



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO, CASO: COMERCIAL PAOLO
EL JONKITA SRL - CHIMBOTE, 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES,
Y FINANCIERAS

AUTOR

ROBLES BARDALES, JESENIA ESTEFANY

ORCID: 0000-0002-0656-7687

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO, CASO: COMERCIAL PAOLO
EL JONKITA SRL - CHIMBOTE, 2019**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTOR

ROBLES BARDALES, JESENIA ESTEFANY

ORCID: 0000-0002-0656-7687

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA – PERÚ

2021

1. Título del proyecto de investigación

Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso: comercial paolo el jonkita srl - chimbote, 2019

2. Equipo de trabajo

Autora:

Robles Bardales Jesenia Estefany

ORCID: 0000-0002-0656-7687

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Docente Tutor Investigador

Polo Ruiz Robert Ivan

ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Mg.CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

ORCID: 0000-0001-8886-6519

Mg.CPC. Jannyna Reto Gomez

ORCID: 0000-0002-6355-1614

Mg. CPC. Adolfo Antenor Jurado Rosas

ORCID: 0000-0002-2840-0378

3. Hoja de la firma del jurado y asesor

MG.CPC. SAAVEDRA CHIROQUE ALEJANDRO ARTURO
Presidente

MG.CPC. JANNYNA RETO GOMEZ
Miembro

MG. CPC. ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS
Miembro

MG. C.P.C POLO RUIZ ROBERT IVAN
Asesor

4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

Agradezco a mi madre y mis hermanos por apoyarme y darme aliento y sobre todo confiar en mi todos los días para que pueda lograr mis metas.

A los docentes que me apoyaron durante mi formación académica y siempre me brindaron su apoyo en cada ciclo.

Dedicatoria:

En primer lugar a Dios por darme la vida y mantenerme con salud para poder lograr mis metas.

Le dedico a mi mamá Jenny Violeta que es una gran mujer y madre que supo enseñarme valores y hacer de mi una buena persona, te dedico esta meta lograda y seguire esforzandome para que siempre estes orgullosa de mis logros.

A los docente de la universidad por su paciencia y enseñanza brindada durante mi formación profesional.

5. Resumen y abstract

Resumen

El presente informe tuvo como objetivo general: Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL – Chimbote, 2019. El diseño de la investigación fue cualitativa no experimental descriptiva y de caso, se hará uso de la revisión bibliográfica documental, la aplicación de un cuestionario. Como resultados obtuvimos que las MYPES conforman la mayor cantidad de empresas que existen en el país por lo tanto el impuestos que estas paguen beneficiará mucho al país, sin embargo muchas MYPES son informales y no tienen conocimiento sobre los tributos. La empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL es una empresa formal y solo tuvo una multa durante todos sus años en el sector, cuenta con el servicio de un contador que se encarga de realizar todo las operaciones tributarias y contables de la empresa.

Llegamos a la conclusión que nuestra empresa en estudio conoce muy poco sobre la cultura tributaria y los impuestos que debería pagar, por eso opto por contratar a un profesional para que se encargue de todos sus temas tributarios y así evite alguna multa innecesaria.

Palabras clave: Comercio, Impuesto a la renta, MYPES.

Abstrac

The general objective of this report was to: Describe the characteristics of the income tax of micro and small companies in the commercial sector of Peru and of the company COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019. The research design was qualitative, not experimental descriptive and case study, it will be used the documentary bibliographic review and the application of a questionnaire. As results, we obtained that the MYPES make up the largest number of companies that exist in the country, therefore the taxes they pay will greatly benefit the country, however many MYPES are informal and have no knowledge of taxes. The COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL company is a formal company and only had one fine during all its years in the sector, it has the service of an accountant who is in charge of carrying out all the tax and accounting operations of the company.

We came to the conclusion that our company under study knows very little about the tax culture and the taxes it should pay, that is why I choose to hire a professional to take care of all your tax issues and thus avoid any unnecessary fine.

Keywords: Commerce, Income tax, MYPES.

6. Contenido

1. Título de la tesis	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma de jurado y asesor	v
4. Hoja de Agradecimiento y Dedicatoria	vi
5. Resumen y Abstract	viii
6. Contenido	x
7. Índice de tablas y gráficos	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de la literatura	15
2.1. Antecedentes	
2.1.1. Internacionales	15
2.1.2. Nacionales	16
2.1.3. Regionales	18
2.1.4. Locales	19
2.2. Bases teóricas	21
2.2.1. Teorías del impuesto a la renta	21
2.2.2. Teorías de las empresas	24
2.2.3. Teorías de los sectores productivos	25
2.3. Marco conceptual	26
III. Hipótesis	27
IV. Metodología	28
4.1. Tipo y el nivel de investigación	28
4.2. Diseño de la investigación	28
4.3. Población y muestra	28

4.3.1. Población	28
4.3.2. Muestra	28
4.4. Definición y operacionalización de la variable	29
4.5. Técnicas e instrumentos	30
4.5.1 técnicas	30
4.5.2. Instrumentos	30
4.6. Plan de análisis	31
4.7. Matriz de consistencia	32
4.8. Principios éticos	33
V. Resultados	34
5.1. Resultados	34
5.2. Análisis de resultados	42
VI. Conclusiones y Recomendaciones	43
6.1 Conclusiones	43
6.2 Recomendaciones	44
Referencias bibliográficas	45
Anexos	51
Anexo 01: Cronograma de actividades	51
Anexo 02: Presupuesto	52
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos	53
Anexo 04: Consentimiento informado	54
Anexo 05: Ficha Ruc	55
Anexo 06: Evidencia turniting	56

7. Índice de tablas y gráficos

Índice de tablas

Tabla 1: ¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú?	33
Tabla 2: ¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta?	33
Tabla 3: ¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa?	34
Tabla 4: ¿En qué régimen se encuentra acogido la empresa?	35
Tabla5: ¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta?	35
Tabla 6: ¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias?	36
Tabla 7: ¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga?	37
Tabla 8: ¿SUNAT le ha aplicado multas?	37
Tabla9: ¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?	38

Índice de gráficos

Grafico 1: ¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú?	33
Grafico 2: ¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta?	34
Grafico 3: ¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa?	34
Grafico 4: ¿En qué régimen se encuentra acogido la empresa?	35
Grafico 5: ¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta?	36
Grafico 6: ¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias?	36
Grafico 7: ¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga?	37
Grafico 8: ¿SUNAT le ha aplicado multas?	38
Grafico 9: ¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?	38

Índice de cuadros

Cuadro 1: Definición y operacionalización de variables	29
Cuadro 2: Matriz de consistencia	30
Cuadro 3: Respecto al objetivo específico 01	39
Cuadro 4: Respecto al objetivo específico 02	40
Cuadro 5: Respecto al objetivo específico 03	41

I. Introducción

La finalidad del informe de investigación es mencionar la caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019.

