



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS
MYPES DEL SECTOR AGRÍCOLA – RUBRO
DISTRIBUIDORAS DE FRUTAS Y VEGETALES DEL
DISTRITO CASTILLA - CHAPAIRA, PERIODO 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTOR:

KORAYMA YERALDINNE CALLE LLACSAHUANGA

ORCID: 0000-0001-5596-5879

ASESOR:

MG.CPC.ROBERT IVAN POLO RUIZ

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA – PERÚ

2020

I. Título de tesis

**“Caracterización del financiamiento de las Mype del sector
Agrícola- rubro distribuidora de frutas y vegetales del distrito
Castilla-Chapaira, periodo- 2019- Piura”**

2. Equipo de trabajo

Autora:

Calle Llacsahuanga Korayma

Orcid: 0000-0001-5596-5879

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura, Perú

Asesor(a):

Mg. Cpc Polo Ruiz Robert

Orcid: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

Miembros de jurado

Presidente

Dr. Cpcc. Landa Machero Víctor Manuel

Orcid:0000-0003-4687-067X

Miembro

Dr. Cpc. Ulloque Carrillo Víctor Manuel

Orcid:0000-0002-5849-9188

Miembro:

Mg. Cpc. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Orcid:0000-0001-8886-6519

3. Hoja de firma de jurado y asesor

Dr. Cpc. Landa Machero Víctor Manuel

Presidente

Dr. Cpc. Ulloque Carrillo Víctor Manuel

Secretario

Mg. Cpc. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Vocal

Mg. Cpc. Polo Ruiz Robert Iván

Asesor

4. Agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

Mi más sincero agradecimiento a la escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote de Chimbote Piura, quien me brindo todas las herramientas necesarias para poder elaborar el presente proyecto, así como al Mg. CPC Robert Iván Polo Ruíz por su asesoría durante todo este proceso y haber culminado satisfactoriamente.

Dedicatoria

A Dios, por haberme permitido llegar con vida y salud hasta el día de hoy, dedico también este trabajo a mis padres quienes son Viviana, Henry, Franco y Aurora, los mejores del mundo, les agradezco a ellos por su apoyo incondicional en todo este proceso, por estar siempre pendiente de que culmine mis estudios, por inculcarme sus valores y a que nunca pierda la fe en lo que yo pueda hacer. Y mis hermanos por ser mi motor y motivo para seguir luchando por mis sueños y darles una buena calidad de vida. En general a todas las personas que me rodean para ser una mejor persona.

5. Resumen y abstrac

Resumen

El presente de investigación es originado del problema ¿Cuáles son las principales factoras relevantes del financiamiento en la Empresa ECOSAC–2019? El cual tuvo como objetivo general, establecer los factores relevantes del financiamiento en la empresa ECOSAC– 2019. Se aplico un diseño de manera no experimental, de tipo descriptivo, explicativo, correlacionar y se realizó una encuesta a 20 trabajadores de dicha empresa, en el cual estaba conformada por 20 interrogantes. Se concluye que el financiamiento es de suma importancia principalmente cuando inician un proyecto de inversión, para demostrar sus objetivos, se analizó asimismo cómo las herramientas financieras inciden en la gestión y de esta manera probar nuestras hipótesis planteadas también logra optimizar la gestión de las empresas agrícolas en Piura, no solamente en la zona estudiada, pudiendo aplicar dicha herramienta a nivel de país y así poder enfrentar múltiples retos para lograr objetivos comunes. Se espera que el presente proyecto de investigación y los resultados a los que se ha llegado sirvan como aporte para futuras investigaciones.

Palabras claves: Caracterización, Financiamiento, Mype, Sector Agrícola

Abstract

The present research is originated from the problem What are the main relevant factors of financing in the ECO SAC Company - 2019? which had the general objective of establishing the relevant financing factors in the company ECOSAC S - 2019. A non- experimental design was applied, descriptive, explanatory, correlational and a survey was carried out on 20 workers of said company, in which was made up of 20 questions. It is concluded that financing is of utmost importance mainly when they start an investment project, to demonstrate their objectives, it was also analyzed how financial tools affect management and in this way testing our hypotheses raised also manages to optimize the management of agricultural companies in Piura, not only in the studied area, being able to apply this tool at the country level and thus be able to face multiple challenges to achieve common objectives. It is hoped that this research project and the results that have been reached will serve as input for future research.

Keywords: Characterization, Financing, Mype, Agricultural Sector

6. Índice general

1. Título del proyecto de investigación.....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma de jurado y asesor	iv
4. Agradecimiento y dedicatoria.....	v
Agra decimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
5. Resumen y abstract.....	v ii
6. Índice general	ix
7. Índice de gráfico, tablas y cuadros.....	xi
Índice de gráficos	xi
Índice de tabla.....	xii
Índice de cuadros.....	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión de literatura	17
2.1 Antecedentes	17
2.1.1 Internacionales,,,,,	17
2.1.2 Nacionales	20
2.1.3 Locales.....	23
2.2 Bases teóricas de la investigación	24

2.2.1	Definición financiamiento	24
2.3	Marco Teórico.....	27
III.	Hipótesis.....	36
IV.	Metodología	37
4.1	El tipo de investigación	37
4.2	Diseño de la investigación.....	37
4.3	Universo y muestra.....	37
4.3.1	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
4.3.2	Técnica	40
4.3.3	Instrumento	41
4.4	Principios éticos	42
V.	Resultados de investigación.....	43
5.1	Resultados.....	43
5.2	Análisis de los resultados.....	43
5.2.1	Respecto al objetivo general	44
VI.	Conclusiones	45
	Aspectos complementarios.....	46
	Cronograma de actividades	47
	Presupuesto.....	48
	Referencias bibliográficas	49
	Anexos.....	50

Consentimiento Informado	69
Evidencia de la encuesta.....	70
Fotos de los trabajadores.....	71
Ubicación.....	71
Turntin.....	72

7. Índice de gráfico, tablas y cuadros

7.1 índice de gráficos

Gráficos 1. Conoce usted qué problema de financiamiento actualmente tiene la empresa donde trabaja	44
Gráficos 2. Sabe cómo afrontar un problema financiero	45
Gráficos 3. ¿Sabe cuál es el problema que carece la empresa?	46
Gráficos 4. Cree que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento.	47
Gráficos 5. Tiene problemas al administrar el financiamiento de la empresa	48
Gráficos 6. Usted ha escuchado sobre los tipos de financiamiento	49
Gráficos 7. Sabe la diferencia de Inversión y Financiamiento	50
Gráfico 8. ¿De qué manera se podría evitar el riesgo financiero?	51
Gráficos 9. Ha recibido usted algún tipo de asesoramiento sobre financiamiento	52
Gráficos 10. Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa	53
Gráficos 11. Conoce todas las opciones de financiamiento que existen en su empresa.....	54
Gráficos 12. ¿Cree haber perdido oportunidades de obtener mayores utilidades por el hecho de acceder a un financiamiento?	55
Gráficos 13. ¿Se logra el financiamiento por aportes de los representantes legales?	56
Gráficos 14. Está de acuerdo con los requisitos que piden las entidades financieras para obtener un crédito	57

Graficos 15. Se Utiliza los préstamos bancarios para invertirlos en activos fijos

.....58

7.2 Índice de tablas

Tabla 1.¿Conoce usted qué problema de financiamiento actualmente tiene la empresa donde trabaja?	44
Tabla 2 ¿Sabe cómo afrontar un problema financiero?	45
Tabla 3. ¿Sabe cuál es el problema que carece la empresa?	46
Tabla 4 ¿Cree que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento?	47
Tabla 5 ¿Tiene problemas al administrar el financiamiento de la empresa?	48
Tabla 6 ¿Usted ha escuchado sobre los tipos de financiamiento?	49
Tabla 7.¿Sabe la diferencia de Inversión y Financiamiento?	50
Tabla 8. ¿De qué manera se podría evitar el riesgo financiero?	51
Tabla 9. ¿Ha recibido usted algún tipo de asesoramiento sobre financiamiento? ..	52
Tabla 10 ¿Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa?	53
Tabla 11. ¿Conoce todas las opciones de financiamiento que existen en su empresa?	54
Tabla 12 .¿Cree haber perdido oportunidades de obtener mayores utilidades por el hecho de acceder a un financiamiento?	55
Tabla 13. ¿Se logra el financiamiento por aportes de los representantes legales?... 56	
Tabla 14. ¿Está de acuerdo con los requisitos que piden las entidades financieras para obtener un crédito?	57
Tabla 15. ¿Se Utiliza los préstamos bancarios para invertirlos en activos fijos?	58

7.3 Índice de cuadros

Cuadro 1. Matriz de Operación de las Variables.....	40
Cuadro 2. Matriz de Consistencia	42
Cuadro 3. Análisis comparativo para lograr el objetivo de trabajo de investigación.....	61

I. Introducción

La presente investigación se refiere a la variable del financiamiento, es importante porque se puede definir como el proceso por el cual una empresa capta fondos, cuyos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones, también la obtención del dinero puede ser destinado, al presupuesto de un proyecto, igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados, y en el caso de aportes de los accionistas, estos eventualmente esperan como retribución la repartición de las ganancias en forma de dividendos.

La característica principal del financiamiento es que las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer, para lograr el desarrollo de los individuos y de las organizaciones se debe actualizar, activar y renovar las empresas mediante los recursos financieros. Para examinar esta problemática es necesario de indicar sus causas primordiales del financiamiento de esa manera se ha podido tener información de que en nuestro país, estos tipos de empresas no se desarrollan adecuadamente por los obstáculos que encuentran al momento de gestionar financiamiento en entidades financieras, como por ejemplo los altos costos del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras respecto a los proyectos, la petición de excesivas garantías, los plazos muy cortos y por último propietarios no capacitados en el tema de gestión financiera, dada esta dificultad, nuestros pequeños empresarios tienen que recurrir a prestamistas y asociaciones de crédito o finalmente pasan al grupo de empresas informales. Por otra

parte, establecer un objetivo a tratar con esta investigación, es que ya no haya empresas con deficiencia para gestionar un crédito, ya sea por los altos costos de créditos, la falta de confianza en las entidades financieras y por últimos propietarios que no sean capacitados en gestión financiera.

Para Profundizar la indagación desde el punto de vista social, es que los factores que más inciden en esta problemática son la escasa capacidad operativa, la limitada capacidad gerencial, los problemas para contar con información adecuada y oportuna, la desarticulación empresarial, la inadecuada tecnología y la dificultad de acceso al crédito, desde el punto de vista económico, nos permitirá describir las principales características del financiamiento del sector agrícola ; es decir, la investigación nos permitirá tener ideas mucho más concretas de cómo opera el financiamiento en las empresas del sector y rubro estudiado y por otro lado en el punto de vista académico, la investigación también se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en diferentes sectores productivos y de servicios de la ciudad de Piura y de otros ámbitos geográficos de la región y del país. En el marco metodológico, la investigación se realizó mediante la técnica de la encuesta, se utilizará el cuestionario relacionado con la variable del financiamiento, es decir se aplicará el cuestionario a la empresa que está constituida por 20 trabajadores del sector agrícola. En el tipo de metodología será cuantitativo, por la recolección de datos y la presentación de los resultados, en su nivel de investigación es descriptivo, porque busca especificar propiedades, características, rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

Los objetivos del desarrollo del trabajo de investigación son:

- Analizar la empresa proveedora de insumos agrícolas y servicios logísticos a nivel nacional, detallando los préstamos bancarios, las tasas de interés y los plazos de financiamiento de la empresa ECOSAC S.A – 2019.
- Consolidar el liderazgo en el rubro, expandir su presencia en los mercados donde opera y estar en la preferencia de nuestros clientes.

