



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
FERROCOLOR S.R.L - CHIMBOTE, 2018
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

FLORES ARTEAGA, FIORELA CATHERINE

ORCID ID: 0000-0002-8829-6349

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT IVAN

ORCID ID: 0000-0002-9215-0932

CHIMBOTE-PERU

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA
FERROCOLOR S.R.L - CHIMBOTE, 2018
TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA

FLORES ARTEAGA FIORELA, CATHERINE

ORCID ID: 0000-0002-8829-6349

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT IVAN

ORCID ID: 0000-0002-9215-0932

CHIMBOTE-PERU

2021

1. Título del trabajo de investigación

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU:
CASO EMPRESA FERROCOLOR S.R.L -CHIMBOTE 2018

2. Equipo de trabajo

AUTORA

Flores Arteaga, Fiorela Catherine

ORCID: 0000-0002-8829-6349

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Polo Ruiz Robert Iván

ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

ORCID: 0000-0001-8886-6519

Reto Gómez Jannyna

ORCID: 0000-0002-6355-1614

Jurado Rosas Adolfo Antenor

ORCID: 0000-0002-2840-0378

3. Hoja de firma de jurado y Asesor

DR.CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo
PRESIDENTE

DR. CPC Reto Gómez Jannyna
MIEMBRO

MG. CPC Jurado Rosas Adolfo Antenor
MIEMBRO

MG C.P.C Polo Ruiz, Robert Iván
ASESOR

4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

A Dios por su apoyo de vida por darme
la fuerza necesaria para seguir adelante
con mis metas

A mis tíos y a mi madre por su apoyo
incondicional para ser una buena
profesional

A la Universidad Católica los Ángeles
De Chimbote por darme la oportunidad
de tener una carrera profesional

Al profesor Mg: Robert Polo Ruiz
por su dedicación, quien con
conocimientos
experiencia y motivación me ha apoyado
para lograr el éxito de mi tesis

Dedicatoria

A mi madre por su apoyo
incondicional

A mis tíos y demás familia en general
por el apoyo que siempre me brindaron
día a día en el transcurso de cada año
en mi carrera universitaria

5. Resumen y abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general **Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa Ferretería Corporación Ferrocolor S.R.L. Chimbote, 2018** . El diseño de la investigación fue descriptivo–bibliográfico-documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico se tuvo como resultado que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento mediante entidades bancarias. Las empresas que obtienen este financiamiento lo utilizan como capital de trabajo y en cuanto al objetivo 2 se aplicó un cuestionario al dueño de la empresa de caso con preguntas relacionadas al tipo de investigación los resultados arrojan que dicha empresa accedió a un financiamiento de una entidad bancaria, el cual le brindo facilidades de plazo dicho préstamo lo invirtió como capital de trabajo. Se llegó a la conclusión que la mayoría de los micro y pequeñas empresas recurren al financiamiento por parte del sistema financiero bancario.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa, Sector Comercio.

Abstract

The present research work had as a general objective to determine the characteristics of the financing of micro and small companies in the commerce sector of Peru: Case of the company Ferretería Corporación Ferrocólor S.R.L. Chimbote, 2018. The research design was descriptive-bibliographic-documentary and case. Based on the first specific objective, it was found that most companies obtain financing through banks. The companies that obtain this financing use it as working capital and regarding objective 2, a questionnaire was applied to the owner of the case company with questions related to the type of investigation, the results show that said company accessed financing from a bank. , which provided him with term facilities, said loan invested as working capital. It was concluded that the majority of micro and small companies resort to financing from the banking financial system.

Keyword : Financing, micro and small businesses, commerce sector

6. Índice General

1. Título del trabajo de investigación.....	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma de jurado y Asesor	v
4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria	vi
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
5. Resumen y abstrac	viii
Resumen	viii
Abstract	ix
6. Índice General.....	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xii
Índice de tablas.....	xii
Índice de Gráficos	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión literaria.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales	18
2.1.3. Regionales	21
2.1.4. Locales.....	26
2.2. Bases teóricas de la investigación	28
III. Hipótesis	36
3.1. Hipótesis.....	36

3.2. Variable	36
IV. Metodología	38
4.1. Tipo y nivel de la investigación	38
4.2. Diseño de la investigación	38
4.3. Población y muestra	39
4.4. Definiciones y operacionalización de variables e investigadores	38
4.5. Técnicas e instrumentos	40
4.6. Plan de Análisis	40
4.7. Matriz de consistencia.....	41
4.8. Principios éticos de la Investigación	42
V. Resultados	44
5.1. Resultados	44
5.2 Análisis de Resultados	63
VI. Conclusiones y Recomendaciones	68
6.1. Conclusiones	69
6.2 Recomendaciones.....	70
Referencias bibliográficas	71
Anexo 01: Cronograma de Actividades	75
Anexo 02: Presupuesto	76
Anexo 03: Cuestionario	77
Anexo 04: Ficha RUC	79
Anexo 05 Consentimiento informado	82
Anexo 06: Evidencia de turnitin	83

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Índice de tablas

Tabla 1: Es fundamental el financiamiento por un tercero	48
Tabla 2: Es fundamental el refinanciamiento por los socios	49
Tabla 3: Es fundamental el refinanciamiento y un usurero	50
Tabla 4: Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento	51
Tabla 5: Es importante un financiamiento con garantía para la empresa	52
Tabla 6: Es importante las decisiones financieras en la empresa	53
Tabla 7: Es importante los instrumentos financieros para las MYPES	54
Tabla 8: Es fundamental el financiamiento externo en una empresa	55
Tabla 9: Es fundamental el financiamiento interno en una empresa	56
Tabla 10: Es fundamental las aportaciones de los socios	57
Tabla 11: Es fundamental el riesgo financiero en una empresa	58
Tabla 12: Es fundamental las fuentes de financiamiento para una empresa	59
Tabla 13: Es fundamental los factores que influyen en una empresa para el aumento de capital o de deuda.....	60

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Es fundamental el financiamiento por un tercero.....	48
Gráfico 2: Es fundamental el refinanciamiento por los socios	49
Gráfico 3: Es fundamental el refinanciamiento y un usurero	50
Gráfico 4: Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento	51
Gráfico 5: Es importante un financiamiento con garantía para la empresa	52
Gráfico 6: Es importante las decisiones financieras en la empresa	53
Gráfico 7: Es importante los instrumentos financieros para las MYPES	54
Gráfico 8: Es fundamental el financiamiento externo en una empresa	55
Gráfico 9: Es fundamental el financiamiento interno en una empresa	56
Gráfico 10: Es fundamental las aportaciones de los socios	57
Gráfico 11: Es fundamental el riesgo financiero en una empresa	58
Gráfico 12: Es fundamental las fuentes de financiamiento para una empresa	59
Gráfico 13: Es fundamental los factores que influyen en una empresa para el aumento de capital o de deuda.....	60

I. Introducción

El presente trabajo de investigación está relacionado con la: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Ferretería Ferrocólor S.R.L. Chimbote 2018.** Las MYPE han crecido en los últimos años y se han convertido en un importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero debido a que generan oportunidades de empleo e ingresos en la población y dinamizar la economía local son el símbolo del camino y crecimiento por lo tanto el financiamiento a las micro y pequeñas empresas es fundamental para impulsar el desarrollo del sector económico

En el Perú, el compartimiento de las MYPES es tomado en cuenta dentro del escenario económico. Así, algunas entidades bancarias elaboran paquetes solventes representativo que vayan armónico al consumidor ya sea para personas naturales y legales, asimismo el tipo de entidad ya sea una MYPE y, de esa forma disimular la petición que no puede suministrar por medio de sus distintos programas de préstamos (García, 2018)

En Particular una MYPE es una instauración que solicita poca alteración reducida de una organización y toma una enorme ductilidad para acomodarse a la variación del ambiente (Atao, 2003)

El préstamo en las MYPE es de mucha consideración para la ejecución de sus labores por ello buscan los modelos de préstamos porque tienen pocas esperanzas de comprar un préstamo mercantil esto se debe a muchas causas como intereses altos entre otros.

Las MYPES en la región Áncash simbolizan un deficiente ordenamiento a nivelación de los dueños los cuales implican presencia muy importantes tales como; económicos, administrativos y financieros, que impiden el aumento económico. Es por eso que las MYPES en la región Áncash no tienen acceso al préstamo para poder hacer brotar en su negocio y quizá ni las condiciones para poder concretar (Región Ancash, 2006).

Para ellos nos planteamos la siguiente interrogante **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Corporación Ferrocólor S. R. L. Chimbote, 2018?** Para dar respuesta nos planteamos el objetivo general Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa Ferretería Corporación Ferrocólor S.R.L. Chimbote, 2018 . Para dar respuesta al objetivo general nos planteamos los siguientes objetivos específicos: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.Describir el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería Corporación Ferrocólor SRL. Chimbote,2018. Y hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa Ferretería Corporación Ferrocólor S.R.L. Chimbote, 2018

En la metodología el tipo de investigación fue cualitativo porque la recolección de datos y la presentación de resultados se usó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. También el nivel de investigación fue descriptivo porque se limitó a describir las variables de acuerdo a la investigación

Finalmente, el diseño de la investigación fue no experimental descriptivo bibliográfico documental y de caso. No experimental porque en la investigación no se manipulo nada es decir en el desarrollo de la investigación se limitara a tomar la investigación y es descriptivo porque se limito a describir los aspectos mas relevantes de la variable en las unidades correspondientes

Fue documental porque para conseguir el resultado del objetivo 1 y 2 se usaron algunos documentos sobre todo estadísticos pertinentes y fue de caso porque en el desarrollo del objetivo especifico 2 se tomo una sola empresa

La investigación se justifica porque permite conseguir información necesaria para la toma de decisiones con respecto al financiamiento en las micro empresas dedicadas al rubro de ferreterías este conocimiento permite a los micro empresarios tener perspectivas de crecimiento.

También la investigación se justifica porque el estudio dio a conocer a elevación representativa las primordiales particularidades del préstamo de las MYPES del sector comercio rubro ferretería en la provincia de Chimbote así mismo la investigación accede tener ideas mucho más adecuados de cómo funciona el prestamos en las MYPES del sector comercio -rubro ferretería- Corporación Ferrocólor Provincia de Chimbote.

Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas dentro del país cubren gran parte de la actividad económica por lo tanto nos indica que comienza por algo pequeño para ir creciendo de a pocos y se logra siguiendo los procesos operativos y administrativos que nuestra empresa requiere e ir adecuando a nuestro crecimiento sustentable que vayamos teniendo

II. Revisión literaria

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad y país del mundo en el Perú.

