



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y EMPRESAS DEL
SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL PERÚ: CASO EMPRESA
CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. DE PIMENTEL,
CHICLAYO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**DIAZ RODRIGUEZ, ANGIE GIANINA
ORCID: 0000-0003-1237-2840**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

CHICLAYO – PERÚ

2020

TÍTULO

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL PERÚ: CASO EMPRESA CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. DE PIMENTEL, CHICLAYO, 2018.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Díaz Rodríguez, Angie Gianina

ORCID: 0000-0003-1237-2840

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Mgtr. CPC. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. CPC. Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

Mgtr. CPC. Ortiz González, Luis

ORCID ID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

Mgtr. CPC. Quiroz Calderón, Milagro

Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

ASESOR

HOJA DE AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por ser quien me dio la vida, a mis Padres que siempre estuvieron apoyándome en todo momento, también a los docentes de la Universidad ULADECH los cuales contribuyeron de alguna u otra manera en el desarrollo de esta tesis pues me brindaron una asesoría necesaria para culminar con éxito este trabajo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios, a mis hijos por ser los motivos más grandes para el cumplimiento de todas mis metas, a mis padres por el gran apoyo que me brindan, a los profesores que con todo su conocimiento me han ayudado en el difícil e inolvidable trayecto para convertirme en una gran profesional

RESUMEN

La finalidad de este proyecto es describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Construcción del Perú del distrito de Pimentel, para verificar si realmente el estar capacitados les permite a dichas MYPES ser más rentables y competitivos. Se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018?

El presente trabajo de investigación se justifica, mediante este proyecto se logrará ayudar a las MYPES para su buen desarrollo y que sigan creciendo en cuanto a su rentabilidad, asimismo para contribuir al desarrollo del distrito y del país. Describiremos cómo se financia la micro y pequeña empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L por ser una empresa de Agregados.

Finalmente cabe señalar las partes más relevantes de la investigación que comprende comparar los antecedentes del problema, posteriormente se justifica la realización del trabajo presentando los beneficios e importancia de la metodología de investigación utilizada para desarrollar la problemática en estudio y se detalla el método y tipo de investigación, la población o universo de estudio las unidades de estudio.

Palabras Claves: Financiamiento y Rentabilidad.

ABSTRACT

The purpose of this project is to describe the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the Construction sector of Peru in the Pimentel district, to verify if being trained allows these MYPES to be more profitable and competitive. The following research problem was raised: What are the Characteristics of the Financing and Profitability of Micro and Small Enterprises in Peru and of the company Constructora D Isaías E.I.R.L. from Pimentel, Chiclayo, 2018?

The present research work is justified, through this project it will be possible to help the MYPES for their good development and to continue growing in terms of their profitability, as well as to contribute to the development of the district and the country. We will describe how the micro and small company CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L is financed for being an Aggregates company.

Finally, it is worth noting the most relevant parts of the research, which includes comparing the background of the problem. Subsequently, the work is justified, presenting the benefits and importance of the research methodology used to develop the problems under study, and the method and type of research, study population or universe study units.

Key Words: Financing and Profitability.

CONTENIDO

Contenido

TÍTULO.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS	iv
HOJA DE AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
III. HIPÓTESIS	13
IV. METODOLOGÍA.....	15
4.1. Diseño de la investigación	16
4.2. Población y muestra.....	16
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	17
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
4.5. Plan de análisis.....	18
4.6. Matriz de consistencia.....	19
4.7. Principios éticos	20
V. RESULTADOS	22
5.1. RESULTADOS	23
5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS	26
VI. CONCLUSIONES.....	28

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30
ANEXOS.....	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población	16
Tabla 2: Definición de variables.....	17
Tabla 3: Matriz de consistencia	19
Tabla 4: Resultados respecto al objetivo específico 1	23
Tabla 5: Resultados respecto al objetivo específico 2.....	24
Tabla 6: Resultados respecto al objetivo específico 3.....	25

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente vemos que hay competencia en cuanto al rubro de construcción, pues son más las personas que tienen la necesidad de construir una casa más sólida para sus familias y protegerlas de alguna u otra manera de los desastres naturales que se están observando en el país o también de los robos, etc. Aquí es donde entran a tallar las empresas constructoras y las MYPES que proporcionan el material para dichas construcciones.