De acuerdo al ámbito económico, podemos decir que el tributo son los tipos de aportación que todo ciudadano paga al estado de manera mensual para que este pueda distribuirlo de manera equitativa o según la necesidad de la sociedad. También se puede decir que los tributos se pagan mediante prestaciones monetarias y se agrupan en tres categorías: impuestos, contribuciones y tasas (Crespo, s.f).

En nuestro país, las micros, pequeñas y medianas empresas durante los últimos años han logrado convertirse en una fuente de ingresos muy importante para las empresas y trabajadores. Según algunas estadísticas informan que las micros y pequeñas empresas tienen una gran capacidad de generación de empleos, por lo cual se ha convertido en el principal centro de atención para la economía. Las MYPE, que constituyen el 98.5 % del total de empresas del país, aportan el 42.1 % al PBI nacional, son consideradas como fuente de empleo, ofreciendo el 77 % de puestos laborales a nivel nacional (Palomino, 2017).

Por las razones expuestas anteriormente el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL – Chimbote, 2019?**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA

SRL – Chimbote, 2019. Para dar respuesta al siguiente objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019
2. Describir las características del impuesto a la renta de la empresa Comercial Paolo el JONKITA SRL - Chimbote, 2019
3. Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercial Paolo el JONKITA SRL - Chimbote, 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permitió conocer las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercial Paolo el JONKITA SRL.

Asimismo, la investigación se justificó porque servirá como guía de información para las futuras investigaciones y para todas las personas ya sea natural o jurídica que deseen conocer sobre los regímenes tributarios y el impuesto a la renta.

Finalmente, la presente investigación se justificará porque al realizar esta investigación conseguiremos el grado de bachiller así lo dice la ley universitaria.

La metodología e investigación será cualitativa de nivel descriptivo, se hará uso de un cuestionario con preguntas pertinentes para recolectar datos.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

En la investigación se entenderá por antecedente internacional a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Anchaluisa (2015) en su trabajo de investigación denominado: La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. Cuyo objetivo es: Analizar la incidencia de la insuficiente cultura tributaria en la disminución de la recaudación del impuesto a la renta en el sector comercial de la ciudad de Ambato, el trabajo del autor fue cuantitativo. El autor nos concluye que de acuerdo con los contribuyentes encuestados como muestra representativa del sector comercial de la ciudad de Ambato se pudo deducir que aún le falta una cultura tributaria especialmente en este sector.

Godoy (2015) en su trabajo de investigación denominado: Desarrollo de la cultura tributaria en el Ecuador y su impacto en la recaudación tributaria. Cuyo objetivo es Demostrar que el desarrollo de una cultura tributaria, permitió el incremento en las recaudaciones fiscales durante el periodo: 2011- 2014. El autor llegó a la conclusión que la capacitación permanente brindada por el SRI y la difusión que se realiza con el ministerio de educación a los estudiantes de bachillerato, redujera la evasión de impuestos del 60% al 40% esto incremento las recaudaciones.

Medina (2016) en su trabajo de investigación denominado: Evasión impositiva en Argentina: su incidencia en la recaudación fiscal y su relación con la presión

tributaria. Cuyo objetivo es determinar si la presión tributaria es la principal causa que motiva a evadir impuestos, tomando como base al IVA e Impuesto a las Ganancias y su metodología es cuantitativa descriptiva y exploratoria. El autor nos concluye que de acuerdo a su investigación el impuesto al valor agregado tiene más control para evitar la evasión de los impuestos, a lo contrario el impuesto a las ganancias no consta con el mismo control lo cual nos indica que el IVA tiene menores índices de evasión de impuestos.

2.1.2. Nacionales

En la investigación se entenderá por antecedente nacional a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos alguna ciudad de Ancash, que hayan utilizado la variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Córdova (2019) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “Inversiones VG & A S.R.L.”. Cuyo Objetivo es: Describir las características del Impuesto a la Renta de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inversiones VG & A S.R.L.” – Cañete, 2017; la investigación fue no experimental, documental, bibliográfica y de caso. Según su investigación concluye que en el Perú las MYPES son importantes para el desarrollo del país y el pago del impuesto a la renta que estas realizan son de gran importancia para el estado, el diseño de un plan tributario en las empresas, minimiza el riesgo tributario y riesgo financiero teniendo así una mejor liquidez.

Gonzales (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del impuesto a la renta y la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas del

sector comercio rubro, abarrotes del distrito de Calleria, 2016. Pucallpa – Perú. Cuyo objetivo es describir las principales características del impuesto a la renta en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro, abarrotes del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativa descriptiva no experimental. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario con 28 preguntas pertinentes la cual se aplicó a 20 MYPES. El autor llegó al siguiente resultado: Que el 55% de las MYPES encuestadas están en el régimen general, por lo cual tienen conocimiento sobre los tributos que pagan, el 65% piensa que los tributos no afectan su economía sin embargo creen que el impuesto debería ser más bajo; la mayoría de las MYPES hacen uso de un contador para declarar su tributos antes SUNAT. Se recomienda que las MYPES analicen normas o conceptos sobre tributos para calcular el impuesto a la renta.

Saavedra (2016) en su trabajo de investigación denominado: El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta de pollos del distrito de San Juan Bautista, Iquitos – Perú, 2015. Cuyo objetivo es Describir los aspectos principales del impuesto a la renta en las micro y pequeñas empresas. La investigación fue no experimental, retrospectivo, correlacional y de nivel cuantitativo. Para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta con un cuestionario con 31 preguntas pertinentes la cual se aplicó a solo 9 de 50 empresas. El autor llegó al siguiente resultado: Que el estado y las empresas extranjeras deben de facilitar ayuda financiera a las MYPES para que estas eleven su productividad, también se recomienda realizar capacitaciones y promover la gestión empresarial para que sean más rentables.

Garrido (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del impuesto a la renta y su incidencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas comerciales ferreteras del Perú - Piura. Cuyo objetivo es: Determinar las principales características del Impuesto a la Renta y su incidencia en la liquidez en las Micro y Pequeñas empresas comerciales ferreteras del Perú. La investigación es de tipo descriptivo y de diseño no experimental, bibliográfico y de caso. El autor llegó al siguiente resultado: Que el país debería de ayudar a la formalización de las MYPES ya que estas representan el 98% de las empresas del país y el pago que estas realizan son muy importantes para el estado, así como también se deberían de ofrecer regímenes que no afecten su capital de trabajo.

2.1.3. Regionales

En la investigación se entenderá por antecedente regional a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Áncash, menos la provincia del Santa; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Muñoz y Reyes (2016) en su trabajo de investigación titulado: Reducción de la tasa de impuesto a la renta de tercera categoría régimen general y su implicancia en la recaudación fiscal en el periodo 2015 en la ciudad de Huaraz – Perú. Cuyo objetivo es determinar de qué manera influye la reducción de la tasa del impuesto a la renta de tercera categoría régimen general en la recaudación fiscal en el periodo 2015 en la ciudad de Huaraz. Dado que en la revisión de los antecedentes regionales no se ha podido encontrar trabajos de investigación en MYPE, se está considerando empresas. La metodología fue bibliográfica documental y de caso. El autor llegó a la siguiente conclusión: Que esta reducción al impuesto causa un

respuesta positiva a la recaudación fiscal ya que el 38,9% de los entrevistados creen que es buena la reducción y esto también se ve reflejado en SUNAT ya que la recaudación que se registró en el 2015 es diferente a los dos periodos anteriores. **Vidal (2015)** en su trabajo de investigación denominando: Los Tributos y sus Declaraciones al Gobierno Central y Local de la Empresa de Servicios “LOS ANDES” SAC, 2014 Huaraz- Perú. Cuyo objetivo es conocer los tributos y sus declaraciones al Gobierno Central y Local de la empresa de servicios “LOS ANDES” SAC, 2014. El autor llego a la siguiente conclusión: Que para poder cumplir con los impuestos que se deben pagar es importante estar informado y seguir el cronograma de pagos especificado por SUNAT, para evitar multas innecesarias hacia la empresa en cuestión.

2.1.4. Locales

En la investigación se entenderá por antecedente local a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia del Santa, que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Huaccha (2016) en su trabajo de investigación denominado: **Caracterización de las infracciones tributarias y sus sanciones en las empresas del Perú: Caso de la empresa “Comercializadora don Robertino SAC” CHIMBOTE - Perú.** Cuyo objetivo es Describir las características de las infracciones tributarias y sus sanciones en las empresas del Perú, 2014. Dado que en la revisión de los antecedentes locales no se ha podido encontrar trabajos de investigación en MYPE, se está considerando empresas. El autor llego a la siguiente conclusión: Que las infracciones tributarias son cometidas al no tener el conocimiento adecuado sobre las normas pero eso no libera al contribuyente de su infracción ya cometida tras violar las normas tributarias.

Cortéz (2018) en su trabajo de investigación denominado: **el impuesto a la renta y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Carsa SAC. Chimbote, 2015.** Cuyo objetivo es describir la influencia del impuesto a la renta en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú, 2015. El autor llegó a la siguiente conclusión: Que al no cumplir con las normas de la ley del impuesto a la renta estas pueden perjudicar al resultado del ejercicio de la empresa ya que podría incrementar o disminuir después de los reparos tributarios que se darían por no cumplir con estas normas; para no verse afectado en la rentabilidad económica se debe tomar en cuenta que en el impuesto a la renta existen sistemas de pagos adelantados, deducciones y percepciones inherentes al IGV según la ley que evalúa los pagos correspondientes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del impuesto a la renta

Según **García (2017)** nos concluye que los tributos se caracterizan por no ser trasladable, ya que se grava directamente a quien genere renta, esto quiere decir que el contribuyente será el único que soportar la carga fiscal económica. El impuesto a la renta es aplicable a todas las personas o empresas que generan ganancias o utilidad al término de cada año y se calcula el impuesto que deberán pagar los contribuyentes.

Según **Carreño (2016)** afirma que el impuesto a la Renta es uno de los tributos más importantes para el país, su recaudación está regida según la ley del impuesto a la renta. Esta contiene tres teorías las cuales son: teoría de la renta producto, flujo de riqueza e incremento patrimonial.

2.2.1.1. Teoría de la renta producto

Según **Fernández (2015)** nos afirma que esta teoría consiste en que el producto debe ser periódico y debe provenir de una fuente durable en estado de explotación.. La renta debe ser una riqueza nueva, y la fuente debe tener la capacidad de repetir el producto.

2.2.1.2. Teoría del flujo de riqueza

Según **Fernández (2015)** Nos afirma que en esta teoría la renta es el total de la riqueza que obtiene el contribuyente en sus operaciones con terceros, en un determinado periodo. El ingreso puede ser de manera periódica, transitoria o accidental.

2.2.1.3. Teoría del consumo más incremento patrimonial

Según **Fernández (2015)** Nos concluye que en esta teoría se centra en la capacidad contributiva, considerando el consumo como renta mas incremento del patrimonio al final de cada periodo. Resulta irrelevante si el incremento es proveniente de una fuente durable o un tercero.

2.2.1.4. **Categorías del impuesto a la renta:**

2.2.1.4.1. **Renta de Primera Categoría:**

Según SUNAT (2020) nos afirma que esta renta son dadas por los arrendamientos, subarrendamientos u otro tipo de operación. En esta renta se tributa independientemente y la tasa que se aplica en el cálculo del impuesto será del 6.25% sobre la renta neta.

2.2.1.4.2. **Renta de segunda Categoría:**

Tributan de manera independiente y la tasa aplicable para el cálculo del Impuesto es de 6.25% sobre la Renta Neta de Segunda Categoría originadas por la enajenación de acciones y demás valores mobiliarios a que se refiere el inciso a) del artículo 2° de la Ley del Impuesto a la Renta. Se incluye en esta categoría la Renta de Fuente Extranjera obtenida por la enajenación de acciones y demás valores mobiliarios a que se refiere el inciso a) del artículo 2° de la Ley del Impuesto a la Renta, que cumplan con los supuestos establecidos en el segundo párrafo del artículo 51° de la misma Ley(SUNAT,2020).

2.2.1.4.3. **Renta de tercera Categoría**

El Impuesto a la Renta de Tercera Categoría es un tributo que se determina anualmente. Grava la renta obtenida por la realización de actividades empresariales que desarrollan las personas naturales y jurídicas. Generalmente estas rentas se producen por la participación conjunta de la inversión del capital y el trabajo(Cordova, 2019).

2.2.1.4.4. **Renta de cuarta Categoría:**

Si tienes ingresos por tu trabajo independiente, debes pagar impuesto a la renta por cuarta categoría. También se encuentran comprendidos los ingresos de los trabajadores del Estado con contrato CAS y las dietas de los directores, consejeros regionales y regidores municipales(Cordova, 2019).

2.2.1.4.5. Renta de quinta Categoría

Una definición de las rentas de quinta categoría se podría decir que son el conjunto de remuneraciones que percibe un trabajador por un servicio prestado (donde exista una dependencia, trabajador en planilla) (Cordova, 2019).

2.2.1.5. Clasificación de los tributos

Según Miranda (2015) clasifica los tributos de la siguiente manera:

2.2.1.5.1. Los impuestos

Son aquellas contribuciones pagadas por vivir en la sociedad, no son consideradas una obligación como pago de un bien o un servicio, aunque su recaudación puede financiar determinados bienes o servicios para beneficio de la comunidad. Los tributos deberían ser considerados de mucha importancia de acuerdo a su potencial recaudatorio.

2.2.1.5.2. Las tasas

Son consideradas tributos exigibles ya que el estado presta directamente servicios a todos los contribuyentes esta prestación de los servicios puede ser efectiva o potencial en cuanto el servicio se encuentre en disposición, pero el pago es obligatorio así no se haga uso de este ya que son tasas dadas por la ley.

2.2.1.5.3. Las contribuciones especiales o de mejoras

Son aquellos tributos que tienen como finalidad generar beneficios de las obras públicas o de actividades estatales y el producto obtenido de estas debe estar dirigida solamente para la financiación de estas obras o actividades estatales.

2.2.2. Teoría de las empresas

Según López (2016) nos afirma que al hacer un énfasis en la empresa como comprador, las transacciones hechas deben ser mínimas para lograr beneficiar a la economía de las empresas.

2.2.2.1. Clasificación de las empresas

2.2.2.1.1. Por la razón jurídica

Según Nicuesa (2016) clasifica a la razón jurídica en los siguientes puntos:

- **Unipersonal**

La empresa Unipersonal es un tipo de empresa que solo esta manejada por una sola persona y que a su vez se debe responder con su patrimonio si en caso fuera a las deudas que pueda producir su negocio.

- **Cooperativas**

Este tipo de empresa está constituida por varias personas que se asocian para poder gestionar el proyecto de manera democrática, su capital se constituye por el aporte de cada uno de los socios, y su gestión debe estar dirigida por todos los socios ya que no se podría hacer de manera individual.

- **Sociedad anónima**

Todos los aportes de los socios se transforman en acciones, la sociedad anónima está constituida por un número limitado de socios, pero también puede constituirse de manera unipersonal la cual es aquella que está integrada por un solo personal lo cual tiene como beneficio cuidar el patrimonio personal.

2.2.2.1.2. **Por la naturaleza**

- **Comerciales**

Según Pérez (2015) La actividad comercial, es el intercambio de los bienes o mercaderías a cambio de dinero, esto es considerado la compra y venta de bienes o servicios prestados a terceros.

- **Servicios**

Son aquellos que brindan sus servicios para satisfacer la necesidades de las comunidades pueden tener o no fines lucrativos.

- **Industriales**

La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas.

2.2.3. **Teoría de los sectores productivos**

Los sectores producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios.

2.2.3.1. **Sector comercio**

Según Melgar (2016) afirma que el comercio es el intercambio y transporte de bienes y servicios entre varias personas o naciones. Esta actividad consiste en la compra y venta de bienes. Tenemos el comercio interno que puede ser representado por mayorista que son aquellos que compran grandes cantidades de productos o los minoristas y consumidores los cuales adquieren los productos en pequeñas cantidades. Luego tenemos al comercio externo lo cual es el intercambio de bienes a nivel internacional y se dan de manera de exportación e importación.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de impuesto a la renta

Según Rodríguez (2015) afirma que el impuesto a la renta se da de manera anual y que carga a todo ingreso, utilidad o ganancia de personas físicas o sociedades, es considerado muy importante y está regido al código tributario.

Según SUNAT (s.f) define impuesto a la renta como aquella que son obtenidas de acuerdo a las actividades que realizan las personas naturales o jurídicas; estas se producen por la participación del capital y el trabajo.

2.3.2. Definición de Empresa

Según Riquelme (2020) nos define la empresa como la actividad que se realiza con la participación del capital humano, maquinaria y los recursos, teniendo como un objetivo el bienestar económico. Estas suelen ofrecer bienes o brindar servicios para satisfacer la necesidad humana y a su vez recibir a cambio ganancias.

Según Cortiñas (s.f) afirma que la empresa es una entidad conformada por varios factores (personas, bienes, capacidades técnicas y financieras, etc), lo cual permite que esta se dedique a transformar, producir o brindar servicios para satisfacer a la sociedad.

2.3.3. Definición de MYPE

Según SUNAT (s.f) afirma que las micro y pequeñas empresas (MYPE) son consideradas unidades económicas que se constituyen por persona natural o jurídica, y tiene como función primordial realizar las actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de algún servicio.

Según Huamán (2014) nos define Mype como unidades económicas que funcionan bajo cualquier forma de gestión, con el objetivo de desarrolla las actividades de

comercialización, extracción, prestación de servicios, transformación y la producción de los bienes.

2.3.4. Definición de los sectores productivos

Según Bujan (2017) considera a los sectores productivos como un área de economía en las cuales las empresas tienen en común la actividad productiva, se clasifica en tres sectores, el sector primario lo cual consisten en la extracción de productos naturales, sector secundario que se dedica al procesamiento y fabricación de los productos naturales, sector terciario este sector se dedica a prestar servicios así como también la venta de productos terminados.

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación será bibliográfica documental y de caso, no se formulara hipótesis.

La hipótesis se basa en la presunción de algo dentro de la investigación o puede dar posibilidad a que se descubra algo, son frases o enunciados que tratan sobre lo que se está investigando no son verdaderas y al final se pueden o no comprobar los hechos

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo y el nivel de la investigación:

El tipo de investigación será cualitativa y el nivel de la investigación será descriptivo.

4.2. Diseño de investigación

El diseño de investigación que se utilizará será: no experimental, descriptivo, bibliográfica documental y de caso.

4.3. Población y muestra

4.3.1. Población

En la investigación se uso a la micro y pequeña empresa del sector comercio de la ciudad de chimbote, venta al por mayor y menor de alimentos, bebidas y tabaco.

4.3.2. Muestra

Usaremos como muestra a Comercial Paolo “JONKITA” S.R.L

4.4. Definición y operacionalización de la variable

Título: <i>Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019.</i>				
Variable	Definición	Dimensión	indicadores	ítems
Impuesto a la renta	Es un impuesto que se da de manera anual y que carga a todo ingreso, utilidad o ganancia de personas físicas o sociedades, es considerado muy importante y está regido al código tributario.	Tributos Categorías Regímenes Tributarios Tasas	Impuesto Ámbito de aplicación RUS RER Mype Tributario Régimen General Pagos a cuenta Declaración Anual	¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú? ¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta? ¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa? ¿En qué régimen se encuentra acogido la empresa? ¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta? ¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias? ¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga? ¿SUNAT le ha aplicado multas? ¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas

Para el recojo de información se usarán las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica y análisis comparativo.

4.5.2. Instrumentos

Para recoger la información se usarán los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, el cuestionario y los gráficos y tablas.

4.6. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

4.7. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: comercial paolo el jonkita srl - chimbote, 2019.	¿Cuáles son las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL – Chimbote, 2019?	Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL – Nuevo Chimbote, 2019.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019 2. Describir las características del impuesto a la renta de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019 3. Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019.

4.8. Principios éticos

Nuestro proyecto se realizará respetando los principios éticos que se encuentran en el código de Ética de la ULADECH CATÓLICA, los cuales mencionare a continuación:

Protección a las personas: En los trabajos de investigación se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad: Se debe respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente en esto se incluyen las plantas, por ello debemos tomar medidas para evitar daños.

Libre participación y derecho a estar informado: Los investigadores participan de la investigación de manera voluntaria y aquel que realice investigación debe recibir información que le permita saber los propósitos de la investigación que desarrollen.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer su juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: La integridad del investigador no solo debe regir la actividad científica si no que debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

V. Resultados y Análisis de resultados

5.1. Resultados

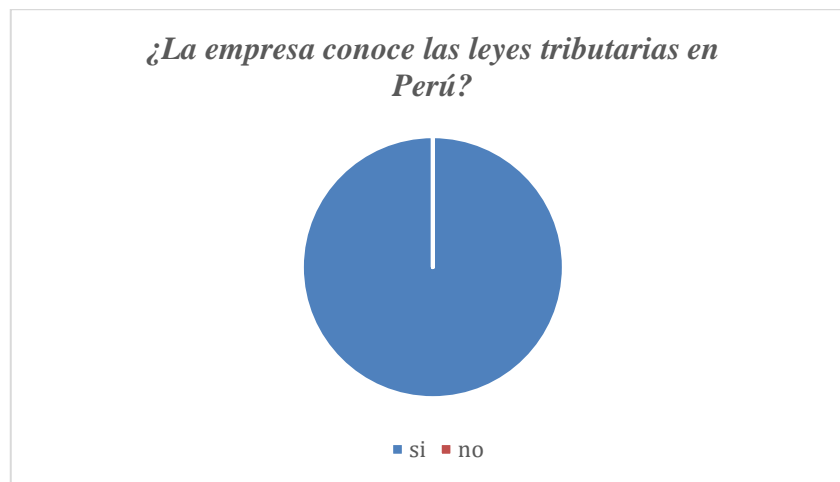
Tabla 1

¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 1



Interpretación: De acuerdo a los encuestados podemos ver que el 100% de los encuestados si conocen sobre las leyes tributarias

Tabla 2

¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 2



Interpretación: De acuerdo a los encuestados podemos ver que el 100% de los encuestados si conocen sobre la ley del impuesto a la renta.

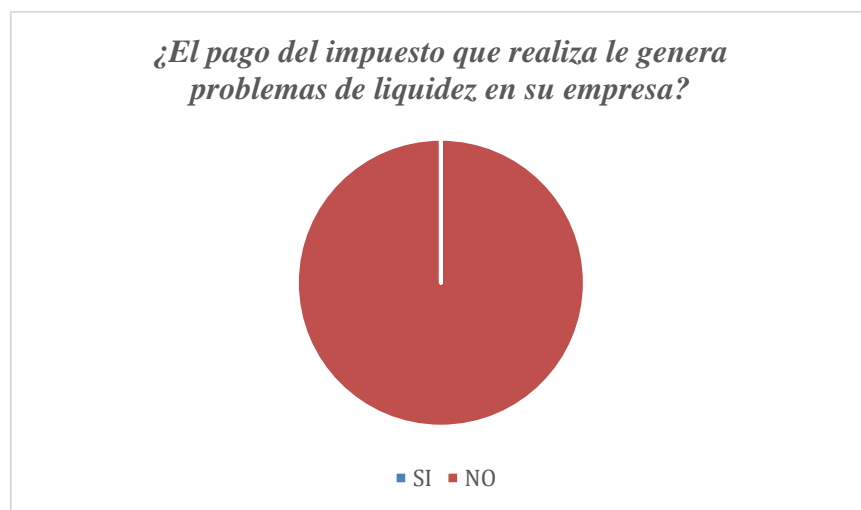
Tabla 3

¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	0	0%
NO	2	100%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 3



Interpretación: De acuerdo a los encuestados podemos ver que el 100% de los encuestados consideran que el pago del impuesto a la renta no le genera problemas de liquidez.

Tabla 4

¿Conoce en qué régimen se encuentra acogido la empresa?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 4



Interpretación. Podemos ver que el 100% de los encuestados si conocen en que régimen se encuentran

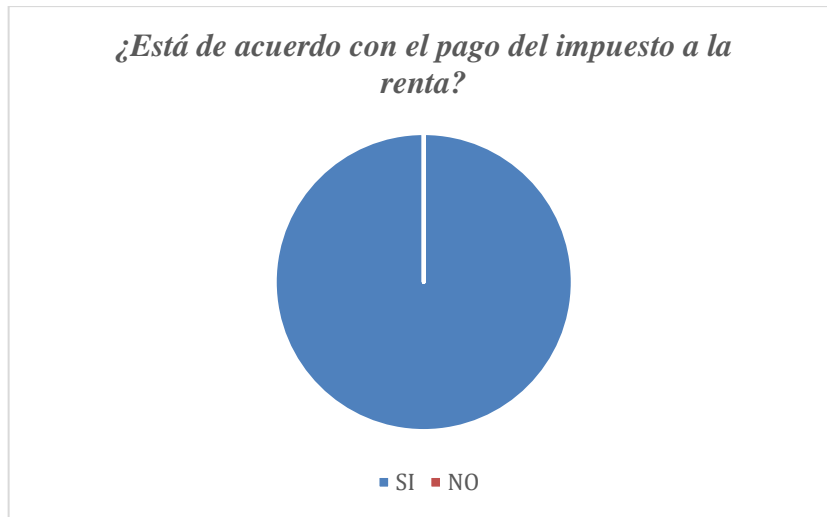
Tabla 5

¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 5



Interpretación: De acuerdo a los encuestados podemos ver que el 100% de los encuestados si están de acuerdo con el pago al impuesto a la renta

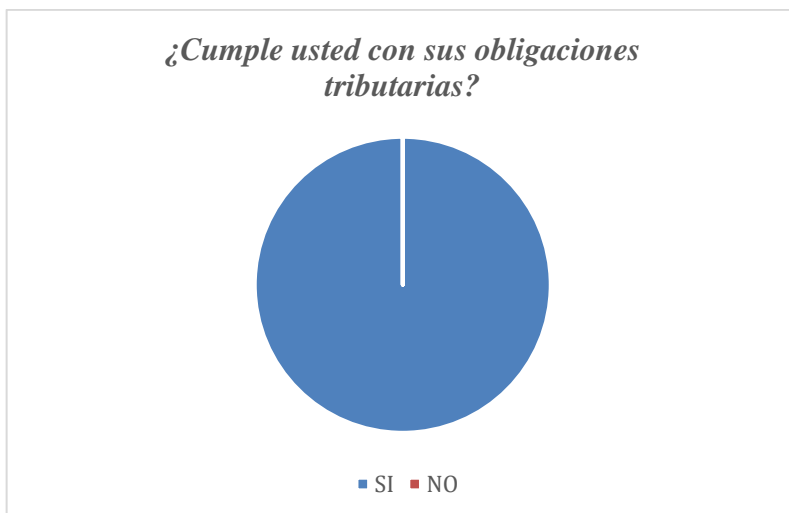
Tabla 6

¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 6



Interpretación: Según el grafico podemos ver que el 100% de los encuestados cumplen con sus obligaciones tributarias.

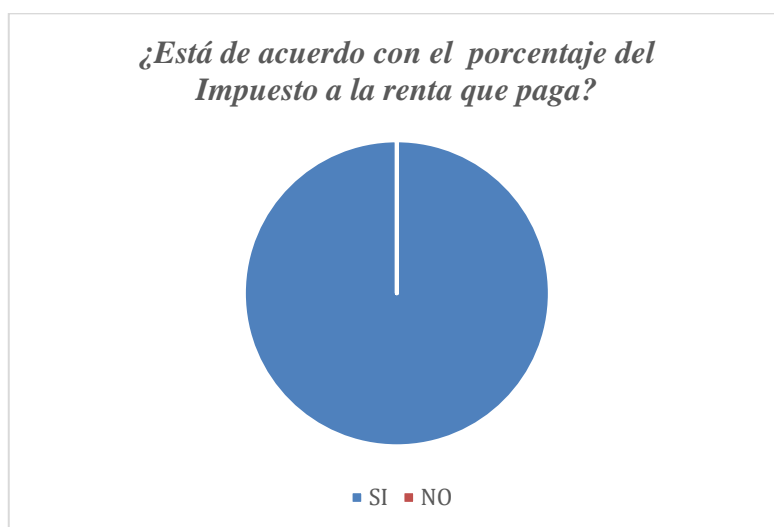
Tabla 7

¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	2	100%
NO	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 7



Interpretación: Podemos ver que el 100% de los encuestados esta de acuerdo con el porcentaje que se paga.

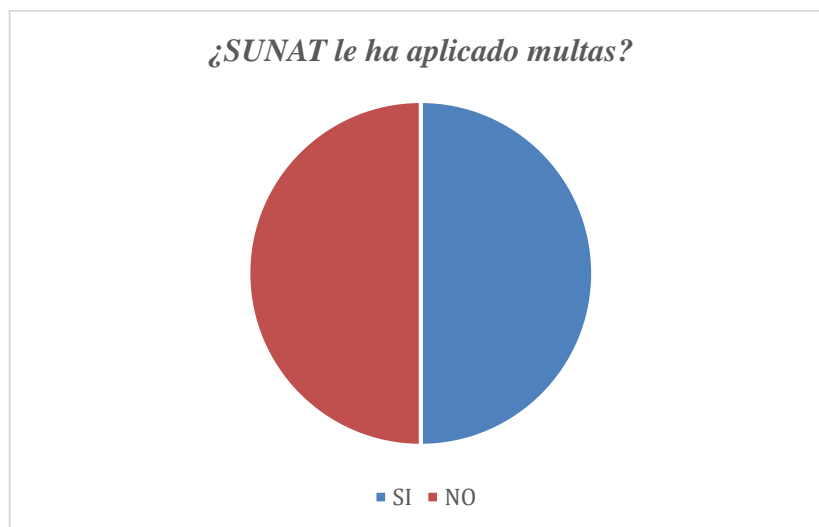
Tabla 8

¿SUNAT le ha aplicado multas?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	1	50%
NO	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 8



Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada podemos ver que 50% dijo que SUNAT nunca le aplico multas y el otro 50% si recibió multa.

Tabla 9

¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?

Alternativa	Numero	Porcentaje
SI	0	0%

NO	2	100%
Total	2	

Fuente: Encuesta aplicada a el gerente y contador de la empresa.

Grafico 9



Interpretación: Podemos ver que el 100% de los encuestados consideran que la tasa anual del impuesto a la renta no es muy alta.

5.2. Análisis de resultado

5.3. Resultados

Respecto al objetivo específico 01: Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2019.

Gonzales (2017)	<p>Nos afirma según el caso estudiado que las mypes en su mayoría conocen sobre el tributo que pagan y no creen que los tributos puedan afectar su economía, pero si consideran que las tasas deberían ser mas bajas.</p> <p>En su mayoría la declaración de tributos ante sunat lo hace un contador, el 80% conoce los tipos de gastos no aceptados según el reglamento de comprobante de pago y el 85% no fue sancionado por SUNAT.</p>
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Saavedra (2016)	Nos afirma según su investigación que para desarrollar y ayudar al crecimiento de las MYPES peruanas, el estado y las empresas extranjeras deben de facilitar ayuda financiera a las MYPES para que estas eleven su productividad, también se recomienda realizar capacitaciones y promover la gestión empresarial para que sean más rentables.
Garrido (2016)	El autor afirma según lo investigado concluye que el país debería de ayudar a la formalización de las MYPES ya que estas representan el 98% de las empresas del país y el pago que estas realizan son muy importantes para el estado, así como también se deberían de ofrecer regímenes que no afecten su capital de trabajo.
Córdova (2019)	Afirma que en el Perú todas las MYPES son de gran importancia para el desarrollo del país por lo tanto el pago que estas realizan son importantes para el estado peruano, por lo cual diseñar un plan tributario minimiza el riesgo tributario y riesgo financiero teniendo así una mejor liquidez.

Respecto al objetivo específico 02: Describir las características del impuesto a la renta de la empresa COMERCIAL PAOLO SRL - Chimbote, 2019

- a) ¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú?
Si (x) No ()
- b) ¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta?
Si (x) No ()
- c) ¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa? Si () No (x)
- d) ¿Conoce en qué régimen se encuentra acogido la empresa?
Si (x) No ()

- e) ¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta?
Si (x) No ()
- f) ¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias?
Si (x) No ()
- g) ¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga?
Si (x) No ()
- h) ¿SUNAT le ha aplicado multas?
Si (x) No ()
- i) ¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?
Si () No (x)

Fuente propia: En base al cuestionario aplicado al titular gerente de la empresa del caso.

Respecto al objetivo específico 03: Hacer un análisis comparativo de las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL - Chimbote, 2019.

ELEMENTO S DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO 01	RESULTADO DEL OBJETIVO 02	RESULTADO DEL OBJETIVO 03
Respecto a las categorías del impuesto a la renta	Los autores Gonzales (2017),Saavedra	La empresa COMERCIAL PAOLO EL	NO COINCIDEN

	(2016),Garrido (2016), Córdova (2019), Vidal (2015) , nos afirman que las MYPE representan una gran parte de empresas en el Perú y que hay muchas MYPE que no son formales.	JONKITA SRL es una empresa que cuenta con 14 años en el sector y es una empresa formal.	
Respecto a los regimenes tributarios	Los autores Huaccha (2016), Cortéz (2018) , nos afirman según sus investigaciones que muchos de las empresas obtienen infracciones por que no conocen las normas del impuesto a la renta.	La empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL pertenece al regimen mype tributario y recibio una multa durante todos sus años en el sector por no emitir boletas de venta.	SI COINCIDEN

5.1. Análisis de resultado

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores mencionados en los antecedentes **Gonzales (2017), Saavedra (2016), Garrido (2016), Córdova (2019), Vidal (2015)**, nos afirman que las MYPE representan una gran parte de empresas en el Perú y el pago del impuesto a la renta que estas realizan son importes importantes para el estado, también consideran que se debería brindar más capacitaciones a las MYPE sobre el impuesto a la renta y los beneficios que se tiene al pagar este impuesto, también podemos ver que al no cumplir con la ley del impuesto a la renta podría perjudicar la rentabilidad de la empresa.

Los autores **Huaccha (2016), Cortéz (2018)**, nos afirman según sus investigaciones que muchos de las empresas obtienen infracciones por que no conocen las normas del impuesto a la renta. Afirma que según su investigación varias empresas se ven afectadas por no cumplir con el pago del impuesto a la renta esto se debe a que no tienen un conocimiento adecuado sobre las leyes del impuesto a la renta.

Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo con el cuestionario aplicado al gerente de COMERCIAL PAOLO EL JOKITA SRL podemos observar que esta empresa tiene 14 años en el sector y es formal, pertenece al régimen mype tributario, cuentan con el servicio de un contador que se encarga de cumplir con el pago de sus impuestos según corresponde.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 3 :

Con respecto al impuesto a la renta

Según la revisión de los autores se dice que la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL es una empresa formal cumple adecuadamente con el pago del impuesto a la renta y considera que el porcentaje del impuesto a la renta que paga no afecta a su liquidez, pero le falta conocer más sobre el impuesto a la renta y sus obligaciones que paga, ya que no tiene mucho conocimiento porque ellos cuentan con la ayuda de un contador.

Con respecto a los regímenes tributarios:

La empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL paga la tasa correspondiente al impuesto a la renta y no ha tenido ninguna deuda tributaria ya que paga todos sus tributos según su cronograma estipulado por SUNAT.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo 1:

La mayoría de autores nos dicen que la mayor parte de empresas en el Perú lo forma la mype por lo tanto el pago del impuesto a la renta que estas pagan son de gran importancia, pero muchas MYPES al no tener conocimiento adecuado sobre el impuesto a la renta recibe multas, y esto afecta a su rentabilidad.

6.2. Respecto al objetivo 2:

Se concluye describiendo a la empresa COMERCIAL PAOLO JONKITA SRL, se encuentra en el régimen MYPE tributario, cumple adecuadamente con el pago del impuesto a la renta correspondiente al giro de su negocio para ello cuenta con el servicio de un contador que se encarga de ello, la empresa esta de acuerdo con el impuesto que paga porque cree que es correcto y no afecta la liquidez de su empresa.

6.3. Respecto al objetivo 3:

De acuerdo al estudio de las MYPES del Peru y la empresa COMERCIAL PAOLO JONKITA SRL nos dicen que cuentan en su mayoría con la ayuda de un contador para cumplir con el pago del impuesto a la renta que le corresponde, pero a otras les falta obtener conocimientos sobre el impuesto a la renta y como realizarlo correctamente , debido a la falta de informacion sobre este impuesto la mayoría de MYPES multas que pueden ser evitadas si se informa un poco mas sobre la ley de este impuesto.

Conclusión general

Se puede concluir que los pagos del impuesto a la renta es vital importancia, por ello la mypes que representan gran parte de las empresas del Peru deberian conocer

sobre el pago que se debe realizar y así mismo cumplir con ello de manera responsable y evitar multas innecesarias por no conocer la ley que rige a este impuesto.

Recomendaciones:

Se recomienda a los micros y pequeños empresarios recibir capacitaciones constantes sobre las normas y leyes del impuesto a la renta y que beneficios otorgan hacer estos pagos de manera anual, también se recomienda capacitar sobre la declaraciones del impuesto a la renta y la facilidad que da la tecnología para que esto sea más fácil y rápido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anchaluisa, D. (2015). La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf>
- Buján, A. (2017). Sectores económicos. Recuperado de: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-sectores-economicos.html>
- Carreño, H. (2016). Teorías del impuesto a la renta. Recuperado de: <https://seincont.wordpress.com/2016/07/18/teorias-del-impuesto-a-la-renta/>
- Cortez, A. D. (2018). El impuesto a la renta y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Carsa SAC – Chimbote 2015. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3870/IMPUESTO_A_LA_RENTA_RENTABILIDAD_CORTEZ_JARA_ALEX_DAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Córdova, S. (2019). Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa “Inversiones VG & A S.R.L.”. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14347/IMPUESTO_A_LA_RENTA_CORDOVA_VICENTE_SAUL_DAVID.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cortiñas, J. (s.f). Definición de empresa. Recuperado de: <https://www.apuntesgestion.com/b/definicion-de-empresa/>

