



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MYPE, SECTOR SERVICIO – CASO: RESTAURANTE
“MI JUANILLO” DISTRITO DE ZORRITOS, TUMBES,
2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

ESPINOZA JUAREZ, NAYELLY ESMIT

ORCID: 0000-0001-5083-2719

ASESOR:

RUBINA LUCAS, FELIX

ORCID ID: 0000-0001-7265-874X

HUARAZ – PERÚ

2021

Título:

Caracterización del financiamiento de las mype, sector servicio –
caso: restaurante “Mi Juanillo” del distrito de zorritos, región tumbes,
2019.

Equipo de trabajo:

AUTORA:

Espinoza Juarez, Nayelly Esmir.

ORCID: 0000-0001-5083-2719

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Tumbes, Perú

ASESOR:

Rubina Lucas, Félix.

ORCID ID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO:

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza.

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio Nélica Rosario.

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Diaz Alberto Enrique.

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Hoja de firma del jurado y asesor

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza.

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario.

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Broncano Diaz, Alberto Enrique.

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Miembro

DR. Rubina Lucas, Félix.

ORCID ID: 0000-0001-7265-874X

Asesor

Agradecimiento

En primer lugar, le agradezco a Dios por guiarme en el camino correcto para seguir adelante con mi carrera profesional y bendiciéndome día a día, dándome las fuerzas suficientes para poder levantarme cuando más lo necesitaba.

A mi familia, por creer y confiar en mí, brindándome todo su amor, anhelo y confianza. Y apoyándome en cada momento de vida.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote - Uladech por formarnos como profesionales. A mi asesor por haberme brindado sus conocimientos, experiencia, motivación y por sus enseñanzas en mi investigación.

NAYELLY ESPINOZA.

Dedicatoria

Le dedico el presente trabajo de investigación a mi Dios, quien me guio en el camino de mis estudios universitarios, por darme salud, fortaleza y bendecirme para alcanzar mis metas como persona y profesional.

A mis padres junto con mi hermano Sebastián, quienes con amor y esfuerzo me brindaron una educación y por motivarme siempre para continuar con mi meta.

A mi hermana Anais quien me inspiro a elegir esta carrera profesional y sobre todo fue mi mayor ejemplo de superación, a mi hermana Katherine que me brindo su apoyo para seguir adelante y sobre todo a mi novio quien siempre estuvo ahí aconsejando y exigiéndome a culminar mi carrera profesional para obtener mi bachiller de contador público.

NAYELLY ESPINOZA.

Resumen

El presente estudio surgió a partir del problema científico planteado como: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019? tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019. La metodología que se ha empleado es tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, aplicándose la técnica de cuestionario y se obtuvo los siguientes resultados. Se tomó como muestra a la Mype sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019, donde se encuestó al propietario, contador y trabajadores del área de almacén, a quienes se le aplicó una encuesta de 17 preguntas. En cuanto a las características del financiamiento se obtuvo que el 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, manifestó que, si obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 100 % manifestó que, si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, el 100 % manifestó que, si invirtió en su capital de trabajo, el 100 % manifestó que si les entregaron el crédito solicitado. Las conclusiones demuestran que en este tipo de negocios predomina el autofinanciamiento, la Mype accede al financiamiento bancario y dichos resultados lo utilizan en su capital de trabajo.

Palabras clave: Financiamiento, Mypes, Restaurante.

Abstract

The present study arose from the scientific problem posed as: What are the characteristics of the financing of the MSM, service sector - Case: Restaurant "Mi Juanillo" of the District of Zorritos, Tumbes, 2019? had as general objective: Determine the characteristics of the financing of the MSM, service sector - Case: Restaurant "Mi Juanillo" of the District of Zorritos, Tumbes, 2019. The methodology that has been used is quantitative type, descriptive level, non-experimental design, applying the questionnaire technique and the following results were obtained. The service sector Mype was taken as a sample - case: Restaurant "Mi Juanillo", of the District of Zorritos, Tumbes, 2019, where the owner, accountant and workers of the warehouse area were interviewed, to whom a survey of 17 questions. Regarding the characteristics of the financing, it was obtained that 100% who were the owner and workers surveyed of the Mype, stated that if they obtained a short-term financing, 100% said that if they resort to financing from banks, the 100% stated that if they invested in their working capital, 100% stated that they had the loan requested. The conclusions show that in this type of business self-financing predominates, the Mype accesses bank financing and these results use it in their working capital.

Keywords: Financing, Mype, Restaurant.

Índice

Contenido

	Pág.
Caratula.....	i
Título:.....	ii
Equipo de trabajo:.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Índice	ix
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura.....	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	22
2.3. Marco Conceptual	54
III. Hipótesis	57
VI. Metodología.....	58

4.1. Diseño de la investigación.....	58
4.2. Población y muestra	58
4.3. Definición y operacionalización de variables	60
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
4.5. Plan de análisis.....	61
4.6. Matriz de consistencia	62
4.7. Principios éticos:.....	63
VII. Resultados	65
5.2 Análisis de resultados	72
VII. Conclusiones y recomendaciones	76
Aspectos Complementarios	78
Referencias Bibliográficas.....	78
Anexos	82

Índice de tablas

Tabla 1: Edad del propietarioa o gerente.....	65
Tabla 2: Genero.	65
Tabla 3: Ocupación en el negocio.....	66
Tabla 4: Grado de instrucción.....	66
Tabla 5: Cuantos años de funcionamiento tiene su Mype en el mercado	67
Tabla 6: Cuántos trabajadores tiene su empresa	67
Tabla 7: La mediana y pequeña empresa es.....	68
Tabla 8: En qué régimen tributario se encuentra la Mype	68
Tabla 9: La mediana y pequeña empresa se formó para.....	69
Tabla 10 Su empresa solicito un financiamiento de un banco.....	69
Tabla 11: En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo	69
Tabla 12: Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.	70
Tabla 13: Le otorgaron el crédito solicitado	70
Tabla 14: Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito.	70
Tabla 15: Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo.	71
Tabla 16: Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito	71
Tabla 17: Cuántas veces solicitó crédito.....	71

Índice de figuras

FIGURA 1: Edad del Propietario o Gerente	86
FIGURA 2: Genero	87
FIGURA 3: Ocupación en el negocio.....	88
FIGURA 4: Grado de instrucción.....	88
FIGURA 5: Cuántos años de funcionamiento tiene su Mype en el mercado	89
FIGURA 6: Cuántos trabajadores tiene su empresa	90
FIGURA 7: La mediana y pequeña empresa es:.....	90
FIGURA 8: En qué régimen tributario se encuentra la Mype	91
FIGURA 9: La mediana y pequeña empresa se formó para	92
FIGURA 10: Su empresa solicitó un financiamiento de un banco.....	92
FIGURA 11: En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo.....	93
FIGURA 12: Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	94
FIGURA 13: Le otorgaron el crédito solicitado	94
FIGURA 14:Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito	95
FIGURA 15: Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo	96
FIGURA 16: El crédito fue a.....	97
FIGURA 17: Cuántas veces solicitó crédito.....	98

I. Introducción

El presente trabajo de investigación denominado “Caracterización del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante Mi Juanillo del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019.” Proviene de las líneas que han sido asignadas por la escuela profesional de contabilidad y comprenden el campo disciplinar promoción de la Mype.

El mundo avanza a una velocidad precipitada hacia la interdependencia económica, lo cual simboliza grandes retos a las naciones y a las Mypes. Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas del ayer, generando el incremento de las micro y pequeñas empresas, buscando así fomentar diferentes fuentes de trabajo, para la obtención de recursos económicos que les permita generar crecimiento (Sanchez, 2016).

La Mype son vínculos conformados humanos, materiales, tecnológicos y financieros, destinados para realizar acciones de servicio producción o comercio con el propósito de conseguir beneficios económicos. Estas organizaciones están representadas por un individuo natural o jurídica bajo cualquier forma de organización reconocida por la legislación actual. Es causada como una elección de empleo familiar o individual, con un capital de ordenamientos, número de empleados y un nivel de ventas anuales. Las Mypes hoy en día son de gran calidad dentro del mercado empresarial, ya que estas organizaciones son las que más causan y generan más empleos, a razón que los empleadores obtienen mejores y mayores beneficios por acogerse a un sistema especial y para los personales les da la oportunidad de acceder a estos centros sin contar con una preparación profesional ya que la mano de obra en su mayoría es artesanal (Sanchez, 2016).

En la actual investigación su enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019?.

Para dar respuesta al enunciado del problema se planteó el siguiente objetivo general:

1. Determinar las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019.

Para poder cumplir con nuestro respectivo objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de la Mype, sector servicio – Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del distrito de Zorritos, Región Tumbes, 2019.
2. Describir las principales características de la Mype sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Región Tumbes, 2019.

Respecto a la metodología es tipo de investigación cuantitativo, no experimental porque se ha recolectado los datos, sin que el investigador manipule las variables. El nivel de investigación fue descriptivo, el diseño de la investigación fue descriptivo simple, cuya variable fue Caracterización del Financiamiento, se tomó como muestra a la Mype sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019, donde se encuestó al propietario, contador y trabajadores del área de almacén y población la misma que está conformada por el restaurante. Por lo que el motivo en el campo de la justificación de la actual investigación.

Se justifica de una manera práctica, porque existe la necesidad de conocer las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019.

En cuanto las técnicas de investigación, se empleó la encuesta y como instrumento de recolección de datos, se utilizó el cuestionario estructurado. Estos datos obtenidos mediante las técnicas e instrumentos ejecutados, fueron ingresados a una base de datos creados en el programa informático de Microsoft Excel 2010, software que funcionó como hoja de cálculo para realizar cuadros y gráficos estadísticos.

Se obtuvo como resultado: que el 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, manifestó que, si obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 100 % manifestó que, si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias, el 100 % manifestó que, si invirtió en su capital de trabajo, el 100 % manifestó que si les entregaron el crédito solicitado. Las conclusiones demuestran que en este tipo de negocios predomina el autofinanciamiento, la Mype accede al financiamiento bancario y dichos resultados lo utilizan en su capital de trabajo.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Internacionales

En la presente investigación se entiende como antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador, en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos de Perú; que han utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Guerra, 2015) en su investigación titulada: “Evaluación de la calidad de la atención al cliente en las empresas lácteas de la ciudad de san juan de pasto departamento de Nariño”; El objetivo de la presente investigación consistió, evaluar la calidad de la atención al cliente en los puntos de venta directa de las empresas lácteas de la ciudad de San Juan de Pasto. Para determinar la satisfacción y la calidad en la atención que brindan a los clientes se realizó a través de la modificación del cuestionario del modelo de SERVQUAL (Service of quality). Los resultados arrojaron un 68% que base de escala de Likert los clientes están satisfechos, sin embargo, se encontró un Índice de Calidad en el Servicio (ICS) de -1.69 lo que significa que las percepciones de los clientes se encuentran por debajo de las expectativas. La dimensión de elementos tangibles encuentra más alejado del cero, con una brecha de -1.74, esto indica que los clientes están inconformes con la apariencia física de las instalaciones. En este sentido se propuso estrategias de calidad de servicio de Leonard Berry 2001, para mejorar las causas encontradas en esta investigación.

(Arellano, 2017) en su investigación titula: Las Micro y Pequeñas Empresas requieren implementar un sistema de gestión de contabilidad de costos como un elemento básico que permita la determinación de costos de la producción de los bienes y servicios, para la toma de decisiones y establecer el precio de venta que permita competir en el mercado con su competencia. En ese contexto, la investigación tiene el objetivo de determinar la importancia de la aplicación del método de costeo basado en actividades (ABC) en la contabilidad de costos en la Micro y Pequeña Empresa de la República del Ecuador. Para ello se utilizó como metodología una revisión documental de las investigaciones realizadas sobre la

contabilidad y el cálculo de costos en las Mypes. Es de tipo causal. Los resultados muestran que el uso de la contabilidad de costos está relacionado con la contabilidad de gestión; se da en empresas manufactureras con mayor grado que en empresas comerciales y de servicio, y es probable que el método ABC haya sido aplicado en el cálculo de los costos por parte de las Pymes.

(González, 2014) la tesis para optar el grado de Magister en Contabilidad y Finanzas, con el título “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Mypes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, los objetivos son la identificación y caracterización de las variables de la gestión financiera y su sociedad con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas empresas del sector comercio de la ciudad de Bogotá. La metodología selecciono una población de 1,465 pymes que reportaron información a la Superintendencia de sociedades del 2008 al 2013, se empleó un diseño de investigación de tipo cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. En conclusión, se llegó a, que la principal problemática de las Mypes a nivel Nacional y Latinoamericano, es la obtención de recursos a través de fuentes externas, con el fin de solventar sus operaciones.

Nacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Ciudad de Tumbes que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Paredes, 2017) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPES del sector turismo rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016”; La investigación tuvo como objetivo

general determinar las características del financiamiento y competitividad de las Mype del sector Turismo Rubro de Restaurantes del Distrito de Chiclayo, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto de estudio fue financiamiento y la otra variable es la competitividad; la población (finita) estuvo conformada por quince (15) Mype, información proporcionada por la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque (CCPL). La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Obteniéndose la siguiente conclusión: Las características del financiamiento de las Mype del sector turismo, rubro restaurantes son, que los trabajadores de las Mype mencionan que, si cuentan con financiamiento externo y que es de vital importancia para la subsistencia de su negocio, por otro lado, aplican los procesos de gestión financiera (planificar, organizar y controlar), y por lo general no planifican decisiones de inversión para el corto plazo y tampoco decisiones de financiamiento.

(Carrillo, 2016) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014- 2015”; Tuvo como objetivo general determinar las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Surquillo Cercado, provincia y departamento de Lima, Período 2014 – 2015. El estudio fue descriptivo y no experimental y se aplicó una encuesta de 22 preguntas cerradas a las Mypes de una muestra de 20 restaurantes. Llegando a los siguientes resultados: sobre el perfil del emprendedor: el 50% tienen entre 41 a 50 años de edad, el 60% es casado y 80% es de género masculino. Sobre las características de las Mypes: el

55% tienen más de 6 años en el mercado, 70% tienen entre 5 a 10 años, el 100% tienen RUC y licencia de funcionamiento y el 80% está en el RER. Sobre el financiamiento: el 85% ha solicitado crédito, 50% fue de Bancos, 40% lo empleó en mejoramiento del local y 65% lo pagó en 24 meses. Por lo que se concluye que las Mypes en estudio han recibido financiamiento, se han capacitado y son rentables.

(Vinces, 2018) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype, sector servicios, del rubro restaurantes del Distrito de Máncora, 2018”. Tiene como objetivo general, “Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector servicio, rubro restaurantes, del distrito de Máncora, 2018”. El nivel y tipo de investigación fue cuantitativo y no experimental, respectivamente; el diseño realizado fue descriptivo. La población estuvo constituida por 60 Mype y la muestra por 38 Mype, se les se las aplicó una encuesta de 22 preguntas; dividida en dos capítulos, el primero correspondiente a la caracterización del financiamiento, con 12 preguntas en escala nominal; obteniendo como resultados que el 89% (34 personas) de los encuestados, manifiestan que ha recibido financiamiento y el 11% (4 personas) que no solicitaron préstamos, durante el 2018; recurriendo el 47% (18 personas) a Bancos, el 34% (13 personas) a Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC’s), el 8% (3 personas) a Financieras. Además, el 44% (15 personas) de los encuestados manifiestan que utilizan el préstamo para el mejoramiento del local; además, un 32% (11 personas) para capital de trabajo; asimismo, un 12% (4 personas) para compra de deuda y otro 12% (4 personas) para actividades distintas al giro del negocio.

