



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL
SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA DEL DISTRITO DE
HUANUCO. 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

LASTRA RAMIREZ EVELIN YARINE

ORCID ID: 0000-0002-6921-6913

ASESOR:

MGTR. BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

ORCID ID: 0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ

2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE.

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD.

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL
SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA DEL DISTRITO DE
HUANUCO. 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA: LASTRA RAMIREZ EVELIN YARINE

ORCID ID: 0000-0002-6921-6913

ASESOR: MGTR. BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

ORCID ID: 0000-0002-1704-0215

HUÁNUCO – PERÚ

2019

2. EQUIPO DE TRABAJO

LASTRA RAMIREZ, EVELIN YARINE

AUTORA

ORCID ID 0000-0003-6921-6913

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,
Huánuco, Perú

MGTR. BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

ASESOR

ORCID ID 0000-0002-1704-0215

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Huánuco, Perú

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

MGTR. PARDAVE BRANCACHO, JULIO VICENTE

ORCID: 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

MGTR. SINCHE ANAYA, AIICHIRA YELMA

ORCID: 0000-0003-8970-5629

MIEMBRO

MGTR. GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

ORCID: 0000-0002-2413-1155

MIEMBRO

MGTR. BOCANEGRA ARANDA, ROGER ARMANDO

ORCID: 0000-0002-1704-0215

ASESOR

4. AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme realizar esta presente investigación a mi casa de estudios Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, a mis docentes que durante este tiempo me enseñaron la ética profesional que debo tener el día que empiezo a laborar.

Y un agradecimiento especial a mi asesor de la presente investigación por la paciencia y la enseñanza que me brindó durante la duración de mi investigación gracias Mgtr. Bocanegra Aranda, Roger

DEDICATORIA

A Dios por regalarme el día a día y por permitirme alcanzar mi meta, gracias.

A mi madre, mis abuelos y especialmente a mi gran amor MI HIJO, quienes fueron mi apoyo incondicional y por su gran ejemplo de nunca rendirme.

Evelin Lastra

5. RESUMEN

En el presente trabajo de investigación titula “*financiamiento y rentabilidad de las MYPES sector Servicios rubro Hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017*”; tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017, en mi presente investigación quiero dar a conocer mis dos variables importantes que son el Financiamiento y la Rentabilidad, además el tipo de investigación fue cuantitativa porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron instrumentos de medición, la población será constituida por 82 Hoteles en el distrito de Huánuco, en el análisis del resultado obtuve del 100% de encuestas sobre la pregunta 09 de la variable financiamiento, el resultado del 100% de encuestas a las MYPES en estudio un 63.4% si obtuvieron el crédito que solicitaron por lo que manifestaron su respuesta con un SI y por otro lado un 36.6% manifestaron un NO ya que tuvieron inconvenientes con los créditos solicitado y que no les entregaron la cantidad solicitada, una de las conclusiones específicas fue que los instrumentos financieros si influyen en la rentabilidad porque los bancos les da créditos y sobre todo es un crédito que puede ser usado en cualquier momento y el plazo indicado según el contrato que hace el cliente con el banco.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, MYPES, Hotelería.

ABSTRACT

In the present research work entitled “financing and profitability of the MYPES Services sector Hotel sector in the district of Huánuco, 2017 period”; It had as a general objective: To determine to what extent the financing affects the profitability of the MYPES of the Service sector, Hotel sector in the District of Huánuco, in the period 2017, in my present investigation I want to present my two important variables that are the Financing and Profitability, in addition the type of research was quantitative because the data collection and presentation of the results were used measuring instruments, the population will be constituted by 82 Hotels in the district of Huánuco, in the analysis of the result I obtained 100 % of surveys on question 09 of the financing variable, the result of 100% of surveys to the MYPES under study by 63.4% if they obtained the credit they requested for what they expressed their answer with an SI and on the other hand 36.6% stated a NO since they had problems with the requested credits and did not deliver the requested amount, one of the conclusions The specific instruments were that financial instruments do influence profitability because banks give them credits and above all it is a credit that can be used at any time and the term indicated according to the client's contract with the bank.

Keywords: Financing, Profitability, MYPES, Hospitality.

6. CONTENIDO

1. TITULO	II
2. EQUIPO DE TRABAJO	III
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	IV
4. AGRADECIMIENTO	V
5. RESUMEN	VII
6. CONTENIDO	IX
7. INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS	X
I. INTRODUCCION	11
II. REVISION DE LITERARIA	14
III. HIPOTESIS	33
VI. METODOLOGIA	33
4.1 Diseño de la Investigación.....	33
4.2 Población y Muestra	34
4.3 Matriz De Operacionalización.....	35
4.4 Técnicas e instrumento	35
4.5 Plan de Análisis	36
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	37
4.7 Principios Éticos.....	38
V. RESULTADOS	39
5.1 Resultados.....	39
5.2 Análisis de Resultado	59
VI. CONCLUSIONES	65
Referencias Bibliográficas.....	67
ANEXOS	69

7. INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

Cuadro 01.....	30
Cuadro 02	31
Pregunta 01. ¿Usted cree que el banco facilita un financiamiento?	32
Pregunta 2. ¿Para poner su negocio Usted lo puso con financiamiento propio?.....	33
Pregunta 3. ¿Usted tuvo ayuda de terceros en el financiamiento de su negocio?.....	34
Pregunta 4. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace formalmente?.....	35
Pregunta 5. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace de manera informal?.....	36
Pregunta 6. ¿Usted cree que las entidades bancarias brindan mayor facilidad para obtener un crédito?.....	37
Pregunta 7. ¿Cuántas veces solicito préstamo en una entidad bancaria?.....	38
Pregunta 8. ¿A qué plazo fue el crédito otorgado por una entidad bancaria?.....	39
Pregunta 9. ¿Los créditos otorgados fueron los mismo que usted lo solicito?.....	40
Pregunta 10. ¿En que fue invertido el crédito solicitado?.....	41
Pregunta 11. ¿Usted considera que la rentabilidad mejoro en su negocio?.....	42
Pregunta 12. ¿Usted cree que el financiamiento influyo en su rentabilidad?.....	43
Pregunta 13. ¿Usted cree que es rentable aumentar más personales en su ferretería?.....	44
Pregunta 14. ¿Las estrategias que tiene su negocio son de ayuda en la rentabilidad?.....	45
Pregunta 15. ¿Para seguir mejorando su rentabilidad usted cree que debería seguir pidiendo financiamiento a las entidades bancarias?.....	46
Pregunta 16. ¿La empresa alguna vez realizo algún tipo de análisis para ver cuál es el nivel de rentabilidad que obtienen?.....	47
Pregunta 17. ¿Usted durante el tiempo que tiene su negocio fue rentable sin un financiamiento?.....	48

I. INTRODUCCION

El presente trabajo deriva de la línea de investigación titulada: “El financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector Servicios rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco en el periodo 2017”;

La hotelería es un aspecto importante en la economía, lo cual se podría considerar como un ingreso para la SUNAT ya que las MYPES formales pagan un impuesto para que pueda realizar más obras dentro del distrito.

El presente estudio se enfoca en el Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE el sector Servicios rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco en el periodo 2017, y se considera que este estudio ayudara para poder ver si las organizaciones tiene una mejor cultura de emprendimiento y saber sobre el ámbito empresarial.

Durante los últimos años, se ha aumentado la apertura de muchas Hotelerías, lo cual está trayendo un mayor aumento en una inversión en este caso privado porque mayormente son empresas familiares o cuentan con un dueño. En la actualidad en la ciudad de Huánuco cuenta con 82 Hotelerías según la Municipalidad Provincial de Huánuco, generando competitividad, así mismo mejorando la atención y el servicio al cliente.

La construcción de más hoteles nuevos está motivando a muchos propietarios de la MYPE en estudio y a los propietarios que ya tiene un Hotel al ver construcciones nuevas están mejorando su infraestructura es decir están remodelando sus ambientes, de esta forma hace que exista una mejor oferta reflejados en la baja de sus tarifas, de esta forma el beneficiario es el cliente.

En el país y en el mundo está avanzando a una gran velocidad acelerada hacia la globalización de una economía, de una cultura y todos los quehaceres de un ser humano y esta situación trae consigo grandes retos a los países y a las MYPES en diversos temas como la generación de empleo, mejora de competitividad, exportaciones y sobre todo en el crecimiento del país.

La manos cruzadas de KOTOSH (Huánuco), este lugar turístico va seguir siendo visitado porque por más que pase los años los turistas prefieren visitar el lugar por la antigüedad que tiene, por lo cual los hoteles son los más beneficiados ya que los turistas recurren al hotel para descansar, entre otras actividades.

Además en el distrito de Huánuco donde he realizado mi estudio, pude notar que existen varios negocios como MYPES que se dedican a brindar alojamiento a los turistas visitantes. Sin embargo se desconoce cuáles son las principales características del financiamiento y si influyen en la rentabilidad de la MYPES en el estudio que estoy realizando. Por ejemplo se desconoce si dichas MYPES tiene algún acceso o no a un financiamiento ya sea por terceros es decir si busca una ayuda de un sistema financiero o si tiene un financiamiento propio. Además se desconoce si dicha MYPE es rentable o no, si la rentabilidad ha incrementado o a menorado.

Por estos desconocimientos entre otros, el enunciado que plantearé como problema de mi investigación será lo siguiente:

¿En qué manera el financiamiento influye en la Rentabilidad de las MYPES del sector Servicios, rubro Hotelería en el –Distrito de Huánuco, en el periodo 2017?

Para dar respuesta al problema planteado, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Objetivo General:

- Determinar en qué medida el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.

Para dar respuesta al Objetivo General he planteado los siguientes

Objetivos Específicos:

- Determinar en qué medida los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.
- Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento formal e informal inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.

Justificación:

Esta presente investigación se justifica porque me ha permitido ver si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicios rubro Hotelería en el distrito de Huánuco y también me ha permitido recoger más datos sobre las variables de mi presente estudio. Lo cual mi investigación será de gran ayuda porque la información que estoy obteniendo ayudara para que pueda sacar resultados de esta investigación las cuales servirán como aporte para futuras investigaciones a alumnos que pueden ser de mi misma especialidad y así poder

ayudar un poco el a crear el emprendimiento empresarial de las MYPES en el sector servicio rubro hoteles.

II. REVISION DE LITERARIA

2.1 Antecedentes Internacionales

Según los autores (**DIAZ, 2016**) los autores en su tesis titulada *“Impacto del financiamiento y la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C – 2015”*, los autores en su tesis tuvieron como objetivo: Determinar el impacto del financiamiento en la constructora Verastegui, el trabajo de investigación de Baca y Diaz tuvo como justificación constituir una alternativa como fuente de consulta para otros estudiantes que realicen estudios en la línea de investigación de finanzas con respecto a empresas que se dedican a la construcción, la investigación de los autores fue tipo descriptiva no experimental fajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto del estudio, la misma que aplicaron un fichaje correspondiente además llegaron a la conclusión que: Se determinó que el impacto del Financiamiento de la constructora Verastegui S.A.C, ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27% en el 2014 y 48.38% en el 2015.

Según el autor (**ADOLFO, 2005**), en su trabajo de investigación *“Financiamiento de Pymes de Cuero Manufacturado a través de fondos de Capital de Riesgo (FCR) Como Alternativa a otros financiamientos”*, el autor en su proyecto de investigación tuvo como objetivo de evaluar el financiamiento mediante un fondo de capital de riesgo como una alternativa de financiamiento a las bancas comerciales para las Pymes, por último el autor

concluyo en su tesis diciendo que el financiamiento a través de un fondo de capital de riesgo presentan característica complementarias teniendo como un rol bien activo dentro de la empresa, reflejado en la transferencia y en el seguimiento de esta se verá una mejoría dentro de un manejo contable financiero y administrativo.

Según el autor (SILVIA, 2015), en su tesis *“la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”*, el autor tuvo como objetivo en su proyecto determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá y el autor llego a la siguiente conclusión, las principales problemáticas que existen en a nivel nacional como en latinoamericano es la obtención de recursos mediante las fuentes externas con el fin de financiar sus operaciones y así emprender más proyectos que favorezcan su crecimiento.

2.2 Antecedentes Nacionales

Según el autor (JESUS, 2015), en su trabajo de investigación: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteles, Huaraz 2015”*, el estudio que realizo Alverto en su tesis tuvo como objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles, Huaraz 2015, el autor para que lleve a cabo su estudio utilizo 20 MYPES en la lugar donde realizo su tesis a las cuales aplico 23 interrogantes, el nivel que uso el autor fue descriptivo simple, no experimental el autor después de obtuvo los siguientes resultados: respecto al financiamiento el 85% tiene financiamiento de terceros, el 45% recurre a entidades bancarias y el 100 asegura haber tenido un financiamiento solicitado. En la

capacitación el 60% asegura que su personal ha sido capacitado y el 70% afirma que la capacitación es una inversión y por último en la rentabilidad el autor obtiene resultado de su encuestas diciendo el 90% asegura que su rentabilidad ha crecido favorablemente y el 45% opina que su rentabilidad no ha disminuido, además el autor concluyo sus tesis diciendo que la mayoría de los hoteles obtuvo rentabilidad a partir de un financiamiento brindado por entidades financieras, asimismo cumplen con un papel primordial en la economía de nuestro país generando más empleo.

Según la autora (SILVIA V. C., 2016), en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016”*, la autora en su proyectos de investigación tuvo el objetivo de describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPES del sector servicios rubro Hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016, la investigación realizada por la autora fue no experimental y descriptiva y utilizo una muestra de doce representantes legales de las MYPES del sector servicio rubro hoteles, a quienes la autora les aplico un cuestionario de dieciocho preguntas y la autora consiguió los siguientes resultados: Respectos a los propietarios se pudo ver que todos los representantes legales de la MYPES encuestadas son adultos el 67% sus edades son entre los 45 a 64 años. También tuvo información que el 83% de los representantes de las MYPES son de género masculino y el 17% de género femenino, con las características de la MYPES el 100% de los encargados de la MYPES tiene más de 3 años trabajando en dicha actividad mientras que en el Financiamiento el 67% es obtenido por terceras personas es decir sacaron prestamos de entidades bancarias o prestamos de familiares y el 33% su

financiamiento es propio sacrificio de varios años trabajados, con la Capacitación el 58 % precisa no haber recibido capacitación previa antes de un otorgamiento de un crédito, y en la Rentabilidad el 92% opina que su negocio ha mejorado favorablemente, la autora concluyo su proyecto diciendo que el 100% de las MYPES consideran que la capacitación a los trabajadores de su empresa es una inversión y que ya vienen dedicándose a esa actividad por más de 3 años además el 58% afirman no haber recibido capacitación al momento de obtener un crédito es decir al momentos de sacar un préstamo(...)

Según el autor (**VASQUEZ, 2008**), en su proyecto de tesis titulada *“Relación del financiamiento y la capacitación de la rentabilidad de los micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Chimbote en los rubros de restaurantes, hoteles y agencias de viaje, en el periodo 2005-2006”*. El estudio que realizo Vásquez tuvo como objetivo describir la relación del financiamiento y la capacitaciones de la rentabilidad en las MYPES y el estudio que realizo fue cuantitativo y de nivel descriptivo – correlacional. El autor llevo a cabo su investigación con una muestra de cincuenta MYPES del sector turismo del distrito de Chimbote la cual estuvo distribuida de tal manera: veinticinco MYPES del rubro restaurants, diecinueve MYPES del rubro hoteles y seis MYPES del rubro agencias de viaje. Y el autor obtuvo los resultados de su encuesta realiza y de acuerdo a eso pudo concluir en su investigación diciendo que existe una relación entre financiamiento y rentabilidad, además el autor del proyecto concluye diciendo que si existe una relación en la capacitación y la rentabilidad de las MYPES encuestadas, haciendo un énfasis en el rubro de hoteles y restaurantes.

Según el autor **Altamirano R, (2018)** realizo un investigación titulada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios –*

rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016”, el autor tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios rubro hoteles en pomabamba en el año 2016, la investigación que uso el auto fue de tipo cuantitativa, descriptiva y para que lleve a cabo su investigación tuvo como muestra poblacional a veintitrés MYPES para las cuales aplico encuestas de varias preguntas obteniendo los resultados siguiente: que un 80% de representantes de los hoteles tienen entre 26 a 60 años de edad, un 60% son de sexo masculino muestra que un 40% son de sexo femenino, respecto al financiamiento obtuvo como resultado que un 65% recibieron créditos bancarios. Además el autor en su proyecto de investigación concluye diciendo que el financiamiento si ha mejorado en su rentabilidad de las MYPES, además el autor menciona que la capacitación ha mejorado en su rentabilidad y que en los últimos años su rentabilidad ha mejorado favorablemente.”

2.4 Locales

Según la autora (MARIELA, 2018), la autora realizo una investigación titulada *“Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco-2017”*, la autora tuvo como objetivo determinar “en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo 2017, el estudio que realizo la autora fue de tipo cuantitativo con diseño de investigación correlacional – descriptivo la autora utilizo una muestra de 70 hoteles del distrito de Huánuco, para lo cual obtuvo un resultado que entre la variable financiamiento y la variable rentabilidad su relación es de positiva moderada y esto es lo que evidencio tras el análisis de los datos obtenido y analizado previamente con el 23.95% la autora concluyo no

aceptando la hipótesis de la investigación que sustenta la incidencia significativa entre las variables de estudio.

Según la autora (JAVIER, 2016), en su tesis titulada *“Fuentes del financiamiento y el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015”*, la autora en su tesis tuvo como objetivo “determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de una MYPE en el distrito de Huánuco en el 2015 la metodología que utilizo fue cuantitativa con un alcance descriptivo su diseño fue no experimental, la población de su investigación estuvo constituido por las MYPES del distrito de Huánuco y tomo en cuenta 10 MYPES, la autora llego a la siguiente conclusión que las MPES en estudio han respondido favorablemente al financiamiento que han recibido por diferente fuentes del financiamiento ya sea un financiamiento propio o por terceros, pero pese a este proceso aún persiste una carencia de cultura crediticia una falta de gestión empresarial y la falta de formalización estos son algunos de los aspectos que limitan a muchos emprendedores de invertir en nuevas tecnologías que les geren una reducción de costo y una mayor rentabilidad en ingresos.

Según el autor (SUSAN, 2017), en su tesis titulada *“Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L, Huánuco-2016”* el autor tuvo como objetivo “determinar de qué manera las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L- Huánuco 2016 el autor al termina su investigación termino concluyendo que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad ya que una buena decisión de inversión financiera generar beneficios a largo y corto plazo además nos dice que las rentabilidad es necesaria para poder lograr un mayor crecimiento sostenible en el

tiempo, Además determino también que las capacitaciones al personal influyen en la rentabilidad ya que un personal capacitado permite tomar buenas decisiones de inversión para una mejor calidad de activos.

BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

a. FINANCIAMIENTO

“Según los autores Boscán y Sandra (2006) nos dice que el financiamiento constituye una opción para que las empresas cuenten con el desarrollo estrategias de operación mediante una inversión lo cual le va permitir un mayor ingreso y una mayor producción para que la empresa crezca con el tiempo y pueda expandirse en más lugares o hacer alguna otra inversión que sea de mejor provecho para la empresa.”

Además el financiamiento viene a ser un préstamo que obtiene una persona o cliente a cambio de un pronto pago con una fecha que será indicado en el contrato que realizara la entidad financiera, dicho préstamo debe ser devuelta con una tasa de interés.

Según Pérez & Campillo (2011), El financiamiento es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometamos a pagar en un plazo determinado, a una precio determinado, con o sin pagos parciales y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le asegure el cobro del mismo.

“Según la fuente (Financiamiento pre inversión, 2011), el financiamiento es el conjunto de recursos financieros para llevar a cabo una actividad económica son generalmente

sumas de dinero que llegan a manos de las empresas o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios”

“Por otro lado según, Alarcón (2008), nos muestra las teorías de la estructura financiera”:

Importancia del financiamiento

London (2008) nos dice que el Perú ocupa el primer lugar de actividad empresarial en fase inicial siendo este un indicador del gran potencial de las MYPES en nuestro país y este acceso al financiamiento del sistema financiero permite que dichas MYPES tengan una mayor capacidad de desarrollo, así poder realizar nuevas y ampliar el tamaño de sus operaciones y así poder acceder a un crédito en mejores condiciones.

Necesidades del financiamiento

Lira (2010) nos dice que las finanzas dentro de una empresa u organización debemos imaginarnos como dos recipientes interconectados uno de ellos etiquetado como fuentes y el otro como usos.

La Teoría Tradicional de la Estructura Financiera

Según Shim y Siegel (1990) En su trabajo de investigación defendió la existencia determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso pero ha sido defendida por empresarios, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa, el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Proposición I: (MARTIN, 2007) “El valor de las empresas se reflejan en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales no por las proporciones de los títulos de deuda y capital emitidos propiamente por la empresa, según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas por lo tanto el valor de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.”

Proposición II: “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento expresada en valores de mercados. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de esta demanda una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya (Brealey y Myers, 1993).”

Proposición III: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa este financiada. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores (HERNANDEZ, 2008).”

Fuentes Del Financiamiento:

FUENTE INTERNO:

Estos recursos se generan dentro de la empresa como resultado de sus operaciones en el mercado, entre ellas tenemos los siguientes:

- Reversión de utilidades
- Ventas de activos

- Aumento de capital.
- Entre otros.

FUENTE EXTERNO

Este tipo de fuentes se refiere a aquellas que provienen de terceros y son variadas de acuerdo al objetivo y la cantidad que se requiere.

- Microcréditos
- Crédito bancario
- Emisión de acciones y títulos financieros
- Cuentas por pagar.
- Entre otros.

Formas De Financiamiento

FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO:

“Según el autor Domínguez (2007) nos dice que el financiamiento a largo plazo es usualmente un acuerdo de pago que es mayor a un año.”

FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO:

“Según el autor Moran (2009) nos dice que el financiamiento a corto plazo comprende obligaciones es decir los compromisos y la espera de caducidad es menor a un año”

SISTEMA FINANCIERO

Según el autor (**Fernando Pampillon, 2009**) *“nos dice que el sistema financiero de un país está constituido por un conjunto de instrumentos, mercados e intermediarios entre otros que conformaran la estructura de un sistema financiero.”*

INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA MYPES

Los instrumentos financieros.

Según el mismo autor ya mencionado en líneas arriba nos sigue diciendo que *“los instrumentos son títulos emitidos por unidades económicas con un déficit constituyen un **medio** de mantener riqueza para quienes los poseen y un **pasivo** para quienes los generan.”*

La línea de crédito

Esto representa a un crédito que puede ser usado en cualquier momento y el plazo indicado según el contrato que hace el cliente con el banco.

La cuenta corriente

Según el autor **GIRALDE** nos dice que: *“la cuenta corriente es cuando se realiza la venta de un producto o servicio; se recibe como evidencia legal y contable de la transacción, un documento llamado factura. Las facturas no necesariamente se cobran al instante, pero el hecho de tener una, implica que se recibirá el pago por la venta de sus productos o servicios”.*

FACTORING

Según el Autor (**Acosta, 1995**), nos dice que en la practica el factoring es conocido como el financiamiento a corto plazo destinado a pequeñas y medianas empresas.

LEASING

El autor (**José Leyva, 1995**), nos dice que *“el leasing no nace con el objeto de reemplazar a las clásicas fórmulas de financiamiento si no que es un valioso aporte para hacer frente a los problemas financieros muy difíciles de solucionar a través de los acostumbrados negocios de créditos.”*

Tipos de leasing:

(**José Leyva, 1995**) nos dice que nos interesa conocer cuál es su finalidad de cada una de las partes contractuales o de ambas para celebrar este tipo de contratos es decir que pretende hacer interviniendo en las empresas en esta relación negocial.

Leasing financiero

Se le define generalmente como un contrato por el cual una de las partes se obliga a adquirir de un tercero determinado bienes que la otra parte ha elegido previamente, contra el pago de un precio mutuamente acordado, para su uso y disfrute durante cierto tiempo.

Leasing operativo

Es una modalidad contractual de comercialización por la cual una empresa generalmente una empresa fabricante o proveedora, se obliga a ceder temporalmente a una empresa el uso de un determinado bien, a cambio de una renta, como contraprestación. Por lo general, este tipo de contratos vienen acompañados de una serie de servicios, tales como mantenimiento, reparación, asistencia técnica, etc. (**José Leyva, 1995**)

CLASIFICACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Fuentes del financiamiento formal:

Se considera como formal a aquellos servicios financieros regulados y supervisados por alguna autoridad gubernamental normada de las instituciones financieras.

Tenemos a las siguientes empresas formales dentro de nuestro país.

- Bancos
- Cajas municipales de ahorro y crédito
- Caja rural de ahorro y crédito

Fuentes del financiamiento informal:

Se le considera informal está relacionado entre persona, ya sean amigos familiares que se dan dinero por la simpatía mutua o por el antagonismo.

- Prestamistas
- Juntas o Panderos.
- Comerciantes.
- Ahorros personales.

ETAPAS DE PROCESO DEL FINANCIAMIENTO

El proceso que se debe usar es para cualquier persona natural o jurídica para ello se debe seguir los siguientes pasos:

1. Necesidad financiera.- es una vital importancia ya que si se quiere obtener un apoyo financiero de una forma más fácil y rápida para ello debemos tener presente dos dimensiones que es tiempo también conocido como plazo y moneda que serán en soles o dólares.
2. Búsqueda de Información.- se debe comenzar este paso buscando la información acerca del rubro que se tiene pensando y así poder realizar las comparaciones y tomar una mejor decisión y si seguimos averiguando hasta poder obtener una propuesta que se ajuste a lo que se tiene pensando en realizar (negocio), entonces hay que aplicar el primer paso que es la necesidad financiera podemos determinarlo como un préstamo.
3. Elección de proveedor financiero.- una vez tomada la decisión del negocio que tenemos pensado abrir y después de haber recurrido al préstamo y de haber buscado la información acerca de las competencias que se va tener en este paso se tiene que ver con la elección de instituciones financieras es decir en este paso buscaremos que entidad brinda tasa de interés menor.
4. Documentación.- durante este paso conoceremos la información necesaria para reunir la solicitud de crédito que estamos solicitando.
5. Proceso de Evaluación.- en este paso veremos si en la entidad que pedimos el crédito aprobamos o no para el crédito solicitado, para ello debemos presentar papeles que tenga mucha veracidad.
6. Aprobación.- una vez aprobada la solicitud se procederá a entregar el crédito solicitado y esto lo efectuará el funcionario que cuente con autonomía dentro de la entidad financiera.

7. Pago del crédito.- este paso se da cuando ya nos han entregado el dinero solicitado a la entidad bancaria ahora el solicitante deberá pagar en el plazo acordado con el banco y evitar demoras.

B. TEORIAS DE LA RENTABILIDAD

Según la autora (SANCHES, 1994), nos dice que *“la rentabilidad fue creada precisamente para el uso dentro de un negocio o una empresa, para que un propietario pueda notar si el negocio que puso es rentable o no pero para aquello es necesario que el propietario relacionadas con el éxito, entre otras que son el Liderazgo efectivo, evidenciado su capacidad de llevar a cabo un proyectos así como formar y dirigir equipos.”*

OBJETIVOS DE LA RENTABILIDAD

(SANCHES, 1994), refiere que la rentabilidad tiene como objetivo los cuales veremos a continuación los más importantes:

1. Va permitir encaminar esfuerzos hacia en una misma dirección.
2. Sirven como guía para la formulación de estrategias.
3. Permite evaluar resultados obtenidos con los objetivos propuestos y de ese modo se va poder medir la eficacia.

RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera se enfoca en su mayoría a medir la relación que existe entre precio de un valor y su costo.

Rentabilidad sobre Activos

En esta rentabilidad sobre activos podemos percibir según lo leído que se encarga de medir la capacidad de una empresa para poder generar más utilidades con recursos que disponga.

Rentabilidad sobre Ventas

Formula la margen neto y para que se dé eso tenemos que pasar por la utilidad neta entre las ventas.

NIVELES DE RENTABILIDAD

Según (SANCHES, 1994) nos indica que existen dos niveles de rentabilidad que son:

Rentabilidad Económica

(SANCHES, 1994) Es la que mide la rentabilidad por capitales invertidos y que solo se determina antes de impuestos La viabilidad es lo que nos indica desde el punto de vista económico si es rentable la empresa la economía de un negocio varía con el nivel de actividad que realiza.

Rentabilidad Financiera

Mide la rentabilidad del capital propio la rentabilidad financiera varía en función del nivel de endeudamiento de la empresa las formas de mejorar esta rentabilidad pueden venir por el aumento de los ingresos de explotación de la empresa o por la modificación de la estructura de su financiamiento y el aumento de la proporción de préstamos de su inversión.

(SANCHES, 1994)

Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad también denominados de rendimiento o sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

- a. Rentabilidad neta del activo
- b. Marguen bruto.
- c. Marguen operacional
- d. Rentabilidad neta de ventas
- e. Rentabilidad financiera

C. MARCO CONCEPTUAL

Financiamiento:

Es la contribución de dinero que se requiere para concretar un proyecto o actividad, como ser el desarrollo del propio negocio. Generalmente las maneras más comunes de obtener.

Rentabilidad:

Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.

Arrendamiento Financiero:

“En el contrato que se celebrara entre el propietario de los bienes es decir el acreedor y la persona natural o jurídica es decir el arrendatario a la cual se le permitirá usar los bienes durante un periodo acordado y mediante un pago acordado entre ambas partes (**PRE INVERSION, 2011**).”

Servicio al Cliente:

“Según el autor **Colunga, (1996)** El Servicio al cliente es un servicio que proporciona una empresa para relacionarse con sus clientes, además es el conjunto de actividades

interrelacionadas que ofrece el suministrados con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y en el lugar adecuado y que se asegure un uso correcto del mismo. El servicio al cliente es una potente herramienta de mercadeo. “

Garantía de Calidad:

“Según el autor **Much (1994)**, la garantía de calidad consiste en adelantar a los consumidores para determinar sus necesidades, desarrollar nuevos productos hacer que los compren y prestan un servicio eficaz y logran que usen los productos con mucha satisfacción.”

“Es la persona que recibe el resultado de actividades que le son destinados es decir si se encuentran en el interior de las mismas empresas es un cliente interno si se encuentra en el exterior es un cliente exterior (**Laboucheix, 1994**).”

“Quien recibe un servicio o un producto” (**Colunga, 1995**)

“Es una persona con necesidades y preocupaciones que seguramente no siempre tiene la razón, pero que siempre tiene que estar en primer lugar si un negocio quiere distinguirse por calidad de su servicio” (**Albrecht, 1991**).

Hotelería

“Es la industria que se ocupa de proporcionar a los clientes alojamiento, comida y otros servicios mediante un pago que realiza el cliente.” (**Montas, 2008**).

Clasificación de Hoteles:

“Desde la antigüedad ya existían diferentes tipos de establecimiento de hospedajes que se caracterizaban por su ubicación sin embargo se contaban con muchas deficiencias y no faltó quien los clasifico como malos, peores y regulares. Paulatinamente la industria del hospedaje cambio, enfocándose en la clasificación de hoteles diseñados según las necesidades del consumidor” (**Ramos, 1983**).

“Es importante enfatizar en que algunos hoteles pueden pertenecer a varias categorías **(Lane y Dupré, 1997).**”

Hotel de lujo:

“Las propiedades de lujo presumen de sus servicios es decir todo es de una forma de gourmet, los hoteles de lujo tiene un gran número de empleos por cada huésped, estos hoteles generalmente cuentan con 100 y 400 habitaciones cada uno y la mayoría se encuentran localizados en grandes ciudades **(Lane y dupré, 1997).**”

Hoteles económicos:

“Son aquellos hoteles que no son caros pero cuentan con un número ilimitados de servicios, los hoteles económicos son hoteles pequeños, entre 10 a 50 habitaciones, cuenta con huéspedes de corta estancia generalmente **(Lane y Dupré, 1997).**”

Servicio:

“Es en primer lugar un proceso es una actividad directa o indirecta que no produce un producto físico es decir es una parte inmaterial de la transacción entre el consumidor y el proveedor. Puede entender al servicio como el conjunto de prestaciones accesorias de naturaleza cuantitativa o cualitativa que acompaña a la prestación principal **(Berry, L. Bennet, C. y Brown, C.,1989).**”

Satisfacción del Huésped:

Existen 4 necesidades básicas para poder satisfacer las necesidades del cliente que son:

1. Mostrar comprensión.
2. Hacerlos sentir cómodos.
3. Ayudarlos a sentirse importantes.

III. HIPOTESIS

HIPOTESIS GENERAL:

- El financiamiento incide favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

HIPOTESIS NULA:

- El financiamiento no incide favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

- Los instrumentos financieros inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.
- Las fuentes del financiamiento formal inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

VI. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la Investigación

“Según Tamayo (2001), nos dice que la metodología es un planteamiento de una serie de actividades sucesivas establecidas de manera coherente y organizada que nos indica los pasos y pruebas a efectuar y las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos.”

El tipo de investigación fue cuantitativa porque la recolección de datos y la presentación

de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

Según Iglesias (1976) el autor nos dice que en este sentido la metodología sugiere rebasar la noción instrumental de método y más bien con metodología se alude a la lógica de los procedimientos y a los criterios fundamentales para desarrollar una investigación, por lo tanto se puede entender como metodología como una forma entre muchas a través de la cual un sujeto se confronta con la realidad para construir su objeto de estudio, asumir los problemas y darle una explicación.

El tipo de investigación fue cuantitativa porque la recolección de datos.

4.2 Población y Muestra

En la población fue de 82 MYPES del sector y rubro en estudio en el distrito de Huánuco, periodo 2017 y su muestra fue de 82 MYPES en el estudio del ámbito.

4.3 Matriz De Operacionalización

CUADRO N° 01

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	FUENTES DEL FINANCIAMIENTO FORMAL E INFORMAL	VARIABLE 1: El Financiamiento Fuente Interno y Externo Sistema Financiero	¿Usted realizo algún financiamiento por terceros? ¿Su financiamiento fue bancario?
RENTABILIDAD	INSTRUMENTOS FINANCIEROS RENTABILIDAD FINANCIERA	VARIABLE 2: La Rentabilidad Rentabilidad sobre Activos. Rentabilidad sobre Ventas. Estrategias Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	¿Usted durante el tiempo que tiene su negocio fue rentable sin un financiamiento? ¿Usted sabe controlar los gastos y costos que realiza su empresa?
	NIVELES DE RENTABILIDAD		

4.4 Técnicas e instrumento

Las técnicas y el instrumento nos servirán para poder recolectar y registra la información obtenida. La aplicación de la técnica nos conducirá a la obtención de dicha información la cual será resguardada mediante un instrumento de recolección de datos.

4.5 Plan de Análisis

Cuestionario: Se utilizó 18 pregunta de las dos variables que son el financiamiento y la rentabilidad sector servicios rubro hotelería en el periodo 2017.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

CUADRO N° 02

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN EL DISTRITO DE HUANUCO PERIODO 2018.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
En qué manera el financiamiento influyen en la rentabilidad de las MYPES en el sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.	<p>Objetivo General:</p> <p>-Determinar en qué medida el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.</p> <p>Objetivo Específicos:</p> <p>- Determinar en qué medida los instrumentos financieros inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.</p> <p>-Determinar en qué medida las fuentes de financiamiento inciden en la rentabilidad de las MYPES del sector Servicio, rubro Hotelería en el Distrito de Huánuco, en el periodo 2017.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>El financiamiento incide favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.</p> <p>Hipótesis Específica:</p> <p>-Los instrumentos financieros inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.</p> <p>-Las fuentes del financiamiento inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.</p>	<p>VARIABLE 1:</p> <p>El Financiamiento</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Fuente Interno y Externo</p> <p>Sistema Financiero</p> <p>VARIABLE 2:</p> <p>La Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Rentabilidad sobre Activos, Ventas</p> <p>Rentabilidad Económica, Financiera</p> <p>Indicadores de Rentabilidad</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>No Experimental</p> <p>Diseño de la Investigación</p> <p>Transversal</p> <p>Población</p> <p>82 MYPES en la ciudad de Huánuco.</p>

4.7 Principios Éticos

Los principios éticos son los que rigen en la realización de esta presente investigación los mismos que devienen de nuestra cultura basada en la promoción del conocimiento, como el bien común, el respeto a la persona, la protección a las personas, la beneficencia y lo más principal la no maleficia, también tenemos a la justicia e integridad científica y por último el consentimiento informado.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

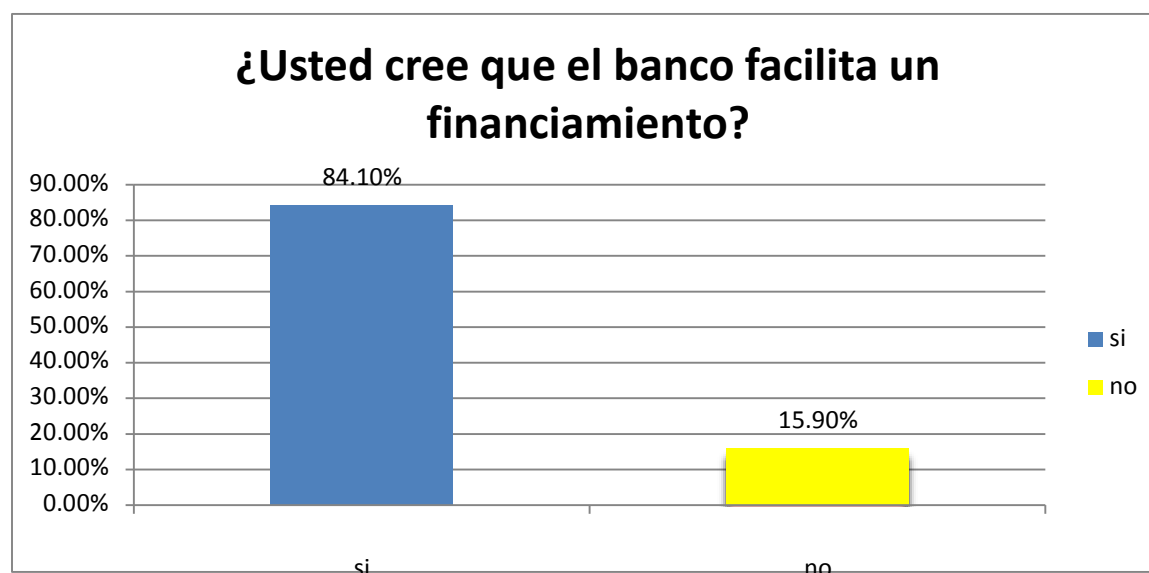
Pregunta 1. ¿Usted cree que el banco facilita un financiamiento?

Tabla 1.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	69	84 %
No	13	16%
Total	82	100%

Fuente: pregunta 01 de la variable de financiamiento

GRAFICO 1. ¿Usted cree que el banco facilita un financiamiento?



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

En la tabla N° 01 y en el grafico 1; nos da información sobre la pregunta 01 de la variable del financiamiento; se puede notar que del 100% de encuestados sobre si el banco les facilita un financiamiento; se puede notar que del 100% de encuestados sobre si el banco les facilita un financiamiento, un 84.1 % manifestaron la respuesta SI, mientras que un 15.9 % manifestaron la respuesta NO.

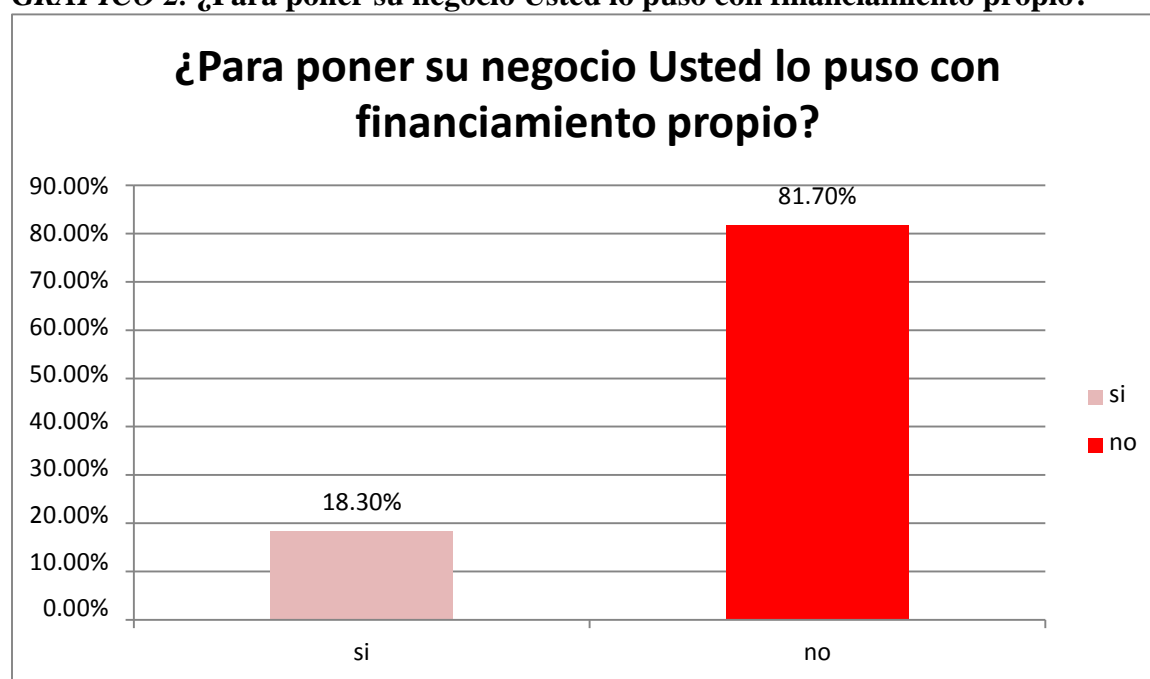
Pregunta 2. ¿Para poner su negocio Usted lo puso con financiamiento propio?

