



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO
EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES
S.A.C. – AYACUCHO, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**QUISPE FLORES, RUBEN
ORCID: 0000-0002-0685-5734**

ASESOR

**PRADO RAMOS, Ronald
ORCID: 0000-0002-5377-7556**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

EQUIPO DE TRABAJO:

AUTOR (A)

Quispe Flores Rubén

CODIGO ORCID: 0000-0002-0685-5734

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho – Perú

ASESOR (A)

Prado Ramos, Ronald

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativa, Escuela de Contabilidad, Ayacucho –
Perú

JURADOS

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

Pozo Curo, Alexander

ORCID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Taco Castro, Eduardo

PRESIDENTE

.....
Pozo Curo, Alexander

MIEMBRO

.....
Rocha Segura, Antonio

MIEMBRO

.....
Prado Ramos, Ronald

ASESOR

DEDICATORIA

Llegado este momento cúspide en mi etapa académica, dedico mi trabajo sin lugar a dudas a mis queridos padres; por el amor y motivación que me dieron en todo momento, por ello ahora puedo culminar satisfactoriamente mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida (Mi Familia).

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote -ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi papá y mamá que me dio la vida y sobre todo en enseñarme de que no me debo rendir, de cómo ser una persona digna con valores y principios.

RESUMEN

según el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2020) establece que las Micro y Pequeñas Empresas MYPE formales son 2, 699,130.00; representan el 91.2% del total de empresas formales en el Perú. “Ya que aborda la principal importancia de las Mypes en la economía del estado peruano, si bien es cierto la realidad económica que enfrentan actualmente las Mypes en nuestro territorio peruano es complicado e inestable, lo que nos conlleva a formular el siguiente **enunciado del problema** ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio del Perú: caso empresa ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. - Ayacucho, 2020?. Se utilizará la **metodología** tipo cualitativo, diseño de investigación no experimental, descriptivo, bibliográfico. **Resultados** la empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho préstamo fue para capital de trabajo, los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquidez, que ayudan a mantener en pie a la empresa. Y también se **concluye** que el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y sólido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

Palabra Clave: Financiamiento y Rentabilidad

ABSTRAC

According to the National Institute of Statistics and Informatics INEI (2020) establishes that the formal Micro and Small Enterprises MYPE are 2, 699,130.00; They represent 91.2% of the total of formal companies in Peru. Since it addresses the main importance of MSEs in the economy of the Peruvian state, although it is true that the economic reality that MSEs are currently facing in our Peruvian territory is complicated and unstable, which led us to formulate the following statement of the problem? What are the main characteristics of Financing and Profitability in micro and small companies in the Peruvian Service Sector: ARABYA company case CONTRRATISTAS GENERALES SAC - Ayacucho, 2020 ?. " The qualitative methodology, non-experimental, descriptive, bibliographic research design will be used. Results The company under study obtained a financing of S / 50, 000.00 soles from the Huancayo municipal cash loan and said loans were for working capital, the financing obtained, has reached favorable profitability rates with solvency and liquidity, which they help keep the business going. And it is also concluded that financing is very important for the company because it allows it to be more competitive and solid within its territory towards its competitors and thus to generate greater profitability.

Key Word: Financing and Profitability

CONTENIDO (ÍNDICE)

EQUIPO DE TRABAJO:	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRAC.....	vii
CONTENIDO (ÍNDICE).....	8
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	12
2.1. Antecedentes	12
INTERNACIONAL	12
NACIONAL.....	14
REGIONAL	16
LOCAL.....	17
2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.2.1. TEORIA DE FINANCIAMIENTO	18
FINANCIAMIENTO	19
Formas de Financiamiento	19
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	20
2.2.2. TEORIA DE RENTABILIDAD	23
2.2.3. TEORIA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA – MYPE.....	26
Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	27
MARCO CONCEPTUAL	28
FINANCIAMIENTO	28
RENTABILIDAD	29
2.3. HIPÓTESIS	29
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo de investigación	30
3.2. Nivel de la Investigación de la Tesis	30

3.3. Diseño de la Investigación	30
3.4. El universo y muestra	30
3.5. Definición y Operacionalización de Variables	31
3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	31
Técnicas.....	31
Instrumentos	31
3.7. Plan de análisis	31
3.8. Matriz de Consistencia	32
3.9. Principios éticos	46
IV. RESULTADOS	47
4.1. RESULTADOS	47
4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
Análisis de resultados del objetivo específico 1	51
Análisis de resultados del objetivo específico 2	52
Análisis de resultados del objetivo número 3.....	53
V. CONCLUSIONES	54
5.1. Conclusión general	54
5.2. Recomendaciones.....	55
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	56
Bibliografía.....	56
ANEXOS	57

