



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL
DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR COMERCIO; RUBRO VENTA DE
CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

BERNA ORE, HERNAN

ORCID: 0000-0002-4418-7677

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL
DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS SECTOR COMERCIO; RUBRO VENTA DE
CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

BERNA ORE, HERNAN

ORCID: 0000-0002-4418-7677

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2021

1. TITULO DE TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL DESARROLLO DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO: RUBRO
VENTA DE CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

BERNA ORE, HERNAN

ORCID: 0000-0002-4418-7677

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú**

ASESOR

LLANCE ATA O, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú**

JURADOS

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgr. CPC. JUAN MARCO, BAILA GEMIN

ORCID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgr. CPC. NIDIA ERLINDA, YEPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

DR. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACON

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

DR. CPC. FREDY RUBEN, LLANCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios y la Virgen Cocharcas por guiarme en la búsqueda de la sabiduría y enriquecer nuestro conocimiento. Y a mis padres por fortalecer mi labor académica con su apoyo incondicional.

A mi familia en general por el apoyo incondicional y Económico y sustento. Y por su incansables recomendaciones y palabras de aliento. Y siempre con la esperanza de un hijo exitoso. Y brindarme su confianza en este largo lucha académica.

A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-ULADECH filial Ayacucho. Y a todo el equipo de docentes académicos en especial a mi asesor LLANCE ATAO, FREDY RUBEN. Por brindarme su enseñanza y enriquecer nuestro conocimiento intelectual. Y todas las personas de mí alrededor que con sus buenas enseñanzas y experiencias y palabras supieron guiarme en el campo de acción. A todos ellos un agradecimiento enorme desde lo más profundo de mi ser.

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a toda mi familia por luchar paralelamente y, asimismo, va dirigido a mis padres Basilio, Berna y Julia, por brindarme su apoyo infatigable y darme la dicha de estudiar en este prestigioso Casa superior de estudios. Y valorar a sus hijos que luchan día a día para poder tener éxito.

Asimismo, este trabajo va dirigido a mis padres y hermanos con quienes compartí momentos muy importantes entre falencias y triunfos. Y por ser una causa a seguir el ejemplo para la familia.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

la presente investigación tuvo como planteamiento de problema: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de la micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021?. Para la respuesta al planteamiento de problema propuesto se estableció el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021. La investigación fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, población y muestra a 19 comerciantes de la organización de venta de cacao, se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento de la recolección de datos el cuestionario. Se obtuvo principales resultados: **Financiamiento**, el 73.68% de los encuestados están de acuerdo con el financiamiento provenientes de entidades financieras ayuda a tener una mayor estabilidad comercial. **Rentabilidad**, el 68.42% de los encuestados afirman que están de acuerdo con la rentabilidad que obtienen a lo largo de su actividad empresarial. Asimismo, el 42.1% de los encuestados afirman que una buena toma decisión en el financiamiento ayuda a tener mayor rentabilidad y liquidez para la empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento es una buena herramienta e importante para la empresa comercial de cacao, puesta que esto ayuda a poder mejorar la calidad de sus productos y así tener una buena rentabilidad y una mejor calidad de vida.

Palabra claves: Comercio, Desarrollo, Financiamiento, Rentabilidad Y Mypes

ABSTRAC

The present investigation had as a problem statement: What are the main characteristics of financing and profitability in the development of micro and small businesses in the commerce sector; cocoa sales item, Santa Rosa district, 2021?. For the response to the proposed problem statement, the following general objective was established: Determine the main characteristics of financing and profitability in the development of micro and small businesses in the commerce sector; cocoa sale item, Santa Rosa district, 2021. The research was quantitative, descriptive level and non-experimental design, population and sample of 19 merchants of the cocoa sale organization, the survey technique and the instrument of the data collection the questionnaire. The main results were obtained: Financing, 73.68% of those surveyed agree that financing from financial entities helps to have greater commercial stability. Profitability, 68.42% of those surveyed affirm that they agree with the profitability they obtain throughout their business activity. Likewise, 42.1% of those surveyed affirm that a good decision-making in financing helps to have greater profitability and liquidity for the company. Finally, it is concluded that financing is a good and important tool for the commercial cocoa company, since this helps to improve the quality of its products and thus have good profitability and a better quality of life.

Keywords: Trade, Development, Financing, Profitability and Mypes

6. CONTENIDO

1. TITULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xiii
I. INTRODUCCION.....	17
II. REVISION DE LITERATURA.....	22
2.1. Antecedentes	22
2.1.1 Internacional	22
2.1.2 Nacional	23
2.1.3 Regional	25
2.1.4 Local	26
2.2 Bases teoricas de la investigacion.....	26
2.2.1. Teoria del Financiamiento	26
2.2.2. Teoria de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoria del Desarrollo Empresarial.	35
2.2.4. Teoria de las Mypes	36
2.3 Marco Conceptual.....	38
2.3.1. Dificacion de Financiamiento	38
2.3.2. Dificacion de Rentabilidad.....	39
2.3.3. Dificacion de Desarrollo Empresarial.	39
2.3.4. Dificacion de Empresas Comerciales.....	40
III. HIPOTESIS.....	41
IV METODOLOGIA.....	42
4.1 Tipo de investigacion.....	42
4.1.2 Nivel de investigacion de la tesis.....	42
4.1.3 Diseño de investigacion	42

4.1.4 Cuantitativo.....	42
4.1.5 No experimental.....	42
4.1.6 Descriptivo.....	42
4.2 El universo y muestra.....	43
4.2.1 Universo.....	43
4.2.2 Muestra.....	43
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	44
4.4 Tecnicas e instrumentos.....	46
4.4.1 Tecnicas.....	46
4.4.2 Instrumento.....	46
4.5 Plan de analisis.....	46
4.6 Matriz de consistencia.....	47
4.7 Principios éticos.....	48
V. RESULTADOS.....	50
5.1 Resultados.....	50
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	50
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	58
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	66
5.2 Análisis de resultados.....	74
5.2.1 Respecto al objetivo N° 1:.....	74
5.2.2 Respecto al objetivo N° 2:.....	75
5.2.3 Respecto al objetivo N° 3.....	76
VI. CONCLUSIONES.....	79
6.1 Respecto al objetivo específico N°1:.....	79
6.2 Respecto al obtuvo específico N° 2:.....	79
6.3 Respecto al objetivo específico N° 3:.....	80
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	82
RECOMENDACIONES.....	82
REFERENCIA BIBLOGRAFICAS.....	83
ANEXO.....	87
Anexo N° 1: Recolección de datos.....	87
Anexo N° 2: Consentimiento informado.....	91

Anexo N° 3: Constancia de Autorización de aplicación de cuestionario	92
Anexo N° 4: Evidencias fotográficas.....	93
Anexo N° 5: Evidencias de la aplicación del SPSS.....	95

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tabla 1	Financiamiento propio es más seguro.....	50
Tabla 2	Financiamiento de entidades bancarias y no bancarias	51
Tabla 3	Las buenas decisiones financieras	52
Tabla 4	El financiamiento a corto plazo	53
Tabla 5	Hay muchas entidades financieras dirigidos a organizaciones como lo uste	54
Tabla 6	Ayuda financiera del estado.....	55
Tabla 7	Financiamiento por bancos, cajas municipales, rurales y otros.....	56
Tabla 8	Está de acuerdo con las tasas de interés.....	57
Tabla 9	Satisfecho con la rentabilidad	58
Tabla10	Con el pasar del tiempo obtuvo más rentabilidad.....	59
Tabla 11	Cuando empezó su rentabilidad que obtuvo era lo proyectado	60
Tabla 12	Si gobierno se centraría con más apoyo.....	61
Tabla 13	Las mejores decisiones de financiamiento ayudan a tener una buena rentabilidad de su empresa	62
Tabla 14	A mejor rentabilidad, tendría mayor liquidez para su empresa	63
Tabla 15	La tecnología y el uso de redes sociales tendría más impacto en los consumidores	64
Tabla 16	Mayor inversión tendría más rentabilidad.	65
Tabla 17	Asesoramiento, métodos y técnicas de cómo mejorar en el cultivo de su producto.....	66
Tabla 18	Apoya el gobierno central, para el desarrollo de su empresa	67
Tabla 19	Pertenecer a una organización tuvo mejor impacto positivo	68
Tabla 20	Ayuda del gobierno regional y distrital que da para vender sus productos fuera de la zona.....	69
Tabla 21	Si se da la oportunidad de exporta sus productos	70

Tabla 22 La ayuda de las empresas privadas, ayudaría a mejora de su desarrollo empresarial	71
Tabla 23 Una entidad habrá una oficina de asesoramiento en agricultura especializados en cacao	72
Tabla 24 Especialistas en redes sociales y aplicaciones les capacitaría para poder ofrecer sus productos.....	73

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 El financiamiento propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial.....	50
Figura 2 El financiamiento por entidades bancaria y no bancarias ayudaría a crecer empresarialmente	51
Figura 3 Las buenas decisiones financieras ayuda ayudan a la organización ser más competitivas a nivel empresarial.....	52
Figura 4 Financiamiento a corto plazo le sería más conveniente por la fácil obtención que se da.....	53
Figura 5 Uste cree que no hay muchas entidades financieras dirigidos a organizaciones como lo de usted.....	54
Figura 6 Ha recibido alguna ayuda financiera del estado en tiempos de pandemia como (reactiva Perú).....	55
Figura 7 Usted ha tenido temor al adquirir un financiamiento (dinero) de terceros como (bancos, cajas municipales, rurales entre otros).....	56
Figura 8 Usted está de acuerdo con las tasas de interés de las entidades bancaria y no bancarias.....	57
Figura 9 Usted está satisfecho con la rentabilidad que obtiene	58
Figura 10 Usted con el pasar del tiempo obtuvo más rentabilidad.....	59
Figura 11 Usted cuando empezó su rentabilidad que obtuvo era lo proyectado	60
Figura 12 Usted cree usted si gobierno se centraría con más apoyo con empresas como lo de usted tendrías más oportunidades y así mejorar su rentabilidad.....	61
Figura 13 Las mejores decisiones de financiamiento ayudan a tener una buena rentabilidad de su empresa.....	62
Figura 14 Usted cree que, a mejor rentabilidad, tendría mayor liquidez para su empresa	63
Figura 15 la tecnología y el uso de redes sociales tendría más impacto en los consumidores y así tener mayor rentabilidad.....	64
Figura 16 Usted considera a mayor inversión tendría más rentabilidad.....	65

Figura 17 Usted estaría de acuerdo con recibir algún asesoramiento, métodos y técnicas de cómo mejorar en el cultivo de su producto	66
Figura 18 Usted estaría de acuerdo con recibir apoyo del gobierno central, para el desarrollo de su empresa	67
Figura 19 Para usted pertenecer a una organización tuvo mejor impacto positivo para su empresa.....	68
Figura 20 Usted está de acuerdo con la ayuda del gobierno regional y distrital que da para vender sus productos fuera de la zona.....	69
Figura 21 Usted estaría de acuerdo si se da la oportunidad de exporta sus productos	70
Figura 22 Usted estaría de acuerdo con el apoyo de las empresas privadas para la mejora de su desarrollo empresarial.....	71
Figura 23 Usted estaría de acuerdo que una entidad habrá una oficina de asesoramiento en agricultura especializados en cacao.....	72
Figura 24 Usted estaría de acuerdo que especialistas en redes sociales y aplicaciones les capacitaría para poder ofrecer sus productos.....	73

I. INTRODUCCION

El presente informe de investigación tuvo como propósito describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de la micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021. En ella desarrollando el planteamiento del problema, procesos, métodos y fuentes, que recurren las micro y pequeñas empresas para poder optar por un financiamiento según a su necesidad.

Las micro y pequeñas empresas (MYPE), generan mayor parte del empleo en América latina y el Caribe, y regiones donde el total de empresas suman más de 11 millones, de los cuales menos de un millón son empresas medianas y grandes, según el informe divulgado por la OIT. Las mypes generan el 47% de empleo, esto quiere decir, que ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América Latina y el Caribe.

Durante los últimos años se han incrementado empresas del sector comercio, dentro del Perú donde la competitividad es mayor. un índice donde indica que en los últimos años se incorporado cerca de 483 mil micro y pequeñas empresas, donde se creado un conflicto dentro de las instituciones financieras y el mundo empresarial. puesto que las nuevas empresas necesitan un financiamiento para emprender y ser competitivo, así tener una buena rentabilidad.

Nivel región Ayacucho las Mypes son factores importantes ya que su presencia en el mercado es cada vez más notoria y tienden a tener una deficiencia al no poder tener las herramientas para competir con las grandes empresas que se centra en la capital de país y hablando específicamente en los comerciantes del VRAEM, según los datos

Registrados por “MINISTERIO DE AGRICULTURA”. la problemática es muy latente en esta parte de la región ya que hay muchos ciudadanos que tienen dificultades para poder salir a delante y poder subsistir, tienen que unir fuerzas para emprender, a base de eso nace las llamadas organizaciones que está conformada por microempresarios, ellas tienen que ingeniársela para subsistir como empresa, esta se da a la falta de apoyo de los gobiernos y por ello es este estudio se está haciendo es para poder apoyar y aportar positivamente en el crecimiento de los comerciantes de cacao.

Díaz (2018) El financiamiento es la recaudación de recursos financieros para comenzar o desarrollar actividades empresariales, también pueden ser llamadas como recursos propios o recursos ajenos, convirtiéndose así en inversiones de activos para la empresa y así llegando a la conclusión que en financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas ya que los empresarios pueden realizar un financiamiento según a sus necesidades y obtener una rentabilidad y desarrollo empresarial. Las empresas de sector comercio: rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021, con el fin de crecer y ser conocida a nivel nacional necesitara la inyección de capital a fin de poder afianzarse y tener un estok de abastecerse con el producto lo cual requiere un alto costo de financiamiento.

En correlación a lo mencionado se formuló el planteamiento de problema:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de la micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021?

Para dar la respuesta al problema se establecieron las siguientes objetivos generales:

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de

cacao, distrito Santa Rosa, 2021. Asimismo, para poder lograr el objetivo general planteado se estableció como objetivos específicos:

- a). Describir la principal característica del financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.
- b). Describir la principal característica de la rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.
- c). determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas micro empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

La presente investigación se justifica y se desarrolló con el propósito de determinar, describir y aportar sobre las características del financiamiento y rentabilidad del rubro de comercio de venta de cacao. Las Mypes es una gran mayoría en el Perú y es importante en la generación de puestos de trabajo a nivel nacional y es así que se permitió conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeños empresarios de venta de cacao, Santa Rosa.

La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, es todo lo relacionado con la naturaleza numerica de datos, metodos, investigacion y/o resultados. La poblacion y muestra se obtuvo mediante las encuestas realizadas a los pequeños empresarios que forman parte de la organización de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito de Santa Rosa, 2021.

