



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL RUBRO DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS EN
LA MICROCUENCA “SAN JOSÉ” DEL DISTRITO DE
AZÁNGARO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

CONDORI GUISBERT, LESTER HERMOGENES

ORCID: 0000-0002-0320-3220

ASESOR

PRADO RAMOS RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

CHIMBOTE –PERU

2021

1. TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPE DEL RUBRO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS EN
LA MICROCUENCA “SAN JOSÉ” DEL DISTRITO DE AZÁNGARO, 2020**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Condori Guisbert, Lester Hermógenes
ORCID: 0000-0002-0320-3220
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado,
Chimbote Perú

ASESOR

Prado Ramos, Ronald
ORCID: 0000-0002-5377-7556
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote Perú

JURADO DE INVESTIGACIÓN:

JURADO

Taco Castro, Eduardo
ORCID ID: 0000-0003-3858-012

Pozo Curo, Alexander
ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Rocha Segura, Antonio
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Taco Castro, Eduardo
ORCID ID: 0000-0003-3858-012
Presidente

.....
Pozo Curo, Alexander
ORCID ID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

.....
Rocha Segura, Antonio
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Prado Ramos, Ronald
ORCID: 0000-0002-5377-7556
Asesor

4. AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a nuestro divino creador todo poderoso Dios, ya que a el tengo vida y salud para estudiar una carrera profesional, la misma que con su apoyo espiritual lograre terminar. Asimismo, a mis formadores, docentes de gran sabiduría quienes se ha esforzado para ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

De la misma forma, agradezco a mis padres y mi familia, por su apoyo, esfuerzo, cariño y amor que me llenan cada día inspirándome a ser cada vez una persona mejor, eso si siempre manteniendo la humildad.

5. RESUMEN

Este presente trabajo de investigación, tuvo como planteamiento de problema: cual es la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del rubro de producción y comercialización de quesos en la microcuenca “San José” del distrito de Azángaro, 2020.

Como objetivo general tuvo: Describir características del financiamiento y la rentabilidad de este rubro. La investigación es descriptiva, diseño de investigación fue no experimental y para la ejecución se tomó la muestra de 10 Mypes de una población de 10 Mypes del sector Producción y comercialización mencionado, a ellos se aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de encuesta, donde se obtuvo los siguientes resultados:

Respecto al financiamiento: el 60% cuenta con financiamiento propio, el 40% ha solicitado préstamo una sola vez al año, el 100% recurre a un financiamiento formal, el 90% solicita préstamo para realizar en nuevas inversiones, el 60% trabaja con bancos financieros, el 70 % dio inicio de su negocio con S/ 1000.00 – S/ 3000.00, el 70% Manifiesta que su préstamo es a corto plazo, **Respecto a la rentabilidad de la MYPEs:** el 80% que si es rentable, el 100% indican que su financiamiento incremento su rentabilidad, el 60% indica que el negocio es rentable durante los meses julio – septiembre, el 80% ha mejorado su rentabilidad en 2 años, el 80% la venta es al contado y el 80% indican que si existe ventas al crédito estos lo otorgan de 1 a 5 días para cancelar pagos.

Palabras claves: Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

ABSTRAC

This present research work, had as a problem statement: what is the characterization of the financing and profitability of the MSEs in the cheese production and commercialization area in the “San José” micro-basin of the Azángaro district, 2020. As a general objective it had: Describe characteristics of the financing and profitability of this item. The research is descriptive, the research design was non-experimental and for the execution a sample of 10 MSMs was taken from a population of 10 MSMs from the mentioned Production and marketing sector, a questionnaire of 15 questions was applied to them, using the survey technique , where the following results were obtained: Regarding financing: 60% have their own financing, 40% have requested a loan only once a year, 100% resort to formal financing, 90% request a loan to carry out in new investments, 60% work with financial banks, 70% started their business with S / 1000.00

- S / 3000.00, 70% state that their loan is short-term, Regarding the profitability of the MYPES: 80% that if it is profitable, 100% indicate that its financing increased its profitability, 60% indicate that the business is profitable during the months of July - September, 80% has improved its profitability in 2 years, 80% the sale is at co ntado and 80% indicate that if there are credit sales, they grant it from 1 to 5 days to cancel payments.

Keywords: Financing, MSEs and Profitability.

6. ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido

1. TÍTULO DEL TRABAJO DE “INVESTIGACIÓN.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO	v
5. RESUMEN	vi
6. ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	x
I. INTRODUCCIÓN	12
2.1. Antecedentes	12
2.1.1. A nivel Internacional	12
2.1.2. A nivel nacional.....	14
4. METODOLOGIA.....	23
4.1. Diseño de Investigación.....	23
4.2. El Universo y muestra	23
4.2.1. Universo	23
4.4.2. Muestra.....	26
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	26
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
4.5. Plan de análisis”	29
4.6. “Matriz de consistencia.....	30
4.7. Principios Éticos.....	31
V. RESULTADOS	32
5.1. presentación de resultados.	32
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	38
VI. CONCLUSIÓN	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41

ANEXOS	43
--------------	----

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

TABLA N° 01	32
TABLA N° 02	32
TABLA N° 03	33
TABLA N° 04	33
TABLA N° 05	33
TABLA N° 06	34
TABLA N° 07	34
TABLA N° 08	34
TABLA N° 09	35
TABLA N° 10	35
TABLA N° 11	36
TABLA N° 12	36
TABLA N° 13	37
TABLA N° 14	37
TABLA N° 15	37

I. INTRODUCCIÓN

Las micro y pequeñas empresas aquí en el Perú son conocidas como MYPES y son las más grandes fuentes generadoras de la economía y trabajo a nivel nacional en el cual cada vez existen bastantes personas con inclinación de negocios de este tipo.

