



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
CALZADOS DEL PERU: CASO HIGH HEELES MIRIAN,
AYACUCHO-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

GARCIA ORE, ELSA

ORCID ID 0000-0002-6837-9294

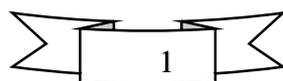
ASESOR

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

AYACUCHO-PERU

2020



1. TÍTULO DE TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO
CALZADOS DEL PERU: CASO HIGH HEELES MIRIAN, AYACUCHO-2019

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ELSA GARCÍA ORE

ORCID: 0000-0002-6837-9294

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

RONALD PRADO RAMOS

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho,
Perú.

JURADO

ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

ORCID ID 0000-0001-7652-6883

PRESIDENTE

EDUARDO TACO CASTRO

ORCID ID 0000-0003-3858-012X

MIEMBRO

ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID ID 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

3. COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ORLANDO SÓCRATES SAAVEDRA SILVERA

PRESIDENTE

TACO CASTRO, EDUARDO

MIEMBRO

ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

RONALD PRADO RAMOS

ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios, todo poderoso que me ayuda lograr mis propósitos con bendición y a cada uno de nosotros y de mi familia que me apoyo oralmente, que sus palabras me impulsan a sobresalir adelante.

A cada uno de mis docentes por su digna ayuda de conocimiento e estudios y formación profesional.

5. RESUMEN

La presente investigación se denominó “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Perú: caso High Heels Mirian, Ayacucho-2019” tuvo como **problema** ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Perú: caso HIGH HEELES MIRIAN, Ayacucho-2019? y su **objetivo** general fue describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro calzados del Perú: caso “HIGH HEELES MIRIAN” AYACUCHO 2019. **La metodología** de la investigación fue descriptivo – no experimental – como técnica se utilizó el cuestionario, como instrumento la encuesta, para el análisis de los datos recolectados en la investigación se utilizó guía de entrevista al propietario con 12 preguntas los **resultados** respecto a revisión literaria: es que es muy importante el financiamiento para poder implementar más mercaderías. **Concluyo** que la empresa HIGH de calzados, es muy importante el financiamiento ya que eso mejora su rentabilidad; tuvo la necesidad de hacer un financiamiento y cuando lo obtuvo lo destino para más mercaderías de calzados y el financiamiento que tuvo fueron de la cooperativa san Cristóbal de huamanga, mi banco, la representante de la empresa nos dice que el financiamiento es conveniente para el desarrollo de su empresa porque así compra más variedades de calzados, también con el financiamiento incremento más sus ingresos porque tuvo muchos modelos nuevos y sus estrategias que tuvo la empresa fueron crear su cuenta Facebook de su marca de sus calzados.

PALABRAS CLAVES: Financiamiento, Rentabilidad Y Mypes

ABSTRACT

The present investigation was called "Characterization of Financing and Profitability in micro and small companies in the footwear trade sector of Peru: High Heels Mirian case, Ayacucho-2019" and had as problem What are the main characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the footwear trade sector of Peru: HIGH HEELES MIRIAN case, Ayacucho-2019? and its general objective was to describe the main characteristics of the financing and profitability of the MYPES of the footwear trade sector of Peru: the "HIGH HEELES MIRIAN" case AYACUCHO 2019. The research design was descriptive - not experimental - as a technique, the questionnaire was used As an instrument for the survey, an interview guide was used to analyze the data collected in the research. I conclude that the company HIGH HEELES MIRIAN of footwear, financing is very important since it improves its profitability; He also had the need to make a financing and when he obtained it the destination for more footwear merchandise, the interest rates were 20% of the amount obtained and the financing he had was from the San Cristóbal de Huamanga cooperative, my bank and Huancayo savings bank. , The company representative tells us that financing is convenient for the development of her company because she buys more varieties of footwear, also with the financing she increases her income more because she had many new models and her strategies that the company had were to create her Facebook account of their brand of footwear.

KEY WORDS: Financing, Profitability and Mypes

6. CONTENIDO	
1. TÍTULO DE TESIS	2
2. EQUIPO DE TRABAJO	3
3. COMISIÓN EVALUADORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..	4
4. AGRADECIMIENTO	5
5. RESUMEN	6
7. INDICE DE CUADROS	9
I. INTRODUCCION	10
II. REVISION DE LITERATURA	13
III. HIPÓTESIS	41
IV. METODOLOGIA	41
4.1 Tipo de Investigación	41
4.2 Población y Muestra	42
4.3 Definición y Operacionalización de la Variable	43
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
4.5 Plan de Análisis	43
4.6 .Matriz de consistencia	45
4.7 Principios éticos	46
V. RESULTADOS	47
5.1 Cuadro de resultados	47
5.2 Análisis de resultado	57
VI. CONCLUSIONES	64
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	67
REFERENCIAS BLIBLIOGRAFICAS	67
ANEXO	71

7. INDICE DE CUADROS

Tabla 1 Tipos de crédito en el Perú.....	28
Tabla 2 Criterios para elegir un Crédito.....	29
Tabla 3 El número total de trabajadores	37
Tabla 4 Niveles de ventas anuales	37
Tabla 5 Matriz de consistencia.....	45
Tabla 6 Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 1	47
Tabla 7 Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 2	50
Tabla 8 Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 3	58
Tabla 9 Cronograma de actividades	71
Tabla 10 Cuadro de presupuesto	72
Tabla 11 Instrumento de recolección	73

I. INTRODUCCION

El presente proyecto de investigación tiene el propósito describir el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “CASO HIGH HEELER MIRIAN” Ayacucho-2019; al mismo tiempo todo el planteamiento y el desarrollo del proyecto de investigación.

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) en la rentabilidad de las empresas surgen por falta de puestos de trabajos, el 90% de las personas no cuentan con un empleo estable. Por la necesidad, tratan de buscar una solución para cubrir gastos y así satisfacer su necesidad.

Las MYPES en los últimos años se expandió no solo en el Perú si no a nivel mundial en lo cual aproximadamente 500 millones de micro empresas a nivel mundial nacen desde la perspectiva de iniciar un negocio propio, por falta de trabajo. Los microempresarios ven su financiamiento y rentabilidad para su propio negocio. (CAMPOS, 2015)

En América Latina el 40% de las MYPES muere antes de los 5 años, los 2/3 partes pasa la segunda generación y tan solo el 12% sobrevive a la tercera generación. En el caso de Asia existe un promedio de 9.1 millones de pequeñas empresas que generan 67.2 billones de empleos. (VILLAFUERTE, Rosario, 2015)

En el Perú las micro y pequeñas empresas tiene un gran valor en la economía nacional, lo cual representa el 99.57 del total de empresas, generan el 42.1% del PBI y emplean a casi el 60% de la población económicamente activa. Está claro que las MYPES constituyen un empleo a la población y la satisfacción a sus necesidades.

Por otro lado, se puede decir que el financiamiento es la variable que aporta o tiene relación complementaria con la rentabilidad de las MYPES, ya que todo

microempresas y pequeñas empresas adquiere un financiamiento para lograr el éxito en el mercado.

Los investigadores evalúan el financiamiento de las micro y pequeñas empresas, según al estudio realizado afirman que hay más de 500 millones de microempresarios en el mundo. La demanda de financiamiento solicitado en el mundo solo el 5% es atendida mientras que en el Perú 40-45 % de las MYPES son escuchadas o acceden a un financiamiento para así poder tener una buena rentabilidad en su negocio. (PANORAMA CAJAMARQUINO, 2015)

Actualmente en la región existen 928 empresas, el 80% en huamanga, de los cuales son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y grande empresas no existen en la región, las limitaciones que sufre la región es porque no cuenta con un financiamiento adecuado para el sector por las elevadas tasa de interés por parte de las financieras y la falta de asesoramiento no logran una buena rentabilidad, del 100% solo sobreviven en el mercado el 20% de las MYPES. (CORREO ;GERENTE IVER QUISPE), 2017)

En este escenario el planteamiento del problema es como sigue: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Perú: caso HIGH HEELES MIRIAN, Ayacucho-2019? para responder dicho problema, hemos referido el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro calzados del Perú: caso “HIGH HEELES MIRIAN” AYACUCHO 2019 asimismo para lograr el objetivo general, se ha formulado los siguientes objetivos específicos: 1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio

del Perú.: 2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”.3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”

Los principales resultados respecto a los antecedentes: La empresas mypes tuvieron la necesidad de obtener financiamiento, así con la obtención del financiamiento destinaron para tener más mercaderías implementar locales que la rentabilidad y financiamiento va de mano para trabajar mejor. Respecto a la empresa en estudio: tuvo la necesidad de pedir el financiamiento, y los destino para, mercaderías sus tasas de interés eran el 20% de las cuales acudió a mi banco y caja Huancayo, y san Cristóbal, con su financiamiento se invirtió más en mercaderías así incremento el ingreso con más. Respecto a la comparación de los antecedentes: Es que hay coincidencias como la necesidad de la obtención de ingresos, que lo destinan para incrementar sus mercaderías de calzados y que el financiamiento y la rentabilidad es muy importante para las empresas.