Regionales

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ancash, menos en la ciudad de Tumbes, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Pérez, 2018) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y liderazgo de las Mypes, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018”; Tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y liderazgo de las Mypes, sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes, 2018. Utilizando como metodología el tipo de investigación descriptivo, nivel cuantitativo y diseño no experimental, y mediante la utilización de la encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos para una población que ha criterio se ha considerado 10 propietarios de las 10 Mypes dedicadas al rubro restaurantes, se concluyó que los propietarios de cada restaurante optaron por tener un crédito por deuda para el inicio de su negocio ya que estos son los más accesibles y además les permiten tener una buena rentabilidad, además de utilizar un préstamo no bancarizado como son las cajas.

(Acha, 2018) en su investigación titulada: “Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Rubro Restaurantes de Venta de Menú, de la AV. Fernando Belaunde Terry del Centro Poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018”. El nivel de investigación es descriptiva- aplicada de tipo Cualitativa, el diseño que se realizo es no experimental, la población y la muestra fue de 25 MYPES, a quienes se les aplico un cuestionario de 21 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: De las características de las Mypes, El 80% de los

restaurantes tienen RUC y el 40% tienen de 01 a 03 años de funcionamiento. También se determinó que, el 56% de los negocios tienen laborando de 01 a 03 trabajadores. Respecto al financiamiento de las Mypes; El 72% de las Mypes utilizan recursos de terceros para financiarse, de los cuales el 78% solicitó préstamos a las entidades bancarias porque les brindan mayores facilidades. Así mismo el 44% pagó una tasa de interés anual del 21% - 30%. También se determinó que el 83% de los empresarios le otorgaron el préstamo a corto plazo. En donde el 78% invirtió el crédito en mejoramiento y ampliación del negocio. Respecto a la rentabilidad de las Mypes; El 64% de los propietarios indicó que sus ventas mensuales son de S/ 1,000 - S/. 2,000. Así mismo el 44% señalaron que tienen dificultades con respecto a la rentabilidad debido a los costos elevados. También se determinó que, el 36% de los empresarios según la percepción de la rentabilidad es de 11% - 20%.

(García, 2018) en su investigación titulada: “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Restaurantes De Mariscos En El Distrito De La Cruz- Tumbes, 2018”, estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz – Tumbes, 2018. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 14 restaurantes. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las características de las Mypes: El 100% de las Mypes en estudio tienen posicionamiento en el mercado, el 100% indican estar inscritos en registro único contribuyente (RUC). Respecto al financiamiento: El 57.14% financia su actividad productiva con recursos propios, el 100% indica que, si han requerido financiamiento, 57.14% el monto solicitado fue

entre S/. 1,000 -3,000. Respecto a la rentabilidad: Del 100% (14) de los encuestados, el 64.29% (9) de los representantes indico que su empresa es rentable un 50%, el 64.29% de las Mypes manifestaron que el problema que afecta la rentabilidad de su negocio son ventas bajas.

Locales

(Vite, 2018) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes – rubro restaurantes en el distrito de Zorritos, provincia Contralmirante Villar, 2018”. Que tiene como objetivo general; Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes – Rubro restaurantes en el distrito de zorritos, provincia contralmirante villar 2018. El mediante informe Final en estudio No cuenta con hipótesis por ser tipo de investigación cuantitativo, con nivel de investigación descriptivo y el diseño de investigación es No experimental descriptivo – Bibliográfico y Documental. Se aplico un cuestionario estructurado directamente sobre el tema de investigación, obteniendo los siguientes resultados; Respecto al Financiamiento; La mayor población de Mypes en estudio Financiado por entidades (Cajas de Ahorros Municipales), a través de créditos, por un monto de 15,000 a 20,000 soles con una tasa de interés del 37% al 42% a un plazo de 2 años, en el que requieren 2 a 4 veces para invertir en Mejora de local.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Teoría del financiamiento.

(Fernández, 2010) considera la teoría del financiamiento una forma de estudiar la racionalidad del comportamiento de un agente económico: empresa, inversores individuales; ante la decisión de asignar sus recursos en el tiempo,

buscando el equilibrio entre consumo e inversión. Definida de esta forma la teoría del financiamiento busca conjugar rentabilidad y riesgo haciendo explícita referencia a los mercados financieros.

✓ **Fuentes del financiamiento.**

Sabemos que las fuentes del financiamiento se pueden dar de distintas maneras, sin embargo, el financiamiento aparte de cumplir un objetivo fundamental, ofrece los recursos necesarios para realizar un proyecto. Las fuentes de financiamiento se clasifican en interno y externo.

- **Financiamiento interno:** Se refiere al tipo de financiamiento en la que la empresa hace uso de sus propios recursos económicos, que son el producto de su actividad empresarial, con el objetivo de volver a invertir sus rendimientos por sí misma. Sus medios económicos pueden ser sus reservas, fondos propios.
- **Financiamiento externo:** Se denomina como un financiamiento que proviene de fuentes externas, estas aportan recursos que proceden de personas, empresas o instituciones ajenas a la empresa. Existen diversas modalidades en esta fuente de financiamiento que ya se había llevado a cabo conforme con las necesidades particulares que las empresas muestran. Una de las entidades que dispone muchas alternativas de financiamiento es la banca formal.

Importancia del financiamiento en la Mype

▪ **Banco Central De Reserva Del Perú:**

La dirección de financiamiento accede a las Mypes a tener una mayor capacidad de mejorar, ejecutar nuevas y más eficientes operaciones, aumenta el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

¿Cuándo se debe buscar financiamiento?

- Cuando hay oportunidad de negocio.
- Cuando se busca mejorar la entidad.
- Para fondear ventas a futuro, cuando se tiene la seguridad de que se va a vender.
- Esto se hace totalmente cuando el negocio es cíclico.

Finalidad del Financiamiento:

(Bustamante, 2011) La Mype constituye uno de los primordiales motores de la actividad económica, y han desarrollado su participación en los diferentes sectores productivos de la economía en los últimos años, incitando al crecimiento y desarrollo del país, es por ello que las instituciones bancarias hoy en día han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción.

Crédito Paralelo

- **Crédito de garantía líquida:** Es el tipo de liquidez que se consigna a financiar la compra de insumos, o a la adquisición de maquinaria, equipos y locales comerciales. El beneficiario tiene la ventaja de recibir asesoría financiera para optimizar el rendimiento de su dinero.
- **Crédito para capital de trabajo:** Es el préstamo que se concede para la compra de mercadería e insumos financiando montos que van desde S/500 hasta S/ 9000 este producto permite al beneficiario cancelar el préstamo en 18 meses.
- **Financiamiento para inversiones:** Es la prestación que da el banco exclusivamente para las adquisiciones de máquinas vehículos y locales comerciales.

- **Créditos para proyectos de infraestructura:** Es aquel préstamo que se hace para obras y/o adquisiciones de terrenos para mercados y galerías comerciales se dirige normalmente a asociaciones o grupos de personas pertenecientes a conglomerados que tienen tres años de antigüedad, y se financia por un monto que va desde US\$ 1000 hasta US\$ 25000 de crédito individual por socio.
- **Línea de capital de trabajo:** Es una línea de crédito que tiene como propósito financiar la mercadería de las Mype por montos que van desde S/500 hasta S/90000, al igual que el anterior programa se puede pagar hasta dentro de 60 meses.
- **Financiamiento de bienes inmuebles:** Es un crédito en cuotas determinadas que se va liquidando según las cancelaciones que ejecute el deudor mensualmente.
- **Créditos activo fijo:** Este tipo de financiamiento se consigna a individuos que requieren proporcionar su empresa con el fin de hacerla más productiva. Al igual que los demás programas de solvencia, los préstamos pueden ser en soles o en dólares financiándose hasta el 80 % del bien y otorgándose términos de hasta 48 meses para cancelar activos muebles y 60 meses para locales.

Costos del financiamiento

Como consecuencia de su habitual desenvolvimiento una empresa o entidad recurre normalmente a financiamiento externo, respecto del cuál incurre en intereses y en gastos originados por la constitución, renovación o cancelación de las mismas.

(Caballero, 2011) nos dice que la NIC 23 define a los Costos por Préstamos como los intereses y otros costos incurridos por una entidad que están relacionados con los fondos que ha tomado prestados, tales como los que a continuación se señalan.

- Gastos por intereses calculado utilizando el método de la tasa de interés efectiva de acuerdo a lo dispuesto en la NIC 39: Instrumentos Financieros:
Reconocimiento y medición.
- Cargas financieras por contratos de arrendamiento financiero reconocidos según la NIC 17: Arrendamientos.
- Diferencias de cambio por financiamientos en moneda extranjera que corresponda a ajustes de los costos por intereses.

En otras palabras, el concepto de Costos por Préstamos incorpora tanto los intereses propiamente dichos, así como los costos directos que se generan por la constitución, renovación o cancelación de cualquier financiamiento para la empresa.

A estos efectos debe considerarse que este tipo de concepto se genera por operaciones comerciales propiamente, resultando, también, de operaciones no comerciales, tales como préstamos bancarios propiamente dichos u obligaciones (empréstitos) de terceros.

Clases de financiamiento:

(Perdomo, 2010)Consisten en obtener liquidez, pero bastante para el cumplimiento de precisas actividades empresariales en un tiempo de manera eficaz y positiva. Progresivamente las etapas del financiamiento tienen una serie de pasos:

- **Negociación:** Aquí se logra elegir dos o tres entidades de crédito; lo que se les facilita el requerimiento de información que utilizará para un posible financiamiento. Se creen las siguientes circunstancias: el valor económico a pedir, la tasa de interés que se pagará por el valor del crédito, el plazo que cederá la entidad financiera para acabar el préstamo, las garantías necesarias, las formas de cómo se pagará el crédito, los requisitos legales que acogen la solicitud de

crédito, los requisitos fiscales, etc. En este modo las Mype cuando realizan un análisis de las entidades financieras, asumirá que hacer una selección de la entidad más conveniente, que debe culminar en la firma del contrato de un financiamiento.

- **Previsión de la negociación:** radica en el establecimiento de unas relaciones previas con las entidades financieras o de crédito, que servirán para el financiamiento. En casos de grandes empresas se analiza la situación actual del país y en cuanto a las Mypes, se estudia el costo del dinero, manifestando un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo de las alternativas más apropiadas para la micro y pequeña empresa.

Mantenimiento en la vigencia del financiamiento:

- Las Mypes asumen el compromiso de proporcionar información sea mensual o periódica cuando le solicitan las entidades financieras.
- Siempre alertará acerca de cómo está llevando a cabo su cumplimiento de las obligaciones que contrajo mediante el contrato con la entidad crediticia.
- Tendrá que vigilar las características de cambio, las tasas de interés, y de cómo está amortizando la deuda.

Fuentes de financiamiento:

(Ccaccya, 2015) para lograr el financiamiento de la Mype puede recurrir al uso de los recursos propios de la organización o que han sido adquiridos de su exterior:

- **Fuentes de financiamiento internas:** Son los recursos de la posesión industrial, manifestado en el activo; por lo que debe trasladar en un inventario de todo lo que logre requerir en un momento dado, sea para asumir un sobrante de capital de trabajo necesarios o para la solución de una situación difícil en el aspecto financiero. Alguno de estas fuentes es:
 - ✓ **Venta del desperdicio:** hay Mypes que por defecto almacenan desperdicios a lo largo de muchos años; sin embargo, hay individuos que tienen interés en obtenerlos; lo que le permite comercializarlos.
 - ✓ **Bienes raíces susceptibles de ser vendidos:** en toda Mype que cuenta con activos de un negocio siempre hay algún bien, que pueda arrendar o venderse; de este modo puede permitirle a la Mype alcanzar un capital líquido con lo que puede enfrenar algunos problemas de carácter financiero.
 - ✓ **Excedentes de mercancías:** cuando se tiene demasiada mercadería en el almacén o en una bodega, puede generar ingresos importantes cuando se reduce el volumen sin perder las ventas porque ayuda a reducir gastos de operación y ayuda a controlar mejor los inventarios.
 - ✓ **Venta de materia prima:** si en momento no es utilizada la materia prima puede venderse y en muchos casos puede ayudar en el alivio de presiones financieras que pueda tener la Mype; considerando que cuando se realiza una nueva adquisición, una materia prima siempre tendrá precios más elevados.

- **Ahorros personales:** La mayoría de los negocios, la primordial fuente de capital, procede de ahorros y otras formas de recursos propios. También se maneja las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Amigos y parientes que pueden prestarnos capital sin intereses o a tasas muy bajas:** Las fuentes privadas como las amistades y los familiares, son otra elección de obtener dinero. Éste se facilita sin intereses o a una tasa de interés baja, lo que es muy favorecedor para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes utilizadas de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Ya que son instituciones facilitan el préstamo, solo si usted demuestra bien justificada su solicitud.
- **Empresas de capital de inversión:** Estas organizaciones prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Financiamiento formal

(Galarza, 2010) las fuentes de financiamiento formal son aquellas organizaciones expertas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS, tales como:

- **Entidades financieras no bancarias:** El financiamiento de estas entidades financieras es de confianza, permiten acceder a tasas de interés muy bajas, así como a mejores condiciones y a asesoría especializada.
- **Bancos en el Perú:** Son las instituciones reguladas que brindan servicios financieros múltiples, asimismo de ofrecen servicios de depósitos, estas

instituciones a partir de los años 80 empezaron a facilitar a la pequeña y microempresa.

- **Cajas municipales de ahorro y crédito:** Son instituciones reguladas y de propiedad del gobierno municipal, pero no controlada por dicha institución, toma depósitos y se domina en los préstamos para la pequeña y microempresa.
- **Cajas rurales de ahorro y crédito:** Ofrecen servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas. Cabe indicar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes.
- **Empresa de desarrollo de la pequeña y micro empresa:** Las Pyme son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en conceder préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos.
- **Cooperativas de ahorro y crédito:** Las cooperativas de ahorro y crédito son entidades supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP). Las mismas que están acreditadas a tomar depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros.

Fuentes de financiamiento semiformal

Son aquellas organizaciones que, estando registradas en la Sunat, o siendo parte del Estado, cometen operaciones de crédito sin supervisión de la SBS. Estos establecimientos tienen grados diversos de especialización en el manejo de los créditos y una estructura organizativa que les permite cierta escala en el manejo.

Fuentes de financiamiento informal

El crédito no formal es el que resulta de la interacción de una demanda por servicios financieros que no puede ser compensada por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde consiguen mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados. Las fuentes de financiamiento informal son:

- **Prestamistas profesionales:** Son el grupo totalmente agrupado con los préstamos informales, aun cuando su cobertura por lo general es muy reducida. Este tipo de créditos se determina por una alta tasa de interés y muchas veces es concedido contra la prenda de algún bien.
- **Juntas:** Son componentes que incluyen la reunión de ahorros y el otorgamiento de créditos. En esta modalidad, existe un grupo en el cual el nivel de conocimiento y/o las relaciones sociales suelen ser muy fuertes, se acuerda ahorrar una cierta cantidad de dinero en un plazo dado, luego del cual el dinero es prestado a uno de los integrantes. El crédito termina cuando todos los miembros reciben el crédito.
- **Comerciantes:** Es la fuente más desarrollada de créditos informales. Entre ellos recalcan las tiendas o bodegas locales, los clientes de productos finales y los vendedores de insumos. Muchas veces estos préstamos se dan bajo la modalidad de contratos interrelacionados.
- **Ahorros personales:** Los ahorros propios son la primera fuente de financiamiento con capital que se usa cuando se inicia un nuevo negocio. Con pocas excepciones el empresario debe contribuir una base de capital, por lo que un nuevo 39 negocios requiere de un capital que le permita cierto margen de

error. En los primeros años un negocio no puede darse el lujo de desembolsar grandes cantidades para pagos fijos de la deuda.