La distribución de los temas en la estructura de la investigación se basa en capítulo, en el capítulo I, se realizó el planteamiento de la investigación dentro de ello tenemos el planteamiento del problema, su caracterización del problema, su objetivos y la justificación del problema, en el capítulo II, está establecido en los antecedentes, internacionales, nacionales y locales conjuntamente con las bases teóricas; en el capítulo III, la metodología donde se encuentra el tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de la investigación, y las técnicas e instrumentos de recolección de datos y por último en el capítulo IV, es la aplicación de encuestas, las referencias de la información citadas, los resultados de cada objetivo y las conclusiones. Para ello con esta investigación pretendemos dar a conocer la deficiencia que carece las empresas unas desaparecen y otras son informales, por eso tenemos como muestra a la empresa ECOSAC que pretende dar una visión amplia acerca de los problemas de este sector agrícola.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Con la finalidad de establecer los antecedentes de nuestra investigación se ha utilizado la consulta de diversas literaturas y estudios de diferentes autores relacionados con la variable la gestión financiera. Las mismas que servirán como punto de partida a fin de lograr nuestro objetivo en la presente investigación, para ello se ha seleccionado los siguientes trabajos:

2.1.1 Internacionales

Aguilar (2010) En su Tesis “Plan de Negocios para la exportación de uva a China”. La presente tesis uso metodología descriptiva, y al identificar una oportunidad de negocio, tiene como objetivo atraer inversiones en la producción y exportación de uva de mesa de la variedad Red Globe - al mismo tiempo – como guía para aquel agro exportador de uva de mesa que aún no ingresa al mercado de China. Concluyendo que: “La estrategia del producto será posicionarse como un p producto de alta calidad y elevado precio, para lo cual, es necesario obtener la máxima producción exportable de uva de mesa de la mejor calidad, y llegar al cliente final en el momento oportuno”.

Ferraro (2011). en su trabajo de investigación denominado: Eliminando barreras: “ El financiamiento a las Pymes en América Latina, Chile”; estudio la baja participación de las empresas de menor tamaño en el crédito al sector privado, que es un problema que aqueja a todas las economías modernas desde hace muchos años. Concluyendo que: “Las argumentaciones que suelen esgrimirse para explicar esta baja participación son de diversa índole, una de las principales se basa en la existencia de fallas en el funcionamiento de los mercados de créditos, esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgo, las principales razones encontradas son las altas tasas de interés, la falta de garantías, los trámites burocráticos y la disponibilidad de recursos propios”

Angulo (2013). En su tesis: “Evaluación del microcrédito proveniente de la ONG INSOTEC, destinado a la actividad agrícola en la parroquia Quero del Cantón Quero”, para optar el Título de Ingeniera en Finanzas, Universidad Central del Ecuador, indica que el financiamiento de las actividades agrícolas constituyen el nicho de mercado principalmente de las instituciones de primer piso dedicadas a la prestación de servicios crediticios a nivel de microempresas, como son las ONG’s no reguladas; es por ello con el presente trabajo de investigación se pretende analizar y estudiar en qué sentido éstas instituciones cumplen con su objetivo de voluntariado y de intentar mejorar algún aspecto de la sociedad para lograr el desarrollo económico de la población de una determinada zona.

Concluyendo que: “ El modelo para el otorgamiento de una puntuación crediticia propuesto para INSOTEC pretende contribuir en el manejo técnico y especializado de la Gestión Crediticia de la institución y potencializar su función dentro de las microfinanzas del país, agilitando procesos y tiempos de respuesta y estandarizando las condiciones exigidas a los prestatarios solicitantes de microcréditos sobre todo a nivel rural y agrícola que es nicho principal de la misma; mediante el uso de una herramienta de análisis que permita la oportuna toma de decisiones para mantener una adecuada relación entre las oportunidades de repago sin complicaciones de un determinado crédito”

Uribe (2015) En su tesis “Estudio de prefactibilidad de Financiamiento y exportación de uva al mercado de Estados Unidos” El análisis se inició con el estudio estratégico y usó la metodología descriptiva, (que permitirá dar una noción del entorno en el que se desarrollará el proyecto), el cuál determinó, en el mercado de EEUU, una ventana comercial óptima para la comercialización de uva en los meses de noviembre, Diciembre, Enero y Mayo ,gracias al alto consumo de fruta en el mercado de EEUU y la eliminación de barreras para las exportaciones de fruta (TLC) han aumentado los volúmenes de las exportaciones peruanas, por lo cual se podrá como empresa exportar mayores cantidades y aprovechar los meses en los que la competencia no lo hace se concluyó que: “El estudio económico y financiero el cual incluye el presupuesto de ingreso y egresos generados por la inversión inicial, la cual asciende a \$1 ,043 ,909 .86 , el financiamiento se realizará a través de COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo), que finalmente sustentan la rentabilidad del proyecto para poder llevarlo a cabo”

2.1.2 Nacionales

González (2011), en su tesis “Exportación de productos no Tradicionales Certex” uso la metodología descriptiva donde indica, el monto requerido para el inicio del proyecto es de US\$988,614 dólares, el cual será financiado en un 70% por los accionistas de la empresa y 30% por préstamo bancario, la necesidad de contar con nuevos ingresos de divisas para financiar el desarrollo determina que los países del grupo andino busquen no solo una diversificación geográfica del comercio, sino una promoción especial para los artículos denominados no tradicionales, es decir aquellos que no han integrado la corriente comercial hacia el exterior. Concluye que: “Que incidirán los incentivos, en la ampliación de las bases y estructura productiva contribuyendo a estimular el proceso de industrialización, nuestros productos destinados a los mercados extranjeros de acuerdo con las medidas legales establecida permitirán un adecuado nivel compensatorio con los beneficios directos para el país”

Casapía(2014) En su tesis titulada “El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú” uso la metodología descriptiva que indica que el financiamiento de las Mype proveniente de una entidad bancaria, pagó una tasa de interés del 30% al 60% anua, desde hace más de una década la agro exportación de productos no tradicionales se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de nuestra economía. Tiene como objetivo impulsar a realizar este trabajo de investigación el cual nace de la necesidad de brindar información y analizar los elementos esenciales que hacen que el acceso al crédito de las pequeñas y microempresas constituya un problema que requiere pronta solución”

Kong y Moreno (2014) en su trabajo de investigación denominado “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José-Lambayeque que en el período 2010 – 2012”, obtuvo como resultado, que la mayor parte de emprendedores del distrito de San José han iniciado sus negocios con aporte de terceros representado por un 70%, tanto de entidades financieras como prestamistas y/o familiares, entre otros, mientras que un 30% relativamente significativo han sido por aporte de capital propio; llegando a concluir que: “La mayor parte de quienes decidieron formar empresa han recurrido a terceros debido a que no cuentan con ahorros, por lo que requieren la participación de fuentes externas para obtener un financiamiento que les permita dar inicio y/o continuar con sus negocios”

Echeandía (2016) en su investigación titulada: “Efecto de las escasas facilidades de financiamiento en el desarrollo económico de las microempresas agrícolas del distrito de Chiclayo, departamento de Lambayeque 2015”. El objetivo de la investigación es identificar el resultado de las limitadas capacidades sobre el financiamiento hacia la pequeña y microempresa del sector agrícola. La metodología de la presente investigación es de tipo descriptiva. Concluyendo que: “Las entidades bancarias del financiamiento otorgan crédito, como los agro bancos o cajas municipales, pero a pesar de que exista estas entidades, en la actualidad no tienen un buen manejo en cuanto al financiamiento para la población y esto conlleva a bajar el desarrollo, competencia entre los agricultores y los que quisieran adquirir el producto agrícola”

2.1.3 Locales

García (2009), expresa en su tesis “Comercio de exportación de productos no tradicionales” quien explica: la exportación tradicional confronta las limitaciones con la exportación no tradicional. Utilizando la metodología descriptiva. La necesidad de contar con nuevos ingresos de divisas para financiar el desarrollo, determina que, los países de grupo andino busquen no solo una diversificación geográfica del comercio, sino una promoción especial para los denominados no tradicionales, es decir aquellos que no han integrado la corriente comercial hacia el exterior. Se concluye que: “Las potencialidades de ampliación de este rubro de la exportación son basto y una de las fuentes con las que habrá de incidir los constituye el mercado del grupo andino. Sin duda la conquista d nuevos mercados requiere imaginación y tenacidad” .

Amorós (2010) En su tesis “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mype” uso metodología descriptiva. Las regiones que muestran el mayor dinamismo en el crecimiento del rendimiento del cultivo de la uva son Ica y Piura; que la región Ica el año 2000 tenía un rendimiento muy bajo de sólo 6.3 TM/ha; sin embargo, para el 2009 este rendimiento ya era de 20.9 TM/ha, lo cual significa que el rendmiento de la uva en la región Ica creció a una tasa promedio

anual del 14.3% en la medida en que los pequeños parceleros vendían o alquilaban sus terrenos de cultivo a empresas que utiliza la tecnología de punta en el cultivo de la uva; de otro lado, el rendimiento en la región Piura es ligeramente superior al de la región Ica, lo cual demuestra que su cultivo está en manos de empresas muy innovadoras. Se concluyó que: “La fuerte oferta expansiva de las microfinanzas, se sustenta en la creciente actividad económica regional, beneficiando principalmente a los pequeños comercios e industrias locales, pero existen ciertas variables como: la formalidad y gestión de procesos internos, legalidad tributaria, antigüedad del negocio, formalidad jurídica del patrimonio, valor del activo fijo y tamaño de la empresa, por las cuáles se permite el acceso al crédito”

2.2 Bases teóricas de la investigación

La investigación se basa en las siguientes teorías que dan credibilidad y científicidad:

2.2.1 Definición financiamiento

Según **(Ferruz,2010)**. “Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico, la principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios”.

(Pérez, & Campillo, 2008). “Las empresas necesitan financiamiento para llevar a cabo sus estrategias de operación, inversión y financiamiento, dichas estrategias permiten abrir más mercado en otros lugares geográficos, aumentar la producción, construir o adquirir nuevas plantas, hacer alguna otra inversión que la empresa vea benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que presente el mercado”

2.2.1.1 Tipos de financiamiento

a) Finanzas Públicas:

Las finanzas públicas constituyen la actividad económica del sector público, con su particular y característica estructura que convive con la economía de mercado, de la cual obtiene los recursos y a la cual le presta un marco de acción. Comprende los bienes, rentas y deudas que forman el activo y el pasivo de la Nación y todos los demás bienes y rentas cuya administración corresponde al Poder Nacional a través de las distintas instituciones creadas por el estado para tal fin. El estado para poder realizar sus funciones y afrontar sus necesidades públicas, debe contar con recursos, y los mismos se obtienen a través de los diferentes procedimientos legalmente estatuidos y preceptuados en principios legales constitucionales.

b) Finanzas Privada

(Portal educativo en economía y finanzas, 2012). Están relacionadas con las funciones de las empresas privadas y aquellas empresas del estado que funcionan bajo la teoría de la óptima productividad para la maximización de las ganancias

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

Fuentes internas:

Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

- ✓ Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

✓ Utilidades Reinvertidas: Fuente muy común, sobre todo en las nuevas empresas, la cual se trata de la decisión de los socios en que en los primeros meses estos no

Fuentes externas:

Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

Proveedoras: Es la fuente más común generada mediante la compra de bienes o servicios que son utilizadas por la empresa a corto o a largo plazo, es necesaria analizar esta fuente de financiamiento con detenimiento, ya que tenemos que determinar cuáles son los costos reales tienen en cuenta descuentos por pronto

Créditos Bancarios: Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo

2.3 Marco Teórico

2.3.1 Micro y pequeña empresa (MYPE)

(Olivera, 2011). “Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

Ventajas	Desventajas
<p>Creación de un nuevo RUS donde los inscritos no emiten facturas. Solo entregan boletas de venta. Además, no tienen que llevar libros contables. Reciben el beneficio del Seguro Integral de Salud (SIS) para el titular y sus colaboradores.</p> <p>Las personas naturales que se inscriban en el RUS solo efectuarán el pago de una cuota de S/20, cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta IGV.</p>	<p>Les afecta con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devaluación.</p> <p>Viven al día y no pueden soportar períodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.</p> <p>Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores</p>

2.3.1.1 Beneficios de las mypes

- Tienen derecho a percibir una Remuneración Mínima Legal.
- Jornada Laboral de 8 horas.
- Tienen derecho a percibir remuneración por sobretiempo.
- Gozan de descanso semanal y en días feriados.

- Tienen derecho a 15 días de vacaciones.
- Tienen acceso al seguro de salud, tanto el asegurado como sus derechohabientes.
- El aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional.
- Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pago será asumido por el Estado en un 50 por ciento.

2.3.1.2 Requisitos para inscribirse en la mype

Los requisitos para inscribirse en el sistema son los siguientes:

- El RUC de la empresa debe encontrarse vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos,

2.3.1.3 Sociedad Anónima Cerrada

La sociedad anónima cerrada es aquella modalidad de sociedad anónima que se identifica con la gran empresa debido a la reunión de una gran cantidad de capitales, son sociedades concebidas para tener un gran número de accionistas, que participarán en la sociedad con acciones cotizables en el mercado de valores, lo que implica la

la circulación de una masa de capital grande. En concreto, una Sociedad Anónima Abierta, es una persona jurídica dedicada a actividades mercantiles, y formada con el patrimonio de los accionistas, que son responsables hasta el monto de sus aportes. Este tipo de sociedad mercantil puede hacer ofertas públicas de sus acciones, y pueden pertenecer a un registro público.

2.3.1.4 Características

- Es aquella que realizó oferta primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones
- Tiene más de 750 accionistas, más del 35% de su capital pertenece a 175 o más accionistas.
- se constituye como tal o sus accionistas deciden la adaptación a esta modalidad.

Denominación

La denominación es seguida de las palabras "Sociedad Anónima Abierta", o de las siglas "S.A.A."

Órganos

Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia.

Capital Social

Representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25

Transferencia

La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad.

Ventajas

- ✓ Al ser una sociedad abierta, los socios pueden vender libremente sus acciones y, además, la empresa puede cotizar en bolsa.
- ✓ Permite una gran movilidad del capital.
- ✓ Al estar formalizado te permite tener beneficios en temas financieros (poder tener créditos, leasing, etc.).
- ✓ Permite obtener capital de un gran número de personas sin necesidad de conocer sus características personales.

Desventajas

- Las Sociedades Anónimas Abiertas son más rígidas, complejas y estrictas a la hora de gestionar su funcionamiento, lo que impide cierta flexibilidad en su evolución.
- Cada vez que haya un cambio en la organización, es obligatorio modificar los estatutos.
- Las decisiones tienen un largo tiempo de aceptación, ya que primero tiene que ser consultado por la junta de accionistas.

**Diferencias entre una sociedad anonima abierta y una
sociedad anónima cerrada**

Sociedad Anónima Abierta	Sociedad Anónima Cerrada
Cotiza en la bolsa de valores.	No cotiza en bolsa.
Deben convocarse	Puede prescindirse de las
No admite un administrador único.	Puede tener un único
Necesitan recurrir al	No tienen que
Su denominación es SAA.	Su denominación es SAC.
Más de 750 accionistas	De 2 a 20 accionistas.

2.3.1.5 Descripción de la empresa ecosac

Se funda Ecosac con el nombre de Eco Acuícola con la idea de hacer un proyecto de cultivo de langostino tomando en cuenta el agua del Río Piura, muy cerca de la ciudad del mismo nombre, se encuentra ubicada en Chapaira s/n, Castilla, Piura. Las primeras pruebas fueron exitosas, lo que nos impulsó a seguir con el proyecto. Empezamos a construir una nueva planta de congelado con el fin de procesar, congelar y empacar nuestro langostino, muy cerca al lugar donde es producido. Además, para hacer procesos de valor agregado y poder llegar así a mercados más exigentes por ende adquirimos una plantación de mangos en Jayanca, en la Región Chiclayo, dos horas al Sur de Ecosac. El objetivo es enriquecer

nuestra ofertas de frutas con mango y crecer con uva y palta por lo que se inició plantaciones de palta en Ecosac. Nuestro objetivo es aportar un nuevo producto muy requerido en el Mundo a nuestra oferta de productos frescos y de esa manera sea reconocida nacional e internacionalmente, para que las producción es crezcan y hayan más exportaciones.

- **Mision**

Satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y mejorar el nivel de vida de nuestros clientes ofreciéndoles productos de calidad, mediante la producción, transformación y exportación de productos agrícolas, acuícolas y agroindustriales. A la vez contribuir con el desarrollo de nuestros colaboradores, proveedores, y país.

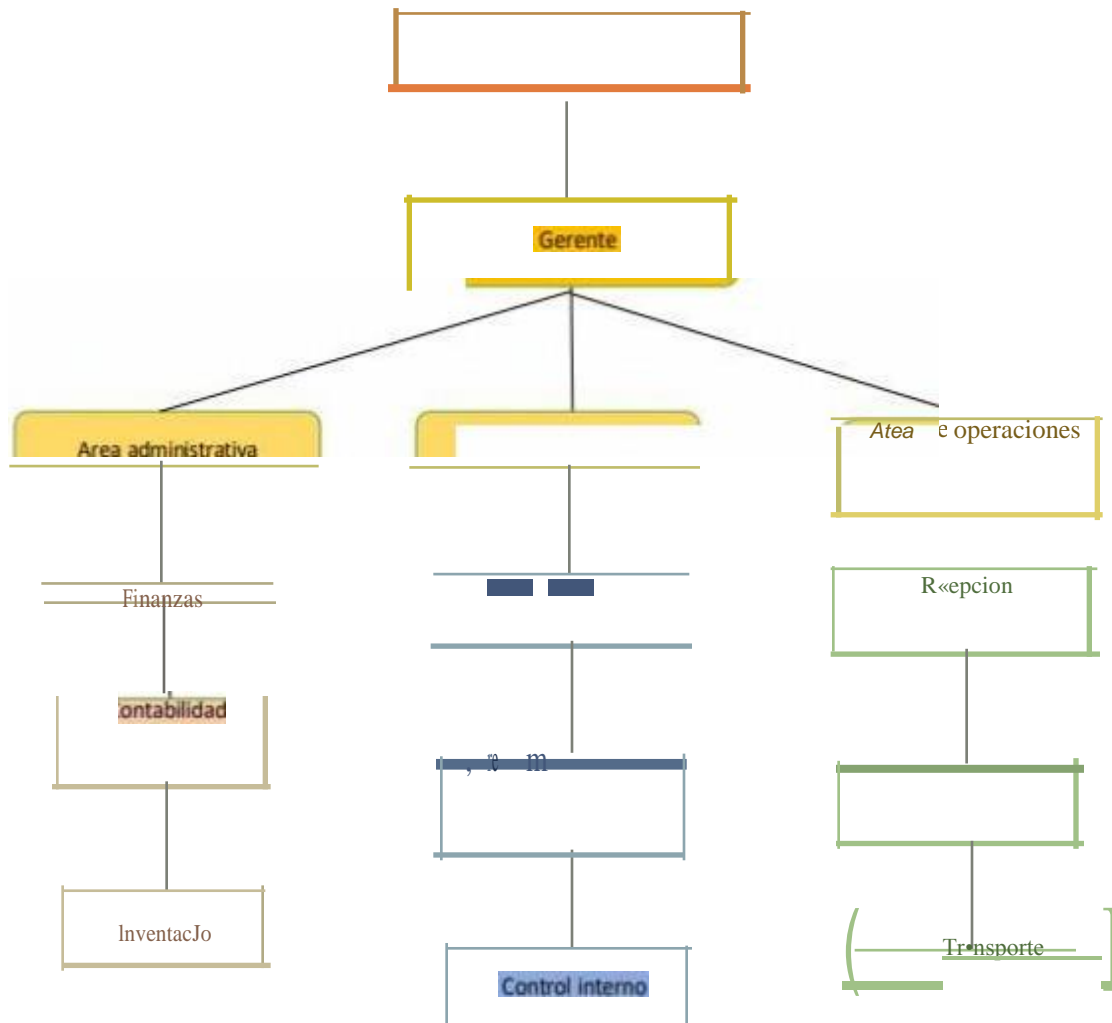
- **Visión**

Ser una empresa productora y comercializadora de productos agrícolas, agroindustriales y acuícola, líder en el mercado nacional e internacional, que se caracterice por el cumplimiento de estándares de calidad, innovación constante de nuestros procesos y protección del medio ambiente, manteniendo la alta vocación de servicio, honestidad, trabajo en equipo y responsabilidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

➤ **Valores corporativos**

- **Honestidad:** Actuar con transparencia logrando ganar una mayor confianza con nuestros clientes, colaboradores y comunidad.
- **Compromiso:** Estamos comprometidos con el medio ambiente y nuestro entorno para la generación de trabajo y sostenibilidad trabajando a diario para el mejoramiento continuo.
- **Generosidad:** Brindar de la mejor manera nuestras riquezas usando de manera racional los recursos de la empresa

Organigrama



Fuente: Elaboración propia

III.Hipótesis

(Arias, 2006 a, p.25) “Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación”

IV. Metodología

4.1 El tipo de investigación

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados.

4.2 Diseño de la investigación

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

M \longrightarrow O

Donde:

M = Muestra Conformada por las empresas encuestas.