Veleceta (2016) En su trabajo de investigación: Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES. Universidad de Cuenca, Ecuador, con la finalidad de dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas, llegó a los siguientes resultados: que no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones. Las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, Las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, porque consideran que los procesos para ello son tediosos.

Torres (2016). En su investigación “las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en

Venezuela” tuvo como propósito determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes), El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores. se concluyó que en las pymes ferreteras de Venezuela se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana.

2.1.2. Nacionales

En el presente proyecto de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador realizado en cualquier ciudad del Perú, menos de nuestra región Áncash.

Martínez (2018) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Corporación Fierros Tingo E.I.R.L. -Tingo María, 2017. Siendo su objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Fierros Tingo E.I.R.L. -Tingo María 2017. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado a la empresa Corporación fierros tingo E.I.R.L. Se obtuvo los siguientes resultados: La empresa en estudio utiliza un financiamiento con terceros, siendo de una Banca formal es decir del BANCO BBVA CONTINENTAL, siendo el monto obtenido de S/.

60,000.00 (Sesenta Mil Soles), con una tasa de 14.32 % anual, el plazo determinado es de 4 meses es decir a un corto plazo, en lo cual se decide a un financiamiento al menor plazo, menor la tasa de interés y el préstamo fue utilizado para el capital de trabajo de la empresa, para así garantizar los más altos estándares de calidad, alta rentabilidad y crecimiento sostenido y el desarrollo del país. Conclusión General: la mayoría de las micro y pequeñas empresas en algún momento carecen de una necesidad por el cual deciden obtener un financiamiento de terceros sea por Banca Formal o entidades financieras para ello adquieren el financiamiento para la inversión o realizar la necesidad requerida para el desarrollo, crecimiento y mejoramiento de la empresa.

Minaya (2018) En su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ferretería Cecisa de Sihuas. El presente trabajo tuvo como objetivo General: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso Empresa Ferretería Cecisa,2016. Respecto al financiamiento: han obtenido créditos de las entidades financieras, escogida por los bajos intereses. Siendo la entidad Financiera Caja Municipal ya que dicha institución le ofrece adquirirla a corto plazo, asimismo el crédito otorgado fue utilizado para el acondicionamiento de local y como capital de trabajo logrando así la permanencia en el mercado y crecimiento del negocio. Concluye Después de realizarla investigación se determinó que las decisiones de solicitar el financiamiento para influenciar la generación de nuevas oportunidades de mercado, teniendo en cuenta que en la institución financiera q se solicitó el crédito a largo plazo y buena tasa de interés financiera ayudo a una buena decisión de inversión financiera, lo que como PYME es necesario el financiamiento para poder crecer como empresa en el corto y mediano plazo.

Rojas (2018) En su tesis titulada Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Montero S.A.C tingo maría,2017. La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería Montero S.A.C. –Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa –bibliográfica–documental y de caso. Para el recojo de la

información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas Finalmente podemos concluir que las micro y pequeñas empresas necesitan obtener un financiamiento que sea idóneo a su realidad; es por ello que es importante conocer toda la gama de alternativas de financiamiento y saber cuándo adquirirlo y en que utilizarlo, para de esta manera lograr incrementar sus utilidades obteniendo mayor rentabilidad sobre su inversión. Asimismo, se sugiere que las empresas sean formales para que puedan acceder con mayor facilidad al financiamiento por medio de la banca formal, y tener un historial crediticio con un buen comportamiento de pago, convirtiéndose en un antecedente para acceder a montos mayores. Es por ello que podemos decir que con un adecuado financiamiento y la correcta orientación a las micro y pequeñas empresas éstas serán grandes, consolidadas y productiva un cuestionario de preguntas; obteniendo de esta manera los siguientes resultados.

2.1.3. Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier ciudad de la región de Ancash, menos de la ciudad de Casma

Huarca (2018). En su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. –Casma, 2017. Su objetivo general es: Determinar y describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú:

Caso Empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. –Casma, 2017. :
Caso empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. –Casma, 2017.
La metodología fue cualitativa –bibliográfica –documental y de caso. Para el
recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así
como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de
preguntas. Conclusiones: Respecto al objetivo específico 2: Las características
más importantes del financiamiento de la empresa son las siguientes: La empresa
en estudio utiliza financiamiento de tercero para desarrollar sus actividades como
es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de
vidrio en comercios especializados. El financiamiento es obtenido de la Banca
Formal BCP -Banco De Crédito Del Perú, lo cual se obtuvo un monto de S/.
34,000.00 (Treinta y cuatro Mil), siendo los requisitos solicitados Ficha RUC,
DNI del representante legal, Vigencia de Poder, 3 últimos PDTs, Declaración
Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresas.

León (2017). En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de
las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa
ferretería Santa María S.A.C. de Casma, 2016, tuvo como objetivo principal
determinar y describir las características del financiamiento de las micro y
pequeñas empresas del sector comercio del Perú Caso empresa ferretería Santa
María S.A.C. de Casma, 2016. Así mismo, llegó a las siguientes
conclusiones: Entre los obstáculos de las MYPE para acceder al crédito,
desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del
crédito, la falta de confianza de los bancos respecto a los proyectos y la

petición de excesivas garantías. constituida formalmente, es por ello que la empresa puede gozar de algunos beneficios como el acceso al crédito y de alguna u otra manera poder Ya que estas muchas veces son establecidas por la informalidad que estas atraviesan. Pero no hay que negar que gracias al financiamiento se puede obtener el desarrollo y también poder mejorar la rentabilidad. Pero esto solo se puede conseguir manejando de buena manera el dinero obtenido como por ejemplo invirtiendo en capital de trabajo, mejorando la infraestructura o como también la adquisición de un activo fijo que nos produzca ganancia para la propia empresa

Conclusión General: Por todo lo antes mencionado concluyo generalmente mencionando que no siempre se debe de recurrir al financiamiento de instituciones financieras pues ante de ello se debe de revisar la capacidad de endeudamiento con la que puede afrontar la empresa y así no generar problemas como por ejemplo posibles embargos por parte de estas entidades. En la actualidad en el país no se cuenta con estrategias o políticas de apoyo directo a las MYPE , ya que el supuesto apoya lo brinda a través de la creación de leyes pero eso no es suficiente para lograr el desarrollo y expansión de las MYPE ello está comprobado la misma experiencia y situación actual lo pueden asegurar que no es suficiente la creación de leyes sino buscar medios que ataquen directamente al problema y dejen de ser solo un analgésico o un simple simular de interés. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país y por otra parte buscan y anhelan ellos dejar de ser micros y pequeñas empresas y pasar a poder ser grandes empresas

en el futuro que es lo que todo micro empresario sueña, en crecer empresarialmente.

Martínez (2017). En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Corporación Ferretera Jg Angela E.I.R.L., Casma, tuvo como objetivo principal determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016. Respecto al objetivo específico N° 1: Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las siguientes: recurren a financiamiento de terceros, pero fundamentalmente al sistema financiero no bancario formal debido a que éstas les exigen menos garantías, pero que sin embargo les cobran mayores tasas de interés. Asimismo, los autores revisados establecen que los créditos obtenidos son a corto plazo y destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activo. Las Mypes deberían interesarse en la formalización de sus negocios, ya que esto permitiría poder tener mejor acceso al sistema bancario, puesto que las empresas formales tienen mayor facilidad para cumplir con los requisitos que exigen las entidades bancarias y de esa forma pueden acceder a créditos a largo plazo y con una tasa de interés más baja y razonable que les permitiría invertir en la adquisición de activos y no solo como capital de trabajo, entonces esto ayudaría al crecimiento y desarrollo del negocio. Respecto al objetivo específico N° 2: Las características más importantes del financiamiento de la empresa Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016, son las

siguientes: La empresa en estudio utiliza el préstamo de terceros (Banca Informal), para desarrollar sus actividades de comercialización. En este caso el financiamiento de terceros es de un familiar cercano, con un interés muy bajo similar al de una entidad no bancaria. La obtención del crédito fue a corto plazo y la inversión fue en capital de trabajo. El buen uso y administración del financiamiento, permite la devolución del préstamo obtenido sin muchos contratiempos. Se sugiere acceder a préstamos del sistema bancario, pues las tasas de interés son menores. Respecto al objetivo específico N° 3: Respecto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, la mayoría de los elementos de comparación coinciden; sin embargo, respecto al sistema que recurren para solicitar un crédito no coinciden, ya que las primeras obtienen sus créditos del sistema no bancario, a corto plazo y lo destinan principalmente como capital de trabajo, mejoramiento de local y en menor proporción para la compra de activo fijo; y la empresa de estudio adquiere su financiamiento de un prestamista (padre), quien acudió al Banco Informal (Paralelo Informal), a corto plazo y lo destinó principalmente a capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las en mayoría las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir y/o contar con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí lo obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos y más a su alcance. Los créditos son a corto plazo y los invierten capital de trabajo. Los entes financieros deberían dar a conocer a las Mypes las ventajas de la formalización en cuanto al financiamiento, para así promover la formalidad en el sector comercio.

2.1.4. Locales

Calderón (2018). En su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Electro Ferretera Judith S.R.L. –Chimbote, 2017. Su objetivo general fue: Determinar y Describir las características del Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Electro Ferretera Judith S.R.L Chimbote, 2017. Conclusión general: Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país. Por lo tanto se sugiere al gerente de la empresa a seguir recurriendo a diferentes bancas formales y así seguir asesorándose acerca de las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés, a fin de devolver el préstamo con cuotas más pequeñas con plazos menores, las cuales serán pagadas con las ventas realizadas en el negocio, con cuotas puntuales y aumentar así su utilidad en beneficio de la empresa.

Fajardo (2017) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Perno Centro Lumaby E.I.R.L. de Chimbote, 2015, cuyo como

objetivo principal fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Perno Centro Lumaby E.I.R.L., de Chimbote, 2015.

La metodología fue cualitativa –bibliográfica –documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario. Así mismo, llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 2: De la entrevista a profundidad aplicado al dueño de la empresa Perno Centro Lumaby E.I.R.L., la cual constó de 10 preguntas efectuadas sobre el financiamiento 7 han sido SI y 3 NO, haciendo un porcentaje de 70% y 30% respectivamente. Esto significa que, el financiamiento obtenido fue de terceros, las tasas de intereses fueron altas; por otra parte, el crédito obtenido le ayudo a solucionar su problema de liquidez; sin embargo, le solicitaron una garantía para su debida obtención, el cual fue invertido en mercadería y capital de trabajo.