Financiamiento a corto plazo:

El plazo de devolución es inferior a un año. Como ejemplos se pueden citar el crédito bancario y la línea de descuento.

- **Crédito comercial:** Este tipo de crédito se maneja para las cuentas por pagar de una Mype, del pasivo a corto plazo que se ha acumulado, pueden ser para impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y se puede utilizar el financiamiento de inventario, como si fuera una fuente de recursos.
- **Crédito bancario:** Las Mypes obtienen a través de los bancos con los que tienen una relación funcional, este tipo de financiamiento a corto plazo.
- **Línea de crédito:** Consiste en que el banco tiene dinero disponible para el prestatario, durante un período convenido anticipadamente.
- **Papeles comerciales:** Este tipo de financiamiento de corto plazo se firma con los pagarés no asegurados por grandes entidades que logran los bancos tales como las compañías de seguros, los fondos de pensiones y puede haber empresas industriales que deciden invertir a corto plazo sus recursos temporales que tienen como excedentes.
- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Este tipo de transacción radica en vender las cuentas por cobrar de la Mype a un componente (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar), de acuerdo a un ajuste que se negocia previamente, cuya finalidad es obtener recursos para invertirlos en la Mype.

- **Financiamiento por medio de los inventarios:** En este caso el inventario de la entidad compone la garantía de un préstamo; el acreedor tiene el derecho de tomar propiedad de la garantía, en casos de que la Mype deje de cumplir sus compromisos.

Financiamiento a largo plazo:

El vencimiento será superior a un año. Entre este tipo de fuentes destacan el préstamo bancario, las ampliaciones de capital o las emisiones de obligaciones.

- **Hipoteca:** Ponen de garantía una edificación por pago de un préstamo que lo da una entidad bancaria principalmente, en ocasión de incumplir con el pago el acreedor puede efectuar la garantía y apropiarse de la edificación que la pusieron en garantía del pago.
- **Acciones:** Son hojas que demuestran la colaboración en el capital de una organización de parte de un socio, los participantes de la organización pueden poner en venta todo o solo una parte de su inversión en acciones para así invertirlos en un plan de la entidad. Asimismo, se acuerdan con el abastecedor de bienes o prestación en pago de hechos.
- **Bonos:** Es una herramienta certificada por medio del prestamista, generalmente es un instrumento certificado mediante el cual el emisor del bono o prestatario, por lo general una sociedad anónima, se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento financiero:** es un contrato entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario). A esta última se le permite el uso de los

bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica (Telesup, 2010).

Tipos de instituciones financieras

(Mathews, 2010) los tipos de instituciones financieras son:

- ✓ **Instituciones financieras privadas:** Bancos, Sociedades Financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, Cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- ✓ **Instituciones financieras públicas:** Bancos del Estado, Cajas Rurales de instituciones estables. Estas entidades financieras se adecuan a sus propias leyes; sin embargo, se someten a la legislación financiera de cada país y al sistema de control de Banca y Seguros.
- ✓ **Entidades financieras:** Se le llama de esta manera a toda organización que tiene líneas de crédito para financiar proyectos de desarrollo y proyectos productivos pequeños, para las poblaciones en situación de pobreza. En este contexto están los organismos internacionales, los gobiernos de cada país y las organizaciones no gubernamentales (ONG) sean nacionales o internacionales.

Entidades financieras que otorgan financiamiento:

- **Banco Scotiabank:** CrediScotia Financiera: La entidad CrediScotia Financiera pertenece al Grupo Scotiabank Perú, y se especializa en el segmento de la microempresa y de la banca de consumo. Tiene como objetivo ofrecer productos y experiencias simples a los microempresarios y dependientes que tienen proyectos que realizar.

- **Banco de Crédito del Perú (BCP):** El BCP es otra de las instituciones financieras que confieren créditos a las MYPE, sobre todo en campañas como la de fiestas patrias; así, con motivos de estas fechas, ha implementado un producto llamado “crédito paralelo”.
- **Banco Interbank:** Otra de las instituciones bancarias de trayectoria conocida que solventa a las MYPE es el INTERBANK. A diferencia del Scotiabank y del BCP, este banco otorga créditos estableciendo diferencias entre personas naturales y jurídicas. Esta entidad bancaria ofrece créditos para capital de trabajo y créditos para activo fijo. Ambos tipos de financiamiento comparten ciertas características en común cuando se trata de ofrecer créditos a las personas naturales, tales como: Se concede en soles o en dólares, la cantidad que se desembolsa fluctúa entre S/. 64,000 o US\$20,000 sin garantía; si la persona desea un crédito mayor será necesario que presente como garantía un inmueble.
- **Mi Banco:** Es el primer banco privado especializado en el sector de micro finanzas, en el Perú. Tiene como objetivo brindar servicios financieros especializados, de tal modo que los pequeños y microempresarios puedan satisfacer las necesidades específicas de préstamo que demandan. Entre los diferentes créditos que ofrecen tenemos: Mi capital Es una prestación que realiza la entidad bancaria en soles o dólares a las Mype por sumas desde S/. 1,000 o US\$350, con un plazo de dos años para pagar y hasta 2 meses de gracia.

Teoría de las Mypes

(Sunat, 2019) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto

desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de la mype

(Atahúaman, 2013) Todas las micro, pequeñas y medianas deberán determinar la categoría empresarial que les corresponde en función de sus niveles de ventas anuales:

- a) Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b) Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- c) Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Asimismo, se ha establecido que el incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas y el ministro de la Producción cada dos (2) años.

Beneficios de la mype

(Sunat, 2019) Esta entidad considera los siguientes beneficios para las Mype.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas.
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.

- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la Sunat.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

El registro nacional de la mype

Para que una organización considere como micro o pequeña empresa debe estar inscrita en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype). La inscripción se ejecuta a través de la página web del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y únicamente se requiere el número RUC del empleador y su clave SOL para tal efecto.

Remuneración de los trabajadores de la mype:

Los trabajadores comprendidos en el régimen laboral especial de las Mype tienen derecho a percibir por su trabajo, por lo menos, una RMV.

- **Beneficios Laborales Comunes De Los Micros Y Las Pequeñas Empresas:**
 - Descanso vacacional 15 días por cada año de servicios.
 - Descanso físico semanal obligatorio 24 horas.
 - Descanso en feriados Régimen laboral común.
- **Beneficios Exclusivos De La Microempresa:**
 - **Seguro De Salud:** El personal tienen derecho a ser asegurados en el Sistema Integral de Salud. El costo del sistema es semicontributivo (Estado-empleador).
 - **Sistema Pensionario:** Es opcional la afiliación al Sistema Nacional de Pensiones o Sistema Privado de Pensiones.

- **Beneficios Exclusivos De Las Pequeñas Empresas:**
 - ✓ **Seguro De Essalud:** El empleador deberá aportar el 9% de lo que perciba el trabajador.
 - ✓ **Pensiones:** Obligatorio afiliarse al Sistema Privado de Pensiones o Sistema Nacional de Pensiones.
 - ✓ **Gratificaciones Legales:** Son equivalentes a medio sueldo.
 - ✓ **Compensación Por Tiempo De Servicios:** Ascende a medio sueldo al año.
 - ✓ **Participación En Las Utilidades:** El pago es conforme a ley.
- **Protección contra el despido arbitrario:**
 - **Microempresa:** 10 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios, con un tope máximo de 90 remuneraciones diarias.
 - **Pequeña empresa:** 20 remuneraciones diarias por cada año completo de servicios, con un máximo de 120 remuneraciones diarias.
- **Requisitos para la mype**

(Trome, 2018) Considera los siguientes requisitos:

 - ✓ Número de RUC.
 - ✓ Usuario SOL de la micro o pequeña empresa.
 - ✓ Clave SOL de la micro o pequeña empresa.
 - ✓ Microempresa: Ventas al año hasta el valor máximo de 150 UIT.
- **Como constituirla:**
 - ✓ Búsqueda y reserva de nombre.
 - ✓ Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta).
 - ✓ Abono de capital y bienes.
 - ✓ Elaboración de Escritura Pública.

- ✓ Inscripción en Registros Públicos.
- ✓ Inscripción al RUC para Persona Jurídica.

Formalización y constitución de las mypes

El estado origina la formalización de las Mypes mediante la simplificación de los diversos ordenamientos de registro, inspección, supervisión, y comprobación posterior, eliminando todo trámite tedioso. Es significativo resaltar que la microempresa no es preciso que se forme como persona jurídica, la cual puede ser dirigida claramente por el dueño. La disposición de la regla parece correcta; sin embargo, el verdadero test radicará no sólo en que se escriban en el Remype, sino que también se conserven en la formalidad. Tenga presente que la formalidad es posiblemente una opción razonada del microempresario, luego de valorar sus costos y beneficios. La Ley reduce los costos de una entidad formal, alcanzan la mayor que los de una entidad informal. Para remediar esto solicita sus ingresos formalizados sean superiores a los que genera como informal.

LEY DE LAS MYPES

La ley N.º 30056 de las Mypes, que modifica la antigua ley N.º 28015. Es una norma dada por el estado peruano con el magnífico objetivo de originar la competencia y promocionar el progreso de las micro y pequeñas empresas, para lograr la formalización, por lo que cuenta con beneficios profesionales y tributarios para ayudar el desarrollo y reproducción de nuevas fuentes de oficio, contribuyendo así al PBI del país.

(Ley-28015, 2005)

- **Artículo 1º** Su objetivo de dicha ley es promover la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el

empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

- **Artículo 2º** define a las Mype como una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica. Bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla Mype, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.
- **Artículo 3º** sus características de la Mype son las siguientes:
 - a) El número total de trabajadores:
 - ✓ La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive.
 - ✓ La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive.
 - b) Niveles de ventas anuales:
 - ✓ La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT.
 - ✓ Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.
 - ✓ Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia

al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

- **Artículo 4°** en su Política Estatal; El Estado origina un ambiente providencial hacia la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las Mype y el soporte a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales y forman un cuadro legal e incentiva la inversión privada, creado u originando un mercado de productos industriales propuestos a corregir los niveles de distribución, dirección, tecnificación y articulación y productiva de las Mype, creando manejos que consientan la entidad y sociedad industrial para el desarrollo financiero con un oficio continuo.
- **Artículo 5°** en los Lineamientos al trabajo del Estado en componente de desarrollo de las MYPE se sitúa con los siguientes lineamientos importantes:
 - a) Inicia y desarrolla programas de efectos que estimulen la creación y la capacidad de las Mype, en el corto y largo plazo que ayuden la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
 - b) Causa y proporciona la consolidación de la acción empresarial, a través de la junta inter e intersectorial, regional y de las crónicas entre unidades productivas de diferentes tamaños, provocando al mismo tiempo la asociatividad de las Mype y la composición en vínculos productivas y distributivas, líneas de actividad con superioridades individuales para la generación de empleo y desarrollo socio económico.
 - c) Provocar el ánimo emprendedor y creativo de la población y origina la iniciativa e inversión privada, actuando en aquellas actividades en las que

implique lo que es necesario complementado las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las Mype.

- d) Investiga la eficacia de la intervención pública, a través de la distinción de actividades económica y concertación interinstitucional.
- e) Publica la información y datos estadísticos del Estado, que tramitaba de modo público o privada simboliza un elemento de promoción, competitividad y conocimiento de la realidad de las Mype.
- f) Prevalece el uso de los recursos consignados para la promoción, financiamiento y formalización de las Mype fundados en consorcios o asociaciones.
- g) Ablanda el acceso, en situaciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen o laboran en las Mype, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción, formalización y desarrollo.
- h) Suscita la intervención de los actores locales característicos de la correspondiente actividad productiva de las Mype, en la implementación de políticas e instrumentos, buscando la convergencia de instrumentos y acciones en los espacios regionales y locales o en las cadenas productivas y distributivas.
- i) Origina la asociatividad y concentración empresarial, tal estrategia de fortalecimiento de las Mype.
- j) Prevalece y avala el acceso de las Mype a unidades eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.

- k) Origina la asociatividad y concentración empresarial, tal estrategia de fortalecimiento de las Mype.
 - l) Prevalece y avala el acceso de las Mype a unidades eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
 - m) Origina el aporte de la cooperación técnica de las corporaciones internacionales, encaminada al desarrollo y crecimiento de las Mype.
 - n) Causa la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incitaciones de las diferentes fases de los proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.
- **Artículo 6°**, lo que es el Órgano Rector El Ministerio de Trabajo lo que es el desarrollo del Empleo define las políticas nacionales de promoción de las Mype y coordina con las entidades del sector público y privado la coherencia y complementariedad de las políticas sectoriales.
 - **Artículo 7°** en el Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña empresa CODEMYPE como parte agregado al Ministerio de Trabajo y Desarrollo del Empleo. Considera el CODEMYPE un administrado por un representante del presidente de la República y está integrado por:
 1. Un representante del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.
 2. Un representante del Ministerio de la Producción.
 3. Un representante del Ministerio de Economía y Finanzas.
 4. Un representante del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
 5. Un representante del Ministerio de Agricultura.
 6. Un representante del Consejo Nacional de Competitividad.

7. Un representante de COFIDE.
8. Un representante de los organismos privados de promoción de las Mype.
9. Un representante de los Consumidores.
10. Un representante de las Universidades.
11. Dos representantes de los Gobiernos Regionales.
12. Dos representantes de los Gobiernos Locales.
13. Cinco representantes de los Gremios de las Mype.

El Codemype tendrá una Secretaria Técnica que estará a cargo del Ministerio de Trabajo y Desarrollo del Empleo. Representantes de la Cooperación Técnica Internacional lograrán participar como miembros consultivos del Codemype.

El Codemype, aprueba su Reglamento de Organización y Funciones, dentro de los alcances de la presente Ley y en un plazo máximo de treinta (30) días siguientes a su instalación.

- **Artículo 8°** sus ocupaciones de la Codemype, le pertenece en correspondencia con los lineamientos importantes en la presente Ley:
 - a) Certificar el Plan Nacional de desarrollo y formalización para la competitividad y progreso de las Mype que reúnan las prioridades regionales, por los sectores marcando los objetivos y metas correspondientes.
 - b) Favorecer a la relación y armonización de las políticas y acciones sectoriales, de soporte a las Mype, a nivel nacional, regional y local.
 - c) Controlar el desempeño de las políticas, los planes, los programas y desenvolver las coordinaciones necesarias para lograr los objetivos planteados, tanto a nivel de Gobierno Nacional como de carácter Regional y Local.

- d) Originar la activa participación entre las instituciones del sector público y privado en la realización de programas.
 - e) Suscitar la asociatividad y organización de la Mype, como consorcios o asociaciones.
 - f) Iniciar el acceso de la Mype a los mercados financieros, de desarrollo empresarial y de productos.
 - g) Provocar la articulación de la Mype con las medianas y grandes empresas originando la organización de las Mype distribuidoras para propiciar el fortalecimiento y desarrollo de su estructura económico productiva.
 - h) Apoyar a la captación y generación de la base de datos de información estadística sobre la Mype.
- **Artículo 9°** sus objetivos de los consejos regionales y locales, es donde los Gobiernos Regionales crean, un Consejo Regional de la Mype, en cada región, con el objetivo de originar el desarrollo, la formalización y la competitividad de la Mype en su ámbito geográfico y su articulación con los planes y programas nacionales, concordante con los lineamientos señalados en el artículo 5° de la presente Ley.
 - **Artículo 10°** la alineación responderá a las especialidades del ámbito regional, comprometiendo estos sectores públicos y las Mype, y administrada por un representante de los Gobiernos Regionales.
 - **Artículo 11°** el decreto y unión de los Consejos Regionales está a cargo de los Gobiernos Regionales.
 - **Artículo 12°** sus funciones son de los Consejos Regionales de las Mype promoverán el acercamiento entre las diferentes asociaciones de las Mype,

entidades privadas de promoción y asesoría a las Mype y autoridades regionales; dentro de la estrategia y en el marco de las políticas nacionales y regionales, teniendo como funciones:

- a) Aprobar el Plan Regional de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Mype, que incorporen las prioridades sectoriales de la Región señalando los objetivos y metas para ser alcanzados a la Codemype para su evaluación y consolidación.
 - b) Contribuir a la coordinación y armonización de las políticas y acciones sectoriales de apoyo a las Mype, a nivel regional y local.
 - c) Supervisar las políticas, planes y programas de promoción de las Mype, en su ámbito.
 - d) Otras funciones que se establezcan en el Reglamento de Organización y Funciones de las Secretarías Regionales.
- **Artículo 13°** De los Gobiernos Regionales y Locales promueven la inversión privada en la construcción y habilitación de infraestructura productiva, comercial y de servicios, con base en el ordenamiento territorial, y en los planes de desarrollo local y regional, así como la organización de ferias y otras actividades que logren la dinamización de los mercados en beneficio de las Mype.

