



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN UNA ASOCIACIÓN DE JUNTAS
VECINALES, HUARAZ, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

RAMOS CARRASCO, LUZMILA NATIVIDAD

ORCID: 0000-0002-6072-8920

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Ramos Carrasco, Luzmila Natividad

ORCID: 0000-0002-6072-8920

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú.

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ayudarme a cumplir cada objetivo trazado, también por haberme dado una familia maravillosa y a la vez por brindarme la oportunidad de formar una nueva familia.

Agradezco también a mi familia que con su inigualable apoyo e interés hicieron que pueda terminar con mi titulación.

Agradezco además a mi pareja que con su empeño y entrega en el trabajo hizo posible que termine con mi tesis y me titule como licenciada en psicología.

Así mismo agradezco a la asociación de juntas vecinales por permitirme aplicar los instrumentos de evaluación con cada uno de ellos

Dedicatoria

Dedico de todo corazón esta tesis a mi madre que con cada ejemplo de superación me enseñó a seguir a delante a pesar de la adversidad. También dedico la tesis a mi pareja que siempre con una sonrisa me anima a seguir avanzando, siempre juntos apoyándonos. De igual forma dedico mi tesis a mi hija Hannitah y a todos mis familiares que siempre con cada consejo de sabiduría, abrieron caminos en mi mente para seguir avanzando.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por 20 personas pertenecientes a una asociación de juntas vecinales de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos usados fueron la escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson y la escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, ya que la variable de supervisión con un 65.0% arroja que los miembros de la asociación de juntas vecinales de la ciudad de Huaraz tienen una comunicación familiar media y la variable de asociación con un 75.0% arroja que los miembros de la asociación de juntas vecinales de la ciudad de Huaraz tienen una Autoestima media. Entonces podemos tomar la decisión de aceptar la hipótesis nula, por que cada variable escogida tiene independencia. Además, podemos concluir diciendo que los miembros de la asociación de juntas vecinales están en un proceso de aprendizaje en el manejo de la comunicación familiar, ya que el resultado muestra que se encuentran por buen camino, sin embargo, les falta mejorar la técnica que usan, resaltando que con ayuda profesional podrían mejorar considerablemente su comunicación familiar y a la par podrían recibir apoyo en su autoestima.

Palabras clave: Comunicación familiar, autoestima, asociación.

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in an association of neighborhood councils, Huaraz, 2022. The study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. In the case that our study intends to relate two variables, then it is independent of the place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by 20 people belonging to an association of neighborhood councils of the city of Huaraz, who meet the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable and the supervision variable was the psychometric technique, which consists of what was declared in the technical data sheet of the instrument. The instruments used were the Olson Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The results show that there is no relationship between family communication and self-esteem in an association of neighborhood boards, since the supervision variable with 65.0% shows that the members of the association of neighborhood boards in the city of Huaraz have a family communication average and the variable of association with 75.0% shows that the members of the association of neighborhood councils of the city of Huaraz have an average self-esteem. Then we can make the decision to accept the null hypothesis, because each chosen variable has independence. In addition, we can conclude by saying that the members of the neighborhood board association are in a learning process in managing family communication, since the result shows that they are on the right track, however, they need to improve the technique they use, highlighting that with professional help they could considerably improve their family communication and at the same time they could receive support in their self-esteem.

Keywords: Family communication, self-esteem, association.

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la Literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas de la investigación	17
2.2.1. Comunicación Familiar	17
2.2.2. Autoestima	20
2.2.3. Juntas Vecinales	20
2. Hipótesis	24
3. Método	24
3.1. El tipo de investigación	24

3.2. Nivel de investigación	24
3.3. Diseño de investigación	24
3.4. El universo, población y muestra	25
3.5. Operacionalización de variables	26
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.6.1. Técnicas	26
3.6.2. Instrumentos	26
3.7. Plan de análisis	27
3.8. Principios éticos	27
4. Resultados	28
5. Discusión	31
6. Conclusión	34
Referencia	35
Apéndice A. Instrumento de evaluación	40
Apéndice B. Consentimiento informado	42
Apéndice C. Cronograma de actividades	43
Apéndice D. Presupuesto	44
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	45
Apéndice F. Carta de Autorización	50
Apéndice G. Matriz de consistencia	51

Índice de tablas

Tabla 1.....	26
Tabla 2.....	28
Tabla 3.....	28
Tabla 4.....	30

Índice de figuras

Figura 1.....	29
----------------------	-----------

Introducción

La presente investigación es de vital importancia, ya que permite conocer la comunicación de manera global e individual en los seres humanos. Asimismo, la familia como núcleo principal dentro de la sociedad, donde ambos son fundamentales para mejorar la autoestima de todos los integrantes de la familia. De tal manera que en Bolivia se realizó un estudio sobre “Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer Donde se trabajó con estudiantes del 1ero al 4to grado del nivel secundario; hallando, así como resultado, que los estudiantes y sus padres tienen baja comunicación abierta con la madre y una comunicación ofensiva con el padre, entonces esto refleja el riesgo a desarrollar Autoestima baja dentro de la familia. Así mismo también en Juliaca se realizó un estudio de Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui del 1ero al 5to grado, donde se detectó una relación positiva y considerable entre la comunicación familiar y la autoestima.

