



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO,
RUBRO VENTA DE BALANCEADOS PARA ANIMALES
“GRUPO SEÑOR DE MAYO” E.I.R.L. – CARHUAZ, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

LUGO HUAMALIANO, YELITZA FABIOLA

ORCID: 0000-0002-0403-4262

ASESOR

RUBINA LUCAS, FELIX

ORCID: 0000-0001-7265-874X

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de tesis

Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020

Equipo de trabajo

AUTOR

Lugo Huamaliano, Yelitza Fabiola

ORCID: 0000-0002-0403-4262

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Huaraz, Perú

ASESOR

Rubina Lucas, Félix

ORCID ID: 0000-0001-7265-874

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional
de Contabilidad, Huaraz, Perú

JURADO

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélida Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Hoja de firma de jurado y asesor

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza
ORDIC: 0000-0001-7876-5992
Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario
ORDIC: 0000-0003-4691-5436
Miembro

Broncano Díaz, Alberto Enrique
ORDIC: 0000-0003-1625-8770
Miembro

Rubina Lucas, Félix
ORDIC: 0000-0001-7265-874X
Asesor

Agradecimiento

Gracias Dios, por darme la vida, por
darme todo lo que tengo, por ser quien soy
y por estar donde estoy.

A la ULADECH, por haberme permitido
formarme en ella y por ser la sede de
todo el conocimiento adquirido en estos
años.

Al Dr. Juan De Dios Suárez Sánchez,
docente tutor investigador, que con su
dirección, conocimiento, enseñanza y
colaboración permitió el desarrollo de este
trabajo.

Yelitza Lugo

Dedicatoria

A mis padres Cirilo Lugo y Juana

Huamaliano, por brindarme su apoyo

incondicional y creyeron en mí, dándome

ejemplos dignos de superación y entrega.

A mi esposo Andy Solorzano, por ser mi pilar

fundamental y haberme apoyado

incondicionalmente, pese a las adversidades e

inconvenientes que se presentaron, a través de

su amor, paciencia y buenos valores, me

ayudaron a trazar mi camino para ser una

persona de bien.

Yelitza Lugo

Resumen

El presente trabajo de investigación ¿Cuáles son las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020? Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020. La investigación fue de diseño descriptivo - no experimental; nivel descriptivo, tipo cuantitativo, con técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario. Principales resultados fueron: el 67% respondió que se financió el negocio con recursos personales, mientras tanto el 33% respondió que no, el 67% dijo que su financiamiento es de entidades financieras, y el 33% dijo que no, 67% dijo que se obtuvo crédito solicitado en corto plazo y el 33% dijo que no, el 67% respondió que su financiamiento fue para apertura de nuevas sucursales, el 33% respondió que no, el 67% afirmó que su financiamiento fue muy productivo económicamente. Conclusión: Queda determinado las características del financiamiento de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, donde en mayoría indicó que la empresa se financió con sus recursos propios, utilizo sus utilidades acumuladas para financiarse, silicito un crédito a corto plazo, obtuvo préstamos de entidades bancarias a tasas muy altas, obtuvo créditos comerciales como el financiamiento y acude a entidades financieras como cajas de ahorro y crédito, solicitándolo a un corto plazo por lo que se paga un menor porcentaje de tasa de intereses.

Palabras clave: Características, Financiamiento, Pequeñas empresas

Abstract

This research work What are the characteristics of the financing of small companies in the commercial sector, item sale of animal feed "Grupo Señor de Mayo" E.I.R.L. - Carhuaz, 2020? Its general objective was: To determine the characteristics of the financing of small companies in the commercial sector, item sale of animal feed "Grupo Señor de Mayo" E.I.R.L. - Carhuaz, 2020. The research was of descriptive design - not experimental; descriptive level, quantitative type, with survey technique and its instrument the questionnaire. Main results were: 67% answered that the business was financed with personal resources, meanwhile 33% answered no, 67% said that their financing is from financial entities, and 33% said no, 67% said that Short-term credit requested was obtained and 33% said no, 67% answered that their financing was for the opening of new branches, 33% answered that no, 67% affirmed that their financing was very productive economically.

Conclusion: The characteristics of the financing of the small company "Grupo Señor de Mayo" E.I.R.L. - Carhuaz, where the majority indicated that the company was financed with its own resources, used its accumulated profits to finance itself, provided a short-term loan, obtained loans from banks at very high rates, obtained commercial loans such as financing and went to financial entities such as savings and credit banks, requesting it in the short term for which a lower percentage of interest rate is paid.

Keywords: Characteristics, Financing, Small businesses

Contenido

Índice	Página
Carátula.....	i
Título de tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma de jurado y asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	8
2.1. Antecedentes.....	8
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	16
2.3. Marco conceptual.....	20
III. Hipótesis.....	25
IV. Metodología.....	26
4.1. Diseño de la investigación.....	26
4.2. Población y muestra.....	27
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	28
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.5. Plan de análisis.....	31
4.6. Matriz de consistencia.....	32

4.7. Principios éticos	34
V. Resultado	36
5.1. Resultados	36
5.2. Análisis de los resultados	43
VI. Conclusiones	49
Aspectos complementarios	51
Referencias bibliográficas.....	52
Anexo.....	59

Índice de tablas

Contenido	Página
Tabla 1 Se financió con recursos personales la empresa.	36
Tabla 2 El financiamiento de la empresa fue de parientes y amigos.	36
Tabla 3 La empresa realizo su financiamiento en las instituciones financieras.	37
Tabla 4 La empresa se financio alguna vez con utilidades que tuvieron.	37
Tabla 5 Alguna vez su negocio se financio con prestamistas informales.	38
Tabla 6 La empresa alguna vez silicito crédito a corto plazo.	38
Tabla 7 La empresa tuvo financiamiento a largo plazo.	39
Tabla 8 Cuando solicitaron su préstamo le brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo.	39
Tabla 9 Su financiamiento fue para la apertura de nuevas sucursales.	40
Tabla 10 El sistema financiero les brindó alta tasa de interés.	40
Tabla 11 Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio.	41
Tabla 12 El financiamiento que realizaron lo invirtió en capital.	41
Tabla 13 Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que le financió.	42
Tabla 14 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.	42
Tabla 15 Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario.	43

Índice de figuras

Contenido	Página
Figura 1 Se financió con recursos personales la empresa.....	61
Figura 2 El financiamiento de la empresa fue de parientes y amigos.....	62
Figura 3 La empresa realizo su financiamiento en las instituciones financieras.	63
Figura 4 La empresa se financio alguna vez con utilidades que tuvieron.	64
Figura 5 Alguna vez su negocio se financio con prestamistas informales.	65
Figura 6 La empresa alguna vez silicito crédito a corto plazo.....	66
Figura 7 La empresa tuvo financiamiento a largo plazo.....	67
Figura 8 Cuando solicitaron su préstamo le brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo.	68
Figura 9 Su financiamiento fue para la apertura de nuevas sucursales.	69
Figura 10 El sistema financiero les brindó alta tasa de interés.	70
Figura 11 Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio.	71
Figura 12 El financiamiento que realizaron lo invirtió en capital.	72
Figura 13 Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que le financió.	73
Figura 14 Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.....	74
Figura 15 Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario.....	75

I. Introducción

El presente trabajo de investigación, se enmarca bajo la línea de investigación de finanzas, establecida por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para la escuela profesional de Contabilidad; del cual lleva como título: Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

En la actualidad el rubro de venta de balanceados para animales, está generando mayores ingresos en las pequeñas empresas, por lo que actualmente es la que impulsa la economía en nuestro país, este constituye un problema complejo, dado que los propietarios de la venta de balanceados para animales, tienen poco conocimiento del tema de financiamiento de su negocio y carecen de recursos para poder incrementar más productos, así ofrecer a mayor cantidad de clientes.

Según la página del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) las micro y pequeñas empresas son un fenómeno económico que paulatinamente se transforma en diferentes países. Pero principalmente en la Sudamérica entre ellos está Perú. Los resultados obtenidos por el INEI en el censo nacional económico, se recolectó datos sobre la actividad productiva en el sector comercio donde se permitió describir y dar un análisis completo sobre el funcionamiento de cada una de las empresas. Al terminar el estudio del censo llegaron a la conclusión que el 95.8% resultó ser microempresa, 2.06% pequeñas empresas, 2.14% en el país eran grandes y pequeñas empresas. Por lo tanto, en Perú con mayor concentración de microempresas se encuentran en la capital de Lima.

Entonces las microempresas tienen una visión de crecer y posicionarse en el mercado nacional y mundial, pero esto sucede siempre a largo plazo por factor

principal como carencia de recursos monetarios para competir con las grandes empresas. Es allí, el financiamiento externo cumple una función muy importante para este tipo de empresas por la misma necesidad que tienen a acceder al crédito financiero, con la finalidad de mejorar las actividades empresariales con mayor expansión donde llegan ofrecer sus productos o servicios a diferentes tipos de clientes que buscan satisfacer sus necesidades principales, pero siempre cumpliendo con la expectativa de la calidad, tiempo y una buena atención.

Asimismo, Morisaki (2016) menciona que los tipos de crédito de las micro y pequeñas empresas son: Créditos para activos: son personas que cuentan con negocio propio y quieren financiamiento para comprar maquinarias, modernizar el negocio y mejorar en local. Créditos para el capital de trabajo: para personas naturales que cuentan con negocio propio o personas jurídicas que requieren financiamiento para adquirir recursos que necesita la empresa para seguir operando insumos, materia prima, entre otros. Arrendamiento financiero: existe el financiamiento a mediano plazo que permite adquirir activos fijos como muebles o inmuebles de acuerdo a tus necesidades, y a la vez optimizar manejo financiero y tributario de los negocios. Entre los beneficios existe que la empresa podrá renovar y adquirir activos y renovar planta línea de producción entre otros, te brinda flexibilidad en estructurar las cuotas, que son a flujo de caja, podrás hacer el uso de la depreciación para poder así tener un escudo tributario, podrás utilizar el impuesto general a las ventas de la cuota como crédito fiscal.

Por otra parte, en nuestro país hay diferentes sistemas bancarios que se pueden otorgar préstamos para iniciar una pequeña empresa en marcha. Sin embargo, el principal problema de las pequeñas empresas a nivel Latinoamérica y Perú las

tasas de interés son muy elevadas y hay exigencias de garantías que, por lo tanto, la mayoría de los pequeños empresarios o personas no pueden acceder al crédito bancario.

A nivel de Ancash existen varias instituciones financieras, entre ellas son: BCP, Banco la Nación, Interbank, Mi Banco, Banco Azteca, Compartamos, CrediScotia, Caja Sullana, Caja Santa, Caja Trujillo, Chiquinquirá, Agro Banco, entre otros. Son las que otorgan préstamos bancarios en diferentes modalidades y manejan diferentes tasas de intereses cada entidad financiera.

Por lo tanto, en la actualidad por lo que nuestro país está viviendo la crisis económica por el Covid - 19 en los sectores empresariales y económicos siendo los más afectados, y en eso se incrementa el sistema financiero que no prevé o garantiza la continuidad de estas empresas en el mercado empresarial por lo que tienden a cerrarse por los intereses altos para su devolución. Según los informes del instituto peruano de economía señala que el 50% y 55% del PBI se estaría paralizando durante el período de emergencia. Y por consecuencia el impacto es mayor en las actividades económicas pérdidas en diferentes sectores. Entre ellos está el comercio de alimentos por la disminución de alimentos o desabastecimiento de mercaderías por el incremento de precios por los proveedores. Esto es a consecuencia que los agricultores, ya no están produciendo productos de primera necesidad por falta de materiales primas. Los costos de los balanceados para animales se han incrementado a un más de 5% a nivel nacional y también la producción es menor por falta de mano de obra y por la materia prima.

En la ciudad de Carhuaz encontramos pequeñas empresas que están dedicadas en el sector comercio, mayormente se encuentran en la calle Jr. Brasil Cdr. 4 Cent.

Carhuaz (Intersección con Jr. Ica), ventas de alimentos balanceados para animales por mayor y menor, de ello, unas pequeñas empresas acceden a los préstamos bancarios, pero así desconocen las características del financiamiento de las pequeñas empresas.