Importancia de la MYPES en el patrimonio del Perú

Las Mypes han logrado un documento elevado en la economía peruana del 98% de las organizaciones del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo evidenciamos fácilmente, ya que hoy en día encontramos cada cinco minutos con un negocio o una persona

brindando diversos servicios. Este es el sector más importante, ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización, ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú. Además, la Mypes ha ayudado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú logrando ser el país más industrializado ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%.

Crecimiento de la mypes en el Perú

El futuro de la Mypes es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a los siguientes factores. Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la subcontratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales. La falta de apoyo de parte del sistema bancario es un gran obstáculo ya que los empresarios no piden préstamos grandes con finalidad de expansión debido a las altas tasas de interés actuales y esto genera miedo al aumento de costos.

▪ **Teoría de la empresa**

(Rojas, 2018) la empresa es crecer junto con los clientes creando fuentes de trabajo, satisfaciendo sus necesidades con productos de calidad, con un buen servicio y una organización confiable; Asimismo, las empresas son importantes porque tienen la capacidad de generar riqueza y empleos en la economía y, además, porque son de las principales entidades impulsoras del cambio.

- **Teoría de Servicio**

(Villalobos, 2015) un servicio es la satisfacción de las necesidades de un cliente a través de actividades desarrolladas de forma personal o por una máquina, con el mismo cliente o sobre un bien de él. Nació y floreció en Francia, caracterizada como actividad de determinado tipo, realizada por la administración de forma directa e indirecta. Los privados representan intereses de algunos grupos como empresas u otras agrupaciones de intereses económicos, por ende, el Estado implementa reglas para que las empresas proveedoras de productos y servicios no se sobrepasen en sus ganancias y mantengan una calidad de estos.

- **Teoría de restaurantes**

(Mati, 2014) Al grupo de establecimientos que se dedica a la actividad de elaboración, venta y servicio de comidas y bebidas, se conoce, con el nombre genérico de Restauración, o internacionalmente denominado como Food-service. Incluidos en el Food-service existen numerosas fórmulas de restauración, que están evolucionando constantemente y desarrollándose como consecuencia de los cambios sociales, económicos y culturales, que influyen en los hábitos alimenticios de la población; no existe una oferta homogénea, ya que no hay un cliente tipo, hay diversos tipos de clientes, cada uno con sus diferentes necesidades a satisfacer. De todas las ofertas de restauración que nos ofrece el mercado, la que más pesa es el Restaurante, y no es que sean los establecimientos más numerosos en España, ni los que más ingresos tienen, pero se asimila frecuentemente todo tipo de establecimiento restaurador con el restaurante, sin diferenciar si es café, bar, fast-food. Según los franceses, los

términos Restauración y Restaurante, se originaron en el primer local que Monsieur Boulanger abrió como casa de comidas, en la que en uno de los muros escribió una frase del Nuevo Testamento que decía: “veinte ad me omnes qui stomacho laboratis et ego restaurabos vos”, que vendría a decir algo como: “venid a mí todos los de estómago cansado y yo os lo restauraré”, se dice que de ahí se comenzó a llamar Restaurante a aquellos establecimientos que vendían alimentos que restauraban. Establecimiento destinado al servicio de Comidas y Bebidas, en base a un precio determinado y servido en el mismo local.

Características de restaurantes

(Charquero, 2014) Estos establecimientos son públicos ya que el acceso es libre sin discriminación, pero sin embargo estos pueden no admitir en sus negocios a quienes no cumplan las normas de convivencia, como por ejemplo prohibir la venta de ambulantes, o el consumo de otros productos que no sean propios del establecimiento, los mismos que cuidaran la calidad y limpieza de sus servicios por lo que mencionamos algunas características que exigen estos negocios:

1. Utilizan productos e ingredientes perfecto estado en la preparación de comidas y bebidas.
2. La preparación de cada plato es de acuerdo a la categoría de cada establecimiento.
3. La atención al cliente es en forma rápida y eficaz, con trato amable y cortes.
4. La limpieza del establecimiento, mobiliario y utilería es su prioridad.
5. Tienen en perfecto estado de funcionamiento los servicios sanitarios.
6. Cuentan con un personal idóneo en su presentación como en la comida.

Estos establecimientos pueden ofrecer los tipos de cartas por medio de periódicos o avisos visibles, al igual que los precios de cada plato y bebidas. Estos están obligados a emitir boletas y facturas por el consumo de sus servicios indicando detalladamente cada consumo, del mismo modo deben contar con el libro de reclamaciones por si se presentan quejas sobre la atención que brinda el restaurante, del mismo modo el ambiente debe ser amplio, cómodo y agradable.

Clasificación de restaurantes

(Morfin, 2011) se clasifica a los restaurantes por el tipo de comida, por la variedad del servicio y el más completo y detallado por categorías. Con esta información el emprendedor en el mundo de la restauración tendrá una correcta apreciación de qué tipo de restaurante desea emprender, y todos los requisitos que cada uno necesita para su buen funcionamiento.

La selección de personal tiene que ser perfecta, porque son ellos los que darán la cara por nuestra empresa, y en muchos casos harán regresar y hasta fidelizar a muchos clientes. Con respecto al servicio, Morfín habla de varios tipos, estos son: el servicio francés, a la rusa, americano, inglés, autoservicio, buffet y japonés. En muchos de los establecimientos de restauración se ponen avisos publicitarios, notas, para la contratación de personal sin tener en cuenta, sus actitudes, cualidades, experiencia entre otros, a lo mejor por desconocimiento, sin saber el papel que juega la selección del personal idóneo para el servicio. De otro lado el restaurante debe ofrecer varios tipos de comida según el segmento y sector donde se encuentra ubicado el negocio.

Ley de restaurantes

Los Restaurantes para el inicio de sus actividades deberán encontrarse inscritos en el “Registro Único de Contribuyentes (RUC) a que se refiere la Ley N° 26935, Ley sobre Simplificación de Procedimientos para Obtener los Registros Administrativos y las Autorizaciones Sectoriales para el Inicio de las Actividades de las Empresas”, normas complementarias y modificatorias. Asimismo, deberán contar con la Licencia Municipal de Funcionamiento y cumplir con las demás disposiciones municipales correspondientes.

Los titulares de los restaurantes deberán informar al Órgano Regional Competente, dentro de un plazo de treinta (30) días de iniciada su actividad y con carácter de Declaración Jurada, que cuentan con la Licencia Municipal de Funcionamiento respectiva y cumplen con las normas relativas a las condiciones del servicio que prestan y a la calidad en la preparación de comidas y bebidas, establecidas en los artículos 25° y 26° del presente Reglamento. Todo restaurante debe ofrecer al cliente sus servicios en óptimas condiciones de higiene, buena conservación del local, mobiliario y equipos, además, debe cumplir con las normas de seguridad vigentes.

Clasificación por la variedad del servicio

(Ramirez, 2010) nos dice que hay muchas variedades de servicio:

- **Restaurantes de autoservicio:** Comúnmente se encuentran ubicados en centros comerciales o lugares concurridos como ferias y aeropuertos.
- **Restaurantes de menú y a la carta:** Conforme a los precios son moderados y los clientes tienen la opción de elegir un platillo dependiendo su gusto y presupuesto.

- **Menú:** Restaurantes de especialidades, cuyo menú se orienta a una sola corriente culinaria o ingrediente, como carnes, pescados o mariscos.
- **Atmosfera:** Son aquellos restaurantes o establecimientos en que el atractivo primordial radica en la ambientación del lugar.

Tipos de restaurantes

(Morfin, 2011) Existen cuatro importantes tipos de restaurantes que se relacionan incondicional por tres factores: costumbres sociales, hábitos y requerimientos personales y presencia de corriente turística nacional y extranjera.

- ✓ **Restaurantes gourmet:** ofrecer platillos que atraen a personas aficionadas a comer marjales delicados. El servicio y los precios están de acuerdo con la calidad de la comida, por lo que estos restaurantes son los más caros.
- ✓ **Restaurantes de especialidades:** ofrece una variedad limitada o estilo de cocina. Estos establecimientos muestran en su carta una extensa variedad de su especialidad, ya sean mariscos, aves, carnes o pastas, entre otros posibles. Existe otro tipo de restaurante, que es fácil de confundir con el de especialidades como es el restaurante étnico, mismo que ofrece lo más sobresaliente o representativo de la cultura gastronómica de algún país, es decir, pueden ser mexicanos, chinos, italianos, franceses, etc.
- ✓ **Restaurante familiar:** sirve alimentos humildes a importes moderados, comprensibles a la familia. Su característica radica en la confiabilidad que ofrece a sus clientes, en términos de precios y servicio estándar. Por lo General, estos establecimientos pertenecen a cadenas, o bien, son operados bajo una franquicia consistente en arrendar el nombre y sistema de una organización.

- ✓ **Restaurante conveniente:** se caracteriza por su servicio rápido; el precio de los alimentos suele ser económico y la limpieza del establecimiento intachable, por lo que goza de confiabilidad y preferencia.

Categorías de restaurantes:

- **Restaurante de lujo:** Su decoración se basa a los materiales de la mejor calidad, mesas, sillas, alfombras, cortinas, manteles, loza, cristalería deben ser cuidadosamente elegidos. De la igual forma, los alimentos son de la mejor calidad, preparados al momento escogido a la carta y servidos a la mesa. El costo va conforme al servicio y la calidad de los platillos, es fundamental que cuenten con carta de vinos.
- **Restaurante de primera clase:** Estos restaurantes también son conocidos como full servicio, se diferencia de los de lujo porque su habilidad de venta es diferente, brinda alimentos a la carta o en menú que puede presentar de 5 a 7 diferentes tiempos de servicio y cuenta con una diversidad limitada de bebidas alcohólicas.
- **Restaurante de segunda clase:** Se le conoce como restaurante turístico, se diferencia de los dos anteriores porque no tiene un acceso especial para los empleados y proveedores, utilizan la misma que los clientes, pero en un horario donde no hay servicio. El espacio de servicio es más restringido, su carta cuenta sólo con seis tiempos: entremeses, sopas y cremas, verduras, huevos o pastas, especialidades de pescado, especialidades de carnes y postres, dulces, helados o fruta.
- **Restaurante de tercera clase:** En este tipo de restaurantes sólo se requiere tener insumos resistentes sin necesidad de ser lujosos, se puede brindar hasta 4

entradas. De igual forma la entrada es compartida por clientes y personal, necesita tener baños para hombres y para mujeres.

- **Restaurante de cuarta clase:** En estos establecimientos debe estar apartado el comedor de la cocina, sólo brinda un menú humilde con al menos cuatro entradas. Vajilla, cristalería y mantelería sencillas, limpias y resistentes. Los empleados no necesitan estar uniformados, sólo muy bien aseados.

2.3 Marco Conceptual

- **Financiamiento:**

El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento (Rojas, 2011)

Es la acción por la cual las Mypes adquieren dinero o crédito de una institución financiera o bancaria los mismos que piden garantías para el respaldo del crédito, cuando el financiamiento es otorgado a las organizaciones lo cual utilizan para la adquisición de bienes o servicios que son fundamentales para iniciar su actividad económica o incluso para su mejora y expandir su organización (Enciclopedia, 2017)

El financiamiento radica en proveer de recursos financieros, de cualquier forma, consintiendo al pequeño empresario conseguir el capital

necesario para llevar a cabo sus operaciones y así corregir la situación de su negocio (Ramos, 2014)

- **Micro y pequeña empresa**

Es una pequeña unidad de fabricación, comercialización o prestación de servicios. Es la unidad económica que se encuentra formada por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma societaria (Ley General de Sociedades) cuyo objetivo es desenvolver actividades de extracción, transformación, fabricación de bienes o prestación de servicios (trabajo, 2013)

La micro y pequeña empresa es la unidad económica establecida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Ramos, 2014)

- **Empresa**

La empresa se define como aquella entidad ya sea con o sin ánimo de lucro, pero con una misión y visión por delante. Una empresa está compuesta por una organización creada y formada por una persona o por un grupo de personas, la organización está comprometida con una actividad económica específica para lograr una meta que luego se convierte en lucro. Además, para definir qué es una empresa, es de mucha necesidad mencionar los productos, bienes y servicios que brinda a los clientes y beneficiarse de ello (Banda, 2016)

- **Servicio**

El término servicios o sector servicios se ha utilizado y se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. Las actividades de los servicios que pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como las actividades que no producen bienes. Entre ellas se encuentran la distribución, el transporte y las comunicaciones, las instituciones financieras y los servicios de las empresas y servicios sociales y personales. Aunque todos estos servicios son muy diferentes uno de otros, puede hacerse una distinción entre los servicios públicos y los privados, los mercantiles o destinados a la venta y los no mercantiles, los servicios destinados a los productores o a la economía domésticas, etc. (Moreno, 2015)

- **Restaurantes**

El término francés restaurant alcanzó a nuestro idioma como restorán o restaurante. Se trata del comercio que ofrece diversas comidas y bebidas para su consumo en la empresa, de lo cual debe ser pagado por el cliente. En la actualidad hay una gran cantidad de restaurantes diferentes, que brindan diferentes servicios y especialidades. De acuerdo al tipo de cocina que sirven, puede hablarse de restaurantes chinos, restaurantes italianos, restaurantes mexicanos, etc. (Perez, 2014)

Restaurante es aquel establecimiento en el cual se provee a los clientes con un servicio alimenticio. Un restaurante es un espacio público, ya que cualquier persona puede acceder a él (ABC, 2014)

III. Hipótesis

Dicho por (Fidias, 2012) no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se pueden establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.

VI. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

La investigación es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad.



Donde:

M= Muestra conformada por la Mype que va a ser encuestada.

O= Observación de la variable: Financiamiento.

4.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativa, porque se realiza con recolección de datos numéricos y procedimientos estadísticos los cuales serán presentados para medir los resultados sin manipularlos.

4.1.2. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel descriptivo, porque se describió los elementos más relevantes de la variable en estudio, se identificaron sus características, contexto y eventos principales que ayudaron al logro de los objetivos planteados y evitamos hacer comparaciones, valoraciones o buscar causas y consecuencias.

4.2. Población y muestra

Población:

La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que estuvo conformada por la Mype sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019.

Muestra:

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población. El tamaño de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población fue pequeño (Hernandez, 2007).

Se tomo como muestra para este proyecto a la Mype sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019, donde se encuestó al propietario, contador y trabajadores del área de almacén.