O = Observación de la variable principal

4.3 Universo y muestra

La población estuvo constituida por 20 trabajadores del sector agrícola rubro distribución de frutas y vegetales de Castilla – Chapaira - 2019. La muestra representativa por la empresa ECOSAC -2019

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de las Variables

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Alternativas
Variable Independiente	Características del financiamiento: Tiene como objetivo aportar dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra. Es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.	Caracterización del financiamiento	Financiamiento de la actividad productora	¿Tiene problemas al administrar el financiamiento de la empresa?
		Tipos de financiamientos	Diferentes entidades para obtener financiamiento	¿Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa?

4.3.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.3.2 Técnica

Para recabar la información de campo se utilizó la técnica de la encuesta .

4.3.3 Instrumento

Se utilizó un cuestionario relacionado con la variable financiamiento

4.3.4 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se usó la estadística descriptiva. Así mismo, para la tabulación y obtención de los resultados, se usó de los programas Word y Excel

Cuadro 2. Matriz de Consistencia

Título: “Caracterización del financiamiento de las mypes del sector agrícola – rubro distribuidoras de frutas y vegetales del distrito castilla-chapaira, periodo 2020”				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
¿Cuáles son los principales factores relevantes de financiamiento en la Empresa ECOSAC S.A – 2020?	<p>Objetivo general: Establecer los factores relevantes del financiamiento en la empresa ECOSAC S.A – 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Analizar a la empresa proveedora de insumos agrícolas y servicios logísticos a nivel nacional, detallando los préstamos bancarios, las tasas de interés.</p> <p>Consolidar el liderazgo en el rubro expandir su presencia en los mercados donde opera y estar en la preferencia de Nuestros clientes</p>	<p>Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulan hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación (Arias,2006 a p.25)</p>	<p>En el Financiamiento en las micro y pequeñas empresas.</p>	<p>El tipo de la investigación será cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados.</p>

4.4 Principios éticos

Respeto por las personas. - Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Justicia. - El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios

V.Resultados de investigación

5.1 Resultados

Tabla 1.¿Conoce usted qué problema de financiamiento actualmente tiene la empresa donde trabaja?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
si	15	0.75	75%	75%
no	5	0.25	25%	25%
total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, del total de 10 personas dieron su aporte que el 75% conoce sobre el problema de financiamiento que carece la empresa y el otro 25% no.

Gráficos 1. Conoce usted qué problema de financiamiento actualmente tiene la empresa donde trabaja

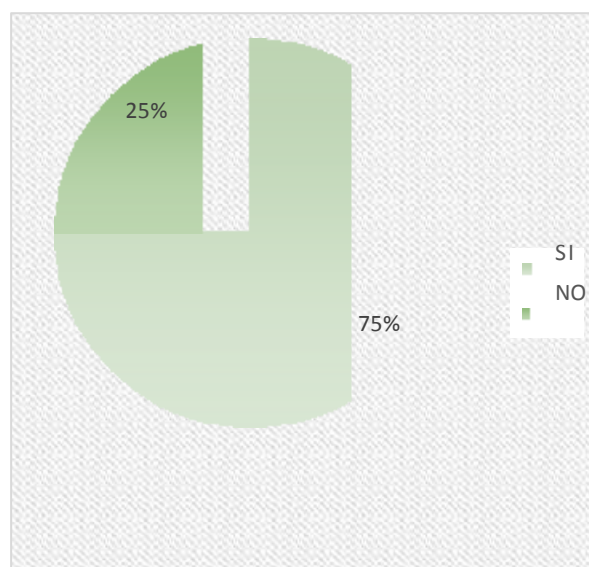
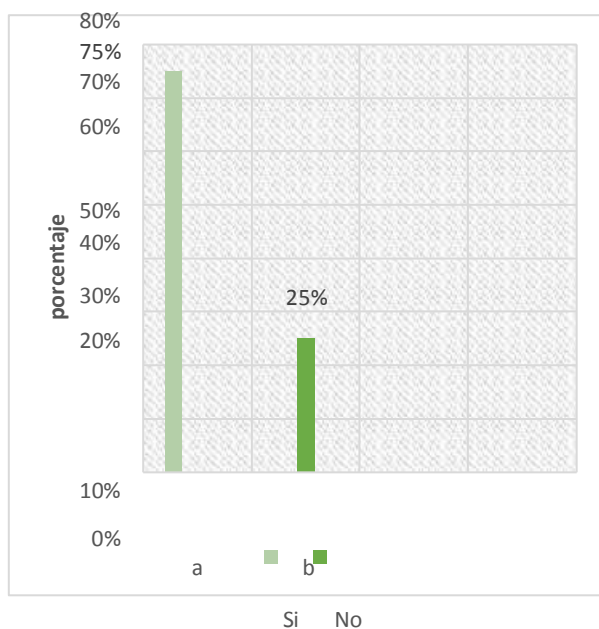


Tabla 2 ¿Sabe cómo afrontar un problema financiero?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
si	5	0.25	25%	25%
no	15	0.75	75%	75%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC S.A

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC S.A, se puede apreciar el total de 20 personas respondieron que el 25% si sabe cómo afrontar un problema financiero y el otro 75% no sabe.

Graficos 2. Sabe como afrontar un problema financiero

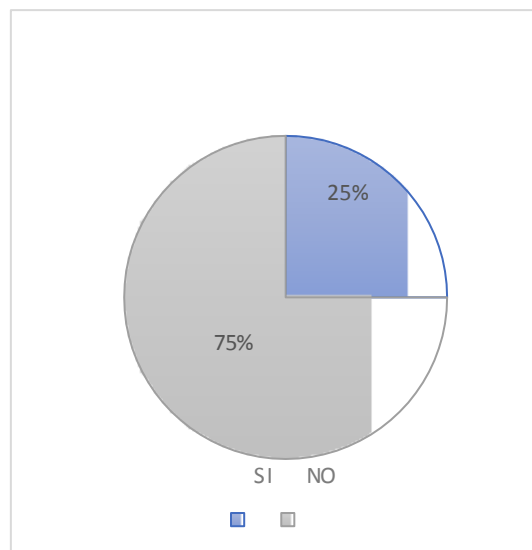
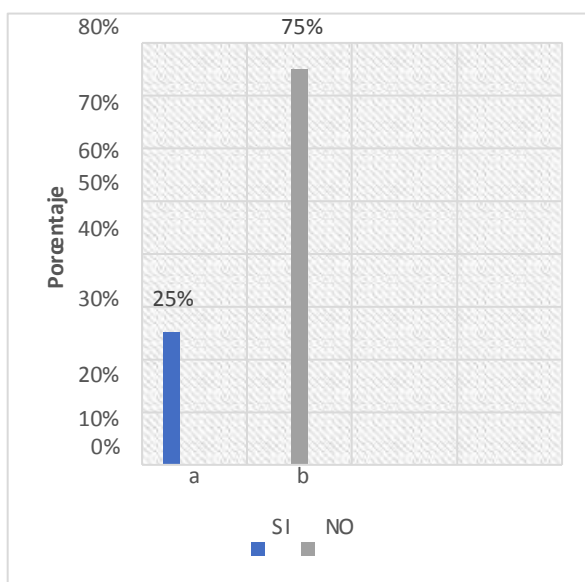


Tabla 3. ¿Sabe cuál es el problema que carece la empresa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Liquidez	1	0.10	10%	10%
Rentabilidad	19	0.90	90%	90%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a la empresa ECOSAC, se puede apreciar que un total de 20 personas respondieron que el 10% manifiesta que es por falta de liquidez y el 90% por no poder tener rentabilidad

Graficos 3. ¿Sabe cuál es el problema que carece la empresa?

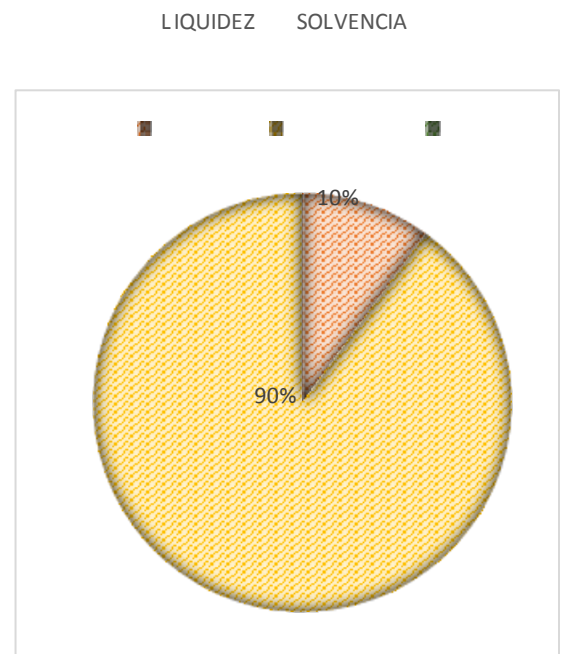
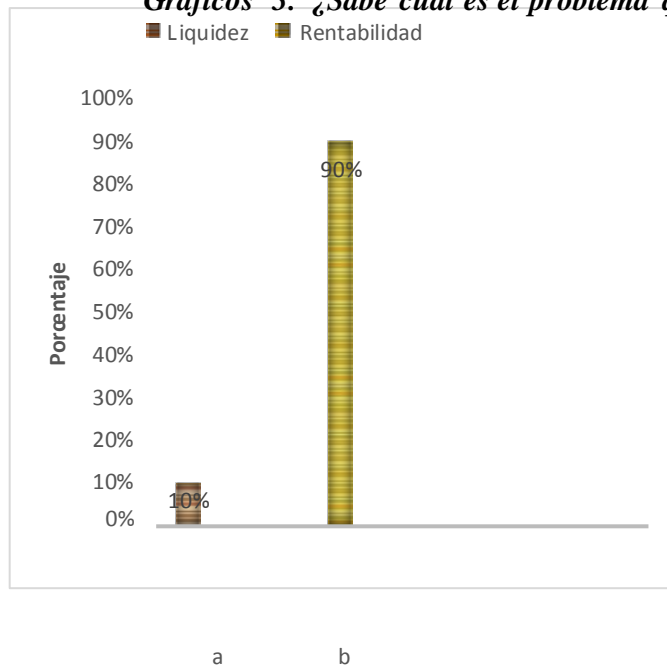


Tabla 4 ¿Cree que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	18	0.80	80%	80%
No	2	0.20	20%	20%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, se puede apreciar que un total 20 personas encuestadas, el 80% cree que se debe por la falta conocimiento, acerca del tema del financiamiento y el otro 20% conoce sobre ello.

Gráficos 4. Cree que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento.

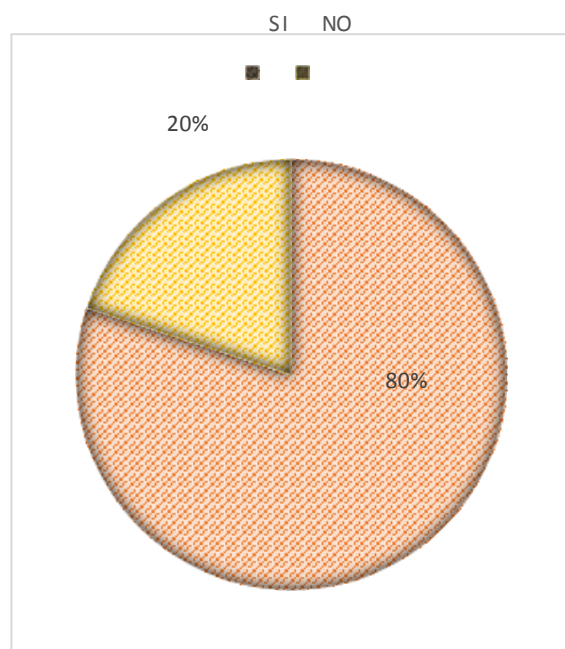
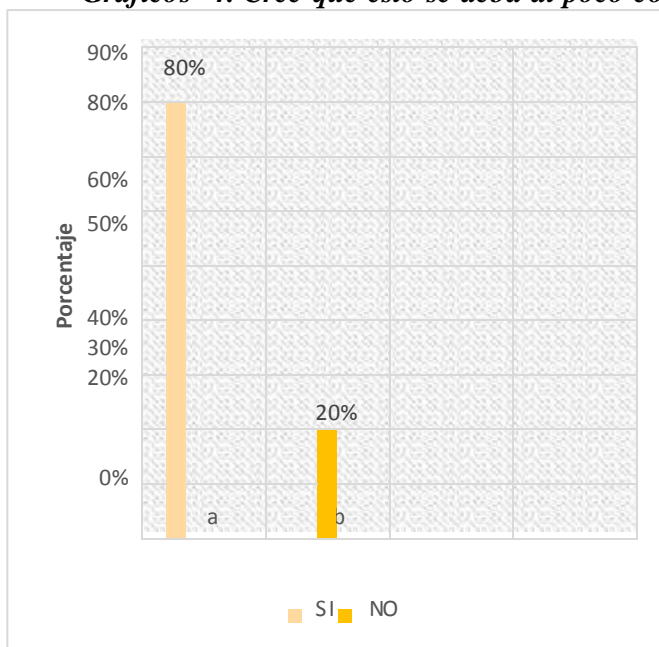


Tabla 5 ¿Tiene problemas al administrar el financiamiento de la empresa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	13	0.30	30%	30%
No	7	0.70	70%	70%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC S.A

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, se puede apreciar que en las 20 personas encuestadas el 30% tiene problema al administrar el financiamiento y el 70% tiene conocimiento.

Graficos 5. Tiene problemas al administrar el financiamiento de la empresa

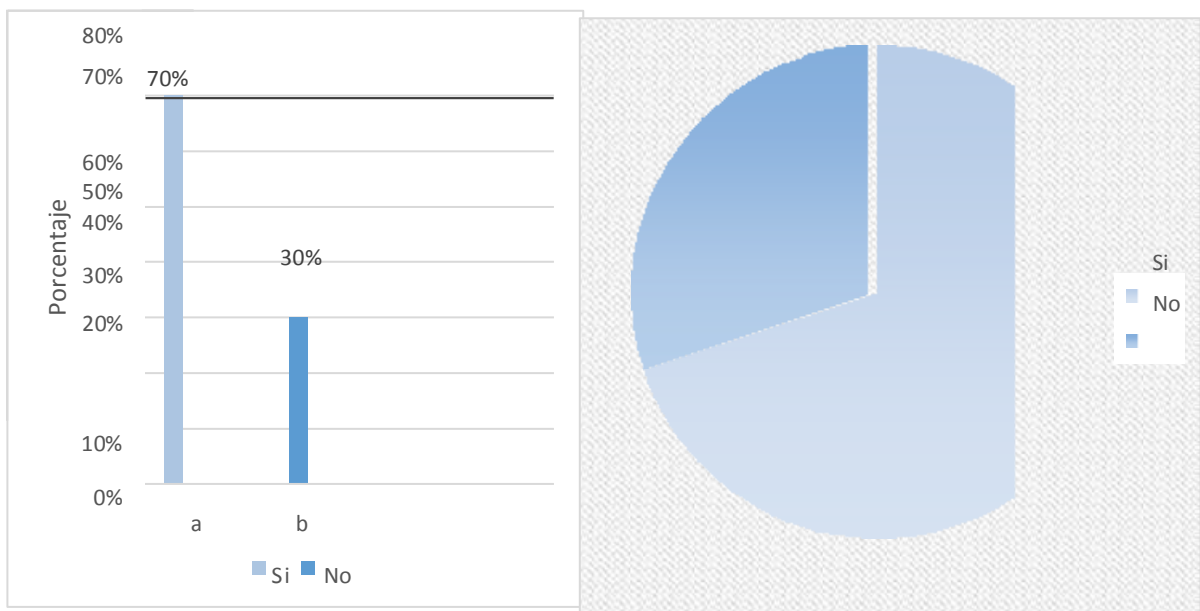


Tabla 6 ¿Usted ha escuchado sobre los tipos de financiamiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	6	0.30	30%	30%
No	14	0.70	70%	70%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, el total de 20 personas respondieron que el 30% a escuchado sobre los tipos de financiamiento y el 70% desconoce sobre dicho tema.

Gráficos 6. Usted ha escuchado sobre los tipos de financiamiento

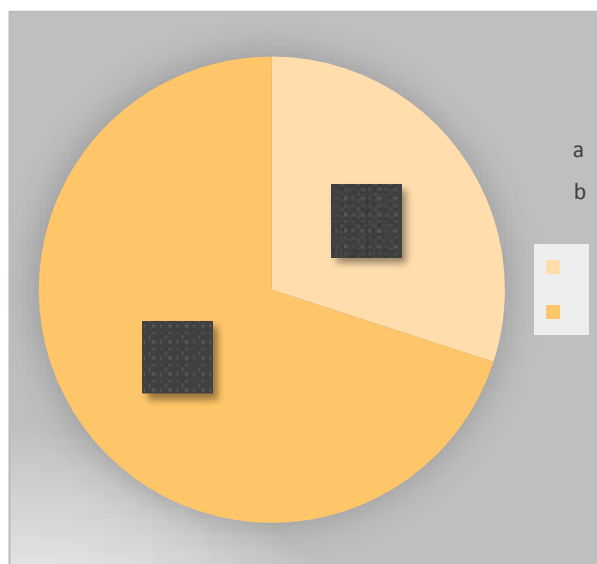
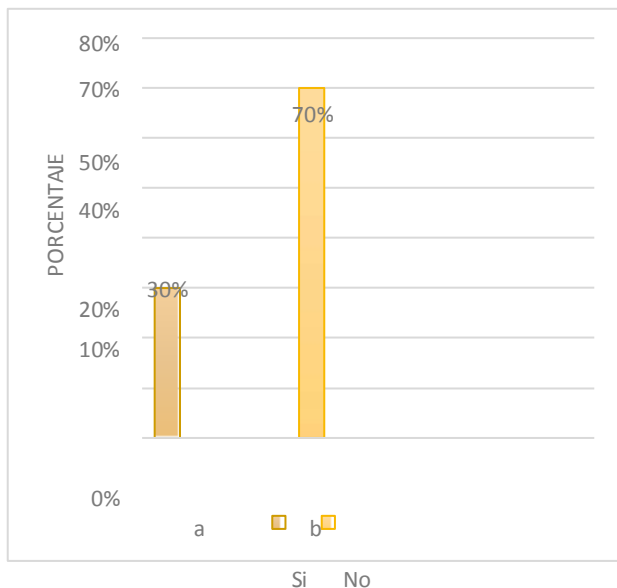


Tabla 7. ¿Sabe la diferencia de Inversión y Financiamiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	17	0.85	85%	85%
No	3	0.15	15%	15%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, el total de 20 personas respondieron que el 85% sabe la diferencia sobre la inversión y financiamiento y el 15% desconoce sobre dicha diferencia.

Gráficos 7. Sabe la diferencia de Inversión y Financiamiento

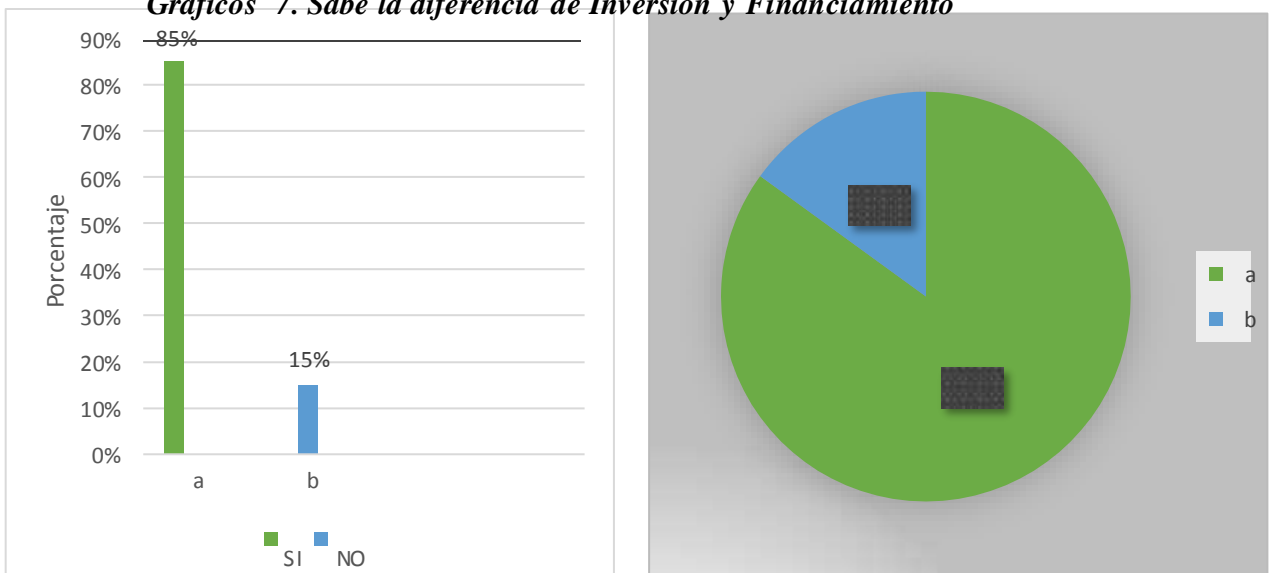


Tabla 8. ¿De qué manera se podría evitar el riesgo financiero?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
planificación	4	0.40	40%	40%
capacitación	13	0.30	30%	30%
administración	3	0.30	30%	30%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, el total de 20 personas respondieron que el 40 % la planificación podría evitar el riesgo financiero, el 30% manifestaron que la capacitación y el otro 30% la administración sería una buena opción.

Gráfico 8. ¿De qué manera se podría evitar el riesgo financiero?

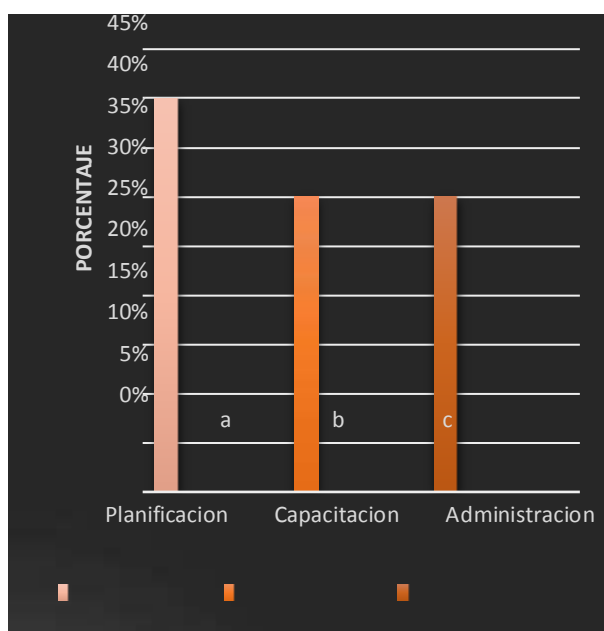


Tabla 9. ¿Ha recibido usted algún tipo de asesoramiento sobre financiamiento?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	9	0.33	33%	33%
No	11	0.67	67%	67%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta piloto realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, un total de 20 personas aportaron que el 33% sabe los tipos de asesoramiento y el 67% desconoce sobre dicho tema y que requieren información.

Gráficos 9. Ha recibido usted algún tipo de asesoramiento sobre financiamiento

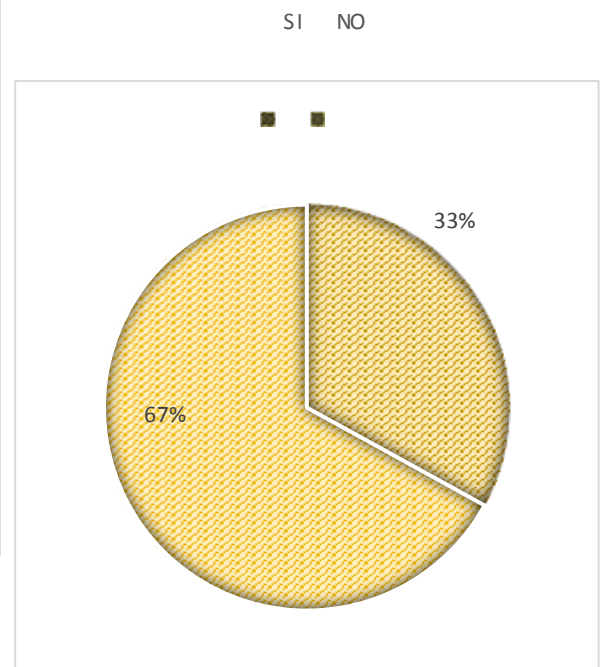
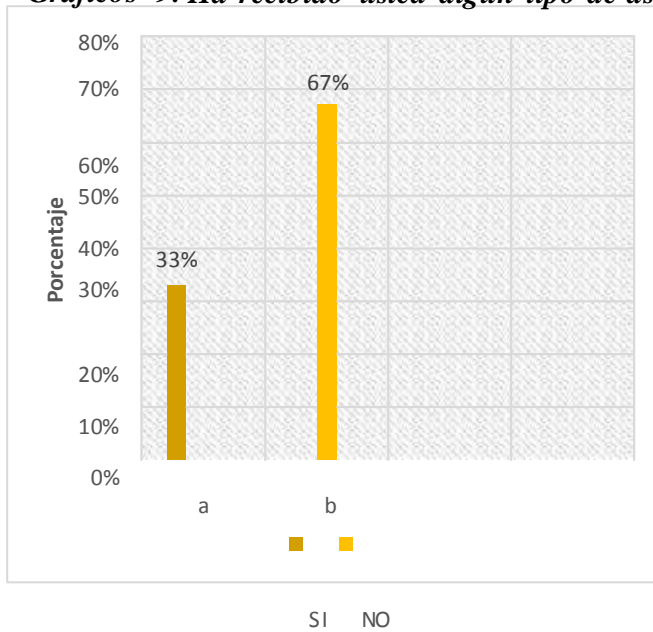


Tabla 10 ¿Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Credito a corto plazo	11	0.55	55%	55%
Credito a largo plazo	6	0.30	30%	30%
Ninguna de las anteriores	3	0.15	15%	15%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta piloto realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC.

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, el total de 20 personas respondieron que el 55% le conviene a la empresa tener un crédito a corto plazo, el 30% a largo plazo y el 15% ninguna de las anteriores.

Gráficos 10. Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa

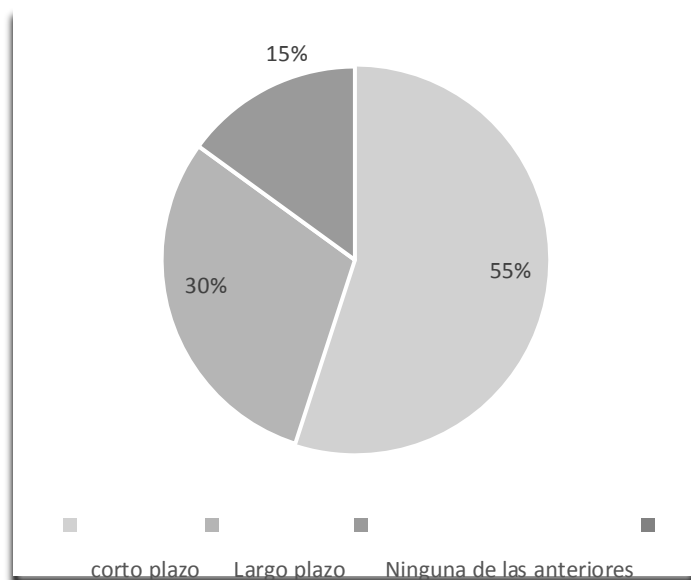
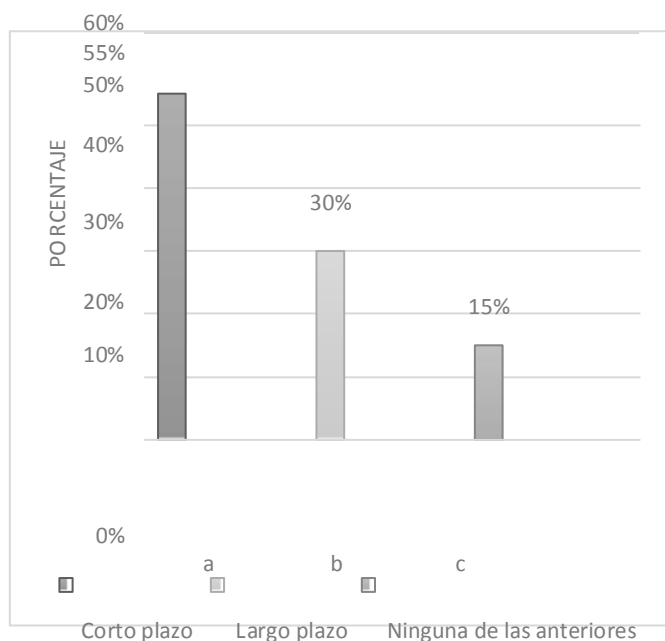


Tabla 11. ¿Conoce todas las opciones de financiamiento que existen en su empresa?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	1	0.10	10%	10%
No	19	0.90	90%	90%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC S.A

Interpretación: Según la encuesta realizada en la empresa ECOSAC, el total de 20 personas respondieron que el 10% conoce opciones sobre financiamiento y el otro 90% desconoce.

Gráficos 11. Conoce todas las opciones de financiamiento que existen en su empresa.

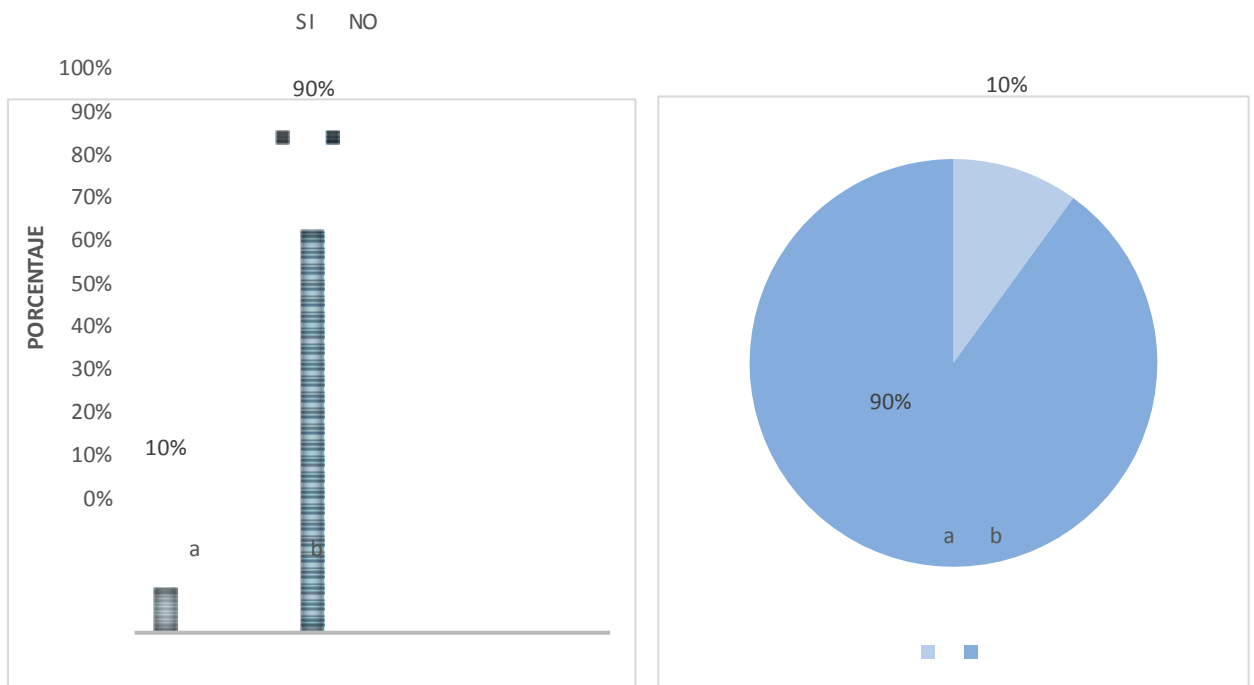


Tabla 12. ¿Cree haber perdido oportunidades de obtener mayores utilidades por el hecho de acceder a un financiamiento?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje Acumulado
Si	8	0.40	40%	40%
No	12	0.60	60%	60%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta piloto realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC,

Interpretación: Según la encuesta realizada, un total de 20 personas respondieron que el 40% cree que ha perdido oportunidades al obtener un financiamiento y el otro 60% que el financiamiento a sido una buena opción para generar mayores utilidades

Gráficos 12. ¿Cree haber perdido oportunidades de obtener mayores utilidades por el hecho de acceder a un financiamiento?

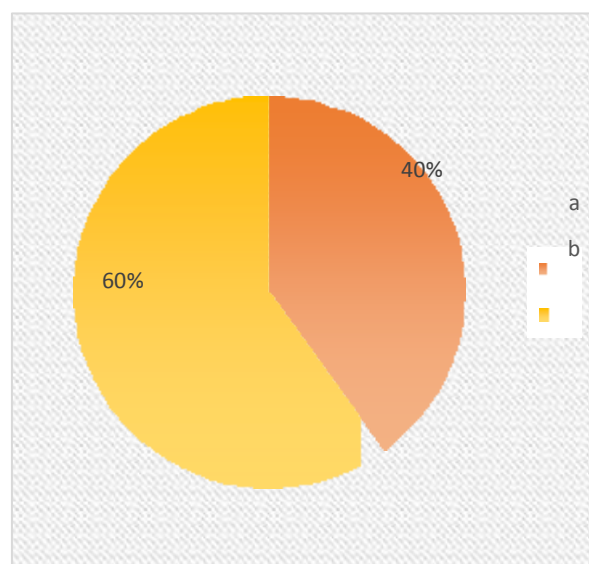
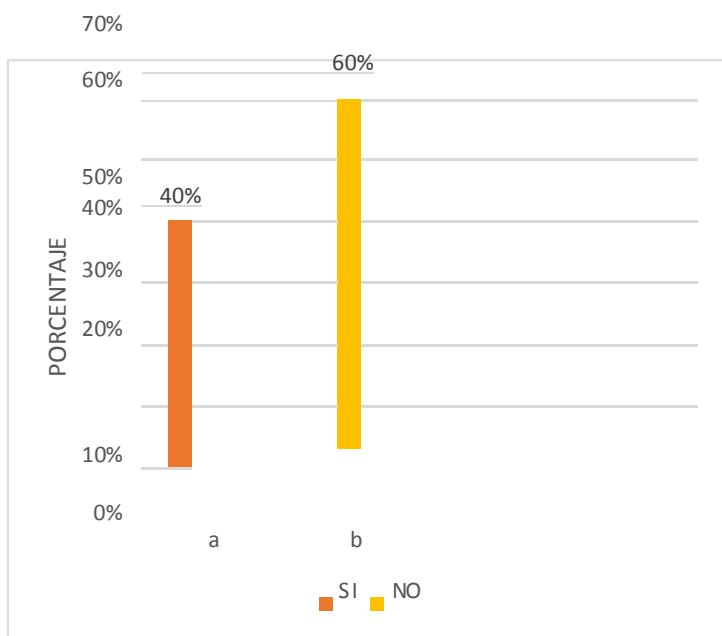


Tabla 13. ¿Se logra el financiamiento por aportes de los representantes legales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	4	0.40	40%	40%
No	16	0.60	60%	60%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta piloto realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC,

Interpretación: Según la encuesta realizada, un total de 20 personas respondieron que el 40% SI logra financiamiento por aportes legales, mientras que el otro 60% respondieron que no es por ayuda de los representantes legales.

Gráficos 13. ¿Se logra el financiamiento por aportes de los representantes legales?

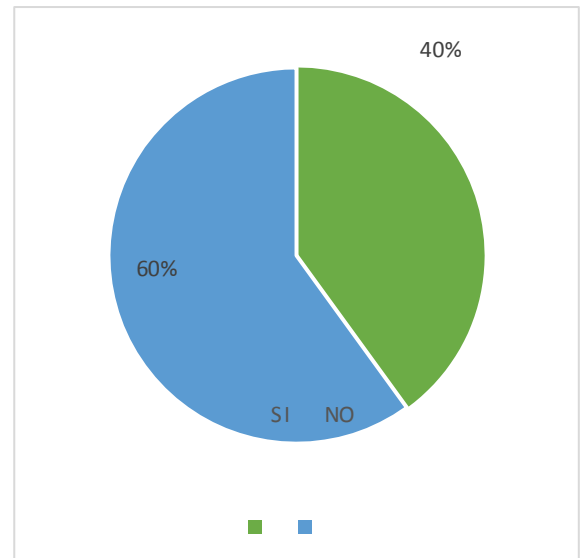
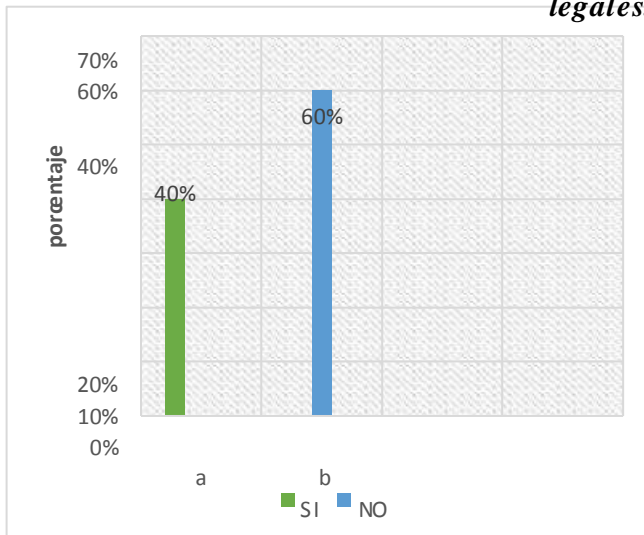


Tabla 14. ¿Está de acuerdo con los requisitos que piden las entidades financieras para obtener un crédito?

alternativa	Frecuencia	porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Si	17	0.70	70%	70%
No	3	0.30	30%	30%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC,

Interpretación: Según la encuesta realizada, un total de 20 personas respondieron que el 70% Si está de acuerdo con los requisitos que pide las entidades para poder obtener un financiamiento y el otro 30% esta en desacuerdo.

Gráficos 14. Está de acuerdo con los requisitos que piden las entidades financieras para obtener un crédito?

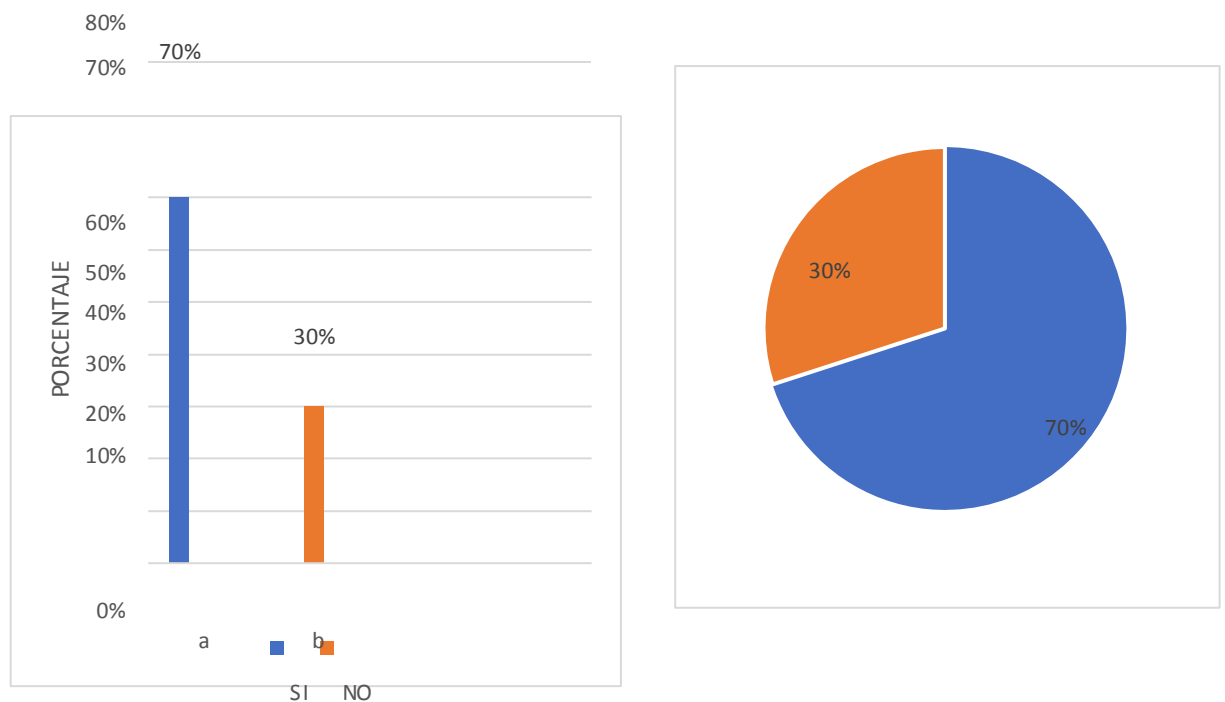


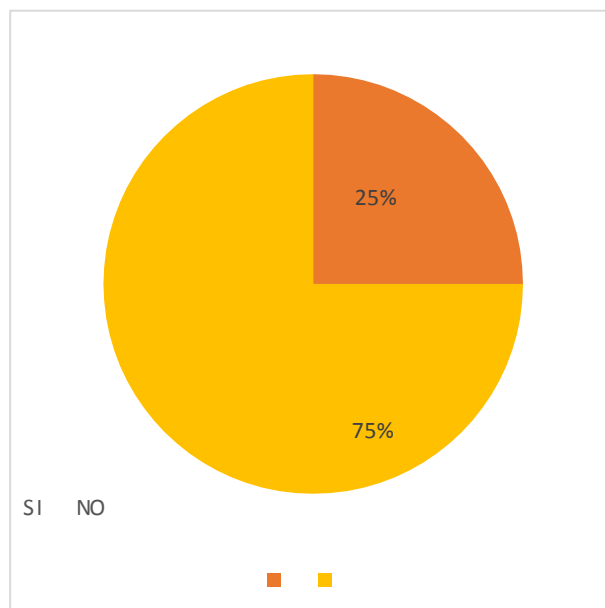
Tabla 15. ¿Se Utiliza los préstamos bancarios para invertirlos en activos fijos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Siempre	5	0.25	25%	25%
A veces	15	0.75	75%	75%
Total	20	100	100%	100%

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa ECOSAC,

Interpretación: Según la encuesta realizada, un total de 20 personas respondieron que el 25% que siempre se utiliza para invertir en activos fijos y el otro 75% que no se utiliza para invertir.

Graficos 15. Se Utiliza los préstamos bancarios para invertirlos en activos fijos



5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Respecto al objetivo general

- Establecer los factores relevantes del financiamiento en la empresa ECOSAC S.A – 2019.

De acuerdo al trabajo de investigación, se puede destacar que el principal problema que la empresa ECOSAC S.A tiene es que no pueden acceder a un financiamiento y eso se debe por falta de conocimiento y también la falta de liquidez en la empresa, dada la encuesta aplicada a los trabajadores, se puede observar en las siguientes preguntas.

¿Sabe cuál es el problema que carece la empresa?

¿Cree que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento?

Cabe resaltar que dicha empresa tiene que ver la manera de como establecer factores relevantes para gestionar y obtener un financiamiento y también pueda tener una buena liquidez.

5.2.1.1 Respecto al objetivo específico N°1

Analizar a la empresa proveedora de insumos agrícolas, detallando los préstamos bancarios, las tasas de interés y los plazos de financiamiento de la empresa ECOSAC S.A – 2019.

Según las encuestas e interpretación se puede examinar que la empresa desconoce que opción escoger para un financiamiento si a largo plazo o corto plazo y también a que tasa se va a adquirir, lo podemos observar en la siguiente pregunta:

✓ ¿Qué opción de financiamiento le conviene a la empresa?

Según la pregunta creen que un crédito a largo plazo es una buena alternativa, por lo que no lo es, ya que a mas tiempo de pago los intereses suben, por eso el gerente debe tener conocimiento acerca de los créditos que le brindan las entidades financieras.

5.2.1.2 Respecto al objetivo específico N°2

Consolidar el liderazgo en el rubro, expandir su presencia en los mercados donde opera y estar en la preferencia de nuestros clientes.

Según las encuestas e interpretación se puede examinar que por la dificultad de no poder obtener un financiamiento se a perdido oportunidades de expandir más la producción y así tener mayores utilidades. Se puede observar en la siguiente pregunta:

✓ ¿Cree haber perdido oportunidades de obtener mayores utilidades por el hecho de acceder a un financiamiento?

Esto se debe a que el financiamiento es indispensable en una empresa, por lo tanto, no sabían cómo adquirir y mientras se veía que opción tomar, las producciones bajaban, para eso la idea del financiamiento con la empresa es expandir sus insumos agrícolas en los mercados y también a nivel internacional.

5.3. Analisis de antecedentes y objetivos

Análisis comparativo para lograr el objetivo de trabajo de investigación		
<p>Establecer los factores relevantes del financiamiento en la empresa ECOSAC S.A – 2019.</p>	<p>Según los autores consultados en mi investigación a nivel internacional, se puede observar que coincide con la problemática encontrada en la empresa ECOSAC S.A, de establecer factores relevantes de financiamiento en la empresa, ya que es conveniente para las inversiones y exportaciones de dicha empresa. También dar a conocer las fallas que existen en el mercado de crédito esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgo. Esto se puede reflejar en la pregunta N° 3 y la pregunta N° 4.</p>	<p><u>Antecedentes internacionales</u></p> <p>Según autores</p> <p>Aguilar (2010) En su Tesis “Plan de Negocios para la exportación de uva a China”.</p> <p>Ferraro (2011) en su trabajo de investigación denominado: Eliminando barreras: “E financiamiento a las Pymes en América Latina Chile”</p>

Análisis comparativo para lograr el objetivo de trabajo de investigación

<p>Objetivo específico N°1:</p> <p>Analizar a la empresa proveedora de insumos agrícolas y servicios logísticos a nivel nacional, detallando los préstamos bancarios, las tasas de interés y los plazos de financiamiento de la empresa ECOSAC S.A – 2019.</p>	<p>Según el autor consultado en mi investigación a nivel nacional se puede observar que si coincide con la problemática encontrada, ya que nace de la necesidad de brindar información y analizar los elementos esenciales que hacen que el acceso al crédito de las pequeñas y microempresas constituya un problema que requiere pronta solución como escoger que tipo de financiamiento requiere la empresa y sea proveedora de insumos agrícola. Se puede apreciar en la pregunta N° 10.</p>	<p><u>Antecedentes nacionales</u></p> <p>Según autores:</p> <p>Casapía (2014) En su tesis titulada “El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú</p>
---	---	---

Cuadro 3. Análisis comparativo para lograr el objetivo de trabajo de investigación

Análisis comparativo para lograr el objetivo de trabajo de investigación		
<p>Objetivo específico N°2:</p> <p>Consolidar el liderazgo en el rubro, expandir su presencia en los mercados donde opera y está en la preferencia de nuestros clientes</p>	<p>Según el autor consultado en mi investigación a nivel nacional se puede observar que, coincide con la problemática encontrada, las potencialidades de ampliación de este rubro de la exportación son basto y una de las fuentes con las que habrá de incidir en los mercados Sin duda la conquista de nuevos mercados requiere imaginación y tenacidad para de esa manera consolidar un liderazgo en el rubro. Se puede observar en la pregunta N° 12</p>	<p><u>Antecedentes locales</u></p> <p><u>según autor:</u></p> <p>Amorós (2010) En su tesis “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes”</p>

VI. CONCLUSIONES

Las empresas siempre están buscando en maximizar sus recursos por los que generan proyectos de expansión ya sea para aumentar sus ventas o reducir sus costos y así tener mayor utilidad. Por lo que finalmente se concluye que el financiamiento incide mucho en las empresas, en este caso en la empresa mencionada ECOSAC S.A, se observó que el tipo de financiamiento que maneja la empresa es a largo plazo, y esto se debe a que la empresa empieza a tener sus ventas después del primer año de iniciado su proyecto de inversión. Los ejecutivos de la empresa ECOSAC S.A.C manifestaron que gracias al buen manejo y control del capital de trabajo financiado, lograron tener el crecimiento y rentabilidad proyectadas, también tener una buena liquidez, afirman que seguirán creciendo al transcurrir los años por que el objetivo es expandirse a nivel nacional e internacional con las exportaciones de insumos agrícolas, gracias al financiamiento también invertirán en nuevos proyectos y probablemente adquieran más capital financiado y dejaran de ser medianos empresarios.

Aspectos complementarios

Cronograma de actividades

cronograma de actividades																	
N°	Actividad	Año								Año							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto.																
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación.																
3	Aprobación del proyecto por																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o																
5	Mejora del Marco Teórico.																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado																
8	Ejecución de la metodología.																
9	Resultados de la investigación.																
10	Conclusiones y recomendaciones																
11	Redacción del pre informe de investigación.																
12	Reacción del informe final.																
13	Aprobación del informe final por																
14	Presentación de ponencia en eventos																
15	Redacción de artículo científico.																

Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
Categoría	Base	%	Total (S/.)
Suministros (*)			
1 Impresiones	90.00	1	90.00
1 Fotocopias	20.00	1	20.00
1 Empastado	30.00	3	90.00
1 Internet	40.00	2	80.00
1 Lapiceros	2.50	4	10.00
Servicios			
1 Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total			
Gastos de viaje			
1 Pasajes para recolectar información	20.00	5	100.00
Sub total			490.00
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable			
Categ	Base	%	Total (S/.)
Servicios			
1 Uso de Internet	30.00	4	120.00
1 Búsqueda de información en base de	35.00	2	70.00
1 Soporte informático (Módulo de	40.00	4	160.00
1 Publicación de artículo en	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
1 Asesoría personalizada (5 horas	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,142.00

Referencias bibliográficas

- **Ramos, A. (2016).** “Análisis de los Estados Financieros e Importancia del crédito Comercial para un Financiamiento”. Instituto Superior Polémico Santo Tomas – México-federal.
Disponible:<http://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/6620/1/CP2010%20A644m.pdf>
- **Uribe, C. (2015).** “Estudio de pre factibilidad de industrialización y exportación de uva al mercado de estados unidos”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Lima – Perú.
Disponible:http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwj5yfulxa_JAhUDPCYKHWZJDMEQFggkMAE&url=http%3A%2F%2Ftesis.pucp.edu.pe%2Frepositorio%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F544%2FURIBE_CLAUDIA_PREFACTIBILIDAD_UVA.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNEUk8EJ3nyGvhW6L3UWGPHNXIbCjw
- **Aguilar, A. (2010)** “Plan de Negocios para la exportación de uva a China”. Universidad Esan – Lima – Perú. Disponible en: [http://tesis.esan.edu.pe/handle/esan/194?mode=full&submit_simple=Mostrar+el+registro+ Dublin+Core+completo+del+% C3% ADtem](http://tesis.esan.edu.pe/handle/esan/194?mode=full&submit_simple=Mostrar+el+registro+Dublin+Core+completo+del+%C3%ADtem)
- **González, R. (2011).** “Exportación de productos no Tradicionales Certex”. Pontificia Universidad Católica del Perú - Lima – Perú. Disponible en: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5236/CRUZ_MA RROQUIN_KATHIA_DRAWBACK_LEGALIDAD.pdf?sequence=1
- **Casapía, E. (2014).** “El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú”. Pontificia Universidad católica del Perú – Lima – Perú. Disponible en: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/viewFile/15749/16184>

- **García, J. (2009).** “Comercio de exportación de productos no tradicionales”. Universidad San Martín de Porres – Lima – Perú. Disponible en: <https://docplayer.es/41206388-Facultadde-ciencias-contables-economicas-yfinancieras-escuela-profesional-de-contabilidad-yfinanzas.html>

- **Amorós, C. (2010).** “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes”. Universidad Nacional Agraria la Molina - Lima – Perú. Disponible en: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2674/E71-C67Tpdf?sequence=1&isAllowed=y>

- **Ferruz L. (2010),** La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras. (Informe de Investigación Universidad de Zaragoza-España). Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>

Anexos

Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO O INFORMADO PARA ENCUESTAS

La presente investigación se titula “**Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector agrícola – rubro distribuido-ras de frutas y vegetales del distrito Castilla-Chapaira, periodo 2019**”y es dirigido por **Calle Llacsahuanga Korayma**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Identificar los principales factores que inciden en la obtención de una buena rentabilidad y así poder determinar y caracterizar los factores relevantes para que la empresa pueda aumentarla.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una llamada telefónica. Si desea, también podrá escribir al correo **callellacsahuangak@gmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

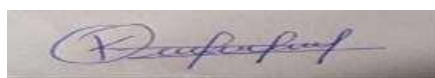
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Calle Llacsahuanga Korayma

Fecha: 20 de Setiembre del 2020

Correo electrónico: callellacsahuangak@gmail.com

Firma del participante:



Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Evidencia de la encuesta

ENCUESTA REALIZADA A: "PERSONAL COLABORADOR DE LAS EMPRESA ECOSAC S.A DEL SECTOR AGRICOLA - RUBRO DISTRIBUIDORAS DE FRUTAS Y VEGETALES LA CIUDAD DE PIURA".

INSTRUCCIONES

La Técnica de la ENCUESTA, está orientada a buscar información de interés sobre el tema; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con una (X) al lado derecho, su aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece tu participación.

INTERROGANTES

1. ¿Conoce usted que problema de financiamiento actualmente tiene la empresa donde trabaja?

a) si
 no

2. ¿Qué problema carece más su empresa?

liquidez
b) solvencia

3. ¿El problema de la empresa se da más por:

falta de compromiso con la entidad del financiamiento
b) es nueva en el mercado
c) cambio de razón social

4. ¿Cree usted que esto se deba al poco conocimiento del financiamiento?

Si
b) No

[Handwritten signature and date: 11-10-2015 y 21 F.]

Foto de los trabajadores- empresa ecosac



Ubicación de la empresa Ecosac S.A




Turnitin

Ocultar barras laterales




Mis entregas

Sección 1 Sección 2 Sección 3 Sección 4 Sección 5

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
 Informa final emergencia - Sección 1	25 nov 2020 - 22:03	1 dic 2020 - 12:59	27 nov 2020 - 04:59

Resumen:
Estimados enviar su turnitin a un máximo del 15%

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud		
 Ver recibo digital	TURNITIN	1457341017	25/11/2020 22:35	11% 		--

Área personal

- Inicio del sitio
- Páginas del sitio
- Mis cursos
 - 08NP202002032089A
 - Participantes
 - Insignias
 - Competencias
 - Calificaciones
 - General
 - Semana 1
 - Semana 2
 - Semana 3
 - Semana 4
 - Semana 5
 - Semana 6
 - Semana 7
 - Semana 8