En el departamento de Ancash se encuentra ubicada la ciudad de Huaraz, donde existen varios centros poblados, caserillos, urbanizaciones y barrios, que están conformados por asociaciones de juntas vecinales; que hacen que cada sector sea representado por un miembro de distintos hogares. Es así que nuestro estudio escogió como población a la Asociación de Juntas vecinales de la Urb. Nuevo progreso del barrio de Shancayan, que está conformado por 20 personas mayores de 18 años a más, entre varones y mujeres pertenecientes a distintas familias.

Entonces desde este tipo de población escogida, nos preguntamos ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022?

Para llegar a relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. También pretendemos describir la comunicación familiar en la

asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022, y describir la autoestima en la asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. Así como también dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

De manera que, este estudio se justifica por la realización de manera teórica en tanto que contribuye con la línea de investigación propuesta por la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar, convirtiéndose así en un sub proyecto de dicha línea. Además, ayuda en los antecedentes de otras investigaciones, donde también la población tiene como característica principal a personas pertenecientes a juntas vecinales de un barrio, con recursos económicos, altos, medios y bajos. Donde tenemos la posibilidad de conocer a todo tipo de familias con diferentes costumbres, religiones, etc.

Cabe destacar que este estudio no tiene carácter práctico o aplicativo, pero es fundamental, ya que la información obtenida permitirá la elaboración y la ejecución de programas, talleres, charlas o actividades encaminadas a reforzar la comunicación familiar y la autoestima.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Zaconeta (2017) El presente estudio tuvo como objetivo determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres e hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Masitu y Garcia, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkman, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo a desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación abierta con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo a desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo a desarrollar autoestima familiar baja.

Coyla Quispe (2019) Este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima. También la Hipótesis fue: existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de la I.E.S. "José Carlos

Mariátegui” del C. P. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. En cuanto el paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta, y como instrumento, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Mendez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ero a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I. E. S. José Carlos Mariátegui del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencia la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde a un nivel elevado.

Alvarez Silva (2022) El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectiva, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo conformada

por 300 estudiantes de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por 197 estudiantes de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Chimbote. Quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplicó los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosenberg (E.A- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha I. E. y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

González Salvador (2018) El estudio tuvo como objetivo estimar la comunicación familiar en los estudiantes de Secundaria de la I. E. Simón Bolívar Palacios Huaraz, 2018. Estudio de tipo observacional. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes la I. E. Simón Bolívar Palacios Huaraz, 2018. La población estará constituida por 816 alumnos; se contó con una muestra conocida por 262 alumnos. El muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple por sorteo. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación familiar. El resultado del estudio fue que la comunicación familiar en los estudiantes de secundaria de la I. E. Simón Bolívar Palacios Huaraz, 2018 es de nivel medio.

Lazo Amado (2019) Este estudio tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primero de secundaria en la Institución Educativa Técnico 3052. Materiales y métodos: Estudio descriptivo transversal. La población estuvo constituida por 150 estudiantes. El instrumento empleado fue la escala de autoestima de Rosenberg. Resultado: El 36% de los estudiantes poseen autoestima baja, el 33% autoestima alta y el 31% autoestima media. Conclusión: La mayoría de los adolescentes presentó niveles bajos de autoestima.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Comunicación familiar

2.2.1.1. Definición. La comunicación familiar nos permite enlazar momentos satisfactorios o incómodos dentro de nuestra familia. Es así que cada miembro del hogar va formando su capacidad de resolver problemas o generar buenos momentos, sobre todo los niños, que están en constante aprendizaje.

La comunicación familiar es una formación basada en el intercambio de conocimientos y pensamientos de los integrantes del hogar, que pueden ser positivos o negativos según el mantenimiento de esta. Sin embargo, también dependerá de las situaciones que estén pasando en el presente y como reaccionen ante diferentes circunstancias. (Barnes y Olson como se citó en Cava, 2003, p04).

Franco (2005) Define la comunicación familiar como un tipo de solución a los conflictos que presenta cada familia, y parte diciendo que cada miembro de la familia tiene diferentes necesidades, y comunicarla hace que entre todos encuentren un tema fundamental para comunicarse.

La Pontificia Universidad Católica del Perú (2003) Menciona que la comunicación familiar cada vez se está terminando, por el clima social que vivimos día a día a través de diversos problemas que pasan nuestros países a nivel mundial, del mismo modo habla de la modernidad y las redes sociales como un factor importante dentro de la comunicación familiar, por que influye poco a poco a alejarse de los miembros del hogar.

Ambos autores tienen un punto distinto al momento de conceptualizar la comunicación familiar, pero resalto una parte muy importante de la universidad, ya que habla de los conflictos que pasa el mundo actualmente y que día a día se está perdiendo una buena comunicación familiar a causa de las redes sociales. Respeto mucho la opinión de cada

persona, pero mi punto de vista es que se ha perdido el interés por comunicarse físicamente involucrándonos con nuestras emociones y transmitiéndolas. Muchas veces incluso aprendemos a desenvolvernos mejor por redes sociales que personalmente, y a veces mostramos otra cara detrás de una cámara o un aparato de tecnología.

- **Modelos de comunicación familiar**

Crespo (2011) Menciona que la base de la comunicación familiar va a ser el resultado de una relación positiva o negativa, y es recomendable formarlo desde los primeros inicios de la vida. Es por eso que menciona algunos modelos de comunicación familiar y estos son:

Crespo (2011) Aplacador: Busca la importancia de los sentimientos de las personas, tratando de aceptarlos y diciendo la verdad ante cualquier situación. También busca tomar en cuenta todas las decisiones sin desvalorizar a ningún integrante de la familia.

Crespo (2011) Acusador: Busca dejar mal a los integrantes de la familia y siempre está a la defensiva, le gusta mandar y ser obedecido.