Los principales resultados se obtuvieron lo siguiente: **Financiamiento**, el total del 100% de la distribución de muestra realizadas al los microempresarios de la organización de venta de cacao. El 52.63% de los encuestados afirman y están muy de

acuerdo que el financiamiento propio es mas seguro, para empezar en el ambito comercial, que un financiamiento (prestamo) por terceros ya que no tendrian inconvenientes y temor de talvez no poder pagar en el adecuado momento. Asi mismo el 73,68% de los encuestados afirman y estan de acuerdo que un financiamiento por terceros es muy positivo, ya que tendrian mas oportunidades de crecer, desarrollarse y asi ser competitivos en el mercado comercial y por otro lado el 5,26% de los encuestados mencionan que a veces al momento de adquirir un financiamiento es mucho papeleo, es decir que el financiamiento es muy importante para ellos, porque es una oportunidad de inyectar un dinero extra para la función o crecimiento de su empresa y poder crecer, desarrollarse y ser competitivo en el ámbito comercial. **Rentabilidad,** el 52,63% de los encuestados mencionan y están de acuerdo con la rentabilidad que van obteniendo hasta el momento, esto es algo positivo para ellos ya que es el esfuerzo de esta organización para poder sobre salir adelante y así mejorar su calidad de vida. Así mismo el 31,58% mencionan que si el gobierno tendría y se enfocara más en estes pequeños microempresarios tendrían más posibilidades de sobresalir y ser conocidos a nivel nacional e internacional. Esto mejoraría a un más su rentabilidad y 68,42% mencionan que una buena toma de decisiones en el financiamiento y el adecuado uso ayudo a mejorar y tener una buena rentabilidad. así llegando a la conclusión de determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de venta de cacao, Santa Rosa. donde podemos decir que el financiamiento es muy importante para las Mypes, es decir que es de mucha importancia, ya que es una inyección de dinero para una empresa, donde la empresa podría tener más posibilidades para crecer, desarrollarse en el ámbito comercial y mejorar la calidad de vida de muchos emprendedores. Y por otro lado la rentabilidad no casi puede estar relacionado al financiamiento, no podemos decir que a mayor

financiamiento mayor rentabilidad, porque no suele ser así, la rentabilidad depende del buen manejo del financiamiento, si la empresa no toma buenas decisiones sobre el financiamiento entonces no tendrá una buena rentabilidad por eso toda empresa tiene que tener métodos y técnicas de llevar un control riguroso sobre sus movimientos de su empresa para así tener rentabilidad positiva para ella misma.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacional

BONETT (2017) el trabajo de investigación tiene como título FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL – CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA. Tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de esta en Colombia. La metodología que utilizo es cuantitativa y método deductivo confirmatorio a su vez el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo descriptivo, transversa en la que se emplea con una técnica de recolección de información mediante una encuesta que se aplicó a 1200 microempresarios del sector textil confecciones Barranquilla – Colombia. Así se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponible para él su uso y asesoría para una optimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

LOPEZ (2018) en su investigación titulada: ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL E INDUSTRIAL DE GUAYAQUIL - ECUADOR. Donde tuvo como objetivo general. establecer las referencias que permiten conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. la metodología del proyecto de investigación es descriptiva explicita, donde nos permitirá describir la información sobre cómo está el financiamiento de las empresas de Guayaquil en este sector, por ende, se llegó a la conclusión, que el mercado

bursátil es una alternativa para el financiamiento de las pymes ya que conlleva a menor costo. este factor es muy importante para las pymes ya que ellos buscan el menor costo posible para su actividad comercial. Así mismo las pymes tienen temor de financiarse a través del mercado de valores. porque la mayoría que incurre al mercado de valores son grandes empresas.

MANTUANO (2021) En su investigación titulada: ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA ILUMINATTE S.A EN LOS PERIODOS ECONOMICOS 2016-2019 GUAYAQUIL ECUADOR. Tuvo como objetivo determinar la situación financiera de la empresa Iluminate S.A. En los periodos economicos 2016-2019. la metodología que utilizo es de enfoque cualitativo , con un diseño de estudio de caso y técnica de muestreo probabilístico por conveniencia. y así llegó a la conclusión de establecer políticas y estudio al otorgar créditos a sus clientes, así mantendría un crecimiento favorable.

2.1.2 Nacional

SALAZAR (2018) En su investigación titulado: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERU: CASO EMPRESA TRANSPORTE DE CARGA VIA LOMAZ E.I.R.L. – CASMA.2017. Donde tuvo como objetivo general. describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del peru y de la empresa de transporte de carga via lomas e.i.r.l – casma,2017 la metodología la investigación fue cualitativo y del tipo descriptivo siendo objetivos y claros con el proyecto ya mencionados al inicio, así llegando a una conclusión, la empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco BCP) y

entidades financieras (Caja Trujillo), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados a largo plazo.

GOMEZ (2017) En su investigación titulado: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO-RUBRO IMPLMETOS DEPORTIVOS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2016. Donde tuvo como objetivo fue describir las principales características de las MYPES en el mencionado Ambito. La investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel fue descriptivo, diseño fue no experimental-descriptivo simple-de corte transversal porque recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo unico, la poblacion muestral estuvo conformado por 16 representantes legales quienes se les aplico en cuestionario estructural a traves de la tecnica de la encuesta, asi llego a la conclusion, queda determinado que las MYPES estudiadas, obtienen financiamiento de entidades bancarias en cuanto a la rentabilidad lograron tener utilidades en un determinados periodo con los microcreditos obtenidos.

CASTILLO (2018) En su investigación titulada: FINANCIAMIENTO Y SU INSIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA DISTRIBUDORA SAN REY S.R.L. IQUITOS, 2017. Tubo como objetivo general, determinar y describir la relacion de las fuentes de financiamiento y rentabilidad en las MYPES del peru caso: DISTRIBUDORA SAN REY S.R.L. IQUITOS, 2017. La investigación a aplicar sera no experimental, realizano una encuesta al gerente general de la empresa en estudio descriptivo, bibliografico y de caso. asi llegando a la conclusion, dentro del

mercado financiero, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa DISTRIBUDORA SAN REL S.R.L.TDA. DE Iquitos.

2.1.3 Regional

VILLAGARAY (2017) En su investigación titulado: EL FINANCIAMIENTO COMO INFLUYE EN LA RENTABILIDAD EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DEL PALTA EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2016-2017. Tuvo como objetivo general, analizar si el financiamiento es un factor muy importante que influye en la rentabilidad de las asociaciones de los productores de palta en el distrito de San Miguel. La metodología del proyecto tiene como diseño no experimental descriptivo simple y se aplicó un cuestionario a 30 asociaciones de productores de palta. Así llegando a la conclusión, De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 47% de los encuestados consideran que el financiamiento es un factor que influye Regularmente en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel.

NUÑEZ (2021) En su investigación titulado: EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO “MARCANIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020. Tuvo como objetivo, determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: MARCANIC S.A.C. – Ayacucho. 2020. La metodología utilizada es cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental, así llegó a la conclusión; que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio.

JANAMPA (2020) En su investigación titulado: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO RTS SERVICE S.A.C – AYACUCHO-2020. Tuvo como objetivo; determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio RTS SERVICE S.A.C. -Ayacucho, 2020, la metodología que utilizo es cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, así llegó a la conclusión; que se logró determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la mype del sector servicio.

2.1.4 Local

PRETEL (2016) En su investigación titulado: FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011 – 2014. Tuvo como objetivo: fue analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector textil de la provincia Huamanga. La metodología que utilizo fue de tipo aplicada, nivel restrictivo correlacional, el diseño que utilizo fue no experimental, de corte transversal. así llegando a la conclusión: acotando la hipótesis planteada, es decir que concluye que hay relación entre el financiamiento y el desarrollo del sector artesanía textil en la provincia de huamanga.

2.2 Bases teoricas de la investigacion

2.2.1. Teoria del Financiamiento

Según **Drimer, (2008)** desde el punto de vista del autor, el financiamiento es el flujo de fondos. Es decir, de acuerdo con las leyes y regulaciones contables, se utilizan diversas herramientass, sistemas y practricas para obtener y administrar los flujos de capital con

el fin de implementar las decisiones básicas tomadas por la gerencia de la empresa de la manera más efectiva posible.

En los últimos años, debido al desarrollo acelerado de la globalización del mercado, los mercados financieros han experimentado desarrollos importantes. En la primera mitad del siglo pasado, en la investigación de dos pioneros de la economía (**Dewing & Gerstenberg**), recibieron el nombre de algunos académicos lo llamaron la visión tradicional de las finanzas y sentaron las bases para aplicación de las finanzas a lo largo de los años, los métodos modernos financieros fueron desarrollados del año 1950.

Según la teoría según Merton Miller; esta es una parte importante de considerar la estructura financiera de una empresa. El teorema establece que en su ausencia de impuestos y costos, el valor de una empresa no se ve afectada por su método de financiamiento. Las decisiones de inversión se deben tomar en una empresa de forma independiente de las decisiones de financiación, para decidir si el financiamiento es conveniente para el determinado proyecto de inversión. **Wikipedia (2021)**.

Por otro lado **Barona & Gomez (2010)** mencionan que no existen una manera de estructura financiera para las pequeñas y medianas empresas, las empresas nuevas carecen de un historial financiero que evidencie su manejo y su capacidad, este tipo de empresas tienden a poseer menos activos, en este sentido las fuentes de financiamiento disponibles para la empresa dependen del tipo de empresa, como el tamaño o la capacidad. Las pequeñas empresas comienzan con un financiamiento propio también conocido (financiamiento interno), esta a la medida que va desarrollándose puede utilizar otros tipos de financiamiento como: crédito comercial, financiamiento a corto plazo de instituciones financieras y no financieras. las empresas grandes y con mayor

transparencia de desarrollo pueden acceder a financiamientos a largo plazo como; emision de bonos y acciones en el mercado de valores publicos.

Fuentes de financiamiento

Esta se clasifica en las fuentes de financiamiento en las siguientes maneras:

- **Recursos propios:** Los acreedores son los mismos dueños de la empresa, ya que proporciona recursos propios para la puesta en marcha de la empresa.
- **Financiamiento particular:** Considera los recursos que el emprendedor obtiene de amigos o familiares.
- **Financiamiento externo:** Corresponde a aquellos recursos que el emprendedor obtiene de fuera, para el financiamiento de la empresa en alguna de sus etapas, por ejemplo, los créditos bancarios, bonos entre otros.

Tipos de Financiamiento

Según **López (2018)** menciona que las fuentes de financiamiento internas y externas se clasifican según su procedencia, así mismo se puede decir que se clasifican en dos:

- **A corto plazo:** Estas son los recursos financieros monetarios, necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la cual se caracteriza como tomando préstamos que complementen los recursos propios.
- ✓ **Crédito bancario:** es una entidad que brinda servicios bancarios a corto, mediano o largo plazo que las empresas según los requiera a su conveniencia según sea el caso o los requisitos acordados relacionados a la devolución de los respectivos préstamos hasta culminar el pago del financiamiento.
- ✓ **Línea de crédito:** es el dinero que siempre está disponible en el banco, pero durante un periodo convenido.

- ✓ **Papeles comerciales:** se puede decir que son medios de adquisición de un préstamo a corto plazo lo cual consiste en los pagarés no garantizados de grandes empresas obtenidos de los bancos, las compañías de seguro y otras entidades o empresas industriales que llegan a invertir su dinero a corto plazo dependiendo del acuerdo mutuo de las entidades prestamistas hacia los clientes.
- **A largo plazo:** El tiempo es mayor a un año. en esta estante este tipo estan(pretamos bancarios, aumento de capital o emsion de bonos).
- ✓ **Hipoteca:** esta es una garantía a cambio de un préstamo, dentro están en poner garantía como bienes inmuebles (propiedades).
- ✓ **Acciones:** es la aportación de capital en acciones, de la empresa pertenecientes a un socio o socios.
- ✓ **Arrendamiento financiero:** se realiza un contrato de arrendamiento financiera por lo cual al momento de realizar en contrato por la cual se le obliga adquirir determinados bienes así obligándole a pagar como contraprestaciones un determinado tiempo.

Clasificación de Financiamiento por ente privada y pública.

Se clasifica el financiamiento por público o privado porque hay dos tipos la entidad pública también ofrece financiamiento a los micro y pequeñas empresas con el fin que ellos se puedan desarrollar de igual manera, las empresas financieras privadas ofrecen lo mismo la diferencia de estos son:

- **Institución financiera privada:** son el banco, cooperativas de ahorro, sociedades financieras los cuales realizan intermediación financiera con el público.
- **Instituciones financieras públicas:** en esta entidad financiera se llega entender que el estado mediante los bancos también aporta con el financiamiento a las micro y

pequeñas empresas, pero estas tienen sus propias normas leyes establecida por cada país.

Instituciones financieras:

Los intermedios de una financiera que han realizado con la contribución, aportaciones importantes para el mejoramiento de los mercados de divisas y de capital. Estas son tan importantes que veremos a continuación:

- **Bancos comerciales:** En este sistema bancario financiero es una parte importante y esencial para el sistema intermediario también conocido como como la gran mediada del mercado monetario y a si participa en el mercado de capitales mediante la compra de títulos públicos y de empresas. Las entidades bancarias pueden ayudar en la creación de dinero, ya que los fondos obtenidos pueden ser prestados como descontado los que encajes determinados por la autoridad monetaria, y a los fondos sean devueltos, así generando nuevos préstamos para que las empresas crezcan.
- **Asociaciones de Ahorro y Prestamos:** Esta se encargan de recaudar los fondos de los depositantes a si promocionados fondos para la compra de vivienda y otros tipos de Recaudar fondos de depositantes promocionando fondos para la compra de vivienda y otros tipos de préstamo en el futuro.

Métodos de Financiamiento:

se llega a entender que son organizaciones o entidades prestamistas que tienen un fin de prestar dinero a empresas o personas que requieran dinero con un porcentaje acordado por una entidad financiera.

- **Financiamciacion propio:** esto parte del capital social y las reservas que tenaga la empresa.
- **Financiamiento ajeno:** estor son los recursos externos, como prestamos de terceros; bancos, cajas rurales.

Lineas de Credito:

Leasing: Es tambien conocido como arrendamiento financiero, es decir que es una forma de financiar la obtencion de activos fijos. La empresa que entrega estos servicios otorga estos activos a la empresa interesada, esto a cambios de pagos estipulados y acordados a mos de alquiler, venta, donde fianlmente se puede ejercer la compra del bien a un precio bajo, alargar el contrato de leasing, o devolver a su dueño inicial.

Factoring: Es un contrato donde las cuentas por cobrar como (facturas, letras u otros) que tiene una empresa, que correspondan a las deudas que tiene de sus clientes, son traspasadas a una institucion financiera que se encarga porteriormente de cobrarlas a cambio de facilitar el dinero inmediatamente.

Descuento comercial: La emisin de cobranza de deudas se traslada a una institucion financiera, que aumentara, reducira comisiones e intereses.

Pagaré: es un documento que supone la promesa de pago a alguien, este compromete condiciones que tiene cumplir en deudor.

Importancia del Financiamiento:

en los ultimos años años el fianciamiento se a convertido en parte vital para el funcimnamiento de la enocmian y desarrollo de la empresa, asi siendo las prinmcipales fuentes de trabajo como tal disminuyye el area de pobreza yb la mejora la calidad de vida y con ello se obtiene el crecimiento de la poblacion trabajadora, el incremento existe dentro del sector MYPE, se a restringido algunos recursos; debiendo ser a fin con el dinamico de la clase empresarial.

el finaciamento viene hacer viene hacer la parte importante para la empresas estas buscan desarrollar a futuro su campo laboras, por ello estructuran nuevas etrategias

quien ayuden a crecer de forma cuantitativa y cualitativa a la vez, esto dependerá de la directiva quienes toman las decisiones en los cambios que haya que hacer en la empresa.

Morccolla (2019)

Necesidades del Financiamiento.

Jose (2013) Al momento de solicitar un préstamo es necesario tener claro cual es el motivo para lo cual se requiere. esto depende de nuestra actividad empresarial o necesidad personal, el financiamiento podrá ser un instrumento eficiente para llevar a cabo nuestro proyecto. Dentro de las necesidades principales que tiene una empresa se encuentra sin duda alguna la necesidad de contar con personas talentosas que lleven a cabo una determinada tarea dentro de la empresa, para lograr esto es necesario que las personas tengan en claro que quieren o como pueden ayudar a que la empresa crezca y atraer inversionistas, así general mas empleo.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

Sanchez (2002) La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción en la que muestran unos medios. materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en la literatura económica, en término rentabilidad se utiliza muy variada y de muchas formas doctrinales que inciden en una y otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone que la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtener con el fin de permitir la elección entre la alternativa o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas. por otro lado el autor **Sanchez (1994)** los ratios de la rentabilidad se han venido empleando con la finalidad de analizar la capacidad de generación de resultados,

comparando una medida de este resultado contable a rentabilidad viene determinada porque partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, en otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio colectivo de la empresa.

Para descubrir la verdadera rentabilidad del negocio habrá que tomar en cuenta si existen algunas actitudes del propietario relacionadas con el éxito, entre otras: Liderazgo efectivo, evidenciado por su capacidad de llevar a cabo proyectos, así como formar y dirigir equipos; su visión clara del futuro, evidenciada con un plan concreto de acción; otra, su capacidad de vender, evidenciada por su pasión por las ventas y su positiva aceptación a ser rechazado una y mil veces, y finalmente, su experiencia en los negocios, evidenciada por el número fracasos y éxitos en negocios anteriores. Por lo tanto, con esta teoría se concluye que: la cartera con el mayor rendimiento establecida no tiene que ser la que tiene el menor posible de inseguridad, donde el inversor financiero logre acrecentar su utilidad deseado al suponer una disconformidad de peligro excepcional de igual manera que pueda reducir el riesgo ocasionando parte de su utilidad establecida.

Tipos de Rentabilidad.

Cuando hablamos de rentabilidad, hablamos de multitud de tipos de rentabilidad, depende mucho de la información que se quiera tener, veremos tipos de rentabilidad que se detallara a continuación:

Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Al definir los indicadores de la rentabilidad económica, encontraremos que existen tantas posibilidades de correlación con el

concepto de resultado como con el concepto de inversión. Sin involucrar demasiados detalles analíticos, en general los resultados previos al interés y los impuestos se suelen considerar como el concepto de resultado y concepto de inversión.

- **Cálculo de la rentabilidad económica**

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Ilustración 1: Rentabilidad económica

Rentabilidad Financiera.

La rentabilidad financiera o de capital, también se denomina rendimientos de los activos (ROE) en la literatura anglosajona y se refiere a una medida del rendimiento de su propio capital en un periodo determinado. Por lo tanto, la rentabilidad financiera puede ser considerado como una medida más cercana a la rentabilidad de los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Por lo tanto, teóricamente según sea el indicador de la rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

- **Calculo rentabilidad financiera**

$$RF = \frac{\text{Fondos Propios a su estado medio}}{\text{Resultado Neto}}$$

Ilustración 2: Rentabilidad financiera

Importancia de la Rentabilidad.

Barrero (2012) La rentabilidad es lo que se mide los inversores a decidir si invierten sus ahorros en una determinada empresa, así por el contrario, retiran sus fondos, la rentabilidad es lo que buscan los inversores al invertir sus ahorros en las empresas, la rentabilidad es a lo menos una parte de lo que buscan el management con sus decisiones directivas, esta una de las mayor importancia en las empresas modernas y más utilizadas por toda la comunidad de negocios, pero a pesar de su importante relevancia en la sustentabilidad de cualquier proyecto, es uno de los conceptos menos comprendidos por quienes lo utilizan cotidianamente.

2.2.3. Teoría del Desarrollo Empresarial.

El desarrollo de la empresa se mide por la utilidad y la participación en el mercado comercial, esta requiere estrategias con las cuales pueda enfrentarse en diferentes situaciones sea financiera y la contencias.

según **Hernandez (2013)** en la teoría del desarrollo de las pequeñas y medias empresas en el mercado global es una prioridad para el crecimiento económico de cada país. si las micro y pequeñas empresas quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en el entorno mundial y dinámico tienen que planear estrategias que les permitan crecer y alcanzar el desarrollo empresarial. tiene también por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo en sí mismo, para aumentar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad. para alcanzar el desarrollo empresarial, es básico tener una adecuada gestión y que tiene que considerar al control como parte del proceso de efectividad.

Importancia del Desarrollo.

la importancia del desarrollo empresarial tienden a llevar diferentes elementos con los que los empresarios pueden llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos,

como elementos de crecimiento economico, esta la cultura empresarial, liderazfo, gestion de conocimiento e innovacion.

2.2.4. Teoria de las Mypes

según la teoria del autor **Farro (2011)** La MYPES en los ultimo 20 años los gobiernos de la region han desarroollado intrumentos y programas de apoyo a las pymes para fomentar el crecimiento, gracias es ellos ha mejorado su desempeño economico yb productivo y se acreado un ambiente de negocio favorable. des de los años 90 se puede ver los cambios que se dieron en las regiones en el diseño y la puesta en marcha de soporte brindado a las pymes, se carateriza el marco institucional. por ultimo sde añnalizan programas que se ejecutan dentro de los cuales las lineas de credito, garantias, programas de capital y los servicios no fiancieros destinados al acceso de pymes al credito bancario.

Importancia de las Medianas y Pequeñas Empresas.

Fischman (2019) las mypes juegan un rol muy importante en el peru y es justo descatar su labor emprendedoras y en favor de la economia nacional. las pmes son empresas sililares a todo el mundo estas aportan el 70 y 90% de los empleos y aportan mitad del PIB mundial. L a supervivencia de la economia mundial esta ligada a estas empresa, y no solamente a las empresas grandes como muchos podrian creer econmincamente, es por ello que los gobiernos, cada vez mas empiezan a ofrecer apoyos para los emprendedoresw que entran al mundo de pequeñas y medias empresas. los apoyos son bien mercerecidos, ya qie las mypes son la herramienta perfecta para impulsar el desarrollo economico, destrubuir la riqueza mas equitativamenete y reducir la pobreza.

Disposiciones Generales

Ley N° 28015 (2003) Ert.1° objeto de ley la presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y de las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria .Art. 2° Definición de las micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios cuando esta ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las micro y pequeñas empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propios, tiene igual tratamiento en la presente ley. en excepción al régimen laboral de aplicación para las microempresas.

Artículo 2° La La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, esta bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Asimismo, se detalla que los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y para las pequeñas empresas, será partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias (perucontable, 2021).

Art. 3° Características MYPE:

Las MYPE deben reunir las siguientes características:

- **Microempresas:** Sus ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Numero de total de trabajadores:

Abarca de (1) hasta 10 trabajadores inclusive.

- **Pequeña empresa:** Las ventas anuales superiores 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributaria (UIT).

Numero de total de trabajadores:

Abarca de (1) hasta (50) trabajadores inclusive.

- **Mediana empresa:** Sus ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1. Definición de Financiamiento

Lira (2009) El financiamiento es la inyección de activos monetarios de una cantidad de dinero, para fines de inversión, por la misma que con el transcurso del tiempo genera un monto llamado interés. Los créditos que son obtenidos se destinan a la adquisición de los bienes de capital o capital de trabajo o afines que la empresa necesita para el cumplimiento de sus objetivos. Según su origen, las fuentes financieras suelen agruparse en financiación interna y financiación externa, también conocidas como fuentes de financiamiento propias y ajenas respectivamente.

De igual forma, generalmente una empresa parte del financiamiento bancario o no bancario, para poder implementar sus estrategias comerciales aumentando la producción y logrando una gran satisfacción empresarial, estrategias que han abierto una gran cantidad de mercados en otros lugares o localidades del país. Se denomina financiamiento al hecho de que promueve o proporciona a empresas o individuos dinero o capital para lograr la obtención de recursos para obtener bienes y servicios. así hay dos tipos de financiamiento como a corto plazo y largo plazo.

2.3.2. Diferencia de Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad de una inversión determinada que tiende a ser superior a los costos después de un periodo de tiempo. esta se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera.

para el cálculo de la rentabilidad de una empresa se emplean ratios de rentabilidad, se trata de fórmulas matemáticas que nos permiten develar cuál es la marcha de la empresa, inversión o proyecto a nivel financiero o económico es inducida a la eficiencia con la que se utilizan los recursos para la obtención de beneficios.

2.3.3. Diferencia de Desarrollo Empresarial.

García, (2001) el desarrollo empresarial es el proceso de una empresa a largo tiempo, esto se consigue tomando estrategias de capacitación e innovación que fortalecen la rentabilidad de la empresa, todo esto con el fin de mejorar condiciones de la organización. Dentro del desarrollo es de mucha importancia contar con la cultura empresarial definida y objetivos claros. este es el puente de impulsar a una mejor producción.

2.3.4. Definición de Empresas Comerciales.

Se toma referencia a una empresa dedicada a la producción o prestación de un bien o servicio, esta puede ser conducida por una o varias personas con el único objetivo de obtener ganancias.

III. HIPOTESIS

La presente investigación no contara con hipótesis, ya que contara con un nivel descriptivo.

(Hernández 2011) menciona que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación considerando que la naturaleza de la investigación sea un estudio descriptivo.

IV METODOLOGIA

4.1 Tipo de investigacion

El tipo de investigacion fue enfoque cuantitativo, es todo lo relacionado con la naturaleza numerica de datos, metodos, investigacion y/o resultados.

4.1.2 Nivel de investigacion de la tesis

El nivel de investigacion fue descriptivo, porquer solo describira las insidencias en valores cuantitativos de las variables en estudio.

la investigacion decritiva se encargo de puntualizar las características de la poblacion que esta en estudio en esta metodologia se sentra mas “que”, en quen lugar del “porque” del sujeto de investigacion. **Questionpro (2022)**

4.1.3 Diseño de investigacion

El diseño que se utilizo en la investigacion sera por procedimiento estadistico para la recopilacion de datos, procesamientos y analisis de resultados.

4.1.4 Cuantitativo

La investigacion cuantitativa es un sistema impirico que utiliza datos de naturaleza numerica por ejemplo porcentajes estadisticos , para ser utilizar de forma sistematica, organizada y estructurada.

4.1.5 No experimental

Según el autor Wilson lopez (2016) menciona que: este tipo de investigacion tal como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, es decir busca esta investigacion no manipula deliberadamente las variables lo que busca es intpretrar las variables y asi observar los fenomenos de su interes natural.

4.1.6 Descriptivo

Según (Sabino, 2017) menciona: La finalidad de este nivel de investigacion es un conjunto de observaciones que realizan en el entorno a un determinado tema que lleva

los razagos, fenomenos en su estado natural, sus condiciones puras. Su objetivo no se limita a la recoleccion de datos, sino a la prediccion e identificacion de la relaciones que existe entre dos o mas variables, de esta manera el o los investigadores no son tabuladores, sino recogen los datos sobre una hipotesis o teoria, con la cual sustentan la informacion de manera resumida y luego analizan los resultados cuidadosamente a fin de extraer los resultados.

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

La poblacion estuvo conformada por los pequeños empresarios que forman parte de la organización de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito de Santa Rosa, 2021.

4.2.2 Muestra

La muestra fue en un promedio de 15 a 19 micropresarios de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de cacao, del distrito Santo Rosa, 2021.

Esquema



Donde:

M = Muestra conformado por la micro y pequeña empresa encuestada

O = Observacion de la variables: financiamiento y rentabilidad

4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLE	DIFICION CONCEPTUAL	DIFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	<p>Torres (2017) La financiación de las medianas y pequeñas empresas (mypes) consiste en la posibilidad de obtener recursos económicos para la apertura de una actividad empresarial, así crecer, expandirse y desarrollarse en el ámbito empresarial.</p>	<p>El financiamiento es un factor muy importante para una empresa, para el desarrollo, crecimiento y así tener una sostenibilidad económica a corto y me mediano plazo.</p>	<p>Fuentes del Financiamiento</p> <p>Plazo de Financiamientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entidades bancarias ➤ Entidades no bancarias (cajas rurales, cajas municipales, entre otros) ➤ liquidez ➤ Corto ➤ largo plazo 	<p>Cuestionario</p>

RENTABILIDAD	<p>Sánchez (2002) La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica que movilizan medios como materiales, humano y financiero con el único fin de obtener ciertos resultados (ganancias).</p>	<p>La rentabilidad dentro de la organización será muy viable cuando haya un buen manejo de los financiamientos.</p>	<p>Tipos de Rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rentabilidad económica ➤ Rentabilidad Financiera 	<p>Cuestionario</p>
---------------------	--	---	-------------------------------------	---	---------------------

4.4 Tecnicas e instrumentos

4.4.1 Tecnicas

Para el recojo de informacion se utilizo las siguientes tecnicas: encuesta a los microempresarios de venta de cacao , en el distrito de Santa Rosa, 2021.

4.4.2 Instrumento

Se uso como instrumento el cuestionario el cual sera aplicado en forma directa y general a los microempresarios de venta de cacao, en el distrito de Santa Rosa, 2021.