4.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
FINANCIAMIENTO	<p>Perdomo, (2008) afirmó que consiste en la obtención de fuentes internas o externas como recurso económico a largo, mediano y corto plazo que constituye una operación eficiente y normal para una empresa privada, pública, social o mixta. Pero para el caso de las Pymes el lograr un financiamiento no fue tan fácil a lo largo de la historia, sino fue progresivo; ya que fue importante para hacer crecer su capital de trabajo.</p>	<p>Mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u entidad para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios.</p>	Fuente de financiamiento	Entidades formales	¿Su empresa recibió algún financiamiento en estos últimos años?	Nominal SI NO
					Su empresa recibió financiamiento de un banco o financiera	Nominal SI NO
				Instituciones Financieras	¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?	Alternativas múltiples
				Dificultad de crédito	¿Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo?	Alternativas múltiples
			Tipos de Financiamiento	Préstamo	¿Le otorgaron el crédito solicitado?	Alternativas múltiples
					¿Cuántas veces solicitó crédito?	Alternativas múltiples
				Tasas de interés	¿Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito?	Alternativas múltiples
				Usos de créditos	¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	Alternativas múltiples

Fuente: Elaboración Propia, 2019

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

La técnica que se utilizó para el recojo de información fue la encuesta donde se encuestó al propietario, contador y trabajadores del área de almacén de la Mype, restaurante “Mi Juanillo” en el Distrito de Zorritos, Región Tumbes, 2019.

Instrumentos:

Fue el cuestionario que viene a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta, mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

4.5. Plan de análisis

El plan de análisis detalla las medidas de resumen de la variable de financiamiento, y como será presentada, indicando fuentes y tipos de financiamiento. Se recogió los datos mediante el instrumento (encuesta).

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE, SECTOR SERVICIO - CASO: RESTAURANTE “MI JUANILLO” DEL DISTRITO DE ZORRITOS, REGIÓN TUMBES, 2019”.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019?	<p><u>GENERAL:</u></p> <p>Determinar las características del financiamiento de la Mype, sector servicio - caso: Restaurante “Mi Juanillo”, del Distrito de Zorritos, Tumbes, 2019.</p> <p><u>ESPECÍFICOS:</u></p> <p>1. Describir las principales características del financiamiento de la Mype, sector servicio – Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del distrito de Zorritos, Región Tumbes, 2019.</p> <p>2. Describir las principales características de la Mype sector servicio - Caso: Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Región Tumbes, 2019.</p>	<p>Fidias (2012), no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se pueden establecer hipótesis. Este estudio no se aplica hipótesis.</p>	FINANCIA-MIENTO	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>La Mype “Mi Juanillo”</p> <p>MUESTRA</p> <p>El propietario, contador y trabajadores del área de almacén.</p> <p>TÉCNICA</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTO</p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios éticos:

Opinando que los principios éticos son las reglas que sirven como meta de orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social.

CATÓLICA, (2016); Los principios éticos descritos en el presente código, deben regir las normativas de elaboración de los proyectos de investigación en la universidad, elaborados para los distintos niveles de estudios y modalidad; así como para los proyectos del Instituto de Investigación.

a) Consentimiento informado y expreso: Manifiesta que el Consentimiento informado y expreso nos dice que toda investigación que ejecutemos tiene que contar con los principios que se rigen, para que nuestra investigación pueda contar con la voluntad, independiente, detallar e informar, en donde los titulares o investigadores de estos datos consientan su uso para en la investigación de manera en que la información nos ayude en el proyecto con fines específicos.

Asimismo, nos dice que se puede mostrar de manera por escrito o verbalmente, este principio también se puede precisar como un procedimiento que el sujeto expresa en el momento de participar en la investigación después de haber comprendido y aceptando todo lo dicho y afirmado en dicha investigación y así expresa su intención de participar en el proyecto.

b) Protección a las personas: El individuo en toda investigación es el fin y no el medio, por ello requieren cierto grado de protección, el cual se establecerá de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la

confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales.

c) Beneficencia y no maleficencia: Se debe certificar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

d) Justicia: El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

e) Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe desarrollar sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Además, deberá conservar la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

VII. Resultados

5.1 Resultados de investigación

Tabla 1.

Edad del propietario o gerente

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
18-28 años	0	0 %
29-42 años	5	71%
43 a mas	2	29 %
TOTAL	7	100 %

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 2.

Genero

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	3	43 %
Femenino	4	57 %
TOTAL	7	100 %

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 3.

Ocupación en el negocio

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Propietario	1	14 %
Administrador	1	14 %
Trabajador	5	72 %
TOTAL	7	100 %

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 4.

Grado de instrucción

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0 %
Secundaria	3	43 %
Superior	4	57 %
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 5.

Cuántos años de funcionamiento tiene su Mype en el mercado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1-3 años	0	0%
4-7 años	2	29 %
8 a más	5	71 %
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 6.

Cuántos trabajadores tiene su empresa

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1-3 trabajadores	0	0%
4-6 trabajadores	0	0%
7 trabadores a mas	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 7.

La mediana y pequeña empresa es:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Formal	7	100%
Informal	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurant “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 8.

En qué régimen tributario se encuentra la Mype

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nuevo RUS	7	100%
Régimen MYPE Tributario	0	0%
Régimen General	0	0%
Régimen Especial de la Renta	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurant “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 9.*La mediana y pequeña empresa se formó para*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Obtener ganancias	4	57 %
Subsistencia	3	43 %
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurant “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 10.*Su empresa solicito un financiamiento de un banco*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurant “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 11.*En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	7	100%
Mejoramiento y/o ampliación del local	0	0%
Activos fijos	0	0%
Programa de capacitación	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurant “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 12.*Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Las entidades bancarias	7	100%
Las entidades no bancarias	0	0%
Los prestamistas usureros	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 13.

Le otorgaron el crédito solicitado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 14.*Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
5-10 %	0	0%
11-20 %	4	57 %
21-30 %	3	43 %
30 % a más	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 15.*Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No califico	0	0%
Es informal	0	0%
Tasa de interés elevada	0	0%
Ninguna de las anteriores	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 16.*El crédito obtenido fue a corto plazo*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

Tabla 17.*Solicitó varias veces un crédito financiero*

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	29 %
No	5	71 %
TOTAL	7	100%

Fuente: Encuesta Aplicada al propietario, contador y trabajadores del área de almacén del restaurante “Mi Juanillo”,2020.

5.2 Análisis de resultados

Referente al perfil del propietario

En la tabla 1 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados nos manifestó que la edad del propietario de la Mype, el 71 % tiene entre 29 – 42 años de edad y el 29 % entre 43 a más años de edad. Estos resultados coinciden a los datos encontrados por Mendoza (2014) que la mayoría son adultos que se encuentran entre 31 a 40 años de edad.

En la tabla 2 se observa del 100% que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype manifestó lo siguiente: el 57 % es de sexo femenino y el 43 % es de sexo masculino. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Deza (2018), donde afirma que la mayor parte de población de propietarios de Mypes que se desempeñan en el rubro de restaurantes es de sexo femenino.

En la tabla 3 se observa del 100% que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype se obtuvo que el 72 % son trabajadores, el 14 % son administradores y el otro 14 % son los propietarios. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Deza (2018), donde afirma que la mayor parte de población de la Mype son más trabajadores que propietarios y administradores.

En la tabla 4 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype nos manifestó que el 57 % tienen grado de institución superior, y el 43 % tiene secundaria completa. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Laque (2013) concuerdan que el 40% tiene grado de institución superior.

Referente a la Mype

En la tabla 5 se observa del 100% que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype nos respondieron que el 71 % la empresa tiene una

antigüedad en el mercado de 8 a más años realizando su labor y el 29 % de las empresas tienen una antigüedad 4-7 años. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Sánchez (2012) no concordan, el 20% afirman que las empresas MYPE tiene una antigüedad de 3 a 5 años.

En la tabla 6 se observa del 100% que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % nos manifestó que son de 7 a más Trabajadores permanentes, esto quiere decir los resultados encontrados son parecidos a los resultados encontrados por Balta (2015) que del 100% de los encuestados, el 100 % tiene de 7 a más trabajadores permanente.

En la tabla 7 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % nos manifestó que es formal, lo que significa que es un buen porcentaje que esta formal y aporta al estado. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Zosa (2012), del 100% de los encuestados; el 71% de la Mype.

En la tabla 8 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype nos respondieron que 57 % su fin principal es de obtener ganancias y el 43 % es para la subsistencia. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Robles (2013) se observa que del 100% de encuestados, el 89% formaron una MYPE para obtener ganancias, mientras el 11% la creo por subsistencia.

En la tabla 9 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype nos manifestó el 57 % su fin principal es de obtener ganancia, el 43 % es para la subsistencia. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Robles (2013) se observa que, del 100% de encuestados, 89%

formaron una MYPE para obtener ganancias, mientras el 11% la creó por subsistencia.

Referente al financiamiento

En la tabla 10 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % nos manifestó que si obtuvo un financiamiento de un banco. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Martínez (2012) donde se observa que si solicitan un financiamiento para su empresa.

En la tabla 11 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % manifestó que sí invirtió en capital de trabajo. Estos resultados encontrados coinciden a los resultados por Casana (2013) que del 100% (6) de las MYPE declararon q el financiamiento recibido es para su capital de trabajo de su empresa.

En la tabla 12 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % nos manifestó que si recurre a un financiamiento de las entidades bancarias. Estos resultados encontrados no coinciden a los resultados por Ricser (2013) en sus análisis encontrados el 40% ha obtenido su crédito de entidades bancarias, el 60% de no bancarias.

En la tabla 13 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % nos manifestó que si les entregaron el crédito solicitado. Los resultados encontrados según Ricser (2013) del 100% de los encuestados que recibieron crédito el 60% manifestaron que su préstamo sí fue el monto que solicitó y el 40% dice que no fue el monto que solicitó.

En la tabla 14 de los resultados obtenidos en la encuesta realizada al dueño y trabajadores de la Mype nos respondieron que el plazo que la tasa de interés que se le dio al momento de solicitar el crédito fue del 11 – 20 % y el 30 % 21 – 30%, lo cual

no coincide con el estudio de Vicente (2018) que afirma que las Mypes de su estudio les dieron una tasa de interés de entre 21% y 30%.

En la tabla 15 de los resultados obtenidos en la encuesta realizada al propietario y trabajadores encuestados de la Mype nos manifestó que no cuenta con ninguna dificultad a la hora de adquirir un préstamo. Lo cual no coincide con el estudio de Noel (2018), que afirma que la principal dificultad del financiamiento es el elevado interés que se les da.

En la tabla 16 se observa del 100 % que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 100 % manifestó que, si obtuvieron un financiamiento a corto plazo, según este resultado encontrado esto si coincide con Bonifacio (2013) en el año 2011 el 93% fue a corto plazo, en el año 2012 el 80% fue de corto plazo.

En la tabla 17 el 100% que fueron el dueño y trabajadores encuestados de la Mype, el 71 % que no solicitaron crédito financiero y el 29 % que si solicitaron varias veces un crédito financiero.

VII. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Respecto al objetivo general

En conclusión sobre el objetivo general se describe las características del financiamiento que en su mayoría el propietario y trabajadores nos manifestó que si obtuvieron un financiamiento a corto plazo que fue de 12 a 24 meses, también en su mayor parte recurren a un financiamiento de entidades bancarias, en su totalidad su crédito adquirido lo invierten en capital de trabajo, también le han entregado el crédito solicitado lo que le permite una gran ventaja la realizar los pagos con una tasa de interés menor.

Respecto a los objetivos específicos

1. Se describieron las características de la Mype del sector servicio - caso restaurante Mi Juanillo del Distrito Zorritos, que en su mayoría tienen entre 29 a 42 años de edad y pertenecen al género femenino, también se observó que la mayoría de trabajadores que laboran en la Mype cuentan con estudios superiores.
2. Se describió las características de la Mype, sector servicio - caso restaurante Mi Juanillo del Distrito Zorritos, la empresa tiene una antigüedad de 8 a más años realizando su actividad en el mercado generando ingresos, la Mype cuenta con más de 7 trabajadores laborando, se observó que la empresa cuenta con todos los documentos respectivos que la hacen formal y se encuentra inscrita en el Nuevo RUS lo que habitualmente su calidad de servicio es de manera eficiente y eficaz.

Recomendaciones

Después de la realización de la presente investigación se tuvo las siguientes recomendaciones:

1. Recomiendo a las personas jóvenes que tomen iniciativas para los negocios porque ya muchos son las personas adultas que tienen la innovación y tendencias en los negocios.
2. Es necesario que las MYPE, deben cumplir con sus objetivos trazados, que es importante para que incrementen la confiabilidad de la empresa y sobre todo una buena gestión en la generación de fondos para seguir creciendo, no solo aportando en el financiamiento requerido sino también contribuir el desarrollo de pequeñas unidades de la empresa.
3. El financiamiento de las MYPE facilita el ingreso, que va a permitir el logro y la estrategia para un buen manejo de situación económica y que genera rentabilidad en el negocio.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

- Arellano, O. (2017) Acha, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector servicio rubro restaurantes de venta de menú, de la Av. Fernando Belaunde Terry, del centro poblado Andrés Araujo Moran, Tumbes, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11101>
- Anahí Briozzo, Diana Albanese, D. S. (2017). *Gobierno corporativo, financiamiento y género: un estudio de las pymes emisoras de títulos en los mercados de valores argentinos | Briozzo | Contaduría y Administración*. Recuperado de: <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1176>
- Atoche, L. (2016). *Caracterización del financiamiento rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2975>
- Caballero, S. (2011). Costos por Prestamos. Disponible en: http://www.caballerobustamante.com.pe/plantilla/2011/Costos_por_prestamos.pdf
- Charquero, M. (2014). gastronómica perdía: Restaurante definición y características. Retrieved March 7, 2018, from <http://gastronomicaperdia.blogspot.pe/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>
- Carrillo Baylón, J. A. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014-2015*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/577>
- CATÓLICA, U. (2016). *código de ética para la investigación*. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Domínguez, L. E. (2007). Título: fuentes de financiamiento empresarial. Retrieved October 6, 2019, from Monografias website: <http://monografias.umcc.cu/monos/2007/indeco/m07186.pdf>

- García, B. (2018). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes sector restaurantes de mariscos en el distrito la cruz - Tumbes, 2018.*”
Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8896>
- Guerra, A. (2015). *Evaluación de la calidad de la atención al cliente en las empresas lácteas de la ciudad de san juan de pasto departamento de Nariño -*.
Recuperado de: <http://sired.udenar.edu.co/1198/>
- Jorge Orlando Pérez. (2015). *Bases para un modelo de estructura de financiamiento en las pyme latinoamericanas | Cuadernos de Contabilidad*. Recuperado de:
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/13097>
- Lam, O. (2014). *Caracterización del financiamiento en la rentabilidad y la capacitación de las mypes sector turismo, rubro restaurantes y pollerías en la provincia de Sullana, región Piura, año 2014*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7924>
- Lazo, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Canoas de Punta Sal, año 2018*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10734>
- Ley - 28015. (2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mati, Ch. Gastronomía perdía, (2014). “Restaurante definición y características (inFormación)”. Disponible desde:
<http://gastronomicaperdia.blogspot.com/2014/12/restaurante-definicion-y-caracteristicas.html>
- Miller, F. M. & M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. American Economic Association, 48, 261–297.
<https://doi.org/10.1080/17446540802345448>
- Ministerio de Trabajo (2013). Nueva Ley MYPE 30056. [Extraído el 14 de Junio del 2016], disponible en: http://www.mintra.gob.pe/mostrar_TemaSNIL.php?cod_Tema=56&tip=20