El financiamiento en las pequeñas empresas es muy importante para su desarrollo, ya que son pocos los empresarios que cuentan con un capital para poder iniciar un proyecto o aumentar su capital de trabajo; es por eso las pequeñas empresas que actualmente están en funcionamiento empezaron como informales sin conocimiento alguno sobre las pequeñas empresas y poco a poco llegaron a formalizarse por su mismo desarrollo o por la necesidad de llegar a clientes mayores, donde actualmente hay varias empresas nacionales e internacionales.

Las pequeñas empresas tienen dificultades de alcanzar el financiamiento que necesitan, por diversos factores que dificultan el acceso al financiamiento de terceros, por la tasa de interés elevado, entre otros factores. Por lo que fue importante determinar las características de diferentes fuentes de financiamiento que se da, para así tener conocimiento de cada uno de ellos. También las grandes empresas nacionales e internacionales no generaban puestos de trabajos y las personas por necesidad y por busca de mejor vida empezaron a crear las pequeñas empresas para así auto sostenerse y emplear a sus familiares.

Por los antecedentes mencionados, se manifestó el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020?

Para dar solución al problema, se estableció el siguiente objetivo general:

Determinar las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo”

E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Para lograr el objetivo general, se formuló los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.
- Describir las características de plazos de financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.
- Describir las estrategias financieras de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

La metodología que se aplicó fue de tipo cuantitativo, dado que se recogió y se analizó los datos sobre el variable utilizando la matemática y la estadística, el nivel fue descriptivo, el diseño de investigación fue no - experimental descriptivo. Como la población y muestra fue la misma empresa en estudio, donde se realizó la una encuesta a los 3 trabajadores de la empresa. El plan de análisis fue mediante la recolección de datos.

La justificación tiene un rol muy importante, porque nos permite conocer en un nivel descriptivo, caracterizar el financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de balanceados para animales, de Carhuaz, además nos permite conocer las principales características de los tipos de financiamiento que existen en nuestro país y en ciudad de Carhuaz, ciudad donde se llevará a cabo la

investigación.

Justificación teórica; porque esta investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente sobre el financiamiento donde se determinaron las características principales de la variable en estudio que son muy favorables para las pequeñas empresas en decisiones para obtener recursos financieros.

Justificación práctica; esta investigación se realizó porque existe una necesidad de determinar las características muy significativas para las pequeñas empresas nacionales y “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. para que tome las mejores ofertas financieras.

Justificación metodológica; porque este trabajo de investigación nos permitirá obtener el grado de bachiller en ciencias contables y financieras, donde se cumplió todos los estándares requeridos por la SUNEDU.

Principales resultados son: el 67% respondió que se financió el negocio con recursos personales, mientras tanto el 33% respondió que no, el 67% dijo que su financiamiento es de entidades financieras, y el 33% dijo que no, 67% dijo que se obtuvo crédito solicitado en corto plazo y el 33% dijo que no, el 67% respondió que su financiamiento fue para apertura de nuevas sucursales, el 33% respondió que no, el 67% afirmó que su financiamiento fue muy productivo económicamente, mientras que el 25% afirmó que no, el 67% afirmó que conocen las políticas financieras que tiene la entidad bancaria que le financia y un 75% afirmó que desconocen.

Conclusión: Queda determinado las características del financiamiento de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, donde en mayoría indicó que la empresa se financió con sus recursos propios, utilizo sus utilidades acumuladas para financiarse, silicito un crédito a corto plazo, obtuvo préstamos de

entidades bancarias a tasas muy altas, obtuvo créditos comerciales como el financiamiento y acude a entidades financieras como cajas de ahorro y crédito, solicitándolo a un corto plazo por lo que se paga un menor porcentaje de tasa de intereses.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

Bonett (2017) en su tesis titulada: “Financiamiento Privado en las Microempresas del sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia”, como objetivo del proyecto fue: Estudiar el financiamiento en el sector privado en las pequeñas empresas y microempresas, en el rubro textil – Barranquilla. Se utilizó la metodología no experimental, se desarrolló mediante un cuestionario, donde se aplicó a las microempresas dedicadas en el mismo rubro. En conclusión, el país de Colombia está compuesta, por varias pequeñas empresas, por lo que deberían tener más apoyo financiero actualmente, a nivel nacional el 2% no reciben prestamos de las entidades financieras, por lo que es un riesgo para las entidades financieras, por las tasas elevadas que tienen.

Gamboa (2019) en su tesis titulada: “Financiamiento Bancario de Empresas de Menor Tamaño en Chile”, tuvo como objetivo general: Detallar la dimensión específica que estará asociada en tema de segmento de EMT. Que fue canalizado netamente al financiamiento. La metodología que se aplicó en este proyecto fue descriptiva, por lo que se deberán contestar preguntas dadas: ¿Cómo se determinan las características del financiamiento aplicadas en las empresas? Como estructura el proyecto tiene tres secciones: el marco conceptual, financiamiento bancario y las caracterizaciones y conclusiones. En conclusiones el financiamiento en el sector servicio es el 82%, 25% están el rubro comercio, y el 26% está en los sectores industriales y extractivos. En el tema de financiamiento en Chile la deuda se aumentó, por las tasas altas que las entidades financieras lo elevo.

Messina (2017) en su trabajo de investigación titulada: “Alternativas de Financiamiento para Emprendedores”, tuvo como objetivo: determinar alternativas de Financiamiento para Emprendedores. La metodología aplicada fue las fuentes secundarias, primarias, se encuentra la investigación en el tema de financiamiento en los emprendedores en Uruguay, como fuentes tenemos el apoyo económico. En conclusión, tenemos que el financiamiento en el tema de emprendimiento es muy conocido, pero el destalle es que algunos no conocen bien al fondo y tienden a fracasar, por lo que algunos hacen son sus propios ingresos (ahorro).

Henaó (2016) en su tesis titulada: “Procesos de Producción de Alimentos balanceados”. Donde tuvo como objetivo: Identificar los diferentes procesos realizados en el área de producción de la planta de alimentos balanceados, sales mineralizadas y fertilizantes Colanta Itagiúí, afianzando conocimientos adquiridos durante la formación del pregrado. La metodología utilizada en este trabajo fue la descriptiva por ser aplico la técnica de observación, bibliografías, documentos internos. En conclusión, encontramos, que la producción y la distribución de balanceados es buena en la ciudad de Colanta, tienen la facilidad de los préstamos y esta práctica profesional ha facilitado el manejo de personal en planta, igualmente poder analizar los diferentes tipos de concentrados para animales, sus componentes y el entender que algunas líneas no pueden ser producidas después de otras debido a la presencia de factores promotores de crecimiento y la presencia de antibióticos, entre otros.

Nacionales

Urbina (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro tiendas de abarrotes en el

distrito de la Cruz - Tumbes, 2017. Tuvo como objetivo: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro tiendas de abarrotes del distrito La Cruz 2018, esta investigación fue de tipo descriptiva, para realizarla se escogió como muestra 10 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas a través de la técnica de encuesta, se pudo comprobar que el 100% de los propietarios de estos negocios son adultos, en cuanto al financiamiento se pudo establecer que el 80% consideró importante el financiamiento externo. Finalmente se concluye que la mayoría de las Mypes se iniciaron con financiamiento propio y que posteriormente si llegaron a utilizar financiamiento externo para crecer aún más y la mayoría de las Mypes estaban satisfechos con la rentabilidad que les han generado lo que les ha permitido seguir creciendo y desarrollándose

Ana (2018) en su tesis titulada: “Caracterización de financiamiento y rentabilidad, de las Mypes sector comercio, Rubro tiendas de abarrotes, en el distrito Tumbes, 2018”. El objetivo fue: Analizar las características de la rentabilidad y financiamiento de las Mypes en sector comercio. La metodología que se empleó en la tesis fue descriptivo no experimental, por este método nos dio conocer a fondo del tema para determinar y dar conclusiones del tema investigado. En conclusión, las micros y pequeñas empresas son considerados como grupos de requerimiento, materiales y tecnológicos que están dedicados en las actividades del comercio por ello se tiene que conseguir beneficios económicos. Las empresas están constituidas por persona jurídica o persona natural que están registradas por la legislación vigente, Para establecer como una opción de empleo individual o familiar.

Quispe (2015) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad y Mypes del comercio - abarrotes del mercado cerro colorados del distrito de Juliaca – 2015”. Tuvo como su objetivo general: determinar las características principales del financiamiento de rentabilidad y capacitación de las Mypes en el rubro comercio abarrotes Distrito de Juliaca 2015. El método utilizado de la investigación científico social descriptivo, bibliográfico, analítico, documental entre otros. En conclusión, nos manifiestan los empresarios encuestados en el dicho rubro que el 96% reciben crédito financiero por terceros, 83% de sistemas no bancarios, 50% en las cajas municipales.

Quispe (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Corporación Vásquez Guerreros S.A.C. Ayacucho, 2018”. Tuvo como su objetivo: Desarrollar las principales características del financiamiento de las pequeñas empresas rubro servicio del Perú, de la Cooperación Vásquez Guerreros S.A.C Ayacucho ,2018. La metodología empleada fue de tipo cualitativo y descriptivo, se describió el uso de los variables a base revisión bibliográfica, no experimental. En conclusión, el financiamiento es muy importante en las pequeñas empresas, para así dar un óptimo desarrollo en sus operaciones, el aumento de las ganancias, pero a algunas empresas les resulta difícil obtener un tipo de financiamiento.

Meza (2016) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad d las Mypes en la asociación de productores de plantas ornamentales de las orquídeas del mercado Las flores de Piedra Liza – Lima, 2016”, donde tuvo como su objetivo: Analizar las características de financiamiento y rentabilidad de las Mypes para su avance de sus negocios en la asociación de productores del mercado

“Las Flores Lima, 2016”. La metodología que se empleó en la tesis es la investigación no experimental - descriptivo es no experimental, solo se van recolectas antecedentes anteriores en un periodo y tiempo determinado. En conclusión, en financiamiento en la empresa que se está desarrollando la investigación, si tiene a un acceso de crédito y el apoyo de asociación.

Regionales

Figuroa (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Agropecuaria Paulino” de Chimbote, 2016”, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agropecuaria Paulino” de Chimbote, 2016. La investigación fue de diseño no experimental-descriptivo–bibliográfico documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos, fichas bibliográficas. Finalmente, se concluye que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en general y de la empresa del caso de estudio en particular, es propio y ajeno (de terceros), de corto plazo y es utilizado como capital de trabajo fundamentalmente.

Vera (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: Caso empresa “Grupo Olicruz” – Chimbote, 2015”, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú y de la empresa Grupo Olicruz de Chimbote, 2015. La investigación fue bibliográfica - documental y de caso, para la recolección de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al Contador de

dicha empresa; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las Características del financiamiento de las Mypes: El 63% de las MYPES se financiamiento con recurso propio (autofinanciamiento); el 100% de las MYPE solicito financiamiento a entidades no bancarias; el 67% de las MYPE solicito financiamiento a corto plazo y el 100% El financiamiento obtenido lo invirtió en capital de trabajo. Los autores nacionales en su mayoría establecen que los financiamientos de las Mypes recurren a entidades no bancarias, sin embargo, la empresa GRUPO OLICRUZ, recurre al financiamiento de entidades bancarias.

Alva (2019) en su tesis titulada: “ Caracterización del fianancimiento de las micro empresas del sector comercio del Peru: Caso empresa “ Extintores E. Mendoza E.I.R.L” - Chimbote, 2019”. Tuvo como objetivo: Explicar las características del fiancimiewnto de las pequeñas y micro empresas en el rubro comercio del peru: empresa “ Extintores e. Mendoza E.I.R.L” Chimbote, 2018. La metodología aplica es no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, no se manipulo las variables, se utilizaron documentos que facilitaron a la investigación. En conclusión, las pequeñas empresas la mayoría buscan apoyo a las entidades financieras propio, la minoría recurren a terceros, donde le otorgan un préstamo a corto plazo.

Haydee (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Botica Roma” - Huarney, 2016”. Tuvo como objetivo: Establecer y explicar las características del financiamiento en la pequeñas empresas y micro en el rubro comercio del Perú “Botica Roma Huarney, 2016”. La metodología que se aplicó en la tesis de investigación fue no experimental- descriptivo bibliográfico y documental. En las conclusiones la botica Roma recurre a las entidades financieras a solicitar

préstamos bancarios, a mediano y corto plazo, para así poder invertir más en su local, para obtener liquidez y rendimiento.

Locales

Pajuelo (2017) título del proyecto: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del centro poblado de vicos, provincia de Carhuaz, 2016. Como objetivo encontramos; Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Restaurantes del Centro Poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016. El tipo de investigación fue el enfoque cuantitativo; porque en el procesamiento, y análisis de datos se utilizó la matemática y la estadística. El nivel de investigación fue descriptivo; porque la recolección de datos se realizó de la realidad natural, sin manipular ninguna de las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) Fue el diseño descriptivo simple – no experimental – transversal; fue descriptivo porque se recolectaron datos de la realidad natural; no experimental. En conclusión, a los propietarios de los restaurantes del Centro Poblado Vicos, que adopten mecanismos de financiamiento que no les ocasionen costos excesivos, tales como la reinversión de las ganancias debido a que los recursos que necesitan para operar diariamente son en pocas cantidades y no hace falta el endeudamiento.

Martinez (2019) en su tesis titulada: “Caracterización, del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa Hapssa Hierbas aromáticas S. A, Sihuas,2017”, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Hapssa Hierbas Aromáticas SA, de

Sihuas, 2017. La investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo y descriptivo. Este informe para su elaboración se utilizó la elaboración cualitativa y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas y se concluye, se cual fuera el sistema que el empresario elija para su financiación ya sea la banca formal o entidades financiera, el financiamiento influyen de manera positiva en el desarrollo y rentabilidad de la empresa, ya que esto le brinda a las MYPES y Pymes la posibilidad de mantenerse en el mercado, mantener su economía e incrementar sus niveles de comercialización en el mercado donde se encuentran, de esta forma no solo incrementar su rentabilidad, generan empleo, también permite otorgar un mayor aporte al sector económico en el que participan.

Roque (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de independencia, 2016. Tuvo como el objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de Independencia, 2016. La metodología aplicada fue una investigación de tipo cuantitativo, porque en la recolección de los datos, así como en la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. De acuerdo al propósito de estudios, se define como una investigación básica por el recojo de información referente a las MYPE. En conclusión, Las fuentes de financiamiento para las MYPE dedicadas a este rubro son las fuentes externas, por la obtención de mayores beneficios al momento de que se obtiene el financiamiento tal como nos indica la tabla 01, donde el 72% de las personas encuestadas dijeron que Sí.

Valverde (2015) en su tesis titulada: “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las Mypes en el sector comercial del distrito de Independencia - Periodo 2015”. Tuvo como objetivo general: Investigar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de independencia período 2015. La metodología de la investigación es no experimental, limitándose a sólo estudiar las variables y sus relaciones, se analizará la realidad en forma objetiva, a través de las herramientas de recolección de datos planteadas; analizando las causas y efectos del caso planteado. En conclusión, las fuentes de Financiamiento generan un efecto favorable sobre las MYPES del Distrito de Independencia considerando que en su mayoría se han mantenido en un mismo equilibrio, mientras que otras, han logrado obtener un crecimiento sustentable gracias a las mencionadas fuentes de financiamiento que les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teorías del financiamiento

Es el conjunto de recurso monetario financiera que con lleva un determinado proyecto o actividad económica. La finalidad de los recursos financieros llevar dinero a las empresas por medio de préstamos bancarios. Su principal característica son las tasas de interés, que es porcentaje será por un capital en un tiempo determinado y oportunidad por lo que se deduce. Con esta teoría busca el equilibrio entre el costo y las ventajas del endeudamiento que la empresa posee Para desarrollar diferentes operaciones económicas financieras. Los temas de financiamiento en la actualidad se están dando con mayor apogeo donde ven en abastecer los recursos financieros a las pequeñas empresas para así lograr su objetivo porque toda actividad

requiere financiamiento, por qué es el desarrollo y el avance de la economía (Gamboa, 2019).

La estructura financiera de la teoría tradicional

Esta teoría nos propone que una empresa se tiene que desarrollar con nuestros propios recursos, para así ver si desarrollamos una micro o pequeña empresa con préstamos familiares, para no tener endeudamiento Financiero en banco, como vemos hace años atrás se practicaba esta teoría es por eso que varios empresarios fracasaron, no tuvieron una ganancia adecuada (Urbina, 2018).

Las teorías del sector privado

Para, Urbina (2018) todo depende de los cambios de los conceptos en la actividad económica, fomenta el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, ya que es un papel muy importante en ámbito social.

Teoría de Modigliani y Miller M&M

Esta teoría está basada en el pensamiento académico moderno sobre las estructuras financieras de cada empresa, Myers (2010) nos afirma “que el valor de una compañía no se ve afectado por la forma en que esta es financiada en ausencia de impuestos, costes de quiebra y asimetrías en la información de los agentes” (p. 23).

Financiamiento

Hace muchos años atrás el tema de finanzas se desprendió de la economía que por lo tanto nació un nuevo campo independiente, donde tiene relación con los mercados de capital. donde sucesivamente se va evolucionando en finanzas este tiene un fin que actualmente se conoce como préstamo a persona natural o persona jurídica que quieran desarrollar una empresa para poder generar ganancias trabajo. pero

actualmente estas entidades financieras están facilitando a las pequeñas empresas para su desarrollo (Correa, 2017).

Objetivo del financiamiento

Según Abraham (1998) tener liquidez suficiente, para así poder realizar las actividades en un tiempo y periodo determinado, tal forma que sea segura y eficiente, toda empresa tiene que proveerse de préstamos financieros para su supervivencia y así garantizar su funcionamiento de la empresa.

Clasificación del financiamiento

Nos quiere decir que el financiamiento es la combinación de los recursos financieros que tiene las pequeñas empresas para poder desarrollarlo.

Determinar el costo del financiamiento con lo que conlleva acabó la inversión que se va a desarrollar en la empresa, donde se obtendrán pasivos, activos y patrimonios netos (Durand, 2015).

Entidades Financieras:

Empresas bancarias:

- Mi Banco
- Interbank
- Banco Continental
- BCP
- Banco Financiero
- BanBif
- Scotiabank Perú
- Banco Falabella
- Banco Azteca
- Banco GNB

- Entidades Financieras Estales
- Agrobanco
- Banco de Nación
- Cofide
- Fondo Mi Vivienda
- Empresas Financieras
- Amerika
- CrediScotia
- Confianza
- Compartamos Financiera
- Efectiva
- Cajas Municipales Crédito y Ahorro
- Arequipa
- Trujillo
- Huancayo
- Piura
- Sullana

Teoría de la empresa

Alfaro (2016) explica que en esta teoría se analiza las diferentes relaciones entre mercado, en el tema de bienes y servicios; los comportamientos de cada de ellos, la empresa sirve como nexo para contratar personal, bajo varias modalidades, facilitan la producción también adquieren productos. Es un agente económico, que decide sobre los factores de producción, para así poder obtener los bienes y servicios que se da en el mercado.

Una empresa tiene que tener bien definido su misión y Visión y a qué rubro pertenece, quiénes son sus socios, deben tener una buena planificación y estrategia Las medianas y pequeñas empresas. Para poder definir estos términos las empresas pequeñas se dan por el número de trabajadores, pero mayormente en este caso vemos que el propietario se dedica, a la producción y los empleados toda su propia familia; pero mayormente estas empresas no son recomendables cuánto hicimos en entorno de la familia y tiene que enfrentar problemas temperatura que no permiten el crecimiento de la empresa (Oscar, enero de 2019).

2.3. Marco conceptual

Concepto de empresa

Según Gamboa (2019) conjunto de personas que tienen un solo objetivo que es obtener beneficios, dónde está dedicada en desarrollar actividades con la finalidad de tener lucro económico y por lo tanto cuentan con bienes materiales y financieros.

Financiamiento interno

Son recursos dadas por la propia empresa, los socios o propietarios cumplen con dar sus aportaciones y se crean sus reservas de capital y de pasivo (Sánchez, 2019).

- Ahorros personales

Para la mayoría de empresas, la principal fuente de capital proviene del ahorro y otras formas de recursos personales. Por lo general, también se utilizan tarjetas el crédito satisface las necesidades comerciales (Sánchez, 2019).

- Utilidades Reinvertidas

Actualmente es el más común en las empresas constituidas, donde los accionistas deciden que los primeros años no se tiene que repartir los dividendos, si no que

sean investidos en los equipos según la necesidad de la nueva empresa (Sánchez, 2019).

- **Ventas de Activos**

Las microempresas son financiadas a través de la venta de sus activos, como edificios, maquinarias, terrenos, para así poder cubrir las necesidades financieras (Sánchez, 2019).

Financiamiento externo

Es donde un individuo acude a diferentes entidades para obtener una liquidez económica para su desarrollo de empresa donde tiene metas de crecimiento y progreso (Sara, 2019).

- Bancos: Son las fuentes más comunes de financiamiento, donde proporcionan los préstamos, con tal que demuestre que su solicitud este bien justificada.
- Cajas Municipales: Esta entidad presta ayuda a los pequeños empresarios que se encuentra en crecimiento a cambio de un interés parcial en su negocio o acciones.
- Los amigos y parientes: Son fuentes privadas, es una opción de conseguir dinero, donde se presta sin interés o con tasas de interés bajas (Sánchez, 2019).

Tipos de financiamiento

El Financiamiento a corto plazo

Son las siguientes:

- Crédito comercial: Se le conoce también como aplazamiento, donde la empresa usa para pagar cuantas los pasivos a corto plazo acumulados, como cuentas por cobrar (Cáceres, 2008).
- Crédito bancario: Las microempresas obtienen el financiamiento a través de los bancos.

- Línea de créditos: Es cuando el dinero está disponible en la cartera de clientes en un tiempo determinado.
- Papeles comerciales: Son conocidos con los pagarés que actualmente no son los más comunes en las empresas grandes, que los bancos adquieren, de los fondos de pensiones, compañías de seguro, a un corto plazo.

El Financiamiento a largo plazo

Son los siguientes:

- Hipoteca: Es cuando la propiedad pasa a manos de la entidad bancaria, para garantizar así la cancelación del prestamos obtenido.
- Acciones: Es la parte que se divide el capital de la empresa por porcentajes.
- Bonos: es un documento que se utiliza para pagar un monto determinado, en una fecha indicada.
- Arrendamiento financiero: Es cuando el propietario financia los bienes a través de un contrato, donde se permite el uso de los bienes en un período determinado.
- Instituciones financieras privadas: Son un conjunto de sociedades financieras, asociaciones de ahorro y crédito, los bancos.
- Instituciones financieras públicas: Son los bancos del estado, cajas rurales, que están dadas por sus propias leyes (Sánchez, 2019).

Estrategia Dinámica de Financiamiento

Esta estrategia consiste en financiar, sus necesidades temporales de la empresa en un corto plazo, y las necesidades permanentes con fondos a largo plazo.

La dinámica comprende en la adecuación de los vencimientos de la deuda, dependiendo a lo solicitado de la empresa (Valeria, 2019).

Estructura de financiamiento

Según Alfaro (2016) las empresas tienden a acceder un préstamo, por lo cual financian los activos de la empresa, por lo que la estructura está representada por el balance general, unido las deudas a corto plazo y largo plazo.

Formas de Financiamiento

Pagaré: es una promesa de pago tiene un tiempo y periodo determinado, por las cuales se pagan con intereses, la desventaja que se tiene si no es pagada se toman acciones legales, la ventaja que se tiene se paga en efectivo y son seguros de pago.

Acciones: es la participación del capital, son patrimonio de los accionistas.

El financiamiento empresarial

Es el pago de recursos por la adquisición de un bien capital por la financiación interna que se da por la empresa esto quiere decir que son beneficios no distribuidos que también se puede dar por acciones acreedores entidades bancarios y proveedores (Sánchez, 2019).

Sector comercio

Es una actividad socioeconómica donde consiste en la compra y venta de los bienes, en esta transición cambia su valor dependido del producto. El comerciante puede ser persona natural o jurídica que se dedica en comercio en forma habitual (Sánchez, 2019).

Comercio por mayor

Comprende principalmente en la compra y venta, sin transformación, de los bienes. Entre las características encontramos los siguientes; se da desde sus bodegas u oficinas de venta, exhibición de mercaderías, vía telefonía, mercadeo personalizado, ferias, entre otros (Sánchez, 2019).

Comercio por menor

Comprende en la reventa, está destinado al consumo doméstico (consumidor final) se vende por unidades, se comercializan en tiendas supermercados, agencias, depósitos, las características son, que atraen clientes, exhibición de mercaderías, publicidad masiva.

III. Hipótesis

A la presente investigación no le corresponde formular hipótesis por ser una investigación de una sola variable y de nivel descriptivo.

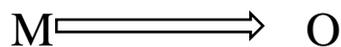
Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017) en su investigación metodológico explica:

No en todas las investigaciones cuantitativas se plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho. (p. 104)

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue de estudio descriptivo simple - no experimental – transversal. Decimos que es descriptivo simple porque se describió la variable de estudio; es no experimental porque no se manipuló deliberadamente la variable de estudio, sino que solamente se analizó tal y como sucedió en la realidad y así permitió al investigador aplicar el instrumento de cuestionario para la recolección de datos e información; y es transversal porque la recolección de datos se desarrolló en un solo momento y tiempo único.



Dónde:

M = Muestra conformada por la pequeños empresa “Grupo Señor de Mayo”

E.I.R.L.

O = Observación de la variable: Financiamiento.

No experimental.

Es no experimental; porque se realizaron sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se muestra dentro de su contexto (Hernández et al., 2017).

Tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, en la cual se obtuvo por medio de la información de Superintendencia nacional de aduanas tributaria, SUNAT.

Cuantitativo: El proceso de medición es fundamental para la investigación cuantitativa porque proporciona la conexión fundamental entre la observación empírica y la expresión matemática de las relaciones cuantitativas. Los datos cuantitativos son aquellos que están en forma numérica, como estadísticas, porcentajes, etc. (Hernández et al., 2017).

Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue descriptivo, porque la recolección de datos se realizó de manera natural, sin manipular ninguna de las variables.

Descriptivo. La investigación fue descriptiva, porque el estudio se limita de describir las principales características de las variables principal y complementaria.

4.2. Población y muestra

Población

La unidad de análisis se realizó en el estudio de investigación en la pequeña empresa “GRUPO SEÑOR DE MAYO” E.I.R.L, ubicado en el distrito de Carhuaz. La investigación es de caso porque solo se realizó en una empresa por lo que se considera a la misma empresa como la población.

Muestra

Como muestra se consideró a la misma empresa por ser un estudio de un solo caso; en donde se realizó una encuesta al propietario, representante legal y contador de la empresa del “GRUPO SEÑOR DE MAYO” E.I.R.L, siendo un total de 3 trabajadores.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Título: Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales

“Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Es un mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra,	Fuentes de financiamiento	Recursos personales	¿Financiaron su negocio con recursos personales?
			Parientes y amigos	¿Su financiamiento fue de parientes y amigos?
			Financiamiento de	¿Realizaron su financiamiento de las instituciones
			Utilidades	¿Financiaron su negocio con las utilidades que
		Plazos de financiamiento	Prestamistas informales	¿Financiaron su negocio con prestamistas informales?
			Financiamiento a corto plazo	¿Obtuvieron su crédito solicitado a corto plazo?
		Estrategias financieras	Financiamiento a largo plazo	¿Utilizaron su financiamiento a largo plazo?
			Riesgos financieros	¿Cuándo solicitaron su préstamo les brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo?
			Sucursales	¿Su financiamiento fue para la apertura de nuevas
			Tasas de interés	¿El sistema financiero les brindó alta tasa de
			Financiamiento productivo	¿Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio?
			Inversión en	¿El financiamiento que realizaron lo invirtió en
		Políticas financieras	¿Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que les financió?	
Montos de crédito	¿Los créditos otorgados fueron en los montos			

	<p>o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Gamboa, 2019).</p>		<p>Préstamo bancario</p>	<p>¿Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario?</p>
--	---	--	--------------------------	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la relación de datos de la empresa fue a través de los estados financieros, además de una entrevista al propietario, contador, gerente y/o administrador de la empresa en estudio, para conocer la influencia del financiamiento de la empresa.

Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de la entrevista y la técnica documentaria.

- a) **Técnica de Entrevista:** En esta investigación se adaptó la técnica de la encuesta – entrevista, es el método más utilizado en las diferentes áreas del entendimiento, es un procedimiento de investigación estructurada que va dirigida a una finalidad, en la que el entrevistado da su parecer sobre un asunto, luego el entrevistador reúne, examina, analiza y finaliza.
- b) **Técnica Documentaria:** documentaria se define como la selección de los documentos disponibles sobre el tema que contiene información, ideas, datos y evidencias por escrito sobre un punto de vista en particular para cumplir ciertos objetivos o expresar determinadas opiniones sobre la naturaleza del tema y la forma en que se va a investigar, así como la evolución eficaz de estos documentos en la relación con la investigación que se propone.

Instrumento

Se desarrolló un cuestionario estructurado, por lo que estuvo formulado con el responsable del proyecto, donde se hizo la recolección de datos de manera de muestra de estudio, por lo que se utilizó un cuestionario sobre el financiamiento que consto con 15 preguntas relacionado al tema.

Según Hernández et al. (2017) es un instrumento de investigación que se utiliza para recolectar datos o información de la muestra, para así poder resolver el problema de investigación.

4.5. Plan de análisis

Este trabajo está fundamentado en la obtención de los propósitos. Para obtener el propósito determinado.

1. Para cumplir con el objetivo específico 1 se desarrolló una verificación bibliográfica y documental de la literatura conveniente (antecedentes internacionales, nacionales, locales). Para obtener el propósito determinado.
2. Para cumplir con el objetivo específico 2 se emplea un cuestionario a la empresa del caso en estudio, donde cada respuesta del entrevistado, persigue obtener reportajes necesarios de control simultáneo para el desempeño de los propósitos de investigación. Para obtener el propósito determinado.
3. Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un cuadro comparativo procurando que esta comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020

Problema General	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar las características del financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de fuentes de financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020. - Describir las características de plazos de financiamiento de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – 	<p>En la presente investigación no se planteó hipótesis por ser una investigación descriptiva y de una sola variable</p>	<p>Variable 1: Financiamiento</p>	<p>Nivel de investigación y tipo Nivel descriptivo y tipo cuantitativo</p> <p>2. Diseño de investigación Diseño descriptivo, no experimental</p> <p>3. Población y Muestra Como universo y muestra tendremos a la empresa “Grupo señor</p>

	<p>Carhuaz, 2020.</p> <p>- Describir las estrategias financieras de las pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de balanceados para animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020</p>			<p>de mayo” E.I.R.L, donde se realizó una encuesta a 3 trabajadores.</p> <p>4. Técnica de recolección de información</p> <p>Cuestionario con 15 preguntas relacionado al tema.</p> <p>5. Principios éticos</p>
--	--	--	--	--

4.7. Principios éticos

De acuerdo al código de ética para la investigación que es proporcionada por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se tuvo en cuenta los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Se aplicó este principio, respetando la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad de las personas que participaron voluntariamente en la investigación y disposición de información adecuada.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Se respetó la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente tomando medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan tienen la manifestación de voluntad, informativa, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: Se aseguró el bienestar de las personas que participaron.

Justicia: Este principio permitió ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para que los involucrados en la investigación sean tratados de forma equitativa durante la investigación.

Integridad científica: Fue relevante en función de las normas deontológicas de la carrera de Contabilidad, se evaluaron daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en dicha investigación. Asimismo, se

mantuvo la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de este estudio o la comunicación de sus resultados.

V. Resultado

5.1. Resultados

Tabla 1

Se financió con recursos personales la empresa.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 2

El financiamiento de la empresa fue de parientes y amigos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	1	33%
b) No	2	67%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 3

La empresa realizo su financiamiento en las instituciones financieras.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 4

La empresa se financio alguna vez con utilidades que tuvieron.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 5

Alguna vez su negocio se financio con prestamistas informales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	1	33%
b) No	2	67%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 6

La empresa alguna vez silicito crédito a corto plazo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 7

La empresa tuvo financiamiento a largo plazo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	1	33%
b) No	2	67%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 8

Cuando solicitaron su préstamo le brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 9

Su financiamiento fue para la apertura de nuevas sucursales.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 10

El sistema financiero les brindó alta tasa de interés.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 11

Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 12

El financiamiento que realizaron lo invirtió en capital.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 13

Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que le financió.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 14

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

Tabla 15

Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
a) Si	2	67%
b) No	1	33%
c) No responde	0	0%
Total	3	100%

Fuente: Encuesta aplicada al personal de “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020.

5.2. Análisis de los resultados

1. Se puede observar que el 67% respondió que se financió el negocio con recursos personales, mientras tanto el 33% respondió que no, en comparación con los resultados obtenidos por Montañez (2019) se dio como resultado, que el 25% financio su negocio con sus recursos personales, mientras tanto el 75 % se financió mediante los terceros. Como se puede observar que en ambos resultados tienen poca similitud, ya que ambas investigaciones tienen autofinanciamiento, por lo que el empresario recurre a la entidades financieras o cajas municipales. Entonces, según el marco teórico se puede mencionar que la principal fuente de capital proviene del ahorro y otras formas de recursos personales (Sánchez, 2019). Como propuesta de conclusión se sugiere primero evaluar sus recursos propios para cubrir el financiamiento de un negocio antes de acudir al financiamiento externo para no asumir gastos de intereses.
2. Se observa, que el 33% dijo que su tipo de financiamiento fue de parientes y amigos más cercanos, mientras tanto que el 67% dijo que no. Según la

comparación realizada, que es obtenida por León (2019), que el 50% se obtuvo financiamiento de amigos y parientes y el 50% no obtuvo de ninguno de los partes, ambos resultados no concuerdan, porque la mayoría prefiere los préstamos de amigos o parientes porque la tasa de interés es menor, y al momento de devolver son más flexibles y entendibles. Como propuesta de conclusión se sugiere hacer las evaluaciones de las tasas de intereses que plantean por los préstamos que realizan.

3. El resultado obtenido se observa que el 67% dijo que su financiamiento es de entidades financieras, y el 33% dijo que no, haciendo la comparación con los resultados obtenidos por Trejo (2019) que el 64% acuden a entidades financieras, el 12% no acuden y el 24% no responden, en ambos casos tenemos similares resultados. Como propuesta de conclusión se sugiere hacer las evaluaciones de las tasas de intereses que plantean por los préstamos que realizan.
4. Se puede observar, que el 67% respondió que se financio su negocio con las utilidades que tuvo, mientras tanto el 33% respondió que no, haciendo la comparación obtenida por Lázaro (2019) que el 44% realizo su negocio reinvertido su capital mientras tanto el 66% no. Analizando los dos casos se puede observar que ambos no tienen similitud. Po lo que se concluye son pocos que logran financiarse con sus propias ganancias.
5. Se puede observar, que el 33% respondió que se financió con prestamistas informales, y el 67% respondió que no. Este resultado no se asemeja con dato de Gamboa (2019) quien dijo que la mayoría de los encuestados mencionó que se financian con prestamistas informales. Por lo que se puede concluir que hay pocos los empresarios que recuren a los prestamos informales porque las normas

tributarias lo prohíben. Como propuesta de conclusión se sugiere hacer las evaluaciones de las tasas de intereses que plantean por los préstamos que realizan.

6. Se obtuvo que el 67% dijo que se obtuvo crédito solicitado en corto plazo y el 33% dijo que no, en comparación con León (2019), el 12% realizó un préstamo a corto plazo, el 88% no. Los resultados obtenidos de ambas encuestas no son similares. Como propuesta de conclusión se precisa que para este tipo de empresas el financiamiento de corto plazo es lo más recomendable por las tasas de intereses.
7. Se puede observar que 33% dijo que utilizó el financiamiento a largo plazo, mientras tanto el 67% dijo que no utilizó, analizando con Trejo (2019) se puede decir que el 69% se financió a largo plazo mientras tanto el 30% no. Ambos resultados no coinciden en los préstamos a largo plazo. Como propuesta de conclusión se precisa que para este tipo de empresas no es recomendable financiamiento a largo plazo por las tasas de intereses.
8. Se puede observar que, el 67% dijo que sí tuvieron la información antes de solicitar un préstamo sobre los riesgos posibles a futuro para la microempresa, mientras que el 33% afirmó que no, según el resultado del autor Chuquita (2016) coincide en la pregunta, y se tiene gran acercamiento con los resultados, un 67% afirmó que posee información suficiente del financiamiento, para así no correr ningún riesgo al solicitar un financiamiento, el 12% afirmó todo lo contrario. En los ambos resultados obtenidos haciendo la comparación que la gran mayoría de los microempresarios poseen información antes de solicitar un préstamo, para así en el futuro no tener ningún riesgo. Como propuesta de conclusión se precisa que

es muy importante informarse antes de adquirir un préstamo sobre los posibles riesgos.

9. Se obtuvo, que el 67% respondió que su financiamiento fue para apertura de nuevas sucursales, el 33% respondió que no, haciendo la comparación según Rupay (2018) se afirmó que el 20% se realizó la inversión de una nueva sucursal, mientras tanto que el 80% en otras actividades, se observa que en ambos casos se ve la diferencia de resultados obtenidos. Como propuesta de conclusión se precisa que se debe de solicitar el financiamiento haciendo una evaluación de rentabilidad de negocio que se va poner en marcha.
10. Nos muestra, que el 67% afirmó que el sistema financiero le brindo alta tasa de interés, mientras que el 33% afirmó que no, en comparación con Castillo (2018) el 80% afirmó que son muy alto los intereses que les cobran las entidades financieras, mientras que el 20% afirmó que no sabe. En ambos resultados vemos que hay gran similitud, donde observamos que las entidades les brindan altas tasas de interés, que solo pueden cubrir si el financiamiento a la microempresa es rentable.
11. Nos muestra en el resultado obtenido, que el 67% afirmó que su financiamiento fue muy productivo económicamente, mientras que el 25% afirmó que no, en comparación con los resultados obtenidos por Trejo (2019), el 62% afirmó que su actividad financiera fue productiva, el 26% afirmó que no fue así y el 12% no responde. En los resultados obtenidos de ambas encuestas realizadas vemos que hay cierta similitud, donde la mayoría de la microempresa manifiesta que su financiamiento obtenido es rentable o productivo para sus negocios.

12. Muestra el resultado obtenido, el 67% afirmó que invirtió su financiamiento en capital, mientras que el 33% afirmó que lo invirtió en otras necesidades, en comparación con los resultados obtenidos por Lázaro (2019) tenemos parcialmente una similitud en la pregunta y en los resultados, donde un 66.7% afirmó que su inversión es en capital, y el 33.3% afirmó que no. En los resultados de ambas encuestas realizadas, observamos que la mayoría de representantes lo invirtieron en capital para obtener mayores utilidades.
13. Muestra en el resultado obtenido, el 67% afirmó que conocen las políticas financieras que tiene la entidad bancaria que le financia y un 75% afirmó que desconocen, en comparación con los resultados obtenidos con Chunquija (2016) tenemos un parecido en la pregunta pero no en los resultados porcentuales, ya que sus resultados, el 80% afirmó que le brindan información sobre las políticas financieras de la institución que brinda su crédito, mientras que el 20% afirmó que no recibieron dicha información. En los resultados arrojados de ambas encuestas, reflejan que si hay entidades que brindan información sobre sus políticas financieras.
14. Muestra en el resultado, que el 67% afirmó que le otorgaron su crédito por el monto solicitado, y el 33% afirmó que no, en comparación con los resultados obtenidos por Montañez (2019), el 90% afirmó que le fue entregado el crédito solicitado, también en los resultados de Tarazona (2019) el 10% afirmó que le entregaron el monto solicitado y 70% afirmó que no. En los resultados obtenidos de las encuestas, vemos que algunas entidades financieras logran entregar sus créditos en montos solicitados, pero también algunas entidades no logran entregar

los montos, por diferentes motivos ya sea por no cubrir con todos los requisitos que pide la entidad financiera.

15. Nos muestra, que el 67% afirmó que tuvo dificultades para obtener su préstamo, mientras que el otro 33% afirmó que no, en comparación con los resultados obtenidos coincide con lo citado por Castillo (2018) el 60% afirmó que tuvo grandes dificultades para obtener un financiamiento, y el 40% afirmó que no. De estos datos se deduce que la mayoría de representantes tienen dificultades para acceder un préstamo solicitado para un financiamiento ya que les piden muchos requisitos para obtener su préstamo, o por las altas tasas de intereses.

VI. Conclusiones

1. Conclusión en cuanto al objetivo general:

Queda determinado las características del financiamiento de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, donde en mayoría indicó que la empresa se financió con sus recursos propios, utilizo sus utilidades acumuladas para financiarse, silicito un crédito a corto plazo, obtuvo préstamos de entidades bancarias a tasas muy altas, obtuvo créditos comerciales como el financiamiento y acude a entidades financieras como cajas de ahorro y crédito, solicitándolo a un corto plazo por lo que se paga un menor porcentaje de tasa de intereses.

2. Conclusión en cuanto al objetivo específico 1:

Queda descrito las características de fuentes de financiamiento de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, según la mayoría se financió con el recurso propio del dueño, también se utilizó las utilidades obtenidas en los periodos anteriores y como financiamiento externo se acudió a entidades financieras como cajas de ahorro y crédito donde obtuvieron a un periodo de corto plazo, obtuvo créditos comerciales como el financiamiento.

3. Conclusión en cuanto al objetivo específico 2:

Queda descrito las características de plazos de financiamiento de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, donde el empresario obtuvo su crédito solicitado a corto plazo, y no Utilizó el financiamiento a largo plazo.

4. Conclusión en cuanto al objetivo específico 3:

Queda descrito las estrategias financieras de la pequeña empresa “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, donde el dueño solicitó préstamos para nuevas

sucursales, realizó análisis de productividad económica del financiamiento y como estrategia mantiene conocer las políticas de las entidades financieras para evitar los inconvenientes futuras.

Aspectos complementarios

1. Como aporte a la investigación de la variable financiamiento, es muy importante para las pequeñas empresas, para el buen desarrollo económico, como se sabe el financiamiento ayuda obtener dinero o capital, para así poder satisfacer la necesidad, y por último tener conocimiento de las facilidades de los préstamos de las entidades financieras y/o bancarias.
2. Por otro lado, como valor agregado la investigación va ser de mucha ayuda para las micro y pequeños empresarios, que quieran iniciar un negocio propio y tener buenos resultados, así mismo el proyecto de investigación quedara como registro para otros investigadores.

Referencias bibliográficas

- Abrahám, M. (1998). *Planeación financiera*. Sexta edición. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>
- Alfaro, J. (2016). *Teoría de la empresa*. Editor Lima productor. Obtenido de <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>
- Alva, J.(2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “extintores e. mendoza e.i.r.l.” – chimbote, 2018* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10131/financiamiento_micros_y_peque%
c3%91as_empresas_y_sector_comercio_sanchez_alva_jaqueline_karol.pdf?sequence=1&isallowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10131/financiamiento_micros_y_peque%c3%91as_empresas_y_sector_comercio_sanchez_alva_jaqueline_karol.pdf?sequence=1&isallowed=y)
- Ana, P. (2018). *Caracterización de financiamiento y rentabilidad, de las mypes sector comercio, rubro tiendas de abarrotes, en el distrito tumbes, 2017* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. [file:///f:/taller%
20de%20investigación/rentabilidad_inanciamiento_perez_jaramillo_melva_ana.pdf](file:///f:/taller%20de%20investigación/rentabilidad_inanciamiento_perez_jaramillo_melva_ana.pdf)
- Arias, F.(2012). *El proyecto de investigación. introducción a la metodología científica*. 6ta. obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=w5n0bgaaqbaj&oi=fnd&p>

g=pa11&dq=investigacion+descriptiva+segun+arias+2012&ots=kxqqcjuwp3
&sig=jwn44an-wl1srfa4cpkvmpbm3n4#v=onepage&q&f=false

Bonett, C.(abril de 2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – colombia* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Cáceres, I.(2008). *La teoría del acelerador: análisis prospectivo en los factores determinantes en panamá. años: 1970-2008*. obtenido de https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/iac/teorias_inversion.html

Correa, D.(2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en iberoamérica* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Durand, Z. (2015). *Influencia del financiamiento en el desarrollo de las mypes en el sector comercial del distrito de independencia-período 2015* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/unasam/1814/t033_70178817_t.pdf?sequence=1&isallowed=y

- Figuroa, B.(2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “agropecuaria paulino” de chimbote, 2016* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4615/financiamiento_sector_comercio_gordon_figuroa_fiorella_rocio.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Gamboa, B. (2019). *Financiamiento Bancario de Empresas de Menor Tamaño en Chile* [Trabajo de investigación, Universidad de Chile]. Repositorio institucional.
https://fivana.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=%7Bkeyword%7D&utm_content=servicios&utm_campaign=AO-TID
- Haydee, B.(2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “botica roma” de huarmey, 2016* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5434/financiamiento_micro_y_pequenas_empresas_yunca_felix_vilma_haydee.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Henao, S. (2016). *Procesos de producción de alimentos balanceados planta de concentrados colanta itagüí*. obtenido de

http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1492/1/procesos_produccion_alimentos_balanceados_colanta.pdf

Hernández, R., Hernández, C. y Baptista, M. (2017). *Metodología de la investigación*. Sexta edición, ISBN: 978-607-15-0291-9. Printed in Mexico.

Recuperado de

<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Meza, E. (2016). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype en la asociación de productores de plantas ornamentales las orquideas del mercado “las flores” de piedra liza – lima, 2016* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7907/financiamiento_micro_finanzas_meza_espinoza_emily_angelica.pdf?sequence=4&isallowed=y

Morisaki, A. (1 de mayo de 2016). asbanc Perú. obtenido de

<https://www.youtube.com/watch?v=o3t03ld2rzu&feature=youtu.be>

Myers, B. (2010). *Principios de finanzas corporativas*. obtenido de https://www.ucursos.cl/usuario/b8c892c6139f1d5b9af125a5c6dff4a6/mi_blog/r/principios_de_finanzas_corporativas_9ed__myers.pdf

Oscar, G. (enero de 2019). *Financiamiento bancario de empresas de menor tamaño en Chile*. obtenido de

https://www.sbif.cl/sbifweb3/internet/archivos/publicacion_12386.pdf

Pajuelo, B. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro*

poblado de vicos, provincia de carhuaz, 2016 [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/533/financiamiento_rentabilidad_oncoy_pajuelo_arturo_rufino.pdf?sequence=1&isallowed=y

Pita, F.(2002). *Investigación: investigación cuantitativa y cualitativa*. obtenido de https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf

Quispe, I. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de mypes del sector comercio –abarrotes del mercado cerro colorado del distrito de juliaca – 2015* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/uancv/1750/t036_41761370.pdf?sequence=3&isallowed=y

Quispe, P.(2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso corporación vasquez guerreros s.a.c.-ayacucho, 2018* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11579/financiamiento_micro_y_pequenas_empresas_y_sector_servicio_quispe_perez_sonia_rocio.pdf?sequence=1&isallowed=y

Roque, B. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías del distrito de independencia, 2016* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10369/financiamiento_panaderias_norabuena_roque_elizabeth_jessica.pdf?sequence=1&isallowed=y

Sara, V.(2019). *Caracterización del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa hapssa hierbas aromaticas s.a, de sihuas, 2017* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9310/financiamiento_micro_y_pequena_empresa_vega_martinez_sara_carolina.pdf?sequence=1&isallowed=y

Urbina, M. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro tiendas de abarrotes en el distrito de la Cruz - Tumbes, 2017* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17258/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_URBINA_ACOSTA_MARCELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Valeria, B. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de iquitos, 2019* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/financiamiento_rentabilidad_control_interno_ortiz_makuyama_mariana_valeria.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Vera, B.(2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: caso empresa “grupo olicruz”- chimbote, 2015* [Trabajo de investigación para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3504/financiamiento_micro_y_pequenas_empresas_castro_vera_marilyn_veronica.pdf?sequence=1&isallowed=y

Anexo

Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Venta de Balanceados para Animales “Grupo Señor de Mayo” E.I.R.L. – Carhuaz, 2020. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación.

N ^a	ITEMS	RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Financiaron su negocio con recursos personales?		
2	¿Su financiamiento fue de parientes y amigos?		
3	¿Realizaron su financiamiento de las instituciones financieras?		
4	¿Financiaron su negocio con las utilidades que tuvieron?		
5	¿Financiaron su negocio con prestamistas informales?		
6	¿Obtuvieron su crédito solicitado a corto plazo?		
7	¿Utilizaron su financiamiento a largo plazo?		
8	¿Cuándo solicitaron su préstamo les brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo?		
9	¿Su financiamiento fue para la apertura de nuevas sucursales?		
10	¿El sistema financiero les brindó alta tasa de interés?		
11	¿Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio?		
12	¿El financiamiento que realizaron lo invirtió en capital?		
13	¿Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que les financió?		
14	¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados?		
15	¿Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario?		

Anexo 2: Protocolo de consentimiento informado para encuestas

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE BALANCEADOS PARA ANIMALES “GRUPO SEÑOR DE MAYO” E.I.R.L. – CARHUAZ, 2020 y es dirigido por Yelitza Fabiola Lugo Huamaliano, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: para optar el grado académico de bachiller de ciencias contables y financiera.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo yeli.lugo.h@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Judith Miriam Figueroa Diaz

Fecha: 30/09/2020

Correo electrónico: Judith.741@hotmail.com

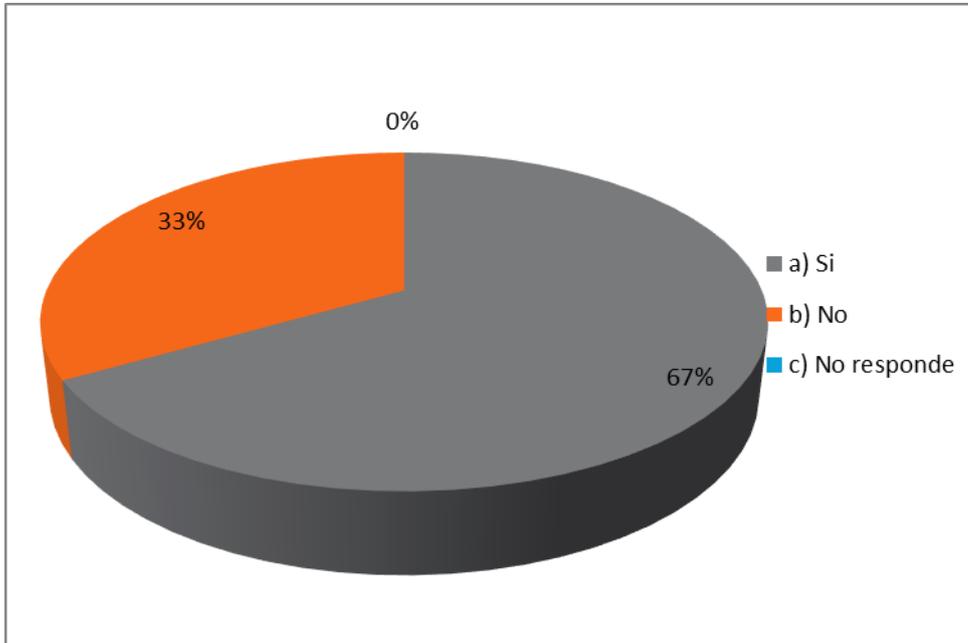
Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger)

Anexo 3: Figuras

Figura 1

Se financió con recursos personales la empresa.

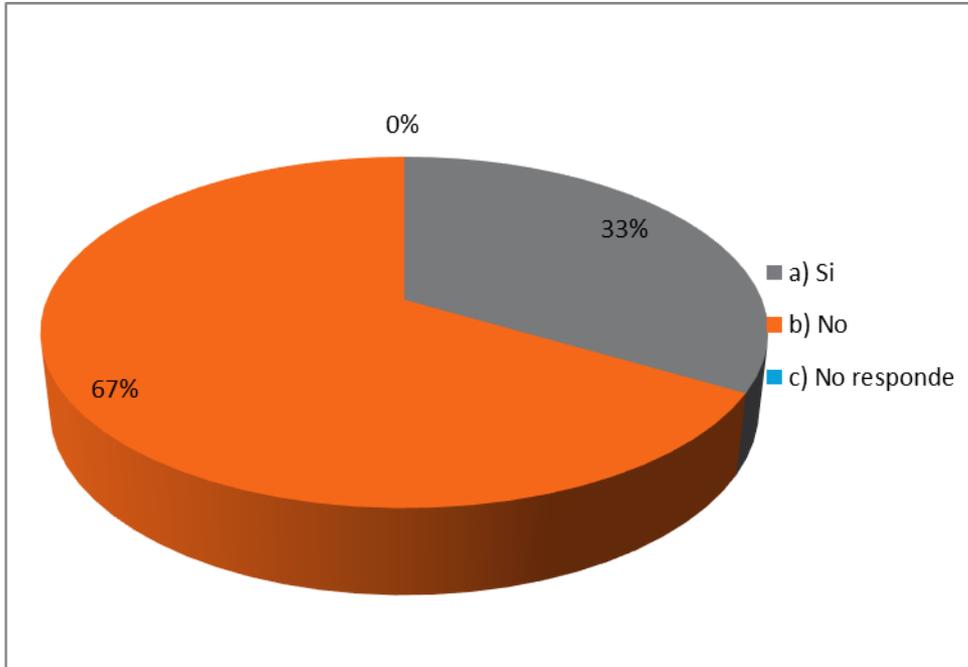


Fuente: Tabla 1

Interpretación: Se puede observar que el 67% respondió que se financió el negocio con recursos personales, mientras tanto el 33% respondió que no.

Figura 2

El financiamiento de la empresa fue de parientes y amigos.

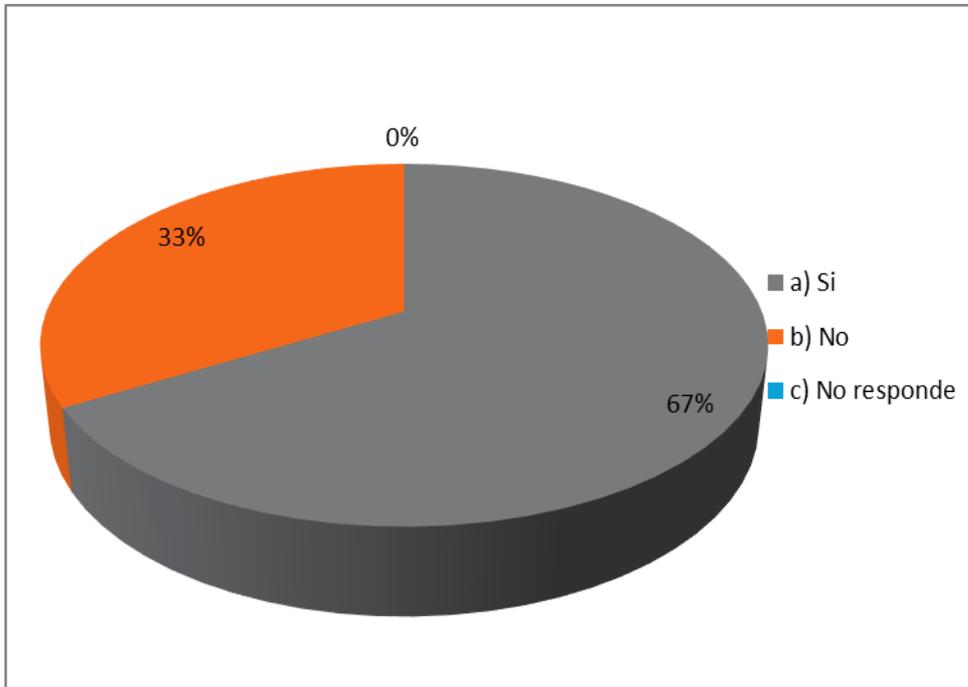


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Se observa, que el 33% dijo que su tipo de financiamiento fue de parientes y amigos más cercanos, mientras tanto que el 67% dijo que no.

Figura 3

La empresa realizo su financiamiento en las instituciones financieras.

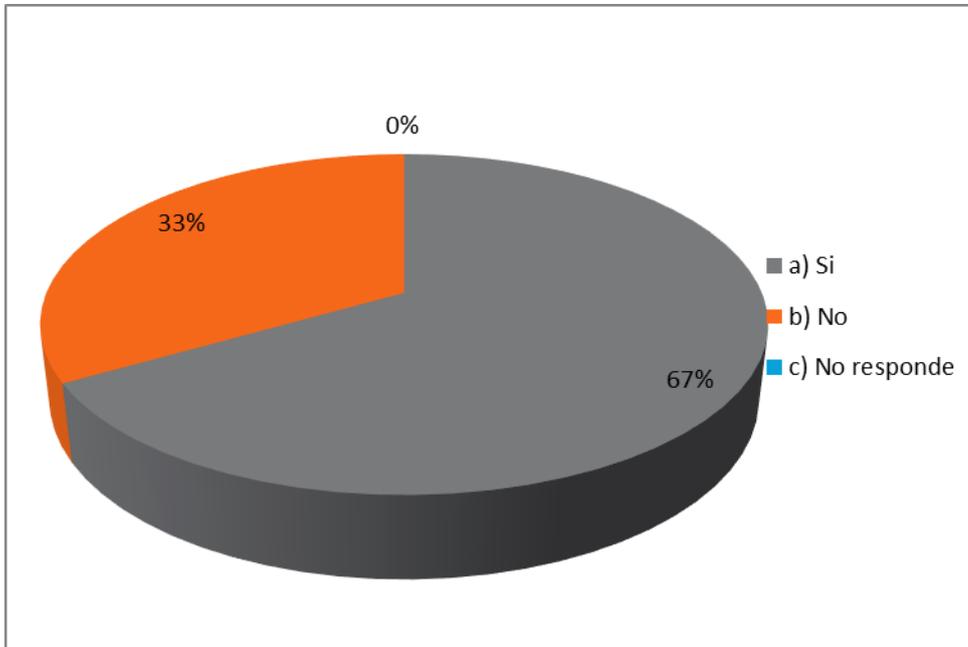


Fuente: Tabla 3

Interpretación: El resultado obtenido se observa que el 67% dijo que su financiamiento es de entidades financieras, y el 33% dijo que no.

Figura 4

La empresa se financio alguna vez con utilidades que tuvieron.

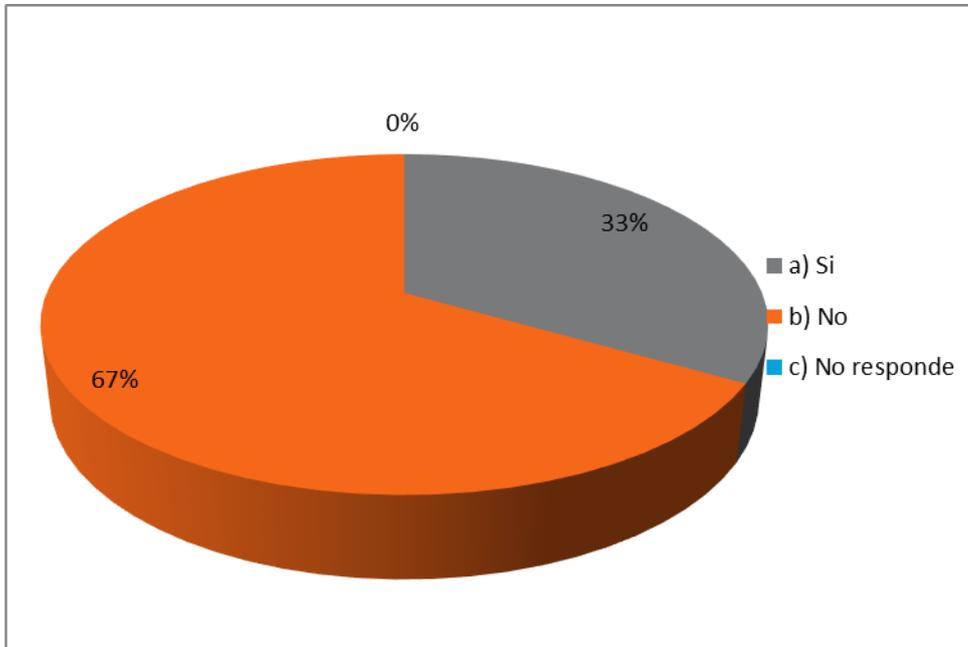


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Se puede observar, que el 67% respondió que se financio su negocio con las utilidades que tuvo, mientras tanto el 33% respondió que no.

Figura 5

Alguna vez su negocio se financio con prestamistas informales.

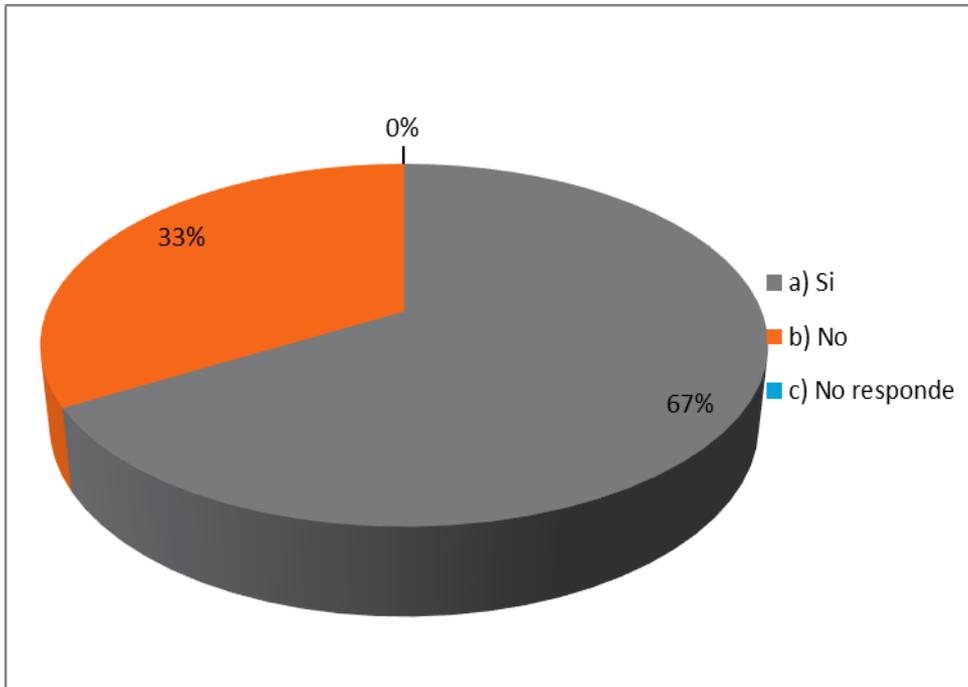


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Se puede observar, que el 33% respondió que se financió con prestamistas informales, y el 67% respondió que no.

Figura 6

La empresa alguna vez silicito crédito a corto plazo.

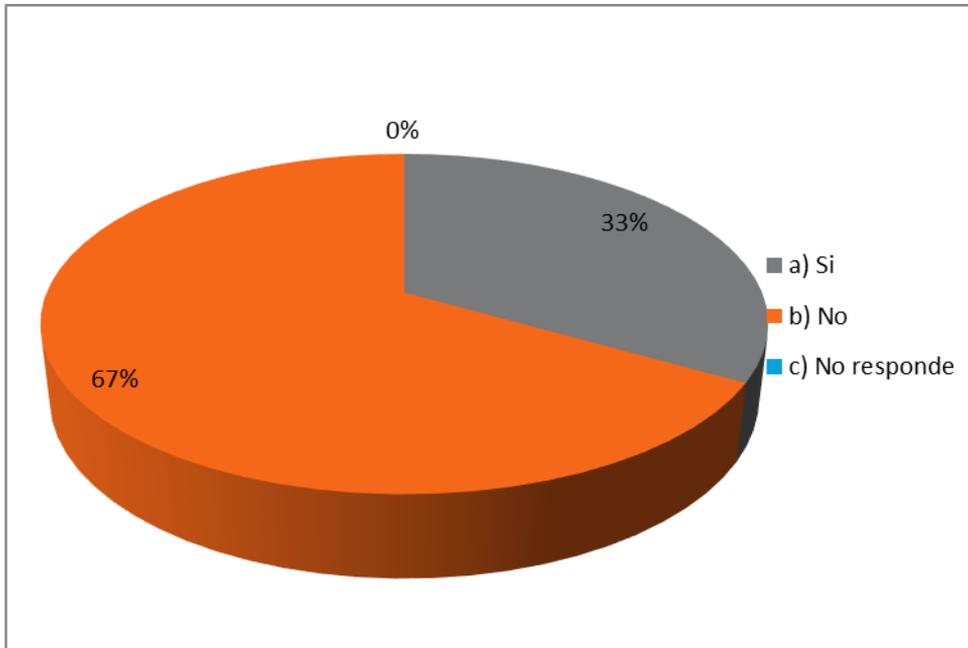


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Se obtuvo que el 67% dijo que se obtuvo crédito solicitado en corto plazo y el 33% dijo que no.

Figura 7

La empresa tuvo financiamiento a largo plazo.

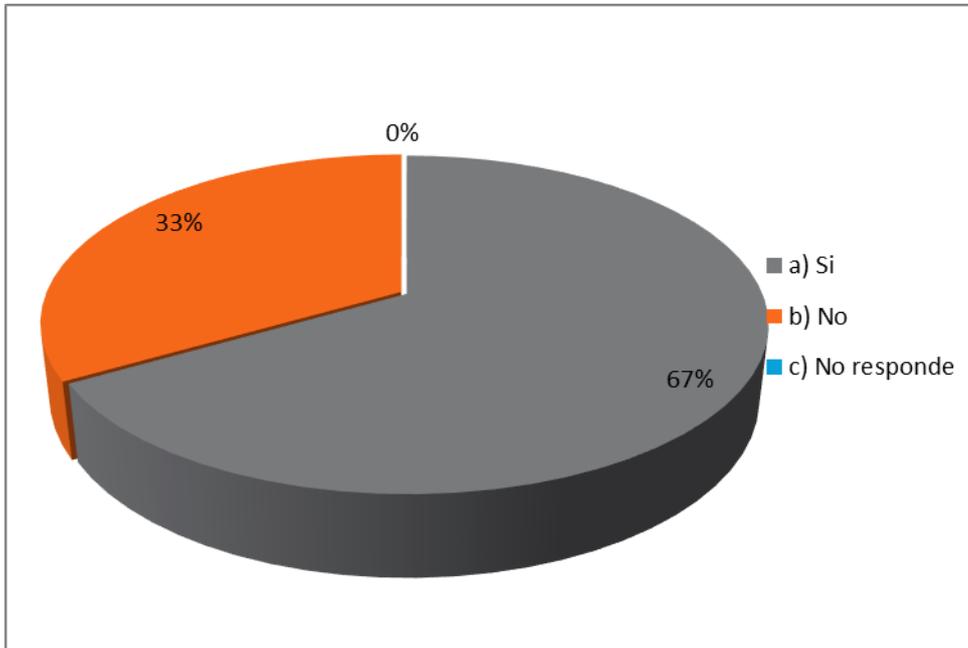


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Se puede observar que 33% dijo que utilizó el financiamiento a largo plazo, mientras tanto el 67% dijo que no utilizó.

Figura 8

Cuando solicitaron su préstamo le brindaron información para que la empresa en el futuro no tenga riesgo.

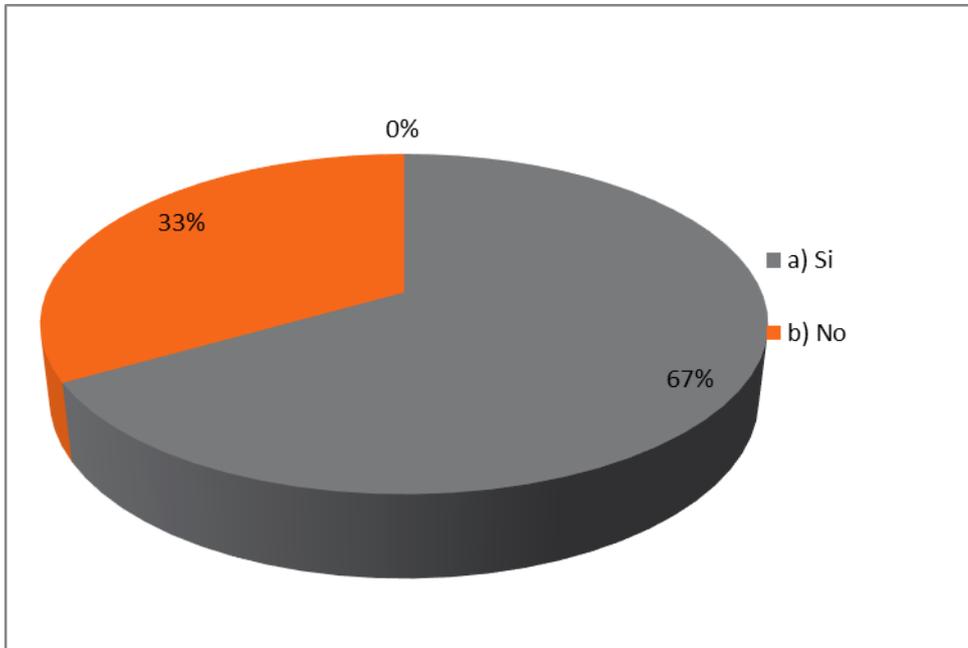


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Se puede observar que, el 67% dijo que sí tuvieron la información antes de solicitar un préstamo sobre los riesgos posibles a futuro para la microempresa, mientras que el 33% afirmó que no.

Figura 9

Su financiamiento fue para la apertura de nuevas sucursales.

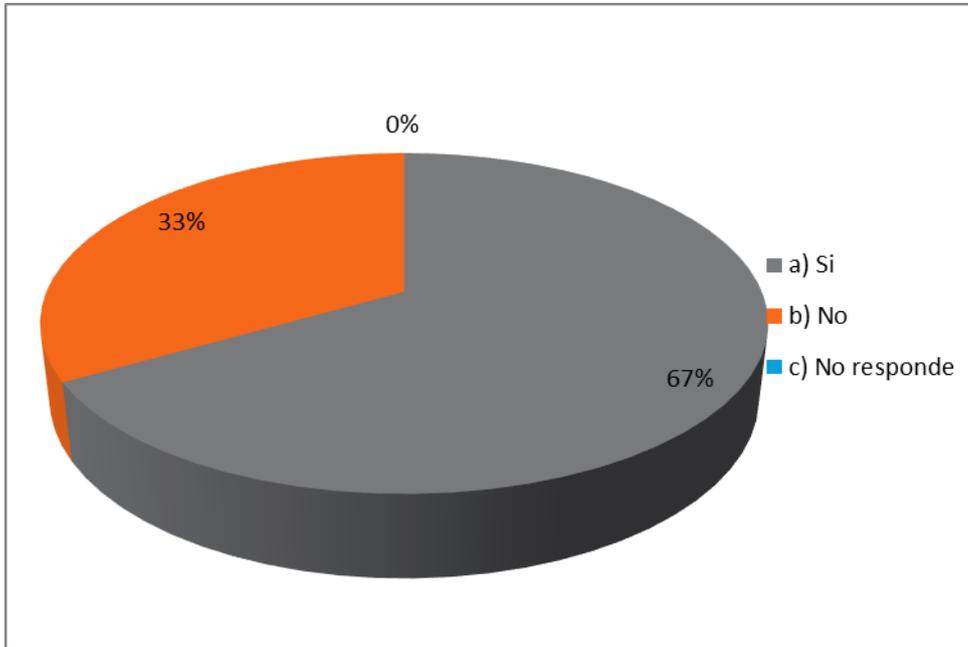


Fuente: Tabla 9

Interpretación: Se obtuvo, que el 67% respondió que su financiamiento fue para apertura de nuevas sucursales, el 33% respondió que no.

Figura 10

El sistema financiero les brindó alta tasa de interés.

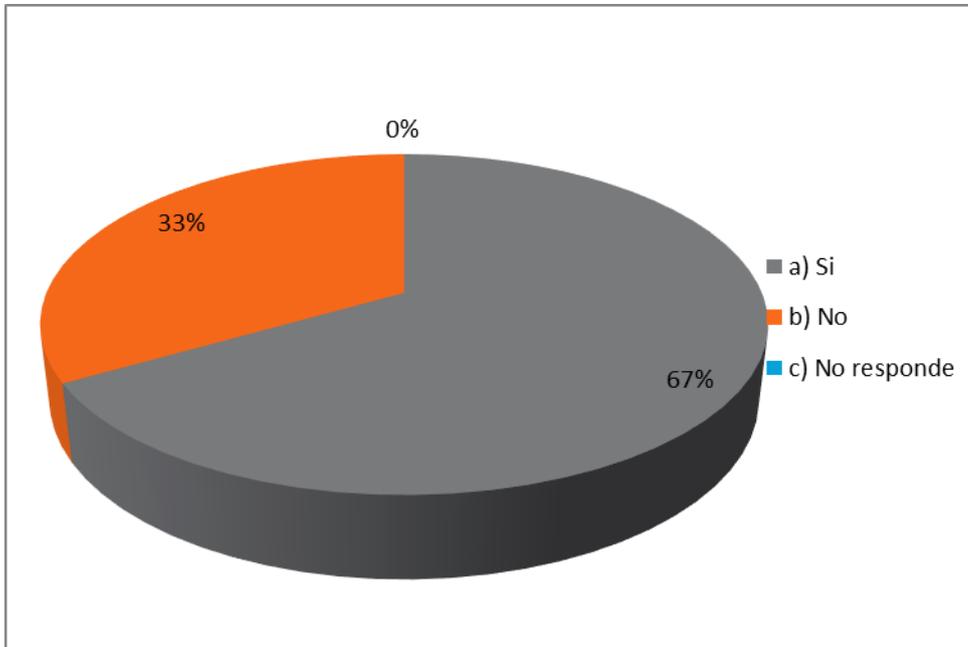


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Nos muestra, que el 67% afirmó que el sistema financiero le brindo alta tasa de interés, mientras que el 33% afirmó que no.

Figura 11

Su financiamiento fue productivo económicamente para su negocio.

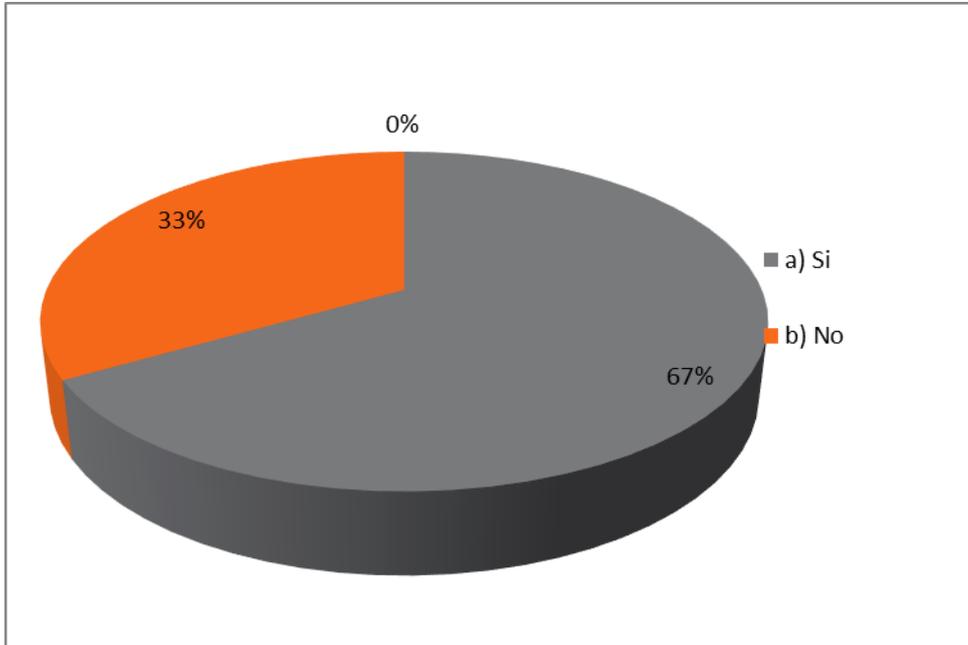


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Nos muestra en el resultado obtenido, que el 67% afirmó que su financiamiento fue muy productivo económicamente, mientras que el 25% afirmó que no.

Figura 12

El financiamiento que realizaron lo invirtió en capital.

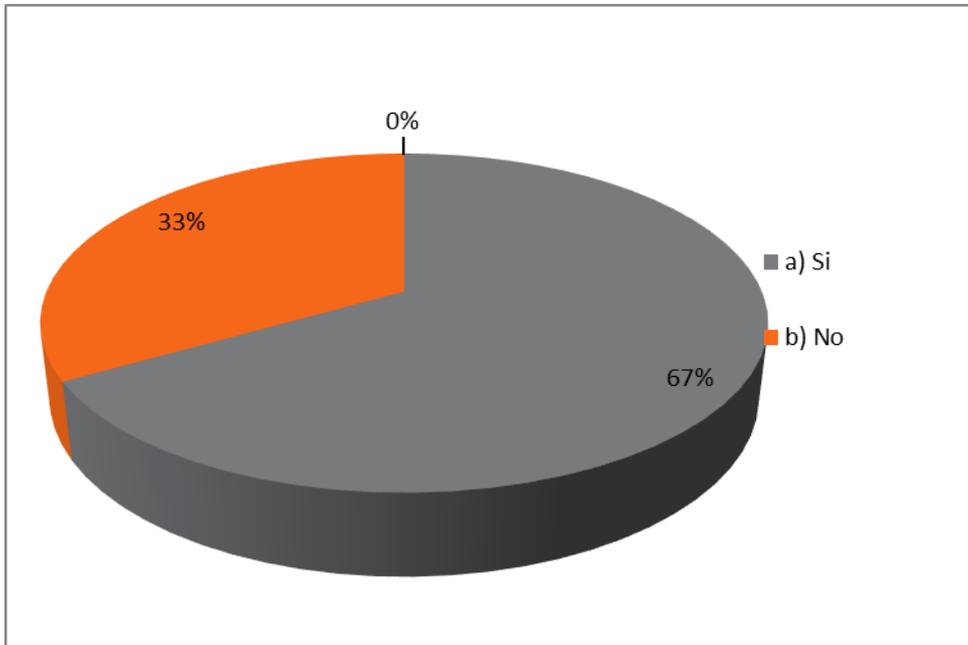


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Muestra el resultado obtenido, el 67% afirmó que invirtió su financiamiento en capital, mientras que el 33% afirmó que lo invirtió en otras necesidades.

Figura 13

Conocieron las políticas financieras de la entidad bancaria que le financió.

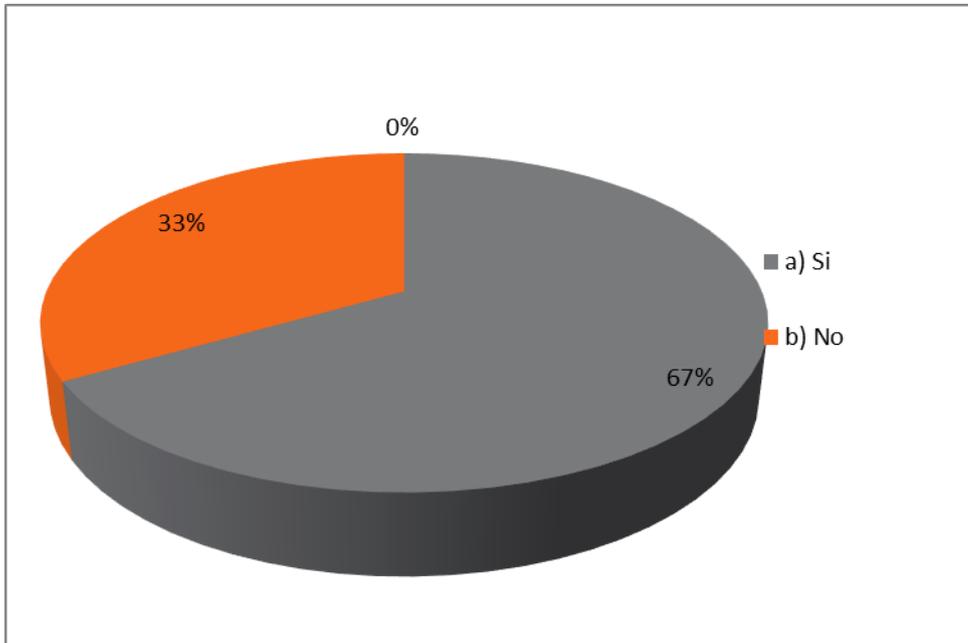


Fuente: Tabla 13

Interpretación: Muestra en el resultado obtenido, el 67% afirmó que conocen las políticas financieras que tiene la entidad bancaria que le financia y un 33% afirmó que desconocen.

Figura 14

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados.

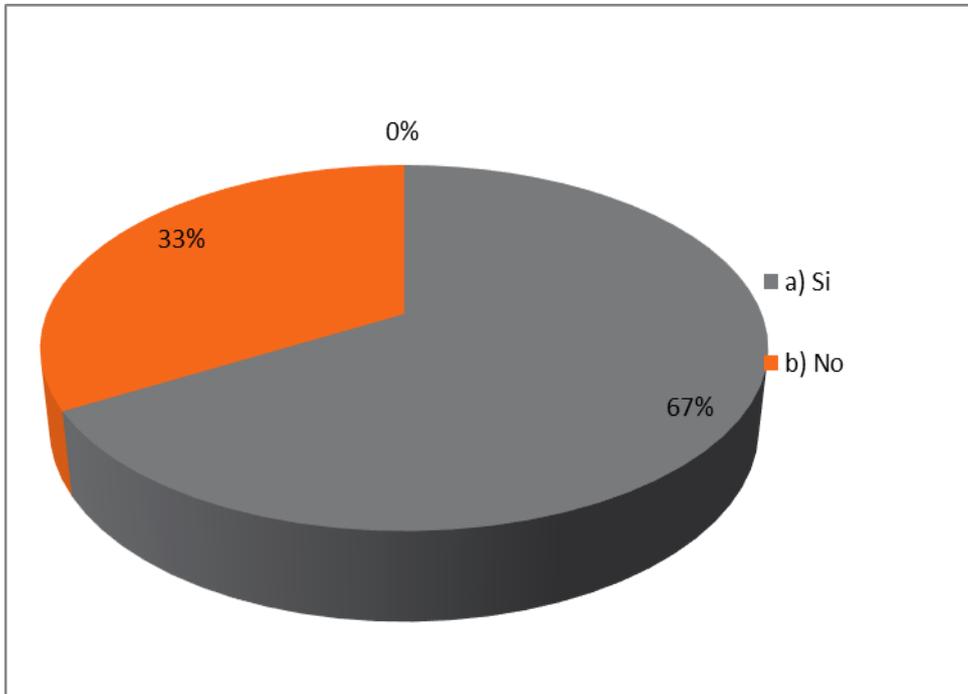


Fuente: Tabla 14

Interpretación: Muestra en el resultado, que el 67% afirmó que le otorgaron su crédito por el monto solicitado, y el 33% afirmó que no.

Figura 15

Tuvieron dificultades para obtener su préstamo bancario.



Fuente: Tabla 15

Interpretación: Nos muestra, que el 67% afirmó que tuvo dificultades para obtener su préstamo, mientras que el otro 33% afirmó que no.