Crespo (2011) Dictador: Busca tener la razón en todo, aunque muchas veces los temas que propongan no resuelvan los conflictos.

Crespo (2011) Razonador: Busca pensamientos y palabras ofensivas para responder creyendo que tiene la razón.

Crespo (2011) Comunicación abierta, fluida, asertiva y retroalimentada: Busca ser positivo en todos los ámbitos de la comunicación, tratando de generar calma en la conversación.

- **Complejidad interactiva/interacción dentro de la comunicación familiar**

Gallego (2006) Comenta que la comunicación familiar es fundamental dentro del sistema del hogar y que la comunicación familiar, está compuesta por los asuntos y preocupaciones de la familia; involucrando diversos factores que se unen dentro de la

comunicación familiar como, la etnia, género, generación, estrato socio-económico, socio-cultural, entre otros. Y propone reconocer los tratos que tiene la familia entre los integrantes del hogar como, padre e hijo o esposa y esposo, etc. Además, propone buscar estrategias para generar la comunicación, cumpliendo nuestros roles dentro de la familia y mejorando los vínculos entre todos los integrantes del hogar.

Es importante el aporte del autor, por que busca dar estrategias para mejorar la comunicación familiar y no perder el vínculo, ya que en la actualidad es difícil buscar la comunicación física dentro del hogar, porque en la ciudad normalmente todos los integrantes de la familia trabajan, y es difícil poder encontrarse o verse en algún momento del día; o muchas veces nos volvemos esclavos del trabajo, descuidando a la familia.

- **Patrones de comunicación familiar**

Satir (2002) Habla del nivel de influencia que tienen las relaciones interpersonales en los patrones de comunicación familiar, y que si estos patrones son buenos generaran una vida familiar sana y estable, sin embargo, la construcción emocional de esta, generara vivencias afectivas con vinculo o sin vinculo mutuo.

En pocas palabras el autor nos quiere decir que va a ser fundamental la construcción familiar, amical, con compañeros, amorosa. Ya que estas experiencias vividas serán el resultado de una buena comunicación en todos nuestros ámbitos, y sobre todo en la "Comunicación Familiar".

- **Orientaciones para mejorar la comunicación familiar**

Forest y García (2006) Menciona que mejorar la comunicación familiar, siempre debe ser un punto fundamental en el hogar. Es por eso que crea una guía para profesionales y

personas en general que se encargan de la orientación de individuos, con una serie de programas que ayudaran a mejorar la comunicación.

Forest y García (2006) El primer punto es ponerse en el lugar de los padres, para entender los diversos problemas que ocurren, tratando de ayudar en la comunicación familiar.

Forest y García (2006) Como segundo punto señala los valores que debemos resaltar en todos los integrantes de la familia, y si lo hacemos con respeto y claridad, evaluando el intercambio de experiencias vividas semanalmente.

Forest y García (2006) En tercer punto nos propone buscar ayuda en el afrontamiento de conflictos, para mejorar nuestras relaciones personales y luego las relaciones familiares.

Forest y García (2006) Y como punto final el cuarto programa que nos habla de las sesiones que debemos tener en familia, para mejorar todo tipo de conflictos a través de la comunicación familiar.

2.2.3. Autoestima

2.2.3.1. Definición. El autor menciona que la autoestima se basa en la auto valoración, sin embargo, depende mucho de la depresión para desarrollar autoestima baja, como también se involucra con el bienestar psicológico para desarrollar autoestima alta. Muchas personas se encuentran en un nivel medio, que hace que estas no necesariamente tengan baja autoestima, pero tampoco alta; por eso es importante dar a conocer el nivel de autoestima que tenemos, para poder buscar ayudar profesional o recibir pautas para seguir manteniendo una autoestima alta. (Rosemberg como se citó en Mamaní 2018)

Nataniel (1995) Refiere que la autoestima es parte de cada ser humano, y que siempre los psicoterapeutas y profesores se empeñen en animar la autoestima, porque cuando

la desarrollamos, somos capaces de trazarnos y cumplir metas, ayudando también a que otros puedan cumplirlo. Además, nos dice que la autoestima es la confianza que tenemos hacia nosotros mismos, y desarrollarla permitirá alcanzar el resultado de todo nuestro esfuerzo.

Si bien es cierto, un buen desarrollo de la autoestima siempre va a generar buenos resultados. Pero parte de nosotros poder desarrollarla con esfuerzo y dedicación; y si es posible con ayuda de psicoterapeutas, psicólogos o tutores que tengan un plan de trabajo, que ayude a levantar la autoestima.

Riso (2013) Conceptualiza a la autoestima en una serie de pasos que ayudan a mejorarla, y parte del amor propio, ya que menciona que es fundamental para generar nuestro propio autoconcepto. También menciona que compararnos hace que nos desvaloremos, destruyendo así nuestra autoestima. Entonces uno de los valores más fuertes de la autoestima es empezar a elogiarnos, a alentarnos, a premiarnos y a darnos gusto por las cosas que hacemos y sentimos a diario; tratando además de construir una buena autoestima con autoreforzamiento, sin dejar de lado nuestros problemas.

Es interesante la guía que presenta el autor, por que ayuda a mucha gente a poder levantar su autoestima con solo practicar todos los pasos que presenta este libro. Además, es posible que, con ayuda profesional, las personas puedan llegar a lograr el máximo de su valor en la autoestima. Y una parte fundamental que resalto del autor, es que fomenta la autoestima y hace que la construyamos identificando los puntos débiles de cada persona.