- Morfín. (2011). *Tipos de Restaurantes - Cursos de Gastronomía - Consejos y Tips*. Recuperado de: <https://www.cursosgastronomia.com.mx/blog/consejos/tipos-de-restaurante/>
- Otto Arellano Cepeda, Gabith Quispe Fernández, Dante Ayaviri Nina, F. E. M. (2017). *Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador*. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004
- Paredes, D. (2017). *Caracterización del financiamiento y competitividad de las MYPES del sector turismo rubro de restaurantes del distrito de Chiclayo, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2823>
- Pérez Porto, Julián y Merino, María (2014). Actualizado 2016 “Definición De Restaurante”. Definición.De. Recuperado del sitio de internet <https://definicion.de/restaurante/>
- Perez Perez. (2018). *Caracterización del financiamiento y liderazgo de las mypes del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Tumbes, 2018*. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8265>
- Sunat. (2016). *Micro y Pequeña Empresa - MYPE | Comprobantes de Pago Electrónicos*. Recuperado de: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- Sunat. (2019). Micro y Pequeña Empresa. Retrieved October 22, 2019, from CPE-Sunat website: <http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>
- Trome. (2018). Mypes: ¿Cómo registrar una micro y pequeña empresa en el Perú? | Remype | Ruc | Sunat. Retrieved October 22, 2019, from Trome website: <https://trome.pe/actualidad/economia/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nnda-nnlt-103587>
- Universia. (2011). Perú: La tierra de las mypes. Retrieved October 22, 2019, from Universia website: <https://noticias.universia.edu.pe/en->

portada/noticia/2011/06/24/840157/peru-tierra-mypes.html

Universidad Privada Telesup. (2019). Contabilidad y Finanzas : Financiamiento Empresarial. Retrieved October 7, 2019, from Universidad Privada Telesup website: <https://escueladeposgrado.edu.pe/blog/contabilidad-y-finanzas-financiamiento-empresaria/>

Vargas, B. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio rubro restaurantes en el distrito de Huamachuco, provincia Sánchez Carrión, 2014*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11942>

Vinces, F. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype, sector servicios, del rubro restaurantes del distrito de Máncora, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9883>

Vitale, R. (2018). *La problemática del financiamiento de la educación superior en la crisis económica de América Latina*. Recuperado de: <http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/handle/123456789/306>

. *Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador*. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572017000100004

Garcia, B. (2018). *“Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes sector restaurantes de mariscos en el distrito la cruz - Tumbes, 2018.”* <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8896>

Guerra, A. (2015). *Evaluación de la calidad de la atención al cliente en las empresas lácteas de la ciudad de san juan de pasto departamento de Nariño -*. <http://sired.udenar.edu.co/1198/>

Anexos

Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y
FINANCIERAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
ENCUESTA SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO
DE LA MYPE SECTOR SERVICIO RESTAURANTE “MI JUANILLO”
DISTRITO DE ZORRITOS**

Estimado sr (a):

Reciba mis cordiales saludos, la presente encuesta tiene como objetivo establecer las características del Financiamiento de la Mype, Sector servicio Restaurante “Mi Juanillo” del Distrito de Zorritos, Región Tumbes, en la cual será aplicada al dueño y colaboradores del área de almacén, para saber cuál es la caracterización del financiamiento. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Gracias Por Su Atención.

A continuación, tiene una afirmación de las cuales usted va a determinar el gasto de percepción marcando con un aspa (x) en el paréntesis las respuestas que más asemejan a su forma de pensar.

I. DATOS GENERALES

1. Edad del Propietario o Gerente:

- a) 18-28 años b) 29-42 años c) 43 a más

2. Género:

- a) Masculino b) Femenino

3. Ocupación en el Negocio:

- a) Propietario b) Administrador c) Trabajador

4. Grado de Instrucción:

- a) Primaria b) Secundaria c) Superior no
Universitaria d) Superior Universitaria

II. REFERENTE A LA MYPE:

5. ¿Cuántos años de funcionamiento tiene su Mype en el mercado?

- a) 1-3 años b) 4-7 años c) 8 a más

6. ¿Cuántos trabajadores tiene su empresa?

- a) 1-3 trabajadores b) 4-6 trabajadores c) 7 trabajadores a mas

7. ¿La mediana y pequeña empresa es?

- a) Formal b) Informal

8. ¿En qué régimen tributario se encuentra la Mype?

- a) Nuevo RUS b) Régimen MYPE Tributario c) Régimen
General d) Régimen Especial de la Renta

9. ¿La mediana y pequeña empresa se formó para?

- a) Obtener ganancias
b) Subsistencia

III. REFERENTE AL FINANCIAMIENTO:

10. ¿Su empresa recibió financiamiento de un banco?

- a) Si
- b) No

11. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos
- d) Programa de capacitación

12. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- a) Las entidades bancarias
- b) Las entidades no bancarias
- c) Los prestamistas usureros

13. ¿Le otorgaron el crédito solicitado?

- a) Si
- b) No

14. ¿Cuál es la tasa de interés que paga por el crédito?

- a) 5-10 %
- b) 11-20 %
- c) 21-30 %
- d) 31 a más

15. ¿Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo?

- a) No califico

- b) Es informal
- c) Tasa de interés elevada
- d) Ninguna de las anteriores

16. ¿El crédito fue a?

- a) Corto plazo
- b) Largo plazo

17. ¿Cuántas veces solicitado crédito?

- a) 0 a 2
- b) 3 a 5
- c) 5 a más

FIGURAS ESTADISTICAS

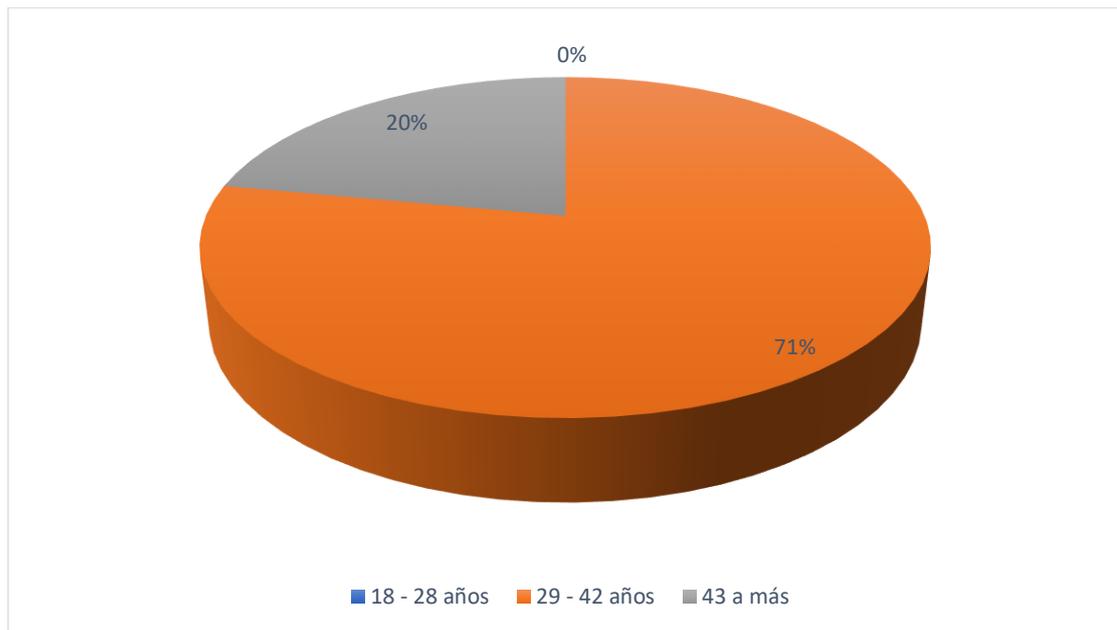


FIGURA 1. Edad del propietario o Gerente.

Fuente: tabla 1.

Interpretación. Del 100% de los encuestados a los representantes legales de las MYPE el 71 % (5) sus edades oscilan entre los 29 a 42 años y el 29 % (2) son de 43 a más años.

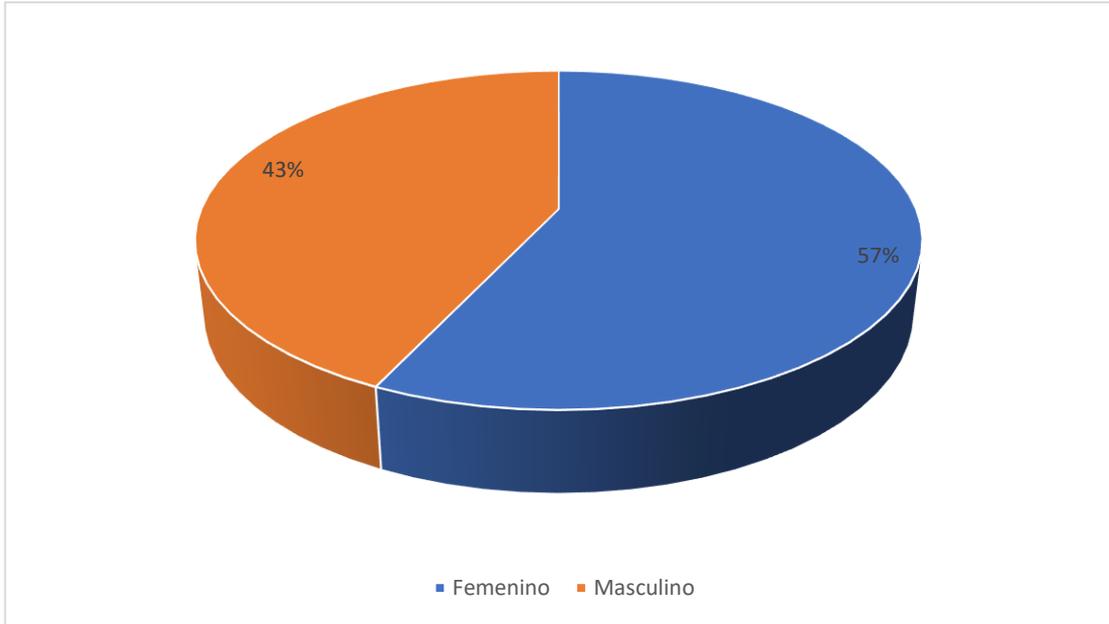


FIGURA 2: Genero

Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados a los representantes legales de las MYPE el 57 % (4) son de sexo femenino y el 49 % (3) representa al sector masculino.

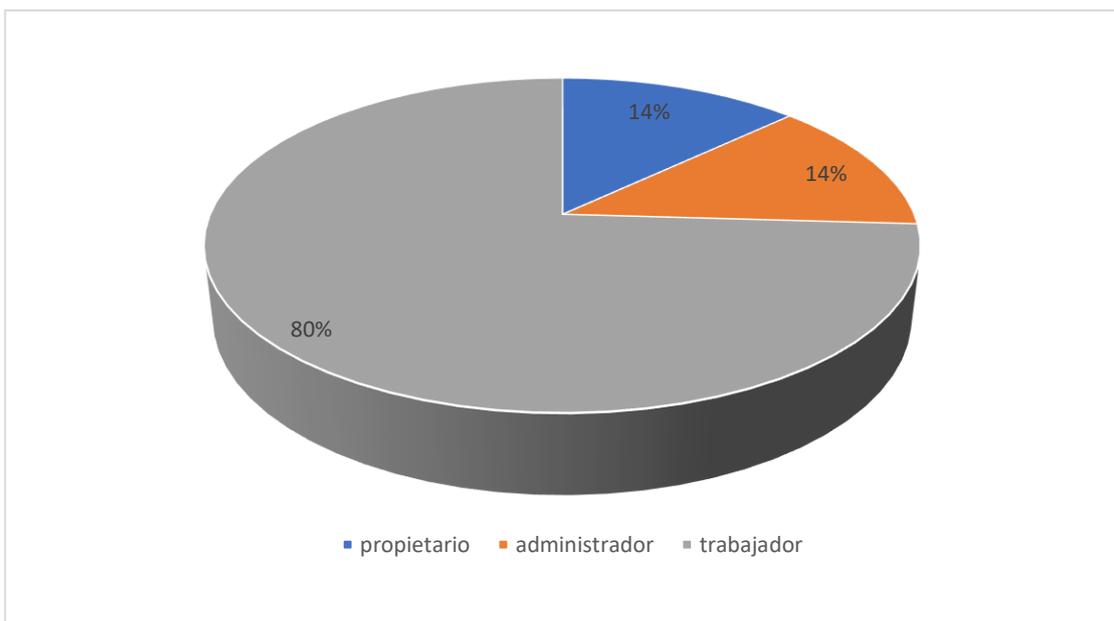


FIGURA 3: Ocupación en el negocio

Fuente: Tabla 3

Interpretación: Se observó que el 80 % (5) son trabajadores, mientras que el 14 % son administradores el otro 14% son los propietarios.

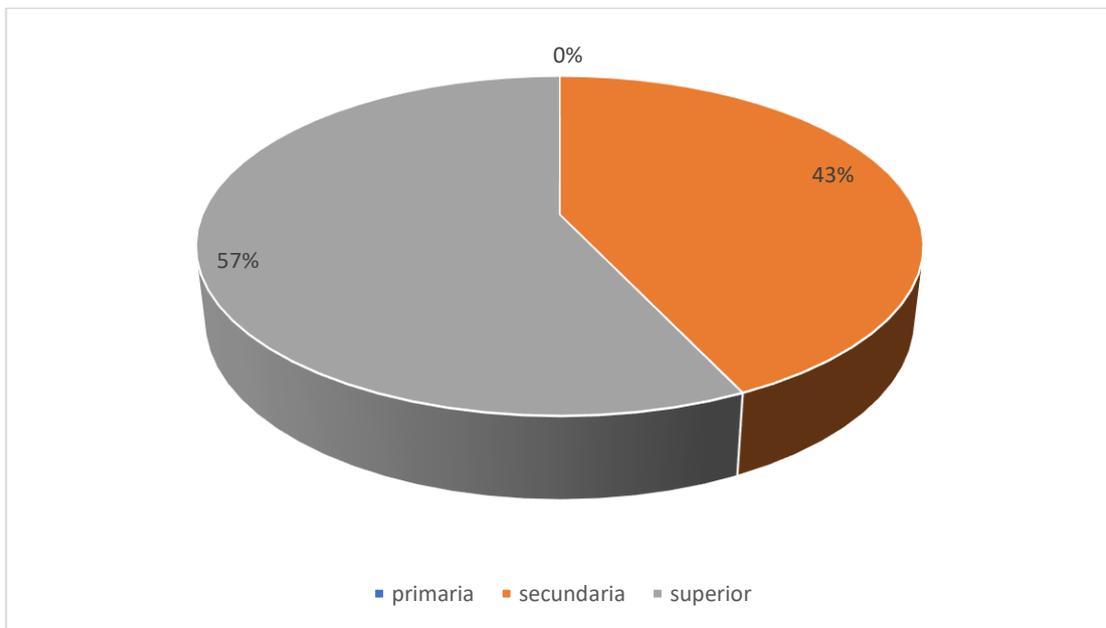


FIGURA 4: Grado de instrucción

Fuente: Tabla 4

Interpretación: Se observó que del 100% de los encuestados a las Mype en el rubro restaurante el 57 % (4) tienen grado superior y el 43 % (3) tienen secundaria completa.

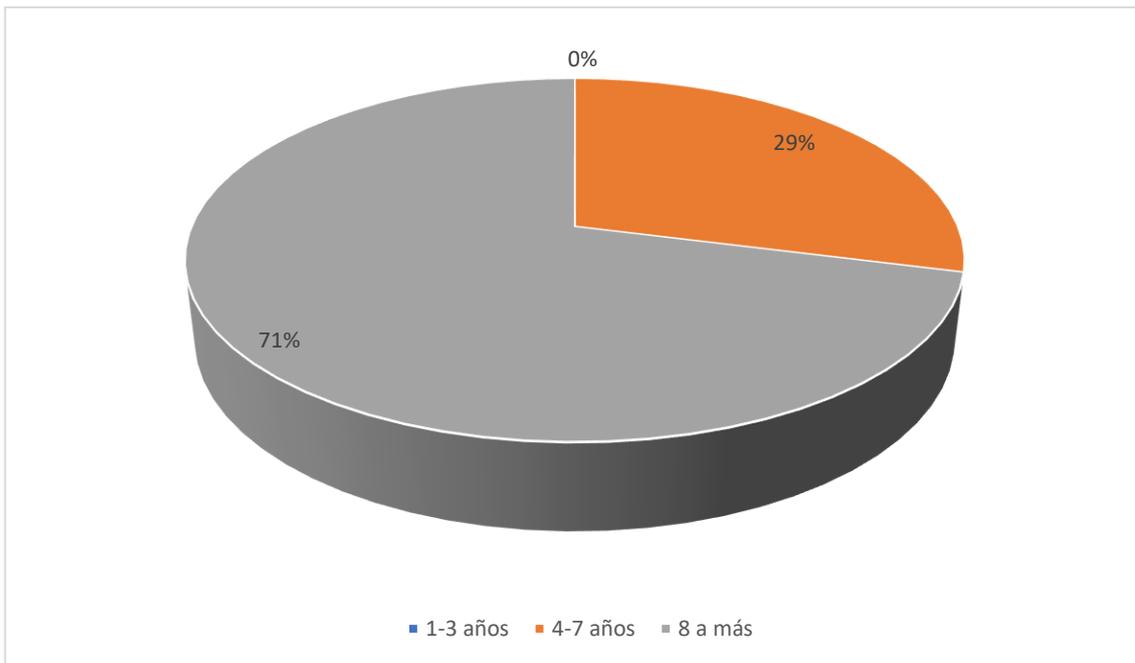


FIGURA 5: Cuantos años de funcionamiento tiene su Mype en el mercado

Fuente: Tabla 5

Interpretación: Se observó que del 100% de los encuestados a las Mype en el rubro restaurante el 29% (2) representa la escala de 4-7 años y el 71 % (5) representa 8 a más años de funcionamiento en el mercado.

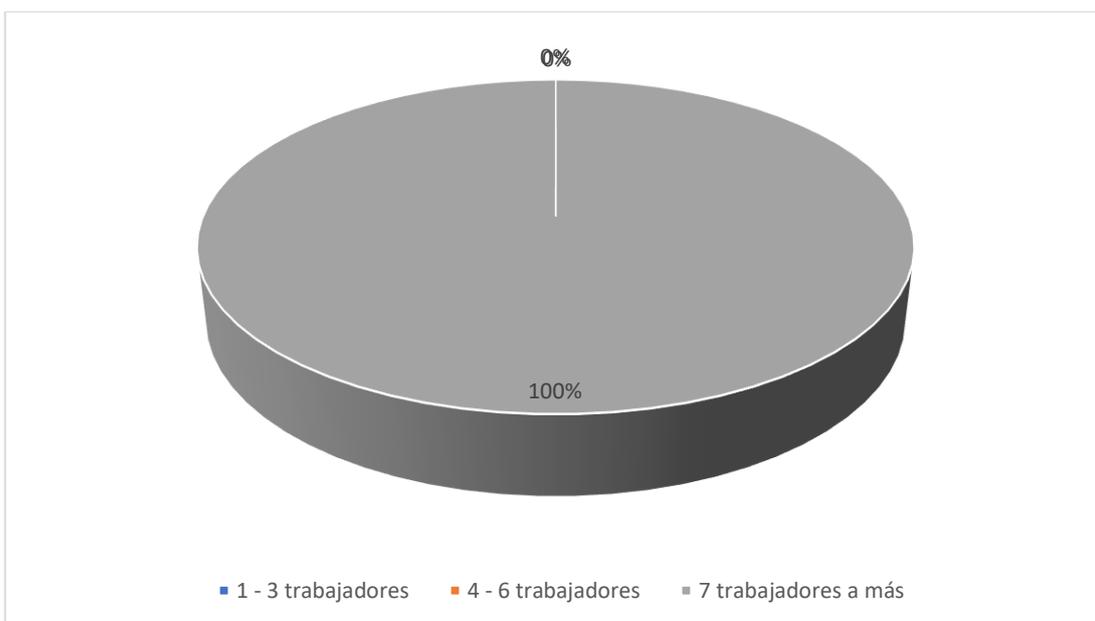


FIGURA 6: Trabajadores que tiene la empresa

Fuente: Tabla 6

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la MYPE en el rubro restaurante manifestó que el 100 % son 7 trabajadores a más que laboran en la empresa.

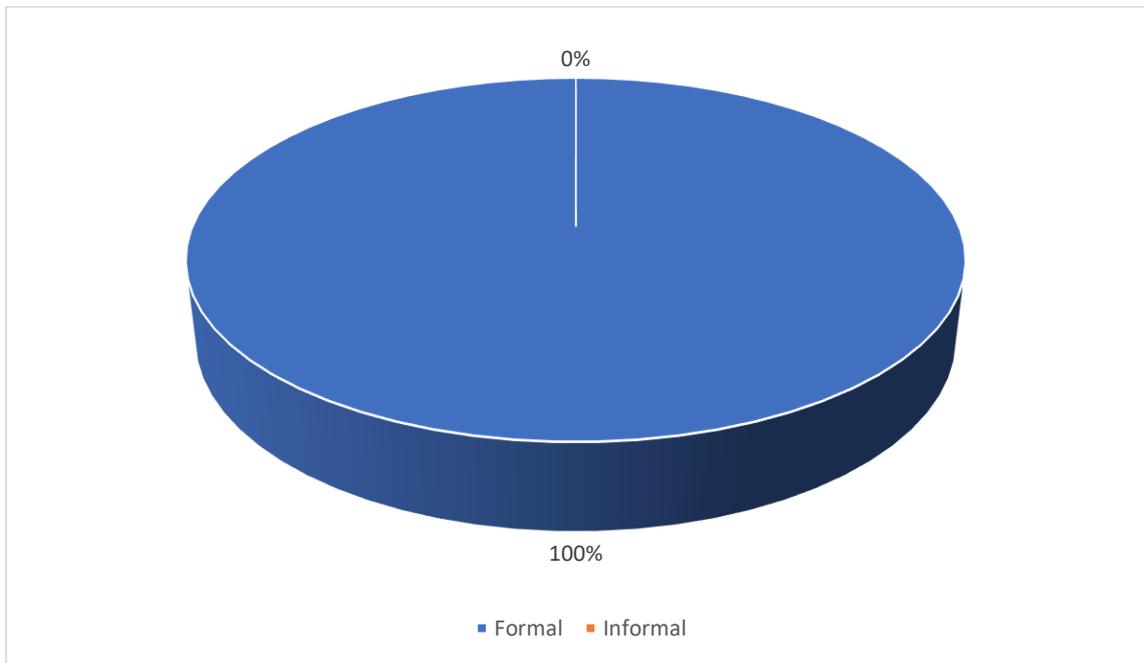


FIGURA 7: La mediana y pequeña empresa es

Fuente: Tabla 7

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la MYPE en el rubro restaurante manifestó que el 100 % son formales y aportan al estado.

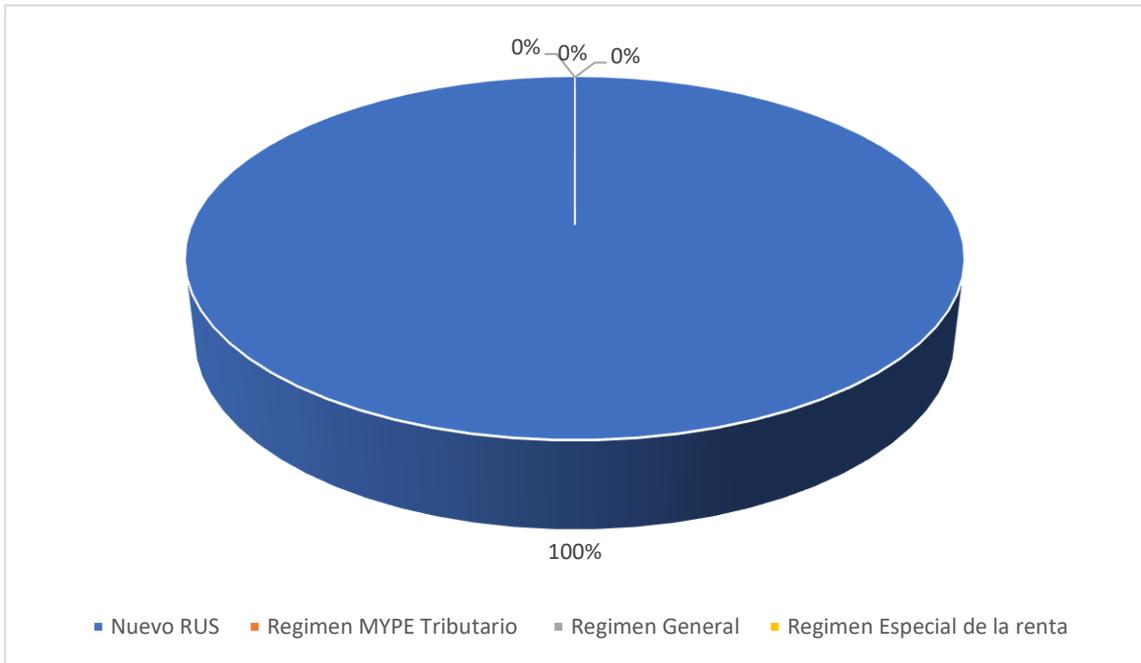


FIGURA 8: En qué régimen tributario se encuentra la Mype

Fuente: Tabla 8

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la MYPE en el rubro restaurante manifestó que el 100 % se encuentra en el Nuevo RUS.

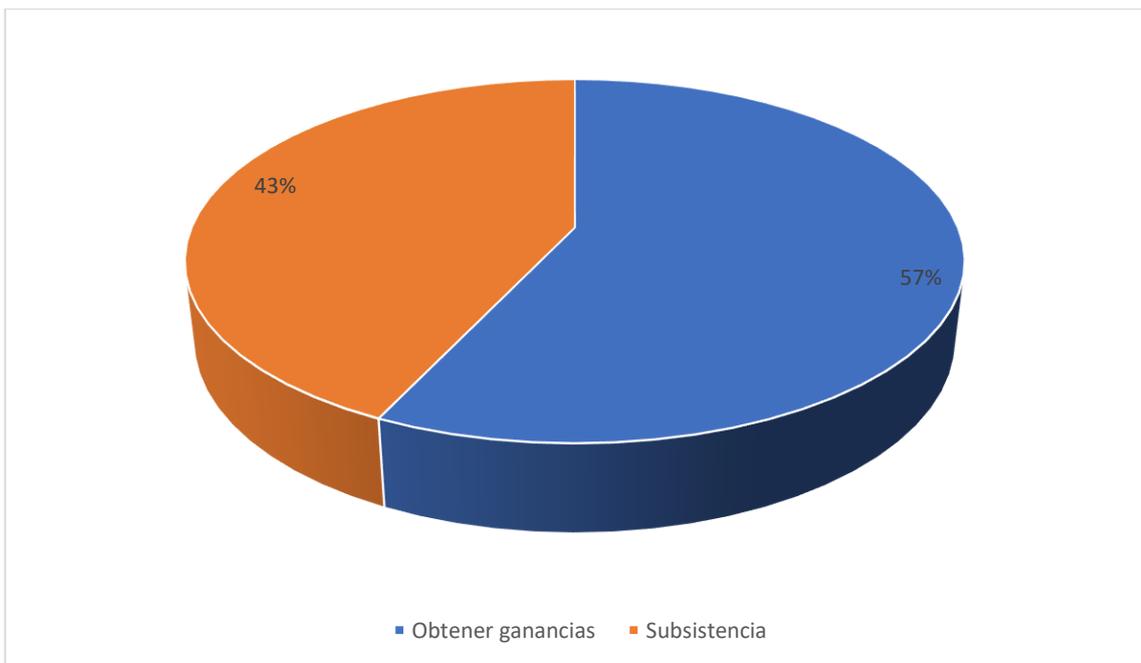


FIGURA 9: La mediana y pequeña empresa se formó para

Fuente: Tabla 9

Interpretación: En este índice nos muestra que 57 % (4) su fin principal es de obtener ganancia y el 30 % (3) es para la subsistencia.

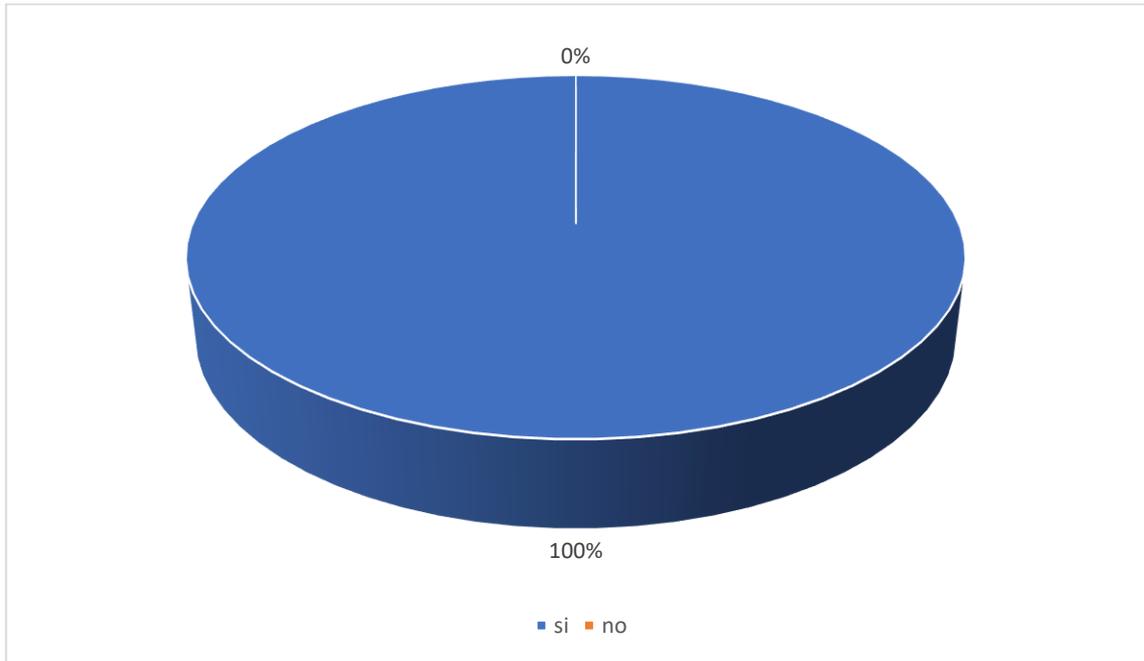


FIGURA 10: Su empresa recibió algún financiamiento de un banco

Fuente: Tabla 10

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante (7) manifestaron que si recibieron un financiamiento de un banco.



FIGURA 11: En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo

Fuente: Tabla 11

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante (7) manifestaron que invirtieron su crédito financiero en capital de trabajo.