Conclusiones respecto a revisión literaria: El financiamiento ciertamente es un factor muy importante en la rentabilidad de las empresas de calzados en el Perú, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras que obtienen, siempre tienen estrategias nuevas para mejorar su crecimiento de sus empresas . Respecto a la empresa estudiada la empresa HIGH HEELES MIRIAN de calzados, es muy importante el financiamiento ya que a eso mejora su rentabilidad; asimismo tuvo la necesidad de hacer un financiamiento y cuando lo obtuvo lo destino para más mercaderías de calzados, las tasas de intereses fueron el 20 % del monto obtenido y el financiamiento

que tuvo fueron de la cooperativa san Cristóbal de huamanga, mi banco y caja Huancayo. Respecto a las coincidencias, que el financiamiento y rentabilidad es muy importante para las Mypes, coinciden que tienen la necesidad de obtener un financiamiento, e invierten en mercaderías para sus empresas.

Por la importancia del tema y problema de investigación se justificó de la siguiente manera: En cuanto a la metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente.

Finalmente, esta tesis condescendió a que su autor profundizará sus conocimientos teóricos de las variables, haciendo posible su aplicación práctica en el aspecto profesional además este estudio servirá como antecedentes y bases teóricas para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de contabilidad de nuestra universidad.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

GILMAR, (2016) En su tesis denominada: **“ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR”**. La universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Llego a la conclusión siguiente: El 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas

y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento.

ROBLES (2017) En tesis **“ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LAS PYME AL ACCEDER AL FINANCIAMIENTO PRIVADO Y LOS FACTORES QUE LO FACILITAN”** En su objetivo general analizar los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo. La metodología escogida fue entrevistas en profundidad a cinco ejecutivos de ventas de diferentes bancos. Concluye que todos los ejecutivos bancarios indicaron como principal problema para acceder al financiamiento privado, la escasa información financiera que poseen las Pyme, corroborando lo señalado en la hipótesis. Esto no quiere decir que los administradores de las Pyme no conozcan la situación del negocio, sino que, el segmento en su mayoría no es capaz de generar información clara y suficiente para que un agente externo a la empresa pueda evaluar a la Pyme.

SAUCEDO (2015), en **“MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SU RELACIÓN CON LA EDUCACIÓN FINANCIERA”**, en lo cual muestra su objetivo general es mostrar la situación de las MiPyME en un contexto global, al mismo tiempo, atendiendo los casos particulares de México y Uruguay. Esto sucede con el propósito de mostrar el contexto en el cual se está promoviendo la educación financiera y el impacto que tiene en la vida de las personas y en sus pequeñas empresas. En Uruguay la situación se vuelve similar cuando se trata de identificar un

organismo que se encargue de la política nacional que dirija y coordine la información que se promueve , ya que el trabajo realizado tiene diferentes fuentes que de igual manera que en México se encarga de difundir los proyectos , en realidad pocas veces se encuentra que el contenido sea adecuado para las MIPYMES Uruguay, en ese sentido Latinoamérica debe diferenciar entre la educación financiera que ofrece y hacia quien va dirigida.

2.1.2 Nacional

QUINCHE (2019) En su título **“CRÉDITO DE PROVEEDORES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES NACIONALES: SECTOR COMERCIO, COMPRA Y VENTA DE CALZADO DE LA TIENDA NOMBRE COMERCIAL “IPANEMA”, EN EL DISTRITO DE AGUAS VERDES REGIÓN, TUMBES; 2019”**. Tuvo como objetivo principal el crédito de proveedores como alternativa de financiamiento de las Mypes nacionales, sector comercio: compra/venta de calzado de la tienda “Ipanema” del distrito de Aguas Verdes, Región; Tumbes. Tipo de Investigación; Cuantitativa porque se utilizó instrumentos de medición y evaluación el cual fue un cuestionario estructurado con preguntas cerradas dirigidas al representante de la Mype. Concluyo que se observa que el grafico 5 , que el 100% (1) de la Tienda de calzado “Ipanema”, manifiesta que, si gestiono crédito financiero al inicio de sus actividades empresariales, y así mantener su negocio en el mercado .

MEDINA, (2018) En su tesis **“INFLUENCIA DEL LEASING FINANCIERO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE CALZADO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CALZADOS FRESSIA E.I.R.L. TRUJILLO 2016”**. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del Leasing financiero en las

empresas industriales de calzado del Perú y en la empresa calzados Fressia E.I.R.L. Trujillo, 2016. La investigación es de tipo cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo. Concluye que el Leasing financiero si influye en la empresa industrial de calzados Fressia, permitiéndole a esta incrementar su rentabilidad, se propone: continuar con este tipo de arrendamiento financiero ya que se comprobó que este mecanismo de financiamiento es beneficioso para la empresa al obtener mayor producción y por ende mayor rentabilidad.

ZEVALLOS (2018) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018”** Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados del distrito de Manantay, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva. Concluyo el 95% precisa que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el 55% indica que la capacitación no mejoro su rentabilidad y afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años

CHAUCA, (2015) En su título **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DE CHIMBOTE, 2012 – 2013.”** Tuvo por objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote,

2012 - 2013.El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. Concluye que el 75% (6) de las MYPE encuestadas indica que la tasa de interés que pago fue bajo, mientras que un 25% (2) paga una alta tasa de interés respectivamente.

FEIJOÓ, (2019) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES – 2019”**. Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019. La investigación fue descriptiva, se escogió a una muestra poblacional de 12 mypes, Concluyo que el 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros.

ZARATE, (2019) En su tesis **CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ZAPATERIAS DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE PIURA EN EL AÑO 2017**. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de Piura en el año 2017. La población y muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio ubicadas en el mercado modelo de la ciudad de Piura. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño. No experimental, descriptivo. Concluyo que el 80% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura necesito de un

crédito para la inversión en la actividad empresarial, lo cual da entender que para el crecimiento del negocio.

PEREZ, (2018) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DEL MERCADO MODELO DE IQUITOS, 2016.”** Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra / venta de calzado en mercado modelo - Iquitos, 2016. La investigación fue de diseño no experimental cuantitativa-descriptiva. Concluyo que el 100% (10) de las MYPE estudiadas precisa que el financiamiento otorgado si incremento los ingresos de sus empresas.

TARICUARIMA (2017) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS PARA DAMAS EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017”.** Tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas del distrito de Callería, 2017. El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. Concluyo que el 75 % (15) de las microempresas encuestadas indicaron que no cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas en los dos próximos años pero que en el transcurso del tiempo lo irán planeando,

mientras que 25% (5) si cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas y una de esas estrategias es el de hacer más publicidad y marketing de la empresa .

CHAVEZ (2015) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO-RUBRO FABRICACION Y COMERCIALIZACIÓN DE CALZADO DEL DISTRITO DEL PORVENIR, PERIODO 2014”**. Tuvo como objetivo general describir las principales Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Sector Comercio –Rubro” Fabricación Y Comercialización De Calzado En El Distrito Del Porvenir, Periodo 2014. El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo. Concluyo que el 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados; el 20% de las MYPE si tuvo capacitación sobre los créditos otorgados.

KIARA, (2018) En su tesis **“LOS GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES Y TECNOLOGÍA Y SUMINISTROS S.A. AÑO 2017”**. Tuvo como objetivo general examinar los gastos operativos a través de procesos y técnicas contables influye en la rentabilidad de la empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A en el año 2017. Tipo de investigación fue descriptivo. Concluye que se examine los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas. Gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa de ventas de calzados .

ANGULO (2016) En su trabajo de investigación titulado: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN, Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO- RUBRO COMPRA/VENTA DE ROPA PARA DAMAS- TRUJILLO, PERIODO 2014-2015.** Cuyo objetivo general fue determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de ropa para damas en Trujillo periodo 2004-2015. la investigación fue experimental. **En cuanto al financiamiento:** manifestaron que el 31% financia su actividad económica con prestamos de terceras personas del 100% el 71% de la MYPE presto de S/. 1000- S/. 10 000 como capital de trabajo, el 20% de las MYPES presto más de S/. 30.000. el 89% lo invierte en capital de trabajo. **En cuanto a la rentabilidad.** El 60% afirma que el financiamiento ha contribuido en la mejora de la rentabilidad de su empresa y ha permitido salir adelante en el rubro de su negocio y también el 60% afirmo que los últimos dos años no se ha disminuido su rentabilidad, respecto a los años anteriores. El 80% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación mejoro la rentabilidad de sus empresas.

JAZZMIN, (2016) En su tesis titulado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE JUANJUI”;** así mismo, en Perú hay mercado de ofertas y demanda crediticia elocuentemente tiene corta duración los costos elevados. Su coste es mayor que un movimiento financiero de mediano o largo plazo. es un financiamiento a corto plazo se refiere al capital del trabajo, este es el financiamiento que adquieren las

MYPES que por el valor del capital excesivos quedan impedidos de obtener otros financiamientos a mediano o largo plazo, lo cual le permitiría la renovación de sus activos. Las medianas y grandes empresas son las que tienen a mayor acceso al financiamiento por altas sumas importante, a mediano y largo plazo teniendo el privilegio aun coste menor.