- Garrido, R. (2016). Caracterización del impuesto a la renta y su incidencia en la liquidez de la micro y pequeñas empresas comerciales ferreteras del Perú. Tesis para obtener el título de Contador Público. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040024>
- García, A. (2017). El impuesto a la renta y sus teorías. Recuperado de: <http://andraisabella.over-blog.com/2017/04/el-impuesto-a-la-renta-y-sus-teorias.html>
- Godoy, M. (2015). Desarrollo de la cultura tributaria en el Ecuador y su impacto en la recaudación tributaria periodo: 2011-2014. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7868/1/IVH-DR.%20GODOY%20PERALTA-AGOSTO%207%20-2015.pdf>
- Gonzales, H. (2017). Caracterización del impuesto a la renta y la gestión empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro, abarrotes del distrito de Calleria, 2016, tesis para obtener el título de Contador Público. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3653>
- Huaccha, A. A.(2016). Caracterización de las infracciones tributarias y sus sanciones en las empresas del Perú: Caso de la empresa “Comercializadora don Robertino SAC” CHIMBOTE 2014. Tesis para obtener el título de Contador Público. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1675/INFRACCIONES_TRIBUTARIAS_SANCIONES_TRIBUTARIA_HUACCHA_RAFAILE_ADELINA_APOLONIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- López, M. C. (2016). La naturaleza de la empresa: Orígenes, evolución y desarrollo. Recuperado de: <https://racionalidadltda.wordpress.com/2016/02/22/la-naturaleza-de-la-empresa-origenes-evolucion-y-desarrollo/>
- Medina, E. S.(2016). Evasión impositiva en Argentina: su incidencia en la recaudación fiscal y su relación con la presión tributaria.. Recuperado de: <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13052/MEDINA%20ANGELOFF%20ESTEFANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Melgar, V. S. (2016). Sectores productivos del Perú. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/sebastian951268743/sectores-productivos-en-el-per>
- Muñoz, I. J. y Reyes, A. M.(2016). Reducción de la tasa de impuesto a la renta de tercera categoría régimen general y su implicancia en la recaudación fiscal en el periodo 2015 en la ciudad de Huaraz – Perú. Tesis para conseguir el título de Contador Público. Recuperado de: http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1828/T033_72134887_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nicuesa, M. (2016). Cuatro tipos de empresa según su tamaño. Recuperado de: <https://empresariados.com/cuatro-tipos-de-empresa-segun-su-tamano/>
- Nicuesa, M. (2017). Tipos de empresa según su forma jurídica. Recuperado de: <https://empresariados.com/tipos-de-empresas-segun-su-forma-juridica/>
- Palomino, J. (2017). Beneficios tributarios del régimen Mype tributario. Recuperado de: <http://pagina3.pe/beneficios-tributarios-del-regimen-mype-tributario/>

Riquelme, M. (2020). Definición de empresa. Recuperado de:
<https://www.webyempresas.com/definicion-de-empresa/>

Rodríguez, D. (2015). Impuesto sobre la renta. Recuperado de:
<https://contabilidad.com.do/impuesto-la-renta-isr/>

Saavedra, LL. L. (2016). El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro venta de pollos del distrito de San Juan Bautista, Iquitos, 2015, tesis para obtener el título de Contador Público. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1184/IMPUESTO_A_LA_RENTA_SAAVEDRA_TORRES_LLAGAMIT_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT (s.f). Concepto – impuesto a la renta. Recuperado de:
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/concepto-del-impuesto-a-la-renta-regimen-general>

SUNAT (s.f). Definición de la micro y pequeña empresa. Recuperado de:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Anexos

Anexo 01: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
N°	Actividades	Año								Año										
		2019				Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II		
		Mes				Mes				Mes				Mes						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Elaboración del Proyecto	x	x	x				X				X								
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			x	x												x	x		
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X													x	x	
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			X	x													x	x	
5	Mejora del marco teórico		x	x				x			X	x	x			x	X			
6	Redacción de la revisión de la literatura.		x	x				X			X	X					x			
7	Elaboración del consentimiento informado (*)			x							x	x					x			
8	Ejecución de la metodología							x		x			X	X			x			
9	Resultados de la Investigación							x			x		x							
10	Conclusiones y recomendaciones							X	x			x				X	x			
11	Redacción del pre informe de Investigación.							X	x			x				x	X			
12	Reacción del informe preliminar											X	x	x				x		
13	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X	x	x			
14	Aprobación del informe														X	X				

Anexo 02: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	-	-	-
• Fotocopias	-	-	-
• Empastado	-	-	-
• Papel bond A-4 (500 hojas)	-	-	-
• Lapiceros	-	-	-
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.0 0	4	100.0 0
• Luz	70.0 0	4	280.0 0
• Internet	90.0 0	4	360.0 0
Sub total			740.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	6.00	8	48.00
Sub total			48.00
Total de presupuesto desembolsable			788.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,440.00

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

- j) ¿La empresa conoce las leyes tributarias en Perú?
Si () No ()
- k) ¿Tiene conocimiento de la ley del impuesto a la renta?
Si () No ()
- l) ¿El pago del impuesto que realiza le genera problemas de liquidez en su empresa? Si () No ()
- m) ¿En qué régimen se encuentra acogido la empresa?
Si () No ()
- n) ¿Está de acuerdo con el pago del impuesto a la renta?
Si () No ()
- o) ¿Cumple usted con sus obligaciones tributarias?
Si () No ()
- p) ¿Está de acuerdo con el porcentaje del Impuesto a la renta que paga?
Si () No ()
- q) ¿SUNAT le ha aplicado multas?
Si () No ()
- r) ¿Cree usted que la tasa anual del impuesto a la renta es muy alta?
Si () No ()

Anexo 04: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, caso: comercial Paolo el jonkita Srl - Chimbote, 2019 y es dirigido por Robles Bardales Jesenia Estefany, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las características del impuesto a la renta de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa COMERCIAL PAOLO EL JONKITA SRL – Chimbote, 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta de agradecimiento. Si desea, también podrá escribir al correo jeseniarobles.200@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Sara Benita Pinazo Marrujo

Fecha: 18-05-2021

Correo electrónico: _____

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 05: Consulta RUC

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20445499219 - COMERCIAL PAOLO EL JONKITA S.R.L		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	08/02/2006	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2006
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. COLECTORA MZA. N LOTE. 4 URB. SANTA PATRICIA 3RA. ETAPA LIMA - LIMA - LA MOLINA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4722 - VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 09/03/2019 BOLETA PORTAL DESDE 01/03/2019		
Emisor electrónico desde:	01/03/2019		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 01/03/2019), FACTURA (desde 09/03/2019), GUIA (desde 01/02/2020)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 15/05/2021 11:14			

Volver

Anexo 06: Evidencia de turnitin

INFORME FINAL - ROBLES BARDALES

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

4%

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 4%

Área personal > Mis cursos > 08NP202101032089A > Semana 9 > Informe final- Revisión turnitin

NP-202101-CONTABILIDAD-PIURA-TALLER DE INVESTIGACIÓN IV-A

Tablero del curso

Mis entregas

Sección 1
Sección 2
Sección 3

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	
-	Informe final- Revisión turnitin - Sección 1	5 may 2021 - 19:49	19 may 2021 - 18:49	6 may 2021 - 19:49
<p>Resumen:</p> <p>Resumen:</p> <p>Estimado estudiante, en esta semana deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%) <p>Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)</p>				
Actualizar entregas				

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud		
📄	Ver recibo digital	INFORME FINAL - ROBLES BARDALES	1586709257	15/05/2021 11:09	4%	Entregar Trabajo --