I. INTRODUCCIÓN

según el Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2020) establece que las Micro y Pequeñas Empresas MYPE formales son 2, 699,130.00; representan el 91.2% del total de empresas formales en el Perú. Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, 2020. Conocer de manera descriptiva las principales características del financiamiento y rentabilidad, ya que este sector también por ser de las Mypes, influyen en el desarrollo de la economía de nuestro país, por ser fuentes generadoras de trabajo que ayuda al país a reducir el porcentaje de pobreza y es necesario dar prioridad a este sector, y nuestro estado peruano debería impulsar proyectos para que puedan tener mayor productividad y rentabilidad. Asimismo, es necesario destacar que el propósito del presente estudio, es lograr que los micro empresarios aprovechen al máximo los recursos humanos, materiales, monetarios y físicos que son parte del proceso económico. Lleva el siguiente enunciado del problema ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio del Perú: caso empresa ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. - Ayacucho, 2020? Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú caso empresa: “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.
- Analizar en un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú caso empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Se utilizará la metodología tipo cualitativo, diseño de investigación no experimental, descriptivo, bibliográfico y por último, este trabajo servirá como guía y antecedentes para las futuras investigaciones que pudieran hacer relacionado al tema de estudio, siempre contribuyendo en la mejora de la presente investigación.

Para finalizar se llega a la siguiente conclusión que las micro y pequeñas empresas consultorías de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020. En su mayoría poseen capital propio, pero además de ello, ven por conveniente acceder a créditos de terceros del sistema financiero bancario, ya que se determinó que normalmente el financiamiento de fuente propia no era suficiente para iniciar las actividades comerciales.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

Considero que los antecedentes del Plan de Investigación de mi Proyecto están conformados de diferentes autores a nivel internacional, nacional y local.

INTERNACIONAL

FARIAS (2018) En su tesis titulado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.

ZALUAGA (2016) En su investigación titulada: El valor generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa de Antioquia – Colombia. Tuvo como objetivo general: identificar la incidencia que tienen las variables operativas y financieras en la generación de valor de las empresas pertenecientes al sector construcción en Colombia durante el periodo 19 2011-2015. La investigación se realizó de manera intencionada un estudio empírico y se realiza con un análisis de regresión que permite explicar una variable, con un enfoque cuantitativo. Llegó a las conclusiones siguientes. Que con el crecimiento y desarrollo de la economía colombiana durante los últimos años ha estado jalonado por diversos sectores dentro de los cuales destaca el de

la construcción, que con grandes aportes al PIB proyecta un futuro viable en el desarrollo de su actividad y consecuentemente el progreso de la economía. Existen diversos indicadores financieros utilizados para medir el desempeño de una compañía, los cuales se componen de factores operativos y financieros como los ingresos, inversiones, costos, obligaciones financieras, activos fijos, entre otros; sin embargo, estos indicadores se deben adaptar de acuerdo a las particularidades de cada empresa y/o sector económico. El comportamiento creciente y constante de las empresas del sector estudiado implica enfocar las estrategias administrativas y financieras a la generación de valor a partir de la gestión de factores claves relacionados con la operación. Para medir la creación de valor desde una perspectiva financiera existen diferentes herramientas enfocadas únicamente a los accionistas o a los diversos agentes de interés (Stakeholders), siendo más utilizado este último como resultado de un cambio de las estrategias organizacionales. Dentro de los indicadores más comunes se encuentran el EVA, ROE y ROA, el uso de uno u otro depende entre otros aspectos de los objetivos y del tipo de actividad que ejerza la empresa; para el caso de las constructoras el ROA es una buena medida en tanto que, el activo fijo representa gran parte de la estructura operativa. Con base en el análisis anterior, se concluye que la incidencia que tienen las variables operativas planteadas en la generación de valor a través del ROA en empresas del sector construcción es muy significativa a lo largo de los períodos analizados, siendo el margen EBITDA la que mejor explica el modelo, esto indica que el total de los activos han sido gestionados y administrados eficientemente. Por lo que respecta a las variables financieras en primera instancia se creería que influyen en el variable dependiente, puesto que el sector se apalanca principalmente en su deuda externa, sin embargo, según el modelo empleado estas no tienen relación con la Rentabilidad del Activo como medida de valor.

VEGA 2017 En su investigación denominada: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016 de Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente.

NACIONAL

RUJEL 2017 En sus tesis denominadas: Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L. L 2016. Tiene como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. La investigación es No experimental descriptiva- bibliográfica y de caso. Asimismo, estableció las siguientes conclusiones: Según las tesis revisadas las micros y pequeñas empresas del Perú rubro construcción, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual 22 les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis se concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad. En las tesis revisadas y el caso de estudio la empresa constructora AESMID E.I.R.L, se concluye que el

financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad, gracias a la buena gestión, otorgando un mayor aporte al sector económico en la cual participan.

DIAZ 2016 En su investigación denominada: “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2015. La metodología es de tipo descriptiva no experimental bajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, la misma que se le aplicados instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente. Llegó a las siguientes conclusiones: El impacto del Financiamiento de la Constructora Verastegui S.A.C. ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015 De la revisión podemos concluir que la Constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la Constructora Verastegui S.A.C. se identificó que ha adquirido financiamiento con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras entidades financieras en la cual ha demostrado que hay una 23 mejor oferta para financiar las operaciones empresariales. De la información financiera solicitada la liquidez y rentabilidad muestran que la Constructora Verastegui S.A.C. tiene capacidad para cumplir sus obligaciones financieras, refleja un 9,97%. En la utilidad en proporción al total de los ingresos durante el periodo 2015 cubriendo el total de sus costos y gastos. Se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con

una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

REGIONAL

PRADO 2015 En su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas 29 empresas en la Provincia de Huamanga.