Aguilar (2016). En su tesis titulada, “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-Rubro ferreterías en el mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote”, se concluye que; La mayoría (80%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, tienen la edad entre los 36 a 50 años y tienen el grado de instrucción superior no universitaria, el (86,7%) son del género masculino y son los propietarios de las micro y pequeñas empresas. La totalidad (100%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos

de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, son formales, así mismo la mayoría (80%) manifiestan que la micro y pequeñas empresas se creó para generar ganancias, el (60%) tienen entre 4 a 7 años de permanencia en el mercado. La mayoría (86,7%) de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro venta de artículos de ferretería, en el mercado las Malvinas del Distrito de Chimbote, han obtenido algún crédito financiero de terceros, el(66,7%) solicitó crédito a entidades bancarias, el (80%) solicitó el importe de 5,000 a 10,000 soles pagando una tasa de interés de 26% a 40%, el (73,3%) invirtió el crédito en mejoramiento y/o ampliación del local y capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Características de las empresas comerciales

Según el INEI (2017), encontramos las siguientes:

Empresas comerciales por segmento empresarial

Se dice que los rendimientos de la encuesta económica en el año 2015 realizan en el país 32 mil 954 MYPES mercantiles con transacción deducido cada año mayor a 570 mil soles. Según la sección corporativa 28 mil 330 compañías mercantiles se localizaron ordenadas como MYPES (86,0%), 3 mil 10 (9,1%)

Teorías del Financiamiento

La teoría de la estructura del capital

Siempre está asociada con el costo de capital de una empresa o negocio, dentro de los análisis que se han hecho sobre el tema la mayoría habla sobre la estructura

optima de capital, algunos autores defienden la idea que puede ser optimo mientras tanto otros difieren, solo llegaron a un punto medio que se debe llegar a la buena combinación de recursos obtenidos en deudas, acciones comunes o preferentes con el cual la empresa pueda financiar sus inversiones, esta meta debe cambiar al pasar el tiempo a medida de la variación de condiciones.

Fuentes de Financiamiento

Fuentes internas:

Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

Utilidades Reinvertidas: Fuente muy común, sobre todo en las nuevas empresas, la cual se trata de la decisión de los socios en que en los primeros meses estos no se repartirán dividendos, sino que estos dividendos serán invertidos en la empresa mediante programadas adquisiciones o en construcción (equipos, maquinarias, entre otros)

Depreciaciones y Amortizaciones: Operaciones mediante las cual al pasar del tiempo las empresas terminan recuperando la inversión hecha en el pasado, porque las provisiones de estas son aplicadas directamente a los gastos de la entidad, realizando así la disminución de la utilidad por lo tanto los impuestos también disminuyen generando así la no salida de dinero.

Incrementos de Pasivos Acumulados: Son los generados por la empresa. Como ejemplo están los impuestos que deben ser reconocidos de manera mensual, independientemente de que se paguen o no, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.

- **Venta de Activos (desinversiones):** Se tiene la venta de edificaciones, maquinarias o terrenos que sirven para cubrir las necesidades financieras

Fuentes externas:

Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- **Proveedoras:** Es la fuente más común generada mediante la compra de bienes o servicios que son utilizadas por la empresa a corto o a largo plazo, es necesaria analizar esta fuente de financiamiento con detenimiento, ya que tenemos que determinar cuáles son los costos reales tienen en cuenta descuentos por pronto pago, también el tiempo del pago y las condiciones, así como también las políticas de venta entre otros. Por otro lado, el monto crediticio está en función a la demanda del bien o servicio en el mercado.

- **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo. En el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 o 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados. Los pagarés son emitidos por el

prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías

Sistemas de Financiamiento

- **Sistema Bancario:** Es un conjunto de instituciones financieras (cajas de ahorro, entidades de crédito, entre otros) que pretenden canalizar los ahorros de sus clientes y dar seguridad a los movimientos de dinero

Este sistema también comprende a los activos financieros que se compran y venden y los mercados financieros en los que se llevan a cabo esas operaciones.

- **Sistema No bancario:** Conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no son califican como bancos: (Cofide, compañías de seguro, cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, administradoras de fondo de pensiones, entre otras)

Plazos de Financiamiento

- **Corto Plazo:** Significa que el pago es en cinco años o menos. Generalmente este tipo de financiación se utiliza para satisfacer las necesidades producidas por cambios en estaciones o por fluctuaciones temporales en la posición financiera de la compañía lo mismo que se hace a los gastos permanentes de la empresa. Por ejemplo, para la compra de capital de trabajo la cual genera más utilidades a corto plazo ayudando así a liquidar la deuda más pronto.

- **Largo Plazo:** Significa que se paga en más de 5 años. Los préstamos a largo plazo usualmente son pagados de las ganancias. El proceso que debe seguirse en las decisiones de crédito para este tipo de financiamiento, implica basarse en el análisis y evaluación de las condiciones económicas de los diferentes mercados, lo que permitirá definir la viabilidad económica y financiera de los proyectos.

Empresas comerciales por organización jurídica

Según el aspecto como se localizan estructuradas las compañías comerciales, se contemplan partes de las empresas están fundadas como sociedades anónimas consolidadas el 48,2%, cada d empresas con saldos líquidos superiores a 570 mil soles (150 UIT) cinco se inspeccionar como compañías desconocidas el 24,9% ejecutan bajo la forma de compañías personales de una obligación limitada, el 14,9%

Empresas comerciales por rango de personal ocupado

Las empresas por número de personas ocupadas muestran que el 68,8% de las compañías destinadas al negocio son cifras económicas que representan entre 1 a 10 empleados el 26,6% tienen entre 11 a 50 empleados el 2,8% son compañías que poseen de 51 a 100 empleados y el 1,8% de 101 a más empleados.

En la sección de la mediana empresa, la superior concentración se manifestó en las empresas mercantiles que detallan con 11 a 50 trabajadores (51,3%), las compañías que tienen de 1 a 10 personas representan el 47,2% y las de 51 a 100 empleados, el 1,5%.

2.2.2. La cámara de comercio y producción en el Perú

El Perú es una de las naciones más apreciadas de la tierra por su alta variedad de que lo posicionan en el cuarto puesto entre los 12 países que acogen el 70% de la variedad ambientalista

Esta alta variedad y su planeamiento de apertura mercantil al mundo, han cooperado decisivamente porque el Perú cuenta con una oferta exportable en continua diversificación. (Perucámaras, 2016)

2.2.3. Perspectivas Económicas Mundiales

Según afirma el Banco Mundial (2020), luego de inspeccionar su peor rescate desde el riesgo economista global la economía en el mundo examinara un ligero repunte. Esta pausada reparación se ve provocada por otras dos inclinaciones que levantan interpelación sobre el camino del aumento económico: El incremento de las economías descubiertas en su contiguo rebajara del 1,6% al 1,4%, necesario esencialmente a la perseverante fragilidad en las producciones

Oleada de endeudamiento

Se ha examinado el embate de montón de débito más gigantesco, y difundida entre las economías flotante y en aumento.

EL actual embate de deuda de las precedentes en que se han aumentado la fracción de posesión de deuda y de no residentes en los establecimientos salientes y economías en crecimiento de deuda privada designada en moneda del exterior en dichos establecidos. Y si bien hoy en día algunos de los peligros se ven suavizar por los bajos intereses.

Desaceleración de la productividad

En esta edición de panoramas económicas en todo el mundo se incluye un amplio estudio de las tendencias del rendimiento céntrico en la forma en que las economías flotantes y en crecimiento se han visto perjudicado por el frenado del rendimiento

Entre las economías flotantes y en aumento, que tienen un antecedente de incremento y rebote de los proporciones de producción que pasó del 6,6% en 2007 a un limitado 3,2% en 2015 ha sido la muy emitida y diversificada hasta la fecha.

2.2.4. Incremento de créditos a micro, pequeñas y medianas empresas

Según Perú cámaras (2021), la paralización económica durante el año 2020, origino un descenso en la elaboración y puestos de trabajo sin preexistentes; esta colocación fabrica que el gobierno central emita mediciones de reactivación económica, como los préstamos de Reactiva Perú con el propósito de asistir a realizar con las obligaciones económicas de las empresas durante el tiempo de crisis.

Las MYPES consiguieron el 11% del total obtenido por las MYPES. Por otro lado, la caída en el empleo generó una rebaja de ganancia en los hogares, disminuyendo su capacidad de adquisición

Esto significa que el 37% del poblamiento ocupado de 18 y más años accedió a algún tipo de servicio financiero en entidades bancarias, instituciones de microfinanzas, equivalente a un incremento de 36,692 personas con relación al 2018.

2.2.5. Influyen en las decisiones de la empresa

La toma de decisiones siempre es un desarrollo complejo al momento de definir un plan laboral. Programar los propósitos que se quiere lograr, fabricar un propósito y gestionar a cabo los bonos para luego determinar los productos en desarrollo que alguien debe ejecutar y que le permitirá el progreso de sostener de medidas. Según el IEP (2018), tenemos los siguientes factores para la toma de decisiones

Factores internos

Se refieren a los intereses, las capacidades los motivos y la identidad que toma el individuo

Las amplitudes condicionales de un individuo a la hora de hacer algunas labores que se consiguen con las habilidades

Factores externos

Son de mayor dominio cuando se toman medidas profesionales que se gana en los primeros valores y los individuos perciben el contexto de alguna manera tomando e en cuenta este factor.

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis

No le corresponderá porque el presente proyecto de investigación será el tipo de diseño: Descriptivo, no experimental, documental, bibliográfico y de caso

Sabino (s.f) Afirma que la hipótesis en la investigación es descriptiva cuando trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es presentar una interpretación correcta.

3.2. Variable

Financiamiento

Es el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores. También es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

En la empresa Ferreteria Ferrocolor se obtuvo financiamiento a largo plazo mediante entidades bancarias para el capital de la empresa la cual obtuvo buenas ganancias a lo largo del tiempo porque el crédito potencializa el crecimiento empresarial y hay que verlo como una herramienta por lo tanto la empresa presento un mayor crecimiento en ventas y mejores márgenes de producción.

IV. Metodología

4.1. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación fue cualitativo porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

El nivel de investigación fue descriptivo se limitó a describir y analizar las variables de acuerdo a la investigación.