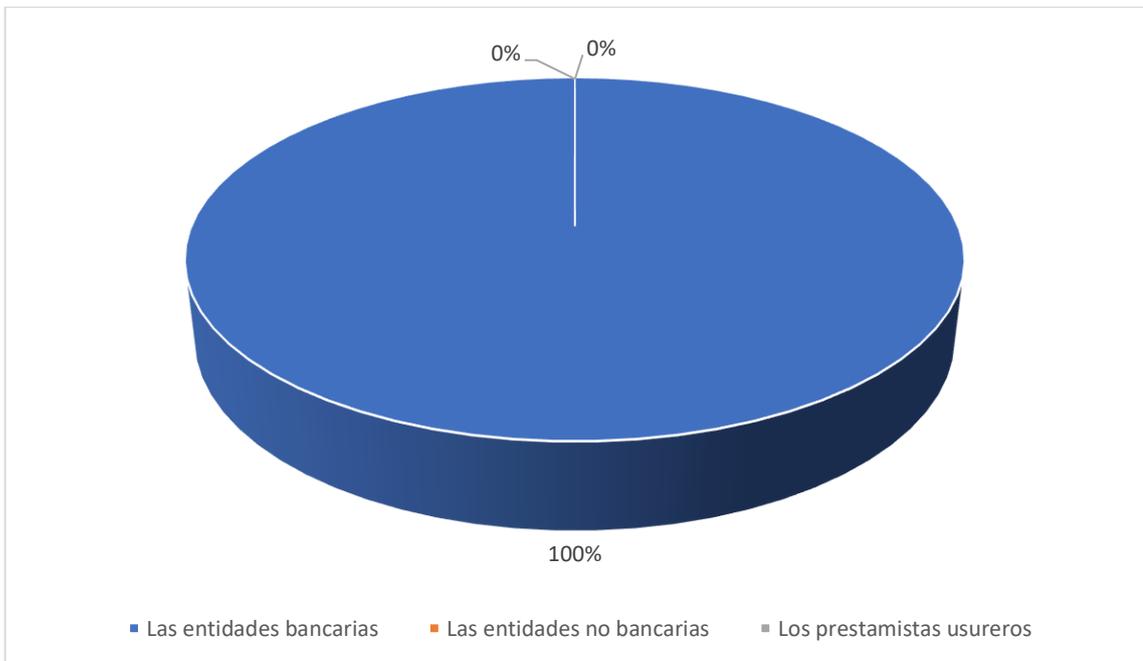


FIGURA 12: Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Fuente: Tabla 12

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante el 100 % (7) afirmaron que las entidades bancarias son las que con mayor facilidad quien le brinda préstamos.

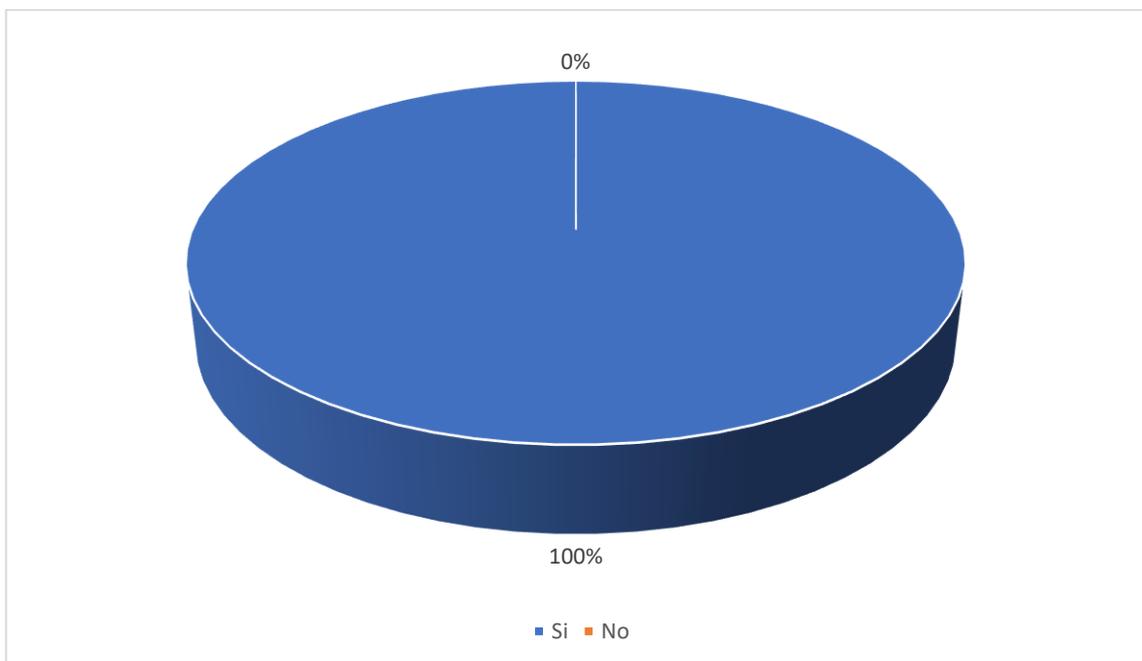


FIGURA 13: Le otorgaron el crédito solicitado

Fuente: Tabla 13

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante 100% (7) manifestaron que si les entregaron el crédito solicitado.

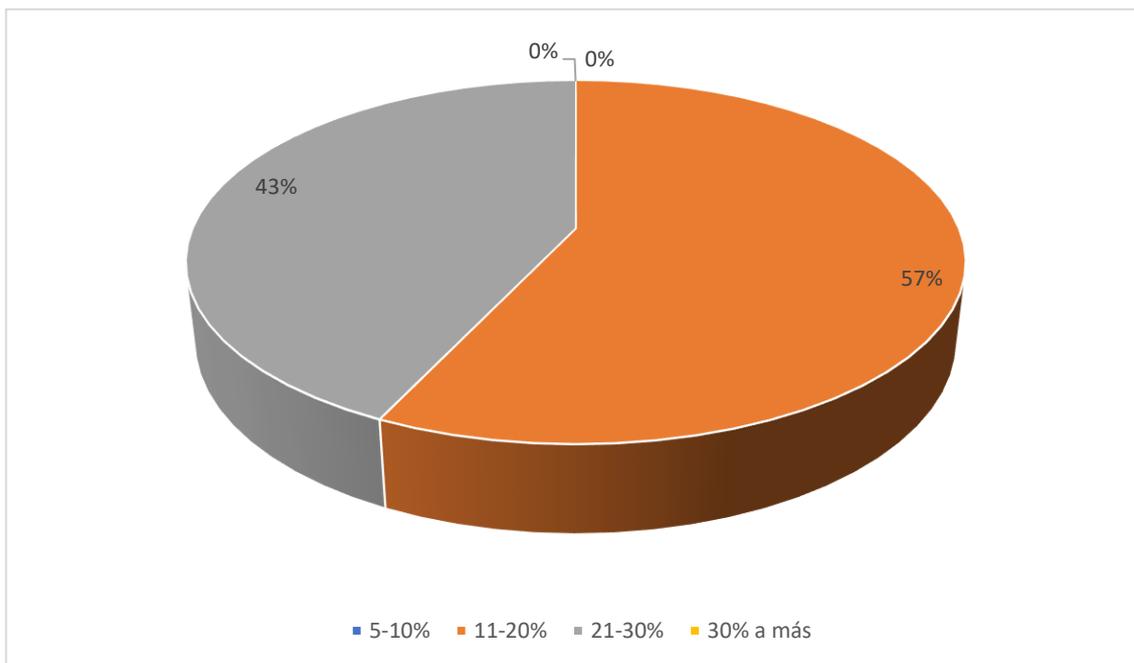


FIGURA 14: Cual es la tasa de interés que pagan por el crédito

Fuente: Tabla 14

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante el 57% (4) manifestaron que 11-20% es la tasa de interés que pagan, mientras que el 43% es 21-30% su tasa de interés.

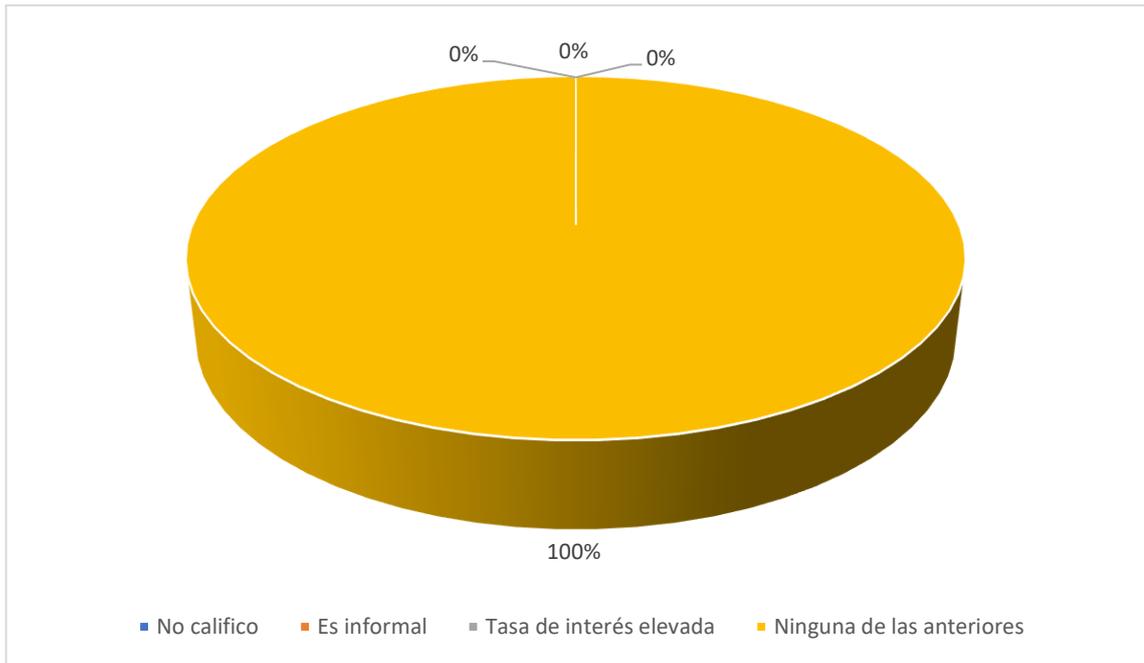


FIGURA 15: Presento alguna dificultad para solicitar el préstamo

Fuente: Tabla 15

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante el 100% (7) manifestaron que no cuentan con ninguna dificultad a la hora de adquirir un préstamo.

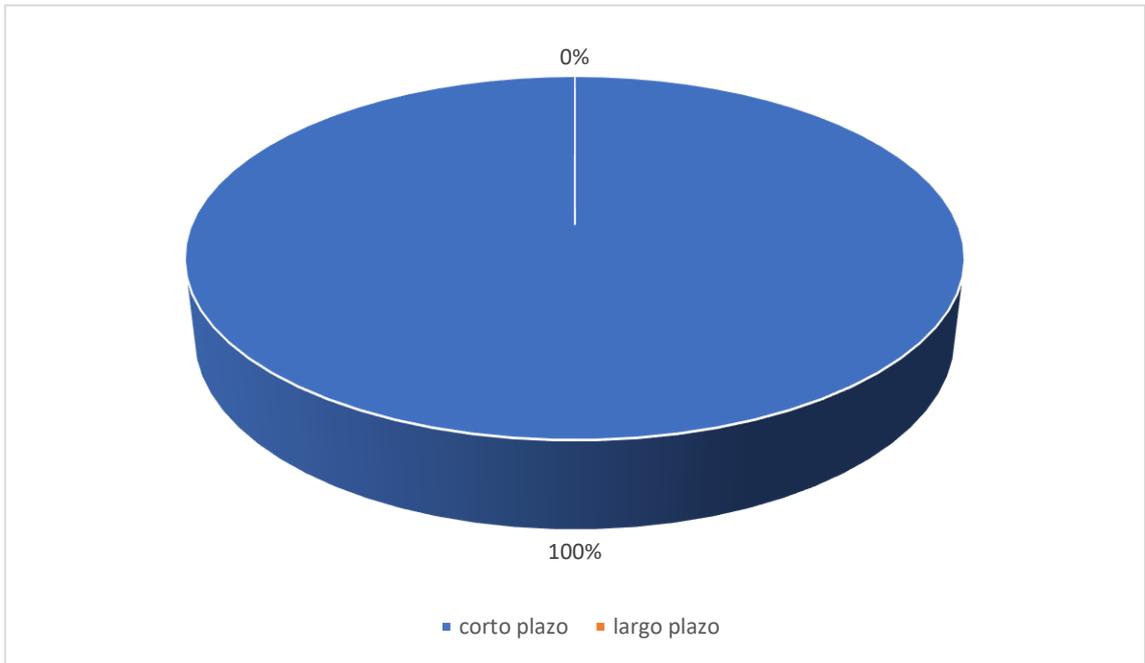


FIGURA 16: El crédito fue a

Fuente: Tabla 16

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante el 100% (7) fue a corto plazo el crédito solicitado.

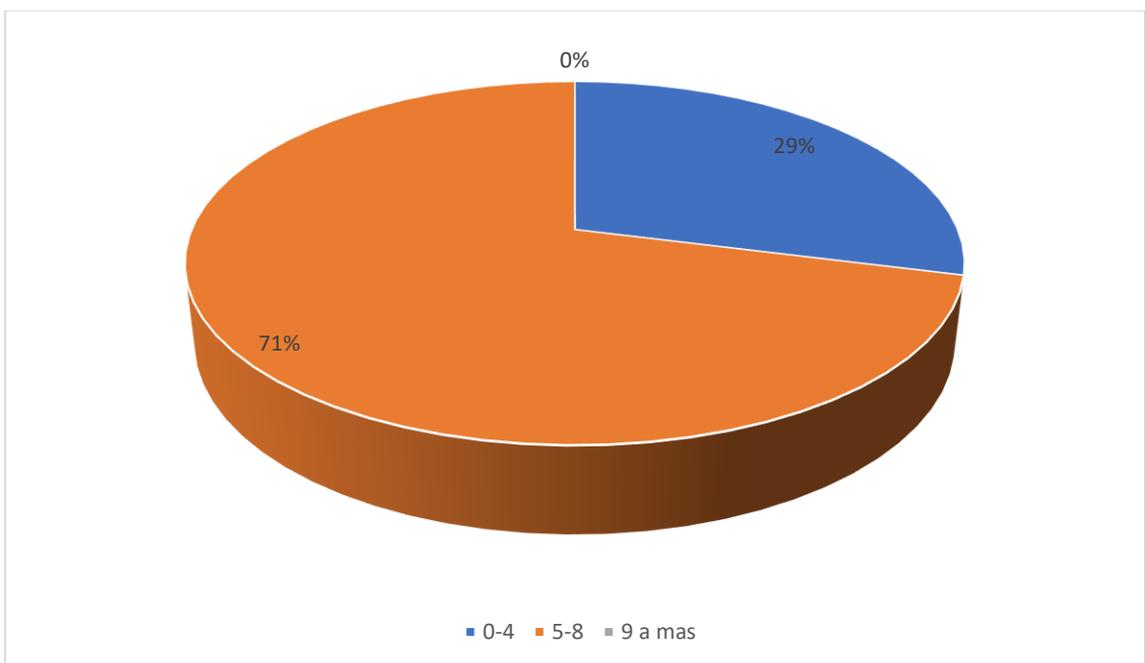


FIGURA 17: Cuantas veces solicitado crédito

Fuente: Tabla 17

Interpretación: Se observó que los 7 encuestados de la Mype en el rubro restaurante el 29 % (3) solicitaron crédito 0-4 veces y el 71% fueron entre 5-8 veces que solicitaron un crédito financiero.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización del financiamiento de las mype, sector servicio – caso: restaurante "Mi Juanillo" del distrito de zorritos, región tumbes, 2019" y es dirigido por Nayelly Esmít Espinoza Juárez, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

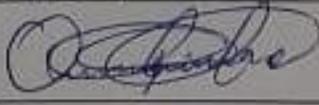
El propósito de la investigación es: Describir cuales son las principales características del financiamiento de la Mype sector servicio – caso: restaurante "Mi Juanillo" del distrito de zorritos, región tumbes, 2019. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta virtual. Si desea, también podrá escribir al correo espinozajuarezesmit@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Mercedes León Cruz

Fecha: 30/04/2021

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 