PARIONA 2018 En su tesis denominado: La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y la Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las empresas Constructoras del Distrito de Ayacucho, 2017. “Tuvo como objetivo general”: “Determinar la relación que existe entre la facultad de fiscalización de la Administración Tributaria y la gestión del IGV en las empresas constructoras del distrito de Ayacucho, año 2017. “La metodología es Cuantitativa y correlacional, con un diseño será no experimental transversal. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La facultad de investigación de la Administración Tributaria no guarda relación con el cumplimiento de las normas tributarias ya que no asegura el debido cumplimiento de las normas

tributarias, afectando de esta manera los recursos públicos, por no utilizar mecanismos que permitan que estas empresas declaren correctamente sus ingresos y por ende mostrar una mejor situación financiera, liberándose de reparos frente a un proceso de fiscalización.

LOCAL

CASAVILCA, 2016 En su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

TINEO 2016 En su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera

Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.2.BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. TEORIA DE FINANCIAMIENTO

Según (NAVARRO, 2016) en su TEORÍA DE FINANCIAMIENTO, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa: Según Gitman (1997), los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se

mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

FINANCIAMIENTO

Según (UCHA, 2017) Afirma que: El Financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.

Formas de Financiamiento

- **según el plazo de vencimiento** : “financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones)”
- **Según la procedencia** : interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores).
- **Según los propietarios** : ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales : Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes : Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito : Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión : Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

(ACHING, 2016) Menciona que: Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

Financiamiento a Corto Plazo

El financiamiento a corto plazo consiste en un préstamo realizado por alguna entidad financiera, representando una oportunidad para las empresas. Este crédito debe ser devuelto en un reducido periodo de tiempo, que va desde algunas semanas hasta un máximo de dos meses. Debido a sus múltiples beneficios, es una opción de financiamiento para empresas que resulta bastante atractiva.

El procedimiento es similar al de los mini créditos, donde los préstamos se realizan por pequeñas cantidades de dinero y los intereses suelen ser bajos, por lo que son pocos los riesgos existentes al solicitar este tipo de crédito.

Tipos de Financiamiento a Corto Plazo

Financiamiento por medio de inventarios

Se hace uso del inventario de la empresa como una garantía para asegurar la devolución del préstamo. Si por algún motivo el acreedor no cumple con el plazo de devolución, la entidad podrá tomar posesión de todo el inventario, implicando un gran riesgo para la empresa en caso de incumplimiento.

Financiamiento por medio de cuentas por cobrar

Consiste en la venta de las cuentas por cobrar de la compañía, proceso que se realiza mediante un agente de cuentas. Esto se lleva a cabo bajo acuerdos previamente establecidos, y de esta manera la empresa puede obtener los recursos necesarios. Es un método cada vez más utilizado ya que resulta menos caro en comparación con otro tipo de financiamientos, no existen costes de cobros y se obtiene la cantidad acordada con rapidez.

Crédito bancario

Se obtiene mediante bancos y es el método más utilizado por empresas debido a la fiabilidad y la confianza que ofrecen este tipo de entidades. Los beneficios son mayores si la compañía acude al banco que gestiona sus cuentas, ya que esto permitirá que se realice un modelo de financiación menos arriesgado en base a los datos financieros de la empresa.

Uno de los inconvenientes de este método es la poca flexibilidad del banco en cuanto a las condiciones del préstamo, razón por la que muchas compañías acuden a otro tipo de entidades financieras.

Pagaré

Consiste en un documento escrito en el que se establece un compromiso de pago entre dos personas o entidades. En este se expone la cantidad del préstamo, la fecha para su devolución y los intereses acordados. En caso de incumplimiento, es posible tomar acciones legales. Este tipo de documento se suele llevar a cabo durante la compra o venta de mercancías o en préstamos de efectivo.

Crédito comercial

En este caso, se hace uso de los pasivos de la compañía, como cuentas por pagar e impuestos, para establecer un acuerdo entre las partes implicadas. Las condiciones suelen

ser más flexibles que en el caso de los créditos bancarios y es más sencillo obtener los recursos necesarios debido a sus requisitos más simples.

Líneas de crédito

El banco concede a la compañía la disponibilidad de una cantidad de dinero durante determinado período de tiempo. En este caso no existe ningún documento legal entre las partes, pero se deben respetar los acuerdos previamente establecidos. Este método ofrece algunas ventajas, como la posibilidad de obtener dinero siempre que sea necesario. Sin embargo, con cada préstamo realizado se debe pagar un porcentaje de interés.

