



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

**INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CREATIVIDAD EN
NIÑOS DE 4 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
N° 101, AYABACA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL**

AUTOR

**CHUQUIHUANGA NEYRA, SILVIA INES
ORCID: 0000-0002-0088-4606**

ASESOR

**AMAYA SAUCEDA, AMADEO
ORCID: 0000-0002-8638-6834**

PIURA – PERÚ

2022

2. Equipo de trabajo

AUTOR Chuquihuanga Neyra,

Silvia Inés ORCID: 0000-0002-
0088-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Amaya Saucedo, Amadeo

ORCID: 0000-0002-8638-6834

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Chimbote, Perú

JURADO

Zavaleta Rodriguez, Andres Teodoro

ORCID: 0000-0002-3272-8560

Muñoz Pacheco Luis Alberto

ORCID: 0000-0003-3897-0849

Carhuanina Calahuala Sofia Susana

ORCID: 0000-0003-1597-3422

3. Hoja de Firma del jurado y asesor

Muñoz Pacheco Luis Alberto
Miembro

Carhuanina Calahuala, Sofia Susana
Miembro

Zavaleta Rodriguez, Andres Teodoro
Presidente

Amaya Saucedo, Amadeo **Asesora**

4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fortaleza y la sabiduría para hacer realidad la obtención de mi título de Licenciada en Educación Inicial y formar niños de bien.

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mis padres por bendecirme cada día y por ayudarme en los momentos difíciles de mi vida y lograr ser una profesional.

5. Resumen y Abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación se titula inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022. Se planteó como problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022? y como objetivo general: Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022. Este estudio fue del tipo correlacional bajo un diseño no experimental, transversal correlacional. La muestra estuvo constituida por 27 niños de 4 años, a los cuales se les aplicó la escala de percepción sobre inteligencia emocional y un Test de creatividad “Los Círculos” de Guilford ambos bajo la técnica de la observación. Los resultados demostraron que el nivel de inteligencia emocional para el nivel inicio albergó a la mayoría de los niños de la muestra (67%), de igual forma el nivel de creatividad para el nivel bajo albergó a la mayoría del grupo de escolares del estudio (62). Concluyendo que existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que los valores obtenidos por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=,915$) indicaron una correlación positiva muy alta.

Palabras clave: Creatividad, inteligencia emocional

Abstract

The present research work is entitled emotional intelligence and creativity in 4 year old children of the Educational Institution N° 101, Ayabaca, 2022. The general problem posed was: What is the relationship between emotional intelligence and creativity in 4 year old children of the educational institution N° 101, Ayabaca, 2022? and the general objective: To establish the relationship that exists between emotional intelligence and creativity in 4-year-old children of the educational institution N° 101, Ayabaca, 2022. This study was of the correlational type under a non-experimental, transversal correlational design. The sample consisted of 27 4-year-old children, to whom the emotional intelligence perception scale and Guilford's "The Circles" creativity test were applied, both under the observation technique. The results showed that the level of emotional intelligence for the beginning level included most of the children in the sample (67%), likewise the level of creativity for the low level included most of the group of schoolchildren in the study (62). We conclude that there is a significant relationship between emotional intelligence and creativity in 4-year-old children of the Educational Institution No. 101, Ayabaca, since the values obtained by Spearman's Rho coefficient ($r_s=.915$) indicated a very high positive correlation.

Keywords: Creativity, emotional intelligence

6. Contenido

1.	<i>Título de la tesis</i>	<i>i</i>
2.	<i>Equipo de trabajo</i>	<i>ii</i>
3.	<i>Hoja de Firma del jurado y asesor</i>	<i>iii</i>
4.	<i>Hoja de agradecimiento y dedicatoria</i>	<i>iv</i>
5.	<i>Resumen y Abstract</i>	<i>vi</i>
6.	<i>Contenido</i>	<i>viii</i>
7.	<i>Índice de Figuras y tablas</i>	<i>x</i>
I.	<i>Introducción</i>	<i>12</i>
II.	<i>Revisión literaria</i>	<i>16</i>
2.1.	<i>Antecedentes</i>	<i>16</i>
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	16
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	17
2.1.3.	Antecedentes Locales	18
2.2.	<i>Bases teóricas de la investigación</i>	<i>20</i>
2.2.1.	Variable 1: Inteligencia emocional	20
2.2.1.1.	Teoría que sustenta la variable Inteligencia emocional.	20
2.2.1.2.	Definición de inteligencia emocional.	23
2.2.1.3.	Las emociones en los niños.	24
2.2.1.4.	Conceptualización de emoción.	24
2.2.1.5.	Clasificación de las emociones.	25
2.2.1.6.	Funciones de las emociones en la infancia.	26
2.2.1.7.	La educación emocional en el nivel de educación inicial.	28
2.2.1.8.	Conceptualización de educación emocional en el nivel de educación inicial.	29
2.2.1.9.	Rol del docente en la educación emocional en el nivel de educación inicial.	30
2.2.1.10.	Dimensiones de la inteligencia emocional.	33
2.2.2.	Variable 2: Creatividad	34
2.2.2.1.	Teoría que sustenta la variable Creatividad.	34
2.2.2.2.	Definición de creatividad.	35
2.2.2.3.	Importancia de la creatividad.	36
2.2.2.4.	Fases de la creatividad.	36
2.2.2.5.	Tipos de Creatividad.	37
2.2.2.6.	Características de la creatividad en los preescolares.	38

2.2.2.7. Dimensiones de la creatividad.	39
III. Hipótesis	42
3.1. Hipótesis general	42
3.2. Hipótesis específicas	42
IV. Metodología	43
4.1. Diseño de la investigación	43
4.2. Población y muestra	44
4.3. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	46
4.3.1. Matriz de Operacionalización	47
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
4.5. Plan de análisis	52
4.6. Matriz de consistencia	54
4.7. Principios éticos	56
V. Resultados	57
5.1. Resultados	57
5.1.1. Prueba de hipótesis	69
5.2. Análisis de resultados	75
VI. Conclusiones	82
<i>Aspectos Complementarios</i>	84
<i>Referencias</i>	85
ANEXOS	92
ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos	92
ANEXO 2: Evidencia de validación de instrumentos	96
ANEXO 3: Evidencia de trámite de recolección de datos	100
ANEXO 4: Consentimiento informado	102
ANEXO 5: Tabulación de datos	107
ANEXO 6: Evidencias fotográficas	111

7. Índice de Figuras y tablas

Figuras

<i>Figura 1 Distribución de frecuencias de inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca</i>	57
<i>Figura 2 Dimensión autoconciencia de la inteligencia emocional</i>	58
<i>Figura 3 Dimensión autocontrol de la inteligencia emocional</i>	59
<i>Figura 4 Dimensión motivación de la inteligencia emocional</i>	60
<i>Figura 5 Dimensión empatía de la inteligencia emocional</i>	61
<i>Figura 6 Dimensión habilidad social de la inteligencia emocional</i>	62
<i>Figura 7 Distribución de frecuencias de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca</i>	63
<i>Figura 8 Dimensión fluidez de la creatividad</i>	64
<i>Figura 9 Dimensión flexibilidad de la creatividad</i>	65
<i>Figura 10 Dimensión originalidad de la creatividad</i>	66
<i>Figura 11 Dimensión elaboración de la creatividad</i>	67

Tablas

<i>Tabla 1 Población de la investigación</i>	44
<i>Tabla 2 Muestra de la investigación</i>	45
<i>Tabla 3 Distribución de frecuencias de inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca</i>	57
<i>Tabla 4 Dimensión autoconciencia de la inteligencia emocional</i>	58
<i>Tabla 5 Dimensión autocontrol de la inteligencia emocional</i>	59
<i>Tabla 6 Dimensión motivación de la inteligencia emocional</i>	60
<i>Tabla 7 Dimensión empatía de la inteligencia emocional</i>	61
<i>Tabla 8 Dimensión habilidad social de la inteligencia emocional</i>	62
<i>Tabla 9 Distribución de frecuencias de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca</i>	63
<i>Tabla 10 Dimensión fluidez de la creatividad</i>	64
<i>Tabla 11 Dimensión flexibilidad de la creatividad</i>	65
<i>Tabla 12 Dimensión originalidad de la creatividad</i>	66
<i>Tabla 13 Dimensión elaboración de la creatividad</i>	67
<i>Tabla 14 Prueba de normalidad de inteligencia emocional y creatividad</i>	68
<i>Tabla 15 Escala de valoración del coeficiente Rho de Spearman</i>	69
<i>Tabla 16 Correlación entre inteligencia emocional y creatividad</i>	70
<i>Tabla 17 Correlación entre la dimensión Autoconciencia y creatividad</i>	71
<i>Tabla 18 Correlación entre la dimensión Autocontrol y creatividad</i>	72
<i>Tabla 19 Correlación entre la dimensión Motivación y creatividad</i>	73
<i>Tabla 20 Correlación entre la dimensión Empatía y creatividad</i>	74
<i>Tabla 21 Correlación entre la dimensión Habilidad social y creatividad</i>	75

I. Introducción

La inteligencia de las emociones es una habilidad cada vez más valiosa en la sociedad actual. Sin embargo, cuando no está presente, hay numerosos retos que superar. Sarlé (2019) se basa en otras investigaciones para deducir que los individuos jóvenes que desarrollan la inteligencia emocional desde una edad temprana tienen un mejor rendimiento académico, permanecen más tiempo en la escuela y toman decisiones más saludables.

Desde una mirada global la inteligencia emocional (en adelante IE) es considerada una teoría que se aplica a la educación y que admite desarrollar actividades didácticas que ayuden a fomentar con confianza la individualidad de los estudiantes, especialmente durante los diversos traumas de la pandemia del COVID-19. Cuestiones psicológicas que afectan a la sana convivencia personal y social hacen importante reflexionar a la educación desde un enfoque emocional (Ruiz-Cuéllar, 2020).

Si bien esta crisis actual puede presentar algunas oportunidades como el desarrollo personal y la conexión familiar, los detrimentos pueden superar estos beneficios. La ansiedad, las habilidades sociales deficientes y las oportunidades reducidas para la disminución y el control del estrés son preocupaciones importantes en los niños (Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental, 2020).

La investigación de Marder (2018) confirma que la IE trabajada de manera pertinente en la primera infancia conllevó a una muestra de jóvenes en Argentina a alcanzar un 54% de éxito en su vida obteniendo mejores notas, permanecer en el colegio y tomar disposiciones más pertinentes (Sarlé, 2019).

En la infancia, la creatividad se considera un bien preciado. Tener niños que carecen de la capacidad de pensar por sí mismos puede dar lugar a una generación de "robots" que carecen de iniciativa y motivación, son fácilmente sometidos y conformistas; si imaginamos una sociedad con este tipo de personas, ciertamente un país estaría condenado al fracaso (Casamento, 2017).

Sin embargo, se aprecia que si los niños no desarrollan esta habilidad, serán incapaces de expresar sus sentimientos, desarrollar su pensamiento abstracto, y por tanto su futuro se vería afectado.

Salavera et al. (2017) concluyen que la IE tiene poco efecto en la creatividad de los escolares, mostrando que aunque estos fueron creativos, no fueron muy concisos y pragmáticos en sus respuestas.

En cuanto a las condiciones nacionales, (MINEDU) se planteó que como parte del desarrollo de los escolares también deben incluirse la alineación de habilidades socioemocionales. La viceministra de Educación manifestó que la educación no debe reducirse al desarrollo de habilidades cognitivas, porque las habilidades emocionales son la columna vertebral del aprendizaje exitoso de los niños, asegurando que los niños puedan comunicarse y conectarse de manera efectiva con otros cuando se sientan seguros, y luego aprenderán más porque también aprenden del medio ambiente (MINEDU, 2018).

Asimismo, para Gómez et al. (2017) mencionan la difícil situación que enfrentan los educandos de comunidades remotas de la región de Loreto en la educación emocional, ya que ni los padres ni los docentes les prestan atención debido

a que estas habilidades afectan el desarrollo general de las poblaciones de la comunidad.

De igual forma Medina et al. (2017) en la investigación realizada en atención a la creatividad, demostraron que las escuelas necesitan poner en práctica métodos de enseñanza centrados en la diversidad para poder aplicar métodos de enseñanza que se centren en la diversidad de la comunidad porque cada niño es diferente y lo que funciona para uno puede no funcionar para otros. Además, a través de la creatividad, pueden pensar libremente y trabajar de una forma original, motivada y fluida que logre potenciar sus capacidades y se desarrollen integralmente.

En la Institución Educativa N° 101, Ayabaca se observó que algunos niños 4 años no desarrollaban su creatividad, no realizaban actividades innovadoras, mostrando falta de originalidad, fluidez, motivación y libertad en las diferentes actividades de aprendizaje, lo que en general afectaba su desarrollo creativo en cambio, se encerraban en rutinas que los cansan, por lo que la inteligencia emocional de estos niños se veía afectada.

La investigación nos llevó a plantearnos el problema siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022? pregunta que nos permitió plantear como objetivo general: “Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022”. Y como específicos: Determinar la relación que existe entre la Autoconciencia y la creatividad; Describir la relación que existe entre Autocontrol y la creatividad; Identificar la relación que existe entre la Motivación y la creatividad;

Determinar la relación que existe entre Empatía y la creatividad; Identificar la relación que existe entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

En esta línea de trabajo, la investigación, tiene gran valor en el campo educativo, especialmente en el nivel inicial porque permitió conocer la correlación entre las variables de estudio y por tanto ayuda a los niños en su desarrollo integral desde las teorías de Goleman y Guilford. De igual forma, el estudio se convierte en un nuevo objeto de estudio, promoviendo la investigación a niveles aplicados, experimentales, donde los educandos serán los mayores beneficiarios, ya que se brindan teorías actualizadas y herramientas importantes para ser tomadas en cuenta en la práctica pedagógica del docente del nivel inicial.

De igual forma, el estudio estuvo orientado a desarrollar una metodología bajo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, descriptivo correlacional, con una muestra de 27 niños de 4 años a quienes se les aplicó 2 instrumentos: la escala de percepción sobre inteligencia emocional y un Test de creatividad “Los Círculos” de Guilford ambos bajo la técnica de la observación.

La conclusión central del estudio es que existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022; ya que los valores obtenidos por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s = 0,915$) indicaron una correlación positiva muy alta.

II. Revisión literaria

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

El trabajo de investigación de Hernández et al. (2021) titulado “Las artes plásticas potencian el desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia”, fue realizado para obtener el título de Licenciado en Educación Infantil en la Institución Universitaria Antonio José Camacho de Colombia. El objetivo del estudio fue realizar una revisión bibliográfica entre los años 2013 y 2020 para concebir cómo las artes plásticas potencian el desarrollo de la inteligencia emocional en los niños pequeños. En este estudio, la metodología fue de carácter cualitativo y descriptivo, y el diseño fue no experimental. Los resultados revelaron que el desarrollo de la inteligencia emocional en los niños desde una edad temprana les ayuda a ser más corteses, compasivos y tolerantes consigo mismos y con los demás, lo que contribuye a establecer una sociedad más informada y emocionalmente equilibrada. El autor llegó a la conclusión de que las expresiones plásticas en la educación temprana promueven el desarrollo de habilidades y destrezas fundamentales que llevan al desarrollo de la inteligencia emocional o competencias que conducen a una vida mejor.

El objetivo del trabajo de investigación de Cerda (2017), titulado “El juego dramático en la inteligencia emocional de los niños de 4 a 5 años de la Unidad Educativa Celestin Freinet, DMQ, período 2016”, que realizó para obtener el título de Licenciada en Educación Parvularia de la Universidad Central de Ecuador, fue determinar cómo el juego dramático contribuye a la inteligencia emocional de los

niños investigados. El enfoque empleó cuestionarios y hojas de observación, y fue de naturaleza descriptiva y cualitativa-cuantitativa. Como resultado de su falta de comprensión de la importancia de las emociones en el desarrollo de la inteligencia emocional de los niños, los maestros limitan sus esfuerzos al desarrollo de los dominios cognitivo y motor. Conclusión: La inteligencia emocional de los niños objeto de estudio se caracterizaba por emociones mayoritariamente inestables, incluyendo peleas y enfados. En consecuencia, es fundamental vigilar el desarrollo de las habilidades emocionales y sociales en el aula, y desarrollar la inteligencia emocional de forma creativa y lúdica.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Para Martínez y Ñahui (2021), el objetivo de su proyecto de investigación “Creatividad e inteligencia emocional en niños de 5 años de edad en Huancayo”, para el cual obtuvieron la Licenciatura en Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú, era determinar si la creatividad tiene o no incidencia en la inteligencia emocional de los niños investigados. En este estudio se utiliza un diseño causal-comparativo, y la técnica utilizada se ajusta al tipo de aplicación con nivel explicativo y método descriptivo. Los resultados revelaron que el 32,43% de los participantes alcanzó un nivel alto de creatividad, el 56,76% un nivel medio de creatividad y el 10,81% un nivel bajo de creatividad; mientras que el 63,06% alcanzó un nivel alto de inteligencia emocional, el 28,83% un nivel medio y el 8,11% un nivel bajo de inteligencia emocional. Como resultado de su investigación, los autores concluyeron que el proceso de desarrollo de la creatividad tuvo un impacto en la inteligencia emocional de los estudiantes de la provincia de Huancayo que participaron en el estudio.