Tabla 02.

ítems de dimensión	frecuencia	Porcentaje
Si	15	18.3 %
No	67	81.7 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 02 de la variable de financiamiento

GRAFICO 2. ¿Para poner su negocio Usted lo puso con financiamiento propio?



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

En la tabla N° 02 y el grafico 2; respecto a si el propietario puso su negocio con un financiamiento propio se puede notar que del 100% de encuestados de la MYPE en actividad un 18.3 % manifestaron la respuesta SI , y por otro lado un 81.7 % manifestaron la respuesta NO.

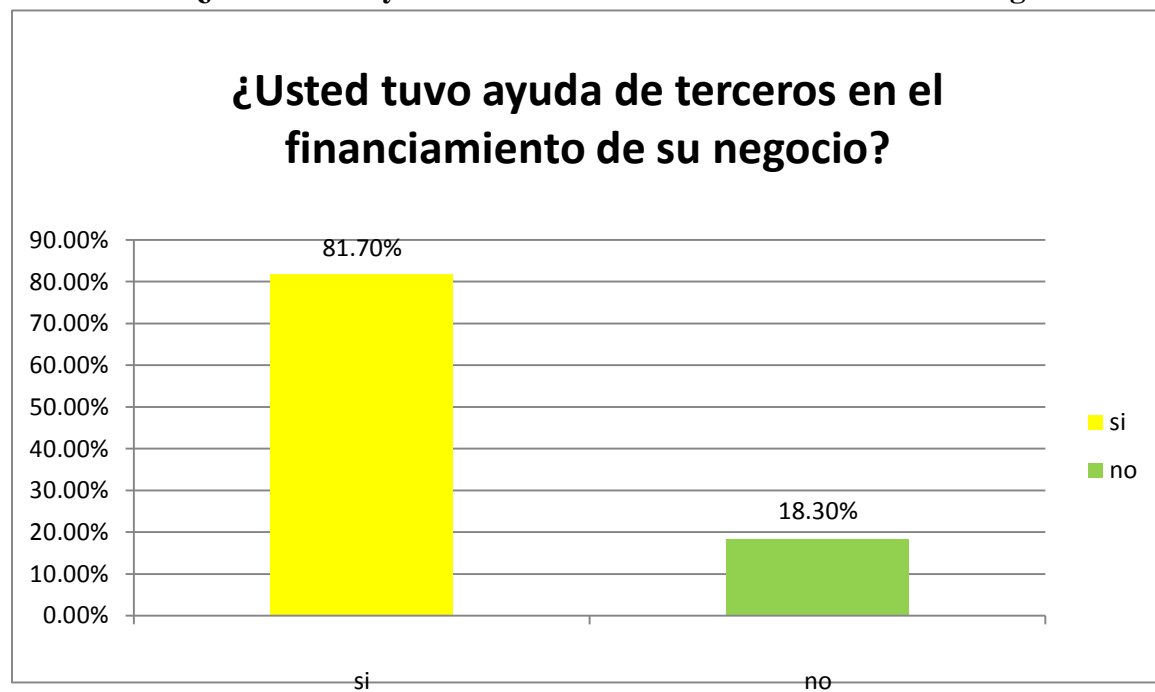
Pregunta 3. ¿Usted tuvo ayuda de terceros en el financiamiento de su negocio?

Tabla 03.

ítems de dimensión	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	81.7 %
No	15	18.3 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 03 de la variable de financiamiento

GRAFICO 3. ¿Usted tuvo ayuda de terceros en el financiamiento de su negocio?



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

En la tabla N° 03 y grafico 3; respecto a si tuvo algún ayuda de terceros para el financiamiento de su negocio propio se observa que del 100% de encuestado, un 81.7 % manifestaron la opción SI, que obtuvieron una ayuda de terceras personas, mientras que el 18.3 % manifestaron que NO.

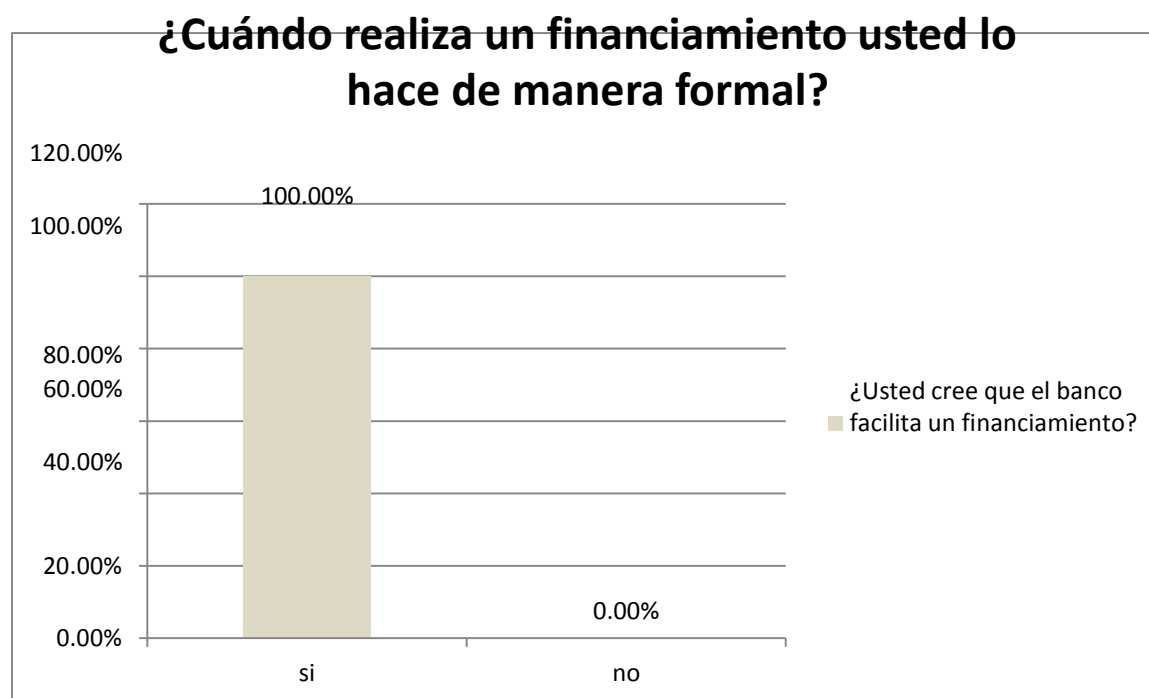
Pregunta 4. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace de manera formal?

Tabla 04.

ítems de dimensión	frecuencia	Porcentaje
Si	82	100 %
No	0	0 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 04 de la variable de financiamiento

GRAFICO 4. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace de manera formal?



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

En la tabla N° 04 y grafico 4; respectos a si realiza de manera formal cuando solicita un crédito es decir un financiamiento y el 100% de encuestados manifestaron que SI y 0% que NO.

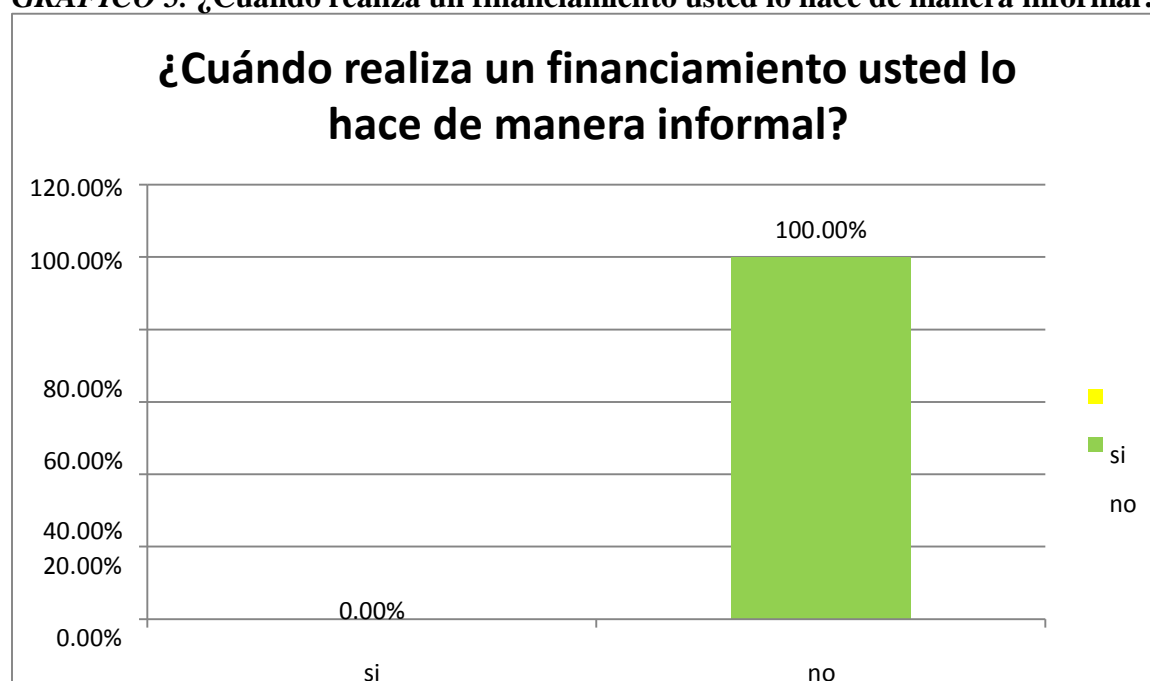
Pregunta 5. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace de manera informal?

Tabla 05.

ítems de dimensión	frecuencia	Porcentaje
Si	0	0 %
No	82	100 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 05 de la variable de financiamiento

GRAFICO 5. ¿Cuándo realiza un financiamiento usted lo hace de manera informal?



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

En la tabla N° 05 y grafico 5; respecto a si realiza de manera informal cuando solicita un crédito o un financiamiento y el 100% de encuestados manifestaron con un 0% que SI y un 100% que NO.

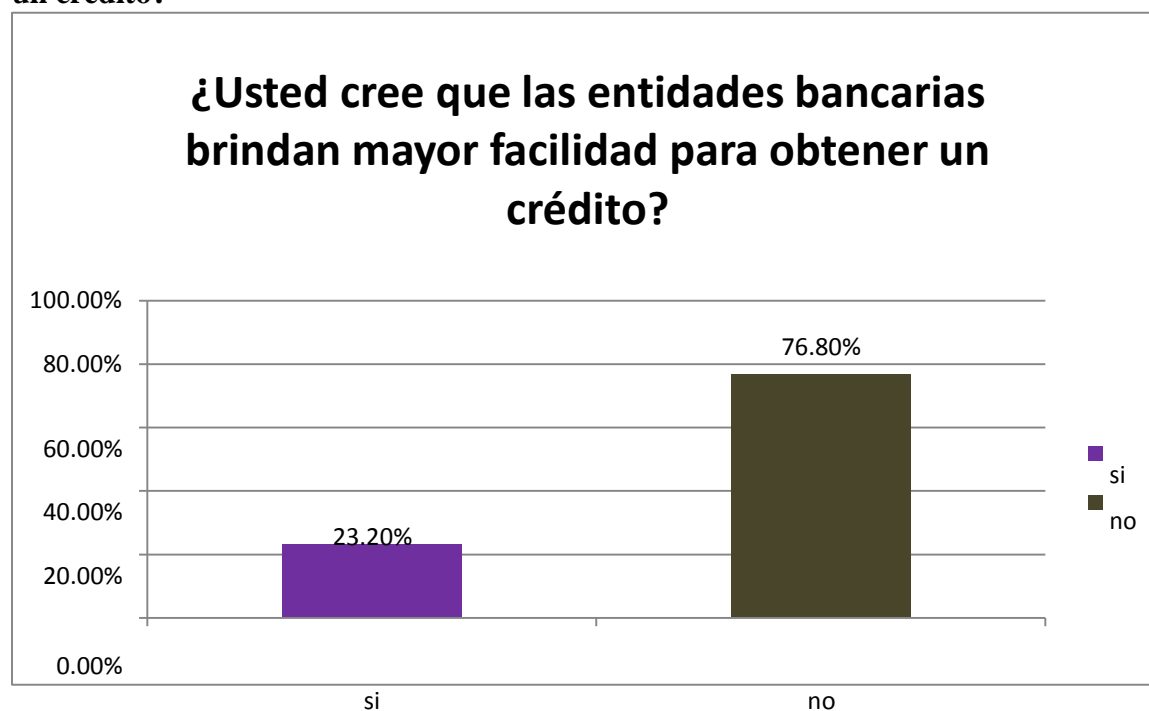
Pregunta 6. ¿Usted cree que las entidades bancarias brindan mayor facilidad para obtener un crédito?

Tabla 06.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	19	23.2 %
No	63	76.8 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 06 de la variable de financiamiento

GRAFICO 6. ¿Usted cree que las entidades bancarias brindan mayor facilidad para obtener un crédito?



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación:

En la tabla N° 06 y grafico 6; obtuve un 23.2% como SI ya que piensan que una entidad bancaria si les facilita cuando solicitan un crédito y un 76.8% manifestaron un NO porque cuando fueron a solicitar un crédito les hicieron esperar demasiado tiempo para acceder al monto solicitado.

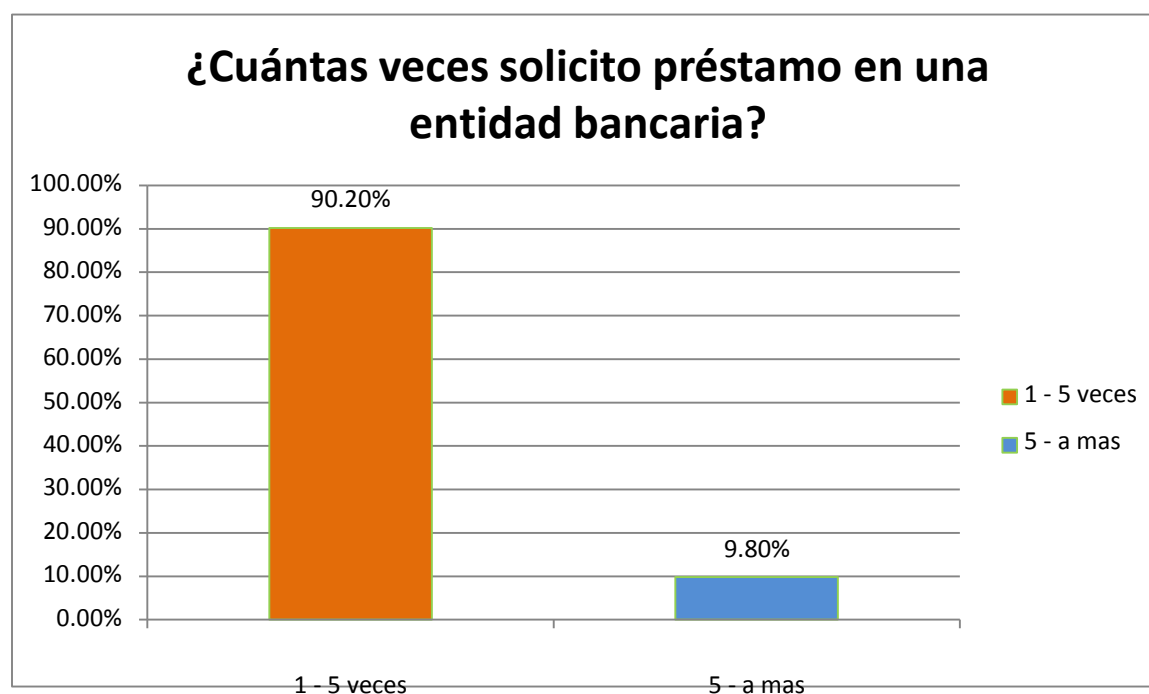
Pregunta 7. ¿Cuántas veces solicito préstamo en una entidad bancaria?

Tabla 07.

ítems de dimensión	frecuencia	Porcentaje
1 – 5 veces	74	90.2 %
5 – a mas	8	9.8 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 07 de la variable de financiamiento

GRAFICO 7. ¿Cuántas veces solicito préstamo en una entidad bancaria?



Fuente: Tabla N° 07

Interpretación:

En la tabla N° 07 y grafico 7 tenemos como resultado de las 100% encuestas realizada a las MYPES un 90.2% contestaron con un SI porque solicitaron como 3 y que no pasaba de las 5 veces y un 9.8% respondiendo con un NO a la pregunta de cuantas veces solicitaron un préstamo a una entidad bancaria porque solicitaron más de 5 veces.

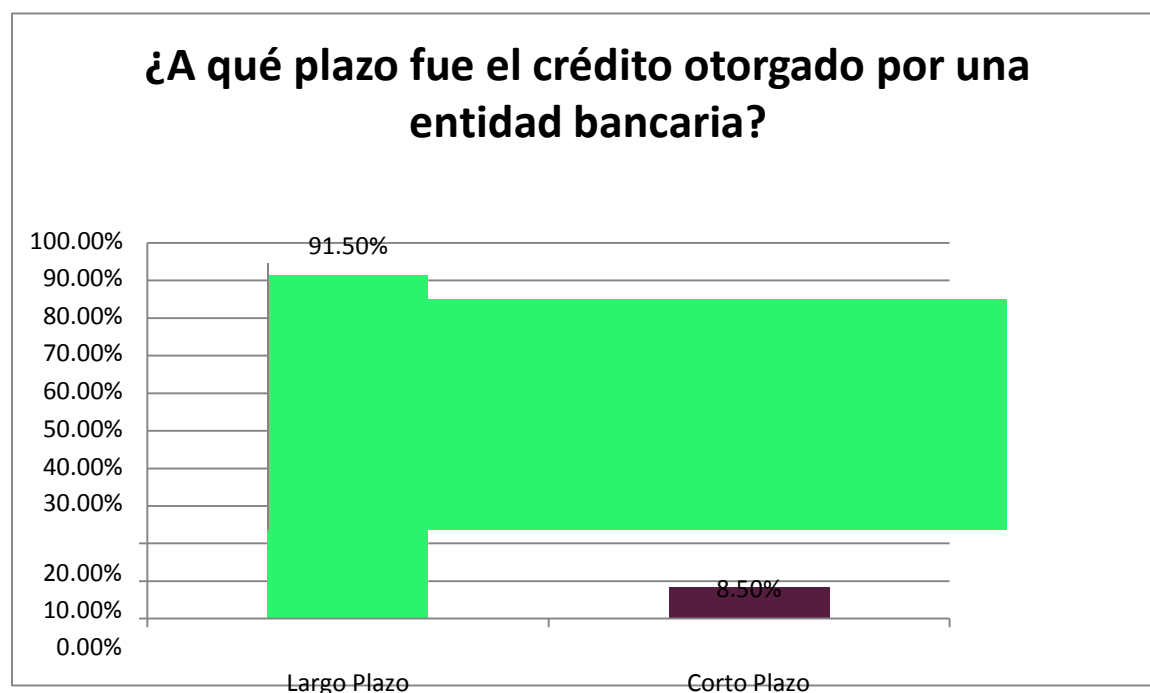
Pregunta 8. ¿A qué plazo fue el crédito otorgado por una entidad bancaria?

Tabla 08.

ítems de dimensión	Frecuencia	porcentaje
Largo Plazo	75	91.5 %
Corto Plazo	7	8.5 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 08 de la variable de financiamiento

GRAFICO 8. ¿A qué plazo fue el crédito otorgado por una entidad bancaria?



Fuente: Tabla N° 08

Interpretación:

En la tabla N° 08 y grafico 8 obtuve el resultado del 100% de encuestados sobre cuál fue el plazo que le otorgaron por el crédito que saco de la entidad financiera y un 91.5% respondieron que fue a Largo Plazo y un 8.5% respondieron que fue a Corto Plazo.

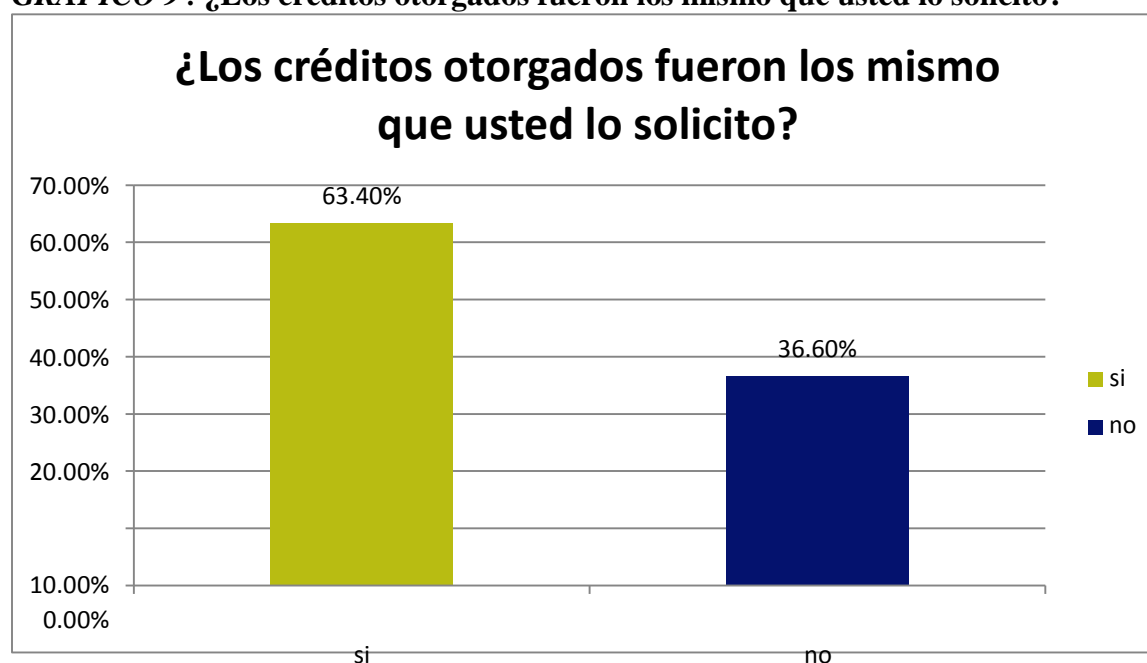
Pregunta 09. ¿Los créditos otorgados fueron los mismo que usted lo solicito?

Tabla 09.

ítems de dimensión	Frecuencia	porcentaje
Si	52	63.4 %
No	22	36.6 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 09 de la variable de financiamiento

GRAFICO 9 . ¿Los créditos otorgados fueron los mismo que usted lo solicito?



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

En la tabla N° 09 y en el grafico 9 obtuve el resultado del 100% de encuestas que un 63.4% si obtuvieron el crédito que solicitaron por lo que manifestaron su respuesta con un SI y por otro lado un 36.6% manifestaron un NO ya que tuvieron inconvenientes con los créditos solicitado y que no les entregaron la cantidad solicitada.

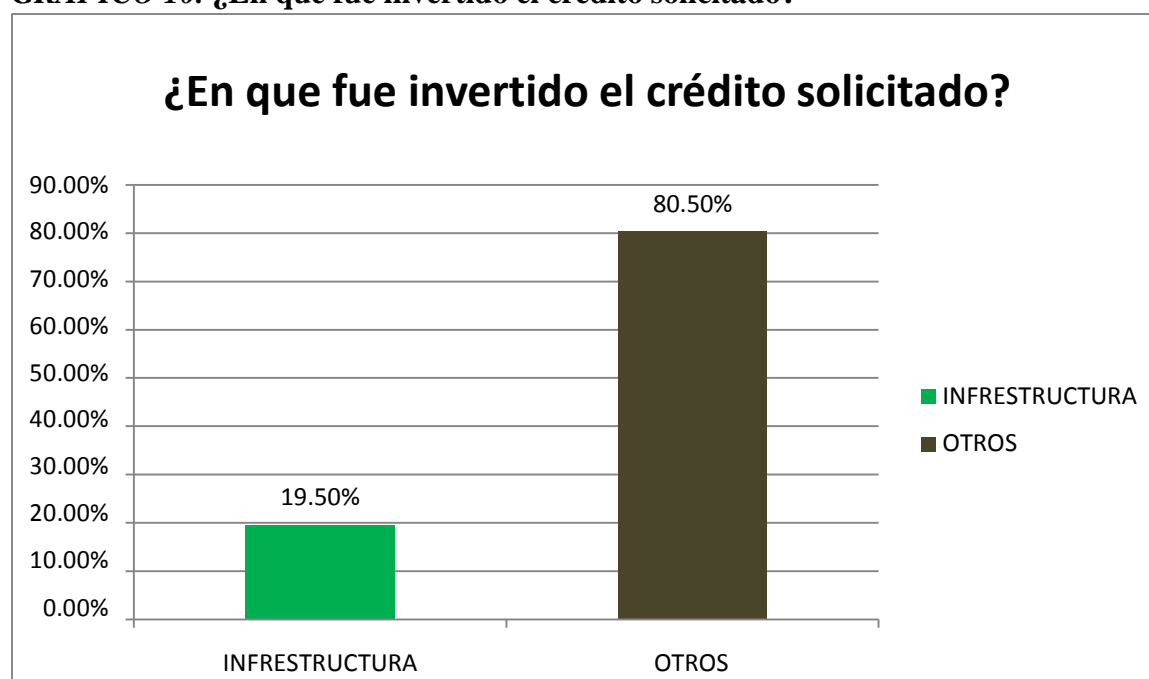
Pregunta 10. ¿En que fue invertido el crédito solicitado?

Tabla 10.

ítems de dimensión	frecuencia	Porcentaje
Infraestructura	16	19.5 %
Otros	66	80.5 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 10 de la variable de financiamiento

GRAFICO 10. ¿En que fue invertido el crédito solicitado?



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

En la tabla N° 10 y grafico 10 obtuve el resultado del 100% sobre en fue invertido el crédito solicitado a una entidad bancarias y un 19.5% me dijeron que lo usaron para mejor su infraestructura que esto incluye la remodelación de sus habitaciones, etc. y un 80.5% dijeron que lo usaron para otras cosas.

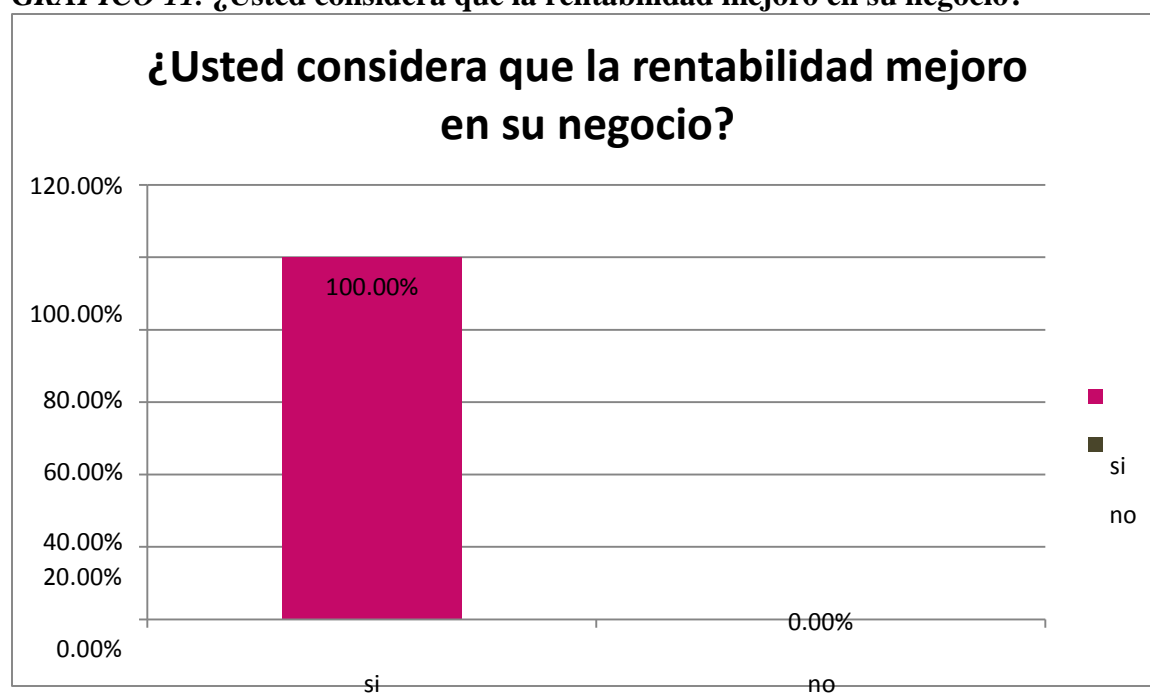
Pregunta 11. ¿Usted considera que la rentabilidad mejoro en su negocio?

Tabla 11.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	82	100 %
No	0	0 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 11 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 11. ¿Usted considera que la rentabilidad mejoro en su negocio?



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

En la tabla N° 11 y grafico 11 obtuve un resultado del 100% para lo cual manifestaron con un SI que su rentabilidad mejoro en estos últimos años y un NO con un 0%.

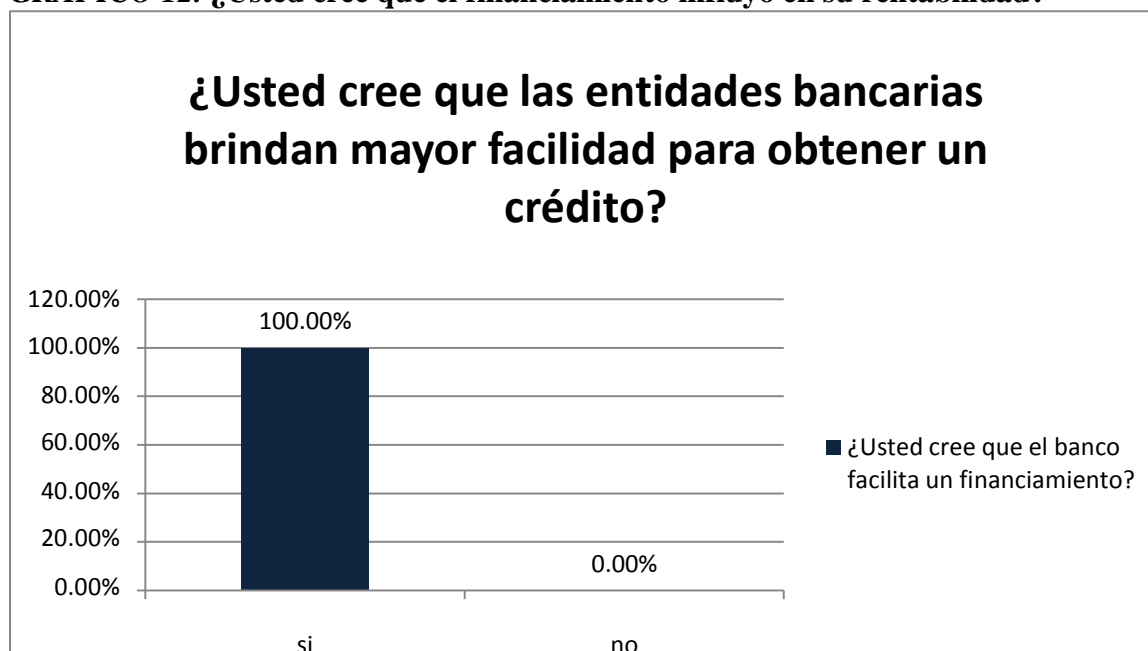
Pregunta 12. ¿Usted cree que el financiamiento influyo en su rentabilidad?

Tabla 12.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	82	100 %
No	0	0 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 12 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 12. ¿Usted cree que el financiamiento influyo en su rentabilidad?



Fuente: Tabla N°12

Interpretación:

En la tabla N° 12 y grafico 12 obtuve resultado del 100% de encuestados un SI porque el financiamiento que recibieron fue muy favorable en la rentabilidad que ahora tienen porque gracias a eso ahora tienen más clientela por haber mejorado su infraestructura haber remodelado sus habitaciones entre otros gastos que realizaron con el financiamiento otorgado y un 0% fue la respuesta NO.

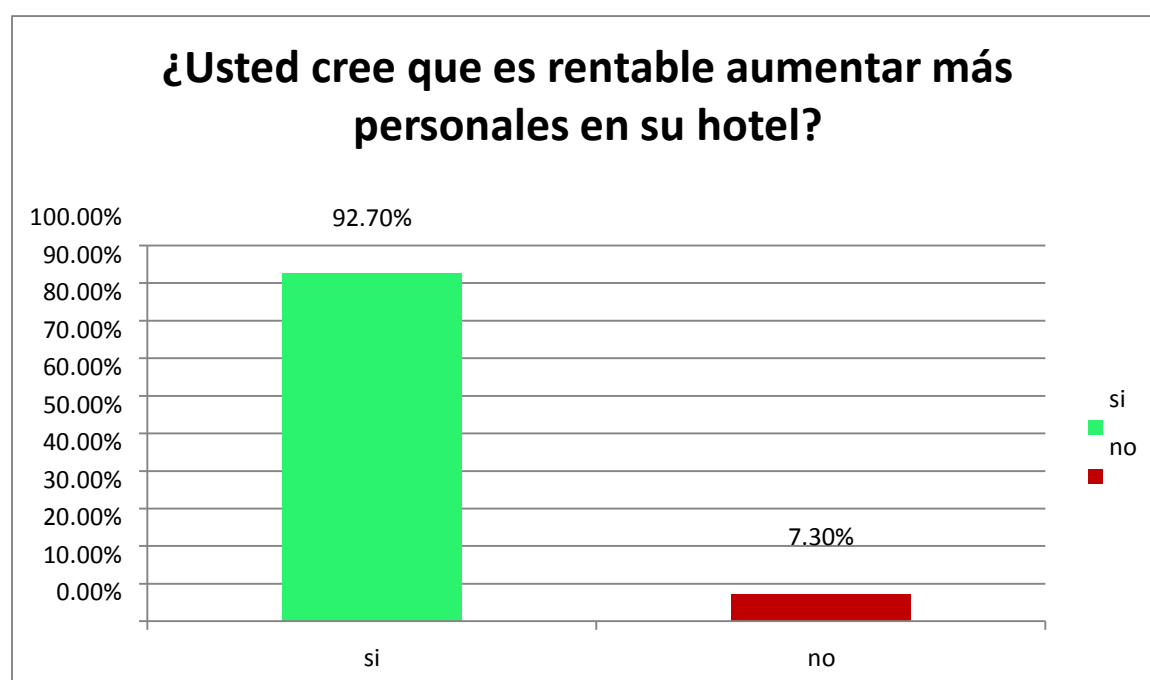
Pregunta 13. ¿Usted cree que es rentable aumentar más personales en su hotel?

Tabla 13.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	76	92.7 %
No	8	7.3 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 13 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 13. ¿Usted cree que es rentable aumentar más personales en su hotel?



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

En la tabla N° 13 y grafico 13, de los 100% de encuestados obtuve los siguiente resultado que un 92.7% le es rentable aumentar más personales ya que eso ayuda es decir beneficia su rentabilidad, y un 7.3% contestaron con un NO ya que eso les baja la rentabilidad y que con los personales que cuentan es más que suficiente.

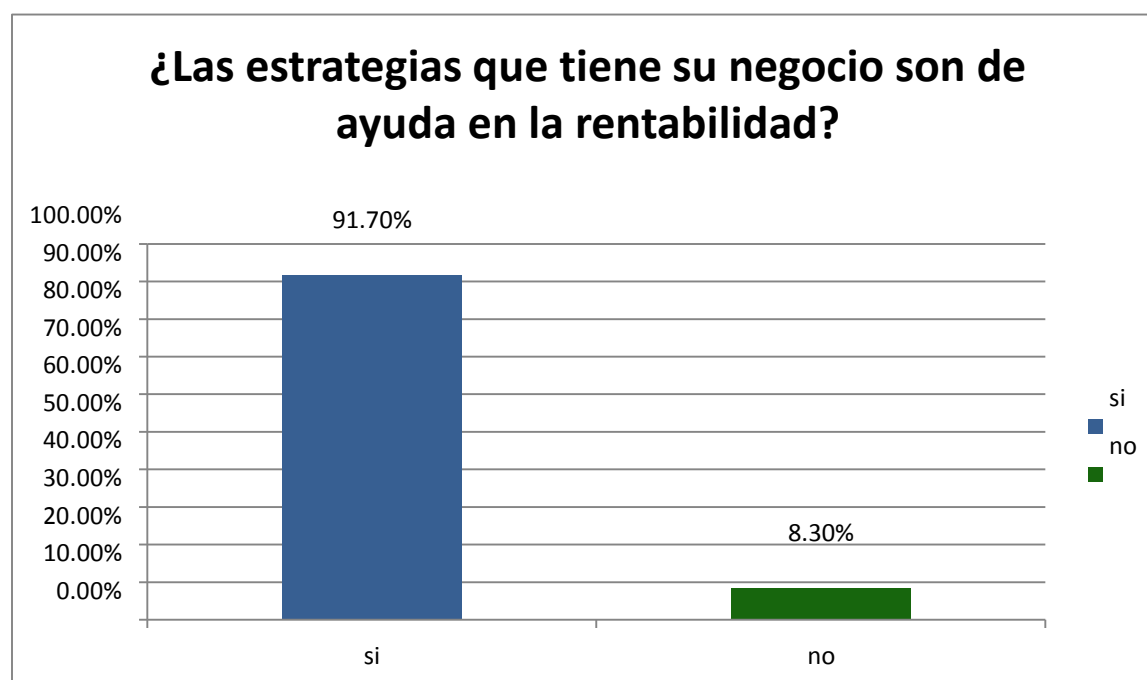
Pregunta 14. ¿Las estrategias que tiene su negocio son de ayuda en la rentabilidad?

Tabla 14.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	70	85.4 %
No	12	14.6 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 14 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 14. ¿Las estrategias que tiene su negocio son de ayuda en la rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

En la tabla N° 14 y grafico 14 obtuve el resultado del 100% de las encuestas realizadas a las MYPES fue que un 85.4% contestaron con un SI y que manejan estratégicamente cualquier cambio que deba haber en la empresa, y un 14.6% contestaron un NO porque aún no manejan estrategias.

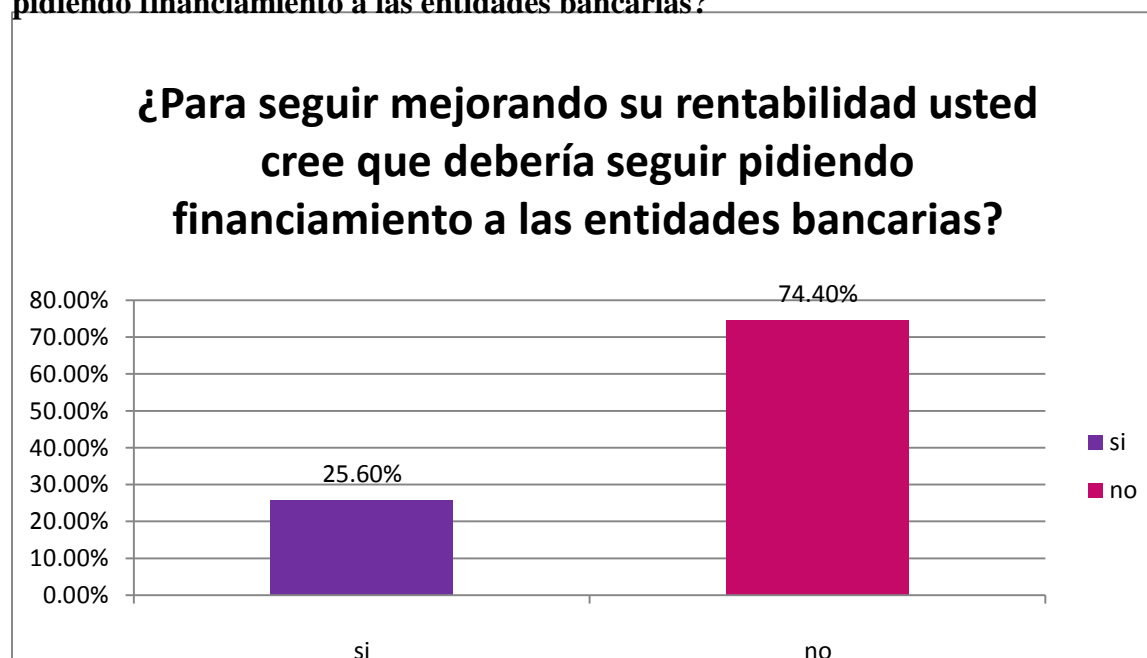
Pregunta 15. ¿Para seguir mejorando su rentabilidad usted cree que debería seguir pidiendo financiamiento a las entidades bancarias?

Tabla 15.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	21	25.6 %
No	61	74.4 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 15 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 15. ¿Para seguir mejorando su rentabilidad usted cree que debería seguir pidiendo financiamiento a las entidades bancarias?



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

En la tabla N° 15 y grafico 15 de las encuestas realizadas en las MYPES correspondientes obtuve un resultado del 25.6% con un SI ya que los encargados piensan que su rentabilidad mejoraría aún más si piden más financiamiento a las entidades bancarias y por otro lado un 74.4% contestaron con un NO porque ya no quieren seguir adeudándose con los bancos.

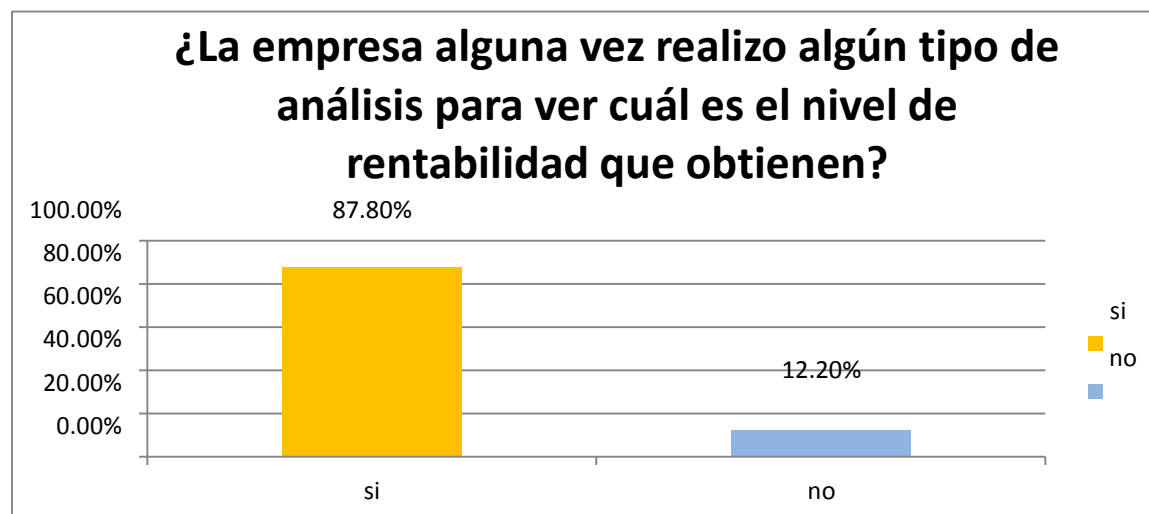
Pregunta 16. ¿La empresa alguna vez realizo algún tipo de análisis para ver cuál es el nivel de rentabilidad que obtienen?

Tabla 16.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	72	87.8 %
No	10	12.2 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 16 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 16. ¿La empresa alguna vez realizo algún tipo de análisis para ver cuál es el nivel de rentabilidad que obtienen?



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación:

En la tabla N° 16 y grafico 16 obtuve resultado del 100% de las encuestas de las MYPES en estudio que un 87.8% contestaron un SI ya que eso les ha permitido ver con mas claridad la rentabilidad que tienen y es por eso que ellos saben que han mejorado favorablemente y un 12.2% contestaron con un NO que la MYPE no realiza ningún análisis para que puedan saber si su nivel de rentabilidad solo se guían por el ingreso diario del dinero.

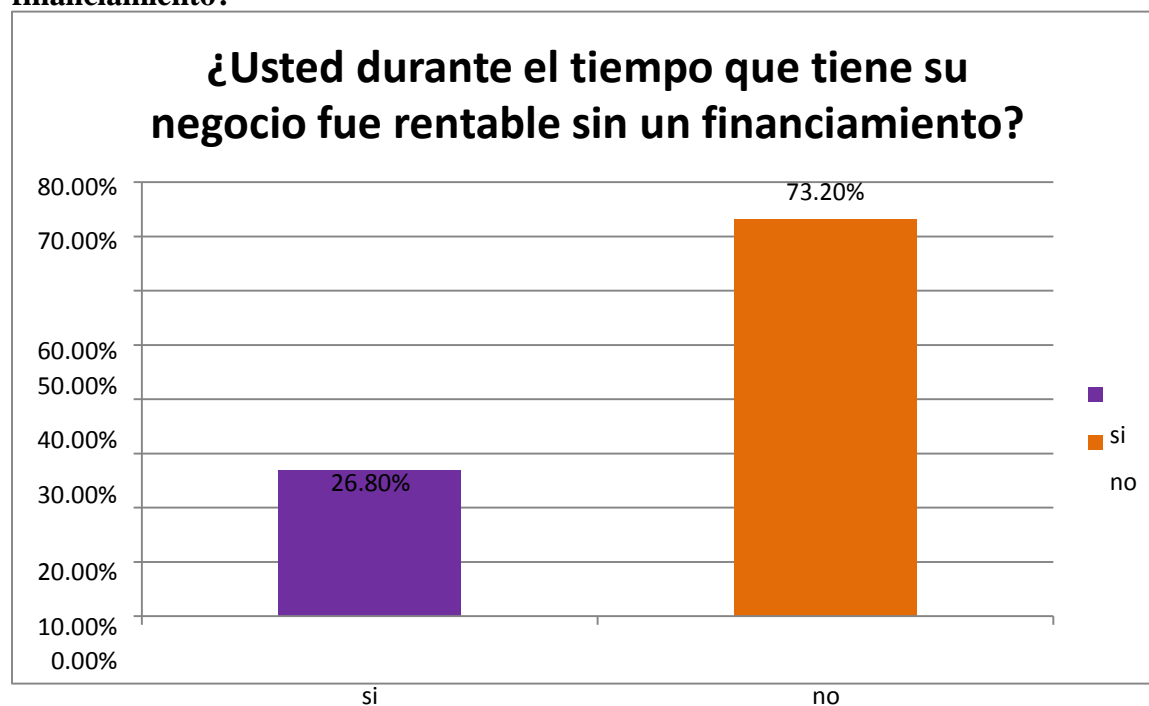
Pregunta 17. ¿Usted durante el tiempo que tiene su negocio fue rentable sin un financiamiento?

Tabla 17.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	22	26.8 %
No	60	73.2 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 17 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 17. ¿Usted durante el tiempo que tiene su negocio fue rentable sin un financiamiento?



Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

En la tabla N° 17 y grafico 17 según las encuestas realizadas a las MYPES un 26.8% manifestó que su negocio SI fue rentable sin ninguna ayuda de financiamiento de ningún tercero y un 73.2% contesto NO porque el financiamiento les ayudo rentablemente.

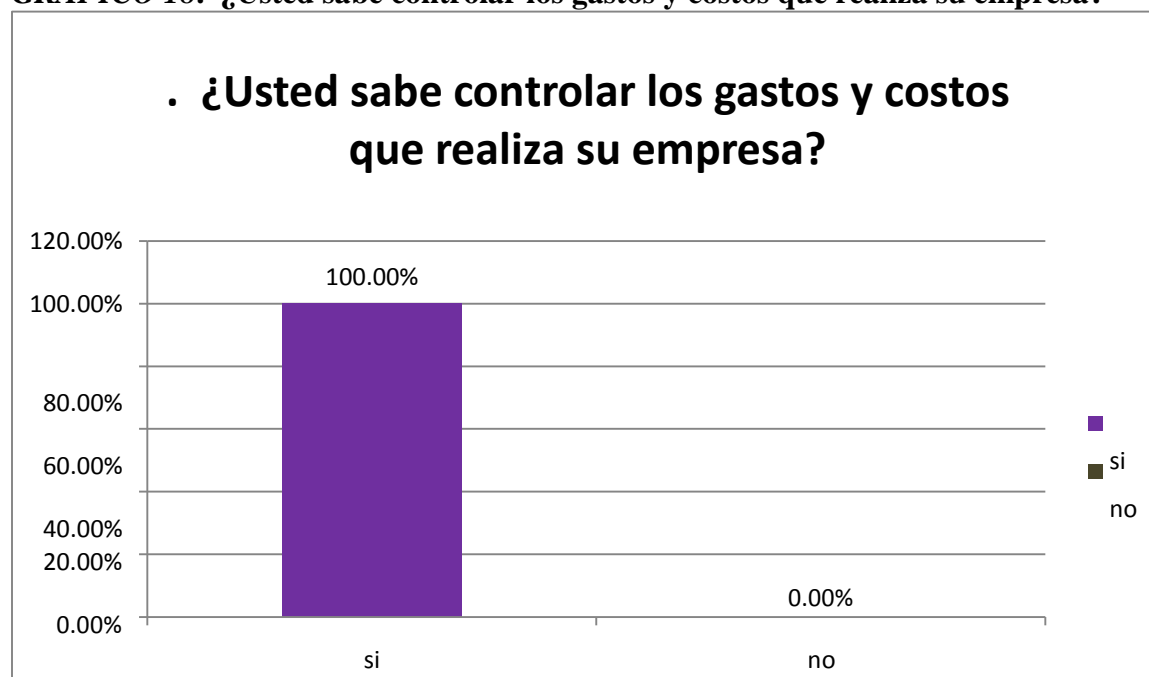
Pregunta 18. ¿Usted sabe controlar los gastos y costos que realiza su empresa?

Tabla 18.

ítems de dimensión	frecuencia	porcentaje
Si	82	100 %
No	0	0 %
Total	82	100%

Fuente: pregunta 18 de la variable de rentabilidad

GRAFICO 18. ¿Usted sabe controlar los gastos y costos que realiza su empresa?



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

En la tabla N° 18 y grafico 18 del 100% de los encuestados contestaron con un SI porque sabe controlar los gastos y costos que tiene su empresa y un 0% contestaron con un NO.

DETERMINACION DE LA RELACION ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

Para contrastar la hipótesis de investigación y de esa manera poder aceptar o rechazar la hipótesis de investigación se realizó la correlación de Pearson, cual se recomienda tras la prueba de normalidad tras la aplicación de la estadística.

La relación entre variables se obtiene mediante la correlación de Pearson (r) procesado en el programa SPSS 23.0.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n(\sum x^2) - (\sum x)^2][n(\sum y^2) - (\sum y)^2]}}$$

Tabla N° 19. La prueba de hipótesis según la hipótesis general: El financiamiento incide favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

Correlaciones

		Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,636**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	82	82
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,636**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	82	82

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 19, presentamos el coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,636$ lo que indica que existe una relación altamente positiva entre las variables, siendo la relación significativa ($p=0,001$), por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre el financiamiento y la rentabilidad.

Tabla N° 20. La prueba de hipótesis según la hipótesis específica 1: Los instrumentos financieros inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

Correlaciones			
		Instrumentos financieros Ren	Rentabilidad
Instrumentos financieros	Correlación de Pearson	1	,810*
	Sig. (bilateral)		,004
	N	82	82
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,810**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	82	82

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 20, presentamos el coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,810$ lo que indica que existe una relación altamente positiva y significativa entre las variables, siendo la relación significativa ($p=0,001$), por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre los instrumentos financieros y la reantabilidad.

Tabla N° 21. La prueba de hipótesis según la hipótesis específica 2: Las fuentes del financiamiento inciden favorablemente en la rentabilidad de las MYPES sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017.

Correlaciones			
		Fuentes del financiamiento	Rentabilidad
Fuentes del financiamiento	Correlación de Pearson	1	,890**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	82	82
<hr/>			
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,890**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	82	82

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N° 21, presentamos el coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,890$ lo que indica que existe una relación altamente positiva entre las variables, siendo la relación significativa ($p = 0,001$), por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre las fuentes del financiamiento y la rentabilidad.

5.2 Análisis de Resultado

En la tabla (1) de las MYPES en estudio se obtuvo el resultado sobre la pregunta 01 proveniente de la variable del financiamiento; y se puede notar que del 100% de encuestados sobre si el banco

les facilita un financiamiento, un 84.1 % manifestaron la respuesta SI porque les facilitaron un financiamiento para la mejoría de su empresa, mientras que un 15.9 % manifestaron la respuesta NO porque le hicieron demasiados trámites para que obtengan un crédito.

En la tabla (2) de las MYPES en estudio obtuve el resultados sobre la pregunta 02 proveniente de la variable financiamiento; respecto a si el propietario puso su negocio con un financiamiento propio se puede notar que del 100% de encuestados de la MYPE en actividad un 18.3 % manifestaron la respuesta SI que pusieron su negocio con dinero propio, y por otro lado un 81.7 % manifestaron la respuesta NO que necesitaron ayuda de terceros para poder abrir su negocio.

En la tabla (3) de las MYPES en estudio obtuve el resultado sobre la pregunta 03 proveniente de la variable financiamiento; respecto a si tuvo algún ayuda de terceros para el financiamiento de su negocio propio se observa que del 100% de encuestado, un 81.7 % manifestaron la opción SI que necesitaron la ayuda de una entidad financiera para poder poner el negocio de la MYPE en estudio, mientras que el 18.3 % manifestaron que NO que todo fue financiamiento propio.

En la tabla (4) de las MYPES en estudio recopile resultados sobre la pregunta 04 proveniente de la variable financiamiento, y los resultados obtenido sobre si realizan de manera formal cuando solicita un crédito es decir un financiamiento y el 100% de encuestados manifestaron que SI lo realizan de manera formal en una entidad bancaria y 0% que NO.

En la tabla (5) de las MYPES en estudio obtuve el resultado sobre la pregunta 05 proveniente de la variable financiamiento; respecto a si realiza de manera informal cuando solicita un crédito o un financiamiento y el 100% de encuestados manifestaron con un 0% que SI y un 100% que NO

porque lo realizan de una manera formal para que así no puedan tener problemas en futuros eso fue lo que manifestaron los encargados de la MYPE en estudio.

En la tabla (6) de las MYPES en estudio obtuve un resultado del 100% de la pregunta 06 sobre la variable financiamiento el resultado de las encuestas a las MYPES un 23.2% respondieron que SI ya que piensan que una entidad bancaria si les facilita cuando solicitan un crédito y un 76.8% manifestaron un NO porque cuando fueron a solicitar un crédito les hicieron esperar demasiado tiempo para acceder al monto solicitado.

En la tabla (7) de las MYPES en estudio obtuve el resultado sobre la pregunta 07 de la variable financiamiento y como resultado de las 100% encuestas realizada a las MYPES un 90.2% contestaron con un SI porque solicitaron como 3 veces un financiamiento y que no pasaba de las 5 veces y un 9.8% respondiendo con un NO a la pregunta de cuantas veces solicitaron un préstamo a una entidad bancaria porque solicitaron más de 5 veces para la mejoría de su infraestructura.

En la tabla (8) de las MYPES en estudio obtuve el resultado del 100% de encuestados sobre la pregunta 8 proveniente de la variable financiamiento, cuál fue el plazo que le otorgaron por el crédito que saco de la entidad financiera y un 91.5% respondieron que fue a Largo Plazo porque su deuda fue cancela a mayor de un año y un 8.5% respondieron que fue a Corto Plazo porque tuvieron que pagar en menos de un año.

En la tabla (9) de las MYPES en estudio obtuve el resultado del 100% de encuestas sobre la pregunta 09 de la variable financiamiento, el resultado del 100% de encuestas a las MYPES en estudio un 63.4% si obtuvieron el crédito que solicitaron por lo que manifestaron su respuesta con

un SI y por otro lado un 36.6% manifestaron un NO ya que tuvieron inconvenientes con los créditos solicitado y que no les entregaron la cantidad solicitada.

En la tabla (10) de las MYPES en estudio recogí un resultado del 100% sobre la pregunta 10 proveniente de la variable financiamiento y los resultados de las encuestas a las MYPES; sobre en fue invertido el crédito solicitado a una entidad bancarias y un 19.5% me dijeron que lo usaron para mejor su infraestructura que esto incluye la remodelación de sus habitaciones, etc. y un 80.5% dijeron que lo usaron para otras cosas pero me enfatizaron que lo usaron para el bienestar del hotel y el cliente.

En la tabla (11) de las MYPES en estudio recopile información sobre la pregunta 11 proveniente de la variable 2 que es la rentabilidad el resultado de la encuestas realizada a las MYPES en estudio fue que el 100% mejoro su rentabilidad en los últimos años favorablemente para lo cual los encargados marcaron la respuesta SI y un NO con un 0% habiendo una notoriedad que a las MYPES les fue bien.

En la tabla (12) de las MYPES en estudio recogí información sobre la pregunta 12 proveniente de la variable rentabilidad el resultado de la encuestas realizada a las MYPES en estudio el 100% contestaron con un SI porque el financiamiento que recibieron fue muy favorable en la rentabilidad que ahora tienen porque gracias a eso ahora tienen más clientela por haber mejorado su infraestructura haber remodelado sus habitaciones, tener un personal que saber tratar al cliente, entre otros.

En la tabla (13) de las MYPES en estudio obtuve resultado sobre la pregunta 13 realizada a las MYPES mediante una encuesta proveniente de la variable rentabilidad, obtuve que un 92.7% le es rentable aumentar más personales ya que eso ayuda es decir beneficia su rentabilidad y sobre

todo agregaron que el personal debe tener un buen trato con el cliente ya que eso también influyo en su rentabilidad, y un 7.3% contestaron con un NO ya que eso les baja la rentabilidad y que con los personales que cuentan es más que suficiente.

En la tabla (14) de las MYPES en estudio obtuve un resultado sobre la pregunta 14 proveniente de la variable rentabilidad para lo cual use la técnica de la encuesta a las MYPES en estudio y fue un 85.4% que contestaron con un SI porque manejan estratégicamente cualquier cambio que deba haber en la empresa ya sea interno como externo, y un 14.6% contestaron un NO porque aún no manejan estrategias.

En la tabla (15) de las MYPES en estudio obtuvo como resultado de la pregunta 15 proveniente de la variable rentabilidad, un 25.6% contestaron con un SI ya que los encargados piensan que su rentabilidad mejoraría aún más si piden más financiamiento a las entidades bancarias y por otro lado un 74.4% contestaron con un NO porque ya no quieren seguir adeudándose con los bancos.

En la tabla (16) de las MYPES en estudio recogí resultados de la pregunta 16 mediante encuestas proveniente de la variable rentabilidad y un 87.8% contestaron un SI ya que un análisis les ha permitido ver con más claridad la rentabilidad que ha tenido durante los últimos años y es por eso que ellos saben que han mejorado favorablemente y un 12.2% contestaron con un NO que la MYPE no realiza ningún análisis para que puedan saber si su nivel de rentabilidad solo se guían por el ingreso diario del dinero.

En la tabla (17) de las MYPES en estudio obtuve un resultado del 100% sobre la pregunta 17 proveniente de la variable sobre el financiamiento; ¿Usted durante el tiempo que tiene su negocio fue rentable sin un financiamiento? y obtuve un 26.8% la respuesta si sobre si fue rentable su

negocio antes de un financiamiento mientras que un 73.2% contestaron que no y que después de su financiamiento empezó a mejorar su rentabilidad.

En la tabla (18) de las MYPES en estudio el resultado que he obtenido sobre la pregunta 18 proveniente de la variable de la rentabilidad; ¿Usted sabe controlar los gastos y costos que realiza su empresa? Y se pudo notar que del 100% de encuestados, un 100% contestaron con un SI de esta forma afirmaron saber controlar los gastos y costos que surge en su empresa.

VI. CONCLUSIONES

A fin de dar cumplimiento a las Hipótesis propuestos de la investigación sobre el financiamiento y la rentabilidad en las pequeñas y micro empresas sector servicios rubro hotelería en el distrito de Huánuco, periodo 2017, se llegaron a las siguiente conclusiones:

RESPECTO A LA HIPOTESIS GENERAL:

Respecto a si incide el financiamiento en la rentabilidad obtuve un resultado En la tabla N° 19, sobre el coeficiente de correlación lineal de Pearson $r = 0,636$ lo que indica que existe una relación altamente positiva entre las variables, siendo la relación significativa ($p=0,001$) , por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre el financiamiento y la rentabilidad.

RESPECTO A LA HIPOTESIS ESPECIFICA 1.

Los instrumentos financieros tras los datos obtenidos en la prueba de hipótesis de correlación lineal de Pearson $r = 0,810$ lo que indica que existe una relación altamente positiva y significativa entre las variables, siendo la relación significativa ($p=0,001$) , por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre los instrumentos financieros y la reantabilidad.

RESPECTO A LA HIPOTESIS ESPECÍFICA 2.

Respecto a si las fuentes del financiamiento inciden el rentabilidad obtuve un resultado de correlación lineal de Pearson $r =0,890$ lo que indica que existe una relación altamente positiva entre las variables, siendo la relación significativa ($p=0,001$) , por tanto se concluye que se verifica la hipótesis planteada que: Existe una relación positiva significativa entre las fuentes del financiamiento y la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

RESPECTO AL OBJETIVO GENERAL

Se recomienda que los microempresarios no sacar demasiados prestamos porque podrían endeudarse, y si desean sacar un préstamo buscar una entidad bancaria donde ofrezca una tasa de interés menos

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 1.

En vista que los microempresarios piden préstamos a las entidades bancarias e incluso sacan más de 3 veces un préstamo se recomienda juntar sus ahorros y así poder tener un financiamiento propio o solicitar préstamos a familiares y así se evitarían pagar altos interés ya sea corto o largo plazo y a los nuevos microempresarios se les recomienda acudir a entidades bancarias donde sea más cómodo su interés.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO 2.

Se recomienda seguir haciéndolo de manera formal, además las fuentes de financiamiento que son considerados por los dueños de los hoteles como una entidad financiera, además dicho financiamiento les sirve para obtener mejor rentabilidad ya sea en el mejoramiento de sus infraestructuras en la remodelación interna del hotel, capacitaciones al personal entre otras cosas, también obtuve como un 100% que los dueños prefieren sacar un financiamiento de una entidad financiera y lo hacen mayormente en un corto plazo por el ingreso que tienen.

Referencias Bibliográficas

1. ADOLFO, T. T. (2005). *FINANCIAMIENTO DE PYMES DE CUERO MANUFACTURADO A TRAVES DE FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO (FCR) COMO ALTERNATIVA A OTROS FINANCIAMIENTOS*. BOLIVIA.
2. DIAZ, B. Y. (2016). *IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI S.A.C - 2015*. PIMENTEL.
3. HERNANDEZ. (2008). *FINANCIAMIENTO*.
4. JAVIER, W. H. (2016). *FUENTES DEL FINANCIAMIENTO Y EL DESARROLLO DE UNA MYPE EN EL DISTRITO DE HUANUCO EN EL 2015*. HUANUCO.
5. JESUS, A. L. (2015). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELE, HUARAZ, 2015*. HUARAZ.
6. MARIELA, P. C. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES EN EL DISTRITO DE HUANUCO-2017*. HUANUCO.
7. MARTIN, C. L. (2007). *TEORIA DEL FINANCIAMIENTO*.
8. SANCHES, A. (1994). *TEORIAS DE LA RENTABILIDAD*.
9. SILVIA, G. C. (2015). *LA GESTION FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGATA*. BOGOTA.
10. SILVIA, V. C. (2016). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR SERVICIOS RUBRO HTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. LEONCIO PRADO.
11. SUSAN, H. T. (2017). *LAS DECISIONES DE INVERSION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO LEON FERRETERIA Y CONSTRUCCIONES E.I.R.L, HUANUCO-2016*. HUANUCO.
12. VASQUEZ. (2008). *RELACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION DE LA RENTABILIDAD DE LOS MICRO Y PEUQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DEL DISTRITO DE CHIMBOTE EN LOS RUBROS DE RESTAURANTES, HOTELES Y AGENCIAS DE BIAJES EN EL PERIODO 2005 - 2"6*. CHIMBOTE.

13. BREALEY R. Y S. MAYERS. (1998). “*FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL.*”
14. COLUNGA, C., (1995). “*LA CALIDAD EN EL SERVICIO.*” DISPONIBLE EN:
[HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS96/CALIDAD-EN-EL-SERVICIO-AL-CLIENTE/CALIDAD-EN-EL-SERVICIO-AL-CLIENTE.SHTML#IXZZ3WS56JJ69](http://www.monografias.com/trabajos96/calidad-en-el-servicio-al-cliente/calidad-en-el-servicio-al-cliente.shtml#IXZZ3WS56JJ69)
15. FINANCIAMIENTO PRE INVERSINO (2011), “*FINANCIAMIENTO*”, DISPONIBLE EN: [HTTP://PROINVESRION.GOB.PE](http://proinvesrion.gob.pe)
16. DOMINGUEZ (2007), “*FUENTES DEL FINANCIAMIENTO EMPRESARIAL*”. DISPONIBLE EN:
[HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS46/FINANCIAMIENTO-EMPRESARIAL/FINANCIAMIENTO-EMPRESARIAL2.SHTML](http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento-empresarial/financiamiento-empresarial2.shtml)
17. LANE, H. Y DUPRÉ, D. (1997). *HOSPITALITY WORLD! AN INTRODUCTION. USA: VAN NOSTRAND REINHOLD*
18. MUCH G., L.(1994) “*MAS ALLA DE LA EXCELENCIA Y LA CALIDAD TOTAL*”. EDICIONES TRILLAS MEXICO S.A 205 P.
19. MONTAS, F (2008), *HISTORIA DE LA HOTELERÍA*. DISPONIBLE EN
[HTTP://WWW.MONOGRAFIAS.COM/TRABAJOS62/HISTORIA-HOTELERIA/HISTORIA-HOTELERIA2.SHTML](http://www.monografias.com/trabajos62/historia-hoteleria/historia-hoteleria2.shtml)

ANEXOS

ANEXO 01

ANEXO 02



LLEGANDO AL HOTEL GIULIHE QUE ESTA UBICADO EN EL JIRON ABTAO LA CUADRA 5 EN EL DISTRITO DE HUANUCO



ENTREVISTANDO A LA ENCARGADA DEL HOTEL "HUANUCO" UBICADO A LA ESPALDA DEL ESTADIO HERACLIO TAPIA



ENTREVISTANDO A LA ENCARGADA DEL HOTEL LAS PALMERA UBICADO POR LAS MORAS