2.1.3 Regional

PRETEL (2016) en su tesis denominado: **“FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011- 2014”**. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes, el presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos 30 a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

CURO (2019) En su tesis **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA MULTINEGOCIOS LA FORTALEZA S.A.C. DE**

AYACUCHO HUAMANGA, 2017". Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Multinegocios La Fortaleza; 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Concluye que los autores determinan que las fuentes de financiamiento que utilizan para contribuir con su crecimiento provienen de terceros; siendo en su mayoría de las entidades bancarias tanto BCP, BBVA y Scotiabank; dichos créditos otorgados son de corto plazo y se invierten en la compra de mercaderías; asimismo mencionan que el crédito obtenido les generó rentabilidad a las empresas, incrementando sus ventas.

CASAVILCA (2016) En su tesis **"FINANCIAMIENTO, CALIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO QUE INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN EL SECTOR DE FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2015"**. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Concluye que de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados

consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

2.1.4 Local

AVILES (2019) En su tesis **“FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “FERRETZA CONSTRUC” S.A.C. - AYACUCHO, 2019”**. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio **“FERRETZA CONSTRUC” S.A.C. - Ayacucho, 2019**. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se Concluyo: Financiamiento: el 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 90% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en BCP. El 100% la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 40% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% afirma que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 100% afirma que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 80% utilizan estrategias dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 20% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.

MIRANDA, (2019) En su tesis **“FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL**

SECTOR COMERCIO “AGRICOLA SAN MIGUEL” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “AGRICOLA SAN MIGUEL” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se Concluye el siguiente resultado: Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 67% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Un 67% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo.

TORRES (2019) En su tesis **“EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERIA CEFIRO E.I.R.L DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, 2018”.** Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Se concluye que la mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propio y tercero que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al

financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 El Financiamiento

PEREZ, (2016) “La Financiación es la acción y efecto de financiar optar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad la financiación consiste en optar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios es habitual que la financiación se canalice mediante créditos o préstamos quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro”.

AGUILAR, (2015) “Es la forma de cómo se consigue un capital, es decir es el mecanismo por medio del cual una persona o una persona obtienen recursos para un proyecto específicos, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía, estable, establecer a futuro y expandirse que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía, estable, establecer a futuro y expandirse”.

JAZZMIN S. V. (2016) “El financiamiento son conjuntos de recursos monetarios financieros se están destinados para llevar a cabo de una determinada actividad o proyecto económico la principal pluricultural que se hace la suma de dinero para llegar a manos de las empresas o también algunas gestiones de gobiernos todo esto será gracias a un préstamo que sirve para complementar sus recursos propios y en caso de

los gobiernos se determinará una gestión que se puede solicitar ante un gobierno se determinará una gestión que se puede solicitar ante un organismo financiero e internacional para poder tener la facilidad de un presupuestario grave”.

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento

PYMES, (2016-2017) “EL financiamiento son las adquisiciones de capital semilla para arranque de una nueva empresa y su función o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida, digamos que el proceso por medio del que una organización se hace de capital ahora bien, las fuentes de capital de financiado pueden ser muy diversas y dependiendo de tipo de financiamiento que elegimos acatar las disposiciones de cada una de ella a la hora de liquidar de deuda”.

Con el fin de lograr mayor crecimiento y expiación de los negocios, las empresas por lo general hacen usos fondos propios cuando estos no son suficientes se buscan financiamientos externos.

2.2.1.2 Financiación Bancaria

PERES (2016) “Se trata de uno de los caminos más fáciles para los emprendedores, dado que entre las exigencias de los bancos se encuentra que el proyecto sea altamente solvente, que se trate de una idea que haya tenido éxito en el pasado y que se les brinde un análisis extremadamente detallado de cada fase en la que utilizara su dinero, así como de los planes para su devolución”.

- a) **Financiamiento a corto plazo:** es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año como el crédito bancario.
- b) **Financiamiento a largo plazo:** es el plazo de vencimiento superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución. Tal es el caso

de las ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

- c) **Financiamiento interno y externo:** dependiendo de su lugar de proveniencia, los financiamientos pueden dividirse en extremos e internos.
- d) **Financiamiento interno:** Es aquel en el cual la empresa echa a mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad para reinvertir sus beneficios en sí misma. Puede proceder de reservas fondos propios, amortizaciones, etc.
- e) **Financiamiento externo:** Es aquel que proviene que son parte de la empresa. Por ejemplo. El financiamiento bancario o de un sponsor.

2.2.1.3 Tipos de crédito en el Perú

Portal (2019) “Dice que no todas las entidades financieras son iguales existen bancos, cajas, prestamistas privados, por ello no todos los créditos son iguales existen tipos de crédito distintos y dependiendo a las distintas necesidades de cada persona o empresa la Superintendencia de Banco y Seguros (SBS) reconoce 8 tipos distintos de créditos en el Perú”.

c

<p>Créditos corporativos. - Estos créditos son otorgados a personas jurídicas que tengan ventas de al menos S/ 200 millones al año.</p>	<p>Créditos a grandes empresas. - Estos créditos se brinda a personas jurídicas con ventas a anuales mayores a S/ 20 mil, pero menos a S/ 200 millones en los 2 últimos años antes de solicitar el crédito.</p>
<p>Créditos a medianas empresas. – Este tipo de crédito se da a personas jurídicas que tengan un endeudamiento de al menos s/ 300 mil en el sistema financiero en los últimos seis meses y no cumplen con las cualidades para ubicarse entre los corporativos y las grandes empresas</p>	<p>Créditos a pequeñas empresas. – Se da a personas jurídicas o naturales para fines de prestación de servicios, comercialización o producción, cuyo endeudamiento en el sistema financiero sea de al menos s/ 20 mil y menor a s/ 300 mil en los últimos seis meses.</p>
<p>Créditos a microempresas. – Se da a personas jurídicas o naturales para fines de iguales a los de las pequeñas empresas, salvo que en este caso el endeudamiento en el sector financiero (SF) debe ser menor de s/ 20 mil.</p>	<p>Créditos de consumo revolvente (ROTATIVO). – se da a personas naturales con la finalidad de pagar servicios, bienes o deudas no empresariales.</p>
<p>Crédito de consumo no revolvente (NO ROTATIVO). - Se brinda a personas naturales para fines distintos de la actividad empresarial.</p>	<p>Créditos hipotecarios. - Se da a personas naturales para la compra, construcción, reparación, remodelación, ampliación, etc.</p>

Tabla 1 Tipos de crédito en el Perú

FUENTE PROPIA

2.2.1.3 Criterios para elegir un Crédito

Entrepreneur (2010) “Un comerciante buscara constantemente un financiamiento de las entidades financieras, ya sea para comenzar con el negocio trazado, o para incrementar y expandir su empresa a la hora de escoger un crédito, sea del tipo que

sea, es necesario tener en cuenta una serie de elementos para poder comparar unos créditos con otros para tomar las decisiones correctas para nuestro financiamiento”.



Tabla 2 Criterios para elegir un Crédito

FUENTE PROPIA

2.2.1.4 Origen de la financiación

a) **Financiación interna:** Fondos que provienen de la empresa, reservas o provisiones.

1) **Provisiones:** Suponen una prolongación del capital a título provisional, con objetivos concretos y riesgos determinados aun no conocidos o perdidas eventuales y también se dotan con cargo al beneficio del periodo

2) **Amortización:** Es la confirmación contable de la perdida sobre el valor del activo de los inmovilizados que se abaratan con el tiempo.

b) **Financiación externa:** Fondos que provienen del exterior de la empresa, préstamos o aportaciones de los socios.

1) **Financiación automática o vía proveedores:** Es la financiación aportada por los proveedores y otros acreedores a la empresa como consecuencia de su actividad ordinaria, aquí incluimos las cuentas por pagar con sus posibles descuentos.

2) **Financiación vía entidades de crédito:** aportan las entidades de crédito. Aquí diferenciamos entre dos tipos de productos

I. **Productos a corto plazo.** El descuento comercial en la empresa, donde el banco le anticipa el valor actual de los efectos entregados, descontándole una cantidad determinada en concepto de interés y comisiones pactadas.

II. **Productos a largo plazo:** son productos cuya duración excede un año.

Los préstamos son deudas consolidadas, que se pactan normalmente en periodos que oscilan desde 1 hasta 3 años (mediano plazo) y más de 3 años (largo plazo)

3) Financiación vía mercados organizados: En el cual se ubican los pagarés de empresas y las obligaciones

c) Financiación propia: No hay que devolver los fondos recibidos, aportaciones de los socios (propia externa) o reservas (propia interna).

d) Financiación ajena: El titular de los fondos prestados es ajeno a la empresa y por lo tanto hay que devolvérselo, préstamos o créditos

6.2.1.1.Importancia del financiamiento

PEREZ, (2016) “El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo peso de su propia deuda el financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, puede ser usada más de una opción”.

6.2.1.2 Objetivo del financiamiento

El objetivo primordial del financiamiento es puntualizar las habilidades necesarias para lograr los planes económicos de un negocio, produciendo de modo eficientemente sus capitales y formar resultados reales por otro sitio asimismo es el que apoyo a estudiar si el negocio es un plan rentable con bastante liquidez y solvencia para permanecer.

7.2.1.3 Ventajas del financiamiento

✚ Un crédito personal te otorga la cantidad de dinero que necesitas para solventar cualquier gasto.

- ✚ Recibirás un préstamo que puedas pagar con base en tus posibilidades.
- ✚ Tu crédito sirve para cubrir múltiples necesidades a la vez.
- ✚ Tu préstamo será aprobado en solo 48 horas y recibirás tu dinero 3 días después.
- ✚ No necesitas cumplir tantos requisitos para tener un crédito personal.

7.2.1.4 Desventajas del financiamiento

- ✚ Algunas instituciones financieras poseen plazos de pago interminables.
- ✚ Ciertas microfinancieras te piden una buena calificación en el buró de crédito.
- ✚ Existen préstamos particulares que no te dan la suma que requieres.

2.2.2 Teoría de Rentabilidad

VAQUEZ (2015), “La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversión, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”.

Glosario, (2018), “Menciona que la "rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad es muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados”.

2.2.2.1 Objetivo de la rentabilidad

Es un objetivo al que se apunta al negociar el dinero de una inversión no confundas un objetivo con una garantía, porque no son lo igual para los inversionistas, examinar las rentabilidades verdaderas de la inversión es un buen medio de establecer si el objetivo es realizable.

2.2.2.2 Indicadores de la Rentabilidad

a) Rentabilidad Financiera

Engloba el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio, se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos, hace referencia a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la compañía, la rentabilidad financiera se puede mejorar de varias maneras.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona returnonequity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma **Sanchez (2002)**.

La habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión que más se usa es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio

b) **Rentabilidad Económica:** Es el beneficio medio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Al momento de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. En general se considera como concepto de resultados. A este indicador antes de intereses e impuestos, y como conceptos de inversión el Activo Total **Sanchez (2002)**.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultados antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele de interés e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficacia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad (Sanchez, Analisis de la rentabilidad de la empresa, 2002).

2.2.2.3 Importancia

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas (Reynoso, 2017).

La rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos (con el respectivo costo), además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad (Unknow, 2017).

2.2.2.4 Ratios

- A. ROA (**Return on Asset**) La rentabilidad económica es un instrumento que mide la rentabilidad del total de activos, Se calcula dividiendo los ingresos (obtenidos de un determinado periodo de tiempo) entre el activo total y multiplicado por 100

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos}}$$

- B. ROE (Return on equity) La rentabilidad financiera es un indicador que mide el rendimiento del capital invertido se calcula dividiendo los beneficios netos entre los fondos propios medios. **GALVAN (2019)**

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

2.2.2.5 Ventajas de la rentabilidad

- ✚ Es una técnica posible de alcanzar, no obstante no se posean varias preparaciones financieras, por lo cual es manejada considerablemente.
- ✚ Se toma en cuenta el importe actual del dinero, el cual es mayor al que poseerá a próximo.
- ✚ Constituye un sitio de comparación entre diferentes planes de inversión que proporciona la toma de decisiones.

2.2.2.6 Desventajas de la rentabilidad

- ✚ Es difícil comparar el índice de rentabilidad de dos planes que posean una vida útil desigual, cuando uno conserve una estabilidad más larga que el otro.

- ✚ Si no se instituye un método sistemático obtiene haber inconsistencias al tomar decisiones fundadas en las evaluaciones del costo del capital.

2.2.3 Teoría de las Mypes

Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndoles valor agregado constituye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad. las micro y pequeñas empresas son las unidades económicas que desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen 6 millones a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto 5.9 % son medianas y grandes empresas. Las MYPES surgen mayormente por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. **Palacios, (2018)**

2.2.3.1 Objetivo

La Ley MYPE es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas , así como su formalización, para ello, esta ley les concede una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su desarrollo y la procreación de empleo.

2.2.3.1 Características de una MYPES

Andina (2012) Se ha desarrollado el objeto social de la norma y se ha suprimido el número máximo de colaboradores como principal elemento en categorizar a las

empresas, quedando en volumen de vetas como razonamiento de categorización, a esto también se le ha agregado un nuevo nivel de empresas (Ley N° 28015 Art 2°, 2003).

Según la (Ley N° 28015 Art 2°, 2003), las MYPES deben reunir las siguientes características:

1. El número total de trabajadores:

Microempresa: Abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores
Pequeña empresa: Abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores

Tabla 31 El número total de trabajadores

FUENTE PROPIA

1. Niveles de ventas anuales:



Tabla 4 Niveles de ventas anuales

FUENTE PROPIA

2.2.3.2 Importancia de la MYPES

Según Barraza (2015) Las MYPES son sumamente importantes ya que con la creación de nuevas empresas genera empleos una población económicamente activa, en el que más de un 80% se encuentra laborando en ello, en la cual generan un acerca de 45% del producto bruto interno, por el que una MYPE ayuda a mejorar la economía y la pobreza generando más empleos y mejoras a la calidad de vida del ser humano, cabe decir que el alivio de la pobreza se deba a:

- Disminuye la pobreza mediante las actividades coexistentes de ingresos.
- Es la primordial fuente de crecimiento del sector privado.
- Motivan al espíritu empresarial y el carácter emprendedor de una población.
- Facilita cuantiosos puestos de trabajos.
- Cooperera al ingreso nacional y al crecimiento económico.

2.2.3.3 Beneficios

ARANIVAR Pamela (2019) El riesgo de un activo o una empresa depende de su capacidad para generar retorno, es decir, para brindar ganancias y cumplir con todos los términos financieros pactados, una vez alcanzada la fecha de su vencimiento así, es el producto de una evaluación de probabilidades pagos a mayor posibilidad de impago de riesgo asignado.

a) Laboral

El Gerente legal del corporativo OVERALL, es una empresa líder en tercerización de negocios en todos sus ámbitos, comparte siete puntos clave sobre los beneficios que debe tener en cuenta un solicitante al momento de buscar empleo.

1. Salario promedio

Los salarios que se les dan a los trabajadores es dependiendo al régimen laboral y de cargo a que se postule, todos los trabajadores tienen derecho a un sueldo no menor de s/ 930.00 (sueldo mínimo) por el desarrollo de sus actividades dentro de una empresa formal.

2. Seguro medico

Es un factor importante dentro de la empresa lo cual es cuidar la salud de sus colaboradores. en este caso, los empleadores deben afiliar a los trabajadores y sus derechos habientes.

Pero los empleadores pueden negar o restringir la cobertura por otras razones (como trabajar por tiempo parcial), siempre y cuando las razones no estén relacionadas con su salud o la de un dependiente y éstas apliquen a todos los empleados.

3. CTS. Gratificaciones

La compensación por tiempo de servicios (CTS) es un beneficio social que tienen los trabajadores con la finalidad de prever eventos que origina en el término de una relación laboral y la consecuente pérdida de ingresos.

4. Utilidades

Se refiere a la repartición de las ganancias de una empresa entre sus colaboradores y normalmente se realiza entre los meses de marzo y abril. El porcentaje varía dependiendo de los sectores donde labore el trabajador. Es importante realizar que este beneficio se genera solo en las empresas privada que generan rentas de tercer a categoría.

5. Asignación familiar

Los trabajadores tienen derecho a percibir la asignación familiar, los trabajadores que tengan uno o más hijos menores de 18 años, y así mismo cuando superen esta edad siempre que se encuentren realizando estudios superiores o universitarios hasta un plazo máximo de 6 años posteriores a dicha edad.

6. Vacaciones

Todos los empleados tienen el derecho de descanso a treinta días calendarios por cada año completo de servicios.

7. Capacitaciones

La capacitación es de suma importancia, tanto para las empresas como para los colaboradores de una organización. En la actualidad, nuestra legislación ha establecido obligaciones a los empresarios o empleadores se recomienda a brindar capacitaciones.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Concepto del financiamiento

Definicion , (2019) “el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo”.

2.3.2 Concepto de la Rentabilidad

Editorial (2014) “La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes”.

2.3.3 Concepto de la Mypes

Anonimo, (2014) “la unidad económica operada por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes”

III. Hipótesis

No se considera hipótesis ya que el tipo de investigación es cualitativa.

Cualitativa: tiene origen latín, etimológicamente del término *QUALITATUS*, que puede traducirse como “relacionado con la cualidad” y que está conformada por dos partes diferenciadas:

- El sustantivo “qualitas” que es sinónimo de calidad”.
- El sujeto” tivo” que se emplea para indicar una relación pasiva o activa.

Un análisis cualitativo, por lo tanto, está orientado a revelar cuales son las características de alguna cosa. De este modo, lo cualitativo se centra en la calidad. (PEREZ PORTO, JULIAN, 2014)

IV. METODOLOGIA

4.1 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo cualitativo, es decir que la investigación es la recolección de información basada en la observación de comportamiento naturales, discursos, respuestas abiertas para la interpretación de significados. (construye el conocimiento).