4.5 Plan de analisis

Para lograr los objetivos especificos (1) se utilizara la revision bibliografica y documental de los antecedentes pertinentes. Para lograr el objetivo especifico (2) se aplicara un cuestionario al presidente de la organización, como representante. Finalmente , para lograr el objetivo especifico (3) se hara un analisis comparativo de las variables para los resultados de los objetivos (1) y (2).

4.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGIA
El financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021?.	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.	<p>a). Describir la principal característica del financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.</p> <p>b). Describir la principal característica de la rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.</p> <p>c). Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas micro empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Técnica: cuestionario</p> <p>Instrumento: Encuesta</p> <p>Población: 19 personas de la asociación de productores agroindustriales unidos al desarrollo del vraem.</p>

4.7 Principios éticos

ULADECH, (2019) Da a conocer los reglamentos: “EL CODIGO DE ETICA PARA LA INVESTIGACION”: en cuestión éticas se seguirá estrictamente los reglamentos mencionados para elaboración del proyecto de esta manera los microempresarios participantes en la encuesta, han sido informadas de manera parcial de los temas a tratar. se mencionaron que en ningún momento cualquier información que me permita obtener o/u comentario escrito que van a dar, será usado para perjuicio del trabajador y/o divulgación de algún modo, la información recolectada o/u obtenida será solamente académico, que se difundirá en los cuestionarios, donde no consigan nombres; siendo en todo caso de manera anónima, que toda la información recaudada será velada de manera lacrada y adjunta como parte de los anexos. Que en todo momento la información vertida ser de forma homogénea, entre lo dicho por el autor o escribano de los libros, informes, revistas, etc., respecto a las ideas planteadas, sobre ello se darán los puntos de vista o cambios de existir.

- **Principios de respeto a las personas:** En relación a las cuestiones éticas seguidas dentro del estudio se puede mencionar que las personas que participaron la encuesta fueron informadas de manera objetiva y/o parcial sobre los temas que se van a tratar, así también se habló que ninguna información u comentario escrito ser usada para el perjuicio del colaborador. así quedando claro que toda información estregada será de uso solamente académico.
- **Principios de beneficencia:** Que las personas de manera activa participaron placentemente, indicándolos en todo momento, que dicha encuesta es de

índole informativo y correlacional a la actividad de la organización. donde tan bien se los dio mayor información sobre métodos y técnicas que ellos pueden utilizar a favor de su organización en financiamiento y rentabilidad, con lo cual ellos puedan aumentar su panorama respecto a dichos puntos.

- **Principios de justicia:** La encuesta se realizó de manera presencial, eso sí cuidando la integridad de los participantes.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

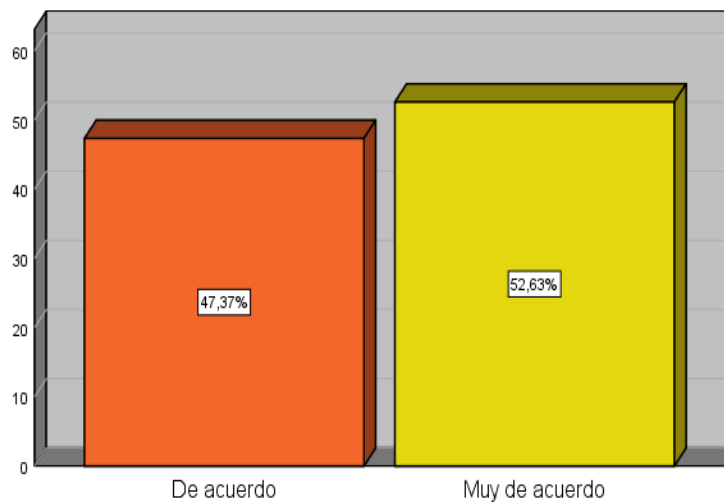
Describir la principal característica del financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Tabla 1
Financiamiento propio es más seguro

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	9	45,0
Muy de acuerdo	10	50,0
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 1
El financiamiento propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial



Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 47.37% de los encuestados afirman que están de acuerdo en que el financiamiento propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial de la organización. Asimismo, el 52.63% de los encuestados señalaron estar muy de acuerdo que el financiamiento propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial de la organización.

Tabla 2

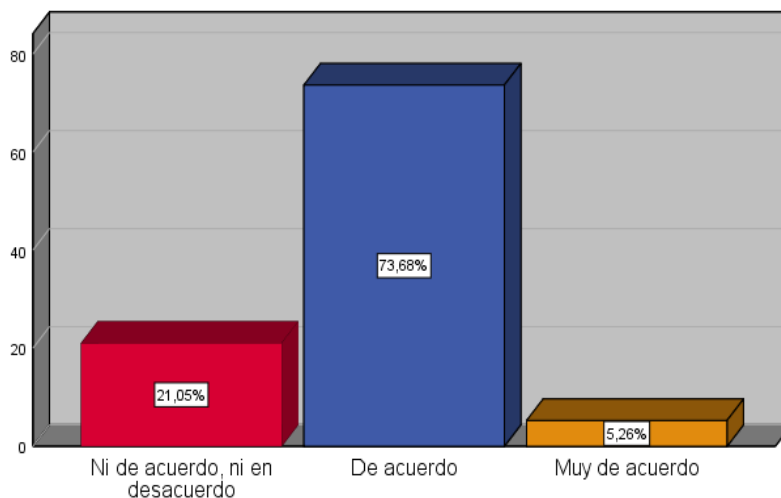
Financiamiento de entidades bancarias y no bancarias

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo		
desacuerdo	4	21,1
De acuerdo	14	73,7
Muy de acuerdo	1	5,3
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 2

El financiamiento por entidades bancaria y no bancarias ayudaría a crecer empresarialmente



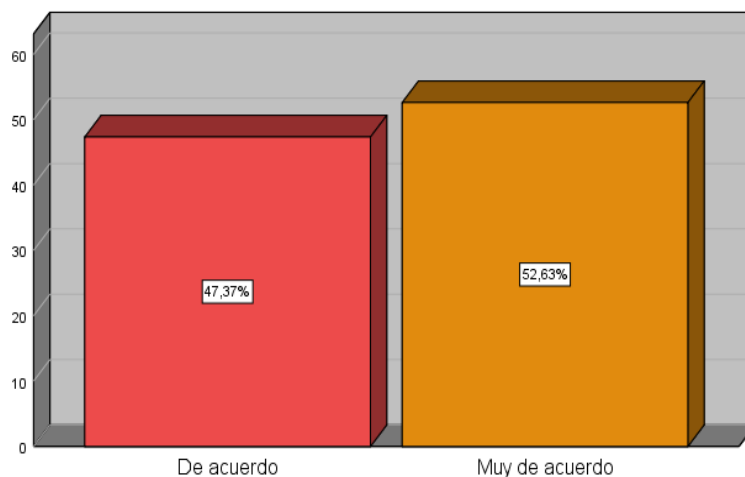
Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 21.05% de los encuestados afirman que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo que el financiamiento por entidades bancarias ni bancarias ayudarían a crecer empresarialmente, y por otro lado el 73.68% está de acuerdo y 5.26% está muy de acuerdo, que el financiamiento por entidades bancarias ayudaría a crecer empresarialmente a la organización. organización.

Tabla 3
Las buenas decisiones financieras

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	9	47,4
Muy de acuerdo	10	52,6
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 3
Las buenas decisiones financieras ayuda ayudan a la organización ser más competitivas a nivel empresarial



Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 47.37% de los encuestados afirman que están de acuerdo que las buenas decisiones financieras ayudan a ser más competitivos a nivel empresarial. Así mismo el 52.63%

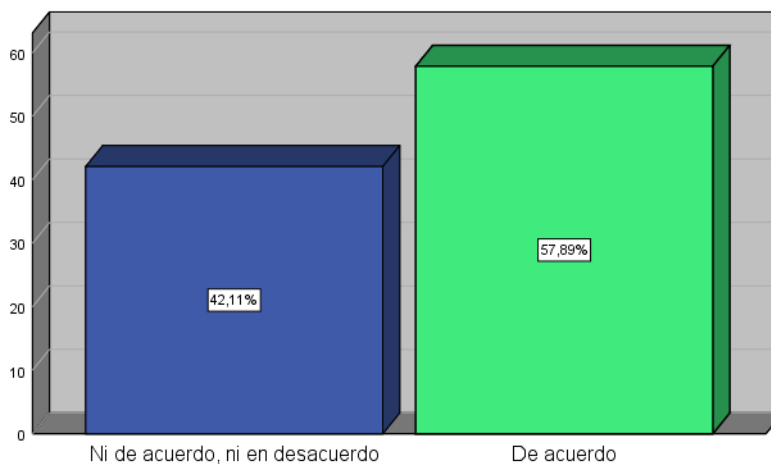
está muy de acuerdo que tomar buenas decisiones financieras ayudan a la organización a ser más competitivos en nivel empresarial.

Tabla 4
El financiamiento a corto plazo

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	42,1
De acuerdo	11	57,9
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 4
Financiamiento a corto plazo le sería más conveniente por la fácil obtención que se da



Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 47.37% de los encuestados afirman que están de acuerdo que las buenas decisiones financieras ayudan a ser más competitivos a nivel empresarial. Así mismo el 52.63% está muy de acuerdo que tomar buenas decisiones financieras ayudan a la organización a ser más competitivos en nivel empresarial.

Tabla 5

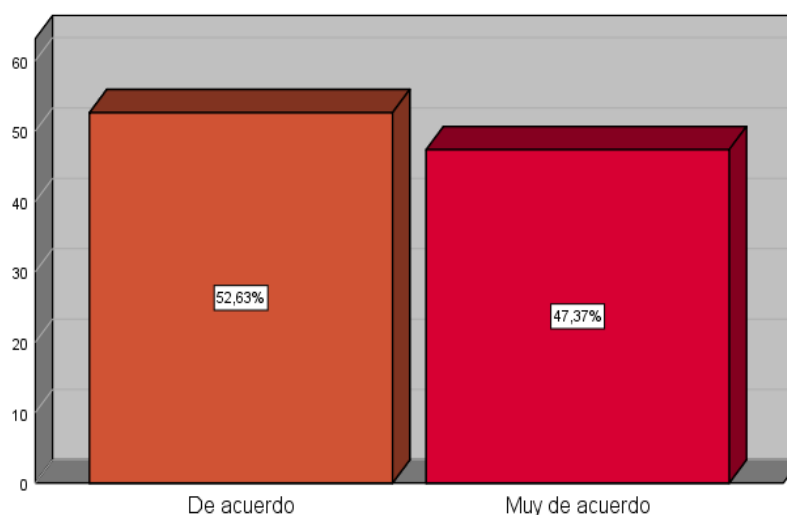
Hay muchas entidades financieras dirigidos a organizaciones como lo de usted

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	10	52,6
Muy de acuerdo	9	47,4
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 5

Uste cree que no hay muchas entidades financieras dirigidos a organizaciones como lo de usted



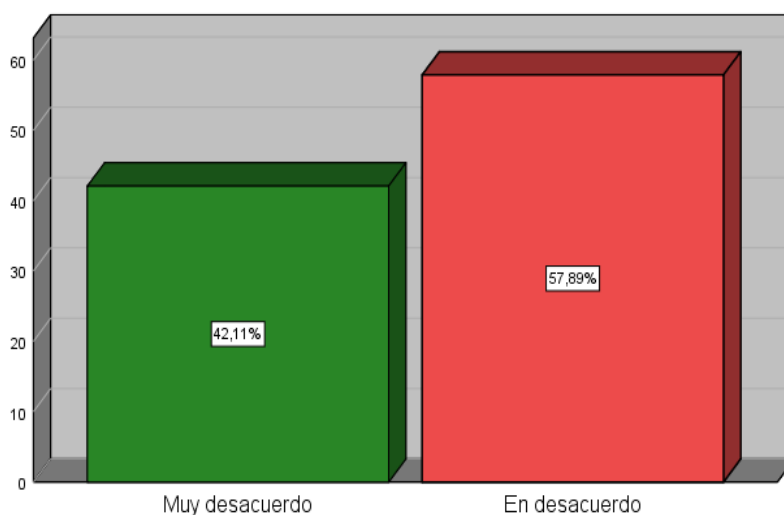
Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 52.63% de los encuestados afirman que están de acuerdo que no existe una entidad bancaria especializada al rubro que su organización pertenecen. Así mismo el 47.37% está muy de acuerdo que no existe entidades bancarias especializadas al rubro que su organización pertenece.

Tabla 6
Ayuda financiera del estado

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy desacuerdo	8	42.1
En desacuerdo	11	57.9
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 6
Ha recibido alguna ayuda financiera del estado en tiempos de pandemia como (reactiva Perú)



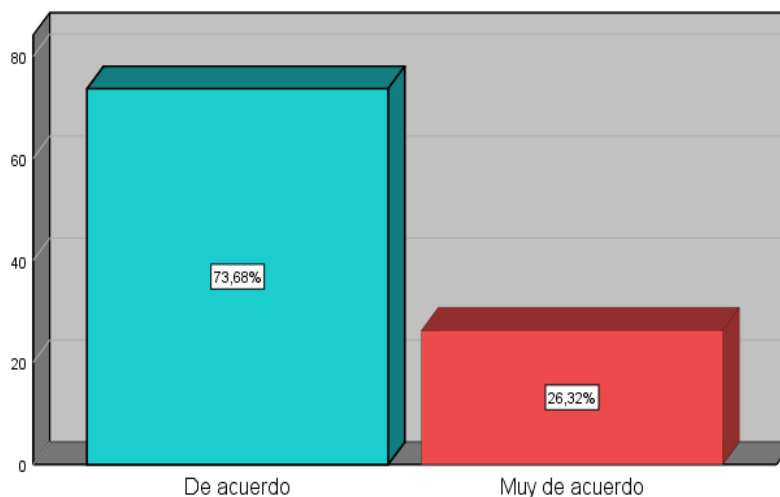
Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 42.11% de los encuestados afirman que están muy desacuerdo que no recibieron ninguna ayuda del gobierno en tiempos de pandemia. Así mismo e 57.89% está en desacuerdo, que no recibieron ayuda financiera por parte del gobierno en tiempos de pandemia.

Tabla 7
Financiamiento por bancos, cajas municipales, rurales y otros

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	14	73.7
Muy de acuerdo	5	26.3
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 7
Usted ha tenido temor al adquirir un financiamiento (dinero) de terceros como (bancos, cajas municipales, rurales entre otros)



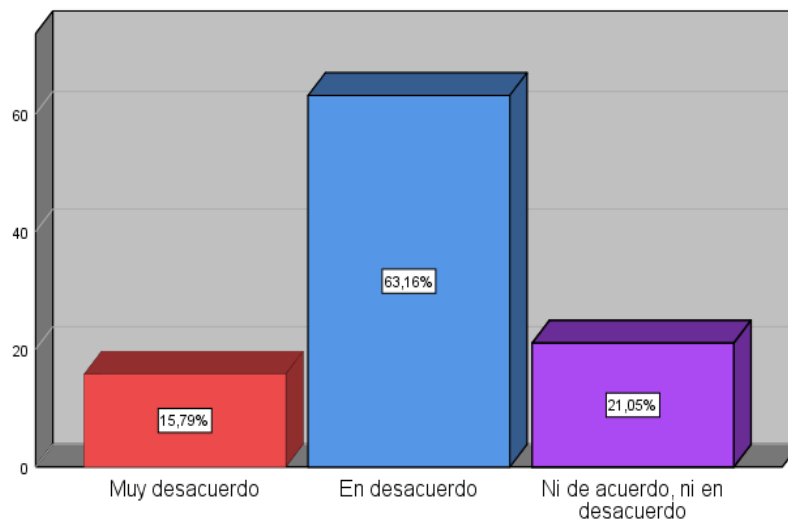
Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 73.68% de los encuestados afirman que están desacuerdo que si tuvieron temor a la hora de adquirir un préstamo. Así mismo 26.32% están muy de acuerdo que tuvieron temor al momento de adquirir un préstamo por entidades bancarias y no bancarias para emprender su empresa.

Tabla 8
Está de acuerdo con las tasas de interés

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy desacuerdo	3	15,8
En desacuerdo	12	63,2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	21,1
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 8
Usted está de acuerdo con las tasas de interés de las entidades bancaria y no bancarias



Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 15.79% de los encuestados afirman que están muy desacuerdo con las tasas de interés que tienen las entidades bancarias. Así mismo 63.16% está en desacuerdo con las tasas de interés de las entidades bancaria y el 21.05% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con las tasas de interés que tienen las entidades bancarias y no bancarias.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

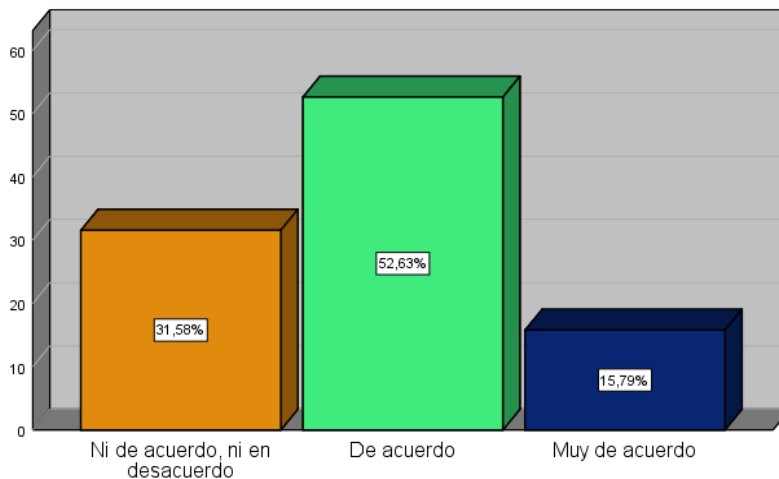
Describir la principal característica de la rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Tabla 9
Satisfecho con la rentabilidad

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	31,6
De acuerdo	10	52,6
Muy de acuerdo	3	15,8
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 9
Usted está satisfecho con la rentabilidad que obtiene



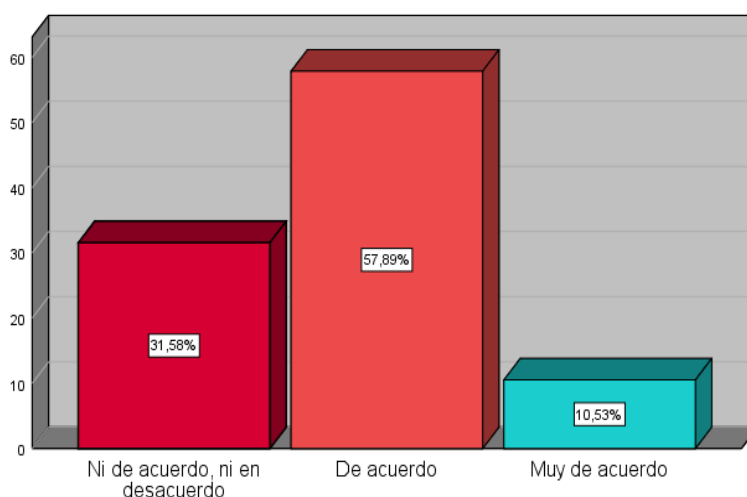
Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 31.58% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la rentabilidad que obtienen. Así mismo el 52.63% están de acuerdo, y el 15.79% están muy de acuerdo con la rentabilidad que obtienen.

Tabla 10
Con el pasar del tiempo obtuvo más rentabilidad

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	31,6
De acuerdo	11	57,9
Muy de acuerdo	2	10,5
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 10
Usted con el pasar del tiempo obtuvo más rentabilidad



Nota. – Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 31.58% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la rentabilidad que obtuvieron con el pasar del tiempo. Así mismo el 57.89% están de acuerdo, y el 10.53% están muy de acuerdo con la rentabilidad que obtuvieron con el pasar del tiempo.

Tabla 11

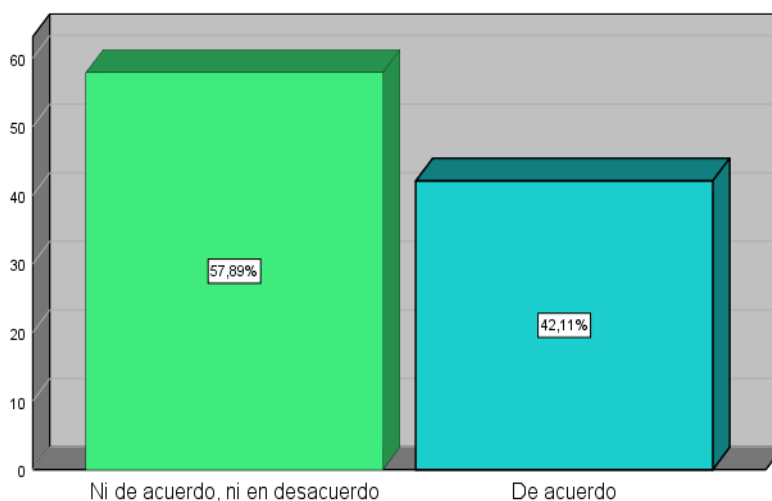
Cuando empezó su rentabilidad que obtuvo era lo proyectado

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	57,9
De acuerdo	8	42,1
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 11

Usted cuando empezó su rentabilidad que obtuvo era lo proyectado



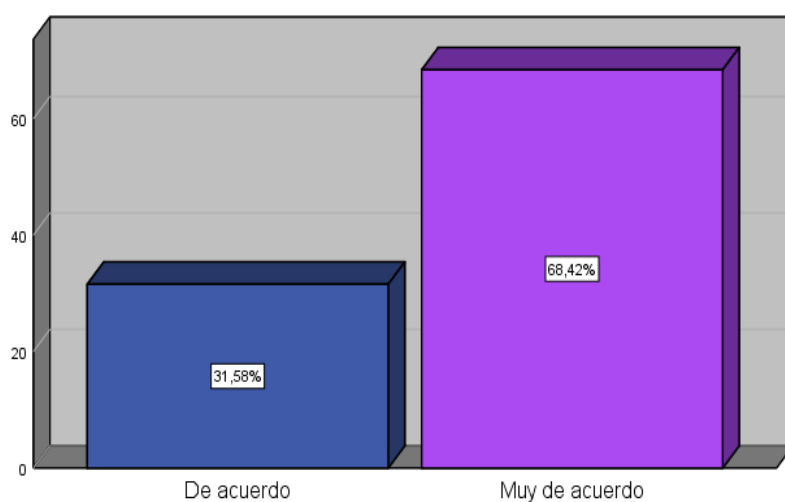
Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 57.89% de los encuestados afirman que no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la rentabilidad que obtuvieron cuando iniciaron en la actividad empresarial. Así mismo el 42.11% están de acuerdo que si al iniciar su actividad empresarial la rentabilidad que obtuvieron era lo proyectado.

Tabla 12
Si gobierno se centraría con más apoyo

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	6	31,6
Muy de acuerdo	13	68,40
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 12
Usted cree usted si gobierno se centraría con más apoyo con empresas como lo de usted tendrías más oportunidades y así mejorar su rentabilidad



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 31.58% de los encuestados afirman que de acuerdo si en gobierno se centraría más a organizaciones como esta tendrían más rentabilidad. Así mismo el 68.42% está en muy de acuerdo que, si el gobierno se centraría, tendrían más impacto positivo en la rentabilidad para su empresa.

Tabla 13

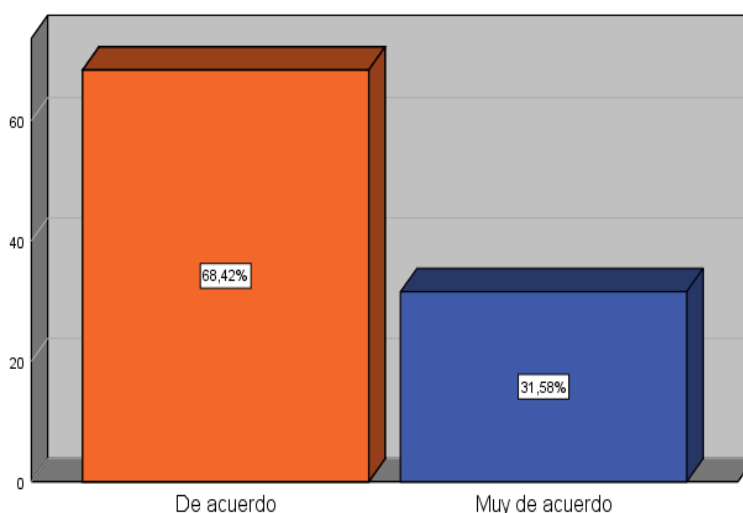
Las mejores decisiones de financiamiento ayudan a tener una buena rentabilidad de su empresa

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	13	68,4
Muy de acuerdo	6	31,6
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 13

Las mejores decisiones de financiamiento ayudan a tener una buena rentabilidad de su empresa



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 68.42% de los encuestados afirman que están de acuerdo que las mejores decisiones financieras mejoran la rentabilidad de la empresa. Así mismo el 31.58% están muy de acuerdo con que tomar mejores decisiones en el financiamiento traerá mejor rentabilidad a la empresa.

Tabla 14

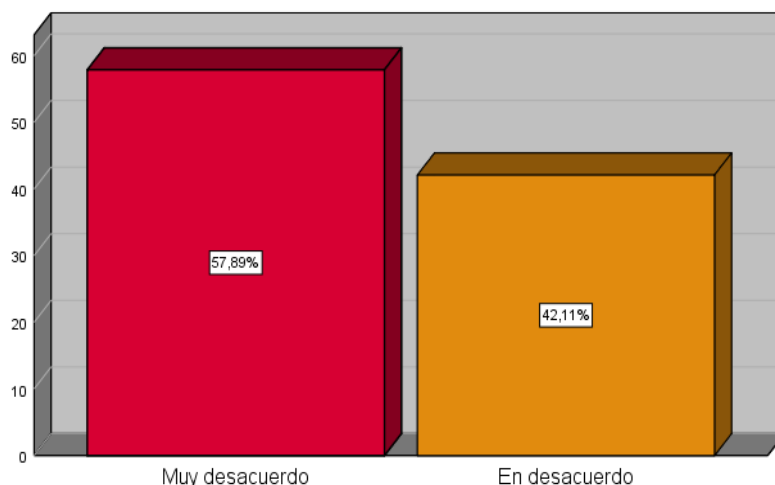
A mejor rentabilidad, tendría mayor liquidez para su empresa

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy desacuerdo	11	57,9
En desacuerdo	8	42,1
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 14

Usted cree que, a mejor rentabilidad, tendría mayor liquidez para su empresa



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 57.89% de los encuestados afirman que están muy desacuerdo que a mayor rentabilidad tendrían mayor liquidez para las emergencias eventuales que se pueda dar en la organización. Así mismo el 42.11% señala que está en desacuerdo que no es importante tener mayor rentabilidad para tener una liquidez adecuada, para eventuales emergencias que se de en la organización.

Tabla 15

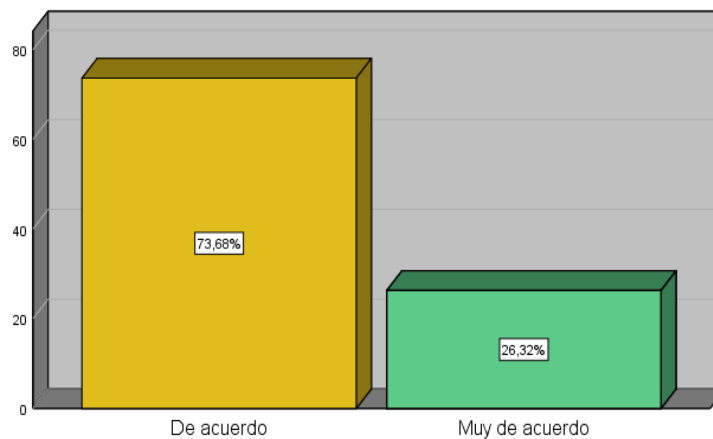
La tecnología y el uso de redes sociales tendría más impacto en los consumidores

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	14	73,7
Muy de acuerdo	5	26,3
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 15

la tecnología y el uso de redes sociales tendría más impacto en los consumidores y así tener mayor rentabilidad



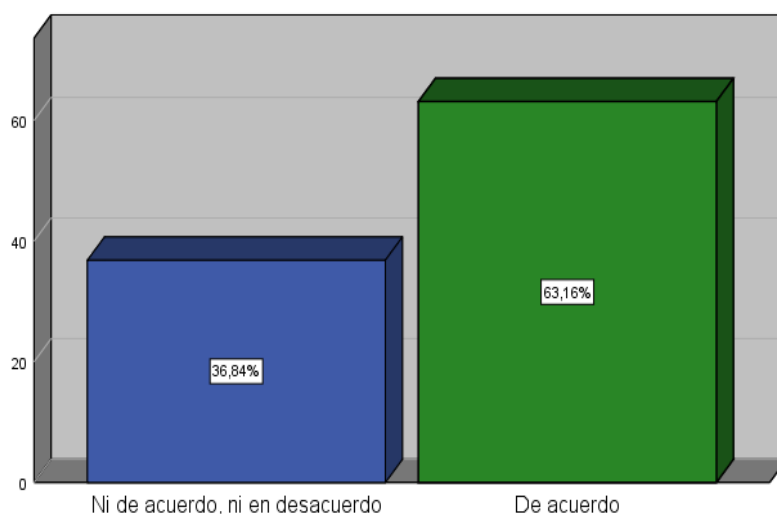
Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 73.68% de los encuestados afirman que están de acuerdo que a tener acceso a la tecnología y aplicaciones tendrían mayor crecimiento y así una mayor rentabilidad. Así mismo el 26.32% está muy de acuerdo con el uso de tecnología y aplicaciones tendrían más impacto empresarial y así tener mayor rentabilidad para su empresa. está en desacuerdo que no es importante tener mayor rentabilidad para tener una liquidez adecuada, para eventuales emergencias que se de en la organización.

Tabla 16
Mayor inversión tendría más rentabilidad.

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	36,8
De acuerdo	12	63,2
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 16
Usted considera a mayor inversión tendría más rentabilidad



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 36.84% de los encuestados afirman que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo que a mayor inversión tendrían mayor rentabilidad para su empresa. Así mismo el 63.16% está de acuerdo que a mayor inversión tendrían más rentabilidad para su empresa.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

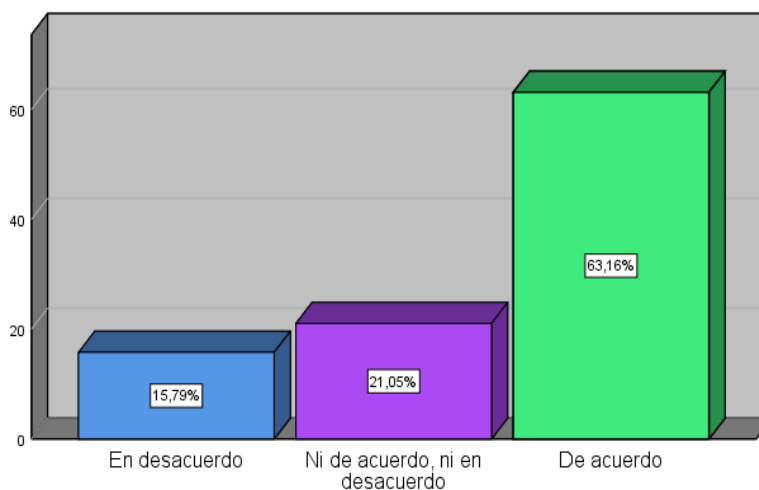
Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas micro empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Tabla 17
Asesoramiento, métodos y técnicas de cómo mejorar en el cultivo de su producto

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	3	15,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	21,1
De acuerdo	12	63,2
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 17
Usted estaría de acuerdo con recibir algún asesoramiento, métodos y técnicas de cómo mejorar en el cultivo de su producto



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 15.79% de los encuestados afirman que están en desacuerdo con recibir asesoramiento, capacitaciones y métodos para mejorar el cultivo de su producto. Así mismo el 21.05% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con recibir asesoramiento, capacitaciones y

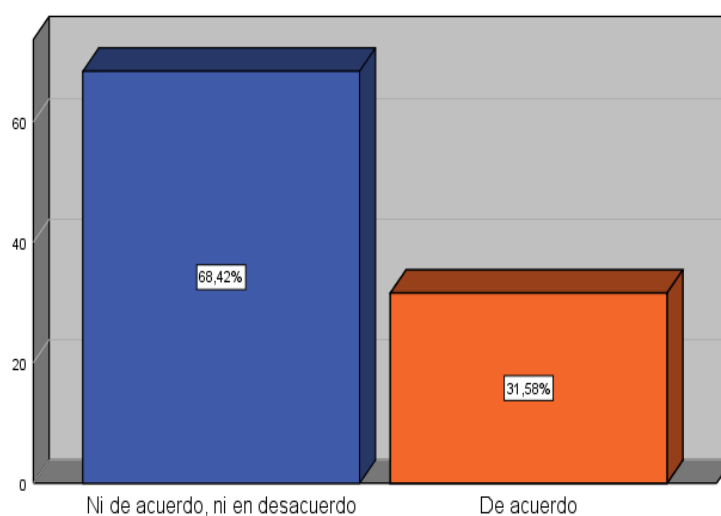
métodos para la mejora de cultivo de su producto y el 63.16% es de acuerdo con recibir asesoramiento, capacitación y métodos para mejorar el cultivo de sus productos y a si mejorar su calidad de esta misma.

Tabla 18
Apoya el gobierno central, para el desarrollo de su empresa

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	68,4
De acuerdo	6	31,6
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 18
Usted estaría de acuerdo con recibir apoyo del gobierno central, para el desarrollo de su empresa



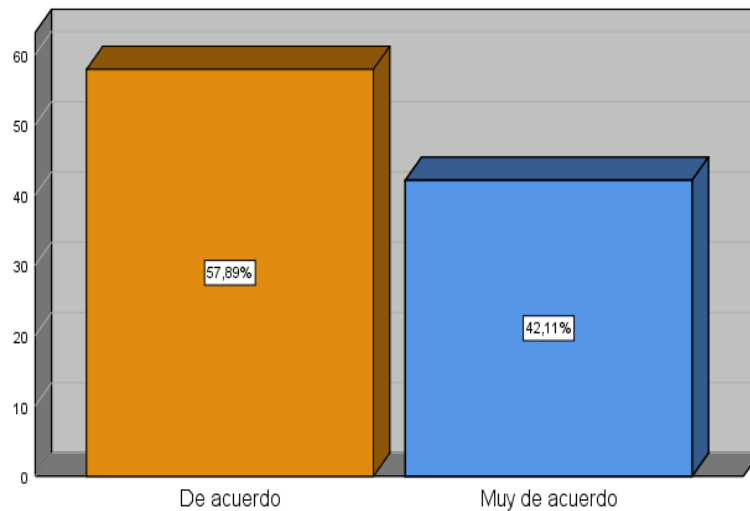
Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 68.42% de los encuestados afirman que están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con recibir apoyo por parte del gobierno central para el desarrollo de su empresa. Así mismo el 31.58% está de acuerdo con recibir el apoyo del estado para el mejor desarrollo de su empresa y así tener una mejor calidad de vida.

Tabla 19
Pertenecer a una organización tuvo mejor impacto positivo

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	11	57,9
Muy de acuerdo	8	42,1
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 19
Para usted pertenecer a una organización tuvo mejor impacto positivo para su empresa



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 57.89% de los encuestados afirman estar de acuerdo que al pertenecer a una organización tuvo un impacto muy importante para su desarrollo de su empresa. Así mismo el 42.11% está muy de acuerdo con pertenecer a la organización tuvo un impacto muy positivo e importante para el desarrollo de su empresa.

Tabla 20

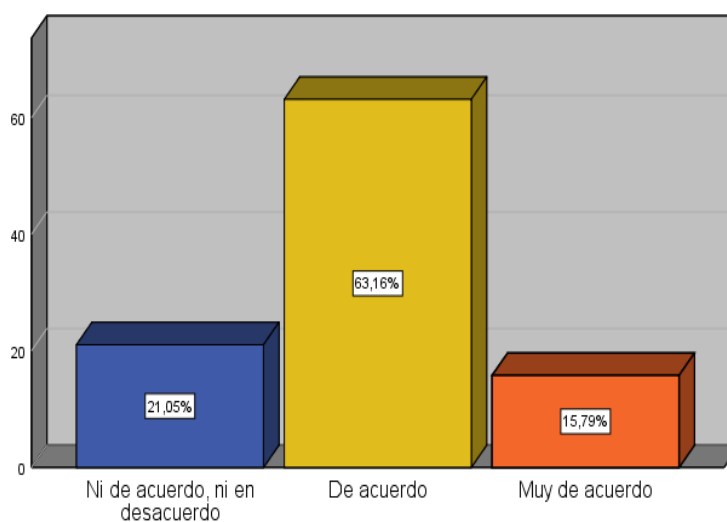
Ayuda del gobierno regional y distrital que da para vender sus productos fuera de la zona

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	21.1
De acuerdo	12	63,2
Muy de acuerdo	3	15,8
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 20

Usted está de acuerdo con la ayuda del gobierno regional y distrital que da para vender sus productos fuera de la zona



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 21.05% de los encuestados afirman estar de ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la ayuda que brinda el gobierno regional y distrital que da para poder vender sus productos. Así mismo el 63.16% está de acuerdo y el 15.79% está muy de acuerdo con la ayuda que brinda el gobierno regional y distrital para que puedan vender sus productos fuera de la zona.

Tabla 21

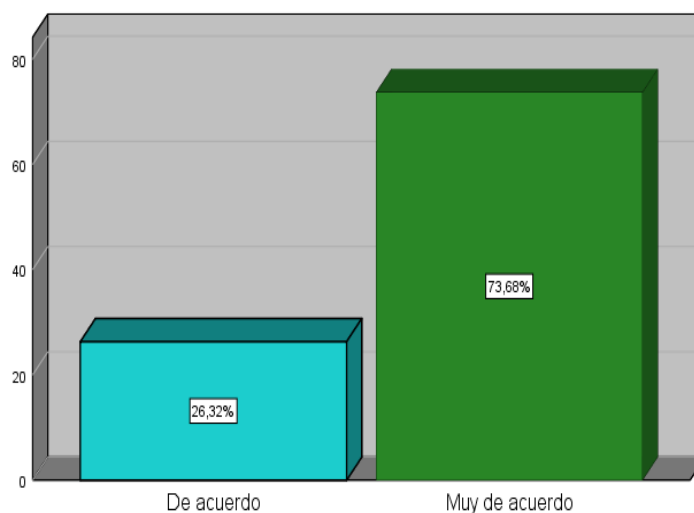
Si se da la oportunidad de exportar sus productos

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
De acuerdo	5	26,3
Muy de acuerdo	14	73,7
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 21

Usted estaría de acuerdo si se da la oportunidad de exportar sus productos



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 26.32% de los encuestados afirman estar de acuerdo con la oportunidad de exportar sus productos. Así mismo el 73.69% está muy de acuerdo con la oportunidad de exportar sus productos.

Tabla 22

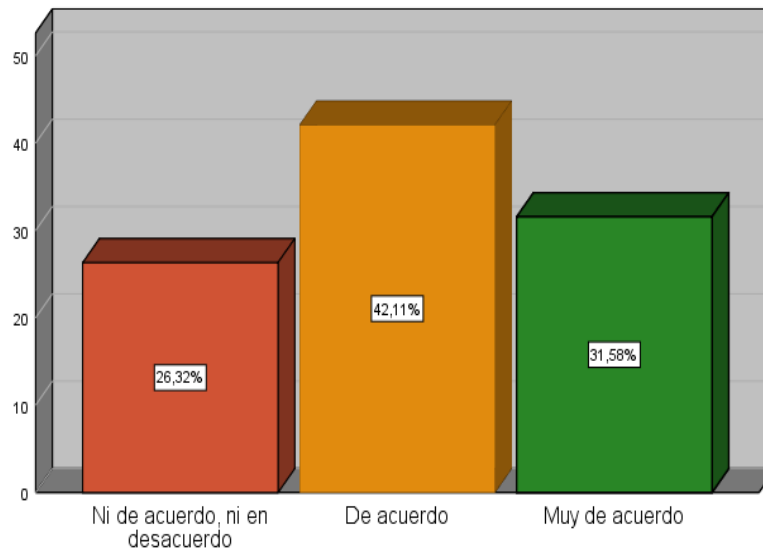
La ayuda de las empresas privadas, ayudaría a mejora de su desarrollo empresarial

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	26,3
De acuerdo	8	42,1
Muy de acuerdo	6	31,6
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 22

Usted estaría de acuerdo con el apoyo de las empresas privadas para la mejora de su desarrollo empresarial



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 26.32% de los encuestados afirman estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la ayuda que pueda brindad las empresas privadas a su organización. Así mismo el 42.11% está de acuerdo y el 31.58% está muy de acuerdo con la ayuda que pueda brindar las empresas privadas a su organización.

Tabla 23

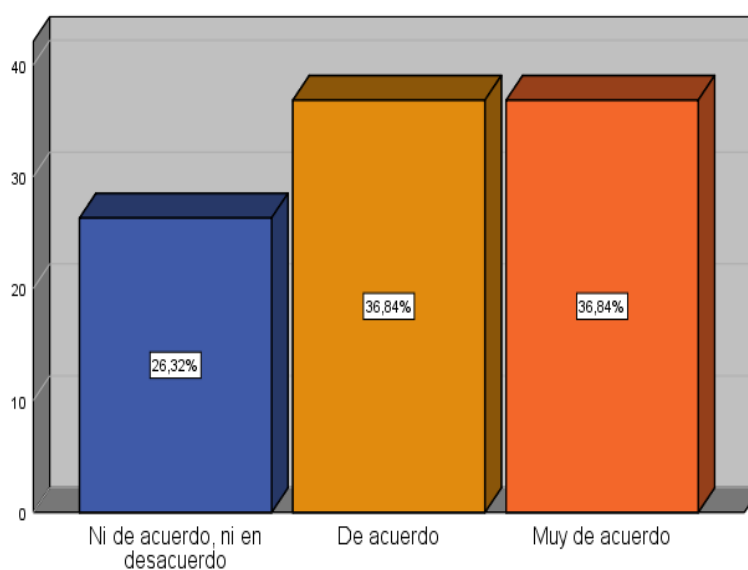
Una entidad habrá una oficina de asesoramiento en agricultura especializados en cacao

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	26,3
De acuerdo	7	36,8
Muy de acuerdo	7	36,8
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 23

Usted estaría de acuerdo que una entidad habrá una oficina de asesoramiento en agricultura especializados en cacao



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que 26.32% de los encuestados afirman estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo con que entidades habrá oficina de asesoramiento en su distrito. Así mismo el 36.84% está de acuerdo y el 36.84% está muy de acuerdo que entidades puedan abrir una oficina especializada en su producto.

Tabla 24

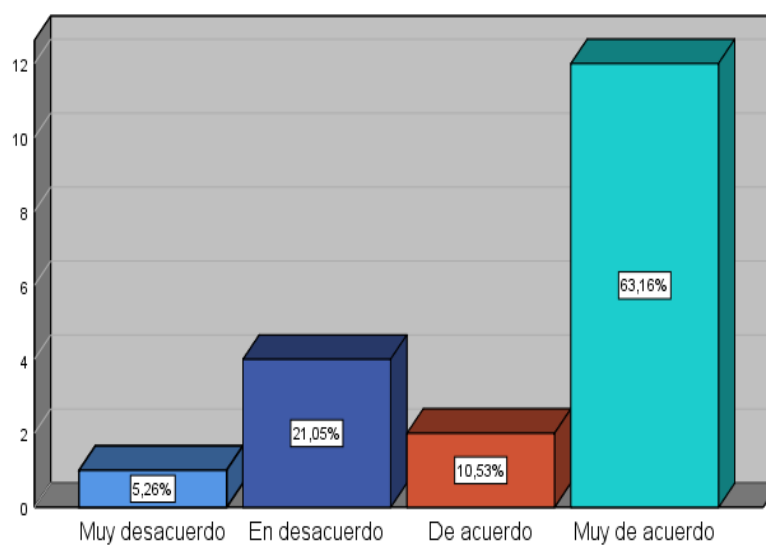
Especialistas en redes sociales y aplicaciones les capacitaría para poder ofrecer sus productos

Tipo de encuesta	Frecuencia	Porcentaje
En desacuerdo	1	5,3
En desacuerdo	4	21,1
De acuerdo	2	10,5
Muy de acuerdo	12	63,2
Total	19	100

Fuente: encuesta aplicada a la organización de cacao, Santa Rosa-Vraem

Figura 24

Usted estaría de acuerdo que especialistas en redes sociales y aplicaciones les capacitaría para poder ofrecer sus productos



Nota. -Del total del 100% de la distribución de la muestra se puede determinar que EL 5,26% de los encuestados afirman estar muy desacuerdo con la capacitación y manejo de las redes sociales. Así mismo el 21.05% están en desacuerdo, el 10.53% está de acuerdo y 63.16% muy de acuerdo con la capacitación en manejo de redes sociales.

5.2 Análisis de resultados.

5.2.1 Respecto al objetivo N° 1:

Describir la principal característica del financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Del 100% de la distribución de la muestra realizando el 47.37% de los encuestados confirman que están de acuerdo y el 52.63% de los encuestados señalaron estar muy de acuerdo que el financiamiento propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial. Este resultado coincide **Barona&Gomez (2010)** quien menciona que el financiamiento en las Mypes sigue siendo muy importante ya que son canales para que pueda una empresa crecer, esto pese a la falta de información representativa, así como los pocos estudios de casos y demandas de las cuales mucho de los empresarios al momento de iniciar con un negocio o emprender, lo cual la mayoría de ellos recurren al financiamiento, lo cual es muy dificultoso por el hecho que las entidades financieras piden mayor requisitos para acceder a esta misma, y fuera de esto el que requiere el préstamo tiene que cubrir los interés por el financiamiento y concluyo que esta es la razón por el cual muchos emprendedores tienen ciertas dificultades para acceder al financiamiento. El 21.05% de los encuestados estan ni de aduerdo, ni desacuerdo con la pregunta, 73.68% esta de acuerdo y 5.26% estan muy de acuerdo que el financiamiento por entidades bancarias y no bancarias es un factor muy importante ya que estas dan la oportunidad de poder hacer crecer la actividad comercial de emprendedor y esta conside con **Drimer, (2008)** quie sostiene que para el inico de actividades de una empresa no solo basta con el capital propio, cual implica muchos factores como para poder solventar gastos a a corto a mediano plazo mas conocido como (liquidez). el 47.37% de los encuestados esta de acuerdo que las mejores

decisiones ayudan a tener una empresa eficiente y el 52.63% esta muy de acuerdo que los mejores decisiones financieras ayudan a ser mas competitivo en ambito empresarial a la organización este coincide con **López (2018)** quien menciona que las mejores estrategias, decisiones ayudan a poder tener una eficiencia empresarial y asi poder seguir desarrollandose y ser competitivo empresarialmente. asi mismo, el 42.11% opina estar ni de acuerdo, ni desacuerdo que el financiamiento a corto plazo seria mas factible para su organizacion y el 57.89 de los encuestados estan de acuerdo que un financiamiento a corto plazo es seguro y facil de adquirir y si convendria a la organización y este coincide con **Morcolla (2019)** quien menciona que el financiamiento a corto plazo son mas factibles y seguros para los micro y pequeños empresarios ya que este tipo de financiamiento no requiere muchos tramites y son muy faciles de adquirir y eso favorece al pequeño empresario quienes muchos necesitan una inyeccion de financiamiento para poder emprender y crecer.

5.2.2 Respecto al objetivo N° 2:

Describir la principal característica de la rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Del 100% de la muestra realizada el 31.58% está ni de acuerdo, ni en desacuerdo con la rentabilidad que obtuvo el comenzar su actividad comercial y por el otro lado confirmaron que 52.63% están de acuerdo y 15.79% están muy de acuerdo con la rentabilidad que obtuvieron al iniciar su actividad comercial y este coincide con **Sanchez (2002)** donde en su articulo menciona que los microempresarios mas del 60% tienden a tener temor según a los ingresos que vayan a tener (rentabilidad) ya que ellos

consideran que la competencia comercial es muy extensa y cada uno debe tomar estrategias para poder surgir y ser competitivo en el ámbito que ellos se desarrollen. el 31.58% de los encuestados están de acuerdo que el gobierno tendría que centrarse con más apoyo y el 68.42% está muy de acuerdo que si el gobierno se centraría con más apoyo, ellos tendrían más oportunidades comerciales y empresariales y así mejorar rentabilidad y este coincide con **Hernandez (2013)** quien menciona que el gobierno cumple una función muy importante en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, que los gobiernos tienen la obligación de dar oportunidades e incentivar a los microempresarios sean más competitivos y tengan la objetividad y confianza en ellos como empresarios. por otro lado el 73.68% de los encuestados está de acuerdo que el uso de tecnología y redes sociales tendría un impacto positivo en la organización y el 26.32% de los encuestados afirma estar muy de acuerdo que el uso de tecnología y redes sociales tendrían más oportunidades para el crecimiento y desarrollo de su organización y así puedan ser más conocidos a nivel nacional e internacional y este coincide con **Bayos (2018)** quien considera ya que en el mundo globalizado de tecnología, es necesario e importante por que la competencia cada vez es más abismal ya que las empresas usan estos medios para hacer conocido sus productos y así ser más conocidos y puedan exportar a otros países.

5.2.3 Respecto al objetivo N° 3

Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas micro empresas sector comercio; rubro venta de cacao, distrito Santa Rosa, 2021.

Del 100% de la distribución de muestra, el 68.22 de los encuestados afirman que están ni en desacuerdo, ni en acuerdo con recibir el apoyo del gobierno central para el mejor desarrollo de su organización por otro lado el 31.58% de los encuestados está de

acuerdo con recibir apoyo por parte del gobierno para a si mejorar el desarrollo y productividad de su organización y así mejorar su calidad comercial. este resultado coincide con **Farro (2011)** quien manifiesta que los pequeños y medianos empresarios soy muy importantes para un pais ya que ellos son factores importantes y aportan mas del 60% de ingresos a un pais y tambien es la caja chica para eventuales riegos que pueda tener un estado y por eso es muy importante cuidarlos y asesorarlos constantemente. El 57.89% de los encuestados afirman que estan de acuerdo que opertenecer a una organizacion tuvo un impacto positivo para su empresa. Asi mismo el 42.11% de los encuestados esta muy de acuerdo con pertecer a una organiaacion ya que esto ayudo que su empresa sea mas conocido y valorado en el hambito comeicial y asi obtuvo mas oportunidades de desarrollo. El resultado concuerda con **Hernandez (2013)** quein menciona que las organizaciones en los ultimos años tubieron un impacto positivo, ya que grupos de micro empresarios unen fuerzas para poder aserse un nombre propio en el tan competitivo mercado comercial y asi poder ofreser sus productos garantizados y habalados por una organización y tener mayor valor y reconocimiento en el mercado comercial. El 26.32% de los encuastados afirman estar de acuerdo si se da la oportunidad de exportar ssus productos y el 73.68% esta muy de acuerdo con la oportunidad de exportar sus productos, ellos muestrarn mucho interes ya que esta gran oportunidad seria muy favorable npara ello y su organización donde ellos podrian merjorar su calidad de vida, esto conside con **Fischman (2019)** quien menciona que que el los micoempresarios tienen todas las herramientas para poder exportan sus productos, pero hay muchos que no lo pueden hacer esto ocurre por falta de ayuda de las entidades gubernamentales ya que ellos no tienen la experiencia suficiente y tienen que ser capacitados constantemente y eso le compte al estado por estes pequeños

empresarios son muy importantes para el estado ya esto genera empleo y así reducir el desempleo.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico N°1:

Se logro analizar las principales relación del financiamiento en las mypes, donde se determinó que la empresas del sector comercio del rubro de venta de cacao, del distrito de Santa Rosa, su financiamiento para su actividad es con capital propio recaudado una aportación por cada socio de la organización y hay un desconocimiento por parte de los micro empresarios ya que ellos mencionan que no hay un entidad especializadas para el rubro de ello y por eso temen requerir financiamiento a terceros ya que sus tasas de interés son muy altas y ellos necesitan un inyección de financiamiento para la compra de más injertos de caco, fertilizantes, así poder hacer crecer su productividad comercial. y para ello se necesita una cultura crediticia para que estos micro empresarios puedan mejorar para ello se necesita una capacitación constante por parte de las instituciones competentes.

6.2 Respecto al obtuvo específico N° 2:

Se analizo la principal característica de la rentabilidad. A si llegamos a la conclusión: La rentabilidad es por la financiamiento e inversión que se de en la organización podemos decir a mayor financiamiento mayor rentabilidad, pero esto no es de lo mucho cierto ya que si no hay una cultura, capacitación y un buen manejo del financiamiento no se podría obtener una buena rentabilidad para eso la organización toma sus precauciones y es muy minucioso con su financiamiento para poder lograr sus objetivos y así tener una rentabilidad proyectada por ellos. cualquier persona tiene la idea que es la rentabilidad, pero no conocen la definición exacta, esto hace lo difícil que puede ser y llegar al punto, la mayoría de los microempresarios no tienen la definición exacta. Donde se limitan a poner formulas, es

así que muchos de los Mypes no llevan un control exacto de su rentabilidad y esto es muy peligroso ya que si una empresa mediría la rentabilidad y saber mediante estos estudios cuanto de rentabilidad tiende a tener mensual y anual, esto le serviría para poder tomar decisiones a favor de ella misma.

6.3 Respecto al objetivo específico N° 3:

Así llego a la determinación de la importancia del Financiamiento y Rentabilidad, donde podemos decir que el financiamiento es muy importante para las Mypes, es decir que es de mucha importancia, ya que es una inyección de dinero para una empresa, donde la empresa podría tener más posibilidades para crecer, desarrollarse en el ámbito comercial y mejorar la calidad de vida de muchos emprendedores. Y por otro lado la rentabilidad no casi puede estar relacionado al financiamiento, no podemos decir que a mayor financiamiento mayor rentabilidad, porque no suele ser así, la rentabilidad depende del buen manejo del financiamiento, si la empresa no toma buenas decisiones sobre el financiamiento entonces no tendrá una buena rentabilidad por eso toda empresa tiene que tener métodos y técnicas de llevar un control riguroso sobre sus movimientos de su empresa para así tener rentabilidad positiva para ella misma.

Conclusión general

Actualmente, en nuestro país existe una diversidad de empresas en desarrollo, las cuales se encuentran al margen de la formalidad legal y tributaria, por tal motivo se trata de fomentar el apoyo a dichas empresas para lograr el desarrollo sostenido de ellas y el ingreso definitivo a la formalidad, estas empresas a las cuales nos referimos son las MYPES (micro y pequeñas empresas) Todo ello se debe a que se piensa que estas empresas pueden contribuir al crecimiento económico del país y a la generación de empleos en el mismo, sin ergo esta no se concreta, entre otros motivos por la falta de un sistema estable y tributario.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Las micro y pequeñas empresas de rubro venta de cacao, realicen a futuro adquisiciones de activos fijos (transporte, maquinarias) para la mejora de la recolección del cacao.
- Que las micro y pequeñas empresas de rubro de venta de cacao, los colaboradores de esa misma reciban capacitación y asesoramiento constante para mejorar la calidad de su producto.
- Que las micro y pequeñas empresas de rubro venta de cacao. tomen buenas decisiones al momento de adquirir un financiamiento.
- Se le recomienda asesorarse de los tipos de financiamiento que existe en el mercado comercial y saber escoger el financiamiento que le convendría a su empresa y tomar buenas decisiones para ello tener mejores ingresos.
- Se debe capacitar en estrategias y métodos de marketing para que su empresa sea reconocida, y utilizar la tecnología para fomentar su consumo.
- Debe llevar un control minucioso de su rentabilidad para que tome decisiones oportunas y así poder crecer en lo empresarial.

REFERENCIA BIBLOGRAFICAS

28015, L. N. (2003). *LEY DE PROMOCIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Lima: Congreso de la Republica.

Adriana Scarlett, L. C. (2018). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN FINANCIERAS*. GUAYAQUIL - ECUADOR: Universidad Laica Vicente Rocafuerte.

Angel, J. (8 de abril de 2013). *arrendamas.com*. Obtenido de *harrendamas.com*:
<https://www.arrendamas.com/blog-credito-arrendamiento-arrendamas/bid/282949/Necesidades-de-financiamiento-dentro-de-la-empresa>

Barona Zuluaga, B. M. (2010). *Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia*. Colombia: Universidad del Valle.

Barrero, J. M. (2012). La importancia de medir la rentabilidad. *Nota del Sur*, 32.

Bonett, C. L. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. Tesis de Maestria. Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia.

Carlos, F. (2011). *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Nueva York: Cepal.

Díaz Quispe, D. A. (2018). *Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017. inanciamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo, lima.

Domingo Hernández, C. (2013). *Desarrollo empresarial. Caso de empresas de servicios en Perú*. Lima: GestioPLIS.

Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Fischman, F. (2019). *La importancia de las PYMES en Perú*. @franfishman.

García, J. M. (2001). *servicios de Desarrollo Empresarial y desempeño de las micro y pequeñas empresas en el Perú*. cies.org.pe.

GIAN KEVIN, C. G. (2018). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA DISTRIBUDORA SAN REY S.R.L. DE IQUITOS, 2017*. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

JANAMPA NUÑEZ, N. (2020). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO "RTS SERVICE" S.A.C. - AYACUCHO, 2020*. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

KEVEN ALBERTO, S. S. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE DE CARGA VIA LOMAZ E.I.R.L. - CASMA, 2017*. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Liendo, M. G. (octubre de 1998). *LAS MICROEMPRESAS. SU PROBLEMÁTICA. HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN*. Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Madrid, Madrid, España: Univerdidad Nacional de Rosario.

López Lindao, J. I. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil.

lopez, w. (2016). *Metodos de investigacion*. España: Universidad de Rioja.

MANTUANO FIGUEROA, C. J. (2021). *ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA ILLUMINATE S.A. EN LOS PERÍODOS ECONÓMICOS 2016-2019*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

MARIELA DIANA, G. C. (2017). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO IMPLEMENTOS DEPORTIVOS DE LA PROVINCIA DE HUARAZ, 2016*. Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Mario Daniel, M. Z. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*. Lima: Universidad Peruana Union.