Los investigadores Jiménez y Turpo (2020), en su trabajo de investigación titulado “Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 y 5 años de la Institución Educativa Privada Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Mariano Melgar, Arequipa – 2019”; para obtener el título de segunda especialidad con mención en Licenciatura en Educación Inicial de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, se planteó como objetivo determinar la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 y 5 años de edad Su técnica fue fundamental y aplicada, y se utilizó un diseño no experimental correlacional causal propositivo con una estructura causal propositiva. En cuanto a la inteligencia emocional, los resultados mostraron que el 21,4% alcanzó un nivel alto, el 71,5% un nivel medio y el 7,1% un nivel bajo; en cuanto a la creatividad, los resultados mostraron que el 14,3% alcanzó un nivel alto, el 57,1% un nivel medio y el 28,6% un nivel bajo. Los autores llegaron a la conclusión de que al aplicar el coeficiente de correlación R de Pearson, obtuvieron un valor de 0,766, lo que indica que el grado de relación entre las variables inteligencia emocional y creatividad es muy fuerte, lo que indica que estas variables tienen una fuerte relación positiva

2.1.3. Antecedentes Locales

El objetivo del trabajo de investigación de García (2017), titulado “Los juegos infantiles y el desarrollo creativo en los niños de 4 años de la I.E. 538 Marcavelica - Sullana 2016”, el cual fue presentado a la Universidad San Pedro con el fin de obtener el Grado Académico de Magíster en Psicología Educativa Maestría en Psicología Educativa, se planteó como poder conocer y relacionar los diferentes juegos infantiles en el desarrollo creativo de los niños objeto de estudio. En este estudio, el planteamiento fue directo, consistiendo en un diseño experimental preexperimental

con una única medición al principio y al final del estudio; se empleó la observación como estrategia de recogida de datos, y un cuestionario con preguntas cerradas sirvió de instrumento. Los resultados revelaron que todos los profesores de educación infantil conocen los tipos y los efectos de los juegos infantiles, así como la forma en que ayudan al desarrollo de la creatividad de los niños. Estos resultados se basaron en las características de fluidez, análisis, originalidad, síntesis, elaboración y viabilidad, lo que permitió concluir que existe una relación directa entre el desarrollo de la creatividad de los niños pequeños y sus actividades lúdicas.

El objetivo de Anastacio (2020) en su trabajo de investigación titulado “El juego libre como estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los niños de tres años de la Institución Educativa Privada Jesús Mi Buen Pastor de Villa Pedregal Grande, Catacaos – 2018”; para obtener el título de Bachiller en Educación de la Universidad Los Ángeles de Chimbote, fue poder determinar de qué manera el juego libre como estrategia didáctica desarrolla la creatividad en los niños objeto de estudio. Se empleó una estrategia de recolección de datos observacional y se utilizó una lista de verificación como instrumento en su investigación. Utilizó un diseño preexperimental con pruebas previas y posteriores con un grupo de trabajo, y utilizó una lista de comprobación como instrumento. Los resultados de la comparación de los datos obtenidos antes y después de la aplicación de la propuesta de intervención revelaron que la capacidad de creatividad medida en términos de nivel alcanzado aumentó significativamente de cero a 65%, el nivel de proceso se mantuvo en 6%, y el nivel de inicio se redujo de 70% a 5%. En general, se puede concluir que la estrategia de enseñanza implementada es un elemento muy cercano a la realidad de los alumnos de 3 años, como es el juego libre. Esto permitió que los niños desarrollaran las

dimensiones de originalidad y fluidez, a la vez que mejoraron su capacidad de flexibilidad y, por tanto, su capacidad de imaginación.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Variable 1: *Inteligencia emocional*

2.2.1.1. Teoría que sustenta la variable *Inteligencia emocional*.

Teoría de la inteligencia emocional de Daniel Goleman

A mediados de los años 90, el bestseller ideario psicológico en el periodismo publicó a Daniel Goleman, causando gran consternación con su frase: “Inteligencia emocional: por qué significa más que el Coeficiente Intelectual”, enfureciendo al mundo occidental con este mensaje. Goleman intentó ofrecer su versión de los hechos utilizando datos sobre el cerebro humano, la historia de las emociones y la antropología. Personas que han alcanzado el éxito utilizando los hallazgos de los científicos estadounidenses. Para encontrar el ingrediente secreto del éxito, estudiaron los logros de varias personas a lo largo de la infancia y la madurez, además de analizar sus talentos cognitivos y sociales (Buitrón, et al., 2015) y llegaron a descubrir las siguientes habilidades:

1. Autoconciencia y conocimiento de las propias emociones y de cómo se manifiestan.
2. Capacidad para regular las emociones y regular el estado de ánimo.
3. La capacidad de motivarse y la perseverancia ante el desánimo (optimismo).
4. La empatía y la fe en las capacidades de los demás.
5. Interpretación de las artes en lugares públicos.

Teoría del modelo mixto de Daniel Goleman y Bar-On

Mediante un modelo mixto, los investigadores han podido combinar los distintos rasgos de la personalidad de una persona con su capacidad socioemocional y cognitiva para actuar en los distintos escenarios que los seres humanos encuentran a diario. En este sentido, destacan el modelo de habilidades emocionales desarrollado por Daniel Goleman y el paradigma de la inteligencia emocional y social propuesto por Bar-On. A continuación repasaremos ambos en detalle:

Para ayudar a las personas a gestionar mejor sus emociones en las relaciones interpersonales, Goleman (2018) estableció un modelo que incluye habilidades cognitivas, emocionales y motivacionales. Se ha sugerido por García y Giménez (2010) que los siguientes factores conducen a la creación de este modelo: Admitir los propios pensamientos y sentimientos se conoce como autoconciencia emocional o autoconciencia emocional. El objetivo de la autorregulación es mejorar la capacidad de la persona para regular sus emociones e impulsos en respuesta al entorno actual. - Lo que impulsa y apoya la eficacia de las acciones propias y ajenas para alcanzar los resultados deseados se llama motivación. La capacidad de ponerse en el lugar del otro para empatizar con él y ayudarlo a superar sus emociones y problemas se conoce como empatía emocional. - Tener buenas habilidades sociales se define como la capacidad de realizar acciones y pensamientos que conducen a conexiones favorables con las personas.

Comprenderse a sí mismo, resolver conflictos y empatizar con los demás son aspectos importantes del enfoque de este modelo para la resolución de conflictos y las metas y objetivos personales y conjuntos. Las habilidades emocionales y sociales se

emplean en este modelo, así como la resolución de conflictos, para lograr estos objetivos.

El ser humano, según Bar-On (1997), debe construir un conjunto de variables emocionales, personales y sociales que ayuden a las personas a ajustarse a su entorno en momentos de estrés o expectativas impuestas por un entorno en constante cambio. Los siguientes elementos conforman este modelo, según García y Giménez (2010): La capacidad de percibir, aceptar y comprender los propios sentimientos, creencias y pensamientos es una parte integral del componente internalizado. - Componente que pertenece a las habilidades interpersonales, como la capacidad de identificar las emociones de otras personas y la capacidad de desarrollar vínculos positivos con ellas. El componente del estado de ánimo general se refiere a la capacidad de construir nuevos puntos de vista positivos, resolutivos y optimistas ante los cambios y problemas personales y sociales.

En la adaptabilidad, se habla de la capacidad de evaluar, adaptar y alterar las conductas y emociones propias o de los demás en una variedad de escenarios, así como la capacidad de producir soluciones a los problemas que surgen en la vida diaria. -Un componente de la gestión del estrés, que abarca la capacidad de hacer frente a situaciones estresantes y mantener el control sobre las emociones e impulsos poderosos. Con el despliegue simultáneo de habilidades emocionales y sociales, este modelo promueve la comprensión de uno mismo y de los demás, así como la interacción en la sociedad. Se basa en el reconocimiento y la regulación de las emociones de forma óptima, así como en la aportación de una respuesta poderosa a los conflictos y retos que se presentan en la vida cotidiana.

El modelo de Goleman y Bar-mixed On tiene en cuenta la confluencia armónica tanto de las habilidades emocionales como de las socioemocionales y motivacionales para que las personas alcancen una óptima Inteligencia Emocional a lo largo de su vida. El desarrollo del dominio de las emociones desde edades tempranas es vital para que los niños aprendan a identificar y construir las bases que sustenten el control y la conciencia de sus propias emociones.

2.2.1.2. Definición de inteligencia emocional.

La “inteligencia emocional”, tal y como se ha definido anteriormente, se refiere a una comprensión psicológica del área que pretende explicar la importancia de las emociones en el funcionamiento cognitivo. A lo largo de la historia, su definición ha sufrido algunos cambios; no obstante, el concepto básico ha permanecido inalterado. Según los psicólogos estadounidenses Salovey y Mayer (1990), la Inteligencia Emocional es “un tipo de inteligencia social que incluye la capacidad de monitorizar y comprender las emociones propias y ajenas, distinguir entre ellas y utilizar la información (afectiva) para guiar el propio pensamiento y las acciones” (Cifuentes, 2017, p. 18).

La inteligencia emocional es un estado mental que permite a una persona controlar y percibir sus propias emociones, así como responder adecuadamente a los demás, dando lugar a experiencias estables y positivas. A raíz de la definición aportada por el Dr. John Gray, otro psicólogo estadounidense, esta frase ha cobrado una importancia asombrosa. "La inteligencia emocional (también conocida como cociente emocional o EQ) es la capacidad de controlar las emociones propias y ajenas, de detectar y clasificar con precisión las diferentes emociones, y de utilizar esas emociones con sabiduría" (Goleman, 1996, citado por Jiménez, 2018, p. 458).

En otras palabras, se refiere a la capacidad de las personas para mantener un control óptimo sobre sus propias emociones, entender cómo interpretarlas y, en consecuencia, comunicarse eficazmente con quienes les rodean para encontrar una solución a los conflictos y lograr juntos el bien común. En conclusión, la inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer y gestionar las emociones propias y ajenas, lo que implica ser capaz de reconocer y gestionar estas emociones desarrollando una aptitud de motivación, empatía y escucha y, como resultado, actuar de la manera más adecuada según el contexto en busca del bienestar personal siendo también socialmente responsable.

2.2.1.3. Las emociones en los niños.

Las emociones son uno de los aspectos más importantes de la vida humana. Comprender y expresar los propios sentimientos es un componente fundamental para el desarrollo de la inteligencia emocional, y debería enfatizarse en los entornos escolares desde una edad temprana (Tejada, 2019).

Los niños, al igual que los adultos, experimentan un amplio abanico de emociones, y es fundamental que aprendan a reconocerlas y gestionarlas para que cada emoción que experimenten les estimule a realizar las actividades y objetivos que se han marcado, en lugar de convertirse en un obstáculo para alcanzarlos.

2.2.1.4. Conceptualización de emoción.

A lo largo del día, las personas se enfrentan constantemente a una variedad de escenarios que dan lugar a la creación de una amplia gama de emociones. En consecuencia, las emociones desempeñan un papel importante en la creación de vínculos, la toma de decisiones y el afrontamiento de nuevos problemas y barreras. Panksepp (citado en Ojeda, 2016) define las emociones de la siguiente manera:

"La percepción de un objeto, una persona, un lugar, un acontecimiento o un recuerdo extremadamente importante puede dar lugar a una variedad de reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a determinados estímulos en el individuo. Sus efectos psicológicos incluyen la alteración del foco de atención, la elevación de la importancia de acciones específicas que impulsan las respuestas del individuo y la activación de redes asociativas clave en la memoria" (p.27).

Las emociones se definen como reacciones espontáneas que, al ser procesadas internamente, conducen a una reacción interna que dirige la forma de pensar y hacer del individuo. Esto se debe a que la amígdala y los lóbulos temporales del cerebro se activan durante las experiencias emocionales. Los seres humanos dependen de sus emociones para percibir y responder al mundo que les rodea, por eso es tan importante dominar las habilidades para detectar, gestionar y controlar las emociones.

2.2.1.5. Clasificación de las emociones.

La clasificación de las emociones es compleja y existen muchos enfoques diferentes. Una de las clasificaciones más aceptadas las divide en dos categorías: emociones básicas y emociones secundarias. Pinedo (2017) ofrece la siguiente descripción de estas:

Las emociones primarias Inherentes al ser humano se experimentan y expresan desde el nacimiento y continúan haciéndolo durante toda la vida. Se distinguen porque se originan espontáneamente ante una circunstancia y se desvanecen cuando la situación está controlada, respectivamente. Además, como las emociones primarias se representan en gestos y movimientos corporales, la persona es capaz de reconocerlas con bastante rapidez. La alegría, la tristeza, el miedo y la rabia son algunos de los sentimientos que se pueden experimentar.

No hay sentimientos inherentes en un recién nacido, por lo que puede captarlos imitando las acciones de los demás. Sentimientos como el amor, el asombro, la humillación y el desprecio son posibles..

Las emociones que se experimentan a diario ayudan a la construcción de la propia identidad como ser humano y también dirigen el comportamiento en la sociedad, permitiendo establecer relaciones con los demás, lo que da lugar a la consecución del bienestar no sólo personal sino también social.

2.2.1.6. Funciones de las emociones en la infancia.

En la vida cotidiana de todos los individuos, las emociones desempeñan un papel fundamental, ya que influyen en el comportamiento para conectar con el entorno y, en consecuencia, establecer relaciones con otras personas. Aunque tanto los niños pequeños como los adultos experimentan las mismas emociones, como la alegría al recibir un regalo inesperado o las lágrimas cuando se sienten decepcionados, los niños pequeños y los adultos todavía no entienden cómo comportarse ante los demás, por lo que es fundamental que se enseñen las emociones desde una edad temprana.

Las emociones, según esta línea de pensamiento, cumplen una serie de funciones que las hacen valiosas y permiten a las personas ejecutar reacciones conductuales adecuadas de manera eficiente. Según Reeve (citado en Mesa, 2015), las emociones en la infancia sirven para los siguientes propósitos:

Un ejemplo de ello es la función adaptativa, que describe cómo una emoción ofrece energía a la biología del infante, permitiéndole responder o comportarse adecuadamente en la situación, permitiéndole adaptarse óptimamente en la sociedad. Del mismo modo, esta función adaptativa de la emoción es fundamental porque motiva al recién nacido a cumplir sus objetivos. Por ejemplo, cuando un niño ve a un perro

hambriento, sentirá pena, y es esta emoción la que le motivará a realizar acciones para ayudar al animal.

Cuando hablamos de función social, nos referimos al hecho de que la capacidad del bebé para relacionarse y desarrollar interacciones sociales con sus compañeros se ve favorecida por el hecho de que expresa sus emociones al mundo. Los niños transmiten sus sentimientos mediante gestos faciales y corporales, así como a través de las palabras; por lo tanto, es vital concentrarse en el reconocimiento de las emociones para que el niño pueda desarrollar amistades, relacionarse y jugar con otros niños de su edad.

Función emocional: Se refiere al hecho de que las emociones del niño tienen el poder de estimular la realización de actividades que permiten que la alegría de obtener un objetivo recomendado motive las acciones. Ver una historia como la de Peter Pan en un libro puede inspirar al niño a querer aprender a leer para poder experimentar la magia de la historia por sí mismo.

Cada una de las funciones de las emociones pone de manifiesto el papel fundamental que desempeñan en el desarrollo saludable del recién nacido, ya que permiten la adaptación a las situaciones sociales y el establecimiento de vínculos con otros individuos del entorno. La comprensión por parte de los niños de las funciones (de las emociones) que experimentan en las innumerables situaciones que encuentran en casa o en la escuela, en la interacción con sus compañeros y con los adultos, es esencial para animarlos a reconocer, gestionar y regular sus propias emociones y las de los demás. La expresión emocional es una parte importante del desarrollo del niño, y debe fomentarse y recompensarse para que aprenda a expresar sus sentimientos de

forma saludable, lo que le permitirá crecer y desarrollar habilidades sociales que le permitirán interactuar mejor con sus compañeros y desarrollar relaciones sanas.

2.2.1.7. La educación emocional en el nivel de educación inicial.

Los niños menores de seis años se introducen en nuevas situaciones sociales en el nivel preescolar, que marca el inicio de las interacciones con sus compañeros y otros adultos en un entorno radicalmente diferente al de su hogar.

Todos los alumnos y el profesor comparten diversas experiencias en el aula. Entre ellas se encuentran las alegrías de aprender y jugar con los demás, así como las dificultades que pueden surgir cuando un alumno que aún no domina la habilidad de la autorregulación reacciona de forma agresiva ante otros alumnos. La inteligencia emocional puede desarrollarse desde una edad temprana, permitiendo a un niño expresar y ser consciente de sus propios sentimientos, al tiempo que es capaz de experimentar y comprender las emociones de los demás.

Solo cuando la escuela y otros actores educativos se aseguren de que los niños desarrollen todas las capacidades incluidas en la inteligencia emocional, tendremos hombres y mujeres capaces de conocerse y comprender a sí mismos y a los demás y de actuar de forma óptima cuando se enfrenten a situaciones difíciles o frustrantes. (Darling & Lippman, 2016 p. 2).

El desarrollo de actividades, experiencias y diálogos que promuevan el desarrollo de actitudes y comportamientos estables que enseñen a los niños a reconocer y valorar sus propias emociones, así como a reaccionar con empatía con los demás, son también consideraciones críticas a la hora de acompañar el aprendizaje emocional de los niños. Además, el éxito de desarrollar niños felices y motivados para aprender no radica en sobre estimular su educación con temas curriculares, videos pedagógicos

o premiarlos por su buen comportamiento en el aula, sino en desarrollar ciudadanos emocionalmente inteligentes que aborden los problemas y conflictos con empatía, es decir, reconociendo los sentimientos del padre o cuidador.

2.2.1.8. Conceptualización de educación emocional en el nivel de educación inicial.

A pesar de que la educación es la herramienta más importante para que una persona logre un desarrollo integral y holístico de todo su ser, tradicionalmente esta herramienta solo ha sido reconocida como importante para mejorar las habilidades cognitivas, dejando de lado el papel que juega en la promoción del desarrollo emocional de los escolares.