- **Factores que se involucran en la autoestima:**

Muslow (2007) Menciona que existen factores que se involucran con el desarrollo de la autoestima, como la economía, la sociedad, la cultura y el estado emocional. Que son pilares para que tengamos una buena autoestima. Sin embargo, los factores ya presentados, pueden

generar un mal desarrollo de la autoestima, y es allí donde buscar ayuda, podría ser perjudicial o beneficioso, dependiendo de quien nos quiera ayudar.

Cabe destacar que el autor resalta unas líneas muy importantes, que hablan sobre la manera de encontrar ayuda o consejos para desarrollar una buena autoestima. Y apoyo al autor cuando menciona que es importante diferenciar a las personas por su manera de ver y festejar nuestro progreso, ya que las personas que se alegran por nuestros triunfos, podrían ser una gran ayuda para mejorar nuestra autoestima.

- **La psicología de la autoestima**

Nathaniel (2001) Relaciona a la autoestima con la psicología por que el ser humano pasa día tras día por diferentes emociones, y hace que reaccionemos según el tipo de persona o lugar donde nos encontremos. Es por eso que también llama falsa autoestima a situaciones que sentimos en nuestra vida amorosa, ya que menciona que según como sea el trato recibido, influirá mucho en nuestra autoestima.

Entonces podemos decir que el autor menciona que nuestra autoestima va a depender mucho de los tiempos que pasemos y con quienes los compartamos, y si esas personas nos hacen sentir bien, nuestra autoestima estará estable, pero no asegura que sea siempre así.

2.2.3. Juntas vecinales:

2.2.3.1. Definición: Escribano (2006) Están conformadas por pequeños grupos que representan a distintos sectores o pueblos dentro de una sociedad. Son implementadas por el gobierno y todo un equipo conformado por el estado, donde se encuentran profesionales a disposición del pueblo, que se encargan de salvaguardar la vida en todos los ámbitos de la salud física y mental. Ya que brindan orientaciones psicológicas, judiciales, sexuales, etc.

Vilca y Mamaní (2016). Están conformadas por organizaciones participativas vecinales, que se encuentran en un padrón en las diferentes municipalidades, donde se

encargan de establecer la ley orgánica de municipalidades, Ley N°27972, Capítulo IV (La junta de delegados vecinales comunales), artículo 107 al 110 – 116. Así mismo se encuentran conformadas por el presidente y sus secretarios, que vienen a ser los voceros de la población, quienes son escogidos por la mayoría de votos.

En su gran mayoría las juntas vecinales son la voz de distintos grupos o sectores de la sociedad, que ayudan a la población a salvaguardar su bienestar de distintas maneras, sobre todo en la seguridad ciudadana. También fomentan la participación ciudadana, acudiendo a distintas reuniones organizadas por el presidente o también por la municipalidad. Siempre van de la mano con el estado y hacen llegar sus quejas y propuestas de mejora.

2. Hipótesis

Ho: No existe vínculo entre la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

Hi: Existe vínculo entre comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

3. Método

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue observacional porque no hubo manipulación de las variables; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio. (Primarios); Transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado (Supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue relacional por que se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima en la asociación de juntas vecinales. En tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permite hacer asociaciones. (Chi cuadrado). (Supo, 2014).

4.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y a la autoestima de la asociación de juntas vecinales de la ciudad de Huaraz. (Supo, 2014).

4.4. El universo, población y muestra

El universo estuvo constituido por adultos de 18 años a más. La población fue conformada por la asociación de juntas vecinales de la Urb. Nuevo progreso de la ciudad de Huaraz, que cumplan con los criterios de elegibilidad.

Criterios de Inclusión

- Adultos de 18 años a más, representantes de la Urb. Nuevo Progreso
- Adultos de ambos sexos.
- Adultos de nacionalidad peruana.

Criterios de Exclusión

- Adultos con dificultades físicas o mentales que no les permitan entender o desarrollar los instrumentos a aplicar.
- Adultos que no pertenezcan a la asociación de juntas vecinales.

Por lo que se escogió a la población que cumpla con los criterios antes mencionados. Así mismo se optó por trabajar con una muestra no probabilística, de tipo por conveniencia; y que después de hacer el cálculo estadístico se trabajó con un total de $N = 20$ personas pertenecientes a la asociación de juntas vecinales.

4.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

<i>VARIABLE DE ASOCIACIÓN</i>	<i>DIMENSIONES / INDICADORES</i>	<i>VALORES FINALES</i>	<i>TIPO DE VARIABLE</i>
<i>Autoestima</i>	<i>Sin dimensiones</i>	<i>A. Elevada</i>	<i>Categórica</i>
		<i>A. Media</i>	<i>ordinal</i>
		<i>A. Baja</i>	<i>Politómica</i>
<i>VARIABLE DE SUPERVISIÓN</i>	<i>DIMENSIONES / INDICADORES</i>	<i>VALORES FINALES</i>	<i>TIPO DE VARIABLE</i>
<i>Comunicación familiar</i>	<i>Sin dimensiones</i>	<i>Alto</i>	<i>Categórica,</i>
		<i>Medio</i>	<i>ordinal</i>
		<i>Bajo</i>	<i>politómica</i>

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

4.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

4.6.2. Instrumentos

Para la investigación se usó la escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et. al. (2006) que está constituida por 10 ítems y la escala de Autoestima de Rosenberg (EA – Rosenberg) que al igual que la escala anterior esta elaborada por 10 ítems.

4.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (Por lo que se requirió su dicotomización para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos fue realizados a través del software Microsoft Excel 2019 y Statistical Package for the Social Sciencies (SPSS) ver. 22.

4.8. Principios éticos

El presente estudio estuvo contemplado por los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios éticos a la **protección a las personas**, en tanto que se respetó en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; **libre participación y derecho a estar informado**, pues se contó con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívocada y específica; **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidó de no hacer daño a los sujetos que participaron del estudio.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

Comunicación Familiar	f	%
Alto	6	30.0
Medio	13	65.0
Bajo	1	5.0
Total	20	100.0

Nota: Dentro de la población estudiada la mayoría (65,0%) presenta comunicación familiar media.

Tabla 3

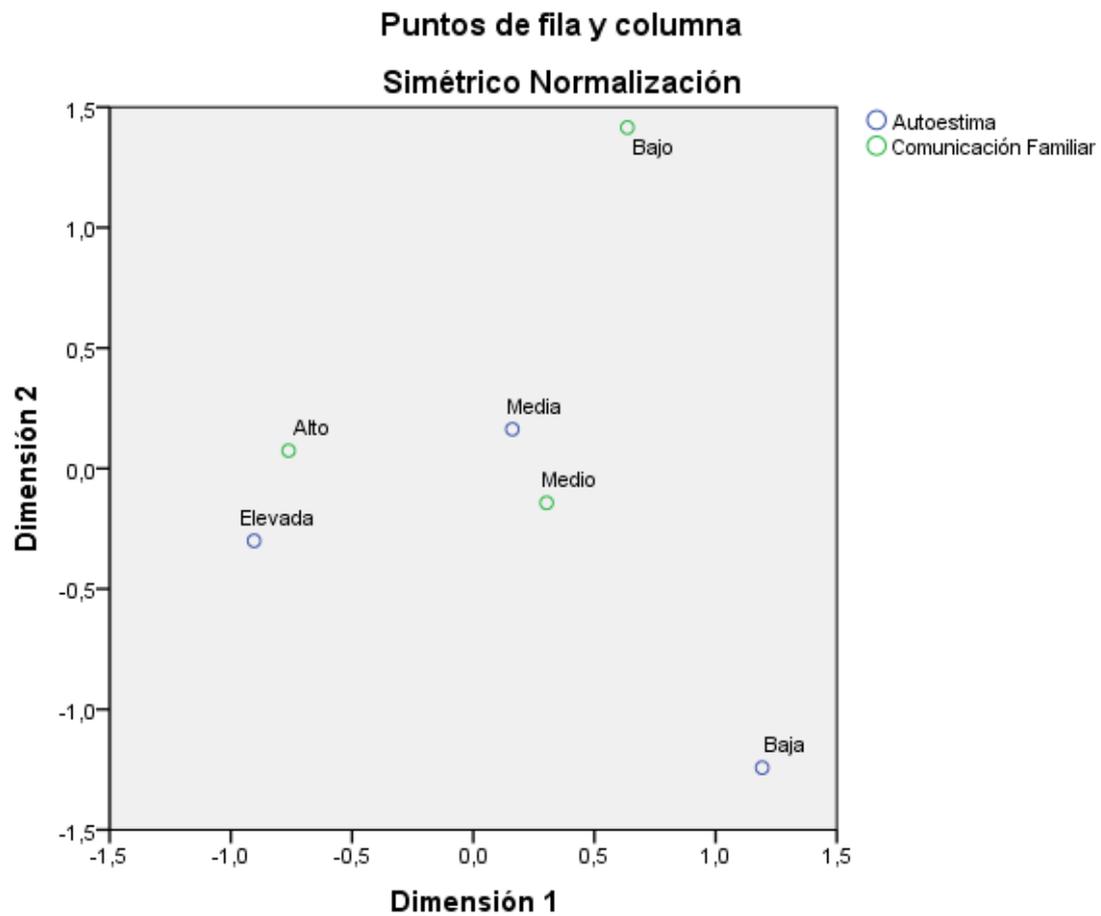
Autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

Autoestima	f	%
A. Elevada	4	20.0
A. Media	15	75.0
A. Baja	1	5.0
Total	20	100.0

Nota: Dentro de la población estudiada la mayoría (75%) presenta autoestima media.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.



Nota: De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de comunicación familiar medio y autoestima media.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima dicotomizada en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. (Valores dicotomizados)

Comunicación Familiar dicotomizada	Autoestima dicotomizada					
	Media		otros		Total	
Medio	10	50,0%	5	25,0%	15	75,0%
Otros	3	15,0%	2	10,0%	5	25,0%
Total	13	65,0%	7	35,0%	20	100,0%

Nota: De la población estudiada tanto para comunicación familiar y Autoestima es media.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar medio y la autoestima media en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar medio y la autoestima media en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

Nivel de significancia

Nivel de significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de independencia

Valor de P = 0,073260 = 7%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 7% existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima media en una asociación de juntas vecinales Huaraz, 2022.

Toma de decisiones

No existe asociación entre comunicación familiar media y autoestima media en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

Nota: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 7% que está muy encima del nivel de

significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la comunicación familiar media y la autoestima media en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022; o que existe independencia entre la comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo general relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. Entonces esta idea de investigación se plantea por que existen familias con un riesgo muy alto de contraer autoestima baja dentro de sus integrantes, ya que la comunicación familiar de las que la conforman, puede involucrarse en el crecimiento del amor propio de los individuos. Sin embargo, los factores repetitivos que existen en algunas familias, como la forma de criar a los hijos como nos criaron nuestros padres, sigue en el pensamiento de algunos hogares, sin darse cuenta que con ese tipo de pensamiento, están creando personas con baja autoestima y falta de comunicación familiar, si la crianza de ellos fue a base de faltas de respeto y entre otros factores negativos. (Esteves, Hañari y Masco, 2020). Además, esta idea de investigación surge también gracias a que en 1997 la PNP crea un programa de acercamiento a los ciudadanos, con la finalidad de salvaguardar la seguridad ciudadana, es así que decide formar equipos para luchar contra la delincuencia del País ayudándolos progresivamente, y así fortalecer alianzas entre policías y ciudadanía. Es por eso que desde entonces se crean las asociaciones de juntas vecinales a nivel nacional, ya que tuvo buenos resultados en la ciudad de lima. Donde también es fundamental impulsar la participación en todos los ciudadanos, dando así pase a una buena comunicación entre ciudadanos y familiares, ya que solo con una buena comunicación podrían generar mucha participación entre la población y salvaguardarían también el futuro de los más pequeños del hogar, ya que crecerían posiblemente con una alta autoestima, porque dentro del equipo de juntas vecinales están

involucrados profesionales que ayudan a mejorar el bienestar psicológico de las familias. Entonces por lo ya expuesto anteriormente pensamos que si existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Sin embargo, después de realizar la presente investigación hallamos que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Entonces el resultado hallado en la investigación garantiza su validez interna, en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestreo no probabilístico, cuidando en todo momento de prevenir algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; igualmente se usaron instrumentos confiables y validados para la evaluación de las variables, donde ambos fueron psicométricos porque sabemos que la psicometría hace uso de cálculos y análisis estadísticos para recoger información de personas de manera individual o grupal, puesto que los instrumentos utilizados en la investigación son estandarizados y fueron aplicadas por la investigadora. En lo que se refiere a su validez externa, podemos decir, que después de haber usado un muestreo probabilístico y un riguroso cuidado en el análisis estadístico realizado, es importante afirmar además que, por tratarse de un estudio de nivel relacional, los resultados pueden ser generalizados.

El presente estudio es similar a la investigación de Álvarez (2022) por que tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, en Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectiva, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo conformada por 300 estudiantes de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por 197 estudiantes de la I.E. Manuel Gonzales Prada, Chimbote. Quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplico los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la escala de autoestima de Rosenberg (E.A- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación

familiar y autoestima en estudiantes de dicha I. E. y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media. Sin embargo, los resultados varían en comparación con Coyla (2019) Este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariategui” del C. P. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. La técnica aplicada fue la encuesta, y como instrumento, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ero a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes.

Este resultado podría explicarse por (Gomes como lo cito Aceituno, Alosilla y Moscoso, 2021, p. 16) ya que el autor menciona que los diferentes investigadores, usan distintos instrumentos, procesos, objetivos, población, etc, que hacen que su investigación pueda acertar la hipótesis nula o la hipótesis alterna según los resultados obtenidos. También menciona que cada autor tiene un método de trabajo diferente que lo hace único e irrepetible, y que muchas veces esto puede influir dentro la aplicación de los instrumentos, ya que, si el aplicador de instrumentos se encuentra en buena disposición, puede generar buenos resultados, en cambio un aplicador de instrumentos que se encuentra con problemas, podría generar malos resultados, por que transmite al grupo o de manera personal los sentimientos que esta teniendo en ese momento.

En lo extraído de los resultados descriptivos hallamos que la comunicación familiar de la asociación de juntas vecinales es medio con un 65.0% que equivalen a 13 personas, de

igual manera con los resultados obtenidos en la aplicación de la escala de autoestima, ya que con un 75.0% que equivalen a 15 personas podemos decir que tienen una autoestima media.

6. Conclusiones

No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. Evidenciando que el valor de p es 7%, estando por encima del nivel de significancia del 5%.

Y en la población estudiada se halló, que la comunicación familiar y la autoestima se encuentran en un nivel medio.

Referencias

- Aceituno Huacani C., Alosilla Robles W. y Moscoso Paricoto I. (2021) *Discusión de resultados*. Biblioteca Nacional del Perú.
https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2256/1/Discusi%C3%B3n_De_Resultados.pdf
- Alvarez Silva (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019*. [Tesis de Pre-grado, Universidad católica los ángeles de Chimbote] Repositorio institucional Uladech.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25611/AUTOESTIMA_ESTUDIANTES_MONTOYA_SILVA_CYNTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cava, M. (2003) *Comunicación familiar y bienestar psicosocial en adolescentes* [Archivo en pdf]
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35412848/comunic_familiar_y_bienestar_psicosocial_en_adolesc-with-cover-page_v2.pdf?Expires=1653703105&Signature=XtIzJwfnfW-4K8UDLulvEXz19sUPc4gtUDeYn30xJq2YmJHueapqrfHbDJxwlpOJOShV0nx_Z6avTCPPCxIed4-K60u6dyDjMZ4BcmKiit57oSm8aH-kQnfuhud~hdyJTby-pfv3737mK5is6PKN4o1qaIpp0ulyp9xMX4nJqsaSM7w2NPoF3A3r9MFyOCXJgYpXLsHpJYIN6TJmt0pMQPQKwViYbibHKzejF8jf58wWdwCGwUn-B8vNiiQkXLE4n1I8~c~xm~YswJm7aBlSB5TszUjY~sMIo6fbPB9R3CfyCmRxYLV13oJe10RZGbJi4iJnYxMBNWKp1EkXn7HgFPw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Claire Forest y Garcia Bacete F. J . (2006) *Comunicación cooperativa entre la familia y la escuela*. Nau Llibres.
<https://books.google.com.pe/books?id=4fNs2FLKBzgC&printsec=frontcover&dq=fa>

[milia+y+la+comunicaci%C3%B3n&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=familia%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=familia+y+la+comunicaci%C3%B3n&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=familia%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false)

Coyla Quispe. (2019) Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca – 2019. [Tesis de Post-grado, Universidad nacional del Altiplano] Repositorio institucional Universidad nacional del altiplano.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/14702/Yolanda_Coyla_Quispe.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Escribano Collado. P. (2006) *Legislación administrativa*. Sevilla.

https://books.google.com.pe/books?id=KC8fHeFwtl4C&pg=PA301&dq=juntas+vecinales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi9-7K_r4H4AhXvIrkGHePGDIo4Wh_DoAXoECAMQA#v=onepage&q=juntas%20vecinales&f=false

Esteves Angela, Hañari Jhulma y Masco María (2020) Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona Urbana y rural. *Revista Innova Educación*, 2 (3), 2-10.

[file:///C:/Users/vicme/Downloads/8-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25-4-10-20220203%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/vicme/Downloads/8-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25-4-10-20220203%20(1).pdf)

Franco Cuartas. (2005) *Comunicación familiar*. Palabra.

https://books.google.com.pe/books?id=TbZf_tLV8YC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gallego Uribe. (2006) *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Universidad de caldas.

https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&dq=familia+y+a+comunicaci%C3%B3n&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=familia%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false

Gonzales Salvador (2018). Comunicación familiar prevalente en los estudiantes de secundaria de la I. E. Simón Bolívar Palacios Huaraz, 2018. [Tesis de pre -grado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional Uladech.

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2835778>

Lazo Amado. (2019). *Nivel de autoestima en los estudiantes de primero de secundaria en la institución educativa técnico 3052, independencia - 2017*. [Tesis de pre -grado, Universidad de Ciencias y Humanidades]. Repositorio institucional Universidad de ciencias y humanidades. <https://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/413>

M. Supo Condori, F. y Cavero Ayvar, H. (2014) *Fundamentos teóricos y procedimientos de la investigación científica en ciencias sociales*. Copyright. Universidad Nacional del Altiplano. <https://www.felipesupo.com/wp-content/uploads/2020/02/Fundamentos-de-la-Investigaci%C3%B3n-Cient%C3%ADfica.pdf>

Mamaní Calla, B. (2018) *Incidencia de autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la institución educativa secundaria agroindustrial*. [Archivo PDF] http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11415/Mamani_Calla_Sonia_Beatriz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montoya C. (2019) *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019*. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25611>

Muslow Guerra G. (2007) Autoestima en los(as) alumnos(as) de los 1° medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar (I.V.E.) de la ciudad de Valdivia. [Tesis para optar el título de profesor de Lenguaje y Comunicación y el grado de Licenciado en Educación, Universidad Austral de Chile] Universidad Austral de Chile.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/ffa473a/doc/ffa473a.pdf>

Nathaniel Branden (1995) *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.

https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Nathaniel Branden (2001). *La psicología de la autoestima*. Paidós.

https://books.google.com.pe/books?id=tylnvYSbjcC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=autoestima&f=false

Pontificia Universidad Católica del Perú (2003). *Temas de desarrollo humano*.

Copyright. <https://books.google.com.pe/books?id=Y79MLc34SoC&pg=PA129&dq=comunicaci%C3%B3n+familiar&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjY2uJjYb3AhWDQjABHRutCgwQ6AF6BAgGEAI#v=onepag&q=comunicaci%C3%B3n%20familiar&f=false>

Valle Rios W. [Matriz y análisis de datos spss relacional] (2022). *Matriz y análisis de datos spss relacional*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=o0Xlai8Uaiw>

Vilca Pinto J. y Mamani Mamani C. H. (2016). *La organización de juntas vecinales como mecanismo de seguridad ciudadana en la ciudad de Ayaviri – 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio institucional Universidad Nacional del Altiplano.

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9904/Vilca_Pinto_Juli%C3%A1n_Mamani_Mamani_C%C3%A9sar_Hugo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Virginia Satir (2002). *Terapia familiar paso a paso*. Copyright.

https://books.google.com.pe/books?id=11WcJfNAC&pg=PA187&dq=comunicaci%C3%B3n+familiar&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiO9_eQmYb3AhWqRTABHSv4BtEQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20familiar&f=false

Walter Riso (2013) *Guía práctica para mejorar la autoestima*. Phronesis S.A.S.

https://books.google.com.pe/books?id=DKAyDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=autoestima&f=false

Zaconeta Fernández. (2017) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del centro educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba, Bolivia, 2017*. [Tesis de postgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

II. Escala de Autoestima de Rosenberg – Modificada

A continuación, se presentará una lista de opiniones que las personas tienen frecuentemente sobre si mismas. Señale si usted esta de acuerdo o no con estas opiniones respecto a usted mismo(a). Para responder marque con un aspa (“X”) en la columna (TA, A, I, D, TD) considerando la siguiente clave:

TA	A	I	D	TD
Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

		TA	A	I	D	TD
01.	Creo que tengo buenas cualidades					
02.	Desearía respetarme a mí mismo.					
03.	Creo que soy una persona válida al menos en un plano de igualdad con los demás.					
04.	Tengo pocas cosas de las que pueda sentirme orgulloso(a).					
05.	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.					
06.	A veces me siento realmente inútil.					
07.	En conjunto me inclino a pensar que soy un fracaso.					
08.	Soy capaz de hacer las cosas al menos tan bien como la mayoría de la gente.					
09.	A veces pienso que valgo realmente poco.					
10.	A grandes rasgos, estoy satisfecho conmigo mismo.					

Apéndice B. Consentimiento informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****Consentimiento informado**

09 de Abril del 2022

Estimado(a)

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado y proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene por objetivo ayudarle a decidir si aceptara participar en el presente estudio. Usted esta en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. para tal efecto se le pedirá que responda una ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y UNA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar la asociación entre la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022. Así mismo nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal investigación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionara en los hallazgos de la investigación. La investigación solo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Luzmila Natividad, Ramos Carrasco

Bach. De Psicología de la ULADECH católica

Luzmilaramoscarrasco1995@gmail.com

Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	Actividades	2022														
		2022 - 01				2022 - 02				2022 - 03				2022 - 04		
		Marzo				Abril				Mayo				Junio		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del Proyecto	x	x	x												
2	Revisión del Proyecto por el jurado de investigación.			x												
3	Aprobación del Proyecto por el jurado de investigación			x												
4	Exposición del Proyecto al jurado de investigación			x												
5	Mejora del marco teórico y metodología				x	x										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos					x	x									
7	Elaboración del consentimiento informado.							x	x							
8	Recolección de datos.									x						
9	Presentación de resultados.										x					
10	Análisis e interpretación de los resultados											x				
11	Redacción del informe preliminar												x			
12	Revisión del informe final de la tesis por el jurado de investigación													x		
13	Aprobación del informe final de la tesis por el jurado de investigación														x	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															x
15	Redacción de artículo científico															x

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.10	50	5.00
Empastados	30.00	1	30.00
Papel bond A -4 (600 Hojas)	0.10	150	15.00
Lapiceros	0.60	20	12.00
Servicios			
Uso de Turniting	50.00	2	100.00
Sub total			192.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información			
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			192.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	70.00	4	280.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Modulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de articulo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	65.00	4	260.00
Subtotal			820.00
Total de presupuesto no desembolsable			192.00
Total (S/.)			1012.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale – FCS*

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31

<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas</i>	10	27
<i>preocupaciones sobre</i>	5	23
<i>la calidad de la</i>	1	14
<i>comunicación familiar.</i>		

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

a. Ficha técnica.

Nombre: Escala de autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Autores y año: Morris Rosenberg (1989)

Procedencia: Estados Unidos de América

Objetivos: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tiene consigo mismo. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Número de ítems: 10, se eliminaron dos ítems de la versión original por no cumplir los requisitos de calidad psicométrica en la muestra.

Puntaje: 0-40

Tiempo de Aplicación: 5 minutos aprox.

Significación: Valoración que una persona hace con referencia a sí misma.

b. Descripción del instrumento.

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

- c. Normas de aplicación:** La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de muy de acuerdo a muy en desacuerdo)
- d. Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadores de una autoestima más alta.

Percentil	Grupo General (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo Clínico (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo adolescente (Góngora y Casullo, 2009)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

e. Validez y confiabilidad.

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones testretest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares. Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán,

japonés, portugués, español, etc. 46 Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg: Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser. Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino. Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice F. Solicitud de Autorización presentada a la Asociación

SOLICITO: Permiso para aplicar 1 encuesta de comunicación familiar y 1 encuesta de Autoestima.

SR. ALEX FRANCO PINEDA CHÁVEZ

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JUNTAS VECINALES DE LA URB. NUEVO PROGRESO.

Yo **Ramos Carrasco Luzmila Natividad**, identificada con DNI N° 70137071 y código de estudiante N° 1223132023, con domicilio en el Pasaje Adolfo King s/n – Urb . Nuevo Progreso del distrito de Independencia. Ante Ud. Respetuosamente me presento y expongo.

Que teniendo la posibilidad de aplicar 1 encuesta de comunicación familiar y 1 encuesta de Autoestima dentro de la asociación que dirige. Solicito a Ud. Permiso para poder empezar con la aplicación de 2 encuestas, con la finalidad de obtener información que será netamente confidencial. Para fines de investigación para obtener el título profesional de Licenciada.

POR LO EXPUESTO

Ruego a Ud. Acceder a mi solicitud

Huaraz, 30 de abril del 2022



Alex Pineda Chávez

DNI. N°. 45995997



Luzmila Ramos Carrasco

DNI. N°. 70137071

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022?	Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022	Ho: No existe vínculo entre la comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022.	Comunicación Familiar	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico.</p> <p>El nivel de investigación fue relacional.</p> <p>El diseño de investigación fue epidemiológico.</p> <p>El universo fueron los representantes de la Urb. Nuevo progreso.</p> <p>La población estuvo constituida por la asociación de juntas vecinales de la Urb. Nuevo Progreso, Huaraz, 2022. Que cumplieron con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N= 20 personas.</p> <p>La técnica que usamos fue la psicométrica para ambas variables</p> <p>Instrumento: Escala de comunicación familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg.</p>
	Describir la comunicación familiar en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022				
	Describir la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022	Hi: Existe vínculo entre comunicación familiar y autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022	Autoestima	Sin dimensiones	
	Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en una asociación de juntas vecinales, Huaraz, 2022				