Este tipo de financiamiento solo está disponible para aquellas empresas que llevan tiempo siendo clientes del banco y tienen la capacidad de pago para hacer frente a los intereses implicados. Una vez que ha terminado el plazo establecido, la línea de crédito se cancela, por lo que la compañía deberá negociar nuevamente para la apertura de una nueva línea.

Papeles comerciales

Se tratan de pagarés no garantizados emitidos por grandes empresas con el fin de obtener intereses. Es un método beneficioso para pequeñas compañías ya que les permite obtener una fuente de financiamiento con costes bajos y en poco tiempo. El papel comercial está únicamente diseñado para satisfacer necesidades a corto plazo.

Sin embargo, presenta desventajas como la necesidad de presentar una línea de crédito como aval y los costes extras por el pago de la tasa prima.

Financiamiento a Largo Plazo

El financiamiento a largo plazo es un financiamiento en el que su cumplimiento se encuentra por encima de los cinco años y su culminación se especifica en el contrato o convenio que se realice, por lo general en estos financiamientos debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo requerido.

Tipos de Financiamiento a Largo Plazo

Préstamo hipotecario.

Cuando la garantía la constituye una propiedad de la empresa, la cual cambiaría de dueño si la deuda no se pagara según lo convenido.

Emisión de acciones es una forma en que las empresas se consiguen capital de trabajo o para sus planes de crecimiento en los mercados, a cambio de otorgar a los inversionistas una parte de la propiedad de sus activos.

Bonos.

“También se maneja a través de los mercados de dinero, pero, a diferencia de las acciones, no otorgan al tenedor ninguna propiedad sobre la empresa. Más bien es una especie de préstamo que hacen los inversionistas a cambio de la tasa de interés acordada en un plazo definido.

Arrendamiento financiero.

Es cuando en lugar de comprar un activo, por ejemplo, una maquinaria se arrienda para utilizarla en los procesos productivos de la empresa.

Análisis de las fuentes de financiamiento

Es importante conocer de cada fuente:

- Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.
- Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).

2.2.2. TEORIA DE RENTABILIDAD

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto, se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por

Rentabilidad la remuneración que una empresa (en sentido amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica. Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. Con lo cual habría que hablar de rentabilidades. DIAZ, (2016)

Definición de Rentabilidad:

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad., este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Importancia de la Rentabilidad

BENAVIDES, (2017) menciona que: Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Tipos de la Rentabilidad

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica.

- **Rentabilidad Financiera:** Es el beneficio que adquiere los socios de una empresa por haber invertido en el proyecto. El beneficio que obtendrá cada uno de los socios será proporcional al porcentaje de acciones que dispongan de la compañía.
- **Rentabilidad económica:** Se Es el beneficio promedio de la empresa en relación a las inversiones realizadas”. Su representación es en porcentaje (%)

y nos permite comparar el resultado que hemos obtenido a nivel empresarial con las inversiones realizadas para alcanzar ese resultado.

Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados.

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa.

- **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios de la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.
- **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.
- **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3. TEORIA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA – MYPE

Los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

Las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país. Sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado, estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, como de las aperturas de los mercados y los TLC. Bajo estos escenarios turbulentos han sabido ganar fortalezas y convertirse en importantes aportantes a la formación del PBI, por cierto, muy por debajo de lo que aporta el conglomerado de las grandes capitales. Las MYPES, han sabido entrar a competir en mercados externos, no masificadamente, pero si han dado señales que también pueden entrar a estos 39 mercados, con productos diferenciados y con elevada demanda potencial. Hay que tener en cuenta que la generación de divisas recae en las grandes empresas, especialmente, en aquellas que operan en el sector minero.

Sin embargo, las MYPEs enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006). Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años son bajas.

Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa (Republica, 2003)

Objeto de la Ley

La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

El presente reglamento contiene las disposiciones aplicables a la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeña empresa y del acceso al empleo decente, en concordancia con la Ley y de conformidad con el artículo 59 de la Constitución Política del Perú.

Definición de MYPE

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Características de las Micro y Pequeñas Empresas

Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)

Está orientado a una persona natural, con límites de ingresos y compras de hasta 96 mil soles anuales u 8 mil soles mensuales. Requieren comprobantes de pago como boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo. No emiten una Declaración Jurada Anual - Renta, poseen un valor de activos fijos de 70 mil soles y funcionan como empresas sin límite de trabajadores.

En este régimen tributario se encuentran las personas que tienen un pequeño negocio cuyos principales clientes son consumidores finales. Las ventajas que ofrece este régimen es que no se llevan registros contables. Solo se efectúa un pago único mensual en función a las categorías que tiene.

Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)

Está dirigido a personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría. Califican aquellos que tienen ingresos netos al año o adquisiciones que no superan los 525 mil soles y cuyos activos fijos no sobrepasen los 126 mil soles. Además, las compañías no deben superar los 10 empleados por turno. Dirigido a personas naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

Régimen General (RG).

Destinado a personas jurídicas y naturales; no existe límite de ingresos y compras al año, exige comprobantes como factura, boleta y todos los que estén permitidos. Requiere de una Declaración Jurada Anual - Renta y las empresas no tienen límite de empleados.

Régimen MYPE Tributario (RMT).

Está orientado a las micro y pequeñas firmas, para personas naturales y jurídicas. Los ingresos netos no deben superar las 1700 UIT en el ejercicio gravable. No hay límite de compras anuales, requiere facturas, boletas y demás comprobantes permitidos y, además, una Declaración Jurada Anual - Renta. Las compañías no tienen límite de empleados y tampoco de valor de activos fijos.

El último cambio que se realizó a los regímenes fue el 31 de octubre del 2018. Cada persona debe cumplir con las obligaciones específicas de declaración y pago con la Sunat, a fin de evitar problemas legales que puedan mermar el avance de su gestión empresarial.

MARCO CONCEPTUAL

FINANCIAMIENTO

La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se

requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos (SOTO, 2015).

RENTABILIDAD

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. (Economiasimple.net, 2016)

2.3.HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo, por el cual no se aplicará la hipótesis.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación será de tipo cualitativo, es decir la investigación se limitará los aspectos cualitativos de la variable en las unidades de análisis.

3.2. Nivel de la Investigación de la Tesis

La investigación será de nivel descriptivo, es decir, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la conciencia tributaria en las unidades de análisis correspondientes.

3.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso será de no experimental porque no se manipula a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo por que la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades correspondientes. Será bibliográfico para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Esquema:



Dónde:

M = Muestra conformada por la micro y pequeña empresa encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, tributación y Control interno.

3.4. El universo y muestra

3.5. Definición y Operacionalización de Variables

La investigación será de nivel descriptivo, bibliográfico y documental, no aplica población.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas

Para este proyecto el recojo de la información se llevará a cabo con el objetivo de determinar las principales mejoras del Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – AYACUCHO, 2020 En el cual se utilizará técnicas de referencia bibliográficas, documental y de una entrevista al gerente de la empresa para poder poseer los resultados reales.

Instrumentos

Para el recojo de la información en este proyecto se utilizará las fichas bibliográficas y guías de entrevistas, encuesta.

3.7. Plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo Especifico 1) Establecer las principales mejoras del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú. La investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes, y los mismos serán representados en sus respectivos cuadros .

Para conseguir el resultado Objetivo Especifico 2) Establecer las principales mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Se utilizó la guía de entrevista elaborada en base a preguntas que están relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicara al gerente de la empresa del caso .

3.8. Matriz de Consistencia

Título de Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo Generales y Específicos	Variables	Metodología
<p>Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio del Perú: caso EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. - AYACUCHO, 2020?</p>	<p>Objetivo General: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.</p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p> <p>Analizar en un cuadro comparativo de financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad.</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: No aplica</p> <p>Instrumento: Fichas bibliográficas, guías de entrevistas y encuesta.</p>

3.9. Principios éticos

La investigación será solicitada al gerente de la empresa, previa autorización expresa.

Según Aristóteles, la ética es el compromiso efectivo del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal . Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona . Se refiere una decisión interna y libre que no representa una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen . Para P. Barroso, la ética es la ciencia de filosofía-normativa y teórica-practica que estudia los aspectos individuales y sociales de las personas, el temor de la moralidad de los actos humanos, bajo el prisma de la razón humana, la honestidad teniendo siempre como fin el bien honesto, la honestidad . Según ULADECH (2016), los principios que rigen la actividad de la investigación son como sigue:

- **Protección a las personas:** En este aspecto se tendrá en cuenta el derecho de la libertad personal y respetar su dignidad, la diversidad, confidencialidad y la privacidad .
- **Beneficio y no maleficencia:** Se debe asegura el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En tal sentido en regla general no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios .
- **Justicia:** Se debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren practicas injusta .
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional .
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto .

IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS

Cuadro 1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú.

AUTOR	RESULTADOS
Rujel (2017)	Las micros y pequeñas empresas del Perú rubro construcción, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual 22 les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente.
Dias (2016)	La política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, de financiamiento externo de 30% al 50%..
Prado (2015)	Considera que el financiamiento de acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas 29 empresas en la Provincia de Huamanga.
Pariona (2018)	“de la Administración Tributaria no guarda relación con el cumplimiento de las normas tributarias ya que no asegura el debido cumplimiento de las normas tributarias, afectando de esta manera los recursos públicos”.
Casavilca (2016)	De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
Tineo (2016)	De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

Cuadro 2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la empresa ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?		
a) Régimen mype tributario	X	

-
2. **¿Cuántos trabajadores laboran en tu empresa?**
- a) 3
- b) 5 X
- c) 10
- d) 16
- e) 20 A MAS
3. **¿Tiene trabajadores que están en planilla?** X
4. **¿Ud. financio su micro empresa por medio de las cuentas por cobrar?** X
5. **¿El Financiamiento de tu Empresa fue Propio?** X
6. **A donde acudió para obtener el financiamiento:**
- a) Entidades bancarias X
- b) Prestamistas o usurero
- c) Ninguna
7. **¿De qué Entidad Financiera Obtiene los prestamos?**
- a) Cajas Rurales
- b) Cajas Municipales X
- c) Bancos
- d) Cooperativas
8. **¿Qué tasa de interés mensual pagó?**
- 2.07% X
9. **Tiempo del crédito que solicitó:**
- a) El crédito fue de corto plazo
- b) Largo plazo X
10. **¿Cuánto de monto recibió de préstamo?**
- a) 20,000.00
- b) 40,000.00
- c) 50,000.00 X
11. **¿Usted está de acuerdo con tasa de interés que le otorga los bancos?** X
12. **El crédito financiero ha sido invertido en:**
- a) Capital de trabajo X
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos
13. **¿Cuántas veces acudió a una entidad financiera?**
- a) Una vez
- b) Dos a tres veces
- c) Más de tres veces X
14. **¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con los pagos de crédito obtenido?** X

-
- | | |
|--|---|
| 15. ¿Alguna vez tuvo dificultades para obtener un financiamiento? | X |
| 16. ¿La empresa tuvo dificultades en conseguir financiamiento en el transcurso de esta pandemia? | X |
-

RENTABILIDAD

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	X	
2. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?	X	
3. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	
4. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
5. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X	
6. ¿Cómo fue la rentabilidad de su empresa con los créditos obtenidos?		
Buena	X	
Mala		
Regular		
7. ¿Diga usted si su empresa tiene liquidez?	X	

8. ¿La rentabilidad de su micro empresa es variable? **X**
9. ¿Ud. obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos? **X**
10. ¿La rentabilidad de su empresa fue afectado por la pandemia? **X**

Cuadro 3 Respecto al objetivo específico 3: Analizar en un cuadro comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú caso empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	VEGA 2017 Afirma que su fuente de financiamiento fue el crédito bancario y que su fuente de financiamiento fue a entidades bancarias	Servicio de consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. su fuente de financiamiento fue el crédito bancario.	coincide
Sistema de financiamiento	Diaz 2016 afirma que su fuente de financiamiento fue a corto plazo.	Servicio de consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. su fuente de financiamiento fue a largo plazo.	No coincide
Destino del crédito obtenido	Afima que el destino del crédito obtenido para capital de trabajo (ruje 2017)	Servicio de consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. indica que el crédito obtenido fue para capital de trabajo.	coincide
Dificultades al conseguir el credito	Prado 2015, afirma que las mypes tienen dificultades en obtener un credito.	Servicio de consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. indica que se tuvo	coincide

		dificultades en obtener un crédito.	
Tasa de interés	Señalan que el tasa de interés del sistema bancario que obtuvieron mayores de 2% (Pariona 2018)	La empresa en estudio indica que el tasa de interes fue de 2.07 % mensual	coincide
Rentabilidad	Afirma que el financiamiento mejora positivamente en la rentabilidad de la empresa brindando mejor posibilidad de mantener su economía de forma estable. (Casavilca 2016).	La empresa en estudio indica que el financiamiento otorgado mejoro positivamente su rentabilidad de la empresa	coincide

4.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis de resultados del objetivo específico 1

Según la autor **Prado** Establece que el financiamiento interno es una herramienta fundamental es del sistema bancario, en donde les exigen mayores garantías, pero les cobran una tasa de interés menor.

El autor **Pariona** en su investigación resalta las características del financiamiento que utilizo, e indica que el 67% del financiamiento fue ajeno, el 33% de su financiamiento llego a ser propio.

No recibió ninguna información o capacitación a la hora de recibir un crédito

Casavilca. En la tesis informa que se recurre al financiamiento externo, para dar mayor viabilidad para acceder a los créditos financieros pero las tasas de interés fueron muy altas ya que la solicitud del crédito fue a largo plazo.

En la investigación de autor **Tineo** Acude al financiamiento tercero y a entidades no bancarias, que fue otorgado a corto plazo y que es utilizado en capital de trabajo. De igual

manera también el financiamiento incide en la rentabilidad y que gracias a la capacitación brindada mejora su rentabilidad.

Análisis de resultados del objetivo específico 2

La empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho prestamos fue para capital de trabajo. Siendo en la mayoría de las entidades bancarias, quienes otorgaron los créditos a largo plazo, donde generaron un interés del 15% anual. Todo este capital fue invertido en la elaboración de estudios y elaboración de expedientes técnicos, y en la mejora de sus activos, como son computadoras, escritorios entre otros, y así poder brindar un gran servicio de calidad y ser así la empresa más conocida y preferida de la localidad

El autor Casavilca (2016) nos menciona que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas constructoras en el ámbito del distrito de Ayacucho, asimismo mencionan que las micro y pequeñas empresas le conviene recibir el financiamiento a corto plazo.

Gracias a los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquides, que ayudan a mantener en pie a la empresa, y requeridos por las instituciones públicas y privadas los cuales son los principales clientes potenciales para la empresa.

La empresa en investigación antes de realizar el financiamiento hizo una previa evaluación de ¿para que necesitaría el financiamiento? ¿De qué manera lo invertiría?, LA EMPRESA se apoyó gracias a las capacitaciones, y a la necesidad de las instituciones públicas y privadas, y así al acogerse a los tipos de financiamientos lograr un impacto positivo en el sector servicio, donde le permitió obtener buenos ingresos y llegar a mantenerse en el mercado a pesar de las competencias existentes.

En conclusión la empresa ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C, propone a tomar en cuenta una planificación financiera apoyándose en el flujo de efectivo, donde incluye todo lo que es los ingresos y gastos para poder seguir de cerca todos los movimientos que tiene la empresa y mejora de la empresa.

Análisis de resultados del objetivo número 3

Entre las demás empresas que se dedican al rubro de servicio de consultoría de obras, con respecto a la variable del financiamiento, estas empresa requieren de ese valioso medio para poder continuar con sus operaciones y la prestaciones de sus servicios, pero por lo que se ha podido investigar, tiene pocas dificultades a la hora de obtener este financiamiento por el hecho, que se le pone muchas trabas, tal es el caso de los avales crediticios.

Se sabe que también las empresas obtienen sus financiamientos internos o de proveedores, donde es un punto de apoyo para continuar con las actividades mientras dura la confirmación de los créditos solicitados a las entidades bancarias.

En cuanto a la rentabilidad llega a ser variable, por el motivo de que el mayor ingreso que estas empresas obtienen es a través de las instituciones públicas y privadas tales como son las Municipalidades Distritales , Provinciales y los Gobiernos Regionales que existe en la ciudad, y de tal motivo la rentabilidad es variada por cada periodo del año.

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión general

Se concluye que la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Obtuvo el financiamiento para incrementar el capital de trabajo, la empresa obtuvo el financiamiento a través de la banca comercial, asimismo el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y solido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

5.2. Recomendaciones

Las Micro y pequeñas empresas que prestan el servicio de consultorías en Ayacucho, 2020, pueden optar por tomar las siguientes recomendaciones.

1. En cuanto al financiamiento, se recomienda acceder al financiamiento de manera objetiva, informándose, estudiando y buscando asesoría profesional, si es posible. Se debe evaluar la capacidad de pago de la empresa, como también, la rentabilidad debe ser mejorada por el financiamiento que obtiene. El control y la utilización adecuada del monto financiado. Por tanto, se debe seguir principios y técnicas basadas en hechos y estudios razonables, solo así se podrá alcanzar objetivos, metas y planes que toda mype tiene al inicio de su creación.

2. Sobre las fuentes de financiamiento, es de vital importancia estar muy bien informado, de allí que se recomiende informarse responsablemente sobre todas las fuentes de financiamiento existentes, de esta forma optar por la más indicada según la mype. Capitalizar utilidades si es posible, así poder descartar el financiamiento innecesario. Optar siempre por financiamientos en el menor periodo posible, ya que los intereses son más elevados a un plazo más largo.

3. Con respecto a las dificultades y riesgos del financiamiento, se recomienda mantener un buen historial crediticio. Asimismo, analizar y evaluar la tasa de interés de los préstamos solicitados, como también evaluar el índice de moras, debido a que en algunas empresas del sistema financiero son muy elevadas.

4. Sobre los efectos del financiamiento, recomendamos invertir en necesidades básicas y prioritarias de la empresa. Evaluar el índice de rentabilidad versus los costos de financiamiento. Potenciar el área de ventas; para poder lograrlo recomendamos, invertir en publicidad, ofrecer promociones, y tratar de abrir nuevas tiendas; además, tratar adquirir vehículos para poder comercializar los productos de forma activa, dando paso de ser comercializadoras a futuras distribuidoras.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía

ACHING. (2016). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO*.

BENAVIDES. (2017). *IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD*.

CASAVILCA. (2016). *FINANCIAMIENTO, CALIDAD Y MEJORAMIENTO CONTINUO*. AYACUCHO.

DIAZ. (2016). *RENTABILIDAD*.

DIAZ, B. &. (2016). *Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C*. PERU.

Economiasimple.net. (2016). *rentabilidad*.

Emprendedores, L. V. (2013). *Micro y Pequeñas Empresas*. Peru.

EURONEWS. (2014). *POLITICAS Y PROGRAMAS A LAS MYPES*. EUROPA.

FARIAS, L. &. (2018). *FINANCIAMIENTO*.

NAVARRO. (2016). *TEORIA DE FINANCIAMIENTO*.

PARIONA. (2018). *La Facultad de Fiscalización de la Administración Tributaria y la Relación con la Gestión del Impuesto General a las Ventas en las empresas Constructoras del Distrito de Ayacucho, 2017*. AYACUCHO, AYACUCHO.

RUJEL. (2017). *Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, PERU.

SOTO. (2015). *FINANCIAMIENTO*.

SUNAT. (2019). *MYPE*. AYACUCHO.

TINEO. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO*. AYACUCHO.

UCHA. (2017). *FINANCIAMIENTO*.

ZALUAGA, C. &. (2016). *El valor generado por el sector constructor en Colombia desde la perspectiva financiera y operativa*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, COLOMBIA.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Ayacucho, 09 de Octubre del 2020

Señor: CPC. EYZAGUIRRE MIGUEL YOTNER

: SOLICITO: CERTIFICADO DE
FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD

Yo, **RUBEN QUISPE FLORES**, Identificado con DNI N° **71227235**, siendo alumno de la Universidad de ULADECH del siglo VI, a Usted con el debido respeto me presento y digo.

Que siendo estudiante de la Carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, del VI ciclo, en esta oportunidad estoy realizando mi Proyecto de Trabajo de Investigación que lleva por título “FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020”, y teniendo la necesidad de su servicio como contador, solicito la validación de mi cuestionario formulado por mi persona, lo cual será aplicado a la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” con RUC: 20494229031. POR LO EXPUESTO:

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para expresarle mi especial consideración y estima.

Atentamente;


Yotner Eyzaguirre Miguel
CONTADOR PÚBLICO
MATRÍCULA N.º ...

La finalidad de Este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigación. La investigación se titula: **CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020**

Dirigido por **QUISPE FLORES, Ruben** investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote-Ayacucho.

El propósito de la investigación es: **Determinar Caracterización De Financiamiento y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. – Ayacucho, 2020** Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 a 20 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Mediante esta encuesta quiero llegar al resultado de la Caracterización Del Financiamiento y Rentabilidad con mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos de la investigación puede comunicarse con el responsable de la Investigación de universidad Católica Los Angeles de Chimbote- Ayacucho. Llegando a la conclusión la Rentabilidad y Financiamiento es muy importante en las pequeña y mediana empresa del Perú, para que puedan emprender para éxito empresarial, así para poder aportar económica y socialmente pagando impuesto y generando empleos al país.

Nombre: **CPC. EYZAGUIRE MIGUEL, Yotner**

Fecha: **09/10/2020**

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación: **Firma del participante:**


Yotner Eyzaguire Miguel
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS
MATRÍCULA N.º 017 - 34582

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020. La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(A): Rubén Quispe Flores

Gerente General: Abdón Quispe Yauri

Ruc N°: 20494229031

Régimen: RÉGIMEN MYPE TRIBUTARIO

Dirección: MZA. F LOTE. 12 A.V. QUIJANO MENDIVIL (ESQUINA DE 26 DE ENERO CON VIA LIBERTADO)

AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO

FINANCIAMIENTO

1. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?

Regimen Mype Tributario

2. ¿Cuántos trabajadores laboran en tu empresa?

a) 3 b) 5 ~~c) 10~~ d) 16 e) 20 A MAS

3. ¿tiene trabajadores que están en planilla?

Si

No ().

4. ¿Ud. financio su micro empresa por medio de las cuentas por cobrar?

Si ()

No (X)

5. ¿el Financiamiento de tu Empresa fue Propio?

Si ()

No (X)

6. A donde acudió para obtener el financiamiento:

- Entidades bancarias (X)

- Prestamistas o usureros ()

- Ninguna ()

7. ¿De qué Entidad Financiera Obtiene los prestamos?

- Cajas Rurales ()

- Cajas Municipales (X)

- Bancos ()

- Cooperativas ()

8. ¿Qué tasa de interés mensual pagó?

2.07%

9. Tiempo del crédito que solicitó:

- El crédito fue de corto plazo: ()

- Largo plazo: (X)

10. ¿Cuánto de monto recibió de préstamo?

20,000.00 ()

40,000.00 ()

50,000.00 (X)

11. ¿Usted está de acuerdo con tasa de interés que le otorga los bancos?

Si (X)

No ()

12. El crédito financiero ha sido invertido en:

- Capital de trabajo (%) (X)

- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....

- Activos fijos (%).....

13. ¿Cuántas veces acudió a una entidad financiera?

- a) Una vez
- b) Dos a tres veces
- Más de tres veces

14. ¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con los pagos de crédito obtenido?

Si

No ().

15. ¿Alguna vez tuvo dificultades para obtener un financiamiento?

Si

No ().

16. ¿La empresa tuvo dificultades en conseguir financiamiento en el transcurso de esta pandemia?

Si

No ().

Si ()

No ().

RENTABILIDAD

1. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

- Si
- No ()
- No realizo préstamo ()

2. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento:

- Si
- No ()

3. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:

- Si
- No ()

4. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

- Si
- No ()

5. e.La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?

-Si (✓)
- No ()

6. e.Cómo fue la rentabilidad de su empresa con los créditos obtenidos?

Bueno (.)

Malo

Regular

7. ¿Diga usted si su empresa tiene liquidez?

Si (✓)
No ()

8. Ila rentabilidad de su micro empresa es variable?

Si (!)(
No ()


9. ¿ud. obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos?

Si (Y)
No ()

10. La rentabilidad de su empresa fue afectado por la pandemia?

Si (✓)
No ()

Gracias,

ARABYA CONTRATISTAS
GENERALES S A C
RUC 20494229031

Mg. ABDÓN QUIPE YAURI
GERENTE GENERAL