Turkmen y Ulutas (2018) explican que durante la escolarización diaria de un niño no sólo aprende materias intelectuales, sino que la adquisición de conocimientos básicos va de la mano de la comprensión de las emociones y la formación de vínculos sociales, es decir, que el desarrollo cognitivo y emocional se entrelazan a lo largo del proceso educativo y durante toda la vida. Esto hace que surja el concepto de educación emocional, que es una palabra relativamente nueva en el campo de la educación y que se define de la siguiente manera:

Específicamente, según Leonardi (como se cita en Muslera, 2016), “la educación emocional o socioemocional se concibe, desde la educación inicial, como un proceso educativo, permanente y continuo que pretende desarrollar competencias emocionales, con el objetivo final de preparar a los niños para la vida” (p.23). En cambio, educar emocionalmente a los alumnos implica ayudarlos a reconocer y regular sus propias emociones de manera oportuna y equilibrada, para que puedan reconocer

y comprender las emociones de quienes los rodean cuando interactúan con ellos, lo que resulta en el desarrollo de relaciones positivas y agradables.

Asimismo, según Rodríguez (2012), la implementación de una adecuada educación emocional a partir de la etapa de la primera infancia tiene como objetivos centrales que los niños y niñas preescolares logren un conocimiento efectivo de sus propias emociones y sentimientos, así como el reconocimiento de las emociones de quienes están en su entorno inmediato. En segundo lugar, aprenden a autorregular sus emociones para evitar malos comportamientos como los puñetazos, los insultos y las rabietas, que pueden ser perjudiciales para ellos mismos y para los demás como consecuencia de sus acciones. Por último, los niños adquieren los conocimientos, habilidades y talentos necesarios para formar vínculos seguros y afectivos que promuevan una convivencia pacífica.

Por todo ello, podemos afirmar que la educación emocional es esencial en la formación de individuos autónomos y seguros de sí mismos, capaces de resolver los problemas con sentido crítico y de velar por el bien común, y que, en consecuencia, disfrutarán de una sociedad respetuosa, justa y democrática en el futuro.

2.2.1.9. Rol del docente en la educación emocional en el nivel de educación inicial.

El maestro desempeña un valioso papel a lo largo de todo el proceso educativo, y esto es especialmente cierto en el nivel preescolar porque será el encargado de guiar y colaborar en la formación integral de los infantes de entre tres y cinco años que están a su cargo, es decir, contribuirá significativamente al aprendizaje de los niños a través de juegos, cuentos, canciones y otras actividades. Este procedimiento, por otra parte, irá acompañado de un estrecho vínculo entre el profesor y el alumno.

El papel del profesor en la educación emocional es fundamental, ya que servirá como principal mediador para ayudar a los niños a desarrollar sus capacidades de gestión y regulación de sus emociones, así como a poner en práctica habilidades sociales que les permitan comprender las emociones de los demás y, en consecuencia, comenzar a formar vínculos de amistad duraderos (Isach, 2015). Profesores y alumnos formarán lazos afectivos como resultado de esto, permitiendo a los niños no sólo obtener nuevos conocimientos académicos, sino también desarrollar una buena imagen de sí mismos a medida que dominan nuevas habilidades. El instructor también proporcionará oportunidades para que los niños interactúen con sus compañeros y aprendan a compartir, lo que hará que se vuelvan más empáticos como resultado de las actividades que proponen.

Es el objetivo de un docente comprometido con proporcionar a sus alumnos la mejor educación emocional posible, desarrollar estrategias que permitan a los niños moderar sus emociones y sentimientos y expresarlos adecuadamente según el contexto y la situación en la que se encuentren, permitiéndoles desenvolverse con mayor eficacia en la sociedad. Según Ojeda (2016), para promover una educación emocional lo más efectiva posible, los profesores deben trabajar con sus alumnos para establecer una serie de tácticas en el contexto de su aula. Algunas de ellas se analizan con mayor detalle a continuación.

Dado que es habitual que los niños se enzarzen en peleas o rabietas durante el recreo, es importante que los profesores comprendan y controlen sus propias emociones. Estas situaciones también son beneficiosas para los niños porque les permiten aprender a guiar su propio comportamiento y colaborar con ellos para identificar en qué se equivocaron e idear formas creativas de calmarse cuando están

molestos, pedir perdón y llegar a acuerdos mediante el diálogo y la escucha. En segundo lugar, fomentar el reconocimiento y la expresión de las emociones fundamentales, porque los niños nacen con emociones y, a medida que crecen y se relacionan con los demás, aprenderán gradualmente a reconocer y expresar estos sentimientos.

Como se ha dicho anteriormente, las primeras emociones que experimentan los niños son la alegría, la tristeza, el miedo y la ira, que se experimentan e intensifican a diario en la escuela, por lo que una de las actividades que se trabajan con los niños es el reconocimiento de las emociones a través de tarjetas, como por ejemplo: “El niño llora porque está triste” o “La niña está contenta porque tiene una nueva amiga”, para que los niños aprendan a comunicar y reconocer sus propias emociones y las de los demás en cualquier situación.

El siguiente paso es educar a los niños con el ejemplo. Dado que para todos los niños la figura de su profesor es la de un ser muy significativo y especial en sus vidas, los profesores son modelos de conducta por derecho propio. En cuanto a las emociones, los profesores deben haber aprendido a regular y comprender sus propias emociones y las de los demás. También deben saber escuchar para ayudar a los niños a descubrir la forma adecuada de expresar sus sentimientos sin causar ningún daño a nadie ni a nada. Teniendo en cuenta lo anterior, los profesores juegan un papel fundamental en la formación emocional de sus alumnos, ya que son los principales mediadores, sólo superados por los padres, para ayudar y guiar a los alumnos a aprender a autocontrolar las emociones que experimentan y, en consecuencia, a gestionar adecuadamente sus relaciones con los demás; de esta forma, se consigue una sana convivencia dentro del aula.

2.2.1.10. Dimensiones de la inteligencia emocional.

En su libro Emotional Intelligence, Goleman (2000) la caracteriza en términos de cinco elementos.

- **Autoconocimiento**

Sólo cuando una persona se analiza a sí misma y comprende sus propios sentimientos, como el daño que puede esconderse detrás de la rabia, podemos empezar a desarrollar estrategias para afrontar nuestras preocupaciones.

- **Autocontrol**

Es la capacidad de mantener el control sobre nuestra conducta teniendo una mayor tolerancia a las frustraciones para adaptarse mejor a la sociedad. o La motivación se define como la capacidad de mantener la concentración en el trabajo o en la realización de una tarea mientras se ejerce el autocontrol hacia un objetivo.

- **Motivación**

Es la habilidad de concentrarse en la tarea que se tiene o se está realizando, teniendo un autocontrol hacia una meta.

- **Empatía**

Es la capacidad de reconocer y comprender los sentimientos y las dudas de los demás, así como su punto de vista.

- **Habilidad social**

Es la capacidad de realizar relaciones de forma que se mejore la resolución de conflictos y se ayude a la solución de los problemas de otras personas, lo que se denomina desarrollo de habilidades sociales.

2.2.2. Variable 2: Creatividad

2.2.2.1. Teoría que sustenta la variable Creatividad.

Teoría de Vygotsky y su enfoque social y cultural

El postmodernismo ha resucitado las ideas de Vygotsky (1988), en particular la idea de una educación en la que se preste la misma atención a las “relaciones culturales” que a los procesos psicológicos (Bruner, 1991; Hernández, 1997). La creatividad, según Vygotsky, corresponde a la actividad cerebral que, además de recordar y repetir experiencias anteriores, elabora sobre la base de estos nuevos planteamientos. Distingue entre los siguientes tipos de pensamiento imaginativo y el pensamiento realista:

Los elementos de la elucubración se extraen de la experiencia personal para funcionar.

Un segundo punto a considerar es la relación entre los productos creados por la fantasía y los fenómenos complejos de la realidad. Se trata de una conexión social.

Y finalmente, hay una conexión emocional, que es una simulación del estado mental que existe en algún lugar entre la fantasía y la realidad.

Como resultado de estas conexiones se genera algo totalmente nuevo. Como objeto, aparece en las experiencias de otros individuos, lo que da lugar a la formación de nuevas conexiones. Es por ello por lo que Vygotsky concluye que la fantasía de un niño es inferior a la de un adulto. Y que uno de los métodos para desarrollar la creatividad es la educación, que permite que los infantes tengan más oportunidades de aprender. Para contrarrestar la concepción genetista de la creatividad y la pedagogía de la no intervención en el desarrollo de la creatividad infantil, Vygotsky considera la

imaginación creativa como un proceso mental interno que está relacionado con factores externos:

“Todo inventor, por muy brillante que sea, es siempre un producto de su tiempo y época . Su actividad creativa se iniciará de niveles ya alcanzados y se verá favorecida por las posibilidades que existen tanto dentro como fuera de él” (Vygotsky, 1998, p. 37).

2.2.2.2. Definición de creatividad.

La creatividad descrita por Guilford (1959) (citado por Espriu, 1998) se encuentra en el contexto de una idea diferente, donde se manifiesta como la facultad de transposición y flexibilidad espontánea, así como la capacidad de generar nuevas formulaciones de pensamiento (Guilford, 1959; citado por Sánchez, 2003).

Además, según la definición de Guilford (1950), la creatividad engloba la forma de pensar que se desencadena a partir de la solución de un problema, y que combina ciertas características que son esenciales para la persona; entre estas características están la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración, sirviendo la combinación de fluidez, flexibilidad y originalidad como criterio de elaboración. En consecuencia, se trata de la culminación de varios conceptos; al mismo tiempo, es a través de este proceso que se pone de manifiesto la riqueza y la dificultad que se consigue con la generación de ideas.

La creatividad es, en última instancia, un tipo de resolución de problemas, pero que conlleva cuestiones para las que no hay soluciones claras y en las que se requiere originalidad, fluidez y flexibilidad para que el pensamiento creativo tenga éxito (Lillo et al., 2017, p. 38).

La inventiva, según Gloton y Clero (1971) se define como la capacidad de comunicar lo que uno tiene dentro de sí mismo; el niño es naturalmente creativo. La creatividad de los niños es fundamentalmente un tipo de resolución de problemas por naturaleza. El tipo de resolución de problemas en cuestión es un tipo específico, uno que contiene problemas para los que no hay soluciones simples: es decir, retos para los que las soluciones populares o habituales no funcionan. Claxton describe la creatividad como caracterizada por la originalidad, la fluidez, la elaboración y la flexibilidad (1992, citado por Aguirre, 2017).

Según Chavarría (2015), “si reafirmamos nuestra aceptación de la capacidad de crear, descubriremos que la creatividad está típicamente asociada a la capacidad de hacer cosas innovadoras y originales” (p.18). Esto pone de relieve la aptitud mental crítica del sujeto, que le servirá tanto en su vida actual como en la futura.

2.2.2.3. Importancia de la creatividad.

Entre los rasgos clave del ser humano, la creatividad, según Sánchez (2003), es vital ya que ha permitido la diferenciación del ser humano respecto a otras especies (desde la prehistoria). El autor también subraya la importancia de la creatividad como componente fundamental del proceso creativo porque posee rasgos que sugieren innovación u originalidad. En particular, el concepto del autor indica que la creatividad no se limita a los científicos, sino que puede ser demostrada por niños pequeños, adultos y cualquier otra persona que posea la capacidad de comunicar sus pensamientos.

2.2.2.4. Fases de la creatividad.

Galván (2015) distingue cuatro fases de desarrollo creativo, que son las siguientes

- Fase de aspiración

Esta fase incluye tres pasos críticos: la oportunidad (que puede manifestarse de diversas maneras, como una insatisfacción, un problema, una necesidad, una visión o una prevención); el diagnóstico (que es una parte importante del aprendizaje de la atención y la observación; porque es el punto de partida para una solución); y el estado ideal (que es el estado en el que todo es perfecto) (es el punto al que se quiere llegar, por ejemplo: Estoy a punto de llegar a las estrellas pero es mejor llegar a la luna).

- Fase de la inspiración

El objetivo de lograr la creatividad con la propia imaginación, demostrar flexibilidad, relajar los supuestos o paradigmas, cambiar los supuestos o paradigmas, cambiar el escenario y explorar opciones alternativas son todos los objetivos de esta fase.

- Fase de la concepción

Consiste en una búsqueda inconsciente. En esta fase, descubrimos los conceptos que se esconden en el inconsciente; es similar a decir que la paz conduce a la fluidez. Las ideas más brillantes son el resultado de acciones involuntarias que se producen simplemente por el hecho de producirse sin ningún esfuerzo consciente para generarlas.

- Fase de la acción

Es la fase de la creatividad que más tiempo lleva, y en ella se ven las consecuencias de todas las fases anteriores. Es el acto de poner en marcha los conceptos que dan fruto en forma de resultados.

2.2.2.5. Tipos de Creatividad.

La creatividad se clasifica en las siguientes categorías, según Sikora (1979) (citado por Sánchez, 2003):

- La creatividad científica

Es la realización de investigaciones sobre la realidad que conducen a la adquisición de información, comprensión e identificación de nuevos elementos, principios o leyes, entre otros.

- La creatividad técnica

Es una parte de los principios y reglas científicas con el objetivo de desarrollar elementos tecnológicos y metodológicos, que luego se utilizan en beneficio del individuo.

- La creatividad artístico - plástica

En este caso, es un producto de la imaginación y la fantasía del individuo, y está asociado a características afectivas como sentimientos, emociones, motivaciones, etc. Le proporciona la oportunidad de comunicar sus experiencias a través del dibujo y la pintura.

- La creatividad artística-escénica

Se refleja en la acción teatral a través de habilidades intrínsecas por parte de la persona que crea la obra o que actúa en la producción.

- La creatividad literaria

Es la capacidad de expresar la propia creatividad a través de la poesía, los cuentos, las novelas, los ensayos y otras formas de escritura. Se realiza teniendo en cuenta los procesos cognitivos.

2.2.2.6. Características de la creatividad en los preescolares.

Sánchez (2003) identifica las siguientes características como importantes.

- La curiosidad se define como el acto de plantearse preguntas de sondeo a uno mismo.

- Una respuesta positiva a un entorno inusual y desconocido.
- El proceso de descubrir, reconocer y manipular algo.
- Un interés por aprender más sobre el entorno.
- Investigar estímulos o situaciones para adquirir conocimientos sobre ellos.
- Respuestas inusuales que son creativas y originales.
- Ante escenarios inesperados, se exhibe una conducta individualista
- Una imaginación creativa que produce resultados.
- Inconformismo ante una gran variedad de circunstancias.
- La capacidad de expresar sus pensamientos de forma sucinta.
- La voluntad y el impulso de poner en práctica sus pensamientos.
- Ante la adversidad, la perseverancia se demuestra al no rendirse.
- La capacidad de construir cosas nuevas.

2.2.2.7. Dimensiones de la creatividad.

La inventiva, según Guilford (1950), se caracteriza por tres rasgos principales, que son los siguientes:

- La fluidez

Ante una dificultad potencial, esta facultad es la que permite el libre flujo de nuevas ideas u otras opciones.

Dado que es un componente del "lado cuantitativo de la creatividad", la persona que mide la fluidez busca la facilidad con la que se generan las ideas. Es posible definir la fluidez tanto en un sentido verbal como ideacional porque ayuda a la interpretación, el análisis y la producción de obras literarias; por otra parte, una persona que posee una mayor fluidez de ideas concreta en mayor cantidad un número de representaciones y soluciones a diversos problemas dentro de un período de tiempo específico.

Sin embargo, la fluidez tiene más que ver con la cantidad de pensamientos que se pueden expresar en un tiempo determinado. Es beneficioso transmitir los pensamientos sin mucho filtro al principio del proceso para asegurarnos de que somos abiertos y experimentales. Disponer de un abanico viable de opciones entre las que elegir permitirá afinar las elecciones más adelante (Lillo et al.,2017).

- La flexibilidad

En otras palabras, la capacidad de considerar formas alternativas a una situación; es decir, la capacidad de ver las cosas desde una perspectiva diferente a la habitual.

Del mismo modo, se denomina adaptabilidad a la capacidad de descubrir diferentes indicios para alterar e interpretar las cosas de una manera diferente. Se trata de una parte cualitativa de la creatividad, y se puede manejar de diversas maneras, como en el uso de representaciones abstractas y concretas; al proporcionar un ejemplo claro, un alumno puede hacer diferentes usos de la misma cosa.

Sin embargo, se refiere a la capacidad de ver y responder a las situaciones de diversas maneras. Al contar cuántos tipos de respuestas diferenciadas es capaz de dar el alumno, este elemento de creatividad puede ser apreciado por el instructor (Lillo et al., 2017).

- La originalidad

Dar respuestas o soluciones prospectivas que sean relevantes y que se salgan de lo habitual es la capacidad de pensar fuera de la caja.

Para determinar la originalidad se tienen en cuenta aspectos como la novedad, la inventiva y la innovación de un concepto. Esto hace referencia al hecho de que la pista que se va a descubrir es distinta y diferente de cualquier otra pista que se haya descubierto en el pasado. Se manifiesta en una persona que no es conformista; por el contrario, se manifiesta en personas genuinas que intentan inventar su propia solución

También conocido como novedad y singularidad de una idea, es una medida comparativa que puede ser difícil de juzgar por uno mismo. Por el contrario, si nos aseguramos de comenzar la ideación con escenarios más absurdos, podemos servir de agitador para la generación de soluciones innovadoras a los problemas, incluso a los más difíciles de superar (Lillo et al., 2017).

- Elaboración

Las ideas que ya existen se mejoran mediante la adición de nuevos rasgos o detalles a la vez que se modifican algunas de sus características. Proporciona la capacidad de unir nuevas piezas, así como la capacidad de completar detalles que permitan definir una configuración. La etapa que sigue a la ponderación o intuición de una idea se conoce como etapa siguiente.

Además, es el nivel de desarrollo de las ideas generadas; el nivel de desarrollo del pensamiento se demuestra por el nivel de riqueza y complejidad demostrado en la ejecución de determinadas tareas.

Nuestra capacidad para describir una idea en detalle está igualmente influenciada por esta dimensión. Es la capacidad de ennoblecer cualquier invención con complementos que, a pesar de no ser inevitables en la exposición de la idea fundamental, sirven para mejorarla en lugar de oscurecerla (Lillo et al., 2017).

