



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:  
CASO DE LA EMPRESA CENTRO DE ESTIMULACIÓN  
TEMPRANA LUCERITO E.I.R.L., EN EL DISTRITO DE  
AYACUCHO PROVINCIA - HUAMANGA, PERIODO  
2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**VASQUEZ AUCCAPUCLLA, JOSSELYN ELISA**

**ORCID: 0000-0003-1029-4607**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:  
CASO DE LA EMPRESA CENTRO DE ESTIMULACIÓN  
TEMPRANA LUCERITO E.I.R.L., EN EL DISTRITO DE  
AYACUCHO PROVINCIA - HUAMANGA, PERIODO  
2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**VASQUEZ AUCCAPUCLLA, JOSSELYN ELISA**

**ORCID: 0000-0003-1029-4607**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2020**

## **TÍTULO DE LA TESIS**

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia - Huamanga, periodo 2017

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Vasquez Auccapuclla, Josselyn Elisa

ORCID: 0000-0003-1029-4607

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO**

Maravi Soto, Mayra Katherine

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

-----  
Mgtr. CPC. MAYRA KATHERINE MARAVI SOTO

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Presidente

-----  
Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

-----  
Mgtr. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

-----  
Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

Comenzar primeramente agradeciendo a Dios por estar presente en mi día a día brindándome la fortaleza a mi corazón e ilustrar mi mente y poner en mi presente a aquellas personas que me brindan un gran soporte y compañía durante todo el tiempo en mi preparación y aprendizaje.

Agradecer a mi adorada madre Elisa, por darme la vida y sobre todo por el apoyo incondicional que me brinda en mi carrera profesional que ha sabido formarme con buenos valores, hábitos y sentimientos; por lo cual he podido salir adelante a pesar de las circunstancias difíciles que sobrepasamos.

A mi querida hermana Yovanna, por siempre brindarme su apoyo, y por los consejos que siempre me brinda, por la comprensión que siempre me brinda y sobre todo por amarme.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en su aulas, impartieron el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad.

## **RESUMEN**

La problemática de la investigación es: Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017. Y tiene como objetivo general describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, Provincia Huamanga, periodo 2017. La metodología de investigación presentada es de carácter cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Se obtuvo los siguientes resultados: De las fuentes analizadas, se puede mencionar que el financiamiento es una alternativa fundamental para las micro y pequeñas empresas, por ello se recurre al financiamiento cuando es necesario un crédito que permita complementar el capital de trabajo de las empresas. Por ello, se considera que el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de las Mypes. Por ende se demostró que la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. recurre al financiamiento de entidades bancarias así como también de capital propio y fue utilizado para mejoramiento y ampliación de local. Finalmente, se concluye que Mypes recurren a las entidades bancarias así como también al capital propio, se indica que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento y mejoramiento en los servicios que prestan.

**Palabras claves:** Financiamiento, Mypes, Rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The research issue is: What are the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the Lucerito E.I.R.L. Early Stimulation Center. in the district of Ayacucho Huamanga Province, 2017 period. And its general objective is to describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the service sector of Peru and of the company Lucerito E.I.R.L. in the district of Ayacucho, Huamanga Province, 2017 period. The research methodology presented is qualitative, not experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case. The following results were obtained: From the sources analyzed, it can be mentioned that financing is a fundamental alternative for micro and small companies, so financing is used when a credit is needed to complement the working capital of companies. Therefore, the financing is considered to have a positive impact on the profitability of the Mypes. Therefore, it was demonstrated that the company Lucerito E.I.R.L. it uses the financing of banking entities as well as its own capital and was used to improve and expand the premises. Finally, it is concluded that Mypes turn to the banking entities as well as their own capital, it is indicated that the financing positively affects the profitability in the company and thanks to the profitability the company has a growth and improvement in the services they provide.

**Keywords:** Financing, Mypes, Profitability.



## CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN Y ABSTRACT .....	vii
CONTENIDO .....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA .....	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. Internacionales.....	15
2.1.2. Nacionales .....	19
2.1.3. Regional o Local .....	23
2.2. Bases Teóricas de la investigación .....	25
2.2.1. Teorías del financiamiento.....	26
2.2.2. Teoría de rentabilidad .....	27
2.3. MARCO CONCEPTUAL .....	28
2.3.1. Definición de Micro y Pequeña Empresa .....	28
2.3.2. Características de las MYPE.....	29
2.3.3. Importancia de las MYPE en la economía.....	29
2.3.4. Definición de Financiamiento.....	30
2.3.5. Definición de Rentabilidad .....	32
III. HIPÓTESIS .....	34
IV. METODOLOGÍA.....	35
4.1. Tipo de investigación .....	35
4.2. Nivel de la investigación .....	35
4.3. Diseño de investigación.....	35
4.4. Población y muestra .....	36
4.5. Definición y operacionalización de la variable .....	36
4.6. Técnicas e instrumentos .....	36
4.7. Plan de análisis .....	36
4.8. Matriz de consistencia .....	38

4.9.	Principios éticos.....	39
V.	RESULTADOS .....	40
5.1.	Resultados.....	40
5.1.1.	Resultado con respecto al Objetivo Específico 1: .....	40
5.1.2.	Resultados con respecto al Objetivo Específico 2: .....	42
5.1.3.	Resultados con respecto al Objetivo Especifico 3: .....	44
5.2.	Análisis de Resultados:.....	46
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1: .....	46
VI.	CONCLUSIÓN .....	49
VII.	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	51
7.1.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	51
7.2.	ANEXOS.....	55

#### **INDICE DE CUADROS**

<b>N° DE CUADRO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PÁGINA</b>
01	Objetivo genérico 1.....	33
02	Objetivo específico 2.....	38
03	Objetivo comparativo 3.....	40

## I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia - Huamanga, periodo 2017; tiene como importancia determinar la medida en que se presentan las características del financiamiento y la rentabilidad de la Mype.

El financiamiento en las micro y pequeñas empresas es importante ya que brinda el acceso del sistema financiero y así permite que las Mypes tengan una mayor capacidad de desarrollo, para que así puedan realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (Banco Central de Reserva del Perú, 2009).

Sobre la importancia de la rentabilidad podemos decir que sin lugar a dudas, es el logro de adecuados niveles de utilidad que constituyen una de las responsabilidades fundamentales de todo empresario o directivo de micro y pequeña empresa, quien debe ser consciente de que el cumplimiento real de esa responsabilidad depende de los criterios y enfoques con que gestione la empresa (Marketing, 1995).

La importancia del financiamiento y rentabilidad en los Centros de Estimulación Temprana en el distrito de Ayacucho es el grado de información con el que cuentan los propietarios en el ámbito del financiamiento tanto como para la apertura como para el desarrollo de las mismas, dado que se cuenta con muy poca y/o escasa información de los préstamos de las Instituciones financieras, bancos, cajas municipales, etc.

La Mype centro de estimulación temprana Lucerito E.I.R.L. a lo largo del tiempo ha ido trascendiendo de manera paulatina para así formar parte del mercado competitivo del sector de servicios; siendo una Mype a tratado periodo tras periodo incrementar su capital basado en servicios brindados al cliente, sin embargo a lo largo de su proceso evolutivo fueron surgiendo variaciones económicas debido a los factores internos y externos que fueron influyendo en la rentabilidad de la empresa.

En las últimas décadas el financiamiento en las micro y pequeñas empresas han sido objeto de una gran atención tanto por investigadores y académicos, como por empresarios y políticos. Europa después de la segunda guerra mundial se enfrentó al reto de su reconstrucción, teniendo destruida más de la mitad de su infraestructura física y económica experimentó altas tasas de desempleo. Por ello empezaron a apoyaron a las pequeñas empresas como una estrategia para crear empleos. Los países asiáticos tampoco han sido la excepción. Países como Japón, Taiwán, Corea y ahora China han implementado desde el estado, políticas de apoyo a las pequeñas empresas. El auge de este sector empresarial está permitiendo consolidar el desarrollo de dichos países, resolviendo los problemas de empleo. África es otro continente donde se viene inaugurando políticas de apoyo a las pequeñas empresas (Mendivil, 2006).

En América Latina hay algunas experiencias interesantes sobre políticas que nacen de los gobiernos a favor de las Mypes. Por ejemplo, en México el gobierno desde el 2001 a la fecha ha invertido 800 millones de dólares en fortalecer programas a favor de las Mypes. Por otro lado, en Argentina el fondo nacional para la creación y consolidación de micro emprendimientos, se encarga de que organizaciones sociales brinden capacitación, asistencia técnica y aprobación de proyectos de quienes quieran financiamiento para sus empresas. Otra oferta es la del centro de apoyo a la

microempresa (CAM) que ofrecen en Buenos Aires asistencia técnica y capacitación, pero quizás más relevante es el programa financiero que se otorgan a nuevos y pequeños emprendimientos (Aguirre, 2006).

En el Perú, por otro lado según la Asociación de Emprendedores del Perú (Asep); las mypes aportan aproximadamente, el 40% del PBI, por lo cual están entre los mayores impulsores del crecimiento económico del país. Las mypes constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. Además, conforme las mypes van creciendo y desarrollándose, nuevas van forjándose. Es por ello que se dinamiza nuestra economía (La Voz de los Emprendedores, 2018).

En Ayacucho, la mayor parte de micro y pequeñas empresas en Ayacucho funcionan de manera ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente. El gerente de la CCITA, Iver Quispe informó que actualmente en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región (Escalante, 2017).

Por todo lo expuesto anteriormente se propone el siguiente enunciado del problema de investigación lo cual es el siguiente: **¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017?**

Para dar respuesta al problema, se plantea el siguiente objetivo general:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.

Para poder obtener el objetivo general, se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.
- Analizar y describir en un cuadro comparativo las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.

Es por ello que el presente trabajo de investigación se justifica porque ha permitido a nivel descriptivo y bibliográfico conocer las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

Asimismo, la presente investigación servirá como antecedente y base teórica para posteriores estudios de investigación a ser realizados por estudiantes de nuestra Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y otras instituciones.

La metodología que es utilizada en la presente investigación fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Los resultados encontrados en la investigación es que de las fuentes analizadas, se puede mencionar que el financiamiento es una alternativa fundamental para las micro y pequeñas empresas, por lo cual habitualmente se recurre al financiamiento cuando es necesario un crédito que permita complementar el capital de trabajo de las empresas. Por lo tanto se considera que el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de las Mypes. Por ende se demostró que la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. recurre al financiamiento de entidades bancarias así como también de capital propio y fue utilizado para mejoramiento y ampliación de local.

Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas recurren a las entidades bancarias así como también al capital propio, se indica que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento y mejoramiento en los servicios que prestan.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

López & Farías (2018) en su tesis denominada: “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Guayaquil – Ecuador. En el cual el objetivo general obtenido

fue establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. Nos indica sobre su hipótesis general que si las PYMES se acogieran a las diferentes fuentes de financiamiento en el mercado bursátil, entonces se crearían un desarrollo mejorado del mercado bursátil y la economía en el Ecuador. En la presente investigación nos indican que la metodología utilizada fue de tipo descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa, no experimental y longitudinal. Es por ello que se llegó a las siguientes conclusiones: “de que se verifico que el mercado bursátil resulta ser una fuente de alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menos coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías”. Hoy en día lo que mayormente buscan las unidades económicas son precios accesibles, así sea desde contratar un guardia de seguridad o alguna empresa auditora pero siempre es necesario el comparar precios para la toma de decisiones de ahorrar así sea en productos o servicios, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. Sin embargo de alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza principalmente en las pymes, ya que al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La entrada de las pymes al mercado de valores, les



permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción.

Algieri (2007) en su tesis titulada: “Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado Lara”, Barquisimeto – Venezuela. Nos indica que su objetivo general fue analizar las alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrias metálicas básicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, estado Lara. La metodología utilizada en la presente investigación es descriptiva, de tipo cuantitativo. Llegando a las siguientes conclusiones: a) existen fuentes de financiamiento para las PYMES que ofrecen diferentes alternativas a los empresarios para solicitar financiamiento, tanto en el sector privado como en el público, lo que crea toda una estructura financiera para atender estas empresas en crecimiento que por su modalidad no cuentan con grandes recursos para operar. b) de acuerdo a los resultados obtenidos se puede inferir que las PYMES visitadas desconocen la diversidad de fuentes de financiamiento existentes, lo que ha llevado a que sus operaciones sean realizadas por medio del autofinanciamiento, es decir, lo que la mayoría opino, es que al cerrar la negociación con cada uno de sus clientes acuerdan un adelanto del 50% o 60% del monto total del servicio conjuntamente con la orden de compra. c) Esta forma de financiar quedo evidenciada en los resultados, puesto que

la gran mayoría nunca ha solicitado financiamiento de ningún ente público, de allí que muchas veces no busquen la información necesaria para conocer las posibles alternativas de llevar a cabo dicho proceso, aun cuando han buscado información en entes privados, generalmente bancos o instituciones financieras. d) otro aspecto importante es que la mayoría de los empresarios no conocen cual es el proceso para solicitar financiamiento para las PYME, lo que evidencia la falta de información que existe en el mercado, lo que puede generar dudas, temores y hasta concepciones erradas de lo que es el financiamiento y crecimiento de las PYME.

González (2014) en su tesis titulada: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá”, Bogotá – Colombia. Nos indica como su objetivo general fue determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las PYMES del sector comercio de Bogotá. Así como también nos indica que la metodología de la investigación es de tipo cuantitativo tipo explicativo de diseño documental, no experimental, transversal y correccional. Llegando a las siguientes conclusiones: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. Al considerarse la evolución de la estructura de financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de

Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66% respectivamente. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas. Por otro lado se observa que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso a financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recursos financieros de mediano y largo plazo es nulo. Esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en un limitante para emprender proyectos a largo plazo que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las empresas. Sin embargo si bien no se evidenciaron situaciones alarmantes, es importante reforzar este indicador considerando su incidencia en la obtención de recursos, pues es uno de los factores a tener en cuenta por los inversores en el momento de colocar sus recursos en el negocio. Finalmente, los indicadores de endeudamiento corroboraron los resultados encontrados en la estructura de financiamiento de la Pyme.

### **2.1.2. Nacionales**

Castillo (2017) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016”, tuvo como objetivo

general describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro centro recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016. La metodología utilizada es de tipo cuantitativo, descriptiva no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones: los empresarios del rubro centros recreacionales utilizan como fuentes de financiamiento las utilidades reinvertidas (fuente interna), el crédito de proveedores seguido del crédito bancario (fuentes externas). Cabe resaltar que estas fuentes de financiamiento son utilizadas en paralelo. Según las necesidades de los empresarios las características de los créditos son: la mayoría de los créditos se da a corto plazo, la necesidad de obtener créditos es frecuente, los requisitos para obtener el crédito son viables y la tasa de interés es accesible. Asimismo, se determinó que el financiamiento que las MYPE realizaron fue utilizado en capital de trabajo y compra de activo fijo, según las necesidades y requerimientos de cada una de ellas. Los empresarios consideran que la rentabilidad de sus MYPE ha mejorado en los dos últimos años, es decir, consideran que han logrado que los resultados económicos de la MYPE se incrementen constantemente. Asimismo, perciben que el crecimiento de las ventas mide el crecimiento de la empresa, es decir, a mayores ventas, mayor será el crecimiento de la empresa. Por otro lado, los empresarios consideran que, según el total de sus ventas anuales, han logrado obtener resultados económicos viables para la MYPE y además consideran que es necesario invertir más en la MYPE, esto con finalidad que su empresa siga en constante crecimiento y las permita mantener o incrementar la alta utilidad que están obteniendo.

Moran (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de aguas verdes, 2017”, obtiene como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio hospedaje del distrito de Aguas Verdes, 2017. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, descriptivo no experimental. Nos indica sobre su hipótesis que no es necesario que se establezca ya que solo se mencionara las características de la situación problemática. Llegando a las siguientes conclusiones: se determina que gran porcentaje de empresarios acude a los préstamos otorgados por las entidades financieras, que en su mayoría prefieren las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito de Sullana, Piura y Trujillo, que existen en la localidad para mejorar sus negocios, equipamientos, ampliar la infraestructura y repotenciar el servicio. Asimismo el financiamiento otorgado por las entidades bancarias, son una alternativa de solución para el aumento de capital de sus empresas; lo cual generaría para ellos mantenerse económicamente estable. Por otro lado se identifica que el financiamiento genera mayor rentabilidad a la Mype. Esto se refuerza con la opinión de los encuestados que han manifestado que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de sus empresas. También determina que la mayoría de microempresarios están empleando estrategias para aumentar su rentabilidad en base al análisis de los resultados económicos obtenidos en el presente año.

Narciso (2018) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz – Caraz, 2017”, nos señala como objetivo general determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz – Caraz, 2017. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, descriptivo no experimental. Llegando a las siguientes conclusiones: Se describieron las características del financiamiento de las MYPE en estudio, encontrando que la mayoría de las Mype en estudio financiaron su empresa con las entidades bancarias por que les brindaron mayores facilidades, más de la mitad de las Mype invirtieron en financiamiento en la compra de vehículos, y el crédito fue a corto y a largo plazo en la misma medida. Se describieron las características de la rentabilidad de las Mype en estudio, encontrando que la mayoría de las Mype en estudio afirmaron que su empresa es rentable y que gracias a su crédito lograron invertir y generar mayor rentabilidad, y así, lograr que la empresa se mantenga encaminada al éxito empresarial y sea competitivo con empresas que cuentan con mayores ventajas. Se determinaron las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype en estudio dándonos como resultado la importancia del financiamiento para poder obtener rentabilidad; porque, a través del crédito financiado se pueden hacer inversiones y la rentabilidad se verá reflejada al pasar los meses y años, cabe resaltar que todo esto viene de la mano con una buena atención y una buena administración de los recursos económicos.

### **2.1.3. Regional o Local**

Gutiérrez (2019) en su tesis titulada: “Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio Oriundo Yaranga Abogados S.A.C. – Ayacucho, 2019”, nos indica que su objetivo general fue determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Oriundo Yaranga Abogados” S.A.C. – Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Nos indica sobre su hipótesis que el financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio Oriundo Yaranga abogados S.A.C. – Ayacucho, 2019. Tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrollara. Así mismo se llega a las siguientes conclusiones:

Con respecto al financiamiento: a) En la ciudad de Ayacucho hay muchas entidades bancarias que cuentan con planes de financiamiento para Mypes, por lo que sería bueno revisar cuál de ellos es el que mejor se adecua a las posibilidades de cada empresa. b) Antes de solicitar un préstamo lo ideal es estar consciente de las necesidades de la empresa y su capacidad de pago. c) El monto a solicitar debe ser el resultado de un estudio para cubrir lo necesario y evitar sobre endeudarse.

Con respecto a la rentabilidad: a) Muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe ser cancelada lo más pronto posible. b) El manejo tributario determina los montos a pagar por concepto de impuestos, por lo que los

empresarios no deberían considerarlos como parte de las ganancias. c) Siempre es bueno perseverar y mantenerse en constante capacitación y de esta manera mejorar el manejo de su propia empresa y eso se verá reflejado en la rentabilidad de la misma.

Sulca (2019) en su tesis titulada: “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Multiservicio de Negocios e Inversiones S.R.L. – Ayacucho, 2019”. Nos señala que su objetivo general fue determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Multiservicios de Negocios e Inversiones” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo – no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental. Sobre su hipótesis nos indica que el financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio Multiservicios de negocios e inversiones S.R.L. – Ayacucho, 2019. Tendrá mejoras propias, siendo importantes en el medio que se desarrollara. Por lo cual se llega a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento: a) Se propone un habito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés. b) Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero. c) Se propone que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo. d) El pago de la deuda adquirida para el financiamiento de la empresa, debe ser prioritario durante el tiempo que se tarde en cancelarlo. Con respecto a la rentabilidad: a) Los representantes



legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudara a dirigir de manera eficiente sus negocios. b) Que asistan a capacitaciones referentes al rubro de su empresa. c) Que tengan un equilibrio en su economía para que sus empresas siempre tengan liquidez. d) Muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe ser cancelada lo más pronto posible.

Palomino (2019) en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Romis E.I.R.L. – Ayacucho, 2019”. Nos indica como objetivo general fue determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Sobre su hipótesis nos indica que el trabajo de investigación es documental bibliográfico y de caso por eso no tiene hipótesis. Llegando a las siguientes conclusiones: Uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. El financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

## **2.2. Bases Teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías del financiamiento**

Monografías (2012) nos indica que: “los autores Modigliani y Miller (1958), son los más relevantes con su teoría sobre el financiamiento, ya que buscaron equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer, permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al más posible que se pueda”.

Gitman (1997) nos indica que la necesidad de financiamiento de unas empresas se puede dividir en la necesidad permanente y la temporal. La necesidad permanente está compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir; lo que mantendrá circulando a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esto varía durante el año (Monografías Plus, 2012).

#### **2.2.1.1. Fuentes de financiamiento**

Aching (2006) nos señala que: La mayoría de las empresas ya sean públicas o privadas necesitan recursos financieros para sus diferentes actividades. La falta de liquidez en las empresas hace que se recurra a las fuentes de financiamiento para que pueden ser aplicadas y así puedan ampliar sus diferentes proyectos que requieran de inversión.

### **2.2.1.2. Análisis de las fuentes de financiamiento**

Es de suma importancia conocer cada fuente:

- Conocer sobre el monto máximo y el mínimo que conceden;
- Los tipos de crédito que tratan y sus condiciones;
- Tipos de documento que requieren;
- Políticas de innovación de créditos (flexibilidad de reestructuración);
- Flexibilidad que conceden al vencimiento de cada pago y sus sanciones;
- Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

### **2.2.2. Teoría de rentabilidad**

Díaz (2012) nos señala sobre la rentabilidad: “Es la capacidad de la empresa para generar beneficios que redundan en futuras inversiones, inferiores deudas, más producción, más ventas, más beneficios; mayor crecimiento. Es la remuneración que una empresa es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades”.

Es la medida del rendimiento que en un terminante periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. La rentabilidad es el conocimiento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Esto supone una comparación entre la renta generada y los

medios utilizados para obtener con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (Ecured contributors, 2019).

Ferruz (2000) nos menciona sobre la rentabilidad: son rendimientos de inversión que será medido mediante cada ecuación financiera.

Es por ello que nos menciona sobre 2 teorías para el tratamiento de la rentabilidad que son:

- Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.
- La teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharp.

#### **2.2.2.1.Importancia de la rentabilidad**

Benavides (2012) nos menciona sobre la importancia de la rentabilidad que es fundamental para el desarrollo, porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, no es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo; una persona asume mayores riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad, por ello es necesario una política económica de un país para potenciar sectores rentables.

### **2.3. MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.3.1. Definición de Micro y Pequeña Empresa**

Davelouis (2008) nos indica que: “el Texto Único Ordenado (DS 007-2008-TR), de la Ley de Promoción de la Competitividad, formalización y

desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del acceso al empleo Decente, ley MYPE, define a la Micro y Pequeña Empresa como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas”.

Según (SUNAT, 2019) nos indica que: la Mype viene a ser constituida por una persona natural o jurídica (empresa) como una unidad económica, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestar servicios; las Mypes deben de ser inscritas en un registro llamado REMYPE.

#### **2.3.1.1. Características de las MYPE**

Las Mypes deben de tener la siguiente característica:

- Microempresa: De uno a diez trabajadores; con ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (SUNAT, 2019).
- Pequeña empresa: De no a cien trabajadores; con ventas anuales superiores a 150 UIT y como máximo 1700 UIT (SUNAT, 2019).

#### **2.3.1.2. Importancia de las MYPE en la economía**

Vigil (2012) nos menciona sobre la importancia de las MYPE que: “han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí

encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. Además la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%”.

### **2.3.2. Definición de Financiamiento**

Significados (2019) nos señala que el financiamiento es un componente por medio del cual se contribuye dinero o se atribuye un crédito a una persona, empresa u organización para que se lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. En la economía es de mayor importancia ya que es el motor para su desarrollo, por ende permite un acceso a recursos por parte de las empresas y así pueden llevar a cabo sus actividades.

#### **2.3.2.1. Formas de Financiamiento**

Ucha (2009) existen varias formas de financiamiento y se clasifican en:

- A. **Según el plazo de vencimiento.** Tenemos al financiamiento de corto plazo (es inferior a un año, por los cuales tenemos a los créditos bancarios, línea de descuento, financiación espontánea) y por otra parte tenemos al financiamiento a largo plazo (tienen como vencimiento superior a un año, por los cuales tenemos las ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones).
- B. **Según la procedencia.** Tenemos el financiamiento interno que son los fondos que la empresa viene produciendo mediante sus actividades y que se reinvierten en la propia empresa; por otro lado tenemos al financiamiento externo que son los fondos que vienen de los inversores, socios o acreedores.
- C. **Según los propietarios.** Encontramos a los propietarios ajenos estos vienen a formar parte del pasivo exigible pues en algún momento se deberá realizar la devolución de créditos, emisión de obligaciones; a diferencia de los propietarios propios que no poseen fecha de vencimiento.

#### **2.3.2.2.Fuentes del financiamiento**

Asimismo López (2014) nos señala que el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, que vienen a ser los siguientes:

- ❑ **Los ahorros personales.** Para un negocio la principal fuente de financiamiento son los ahorros personales, así como también se llegan a utilizar las tarjetas de crédito para que de esta manera pueden financiar sus negocios.

- ❑ **Los amigos y los parientes.** Como otra opción para conseguir financiamiento y así poder comenzar con las operaciones del negocios se tiene a los familiares y amigos que prestan montos de manera que algunas veces es sin intereses y otras con tasas de interés pequeñas y por ende es de gran beneficio para el negocio.
- ❑ **Bancos y uniones de crédito.** Son las fuentes más comunes de financiamiento ya que son instituciones que te brindan prestamos con solo demostrar que la solicitud este bien justificada.
- ❑ **Las empresas de capital de inversión.** Estas empresas ayudan a las compañías que se encuentran en crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

### 2.3.3. Definición de Rentabilidad

Jaramillo (2008) nos indica que: “El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es el resultado de la relación entre una variable de la cuenta del estado de pérdidas y ganancias y una partida del balance general. La lectura de cualquier razón de rentabilidad es analizar qué



utilidades se han logrado a partir de lo que se ha empleado para alcanzarlos, ya sea capital invertido o activos para producirlos”.

Sobre la rentabilidad, nos hace referencia a los beneficios que pueden obtenerse de la procedencia de una inversión que se realice con anterioridad. La definición realizada resulta de suma importancia en el ámbito empresarial así como en el de las inversiones, por lo cual con esto nos permite conocer la capacidad que logra una compañía para la remuneración de los recursos financieros empleados (García, 2017).

#### **2.3.3.1. Tipos de rentabilidad**

- a. Rentabilidad económica.** Es el beneficio promedio de una organización u empresa respecto a la totalidad de las inversiones que ha realizado, se representa en términos porcentuales (%), el resultado que se obtendrá será de costes y ganancia (Raffino, 2019)
- b. Rentabilidad financiera.** Es la capacidad individual de obtener ganancia a partir de su inversión particular, es utilizada como una medida más próxima a los inversores y propietarios y tiene relación con el beneficio neto y patrimonio neto de la empresa (Raffino, 2019).
- c. Rentabilidad social.** Es empleado para otros tipos de ganancia no fiscal, como tiempo, prestigio o felicidad social, los cuales se capitalizan de otros modos distintos a la ganancia monetaria; un proyecto puede no ser rentable económicamente pero sí serlo socialmente (Raffino, 2019).

### **III. HIPÓTESIS**

En la presente investigación no se plantea una hipótesis ya que es una investigación cualitativa, bibliográfica – documental y de caso.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

### **4.2. Nivel de la investigación**

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, solo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de la investigación en las unidades de análisis correspondientes.

### **4.3. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación será: no experimental - descriptivo – bibliográfico - documental y de caso. Será no experiencial porque no se manipula la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados objeto específico 1, se hará revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Sera documental

porque la investigación también utilizara documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

#### **4.4. Población y muestra**

##### **3.4.1 Población**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

##### **3.4.2 Muestra**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no habrá muestra.

#### **4.5. Definición y operacionalización de la variable**

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

#### **4.6. Técnicas e instrumentos**

##### **4.6.1. Técnicas**

Para el recojo de información se utilizara las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

##### **4.6.2. Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

#### **4.7. Plan de análisis**

Para conseguir el resultado del objetivo específico 1: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. El investigador revisara la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para conseguir el resultado del objetivo específico 2: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017. Se utilizó la guía de entrevista con las preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó a la gerente de la empresa.

Para conseguir el resultado del objetivo específico 3: Analizar y describir en un cuadro comparativo las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017. Se realizara un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.8. Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivo general y objetivos específicos	Metodología	Variables
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia - Huamanga, periodo 2017</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.</p> <p>b) Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.</p> <p>c) Analizar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.</p>	<p>La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.</p>	<p>Financiamiento y Rentabilidad</p>

#### **4.9. Principios éticos**

El presente trabajo de investigación, se ajusta a los valores y principios éticos señalados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que manejan el proceso de las investigaciones.

Entre los principios éticos principales serán mencionados los siguientes para la presente investigación: la veracidad, responsabilidad, honestidad, integridad científica. Por ultimo como principal principio ético que se presenta en el presente trabajo es la veracidad, asimismo se aplica la objetividad e imparcialidad en base a las opiniones y resultados de la empresa que se maneja de manera confidencial.

Para la elaboración teórica se utilizaran los parámetros de investigación, y se dará el cumplimiento de acuerdo a las normas APA.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado con respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

**CUADRO 01**

<b>AUTOR (ES):</b>	<b>RESULTADOS</b>
López & Farías (2018)	Establece que el mercado bursátil resulta ser una fuente de alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.
Algieri (2007)	Concluye con que existen fuentes de financiamiento para las PYMES que ofrecen diferentes alternativas a los empresarios para solicitar financiamiento, tanto en el sector privado como en el público, lo que crea toda una estructura financiera para atender estas empresas en crecimiento que por su modalidad no cuentan con grandes recursos para operar.
González (2014)	Afirma que al considerarse los estudios realizados a las PYMES a nivel nacional y latinoamericano se presencian con que tienen mayores dificultades con respecto a la obtención de recursos a través de entidades bancarias con el fin de solventar sus operaciones que favorezcan su crecimiento.
Castillo (2017)	Concluye con que según las necesidades de los empresarios se utilizan fuentes de financiamiento ya sea interna o externa y son utilizadas en paralelo; la mayoría de los créditos se da a corto plazo y tienen necesidad frecuente de obtener créditos, para lo cual los requisitos para el crédito son viables y la tasa de interés es accesible. Los empresarios consideran que la rentabilidad de sus MYPE ha



	mejorado en los 2 últimos años, consideran que han logrado que los resultados económicos de la MYPE se incrementa constantemente.
Moran (2018)	Establece que un gran porcentaje de empresarios acude a los préstamos otorgados por las diferentes entidades financieras, para que puedan mejorar los servicios; el financiamiento obtenido de las entidades bancarias son alternativa de solución para aumento de capital de las empresas y así se puedan mantener económicamente estables; por ello se señala que el financiamiento genera mayor rentabilidad a las Mypes.
Narciso (2018)	Concluye que la mayoría de las Mypes en estudio se financiaron con las entidades bancarias ya que les brindaron mayores facilidades, asimismo el crédito obtenido fue a corto y largo plazo, sobre la rentabilidad nos dice que la mayoría de las Mypes son rentables gracias al crédito obtenido ya que lograron invertir y generar mayor rentabilidad; se determinó la importancia del financiamiento para poder obtener rentabilidad, ya que a través del crédito financiado se pueden hacer inversiones y la rentabilidad se verá reflejada al pasar de los meses.
Gutierrez (2019)	Afirma con respecto al financiamiento que en la ciudad de Ayacucho hay muchas entidades bancarias con planes de financiamiento por lo cual es mejor revisar cual es adecuada a las posibilidades de cada empresa por ende antes de solicitar un préstamo es necesario saber las necesidades de la empresa. Con respecto a la rentabilidad se concluye en que muchas veces la empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda por lo cual la deuda debe ser cancelada lo más pronto posible; el buen manejo que le brindes a una propia empresa se verá reflejado en la rentabilidad de la misma.
Sulca (2019)	Concluye en que se propone un habito de ahorro para evitar financiamiento externo, evitando así el pago de interés, y si se toma algún préstamo bancario se deben evaluar las ofertas que tiene el sistema bancario. Muchas veces la rentabilidad de una empresa se ve afectada con la adquisición de una deuda, por lo que dicha deuda debe

	ser cancelada lo más pronto, se debe de mantener un equilibrio en la economía de la empresa para que siempre tengan liquidez.
Palomino (2019)	Afirma que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. El financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes internacionales, nacionales y regionales.

### 5.1.2. Resultados con respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.

**CUADRO 02**

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>1. ¿De qué manera se financia la Mype los servicios que brinda?</b> a) Fuente externa b) Fuente interna c) Ambas fuentes	X	
<b>2. ¿De la anterior pregunta si es financiamiento interno a donde acude?</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Compañeros de trabajos</li> <li>b) Banquitos</li> <li>c) Amigos</li> <li>d) Familiares</li> </ul>	X	
<b>3. ¿A dónde acudió para obtener financiamiento?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Entidades bancarias</li> <li>b) Prestamistas o usureros</li> <li>c) Ninguna</li> </ul>	X	
<b>4. Al obtener un financiamiento interno, ¿Por qué lo requiere al solicitarlo?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Menor riesgo financiero</li> <li>b) Interés fijo</li> <li>c) No paga intereses</li> <li>d) Tasas de interés relativamente bajas</li> </ul>	X	
<b>5. ¿En que se invirtió el financiamiento obtenido?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Infraestructura</li> <li>b) Mejoramiento y ampliación</li> <li>c) Publicidad</li> <li>d) Compra de activos</li> <li>e) Necesidades personales</li> </ul>	X X	
<b>6. Al obtener el financiamiento requerido, ¿A obtenido mejoramiento en su rentabilidad?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Si mejoro su rentabilidad</li> <li>b) No ha mejorado su rentabilidad</li> </ul>	X	
<b>7. ¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Externo (entidades financieras)</li> <li>b) Interno (familiares)</li> <li>c) Ninguno</li> </ul>	X	
<b>8. Tiempo del crédito que solicitó:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Corto plazo</li> <li>b) Largo plazo</li> </ul>	X	

<p>9. <b>¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude?</b></p> <p>a) Bancos</p> <p>b) Cajas municipales</p> <p>c) Cooperativas</p> <p>d) Financiamiento prendario</p>	<p>X</p> <p>X</p>	
<p>10. <b>El crédito financiero ha sido invertido en:</b></p> <p>a) Capital de trabajo</p> <p>b) Mejoramiento y/o ampliación del local</p> <p>c) Activos fijos</p> <p>d) No realizo préstamo</p>	<p>X</p> <p>X</p>	

**Fuente:** Elaboración propia con base al cuestionario aplicado a la directora de la empresa.

### 5.1.3. Resultados con respecto al Objetivo Especifico 3:

Analizar y describir en un cuadro comparativo las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho Provincia Huamanga, periodo 2017.

**CUADRO 03**

ASPECTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3
<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	Los autores concluyen en que utilizan fuentes de financiamiento ya sea interna o externa y son utilizadas en algunos casos en	La empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. nos indica que para poder financiar sus actividades utilizo	<b>Si coincide</b>

	paralelo (Castillo, 2017).	fuentes internas y externas de financiamiento.	
<b>SISTEMA AL QUE RECURREN PARA OBTENER FINANCIAMIENTO</b>	Los autores en su mayoría concluyen que las empresas obtienen su financiamiento por parte de entidades bancarias de las diferentes entidades financieras (Moran, 2018).	La empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. nos indica que al obtener un financiamiento acude a entidades bancarias indagando sobre diferentes entidades.	<b>Si coincide</b>
<b>PLAZO PARA EL CRÉDITO SOLICITADO</b>	En la ciudad de Ayacucho hay muchas entidades bancarias con planes de financiamiento por lo cual es mejor revisar cual es adecuada a las posibilidades de cada empresa por ende antes de solicitar un préstamo es necesario saber las necesidades de la empresa (Gutierrez, 2019). El crédito que se obtiene en la mayoría	La empresa en estudio nos indica que al obtener un crédito en alguna entidad financiera en la ciudad es de su preferencia obtenerla a corto plazo.	<b>Si coincide</b>

	de las empresas es a corto plazo mayormente (Narciso, 2018).		
<b>RENTABILIDAD</b>	Nos explica sobre la necesidad de créditos con respecto al financiamiento; y sobre el mejoramiento en rentabilidad. Se determina la importancia del financiamiento para obtener rentabilidad ya que a través del crédito financiado se pueden hacer inversiones.	La empresa Centro de Estimulación Lucerito E.I.R.L. nos señala que al obtener un crédito (financiamiento) que es otorgado a la empresa genera un gran mejoramiento de rentabilidad en su empresa.	<b>Si coincide</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base a los objetivos 1 y 2.

## **5.2. Análisis de Resultados:**

### **5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Según los autores nacionales, Castillo (2017), Moran (2018), Narciso (2018) coinciden en sus resultados encontrados al establecer que los empresarios acuden a prestamos bancarios de diferentes entidades financieras, ya que estas entidades brindan creditos viables y con tasas de interes accesibles, asimismo coinciden en que al obtener un credito solo es a corto plazo, estos creditos obtenidos son utilizados principalmente como

capital de trabajo para un mejor servicio. Sin embargo no coincide con el autor internacional González (2014) que nos indica que las Pymes tienen mayores dificultades con respecto a la obtención de recursos a través de entidades bancarias con el fin de solventar sus operaciones que favorezcan su crecimiento.

#### **5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Con respecto a los resultados obtenidos mediante el cuestionario y la entrevista realizada a la directora del Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. del distrito de Ayacucho, 2017 se obtuvo lo siguiente: la empresa recurrió al financiamiento externo e interno, por lo tanto, financia sus actividades con financiamiento de entidades bancarias así como con su capital propio. Asimismo, afirma que el préstamo solicitado a una entidad bancaria es a corto plazo. Por otra parte, precisa que el financiamiento obtenido es para poder invertir en capital de trabajo y mejoramiento del local de la empresa.

También nos mencionó que gracias al financiamiento obtuvo más rentabilidad en su negocio, pues mediante la rentabilidad mejoró sus servicios hacia los padres de familia y del mismo modo para poder pagar las cuotas del financiamiento.

#### **5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:**

- **Respecto al financiamiento:** se encontró coincidencia entre los resultados del objetivo específico 1 y 2 de que las micro y pequeñas empresas utilizan las fuentes de financiamiento internas y externas, y que el financiamiento obtenido es invertido en capital de trabajo por lo tanto a la vez inciden en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.
- **Respecto al sistema al que recurren para obtener financiamiento:** se muestra la coincidencia entre los objetivos 1 y 2 ya que en ambos resultados se evidencia que la obtención para el financiamiento de las empresas se realiza por parte de entidades bancarias.
- **Respecto al plazo del crédito solicitado:** se encontró coincidencia entre los objetivos 1 y 2 ya que en ambos resultados señalan que al obtener un crédito en la ciudad la mayoría de las empresas lo solicitan a corto plazo.
- **Respecto a la rentabilidad:** se evidencia la coincidencia entre los resultados de los objetivos 1 y 2 donde cabe precisar que el mejoramiento en las empresas es necesario y por lo tanto incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, por ello gracias a la rentabilidad se mejoró los servicios que se brindaba a los padres de familia de la empresa.



## **VI. CONCLUSIÓN**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Se llega a la conclusión de que el financiamiento es una alternativa fundamental para las micro y pequeñas empresas, por lo cual habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando es necesario un crédito que permita complementar el capital de trabajo de las empresas. De esta manera se considera que el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

Finalmente, los autores estudiados afirman que un crédito es necesario para la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Asimismo, podemos observar mediante el cuestionario realizado al Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L., que sus actividades son financiadas mediante entidades bancarias así como con capital propio, por ello el financiamiento obtenido contribuye al mejoramiento de su rentabilidad del negocio, y gracias a los ingresos mensuales se cubren las cuotas del crédito percibido. Por último, se observa que se debería obtener mucha más información de tasas de interés de diferentes entidades ya que no cuenta con mucha información por parte de estas entidades.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Con respecto a la variable de financiamiento se concluye que se encontró la coincidencia al comparar los objetivos 1 y 2 de que las micro y pequeñas empresas obtienen el financiamiento de las fuentes tanto internas como externas y el financiamiento obtenido son invertidos en capital de trabajo e

inciden en la rentabilidad de estas. Con respecto a la variable de rentabilidad se encontró la coincidencia entre los objetivos 1 y 2 que precisa sobre el mejoramiento en las empresas es necesario por ende incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aching Guzmán, C. (2006). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. Obtenido de Edumet.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>
- Aguirre Beltran, P. (Septiembre de 2006). *MYPE (Micro y Pequeña Empresa) - Perú*. Recuperado el 6 de Junio de 2018, de Monografías Web Site: <https://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas2.shtml>
- Algieri, M. A. (2007). *Alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrias metálicas y metalmeccánicas en Barquisimeto, Estado de Lara*. Tesis maestría, Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado, Departamento de Administración y Contaduría, Barquisimeto. Obtenido de [http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs\\_baducla/tesis/P762.pdf](http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P762.pdf)
- Banco Central de Reserva del Perú. (Mayo de 2009). *Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa*. Obtenido de BCRP Web: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Concurso-Escolar/2009/Concurso-Escolar-2009-Material-3.pdf>
- Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *Importancia de la rentabilidad*. Obtenido de Nova Web: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Castillo Correa, S. J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype sel sector servicio - rubro centros recreacionales de la provincia de Sullana, año 2016*. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y administrativas, Sullana. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CASTILLO\\_CORREA\\_SANTOS\\_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5587/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CASTILLO_CORREA_SANTOS_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Davelouis Lengua, L. (25 de Mayo de 2008). Obtenido de El Comercio Web site: <https://elcomercio.pe/edicionimpresa/html/2008-05-25/mas-creditos-mypes.html>
- Díaz Llanes, M. (Diciembre de 2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Malaga, España. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Ecured contributors. (1 de septiembre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *Diario el Correo*. Obtenido de Diario Correo Web Site: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Ferruz Agudo, L. (2000). *La Rentabilidad y el Riesgo en las Inversiones Financieras*. España. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/000f2.htm>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de Economía simple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Gutierrez Taipe, F. A. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Oriundo Yaranga Abogados" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis de Pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13633/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_GUTIERREZ\\_TAYPE\\_FLOR\\_AMERICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13633/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_CONTROL_INTERNO_GUTIERREZ_TAYPE_FLOR_AMERICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Jaramillo Garza, J. (2008). *Propuesta de un modelo de rentabilidad financiera para las PYMES exportadoras en Monterrey, Nuevo León, México*. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Departamento de Comercio, Administración y Ciencias Sociales, Monterrey. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/jjg/index.htm>
- La Voz de los Emprendedores. (10 de Abril de 2018). Mypes: por qué son importantes para la economía peruana. Lima, Perú. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- López Bautista, J. L. (26 de Marzo de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis Web Site: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil: Publicaciones de la Universidad de Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Marketing, P. (1995). *Objetivo: Rentabilidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3175054>
- Mendivil, J. (29 de Noviembre de 2006). *Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 25 de Enero de 2018, de Monografías Web site: <https://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacion-pymes.shtml>
- Monografías Plus. (2012). *Monografías*. Obtenido de Monografías Web Site: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>
- Moran Rosillo, C. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios Hospedaje del Distrito de Aguas Verdes, 2017*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Departamento de Ciencias Ccontables, Financieras y Administrativas. Tumbes: Publicaciones de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MORAN\\_ROSILLO\\_CARMEN\\_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Narciso Alfaro, J. E. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz - Caraz, 2017*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Departamento de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas . Huaraz : Publicaciones de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5523/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_NARCISO\\_ALFARO\\_JHONATAN\\_EDSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5523/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NARCISO_ALFARO_JHONATAN_EDSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector servicios del Perú: Caso de la empresa Romis E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis de Pregrado, Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. (29 de Noviembre de 2019). *Rentabilidad*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Significados. (12 de Febrero de 2019). *Significados.com*. Obtenido de Significados Web Site: <https://www.significados.com/financiamiento/>

Sulca Sanchez, R. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributacion de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Multiservicios de negocios e inversiones" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_SULCA\\_SANCHEZ\\_RUTH\\_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13636/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_SULCA_SANCHEZ_RUTH_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

SUNAT. (19 de Febrero de 2019). *SUNAT*. Obtenido de SUNAT Web: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Ucha, F. (Octubre de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC Web Site: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

Vigil Lazo, Y. (2012). *Formación, crecimiento y proyeccion de las Mypes*. Universidad San Martín de Porres, Lima. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos58/formacion-mypes/formacion-mypes.shtml>

## 7.2. ANEXOS

### 7.2.1. Anexo 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

El presente cuestionario para el tema de investigación: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector SERVICIOS DEL PERÚ: caso de la empresa Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho provincia - Huamanga, periodo 2017”.

Está dirigido para la Directora de la Mype Centro de Estimulación Temprana Lucerito E.I.R.L., por ello la información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación; por lo cual se agradece de antemano la información a brindar y colaboración.

- 1. ¿De qué manera se financia la Mype los servicios que brinda?**
  - a) Fuente externa
  - b) Fuente interna
  - c) Ambas fuentes
  
- 2. ¿De la anterior pregunta si es financiamiento interno a donde acude?**
  - a) Compañeros de trabajos
  - b) Banquitos
  - c) Amigos
  - d) Familiares
  
- 3. ¿A dónde acudió para obtener financiamiento?**
  - a) Entidades bancarias
  - b) Prestamistas o usureros
  - c) Ninguna

- 4. Al obtener un financiamiento interno, ¿Por qué lo requiere al solicitarlo?**
- a) Menor riesgo financiero
  - b) Interés fijo
  - c) No paga intereses
  - d) Tasas de interés relativamente bajos
- 5. ¿En que se invirtió el financiamiento obtenido?**
- a) Infraestructura
  - b) Mejoramiento y ampliación
  - c) Publicidad
  - d) Compra de activos
  - e) Necesidades personales
- 6. Al obtener el financiamiento requerido, ¿A obtenido mejoramiento en su rentabilidad?**
- a) Si mejoro su rentabilidad
  - b) No ha mejorado su rentabilidad
- 7. ¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo?**
- a) Externo (entidades financieras)
  - b) Interno (familiares)
  - c) Ninguno
- 8. Tiempo del crédito que solicitó:**
- a) Corto plazo
  - b) Largo plazo
- 9. ¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude?**
- a) Bancos
  - b) Cajas municipales
  - c) Cooperativas
  - d) Financiamiento prendario



**10. El crédito financiero ha sido invertido en:**

- a) Capital de trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos
- d) No realizo préstamo