4.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. No experimental porque en la investigación no se manipuló nada, es decir en el desarrollo de la investigación se limitará a tomar la investigación, tal como esta en realidad. Fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más relevantes de la variable en las unidades correspondiente. Bibliográfica porque para seguir los resultados del objetivo específico 1 fue a través de la revisión de la literatura(bibliográfica) pertinente. Fue documental porque para conseguir el resultado de los objetivos 1 y 2 se usaron algunos documentos sobre todos

estadísticos pertinentes. Fue de caso porque en el desarrollo del objetivo específico 2 se tomó una sola empresa.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

Se tuvo en cuenta a todas las Micro y pequeñas empresas del Perú en la cual se hizo uso para llegar a ella de información descriptiva de páginas oficiales del INEI, Cámara de comercio y producción del Perú

La población esta constituida del sector comercio del Perú por la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrios en comercio especializados del departamento de Ancash, provincia de Chimbote

4.3.2. Muestra

Debido a que mi población se tomó de manera descriptiva el análisis de estudio de las micro y pequeñas empresas del Perú para determinar esta muestra se tuvo en cuenta el cuestionario en la empresa Ferretería Ferrocolor S.R.L ubicada en la provincia de Chimbote y departamento de Ancash.

4.4. Definiciones y operacionalización de variables e investigadores

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTOS
V 1: Financiamiento	Son algunas características de financiamiento y las micro empresas y es por eso que para proceder con la investigación se usara el instrumento de recolección de datos, cuestionario para llegar a sustento de la variable. También haremos uso de los indicadores y de los ITEMS y dar solución de lo planteado en e tema.	Del sector comercio del Perú De la empresa Ferretería Ferrocolor S.R.L	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Según el INEI las micro y pequeñas empresas tenían buenos ingresos en el año 2015 ❖ Según la cámara de comercio: El país es uno de los mas valioso a nivel de Latinoamérica y alberga un 70% de la biodiversidad del mundo ❖ Según los que influyen en las decisiones de la empresa: Es un proceso difícil sobre todo a la hora de definir un proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es fundamental el financiamiento por un tercero 2. Es fundamental el refinanciamiento por los socios 3. Es fundamental el refinanciamiento por un usurero 4. Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento 5. Es importante un financiamiento con garantía 6. Es importante las decisiones financieras en una empresa 	Fuentes De Información Oficial Del Inei, Cámara De Comercio Y Producción Del Perú /Cuestionario A La Empresa Ferretería Ferrocolor S.R.L

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental.

4.5.2. Instrumento

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas.

4.6. Plan de Análisis

La información recogida tanto a nivel bibliográfico, documental y de caso, será organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación. Para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la revisión bibliográfica pertinente teniendo como instrumentos las fichas bibliográficas, las mismas que posteriormente generarán los antecedentes y resultados. Así mismo para lograr el objetivo específico 2 se empleó un cuestionario de preguntas cerradas el mismo que se aplicó al gerente de la empresa en estudio. Finalmente, para lograr el objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico

1.

4.7. Matriz de consistencia

TITULO: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-Caso empresa Ferretería

Ferrocolor S.R.L Chimbote 2018

ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferreteria Ferrocolor S.R.L Chimbote 2018</p>	<p>Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú Ferreteria Ferrocolor S.R.L Chimbote 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú 2018 2.Describir las características del financiamiento de la empresa distribuidora Ferreteria Ferrocolor S.R.L Chimbote 2018 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa distribuidora Ferrocolor S.R.L 2018. 	<p>Según (Sabino) La investigación es descriptiva cuando trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es presentar una interpretación correcta</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>El diseño de la investigación. Será no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso</p> <p>Población: Micro y pequeñas empresas del Perú-Sector comercio</p> <p>Muestra: Ferrocolor S.R.L</p> <p>Lugar: Distrito y provincia de Chimbote del departamento de Ancash</p>

4.8. Principios éticos de la Investigación

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rige la investigación en la ULADECH Católica.

Protección a las personas: - El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado. – Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad. - Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas,

por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

Justicia: El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación

Integridad científica. - El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018

AUTORES	RESULTADOS
MARTÍNEZ (2018)	<p>Conclusión General La mayoría de las MYPES acuden a préstamo de terceros sea por forma informal o mediante los bancos para ello consiguen el préstamo para la financiación o ejecutar la obligación solicitada para el aumento de mejorar la empresa</p>
MINAYA (2018)	<p>Concluyo después de realizarla investigación que las decisiones de solicitar el préstamo para recientes ocasiones de mercado, teniendo en cuenta que en los bancos se pidió el préstamo a bastante tiempo y buena tarifa de interés es de mucha utilidad para una buena determinación de financiación inversionista</p>

<p style="text-align: center;">ROJAS (2018)</p>	<p>Se concluye que las MYPES del grupo intercambio sobre país y hacia compañía en formación cuentan con préstamo del método del banco responsable admitiendo a muchos dueños seguir gastando en su trabajo aumentando así sus salarios y optimizando su aptitud de aumento económico.</p>
<p style="text-align: center;">HUARCA (2018)</p>	<p>Finalmente se dice que en consecuencia en las MYPES, los efectos hallados por los creadores interiores y el caso encuentran porque se puede ver que requiere al préstamo exterior es usado como patrimonio de empleo en la investigación de optimizar las labores mercantiles que están aportando</p>

<p style="text-align: center;">LEON (2017)</p>	<p>Finalmente se dice que un préstamo en las MYPES, los impactos hallados por los creadores estatales y el caso encajan porque en los dos se puede dominar que requiere al préstamo exterior, este préstamo es usado a manera del patrimonio y empleo</p>
<p style="text-align: center;">MARTINEZ (2017)</p>	<p>Las particularidades más importantes del préstamo de las MYPES de la sección mercantil en el país son las requieren : recurren a préstamos de intermediarios</p>
<p style="text-align: center;">CALDERON (2018)</p>	<p>Se dice que tanto las MYPES del sector mercantil del país y el préstamo del procedimiento del banco formal; admitiendo a muchos dueños continuar creciendo en sus establecimiento, aumentando así sus ganancias y desarrollando su capacidad de crecimiento económico.</p>

<p style="text-align: center;">FAJARDO (2017)</p>	<p>El préstamo conseguido fue de terceros, y las utilidades fueron altos; por otra parte, el préstamo conseguido le ayudo a solucionar sus dificultades de solvencia si bien le pidieron una fianza para su debida logro el cual fue gastado en mercancía y bienes de trabajo.</p>
<p style="text-align: center;">AGUILAR (2016)</p>	<p>Se dice que la totalidad de las MYPES del grupo mercantil -rubro transacción de sección de ferretería, en el mercadillo las Malvinas del distrito de Chimbote, son responsables de este modo la generalidad declaran que las compañías se originó para procrear beneficios y el 60% tienen entre 4 a 7 años de estadía en el establecimiento</p>

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico N° 2

Describir las características del financiamiento de la empresa Ferrería

Ferrocolor S.R.L. de Chimbote, 2018

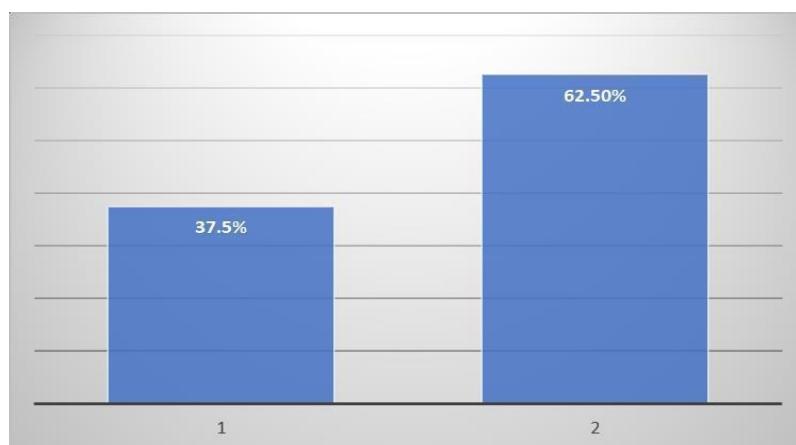
Tabla 1: Es fundamental el financiamiento por un tercero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
VALIDO	Nunca			
	Casi nunca			
	A veces	3	37.50%	37.50%
	Casi siempre			
	Siempre	5	62.50%	62.50%
TOTAL	8	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la empresa Ferrería Ferrocolor S.R.L

Elaboración propia

Gráfico 1: Es fundamental el financiamiento por un tercero



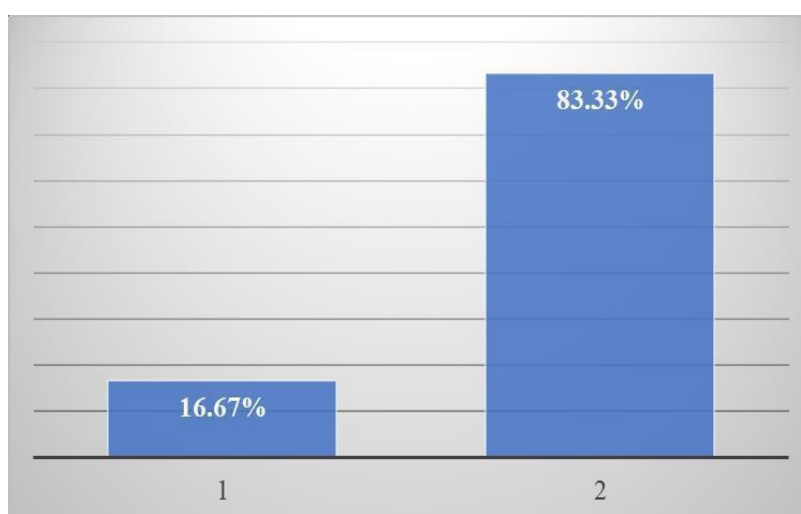
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifestaron que un 37.50% que acudirán a un tercero por un financiamiento y mientras que el 62.50 % siempre recurren a obtener un financiamiento por algunos inversores.

Tabla 2: Es fundamental el refinanciamiento por los socios

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Valido	Nunca	1	16.67%	16.67%
	Casi Nunca			
	A veces			
	Casi Siempre		83.33%	83.33%
	Siempre	5	83.33%	
	TOTAL	6	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la Ferretería Ferrocolor S.R.L

Gráfico 2: Es fundamental el refinanciamiento por los socios



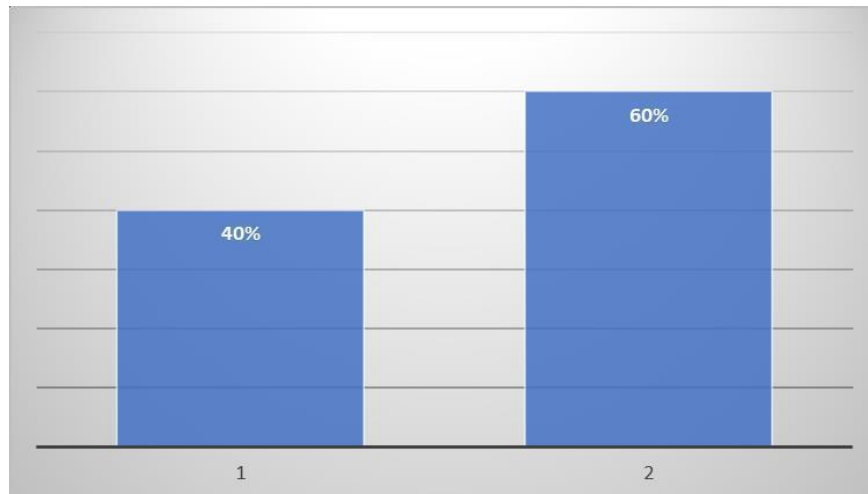
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas manifestaron que 16.67% nunca acuden a refinanciamiento por los accionistas, mientras que el 83.33% nos manifiesta que siempre recurren a los accionistas

Tabla 3: Es fundamental el refinanciamiento y un usurero

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nunca			40%	40%
Casi Nunca	2	40%	60%	60%
A veces	3	60%		
Valido Casi Siempre				
Siempre				
	5	100%	100%	
TOTAL				

Fuente: Encuesta aplicada a la Ferretería Ferrocólor S.R.L

Gráfico 3: Es fundamental el refinanciamiento y un usurero



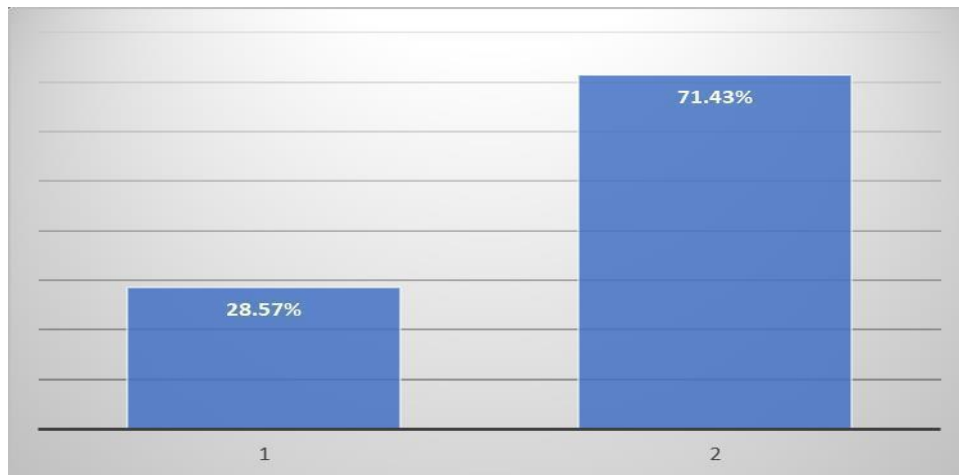
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que el 40 % que casi nunca acuden a un usurero, mientras que 60% a veces recurren a usureros para gastos de la empresa

Tabla 4: Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
	Nunca		28.57%	28.57%
	Casi Nunca	2	28.57%	
	A veces			
Valido	Casi Siempre		71.43%	71.43%
	Siempre	5	71.43%	
	TOTAL	7	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocólor S.R.L

Gráfico 4: Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento



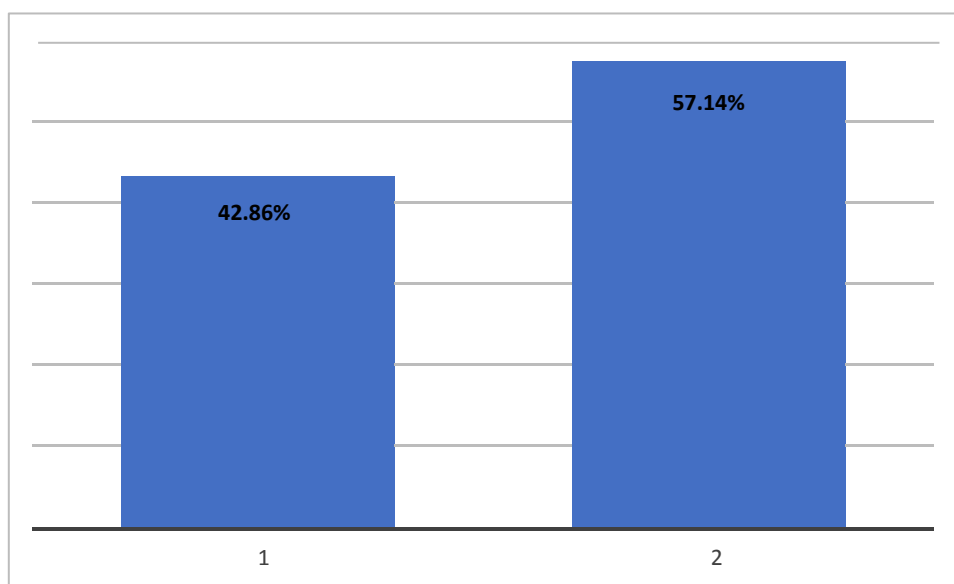
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que 28.57% que casi nunca influyen en las decisiones de financiamiento para una empresa, mientras que 71.43% si toman decisiones de financiamiento en una empresa

Tabla 5: Es importante un financiamiento con garantía para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		Valido		Acumulado
Nunca				
Casi Nunca				
A veces	3	42.86%	42.86%	42.86%
Valido Casi Siempre	4	57.14%	57.14%	57.14%
Siempre				
TOTAL	7	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocolor S.R.L

Gráfico 5: Es importante un financiamiento con garantía para la empresa



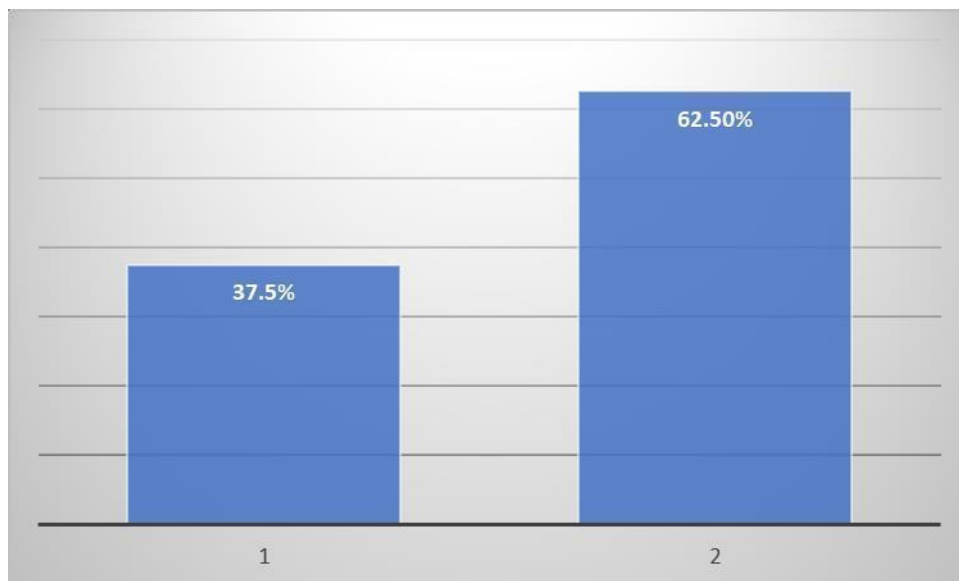
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas manifiestan que 42.86% a veces es importante un financiamiento con garantía para la empresa, mientras que 57.14% casi siempre se aseguran que haya un préstamo con garantía para la empresa.

Tabla 6: Es importante las decisiones financieras en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Valido	Nunca			
	Casi Nunca			
	A veces	3	37.50%	37.50%
	Casi Siempre			
	Siempre	5	62.50%	62.50%
	TOTAL	8	100%	100%

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocólor S.R.L

Gráfico 6: Es importante las decisiones financieras en la empresa



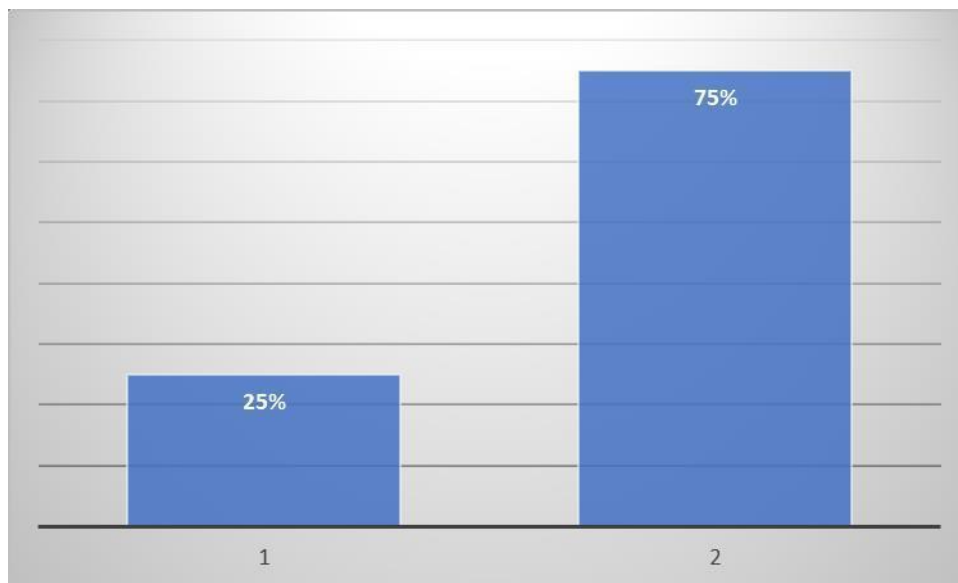
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas manifiestan que 37.50% a veces toman decisiones financieras en una empresa, mientras que 62.50% siempre aseguran que haya buenas decisiones en la parte financiera de la empresa.

