

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), rubro comercio de la empresa Bodega Giovana en el distrito de Yarinacocha – periodo 2019”

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

Cabrera Acuña Brenda Nicole
Código ORCID ID: 0000-0001-8168-0631

TUTOR

Mg. CPCC Ronald Prado Ramos
Código ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

PUCALLPA – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

“Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), rubro comercio de la empresa Bodega Giovana en el distrito de Yarinacocha – periodo 2019”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cabrera Acuña, Brenda Nicole
ORCID: 0000-0001-8168-0631
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Prado Ramos, Ronald
ORCID: 0000-0002-5377-7556
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Taco Castro, Eduardo ORCID:
0000-0003-3858-012X Saavedra
Silvera, Orlando Socrates ORCID:
0000-0001-7652-6883
Rocha Segura Antonio
ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO

.....
Taco Castro, Eduardo
CODIGO ORCID: 0000-0003-3858-012X
Presidente

.....
Rocha Segura, Antonio
CODIGO ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Pozo Curo, Alexander
CODIGO ORCID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

.....
Prado Ramos, Ronald ORCID:
0000-0002-5377-7556
(Docente)

4. DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

A Dios, por todas las bendiciones que me brinda día a día,
derramando en mi sabiduría y al mismo tiempo a mi mama,
ya que sin ella no lo había logrado. Su bendición a diario y
a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien.

AGRADECIMIENTO

La Universidad me dio la bienvenida al mundo como tal, las oportunidades
que me brindan son incomparables y así mismo a los formadores ya que son
las personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme y no
solo a mi sino a mis demás compañeros.

5. RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir la “Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), rubro comercio de la empresa “Bodega Giovana” en el distrito de Yarinacocha - periodo 2019”. El trabajo se desarrolló usando la Metodología de las cuales el tipo es cuantitativo como a la vez el nivel es descriptivo con un diseño no experimental- transversal retrospectiva, para ello la investigación se realizó con una población de 21 micro y pequeños empresarios cuya muestra es de 21 microempresarios del sector comercio, rubro comercio ubicadas en el distrito de Yarinacocha 2019, de las cuales la técnica utilizada en el campo fue la encuesta y el instrumento el cuestionario Veinte preguntas relacionadas con la encuesta están preconfiguradas con resultados clave: Edad de los representantes legales de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector comercial, categorías de almacenamiento que existían en la región de Yarina Kocha en 2019. Mayores de 26 años 81,0% (17) y 19,0% (4) Menores de 25 años. El 28,6% (5 personas) son mujeres. El 71,4% (15 personas) son hombres. 19,0% (4) Educación secundaria completa. 23,8% (5) Secundaria inferior no completada. 38,1% (8) Todos tienen excelentes estudiantes fuera de la universidad. Además, el 19,0% (4) tenía blues no universitarios sin terminar. 42,9% (9) son solteros. 19,0% (4) Casados. Y el 38,1% (8) viven juntos. La tasa de ocupación es del 52,4% (11 personas). Comerciantes; el 19% (4) son ingenieros de gestión. 28,6% (6) Técnico Contabilidad; 23,8% (5) Menos de 3 años. 19,0% (4) Menos de 5 años. El 28,6% (6) utiliza productos que tienen menos de 7 años y el 28,6% (6) utiliza productos que tienen más de 7 años. 100% es oficial. 4,8% (1) No tengo un puesto de tiempo completo. 9,5% (2) Hay un trabajador. El 47,6% (10) tiene dos empleados. El 28,6% (6) tiene tres empleados. 9,5% (2) y 3 o más empleados a tiempo completo. El 61,9% (13) no tiene ministerio temporal. El 19% (4) tiene un trabajador temporal. El 19% (4) tiene dos trabajadores temporales. El 90,5% (19 personas) dice que la formación tiene como finalidad lucrar. Además, el 9,5% (2) respondió que era para vivir. 38,1% (8) Lo hace con capital propio. Y el 61,9% (13) dependen de los bancos. 38,1% (7) No depende de instituciones financieras. 38,1% (8) Obtenido de Bcp. 14,3% (3); 19% (4) de Banco Continental de Scotiabank. No se obtuvo 28,6% (6). 38,1% (8) pagó 2% de interés. 28,6% (6) Paga 3,50% mensual. 14,3% (4) paga 4,00%. 19,0% (4) No paga intereses. El 38,1% (8) no ha recibido ninguna prueba. 33,3% (7) Cobros de instituciones bancarias, 28,6% recibidos de entidades no bancarias. (6) Lo recibiré. 38,10% (8) No ha solicitado crédito. 23,8% (5) Único; 38,10% (8) Aplicar dos veces.

el 38.1 (8) no fueron otorgados los créditos; el 33.3% (7) a corto plazo y el 28.6% (6)

fue a largo plazo; 38.1% (8) no le otorgaron el monto solicitado del crédito y el 61.9 % (13) recibieron los montos solicitados; el 38.1% (8) no recibió créditos; el 19.0% (4) recibió menos de 10,000 soles y el 42.9% (9) recibió mayor a 10,000 soles; finalmente el 38.1% (8) no invirtieron por que no recibieron créditos; el 14.3% (3) en capital de trabajo; el 28.6% (6) en mejoramiento de local; y el 19% (4) invirtió en mercaderías.

Palabras Clave: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad, Micro y Pequeñas.

ABSTRACT

The general objective of the research was: Describe the "Audit, taxation, finance and profitability of micro and small companies (MYPES), grocery item in the Yarinacocha district - period 2019". The work was developed using the Methodology of which the type is quantitative as well as the level is descriptive with a non-experimental-retrospective cross-sectional design, for this the research was carried out with a population of 21 micro and small entrepreneurs whose sample is of 21 microentrepreneurs from the commerce sector, commerce area located in the district of Yarinacocha 2019, of which the technique used in the field was the survey and the instrument the questionnaire Twenty questions related to the survey are preconfigured with key results: Age of legal representatives of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the commercial sector, storage categories that existed in the Yarina Kocha region in 2019. Over 26 years old 81.0% (17) and 19.0% (4) Under 25 years. 28.6% (5 people) are women. 71.4% (15 people) are men. 19.0% (4) Complete secondary education. 23.8% (5) Not completed lower secondary. 38.1% (8) They all have excellent students outside of university. Also, 19.0% (4) had unfinished non-college blues. 42.9% (9) are single. 19.0% (4) Married. And 38.1% (8) live together. The occupancy rate is 52.4% (11 people). Merchants; 19% (4) are management engineers. 28.6% (6) Accounting Technician; 23.8% (5) Less than 3 years. 19.0% (4) Less than 5 years. 28.6% (6) use products that are less than 7 years old and 28.6% (6) use products that are more than 7 years old. 100% is official. 4.8% (1) I do not have a full-time position. 9.5% (2) There is a worker. 47.6% (10) have two employees. 28.6% (6) have three employees. 9.5% (2) and 3 or more full-time employees. 61.9% (13) do not have a temporary ministry. 19% (4) have a temporary worker. 19% (4) have two temporary workers. 90.5% (19 people) say that the training is aimed at making a profit. In addition, 9.5% (2) answered that it was to live. 38.1% (8) It does so with its own

capital. And 61.9% (13) depend on the banks. 38.1% (7) Does not depend on financial institutions. 38.1% (8) Obtained from Bcp. 14.3% (3); 19% (4) of Scotiabank's Banco Continental. 28.6% (6) was not obtained. 38.1% (8) paid 2% interest. 28.6% (6) Pays 3.50% monthly. 14.3 (4) pays 4.00%. 19.0% (4) Does not pay interest. 38.1% (8) have not received any proof. 33.3% (7) Collections from banking institutions, 28.6% received from non-banking entities. (6) I will receive it. 38.10% (8) Has not applied for credit. 23.8% (5) Unique; 38.10% (8) Apply twice. on 38.1 (8) the credits were not granted; 33.3% (7) were short-term and 28.6% (6) were long-term; 38.1% (8) did not grant the requested loan amount and 61.9% (13) received the requested amounts; 38.1% (8) did not receive credits; 19.0% (4) received less than 10,000 soles and 42.9% (9) received more than 10,000 soles; finally 38.1% (8) they did not invest because they did not receive loans; 14.3% (3) in working capital; 28.6% (6) in improvement of premises; and 19% (4) invested in merchandise.

Keywords: Audit, taxation, finance and profitability, Micro and Small.

6. CONTENIDO

1. Título de la tesis	2
2. Equipo de Trabajo	3
3. Hoja de firma del jurado y asesor	4
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)	5
5. Resumen y abstract	6
6. Contenido.....	10
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	11
I. Introducción.....	15
II. Revisión de literatura.....	17
III. Hipótesis.....	35
IV. Metodología.....	35
4.1 Diseño de la investigación	35
4.2 Población y muestra	35
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	36
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5 Plan de análisis.....	41
4.6 Matriz de consistencia.....	41
4.7 Principios éticos	45
V. Resultados.....	47
5.1 Resultados.....	47
5.2 Análisis de resultados.....	77
VI. Conclusiones	80
Aspectos complementarios	80
Referencias bibliográficas	81
Anexos	83

Índice de Tablas

Tabla 1: ¿Desearía que a su empresa se le practicara una auditoría?	53
Tabla 2: ¿Conoce que es una auditoría?	54
Tabla 3: En el caso que le practicarían una auditoría ¿cree usted que mejoraría su empresa?	55
Tabla 4:¿Cree usted que la auditoría ha mejorado en su empresa en relación a sus finanzas?	56
Tabla 5:¿Para obtener una Auditoría a donde llegó a acudir?.....	58
Tabla 6:¿Le gustaría ser capacitado sobre la auditoría?.....	59
Tabla 7:La orientación que les brinda los funcionarios sobre la Administración Tributaria ¿le hace sentir satisfecho?	60
Tabla 8: Antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Organización ¿usted revisa y controla sus libros y documentos que intervienen en la contabilidad?.....	61
Tabla 9:¿A asignado usted a un personal para el registro de los ingresos, costos y gastos?	62
Tabla 10:¿Sus libros de contabilidad se encuentran al día?	63
Tabla 11:¿Cuenta con problemas al realizar sus declaraciones mensuales para presentarlas a tiempo?.....	64
Tabla 12:¿Sus tributos declarados son pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	65
Tabla 13:¿Cuenta con formatos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	66
Tabla 14:¿Tiene conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	67
Tabla 15:¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	68
Tabla 16:¿Mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento tributario?	69
Tabla 17: ¿Solicito usted algún crédito?	70
Tabla 18: ¿Llego a recibir crédito?.....	71
Tabla 19: ¿Que monto de crédito llevo a solicitar?	72
Tabla 20:¿Que monto del crédito recibió?.....	73
Tabla 21:¿Qué entidad llevo a solicitar el crédito?	74

Tabla 22: ¿Qué entidad le otorgo el crédito?	76
Tabla 23:¿Cuál fue la tasa de interés cobrado por el crédito?.....	77
Tabla 24:¿El crédito fue oportuno?.....	78
Tabla 25:¿El monto del crédito fue suficiente?	79
Tabla 26:¿Cree que el financiamiento mejoraría la empresa?	80
Tabla 27:¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	81
Tabla 28:¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	82
Tabla 29:¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pagode tributos?	83
Tabla 30:¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?	84

Índice de Gráficos

Gráfico 1: ¿Desearía que a su empresa se le practique una auditoria?.....	54
Gráfico 2: ¿Conoce que es una auditoria?	55
Gráfico 3:En el caso que le practicarían una auditoria ¿cree usted que mejoraría su empresa?	56
Gráfico 4:¿Cree usted que la auditoría ha mejorado en su empresa en relación a sus finanzas?	57
Gráfico 5:¿Para obtener una Auditoria a donde llegó a acudir?.....	58
Gráfico 6:¿Le gustaría ser capacitado sobre la auditoría?.....	59
Gráfico 7: La orientación que les brinda los funcionarios sobre la Administración Tributaria ¿le hace sentir satisfecho?.....	60
Gráfico 8:Antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Organización ¿usted revisa y controla sus libros y documentos que intervienen en la contabilidad?.....	61
Gráfico 9:¿A asignado usted a un personal para el registro de los ingresos, costos y gastos? ...	62
Gráfico 10:¿Sus libros de contabilidad se encuentran al día?	63
Gráfico 11:¿Cuenta con problemas al realizar sus declaraciones mensuales para presentarlas a tiempo?.....	64
Gráfico 12:¿Sus tributos declarados son pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	65
Gráfico 13:¿Cuenta con formatos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	66
Gráfico 14:¿Tiene conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	67
Gráfico 15:¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	68
Gráfico 16:¿Mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento tributario?.....	69
Gráfico 17:¿Solicito usted algún crédito?	70
Gráfico 18: ¿Llego a recibir crédito?.....	71
Gráfico 19:¿Que monto de crédito llevo a solicitar?	72
Gráfico 20:¿Que monto del crédito recibió?	73
Gráfico 21: ¿Qué entidad llevo a solicitar el crédito?.....	74
Gráfico 22:¿Qué entidad le otorgo el crédito?	76
Gráfico 23: ¿Cuál fue la tasa de interés cobrado por el crédito?.....	77
Gráfico 24:¿El crédito fue oportuno?	78
Gráfico 25:¿El monto del crédito fue suficiente?	79
Gráfico 26:¿Cree que el financiamiento mejoraría la empresa?	80

Gráfico 27:¿ Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?	81
Gráfico 28:¿ Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	82
Gráfico 29:¿ La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?.....	83
Gráfico 30:¿ La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoria?	84

I. INTRODUCCION

En el objetivo general del trabajo de investigación es Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes de la empresa “Bodega Giovana” en el distrito de Yarinacocha - Pucallpa 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. En el distrito de Yarinacocha existen muchas micro y pequeñas empresas que desarrollan sus actividades productivas de servicio y de comercio en diferentes rubros económicos. De estos micros y pequeñas empresas, la mayoría se encuentran en la ciudad de Yarinacocha, que es una de las ciudades más importantes de la región Ucayali. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconoce qué características tienen los micro negocios. Por ejemplo, se desconoce las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad; y si lo tienen en cuenta estas variables en la gestión de sus negocios, de ser así, desconocemos en qué medida afecta a la buena marcha de su negocio. Por lo anteriormente expresado, el enunciado de nuestro problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2019?

Para poder conseguir el objetivo general, no hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes de la empresa “Bodega Giovana” del distrito de Yarinacocha – periodo 2019.
- Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2019.

- Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro comercio del distrito de Yarinacocha, 2019.
- Describir las principales características, de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro comercio del distrito de Yarinacocha, 2019.

Este trabajo se justifica Desde el punto de vista práctico nos permite contar o adquirir con datos estadísticos eficientes y a la vez preciso sobre las características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. De tal manera que resulta importante que la investigación se ha justificada ya que nos permite conocer a nivel descriptivo características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

En la parte teórica la investigación se justifica porque los resultados ayudaran mucho como base para que de esa manera puedan realizarse otros estudios similares en las cuales puedan ser comparadas y les sirva de una u otra manera a todo empresario a poder conocer sus logro y objetivos, alcanzados o recursos utilizados en dicho producto.

Los resultados obtenidos se concluyen que entre el financiamiento el resultado puede traer dos formas que puede ser bien negativo o positivo y muchas veces puede predominar la forma, sus plazos, sus cantidades, como también sus oportunidades que son incluidos en el tema del financiamiento. Estas pueden ser por causas diversas las cuales son desconocidas es por eso que los empresarios buscan respuestas con respecto a al impacto del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del rubro del comercio en el distrito de Yarinacocha - periodo 2019”; con el fin de determinar el impacto del financiamiento de la rentabilidad y más que todo resolver las preguntas incógnitas propuestas. En los últimos años se desarrolló un profundo análisis con el objetivo de determinar el grado en la cual se entra el

financiamiento de los diversos estados. Pero sin lugar a duda no hubo estudio similar o parecido que haya podido determinarlo. El análisis se emprenderá a partir de esta investigación de suma importancia que será para las empresas a poder identificar sus ventajas como sus desventajas como también las causas la cual nos permitirá tener una idea concreta y más que todo acertada.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- **Auditoría**

Gonzales (2014), en su tesis “Auditoria de gestión aplicado en los procesos administrativos de la Asociación de Empresas de Nutrición y Salud Mental Animal del periodo 2013”, el autor se planteó el siguiente objetivo general: “Determinar el estado de la gestión de la institución las autoridades de la asociación de Empresas de Nutrición y Salud Mental Animal del periodo 2013”. Para lo cual se utilizó una metodología: tipo cualitativo, nivel descriptivo y no experimental de las que se obtuvo las siguientes conclusiones: debe ser coherente constructivo mediante pensamientos que lleguen más allá de la realidad de tal manera que brinde guías de orientación que lleguen a causar reflexión en los profesionales de la parte contable la cual los lleva a expandir su capacidad rompiendo obstáculos.

- **Tributación**

Para Lam, A. (2003), en América Latina y el Caribe, en su investigación sobre el “análisis de la evasión tributaria en los comerciantes informales de la provincia de Espinar Cusco” el autor se planteó el siguiente objetivo: “Determinar cómo influye el tema de los tributos en los comerciantes informales”. Para lo cual utilizó una metodología: tipo cuantitativo, nivel descriptivo y no experimental de las

que se obtuvo la siguiente conclusión: Las causas más frecuentes que originan la evasión tributaria son, la desconfianza del contribuyente en el estado sobre el destino del dinero por el pago de sus impuestos; causas técnicas como la falta de claridad y precisión de la orientación por parte de la SUNAT; causas jurídicas como el desconocimiento de las normas tributarias. los sectores de las Mypes contribuyen sustancialmente a las economías nacionales, gracias a su capacidad para promover empleo y reducir la pobreza.

- **Finanzas**

El autor Garrido Koechlin (2018), “Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía”. cuando la economía comenzó a desacelerarse, la morosidad se incrementó ligeramente, y fueron las pequeñas compañías quienes la pasaron peor por su menor patrimonio. Sin embargo, para ello es fundamental que dichas empresas tengan disponibilidad y acceso a servicios financieros y a sistemas de educación y capacitación eficaces y de calidad, para que de esta manera puedan adquirir conocimientos, capacidades y tecnología que les permita participar en el entorno mundial en forma competitiva. Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la morosidad promedio de préstamos para pequeñas empresas sumó 9,4% en junio, superior a la mora del resto, que se ubicó en 3,1%.

Muchos profesionales contables se desempeñan muy bien tanto en la auditoria y contabilidad la cual suelen desenvolverse muy bien tanto en todos los temas habidos y por haber, sin limitarse a nada y enfrentando cada barrera y logrando su objetivo en cada uno de sus niveles.

- **Rentabilidad**

Santander Cjuno (2013), en su tesis “El cliente como centro de las estrategias financieras digitales” Nos informa que, la innovación disruptiva implica crear los servicios que el cliente pueda necesitar en el presente o en el futuro. «Es empezar a pensar de manera diferente y mantener al cliente en el centro de la innovación», explicó”.

“(…) La digitalización de la sociedad es una realidad que avanza rápidamente». La banca no es ajena a este volumen de actividad: se mueven 3.400 millones de euros de negocio en e-commerce, con un crecimiento anual estimado del 30%. Y dentro de los cambios experimentados, «el uso del móvil es fundamental para realizar acciones en la banca digital»”. (Valls Angells, 2015, par 3 - 4).

Big data ofrece el potencial para la recopilación, análisis, clasificación y uso simple y ágil de datos de usuario distribuidos. Puede hacer cualquier cosa desde su dispositivo móvil o desde su sitio web. Los procesos automatizados le permiten retirar dinero de los cajeros automáticos vinculando su tarjeta, realizar transacciones contractuales de “un clic” y pagar directamente desde su teléfono móvil (el 32% de ellas son de esta manera). (Vals Angels, 2015, párrafo 14)

2.1.2 Antecedentes Nacionales

- **Auditoría**

Cardenas (2015), establecio en su tesis Reingeniería de la Auditoría interna y su incidencia en la gestión optima de servicios municipales” para lo cual tuvo como objetivo general: Establecer mediante la reingeniería de procesos de la auditoria interna, los mecanismos de control más eficaces”. Concluyen que para poder construir un mejor futuro se debe contar con estrategias acertadas que podría ser una red entre las instituciones tanto públicas como privadas esto nos permitirá a que la

auditoria de las MYPEs se amplíen más de tal manera que de una u otra forma ayudaría al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y mas que todo en la economía.

Para Jansen, J. (2005), Nos menciona que la globalización ha cambiado externamente el entorno para la empresa de pequeña escala en la mayoría de los países en desarrollo. Asimismo, los ajustes estructurales realizados para reducir el tamaño del sector público han aumentado el número de personas que buscan una manera de ganarse la vida en el sector informal.

- **Tributación**

Huayna (2016), en su tesis “Los beneficios tributarios y su impacto en la recaudación fiscal del Perú en el 2016” –Lima ,llega a las siguientes conclusiones: Los créditos fiscales son deducciones que se le permite realizar al contribuyente para determinar el pago del Impuesto General a las Ventas, por lo tanto tiene una influencia en la recaudación del tributo; El impacto negativo en la recaudación fiscal también se presenta en la reducción de las tasas impositivas, como es en el caso del Impuesto a la renta que pagan las personas domiciliadas en la Amazonía, el cual es inferior al de los contribuyentes que habitan en zonas diferentes a ésta; Los beneficios tributarios no se encuentra compensados con un incremento de la capacidad contributiva y sólo representa una disminución de la recaudación.

- **Finanzas**

Huaman (2016), en su tesis “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016” en la cual sostiene: Que se puede afirmar que las micro y pequeñas empresas de sector comercio rubro boticas tienen en la mayoría financiamiento mediante entidades bancarias, lo que significa que tiene un capital de

trabajo bueno, y también cuando obtuvieron prestamos les otorgan descuentos en los intereses a pagar porque les dan oportunidades a los micro empresarios y eso va servir para crecer significativamente.

- **Rentabilidad**

Huaman (2016), en su tesis “El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016” en la cual sostiene: Que ha descrito las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la provincia de Recuay, la rentabilidad de activo es de 0.07% y la rentabilidad patrimonial es de 0.10%.

Para determinar una estrategia coherente de mejora competitiva de la mypes de la industria gráfica y orientar sus conductas a la formalidad, se buscó analizar las diferentes alternativas provenientes del sector público, privado y las aplicadas en otros países; así se determinó que, por medio de capacitación y acompañamiento, se puede alejar al empresario de comportamientos informales. La formalidad y competitividad de un micro y pequeño empresario, pueden reducir problemas sociales como el subempleo y la evasión tributaria.

2.1.3 Antecedentes Regionales

- **Auditoría**

Grootaert, C. (2015), en su tesis “ Caracterización de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Callería, 2015”, con su objetivo general: Determinar y describir las principales características del auditoría, de las micro y pequeñas

empresas del sector comercio rubro abarrotes en el distrito de Callería. Menciona que establece que las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

- **Tributación**

Abanto, Huanuco y Ottos (2018), en su investigación análisis de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial en los contribuyentes de la ciudad de Pucallpa 2016” concluyó que: En la actualidad, la cultura tributaria es un problema social que viene de generación en generación, en los últimos 10 años no se ha visto una evidencia.

En la región de Ucayali, no se ha dado estudios de manera directa de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial, es de conocimiento público que existe una cultura tributaria en los contribuyentes pero que no son conscientes al momento de tributar, y solo lo hacen porque así las leyes lo exigen.

- **Finanzas**

Gulati, R. (2015). En su tesis “Financiamiento, la capacidad y la rentabilidad de las mypes del sector agrario rubro camu camu del distrito de campo verde 2015” Dicen que el sector turismo es uno de los sectores más importantes para la economía española, como lo demuestra su elevado peso en el PIB, su contribución a la creación de empleo o la reactivación de las economías de ciertos destinos, entre otras muchas

ventajas. En esta perspectiva los autores citados desarrollaron el trabajo de investigación denominado. Las ventajas de la diversificación estratégica para las empresas turísticas españolas. Una visión desde la teoría de recursos.

Los resultados obtenidos en dicho trabajo de investigación ofrecen un marco para la reflexión por parte de los directivos de las empresas turísticas, tanto diversificadas como especializadas acerca de las consecuencias en términos de rentabilidad y riesgo que pueden tener sus distintas decisiones de crecimiento. También en dicho trabajo se recomienda que, sería interesante analizar en qué medida varían el riesgo y la rentabilidad al emprender la empresa una determinada estrategia de diversificación, frente a analizar los niveles de rentabilidad y riesgo que presentan las empresas diversificadas en un determinado momento.

- **Rentabilidad**

Gálvez (2017), en “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, la cual concluye para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

Cabe resaltar que el Gobierno Regional de Ucayali (2012) menciona que las Mypes en el sector comercio y rubro abarrotes son las actividades de mayor demanda

como a la vez de mayor importancia en la región en el ámbito socioeconómico para el crecimiento económico y en el desarrollo de una forma más adecuada y ordenada.

2.1.4 Antecedentes Locales

- **Auditoría**

Gálvez (2017), en su obra “Caracterización de la auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016”, Su objetivo general fue explicar las características clave y la rentabilidad de las pequeñas empresas y la apreciación de las pequeñas empresas en la industria hotelera en la región de Yarinacocha en 2016. Este estudio no cubrió la prueba de regresión cruzada se explica cuantitativamente. La recolección de datos se seleccionó de manera que estuviera dirigida a 15 microempresarios, con los siguientes resultados: Los representantes de Mypes fueron predominantemente adultos, mayores de 26 años, 67% mujeres y 60% escuelas primarias intermedias. La profesión representa el 53% del empleo.

Se concluye, para que las mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

- **Tributación**

Por otra parte, Benilla (2015), en su tesis denominado “Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del huequito n° 1 sector ropas del distrito de Callería, 2016”, Para obtener el título de CPA, las empresas del sector tributario se caracterizan por procesos y requerimientos de talento que deben ser revisados antes de realizar cualquier trámite exigido por la ley. Una propuesta relacionada con el aspecto fiscal se define como: Mira cómo. En la práctica, las auditorías predicen los pagos de impuestos y utilizan los incentivos y exenciones fiscales contemplados por la ley para ayudar a las empresas a cumplir con las

obligaciones fiscales sustanciales de las políticas de responsabilidad social y gestionar los controles internos.

- **Finanzas**

García (2015) en su tesis “ Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de Yarinacocha, 2014, tuvo como objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y la capacidad en la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Yarinacocha 2014. determina que en el Perú las pequeñas empresas consideran la falta de financiamiento como uno de sus mayores problemas. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 35 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas. En tal sentido, la inversión inicial en este tipo de empresas, en su mayor parte provienen de ahorros propios por lo tanto, la estrecha base de capital inicial sin reservas líquidas y la estructura financiera imperante, traen consigo que los pequeños empresarios muchas veces escojan productos (giro del negocio) para cuya fabricación se necesita poco capital inicial y para los cuales el tiempo de ejecución es corto; en consecuencia, los beneficios deben producirse en el menor tiempo posible para mantener la producción, pero sin embargo, la venta de sus productos depende de la demanda inmediata de los productos fabricados por dichas empresas lo que les genera mucha inestabilidad, por lo que de cada tres Mypes formadas, dos mueren antes de llegar a los tres años.

- **Rentabilidad**

Galvez (2017) en su tesis “ Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Calleria, 2016” cuyo objetivo general fue: describir las principales

características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios. concluye que la mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básicos en temas financieros.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría de la auditoría

El término auditoría es de origen latín del verbo “audire” que significa “oír”, esto se debe a la función de los primeros auditores consistía en escuchar y juzgar la verdad o falsedad de los hechos que le era sometido. (2016, pág. 12).

Objetivos de la auditoría

Según Caurin (2017) existen diferentes tipos de auditorías, también existen diferentes objetivos para cada una de ellas. Pero como comentábamos antes, se realizan para controlar los diferentes procesos de la empresa y ver cómo se están desarrollando. Por ello, entre los objetivos de las auditorías podemos encontrar:

- Conocer la situación actual y exacta de la empresa en general o en algo concreto
- Dar credibilidad y confianza frente a posibles inversores o entidades financieras
- Detectar fraudes que se estén cometiendo en la empresa
- Comprobar la legalidad de todos los productos y actuaciones
- Detectar errores técnicos que se estén realizando
- Observar si se el sistema de trabajo de la empresa está siendo eficaz y eficiente
- Recabar la máxima información posible para tomar decisiones que mejoren el rendimiento

La importancia de la auditoría

De acuerdo con Caurin (2017) en muchas ocasiones, las empresas no valoran suficientemente la necesidad y la importancia de realizar auditorías en las organizaciones empresariales. Y es que auditar te permite estudiar lo que estás haciendo para saber si estás haciendo bien las cosas, si se están cumpliendo las normativas legales, si estás adaptando a la actualidad y nuevas tecnologías, para dirigir y tomar decisiones que nos permitan tener un mayor éxito. Es muy importante para la dirección de la empresa, poseer información fiable que le permite analizar y valorar los pasos a seguir.

Además, el control de nuestra gestión empresarial puede ayudarnos a evitar más de un quebradero de cabeza en referencia a los aspectos legales. En ocasiones, podemos estar cometiendo errores que pueden ser considerados como fraudes, lo que puede conllevar grandes sanciones y multas. Por ejemplo, si nuestras cuentas no reflejan la realidad de la empresa, si nuestros ordenadores no poseen las licencias necesarias para ser utilizados, si nuestra maquinaria no cumple con la normativa, es posible que tengamos problemas con la ley (2017).

Técnicas de auditoría

Citando a Caurin (2017) existen diferentes técnicas de auditoría que te permiten analizar de diversas maneras algún proceso o elemento de la empresa. Se basa en métodos a través de los cuáles el auditor obtiene las pruebas para realizar el informe de auditoría, donde plasmará el resultado de la auditoría.

- **Estudio general:** con esta técnica se observan las características más generales y destacables de la empresa que luego se profundizarán en el estudio.
- **Análisis:** la técnica de análisis se basa en la agrupación de diferentes elementos sobre una misma cuenta. Existen dos tipos:

- Análisis de movimientos
- Análisis de saldo
- **Investigación:** consiste en recabar información necesaria a través de entrevistas con los empleados de la empresa.
- **Certificación:** se basa en plasmar las declaraciones obtenidas a través de la investigación.
- **Comprobación:** consiste en la constatación de los hechos de la empresa a través de la documentación de la empresa.
- **Hechos Posteriores:** son aquellos exámenes que se realizan después de que se haya realizado el balance, pero antes de enviar los estados financieros para que ver que todo está correctamente
- **Inspección:** esta técnica se basa en corroborar físicamente la existencia de algunos productos, bienes materiales, documentos, operaciones realizadas.
- **Confirmación:** se ratifica que son correctos los datos encontrados en los registros contables y que coinciden con los hechos que ha observado el auditor.
- **Observación:** consiste en ver físicamente diferentes situaciones y hechos para ver si se están cumpliendo los patrones de comportamiento establecidos. Se utiliza para ver cómo funcionan los procesos productivos.
- **Cálculo:** se basa en el repaso de las operaciones aritméticas de las cuentas y de determinadas operaciones para verificar si los resultados que se obtienen del cálculo son razonables.

2.2.2. Teoría de la tributación

Según Mesino (2010). Señala que; “el problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan”.

2.2.1 Evasión Tributaria

Pamela del Rocío Ávila Rosel (2011), Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú).

Surgimiento y situación legal y socioeconómica de las Micro y Pequeño Empresas MYPES

A siglo xx partiendo de la segunda mitad y a causa de un sin fin de factores por ejemplo el boom de las exportaciones que se dieron por la harina de pescado. La reforma agraria y el centralismo de la ciudad de Lima como capital refiriéndonos a la época moderna, se inicia como fenómeno para las migraciones de las áreas rurales para las urbanas, encontradas en la costa (INEI, 1995: p. 38; Verdera, 2001), al ver tan elevado el migratorio contingente elevado, impulsando para el ingreso del sector de emprendedores emergentes.

El bajo crecimiento de las MYPES y de los que Trabajan de forma Independiente, se difundió por la Ley de Promoción y Formalización de las MYPES (2003), ejes de competitividad primordiales y las tributaciones correspondientes de los organismos Institucionales; sin embargo, no se llegan a relacionarse a las temáticas. Asimismo, se ofrecieron oportunidades, pero también eliminaron ciertos derechos. En la ley 28015 de las MYPE, una empresa mediana, contaba con 10 a 50 trabajadores en planilla; Pero con la Ley 1086 la nueva que salió hace poco, sufrió una desbalance.

Siendo así la modificación que la legislación que estableció a pequeñas empresas que cuentan entre 10 a 100 empleados y se dispone (formando a ser empresas más grandes) ellas serán las que dejarían de registrarse en la Ley General del Trabajo, lo que nos da a entender una modificación en el derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS), las vacaciones, las gratificaciones

y los sueldos que a veces suelen ser injustos, degradables, siendo derechos de varios empleados.

El régimen actualizado «especial» menciona que el 80% de los salariables privados se transforman en un «régimen general» para el trabajador, llegando a dejar por un lado su misma Ley General del Trabajo, ya que sólo el 20% cubrirá sus derechos de los empleados, esto nos da a entender que 900.000 empleadores a nivel nacional (Gamero, 2008).

El país no es fuera de las tendencias mundiales que se desarrollan, de las cuales la mayor parte de la PEA se encuentra en una situación de desempleo o de subempleo y donde las personas se ocupan en trabajos cuyos ingresos son insuficientes para mantener a sus familias, por lo cual casi la mitad de la población se halla por debajo de la línea de la pobreza, por el simple hecho de no estar adecuado o disponer de un sistema que los permita cubrir sede cualquier carencia de salud que se les pueda presentar que puede ser alimentación que es primordial, asimismo la educación y un techo y con la escasa capacidad de crecer forma economía (Atkinson, 1987; Burga y Moreno, 2001; Dieterlen, 2001; Martínez, 2005; Domínguez y Caraballo, 2006).

Por lo tanto, PEA ocupa el 91,2% en Lima Metropolitana, la mitad de individuos son «ocupados» la mayoría de los individuos no hallan un empleo de acuerdo a su talento, es decir, llegando a estar en situaciones vulnerables, al estar en categorías de subempleo por horas 2 y siendo el ingreso invisible. Sin embargo, esto se desarrolla que los trabajadores que trabajaron igual o mayor a 35 h por semana estas son establecidas es decir lo normal de las cuales el ingreso son mínimo para Lima Metropolitana, un consumo mínimo por una cesta 3 (INEI, 2008, p. 54). Esto nos da a entender que se refleja la situación en la que se hallan los individuos que están laborando, sin ser el adecuado o necesario en lo que buscaba. En tal sentido que el subempleo es ampliamente recomendado, pues nos

menciona que estas muestras nos sacan de urgencia en los países de alto desarrollo, que obliga la falta de programas para los desempleados, que obliga a muchos trabajadores que no se encuentran laborando llegando así a dedicarse a trabajos marginales.

La información que nos detalla en el Informe del Ministerio de Trabajo, sin embargo existen cada año millones de recientes MYPE, el porcentaje sumamente mayor de la que se ocultan llegando a ser elevado superando el 70% en doce meses (Cárdenas, 2007) eso es a causa de la competencia que se da de los diferentes empresario pero en las que se da mas es de los grandes consorcios la cual cuentan con mejor economía o financiamiento que se encuentren en la escala más alta y mucho menos algunos no cuentan con tecnología y siguen trabajando de una forma desactualizada de tal manera que también se suma la capacitación que puedan tener para comenzar a forjar su empresa permitiendo todo esto al resultado de la baja productividad en el mercado, mostrándonos de esta manera la alta escases viabilidad de las mismas (García, 2007; p. 10).

Sacando de todo lo mencionado llegamos a concluir que las personas «empleadas u ocupadas» son aquel individuo que es creativo luchador buscando formas o alternativas de surgimiento del día a día, asimismo ingeniosa e innovadora «persistente» llegando a serlo en cada momento de su vida, circundando el origen a la pobreza, proveyendo a en muchas ocasiones a las familias con alimentos de primera necesidad (resultando en muchas ocasiones insuficientes) y una casa precaria (que no necesariamente tiende a estar construida y ni encontrarse en invasión).

Entre otras situaciones no alcanza para la adquisición de medicamentos para cualquier enfermedad presentada, esto nos muestra solo a la pobreza que enfrenta, de tal forma que limita la adquisición de bienes o servicios necesarios; sin poder permitir la ampliación de sus capacidades como persona en su desarrollo: teniendo

en cuenta la educación, su grado de desenvolvimiento intelectual y de los mismo para cultivar tanto criterio y reflexión que permita la participación, para la decisión del poder es decir del Estado que afecta la calidad de vida para el crecimiento, lo enuncia Sen (1983).

De acuerdo a la percepción señalada, se agrega que se galardono a Perú por ser el país con la mayor cantidad de emprendedores y emprendedoras a nivel mundial, haciendo que esto les siga motivando por la subsistencia. Ya que por cada 100 personas, no solo resulta ser ellos nos mas sino que existen más personas incluidas de una u otra forma en diferentes actividades empresariales en nuestro país que en otros países que existan en el mundo, el Global Entrepreneurship Monitor así lo menciona (Bosma et al., 2008). Pero en cambio, este señalador no mide la dimensión, como también la calidad ni mucho menos en el impacto de la economía de muchas empresas ya creadas y aperturadas sin tomar en cuenta sobre la procreación de sus egresos como ingreso que generan desde su ámbito emprendedor, pero la oportunidad de empresarios(as) de beneficios es muy baja y a la vez mayor en nuestros país que en otros países.

2.2.3. Teoría del financiamiento

La teoría tradicional de la estructura financiera

Teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sinolvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad

económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

Teoría de Modigliani y Miller M&M Los planteamientos anteriores sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales. MM parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones.

Proposición I: Brealey y Myers (1993: 484), afirman al respecto: “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Proposición II: Brealey y Myers (1993: 489), plantean sobre ella: “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados”. Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya.

Proposición III: Fernández (2003: 19), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

Club planeta. (2008). Así mismo, el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

- **Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.
- **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.
- **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Por otro lado el financiamiento se divide en:

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. El crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario.
- **Pagare.** es un documento que contiene la promesa incondicional de una persona (denominada suscriptora), de que pagará a una segunda persona (llamada beneficiaria o tenedora), una suma determinada de dinero en un determinado plazo de tiempo. Su nombre surge de la frase con que empieza la declaración de obligaciones: "debo y pagaré". La diferencia entre la letra y el pagaré es que el pagaré es emitido por el mismo que contrae el préstamo. ➤ **Línea de crédito:** la Línea de crédito significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano. Es importante ya que el banco está de acuerdo en prestar a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro de cierto periodo, en el momento que lo solicite.
- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consisten los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas

que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes. Las empresas pueden considerar la utilización del papel comercial como fuente de recurso a corto plazo no solo porque es menos costoso que el crédito bancario sino también porque constituye un complemento de los préstamos bancarios usuales.

- **Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. Es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito. ➤

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir. Ya que permite a los directores de la empresa usar el inventario de la empresa como fuente de recursos, gravando el inventario como colateral es posible obtener recursos de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales.

El **Financiamiento a largo plazo**, está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

- **Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.
- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Pérez L. y Campillo F. (2008). Es por ello, que en nuestros países existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como:

- Instituciones financieras privadas: bancos, sociedades financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.

Instituciones financieras públicas: bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos.

Entidades financieras: este es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad

De acuerdo con (A Bernstein, 1995) Rentabilidad: Noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posterior

Ratios.

Según (Hernández , 2020) Los ratios de rentabilidad tienen la finalidad de averiguar para **saber si es o no rentable continuar con un negocio**. También ayudan a valorar **si la empresa está siendo controlada y conducida de manera eficiente**, en referencia a la utilización de sus activos, insumos y el esfuerzo de sus empleados para **compensar la inversión realizada** y los costes a los que se debe hacer frente.

- **ROE - Beneficio neto sobre recursos propios**

Este indicador se emplea para medir el beneficio del accionista sobre el valor en libros de los recursos propios (el capital y las reservas). La fórmula para calcular el ROE es:

ROE = Beneficio neto / Fondos propios (o patrimonio neto de la sociedad)

- **Beneficio neto sobre ventas**

Mide la rentabilidad final de las ventas, esto es, descontando amortizaciones, intereses e impuestos. Cuanto más alto sea este indicador, mayor es el beneficio por venta. Se calcula siguiendo esta fórmula:

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

- **Rentabilidad económica**

Se trata de la rentabilidad que consigue la empresa sobre los activos totales. El tamaño esperado de este indicador depende de la actividad de la empresa. La fórmula de la rentabilidad económica es:

$$\text{Rentabilidad económica} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total}$$

En este caso, el beneficio bruto es beneficio antes de impuestos e intereses.

- **Rentabilidad de la empresa**

Este indicador permite medir la rentabilidad del negocio en sí mismo. Cuanto mayor sea el valor del ratio, mejor es la perspectiva del negocio. Se calcula como:

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = \text{Beneficio bruto} / \text{Activo total neto}$$

Sin embargo, también se podría hallar como:

$$\text{Rentabilidad de la empresa} = (\text{Ingresos explotación} - \text{gastos explotación}) / (\text{Activo} - \text{amortización} - \text{provisiones})$$

- **Rentabilidad por dividendo**

Mide la relación que se produce entre el dividendo repartido entre los accionistas y el precio de la acción. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rentabilidad por dividendo} = \text{Dividendo/Acción}$$

- **Rentabilidad bursátil de la sociedad**

Este indicador de rentabilidad relaciona el beneficio neto con la capitalización bursátil. Así tenemos:

$$\text{Rentabilidad bursátil de la sociedad} = \frac{\text{Beneficio neto/}}{\text{Capitalización bursátil}}$$

- **Beneficio por acción (BPA)**

Esta ratio mide el beneficio que obtiene la empresa repartida entre el número de acciones en que se divide su capital social. La fórmula del BPA es:

$$\text{BPA} = \text{Beneficio neto / número de acciones}$$

2.2.5. Teoría de las MYPES

La MYPE y los Micro- créditos

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son

Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

Características de las MYPES

CARACTERISTICAS	NUMERO DE TRABAJADORES	NIVELES DE VENTAS ANUALES
MICROEMPRESA	De 1 hasta 10	El monto máximo de 150 UIT
PEQUEÑA EMPRESA	De 1 hasta 100	El monto máximo 1700 UIT

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición de la auditoria

Según Sánchez (2020) es el proceso de evaluación minuciosa de una sociedad u organización con el ánimo de conocer sus características específicas, así como sus fortalezas y debilidades; Por medio de trabajos de auditoría, es posible llevar a cabo valoraciones de todo tipo atendiendo a criterios de análisis y medición exhaustivos; Principalmente, una auditoría persigue localizar aspectos relacionados con la rentabilidad o la eficiencia en los diferentes departamentos o delegaciones corporativas que conforman una empresa.

2.3.2. Definición de la tributación

De acuerdo con Westreicher (2020) la tributación es la acción de pagar las

obligaciones contraídas con el fisco, o también puede referirse al esquema, régimen o sistema tributario vigente en un país; La tributación puede referirse al acto de pagar tributos, así como al marco jurídico al que están sujetos los contribuyentes en una nación en lo referente a sus deberes con la entidad recaudadora.

2.3.3. Definición del financiamiento:

Según Vera (2007), es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de gobierno y sirven para complementar los recursos propios (Definición, 2011). Por otro lado, es el dinero en efectivo que recibimos para hacer frente a una necesidad financiera y que nos comprometemos a pagar en un plazo determinado, a un precio determinado (interés), con o sin pagos parciales, y ofreciendo de nuestra parte garantías de satisfacción de la entidad financiera que le aseguren el cobro del mismo. Finalmente, es el mecanismo que tiene por finalidad, obtener recursos con el menor costo posible y tiene como principal ventaja la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo.

2.3.4. Definición de la rentabilidad

De acuerdo con Sevilla (2015) son los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión; Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

2.3.5. Definición de las MYPES

Según Aspilcueta (Aspilcueta Rivera, 2019) Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086)

III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación no requiere de hipótesis, porque es simple y descriptiva; según Mata (2019) “las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cifra o un hecho”.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en la investigación será no experimental – transversal - descriptivo.

- a) no experimental: las variables de la investigación de las deja tal como están, sin manipular nada.
- b) transversal: la recolección de datos fue en un determinado tiempo.
- c) descriptivo: se describirán las partes más importantes de las variables en estudio.

M O

Donde:

M = Muestra conformada por las Mediana y Pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento, Auditoria, tributación y rentabilidad.

4.2 Universo y muestra

4.2.1. Muestra

De la población que se estudió se tomará como muestra a 8 micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en el distrito de Yarinacocha, 2019. El cual representa el 100% del universo.

4.2.2. Universo.

Población La población de nuestro estudio estará conformada por un total de 8 micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de abarrotes, las mismas que se encuentran ubicados en la zona turística de la ciudad de Pucallpa, distrito de Yarinacocha.

4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES:	INDICE DE MEDICION	ESCALA DE MEDICION
<p>Perfil de los representantes y/o gerentes de las MYPES, del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.</p> <p>Perfil de la Mypes del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.</p>	<p>Estos son algunas características de los representantes y/o gerentes de las MYPES sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.</p> <p>Algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.</p>	Edad	Años:	Razón
		Sexo	Masculino Femenino	Nominal
Grado de instrucción	Primaria Secundaria Instituto Universidad	Razón		
Tiempo de permanencia de la mypes	1 año 2 años 3 años 5 años 5 años a mas			

Auditoria de la empresa del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	Algunas características relacionadas a la auditoria de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro –abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	¿Desearía que le practiquen una auditoria a su empresa?	Si No	Nominal
		¿Cree UD Que Mejoraría Su Empresa Si Le Practican Una Auditoria?	Si no	
		¿Mejóro La Auditoria En Su Empresa En Relación A Las Finanzas?	Si No	
Tributación de la empresa del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	Las características que se relacionan con la tributación de la empresa del sector comercio rubro –abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	¿Se Encuentra Al Día Con Los Pagos De Impuestos De Su Empresa?	Si No	Nominal
		¿Tuvo Algún Inconveniente Al Realizar Sus Declaraciones Mensuales?	Si No	
Financiamiento de la empresa del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	Características relacionadas con el financiamiento a las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro –abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019.	¿Se Siente Satisfecho Al Cumplir Con Sus Pagos Tributarios?	Si No	
		¿Solicito algún crédito a entidad financiera?	Si no	

		¿Recibió el crédito de la entidad financiera?	\$3.000 \$5.000 \$10.000 Mas de \$10.000	Nominal
		¿Qué monto recibió?	Bancaria No bancaria	
		¿A qué entidad financiera solicito su crédito?	Si No	
		¿Cree Que El Financiamiento Mejorara Su Empresa?	Si No	
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro –abarrotos en el distrito de Yarinacocha 2019.	Percepción que tienen los representantes y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas del sector comercio rubro –abarrotos en el distrito de Yarinacocha 2019.	¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	Si No	Nominal
		¿Cree usted que teniendo una auditoria, un financiamiento y una buena tributación, obtendría una buena rentabilidad con los años?	Si No	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

4.4.1 Técnicas:

Las técnicas son procedimientos sistematizados. La técnica debe ser seleccionada teniendo en cuenta lo que se investiga, porqué, para qué y cómo se investiga. Las técnicas pueden ser: La observación, la entrevista, el análisis de documentos, escalas para medir actitudes, la experimentación y la encuesta.

En la presente investigación se utilizará la encuesta.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de las técnicas.

En la presente investigación se utilizarán dos instrumentos:

- Un cuestionario para medir la educación financiera conformado por 24 preguntas.
- Un cuestionario para medir el crecimiento de activos conformado por 24 preguntas.

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel, y así de esa manera obtener un análisis y poder tener conocimiento de sus antecedentes y bases teóricas.

4.6 Matriz de consistencia

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO
¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarina-cocha 2019	general Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarina-cocha 2019	Representantes legales de las Mypes	Características	Edad Sexo	Tipo: Cuantitativo -Descriptivo Diseño: No experimental - Transversal – Retrospectivo - Descriptivo. M O Población: La población estará conformado por 20 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro – abarrotes en el distrito de yarina-cocha 2019 Muestra : Sera intencionada y estará conformada por un propietario de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro – abarrotes en el distrito de Yarina-cocha 2019. Técnica s: La encuesta Instrumento: Cuestionario estructurado de 29 preguntas cerradas. Método de análisis de la investigación
		Micro y pequeñas empresas	LEY de la micro y pequeña empresa ley n° 30056	Rubro Tiempo del rubro en el mercado Conoce algo referente a la auditoría .	
		Auditoria	Característica	Desea ría que le practiquen una auditoria a su empresa ¿Cree UD Que Mejora ría Su Empresa Si Le Practican Una Auditoria ?	
	Describir las principales características del	Tributa ción	Característica	¿Tuvo Algún Inconveniente Al Realizar Sus Decla raciones Mensua les?	
				Se siente satisfecho al cumplir con sus	

<p>auditoria , tributos, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019</p> <p>Describir las principales características del auditoria , tributos, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – abarrotes en el distrito de Yarinacocha 2019</p>				pagos tributarios.	<p>Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 24 (Programa de estadística para ciencias sociales).</p>	
				Cree usted que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.		
	Finanzas	Característica				Solicito algún crédito a entidad financiera .
						Recibió el crédito de la entidad financiera .
						Que monto recibió
						A qué entidad financiera solicito su crédito. Cree Que El Financiamiento Mejorara Su Empresa
	Rentabilidad	característica				Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
						Cree usted que teniendo una auditoria , un financiamiento y una buena tributación, obtendría una buena rentabilidad con los años.
						Cree usted que su rentabilidad mejoro con los años.

4.7. Principios éticos

4.7.1. Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación de los seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad está obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino con un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues solo así es posible asegurar el progreso de la ciencia Koepsell & Ruiz de Chávez (2015)

4.7.2. El principio de la dignidad

Este principio nos dice que “el ser humano merece ser tratado como fin en, sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido.

4.7.3. El principio de la Beneficencia

El principio de beneficencia persigue maximizar los beneficios y minimizar los daños, por tanto, los participantes en una investigación o sus representantes deben conocer los riesgos y los beneficios que lograrán con su participación en los ensayos clínicos; se deberá alcanzar que los riesgos sean mínimos asociados a los máximos beneficios que se conseguirán Koepsell & Ruiz de Chávez (2015)

4.7.4. El principio de la Justicia

El principio de justicia con la investigación científica, podemos aseverar que lo justo se identifica con lo bueno y lo correcto: Es esperado, por tanto, en este contexto que todas las personas sean beneficiadas con los resultados de los experimentos, que se realicen realmente en los grupos que se requiere investigar y que sólo se utilicen las poblaciones vulnerables cuando en éstas sean beneficiosas las consecuencias Acevedo Pérez (2002)

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

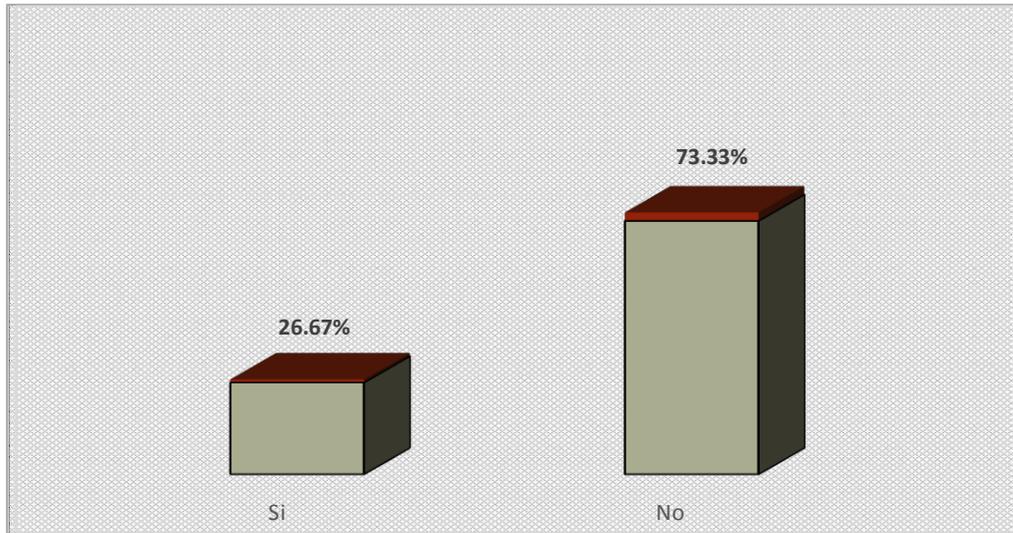
Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES), sector comercio rubro abarrotes en el distrito de Yarinacocha. 2019.

Tabla 1: ¿Desearía que a su empresa se le practicara una auditoria?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	26,67
Válidos No	22	73,33
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 1: ¿Desearía que a su empresa se le practique una auditoria?



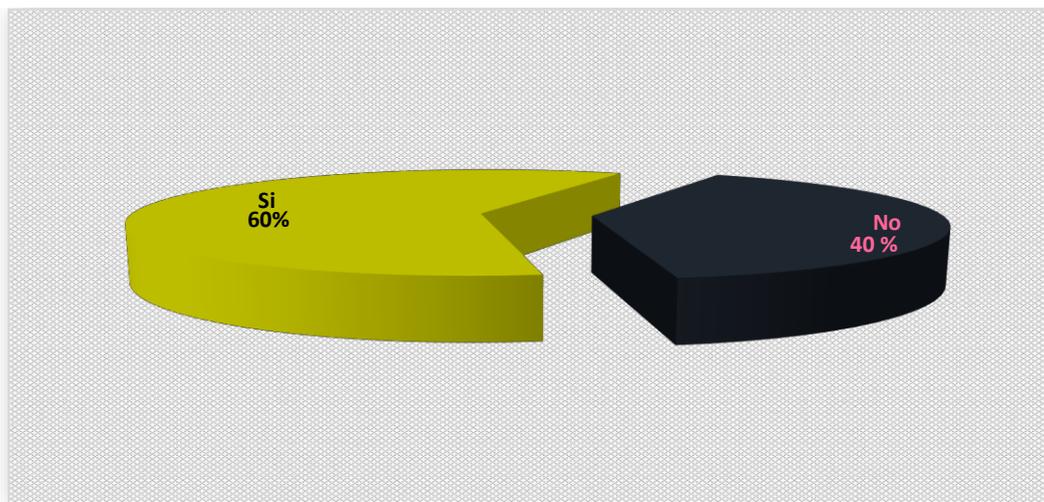
En la tabla 1 y figura 1, se observa que el 26.67% de los representantes de las MYPES si desearían que se les practicara una auditoria, mientras que un 73.33% no desearían.

Tabla 2: ¿Conoce que es una auditoria?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18	60,00
	No	12	40,00
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio

Gráfico 2: ¿Conoce que es una auditoria?



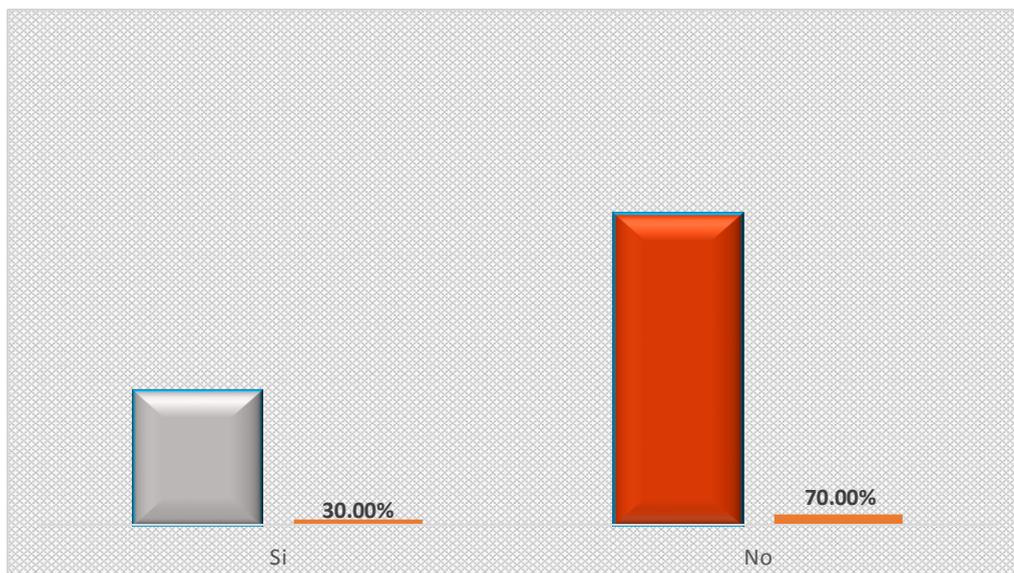
En la tabla 2 y figura 2, se observa que el 60% de los representantes de las MYPES si conocen que es una auditoria, mientras que un 40% desconoce sobre ello.

Tabla 3: En el caso que le practicarían una auditoria ¿cree usted que mejoraría su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30,00
Válidos No	21	70,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 3: En el caso que le practicarían una auditoría ¿cree usted que mejoraría su empresa?



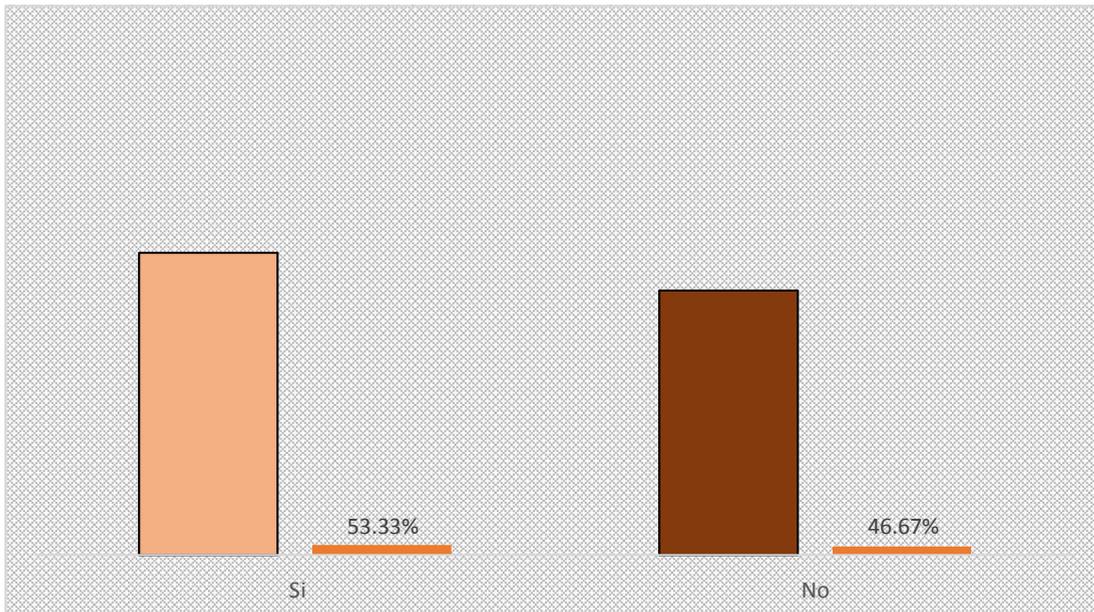
En la tabla 3 y figura 3, se observa que el 30% de los representantes de las MYPES mejoría su empresa si les practicaría una auditoría, mientras que un 70% menciona que no mejoría.

Tabla 4: ¿Cree usted que la auditoría ha mejorado en su empresa en relación a sus finanzas?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	53,33
	No		
		14	46,67
Total			
		30	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 4: ¿Cree usted que la auditoría ha mejorado en su empresa en relación a sus finanzas?



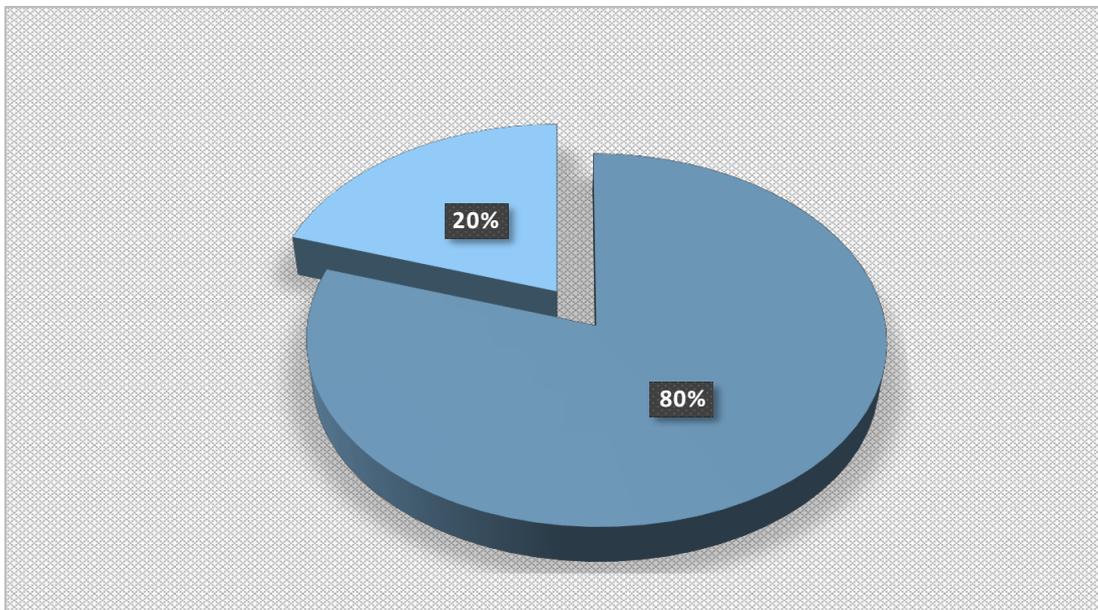
En la tabla 4 y figura 4, se observa que el 53.33% de los representantes de las MYPES cree que gracias a la auditoría ha mejorado su empresa en relación a sus finanzas, mientras que un 46.67% menciona que no.

Tabla 5: ¿Para obtener una Auditoría a donde llegó a acudir?

	Frecuencia	Porcentaje
Sociedades de auditoría	24	80,00
Válidos Persona natural	6	20,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 5: ¿Para obtener una Auditoría a donde llegó a acudir?



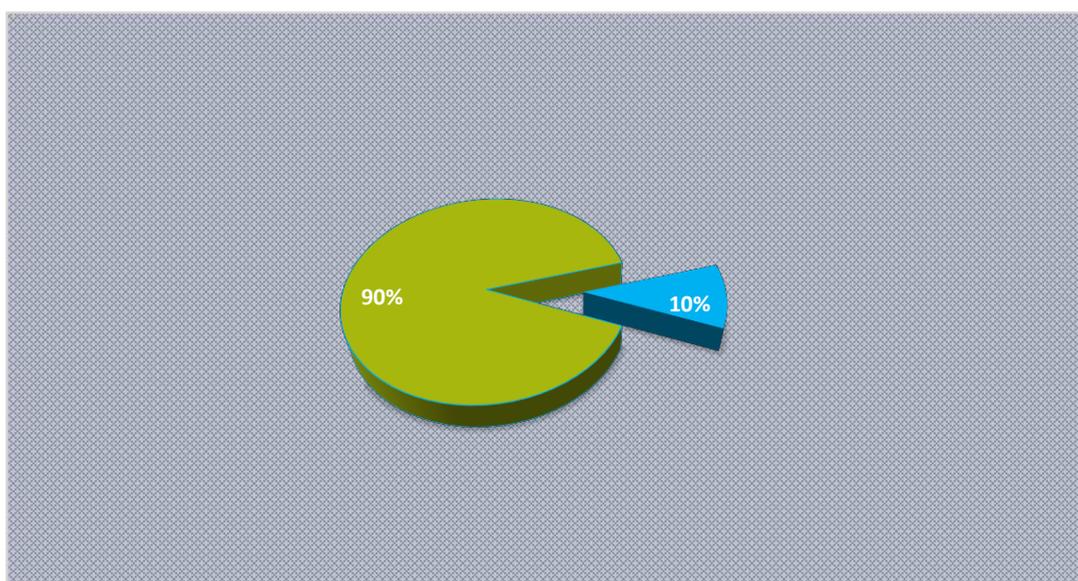
En la tabla 5 y figura 5, se observa que el 80% de los representantes de las MYPES han acudido a una sociedad de auditoría, mientras que un 20% menciona que solo son personas naturales.

Tabla 6: ¿Le gustaría ser capacitado sobre la auditoría?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	27	90,00
Válidos No	3	10,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 6: ¿Le gustaría ser capacitado sobre la auditoría?



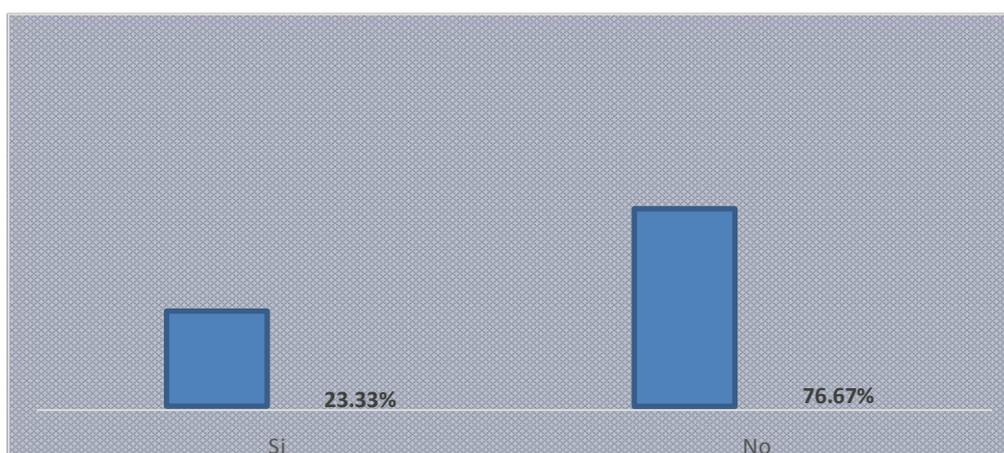
En la tabla 6 y figura 6, se observa que el 90% de los representantes de las MYPES les gustaría ser capacitado sobre la auditoría, mientras que un 10% menciona que no.

Tabla 7: La orientación que les brinda los funcionarios sobre la Administración Tributaria ¿le hace sentir satisfecho?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	7	23,33
Válidos	No	23	76,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 7: La orientación que les brinda los funcionarios sobre la Administración Tributaria ¿le hace sentir satisfecho?



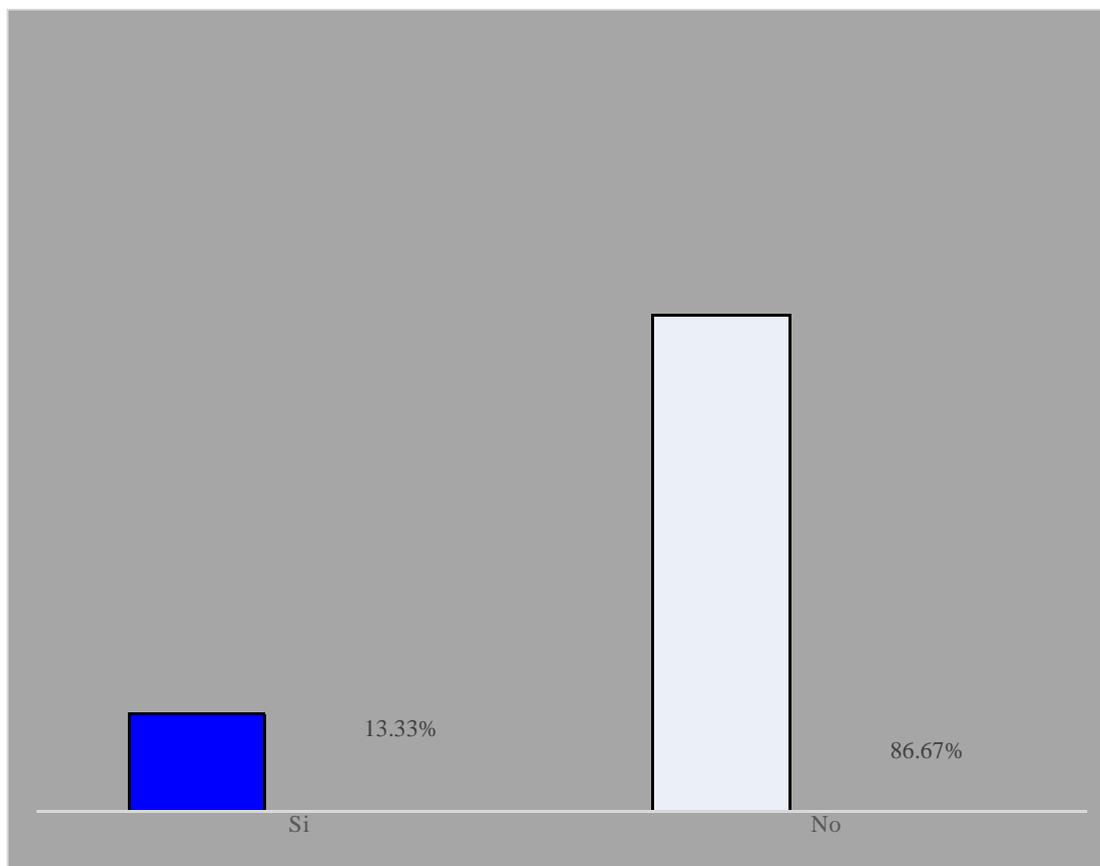
En la tabla 7 y figura 7, se observa que el 23.33% de los representantes de las MYPES se sienten satisfechos sobre las orientaciones de la administración tributarias brindadas por los funcionarios, mientras que un 76.67% menciona que no se siente satisfecho.

Tabla 8: Antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Organización ¿usted revisa y controla sus libros y documentos que intervienen en la contabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	4	13,33
Válidos	No	26	86,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 8: Antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Organización ¿usted revisa y controla sus libros y documentos que intervienen en la contabilidad?



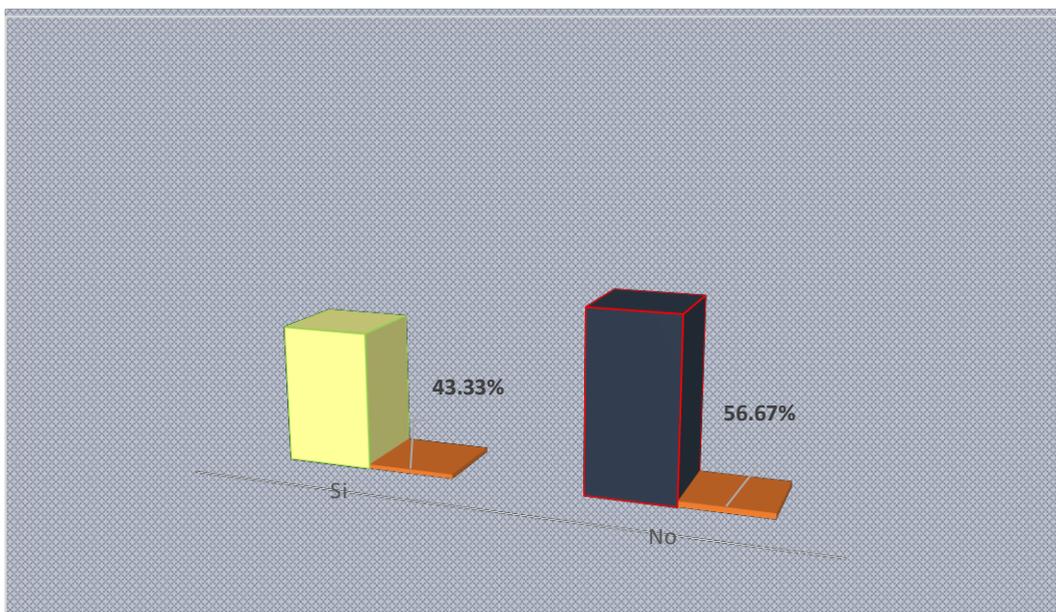
En la tabla 8 y figura 8, se observa que el 13.33% de los representantes de las MYPES si llega a revisar y controlar sus libros y sus documentos contables antes de una fiscalización, mientras que un 86.67% menciona que no lo realiza.

Tabla 9:¿A asignado usted a un personal para el registro de los ingresos, costos y gastos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	13	43,33
	No		
	Total	17	56,67
		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 9:¿A asignado usted a un personal para el registro de los ingresos, costos y gastos?



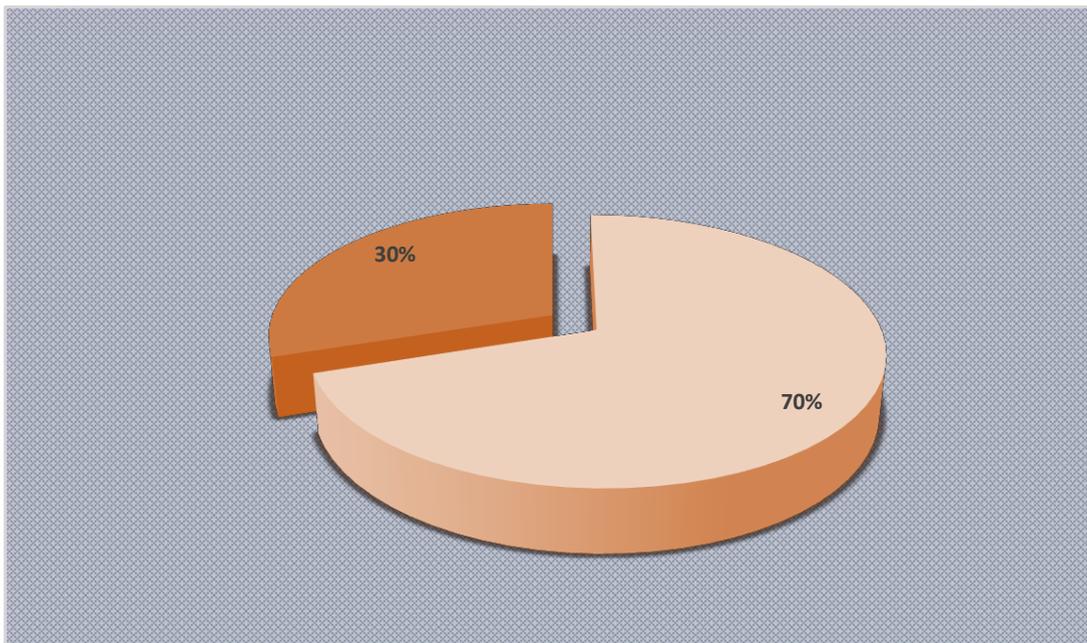
En la tabla 9 y figura 9, se observa que el 43.33% de los representantes de las MYPES llegaron a asignar a un personal para el registro de sus ingresos, costos y gastos, mientras que un 57.67% menciona que no.

Tabla 10: ¿Sus libros de contabilidad se encuentran al día?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	21	70,00
	No	9	30,00
	Total		
		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 10: ¿Sus libros de contabilidad se encuentran al día?



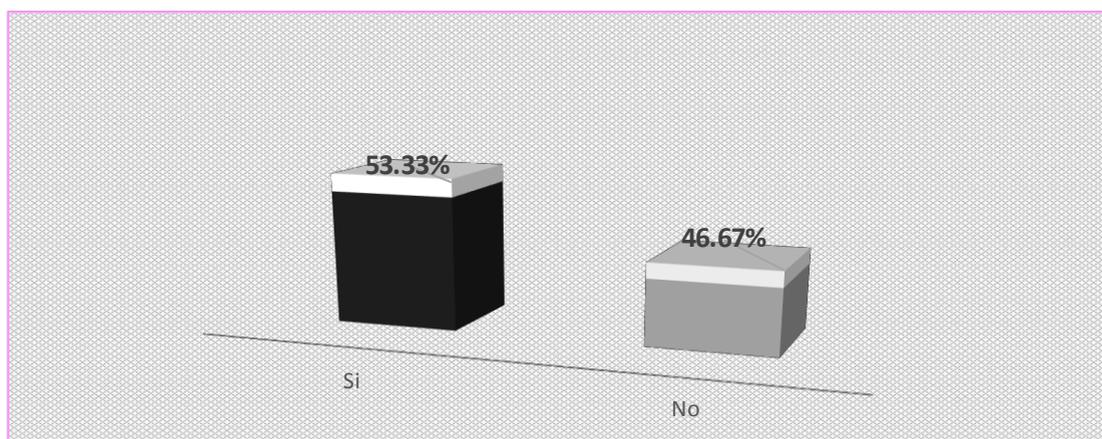
En la tabla 10 y figura 10, se observa que el 70% de los representantes de las MYPES se encuentran al día con sus libros contables, mientras que un 30% menciona que no.

Tabla 11: ¿Cuenta con problemas al realizar sus declaraciones mensuales para presentarlas a tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	53,33
	No	14	46,67
Total		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 11: ¿Cuenta con problemas al realizar sus declaraciones mensuales para presentarlas a tiempo?



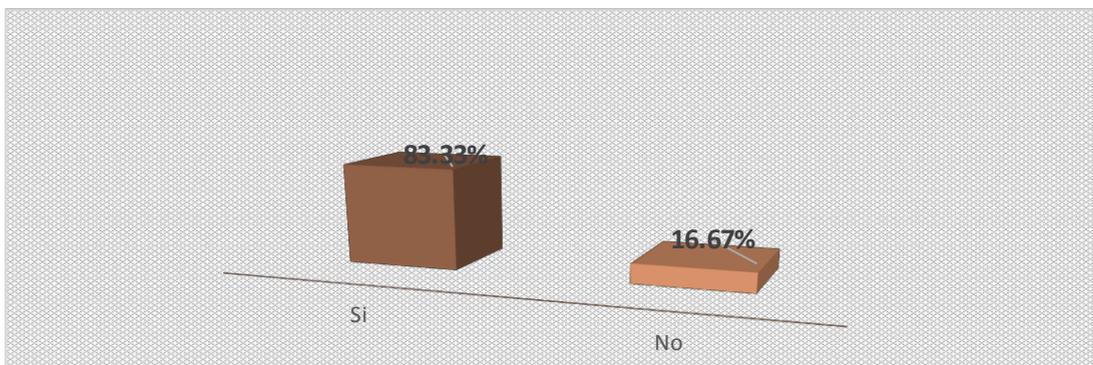
En la tabla 11 y figura 11, se observa que el 53.33% de los representantes de las MYPES cuentan con problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, mientras que un 46.67% menciona que no.

Tabla 12: ¿Sus tributos declarados son pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	25	83,33
	No	5	16,67
Total		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 12: ¿Sus tributos declarados son pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?



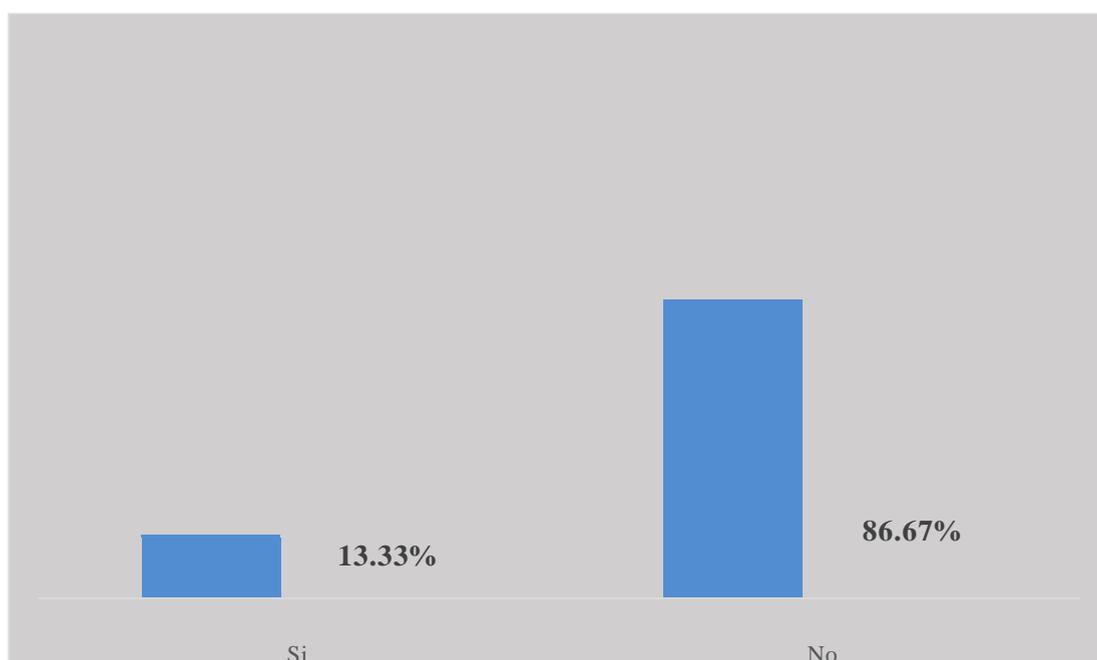
En la tabla 12 y figura 12, se observa que el 83.33% de los representantes de las MYPES pagan sus tributos declarados a la administración tributaria, mientras que un 16.67% menciona que no.

Tabla 13: ¿Cuenta con formatos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	4	13,33
Válidos	No	26	86,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 13: ¿Cuenta con formatos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?



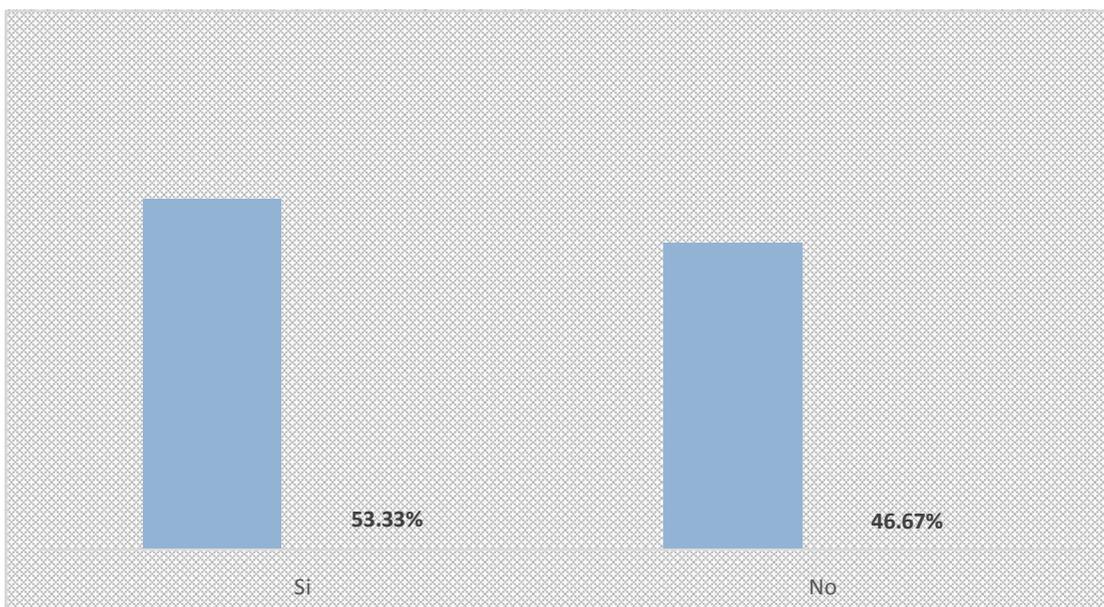
En la tabla 13 y figura 13, se observa que el 13.33% de los representantes de las MYPS cuentan con formatos para el buen control de límite tributario, mientras que un 86.67% menciona que no.

Tabla 14: ¿Tiene conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	16	53,33
Válidos	No	14	46,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 14: ¿Tiene conocimiento de cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?



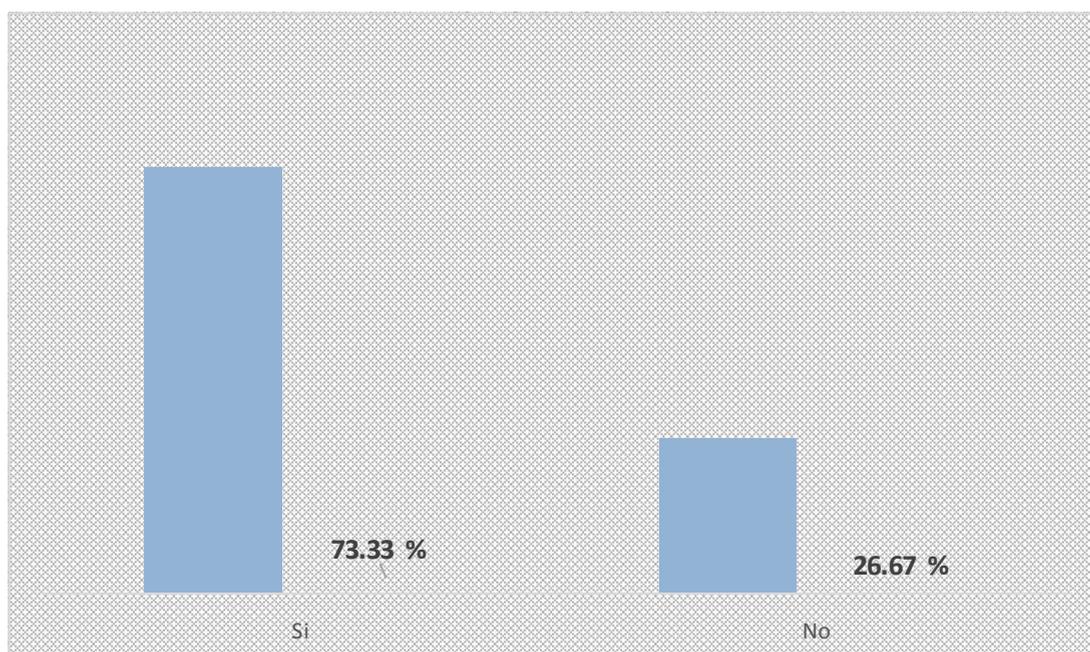
En la tabla 14 y figura 14, se observa que el 53.33% de los representantes de las MYPS tienen conocimiento sobre las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a su empresa, mientras que un 46.67% menciona que no.

Tabla 15: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	73,33
Válidos No	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 15: ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?



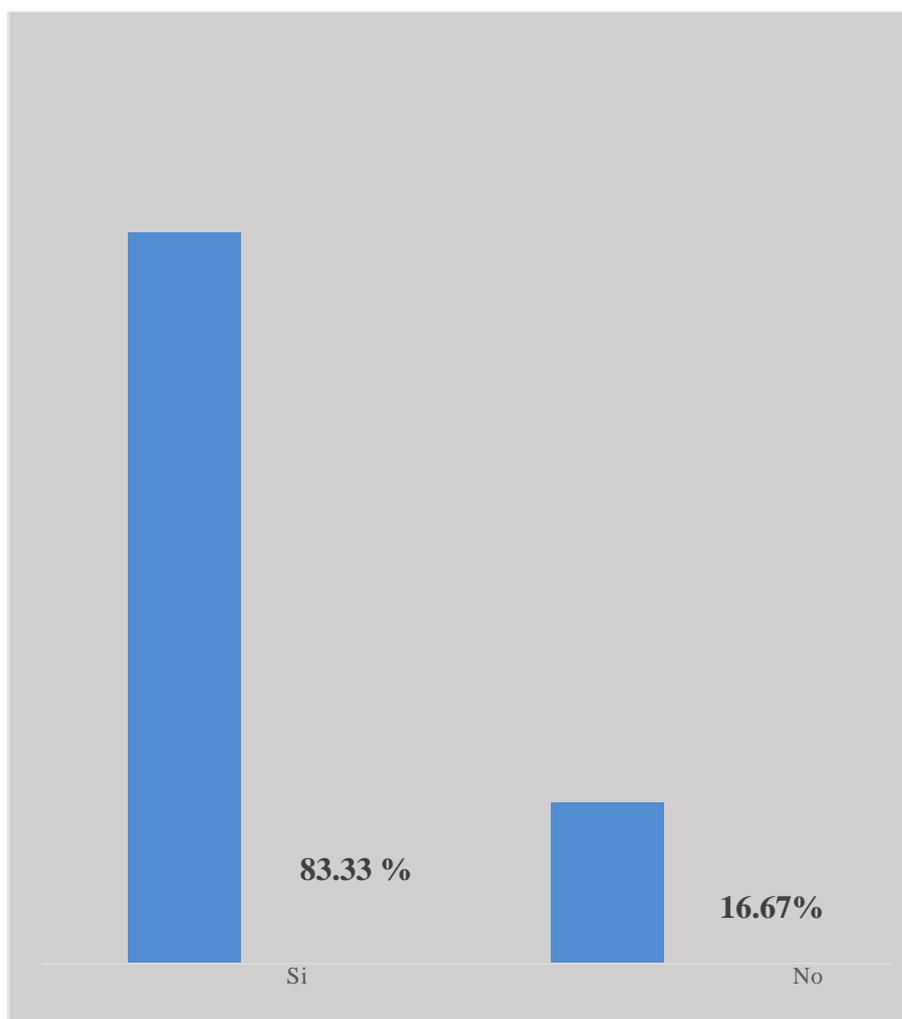
En la tabla 15 y figura 15, se observa que el 73.33% de los representantes de las MYPS se sienten motivado a cumplir con el pago de sus tributos, mientras que un 26.67% menciona que no.

Tabla 16: ¿Mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento tributario?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	25	83,33
Válidos	No	5	16,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 16: ¿Mejoraría su empresa si cuenta con un planeamiento tributario?



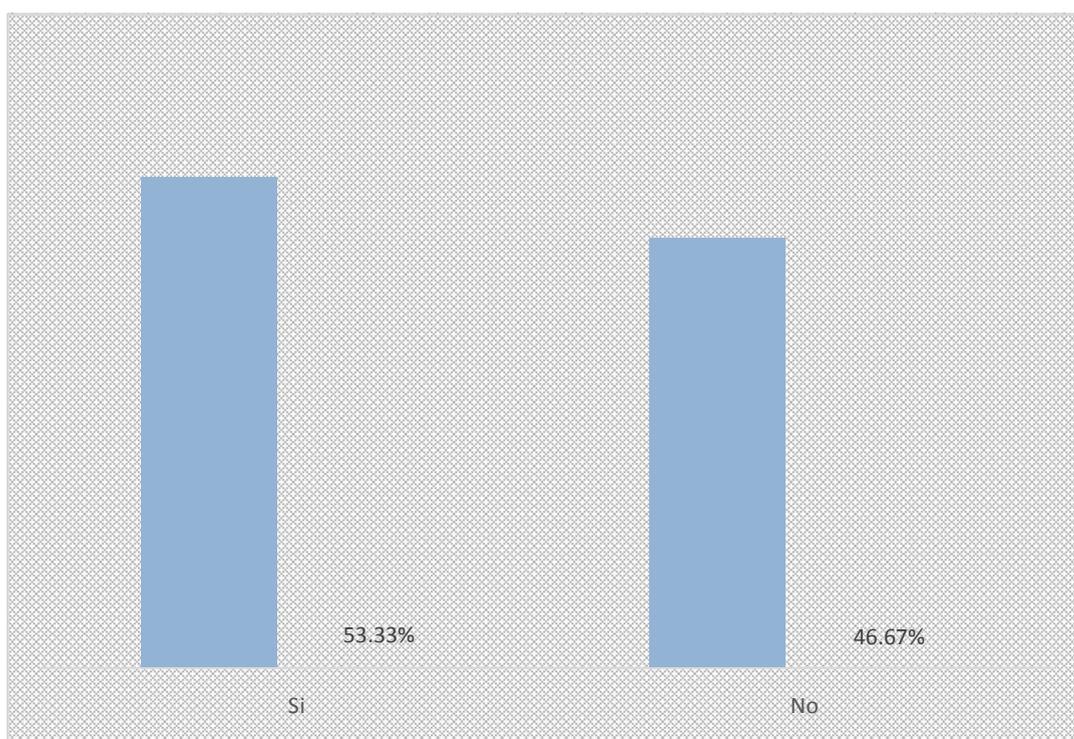
En la tabla 16 y figura 16, se observa que el 83.33% de los representantes de las MYPS mejoraría su empresa si cuentan con un planeamiento tributario, mientras que un 16.67% menciona que no mejoraría.

Tabla 17: ¿Solicito usted algún crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	53,33
Válidos No	14	46,67
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 17: ¿Solicito usted algún crédito?



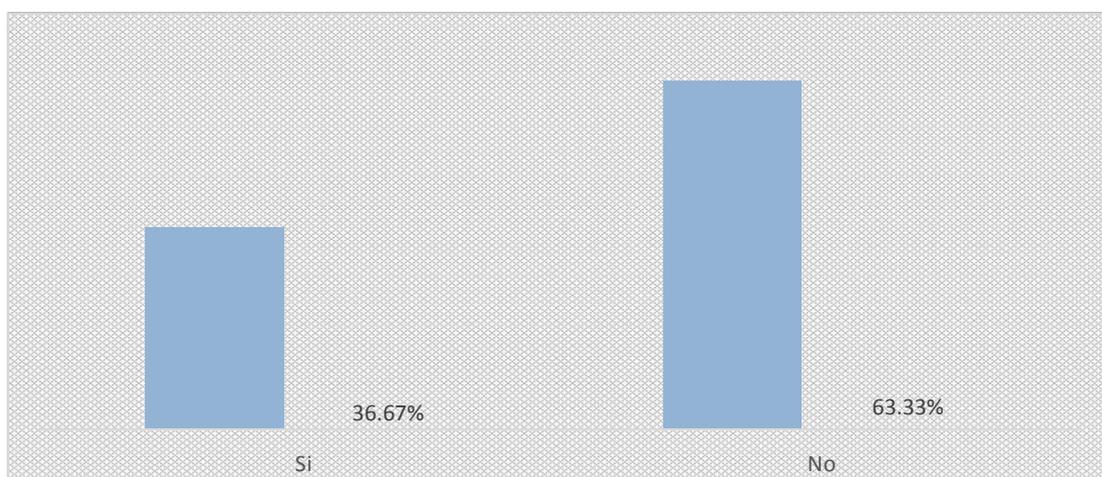
En la tabla 17 y figura 17, se observa que el 53.33% de los representantes de las MYPS solicitaron créditos, mientras que un 46.67% menciona que no llegó a solicitar ningún crédito.

Tabla 18: ¿Llego a recibir crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	36,67
Válidos No	19	63,33
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 18: ¿Llego a recibir crédito?



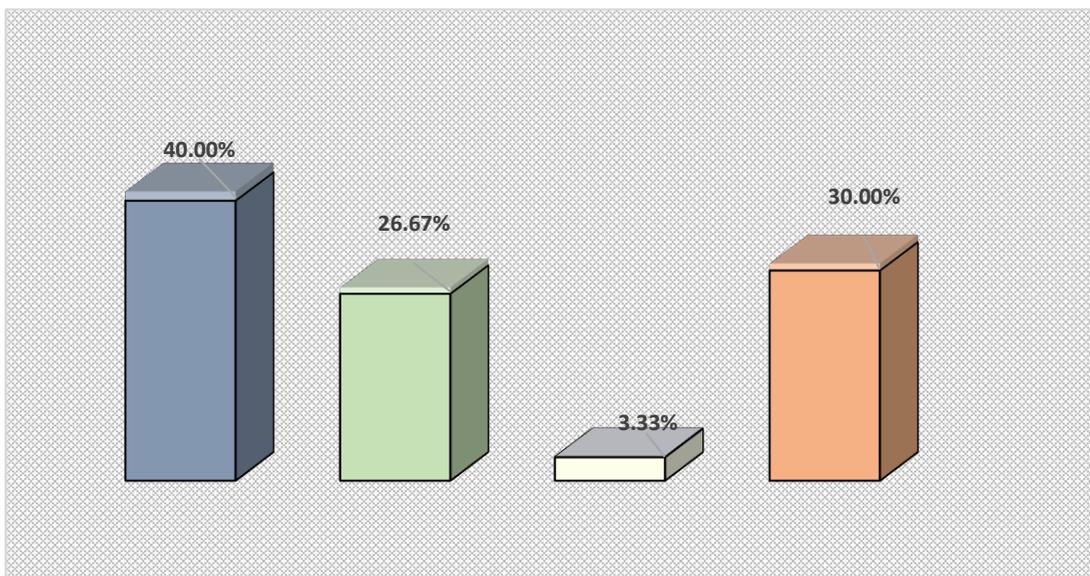
En la tabla 18 y figura 18, se observa que el 36.67% de los representantes de las MYPS llego a recibir un crédito, mientras que un 63.33% menciona que no llego a recibir ningún crédito.

Tabla 19: ¿Que monto de crédito lleo a solicitar?

		Frecuencia	Porcentaje
	Más de 1,000	12	40,00
	Más de 5,000	8	26,67
Válidos	Más de 10,000	1	3,33
	No realizo prestamos	9	30,00
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 19:¿Que monto de crédito lleo a solicitar?



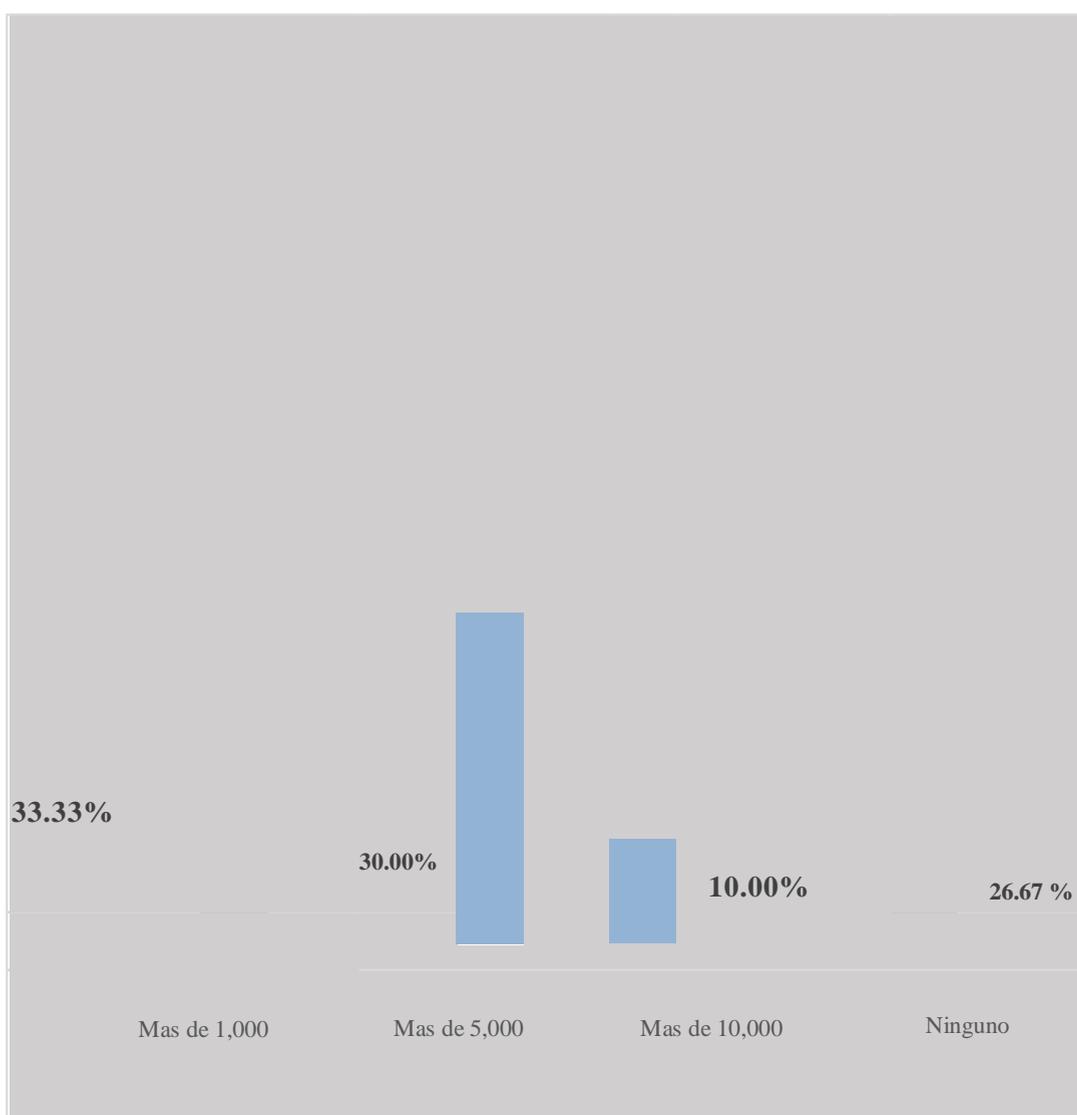
En la tabla 19 y figura 19, se observa que el 40% de los representantes de las MYPS lleo a solicitar un crédito más de 1 000, el 26.67% lleo a solicitar un crédito más de 5 000, el 3.33% solícito un crédito más de 10 000, mientras que un 30% menciona que no lleo a solicitar ningún monto de crédito.

Tabla 20: ¿Que monto del crédito recibió?

	Frecuencia	Porcentaje
Más de 1,000	10	33,33
Más de 5,000	9	30,00
Válidos Más de 10,000	3	10,00
Ninguno	8	26,67
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 20: ¿Que monto del crédito recibió?



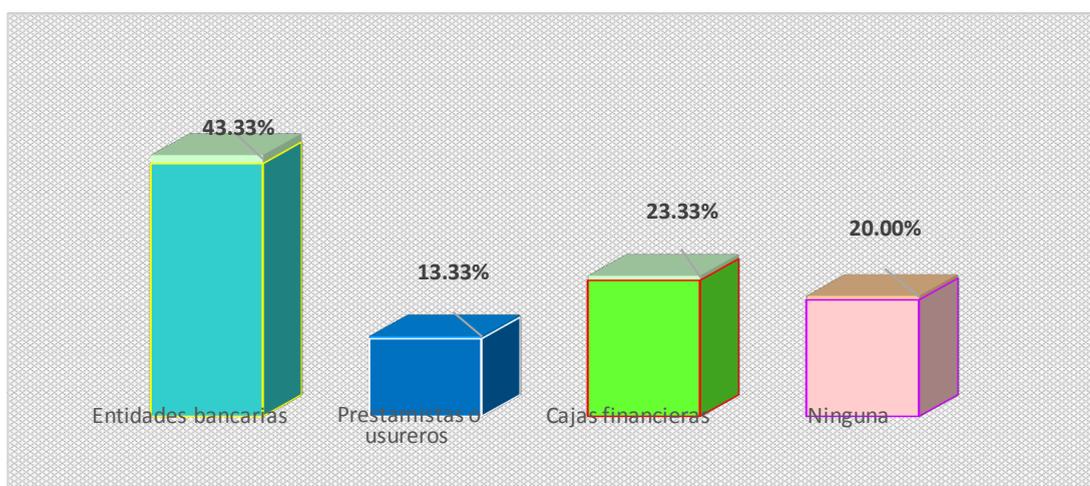
En la tabla 20 y figura 20, se observa que el 33.33% de los representantes de las MYPS llego a recibir un crédito más de 1 000, el 30% llego a recibir un crédito más de 5 000, el 10% recibió un crédito más de 10 000, mientras que un 26.67% menciona que no llego a recibir ningún monto de crédito.

Tabla 21: ¿Qué entidad llego a solicitar el crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	13	43,33
Prestamistas o usureros	4	13,33
Válidos Cajas financieras	7	23,33
Ninguna (no bancaria)	6	20,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 21: ¿Qué entidad llego a solicitar el crédito?



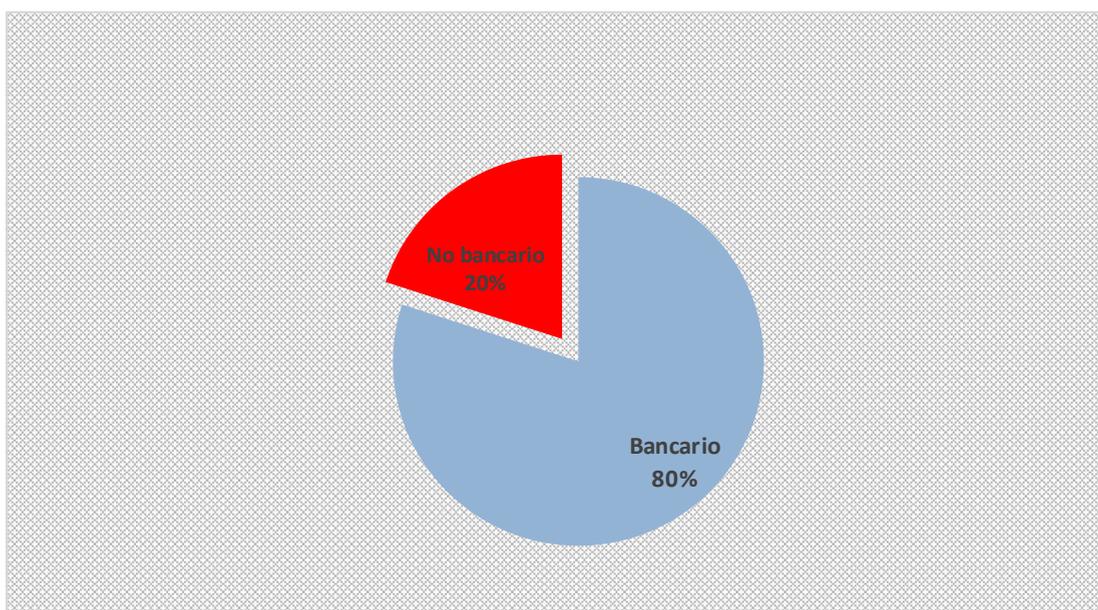
En la tabla 21 y figura 21, se observa que el 43.33% de los representantes de las MYPS llego a solicitar crédito a entidades bancarias, el 13% llego a solicitar el crédito a prestamistas o usureros, el 23.33% solicito el crédito a cajas financieras, mientras que un 20% menciona que no llego a solicitar el crédito en ningún banco.

Tabla 22: ¿Qué entidad le otorga el crédito?

		Frecuencia	Porcentaje
	Bancario	24	80,00
Válidos	No bancario	6	20,00
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 22: ¿Qué entidad le otorga el crédito?



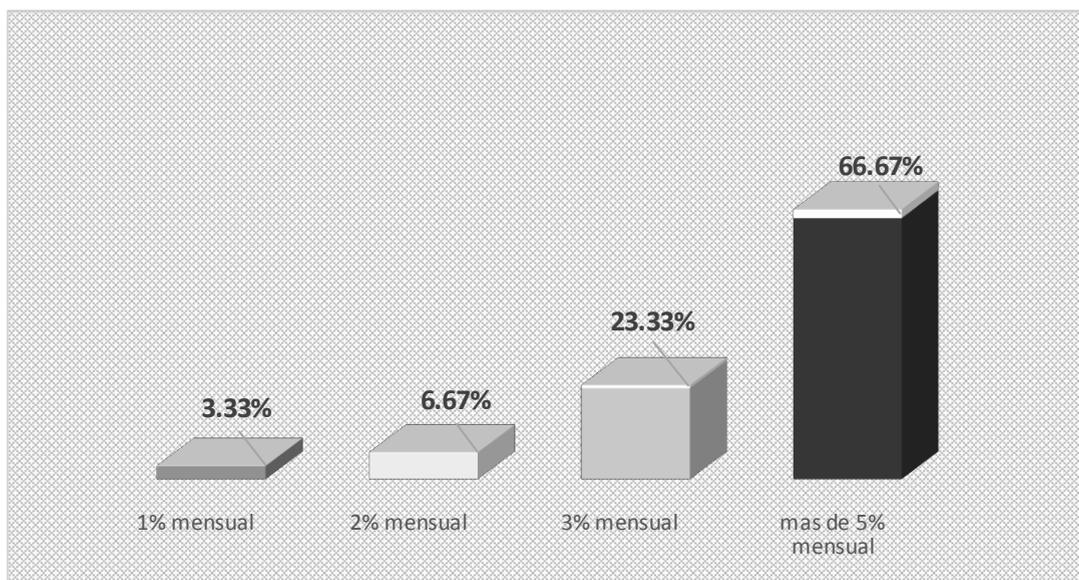
En la tabla 22 y figura 22, se observa que el 80% de los representantes de las MYPS llegó a otorgar el crédito a entidades bancarias, mientras que un 20% menciona que fueron no bancario.

Tabla 23: ¿Cuál fue la tasa de interés cobrado por el crédito?

	Frecuencia	Porcentaje
1% mensual	1	3,33
2% mensual	2	6,67
Válidos 3% mensual	7	23,33
más de 5% mensual	20	66,67
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 23: ¿Cuál fue la tasa de interés cobrado por el crédito?



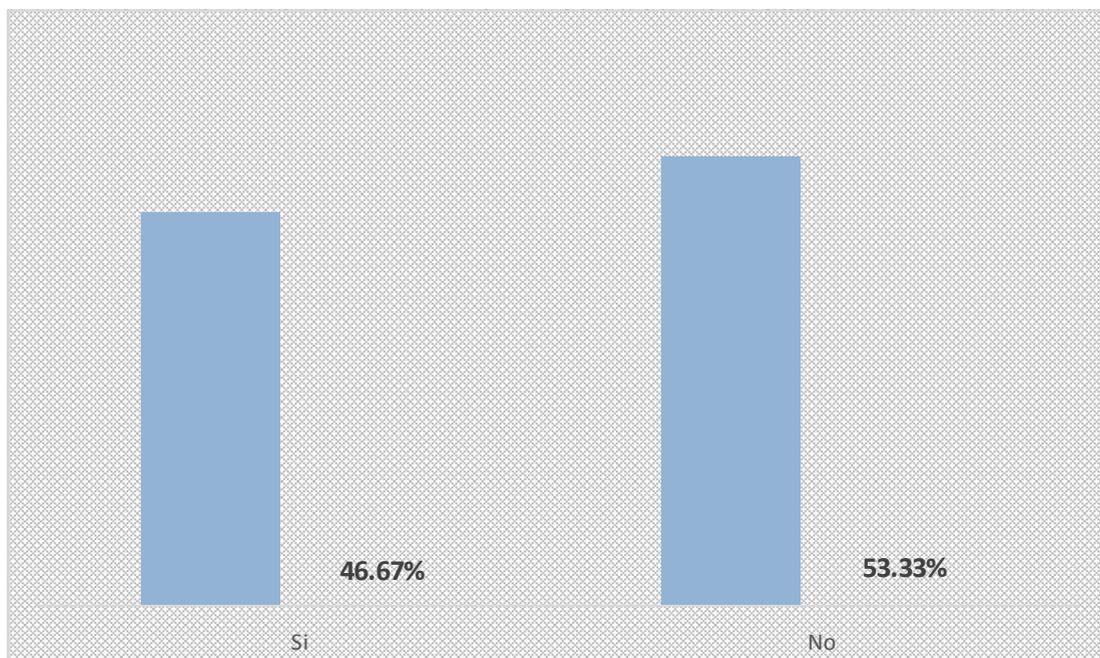
En la tabla 23 y figura 23, se observa que el 3.33% de los representantes de las MYPS su tasa de interés fue el 1% mensual, el 6.67% su tasa de interés fue el 2% mensual, el 23.33% su tasa de interés fue 3%, mientras que un 66.67% menciona que es más del 5% mensual.

Tabla 24: ¿El crédito fue oportuno?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	46,67
	No	16	53,33
Total		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 24: ¿El crédito fue oportuno?



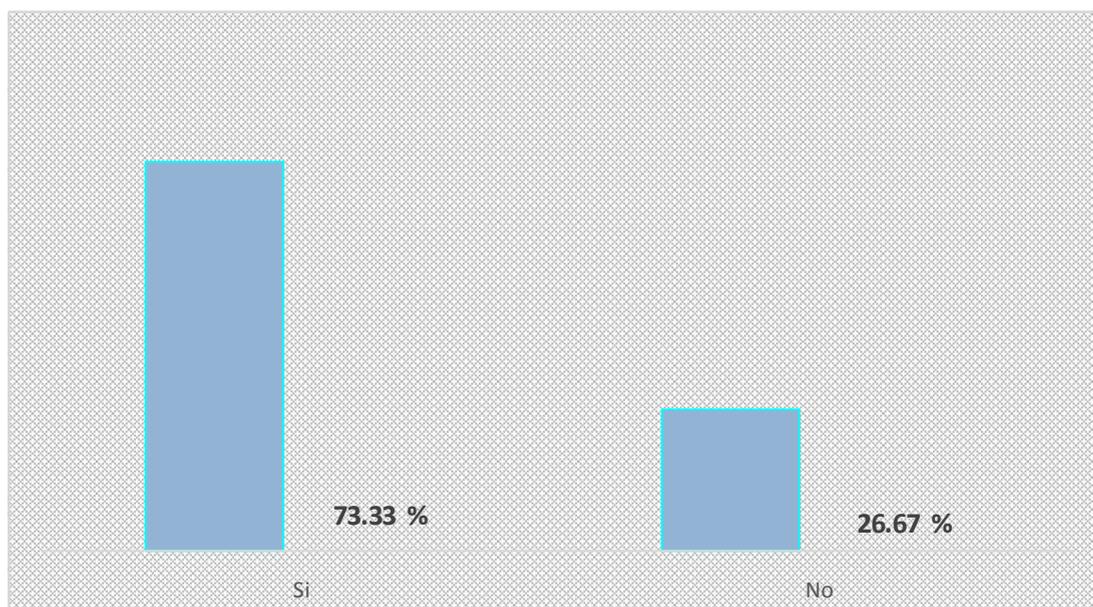
En la tabla 24 y figura 24, se observa que el 46.67% de los representantes de las MYPS menciona que el crédito fue oportuno, mientras que un 53.33% menciona que no fueron oportunas.

Tabla 25: ¿El monto del crédito fue suficiente?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	22	73,33
Válidos	No	8	26,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 25: ¿El monto del crédito fue suficiente?



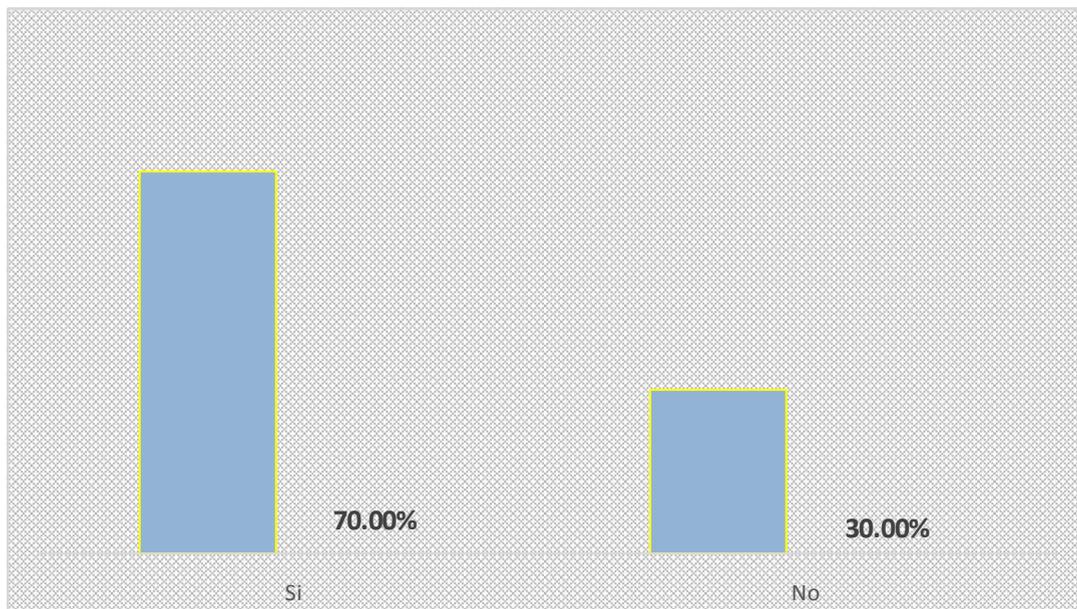
En la tabla 25 y figura 25, se observa que el 73.33% de los representantes de las MYPS menciona que el monto del crédito fue suficiente, mientras que un 26.67% menciona que no fueron suficientes.

Tabla 26: ¿Cree que el financiamiento mejoraría la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	21	70,00
Válidos	No	9	30,00
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 26: ¿Cree que el financiamiento mejoraría la empresa?



En la tabla 26 y figura 26, se observa que el 70% de los representantes de las MYPS menciona que el financiamiento mejoraría la empresa, mientras que un 30% menciona que no.

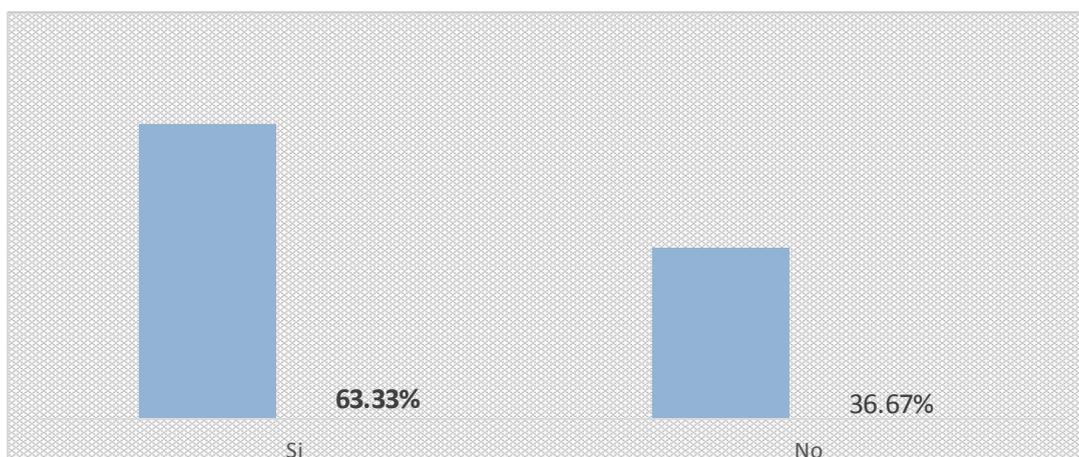
Tabla 27: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	19	63,33
	No	11	36,67
Total		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

.

Gráfico 27: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años?



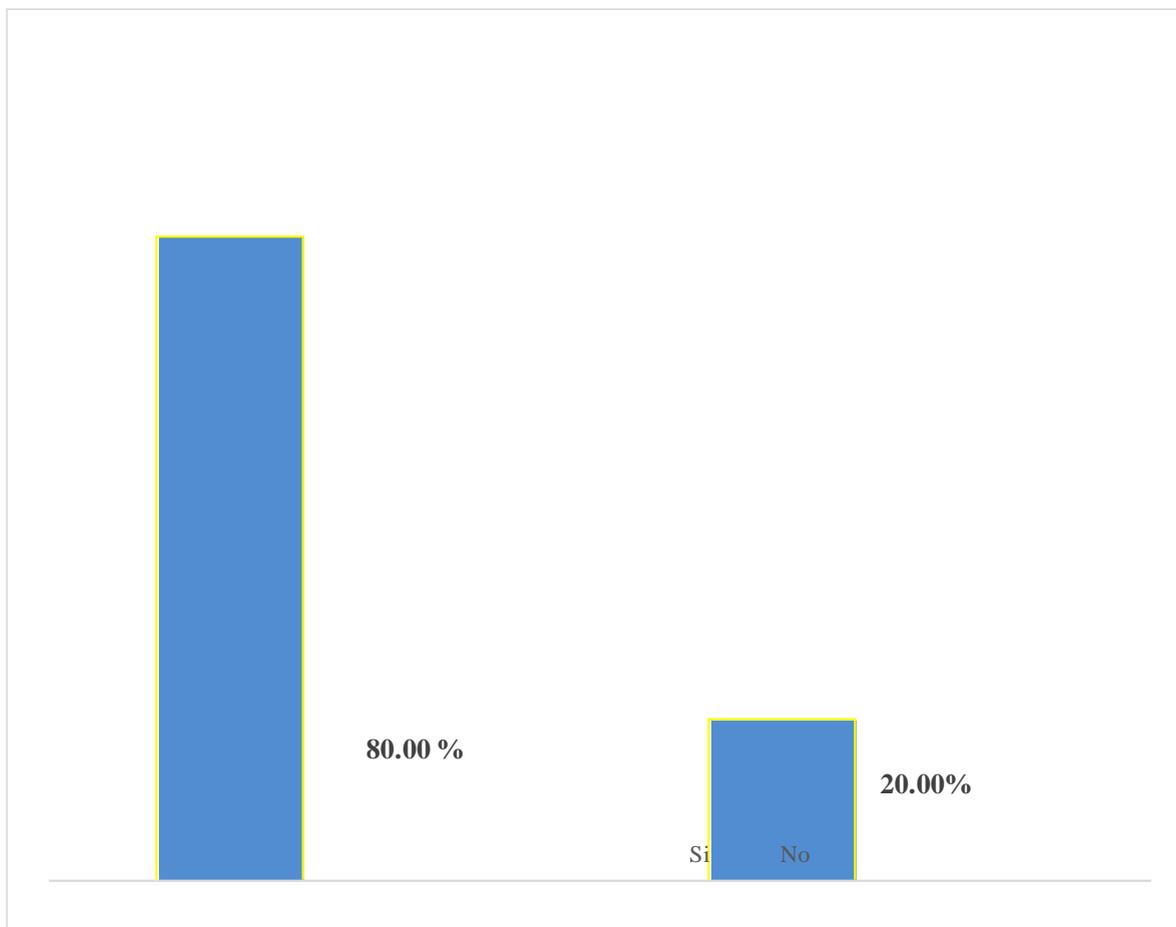
En la tabla 27 y figura 27, se observa que el 63.33% de los representantes de las MYPS menciona que han llegado a percibir que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años, mientras que un 36.67% menciona que no ha mejorada su rentabilidad en los dos ultimo años.

Tabla 28: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	24	80,00
	No	6	20,00
Total		30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 28: ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?



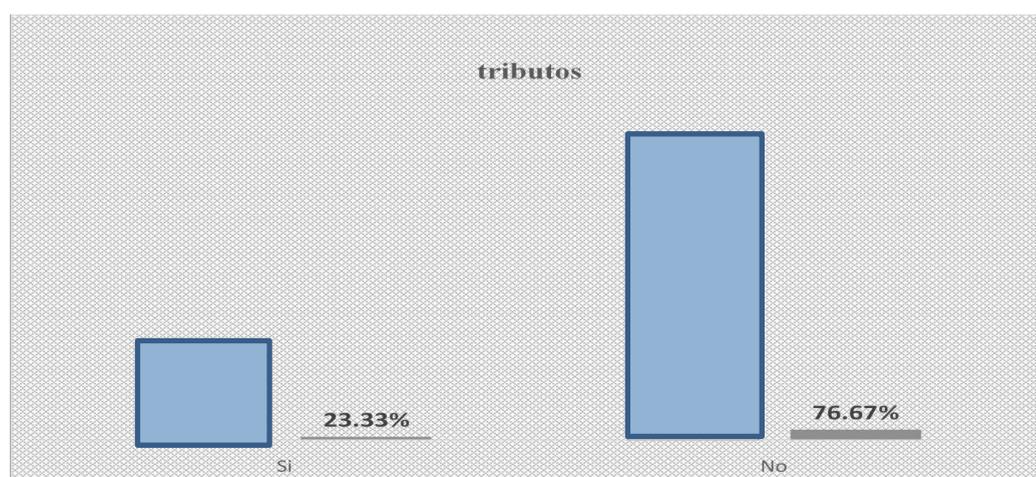
En la tabla 28 y figura 28, se observa que el 80% de los representantes de las MYPS menciona que han llegado a percibir que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, mientras que un 20% menciona que no ha mejorada.

Tabla 29: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

		Frecuencia	Porcentaje
	Si	7	23,33
Válidos	No	23	76,67
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 29: ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?



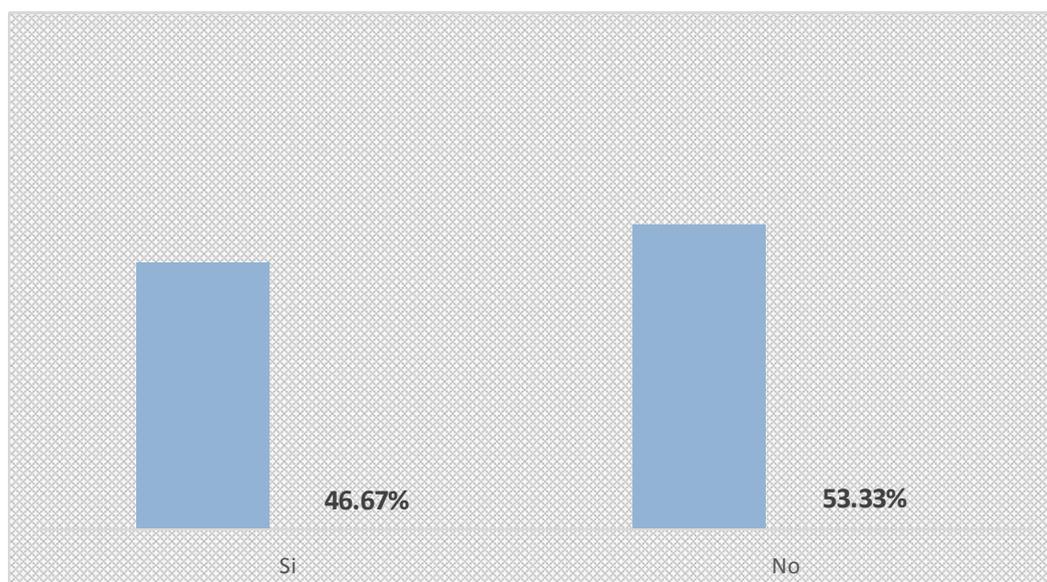
En la tabla 29 y figura 29, se observa que el 23.33% de los representantes de las MYPS menciona que la rentabilidad de su empresa si afecta el pago de sus tributos, mientras que un 76.67% menciona que no.

Tabla 30: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	46,67
	No	16	53,33
	Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

Gráfico 30: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?



En la tabla 30 y figura 30, se observa que el 46.67% de los representantes de las MYPS menciona que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, mientras que un 53.33% menciona que no.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto a la Auditoría

Mediante su investigación sostiene que la auditoría comete incidencias en las pequeñas empresas en la ciudad de Pasco, sin embargo, los resultados se asemejan a los resultados obtenidos de Cabrera Solís (2019), Vela (2016) quienes obtuvieron como resultado que el 66.67% y 87% respectivamente, no posee conocimiento acerca de la Auditoría y Caimata Solsol (2018) sostiene que el 65% si posee conocimiento en Auditoría no coincidiendo con los resultados obtenidos en la investigación. Concha Concha (2016), coincide con los resultados obtenidos relacionado a la auditoría, al mencionar que esta coadyuva al crecimiento y desarrollo de la empresa.

Sin embargo, resulto que el 80% de las empresas encuestadas no posee conocimiento relacionado a la auditoría, sin embargo, el 90% de los mismos está de acuerdo respecto a la práctica de la auditoría en sus empresas; además el 80% le gustaría ser capacitado al respecto y el 100% afirma que la auditoría mejora el desempeño de las empresas.

5.2.2. Respecto a la Tributación

Se puede visualizar que el 100% menciona que el pago de sus tributos le genera una imagen de empresas comprometidas con el país y así mismo afirman que cumplen con las obligaciones de contribuyentes, se puede visualizar que el 90% precisa que el buen manejo y la toma de decisiones correcta le ha generado una mejora en su rentabilidad, se puede visualizar que el 70% han tenido mejoras significativas en los últimos años y que se espera que siga creciendo. Los resultados relacionados con la tributación de las empresas manifestaron que el 70% utiliza sistemas contables para su tributación mientras que el 30% de las empresas encuestadas no lo hace, la cual guarda relación con Fridayanthie (2016), quien en su investigación sostiene que las empresas cometen evasión

de impuestos por no considerarlas en beneficio desde su informalidad, lo mismo que se aprecia al no contar con un sistema de tributación óptimo. Por otro lado, se determinó que el 70% de las empresas encuestadas no recibe orientación en materia tributaria mientras que el 30% si lo recibe y está de acuerdo con aquello; la cual existe diferencia con los resultados obtenidos por Carbajal (2019), quien en su investigación determinó que 60% está de acuerdo con la orientación recibida en tributos; mientras Chávez (2019) en su investigación obtuvo que la totalidad de las empresas encuestadas está de acuerdo con la orientación recibida en materia tributaria.

5.2.3. Respecto a la Financiación

Se puede visualizar que el 73% afirma que por seguridad lo ha realizado en entidades bancarias, se puede visualizar que el 50% afirma estar pagando 2% que consideran favorable, se puede visualizar que el 43% afirma que ha solicitado más de s/.1000.00 considerado que era el monto que necesitaban, se puede visualizar que el 93% precisa que lo solicitó el crédito a corto plazo siendo la forma más favorable para evitar un endeudamiento largo, así mismo mencionan que la solvencia los respalda para realizar el pago. Según Logreira (2017) en su investigación se percibió que la totalidad las empresas realizaron préstamos a terceros la cual coincide con el hecho de que las empresas prefieren a los bancos antes que a los prestamistas no bancarios; sin embargo, los resultados obtenidos por Pajuelo (2016), difiere de los resultados de la investigación al obtener como resultado que solo el 20% de las empresas de su investigación recurrieron a terceros para su financiamiento. Cabe resaltar que mayoritariamente las empresas de la ciudad de Pucallpa utilizan su financiamiento para la adquisición de mercaderías, la cual no guarda relación con Alviz (2014) quien obtuvo como resultado que el 77% de las empresas encuestadas utilizo el financiamiento adquirido para la mejora de local y activos fijos.

5.2.4. Respecto a la Rentabilidad

En los resultados obtenidos respecto a la rentabilidad, se determinó que las empresas son rentables en su totalidad, los mismos que coinciden que el financiamiento es fundamental para el crecimiento de sus empresas; sin embargo, el 80% de las empresas encuestadas considera que la rentabilidad de sus empresas mejoro en los últimos años, mientras que el 30% considera lo contrario; en relación con la constancia existen resultados divididos en 40% de ambas partes, los que afirman que su rentabilidad es constante y los que no. Magaña (2011), considera que la rentabilidad es fundamental para las empresas, por otro lado, Calderón (2015) obtuvo resultados que guardan relación con los resultados de la presente investigación, la cual afirma que el 90% de las empresas encuestadas sostiene que la rentabilidad mejoro en los últimos años, además que el 70% afirma que el financiamiento adquirido coadyuva a la rentabilidad de la empresa.

CONCLUSION

El tratamiento laboral de las MYPES es de vital importancia, ya que, si bien atraviesa problemas como la informalidad, constituye una gran parte de la realidad económica de nuestro país.

El estado como ente encargado de impulsar la inversión privada y el propiciar el nacimiento de la empresa privada, debe proponer mecanismos más eficientes para que los múltiples negocios o centros de trabajos informales, se FORMALICEN, logrando con ello que ya no se encuentren al margen de la ley y mayor ingreso para la administración tributaria.

Brindar mayores beneficios tributarios a las entidades, puesto que en la realidad se conoce que la mayoría de evasores tributarios son estas Mypes, puesto que en algunos casos no les conviene declarar todos sus ingresos, para no perder el beneficio; o no les conviene ingresar a todos sus trabajadores a planilla, puesto que la tributación aumentaría; estos son algunos de los casos que deberían ser tomados en cuenta para lograr la formalización integral a nivel micro y pequeña empresa

BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez, E. L. (2014). Privado Tributación de pequeños contribuyentes.
- Soto Ignacio, M. C. (2019). Tributación justa y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas Mypes fabricantes de prendas de vestir de la Región Junín. 151.
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4813/Soto Ignacio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4813/SotoIgnacio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Título de la tesis “ Caracterización del financiamiento , la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro estudios contables , del distrito de Callería-. (2014).
- VICENTE, J. B. (2015). Gestión Administrativa De Las Mypes De La. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1896/1/bazan_vj.pdf
- Zacar, R. (2016). , 2010-2013 t. 7(1), 50–63.
- Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad “. (2018).
- FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES , FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. (2016). 1–161.
- Fridayanthie, E. wida. (2016). IOSR Journal of Economics and Finance, 3(1), 56. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Gesti, L. (2016). Facultad De Ciencias Contables Y .
- Junquera, R. F., & Pérez, J. (2001). Regímenes especiales de tributación para las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Documentos, 18, 54.
http://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/documentos_trabajo/2001_18.pdf
- Los, L., & Chimbote, N. D. E. (2017). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ,.

- Maria Vargas, L. C. (2018). Facultad de negocios internacionales. 2016–2017. Trujillo-peru 2018
- Merino, M. N. H., & Pastorino, A. H. (2013). Percepción sobre el desarrollo sostenible de las MYPE en el Perú. *Revista de Administração de Empresas*, 53(3), 290–302. <https://doi.org/10.1590/s0034-75902013000300006>
- No Title. (2017).
- Pinto, P. S. (2017). No Title.
- Profesional, E., Contables, D. E. C., Medianos, C. D. E. L. O. S., & La, C. D. E. (2017). Universidad nacional de ucayali.
- Quispe Fernández, G. M., Arellano Cepeda, O. E., & Ayaviri Nina, D. (2016). Aplicación de la Auditoría en las MyPEs del Ecuador: Un estudio de la demanda. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 18(4), 483. <https://doi.org/10.18271/ria.2016.241>
- A Bernstein, L. (1995). *Análisis de estados financieros : teoría, aplicación e interpretación*. Madrid: Ed. Irwin.
- Aspilcueta Rivera, J. (2019). MYPEs en el Perú. Obtenido de Monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- Caurin , J. (2017). La auditoría en la empresa. Obtenido de Emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/auditoria>
- Hernández , R. (2020). ¿Cuáles son los ratios de rentabilidad de una empresa? Obtenido de emprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/cuales-son-los-ratios-de-rentabilidad-de-una-empresa.html>
- Mata Solís, L. D. (2019). Hipótesis en la investigación cuantitativa. Obtenido de Investigalia.: [https://investigaliacr.com/investigacion/hipotesis-en-la-investigacion-cuantitativa/#:~:text=%E2%80%9CLas%20investigaciones%20cuantitativas%20que%20formulan,92\)](https://investigaliacr.com/investigacion/hipotesis-en-la-investigacion-cuantitativa/#:~:text=%E2%80%9CLas%20investigaciones%20cuantitativas%20que%20formulan,92)).
- Mesino Rivero, L. (2010). *Teoria Tributaria de David Ricardo*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/Teoria%20Tributaria%20de%20David%20Ricardo.htm>
- Morales Huancas, María Del Pilar. (2016). Caracterización de la capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro textil distrito de Tumbes, 2016. Tumbes.

- Sánchez Galán, J. (2020). Auditoría. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/auditoria.html>
- Sevilla Arias, A. (2015). Rentabilidad. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Significados.com. (2016). Auditoría. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/auditoria/>
- Westreicher, G. (2020). Tributación. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/tributacion.html>

ANEXOS

N°	ACTIVIDADES (MES/SEMANA)	MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO			
		II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Socialización del SPA/ informe final del trabajo de investigación y artículo científico															
2	Presentación del primer borrador del informe final															
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final															
4	Elabora el segundo borrador del informe final levantando las observaciones del DT recaídas en el primer borrador.															
5	Primer borrador de artículo científico															
6	Programación de la segunda tutoría grupal/ mejora en la redacción del informe final y artículo científico															
7	Continúa con el levantamiento de observaciones al borrador del informe final.															
8	Revisión y mejora del informe final															
9	Elabora el tercer borrador del informe final															
10	Revisión y mejora del artículo científico															
11	Elaboran el tercer borrador del artículo científico															
12	Programación de la tercera tutoría grupal / calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT)															
13	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación															
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación															
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación															
16	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación															
17	Publicación de promedios finales.															