Por lo cual la finalidad de este proyecto es describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Construcción del Perú del distrito de Pimentel, para verificar si realmente el estar capacitados les permite a dichas MYPES ser más rentables y competitivos.

El Distrito de Pimentel es uno de los veinte distritos de la Provincia de Chiclayo, ubicada en el Departamento de Lambayeque, bajo la administración del Gobierno Regional de Lambayeque, en el norte de Perú (Wikipedia). La actual gestión está a la cabeza del alcalde Segundo Castillo Espinoza quien anunció más obras para el distrito: “Pero bueno, seguiremos trabajando hasta el último día de mi gestión” (Diario LA VERDAD, 2017).

Finalmente cabe señalar las partes más relevantes de la investigación que comprende comparar los antecedentes del problema, posteriormente se justifica la realización del trabajo presentando los beneficios e importancia de la metodología de investigación utilizada para desarrollar la problemática en estudio y se detalla el método y tipo de investigación, la población o universo de estudio las unidades de estudio.

De acuerdo al tiempo que tiene funcionando la empresa, pude observar la problemática de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, no tenía el acceso al financiamiento de una entidad financiera, porque no tenía activos para que tenga un respaldo de un crédito, a comparación después de la investigación.

Hoy en día las empresas están luchando por ser más eficientes y tener mayor participación en el mercado. Para lograr esto, las organizaciones necesitan un crecimiento constante, lo que las obliga a canalizar sus recursos financieros a diferentes áreas.

Por lo antes mencionado, se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018?

Así mismo, Objetivo General de la investigación se planteó de la siguiente manera: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018

Para dar respuesta al objetivo general, se plantearon los siguientes Objetivos Específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2018.
2. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., 2018
3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., 2018

Por otro lado, el presente trabajo de investigación se justifica, mediante este proyecto se logrará ayudar a las MYPES para su buen desarrollo y que sigan creciendo en cuanto a su rentabilidad, asimismo para contribuir al desarrollo del distrito y del país. Describiremos cómo se financia la micro y pequeña empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L por ser una empresa de Agregados. Si esta brinda capacitación adecuada a sus trabajadores, de no ser el caso brindaremos alternativas para el buen funcionamiento de la MYPE.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Los antecedentes se desdoblaron en antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales.

Internacionales

Acosta (2017), en su Tesis denominada: “Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Migrantes del Ecuador en el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017. Ambato – Ecuador. de acuerdo con los resultados de la investigación se concluye, que la rentabilidad dentro de la cooperativa según la encuesta realizada se determinó que en los últimos años ha variado significativamente, provocando que en el 2014 y 2015 los rendimientos se han bajados, para el 2016 mediante tácticas empleadas mediante la gerencia de dicha cooperativa se ha logrado incrementar en poco porcentaje el rendimiento de los ingresos”.

Orellana y Rosero (2017), en su Tesis denominada: “Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. A continuación, se plantean la principal conclusión de la investigación realizada, que en la actualidad la elaboración de un Modelo de Gestión para mejorar la Rentabilidad de un negocio, permite orientar y guiar las actividades propias de la gestión por parte de los directivos del negocio y es una alternativa viable, actualmente MetalMet no cuenta con dicho modelo de gestión por el cual este se convierte en una causa de dificultad para el cumplimiento de sus objetivos a corto plazo.

Nacionales

Morales (2019), en su Tesis denominada: Propuestas De Mejora Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Servicio, CASO: SALON DE BELLEZA “HARLOW SALON” - TINGO MARÍA, 2019. Huánuco – Perú. Se concluye que la micro y pequeña empresa en estudio utiliza las fuentes de financiamiento como una herramienta de financiamiento principalmente el financiamiento interno para la constitución y

desarrollo empresarial ; considerando dentro del financiamiento interno a los ahorros personales, utilidades de la empresa cuando ya están operando; ya que el propietario manifiesta conocer al 100% las maneras de financiamiento en plazos, montos, y entidades financieras que le permiten tener utilidades y desarrollarse como empresa.