Miller, F. M. (16 de Octubre de 2021). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:
https://es.wikipedia.org/wiki/Teorema_de_Modigliani-Miller

NUÑEZ YANCCE, F. E. (2021). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "MARCANIC" S.A.C. - AYACUCHO, 2020*. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

PAÚL, L. B. (2009). *FINANZAS Y FINANCIAMIENTO*. Mype Competitiva.

perucontable. (2021). Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/que-son-las-mypes/>

Saavedra G., M. L. (julio de 2008). *Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo*. Universidad de los Andes Venezuela. Merida, Merida, Venezuela: Universidad de los Andes Venezuela.

Sabino, C. (2017). El proceso de la Investigación. Chile: tesis plus.

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. Analisis Contables, 2.

SIXTO SUSANO, P. E. (2016). FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011 - 2014. HUAMANGA: UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladec.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

YULI, V. D. (2017). EL FINANCIAMIENTO ES UN FACTOR QUE INFLUYE EN LA RENTABILIDAD EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE PALTA EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2016-2017. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

ANEXO

Anexo 01: Recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

ENCUESTA

Se le agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de la renta tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO: RUBRO VENTA DE CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (x) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy desacuerdo
5	4	3	2	1

IOE	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
01	¿Cree usted que el financiamiento (dinero) propio es más seguro para invertir en la actividad empresarial?					
02	¿Usted cree que el financiamiento por entidades bancarias y no bancarias ayudaría a crecer empresarialmente?					
03	¿las buenas decisiones financieras ayudan a la organización a ser más					


	competitivo s nivel empresarial?					
04	¿el financiamiento a corto plazo le sería más conveniente por la fácil obtención que se da?					
05	¿usted cree que no hay muchas entidades financieras dirigidos a organizaciones como lo de usted?					
06	¿ha recibido alguna ayuda financiera del estado en tiempos de pandemia como (reactiva Perú)?					
07	¿usted a tenido temor al adquirir un financiamiento (dinero) de terceros como (bancos, cajas municipales, rurales o otros)?					
08	¿usted está de acuerdo con las tasas de interés de las entidades bancaria y no bancarias?					
IOE	RENTABILIDAD					
09	¿usted está satisfecho con la rentabilidad (ganancias) que obtiene?					
10	¿usted con el pasar del tiempo obtuvo más rentabilidad (ganancia)?					
11	¿Usted cuando empezó su rentabilidad (ganancia) que obtuvo era lo proyectado?					
12	¿usted cree usted si gobierno se centraría con más apoyo con empresas como lo de usted tendrías más oportunidades y así mejorar su rentabilidad(ganancia)?					
13	¿las mejores decisiones de financiamiento					

	mejoran su rentabilidad (ganancia) de su empresa?					
14	¿usted cree que, a mejor rentabilidad, tendría mayor liquidez para su empresa?					
15	¿la tecnología y el uso de redes sociales tendría más impacto en los consumidores y así tener mayor rentabilidad (ganancia)?					
16	¿usted considera a mayor inversión tendría más rentabilidad (ganancia)?					
IOE	DESARROLLO					
17	¿usted estaría de acuerdo con recibir algún asesoramiento, métodos y técnicas de cómo mejorar en el cultivo de su producto?					
18	¿para usted el apoyo del gobierno central, para el desarrollo de su empresa ha sido satisfactorio?					
19	¿para usted pertenecer a una organización tuvo mejor impacto positivo para su empresa?					
20	¿el gobierno regional y distrital ayuda de alguna manera a su empresa para vender sus productos fuera de la zona?					
21	¿usted estaría de acuerdo si se da la oportunidad de exportar sus productos?					
22	¿usted estaría de acuerdo con el apoyo de las empresas privadas para la mejora de su desarrollo empresarial?					

23	¿usted está satisfecho con la ayuda que aporta las entidades o empresas privadas a su organización?					
24	¿usted estaría de acuerdo que especialistas en redes sociales y aplicaciones les capacitaría para poder ofrecer sus productos?					

GRACIAS...

Anexo N° 2: Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO: RUBRO VENTA DE CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021.** y es dirigido por BERNAL ORE, HERNAN, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta de cacao.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.


Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Página web. Si desea, también podrá escribir al correo boana.ore@upal.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ancel Garcia Gajilan

Fecha: 10/03/2022

Correo electrónico: _____

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

CIEI VERSION 001 aprobado 28-01-2022

Anexo N° 3: Constancia de Autorización de aplicación de cuestionario

**"ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS UNIDOS AL
DESARROLLO "**


RUC:20574734011

EI QUE SE SUSCRIBE EL PRESIDENTE GENERAL DE LA ASOCIACION

CONSTANCIA

Que el SR: BERNA ORE, HERNAN, estudiante del taller de tesis de la UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE ha realizado su trabajo de campo (encuesta) a los trabajadores en la organización para el desarrollo de su informe de tesis: EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO: RUBRO VENTA DE CACAO, DISTRITO SANTA ROSA, 2021. El que contribuirá en la mejora de la organización.

Se expide el presente documento a petición del interesado.

ASOC. DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS
UNIDOS AL DESARROLLO SANTA ROSA - LA TINA

ALCIDES QUISPE DELGADILLO
DNI 28241763
PRESIDENTE

SANTA ROSA-VRAEM, 25 DE FEBRERO DE 2022

Anexo N° 4: Evidencias fotográficas

ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS SANTA ROSA VRAEM.



PROCESO DE ELAVORACION DE PRODUCTO DE CACAO



Anexo N° 5: Evidencias de la aplicación del SPSS

Evidencias

FINANCIAMIENTO

<i>N° PERSONAS</i>	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
<i>1</i>	5	4	5	4	5	2	4	3
<i>2</i>	4	4	5	4	5	2	4	3
<i>3</i>	5	4	5	3	5	2	4	3
<i>4</i>	5	4	5	3	5	2	5	3
<i>5</i>	5	4	4	3	4	2	5	2
<i>6</i>	5	4	4	3	4	2	5	1
<i>7</i>	4	4	4	4	4	2	5	1
<i>8</i>	5	3	5	4	4	1	5	2
<i>9</i>	4	3	4	4	5	1	4	2
<i>10</i>	4	3	5	4	4	1	4	2
<i>11</i>	4	3	4	4	5	1	4	2
<i>12</i>	5	5	4	4	4	1	4	2
<i>13</i>	5	4	5	4	4	1	4	2
<i>14</i>	5	4	4	4	5	1	4	2
<i>15</i>	4	4	4	4	4	1	4	2
<i>16</i>	4	4	4	3	4	2	4	2
<i>17</i>	4	4	5	3	4	2	4	2
<i>18</i>	4	4	5	3	5	2	4	2
<i>19</i>	5	4	5	3	5	2	4	1

RENTABILIDAD

<i>N° PERSONAS</i>	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
<i>1</i>	4	4	4	5	4	2	4	4
<i>2</i>	4	4	3	5	4	1	4	3
<i>3</i>	4	4	3	5	4	2	4	4
<i>4</i>	4	4	3	5	4	1	4	4
<i>5</i>	4	4	3	4	4	1	4	4
<i>6</i>	3	4	3	5	5	1	4	3
<i>7</i>	3	4	3	4	4	2	5	4
<i>8</i>	3	3	4	4	5	1	4	3
<i>9</i>	3	3	3	5	4	2	5	3
<i>10</i>	5	3	4	5	4	1	4	3
<i>11</i>	3	4	4	5	5	2	4	3
<i>12</i>	5	3	4	5	5	1	4	3
<i>13</i>	5	4	3	5	4	2	4	4
<i>14</i>	3	3	3	4	5	1	4	4
<i>15</i>	4	4	3	4	5	1	5	4
<i>16</i>	4	3	3	4	4	2	4	4
<i>17</i>	4	4	4	5	4	1	5	4
<i>18</i>	4	5	4	5	4	2	4	4
<i>19</i>	4	5	4	5	4	1	5	4

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES

<i>N° PERSONAS</i>	Pregunta N° 1	Pregunta N° 2	Pregunta N° 3	Pregunta N° 4	Pregunta N° 5	Pregunta N° 6	Pregunta N° 7	Pregunta N° 8
<i>1</i>	4	4	5	4	4	4	3	4
<i>2</i>	4	4	4	4	5	4	3	4
<i>3</i>	4	4	4	4	5	4	3	5
<i>4</i>	4	4	4	4	5	4	3	1
<i>5</i>	2	3	4	5	5	4	3	5
<i>6</i>	2	3	4	4	5	4	4	5
<i>7</i>	2	3	4	4	5	5	4	2
<i>8</i>	4	3	5	4	4	5	4	2
<i>9</i>	4	3	5	4	4	5	4	2
<i>10</i>	4	3	5	4	4	3	4	2
<i>11</i>	4	4	4	4	4	3	4	5
<i>12</i>	3	4	5	5	5	3	4	5
<i>13</i>	3	3	4	4	5	3	5	5
<i>14</i>	3	3	4	5	5	3	5	5
<i>15</i>	3	3	5	4	5	5	5	5
<i>16</i>	4	3	4	3	5	5	5	5
<i>17</i>	4	3	5	3	5	4	5	5
<i>18</i>	4	3	4	3	5	5	5	5
<i>19</i>	4	3	5	3	5	4	5	5

EVIDENCIAS

HERNAN ENCUESTA_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Aplicaciones Ventana Ayuda

22: Visite 26 de 26 variables

	propio	bancarias	empresarial	financiamiento	organizacion	reactivacion	bancos	interes	VAR009	rentabilidad	ganancia	proyecto	gobierno	decisiones	liquidez	tecnologia	inversion	VAR0010	asesoramiento	apoyo	impacto	productos	
1	5	4	5	4	5	2	4	3		4	4	4	5	4	2	4	4		4	4	5	4	
2	4	4	5	4	5	2	4	3		4	4	3	5	4	1	4	3		4	4	4	4	
3	5	4	5	3	5	2	4	3		4	4	3	5	4	2	4	4		4	4	4	4	
4	5	4	5	3	5	2	5	3		4	4	3	5	4	1	4	4		4	4	4	4	
5	5	4	4	3	4	2	5	2		4	4	3	4	4	1	4	4		2	3	4	5	
6	5	4	4	3	4	2	5	1		3	4	3	5	5	1	4	3		2	3	4	4	
7	4	4	4	4	4	2	5	1		3	4	3	4	4	2	5	4		2	3	4	4	
8	5	3	5	4	4	1	5	2		3	3	4	4	5	1	4	3		4	3	5	4	
9	4	3	4	4	5	1	4	2		3	3	3	5	4	2	5	3		4	3	5	4	
10	4	3	5	4	4	1	4	2		5	3	4	5	4	1	4	3		4	3	5	4	
11	4	3	4	4	5	1	4	2		3	4	4	5	5	2	4	3		4	4	4	4	
12	5	5	4	4	4	1	4	2		5	3	4	5	5	1	4	3		3	4	5	5	
13	5	4	5	4	4	1	4	2		5	4	3	5	4	2	4	4		3	3	4	4	
14	5	4	4	4	5	1	4	2		3	3	3	4	5	1	4	4		3	3	4	5	
15	4	4	4	4	4	1	4	2		4	4	3	4	5	1	5	4		3	3	5	4	
16	4	4	4	3	4	2	4	2		4	3	3	4	4	2	4	4		4	3	4	3	
17	4	4	5	3	4	2	4	2		4	4	4	5	4	1	5	4		4	3	5	3	
18	4	4	5	3	5	2	4	2		4	5	4	5	4	2	4	4		4	3	4	3	
19	5	4	5	3	5	2	4	1		4	5	4	5	4	1	5	4		4	3	5	3	
20																							
21																							
22																							
23																							
24																							
25																							
26																							
27																							
28																							
29																							
30																							
31																							
32																							
33																							
34																							
35																							
36																							
...																							

Vista de datos Vista de variables

HERNAN ENCUESTA_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Aplicaciones Ventana Ayuda

1: asesoramiento Visite 26 de 26 variables

	decisiones	liquidez	tecnologia	inversion	VAR00	asesora	apoyo	impacto	productos	exporta	privadas	satisfec	sociales	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var		
1	4	2	4	4		4	4	5	4	4	4	3	4												
2	4	1	4	3		4	4	4	4	5	4	3	4												
3	4	2	4	4		4	4	4	4	5	4	3	5												
4	4	1	4	4		4	4	4	4	5	4	3	1												
5	4	1	4	4		2	3	4	5	5	4	3	5												
6	5	1	4	3		2	3	4	4	5	4	4	5												
7	4	2	5	4		2	3	4	4	5	5	4	2												
8	5	1	4	3		4	3	5	4	4	5	4	2												
9	4	2	5	3		4	3	5	4	4	5	4	2												
10	4	1	4	3		4	3	5	4	4	3	4	2												
11	5	2	4	3		4	4	4	4	4	3	4	5												
12	5	1	4	3		3	4	5	5	5	3	4	5												
13	4	2	4	4		3	3	4	4	5	3	5	5												
14	5	1	4	4		3	3	4	5	5	3	5	5												
15	5	1	5	4		3	3	5	4	5	5	5	5												
16	4	2	4	4		4	3	4	3	5	5	5	5												
17	4	1	5	4		4	3	5	3	5	4	5	5												
18	4	2	4	4		4	3	4	3	5	5	5	5												
19	4	1	5	4		4	3	5	3	5	4	5	5												
20																									
21																									
22																									
23																									
24																									
25																									
26																									
27																									
28																									
29																									
30																									
31																									
32																									
33																									
34																									
35																									
36																									
...																									

Vista de datos Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	propio	Númerico	8	0	Cree usted que...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	bancarias	Númerico	8	0	Usted cree que...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	empresarial	Númerico	8	0	las buenas deci...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	financiamiento	Númerico	8	0	el financiamient...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	organizacion	Númerico	8	0	usted cree que ...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	reactivaperu	Númerico	8	0	ha recibido algu...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	bancos	Númerico	8	0	usted a tenido t...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	interes	Númerico	8	0	usted está de a...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR0009	Númerico	8	0		{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	rentabilidad	Númerico	8	0	usted está sati...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ganancia	Númerico	8	0	usted con el pa...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	proyectado	Númerico	8	0	Usted cuando e...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	gobierno	Númerico	8	0	usted cree uste...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	decisiones	Númerico	8	0	las mejores de...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	liquidez	Númerico	8	0	usted cree que,...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	tecnologia	Númerico	8	0	la tecnología y ...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	inversion	Númerico	8	0	usted consider...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00010	Númerico	8	0		{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	asesorami...	Númerico	8	0	usted estaría d...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	apoyo	Númerico	8	0	para usted el a...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	impacto	Númerico	8	0	para usted pert...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	productos	Númerico	7	0	el gobierno regi...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	exporta	Númerico	8	0	usted estaría d...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	privadas	Númerico	8	0	usted estaría d...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	satisfecho	Númerico	8	0	usted está sati...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	sociales	Númerico	8	0	usted estaría d...	{1, Muy des...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27											
28											
29											
30											
31											
32											
33											
34											
35											
36											
37											
38											
39											