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022

3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022
- Existe relación significativa entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022
- Existe relación significativa entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022
- Existe relación significativa entre Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022
- Existe relación significativa entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

Esta investigación fue de tipo básico, ya que buscó saberes o teorías de las variables inteligencia emocional y creatividad. (Burns et al., 2015, p.35).

El presente estudio fue de nivel correlacional descriptivo.

Descriptivo porque se limitó solo a la descripción de las variables Inteligencia Emocional y la Creatividad en niños de 4 años, específicamente se vio los niveles en que se encuentran.

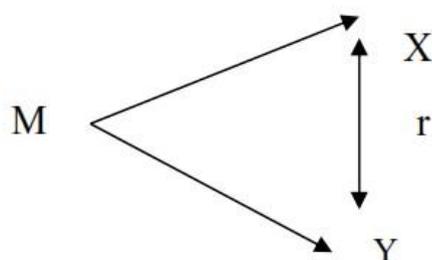
Al respecto Hernández et al. (2017) expresó que: Se llaman estudios no experimentales a aquellos estudios que se desarrollan sobre el contexto de las variables sin manipularlos ya sea directa o indirectamente, son analizados en su estado natural tal como se encuentran.

La investigación realizada fue un estudio no experimental al respecto Hernández et al., (2018) nos dicen que en “un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes o provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (p. 174).

Así mismo menciona que “son aquellos estudios cuyas variables independientes carecen de manipulación intencional, y no poseen grupo de control, ni mucho menos experimental. Analizan y estudian los hechos de la realidad después de su ocurrencia”. De igual forma correspondió a un diseño transeccional correlacional. Al respecto Hernández y Mendoza (2018) nos dicen que “Investigan la incidencia de patrones, categorías o niveles de una o más variables en la población; son estudios puramente descriptivos” (p. 178). En esta investigación se recogió información sin manipular las

variables Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022

Gráficamente se denota:



4.2. Población y muestra

a. Población

Azañero (2016) considera que “son un conjunto de personas, entidades u objetos que presentan las mismas características, cuya situación se está estudiando o investigando” (p.122).

La población en el caso de la presente investigación, lo constituyeron todos los estudiantes del nivel inicial que fueron matriculados en el nivel de 4 años el presente año en la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022

Tabla 1

Población de la investigación

Edad	Sección	N° de Escolares		Total
		NINIAS	NIÑOS	
4	Azul	15	12	27
4	Amarilla	13	12	25
Total		28	24	52

Fuente: Nómina de matrícula 2022 de la I.E. N° 101, Ayabaca, 2022

b. Muestra

La muestra es un subconjunto de la población, y puede ser seleccionada en base a diversos criterios. Azañero (2016) indica que “es la parte representativa de la población del cual se recolectan los datos, es decir es el sub conjunto de la población” (p. 12). En este caso, la unidad de análisis se eligió en base al criterio de muestreo no probalística intencional, es decir, por conveniencia, quedando conformada por los 16 niños de 4 años del aula única de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca

Tabla 2

Muestra de la investigación

Edad	Sección	N° de Escolares	
		NIÑAS	NIÑOS
4	Azul	15	12
Total		27	

Fuente: Nómina de matrícula 2022 de la I.E. N° 101, Ayabaca, 2022

Criterios de la selección de la muestra

Como criterios de inclusión se consideró:

- Estudiantes de 4 años de I.E. N° 101, Ayabaca, 2022
- Estudiantes que asistieron normalmente a clases virtuales.

Como criterios de exclusión se tomó en cuenta:

- Estudiantes que falten constantemente a clases.
- Estudiantes que no se presentaron el día de la ejecución de la aplicación de la lista de cotejo y del test.

4.3. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

V1: Inteligencia emocional

La inteligencia emocional es la capacidad de controlar las emociones propias y ajenas, de distinguir y etiquetar correctamente las diferentes emociones y de utilizar esas emociones de forma adecuada (Goleman, 1996 mencionado por Jiménez, 2018, p. 458).

V2: Creatividad

La creatividad es esencialmente una forma de resolución de problemas, pero uno que involucra retos para los que no hay soluciones simples y donde la originalidad, la fluidez y la flexibilidad son necesarias para el pensamiento creativo (Lillo et al., 2017, p. 38).

4.3.1. Matriz de Operacionalización

Título	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101,	Inteligencia emocional	La inteligencia emocional es la capacidad de controlar las emociones de forma adecuada (Goleman, 1996 mencionado por Jiménez, 2018, p. 458).	La inteligencia emocional es la capacidad de utilizar la información emocional y pensamientos y conducta y afectar el comportamiento de los demás y que para poder medir la variable	Autoconocimiento	Atención a emociones	<p>El niño(a) reconoce cuando hace algo malo pidiendo disculpas</p> <hr/> <p>El niño(a) reconoce sus propios</p> <hr/> <p>El niño(a) reconoce cuando no obedece a su profesora</p> <hr/> <p>El niño(a) reconoce los sentimientos de sus compañeros</p>
				Autocontrol	Regula emociones	<p>El niño(a) controla conductas impulsivas cuando un compañero lo molesta</p> <hr/> <p>El niño(a) expresa sus emociones de manera apropiada</p> <hr/> <p>El niño(a) cuando se siente inseguro, busca apoyo de un adulto</p> <hr/> <p>El niño(a) resuelve conflictos mediante el dialogo</p> <hr/> <p>El niño(a) controla sus emociones cuando esta con sus compañeros</p>
				Motivación	Toma iniciativa	<p>El niño(a) se siente motivado cuando la docente lo recibe con amor</p>

		El niño(a) muestra satisfacción al realizar un trabajo en equipo
		El niño(a) opina cuando realiza trabajos en equipo
		El niño(a) busca la manera de mejorar en las actividades que realiza
		El niño(a) cumple los acuerdos establecidos por la docente.
Empatía	Se preocupa por el otro	El niño(a) comprende los sentimientos de sus compañeros cuando están tristes.
		El niño(a) escucha a sus demás compañeros cuando lo necesita.
		El niño(a) se preocupa por el amigo que no llegó a clases.
		El niño(a) ayuda a sus compañeros cuando ellos lo necesiten
		El niño(a) muestra facilidad para relacionarse con sus compañeros
Habilidad Social	Interactúa con el otro	El niño(a) agradece cuando alguien lo ayuda.
		El niño(a) interactúa bien con sus compañeros.

					El niño(a) muestra interés al socializarse con sus demás compañeros.
					El niño(a) le gusta trabajar en equipo.
					El niño(a) demuestra amistad a las personas que están dentro del colegio
Creatividad	La creatividad es esencialmente una forma de resolución de problemas, pero uno que involucra retos para los que no hay soluciones simples y donde la originalidad, y la	La creatividad es la capacidad que tienen los niños para recrear, para simbolizar y para fantasear el mundo real y también imaginario, construyendo escenarios, diálogos y personajes el desarrollo	Fluidez	Genera ideas	Genera ideas
			Flexibilidad	Propone ideas flexibles e inusuales	Da más opciones a su problema. Ideas nuevas Visualiza problemas de otra manera Encuentra ideas innovadoras a los problemas
	flexibilidad son necesarias para el pensamiento creativo (Lillo et al., 2017, p. 38).	creador y que para poder medir la variable creatividad se ha dimensionado en los siguientes aspectos: originalidad, la fluidez y la flexibilidad	Originalidad	Propone soluciones únicas o diferentes	Manejo de alternativas en diferentes campos.
			Elaboración	Elabora con riqueza y complejidad sus trabajos	Añade elementos o detalles.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se empleó en la presente investigación es la observación, definido como una técnica basada en atención intencional y sistemática hacia el objeto de estudio con la finalidad de identificar en forma directa el comportamiento de una variable para contrastar una hipótesis (Denzin y Lincoln, como se citó en Domínguez et al., 2018).

La observación es la mejor estrategia para conocer detalles de las acciones de los niños, por ello resulta pertinente su uso en la presente investigación para ambas variables.

Instrumentos:

Un instrumento de recolección de datos es considerada en principio cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para tener un acercamiento a los fenómenos y poder extraer de estos información. De este modo el instrumento sintetiza en si toda la labor previa de la investigación resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores y, por lo tanto a las variables o conceptos utilizados (Sabino, 2005).

Como instrumentos se utilizaron para la primera variable Inteligencia Emocional se tomó como referencia la Escala de percepción sobre Inteligencia emocional de Goleman (2018) en su adaptación peruana a Lista de cotejo por Utani (2019) y para la segunda variable Creatividad el test de creatividad “Los Círculos” de Guilford (1962) en su adaptación peruana por Ñahui y Martínez (2021).

Ficha técnica para la variable 1: Inteligencia emocional

Denominación: Lista de cotejo de percepción sobre inteligencia emocional

Origen: Goleman (1996) adaptado por Grecia Utani

Objetivo: Evaluar la Inteligencia emocional

Administración: individual

Tiempo: 30 minutos

Estructura: 24 ítems

Nivel de medición: Dicotómica

Niveles de valoración :

INTÉRVALO	NIVEL
(0-8)	Inicio
(9-16)	Proceso
(17-24)	Logro

Ficha técnica para la variable 2: Creatividad

Denominación : Test de creatividad “Los Círculos” de Guilford

Origen : Guilford (1950) **Objetivo :**

Evaluar la Creatividad **Administración**

: grupal y/o individual **Tiempo :** 40

minutos

Estructura : 20 figuras

Niveles de valoración :

INTÉRVALO	NIVEL
(65-80)	Muy alto
(49-64)	Alto
(33-48)	Medio
(17-32)	Bajo
(0-16)	Muy bajo

Descripción de la escala valorativa:

Según Guilford (citado por Logan y Logan, 1980):

Fluidez: La puntuación de la fluidez se obtiene contando el número de respuestas dadas, excluyendo sólo aquellas respuestas repetidas de una forma idéntica. Se tienen en cuenta todos los círculos, independientemente de si la respuesta es muy completa o no.

Flexibilidad: La puntuación de la flexibilidad, es el número de variaciones reveladas por las respuestas en base a las tres categorías (Naturaleza Viva; Ornamental-Doméstica; Científico-Mecánica). Cada respuesta se clasifica en una de estas tres 27 categorías, y se obtiene la flexibilidad contando el número de variaciones de una a otra.

Originalidad: Aquí la originalidad se define como la suma de puntos que se dan a cada respuesta única según los principios básicos (tipos de percepción) revelados. El test de los círculos es uno de los más populares para determinar el pensamiento creativo, y con él se produce una amplia gama de respuestas.

Elaboración: Se le considera la elaboración de cada respuesta, y se les da (1) ó (2) puntos, si el examinado en sus respuestas produce o elabora un objeto con algo más que su mínimo esencial, se le dan dos puntos en elaboración y, de lo contrario, solamente uno.

4.5. Plan de análisis

Es importante señalar que, para obtener los datos, fue fundamental contar con los permisos correspondientes tanto de la dirección de la I.E como de los padres y estudiantes con los protocolos de consentimiento informado y del asentimiento

informado respectivamente, de igual forma la investigadora se ajustó a los horarios brindados por la dirección de la I.E para la aplicación de los instrumentos.

Para el procesamiento y análisis de datos se puso en práctica el procedimiento que a continuación se indica:

- **Conteo:** Se hizo el conteo de obtenidos en la lista de cotejo a través de una matriz de base de datos utilizando el programa SPSS Versión 25.
- **Tabulación:** Se elaboró tablas para organizar la distribución de frecuencias
- **Graficación:** Se procedió a construir gráficos de barras y así se pudo representar los datos ordenados a través de la tabulación.
- **Análisis cuantitativo:** La estadística descriptiva permitió analizar descriptivamente cada variable.
- **Interpretación:** Se realizaron explicaciones a los resultados cuantitativos, argumentando y también valorando sus significados.

4.6. Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>GENERAL: ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?</p>	<p>GENERAL: Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>GENERAL: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>Variable Independiente (V.I) ❖ Inteligencia emocional</p> <p>DIMENSIONES (V. I)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento, - Autocontrol, - Motivación, - Empatía - Habilidad Social 	<p>1. Enfoque: Cuantitativa</p> <p>2. Tipo de investigación: Básica</p>
<p>ESPECÍFICOS: ¿Cuál es la relación que existe entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?</p>	<p>ESPECÍFICOS: Determinar la relación que existe entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>ESPECÍFICOS: Existe relación significativa entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>Variable Dependiente (V.D) ❖ Creatividad</p>	<p>3. Nivel de investigación Descriptivo Correlacional</p> <p>4. Diseño de investigación No</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?</p>	<p>Describir la relación que existe entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>Existe relación significativa entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022</p>	<p>DIMENSIONES (V. D)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fluidez - Flexibilidad - Originalidad 	<p>Experimental</p> <p>5. Población: 52 estudiantes de cuatro años</p>
<p>¿Cuál es la relación que existe entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años</p>	<p>Identificar la relación que existe entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución</p>	<p>Existe relación significativa entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución</p>		<p>6. Muestra: 27 estudiantes de cuatro años</p>

de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?	educativa N° 101, Ayabaca, 2022	educativa N° 101, Ayabaca, 2022	del aula Azul
¿Cuál es la relación que existe entre Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?	Determinar la relación que existe entre Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022	Existe relación significativa entre Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022	7. <u>Muestreo:</u> Muestreo no probabilístico intencional
¿Cuál es la relación que existe entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022?	Identificar la relación que existe entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022	Existe relación significativa entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022	8. <u>Instrumento:</u> Lista de cotejo (VI) Test de los círculos (VD)

4.7. Principios éticos

Para efectos del presente trabajo de investigación los aspectos éticos considerados fueron:

El principio de Consentimiento informado

La investigación contó con las manifestaciones de voluntad informada, inequívoca, libre y también específica; mediante la cual las personas involucradas en el estudio consintieron el uso de la información para los fines establecidos en el proyecto

El principio de beneficencia

Es decir, en esta investigación se minimizaron posibles riesgos y maximizaron los beneficios.

El principio de Respeto a la persona

Respeto a la propiedad intelectual y confidencialidad, además la información recopilada solo se utilizó para fines de estudio y no se divulgó ni copió por el autor.

El principio de justicia

Se realizó un trato de manera justa a todos los participantes en esta investigación, además se respetaron sus opciones, creencias y decisiones vertidas durante el proceso de desarrollo de esta.

Integridad científica

Este principio nos llevó a extender la actividad científica a nuestro quehacer diario en las aulas.

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 3

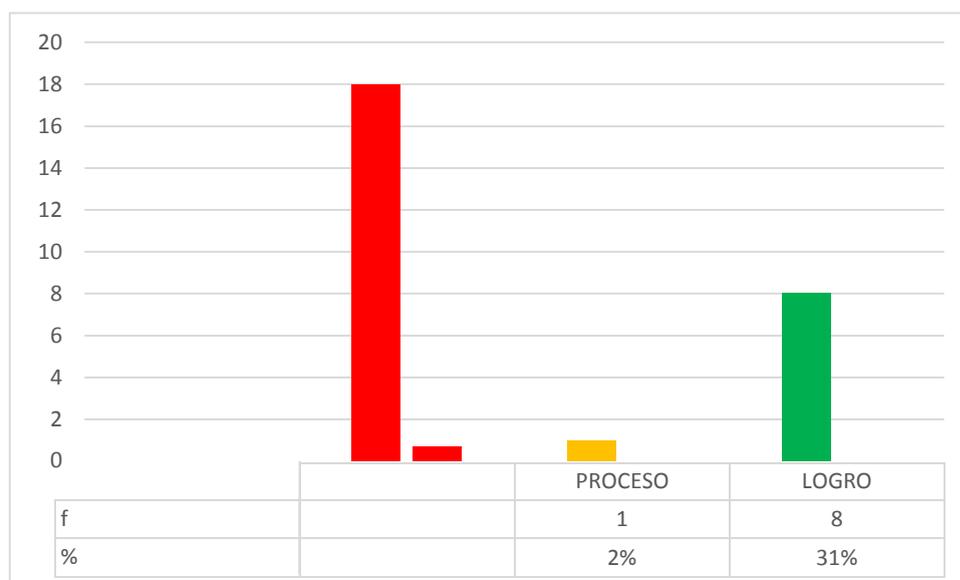
Distribución de frecuencias de inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	18	67%	27	100%
PROCESO	1	2%		
LOGRO	8	31%		

Fuente: Reporte SPSS 25

Figura 1

Distribución de frecuencias de inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022



Fuente: Tabla 3

La Tabla 3 y la Figura 1 en base a los resultados descubiertos sobre inteligencia emocional según los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se visualiza que el 31% de estos escolares están en el nivel logro, mientras que el 2% están en el nivel proceso 1, en tanto el 67% se encuentran en el nivel inicio en la variable inteligencia emocional.

Tabla 4

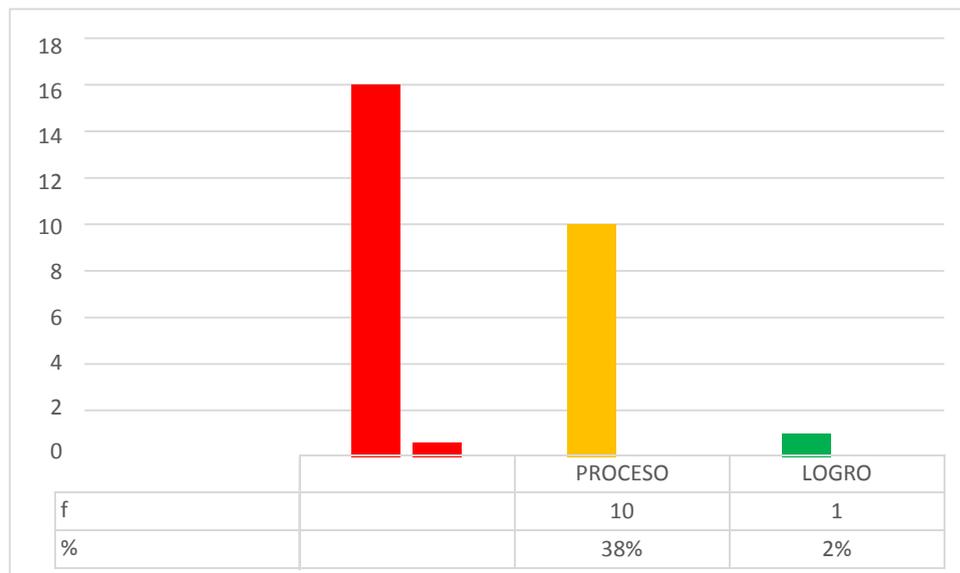
Dimensión autoconciencia de la inteligencia emocional

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	16	60%	27	100%
PROCESO	10	38%		
LOGRO	1	2%		

Reporte SPSS 25

Figura 2

Dimensión autoconciencia de la inteligencia emocional



Fuente: Tabla 4

La Tabla 4 y la Figura 2 muestran que los resultados de la dimensión autoconciencia de la inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un escaso 2% está en el nivel de logro, un 38% en nivel proceso, mientras que el 60% está en el nivel de inicio de la dimensión autoconciencia.

Tabla 5

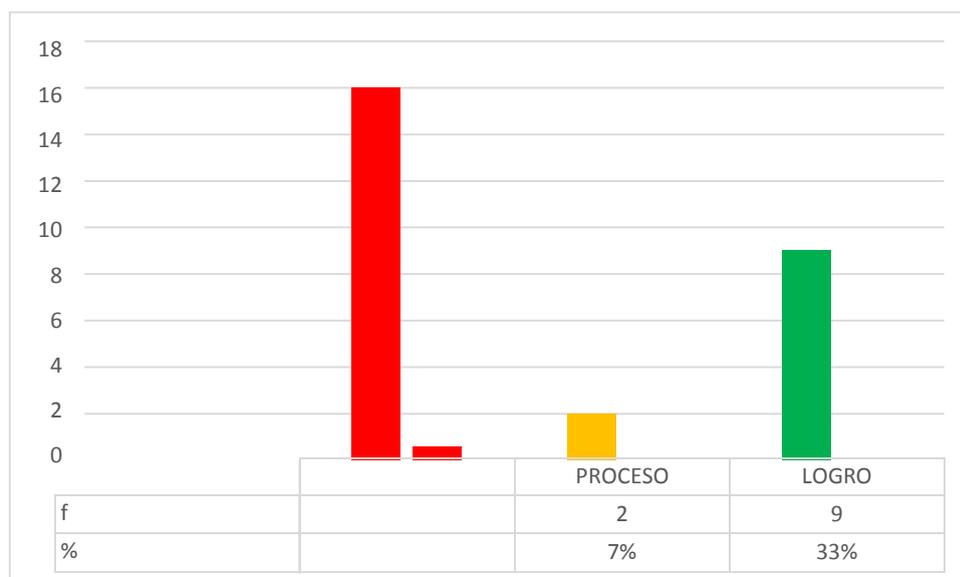
Dimensión autocontrol de la inteligencia emocional

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	16	60%		
PROCESO	2	7%	27	100%
LOGRO	9	33%		

Reporte SPSS 25

Figura 3

Dimensión autocontrol de la inteligencia emocional



Fuente: Tabla 5

La Tabla 5 y la Figura 3 muestran que los resultados de la dimensión autocontrol de la inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 33% está en el nivel de logro, un 7% en proceso, mientras que el 60% está en el nivel de inicio de la dimensión autocontrol.

Tabla 6

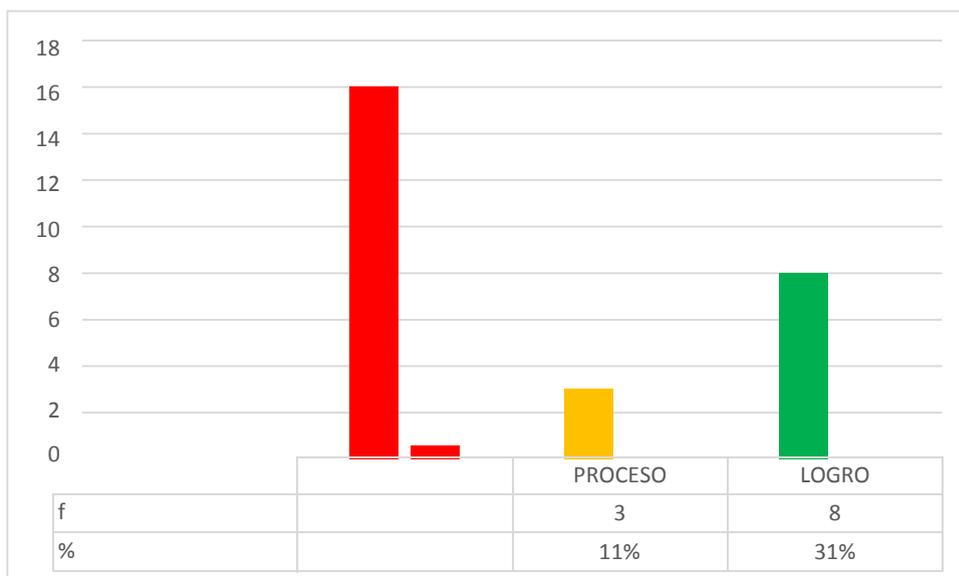
Dimensión motivación de la inteligencia emocional

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	16	58%	27	100%
PROCESO	3	11%		
LOGRO	8	31%		

Reporte SPSS 25

Figura 4

Dimensión motivación de la inteligencia emocional



Fuente: Tabla 6

La Tabla 6 y la Figura 4 muestran que los resultados de la dimensión motivación de la inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 8% está en el nivel de logro, un 11% en proceso, mientras que el 58% está en el nivel de inicio de la dimensión motivación.

Tabla 7

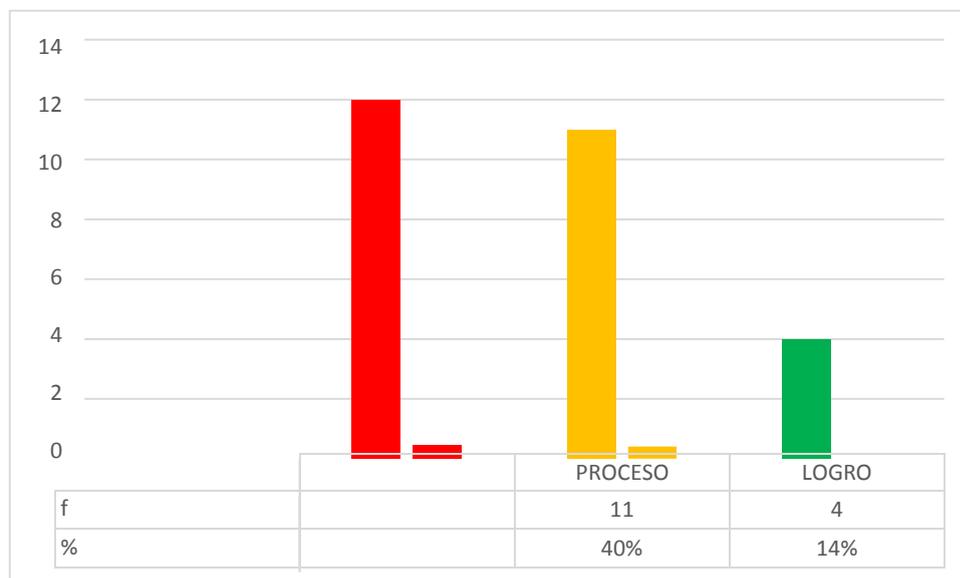
Dimensión empatía de la inteligencia emocional

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	12	46%	27	100%
PROCESO	11	40%		
LOGRO	4	14%		

Reporte SPSS 25

Figura 5

Dimensión empatía de la inteligencia emocional



Fuente: Tabla 7

La Tabla 7 y la Figura 5 muestran que los resultados de la dimensión empatía de la inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101,

Ayabaca, se encuentra que un 4% está en el nivel de logro, un 11% en proceso, mientras que el 46% está en el nivel de inicio de la dimensión empatía.

Tabla 8

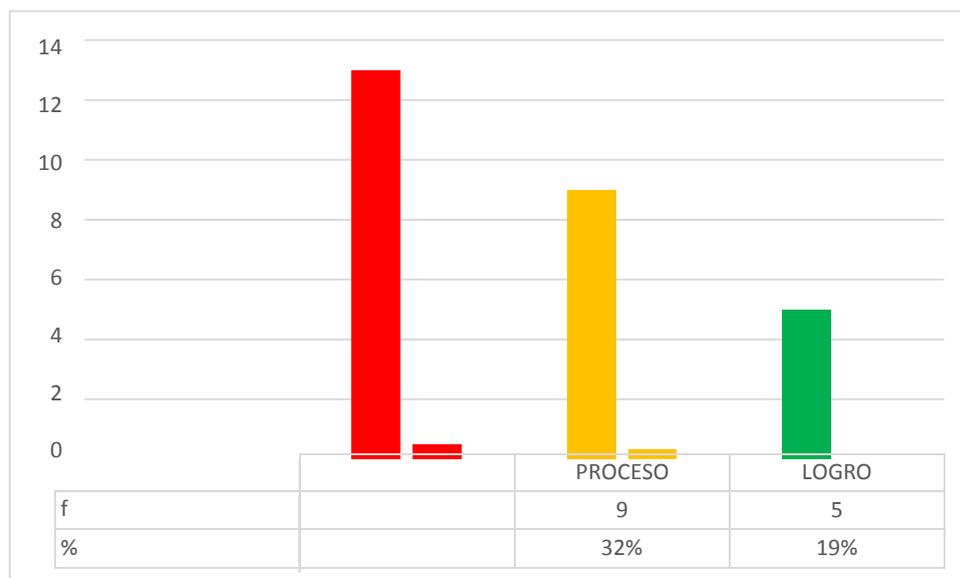
Dimensión habilidad social de la inteligencia emocional

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	13	49%		
PROCESO	9	32%	27	100%
LOGRO	5	19%		

Reporte SPSS 25

Figura 6

Dimensión habilidad social de la inteligencia emocional



Fuente: Tabla 8

La Tabla 8 y la Figura 6 muestran que los resultados de la dimensión habilidad social de la inteligencia emocional en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 5% está en el nivel de logro, un 32% en proceso, mientras que el 49% está en el nivel de inicio de la dimensión habilidad social.

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la creatividad en niños de 4 años de la Institución

Educativa N° 101, Ayabaca, 2022

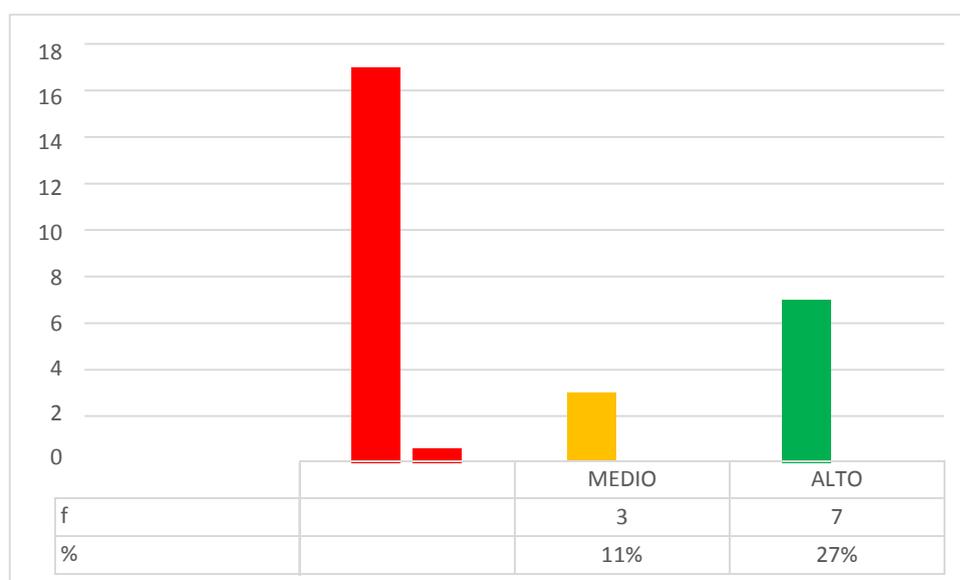
NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	17	62%	27	100%
PROCESO	3	11%		
LOGRO	7	27%		

Reporte SPSS 25

Figura 7

Distribución de frecuencias de la creatividad en niños de 4 años de la Institución

Educativa N° 101, Ayabaca, 2022



Fuente: Tabla 9

La Tabla 9 y la Figura 7 en base a los resultados descubiertos sobre creatividad según los niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se visualiza que el 27% de estos escolares están en el nivel alto, mientras que el 11% están en el nivel medio, en tanto el 62% se encuentran en el nivel bajo en la variable creatividad.

Tabla 10

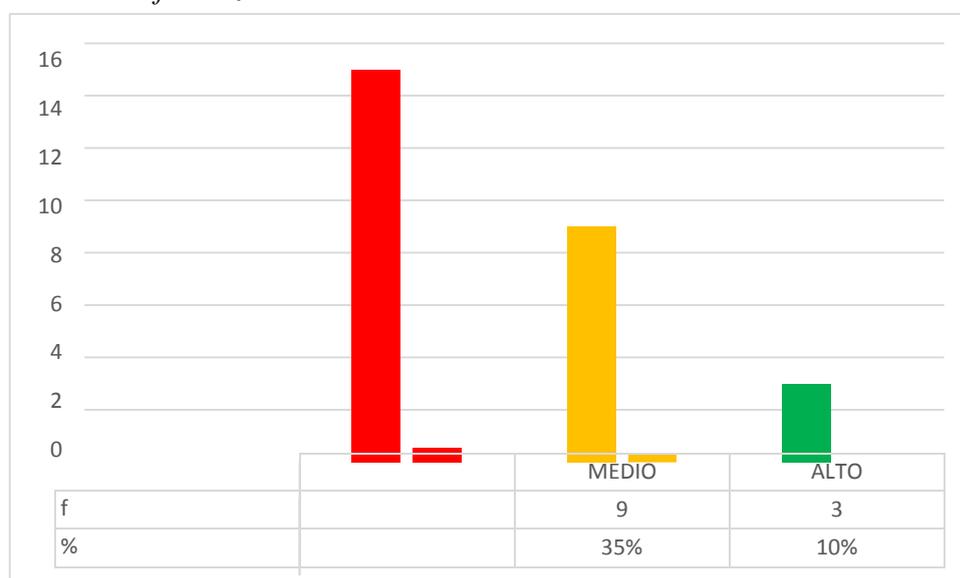
Dimensión fluidez de la creatividad

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
BAJO	16	61%	27	100%
MEDIO	8	29%		
ALTO	3	10%		

Reporte SPSS 25

Figura 8

Dimensión fluidez de la creatividad



Fuente: Tabla 10

La Tabla 10 y la Figura 8 muestran que los resultados de la dimensión fluidez de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 3% está en el nivel alto, un 8% en nivel medio, mientras que el 61% está en el nivel de bajo de la dimensión fluidez.

Tabla 11

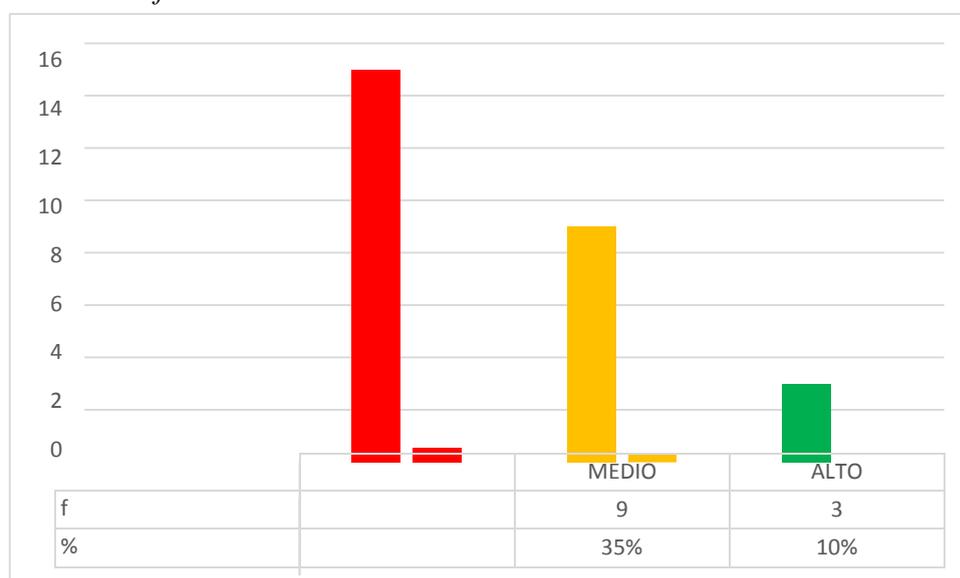
Dimensión flexibilidad de la creatividad

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
BAJO	15	55%	27	100%
MEDIO	9	35%		
ALTO	3	10%		

Reporte SPSS 25

Figura 9

Dimensión flexibilidad de la creatividad



Fuente: Tabla 11

La Tabla 11 y la Figura 9 muestran que los resultados de la dimensión flexibilidad de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 10% está en el nivel alto, un 35% en nivel medio, mientras que el 55% está en el nivel de bajo de la dimensión flexibilidad.

Tabla 12

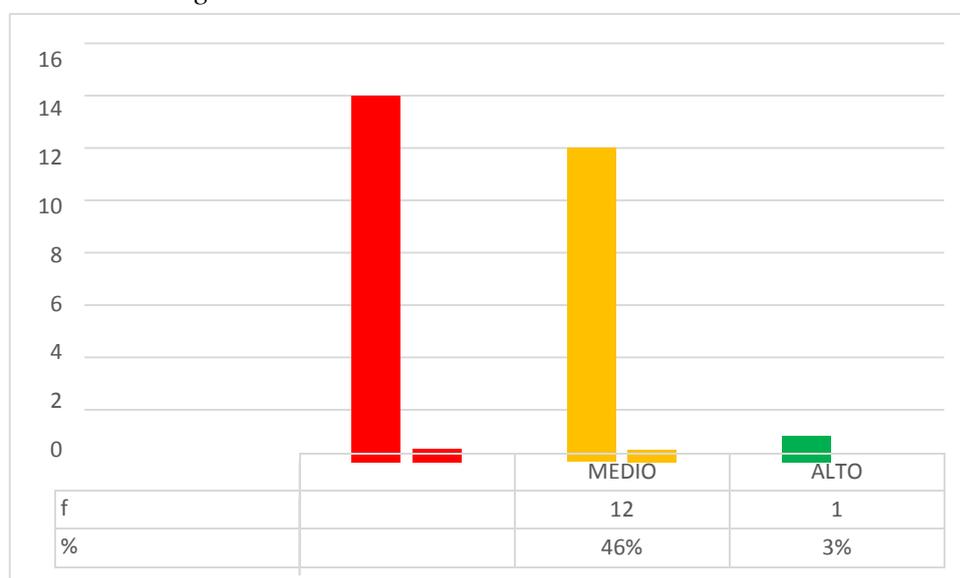
Dimensión originalidad de la creatividad

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
BAJO	14	51%	27	100%
MEDIO	12	46%		
ALTO	1	3%		

Reporte SPSS 25

Figura 10

Dimensión originalidad de la creatividad



Fuente: Tabla 12

La Tabla 12 y la Figura 10 muestran que los resultados de la dimensión originalidad de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 3% está en el nivel alto, un 46% en nivel medio, mientras que el 51% está en el nivel de bajo de la dimensión originalidad.

Tabla 13

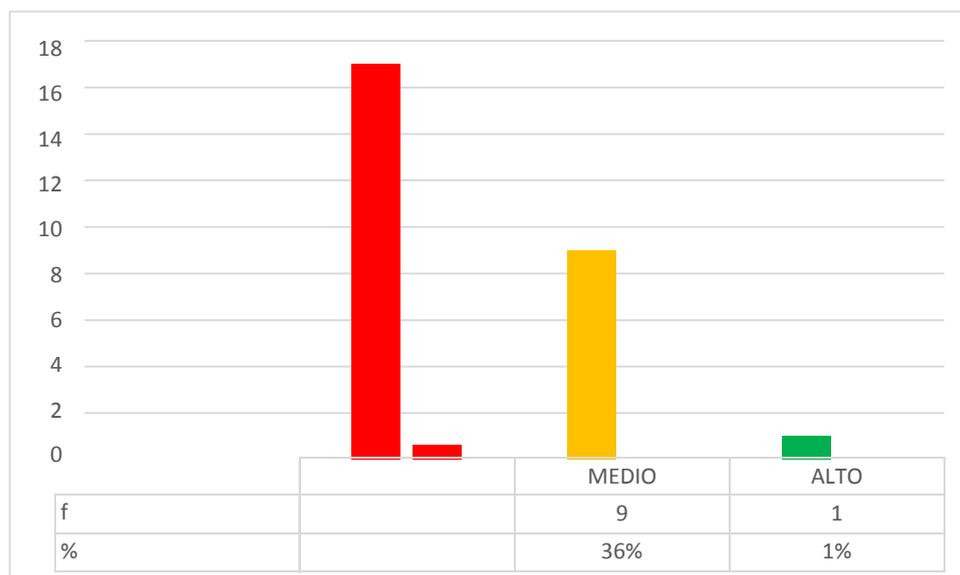
Dimensión elaboración de la creatividad

NIVEL	f	%	TOTAL	
			f	%
INICIO	17	63%	27	100%
PROCESO	9	36%		
LOGRO	1	1%		

Reporte SPSS 25

Figura 11

Dimensión elaboración de la creatividad



Fuente: Tabla 13

La Tabla 13 y la Figura 11 muestran que los resultados de la dimensión elaboración de la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, se encuentra que un 1% está en el nivel alto, un 36% en nivel medio, mientras que el 63% está en el nivel de bajo de la dimensión originalidad

ANÁLISIS INFERENCIAL

Para el análisis inferencial es necesario realizar una prueba de normalidad, que consiste en averiguar si las variables estudiadas, la inteligencia emocional y la creatividad tienen distribuciones normales.

Hipótesis de normalidad: planteamiento

H1: las variables inteligencia emocional y la creatividad, son distintas a la distribución normal.

H0: las variables inteligencia emocional y la creatividad, tienen distribución normal.

Tabla 14

Prueba de normalidad de inteligencia emocional y creatividad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE_INTELIGENCIA_EMOCIONAL	,812	27	,000
DIMENSION_1_AUTOCONCIENCIA	,804	27	,000
DIMENSION_2_AUTOCONTROL	,671	27	,000
DIMENSION_3_MOTIVACIÓN	,700	27	,000
DIMENSION_4_EMPATIA	,891	27	,000
DIMENSION_5_HABILIDADES SOCIALES	,889	27	,000
VARIABLE_CREATIVIDAD	,821	27	,000
DIMENSION_1_FLUIDEZ	,849	27	,000
DIMENSION_2_FLEXIBILIDAD	,880	27	,000
DIMENSION_3_ORIGINALIDAD	,896	27	,000
DIMENSION_4_ELABORACIÓN	,772	27	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La Tabla 14 muestra que en la prueba de Shapiro-Wilk, la significación bilateral presenta un coeficiente de 0,000 en todas las dimensiones y variables estudiadas, lo que indica que para la contrastación hipotética, en este caso se aplicará la rho de Spearman.

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala:

Tabla 15

Escala de valoración del coeficiente Rho de Spearman

Rango	relación
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
- 0,50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
- 0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe correlación alguna entre las variables
0,10	Correlación positiva muy débil
0,25	Correlación positiva débil
0,50	Correlación positiva media
0,75	Correlación positiva considerable
0,90	Correlación positiva muy fuerte
1,00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández y Mendoza, 2018.

5.1.1. Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Formulamos las hipótesis estadísticas:

H1: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Regla de decisión:

- a. P valor = $p < 0.05$: entonces se rechaza la hipótesis nula
- b. P valor = $p > 0.05$: entonces se acepta la hipótesis nula

Tabla 16

Correlación entre inteligencia emocional y creatividad

			Inteligencia emocional	Creatividad
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,915**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	27	27
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,915**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman obtenido es **0,915**; indicando la existencia de una correlación muy fuerte entre las variables, demostrando una relación o dependencia entre estas variables de 92 % aproximadamente.

Conclusión estadística:

Si el nivel de significancia obtenido en ambas variables es menor a 0,05 (sig. = $0.000 < 0,05$); se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; para este caso Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022

Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación significativa entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Tabla 17

Correlación entre la dimensión Autoconciencia y creatividad

		Autoconciencia	Creatividad
Rho de Spearman	Autoconciencia	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 - 27
	Creatividad	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,894** ,000 27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultante es de **0,894**; esto indica que existe una correlación muy fuerte entre las variables, es decir, la relación o dependencia entre las variables es de alrededor del 90%. Este coeficiente nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Prueba de Hipótesis Específica 2

H1: Existe relación significativa entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Tabla 18

Correlación entre la dimensión Autocontrol y creatividad

		Autocontrol	Creatividad	
Rho de Spearman	Autocontrol	Coefficiente de correlación	1,000	,894**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	27	27
		<hr/>		
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,894**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultante es de **0,894**; esto indica que existe una correlación muy fuerte entre las variables, es decir, la relación o dependencia entre las variables es de alrededor del 90%. Este coeficiente nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

Prueba de Hipótesis Específica 3

H1: Existe relación significativa entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Tabla 19

Correlación entre la dimensión Motivación y creatividad

			Motivación	Creatividad
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,870**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	27	27
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,870**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultante es de **0,870**; ; esto indica que existe una correlación muy fuerte entre las variables, es decir, la relación o dependencia entre las variables es de alrededor del 88%. Este coeficiente nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

Prueba de Hipótesis Específica 4

H1: Existe relación significativa entre la Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Tabla 20*Correlación entre la dimensión Empatía y creatividad*

			Empatía	Creatividad
Rho de Spearman	Empatía	Coefficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	27	27
		<hr/>		
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultante es de **0,873**; ; esto indica que existe una correlación muy fuerte entre las variables, es decir, la relación o dependencia entre las variables es de alrededor del 88%. Este coeficiente nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación entre la Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

Prueba de Hipótesis Específica 5

H1: Existe relación significativa entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

H0: No existe relación significativa entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.

Tabla 21*Correlación entre la dimensión Habilidad social y creatividad*

			Habilidad social	Creatividad
Rho de Spearman	Habilidad social	Coefficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	-	,000
		N	27	27
	Creatividad	Coefficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	-
		N	27	27

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25

El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultante es de **0,873**; ; esto indica que existe una correlación considerable entre las variables, es decir, la relación o dependencia entre las variables es de alrededor del 88%. Este coeficiente nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación entre la Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

5.2. Análisis de resultados

En el trabajo de campo, se han validado con precisión nuestros objetivos de investigación sobre la relación entre inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca. En este apartado se discutirán los resultados obtenidos y los términos de los objetivos del análisis estadístico y supuestos establecidos:

Con referencia al primer objetivo específico **Determinar la relación que existe entre la Autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la**

institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022. Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existe una relación significativa entre la dimensión autoconciencia y la creatividad de los escolares del estudio, el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,894$) indica una correlación muy fuerte entre esta dimensión y la variable creatividad.

Similar resultados encontró Jiménez y Turpo (2020) al obtener el nivel de significación que indicó una correlación significativa ($p\text{-valor}=0.019<0.05$), usando el coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.618, concluyendo que existe una correlación positiva promedio entre la dimensión Autoconciencia y la variable creatividad.

Ante esta realidad viene a bien mencionar a Goleman (2000) quien resalta que la dimensión autoconciencia se vislumbra cuando el sujeto se analiza a sí mismo y comprende sus sentimientos, emociones, buscando mecanismos de autodefensa ante situaciones que ponen lo ponen en riesgo; en ese sentido los niños de 4 años de la muestra no logran aún ajustarse a este concepto.

Por otro lado, Vygotsky, menciona que la creatividad corresponde a la actividad cerebral, la cual se articula a partir de estos nuevos métodos que implica recordar y repetir experiencias previas, en ese sentido los niños del estudio poseen un nivel bajo en el desarrollo de esta variable.

Podemos decir entonces, que esta correlación muy fuerte existente entre esta dimensión y la variable creatividad debería ser asumida con mayores oportunidades de mejora en el aula asumiendo estrategias y mecanismos para su desarrollo.

Con referencia al segundo objetivo específico **Describir la relación que existe entre Autocontrol y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.** Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existiendo una relación significativa entre la dimensión autocontrol y la creatividad de los escolares del estudio, el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,894$) indica una correlación muy fuerte entre esta dimensión y la variable creatividad.

Estos resultados se relacionan con los hallazgos de García (2017) cuando pudo concluir que existía una relación directa entre el desarrollo de la creatividad de los niños pequeños y sus actividades lúdicas.

Al respecto Sánchez (2003) resalta que los niños pequeños para desarrollar su creatividad requieren de un entorno positivo que transmita calma y despierte su curiosidad a explorar, descubrir y sacar una imaginación creativa que les permita expresar sus pensamientos de forma sucinta.

Por lo que resulta recomendable crear en la escuela espacios que inviten a los niños pequeños a pasar de un estado de control a otro de creatividad.

Con referencia al tercer objetivo específico **Identificar la relación que existe entre la Motivación y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.** Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existe una relación significativa entre la dimensión motivación y la creatividad de los escolares del estudio, el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,870$) indica una correlación muy fuerte entre esta dimensión y la variable creatividad.

Los datos obtenidos se complementaron con los de Hernández et al. (2021) llegaron a la conclusión de que las expresiones de interés de los niños los motiva en el desarrollo de habilidades y destrezas fundamentales que llevan al desarrollo de la inteligencia emocional o competencias que conducen a una vida mejor.

En este panorama, es importante resaltar que la motivación y la creatividad van de la mano, ya que si el niño está motivado tendrá una cantidad de pensamientos que se pueden expresar, lo que conlleva a asegurarnos de que somos abiertos y experimentales, tal como lo menciona Lillo et al. (2017) al resaltar que el individuo dispone de un abanico viable de opciones entre las que elegir permitirá afinar las elecciones más factibles en sus actividades.

Con referencia al cuarto objetivo específico **Determinar la relación que existe entre Empatía y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.** Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existe una relación significativa entre la dimensión motivación y la creatividad de los escolares del estudio, el coeficiente Rho de Spearman ($rs=0,873$) indica una correlación muy fuerte entre esta dimensión y la variable creatividad.

Los datos obtenidos se complementan con los de Martínez y Ñahui (2021) quienes llegaron a la conclusión que el proceso de desarrollo de la creatividad tuvo un impacto en la empatía de los estudiantes, al mostrarse más abiertos a compartir con sus compañeros de aula y a realizar acciones juntos..

El papel del docente en la educación emocional de sus estudiantes es fundamental, ya que servirá como principal intermediario, ayudando al niño a

desarrollar la capacidad de gestionar y regular las emociones, así como practicar habilidades sociales que le permitan comprender las emociones de los demás dando pase a formar lazos de amistad duraderos (Isach, 2015).

Por tanto, resulta muy conveniente que las profesoras brinden oportunidades para que los niños interactúen con sus compañeros y aprendan a compartir, lo que los hará más empáticos para las diversas actividades que realizan.

Con referencia al quinto objetivo específico **Identificar la relación que existe entre Habilidad Social y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022**. Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existe una relación significativa entre la dimensión motivación y la creatividad de los escolares del estudio, el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,873$) indica una correlación muy fuerte entre esta dimensión y la variable creatividad.

Los datos obtenidos se complementan con los de Cerda (2017) quien concluyó que la inteligencia emocional de los niños se caracterizaba por emociones mayoritariamente inestables, incluyendo peleas y enfados, siendo fundamental que se vigile el desarrollo de las habilidades emocionales y sociales en el aula, y desarrollar la inteligencia emocional de forma creativa y lúdica.

El objetivo del docente es trabajar brindando la mejor educación emocional a los estudiantes, desarrollando estrategias que permitan a los niños moderar sus emociones y sentimientos y expresarlos adecuadamente en función de las circunstancias y situaciones en las que se encuentran, permitiéndoles desenvolverse más efectivamente en la sociedad. Según Ojeda (2016), para promover la educación

emocional más efectiva, los docentes deben trabajar con los estudiantes para desarrollar una variedad de estrategias en el entorno del aula.

Con referencia al objetivo general. **Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, 2022.** Se puede inferir que al existir un valor sig.= 0.000 que es menor a 0.05, existe una correlación muy fuerte entre las variables, siendo que el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,915$) nos obliga a rechazar la hipótesis nula y considerar la siguiente hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

La validación de esta hipótesis es consistente con las conclusiones de Martínez y Ñahui (2021) y Jiménez y Turpo (2020) quienes concluyeron en sus respectivas investigaciones que existe relación significativa entre las variable inteligencia emocional y la creatividad en niños del nivel de educación inicial.

Estos resultados nos llevan a reflexionar como los niños, al igual que los adultos, experimentan una serie de emociones, y es fundamental que aprendan a reconocerlas y regularlas para que cada emoción que experimenten les motive a completar las tareas y los objetivos que se han propuesto, en lugar de convertirse en un obstáculo para alcanzar esas metas, al respecto Tejada (2019) menciona que las diversas emociones que una persona experimenta a lo largo del día son uno de los componentes más fundamentales de la vida cotidiana del ser humano dado que la capacidad intrínseca de conceptualizar y sentir las emociones sirve de motor que rige el aprendizaje y el

comportamiento en la sociedad, por lo que cada vez resulta más importante desarrollar la inteligencia emocional desde una edad temprana.

De igual forma al referirnos a la creatividad Guilford (1950) nos dice que esta engloba la forma de pensar que se desencadena a partir de la solución de un problema, y que combina ciertas características que son esenciales para la persona; entre estas características están la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración, sirviendo la combinación de fluidez, flexibilidad y originalidad como criterio de elaboración. En consecuencia, se trata de la culminación de varios conceptos; al mismo tiempo, es a través de este proceso que se pone de manifiesto la riqueza y la dificultad que se consigue con la generación de ideas.

VI. Conclusiones

Se encontró una relación significativa entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, 2022 ya que los valores obtenidos por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=,915$) indicaron una correlación positiva muy alta.

Existe una relación significativa entre la dimensión de autoconciencia y la creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que el valor obtenido por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=,894$) indica una correlación positiva alta.

Existe una relación significativa entre la dimensión autocontrol y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que el valor obtenido por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=,894$) indica una correlación positiva alta.

Existe una relación significativa entre la dimensión motivación y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que el valor obtenido por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,870$) lo que indica una correlación positiva alta.

Existe una relación significativa entre la dimensión empatía y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que el valor obtenido por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,873$) lo que indica una correlación positiva alta.

Existe una relación significativa entre la dimensión habilidad social y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca, ya que el valor obtenido por el coeficiente Rho de Spearman ($r_s=0,873$) lo que indica una correlación positiva alta.

Aspectos Complementarios

Todas las actividades educativas deben orientarse a la práctica de estrategias que favorezcan la inteligencia emocional y la creatividad en los niños del nivel inicial para ayudarlos a desarrollar sus competencias integrales.

Considerar el desarrollo de talleres vivenciales al personal docente que les permita un involucramiento activo en la formulación de estrategias para el desarrollo de la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 3 a 5 años.

Considerar el desarrollo de talleres para los padres de familia para concienciarse de la importancia de la inteligencia emocional y la creatividad en el desarrollo de competencias de sus hijos e hijas.

A la comunidad investigadora seguir profundizando en estas variables y llevándolo a un diseño experimental que permita obtener nuevos datos del desarrollo de los niños del nivel inicial.

Referencias

- Aguirre C. (2017) Programa “crearte” en la estimulación de la creatividad de los estudiantes de 5 años de la I.E. “Cristo Salvador”, Huaral, 2015 http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7085/Salinas_ACR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anastacio, M. I. (2020). El juego libre como estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los niños de 03 años de la institución educativa particular Jesús Mi Buen Pastor de Villa Pedregal Grande, Catacaos-2018. ULADECH.
- Azañero, F. (2016). como elaborar una tesis universitaria. Lima: RYF PUBLICACIONES Y SERVICIOS S.A.C
- BarOn, R. (1997). Development of the BarOn EQ-I: A measure of emotional and social intelligence. In 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.
- Buitrón, S., & Navarrete Talavera, P. (2015). El docente en el desarrollo de la inteligencia emocional: reflexiones y estrategias.
- Burns, N., Grove, S. K., & Gray, J. (2015). Investigación en enfermería: desarrollo de la práctica enfermera basada en la evidencia. España: Elsevier.
- BRUNER, J.S. (1991). *Actos de significado*. Alianza Editorial. Madrid.
- Casamento, E. (2017) Juegos para desarrollar la inteligencia la creatividad y la habilidad manual para niños y jóvenes. Parkstone International. https://books.google.com.pe/books/about/JUEGOS_PARA_DESARROLLAR_LA_INTELIGENCIA.html?id=atAwDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Cerda Rueda, R. S. (2017). Juego Dramático en la Inteligencia Emocional de niños y niñas de 4 a 5 años de la Unidad Educativa “Celestin Freinet”, DMQ, Período 2016 [UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11646/1/T-UCE-0010-1900.pdf>

- Chavarría, M. A. (2015). La eficacia de la creatividad. https://www.esic.edu/documentos/editorial/resenas/9788415986744_Periodista%20digital_16-05-15.pdf
- Cifuentes, E. (2017). La influencia de la inteligencia emocional en el rendimiento matemático de alumnos de educación secundaria. Aplicación de un programa de intervención psicopedagógica de educación emocional. (Tesis de doctorado, Universidad Camilo José Cela, Madrid, España). Recuperado de file:///C:/Users/NATALY/Downloads/Tesis%20Doctoral_M%C2%AA%20Elisabet%20Cifuentes.pdf
- Darling, K. y Lippman, L. (2016). Early childhood social and development: Advancing the field of measurement. *Journal of Applied Developmental Psychology*. 45, pp. 1-7. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/82085860.pdf>
- Domínguez, B. (2018). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. *Investigación cualitativa en Salud*. Recuperado el 17 de octubre del 2007 de: <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug17/3invesigacion.html>
- Esprui, R. (1998). *El niño y la creatividad*. Trillas S.A. México.
- Fundación Española de Psiquiatría y Salud Mental. (2020). FEPSM. <https://fepsm.org/>
- Galván, L. (2015). *Creatividad para el cambio*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima – Perú
- García, M. y Giménez, S. (2010). La inteligencia emocional y sus principales modelos: propuesta de un modelo integrador. *Espiral. Cuadernos del Profesorado* 3 (6), pp. 43-52. Recuperado de file:///C:/Users/NATALY/Downloads/DialnetLaInteligenciaEmocionalYSusPrincipalesModelos-3736408.pdf
- Glotón, R. y Clero C. (1971). *La creatividad en el niño*. Narcea S.A. Madrid.
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional*. B argentina S.A

- Goleman, D. (2018). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairós. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=lmeADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=inteligencia+emocional&ots=814GvblQx0&sig=tEmJLN2Oi1KEpiZ0MHh0HVRNWkg#v=onepage&q=inteligencia%20emocional&f=false>
- Guilford, J. (1950). *Test de la Creatividad*. California. Compañía, Sheridan Supply.
- Hernández, F. (1997). *Educación y cultura visual*. Sevilla: Publicaciones MCEP.
- Hernández, R.; Baptista, P. y Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.ta ed.). México: Mc Graw-Hill
- Hernández, S. F., & Fernández, I. M. S. (2017). *Inteligencia emocional con dispositivos móviles: un análisis de apps para niños en edad infantil*. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa. https://www.researchgate.net/publication/323668915_Inteligencia_emocional_con_dispositivos_moviles_Un_analisis_de_apps_para_ninos_en_edad_infantil
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México*. México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018.
- Isach, T. (2015). *La importancia de la inteligencia emocional en infantes de tres años*. (Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de La Rioja, España). Recuperado de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3239/ISACH%20FRANCH%20C%20TAMARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, M. (2018). *La inteligencia Emocional en educación Infantil: Experiencia de aula* [tesis de grado. Universidad de Sevilla – España] Repositorio institucional <http://hdl.handle.net/11441/36997>
- Jiménez, B. G., y Turpo, E. J. (2020). *La inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 y 5 años en la Institución Educativa Privada Inca Garcilaso de la*

Vega del distrito de Mariano Melgar, Arequipa-2019. Tesis para optar el título de segunda especialidad. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Lillo, V. B., Úbeda, A. P., García, R. B., Melero, M. J. R., & Gómez, M. S. (2017). Relaciones entre aptitud intelectual, inteligencia emocional y creatividad en alumnado de ESO. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 35-43.

Logan, L. y Logan, V. (1980) Estrategias para una enseñanza creativa. España. Ediciones Oikos - Tau. S.A

Marder, S. E. (2018). Los chicos nos dicen “Queremos Aprender”: Programa para el desarrollo lingüístico–cognitivo, socioemocional y de alfabetización de niños pequeños. Una Experiencia piloto desarrollando funciones ejecutivas en el aula. <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/8764>

Ñahui, L. M. y Martínez, J. K. (2021). Creatividad e inteligencia emocional en los niños y niñas de 5 años de Huancayo. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7355/T010_75996626_T.pdf?sequence=1

Mayer, Salovey y Caruso. (1990) Emoción, cognición y ciencia del comportamiento, 298 (5596), 1191-1194 DOI: 10.1126 / science.1076358

Medina, T. M. y Rodríguez, A. F. (2017). RELACIÓN ENTRE LA CREATIVIDAD Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NIÑOS DE INICIAL EN JARDÍN BELÉN DISTRITO DE JOSÉ LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO, AREQUIPA [UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA].
<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8318/EDroaraf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Educación. (2018). Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular. Lima: Fimart S.AC Editores e Impresores.

- Mesa, J. (2015). Inteligencia emocional, rasgos de personalidad e inteligencia Psicométrica en adolescentes. (Tesis de doctorado, Universidad de Murcia, España). Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/310420/TJRMJ.pdf?sequence=1>
- Muslera, M. (2016). Educación Emocional en niños de 3 a 6 años. (Tesis de licenciatura, Universidad de la República de Uruguay, Montevideo). Recuperado de <http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Taller-pr%C3%A1cticoEducacion-Emocional.pdf>
- Ojeda, N. (2016). Los títeres para el desarrollo de la inteligencia emocional en los niños de inicial 2 del CDI. “LCDO Alfonso Chávez”, del Cantón Riobamba, Parroquia Lizarzaburu del provincia de Chimborazo en el período lectivo 2014-2015. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador). Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2885/1/UNACHFCEHT-TG-2016-00098.pdf>
- Pinedo, L. (2017). La inteligencia emocional en los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria de la Institución educativa Almirante Miguel Grau Seminario del Centro poblado de Almirante Grau, distrito de Bajo Biavo, Provincia de Bellavista, Región San Martín 2016. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, San Martín, Perú). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/932/pinedo_pl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz-Cuéllar, G. (2020). Evaluación formativa del aprendizaje. Uno de los tantos desafíos que trajo consigo la pandemia. <https://www.redalyc.org/journal/140/14068995001/movil/>
- Rodríguez, L. (2012). Desarrollo de la inteligencia emocional en los niños y niñas de pre jardín del jardín infantil de la UPTC. Recuperado de: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1415/2/TGT-165.pdf>

- Sabino, C. (2005). El proceso de investigación. http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf
- Salavera, C., Usán, P., Chaverri, I., Gracia, N., Aure, P., & Delpueyo, M. (2017). Emotional intelligence and creativity in first-and second-year primary school children. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 237, 1179-1183.
- Salovey, P., & Mayer J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition, and Personality*, 9(3), 185-211. <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- Sánchez, H. (2003). *Psicología de la creatividad*. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- Sánchez, R. A. A. (2017). La inteligencia emocional en las prácticas políticas democráticas y educativas. *Analecta política*, 7(13 jul-dic), 357-374.
- Sánchez, N. M., Tejada, M. E. V., Alhuay-Quispe, J., & Chávez, F. A. (2017). La creatividad en los niños de preescolar, un reto de la educación contemporánea. REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 15(2), 153-181.
- Sarlé, P. (2019). La escuela infantil: identidad en juego. *Revista del Instituto de Investigaciones en Educación*, (11), 90-100.
- Sikora, J. (1979). *Manual de métodos creativos*. Buenos Aires: Ed. Kapelusz.
- Tejada, N. Z. (2019). *Uso didáctico de los títeres para desarrollar la inteligencia emocional en preescolar*. Tesis para optar el título de bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Türkmen, S. y Ulutas, I. (2018). How do preschool teachers perceive the emotional intelligence? Teaching practices and emotional intelligence in early childhood, *Educational Sciences Research in the Globalizing World*, 16-(170-183)

Utani, G. (2019). Inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de una Institución Inicial Los Olivos, 2019. Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43388>

Vygotsky, L. (1998). *La imaginación y el arte en la infancia*. Madrid: Ediciones Akal.

ANEXOS

ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos

Escala de percepción sobre Inteligencia emocional

Código del estudiante:

Fecha de evaluación:

Nombres y Apellidos del Aplicador: Chuquihuanga Neyra, Silvia Inés

INSTRUCCIÓN:

La Escala de percepción sobre Inteligencia emocional, tiene por objetivo Evaluar la Inteligencia emocional en niños de 4 años de la I.E.I. N° 101 de Ayabaca. Este instrumento será aplicado únicamente por la investigadora en un solo momento de manera virtual, previa coordinación con la docente y los padres de familia. Esta escala consta de 24 ítems que corresponden a 5 indicadores.

0	2
NO	SI

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	SI	NO
Autoconocimiento	Atención a emociones	El niño(a) reconoce cuando hace algo malo pidiendo disculpas		
		El niño(a) reconoce sus propios sentimientos		
		El niño(a) reconoce cuando no obedece a su profesora		
		El niño(a) reconoce los sentimientos de sus compañeros		
Autocontrol	Regula emociones	El niño(a) controla conductas impulsivas cuando un compañero lo molesta		
		El niño(a) expresa sus emociones de manera apropiada		
		El niño(a) cuando se siente inseguro, busca apoyo de un adulto		
		El niño(a) resuelve conflictos mediante el dialogo		
		El niño(a) controla sus emociones cuando esta con sus compañeros		
Motivación	Toma iniciativa	El niño(a) se siente motivado cuando la docente lo recibe con amor		
		El niño(a) muestra satisfacción al realizar un trabajo en equipo		
		El niño(a) opina cuando realiza trabajos en equipo		
		El niño(a) busca la manera de mejorar en las actividades que realiza		
		El niño(a) cumple los acuerdos establecidos por la docente.		
Empatía	Se preocupa por el otro	El niño(a) comprende los sentimientos de sus compañeros cuando están tristes.		
		El niño(a) escucha a sus demás compañeros cuando lo necesita.		
		El niño(a) se preocupa por el amigo que no llevo a clases.		
		El niño(a) ayuda a sus compañeros cuando ellos lo necesiten		
		El niño(a) muestra facilidad para relacionarse con sus compañeros		

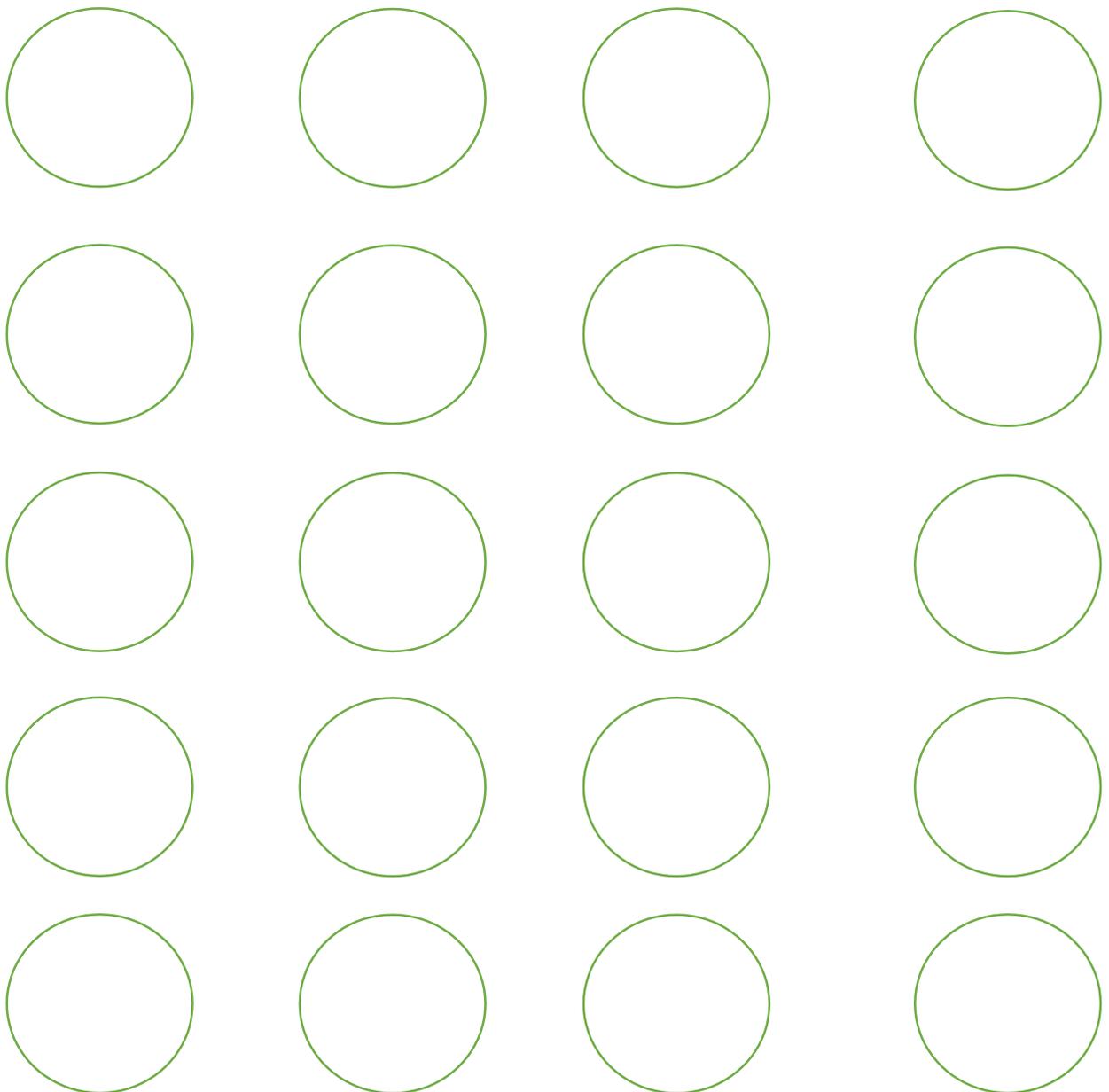
Habilidad Social	Interactúa con el otro	El niño(a) agradece cuando alguien lo ayuda.		
		El niño(a) interactúa bien con sus compañeros.		
		El niño(a) muestra interés al socializarse con sus demás compañeros.		
		El niño(a) le gusta trabajar en equipo.		
		El niño(a) demuestra amistad a las personas que están dentro del colegio		



TEST LOS CÍRCULOS DE GUILFORD PARA MEDIR LA CREATIVIDAD

INFORMACIÓN GENERAL: El presente instrumento se ha elaborado única y exclusivamente para evaluar la creatividad en preescolares y conocer los niveles de creatividad en niños de 4 años de la I.E.I. N° 101 de Ayabaca.

INSTRUCCIONES: A continuación se presenta un conjunto de círculos, mira cuantos objetos puedes hacer con los círculos de más abajo. Un círculo debe ser la parte principal de cualquier cosa que hagas. Con lápiz negro o de colores añade líneas a los círculos para completar tu dibujo. Tus líneas pueden estar dentro del círculo, fuera de él o dentro y fuera al mismo tiempo. Intenta pensar en cosas en las que nadie de la clase podría pensar. Haz todas las cosas que puedas y pon tantas ideas como puedas en cada una de ellas. Si deseas llama a la investigadora para que pueda escribir lo que dibujaste, para realizar el trabajo tienes 30 minutos, pero si consideras un poco más de tiempo te lo puedes tomar.



FICHA DE
RECOJO DE DATOS DEL TEST DE CREATIVIDAD “LOS CÍRCULOS” DE
GUILFORD

Código del estudiante:

Fecha de evaluación:

Nombres y Apellidos del Aplicador: Chuquihuanga Neyra, Silvia Inés

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	VALORACIÓN
Fluidez	Genera ideas	1. Genera ideas	
		2. Da más opciones a su problema.	
Flexibilidad	Propone ideas flexibles e inusuales	3. Ideas nuevas	
		4. Visualiza problemas de otra manera	
		5. Encuentra ideas innovadoras a los problemas	
Originalidad	Propone soluciones únicas o diferentes	6. Manejo de alternativas en diferentes campos.	
Elaboración	Elabora con riqueza y complejidad sus trabajos	7. Añade elementos o detalles.	

ANEXO 2: Evidencia de validación de instrumentos

Ficha técnica para la variable 1: Inteligencia emocional

Nombre asumido en la investigación	LISTA DE COTEJO DE PERCEPCIÓN SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL																																															
Nombre original	Escala de percepción sobre Inteligencia emocional																																															
Autor	Goleman (1996)																																															
Adaptación peruana	Grecia Utani Moya (2019) https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43388																																															
Objetivo	Medir el nivel de la inteligencia emocional, a través de la dimensión autoconocimiento, autocontrol, motivación, empatía, habilidades sociales																																															
Administración	Individual																																															
Duración	30 minutos																																															
Aplicación	Dirigido para niños de 4 años de edad en adelante																																															
Estructura	24 ítems																																															
Nivel de medición	Escala dicotómica																																															
Puntuación	<p>V1: CONCIENCIA EMOCIONAL</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0-8)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(9-16)</td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>(17-24)</td> <td>Logro</td> </tr> </tbody> </table> <p>D1: Autoconciencia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(1)</td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>(2-4)</td> <td>Logro</td> </tr> </tbody> </table> <p>D2: Autocontrol</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0-1)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(2-3)</td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>(4-5)</td> <td>Logro</td> </tr> </tbody> </table> <p>D3: Motivación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0-1)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(2-3)</td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>(4-5)</td> <td>Logro</td> </tr> </tbody> </table> <p>D4: Empatía</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0-1)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(2-3)</td> <td>Proceso</td> </tr> <tr> <td>(4-5)</td> <td>Logro</td> </tr> </tbody> </table> <p>D5: Habilidades sociales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(0-1)</td> <td>Inicio</td> </tr> <tr> <td>(2-3)</td> <td>Proceso</td> </tr> </tbody> </table>		INTERVALO	NIVEL	(0-8)	Inicio	(9-16)	Proceso	(17-24)	Logro	INTERVALO	NIVEL	(0)	Inicio	(1)	Proceso	(2-4)	Logro	INTERVALO	NIVEL	(0-1)	Inicio	(2-3)	Proceso	(4-5)	Logro	INTERVALO	NIVEL	(0-1)	Inicio	(2-3)	Proceso	(4-5)	Logro	INTERVALO	NIVEL	(0-1)	Inicio	(2-3)	Proceso	(4-5)	Logro	INTERVALO	NIVEL	(0-1)	Inicio	(2-3)	Proceso
INTERVALO	NIVEL																																															
(0-8)	Inicio																																															
(9-16)	Proceso																																															
(17-24)	Logro																																															
INTERVALO	NIVEL																																															
(0)	Inicio																																															
(1)	Proceso																																															
(2-4)	Logro																																															
INTERVALO	NIVEL																																															
(0-1)	Inicio																																															
(2-3)	Proceso																																															
(4-5)	Logro																																															
INTERVALO	NIVEL																																															
(0-1)	Inicio																																															
(2-3)	Proceso																																															
(4-5)	Logro																																															
INTERVALO	NIVEL																																															
(0-1)	Inicio																																															
(2-3)	Proceso																																															
(4-5)	Logro																																															
INTERVALO	NIVEL																																															
(0-1)	Inicio																																															
(2-3)	Proceso																																															

	(4-5)	Logro	
Significación	Evaluación de las habilidades emocionales y sociales		
Tipificación	Baremos peruanos		
Uso	En el área Educacional, clínico, jurídico, médico y en investigaciones		
Materiales	Para la aplicación se requiere una copia de la Lista de cotejo, un lapicero, asimismo, para obtener la calificación y perfiles se debe emplear el formato computarizado		
Validez	Cuenta con validez de obtenida por criterio de jueces Aplicable (>.80)		
Confiabilidad	KR 20 de 0.809 El índice de consistencia interna de los datos derivados fue de 0.809 apreciado como una fiabilidad alta porque esta de 0.8 a 1.0, el cual afirma que los datos del estudio son fiables.		

Ficha técnica para la variable 2: Creatividad

Nombre asumido en la investigación	TEST DE CREATIVIDAD “LOS CÍRCULOS” DE GUILFORD																																								
Nombre original	Test de creatividad “Los Círculos” de Guilford																																								
Autor	Guilford (1962)																																								
Adaptación peruana	Lissé Maribel Ñahui Lazo y Jhoselin Kelly Martínez Hilario (2021) https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/7355																																								
Objetivo	Medir el nivel de creatividad, a través de la dimensión Fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración																																								
Administración	Grupal y/o individual																																								
Duración	40 minutos																																								
Aplicación	Dirigido para niños de 4 años de edad en adelante																																								
Estructura	20 figuras (círculos) donde cada figura equivale a 4 puntos, conformado por las 4 dimensiones de la creatividad, que son: la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración; sumando un total de 80 puntos.																																								
Puntuación	<p>V2: CREATIVIDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(54-80)</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>(27-53)</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>(0-26)</td> <td>Bajo</td> </tr> </tbody> </table> <p>D1: FLUIDEZ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(14-20)</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>(7-13)</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>(0-6)</td> <td>Bajo</td> </tr> </tbody> </table> <p>D2: FLEXIBILIDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(14-20)</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>(7-13)</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>(0-6)</td> <td>Bajo</td> </tr> </tbody> </table> <p>D3: ORIGINALIDAD</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(14-20)</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>(7-13)</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>(0-6)</td> <td>Bajo</td> </tr> </tbody> </table> <p>D4: ELABORACIÓN</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>INTERVALO</th> <th>NIVEL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(14-20)</td> <td>Alto</td> </tr> <tr> <td>(7-13)</td> <td>Medio</td> </tr> <tr> <td>(0-6)</td> <td>Bajo</td> </tr> </tbody> </table>	INTERVALO	NIVEL	(54-80)	Alto	(27-53)	Medio	(0-26)	Bajo	INTERVALO	NIVEL	(14-20)	Alto	(7-13)	Medio	(0-6)	Bajo	INTERVALO	NIVEL	(14-20)	Alto	(7-13)	Medio	(0-6)	Bajo	INTERVALO	NIVEL	(14-20)	Alto	(7-13)	Medio	(0-6)	Bajo	INTERVALO	NIVEL	(14-20)	Alto	(7-13)	Medio	(0-6)	Bajo
INTERVALO	NIVEL																																								
(54-80)	Alto																																								
(27-53)	Medio																																								
(0-26)	Bajo																																								
INTERVALO	NIVEL																																								
(14-20)	Alto																																								
(7-13)	Medio																																								
(0-6)	Bajo																																								
INTERVALO	NIVEL																																								
(14-20)	Alto																																								
(7-13)	Medio																																								
(0-6)	Bajo																																								
INTERVALO	NIVEL																																								
(14-20)	Alto																																								
(7-13)	Medio																																								
(0-6)	Bajo																																								
INTERVALO	NIVEL																																								
(14-20)	Alto																																								
(7-13)	Medio																																								
(0-6)	Bajo																																								

Tipificación	Baremos peruanos
Uso	En el área Educacional y en investigaciones
Descripción del test valorativa	Según Guilford (citado por Logan y Logan, 1980): Fluidez: La puntuación de la fluidez se obtiene contando el número de respuestas dadas, excluyendo sólo aquellas respuestas repetidas de una forma idéntica. Se tienen en cuenta todos los círculos, independientemente de si la respuesta es muy completa o no.
	Flexibilidad: La puntuación de la flexibilidad, es el número de variaciones reveladas por las respuestas en base a las tres categorías (Naturaleza Viva; Ornamental- Doméstica; Científico-Mecánica). Cada respuesta se clasifica en una de estas tres categorías, y se obtiene la flexibilidad contando el número de variaciones de una a otra.
	Originalidad: Aquí la originalidad se define como la suma de puntos que se da a cada respuesta única según los principios básicos (tipos de percepción) revelados. El test de los círculos es uno de los más populares para determinar el pensamiento creativo, y con él se produce una amplia gama de respuestas
	Elaboración: Se le considera la elaboración de cada respuesta, y se le da una valoración que va de 0 a 5 puntos,
Materiales	Para la aplicación se requiere una hoja con 20 círculos impresos, lápiz, colores o crayolas
Validez	Cuenta con validez de obtenida por criterio de jueces Aplicable (>.97)
Confiabilidad	El coeficiente obtenido según el sistema de mitad y mitad aplicado a una muestra de 30 sujetos de 3 años es de 0,99 lo que indica que el instrumento es confiable, puesto que la r de tabla es de 0,3377 y es menor al r obtenido.

ANEXO 3: Evidencia de trámite de recolección de datos

PIURA 04 DE ABRIL DEL 2022

CARTA N° 01 - 2022

Lic. *Julia Timoteo Lloclla*
DIRECTORA DE LA I.E.I N° 101 - AYABACA

Asunto: Autorización para aplicación de instrumentos de recolección de datos de la investigación "Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca"

De mi consideración.

Estimada Directora, reciba mi saludo cordial y paso a presentarme, soy la Br. Silvia Inés Chuquihuanga Neyra, identificada con DNI N° 43737150 y actualmente vengo desarrollando la investigación titulada "Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca" como requisito para obtener el título profesional de Licenciada de Educación Inicial por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

En ese sentido solicito a usted, pueda autorizar la aplicación a los niños de 4 años que forman parte de la muestra de estudio de su distinguida institución Educativa los siguientes instrumentos:

- Escala de percepción sobre inteligencia emocional
- Test los círculos de Guilford para medir la creatividad

Sin otro particular quedamos de usted.

Atentamente:



Br. Silvia Inés Chuquihuanga Neyra, identificada
DNI N° 43737150



CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA JULIA TIMOTEO LLOCLLA DE LA IE N° 101 AYABACA PIURA. Otorga la presente constancia a:

Br. SILVIA INES CHUQUIHUANGA NEYRA, con DNI N° 43737150, de la facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, quien ha realizado la aplicación de instrumento de recolección de datos de la investigación "Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101 Ayabaca"

La antes mencionada Br. Realizo la aplicación de instrumento a completa satisfacción y mostro en todo momento eficacia, puntualidad, responsabilidad y buena formación académica.

Se otorga la presente constancia para los fines que el interesado considere conveniente.

Para mayor constancia se extiende el presente documento.

Ayabaca, 11 de Abril 2022


Julia
Julia Timoteo Lloclla
DIRECTORA
IE N° 101 AYABACA

ANEXO 4: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Título del estudio:

“Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca ”

Investigador (a): **CHUQUIHUANGA NEYRA, SILVIA INÉS**

Propósito del estudio:

Estimado PP. FF invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: “Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca”. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El siguiente proyecto de investigación pretende Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca. En los niños, se viene observando que algunos niños 4 años no desarrollan su creatividad, no realizan actividades innovadoras, mostrando falta de originalidad, fluidez, motivación y libertad en las diferentes actividades de aprendizaje, lo que en general afecta su desarrollo creativo encerrándose en rutinas que los cansan, por lo que la inteligencia emocional de estos niños viene siendo afectada.

Esta investigación pretende aplicar dos instrumentos para establecer si existe relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizarán las siguientes acciones:

Se solicitará el respectivo permiso a la dirección del plantel, así como las autorizaciones del consentimiento informado a los padres de familia, y a los estudiantes

participantes en la investigación. El director(a) y docente de aula establecerán los días y el horario para la aplicación del instrumento con la finalidad de no obstruir las actividades pedagógicas de la docente de aula. Por tanto:

1. Deberá firmar la declaración o consentimiento informado
2. El estudiante autorizará su participación con el asentimiento
3. Se aplicará el instrumento preparado para el recojo de datos
4. Podrán tener acceso a los resultados obtenidos a través de la dirección del colegio, donde se hará llegar los resultados de la investigación.

Riesgos:

La investigación no presenta ningún tipo de riesgo para los participantes.

Beneficios:

La investigación permitirá arribar a importantes hallazgos sobre la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca, ello favorecerá el accionar diario de la maestra, asumiendo compromisos para la mejora de su práctica pedagógica.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) no participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal de estudio escribiendo al correo corporativo rmorer@uladech.edu.pe

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo rmorer@uladech.edu.pe

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.


RICKIA CASTILLO CALDERON
Nombres y Apellidos
DNI 41290303
Participante

11-04-2022
10:00 AM
Fecha y Hora


Silvia Ines Chuguihuanga Neyra
Nombres y Apellidos:
DNI
Investigador

11-04-2022
10:00 AM
Fecha y Hora



PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Título del estudio:

"Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca "

Investigador (a): **CHUQUIHUANGA NEYRA, SILVIA INÉS**

Propósito del estudio:

Estimado PP. FF invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: "Inteligencia emocional y creatividad en niños de 4 años de la Institución Educativa N° 101, Ayabaca". Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El siguiente proyecto de investigación pretende Establecer la relación que existe entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca. En los niños, se viene observando que algunos niños 4 años no desarrollan su creatividad, no realizan actividades innovadoras, mostrando falta de originalidad, fluidez, motivación y libertad en las diferentes actividades de aprendizaje, lo que en general afecta su desarrollo creativo encerrándose en rutinas que los cansan, por lo que la inteligencia emocional de estos niños viene siendo afecta.

Esta investigación pretende aplicar dos instrumentos para establecer si existe relación entre la inteligencia emocional y la creatividad en niños de 4 años de la institución educativa N° 101, Ayabaca.

Procedimientos:

Si aceptas formar parte de este estudio deberás realizar las siguientes acciones:

1. Autorizar el asentimiento informado
2. Deberás participar de todas las acciones planificadas para el desarrollo de la investigación
3. Podrás tener acceso a los resultados obtenidos a través de la dirección del colegio, donde se hará llegar los resultados de la investigación.

Riesgos:

La investigación no presenta ningún tipo de riesgo para los participantes.

Beneficios:

La investigación te brindará un sin número de utilidades, permitiendo que mejores en relación a la variable relaciones interpersonales.

Confidencialidad:

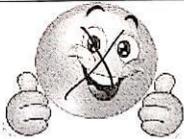
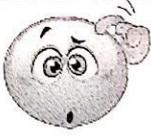
Nosotros guardaremos tu información sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita identificarte.

Derechos del participante:

Si decides no ser participe en el estudio, o quieres retirarte de este estudio en cualquier momento, o quizás no participar en una parte del estudio, podrás hacerlo inmediatamente. Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participare si ingreso al trabajo de investigación, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos Participante	Autorización del niño (MARCAR SOBRE LA IMAGEN)	
	 SI	 NO

11-04-2022

Fecha y Hora

ANEXO 5: Tabulación de datos

VARIABLE 1 INTELIGENCIA EMOCIONAL

ESTUDIANTES	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	TOTAL D_1	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	TOTAL D_2	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	TOTAL D_3	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	TOTAL D_4	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24	TOTAL D_5	TOTAL V
E1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	5
E2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4
E3	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
E4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	3
E5	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	5	21
E6	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
E7	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	3	8
E8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	0	0	1	3	6
E9	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	0	2	1	1	0	0	0	2	10
E10	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	5
E11	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	0	1	13
E12	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	0	3	7
E13	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
E14	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	1	0	1	1	0	3	15
E15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1
E16	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4
E17	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	0	3	14

E18	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	21
E19	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	5
E20	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	2	6
E21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2
E22	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	20
E23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2
E24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2
E25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E26	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	0	2	1	1	0	0	0	2	11
E27	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20

VARIABLE 2 CREATIVIDAD

ESTUDIAN- TES	ITE M1	ITE M2	ITE M3	ITE M4	TOTAL D_1	ITE M5	ITE M6	ITE M7	ITE M8	TOTAL D_2	ITE M9	ITE M10	ITE M11	ITE M12	TOTAL D_3	ITE M13	ITE M14	ITE M15	ITE M16	TOTAL D_4	TOT AL V
E1	4	4	3	3	14	4	4	4	2	14	3	3	3	4	13	4	4	4	1	13	54
E2	1	0	1	1	3	1	1	1	1	4	3	1	0	0	4	2	0	0	0	2	13
E3	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	4	2	2	12	3	3	3	2	11	61
E4	1	1	0	0	2	1	1	0	0	2	2	1	0	0	3	2	0	0	0	2	9
E5	4	2	1	0	7	4	4	0	0	8	3	3	1	0	7	3	4	1	0	8	30
E6	2	1	2	0	5	1	1	1	1	4	1	1	1	0	3	3	5	1	0	9	21
E7	3	4	2	0	9	2	2	2	1	7	2	3	2	2	9	2	2	2	2	8	33
E8	4	1	0	0	5	1	1	1	1	4	2	0	0	0	2	3	0	0	0	3	14
E9	5	5	4	1	15	5	5	3	2	15	3	3	3	3	12	4	4	3	1	12	54
E10	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	10
E11	2	2	1	1	6	2	1	1	1	5	2	2	1	0	5	2	1	1	1	5	21
E12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	3	3	3	13	3	4	4	4	15	61
E13	2	2	2	0	6	3	2	2	1	8	3	3	2	1	9	2	1	0	0	3	26
E14	2	1	1	1	5	3	3	0	0	6	2	2	2	1	7	2	2	1	0	5	23
E15	5	5	5	2	17	5	5	2	2	14	5	3	2	0	10	4	3	3	3	13	54
E16	1	1	0	0	2	2	1	1	0	4	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1	9
E17	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	3	0	0	0	3	1	0	0	0	1	6
E18	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	75
E19	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	2	0	0	0	2	6
E20	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1	4
E21	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	4

E22	2	2	2	1	7	3	3	1	0	7	3	4	0	0	7	2	0	1	0	3	24
E23	1	1	1	1	4	3	1	0	0	4	3	0	0	0	3	1	1	0	0	2	13
E24	2	2	1	1	6	2	1	1	1	5	1	1	1	0	3	2	1	0	0	3	17
E25	2	2	2	2	8	3	3	3	1	10	2	3	3	0	8	3	3	2	2	10	36
E26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
E27	4	3	3	2	12	3	4	3	1	11	3	4	1	0	8	4	2	3	2	11	42

ANEXO 6: Evidencias fotográficas