En la vida cotidiana de cada uno se observa que existen personas que constituyen su propio micro pequeña empresa para sobresalir en el mundo de las MYPES, en este caso especialmente de producción y comercialización de quesos, asimismo nos basamos en que cada vez más hay bastante demanda de toda la población en géneros, edades, religiones Etc. Quienes son consumidores de estos productos lácteos (producción de Quesos).

Por ende, el presente trabajo de investigación denominado: **CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL RUBRO DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE QUESOS EN LA MICROCUENCA “SAN JOSÉ” DEL DISTRITO DE AZANGARO, 2020** es de mucha importancia, porque nos permitirá obtener información sobre el financiamiento y rentabilidad que cuentan las MYPE de este rubro en la sostenibilidad de los proyectos productivos de derivados lácteos del distrito de Azángaro.

El financiamiento es una variable indispensable para cualquier tipo de ejercicio comercial ya se público o privado, por ende, es el principal impulso para poder iniciar la creación de MYPE. Existen diversas fuentes de financiamiento, la MYPE a crear tiene la obligación de contar con una de ellas necesariamente para así poder dar inicio de su actividad en el mercado.

La siguiente variable es la rentabilidad la cual se toma en cuenta la investigación. Ya que para dar inicio una MYPE el otro factor que nos mueve como indagaciones en la utilidad que puede generar el ejercicio comercial, por ende, nos interesa conocer la rentabilidad que obtienen todas las MYPEs.

Asimismo, cabe mencionar que en la localidad de Azángaro departamento de Puno, se ha podido observar una gran cantidad de MYPE dedicadas a este rubro cual es producción y comercialización de quesos, la misma que tiene bastante demanda comercial. Para ello, el desarrollo del presente trabajo se realizó trabajos de campo para poder indagar información relevante de ventas, ingresos, estructura organizacional y las estrategias competitivas aplicadas por las MYPE.

De la misma forma nuestro interés se centra en responder la siguiente pregunta:

¿Cuál es la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del rubro de producción y comercialización de quesos en la microcuenca “San José” del distrito de Azángaro, 2020?.

De ahí nos planteamos los siguientes **objetivos**, de manera general es: Describir las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro, 2020. Y de manera específica es:

1. Describir las Características del Financiamiento de las Mype del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro, 2020.

2. Describir las Características de la Rentabilidad de las MYPE del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro, 2020

Asimismo, el presente trabajo de investigación **se justifica** debido a que es de gran importancia, porque nos permitirá conocer la realidad del estado de financiamiento y rentabilidad que llegan a tener las MYPE, de esta manera poder analizar si la inversión que realizan las Mype, es efectivamente como se espera por la empresa.

De la misma forma, la presente investigación es descriptiva, diseño de investigación fue no experimental y para la ejecución se tomó la muestra de 10 Mypes de una población de 10 Mypes del sector Producción y comercialización mencionado, a ellos se aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica de encuesta.

Por último, se llegó a las siguientes conclusiones, **respecto al financiamiento: Según el objetivo específico 01**, Los representantes de las MYPES indicaron que: el 60% cuenta con financiamiento propio, el 40% ha solicitado préstamo una sola vez al año, el 100% recurre a un financiamiento formal, el 90% solicita préstamo para realizar en nuevas inversiones, el 60% trabaja con bancos financieros, el 70 % dio inicio de su negocio con S/ 1000.00 – S/ 3000.00, EL 70% Manifiesta que su préstamo es a corto plazo, el 50% sacaron préstamo para compra de bienes y el 100% cumple puntualmente con los pagos y **Respecto a la rentabilidad de la Mypes Según el objetivo específico 02**. Los representantes de las MYPES encuestados indicaron que respecto a la rentabilidad: el 80% que, si es rentable, el 100% indican que su financiamiento incremento su rentabilidad, el 60% indica que el negocio es rentable durante los meses julio – septiembre, el 80% ha mejorado su rentabilidad en 2 años, el 80% la venta es al contado y el 80% indican que si existe ventas al crédito estos lo otorgan de 1 a 5 días para cancelar pagos.

Por último, la presente investigación contribuye la base para otros estudios similares que desarrollaran los nuevos estudiantes futuros profesionales

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. A nivel Internacional

Segun **Couselo (2018)** Las Pymes son claves para el desarrollo económico y social de un país, por lo que es importante conocer su desempeño y sus problemáticas de forma de tener un diagnóstico para colaborar en su fortalecimiento. Argentina tiene una estructura productiva con fuertes desigualdades regionales y sectoriales y el mecanismo de corrección de estas heterogeneidades no es otro que el apoyo al crecimiento y desarrollo de las PyMEs como eje central del desarrollo empresarial y productivo nacional. La diversidad de desafíos que enfrentan las PyMEs es tan amplia como aquellos factores que determinan la competitividad: Infraestructura, logística, acceso a recursos humanos, financiamiento, educación, ciencia y tecnología; todas estas áreas influyen sobre la conducta de las PyMEs y su capacidad competitiva. Por lo que, en este trabajo, nos centraremos en investigar sobre una de las problemáticas que enfrentan: el financiamiento. Es importante conocer el comportamiento inversor e identificar los factores asociados a las decisiones de inversión y financiamiento de las Pymes industriales. El objetivo es poder presentar que, a través de las teorías, se expliquen las estructuras de financiamiento bajo las perspectivas de las pymes industriales en el contexto argentino. Para lo cual se determina en qué invierten las Pymes manufactureras, cuáles son las fuentes de financiamiento, cómo es la demanda de créditos, el acceso al financiamiento, y toda información que, junto a las teorías, permiten describir la coyuntura de las decisiones de financiamiento de las pymes

industriales argentinas. Se realiza una investigación de tipo descriptiva, explicativa con información secundaria de bibliografía, informes y datos de encuestas realizadas por la Fundación Observatorio PyME. Se muestra que la principal fuente de financiamiento consiste estructuralmente en recursos propios de las empresas, por incertidumbre y volatilidad del contexto. Aún quedan interrogantes para comprender las decisiones de las estructuras de financiamiento de las pymes. En el trabajo se pretende que se obtenga una visión integral y brindar posibilidades de estudiar las interrelaciones entre los mismos.

Según, **Burns (2017)** En el centro-norte de la provincia de Corrientes se destacan los Esteros del Iberá, que constituyen una de las zonas con mayor riqueza de biodiversidad a nivel global y, por su extensión, representan el humedal más importante del país y el segundo de Sudamérica. Un humedal es una zona en la que el agua es el principal factor que controla el medio y la vida vegetal y animal relacionada con él. Los humedales de agua dulce, además de ser ecosistemas muy productivos y fuente de diversidad biológica, son uno de los reservorios de agua más importantes del planeta. Buscando su preservación, el Gobierno de la Provincia de Corrientes creó el 15 de abril de 1983 la Reserva Provincial del Iberá, por ley 3.771, con una superficie aproximada de 13.000 Km², que significa el 14,7 % del territorio provincial. En su artículo 3, la normativa establece como prioritaria la conservación de los recursos naturales presentes en la Reserva, entendiendo como conservación su uso racional, compatible con las necesidades del desarrollo económico y social pero que prevenga su deterioro. Al establecerse la Reserva Natural Iberá, los dueños de los campos que quedaron incluidos en el territorio continuaron con sus actividades tradicionales, pero considerando que

allí sólo pueden realizarse actividades deportivas, comerciales e industriales, como también explotaciones agropecuarias y de canteras, pero de acuerdo con las reglamentaciones de la autoridad de aplicación.

Según **Linares (2017)** El artículo evalúa y analiza el presupuesto de los medios estatales argentinos durante el período 2003-2009, desde una propuesta metodológica que recupera dimensiones cualitativas y cuantitativas. Inserto en la tradición de los estudios latinoamericanos críticos sobre políticas de comunicación, el trabajo describe los mecanismos de financiamiento y presenta los números concretos de los presupuestos de los medios analizados, a lo que suma las observaciones de los administradores de los mismos. En el período analizado se produjo un crecimiento sostenido del presupuesto de estos medios, lo que generó mayor estabilidad y previsibilidad para la gestión. Sin embargo, los recursos predominantemente públicos fueron insuficientes para los objetivos planteados en el marco de los condicionamientos propios del entorno específico de la actividad. Además, los presupuestos relevados se ubicaron notoriamente por debajo del promedio de las experiencias internacionales más ambiciosas en la administración de medios estatales con misiones de servicio público. Las conclusiones alcanzadas intentan enriquecer el debate en torno al financiamiento óptimo para que los medios estatales cumplan con sus objetivos y sus obligaciones diferenciales.

2.1.2. A nivel nacional

Según, **Llanos Huaracallo (2019)** El presente trabajo se realizó ya que se encontró una necesidad en la región de Arequipa la cual fue la existencia de gran cantidad de

productores de queso que tienen dificultades para pasteurizar la leche como parte de su proceso productivo, debido a que la tecnología para la realización de este proceso es compleja, costosa y no se adecúa a sus necesidades. Es por ello que esta tesis es denominada “Demanda para la comercialización de un sistema de pasteurización termo solar, dirigido al sector productor de quesos, Región Arequipa 2017” y tuvo como objetivo principal estudiar la demanda para el mercadeo de la iniciativa mencionada en el título de la presente tesis. Se realizó una investigación no experimental con características descriptivas y explicativas. Para la recolección de información propia del estudio de mercado se recurrió a fuentes de información primaria a través de entrevistas, encuestas y fuentes de información secundarias de organismos e instituciones representativas ligadas a la producción láctea. La propuesta para la oferta de sistemas de pasteurización termo solar es atractiva y económicamente rentable, puesto que para un periodo de evaluación de 5 años, la inversión requerida tiene el potencial de generar un valor actual neto (VANE) de S/. 148,244; un ratio de beneficio costo sin financiamiento (B/C) de 1.05 y un periodo de recuperación de la inversión (PRI) de 2 años y 1 mes. Palabras clave: Demanda, comercialización, pasteurización, termosolar, queso.

Según, **Polinar Rivera (2020)** El presente trabajo de investigación tiene por finalidad determinar la Influencia del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro Boticas del distrito de Amarilis, 2018. Básicamente se basa en ver la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad. La metodología seguida en esta investigación, en cuanto al tipo fue: Aplicada y el diseño de investigación fue: no experimental y descriptiva. Para llevar a cabo se realizó de manera dirigida una muestra

poblacional de 20 Representantes de las micro y pequeñas empresas por ser una población pequeña, se tomo a toda la población a quienes se le aplico una encuesta de 20 preguntas dicotómicas a los representantes, dueños de las MYPES rubro Boticas del distrito de Amarilis, para probar la hipótesis y para determinar el grado se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson $R^2 = 60,39\%$ este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positivamente considerable lo cual indica que entre el financiamiento y rentabilidad existe una relación positiva, es decir que es positiva los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del cual es influenciado por el financiamiento. En los resultados se visualiza que el principal fuente de financiamiento son las entidades financieras dado que del 100% de los encuestados, el 95 % manifiestan que, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es externo, por otro lado el tipo de crédito mas usado por los microempresarios, dueños son del tipo de crédito comercial, dado que del 100% de los encuestados, el 90% afirman que utilizó créditos de tipo comercial y el nivele de ventas a mejorado por el financiamiento que obtuvo, es decir influenció en el mejoramiento de su rentabilidad., dado que del 100% de los encuestados, el 20% señalan que el financiamiento que obtuvo, influenció en el mejoramiento de su rentabilidad.

Según López, (2017) El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Manantay, 2017. La investigación realizada fue descriptiva, se trabajó con una población de 26 y una muestra de 26 microempresas, a los que se

aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: El 69% tienen de 31 a 50 años de edad, el 54% son del género femenino, el 65% cuentan con estudios universitarios, el 38% son solteros, el 46% de los representantes son de profesión técnico en farmacia. El 46% tienen entre 7 a más años en el rubro, son formales, el 81% tienen de 1 a 5 trabajadores permanentes, el 73% (19) tienen entre 1 a 2 trabajadores eventuales, se formaron para obtener ganancias. El 100% realizan con financiamiento propio, el 100% ninguno realizó financiamiento, el 100% ninguno realizó tasas de interés, el 100% ninguno obtuvo entidades no bancarias, el 100% ninguno realizó tasa de interés de las entidades no bancarias, el 100% ninguno obtuvo tipo de prestamistas o usureros, el 100% ninguno obtuvo tasa de interés con prestamistas o usureros, el 100% ninguno recibió crédito de otras entidades bancarias, el 100% ninguno tiene entidades financieras, el 100% no tienen créditos otorgados, el 100% ninguno realizó el monto promedio del crédito otorgado, el 100% ninguno realizó financiamiento, el 100% ninguno obtuvo inversión del crédito financiero. El 100% no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero, el 100% ninguno recibió capacitación en el último año, el 100% no participaron en ningún tipo de capacitación, el 77% de los trabajadores no fueron capacitados, el 77% de los trabajadores ninguno recibió capacitación, el 96% creen que la capacitación si es una inversión, el 96% creen que la capacitación si es relevante, el 77% de los trabajadores ninguno tiene tipo de cursos de capacitación. Finalmente, el 100% no tienen financiamientos bancarios, del 100% (creen que la capacitación mejora la rentabilidad, del 100% creen que mejoro su rentabilidad los últimos años y del 100% su rentabilidad no ha disminuido en el último año.

2.1.3. A Nivel Regional

Callata (2017) en su investigación, Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector producción– rubro quesos tipo paria, del distrito de Taraco, provincia de Huancané, periodo 2013 – 2014, tuvo por objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector producción - rubro quesos tipo paria, del Distrito de Taraco, Provincia de Huancané, periodo 2013-2014. La investigación es descriptiva y para la realización se tomó como muestra 13 Mypes de una población de 15 Mypes del sector Producción y rubro mencionado, a quienes se aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica: encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: El 85% son adultos, el 100% son del sexo masculino, el 77% tienen estudios secundarios completos y el 54% son casados. Respecto a las características de las MYPES: El 69% están en el rubro y sector hace más de 3 años, el 100% afirman que su empresa es informal, el 70% tienen un trabajador permanente, el 62% tienen un solo trabajador eventual y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener ganancias. Respecto al financiamiento: El 69% financian su actividad con financiamiento propio, el 54% lo obtuvo del sistema no bancario; en el 2013 el 54% lo hizo a corto plazo, y en el 2014 el 54% lo hizo a corto plazo, el 38% lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: 54% no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito, el 62% no ha recibido ningún curso de capacitación, en los dos últimos años. Respecto a la rentabilidad: el 53% considera que el financiamiento otorgado sí ha mejorado la

rentabilidad de sus microempresas, el 46% no precisa y el 92% manifestaron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró en los 2 últimos años.

Según Quispe (2016) El estudio de la "Rentabilidad productiva de leche y queso en la sostenibilidad del CIP Illpa", se realizó en el Centro de Investigación y Producción (CIP) Illpa de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, ubicado en el distrito de Paucarcolla, provincia y departamento de Puno, a 3,820 msnm; basado en el análisis de registros, con el objetivo de determinar los costos de producción y rentabilidad de leche y queso y, su relación con la sostenibilidad del CIP Illpa para el período 2007-2009. Se estableció un costo unitario de S/. 0.93 Nuevos Soles por litro de leche y S/15.61 Nuevos Soles por molde de 1,2 kg de queso, que comparado con los precios de mercado, en el CIP Illpa se produce leche con costos por debajo del precio de venta establecido (S/. 1.00/litro), generando excedentes económicos y, con costos por encima del precio de venta (S/. 10.00/molde) en el caso del queso, lo que indica que en éste último no se cubren los costos de producción. Por otro lado, la rentabilidad obtenida es de -14.01% para la producción de leche y -25.44% en la elaboración del queso, lo que indica que económicamente, la venta de leche fresca es más viable que transformarlo en queso: En la producción de leche; los niveles de productividad, ingreso, rentabilidad y la evolución del capital de vacunos de leche, constituyen elementos conducentes a la sostenibilidad del CIP Illpa; ocurriendo lo contrario con la transformación de leche en queso. Palabras clave: Costo; leche, queso, rentabilidad y sostenibilidad

Calla (2017) en La investigación “Factores que influyen en la rentabilidad de la producción del queso tipo paria en el distrito de Umachiri- Melgar -2015” tuvo como objetivo principal determinar la influencia que existe entre la rentabilidad y ciertos factores como precio del producto, el tiempo de acopio, la acidez de la leche, la densidad, el nivel de conocimiento de los trabajadores y el tipo de mercado. El estudio de la investigación es descriptiva, analítico y de corte transversal; se trabajó con una población- muestra de 13 plantas queseras; se consideró 8 muestras de acidez y densidad por planta. Para la recolección de datos se utilizó, para el análisis de costos, revisión de documentación contable, encuesta y observación; de igual manera para determinar el tiempo de acopio como instrumento, cronómetro, para el análisis fisicoquímico de la leche se realizó la técnica de la titulación de la acidez, la evaluación de densidad, con el lactodensímetro, para determinar el nivel de conocimiento de los trabajadores se utilizó un cuestionario; para determinar el destino de comercialización, el método fue la entrevista directa al propietario. Para el análisis de resultados se aplicó, regresión lineal simple las variables: el precio del queso, tiempo de acopio, nivel de acidez. para el análisis de la densidad y la identificación del tipo de mercado donde comercializan el queso se realizó de manera porcentual y descriptiva. Los resultados obtenidos muestran que: las variables con respecto a la rentabilidad de la planta quesera; con pendiente de regresión positiva ,el precio del producto, siendo $R^2 = 0.32$; tiempo de acopio, pendiente de regresión negativa, siendo $R^2 = 0.48$; acidez de leche, pendiente de regresión negativa, siendo $R^2 = 0.0075$; la densidad no es un factor que influye en la rentabilidad; nivel de conocimiento, pendiente de regresión positiva, siendo $R^2 = 0.43$; El mercado para la comercialización es aún mercado mayorista

93%, cuya distribución es 49 % a Arequipa, 22% a Cusco, 20 % Puno, 9% otros departamentos

HIPOTESIS

(monografias.com, 2019) la hipótesis es lo que se pone debajo o se supone.

Etimológicamente, la palabra hipótesis no es otra cosa que suposiciones. De acuerdo con esta noción, las hipótesis presentan gran generalidad.

Nuestra investigación será de tipo descriptivo, en ese caso no es necesario una hipótesis.

4. METODOLOGIA

4.1. Diseño de Investigación.

El diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado

4.2. El Universo y muestra

4.2.1. Universo

El universo fue las 10 Mypes en estudio, que pertenecen a esta jurisdicción de San José Azángaro – Puno.

La población y/o universo está constituida por 10 MYPE dedicadas en el rubro de producción y comercialización de queso en estudio como se detallan a continuación:

N°	RAZÓN SOCIAL	RÉGIMEN TRIBUTARIO	N° DE RUC	REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
1	Agro Industrias Torito	RUS	10014897823	Flavio Mamani Quispe
2	Agro industria Niño Jesús	RUS	10015468098	Jesus Quispe Valencia
3	Agro industria Dayro	RUS	10015564941	Angel Quispe Valencia
4	Lácteos Mica Asunción	RUS	10015454089	Martha Ines Calcina Arenas
5	Planta quesera Jesus de Nasareno	RUS	10463647921	Rene Galindo Puma Puma
6	Agro industrias el Azangaro	RUS	10425311293	Fredy Livisi Larico
7	Planta quesera Julia H. Paredes	RUS	10015030858	Meliton Quispe Ramos
8	Agro Industrias Roly	RUS	10014866855	Rolando Quispe Vilavila
9	Agro industrias Prolac Sur	RUS	10801466295	Efrain Machaca Chayña
10	Planta quesera Trinidad	RUS	10430223351	Javier Calcina Arpita

4.4.2. Muestra

Se tomo como una muestra total a la población consistente en 10 MYPES.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL:	DIMENSIONES	ITEMS (PREGUNTAS)
		INDICADORES		
financiamiento	es la obtención de recursos o medios de pago que se destina a la adquisición de los bienes de capital que una empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.	Se pretenderá determinar, describir las características del financiamiento de las MYPE materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes.	Fuentes de financiamiento	De qué manera funciona su empresa
				En cuantas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año
				A qué tipo de financiamiento recurre
				Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento
			Herramientas de financiamiento	Con que instituciones financieras trabaja la empresa
				Con que cantidad de presupuesto dio inicio su empresa
				Cuáles fueron los términos de crédito para obtener el préstamo solicitado
				En que fue destinado el crédito financiero
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL: INDICADORES	DIMENSIONES	ITEMS (PREGUNTAS)
Rentabilidad	es la capacidad de generar ganancias o beneficios por cada centavo invertido y se expresa en porcentaje. Ganancias que se pueden adquirir a través de utilizar diferentes recursos.	Se pretenderá determinar, describir las características de la rentabilidad de las MYPE materia de investigación mediante la aplicación de una serie de preguntas.	tipos de rentabilidad	El costo de sus productos es relevante en el mercado
				El financiamiento que fue otorgado incremento la rentabilidad económica de su empresa
				En qué meses supone usted que su negocio es más rentable

			estrategias de rentabilidad	La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años
				Las ventas que brindan, en su mayoría son
				Si su respuesta es al crédito ¿Por cuánto tiempo le concede el crédito a sus clientes

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. La técnica de recolección de datos

En la presente investigación, se aplicará la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumento de recolección de datos

Para el recojo de la información se utilizará un cuestionario de 25 preguntas.

4.5. Plan de análisis

Después de la formulación de la encuesta, se procederá a la recolección de datos mediante cuestionario de 25 preguntas utilizando las técnicas e instrumentos, seguidamente se procederá a realizar la tabulación de los gráficos y el análisis e interpretación utilizando el programa Excel.

4.6. Matriz de consistencia.

Título: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL RUBRO DE” PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS EN LA MICROCUENCA “SAN JOSÉ” DEL DISTRITO DE AZÁNGARO, 2020

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA DE INVESTIGACION
<p>Problema General: ¿Cuál es la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del rubro de producción y comercialización de quesos en la microcuenca “¿San José” del distrito de Azángaro, 2020?</p> <p>Problemas Específicos ¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las MYPE del rubro de producción y comercialización de quesos en la microcuenca “¿San José” del distrito de Azángaro, 2020?</p> <p>¿Cuál es la caracterización de la rentabilidad de las MYPE del rubro de producción y comercialización de quesos en la microcuenca “¿San José” del distrito de Azángaro, 2020?</p>	<p>Objetivo general Describir las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro, 2020</p> <p>Objetivo específico Describir las Características del Financiamiento de las Mype del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro , 2020.</p> <p>✓ Describir las Características de la Rentabilidad de las MYPE del Rubro de Producción y Comercialización de Quesos, en el Distrito de Azángaro, 2020</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Y</p> <p>rentabilidad</p>	<p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: 10 MYPE</p> <p>Muestra: 10 MYPE</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

4.7. Principios Éticos.

La investigación ha sido ejecutada de acuerdo a las normas establecida por nuestra universidad católica de Los Ángeles de Chimbote

La presente investigación se estableció con el código de ética del estudiante y los principios éticos de integridad, objetividad, responsabilidad, confiabilidad y comportamiento profesional cumpliendo las metodologías de investigación según leyes y reglamentos.

V. RESULTADOS

5.1. presentación de resultados.

5.2. según el objetivo específico 01.

del financiamiento de las mypes

TABLA N° 01

¿De qué manera financio su empresa?

Su financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	06	60%
Con financiamiento externo	01	10%
Prestamos de los bancos	02	20%
Financiamiento de familiares	01	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 11 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 60 % cuenta con financiamiento propio, el 10% con financiamiento externo, el 20 % con préstamos de los bancos y el 10% con financiamiento de familiares.

TABLA N° 02

¿En cuántas oportunidades ha solicitado un prestamos al año?

Cantidad de prestamos	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	04	40%
2 veces	10	10%
3 veces	03	30%
4 veces	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 12 se aprecia que del 100% de los encuestados, 40% ha solicitado 1 sola vez al año un préstamo, el 10% han solicitado 2 veces al año, el 30% ha solicitado 3 veces al año.

TABLA N° 03

¿a qué tipo de financiamiento recurre?

Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
Formal	10	100%
Informal	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 13 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 100% recurre a un tipo de financiamiento formal.

TABLA N° 04

¿Cuáles fueron sus motivos para solicitar el financiamiento?

Motivo de solicitud	Frecuencia	Porcentaje
Nuevas inversiones	09	90%
Problemas de las empresas	01	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 14 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 90 % lo solicita para realizar nuevas inversiones y el 10% por problemas de la empresa.

TABLA N° 05

¿con que tipo de institución financiera trabaja su empresa?

Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
Bancos financieros	06	60%
Cajas municipales	04	40%
otros	00	00%

Total	10	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 15 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 60% trabaja con bancos financieros y el 40% trabaja con cajas municipales

TABLA N° 06

¿Con que cantidad de presupuesto dio inicio?

Cantidad de presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
1000.00 – 3000.00	07	70%
3000.00 – 5000.00	03	30%
5000.00 – 8000.00	00	00%
8000.00 a mas	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: en la tabla N° 16 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70% dio inicio con 1000.00 – 3000.00 y el 30% con 3000.00 – 5000.00.

TABLA N° 07

¿Cuáles fueron los términos de los créditos para obtener el préstamo?

Términos	Frecuencia	Porcentaje
Corto Plazo	07	70%
Largo plazo	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 17 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70% manifiesta que es a corto plazo y el 30% a largo plazo.

TABLA N° 08

¿En que fue destinado el crédito financiamiento?

Destino del financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	01	10%
Compra de bienes	05	50%
Pago a trabajadores	04	40%
Otros	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 18 se aprecia que del 100% de los encuestados, 10% para capital de trabajo, 50% para compra de bienes y el 40% para pago a trabajadores.

TABLA N° 09

¿Cumple puntualmente con los pagos de crédito?

Puntualidad de pagos	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 19 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 100% cumple puntualmente con los pagos.

5.3. según el objetivo específico 02.

de la rentabilidad de las Mypes

TABLA N° 10

¿el costo de sus productos es relevante en el mercado?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	08	80%
No	02	20%

Total	10	100%
--------------	-----------	-------------

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 20 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 80% manifiesta que si es relevante y el 20% manifiesta que NO es rentable

TABLA N° 11

¿El financiamiento que fue otorgado, incrementó la rentabilidad económica de su empresa?

respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 21 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 100% manifiesta el financiamiento otorgado que si incrementa su rentabilidad.

TABLA N° 12

¿En qué meses supone usted que su negocio es más rentable?

respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Enero - marzo	06	60%
Abril - junio	04	40%
Julio - septiembre	00	00%
Octubre - diciembre	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 22 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 60% manifiesta que el negocio es rentable durante los meses de julio septiembre y 40% manifiesta que es rentable los meses de octubre diciembre.

TABLA N° 13

¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años?

respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	08	80%
No	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 23 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 80% manifiestas que la rentabilidad ha mejorado en 2 años y el 20% indica que la rentabilidad no fue buena en 2 años.

TABLA N° 14

Las ventas que brindan en su mayoría son:

respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Al crédito	02	20%
Al contado	08	80%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 24 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 20% indica que la venta es a crédito y el 80% indican que la venta es al contado.

TABLA N°15

¿Si su respuesta es al crédito, por cuanto tiempo les concede el crédito a sus clientes?

respuesta	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5 días	08	80%
5 a 10 días	02	02%
10 a 15 días	00	00%
15 a mas días	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes Legales de las MYPES en estudio.

Interpretación: En la tabla N° 23 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 80% indican que de 1 a 5 días y el 20% indican de 5 a 10 días.

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. respecto al financiamiento de las mypes.

5.2.2. según objetivo específico 01

- a) el 60 % cuenta con financiamiento propio, el 10% con financiamiento externo, el 20 % con préstamos de los bancos y el 10% con financiamiento de familiares, lo cual concuerda con los resultados encontrados por, en donde el 65% recibieron préstamos externos.
- b) 40% ha solicitado 1 sola vez al año un préstamo, el 10% han solicitado 2 veces al año, el 30% ha solicitado 3 veces al año.
- c) el 100% recurre a un tipo de financiamiento formal, lo cual concuerda con los resultados encontrados por conforme los antecedentes en donde el 65% 100% recurre a un tipo de financiamiento formal.
- d) el 90 % lo solicita para realizar nuevas inversiones y el 10% por problemas de la empresa.
- e) el 60% trabaja con bancos financieros y el 40% trabaja con cajas municipales, lo cual concuerda con los resultados encontrados en los antecedentes de la investigación, en donde el 70% trabaja con bancos financieros.
- f) el 70% dio inicio con 1000.00 – 3000.00 y el 30% con 3000.00 – 5000.00.

- g) el 70% manifiesta que es a corto plazo y el 30% a largo plazo, lo cual concuerda con los resultados encontrados, en donde el 68% saca préstamos a corto plazo.
- h) El 10% para capital de trabajo, 50% para compra de bienes y el 40% para pago a trabajadores.
- i) el 100% cumple puntualmente con los pagos.

5.2.2. RESPECTO A LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES.

5.2.3. según objetivo específico 02

- a) el 80% manifiesta que si es relevante y el 20% manifiesta que NO es rentable, donde el 95%, lo cual concuerda con los resultados encontrados según los antecedentes, en donde, el 84% si es relevante.
- b) El 100% manifiesta el financiamiento otorgado que si incrementa su rentabilidad.
- c) El 60% manifiesta que el negocio es rentable durante los meses de julio septiembre y 40% manifiesta que es rentable los meses de octubre diciembre.
- d) El 80% manifiestas que la rentabilidad ha mejorado en 2 años y el 20% indica que la rentabilidad no fue buena en 2 años.
- e) El 20 %indica que la venta es a crédito y el 80% indican que la venta es al contado.
- f) El 80% indican que de 1 a 5 días y el 20% indican de 5 a 10 días rentabilidad.

VI. CONCLUSIÓN

6.1. conclusiones

6.1.1. respecto al financiamiento

Según el objetivo específico 01, Los representantes de las MYPES indicaron que: el 60% cuenta con financiamiento propio, el 40% ha solicitado préstamo una sola vez al año, el 100% recurre a un financiamiento formal, el 90% solicita préstamo para realizar en nuevas inversiones, el 60% trabaja con bancos financieros, el 70 % dio inicio de su negocio con S/ 1000.00 – S/ 3000.00, EL 70% Manifiesta que su préstamo es a corto plazo, el 50% sacaron préstamo para compra de bienes y el 100% cumple puntualmente con los pagos.

6.1.2. respecto a la rentabilidad de la Mypes

Según el objetivo específico 02. Los representantes de las MYPES encuestados indicaron que respecto a la rentabilidad: el 80% que, si es rentable, el 100% indican que su financiamiento incremento su rentabilidad, el 60% indica que el negocio es rentable durante los meses julio – septiembre, el 80% ha mejorado su rentabilidad en 2 años, el 80% la venta es al contado y el 80% indican que si existe ventas al crédito estos lo otorgan de 1 a 5 días para cancelar pagos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Burns, M. F. (diciembre de 2017). *google academico*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/70892>
- calderon, T. a. (noviembre de 2019). *googel academico*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Couselo, R. W. (ostubre de 30 de 2018). *google academico*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74867>
- Linares, A. (junio de 2017). Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/62609>
- Llanos Huaracallo, M. M. (2019). *google academico*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_bf23b7159aa2888104e1d7dedef5e896
- monografias.com. (noviembre de 2019). *google academico*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos57/hipotesis-investigacion/hipotesis-investigacion.shtml>
- Nairobis, L. (junio de 2019). *goolge*. Obtenido de <http://adelajesus.blogspot.com/>
- Nocturno, P. T.-1. (noviembre de 2019). *google academico* . Obtenido de https://www.google.com/search?xsrf=ACYBGNREsIbf7zY_naffgC7ZjQrxlMlnng%3A1574048075418&ei=SxHSXZiNGZCE5wLHxrTQDQ&q=que+es+dise%C3%B1o+de+la+investigacion+segun+autores&oq=que+es+dise%C3%B1o+de+la+investigacion+segun+autores&gs_l=ps-y-ab.3..0.3509.9654..112
- Patricio Suárez Gil, J. A. (2013). *plan de analisis*. autrias.
- Polinar Rivera, E. (2020). *google academico*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19241>
- Prof. Jesús A. Cerda, M. (2013). *google academico*. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/docs111/universo-y-muestra-investigacion/universo-y-muestra-investigacion.shtml>

Saavedra López, K. Y. (2017). *google academico*. Obtenido de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19851>

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	ACTIVIDADES	ANO 2021														
		MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Socialización del SPA/ Informe final del trabajo de investigación y Artículo científico															
2	Presentación del primer borrador del informe final															
3	Mejora y redacción del primer borrador del informe final															
4	Primer borrador de artículo científico y enviar al campus virtual.															
5	Programación de la segunda tutoría grupal/ Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico															
6	Revisión y mejora del informe final															
7	Revisión y mejora del artículo científico															
8	Consultas y dudas sobre las calificaciones de la 1° unidad															
9	Programación de la tercera tutoría grupal/ calificación del informe final artículo científico y ponencia por el DT															
10	Calificación sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el JI. Elaboración del acta de aprobación o desaprobación del informe del trabajo de investigación.															
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)															
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)															
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)- informe final- Revisión por turnitin.															

14	Publicación de promedios finales.																	
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)																	

ENCUESTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

reciba usted un efusivo saludo:

mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, la misma que me permitirá realizar mi informe de trabajo de investigación de proyecto.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las distintas MYPE, para desarrollar el trabajo de investigación denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL RUBRO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUESOS EN LA MICROCUENCA “SAN JOSE” DEL DISTRITO DE AZÁNGARO, 2020

Datos del entrevistado:

Fecha:

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

1. Edad del representante de la empresa () años
2. Sexo del representante
 - a) Masculino
 - b) femenino
3. Estado civil del representante
 - a) Casado
 - b) Soltero
 - c) Conviviente
 - d) Otros
4. Grado de instrucción
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Técnico
 - d) Universitario completo
 - e) Universitario incompleto
 - f) Ninguno

5. Ocupación
 - a) Obrero
 - b) comerciante
 - c) Empleado público
 - d) Otro.

II. DATOS DE LA EMPRESA

1. La empresa cuenta con RUC
 - a) Si
 - b) No
2. Que tipo de formalidad tiene su empresa
 - a) Formal
 - b) Informal
3. Cuantos años lleva en este rubro
 - a) 0 – 4 años
 - b) 4 - 9 años
 - c) 9 – 12 años
 - d) 12 a más años
4. ¿Cuántos trabajadores tiene en su empresa?
 - a) 1
 - b) 2
 - c) 3
 - d) 4
 - e) trabajadores
5. ¿Porque que ha creado esta empresa?
 - a) Subsistencia familiar
 - b) Subsistencia económica

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE.

1. ¿De que manera financio su empresa?
 - a) Con financiamiento propio
 - b) Con financiamiento externo
 - c) Prestamos de los bancos de créditos
 - d) Financiamiento de familiares
2. ¿En cuantas oportunidades ha solicitado un préstamo en el año?
 - a) 1 vez
 - b) 2 veces
 - c) 3 veces
 - d) 4 veces

3. ¿A que tipo de financiamiento recurre?
 - a) Formal
 - b) Informal
4. ¿Cuáles fueron los motivos para solicitar el financiamiento?
 - a) Nuevas inversiones
 - b) Problemas de la empresa
5. ¿Con que instituciones financieras trabaja la empresa?
 - a) Bancos financieros
 - b) Cajas municipales
 - c) Otros.
6. ¿Con que cantidad de presupuesto dio inicio su empresa?
 - a) 1000.00 – 3000.00
 - b) 3000.00 – 5000.00
 - c) 5000.00 – 8000.00
 - d) 8000.00 a mas
7. ¿Cuáles fueron los términos de crédito para obtener el préstamo solicitado?
 - a) Corto plazo
 - b) Largo plazo
8. ¿En que fue destinado el crédito financiero?
 - a) Capital de trabajo
 - b) Compra de bienes
 - c) Pago a trabajadores
 - d) Otros
9. ¿Cumple puntualmente con los pagos de crédito?
 - a) Si
 - b) No

IV. DE LA RENTABILIDAD.

1. ¿El costo de sus productos son relevantes en el mercado?
 - a) Si
 - b) No
2. El financiamiento que fue otorgado incremento la rentabilidad económica de su empresa.
 - a) Si
 - b) No
3. ¿En que meses supone usted que su negocio es más rentable?
 - a) Enero – marzo
 - b) Abril – junio

- c) Julio – septiembre
 - d) Octubre – diciembre
4. ¿La rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años?
- a) Si
 - b) No
5. ¿Las ventas que brindan, en su mayoría son?
- a) Al crédito
 - b) Al contado
6. Si su respuesta es al crédito ¿Por cuánto tiempo le concede el crédito a sus clientes?
- a) 1 a 5 días b)
 - 5 a 10 días c)
 - 10 a 15 días
 - d) 15 a más días