Tabla 7: Es importante los instrumentos financieros para las MYPES

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Valido	Nunca	1	25%	25%
	Casi Nunca			
	A veces	3	75%	75%
	Casi Siempre			
	Siempre			
TOTAL	4	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocolor

Gráfico 7: Es importante los instrumentos financieros para las MYPES



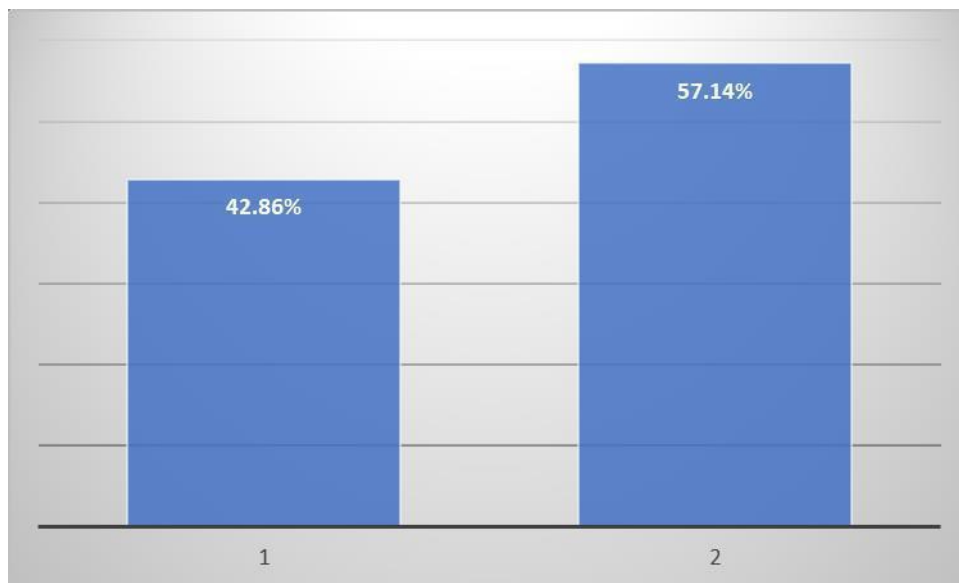
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas manifiestan que 25% casi nunca no le toman importancia a los instrumentos financieros para las microempresas, mientras que 75% nos asegura que si son de mucha importancia los instrumentos financieras en las MYPES.

Tabla 8: Es fundamental el financiamiento externo en una empresa

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nunca				
Casi Nunca				
A veces	3	42.86%	42.86%	42.86%
Casi Siempre	4	57.14%	57.14%	57.14%
Siempre				
VALIDO				
TOTAL	7	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocolor

Gráfico 8: Es fundamental el financiamiento externo en una empresa



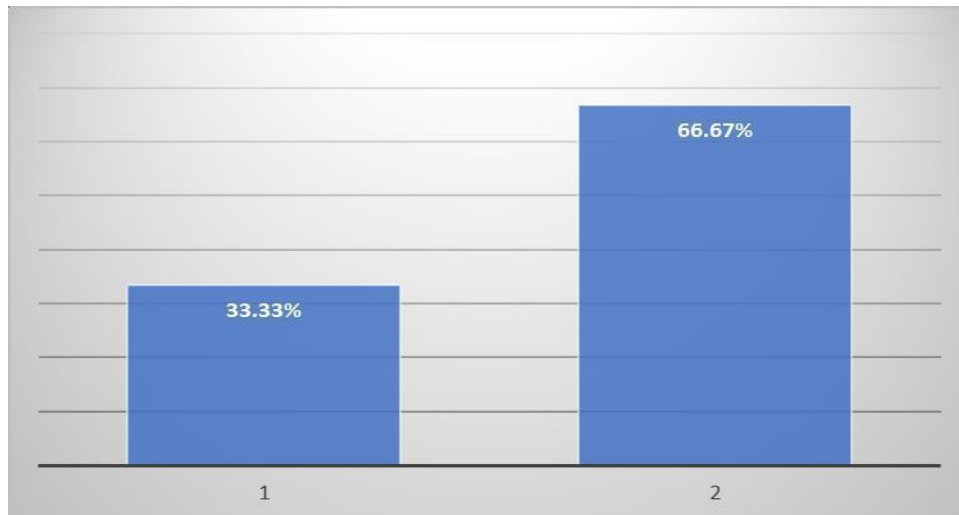
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas manifiestan que 42.86% a veces la empresa recurre a un financiamiento externo, mientras que 57.14% casi siempre nos asegura que la empresa mayormente recurre a los recursos financieros

Tabla 9: Es fundamental el financiamiento interno en una empresa

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nunca			33.33%	33.33%
Casi Nunca	2	33.33%		
A veces			66.67%	66.67%
Valido Casi Siempre	4	66.67%		
Siempre				
TOTAL	6	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocólor

Gráfico 9: Es fundamental el financiamiento interno en una empresa



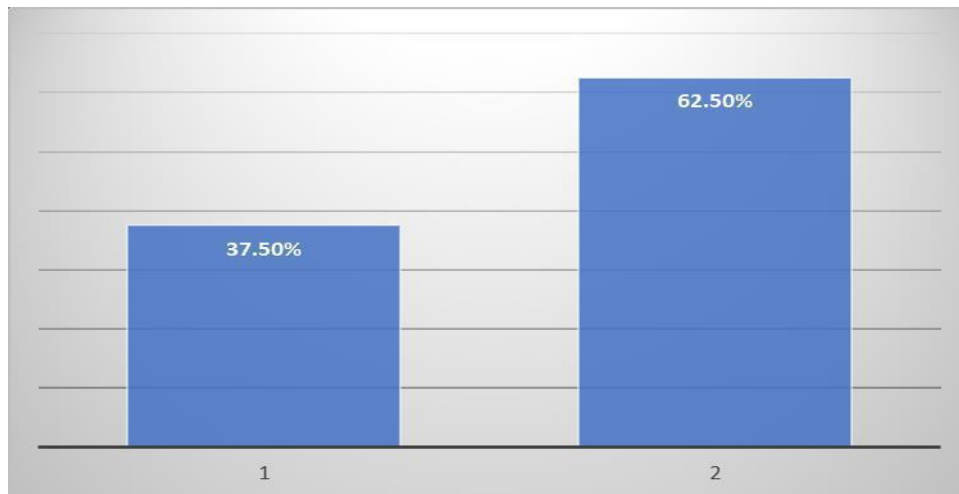
INTERPRETACION: De un total 3 personas encuestadas manifiestan que 33.33% casi nunca la empresa recurre al financiamiento interno, mientras que 66.67% casi siempre nos asegura que en la empresa aportan y desembolsan los socios

Tabla 10: Es fundamental las aportaciones de los socios

	Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Nunca				
Casi Nunca				
A veces	3	37.50%	37.50%	37.50%
Casi Siempre			62.50%	62.50%
Siempre	5	62.50%		
VALIDO				
TOTAL	8	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocolor

Gráfico 10: Es fundamental las aportaciones de los socios



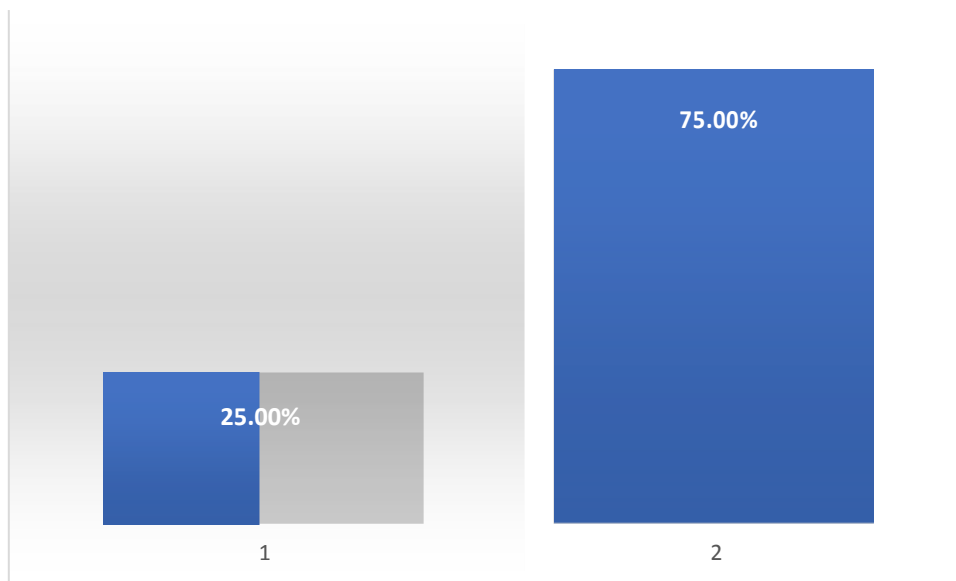
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que 37.50% a veces es fundamental las aportaciones de los socios, mientras que 62.50% siempre hay aportaciones de los socios.

Tabla 11: Es fundamental el riesgo financiero en una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Valido	Acumulado
Nunca	1	25%	25%	25%
Casi Nunca				
A veces	3	75%	75%	75%
Casi Siempre				
Siempre				
Valido				
TOTAL	4	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocolor

Gráfico 11: Es fundamental el riesgo financiero en una empresa



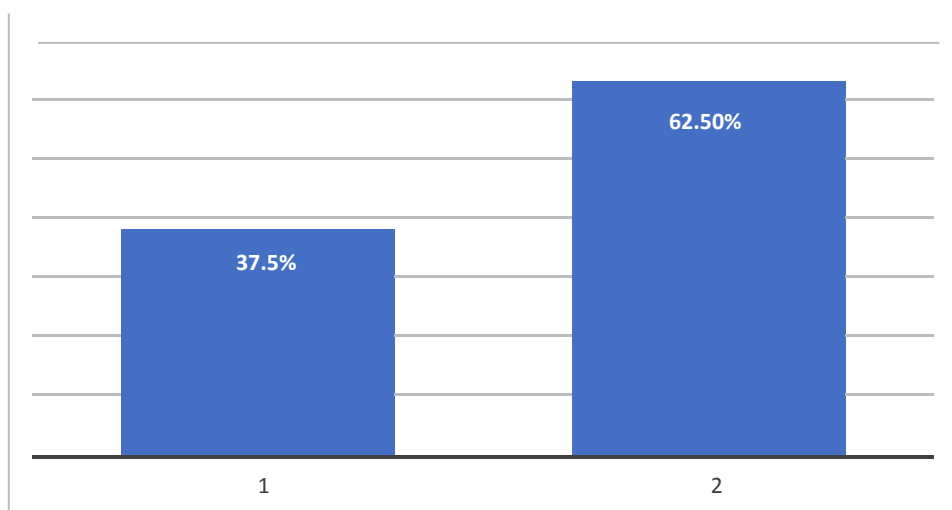
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que 25% nunca hay riesgo financiero, mientras que el 75% a veces nos dice que hay inestabilidad en los mercados financieros.

Tabla 12: Es fundamental las fuentes de financiamiento para una empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		Valido		Acumulado
<u>Nunca</u>				
<u>Casi</u>				
<u>Nunca</u>				
<u>A veces</u>				
Valido <u>Casi</u>	3	37.50%	37.50%	37.50%
<u>Siempre</u>				
<u>Siempre</u>	5	62.50%	62.50%	62.50%
<u>TOTAL</u>	8	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferretería Ferrocólor

Gráfico 12: Es fundamental las fuentes de financiamiento para una empresa



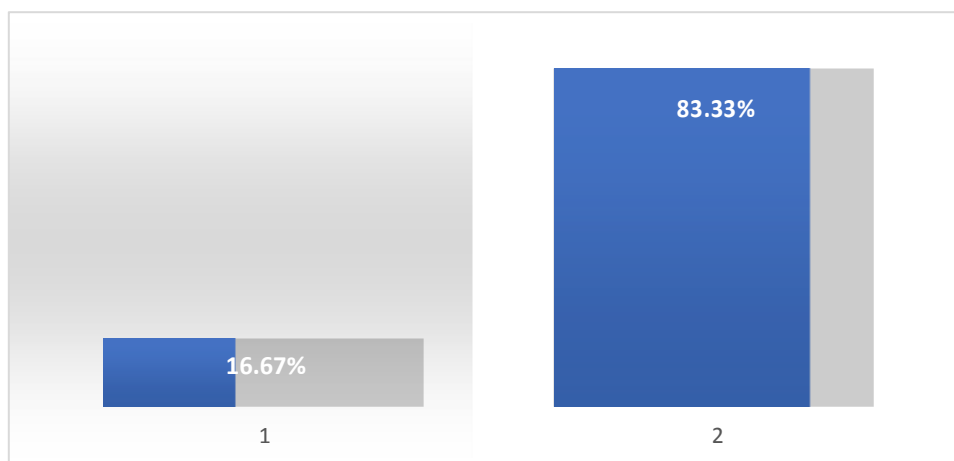
INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que 37.50% a veces es fundamental fuentes de financiamiento, mientras que 62.50% siempre la empresa utiliza recursos financieros para una actividad.

Tabla 13: Es fundamental los factores que influyen en una empresa para el aumento de capital o de deuda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Valido	Acumulado
Nunca				
Casi Nunca	1	16.67%	16.67%	16.67%
A veces				
Casi Siempre				
Siempre	5	83.33%	83.33%	83.33%
TOTAL	6	100%	100%	

Fuente: Encuesta aplicada a la ferreteria Ferrocolor S.R.L

Gráfico 13: Es fundamental los factores que influyen en una empresa para el aumento de capital o de deuda



INTERPRETACION: De un total de 3 personas encuestadas nos manifiesta que 16.67% los factores influyen mucho en el aumento de capital de una empresa o deudas que haya tenido, mientras que 83.33% siempre hay productividad a lo largo de los años

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico N ° 3

Hacer un análisis de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú de la Empresa Ferretería FERROCOLOR S.R.L. Chimbote, 2018.

<p>LAS CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU</p>	<p>ANALISIS COMPARATIVO</p>	<p>CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA FERRETERIA FERROCOLOR S.R.L CHIMBOTE 2018</p>
<p>CARACTERISTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Según Rojas (s.f) El financiamiento es condicional a los resultados del análisis de la información proporcionada • El financiamiento no se constituye en un solo crédito para la empresa y no se cobran intereses por el mismo 	<ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento es el acto de asignar dinero y crédito a una empresa organización o individuo es decir es la contribución de dinero que requiere para comenzar o concretar un proyecto • El financiamiento también es un elemento clave en el 	<p>CARACTERISTICAS DE MI EMPRESA</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Ofrece productos de calidad y aporta una doble garantía de todo lo que vende II. Cuenta con una gama que cubre todas las necesidades de los clientes III. El personal está siempre dispuesto con

<ul style="list-style-type: none"> • El número de micro y pequeña empresa es más del 90% del sector empresarial • Las MYPES atraviesan por un limitado acceso al financiamiento ya que los montos que se solicitan no son desembolsados en su totalidad, sino un porcentaje y dificultan cubrir sus necesidades 	<p>éxito de cualquier proyecto o empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • La empresa de ferretería es el local destinado a la venta de productos metálicos y de otro tipo que resultan útiles para el desarrollo de tareas de construcción, reparación y bricole • La variedad de elementos que pueden conseguirse en una ferretería es muy amplia aunque depende de cada tienda. 	<p>la empresa de hecho tienen una actitud positiva</p> <p>IV. La empresa tiene el ritmo de pase por caja fluido y coordinado, nunca hay colas con esperas superiores a las normales porque esto molesta a los clientes</p>
---	---	--

5.2 Análisis de Resultados

5.2 1. Respecto al Objetivo Específico N ° 1

Describir las características del financiamiento de los micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú 2018

Esta investigación tiene como propósito describir las características del financiamiento en las pequeñas empresas del sector comercio del Perú

Según el autor (Martínez, 2017) Resalta que los intereses de los bancos cobran a las MYPES es una de los esenciales obstáculos a las que se afrontan para acceder a un préstamo. Por otro parte, el tipo de préstamo a los que puede conceder es a una forma de capital de empleo adquiriendo un activo fijo y compra de deuda con la finalidad de cubrir sus consumo corrientes o de mediano plazo.

Según Calderón (2018), Huarca (2018), Rojas (2018) y Martínez (2018), en sus trabajo, demuestran que regularmente las empresas se financian con terceros y esencialmente con los bancos formales. Así igualmente menciona que de acuerdo a las bibliografías e informes reunidos de los gerentes de las compañías los préstamos solicitados en bancos, financieras, y cajas oscila entre 18% y 29%. A su vez, el elevado valor del préstamo crea una dificultad de ingreso al préstamo

Por otro lado, las compañías han luchado al préstamo recibido de los bancos no obstante, pese a su buen recibimiento aún queda por pulir la conducta de los inversionistas que muchas veces son adversos al riesgo o les genera malestar tener que liquidar intereses; aunque la labor de los orientadores de banca o financieros debe ser el mejor para que los clientes interioricen

conceptos básicos como márgenes, rendimiento y labor mercantil eficaz mejorando el valor y consumo de tal manera que al formar en sus negocios puedan ver y valorar los importes revelador que el financiamiento puede otorgar.

5.2.2 Respecto al Objetivo Específico N ° 2

Describir las características de financiamiento de la empresa distribuidora Ferretería Ferrocólor S.R.L. Chimbote 2018

EMPRESA FERROCOLOR S.R.L
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2020

ACTIVO			%
Caja	S/ 20,000.00		0.74%
Cuentas por cobrar	6000.00		0.22%
Mercadería	850.00		0.03%
Total Activo corriente	S/ 26,850.00		
Propiedad Pl anta y Equi.	25,000.00		0.52%
(Deprec. Acumulada)	3,800		0.07%
	21,200		0.44%
Total activo	48,050		
PASIVO Y PATRIMONIO			
Tri butos por pagar		782.00	0.98%
Préstamos por pagar		240,000.00	30.34%
Total pasivo		240,782	
Patrimonio			
Capital social		50,000	0.63%
Utilidades Re tenidas		85,000	107%
Utilidad de l ejercicio		14,574	18.42%
Total Patrimonio		550,000	
Total Pasivo y Patrimonio		790,782	

EMPRESA FERRETERIA FERROCOLOR S.R.L
ESTADO FINANCIEROS COMPARATIVOS AÑO 2017 Y 2018

	2017	2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ventas netas de Mercaderías	5000.00	7500.00	2500.00	50%
Compras de Mercaderías	1500.00	2600.00	1100.00	0.73%
Variación de Mercaderías	2000.00	6000.00	4000.00	0.66%
MARGEN COMERCIAL	3500.00	5800.00	2300	0.65%
Ventas netas de Productos	5000.00	7500.00	2500	0.50%
Producción almacenada	930.00	1000.00	70	0.07%
Producción Inmovilizada	650.00	720.00	70	0.10%
PRODUCCION DEL EJERCICIO	18580.00	31120.00		
Consumo :				
Compra materias primas y aux.	7500.00	9200.00	1700	0.22%
Compra suministros diversos	4200.00	5500	1300	0.30%
Variación de materias primas y aux.	2000.00	1300	-700	0.35%
Variación existencias sum.diversos	4200.00	3100	-1100	0.26%
	0.00			
VALOR AGREGADO	3500.00	4900.00		
- Servicios prestados por terceros	30000.00	50000.00	20,000	0.66%
VALOR AGREGADO	3470.00	2300		
Cargas de personal	6500.00	930	-5570	0.85%
Tributos	1500.00	2250	750	0.50%
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION	4070.00	3660		
- Cargas diversas de gestión	1500.00	860	-640	0.42%
- Provisiones del ejercicio	0.00	0		
- Ingresos diversos (inc. desc.)	3500.00	2200	-1300	0.37%
RESULTADO DE EXPLOTACION	2000.00	1340		
+ Ingresos financieros	3500.00	2700	-800	0.22%
+ Ingresos excepcionales	0.00			
- Cargas excepcionales	0.00			
- Cargas financieras	600.00	520	-80	0.13%
RESULTADO ANTES DE PAR. E IMP.	4400.00	4900		
- Rei del ejercicio	0.00			
- Impuesto a la renta	1500.00	2250	750	0.50%
RESULTADO DEL EJERCICIO	4400.00	4900		

Se dedica al negocio de ferretería que va produciendo en rubro de 37 anualidades lo cual demuestra que es un negocio que han durado muchos años y que tienen una posición en el mercado, así como una competencia del ambiente en el que se despliegue. -La compañía se conformó para conseguir beneficios.

Cuenta con un número de 10 trabajadores estableces y esto nos indica que estos establecimientos tienen muchas anualidades en el mercadillo y es dirigido por su dueño, tienen superior número de asalariados hacia un mañana

Financiamiento de las MYPE

La MYPE cuenta con préstamos de intermediarios para conseguir sumas de ganancia y mejorar de los activos y crecimiento. El préstamo produce importante crecimiento en la compañía y nos demuestra una gran cavidad de incremento por dicha compañía.-El gasto fue en bienes inmuebles lo cual especifica hacia la compañía saber gastar la moneda concedido

5.2.3 Respecto al Objetivo Específico N.º 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y la empresa distribuidora Ferrocólor S.R.L.

<p align="center">EMPRESA FERRETERIA FERROCOLOR S.R. L</p>	<p align="center">2017</p>	<p align="center">2018</p>
<p align="center">EVOLUCION DE LA EMPRESA</p>	<p>Durante este año tuvo un buen ingreso de ventas anuales y también se compró bastante mercadería</p>	<p>Durante este año también tuvo buenas ganancias y muy pocas perdidas fue un año muy relativo para la empresa</p>
<p align="center">UTILIDAD DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</p>	<p>Permite examinar las proporciones de los elementos de la situación financiera durante varios periodos y son la base para el rendimiento futuro</p>	<p>La situación económica de la empresa fue muy buena para el propietario porque tuvo buenos ingresos y una buena liquidez durante el año</p>

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

Finalizada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo 01

Las particularidades más resaltantes de préstamos de algunas MYPES del sector mercantil del país son las siguientes: piden prestamos de intermediarios siendo el esencial proveedor inversionista el procedimiento crediticio, requerido a que éstos les prometen percibir mínimos porcentajes de interés. Asimismo, los descubridores constituyen que los prestamos conseguidos son señalados como patrimonio de labores de bienes inmuebles y mejorar el establecimiento

Las MYPES del sector mercantil en el país deben concretar en sus negocios, porque la superioridad dada posee mejor ingreso al método crediticio y poseen más comodidad a realizar los requerimientos y de tal modo pueden aceptar a préstamo a bastante tiempo dado un porcentaje de ganancia pero pequeño y procedente que admita alterar en la operación de bienes y no de patrimonio de empleo, mientras perjudica al aumento del establecimiento

6.1.2 Respecto al objetivo 2

Del cuestionario dado a los socios y al administrativo de la empresa Ferretería FERROCOLOR S.R.L. Se ha podido demostrar que la empresa acude al empleo de préstamos a corto plazo en las entidades bancarias para desenvolver sus labores la compañía con el préstamo ha podido conseguir grandes ganancias para mejorar sus eficientes así realizando con sus deberes sin arriesgarse

6.1.3 Respecto al objetivo 3

Los resultados acordados de la semejanza de los objetivos específicos 1 y 2, se determinó que las MYPE detallan con préstamo a fin de renovar su comercio esencialmente en el patrimonio de labores, obtención de bienes inmuebles y regenerar el establecimiento

Conclusión General:

Finalmente las MYPE en el país acuden a préstamos de bancos para el regenerar el uso de sus compañías responsables tienen superior entrada a préstamos de un modo veloz con porcentajes pequeños de intereses, en permuta con las compañías informales se les ve condicionado el acercamiento al préstamo a los bancos

En cuanto a la compañía del caso en estudio, esta pide al préstamo bancario y finalmente, se determina en la mayoría las MYPES consiguen préstamos del procedimiento crediticio inclinándose porque recogen un porcentaje de interés más pequeño que los otras secciones pero solicita mayores formalidades

Los prestamos son gastados en patrimonio de labores. Los entes financieros deberá dar a comprender a las MYPES las superioridades de la determinación al préstamo lo que ayudaría a fomentar la seriedad en el grupo mercantil.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Respecto al objetivo 1

Recomendar el mayor incremento de formalización de las micro y pequeñas empresas y permanecer activos-habidos dentro de su actividad empresarial a fin de que obtengan más tiempo y experiencia en el ámbito

6.2.2 Respecto al objetivo 2

Es importante considerar que el Estado debe promover políticas crediticias para las MYPE a tasas preferenciales ya que esto beneficiaría a su negocio de los micro empresarios

6.2.3Respecto al Objetivo 3

Recomendar que todo financiamiento se destine a la mayor necesidad de la empresa para lograr una gestión más productiva.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, M. (2016). *Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías en el mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=4
- Atao, E. (2003). *Importancia de las micros y pequeñas empresas en el mundo*. Lima.
<http://www.mundomype.com/articulos/ImportanciadelasMyPEsenelMundo.pdf>
- Banco Mundial (2020). *Perspectivas económicas mundiales, enero de 2020: crecimiento lento y desafíos normativos*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2020/01/08/january-2020-global-economic-prospects-slow-growth-policy-challenges>
- Calderón, E. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Electro Ferretera Judith S.R.Ltda. –Chimbote, 2017*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6096/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CALDERON_PEDRO_ZO_ERIC_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fajardo, R. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Perno Centro Lumaby E.I.R.L. de Chimbote, 2015*.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2279/FINANCIAMIENTO_MYPES_FAJARDO_ROSALES_REINER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, Y. (2018). *Caracterización del Financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Ferretería “Capillo” De Nuevo Chimbote*, 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16947/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_GARCIA_SALINAS_Y_ALINA_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huarca, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma*, 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8723/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_HUARCA_HUERTA_MARIA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

IEP (2018). *Factores que influyen en la toma de decisiones*.
<https://www.iep.edu.es/factores-influencia-toma-de-decisiones/>

INEI (2017). *Características económicas y financieras de las empresas comerciales*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1405/libro.pdf

León, B. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería Santa María S.A.C. De Casma*, 2016.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3676/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_SANTA_MARIA_SAC_DE_CASMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

IAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LEON_CHICO_BRANDON_BRUCCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martinez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Angela E.I.R.L., Casma.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2037/SECTOR_COMERCIO_FINANCIAMIENTO_MARTINEZ_ARDILES_MARIA_JULIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa corporación fierro tingo E.I.R.L. - Tingo María, 2017.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5150/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_YUASI_DANIEL_MARTINEZ_MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Minaya (2018) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Ferretería Cecisa de Sihuas, 2016.*

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5599/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_MINAYA_ALEJOS_SALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perucámaras (2016). *Información país.* <https://www.perucamaras.org.pe/informacion-pais.html#:~:text=El%20Per%C3%BA%20es%20uno%20de,de%20la%20biodiversidad%20del%20mundo.>

- Perucámaras (2021). *Créditos a micro, pequeñas y medianas empresas de la macro región sur se incrementaron en el 2020.*
<https://perucamaras.org.pe/nt559.html>
- Region Ancash. (2006). *Promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas de Ancash.* Huaraz
- Rojas, A (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería montero S.A.C. –tingo maría, 2017.*
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sabino, C. (s.f.). *El proceso de investigación.*
<https://issuu.com/cristalmichellerequenarodriguez/docs/tesis>
- Torres, A. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas Ferreteras.*
<http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/download/133/3557?inline=1>
- Velasco, A. (2010). *Los Retos del Sistema Financiero en el desarrollo de las MyPEs.* Mexico.
- Velecela, N. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES.*
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>
- Westreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento.*
<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

Anexo 01: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018-2019								Año 2019-2021							
		Semestre II 2018-02				Semestre II 2019-01				Semestre I 2019-02				Semestre II 2021-01			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto		x	x		X	X										
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación							X	X								x
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación								X								x
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación								X								x
5	Mejora del marco teórico									X	X					x	
6	Redacción de la revisión de la literatura.										X			x			
7	Elaboración del consentimiento informado (*)										X					x	
8	Ejecución de la metodología										X						
9	Resultados de la investigación											X	X	X			
10	Conclusiones y recomendaciones													X	X		
11	Redacción del pre informe de Investigación.															X	
12	Reacción del informe final															X	X
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación															X	X
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															x	
15	Redacción de artículo científico																x

Anexo 02: Presupuesto

PRESUPUESTO

Esquema de presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones			
• Fotocopias			
• Empastado			
• Papel bond A-4 (500 hojas)			
• Lapiceros			
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información			
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.

Anexo 03: Cuestionario

CUESTIONARIO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO APLICADO A LA EMPRESA SECTOR COMERCIO

FERRETERIA FERROCOLOR S.R.L CHIMBOTE

El presente cuestionario de investigación tiene la finalidad de recolectar información de la empresa del sector comercio indicado y servirá para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Ferrocolor S.R.L Chimbote,2018**. La información que usted proporcionará será utilizada para fines académicos y de investigación por ello se le agradece por su valiosa colaboración

El cuestionario cuenta con la siguiente escala

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N °	DIMENSIONES/ INDICADORES / ITEMS	ESCALA				
		N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
	PARA LOS QUE INFLUYEN EN LAS DECISIONES DE LA EMPRESA					
1	Es fundamental el financiamiento por un tercero					
2	Es fundamental el refinamiento por los socios					
3	Es fundamental el refinamiento y un usurero					
4	Es fundamental la interrelación de las decisiones de financiamiento					
5	Es importante un financiamiento con garantía					
6	Es importante las decisiones financieras en la empresa					
7	Es importante los instrumentos financieros para las MYPES					
8	Es fundamental el financiamiento externo en una empresa					
9	Es fundamental el financiamiento interno en una empresa					
10	Es fundamental las aportaciones de los socios					
	PARA EL GERENTE Y PERSONAL ADMINISTRATIVO					
11	Es fundamental el riesgo financiero en una empresa					
12	Es fundamental las fuentes de financiamiento para una empresa					
13	Es fundamental los factores que influyen en una empresa					

Anexo 04: Ficha RUC

FICHA RUC

3/5/2021		SUNAT - Consulta RUC	
Consulta RUC			
Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC: 20114138895 - FERRETERIA FERROCOLOR S.R.LTDA.			
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA			
Nombre Comercial: -			
Fecha de Inscripción: 25/04/1993			
Fecha de Inicio de Actividades: 08/08/1993			
Estado del Contribuyente: ACTIVO			
Condición del Contribuyente: HABIDO			
Domicilio Fiscal: AV. JOSE PARDO NRO. 1127 P.J. PUEBLO LIBRE ANCASH - SANTA - CHIMBOTE			
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL			
Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD			
Sistema Contabilidad: MANUAL			
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS			
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):			
FACTURA			
BOLETA DE VENTA			
NOTA DE CREDITO			

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/di-8-temiconruc/pr900Aaa> 1/2

GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:

DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 16/10/2018

SEE-FACTURADOR . AUTORIZ DESDE 16/10/2018

Emisor electrónico desde:

16/10/2018

Comprobantes Electrónicos:

FACTURA (desde 16/10/2018)

Afiliado al PLE desde:

01/01/2015

Padrones:

NINGUNO

Fecha consulta: 03/05/2021 19:50

© 1997 - 2021 SUNAT Derechos Reservados

Anexo 5 Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias contables financieras y administrativas es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio** Caso empresa: **Ferretería Ferrocólor S.R.L Chimbote 2018** y es dirigido por investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Recolectar información de la empresa y hacer un estudio para saber su situación económica.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un documento físico. Si desea, también podrá escribir al correo para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: José Anderson Bello Rojas

Fecha: 21-03-2021

Correo electrónico: Aldennis.Josel2@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]

CIEI-V1

Versión: 001	Código: M-PCIEI	F. Implementación: 08-08-2019	Pág. 21 de 8
Elaborado por: CIEI	Revisado por: Vicerrectora de Investigación	Aprobado con: Resolución N° 0694-2019-CU-ULADECH Católica 08-08-19	

Anexo 6 Evidencias del turnitin

[Actualizar entregas](#)

	▲ Título de la Entrega ▲	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
 Ver recibo digital	TALLER DE INVESTIGACION IV	1586685202	15/05/2021 09:55	0% 	Entregar Trabajo   --

TALLER DE INVESTIGACION IV

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS