



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE: CASO  
EMPRESA AMERICAN CORPORATION AC S.A.C. –  
SECHURA, 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTORA:

JACINTO FIESTAS, ROSITA ISABEL

ORCID ID: 0000-0002-0495-9935

ASESOR

MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

CHIMBOTE –PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES  
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE: CASO  
EMPRESA AMERICAN CORPORATION AC S.A.C. –  
SECHURA, 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTORA:

JACINTO FIESTAS, ROSITA ISABEL

ORCID ID: 0000-0002-0495-9935

ASESOR

MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

CHIMBOTE –PERÚ

2022

## **Equipo de trabajo**

### **Autora:**

Jacinto Fiestas, Rosita Isabel

ORCID ID: 0000-0002-0495-9935

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,  
Perú

### **Asesor:**

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

## **Jurados de Investigación**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

## **Hoja de firma del jurado y asesor**

---

**Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando**  
**PRESIDENTE**

---

**Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco**  
**MIEMBRO**

---

**Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda**  
**MIEMBRO**

---

**Mgtr. CPC Montano Barbuda, Julio Javier**  
**ASESOR**

## **Agradecimiento**

A Dios, por la vida que me concede, la salud, la fortaleza de cada día, por darme la sabiduría en lo largo de mi carrera profesional y por estar siempre conmigo.

A mis padres por ser los pilares y el ejemplo de seguir, por el impulso de continuar adelante, así también a mis hermanos, por sus consejos y su comprensión, por esa unión que siempre existe en mi familia y el apoyo incondicional.

Al Sr Justo y la Sra Liduvina y a su hija Consuelo por ser unas grandes personas que me brindaron su confianza y me apoyaron para que su Empresa sea el modelo de estudio de mi investigación.

A la Mgtr. Julio Montano asesor de tesis, por sus enseñanzas brindadas y hacer posible la realización de mi trabajo.

## **Dedicatoria**

A Dios, y la memoria de mi padre Eriberto, quien fue mi mayor ejemplo a seguir y a mi mamá Santos por ser el soporte en mi vida, por inculcarme valores, principios para ser una persona de bien en la sociedad, por el apoyo incondicional. Me han permitido lograr una de mis metas trazadas la cual sé que se sienten orgullosa.

A mis hermanos y a toda mi familia por estar siempre conmigo e inculcarme a seguir adelante venciendo todos los obstáculos.

A la Uladech por ser el complemento en mi formación profesional y permitirme ser una profesional al servicio de mi país.

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa de la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura -2020. Este informe para su elaboración se utilizó la metodología que se utilizó tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, transversal y retrospectivo. Para el recojo de la información se aplicó el instrumento de un cuestionario de preguntas cerradas; respectivamente encontrando así los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo Específico N° 01:** Según los autores revisados de los antecedentes, la mayoría de las empresas optan por financiamiento externo: largo plazo y corto plazo a través del Sistema financiero, representando una oportunidad para la obtención de préstamos, leasing financiero, factoring a través de la banca formal. **Respecto al Objetivo Específico N° 02:** Respecto al cuestionario realizado al Gerente de la empresa American Corporation AC S.A.C., y con los resultados obtenidos podemos decir que también recurre de financiamiento de terceros en la institución financiera BCP. **Respecto al objetivo 3:** De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y objetivo específico 2 los factores relevantes se relacionan ambas en donde se afirman que obtienen financiamiento. **Conclusión general:** Se propone a la empresa American Corporation AC S.A.C., que busque otras oportunidades de financiamiento como es factoring para que así obtenga liquidez inmediata, también que opte por leasing financiero para la adquisición de maquinarias en cada proyecto.

**Palabras clave:** Financiamiento, mype, propuesta de mejora, transporte

## **Abstract**

The present research work had as general: Identify financing opportunities that improve the possibilities of national micro and small companies and of the company of the company American Corporation AC S.A.C, Sechura -2020. The methodology used was quantitative type, descriptive level, non-experimental, descriptive, cross-sectional and retrospective design. To collect the information, the instrument of a closed question questionnaire was applied; respectively, thus finding the following results: Regarding Specific Objective No. 01: It is concluded that most companies opt for external financing: long-term and short-term through the Financial System, representing an opportunity to obtain loans, financial leasing , factoring through formal banking. Regarding Specific Objective No. 02: It is established that a company that does not resort to financing sometimes has difficulties, so that it continues to operate its company and thus comply with its payment commitments. Regarding objective 3: On the other hand, it is evident that if companies access external financing. General conclusion: It is proposed to the company American Corporation AC S.A.C., to look for other financing opportunities such as factoring so that it can obtain immediate liquidity, also to opt for financial leasing for the acquisition of machinery in each project.

Keywords: financing, mype, improvement proposal, transportation

## Contenido

Caratula.....	i
Contra Carátula.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	15
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales.....	20
2.1.4 Locales.....	24
2.2 Bases Teóricas.....	26
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	26
2.2.2 Teoría de las Empresas.....	32
2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresa.....	38
2.2.4 Teoría del sector transporte terrestre.....	41
2.2.5 Empresa en estudio.....	42
2.3 Marco conceptual.....	45
2.3.1 Definición de financiamiento.....	45
2.3.2 Definición de empresas.....	46
2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas.....	46
2.3.4 Factoring.....	46
2.3.5 Leasing Financiero.....	47
III. HIPÓTESIS.....	48
IV. METODOLOGÍA.....	48
4.1 Diseño de la investigación.....	48
4.2 Población y muestra.....	49
4.2.1 Población.....	49
4.2.2 Muestra.....	49

4.3 Definición y Operacionalización de Variables e indicadores .....	49
4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	51
4.4.1 Técnicas .....	51
4.4.2 Instrumentos .....	51
4.5 Plan de Análisis.....	51
4.6 Matriz de Consistencia.....	52
4.7 Principios Éticos.....	52
<b>V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>54</b>
5.1 Resultados .....	54
5.1.1 Respecto al Objetivo N°01: .....	54
Cuadro N° 01.....	54
5.1.2 Respecto al Objetivo N°02: .....	56
Cuadro N° 02.....	57
5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03:.....	60
CUADRO N°03 .....	60
5.2 Análisis de Resultados .....	64
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1: .....	64
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2: .....	64
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3: .....	65
<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>66</b>
6.1 Respecto al Objetivo Específico 1 .....	66
6.2 Respecto al Objetivo Específico 2 .....	66
6.3 Respecto al Objetivo Específico 3 .....	67
6.4 Conclusión General.....	68
<b>VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....</b>	<b>70</b>
7.1 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70
Anexo N° 01: Matriz de Consistencia .....	75

## I. Introducción

Hoy en día las Mypes juegan un rol muy importante en el Perú, según la Asociación de Emprendedores del Perú (Asep), en el Perú, las mypes aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, están entre las mayores impulsoras del crecimiento económico del país. Las mypes tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De hecho, en conjunto, las mypes generan el 47% del empleo en América Latina. Las mypes en el Perú constituyen el 98,6% de las unidades empresariales, brindándole espacio de desarrollo a millones de trabajadores peruanos que contribuyen al desarrollo de la economía. En el Perú, el 96,5% de las empresas que existen pertenecen al sector de las mypes. Esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú), aumenta año tras año (Guzmán, 2018).

En el contexto actual, en donde las mypes latinoamericanas están atravesando por una ralentización de sus actividades a causa del COVID-19, encontrar mecanismos alternativos de financiamiento a estas empresas cobra la mayor relevancia. Tradicionalmente, las mypes obtienen financiamiento del sector bancario o microfinanciero por medio de los créditos. Sin embargo, con frecuencia se observa que ellas están en desventaja con respecto a grandes empresas al momento de acceder a deuda: cuestiones como la asimetría de la información, altos costos transaccionales, el gobierno corporativo de las pymes, entre otros, limitan el acceso al financiamiento. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) señala una variedad de productos alternativos para financiar a mypes según su nivel de madurez y el retorno esperado: factoring, leasing, crowdfunding, venture debt, private equity, bonos subordinados, entre otros. En América Latina han surgido modelos de

mecanismos alternativos de financiamiento a mypes y así se busca que un mayor acceso al financiamiento pueda permitir que las instituciones financieras continúen ofreciendo créditos orientados a comercio exterior y capital de trabajo, así como apoyar con liquidez en caso de que las cadenas de producción de las mypes se vean comprometidas y, de esta manera, mitigar los efectos sobre sus actividades productivas y el empleo (Azar, 2020).

El primer programa de financiamiento a las micro y pequeñas empresas (MYPE) fue el Fondo de Apoyo Empresarial MYPE (FAE-MYPE). Para ello, se destinaron S/. 800 millones que permitieron entregar líneas de crédito hasta por S/. 4,000 millones, con coberturas de crédito individual de hasta 98% otorgados por COFIDE. En ese sentido, la promoción de tasas de interés bajas para los créditos otorgados a estos negocios es un hito histórico. El siguiente paso es empezar a supervisar el uso del dinero prestado a los beneficiarios y monitorear su marcha de forma permanente, en un escenario muy complejo por la caída del empleo y los ingresos. Reactiva Perú es el programa más conocido, cuya relevancia para garantizar la continuidad de la cadena de pagos se refleja en el alcance obtenido, en términos de número y monto desembolsado, la diversidad de agentes económicos beneficiados y su distribución en actividades económicas y regiones. Será uno de los factores de corto plazo que apoyará más a la recuperación económica, que tomará su tiempo (Reátegui, 2020).

El financiamiento constituye en una organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias;

por eso es de vital importancia observar las perspectiva y el pensamiento del principal actor el microempresario sobre este esencial componente que es el financiamiento, donde se evidencia en ellos que sin el financiamiento por terceros sería imposible la existencia (Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)

Las micro y pequeñas empresas (mypes) juegan un rol importante dentro de la economía, tanto en de nuestro país como en el mundo. En el Perú, en 2020, las mypes constituyeron el 95% de la estructura empresarial y emplearon a un 26.6% de la PEA, según la Encuesta Nacional de Hogares (ComexPerú, 2021).

Esta investigación está realizada a la empresa American Corporation AC S.A.C. quien se constituyó en mayo 2017, es una sociedad que tiene como actividad ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHICULOS, busca identificar factores del financiamiento, así como plantear y explicar propuestas de mejora que ayuden en la operatividad y al crecimiento de la empresa para ser aún más competitiva.

De acuerdo con la situación antes caracterizada se ha identificado el problema como ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. – Sechura, 2020?. Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. – Sechura, 2020.

Así también se ha planteado los objetivos específicos son los siguientes:

1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte.

2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa American Corporation AC S.A.C. –Sechura, 2020.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. –Sechura, 2020.

Por lo consiguiente, esta investigación se justificó porque permitió identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. de la ciudad de Sechura, teniendo como propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento.

Desde el punto de vista de la utilidad personal e institucional porque de esta manera me permitirá graduarme como contadora y desde el punto de vista institucional porque permitirá a la Universidad seguir los estándares de calidad.

De la misma manera, se aplicó como metodología de estudio la investigación descriptiva, bibliográfica, documental y de caso.

Como resultado, se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas recurren a financiamiento de terceros, siendo una oportunidad para la obtención de negociar sus facturas o financiar sus activos a través de leasing.

En conclusión, se propone a la empresa American Corporation AC S.A.C., financie sus vehículos o maquinaria pesada a través de leasing y negociar sus facturas para así obtener una liquidez inmediata.

## II. Revisión de literatura

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacionales

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

(Illanes , 2017) En su tesis denominada: *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Cuyo objetivo general fue: Encontrar las variables que influyen en los niveles de pasivos que poseen las empresas. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cualitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva. Los resultados obtenidos fueron: A mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

(Carranca, 2017) En su trabajo de investigación titulado: *Diagnóstico, análisis y propuestas sobre el transporte público del área metropolitana de Monterrey*, teniendo como objetivo determinar cuáles son las carencias en infraestructura y gestión del transporte actuales del AMM empleando una metodología que se siguió para la realización del documento académico fue: como primer paso

establecer las preguntas de investigación y los objetivos a alcanzar. Las preguntas de investigación son: ¿Cuál es el marco jurídico que rige a Nuevo León y que potencialidades tiene en el marco metropolitano?; ¿Qué herramientas de desarrollo y financieras tiene el estado de N.L. y sus municipios?; y ¿Cuáles son las mejoras que se le puede dar a la gestión del sistema de transporte público en el AMM, conclusión que a causa de la congestión y saturación vial que se ha incrementado paulatinamente en el área metropolitana de Monterrey? Esto en conjunto con la búsqueda actual del mejoramiento ambiental, la implementación de la movilidad como parte de los asentamientos humanos y una clara deficiencia del transporte público del AMM conlleva a generar propuestas para generar valor al transporte público

(Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017) En su tesis denominada: *La importancia del financiamiento en el sector microempresario en Ecuador*. Cuyo objetivo general en la presente investigación son los microempresarios en la ciudad de Guayaquil y ascienden a un número de 764001 microempresas al año 2015 según datos obtenidos en Ecuador en Cifras. Los resultados obtenidos fueron: El financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros. La investigación realizada en este estudio es descriptivo debido a que describiremos las características más relevantes con relación al financiamiento de los microempresarios y esto nos permitirá conocer su situación. Se aplicará el método de la encuesta para la recolección de datos,

usando como instrumentos un cuestionario de preguntas que tienen como objetivo determinar fuentes de financiamiento a corto y a largo plazo.

Según (Bohórquez & López, 2018) en su tesis denominada: *Fuentes de Financiamiento para Pymes y su Incidencia en la Toma de Decisiones Financieras*, tiene como objetivo examinar las fuentes de financiamiento de las pymes y como estas ayudan en la toma de decisiones financieras. El presente estudio es de tipo documental – descriptivo con un enfoque cualitativo y está conformado por ocho empresas del sector comercial, la técnica que se utilizaron fue la encuesta, la entrevista y el análisis de los estados financieros. Se concluye que las mayorías de las pymes del sector comercial se acogen al financiamiento externo, mientras que la minoría, siendo esto el 12% de los encuestados, optan por el financiamiento interno, también hay una gran mayoría de micro empresarios que no solicitan ningún tipo de préstamo, a la vez estas decisiones se ven relacionadas negativamente por la falta de conocimiento y la falta de capacidad en la toma de decisiones.

### **2.1.2 Nacionales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Piura que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Espinoza, 2018) En su tesis titulada: *Propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Transportes Mendoza de Chimbote, 2018*, la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del

financiamiento sobre las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Transportes Mendoza de Chimbote, 2018. Aplicando una metodología la cual es la siguiente el diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo bibliográfico, documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. La información se recabó de una empresa de servicios de transporte. Todos los autores nacionales, regionales y locales afirman que el financiamiento es de suma importancia para las micro y pequeñas para la adquisición de activos lo cual conlleva al incremento de sus ingresos y les permite crear un historial crediticio. Los resultados obtenidos en la empresa de investigación fueron: que la empresa si tuvo acceso a financiamiento externo de entidades bancarias, en el caso de la empresa en estudio a créditos financieros buscando la tasa mínima de interés, y a corto plazo.

(Palomino, 2019) Tesis titulada: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa Romis E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*, tuvo como objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; la investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de caso; se concluye que las Mypes del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

(Salazar, 2017) En la investigación titulada *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga Via Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017*, teniendo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la Empresa de Transporte de Carga Via Lomaz E.I.R.L. - Casma. 2017. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas al representante legal de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: En la totalidad de autores coinciden que las empresas tienen financiamiento de terceros de banca formal y entidades financieras donde la entidad que le facilita con mayores créditos es la banca formal, solicitando crédito financiero a largo plazo, también coinciden que el financiamiento permite a las Micro y pequeñas empresas tener un proceso de crecimiento económico en el Perú, como invertir en capital de trabajo y activos fijos para que la empresa pueda realizar sus actividades y de esta forma generen más ingresos. Con el financiamiento mejoran positivamente la rentabilidad de las Mypes, ya que le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma eficiente y eficaz; consecuentemente incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico del País. La empresa en estudio tiene financiamiento de terceros, banca formal (Banco BCP) y entidades financieras (Caja Trujillo), ambas le otorgan mayores facilidades de crédito y los créditos obtenidos fueron con los montos solicitados a largo plazo,

la obtención del crédito fue invertido en capital de trabajo y activos fijos, la tasa de interés fue del 2 % mensual.

(Riquez, 2019) En su trabajo de investigación titulada: *Propuestas de mejora de factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las agencias de transporte interprovincial de Huánuco a Lima periodo – 2019*, se planteó como objetivo general: Incorporar el Financiamiento en los Factores Relevantes para la Rentabilidad de las agencias de transporte Interprovincial de Huánuco a Lima periodo – 2019. El estudio fue de tipo cuantitativo de nivel correlacional – descriptivo con un diseño de investigación no experimental, se trabajó con una población de 16 Agencias de Transporte Interprovincial y para determinar dicha muestra se utilizó el muestro no probabilístico, considerando así a una sola agencia de Transporte Interprovincial, es decir, se consideró solo a la Empresa de Transporte La Perla del Oriente S.A. A fin de que los resultados obtenidos se aproximen a la realidad, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. El trabajo de investigación tuvo por finalidad de proponer mejoras de financiamiento que ayuden obtener resultados significativos, es decir, utilizar eficientemente los recursos de la empresa que den frutos exitosos de rentabilidad. Por lo tanto, el trabajo de investigación busca determinar la incidencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las agencias de Transporte Interprovincial de Huánuco a Lima periodo – 2019.

### **2.1.3 Regionales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad de

la región Piura, menos en la ciudad de Sechura, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Yovera, 2020) en su tesis titulada: El arrendamiento financiero (leasing) como propuesta de mejora para el financiamiento de maquinaria y equipo en la empresa Fegurri SAC, Piura-2018. La investigación tiene como objetivo general: Establecer las oportunidades del financiamiento a través del arrendamiento financiero (leasing) que mejoren las posibilidades para la adquisición de Maquinaria y Equipo en la empresa Fegurri S.A.C dedicada a la producción y exportación de uva. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, descriptiva, bibliográfica. La población y muestra estuvo conformada por 1 integrante de la empresa como es la contadora general, siendo el instrumento utilizado un cuestionario de 30 preguntas. Durante en análisis del resultado se identificó las siguientes oportunidades de mejora: que la empresa en el transcurso de los años que ha realizado actividades empresariales nunca ha realizado financiamiento a través del leasing el cual sería muy beneficioso para poder generar utilidades futuras. Asimismo, se ha explicado los requisitos y procedimientos para poder adquirir un arrendamiento financiero (leasing) con el fin de que la empresa opte por adquirir los activos fijos por este medio de financiamiento. Finalmente se concluye que, al realizar los análisis de ventas proyectadas, las ratios financieras los cuales varían considerablemente estos medios de financiamiento serian de mucha utilidad para que la empresa pueda seguir creciendo tanto en productividad como mejorando sus activos. La propuesta de mejora busca tomar el financiamiento a través de leasing como la forma más adecuada de poder conseguir la mejor

maquinaria y equipos sin tener que sufrir un déficit de efectivo para poder cancelar las deudas a corto plazo y además que no pone en riesgos los activos de la empresa con relación a un préstamo bancario.

(Almestar , 2019) El presente trabajo titulado denominado: El Factoring como propuesta de mejora del financiamiento de la Empresa de Transportes Turismo Expreso Ayabaca SAC. Piura-2019, tiene como finalidad dar a conocer que en el mercado existen diversas fuentes de financiamiento como es el factoring, el cual otorga una liquidez inmediata y esta puede ser utilizada para el cumplimiento de las obligaciones a corto plazo de la empresa. Por ello tiene como objetivo general: Plantear el Factoring como una alternativa de financiamiento que ayuden a mejorar los problemas de liquidez con los que cuenta actualmente la empresa. A través de un enfoque descriptivo y un diseño basado en la recolección de información se realizó un cuestionario (19 preguntas) que guardan relación con la investigación. Los resultados obtenidos evidenciaron que a través del Factoring la empresa de transportes turismo expreso Ayabaca SAC logrará resolver sus problemas de liquidez y así cumplir con todas las obligaciones pendientes de corto y largo plazo. El financiamiento, el factoring y la liquidez son factores que influyen de manera directa en la empresa y en el desarrollo de sus operaciones. Otras de las evidencias encontradas es que la empresa desconoce del Factoring, siendo su principal fuente de financiamiento los préstamos entre accionistas sujetos a disponibilidad. Finalmente se concluye que al realizar el análisis de estado de situación financiera y ratios financieros la empresa obtendrá una mayor

liquidez con el Factoring en comparación con las otras fuentes de financiamiento siendo de mucho beneficio y mayor utilidad para la empresa. (Huacchillo & Atoche , 2020) en su tesis titulada: Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paita, Perú, tiene como objetivo proponer el leasing como respaldo de financiamiento para la adquisición de vehículos de transporte de carga en las Empresas de Paita. Apoyado en técnicas de investigación cuantitativa se aplican métodos descriptivos-deductivo, donde las variables del leasing y adquisición de vehículos no se van a cambiar, sino que serán tomadas tal y como se presentan en las fuentes primarias, se evalúa la necesidad de las empresas por tener como principal fuente de financiamiento el arrendamiento, También se aplica un cuestionario dirigido a las empresas de transporte de carga terrestre, tomando como muestra el gremio de la entidad. Se obtiene como resultado que un 72% tienen amplio conocimiento además un 36% financia sus unidades de transporte a través de leasing y préstamos. De esta forma el leasing es un buen respaldo financiero para la adquisición de vehículos de transporte de carga terrestre ya que incide positivamente en su evolución y desarrollo.

(Garces , 2017) En su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y la competitividad en la micro y pequeña empresa dedicadas al servicio de transporte interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura – 2017, su metodología es de tipo descriptiva, nivel de estudio cuantitativo, diseño no experimental; se realizó con el propósito de describir las principales características del financiamiento y la competitividad en las Mype dedicadas

al servicio de transporte interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura-2017; empleándose una muestra poblacional de 26 representantes legales de las Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 25 preguntas, utilizándose la técnica de la encuesta, para el análisis y procesamiento de datos se realizaron en el programa Excel, obteniéndose los siguientes resultados: se determinó que el 73% utilizan financiamiento a largo plazo, el 85% necesitan hasta 100,000.00 para asegurar el crecimiento y competitividad, el 85% busca una tasa de interés baja para poder elegir una entidad financiera, el 100% si ha tenido dificultades para cumplir con el pago de los créditos, respecto a la competitividad el 100% considera que en Sullana los clientes son exigentes, el 85% de los empresarios no consideran sencillo encontrar alternativas para el servicio brindado, el 100% considera que tienen control sobre los precios, el 100% considera que no existe un líder absoluto de mercado y el 65% considera que existen competidores y están en crecimiento.

#### **2.1.4 Locales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Sechura, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis. Hasta la fecha solo se ha encontrado un trabajo relacionados con la variable de estudio.

(Peña, 2019) El presente trabajo titulado: *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019*, el trabajo de investigación tuvo como objetivo general: identificar las oportunidades del financiamiento a

través del leasing que mejoren las posibilidades en la Empresa de Transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019. La metodología que se utilizó fue descriptiva y el diseño no experimental; se trabajó como instrumento de recolección de datos, la encuesta y el cuestionario estructurado con 28 preguntas; el cual fue aplicado al administrador de la empresa, obteniendo como principal resultado: que la empresa no recurre al sistema financiero, no cuentan con planificación financiera, limitándose por los requisitos; además no realizan flujos de caja ni toman en cuenta los índices financieros para evaluar la rentabilidad empresarial, la información financiera de la empresa la obtienen del contador en forma mensual y muy limitada. Ante la realidad, se plantean tres propuestas que mejoren el financiamiento en la empresa de Transporte Parachique Express Sechura SRL: 1) hacer uso de un financiamiento en empresas vehiculares a través del leasing financiero, 2) Elaborar flujos de caja para evaluar la realidad financiera de la empresa de forma inmediata, y 3) Analizar sus estados financieros a través de los indicadores financieros, para evaluar la capacidad de pago, endeudamiento, nivel de solvencia de la empresa en el año y proyectarse para un financiamiento. Concluyendo que con las tres propuestas de mejoras planteadas van a influir en la empresa de transporte, para que tome decisiones correctas sobre la gestión financiera de la empresa.

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier localidad de la ciudad de Sechura; sobre nuestras variables y unidades de análisis. Hasta la fecha solo encontré una tesis relacionados al tema de investigación.

## **2.2 Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1 Teoría del financiamiento**

(Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017), El financiamiento constituye en un organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de las microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas ya que proveen el flujo efectivo necesario para la adquisición de capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), y de esta manera se produzca el ciclo operativo del negocio generando renta y ganancias; por eso es de vital importancia observar las perspectivas y el pensamiento del principal actor el microempresario sobre este esencial componente que es el financiamiento, donde se evidencia en ellos que sin el financiamiento por terceros sería imposible la existencia.

#### **2.2.1.1 Sistemas del financiamiento**

El sistema financiero es el conjunto de instituciones (entidades financieras y gubernamentales), medios (activos financieros) y mercados que hacen posible que el ahorro (dinero ocioso) de unos agentes económicos vaya a parar a manos de los demandantes de crédito. (Kiziryan, 2018)

#### **2.2.1.2 Fuentes de financiamiento**

Según (López , 2019) indica que las fuentes de financiamiento son mecanismos para que así las empresas sigan realizando sus actividades económicas y logren sus objetivos para ello, existen dos fuentes de financiamiento:

## **Fuentes de financiamiento interno**

Fuentes Internas, se originan dentro del ámbito de la empresa: beneficios no distribuidos, provisiones y amortizaciones; debido a que son recursos propios permite a la empresa gozar de mayor independencia y solvencia (en lo que respecta al pago de intereses onerosos), su limitante es que no permite niveles de inversión mayores a los que se obtendría con un préstamo (Ramírez, 2020).

### **Tipos de fuentes de financiamiento interno**

- Incrementos de Pasivos Acumulados

Estos incrementos son generados íntegramente por la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos o estados bancarios que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones y las provisiones contingentes. (Euroinnova, 2022)

- Utilidades Reinvertidas

Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, donde los socios deciden que en los primeros años no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización de adquisiciones o construcciones.

- Aportaciones de los Socios

Son el tipo de aportaciones que son recibidas por los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar este recurso.

- Venta de Activos

Se considera como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

- Depreciaciones y Amortizaciones

Son operaciones que al paso del tiempo las empresas pueden recuperar el costo y crédito de la inversión, ya que para tal fin son aplicados directamente a los gastos de la empresa disminuyendo con esto las utilidades.

- Emisión de acciones

Las acciones son títulos que se expiden de manera seriada y nominativa, y son probablemente especulativas. Quien adquiere una acción no sabe cuánto ganará, ya que se somete al resultado de los negocios que realiza la sociedad y años de préstamos bancarios.

- **Fuentes de financiamiento externas a corto plazo:**

(Torres, Guerrero, & Paradas, 2017) Son aquellas que cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigido.

- ❖ **Crédito comercial:** son créditos a corto plazo concedidos por los proveedores a la empresa. Entre los tipos específicos de cuentas por pagar están: -La cuenta abierta permite a la empresa adquirir mercancía y cancelarlas en un corto plazo y aceptaciones comerciales: cheques cancelables a futuro al proveedor. El crédito comercial es un instrumento de financiamiento utilizado frecuentemente por las pequeñas y medianas empresas, debido a que los proveedores son más abiertos a concederlos.

- ❖ **Créditos comerciales:** Las empresas optan por obtener este tipo de créditos por medio de las entidades bancarias con las cuales establece relaciones funcionales. Es una de las fuentes más utilizadas por empresas para obtener recursos financieros.
- ❖ **Pagaré:** Es un instrumento negociable, una promesa por escrito, firmada por el formulante, mediante el cual se comprometa a pagar a su presentación en fecha preestablecida, la cantidad de dinero otorgada como préstamo, sumándole intereses generados a una tasa especificada a la orden y al portador.
- ❖ **Línea de crédito:** De acuerdo a los señalamientos constituye dinero disponible en la entidad bancaria, durante un periodo acordado de antemano; es decir, un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, indica el monto máximo que se extenderá al prestatario en un tiempo determinado. Representa un acuerdo formal o informal que se realiza entre la entidad bancaria y el cliente, estableciendo el tamaño máximo del monto crediticio a conceder, siempre y cuando la entidad bancaria cuente con dicho recurso. En este tipo de instrumento financiero, el cliente puede utilizar parte del monto aprobado siempre que la entidad bancaria disponga de los recursos y solo pagará intereses por la cantidad utilizada del monto aprobado. En ese sentido, el banco establece que, en un período determinado, este crédito ya debe estar cancelado.

### **2.2.1.3 Plazos del financiamiento**

#### **Financiamiento a corto plazo**

(Esan, 2020) Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses. El financiamiento a corto

plazo es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras como el factoring (cesión de facturas por cobrar a cambio de efectivo) Algunos tipos de financiamiento a corto plazo son el crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, financiamiento teniendo en cuenta los inventarios y pagarés.

Este tipo de inversión tiene algunas ventajas como:

- Sus tasas de intereses no son tan altas porque el período de tiempo no es prolongado.
- El trámite no es tan complejo y, en algunos casos, no es necesario dar una garantía.
- Son de fácil y rápido acceso.

### **Financiamiento a largo plazo**

Para acceder a los financiamientos de largo plazo es necesario cumplir con algunas exigencias, como un buen historial crediticio o presentar un proyecto sustentable. Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero; y sus ventajas son:

- Mejora el historial crediticio/financiero a futuro.
- Permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad. Al ser una inversión grande, se optimizan los procesos para mejorar los resultados.

#### **2.2.1.4 Costos del financiamiento y tasa de interés**

(Coll , 2020) El coste de financiación es el coste repercutido por las entidades financieras o agentes económicos, como consecuencia de un endeudamiento previo.

En este sentido, los costes de financiación más comunes son las comisiones y los intereses derivados de préstamos bancarios.

Tipos de costes de financiación

- Intereses de deudas.
- Intereses por descuento de efectos de factoring.
- Gastos por dividendos de acciones o participaciones consideradas como pasivos financieros.
- Comisiones por utilización de líneas de crédito.

#### **2.2.1.5 Usos del Financiamiento**

(Cámara, 2018) Cualquier organización necesita instalaciones, maquinaria y equipo para operar. Todas las empresas requieren de activos productivos para llevar a cabo sus objetivos, sean en el ámbito de la extracción de recursos, la producción de materias primas e insumos, la producción agropecuaria, la producción de bienes de capital, equipamiento para la industria, maquinaria y equipo, automóviles, bienes de consumo, la distribución y comercialización de los bienes de consumo o de servicios de logística, entre otros.

El proceso de allegarse de dichos activos dependerá de la disponibilidad de recursos que cada empresa tenga para poder adquirir los activos necesarios.

## **2.2.2 Teoría de las Empresas**

(Westreicher, 2020) Es el conjunto de reglas, principios y leyes que explican la naturaleza de las organizaciones empresariales en cuanto a su existencia como tal. La teoría de la empresa busca dar respuestas a un conjunto de temas en torno a las organizaciones empresariales. Ella pretende entender la razón por la cual nacen o surgen las empresas, cómo estas se desarrollan en el tiempo, cómo coordinan los factores productivos, buscan conocer su periferia o frontera en cuanto a tamaño y crecimiento, etc.

### **2.2.2.1 Funciones de la empresa**

- Técnica: La primera función básica de la empresa es la técnica. La parte técnica incluye la ingeniería de productos o procesos y la producción de bienes o servicios. (Añez, 2022).
- Comercial: Todas las funciones de marketing, incluidas las adquisiciones, las ventas, la distribución y la promoción, forman parte de la actividad comercial.
- Financiera: La actividad financiera consiste en la adquisición de capital y su gestión.
- Seguridad: La protección y seguridad de los recursos, es decir, el personal, el capital y los activos, está bajo seguridad.
- Contabilidad: la actividad contable comprende la contabilidad, el mantenimiento de registros, la presentación de informes, la contabilidad de costos, la gestión de inventarios, etc.
- Gerencial: La última función básica de toda empresa según Fayol es la función gerencial. La actividad gerencial incluye las diversas funciones de gerencia, es

decir, planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar las operaciones comerciales

#### **2.2.2.2 Objetivo de la empresa**

Los objetivos de una empresa son los estados o situaciones que la empresa pretende conseguir en el futuro utilizando sus recursos disponibles presentes y los previsibles (Rus , 2020).

Podemos decir, por tanto, que serían aquello que la empresa quiere para el futuro. El lugar dónde quiere estar, la situación que quiere tener o los fines que pretende. Por otro lado, la empresa necesita saber con qué contará para conseguirlos, dinero, activos, etcétera. De esta forma, la empresa decide dónde quiere llegar y qué camino tomará para hacerlo.

#### **2.2.2.3 Clasificación de las empresas**

- ❖ Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. (PerúContable, 2020)
  - Persona jurídica.
  - Solo integrada por una persona.
  - La Empresa tendrá una denominación que permita individualizarla, seguida de las palabras “Empresa Individual de Responsabilidad Limitada”, o de las siglas “E.I.R.L.”
  - Duración indeterminada.
  - Se podrá aportar dinero, bienes muebles e inmuebles. La responsabilidad es solo a dichos aportes

❖ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

CARACTERÍSTICAS	De 2 a 20 socios participacionistas
DENOMINACIÓN	La denominación es seguida de las palabras «Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada», o de las siglas «S.R.L.»
ÓRGANOS	Junta General de Socios y Gerencia
CAPITAL SOCIAL	Representado por participaciones y deberá estar pagada cada participación por lo menos en un 25%
DURACIÓN	Indeterminada
TRANSFERENCIA	La transferencia de participaciones se formaliza mediante escritura pública y debe inscribirse en el Registro Público de Personas Jurídicas.

❖ B). SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA

CARACTERÍSTICAS	Es aquella que realizó oferta primaria de acciones u obligaciones convertibles en acciones, tiene más de 750 accionistas, más del 35% de su capital pertenece a 175 o más accionistas, se constituye como tal o sus
-----------------	---

accionistas deciden la adaptación a esta  
modalidad.

DENOMINACIÓN La denominación es seguida de las palabras  
«Sociedad Anónima Abierta», o de las siglas  
«S.A.A.»

ÓRGANOS Junta General de Accionistas, Directorio y  
Gerencia

CAPITAL SOCIAL Representado por participaciones y deberá  
estar pagada cada participación por lo menos  
en un 25%

DURACIÓN Determinado o Indeterminado

TRANSFERENCIA La transferencia de acciones debe ser anotada  
en el Libro de Matrícula de Acciones de la  
Sociedad.

#### ❖ C). SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

CARACTERÍSTICAS De 2 a 20 accionistas.

	La denominación es seguida de las palabras
DENOMINACIÓN	«Sociedad Anónima Cerrada», o de las siglas «S.A.C.»
ÓRGANOS	Junta General de Accionistas, Directorio (opcional) y Gerencia
CAPITAL SOCIAL	Aportes en moneda nacional y/o extranjera y en contribuciones tecnológicas intangibles.
DURACIÓN	Determinado o Indeterminado
TRANSFERENCIA	La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad.
	❖ D). SOCIEDAD ANÓNIMA
CARACTERÍSTICAS	2 accionistas como mínimo. No existe número máximo.
DENOMINACIÓN	La denominación es seguida de las palabras «Sociedad Anónima», o de las Siglas «S.A.»

ÓRGANOS	Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia.
CAPITAL SOCIAL	Aportes en moneda nacional y/o extranjera, y en contribuciones tecnológicas intangibles.
DURACIÓN	Determinado o Indeterminado
TRANSFERENCIA	La transferencia de acciones debe ser anotada en el Libro de Matrícula de Acciones de la Sociedad.

#### 2.2.2.4 Tamaños de empresas

(Bbva, 2022) Existen varios criterios para realizar esta clasificación de empresas. Algunos de ellos son los siguientes:

- Criterio económico: clasifica a las empresas en función de su volumen de facturación, es decir, de los ingresos obtenidos por las ventas.
- Criterio técnico: es el nivel tecnológico, esto es la innovación en capital.
- Criterio patrimonial: se basa en el patrimonio que las empresas tienen: bienes, derechos y obligaciones.
- Criterio organizativo: se refiere al número de trabajadores de la empresa y a su organización.

Normalmente, el criterio más utilizado es el organizativo, referente al número de trabajadores.

### **2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresa**

Según (Produce, 2019) más de 2,3 millones de Mipyme formales operan en el mercado peruano al 2019. Este segmento empresarial representa el 99,6% del total de empresas formales en la economía peruana –el 96,04% son microempresas, 3,44% pequeña y 0,12% mediana–. De las cuales el 87,9% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios, y el resto (12,1%) a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). En los últimos cinco años (2015-2019) el número de empresas formales de este segmento se ha incrementado a un ritmo promedio anual de 8,4%. Sin embargo, aún persiste un alto porcentaje de informalidad, ya que el 36.9% de las MYPE no están inscritas en SUNAT. En cuanto a las operaciones financieras, sólo el 5,5% de las Mipyme acceden al sistema financiero regulado. De las cuales, las pequeñas y microempresas representan el 49,4% y 41,5% respectivamente.

#### **2.2.3.1 Características**

(Palacios, 2018) Las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9 % son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de

sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros.

### **2.2.3.2 Registro de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)**

(Verona , 2021) Para el registro online debes:

Ingresar a la página web del Ministerio de Trabajo en el link “Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa – REMYPE”.

Luego ingresar el RUC, Usuario y Clave SOL. En la solicitud virtual se debe incluir los datos de la empresa y los datos de los trabajadores.

Se incluyen: nombres y apellidos, DNI (que se valida en línea con RENIEC), fecha de nacimiento, género, discapacidad, tipo de contrato (determinado o indeterminado), labor que realiza el trabajador, remuneración, etc. Si el trabajador cuenta con derechohabientes (conyugue, hijos, padres), se deberá de anotar los datos de estos familiares.

### **2.2.3.3 Beneficios de las M YPE**

(Sunat, 2019) El Estado otorga varios beneficios de las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del portal de servicios al ciudadano y empresas.

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado exporta fácil a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del estado.

#### **2.2.3.4 Tipos**

(Morales, 2021) Microempresa: Una microempresa es un tipo de empresa que recibe su nombre por presentar una plantilla de trabajadores delimitada, de 10 trabajadores como máximo, así como un volumen de facturación también delimitado

Pequeña empresa: Es una categoría superior a las microempresas. Por empleados, presentan una plantilla inferior a 10 trabajadores.

Mediana empresa: Es una categoría superior, por su mayor tamaño. Por empleados, suelen tener entre 50 y 250 trabajadores.

Gran empresa: Aquellas empresas más grandes, con plantillas superiores a los 250 trabajadores, e incluso aglutinando otras de más de 50.000. Las multinacionales más famosas que conocemos son un buen ejemplo de gran empresa.

#### **2.2.3.5 Ley 28015**

(LEY N° 28015, 2003) La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para

incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

#### **2.2.3.6 Ley 30056**

(LEY N° 30056 , 2013) La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

#### **2.2.4 Teoría del sector transporte terrestre**

El transporte terrestre es el conjunto de los medios de transporte que operan mediante vehículos terrestres, o sea, vehículos que se desplazan sobre la superficie sólida de la Tierra. El transporte terrestre es uno de los métodos predilectos de transporte de bienes y pasajeros en el mundo entero, que incorporado a las ciudades permite la existencia del transporte urbano: autobuses, automóviles, motocicletas y en algunos casos tranvías, trenes o subterráneos, que trasladan a los ciudadanos de un punto a otro de la ciudad a diario. Es decir, el que emplea vehículos de ruedas capaces de deambular libremente por la superficie terrestre, aunque preferiblemente por vías pavimentadas o carreteras, como autobuses, automóviles o incluso bicicletas, carretas y motocicletas. (Etece, 2021)

#### **2.2.4.1 Funciones**

(Huiman , 2019) Las funciones y responsabilidades ejercidas fueron:

- Control y atención de requerimientos de equipos.
- Control y seguimiento de los contratos y adendas de alquiler de equipos.
- Revisión de documentos que validen la formalidad del proveedor.
- Control del cumplimiento del contrato en cada una de sus cláusulas.
- Revisión y firma de valorizaciones de proveedores.
- Interacción y negociación de acuerdos comerciales con proveedores.

#### **2.2.4.2 Servicio de alquiler de maquinaria**

(Servicities, 2017) El alquiler de maquinaria se refiere a la acción de tomar una determinada máquina (o máquinas) durante un periodo determinado. Esta actividad se divide en tres pasos fundamentales. El primero consiste en acceder a la empresa que mejor se adapte al sector y requerimientos de la empresa.

Una vez que se ha logrado contactar con ella, se puede solicitar un presupuesto y, si se acepta, comenzaría la operación de alquiler. En este momento la empresa demandante debe aceptar los términos de alquiler que la empresa proveedora convenga. El último paso sería devolver la máquina alquilada al final del periodo estipulado.

#### **2.2.5 Empresa en estudio**

##### **DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

- 1. Razón Social:** *AMERICAN CORPORATION AC S.A.C*
- 2. Tipo de Contribuyente:** *SOCIEDAD ANONIMA CERRADA.*
- 3. Registro Único de Contribuyente:** *20602115705*
- 4. Domicilio Fiscal:** *A.H VICENTE CHUNGA ALDANA MZ E LT 12 – SECHURA – PIURA.*

## **5. Actividad Económica: *ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHICULOS.***

### **2.2.5.1 Reseña Histórica**

American Corporation AC S.A.C, identificada con RUC N° 20602115705, es una empresa peruana inició sus actividades económicas el 11/05/2017, se encuentra ubicada en A.H VICENTE CHUNGA ALDANA MZ E LT 12 – SECHURA – PIURA, a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es ACTIVO.

(American, 2021) Nos adaptamos, a cada instante, a las necesidades y exigencias del cliente y tratamos de colaborar al máximo en el desarrollo de su actividad, a través de nuestra gestión al cubrir los requerimientos de brindar en alquiler un vehículo y/o maquinarias que está refrendado por un equipo altamente calificado que tiene como giro, actividad, rubro principal ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Y ALQUILER DE VEHICULOS.

### **2.2.5.2 VISION:**

Somos una empresa que ofrece servicios de alquiler de maquinarias y vehículos con los estándares más exigentes del mercado al servicio de nuestros clientes para contribuir al desarrollo de la sociedad mejorando las oportunidades de trabajo y desarrollo personal.

### **2.2.5.3 MISION:**

Al 2021 American Corporation AC S.A.C, es una empresa líder bien consolidada en el mercado contando con las certificaciones en gestión de calidad, gestión ambiental, gestión de seguridad y salud, que brinda a sus clientes servicios con calidad en el rubro de construcción civil, alquiler de maquinaria de línea amarilla y alquiler de vehículos. Es una empresa identificada con la ética y la integridad.

#### **2.2.5.4 VALORES:**

Como empresa es importante destacar nuestros principales valores:

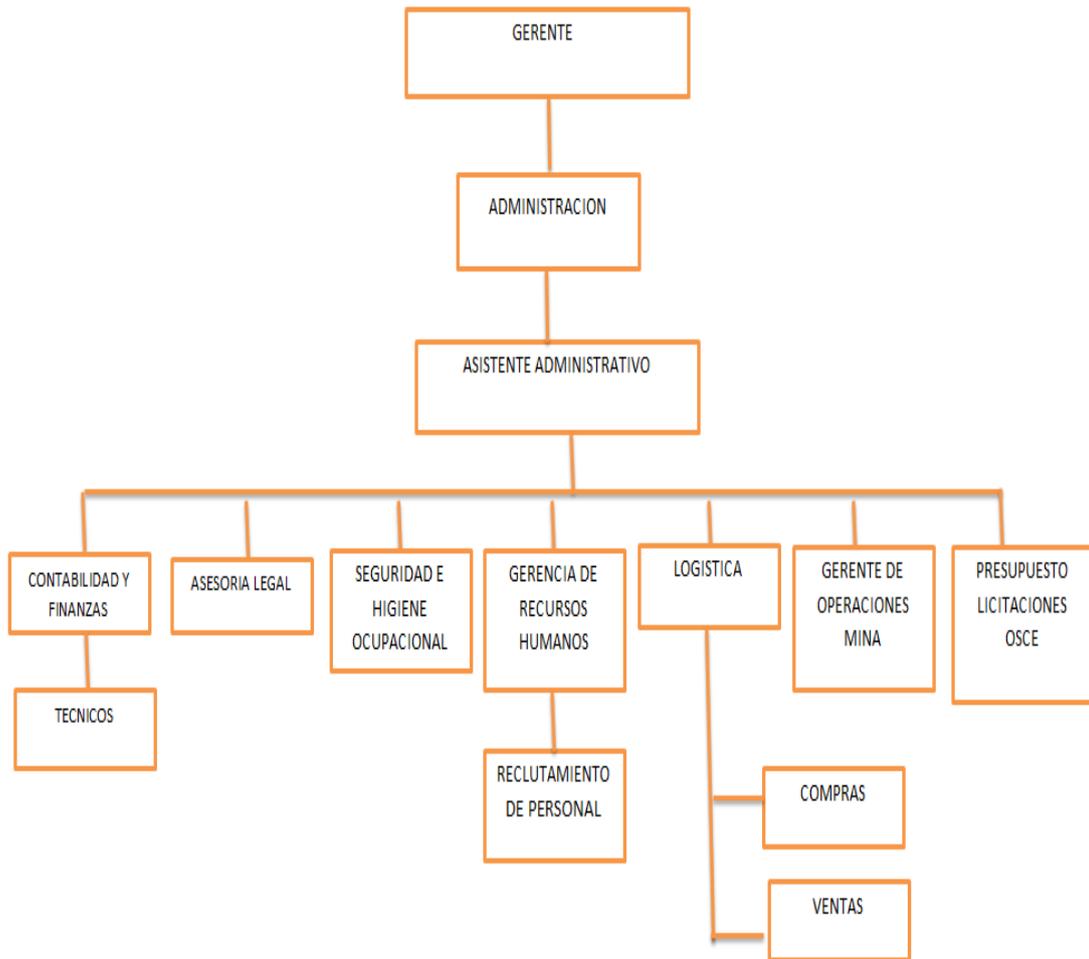
**Responsabilidad:** La empresa solicita ser responsable en la toma de decisiones además tener responsabilidad interna hacia sus propios trabajadores y hacia los clientes y el entorno en general.

**Servicio:** Es primordial para los clientes que reciban un buen trato, con la amabilidad del personal es por ello que seleccionamos y capacitamos nuestro personal con el fin de brindar un servicio al cliente y nos distinga de la competencia.

#### **2.2.5.6 ESTRUCTURA ORGANICA DE AMERICAN CORPORATION AC S.A.C**

La estructura organizacional permite identificar las diversas áreas con la que cuenta la empresa, así como definir las funciones y las líneas de mando, es primordial que la empresa cuente con el Manual de Funciones – MOF y que cada área conozca sus responsabilidades.

## Organización estructural



Fuente: Proporcionada por la empresa American Corporation AC S.A.C

### 2.3 Marco conceptual

#### 2.3.1 Definición de financiamiento

El financiamiento es un mecanismo para que una persona o empresa (grande o PyME) puedan acceder a fondos que les permitan llevar a cabo sus actividades, inversiones y proyectos. Por eso, las decisiones de carácter financiero deben ser las

más acertadas posibles. Existen diferentes opciones en fuentes de financiamiento a corto plazo y largo plazo (Resendiz, 2021)

El financiamiento es la obtención de liquidez para continuar con las actividades comerciales (Villanueva, 2018)

### **2.3.2 Definición de empresas**

Una empresa es una organización o entidad conformada por un capital y trabajadores que se encargan de ofrecer productos y servicios a los consumidores y a su vez obtienen una ganancia. Por lo general, la creación de una organización responde a las necesidades de cubrir un servicio o una carencia en un determinado entorno o sector de la población. Otro de los pilares sobre los cuales se basan las compañías es promover el crecimiento y desarrollo interno, es decir el de sus integrantes, promoviendo los valores humanos dentro de la organización. (Pérez, 2021).

### **2.3.3 Definición de las micro y pequeñas empresas**

Se entiende como micro y pequeña empresa, mype, a la unidad económica formada por personas jurídicas o naturales, cuyo objetivo es realizar actividades de comercialización, extracción, transformación, producción o prestación de servicios. El número de trabajadores en estas empresas va de 1 a 10 empleados, en comparación con las pequeñas empresas que pueden llegar a tener hasta 100 colaboradores. Sin embargo, el número de trabajadores no es la razón para definir si una empresa es micro o pequeña, sino sus ventas al año (Prestamype, 2021).

### **2.3.4 Factoring**

El factoring es una vía que tienen las empresas para adelantar el mecanismo de cobro. Se trata de un contrato por el que una persona o empresa cede los créditos

derivados de su actividad comercial a otra, que se encarga de gestionar su cobro. Hay que destacar que el factoring tiene un coste financiero importante, ya que las entidades financieras suelen aplicar una comisión por cada operación; comisión que puede llegar a suponer el 3% del nominal de crédito cedido, suelen aplicar un tipo de interés por el anticipo de los créditos y pueden repercutir en simultáneo el coste de otros servicios asociados. A efectos de la mype, el factoring sólo se suele aceptar por parte de las entidades financieras en los casos en que estas pequeñas empresas trabajan con grandes empresas. En el caso de que se formalice dicha operación de factoring, la entidad financiera que adquiere los derechos del crédito; que se denomina factor, paga a la empresa cedente en el momento de hacerse cargo de la operación de cobro y también se encargará de cobrarle al cliente a la fecha de vencimiento del crédito comercial (Eleconomista, 2021).

### **2.3.5 Leasing Financiero**

(García , 2021) Arrendamiento financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica. No tiene como objetivo vender los bienes, su objetivo es prestar un servicio financiero, participan tres partes: persona interesada en utilizar el bien, proveedor que vende u ofrece el bien y la entidad financiera que se encarga de comprar el bien para cederlo por un periodo determinado y que te ofrece la opción de compra.

Hay dos tipos de leasing financiero:

Leasing financiero mobiliario; tiene como objetivo la financiación de bienes (equipos o maquinarias). Tiene una duración mínima de dos años.

Leasing financiero inmobiliario; tiene como objetivo la financiación de complejos industriales, oficinas, locales comerciales, etc. Tiene una duración mínima de 10 años.

### **Ventajas del leasing financiero**

- Financia el 100% de la inversión.
- Este crédito es muy utilizado por las MYPES, ya que permite la renovación de maquinarias y equipos de alta tecnología.
- No es una operación con riesgo comercial financiero a efectos bancarios, porque el bien no está comprado.
- Se realiza descuentos por pronto pago.
- Cuando termina el contrato de leasing, tiene la opción de comprarlo.
- En parte tributaria se realiza la depreciación acelerada del bien, durante la duración del contrato y la utilización del IGV como crédito fiscal.

### **III. Hipótesis**

No aplica, porque es descriptiva, bibliográfica, y de caso. La revisión bibliográfica comprende todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información. A pesar de que la revisión bibliográfica se sitúa inmediatamente después de la identificación y definición del problema-pregunta, se trata de una actividad que debe estar presente a lo largo de todo el estudio. (Gallardo, 2017).

### **IV. Metodología**

#### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación para cada sub proyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para

caracterizar el financiamiento en las micros y/o pequeñas empresas.

2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a una micro o pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

## 4.2 Población y muestra

### 4.2.1 Población

Para el recojo de la población, se tomó a todas las Mypes empresas del sector transporte del Perú.

### 4.2.2 Muestra

Para determinar la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico intencional, es decir de la población se seleccionó una MYPE del sector transportes representado por el gerente general de la Empresa AMERICAN CORPORATION AC S.A.C.

## 4.3 Definición y Operacionalización de Variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
	El financiamiento son mecanismos o modalidades	Fuentes de Fto.	Interna Externa	¿Usa Fte. de Fto. Interno? Si( ) No ( ) ¿Usa Fte. de Fto. Externo? Si( ) No ( )

Financi amiento	en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a de- terminados plazos y que por lo general tiene un costo financiero (Ccaccya, 2017)	Sistem a de Fto.	Institucione s Financieras Banca Formal	¿Utiliza Instituc. Financieras? Si ( ) No ( )  ¿Utiliza Banca Formal? Si ( ) No ( )
		Costos de Fto.	Tasa de Interés	¿Qué tasa de Interés? .....
		Plazos de Fto.	Corto Plazo Largo Plazo	¿A Corto Plazo? Si ( ) No ( ) ¿A Largo Plazo? Si ( ) No ( )
		Facilid ades de Fto.	Institucione s Financieras Banca Formal	¿Obtuvo Facilidades? Si ( ) No ( )  ¿Obtuvo Facilidades? Si ( ) No ( )
		Usos de Fto.	Capital de Trabajo Activo Fijo Activo Corriente	¿Lo usa para Capital de Trabajo? Si ( ) No ( )  ¿Lo usa para Activo Fijo? Si ( ) No ( )

				¿Lo usa para Activo Corriente? Si ( ) No ( )
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base al Cuestionario

#### **4.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

##### **4.4.1 Técnicas**

Para el recojo de la información se aplicó la encuesta que se realizará al gerente que estuvo dirigido al gerente de la Empresa AMERICAN CORPORATION AC S.A.C.

##### **4.4.2 Instrumentos**

El principal instrumento que se utilizó en la presente investigación es el cuestionario el cual consta de 19 preguntas dirigido al gerente de la Empresa AMERICAN CORPORATION AC S.A.C, con la finalidad de sustentar los objetivos planteados de establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa AMERICAN CORPORATION AC S.A.C.

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas formuladas en base a una o más variables a medir, donde se utiliza un formulario impreso estandarizado de preguntas, en el cual el contestante llena por sí mismo. La selección de los temas para la realización del cuestionario, depende de los objetivos que se haya planteado el investigador al inicio de la investigación (Contreras & Roa, 2016).

#### **4.5 Plan de Análisis**

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01, se utilizó la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento a la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura 2020.
- Para el objetivo específico N° 03, se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de la empresa American Corporation AC S.A.C mediante los resultados hallados.

#### **4.6 Matriz de Consistencia**

Ver Anexo 01.

#### **4.7 Principios Éticos**

(Uladech, 2019) afirma los principios fundamentales y universales de la ética que se debe tener presente para toda elaboración de proyectos de investigación son:

##### **Protección a la Persona**

En el ámbito de la investigación, se basa en reconocer la capacidad que las personas tienen para tomar sus propias decisiones. Es importante también respetar su dignidad humana, anonimato, confidencialidad y privacidad.

##### **Beneficencia**

La beneficencia hace referencia que para todo investigador debe prevalecer el bienestar de las personas que participan en la investigación, de esta manera se busca disminuir los posibles efectos negativos, no causar daño y maximizar los beneficios.

**Justicia**

Este principio busca, que todo investigador ejerza un juicio razonable y que tome precauciones para asegurar que cualquier limitación no dé lugar a prácticas injustas.

**Integridad Científica**

Este principio no solo es importante aplicarlo en una actividad científica de una investigación, es recomendable que el investigador la practique en su ejercicio profesional. A sí mismo, deberá mantener la integridad científica al declarar los conflictos que pudieran afectar el desarrollo de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento Informado**

Este principio se basa en que las personas como titular de los datos consientan el uso de la información para los fines establecidos en el proyecto.

## V. Resultados y análisis de resultados

### 5.1 Resultados

**5.1.1 Respecto al Objetivo N°01:** Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte.

**Cuadro N° 01**

**OPORTUNIDADES DEL FINANCIAMIENTO QUE MEJOREN LAS POSIBILIDADES DE LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE.**

<b>Factores Relevantes</b>	<b>Autores/Resultados</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades</b>
<b>Forma de Financiamiento</b>	<b>Autores:</b> (Espinoza, 2018), (Palomino, 2019), (Salazar, 2017), (Garces , 2017), (Huacchillo & Atoche , 2020). <b>Resultados:</b> Los autores acceden al financiamiento de terceros (externo).	<b>OPORTUNIDAD:</b> La mayoría de las Mypes empresas recurren a fuentes de financiamiento de terceros, ya que estos les permiten tener mayores facilidades para poder

		acceder a créditos.
<b>Sistema del Financiamiento (Leasing)</b>	<p><b>Autores:</b> (Huacchillo &amp; Atoche , 2020)</p> <p><b>Resultados:</b> Los autores optan por financiamiento a través del leasing.</p>	<p><b>OPORTUNIDAD:</b></p> <p>Las mypes acceden financiar sus vehículos a través de leasing.</p>
<b>Institución financiera que otorgo el crédito</b>	<p><b>Autores:</b> (Salazar, 2017).</p> <p><b>Resultados:</b> El autor opta por financiamiento a través del BCP y caja rurales.</p>	<p><b>OPORTUNIDAD:</b></p> <p>Las Mypes en su mayoría obtienen financiamiento a través de Banco BCP y las cajas rurales.</p>
<b>Costo del financiamiento</b>	<p><b>Autores:</b> (Salazar, 2017).</p> <p><b>Resultados:</b> Los autores indican que la tasa de interés 2% mensual.</p>	<p><b>OPORTUNIDAD:</b></p> <p>Las Mypes optan por financiamiento con el sistema bancario con la tasa de interés fue del 2 % mensual.</p>
<b>Plazo del financiamiento</b>	<p><b>Autores:</b> (Salazar, 2017), (Huacchillo &amp; Atoche , 2020), (Garces , 2017)</p> <p><b>Resultados:</b> Los autores consideran</p>	<p><b>OPORTUNIDAD:</b></p>

<b>iento</b>	que sus créditos financieros obtenidos a largo plazo.	Las Mypes obtienen recibieron créditos financieros de terceros, la cuales es a largo plazo.
<b>Uso del financiamiento</b>	<p><b>Autores:</b> (Espinoza, 2018), (Palomino, 2019), (Salazar, 2017), (Garces , 2017), (Huacchillo &amp; Atoche , 2020).</p> <p><b>Resultados:</b> Los autores establecen créditos financieros obtenidos fueron utilizados para adquisición de vehículos y capital de trabajo.</p>	<p><b>OPORTUNIDAD:</b></p> <p>Las Mypes reciben créditos a la cual es para adquirir nueva flota y capital de trabajo.</p>

Requisitos brindados un cuadro mas

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y locales.

**5.1.2 Respecto al Objetivo N°02:** Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura - 2020.

**Cuadro N° 02**

**OPORTUNIDADES DEL FINANCIAMIENTO QUE MEJOREN  
LAS  
POSIBILIDADES DE LA EMPRESA AMERICAN CORPORATION  
AC S.A.C.-SECHURA 2020.**

<b>Factores Relevantes</b>	<b>Factores Relevantes</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>
<b>Forma de Financiamiento</b>	1. ¿ La empresa financia su actividad empresarial mediante financiamiento propio?		X	La empresa American Corporation AC S.A.C financia su actividad solo con créditos de instituciones financieras.
	2. ¿ La empresa utiliza financiamiento de terceros?	X		
<b>Sistema de Financiamiento</b>	3. ¿Financia sus actividades con las cajas rurales?		X	La empresa obtiene financiamiento de los bancos.
	4. ¿Financias sus actividades con los bancos?	X		

<b>Institución financiera</b>	5. ¿La caja Piura le otorgo el financiamiento?		X	American Corporation indica que en el Bcp le otorgaron el financiamiento.
	6. ¿El banco Bcp le otorgo el financiamiento?	X		
<b>Costo del financiamiento</b>	7. ¿Cuál es la tasa de interés en el préstamo que recibió?  Tasa de interés:  Mensual: 1.45%  Anual: 16.95%	X		La empresa en estudio, indico que en las cajas sus tasas de interés es más alto.
<b>Plazo del financiamiento</b>	8. ¿Los créditos obtenidos , fue a corto plazo?		X	La empresa en estudio menciona el crédito recibido es a largo plazo.
	9. ¿Los créditos obtenidos , fue a largo plazo?	X		
<b>Uso del financiamiento</b>	10. ¿El crédito recibido fue invertido para activos fijos?	X		La empresa le dio uso del financiamiento fue para la compra de activos fijos.
	11. ¿El crédito fue invertido en la compra de local?		X	

	12. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		X	
	13. ¿El crédito fue invertido para pago a proveedores?		X	
<b>Relacionadas al financiamiento /requisitos brindados</b>	14. ¿Su empresa presenta problemas de liquidez?	X		
	15. ¿Sus facturas de ventas son canceladas a los 45 días?	X		
	16. ¿La modalidad de pagos de las facturas por parte de los proveedores es quincenal?	X		
	17. ¿Su empresa conoce el factoring como alternativa de financiamiento?		X	
	18. ¿ Tiene conocimientos técnicos		X	

	referentes a la gestión financiera?			
	19. ¿ Su empresa tiene un historial crediticio favorable?	X		

**Fuente propia:** En base al cuestionario aplicado al Gerente General de la Empresa de caso.

**5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 03:** Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura 2020.

### CUADRO N°03

#### OPORTUNIDADES DEL FINANCIAMIENTO QUE MEJORAN LAS POSIBILIDADES DE MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE Y DE LA EMPRESA AMERICAN CORPORATION AC S.A.C. – SECHURA,2020.

<b>Factores Relevantes</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades del Objetivo N°1</b>	<b>Oportunidades/ Debilidades del Objetivo N°1</b>	<b>Explicación</b>
	La mayoría de las Mypes optan por	La empresa en estudio,	<b>Oportunidad</b> El financiamiento

<p><b>Forma de Financiamiento</b></p>	<p>fuentes de financiamiento de terceros, ya que estos les permiten tener mayores facilidades para poder acceder a créditos.</p>	<p>menciona que su crédito financiero fue de terceros.</p>	<p>externo mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa American Corporation AC S.A.C., con el financiamiento de adquirir vehículos.</p>
<p><b>Sistema de Financiamiento</b></p>	<p>Las Micro y Pequeñas empresas financiaron con fuentes del sistema bancario ya que estas les ofrecieron mayores facilidades de crédito; la cual el crédito en su totalidad fue invertida en capital de trabajo.</p>	<p>La empresa en estudio, menciona que su préstamo fue obtenido de los bancos.</p>	<p><b>Oportunidad</b></p> <p>El sistema financiero permite la inversión de capital para las actividades de las empresas.</p>

<p><b>Institución Financiera</b></p>	<p>Las empresas en su mayoría optaron por el Banco BCP.</p>	<p>La empresa en estudio, menciona su préstamo fue del BCP al haber cumplido con los requisitos solicitados.</p>	<p><b>Oportunidad</b></p> <p>Las instituciones financieras facilitan el flujo de dinero a través de la economía, como fue el BCP que permitió el préstamo a la empresa en estudio</p>
<p><b>Costo del Financiamiento</b></p>	<p>Las micros y Pequeñas empresas financiaron con el sistema bancario, ya que estas les otorgan mayores facilidades de crédito con una tasa de interés entre</p>	<p>La empresa en estudio, menciona que la tasa de interés es baja en comparación de las Cajas</p>	<p><b>Oportunidad</b></p> <p>Se debe tener en cuenta los elementos que influyen en el costo del financiamiento, y las tasas de interés bajas favorable para las</p>

	11% y 20% mensual.		micro y pequeñas empresas y para la empresa en estudio.
<b>Plazo del financiamiento</b>	Las Micro y Pequeñas empresas, recibieron créditos financieros de terceros, la cual fue a largo plazo y en la cual se invirtió en capital de trabajo y compra de activos fijos.	La empresa en estudio, menciona el crédito otorgados a sido a largo plazo.	<b>Oportunidad</b> El plazo del financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa en estudio, es un préstamo de largo
<b>Uso del financiamiento</b>	Las Micro y Pequeñas empresas, recibieron créditos, la cual se destinó en capital de trabajo y para la adquisición de vehículos.	La empresa en estudio, menciona que el crédito obtenido fue invertido en activos fijos.	<b>Oportunidad</b> El uso adecuado del financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas Nacionales y de la empresa en

			estudio, siendo para activos fijos.
--	--	--	-------------------------------------

**Fuente:** Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2

## 5.2 Análisis de Resultados

**5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:** Establecer las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Según los autores mencionados en los antecedentes como son: (Espinoza, 2018), (Palomino, 2019), (Salazar, 2017), (Garces , 2016), (Huacchillo & Atoche , 2020), acceden al financiamiento de terceros (externo). Además el autor (Huacchillo & Atoche , 2020), opta por financiamiento a través del leasing. Según (Salazar, 2017), el autor opta por financiamiento a través del BCP y caja rurales, indican que la tasa de interés 2% mensual. Pero estos autores: (Salazar, 2017), (Huacchillo & Atoche , 2020), (Garces , 2016) consideran que sus créditos financieros son obtenidos a largo plazo. Los autores: (Espinoza, 2018), (Palomino, 2019), (Salazar, 2017), (Garces , 2016), (Huacchillo & Atoche , 2020) sus créditos financieros obtenidos fueron utilizados para adquisición de vehículos y capital de trabajo.

**5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:** Describir las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura 2020.

Respecto a los resultados obtenidos mediante el cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa American Corporation AC S.A.C, Sechura 2020., tuvola

oportunidad para financiar sus actividades económicas recurriendo a fuentes de financiamiento de terceros, de la banca formal BCP, este préstamo otorgado fue a largo plazo y utilizado en adquisición de activos fijos. Además, considera que no, asume sus compromisos con sus proveedores a tiempo por falta de liquidez, sus facturas de sus clientes cobran a los 45 días, sin embargo, la modalidad de las facturas por pagar por parte de los proveedores es quincenal. Así mismo se evidencia que la empresa cuenta con buen historial crediticio, pero no tiene conocimientos de otras alternativas de financiamiento para que su operatividad siga siendo de éxito.

### **5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:**

Al observar la oportunidad que hay entre las empresas mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C, se establece lo siguiente:

- ***Referente a la forma de financiamiento*** es externo y mejora las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C.
- ***Referente al sistema de financiamiento:*** las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C., el sistema financiero les permite la inversión de activos y de capital para las actividades de la empresa.
- ***Referente a la institución financiera,*** las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C, por lo que las instituciones financieras facilitan el flujo de dinero a través de la economía, como fue el BCP que permitió el préstamo a la empresa en estudio.
- ***Referente al costo del financiamiento,*** las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C, cuenta los elementos que influyen en el costo del financiamiento, y las tasas de interés y para la empresa en

estudio.

- **Referente al plazo del financiamiento:** las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C, el plazo del financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas Nacionales y de la empresa en estudio, ya que al ser un préstamo de largo plazo le permite mayor facilidad de pagos.
- **Referente al uso del financiamiento,** el uso adecuado del financiamiento mejora las posibilidades de las micro y pequeñas empresas Nacionales y de la empresa en estudio, siendo para adquisición de activos fijos y capital del trabajo.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1 Respecto al Objetivo Específico 1**

Se establece las oportunidades en donde la mayoría de las mypes del sector transporte recurren a financiamiento de terceros, siendo una oportunidad para la obtención de un préstamo a través de la banca formal (BCP), porque dan mayor facilidad al cumplir con los requisitos solicitados por los bancos en el momento de otorgar el crédito, además es una oportunidad de obtener tasas de interés que son mucho más bajas que los préstamos solicitados a las entidades bancarias (Cajas, Financieras).

### **6.2 Respecto al Objetivo Específico 2**

De acuerdo al cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa American Corporation AC S.A.C con los resultados obtenidos se describe:

- Se concluye que una mype del sector transporte sin financiamiento tiene dificultades para cumplir con sus deudas, según el cuestionario realizado al gerente general, no ha realizado ningún financiamiento a través de leasing

financiero para que aproveche de sus beneficios que otorga además es una fuente de financiamiento de largo plazo.

- Se concluye que presenta problemas de liquidez para el pago a sus proveedores porque son canceladas a 15 días. Sin embargo, sus clientes de American les cancelan sus facturas por cobrar a 45 días.
- Tiene un buen historial crediticio porque cuenta con activos que respalden los financiamientos.
- El gerente no cuenta con conocimientos de otras alternativas financieras para su empresa.
- La empresa en estudio utiliza el financiamiento de terceros, es decir de Banca Formal Banco BCP, siendo el monto de S/. 300,000.00 (Trescientos mil soles), a una tasa de interés de 1.45% mensual y 16.95% anual, asimismo el plazo de devolución es a largo plazo, usando dicho crédito para adquisición de una cisterna (activo fijo). Asimismo, se puede afirmar que cumplió con los requisitos solicitados estando conforme con la tasa de interés que el banco le brinda.

### **6.3 Respecto al Objetivo Específico 3**

Respecto a los resultados obtenidos de la explicación respecto al objetivo específico 1 y objetivo específico 2, podemos afirmar que hay oportunidad en cada uno de sus factores relevantes en las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa American Corporation AC S.A.C., reflejando el financiamiento de terceros al igual que las demás micro y pequeñas empresas, asimismo se observa que el crédito financiero ha sido de los bancos BCP, además se establece que la tasa de interés es baja esto es una oportunidad para toda

empresa que desea aminorar gastos, siendo los créditos financieros a largo plazo y para ser invertidos en adquisición de activos fijos, al igual que los demás micro empresarios que fueron obtenidos para ser invertidos en compra de unidades de transporte, capital de trabajo, como se muestra en el estudio.

#### **6.4 Conclusión General**

Se concluye que las oportunidades para las mypes empresas del sector transporte y de la empresa en estudio está latente en cuestión de que opten por otras alternativas de financiamiento. Además, uno de los factores que garantiza el éxito en las Mype es el acceso de otras alternativas financieros como son leasing y factoring, facilitando emprender más proyectos y generando más rentabilidad, aplicando estas opciones se obtendrá beneficios para mayor liquidez inmediata para cada proyecto.

1. Se propone que la empresa American Corporation AC S.A.C, reciba asesoramiento profesional por parte de los analistas financieros de la Banca Formal como de las Entidades Financieras optando por otras alternativas de financiamiento.
2. Se propone a la empresa American Corporation AC S.A.C., busque negociar sus facturas a través de entidades de factoraje para así obtener una liquidez inmediata ya que la mayoría de sus clientes le cancelan a los 45 días, como propuesta de mejora el Factoring que sería una excelente opción y es una alternativa de financiamiento generalmente enfocada a las micro, pequeñas y medianas empresas. Las empresas dedicadas al factoring compran sus facturas, cheques, letras, contratos, órdenes de compra, etc y lo hacen cobrando un porcentaje del monto del documento y luego proceden a cobrar

el dinero al deudor inicial.

3. Se propone a la empresa American Corporation AC S.A.C., para la adquisición de unidades de transporte, financie a través de leasing financiero la ventaja de esta forma de financiamiento es que al culminar el contrato adquirido le dan la opción de comprar el bien al precio previamente pactado, teniendo beneficios tributarios que el empresario puede acogerse desde el inicio del financiamiento, como es el uso del IGV de la cuota como crédito fiscal y hacer uso de la depreciación lineal acelerada de los bienes del contrato durante el plazo del mismo; obteniendo así un escudo tributario .
4. Se propone que la empresa American Coporation AC S.A.C., siga solicitando crédito de los bancos, que ellos le brindan bajas tasas de intereses, contando con un historial crediticio que le pueda permitir tener mejores ofertas de otras bancas.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

- Almestar , C. (2019). *El factoring como propuesta de mejora del financiamiento de la empresa de transportes Turismo Expreso Ayabaca SAC Piura-2019*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16903>
- American. (2021). *American Corporation*. Obtenido de <http://www.americancorporationsac.com/>
- Añez, J. (2022). *6 funciones básicas de la empresa*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/funciones-basicas-empresa-fayol/>
- Azar, K. (30 de Junio de 2020). *Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes*. Obtenido de gestion: <https://gestion.pe/blog/voz-regional/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes.html/?ref=gesr>
- Bohórquez, N., & López, A. (2018). *FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS.IDENCIA EN*. Obtenido de Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2283/1/T-ULVR-2080.pdf>
- Cámara, L. (2018). *El uso del financiamiento a largo plazo*. Obtenido de <https://elempleado.mx/problema-administracion/uso-financiamiento-largo-plazo>
- Carranca, H. (2017). *DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS Y PROPUESTAS SOBRE EL TRANSPORTE PÚBLICO DEL ÁREA METROPOLITANA DE MONTERREY*. Obtenido de UNIVERSITAT POLITECNICA DE CATALUNYA: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/111731/CARRANCA\\_TESIS\\_MASTER.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/111731/CARRANCA_TESIS_MASTER.pdf)
- Ccaccya, D. (2017). *VII Fuentes de financiamiento empresarial*. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7869547/vii-fuentes-de-financiamiento-empresarial>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (15 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de La importancia del financiamiento en el sector microempresario: <chrome-extension://dagcmkpagjhhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F6326783.pdf>
- Coll , F. (25 de abril de 2020). *Coste de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>

- ComexPerú. (25 de Junio de 2021). *A 2020, EL 39% DE LOS EMPRENDEDORES MYPE EN EL PERÚ CONTABAN CON AL MENOS UN PRODUCTO FINANCIERO FORMAL.* Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/a-2020-el-39-de-los-emprendedores-mype-en-el-peru-contaban-con-al-menos-un-producto-financiero-formal>
- Contreras, Y., & Roa, M. (2016). *Técnicas e instrumentos de investigación.* Obtenido de <http://tecnicasdeinvestigacion2015.blogspot.com/>
- Eleconomista. (2021). *Factoring.* Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/factoring>
- Esan. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo.* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Espinoza, J. (2018). *Propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso Transportes Mendoza de Chimbote, 2018.* Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16209/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_ESPINOZA\\_GONZALEZ\\_JHAZMIN\\_MILAGRO\\_DE\\_ASUNCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16209/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ESPINOZA_GONZALEZ_JHAZMIN_MILAGRO_DE_ASUNCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Etece. (2021). *Transporte terrestre.* Obtenido de <https://concepto.de/transporte-terrestre/>
- Euroinnova. (2022). *¿QUÉ SON LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS?* Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-son-las-fuentes-de-financiamiento-internas>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación.* Obtenido de Universidad Continental, 2017: [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Garces , D. (2017). *Caracterización del financiamiento y la competitividad en la micro y pequeña empresa dedicadas al servicio de transporte interprovincial del distrito de Sullana a la ciudad de Piura - 2016.* Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13062>
- García , A. (2021). *Conoce las 5 claves para entender el leasing financiero.* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2021/03/conoce-las-5-claves-para-entender-el-leasing-financiero/>
- Guzmán, C. (10 de Abril de 2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana.* Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>

- Huacchillo , L., & Atoche , N. (2020). *Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paita, Perú*. Obtenido de Universidad César Vallejo. Perú: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300097](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300097)
- Huiman , R. (2019). *Arrendamiento de maquinaria pesada*. Obtenido de [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4331/TSP\\_ICI\\_018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4331/TSP_ICI_018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Illanes , L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Obtenido de Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145690>
- Kiziryan, M. (2018). *Sistema financiero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sistema-financiero.html>
- LEY N° 28015. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de LEY N° 28015: <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm#:~:text=La%20presente%20Ley%20tiene%20por,y%20su%20contribuci%C3%B3n%20a%20la>
- LEY N° 30056 . (02 de Julio de 2013). *LEY N° 30056*. Obtenido de LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL: [http://www.sice.oas.org/SME\\_CH/PER/Ley\\_30056\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf)
- López , D. (2019). *Fuente de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Morales, F. (27 de febrero de 2021). *Microempresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microempresa.html>
- Palacios, A. (2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.expreso.com.pe/opinion/alfredo-palacios-dongo/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Palomino, E. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “ROMIS” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peña, N. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento a través del leasing en la empresa de transporte Parachique Express Sechura SRL, Piura 2019*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15788/LEASING\\_RATIOS\\_PENA\\_RAMIREZ\\_NERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15788/LEASING_RATIOS_PENA_RAMIREZ_NERLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pérez, M. (2021). *Empresa*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/empresa/>
- PerúContable. (30 de Julio de 2020). *Características de los Tipos de Empresa: EIRL, SRL, SAC y SA*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/caracteristicas-de-los-tipos-deempresa-eirl-srl-sac-y-sa/>
- Prestamype. (2021). *¿Qué es una mype?* Obtenido de <https://www.prestamype.com/articulos/que-es-una-mype>
- Produce. (2019). *MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESAS (MIPYME)*. Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>
- Ramírez, J. (2020). *Clasificación de las fuentes de financiamiento*. Obtenido de <https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/#:~:text=Fuentes%20Internas%2C%20se%20originan%20dentro,no%20permite%20niveles%20de%20inversi%C3%B3n>
- Reátegui, W. (18 de Septiembre de 2020). *Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia*. Obtenido de [esan: https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/09/18/impacto-de-los-planes-de-financiamiento-en-las-pymes-durante-la-pandemia/](https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/09/18/impacto-de-los-planes-de-financiamiento-en-las-pymes-durante-la-pandemia/)
- Riquez, M. (2019). *Propuestas de mejora de factores relevantes de financiamiento y rentabilidad de las agencias de transporte interprovincial de Huánuco a Lima periodo – 2019*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14508/RENTABILIDAD\\_COSTO\\_%20RIQUEZ\\_BRAVO\\_MILAGROS\\_STEPHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14508/RENTABILIDAD_COSTO_%20RIQUEZ_BRAVO_MILAGROS_STEPHANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Salazar, K. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga Via Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017*. Obtenido de Universidad Católica los Ángeles de Chimbote: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6097/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_SALAZAR\\_SEPERA\\_K\\_KEVEN\\_ALBERTO.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6097/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAZAR_SEPERA_K_KEVEN_ALBERTO.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- Servicities. (2017). *Alquiler maquinaria*. Obtenido de <https://servicities.com/blog/alquiler-maquinaria/>
- Sunat. (2019). *Iniciando mi negocio*. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas Ferreteras*. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Uladech. (2019). *Código de ética para la investigación* . Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Verona , J. (2021). *REMYPE: Beneficios laborales para las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de Grupo Verona: <https://grupoverona.pe/remype-beneficios-laborales-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Westreicher, G. (2020). *Teoría de la empresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>
- Yovera, D. (2020). *El arrendamiento financiero (leasing) como propuesta de mejora para el financiamiento de maquinaria y equipo en la empresa “Fegurri SAC”, Piura-2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15744?show=full>

**Anexo:**

**Anexo N° 01: Matriz de Consistencia**

Titulo	Enunciado	Objetivos		Variable	Diseño Metodológico
		General	Específicos		
<b>PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO</b>	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de de las mypes del sector transporte y de la	Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa	1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte. 2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren	Financiamiento	<b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>Nivel:</b> Descriptivo <b>Diseño:</b> No experimental-descriptivo-transversal-retrospectivo

<p><b>DE LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE: CASO EMPRESA AMERICAN CORPORATION AC S.A.C. – SECHURA, 2020</b></p>	<p>empresa American Corporation AC S.A.C. -Sechura 2020?</p>	<p>American Corporation AC S.A.C. -Sechura 2020.</p>	<p>las posibilidades de la empresa American Corporation AC S.A.C. - Sechura 2020.</p> <p>3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las mypes del sector transporte y de la empresa American Corporation AC S.A.C. – Sechura 2020.</p>		<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
---	--	--	---	--	---

## Anexo N°02: Cuestionario



### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

**Encuestador (a):** Jacinto Fiestas Rosita Isabel

**Instrucciones:** Sírvase a marcar con una "X" la opción que usted considere correcta.

Buenos días/tardes, el presente cuestionario tiene como finalidad recoger información, la cual es útil para el desarrollo de la presente investigación denominada: **"PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DEL SECTOR TRANSPORTE: CASO EMPRESA AMERICAN CORPORATION AC S.A.C.– SECHURA, 2020"**

Factores Relevantes	Factores Relevantes	SI	NO
<b>Forma de Financiamiento</b>	1. ¿ La empresa financia su actividad empresarial mediante financiamiento propio?		X
	2. ¿ La empresa utiliza financiamiento de terceros?	X	
<b>Sistema deFinanciamiento</b>	3. ¿Financia sus actividades con las cajas rurales?		X
	4. ¿Financias sus actividades con los bancos?	X	
<b>Institución financiera</b>	5. ¿La caja Piura le otorgo el financiamiento?		X
	6. ¿El banco Bcp le otorgo el financiamiento?	X	
<b>Costo del financiamiento</b>	7. ¿Cuál es la tasa de interés en el préstamo que recibió? Tasa de interés: Mensual: 1.45% Anual: 16.95%	X	

<b>Plazo del financiamiento</b>	8. ¿Los créditos obtenidos , fue a corto plazo?		X
	9. ¿Los créditos obtenidos , fue a largo plazo?	X	
<b>Uso del financiamiento</b>	10. ¿El crédito recibido fue invertido para activos fijos?	X	
	11. ¿El crédito fue invertido en la compra de local?		X
	12. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		X
	13. ¿El crédito fue invertido para pago a proveedores?		X
<b>Relacionadas al financiamiento</b>	14. ¿Su empresa presenta problemas de liquidez?	X	
	15. ¿Sus facturas de ventas son canceladas a los 45 días?	X	
	16. ¿La modalidad de pagos de las facturas por parte de los proveedores es quincenal?	X	
	17. ¿Su empresa conoce el factoring como alternativa de financiamiento?		X
	18. ¿ Tiene conocimientos técnicos referentes a la gestión financiera?		X
	19. ¿ Su empresa tiene un historial crediticio favorable?	X	

Validado por:


 AMERICAN CORPORATION AC SAC  
*Socorro Chunga Bayona*  
 Socorro Chunga Bayona  
 GERENTE

ANEXO N°03: FICHA RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20602115705 - AMERICAN CORPORATION AC S.A.C		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	AMERICAN CORPORATION AC SAC		
Fecha de Inscripción:	11/05/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	11/05/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. E LOTE. 12 A.H. VICENTE CHUNGAALDANA (A 1 CDRA DE MERCADILLO DE VICENTE CHUNGA) PIURA - SECHURA - SECHURA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 7710 - ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA		