que conciliarlo con nuestras ideas y experiencia anteriores, tal vez cambiando lo que creemos, o quizás descartando la nueva información como irrelevante. En cualquier caso, somos creadores activos de nuestro propio conocimiento. Para hacer esto, debemos hacer preguntas, explorar y evaluar lo que sabemos.

2.2.5. Ambientes físicos que favorecen el aprendizaje:

A juicio de Cepeda (2015) existen cuatro ambientes físicos que favorecen el aprendizaje:

- El ambiente físico próximo

Es el espacio donde se da la relación de manera directa entre el docente y el estudiante. Este espacio podría estar formado por el aula donde se desarrollan las clases o también el lugar donde una persona trabaja como por ejemplo una empresa. Además, las tecnologías de información como

el internet son considerados también como un ambiente donde se puede lograr nuevos aprendizajes.

- **El ambiente físico amplio**

Se encuentra alrededor del ambiente físico próximo por ejemplo un campus de una institución educativa y sus instalaciones las cuales deben tener adecuadas condiciones para que se pueda propiciar un aprendizaje eficaz.

- **Ambiente físico remoto**

Este ambiente puede estar formado por los espacios que el estudiante utiliza para lograr un aprendizaje, no es necesaria la relación directa entre el docente y el alumno. Éstos podrían ser la casa del estudiante, una biblioteca u otro lugar donde el estudiante lleve a cabo sus distintas actividades de planteadas.

- **Ambiente físico a distancia**

Este hace referencia a la relación entre el docente y el estudiante a través de algún medio tecnológico. Tomando en cuenta que no solo existe la modalidad presencial en los centros educativos sino también la modalidad a distancia la cual es una respuesta a necesidades educativas por distintas razones.

“Es importante considerar el ambiente humano de aprendizaje, que está constituido por el clima relacional establecido entre aquellos que

participan en el proceso de enseñanza y del aprendizaje, donde quiera que éste se realice” (Cepeda, 2015, p. 19).

2.2.6. Evaluación Del Aprendizaje

De acuerdo a Cepeda (2015) existen tres momentos en la evaluación de aprendizaje, los cuales son:

- La Evaluación Diagnóstica

Este tipo de evaluación analiza en los estudiantes el grado de conocimientos, habilidades y actitudes que poseen al inicio del proceso de aprendizaje. De esta forma se podrán tomar las medidas y adecuaciones pertinentes que el docente considere para que puedan obtener un aprendizaje significativo.

- La Evaluación Formativa

Esta evaluación se realiza durante todo el proceso de enseñanza – aprendizaje. Además, se considera importante la identificación de estrategias que utiliza el estudiante para conseguir un objetivo o resultado. Se valora de igual forma al resultado como el procedimiento utilizado por los estudiantes para resolver un problema determinado.

- La Evaluación Sumativa

Esta evaluación se encarga de juzgar los resultados que llega a tener el aprendizaje al final de una determinada etapa, por ejemplo, al final de una

unidad de aprendizaje o un examen parcial, etc. Esto se realiza para comprobar si el estudiante logro los objetivos planteados.

2.2.7. **Procesos Del Aprendizaje**

A juicio de Maldonado (2015) existen tres procesos de aprendizaje los cuales son:

- **El Proceso De Adquisición**

Se trata de un procesamiento “consciente y voluntario”, ya que somos conscientes, tanto de que estamos prestando atención, como de los pensamientos que acuden a nuestra cabeza inducidos por nosotros mismos o por la misma atención que prestamos a otras personas o al ambiente que nos rodea, lo que hace más fácil su recuerdo y recuperación posterior.

- **El Proceso De Mantenimiento**

Se trata de un procesamiento “pre-consciente e involuntario”, en cuanto que las imágenes e ideas acuden a nuestra cabeza sin que nos demos cuenta y sin que hagamos nada por su aparición o desaparición de manera consciente o voluntaria.

Al mismo tiempo que realizamos una tarea (por ejemplo, estamos en clase supuestamente atendiendo al profesor o en una tarea deportiva), inevitablemente nos están viniendo a la cabeza ideas o imágenes normalmente relacionadas con el tema explicado o con algún problema que tengamos en ese momento.

- **El proceso de extinción o modificación del comportamiento aprendido**

Durante este proceso hay que destacar que no “se borra o se olvida” el aprendizaje adquirido, sino que se trata de un proceso de “contra-condicionamiento” que permite al individuo aprender nuevas relaciones o nuevas conductas, que compiten con el anterior aprendizaje y/o lo desplazan. Por ejemplo, en un caso típico, el niño que debe aprender a dormir solo y llora para ser atendido por su madre, debe aprender también que llorar no va ir seguido del reforzamiento, para extinguir dicho comportamiento e iniciar cuanto antes una nueva etapa educativa.

2.2.8. Estrategias de aprendizaje

De acuerdo a Corredor et al. (2009), las estrategias de aprendizaje “son las que utilizan los aprendices, de forma consciente y flexible, para aprender significativamente, construir conceptos, recordar, resolver problemas y tomar decisiones” (p. 72).

Podemos indicar que las estrategias de aprendizaje permiten logros conscientes e intencionales dentro de un individuo que permiten alcanzar determinadas metas de aprendizaje. Según Cepeda (2015), “son actividades u operaciones del pensamiento que el estudiante lleva a cabo para construir, facilitar, o mejorar el conocimiento, independientemente del tipo de contenido de aprendizaje, estas pueden ser con o sin el docente” (p.15).

2.2.9. Clasificación de las estrategias de aprendizaje

De acuerdo a Corredor et al (2009) las estrategias de aprendizaje pueden

clasificarse en:

Estrategias cognitivas

Estas estrategias llegan a ser como un enlace de información entre el conocimiento nuevo y el conocimiento previo que tiene el estudiante, por ello se utiliza para comparar, clasificar, analizar, diferencias, organizar y recordar información.

Dentro de esta clase de estrategia están las de repetición, elaboración y organización.

- Estrategias de repetición.

Logran favorecer el aprendizaje memorístico el cual es necesario en ocasiones para el almacenamiento, en la memoria a largo plazo, la cual será recuperada cuando sea necesaria en procesos complejos. Dentro de esta clase de estrategia podemos encontrar el subrayado, la repetición de información, destacar y copiar.

- Estrategias de elaboración.

Logra que el estudiante pueda integrar la información nueva con la información que obtuvo previamente. Dentro de esta clase de estrategia se encuentra el parafraseo, la palabra clave, el uso de las rimas, el resumen y la analogía.

- Las estrategias de organización.

Dentro de esta clase de estrategia se encuentra los mapas mentales, mapas conceptuales, estructuras textuales, redes semánticas.

Estrategias metacognitivas

Entre las estrategias metacognitivas podemos destacar las siguientes:

- Estrategias para apoyar la meta lectura y metaescritura que tienen como propósito que el estudiante aprenda a leer comprensivamente y a escribir en forma clara, lógica, coherente, cohesionada y argumentada.
- Estrategias de elaboración que favorecen las conexiones entre la nueva información y lo que el estudiante ya conoce. Podemos utilizar, las analogías, el resumen, respuestas a preguntas.
- Estrategias reflexivas orientadas a motivar y lograr que los aprendices analicen y sean conscientes de los procesos cognitivos que realizan en el desarrollo de una actividad determinada.
- Estrategias de planificación que permitan al estudiante controlar el proceso de su aprendizaje. Implican actividades como fijar pasos para el desarrollo de la tarea, definir metas y objetivos, seleccionar las estrategias a utilizar, describir los recursos y definir los indicadores de logro.
- Estrategias de regulación y seguimiento: utilizadas durante el desarrollo de la tarea de aprendizaje, permite realizar cambios cuando las diferentes estrategias no estén funcionando y posteriormente los objetivos no se realizando de la manera que uno espera. se puede utilizar la formulación de preguntas y el cambio de estrategias.
- Estrategias de evaluación que posibilitan verificar lo aprendido. Es necesario evaluar durante todo el proceso revisando el nivel de logro de los objetivos, la eficacia de las estrategias desarrolladas, el tiempo empleado, las dificultades que se lograron encontrar y además la forma en que se lograron superar.

Estrategias de manejo de recursos

Su objetivo es motivar al estudiante e implicarlo activamente. Está relacionado directamente con el afecto y la motivación, dentro de las cuales podemos citar el mantener la atención, el conocimiento del propósito, el control del tiempo, de los miedos, de la ansiedad, el evitar los fracasos y favorecer el éxito de las personas brindándoles buenos ambientes de estudio.

III. HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL:

Las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación son significativas en los estudiantes de segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

NO EXPERIMENTAL-DESCRIPTIVO

Para el presente proyecto de investigación se consideró el diseño No experimental – Descriptivo.

Diseño no experimental:

Según Cabezas et al. (2018) indican que en la investigación no experimental “Las variables estudiadas no se manipula en forma intencionada, la finalidad de esta investigación es observar los fenómenos tal como se comportan en su contexto natural, para luego analizarla” (p. 79).

Se utilizó el diseño no experimental porque la finalidad de esta investigación

fue observar a la población muestral en su contexto natural para luego poder analizarla.

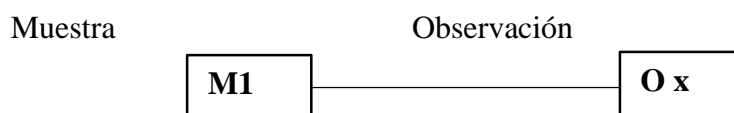
Descriptivo:

De acuerdo a Cabezas et al. (2018) la finalidad de los estudios descriptivos "Es buscar especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de las personas, grupos, poblaciones, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p. 68).

Es descriptivo porque se especificó las características y la realidad en la que se encontraban los estudiantes de la muestra.

Descriptivo

El esquema que adopta este diseño es el siguiente:



Observación

Dónde: M1: Muestra los estudiantes de segundo grado de educación primaria

Ox: Nivel de Competencia Comunicación

Tipo: Cuantitativa

La presente investigación fue de tipo cuantitativa porque se recogió la información de la población muestral para analizarla y poder cuantificar los datos obtenidos mediante herramientas estadísticas.

4.2. Población y muestra

POBLACIÓN:

Población de los estudiantes de segundo grado de primaria.

AULA			
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1er grado	7	3	10
2do grado	7	3	10
3er grado	6	4	10
4to grado	4	5	9
5to grado	5	2	7
6to grado	6	2	8
TOTAL	35	19	54

Fuente Nóminas de matrículas de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo, 2019.

MUESTRA:

Muestra de los estudiantes de segundo grado de primaria

AULA	VARONES	MUJERES	TOTAL
2DO GRADO	7	3	10

Fuente: Nóminas de matrículas de la I.E. N° 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo, 2019.

4.3. DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TÍTULO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA DE	Estrategias de aprendizaje.	De acuerdo a la opinión de Corredor et al. (2009) nos dice “Las estrategias de aprendizaje son las que utilizan los aprendices de forma consciente y flexible, para aprender significativamente, construir conceptos, recordar, resolver problemas y tomar decisiones” (p. 72).	De acuerdo a Ramos (2008) la estrategia “se concibe como una especie de rumbo de acción conscientemente proyectada, como un conjunto de directrices para abordar una situación que implica la racionalización de las acciones” (p. 11).	Estrategias Cognitivas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estrategias de repetición ▪ Estrategias de elaboración ▪ Estrategias de organización 	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza la técnica del subrayado. - Utiliza la técnica de repetición de información - Utilizan la técnica del copiado - Utiliza la técnica del uso de rimas - Utiliza la técnica del parafraseo - Utiliza la técnica de la palabra clave - Utiliza la técnica del resumen

LA I.E. 80632

Cesar Abraham

Vallejo Mendoza

Trujillo - Perú

2019.

Estrategias	▪ Estrategias para desarrollar la meta lectura y meta escritura	- Utiliza la técnica de la analogía
Metacognitivas	▪ Estrategias de elaboración	- Lee comprensivamente
	▪ Estrategias reflexivas	- Escribe de forma clara y coherente
	▪ Estrategias de evaluación	- Utiliza la técnica de respuestas a preguntas
		- Utiliza técnica de toma de apuntes no literales
		- Explica la relación entre nueva información y lo que ya conoce
Estrategias de manejo de Recursos.	▪ Implicación activa en el desarrollo de una actividad	- Mantiene la atención en clase
		- Desarrolla las actividades en el tiempo previsto
		- Se esfuerza para desarrollar una actividad

4.4. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La presente investigación se realizó mediante la observación en la cual se decidió utilizar una lista de cotejos que permita registrar los avances de los estudiantes con la aplicación de las múltiples estrategias de aprendizaje, registrando el logro de aprendizaje.

4.4.1 Técnica: Observación

De acuerdo a Díaz (2011) la observación “Es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos” (p. 18).

4.4.2. Instrumento: Lista de cotejo.

Según Pérez (2018) “La lista de cotejo es válida para hacer el seguimiento como parte de una evaluación continua, en función de las necesidades o acuerdos tomados entre los involucrados, docente - estudiante” (p .6).

4.5. PLAN ANÁLISIS:

El análisis se realizó usando una hoja de Excel considerando:

- Elaboración de base de datos

Se obtuvo la información necesaria sobre los datos del nivel de aprendizaje de los niños en el área de comunicación a través del instrumento de la lista de cotejo que nos permitió la evaluación mediante la observación.

- **Tabulación:**

Se diseñó tablas de frecuencias para representar los niveles de aprendizajes, antes y después de la aplicación de las estrategias de aprendizaje.

- **Graficación:**

Se procedió a la elaboración de gráficos de columnas para representar las frecuencias relativas obtenidas en la evaluación de entrada y de salida, de acuerdo a los objetivos de investigación.

- **Análisis estadístico**

Se aplicó los respectivos cálculos estadísticos descriptivos de acuerdo a lo que exige la investigación, así como la prueba de la hipótesis planteada.

- **Interpretación:**

Se procedió a explicar el significado de cada uno de los valores estadísticos presentados en las tablas y gráficos.

El presente informe de investigación se elaboró de acuerdo a los lineamientos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de acuerdo a ello doy a conocer que la investigación es de tipo cuantitativo, el nivel utilizado es descriptivo y el diseño no experimental. Además la técnica utilizada fue la observación la cual me sirvió para

darme cuenta de la realidad en que se encontraban los estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza respecto a la utilización de estrategias de aprendizaje. Debo indicar también que se aplicó el instrumento de lista de cotejo que me permitió obtener el nivel de logro de mi variable Estrategias de Aprendizaje y de mis tres dimensiones, estrategias cognitivas, metacognitivas y de manejo de recursos.

Estos datos obtenidos fueron plasmados en tablas y gráficos estadísticos mediante Excel en donde se logró determinar que los estudiantes de segundo grado de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza no logran aplicar eficientemente las estrategias de aprendizaje que les permita facilitar el aprendizaje.

4.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de segundo grado de educación primaria de la institución educativa 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.	¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación de los estudiantes de segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019?	<p>GENERAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019. 	Las estrategias de aprendizaje en el área de comunicación son significativas en los estudiantes de segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.	Estrategias de aprendizaje.	<p>TIPO:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>NIVEL:</p> <p>Descriptivo</p> <p>DISEÑO:</p> <p>No Experimental</p>
		<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje cognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación 			

primaria de la I.E. 80632 Cesar
Abraham Vallejo Mendoza Trujillo
- Perú 2019.

- Determinar el nivel de logro de las
estrategias de aprendizaje
metacognitivas en el área de
Comunicación en los estudiantes del
segundo grado de educación
primaria de la I.E. 80632 Cesar
Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo
- Perú 2019.

- Precisar el nivel de logro de las
Estrategias de aprendizaje de
manejo de recursos en el área de
Comunicación en los estudiantes del
segundo grado de educación
primaria de la I.E. 80632 Cesar
Abraham Vallejo Mendoza Trujillo
- Perú 2019.

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS (ULADECH 2021)

❖ Principios Que Rigen La Actividad Investigadora

- **Protección a las personas:**

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- **Beneficencia y no maleficencia:**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que

participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación

- **Integridad científica:**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

- **Consentimiento informado y expreso:**

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

- ❖ **Buenas prácticas de los investigadores**

Ninguno de los principios éticos exime al investigador de sus responsabilidades ciudadanas, éticas y deontológicas, por ello debe aplicar las siguientes buenas prácticas:

- El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad. En particular, es deber y responsabilidad

personal del investigador considerar cuidadosamente las consecuencias que la realización y la difusión de su investigación implican para los participantes en ella y para la sociedad en general. Este deber y responsabilidad no pueden ser delegados en otras personas.

- En materia de publicaciones científicas, el investigador debe evitar incurrir en faltas deontológicas por las siguientes incorrecciones:

- a) Falsificar o inventar datos total o parcialmente.

- b) Plagiar lo publicado por otros autores de manera total o parcial.

- c) Incluir como autor a quien no ha contribuido sustancialmente al diseño y realización del trabajo y publicar repetidamente los mismos hallazgos.

- Las fuentes bibliográficas utilizadas en el trabajo de investigación deben citarse cumpliendo las normas APA o VANCOUVER, según corresponda; respetando los derechos de autor.

- En la publicación de los trabajos de investigación se debe cumplir lo establecido en el Reglamento de Propiedad Intelectual Institucional y demás normas de orden público referidas a los derechos de autor.

- El investigador, si fuera el caso, debe describir las medidas de protección para minimizar un riesgo eventual al ejecutar la investigación.

- Toda investigación debe evitar acciones lesivas a la naturaleza y a la biodiversidad.

- El investigador debe proceder con rigor científico asegurando la validez, la fiabilidad y credibilidad de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar estricto apego a la veracidad de la investigación en todas las etapas del proceso.

- El investigador debe difundir y publicar los resultados de las investigaciones realizadas en un ambiente de ética, pluralismo ideológico y diversidad cultural, así como comunicar los resultados de la investigación a las personas, grupos y comunidades participantes de la misma.
- El investigador debe guardar la debida confidencialidad sobre los datos de las personas involucradas en la investigación. En general, deberá garantizar el anonimato de las personas participantes.
- Los investigadores deben establecer procesos transparentes en su proyecto para identificar conflictos de intereses que involucren a la institución o a los investigadores.

V.- RESULTADOS

Los resultados que serán presentados a continuación se realizaron a partir de las dimensiones y objetivos.

5.1. Resultados.

Objetivo general: Describir el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

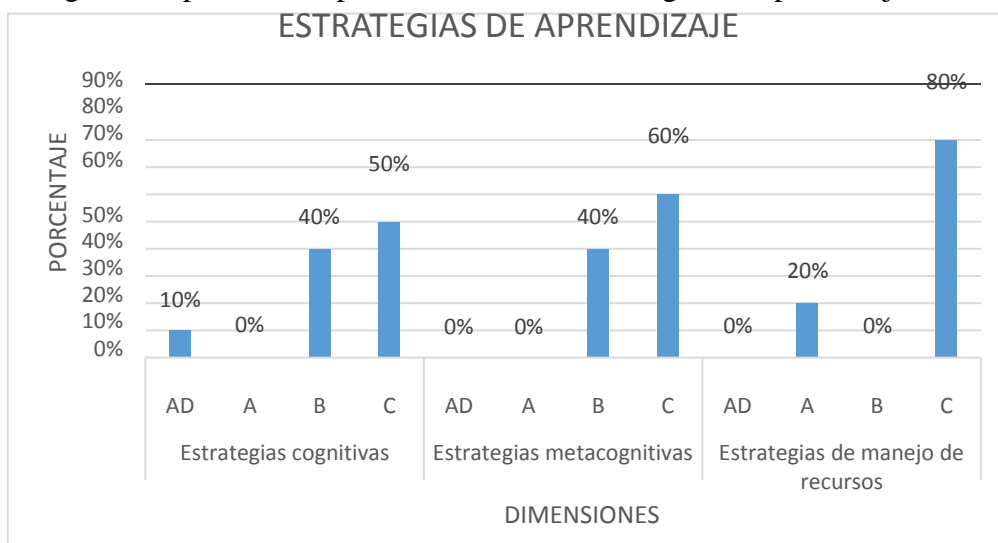
Tabla 01:

Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de la variable Estrategias de Aprendizaje.

Escala de calificación	fi	%
Logro destacado (AD)	0	0%
Logro previsto (A)	2	20%
En proceso (B)	0	0%
Inicio (C)	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Lista de cotejo aplicado a los estudiantes de segundo grado de la I.E. N° 80632 “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” 2019.

Gráfico 01: Porcentaje según el nivel de logro en los estudiantes de segundo grado de primaria respecto a la variable estrategias de aprendizaje.



Fuente: Tabla 01

Interpretación: En la tabla 01 y en el gráfico 01, correspondiente a la variable Estrategias de Aprendizaje se observa que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de (C), el 20% de los estudiantes obtuvo una calificación de (A), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (B) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

Objetivo específico 01: Identificar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje cognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

Tabla 02:

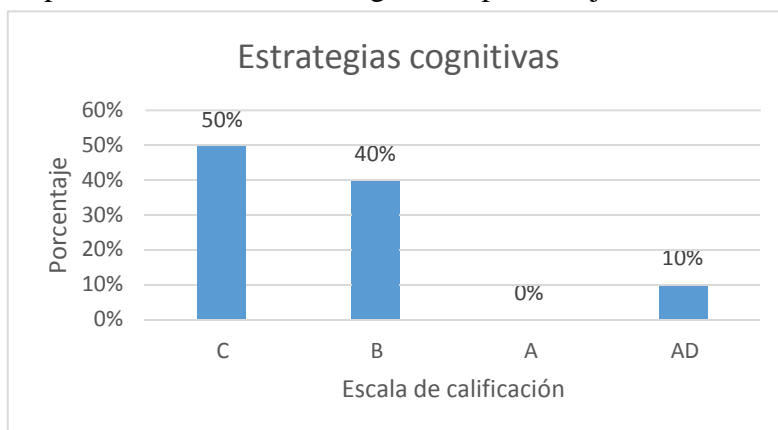
Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de las estrategias cognitivas respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.

Escala de calificación	Fi	%
Logro destacado (AD)	1	10%
Logro previsto (A)	0	0%
En proceso (B)	4	40%
Inicio (C)	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Lista de cotejo aplicado a los estudiantes de 2° grado de la I.E. N° 80632 “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” 2019.

Gráfico 02:

Distribución de porcentajes de la escala de calificación de estrategias cognitivas respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra.



Fuente: Tabla 02

Interpretación: En la tabla 02 y en el gráfico 02, correspondiente a la dimensión Estrategias Cognitivas se observa que el 50% de los estudiantes obtuvo una calificación de (C), el 40% de los estudiantes obtuvo una calificación de (B), el 10 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (A).

Objetivo Específico 02: Determinar el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje metacognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo - Perú 2019.

Tabla 03:

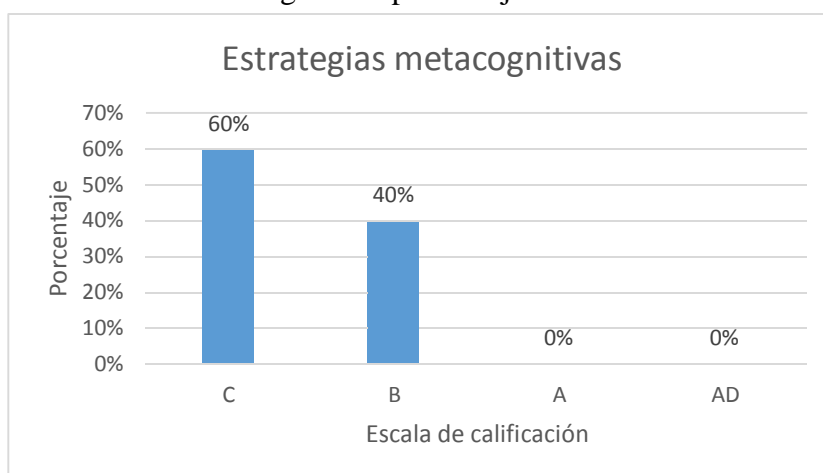
Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de las estrategias metacognitivas respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.

Escala de calificación	fi	%
Logro destacado (AD)	0	0%
Logro previsto (A)	0	0%
En proceso (B)	4	40%
Inicio (C)	6	60%
TOTAL	10	100%

Fuente: Lista de cotejo aplicado a los estudiantes de segundo grado de la I.E. N° 80632 “Cesar Abraham Vallejo Mendoza”.

Gráfico 03:

Distribución de porcentajes de la escala de calificación de estrategias Metacognitivas respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra.



Fuente: Tabla 03

Interpretación: En la tabla 03 y en el gráfico 03, correspondiente a la dimensión Estrategias Metacognitivas se observa que el 60% de los estudiantes obtuvo una calificación de (C), el 40% de los estudiantes obtuvo una calificación de (B), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (A) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

- **Objetivo específico 03:** Precisar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje de manejo de recursos en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019.

Tabla 04:

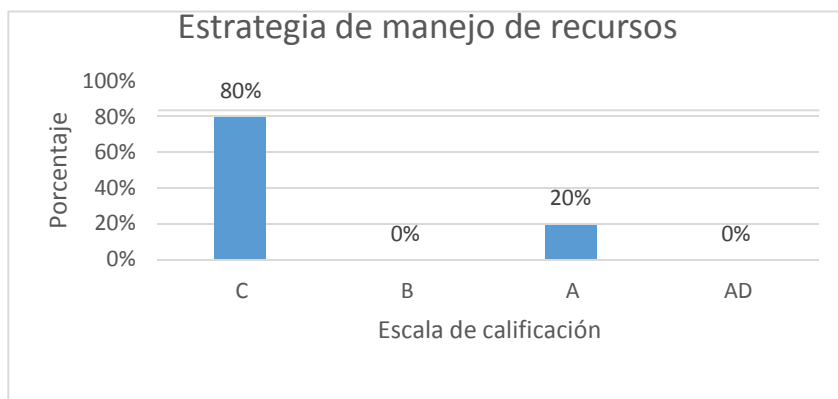
Distribución de estudiantes de segundo grado de primaria según nivel de logro de las estrategias de manejo de recursos respecto a la variable Estrategias de aprendizaje.

Escala de calificación	fi	%
Logro destacado (AD)	0	0%
Logro previsto (A)	2	20%
En proceso (B)	0	0%
Inicio (C)	8	80%
TOTAL	10	100%

Fuente: Fuente: Lista de cotejo aplicado a los estudiantes de 2° grado de la I.E. N° 80632 “Cesar Abraham Vallejo Mendoza” 2019.

Gráfico 04:

Distribución de porcentajes de la escala de calificación de estrategias de manejo de recursos respecto a la variable estrategias de aprendizaje de los estudiantes de la muestra.



Fuente: Tabla 04

Interpretación: En la tabla 04 y en el gráfico 04, correspondiente a la dimensión Estrategias de manejo de recursos se observa que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de (C), el 20% de los estudiantes obtuvo una calificación de (A), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (B) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

4.1. Análisis de resultados

En el presente informe de investigación titulado “Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del segundo grado de primaria de la I. E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019”, se lograron obtener los siguientes resultados.

Según el objetivo general del presente estudio: Describir el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación utilizadas por los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019, en los resultados obtenidos en la tabla 1 gráfico 1 correspondiente a la variable Estrategias de aprendizaje se observa que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de Inicio(C), el 0 % de los estudiantes obtuvo una

calificación en Proceso (B), el 20% de los estudiantes obtuvo una calificación de Logro previsto (A), y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de Logro destacado (AD); resultado que al ser comparado con lo encontrado por Bernuy (2016), en su investigación titulada “Estrategias De Aprendizaje Empleadas En El Área De Comunicación Por Los Y Las Estudiantes Del Quinto Grado De Educación Primaria De Las Instituciones Educativas Del Distrito De Llata, Provincia De Huamalíes, Región Huánuco, Año 2015”, quien concluyo que Según los resultados de la investigación que el 58% de alumnos utiliza con mayor frecuencia las estrategias de aprendizaje de adquisición; y el 42% emplea las estrategias de elaboración de información, demostrando que la aplicación de las estrategias de aprendizaje son relevantes en el aprendizaje significativo de los estudiantes en el área de comunicación.

En relación al primero objetivo específico: Identificar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje cognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019, los resultados hallados en la tabla N° 2 se observa que el 50% de los estudiantes obtuvo una calificación de Inicio (C), el 40% de los estudiantes obtuvo una calificación en proceso (B), el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de logro previsto (A) y el 10 % de los estudiantes obtuvo una calificación de logro destacado (AD). Este resultado al ser contrastado con lo hallado por Arizapana (2016), en su investigación titulada “Estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del v ciclo de la institución educativa Manuel a. Odría, ciudad nueva, provincia de tacna-2016.” Quien concluyo que en las estrategias de aprendizaje de adquisición el 36,7% de estudiantes utilizan

los signos para resaltar informaciones importantes, de codificación el 36,7% hacen resumen de un párrafo, de recuperación el 43,3% identifican aspectos importantes y secundarios de una lectura y del apoyo al procesamiento el 33,3% toman conciencia de las ilustraciones, demostrando que las estrategias de aprendizaje de adquisición como el resumen y la identificación de ideas principales son las más utilizadas por los estudiantes.

En relación al segundo objetivo específico: Determinar el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje metacognitivas en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, Trujillo - Perú 2019, los resultados hallados en la tabla N° 3 el 60% de los estudiantes obtuvo una calificación de inicio (C), el 40% de los estudiantes obtuvo una calificación en proceso (B), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de logro previsto (A) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de logro destacado (AD). Este resultado al ser contrastado por lo hallado por Medina (2018), en su investigación titulada Estrategias Metacognitivas Que Aplican Los Estudiantes En El Proceso De Aprendizaje (Caso Cepies-Umsa 2018. Quien concluyo que las estrategias metacognitivas aplicadas promueven la toma de conciencia del estudiante en los procedimientos de estudio y fomentan el aprendizaje estratégico.

En relación al tercer objetivo específico: Precisar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje de manejo de recursos en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria de la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza Trujillo - Perú 2019. En **Los resultados hallados se observa** en la tabla N°4 que el 80% de los estudiantes obtuvo una calificación de Inicio (C), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación en Proceso (B), el 20% de los estudiantes obtuvo

una calificación de Logro previsto (A), y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de Logro destacado (AD). Este resultado al ser contrastado por lo hallado por Morales (2016), en su investigación titulada Estrategias De Aprendizaje Empleadas En El Área De Comunicación Por Los Y Las Estudiantes Del Sexto Grado De Educación Primaria De Las Instituciones Educativas Del Distrito De Llata, Provincia De Huamalíes,” Región Huánuco, Año 2015. Quien concluyo que el 53% (88) de estudiantes utilizó las estrategias de aprendizaje de adquisición de información; y el 47% (78) empleó las estrategias de elaboración de información.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general Describir el nivel de logro de las estrategias de aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del segundo grado de educación primaria en la I.E. 80632 Cesar Abraham Vallejo Mendoza, se concluye que el 80% (8 estudiantes) obtuvo una calificación de (C), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (B), el 20% (2 estudiantes) obtuvieron una calificación de (A), y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

Al identificar el nivel de logro de estrategias cognitivas en el área de comunicación se obtuvo que el 50% (5 estudiantes) se encuentran en el nivel de inicio y obtuvieron una calificación (C), el 40% (4 estudiantes) obtuvo una calificación de (B), el 10 % (1 estudiante) obtuvo una calificación de (AD) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (A).

Al determinar el nivel de logro de estrategias metacognitivas en el área de comunicación se obtuvo que el 60% (6 estudiantes) se encuentran en el nivel de inicio (C), el 40% (4 estudiantes) obtuvo una calificación de (B), el 0 % de los

estudiantes obtuvo una calificación de (A) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

Al Precisar el nivel de logro de las Estrategias de aprendizaje de manejo de recursos en el área de comunicación se obtuvo que el 80% (8 estudiantes) se encuentran en el nivel de inicio (C), el 20% (2 estudiantes) obtuvo una calificación de (A), el 0 % de los estudiantes obtuvo una calificación de (B) y el 0% de los estudiantes obtuvo una calificación de (AD).

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.

- Los estudiantes deben seguir fomentando y adquiriendo más estrategias de aprendizaje que mejoren y faciliten el conocimiento adquirido.
- Se recomienda que los docentes que las horas de clases brindadas sean más atractivas para que los estudiantes sean más creativos y adquieran destrezas a través de sus propios conocimientos, para obtener entes competentes.
- Es necesario poder gestionar con las autoridades competentes la asignación de recursos económicos para poder dotar de medios para la continuidad de la elaboración de las estrategias didácticas innovadoras.
- Que sigan forjando alumnos críticos y con conocimientos sólidos.
- Las estrategias cognitivas son ideales para el desarrollo óptimo del estudiante para su día a día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arenas, E (2017). *Estrategias de estilos de aprendizaje de estudiantes: Proceso de validación*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871008/467751871008.pdf>
- Arizapana, N (2016). *Estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del V ciclo de la institución educativa Manuel A. Odría, ciudad nueva, provincia de Tacna-2016*. Recuperado de: <https://n9.cl/emm7>
- Avalos, S (2018). *Comprensión Lectora Para Mejorar El Aprendizaje En El Área De Comunicación En Los Estudiantes Del 5º Grado De Primaria En La Institución Educativa Albert Einstein La Esperanza 2018*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7388/LOGRO_AP_RENDIZAJE_AVALOS_VILCA_SINDY_GRACE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila y Miranda (2018). *Estrategias Motivadoras Para Mejorar El Aprendizaje De La Lectura En Alumnos De Primer Grado De Primaria, Trujillo 2017*. Recuperado de:
http://repositorio.uct.edu.pe/bitstream/123456789/336/1/0038120211_016100980K_T_2018.pdf
- Bernuy, J (2016). *Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del quinto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015*. Recuperado de: <https://n9.cl/dc4f3p>
- Cabezas et al (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Recuperado de:
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>
- Cepeda (2015). *Estrategias de enseñanza para el aprendizaje por competencias*. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/41156>
- Corredor et al. (2009). *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Recuperado de:
<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/111872>
- Díaz, L (2011). *La observación*. Recuperado de:
http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/publicaciones/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf
- Espinoza, C (2015). *Estrategias de aprendizaje implementadas por estudiantes de sexto grado de primaria a partir del uso de computadoras e Internet en un modelo 2:1, como apoyo a los procesos de aprendizaje curricular en Ciencias y Estudios*

Sociales. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44039322001.pdf>

Garcés, C (2017). *Estrategia metodológica para mejorar la comprensión de textos argumentativos en estudiantes de octavo año básico: aportes desde un enfoque cognitivo de base corpórea*. Recuperado de:

http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/2718/3/Tesis_Estrategia_metodologica_para_mejorar_la_compresion.pdf

García, et al (2015). *Aprendizaje Y Rendimiento Académico En Educación Superior: Un Estudio Comparado*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/447/44741347019.pdf>

Maldonado, A (2015). *APRENDIZAJE HUMANO Y PENSAMIENTO*. Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uladech/48206>

Medina, G (2018). *Estrategias metacognitivas que aplican los estudiantes de educación superior en el proceso de aprendizaje*. Recuperado de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18778/TM309.PDF?sequence=1&isAllowed=y>

Mintzberg, H., & Quinn, J. (1993). *El proceso estratégico*. México: Editorial. Recuperado de:

https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf

Morales, A (2016). *Estrategias de aprendizaje empleadas en el área de comunicación por los y las estudiantes del sexto grado de educación primaria de las instituciones educativas del distrito de Llata, provincia de Huamalíes, región Huánuco, año 2015*. Recuperado de: <https://n9.cl/30ktur>

Pérez, C (2018). *Uso de listas de cotejo*. Recuperado de:

https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf

Paucar, C (2018). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje de lengua y literatura, para mejorar la comunicación de los estudiantes del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Particular Cristiana "Henry Davis" del cantón Quito, durante el año lectivo 2017-2018 y propuesta de un módulo de estrategias metodológicas de lengua y literatura*. Recuperado de: <https://n9.cl/pfst>

Ramos, A (2008). *Cómo Llegan A La Definición De La Estrategia Las Empresas Localizadas En El Valle De Aburrá*. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1492/149216913001.pdf>

Rebaza, E (2016). *Relación Entre Estrategias Metacognitivas, Aprendizaje Autorregulado Y Autoestima En Los Estudiantes En El Instituto Superior Pedagógico Indoamérica 2011*. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2312/1/RE_MAESTRIA_EDU_E

[NRIQUE.REBAZA_RELACION.DE.ESTRATEGIAS.METACOGNITIVAS%2CAPR
ENDIZAJE_DATOS.PDF](#)

Robas & Osorio (2006). Las estrategias de aprendizaje, consideraciones y vías para su aplicación. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748655003.pdf>

Suárez et al. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Recuperado de:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802935.pdf>

Visbal, et al (2017). Estrategias de aprendizaje en la educación superior. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4137/413751844008.pdf>

ANEXO 01: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE TRABAJO																
N°	ACTIVIDADES	Año 2021														
		MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del SPA.	x														
2	Elaboración de la carátula del informe final.		X													
3	Cronograma de trabajo			X												
4	Mejora la redacción del documento que contiene los elementos: resultados, conclusiones y recomendaciones.				x											
5	Elaboración del primer borrador del informe final.					X										
6	Elabora el primer borrador del artículo científico en coherencia con el avance de						X									

	la redacción del informe final,																
7	Se realiza el levantamiento de las observaciones del primer borrador del artículo científico.							X									
8	Elabora el tercer borrador del informe final, el porcentaje máximo del 15% de similitud se realiza a través del turnitin.								x								
9	Entrega los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT									X							
10	Presentación del informe final para una segunda revisión por el JI.										X						
11	Sustenta el informe final aprobado por el JI, en la primera revisión, en la fecha y hora programada por elDT.											X					
12	Entrega la ponencia para se revisada por el JI												X				
13	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI.														x		
14	Publicación y promedios finales.																x

Anexo 02. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	40	20.00
• Fotocopias	0.10	200	20.00
• Empastado	20.00	1	20.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	10.00	2	20.00
• Lapiceros	1.00	2	2.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			182.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	2.00	16	S/ 64.00
Sub total			S/. 182.00
Total de presupuesto desembolsable			S/.246.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	S/120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	S/70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	S/160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	S/50.00
Sub total			S/400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	S/252.00
Sub total			S/252.00
Total de presupuesto no desembolsable			S/652.00
Total (S/.)			S/.898.00

Anexo 03. Matriz de Resultados

	Estrategias Cognitivas			Estrategias Metacognitivas					Estrategias de manejo de Recursos.	
ESTUDIANTES	1.- Utiliza la técnica de subrayado en un texto.	2.- Utiliza la técnica de parafraseo	3.- Utiliza la técnica de analogía para comparar	4.- lee comprensivamente los textos planteados.	5.- Escribe de forma clara y coherente.	6.- Utiliza la técnica de resumen.	7.- Utiliza técnicas de toma de apuntes.	8.- Utiliza mapas conceptuales para organizar la información de un texto.	9.- Utiliza la técnica de formulación de preguntas.	10.- Utiliza la técnica del copiado.
1	2	0	0	2	0	0	0	2	0	2
2	2	0	2	2	2	0	0	2	0	2
3	0	2	0	2	2	0	0	2	0	2
4	2	0	0	0	0	0	2	0	2	0
5	2	0	2	0	0	2	2	0	2	2
6	2	0	2	0	2	2	0	0	2	0
7	2	0	0	2	0	0	0	0	2	0
8	0	0	0	2	2	0	2	0	0	2
9	2	2	2	0	2	2	2	0	2	0
10	2	0	2	0	2	0	0	2	2	2

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE			
Estrategias cognitivas			
N°	Items	SI	NO
1	Utiliza la técnica del subrayado.		
2	Utiliza la técnica del parafraseo		
3	Utiliza la técnica del uso de rimas		
4	Utiliza la técnica de la palabra clave		
5	Utiliza la técnica de la analogía		
Estrategias metacognitivas			
	Items		
1	Lee comprensivamente		
2	Escribe de forma clara y coherente		
3	Utiliza la técnica de respuestas a preguntas		
Estrategias de manejo de recursos			
	Items		
1	Mantiene la atención en clase		
2	Desarrolla las actividades en el tiempo previsto		