Aguilar y Cano (2017), en su Tesis denominado: Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo. Huánuco – Perú. Se concluye que, se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

Nauche (2019), en su Tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: CASO EMPRESA AGROVET ANDINA E.I.R.L. - CHIMBOTE, 2018. Chimbote – Perú. En su Conclusión general, Las mypes en su mayoría recurren a financiamiento de terceros y solo una minoría al financiamiento propio, los mismos que lo otorgan a corto plazo, siendo invertido en capital de trabajo por el poco tiempo que tienen para devolver dicho financiamiento. De tal punto en esta situación se recomienda a las entidades financieras y a los gobiernos, brindar asesoría a los empresarios sobre todo a los microempresarios ya que son la columna vertebral de la economía peruana sobre la importancia de la formalización de sus empresas ya que esto permitirá poder tener mejor acceso al sistema bancario, ya que las empresas formales tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen las entidades bancarias y de tal forma puedan acceder a créditos a largo plazo y con una tasa de interés adecuada que les permitiría invertir en la adquisición de activos fijos y no solo en invertir en capital de trabajo; porque si el financiamiento fuera de largo plazo, las Mypes crecerían y se desarrollarían, debido a que estas invertirían el financiamiento en activo fijo.

Pinedo (2018), en su Tesis denominado: Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso De La Empresa “Comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017. Chimbote – Perú. Se concluye que, tantas empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, es por esto que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés alta, la cual hace que la utilidad se reduzca y por consiguiente la rentabilidad del capital de trabajo no sea expectante para los socios.

Regionales

Toribio (2019), en su Tesis denominado: Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume - Lambayeque, 2019. El autor concluye con una conclusión general: Según los autores pertinentes revisados y el estudio del caso realizado, las finanzas en las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa comercial PERÚ MIEL E.I.R.L. de Túcume, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

Locales

Ayala (2019), en su Tesis denominado: Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Negociación Pegasso S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo, 2019. El autor en su investigación manifiesta las siguientes conclusiones:

- Una de las características más importantes de la empresa Negociación Pegasso S.A.C. de la ciudad de Chiclayo es que realiza sus operaciones financieras son con financiamiento externo más que con su autofinanciamiento, esto le ha permitido

realizar más inversiones en capital de trabajo y a obtener rentabilidad positiva a la empresa en estudio.

- Con lo que respecta al análisis comparativo de los resultados 1 y 2 coinciden con lo que respecta a la rentabilidad, esto debido a que las MYPES del sector comercio del Perú y particularmente de la empresa en estudio, recurren siempre al financiamiento externo y en menos casos a las entidades informales.

Altamirano (2018), en su Tesis denominado: Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta - Chiclayo 2017. El autor en su investigación manifiesta las siguientes conclusiones:

- De la investigación realizada se han llegado a identificar los tipos de financiamiento que ofrece el sistema financiero y básicamente las entidades promotoras de los micro crédito para acceder a un crédito a los microempresarios de la Feria Balta en la ciudad de Chiclayo 2017.
- La investigación realizada permitió evaluar las diversas fuentes de financiamiento relacionadas a las MYPES de los diversos sectores comerciales de la feria Balta de la ciudad de Chiclayo y lograr proponer aquellas fuentes que por sus características son totalmente accesibles para dichos comerciantes

BASES TEÓRICAS

Teorías del financiamiento.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico. La principal particularidad es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas o bien de algunas gestiones de gobierno, gracias a un préstamo y sirven para complementar los recursos propios (**Empresariales, 2014**).

Teorías de la rentabilidad.

La teoría de la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su

categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados (**Zamora, 2011**).

MARCO CONCEPTUAL

LA RENTABILIDAD

“La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital” (**Contreras y Díaz, 2015**).

Zamora (2011) define que la rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos.

“La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital” (**Contreras y Díaz, 2015**).

La Importancia de la Rentabilidad

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie

sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad. Rentabilidad ajustada al riesgo, podemos decir. Cuando nos olvidamos de esto, malgastamos nuestros recursos y al final de la fiesta, el dinero se acaba (De Benavides, 2012).

Tipos de Rentabilidad

La rentabilidad es fruto de las acciones directivas, de las decisiones financieras y de las estrategias ejecutadas en una empresa, principalmente, la rentabilidad se refleja en la proporción de utilidad o excedente que genera un activo, dada su utilización durante determinado periodo de tiempo; adicional a que es un valor porcentual que mide la eficiencia en las operaciones, actividades e inversiones que se realizan en las empresas (López y Sierra, n.d.). A continuación, se relacionan algunas mediciones financieras de la rentabilidad tanto del activo como del patrimonio:

- La rentabilidad económica (ROA)

Return on assets (ROA - rentabilidad sobre los activos), este indicador relaciona de manera directa el tamaño de la empresa, entendido como el monto total de los activos, y el resultado financiero final ya sea utilidad o pérdida. Este indicador es el resultado de dividir los ingresos netos de la empresa sobre el total de activos, es así como observando el indicador a través del tiempo podemos determinar la relación que pueden tener el tamaño de la empresa y sus resultados financieros finales. Una gestión de activos eficiente supone una maximización del ROA (López y Sierra, n.d.).

“La rentabilidad económica (ROA) viene configurada por la ponderación de la rentabilidad producida por aquellos bienes dedicados al uso exclusivo de la actividad (funcionales)” (Gómez, 2014).

“La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio” (Contreras y Díaz, 2015).

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio (SANCHEZ, 2002).

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activototal a su estado medio}}$$

- **La rentabilidad financiera (ROE)**

Return on equity (ROE - Retorno sobre el patrimonio), este indicador relaciona la inversión de la empresa que está financiada por los dueños (patrimonio) con el resultado financiero final. El indicador arroja resultados que permiten concluir sobre la pertinencia del tamaño de las empresas en sus resultados finales, sin embargo, tiene la limitante de no tomar toda la inversión o activo, por lo que es menos preciso que el ROA (López y Sierra, n.d.).

“La rentabilidad de las inversiones realizadas por los propietarios en calidad de aportantes de financiación al patrimonio empresarial (rentabilidad financiera ROE)” (Gómez, 2014)

“La rentabilidad financiera o también llamado ratio de retorno determina la rentabilidad con respecto al patrimonio que se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio” (Contreras y Díaz, 2015).

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede

considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma (SANCHEZ, 2002). La más habitual es la siguiente:

$$RF = \frac{\textit{Resultado neto}}{\textit{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.”

III. HIPÓTESIS

III. HIPÓTESIS

Las Características del Financiamiento probablemente habría una Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018.

IV. METODOLOGÍA

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación corresponde al cualitativo, porque se limitará solo a describir las variables de estudio, en base a las opiniones vertidas por los integrantes de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de la ciudad de Pimentel

Asimismo, la **presente investigación** es, descriptiva y explicativa. En la investigación descriptiva se presentarán los hechos tal y como se presentan en la realidad de las MYPES caso de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L.

El diseño, que corresponde a la presente investigación es el No experimental – descriptivo.

Es no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Es descriptivo porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2. Población y muestra

Población

Tabla 1: Población

Nº	RAZON SOCIAL	RUC
1	CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.	20604258651
2	NEOTEK CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C.	20480762623
3	MC.CONSTRUCTORA E.I.R.L.	20479514535

Fuente: Elaboración propia

Muestra

La muestra está referida al caso de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de la ciudad de Pimentel y su efecto del diseño de un sistema de control interno para mejorar la gestión operativa, considerando a tres responsables de la empresa: Gerente, trabajador y contador de la empresa.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Tabla 2: Definición de variables

TITULO	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES DEL INSTRUMENTO
Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro Y Empresas del Sector Construcción del Perú: CASO Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018.	- Financiamiento	“Es el conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad proyecto económico.” (Empresariales, 2014)		
	- La capacitación	“Es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización.” (Sutton, 2001)	- Indicadores de rentabilidad	- Rentabilidad sobre patrimonio. - Rentabilidad económica. - Rentabilidad financiera.
	- Rentabilidad	“La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital.” (Contreras y Díaz, 2015)		

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este proyecto se utilizará como técnica para la recolección de información la entrevista, técnica que permitirá obtener respuestas verbales sobre el problema a investigar.

4.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación de los resultados se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios, y estudios realizados en las informaciones recolectadas.

4.6. Matriz de consistencia

Tabla 3: Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Objetivos Específicos.	Variables
¿Cuáles son las Características de Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018?	Describir las Características de Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2018. 2. Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., 2018 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., 2018 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento. - Rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

Para efectuar una tesis se tiene que realizar una profunda investigación sin plagios y realizarlos con responsabilidad. Según la **Junta de decanos de colegios de contadores públicos del Perú (2007)**, relata algunos principios éticos:

- a) **Integridad.-** Es la obligación de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales. La Integridad obliga ser probo e intachable en todos sus actos.
- b) **Objetividad.-** No debe permitir que los favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros elimine sus juicios profesionales o de negocios, y actuar siempre con independencia en su manera de pensar y sentir, manteniendo sus posiciones sin admitir la intervención de terceros.
- c) **Competencia Profesional Y Debido Cuidado.-** Es el deber de mantener sus habilidades y conocimientos profesionales en el más alto nivel, para asegurar que el cliente o empleador reciba un servicio profesional competente basado en la práctica, técnicas y legislación vigente. El mantenimiento de la Competencia Profesional requiere de conocimientos actualizados y de un entendimiento adecuado a las técnicas y normas profesionales.
- d) **Confidencialidad.-** Debe respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de sus relaciones profesionales, y no debe revelar esa información a terceros, salvo que exista un deber legal o profesional. Debe tomar todas las medidas necesarias para asegurar que el equipo bajo su control y las personas de las cuales obtiene asesoría o apoyo, respeten el deber de Confidencialidad.
- e) **Comportamiento Profesional.-** Debe cumplir en forma obligatoria las leyes y reglamentos, y debe rechazar cualquier acción que desacredite a la profesión, y debe ser honesto y sincero y no debe realizar afirmaciones exageradas sobre los servicios que pueden ofrecer, las calificaciones que posee, o la experiencia obtenida. Debe tratar a su Colega con consideración, deferencia y manifestaciones de cortesía.

- f) **Anonimato.-** se empleará la encuesta mencionándoles a los jefes y demás trabajadores que este estudio será de manera anónima y que los datos obtenidos serán para propósitos de exploración del estudio.
- g) **Privacidad.-** Todos los datos obtenidos en este estudio se mantendrán ocultos y no se expondrán.
- h) **Honestidad.-** los jefes y los representantes serán informados sobre los estudios, cuyos resultados se reflejarán en la presente investigación.

V. RESULTADOS

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Resultados respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, 2018.

Tabla 4: Resultados respecto al objetivo específico 1.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
Morales N.(2019).	“La micro y pequeña empresa en estudio utiliza las fuentes de financiamiento como una herramienta de financiamiento principalmente el financiamiento interno para la constitución y desarrollo empresarial ; considerando dentro del financiamiento interno a los ahorros personales, utilidades de la empresa cuando ya están operando; ya que el propietario manifiesta conocer al 100% las maneras de financiamiento en plazos, montos, y entidades financieras que le ´permiten tener utilidades y desarrollarse como empresa.”
Aguilar K. y Cano N. (2017).	“El financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).”
Nauche A. (2019).	“Las mypes en su mayoría recurren a financiamiento de terceros y solo una minoría al financiamiento propio, los mismos que lo otorgan a corto plazo, siendo invertido en capital de trabajo por el poco tiempo que tienen para devolver dicho financiamiento.”

Pinedo C. (2018). “En nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, es por esto que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés alta, la cual hace que la utilidad se reduzca y por consiguiente la rentabilidad del capital de trabajo no sea expectante para los socios.”

Fuente: Elaboración propia

5.1.2. Resultados respecto al objetivo específico 2: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., 2018.

Tabla 5: Resultados respecto al objetivo específico 2.

Nº	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Conoce usted que es el Financiamiento?	X	
2	¿Conoce usted qué ventajas tiene del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		X
3	¿Conoce usted, la importancia del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	X	
4	¿Usted sabe, que su Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. es financiado por alguna entidad Financiera?	X	
5	¿Usted sabe, cuantas empresas financieras le proporcionan créditos para financiar la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	X	
6	¿Conoce usted que es la rentabilidad?	X	
7	¿Conoce usted si la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. obtiene rentabilidad cada fin de año?		X
8	¿Sabe usted la importante de la rentabilidad en su Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		X

9	¿Considera usted la rentabilidad futura de la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., que va hacer mayor a la del presente año?	X	
10	¿Conoce usted para que utiliza la rentabilidad la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		X
11	¿Conoce Usted Si la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., distribuye utilidades a sus trabajadores?	X	
12	¿Conoce Usted, cuál es el porcentaje que obtiene de rentabilidad en sus estados financieros?	X	

Fuente: Elaboración propia

5.1.3. Resultados respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Constructora D Isaiás E.I.R.L., 2018

Tabla 6: Resultados respecto al objetivo específico 3.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DE OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
FINANCIAMIENTO	Morales (2019). “La micro y pequeña empresa en estudio utiliza las fuentes de financiamiento como una herramienta de financiamiento principalmente el financiamiento interno para la constitución y desarrollo empresarial ; considerando dentro del financiamiento interno a los ahorros personales, utilidades de la empresa cuando ya están	La Empresa en estudio CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. obtuvo financiamiento para su capital a través de entidades financieras.	COINCIDEN

operando; ya que el propietario manifiesta conocer al 100% las maneras de financiamiento en plazos, montos, y entidades financieras que le ´permiten tener utilidades y desarrollarse como empresa.”

RENTABILIDAD	<p>Aguilar y Cano (2017). “El financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).”</p>	<p>La empresa en estudio CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. COINCIDEN afirma que el acceso al financiamiento mejoro la rentabilidad en los últimos años.</p>
---------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia

5.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Respecto al Objetivo Específico 1.

Aguilar y Cano (2017). “El financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes

operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).”

Respecto al Objetivo Específico 2

Del cuestionario y entrevista aplicada a la empresa en estudio (Constructora D Isaías E.I.R.L.), el gerente afirma que obtuvo financiamiento para su capital a través de entidades financieras (cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras), estos resultados coinciden con los datos obtenidos por los autores: **Aguilar y Cano (2017)**. “El financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo”

Respecto al Objetivo Específico 3

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2 (Constructora D Isaías E.I.R.L.), los resultados coinciden porque ambos autores señalan que los créditos obtenidos por las Micro y Pequeñas Empresas son a través de entidades financieras, lo mismo que ocurrió con la empresa Constructora D Isaías E.I.R.L., que obtuvo el financiamiento por medio de una cooperativa de crédito.

VI. CONCLUSIONES

VI. CONCLUSIONES

Respecto al Objetivo Específico 1

En los resultados de los antecedentes, se han encontrado trabajos que han mostrado estadísticamente datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, pero si gran acogimiento por las entidades financieras como son las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras, que otorgan el financiamiento necesaria para salir adelante.

Respecto al Objetivo Específico 2

La empresa Constructora D Isafías E.I.R.L., menciona que, si bien cuando se estableció, no se le era otorgado créditos financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad, proporcionó el acceso al financiamiento.

Respecto al Objetivo Específico 3

Tantas empresas a nivel nacional como en nuestro caso, necesitan de un financiamiento que les permita seguir desarrollándose como entidad productora, es por esto que las entidades financieras facilitan el acceso a estos créditos, pero a una tasa de interés alta.

Conclusión General

Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú se enfrentan a dificultades similares, muchas no pueden acceder a créditos otorgados por los bancos con bajos intereses y se ven obligadas a solicitar financiamiento a las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras, a una tasa de interés muy alta que genera un bajo margen de utilidad. A través del Financiamiento se va a mejorar las compras de las mercaderías y con unas buenas tasas financieras, no va a influenciar en la productividad por ser rentables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta. (2017). Las estrategias financieras y la rentabilidad de la nueva sucursal de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Migrantes del Ecuador en el Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato en el período 2016 – 2017. [UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO]. In *Universidad Nacional de Colombia*. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24735/1/T3879ig.pdf>
- Aguilar y Cano. (2017). *Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las MYPES de la Provincia de Huancayo*. [UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ]. <https://docplayer.es/85906711-Fuentes-de-financiamiento-para-el-incremento-de-la-rentabilidad->
- Altamirano. (2018). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes de la Feria Balta - Chiclayo 2017*. [Universidad Señor de Sipán]. [http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano Linares%2C José Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5037/Altamirano%20Linares%20José%20Feliciano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ayala. (2019). *Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Negociación Pegasso S.A.C. de la Ciudad de Chiclayo, 2019*. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14157>
- Contreras y Díaz. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824/0
- De Benavides. (2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Empresariales. (2014). *Definición de financiamiento*.
- Gómez. (2014). *Estrategias económico financieras de supermercados, hipermercados y otras grandes superficies: ¿El referente a seguir?* 10, 12.
- Junta de decanos de colegios de contadores públicos del Perú. (2007). *Código de Ética Profesional*. http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_per_etica.pdf
- López y Sierra. (n.d.). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO EN LA RENTABILIDAD*.
- Morales. (2019). *Propuestas De Mejora Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las MYPES Del Sector Servicio, CASO: SALON DE BELLEZA “HARLOW SALON” -*

- TINGO MARÍA, 2019. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<https://doi.org/1>
- Nauche. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: CASO EMPRESA AGROVET ANDINA E.I.R.L. - CHIMBOTE*, 2018. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2239>
- Orellana y Rosero. (2017). *Estrategias financieras para mejorar la rentabilidad del negocio MetalMet en Guayaquil* [UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL].
<https://bit.ly/2EDmMeF>
- Pinedo. (2018). *Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso De La Empresa “Comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, De Iquitos, 2017*. [Universidad católica los ángeles de chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3091/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PINEDO_BURGA_CLARA_MARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SANCHEZ. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sutton. (2001). *Capacitación del personal*.
<https://www.monografias.com/trabajos16/capacitacion-personal/capacitacion-personal.shtml>
- Toribio. (2019). *Influencia de las Finanzas en la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Comercial Perú Miel E.I.R.L de Túcume - Lambayeque*, 2019. [Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote].
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11926/FINANZAS_MYPES_APICULTURA_DAMIAN_SIESQUEN_TORIBIO_EPIFANIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Zamora. (2011). *Rentabilidad Y Ventaja Comparativa: Un Análisis De Los Sistemas De Producción De Guayaba En El Estado De Michoacán*. Eumed.Net.
[http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto de rentabilidad.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto_de_rentabilidad.html)

ANEXOS

ANEXO 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020						
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X												
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X	X											
5	Mejora del marco teórico y metodológico			X	X	X	X									
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información			X												
7	Recolección de datos				X	X	X	X								
8	Presentación de resultados						X	X	X	X						
9	Análisis e Interpretación de los resultados								X	X	X					
10	Redacción del informe preliminar								X	X	X					
11	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación										X	X				
12	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación												X	X	X	X
13	Presentación de ponencia en jornadas de investigación													X	X	X
14	Redacción de artículo científico													X	X	

ANEXO 2: Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros			
· Impresiones	0.30	250	75.00
· Fotocopias	0.10	150	15.00
· Empastado	40.00	2	80.00
· Papel bond A-4 (25 hojas)	1.00	1	1.00
· Lapiceros	0.50	4	2.00
· Resaltador	3.50	3	10.50
· Dispositivo Usb	25.00	1	25.00
· Internet	1.00	100	100.00
Servicios			
· Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			408.50
Gastos de viaje			
· Pasajes para recolectar información	20.00	4	80.00
Sub total			80.00
Total de presupuesto desembolsable			488.50
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
· Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
· Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
· Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
· Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00

Sub total			400.00
Recurso humano			
· Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,052.00

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN DEL PERÚ: CASO EMPRESA CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. DE PIMENTEL, CHICLAYO, 2018.

ANEXO 1: PLANTILLA JUICIO DE EXPERTOS

Encuesta aplicada al gerente, trabajadores y contador de la **EMPRESA CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.** ámbito de estudio, el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado. Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro Y Empresas del Sector Construcción del Perú: CASO Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. de Pimentel, Chiclayo, 2018. La información proporcionada será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente, aportando tanto al área investigada como a sus aplicadores. Agradecemos su valiosa colaboración.

Objetivo de la investigación: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción de la empresa Construcción de Pimentel, Chiclayo, 2018.

Objetivo del juicio de experto: Evaluar el grado de valides de constructo del cuestionario para determinar de qué manera de la Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción de la empresa Construcción de Pimentel, Chiclayo, 2018. y el interés por la investigación.

Nombre y apellidos del juez: Marino Bravo Chapañan

Formación académica: Contador Público Colegiado, Post Grado en Gestión Financiera y Tributaria, Dr. en Administración de la Educación

Áreas de experiencia profesional: Contabilidad y Educación

Fecha de envió: 20-06-2018

Institución: ULADECH

Firma del Juez:



CUADRO 1: Entrevista al Gerente de la Empresa CONSTRUCTORA D
ISAÍAS E.I.R.L.

Nº	PREGUNTA	SI	NO
1	¿Conoce usted que es el Financiamiento?		
2	¿Conoce usted qué ventajas tiene del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		
3	¿Conoce usted, la importancia del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		
4	¿Usted sabe, que su Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. es financiado por alguna entidad Financiera?		
5	¿Usted sabe, cuantas empresas financieras le proporcionan créditos para financiar la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		
6	¿Conoce usted que es la rentabilidad?		
7	¿Conoce usted si la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. obtiene rentabilidad cada fin de año?		
8	¿Sabe usted la importante de la rentabilidad en su Empresa CARLITOS?		
9	¿Considera usted la rentabilidad futura de la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., que va hacer mayor a la del presente año?		
10	¿Conoce usted para que utiliza la rentabilidad la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?		
11	¿Conoce Usted Si la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., distribuye utilidades a sus trabajadores?		

12	¿Conoce Usted, cuál es el porcentaje que obtiene de rentabilidad en sus estados financieros?		
----	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Resultado de la Entrevista

Nº	PREGUNTA	SI %	NO %	TOTAL %
1	¿Conoce usted que es el Financiamiento?	100.00	0.00	100.00
2	¿Conoce usted qué ventajas tiene del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	66.67	33.33	100.00
3	¿Conoce usted, la importancia del Financiamiento en la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	66.67	33.33	100.00
4	¿Usted sabe, que su Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L. es financiado por alguna entidad Financiera?	66.67	33.33	100.00
5	¿Usted sabe, cuantas empresas financieras le proporcionan créditos para financiar la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	66.67	33.33	100.00
6	¿Conoce usted que es la rentabilidad?	66.67	33.33	100.00
7	¿Conoce usted si la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., obtiene rentabilidad cada fin de año?	33.33	66.67	100.00
8	¿Sabe usted la importante de la rentabilidad en su Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L.?	66.67	33.33	100.00
9	¿Considera usted la rentabilidad futura de la Empresa CONSTRUCTORA D ISAÍAS E.I.R.L., que va hacer mayor a la del presente año?	66.67	33.33	100.00

	¿Conoce usted para que utiliza la rentabilidad la					
10	Empresa	CONSTRUCTORA	D ISAÍAS	66.67	33.33	100.00
	E.I.R.L.?					
	¿Conoce Usted Si la Empresa					
11	CONSTRUCTORA	D ISAÍAS	E.I.R.L.,	100.00	0.00	100.00
	distribuye utilidades a sus trabajadores?					
12	¿Conoce Usted, cuál es el porcentaje que obtiene					
	de rentabilidad en sus estados financieros?			66.67	33.33	100.00

Fuente: Elaboración propia