4.1.1 Nivel de Investigación

La investigación será de nivel descriptivo, ya que describirá los aspectos más relevantes de la variable de investigación.

4.1.2 Diseño de Investigación.

El diseño será: no experimental ya que se limitará a describir las variables del título de la investigación elegida; descriptivo en lo cual se describirá los aspectos más importantes de la variable del título de la investigación elegida, bibliográfico que se realizará una revisión bibliográfica de los antecedentes Internacionales, nacionales,

regionales y correspondientes, documental ya que se utilizará documentos correspondientes.

4.2 Población y Muestra.

4.2.1 Población.

El proyecto de investigación no presenta población por que se cuenta con un caso de estudio.

Población. Es el conjunto total de individuo, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

- a) **Homogeneidad.** Que todos los miembros de la población tengan la misma característica.
- b) **Tiempo:** El periodo de tiempo donde se ubicará la población
- c) **Espacio:** El lugar donde se ubica la población
- d) **Cantidad.** Se refiere al tamaño de la población.

4.2.2 Muestra

El trabajo no presenta muestra siendo el caso la Empresa de calzados High Heeles Mirian, ya que es bibliográfica, documental, en el cual no involucra ya que implicara conocer aspectos del universo a través del conocimiento de estos.

Muestra: La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

1. **Aleatoria:** cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

2. Estratifica: Cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretende investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

3. Sistemática: Se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.

(Jacqueline Wigodski, 2014)

4.3 Definición y Operacionalización de la Variable

La investigación fue bibliográfico documental, no aplico población

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará a la revisión bibliográfica, documental.

4.4.2 Instrumento

Para el recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y guía de entrevista.

4.5 Plan de Análisis

Para el recojo de información y análisis de resultados del objetivo específico (1),

1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú.: A través de bibliografía, documental, páginas web, revistas.

Se utilizó la revisión bibliográfica y documental, luego se realizó el análisis relacionándolos con los antecedentes y bases teóricas correspondientes al título de la presente investigación

Para poder conseguir los resultados del objetivo específico (2):

2. Describir las principales caracterizaciones del financiamiento y rentabilidad de la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”: Mediante la entrevista.

Para conseguir los del objetivo específico (3), se realizó a través de bibliografías ya que podremos describir el financiamiento y rentabilidad, luego se hizo un análisis en base de los antecedentes.

3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”: Finalmente analizar las dos informaciones

4.6 .Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del problema	Variable	Objetivo general	Objetivo Especifico	Metodología
Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Peru: caso High Heeles Mirian, Ayacucho-2019	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Perú: caso HIGH HEELES MIRIAN, Ayacucho-2019?	Rentabilidad y Financiamiento	Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro calzados del Perú: caso “HIGH HEELES MIRIAN” AYACUCHO 2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú.: 2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”. 3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y la empresa “HIGH HEELES MIRIAN” 	La investigación fue tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico-documental Diseño: no experimental Población: no aplicada

Tabla 5 Matriz de consistencia

4.7 Principios éticos

Según la (ULADECH, 2016) menciona sobre: “Código de ética para la investigación”. “La aceptabilidad ética de un proyecto de investigación se guía por cinco principios éticos en cuanto se involucre a seres humanos o animales”. En el ámbito nacional, se reconoce la legislación peruana para realizar trabajos de investigación. Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0108-2016-CU-ULADECH católica, de fecha 25 de enero de 2016).

- ♣ **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ♣ **Beneficencia y no maleficencia.** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ♣ **Justicia.** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- ♣ **Integridad científica.** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- ♣ **Consentimiento informado y expreso.** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos

consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Cuadro de resultados

Respecto al objetivo específico 1

1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas sector comercio del Perú.

PROBLEMATICA	AUTOR	RESULTADO
Necesidad de financiamiento	Quinche (2019) , En su título “Crédito de proveedores como alternativa de financiamiento de las Mypes nacionales: sector comercio, compra y venta de calzado de la tienda nombre comercial “ipanema”, en el distrito de Aguas verdes región, Tumbes; 2019”	Se observa que el grafico 5 , que el 100% (1) de la Tienda de calzado “Ipanema”, manifiesta que, si gestiono crédito financiero al inicio de sus actividades empresariales, y así mantener su negocio en el mercado .
Destino del financiamiento	Medina (2016) En su título “Influencia del leasing financiero en las empresas industriales de calzado del Perú: caso empresa calzados fressia E.I.R.L. Trujillo 2016”	El crédito obtenido fue utilizado para capital de trabajo e implementación del taller.
Tasa de interes	Huayaney (2015) , En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013.”	En la tabla y figura 14, se observa que, del 100% de las Mypes encuestadas, el 65% desconoce tasa de interés mensual que paga, el 20% no precisa que tasa de interés paga, mientras que el 15% no realizó financiamiento.
Tipo de creditos obtenidos	Zapata (2019) En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de tumbes – 2019”	Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros
inversion con el financiamiento	Zevallos (2018) , En su título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector AUTOR: Bach. Zevallos Ruíz Zulbe Anthua ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel PUCALLPA – PERÚ 2018	100% de las Mypes encuestadas, el 40% manifestaron que el préstamo recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 30% no precisa, el 15% lo utilizó en activos fijos, mientras que el 15% lo no realizó financiamiento.

	comercio, rubro compra y venta de calzados del distrito de Manantay, 2018”	
El financiamiento es conveniente para el desarrollo de la actividad empresarial	Ipanaque (2019) , en su título “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017.”	El 80% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura necesitan de un crédito para la inversión en la actividad empresarial, lo cual da a entender que para el crecimiento del negocio.
El financiamiento a incrementado los ingresos	Cabezas (2016) , En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016.”	El 100% (10) de las MYPE estudiadas precisa que el financiamiento otorgado si incrementa los ingresos de sus empresas.
Estrategias para incrementar ingresos	Taricuarima (2017) , En su título “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017”	El 75 % (15) de las microempresas encuestadas indicaron que no cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas en los dos próximos años pero que en el transcurso del tiempo lo irán planeando, mientras que 25% (5) si cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas y una de esas estrategias es el de hacer más publicidad y marketing de la empresa .
Recibió Capacitación de la entidad financiera para generar mas ingreso en las ventas	Chavez (2015) , En su título “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro fabricacion y comercialización de calzado del distrito del Porvenir, periodo 2014.”	Del 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados; el 20% de las MYPE si tuvo capacitación sobre los créditos otorgados.
Controla los costos y gastos	Ipanaque (2019) , en su título “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017.”	El 60% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura tiene planificado utilizar su crédito en el capital de trabajo, un 10% en gastos 44 operativos, un 10%

		en pago a proveedores, un 10% en adquisición de activos fijos, y un 10% en Ampliación y/o modernización del local.
Costos operativos	Ruiz a. (2019) , En su trabajo de investigación indica los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa del sector comercio rubro calzados del mercado modelo en la ciudad de Trujillo en el año 2017	Que se examine los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas. Gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa de ventas de calzados .
Contribucion del financiamiento para el desarrollo de la empresa	Taricuarima (2017) , En su título “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017”	El 80 % (16) de las microempresas encuestadas si creen y consideran que el financiamiento y la capacitación ha contribuido de manera eficaz para el crecimiento de la empresa, mientras que un 20 % (4) de las microempresas indicaron que no, ya que algunas microempresas no han tenido capacitación y el financiamiento otorgado no les ha favorecido.

Tabla 6Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 1

Respecto al objetivo específico 2

2. Describir las principales caracterizaciones del financiamiento y rentabilidad de las MYPES caso “HIGH HEELES MIRIAN” Ayacucho-Perú.

GUÍA DE ENTREVISTA

Reciba Ud. un saludo cordial.

La siguiente entrevista tiene como finalidad recoger datos que ayudaran en el proyecto de investigación denominado “**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO CALZADOS DEL PERU: CASO HIGH HEELES MIRIAN, AYACUCHO-2019**”

La información que nos brindará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se la agradece su sana comprensión.

Datos personales

1. **Nombres y apellidos:** Mirian L. LLACCCHO SULCA
2. **Edad:** 25
3. **Sexo:** masculino (...) femenino (X)
4. **Periodo que viene laborando la empresa:** 4 AÑOS

CUESTIONARIO

N o	Preguntas	Respuesta		Observación
		SI	NO	
	<u>FINANCIAMIENTO</u>			
	Con respecto al número de créditos			
1	¿Usted tuvo la necesidad de pedir financiamientos en bancos o financieras para poder solventar su inversión?			
2	¿Ha calculado y gestionado el capital obtenido para su inversión?	X		Si, y los destine para ,mercaderías
3	¿Usted ha cubierto la tasa de interés completo en el periodo de ejercicio?	X		Si las tasas de interes eran el 20%.
4	¿Usted ha tenido más de tres créditos en un periodo determinado?	X		Si tuve de mi banco y caja Huancayo, y san cristobal.
	Con respecto al número de metas y objetivos			
5	¿Usted cumplió las metas trazadas en el periodo de ejercicio con los financiamientos otorgados?	X		Si claro con el financiamiento se invirtió más en mercaderías.

6	¿Usted cree que el financiamiento es conveniente para su actividad empresarial?	X		Si con el financiamiento tengo más mercaderías para vender.
	RENTABILIDAD			
	Con respecto a los ingresos por servicio			
7	¿Cree que el financiamiento adquirido ha incrementado los ingresos de su empresa?	X		Si incremento el ingreso con más mercaderías tuve variedades de modelos de calzados.
8	¿Durante el periodo del comercio de calzados, usted ha aplicado una estrategia para incrementar los ingresos; ¿de ser así, que estrategia utilizó?	X		Si las publicidades de mi empresa en Facebook.
9	¿Usted tuvo capacitación por parte de la entidad financiera para generar más ingreso en las ventas de su mercadería?	X		Si tuve capacitación para aumentar mis ventas.
10	con respecto a costos y gastos			
	¿Usted controla los costos y gastos que realiza dentro de la empresa? De ser así que estrategia utiliza	X		Si hacer las planificaciones cada mes.
11	¿Cree que una capacitación mejora el control de los costos y gastos?	X		Si ya sabes cómo manejar tu empresa.
12	Con respecto a metas y objetivos			
	¿Usted tuvo inconvenientes para lograr sus metas y objetivos? ¿De ser así cual fue el motivo?	X		Ventas por temporadas, pero también es que el financiamiento contribuye de manera eficaz a mi empresa

Tabla 7 Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 2

Respecto al objetivo específico 3

3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad caso “HIGH HEELES MIRIAN”

PROBLEMA O ANALISIS	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	COINCIDENCIA
<p>Necesidad de financiamiento</p>	<p>Quinche (2019) CONCLUYE: Se observa que el grafico 5, que el 100% (1) de la Tienda de calzado “Ipanema”, manifiesta que, si gestiono crédito financiero al inicio de sus actividades empresariales, y así mantener su negocio en el mercado .</p>	<p>La pregunta: ¿Usted tuvo la necesidad de pedir financiamientos en bancos o financieras para poder solventar su inversión? Su respuesta: Si tuve la necesidad de pedir el financiamiento.</p>	<p>Si coincide</p>
<p>Destino del financiamiento</p>	<p>Medina (2016) CONCLUYE: El crédito obtenido fue utilizado para capital de trabajo e implementación del taller.</p>	<p>La pregunta: ¿Ha calculado y gestionado el capital obtenido para su inversión? Su respuesta: Si, y los destine para las mercaderías</p>	<p>Si coincide</p>

Tasa de interes	Huayaney (2015) CONCLUYE: El 75% (6) de las MYPE encuestadas indica que la tasa de interés que pago fue bajo, mientras que un 25% (2) paga una alta tasa de interés respectivamente.	La pregunta: ¿Usted ha cubierto la tasa de interés completo en el periodo de ejercicio? Su respuesta: Si las tasas de interes eran el 20%.	Si coincide
Tipos de creditos obtenidos	Zapata(2019) CONCLUYE: Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros	La pregunta: ¿Usted ha tenido más de tres créditos en un periodo determinado? Su respuesta: Si tuve de mi banco, caja Huancayo y san cristobal.	Si coincide
Inversion con el financiamiento	Zavallos (2018) CONCLUYE: 100% de las Mypes encuestadas, el 40% manifestaron que el préstamo recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 30% no precisa, el 15% lo utilizó en activos fijos, mientras que el 15% lo no realizó financiamiento.	La pregunta: ¿Usted cumplió las metas trazadas en el periodo de ejercicio con los financiamientos otorgados? Su respuesta: Si claro con el financiamiento se invirtió más en mercaderías	Si coincide
El financiamiento es conveniente para el	Ipanaque (2019) CONCLUYE:	La pregunta: ¿Usted cree que el financiamiento es conveniente para su actividad empresarial?	Si coincide

desarrollo de la actividad empresarial	El 80% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura necesito de un crédito para la inversion en la actividad empresarial, lo cual da entender que para el crecimiento del negocio.	Su respuesta: Si con el financiamnto tengo más mercaderias para vender.	
El financiamnto a incrementado los ingresos	Cabezas (2016) CONCLUYE: El 100% (10) de las MYPE estudiadas precisa que el financiamiento otorgado si incremento los ingresos de sus empresas.	La pregunta: ¿Cree que el financiamiento adquirido ha incrementado los ingresos de su empresa? Su respuesta: Si incremento el ingreso con más mercaderias tuve variedades de modelos de calzados.	Si coincide
Estrategias para incrementar ingresos	Taricuarima (2017) CONCLUYE: El 75 % (15) de las microempresas encuestadas indicaron que no cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas en los dos próximos años pero que en el transcurso del tiempo lo irán planeando, mientras que 25% (5) si cuentan con una estrategia que	La pregunta: ¿Durante el periodo del comercio de calzados, usted ha aplicado una estrategia para incrementar los ingresos; ¿de ser así, que estrategia utilizó? Su respuesta: Si las publicidades de mi empresa en Facebook.	Si coincide

	le permita aumentar sus ventas y una de esas estrategias es el de hacer más publicidad y marketing de la empresa.		
Recibió Capacitación de la entidad financiera para generar mas ingreso en las ventas	Chavez (2015) CONCLUYE: Del 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados; el 20% de las MYPE si tuvo capacitación sobre los créditos otorgados.	La pregunta: ¿Usted tuvo capacitación por parte de la entidad financiera para generar más ingreso en las ventas de su mercadería? Su respuesta: Si tuve capacitación para aumentar mis ventas.	Si coincide
Controla los costos y gastos	Ipanaque (2019) CONCLUYE: El 60% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura tiene planificado utilizar su crédito en el capital de trabajo, un 10% en gastos 44 operativos, un 10% en pago a proveedores, un 10% en adquisición de activos fijos, y un 10% en Ampliación y/o modernización del local.	La pregunta: ¿Usted controla los costos y gastos que realiza dentro de la empresa? De ser así que estrategia utiliza Su respuesta: Si hacer las planificaciones cada mes.	Si coincide
Costos operativos	Ruiz (2019) CONCLUYE:	La pregunta: ¿Cree que una capacitación mejora el control de los costos y gastos?	Si coincide

	<p>Que se examine los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas . Gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa de ventas de calzados.</p>	<p>Su respuesta: Si ya sabes cómo manejar tu empresa.</p>	
<p>Contribucion del financiamiento para el desarrollo de la empresa</p>	<p>Taricuarima (2017) CONCLUYE: El 80 % (16) de las microempresas encuestadas si creen y consideran que el financiamiento y la capacitación ha contribuido de manera eficaz para el crecimiento de la empresa, mientras que un 20 % (4) de las microempresas indicaron que no, ya que algunas microempresas no han tenido capacitación y el financiamiento otorgado no les ha favorecido .</p>	<p>La pregunta: ¿Usted tuvo inconvenientes para lograr sus metas y objetivos? ¿De ser así cual fue el motivo? Su respuesta: Ventas por temporadas, pero también es que el financiamiento contribuye de manera eficaz a mi empresa</p>	<p>Si coincide</p>

Tabla 8 Cuadro de resultado respecto al objetivo específico 3

5.2 Análisis de resultado

1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú:

Quinche (2019), En su título “Crédito de proveedores como alternativa de financiamiento de las Mypes nacionales: sector comercio, compra y venta de calzado de la tienda nombre comercial “ipanema”, en el distrito de Aguas verdes región, Tumbes; 2019” Concluye que el 100% (1) de la Tienda de calzado “Ipanema”, manifiesta que, si gestiona crédito financiero al inicio de sus actividades empresariales, y así mantener su negocio en el mercado .

Medina (2016) En su título “Influencia del leasing financiero en las empresas industriales de calzado del Perú: caso empresa calzados fressia E.I.R.L. Trujillo 2016” Concluye que el crédito obtenido fue utilizado para capital de trabajo e implementación del taller.

Huayaney (2015), En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013.” Concluye que el 75% (6) de las MYPE encuestadas indica que la tasa de interés que pago fue bajo, mientras que un 25% (2) paga una alta tasa de interés respectivamente .

Zapata (2019) En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de tumbes – 2019” Concluye que del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron

crédito en bancos, el 40% (4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros

Zavallos (2018) En su título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector AUTOR: Bach. Zevallos Ruíz Zulbe Anthua ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel PUCALLPA – PERÚ 2018 comercio, rubro compra y venta de calzados del distrito de Manantay, 2018” Concluye que el 100% de las Mypes encuestadas, el 40% manifestaron que el préstamo recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 30% no precisa, el 15% lo utilizó en activos fijos, mientras que el 15% lo no realizó financiamiento.

Ipanaque (2019), en su título “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017.” Concluye que el 80% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura necesitan de un crédito para la inversión en la actividad empresarial, lo cual da entender que para el crecimiento del negocio.

Cabezas (2016), En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016.” Concluye que el 100% (10) de las MYPE estudiadas precisa que el financiamiento otorgado si incremento los ingresos de sus empresas.

Taricuarima (2017), En su título “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017” Concluye que el 75 % (15) de las microempresas encuestadas indicaron que no

cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas en los dos próximos años pero que en el transcurso del tiempo lo irán planeando, mientras que 25% (5) si cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas y una de esas estrategias es el de hacer más publicidad y marketing de la empresa .

Chavez (2015), En su titulo “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro fabricacion y comercialización de calzado del distrito del Porvenir, periodo 2014.” Concluye que el del 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados; el 20% de las MYPE si tuvo capacitación sobre los créditos otorgados.

Ruiz a. (2019), En su trabajo de investigación indica los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa del sector comercio rubro calzados del mercado modelo en la ciudad de Trujillo en el año 2017. Concluye que el que se examine los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas. Gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa de ventas de calzados .

2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”.

- La empresa HIGH HEELES MIRIAN de calzados, es muy importante el financiamiento ya que a eso mejora su rentabilidad.
- Asimismo, tuvo la necesidad de hacer un financiamiento y cuando lo obtuvo lo destino para más mercaderías de calzado

- Las tasas de intereses fueron el 20 % del monto obtenido y el financiamiento que tuvo fueron de la cooperativa san Cristóbal de huamanga, mi banco y caja Huancayo.
- La representante de la empresa nos dice que el financiamiento es conveniente para el desarrollo de su empresa porque así compra más variedades de calzados.
- También con el financiamiento incremento más sus ingresos porque tuvo muchos modelos nuevos y sus estrategias que tuvo la empresa fueron crear su cuenta en Facebook de su marca de sus calzados.
- La empresa recibió capacitaciones de la entidad financiera para aumentar sus ingresos, y controla sus costos y gastos con la planificación de cada mes.
- Las capacitaciones que recibió controlan sus costos operativos y por último que el financiamiento contribuye de manera eficaz para su empresa.

3. Respecto al objetivo específico 3: Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”

Quinche (2019), En su título “Crédito de proveedores como alternativa de financiamiento de las Mypes nacionales: sector comercio, compra y venta de calzado de la tienda nombre comercial “ipanema”, en el distrito de Aguas verdes región, Tumbes; 2019” Se observa que el grafico 5 , que el 100% (1) de la Tienda de calzado “Ipanema”, manifiesta que, si gestiono crédito financiero al inicio de sus actividades empresariales, y así mantener su negocio en el mercado . **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si tuve la necesidad de pedir el financiamiento.

Medina (2016) En su título “Influencia del leasing financiero en las empresas industriales de calzado del Perú: caso empresa calzados Fressia E.I.R.L. Trujillo 2016” Concluye que el crédito obtenido fue utilizado para capital de trabajo e implementación del taller. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian** Si, y los destina para, mercaderías

Huayaney (2015), En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 - 2013.” El 75% (6) de las MYPE encuestadas indica que la tasa de interés que pago fue bajo, mientras que un 25% (2) paga una alta tasa de interés respectivamente. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si las tasas de interés eran el 20%.

Zapata (2019) En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes, venta de calzado en el mercado modelo de Tumbes – 2019” Del 75% (9) de MYPES encuestadas, el 20% (3) respondieron que solicitaron crédito en bancos, el 40%(4) manifestaron que recurren a cajas de ahorro y crédito y el otro 15% (2) que prefieren a usureros. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si tuve de mi banco, caja Huancayo, y San Cristóbal.

Zavallos (2018) En su título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector AUTOR: Bach. Zavallos Ruíz Zulbe Anthua ASESOR: Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel PUCALLPA – PERÚ 2018 comercio, rubro compra y venta de calzados del distrito de Manantay, 2018” Concluye que el 100% de las Mypes encuestadas, el 40% manifestaron que el préstamo recibido lo utilizaron en mejoramiento y/o ampliación del local, el 30% no precisa, el 15% lo utilizó en activos fijos, mientras que el 15% lo no realizó financiamiento. **Lo**

que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian. Si claro con el financiamiento se invirtió más en mercaderías

Ipanaque (2019), en su título “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapaterías del mercado modelo de la ciudad de Piura en el año 2017.” El 80% de los propietarios y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de calzado del mercado modelo de Piura necesito de un crédito para la inversion en la actividad empresarial, lo cual da entender que para el crecimiento del negocio. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si con el financiamiento tengo más mercaderías para vender.

Cabezas (2016), En su título “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra/venta de calzado del mercado modelo de Iquitos, 2016.” El 100% (10) de las MYPE estudiadas precisa que el financiamiento otorgado si incremento los ingresos de sus empresas. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si incremento el ingreso con más mercaderías tuve variedades de modelos de calzados.

Taricuarima (2017), En su título “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de calzados para damas en el distrito de Callería, 2017” El 75 % (15) de las microempresas encuestadas indicaron que no cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas en los dos próximos años pero que en el transcurso del tiempo lo irán planeando, mientras que 25% (5) si cuentan con una estrategia que le permita aumentar sus ventas y una de esas estrategias es el de hacer más

publicidad y marketing de la empresa . **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si las publicidades de mi empresa en Facebook.

Chavez (2015), En su titulo “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio-rubro fabricación y comercialización de calzado del distrito del Porvenir, periodo 2014.” Del 100% de los encuestados podemos visualizar lo siguiente: el 80% de las MYPE no tuvo capacitación sobre los créditos otorgados; el 20% de las MYPE si tuvo capacitación sobre los créditos otorgados. **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si tuve capacitación para aumentar mis ventas.

Ruiz a. (2019), En su trabajo de investigación indica los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa del sector comercio rubro calzados del mercado modelo en la ciudad de Trujillo en el año 2017. Que se examine los gastos operativos y se aplicó los procesos y técnicas contables, por la cual ayudo a tener un orden y a determinar un mejor desarrollo de trabajo en las áreas. Gracias a ello se obtuvo un buen resultado en la rentabilidad de la empresa de ventas de calzados . **Lo que coincidió con la empresa de calzados High Heeles Mirian.** Si ya sabes cómo manejar tu empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo específico N° 1. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú.:

El financiamiento ciertamente es un factor muy importante en la rentabilidad de las empresas de calzados en el Perú, lo que significa que las Micro y pequeñas empresas se desarrollaran económicamente gracias al financiamiento de las entidades financieras que obtienen, siempre tienen estrategias nuevas para mejorar su crecimiento de sus empresas .

2. Respecto al objetivo específico N° 2. Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”.

La empresa HIGH HEELES MIRIAN de calzados, es muy importante el financiamiento ya que a eso mejora su rentabilidad; asimismo tuvo la necesidad de hacer un financiamiento y cuando lo obtuvo lo destino para más mercaderías de calzados, las tasas de intereses fueron el 20 % del monto obtenido y el financiamiento que tuvo fueron de la cooperativa san Cristóbal de huamanga, mi banco y caja Huancayo, La representante de la empresa nos dice que el financiamiento es conveniente para el desarrollo de su empresa porque así compra más variedades de calzados, también con el financiamiento incremento más sus ingresos porque tuvo muchos modelos nuevos y sus estrategias que tuvo la empresa fueron crear su cuenta en Facebook de su marca de sus calzados, asimismo la empresa recibió capacitaciones de la entidad financiera para aumentar sus ingresos, la empresa controla sus costos y gastos con la planificación de cada mes, también las capacitaciones que recibió

controlan su costos operativos y por último que el financiamiento contribuye de manera eficaz para su empresa.

3. Respecto al objetivo específico N° 3. Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad del Perú y la empresa “HIGH HEELES MIRIAN”

Respecto a la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden que el financiamiento y rentabilidad es muy importante para las Mypes, coinciden que tienen la necesidad de obtener un financiamiento, e invierten en mercaderías para sus empresas, que el financiamiento es conveniente para sus desarrollos empresariales, que reciben capacitación de las entidades financieras para generar más ingresos en ventas, que también aplican estrategias nuevas para así tener mayor crecimiento.

RECOMENDACIONES

A los señores empresarios de las empresas de calzados del ámbito del Distrito de Ayacucho:

- ❖ Se debe priorizar la calidad, que es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de calzados en el ámbito del distrito de Ayacucho, por tanto, podemos manifestar que la calidad vale decir la eficiencia en una empresa es de vital importancia .
- ❖ Se debe priorizar en buscar que la empresa sea competitiva en el mercado de calzados frente a las demás empresas en el mismo giro de negocio .
- ❖ Los empresarios deben utilizar diversas estrategias dentro de su organización para lograr una ventaja competitiva en el mercado frente otras empresas competidoras.
- ❖ Se recomienda a los representantes legales de las ventas de calzados hacer un buen uso del dinero financiado para que así logren ver un buen resultado en la rentabilidad de su tienda de calzados.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- AGUILAR, Y. P. (2015). *PARTICIPACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTION ECONOMICA Y FINANCIERA DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERU: CASO MYPE IMPRENTA ROMISA EIRL DE CHIMBOTE 2015*. CHIMBOTE.
- Andina. (19 de Junio de 2012). *Restaurantes*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-rubro-restaurantes-crecio-955-entre-enero-y-abril-416946.aspx>
- ANGULO E. (2016). *caracterizacion del finaniamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio- rubro compra/venta de ropa para damas-Trujillo, periodo 2014-2015*.
- CAMPOS. (2015). LAS MYPES (micro y pequeñas empresa).
- CARMEN ALVAREZ. (2017). EL PLAN QUE RESCATO A EUROPA; SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. *EXCELSIOR*.
- CHAUCA, L. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DE CHIMBOTE, 2012 - 2013*. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Escuela de Contabilidad. CHIMBOTE: ULADECH.
- CHAVEZ MARIN, H. D. (2015). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACION Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO- RUBRO FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE CALZADO DEL DISTRITO DEL PROVENIR, PERIODO 2014*. Universidad Catolica Los Angeles De Chimbote, Escuela Profesional De Contabilidad. TRUJILLO: ULADECH.
- CORREO ;GERENTE IVER QUISPE). (16 de MAYO de 2017). EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN HUAMANGA- AYACUCHO. *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN HUAMANGA- AYACUCHO*, págs. <https://diariocorreio.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>.

- ECONOMIA RAFAGA. (2016). LAS MYPES micro y pequeñas empresas. cajamarca.
- GILMAR, A. S. (2016). *ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA MICROCRÉDITOS DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LAS PYMES EN EL ECUADOR.*
- Glosario Economía. (2018). *Definición de la Rentabilidad.* Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- HERRERA SANTIAGO, LIMON SUARES Y SOTO IBAÑEZ. (2014). "FUENTES DE FINANCIAMIENTO ".
- Jacqueline Wigodski. (miercoles de julio de 2014). *Metodologia de la Investigacion.* Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- JAZZMIN S. V. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE CALZADOS EN EL DISTRITO DE JUANJUI.* JUANJUI.
- JAZZMIN, S. V. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTAS DE CALZADO EN EL DISTRITO DE JUANJUI PERIODO.* JUANJUI.
- KIARA, A. R. (2018). *LOS GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RERNTABILIDAD DE LA EMPRESA INVERSIONES Y TECNOLOGIA Y SUMINISTROS SA AÑO 2017.* Universidad Peruana De Las Americas, ESCUELA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS. LIMA: UPA.
- Ley N° 28015 Art 2°, M. (3 de Julio de 2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.* Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- MEDINA HERRERA, M. (2018). *INFLUENCIA DEL LEASING FINANCIERO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE CALZADO DEL PERÚ: CASO EMPRESA CALZADOS FRESSIA E.I.R.L. TRUJILLO 2016.* Peru-Trujillo: ULADECH.

- PANORAMA CAJAMARQUINO. (2015). MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS. *MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS*, págs. consultado el 15-12-2015 https://issuu.com/panoramacajamarquino.com/docs/resumen_final.
- PEREZ PORTO, JULIAN. (2014). *DEFINICION DE CUALITATIVO*. Obtenido de <https://definicion.de/cualitativo/>
- PEREZ, A. A. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA/VENTA DE CALZADO DEL MERCADO MODELO DE IQUITOS, 2016*. Universidad Católica Los Angeles De Chimbote, Escuela Profesional De Contabilidad. CHIMBOTE: ULADECH.
- PRETEL ESLAVA, S. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA HUAMANGA: 2011-2014*. HUAMANGA.
- PRICIPE. (2015). *INFLUENCIA DEL DISEÑO Y APLICACION DE UN PLAN DE RENTABILIDAD COMERCIAL S.A.C.*
- PYMES, M. (2016-2017). *mundo pymes. Org.* Obtenido de <https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- QUINCHE NIZAMA, M. I. (2019). *CRÉDITO DE PROVEEDORES COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES NACIONALES: SECTOR COMERCIO, COMPRA Y VENTA DE CALZADO DE LA TIENDA NOMBRE COMERCIAL "IPANEMA", EN EL DISTRITO DE AGUAS VERDES REGIÓN, TUMBES; 2019*. UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, PROFESIONAL DE CONTABILIDAD. TUMBES: ULADECH.
- Reynoso, S. (15 de noviembre de 2017). *La Importancia de La Rentabilidad*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/364514048/La-Importancia-de-La-Rentabilidad>
- RUIZ C. (2015). *caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES*.
- Sanchez, B. J. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Sanchez, B. J. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Copyrigint: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

- SAUCEDO J. D. (2015). *MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SU RELACION CON LA EDUCACION FINANCIERA*. INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, MEXICO, MEXICO. Recuperado el 25 de 02 de 2018, de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>
- Significado del Financiamiento*. (12 de 02 de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Taricuarima Chota, A. I. (2017). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS PARA DAMAS EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2017*”. Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote, Escuela Profesional De Contabilidad. PUCALLPA: ULADECH.
- Unknow. (07 de Julio de 2017). *LA IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD*. Obtenido de <http://intelligentbiz.blogspot.com/2010/07/la-importancia-de-la-rentabilidad.html>
- VAQUEZ. (2015). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro produccion y ventas de calzados del distrito el Porvenir - Trujillo, 2013*. TRUJILLO.
- VILA, F. m. (2016). *¿que inportante son las MYPES para economia del PERU?*
- VILLAFUERTE , Rosario. (2015). *las MYPES y el uso de las tic*.
- ZAPATA FEIJOÓ, T. J. (2019). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES, VENTA DE CALZADO EN EL MERCADO MODELO DE TUMBES – 2019*”.
- ZARATE, A. P. (2019). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ZAPATERIAS DEL MERCADO MODELO DE LA CIUDAD DE PIURA EN EL AÑO 2017*. Universidad Catolica Los Angeles De Chimbote, Escuela Profesional De Contabilidad. PIURA: ULADECH.
- Zevallos Ruíz , Z. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO COMPRA Y VENTA DE CALZADOS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2018*”. Pucallpa- Peru: ULADECH.

ANEXO

Anexo 01: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año								Año							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				X												
3	Aprobación del proyecto al jurado de investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X									
8	Recolección de datos								X								
9	Presentación de resultados									X							
10	Análisis e interpretación de los resultados										X	X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
13	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de investigación													X			
14	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
16	Redacción de artículo científico																X

Tabla 9 Cronograma de actividades

Anexo 02: Presupuestos

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.10	64	6.40
• Fotocopias	-	-	-
• Anillado	3.50	2	7.00
• Papel bond A-4	-	-	-
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			113.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de investigación de ERP University – MOIC)	40	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Tabla 10 Cuadro de presupuesto

Anexo 03: Instrumento de recolección

Reciba Ud. un saludo cordial.

La siguiente entrevista tiene como finalidad recoger datos que ayudaran en el proyecto de investigación denominado **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO CALZADOS DEL PERU: CASO HIGH HEELES MIRIAN, AYACUCHO-2019”**

La información que nos brindará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se la agradece su sana comprensión.

Datos personales

Nombres y apellidos:

Sexo: masculino (...) femenino (X)

Periodo que viene laborando la empresa:

CUESTIONARIO

N°	Preguntas	Respuesta		Observación
		SI	NO	
	<u>FINANCIAMIENTO</u>			
	Con respecto al número de créditos			
1	¿Usted tuvo la necesidad de pedir financiamientos en bancos o financieras para poder solventar su inversión?			
2	¿Ha calculado y gestionado el capital obtenido para su inversión?			
3	¿Usted ha cubierto la tasa de interés completo en el periodo de ejercicio?			
4	¿Usted ha tenido más de tres créditos en un periodo determinado?			
	Con respecto al número de metas y objetivos			
5	¿Usted cumplió las metas trazadas en el periodo de ejercicio con los financiamientos otorgados?			
6	¿Usted cree que el financiamiento es conveniente para su actividad empresarial?			
	RENTABILIDAD			
	Con respecto a los ingresos por servicio			

7	¿Cree que el financiamiento adquirido ha incrementado los ingresos de su empresa?			
8	¿Durante el periodo del comercio de calzados, usted ha aplicado una estrategia para incrementar los ingresos; ¿de ser así, que estrategia utilizó?			
9	¿Usted tuvo capacitación por parte de la entidad financiera para generar más ingreso en las ventas de su mercadería?			
10	con respecto a costos y gastos			
	¿Usted controla los costos y gastos que realiza dentro de la empresa? De ser así que estrategia utiliza			
11	¿Cree que una capacitación mejora el control de los costos y gastos?			
12	Con respecto a metas y objetivos			
	¿Usted tuvo inconvenientes para lograr sus metas y objetivos? ¿De ser así cual fue el motivo?			

Tabla 11 Instrumento de recolección

Anexo 04. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro calzados del Perú: Caso High Heeles Mirian, Ayacucho-2019 y es dirigido por Elsa García Ore, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: saber el nivel de conocimiento y cuán importante es saber con respecto al financiamiento y rentabilidad de nuestra sociedad.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

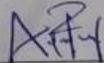
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo personal. Si desea, también podrá escribir al correo Elsagarcia@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Mirian Zlaccho Sulca

Fecha: 26/10/2019

Correo electrónico: zlaccho_28@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 