



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Caracterización del financiamiento, la capacitación y la
rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA

Arevalo Llerena Irina Tesalia
ORCID: 0000-0001-8730-0900

TUTOR

Ramírez Panduro Jorge Alfredo
ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2019

1. Título del proyecto

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018”

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Arévalo Llerena Irina Tesalia

Nº ORCID ID 0000-0001-8730-0900

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Pucallpa, Perú

ASESOR

Mgr.CPC. Ramírez Panduro Jorge Alfredo

ORCID ID 0000-0003-2260-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Pucallpa, Perú

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

a. Asesor

Mgr.CPC. Montoya Torres Silvia Virginia

ORCID ID 0000-0003-0781-3170

b. Asesor

Mgr.CPC. Vilca Ramírez Fernando Ruselli

ORCID ID 0000-0002-8602-3312

c. Asesor

Mgr.CPC. López Souza José Luis

ORCID ID 0000-00002-0720-0756

JURADO EVALUADOR DEL PROYECTO

Asesor

Mgtr.Cpc. Ramírez Panduro Jorge Alfredo

Presidenta

Mgtr.Cpc Montoya Torres Silvia Virginia

Miembro

Mgtr.Cpc. Vilca Ramírez Fernando Ruselli

Miembro

Mgtr.Cpc. López Souza José Luis

AGRADECIMIENTO

En primer lugar Agradezco al
Docente tutor el Mgtr.Cpc Jorge
Alfredo Ramírez Panduro por la
paciencia y enseñanza realizar
este proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios por darme la fuerza y la vida para seguir avanzando, a mis padres por brindarme su apoyo en este paso de mi vida.

Resumen

La presente investigación tiene como título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”, tuvo como objetivo general: Describir las principales Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, para llevar acabo se trabajó con una población de 50 y una muestra de 50 microempresas a quien se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados. En la tabla y grafico N°1 podremos observar que el 59% que la edad de los representantes legales bordea los 30-44 años de edad, En la tabla y grafico N°2 el 63% de los representantes legales son mujeres, En la tabla y grafico N°3 el 58% tiene estudio universitario incompleta, En la tabla y grafico N°4 el 58% es conviviente, En la tabla y grafico N°5 el 67% son comerciantes, En la tabla y grafico N°6 que el 100% se dedica a este negocio, En la tabla y grafico N°7 83% tiene más de 2 trabajadores, En la tabla y grafico N°8 67% tienen trabajadores eventuales, En la tabla y grafico N°9 el 80% son formales, En la tabla y grafico N°10 el 100% afirman que el objetivo es generar ganancias, En la tabla y grafico N°11 el 100% afirma que la ubicación es muy importante para el negocio, En la tabla y grafico N°12 el 92% precisa que es necesaria aplicación de la tecnología, tabla y grafico N°13 el 75% obtiene financiamiento de terceros, tabla y grafico N°14 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses, la tabla y Gráfico N°15 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% no tiene

ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses, tabla y Gráfico N°16 se observa que el 7% menciona que el banco credi scotia fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo y el 28% menciona que caja Huancayo les dio más facilidad de préstamo y el 7% menciona que la otro institución financiera que les dios crédito es mi banco y el 8% obtiene el financiamiento por los usureros, la tabla y Gráfico N°17 se observa que el 27 % realiza un pago de 20% anual, mientras que el 54% realiza un pago de 23% anual y el 19% prefirió no precisar dicha información por considerar que no se puede revelar, la tabla y Gráfico N° 18 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados con la mayor facilidad, mientras que solo el 8% menciona que le pusieron muchas trabas y no se les otorgaron el préstamo deseado, En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.1000.00_s/. 10.000.00, el 17% no precisa, tabla y grafico N°20 el 100% solicitaron el préstamo a corto plazo, tabla y grafico N°21 el 67% del dinero fue invertido en activos fijos, tabla y grafico N°22 el 76% recibió una capacitación, tabla y grafico N°23 el 83% tuvo capacitación de manejo empresarial, tabla y grafico N°24 el 100% capacito a su personal, tabla y grafico N°25 el 68% recibió 2 cursos de capacitación, tabla y grafico N°26 el 90% considera la capacitación como inversión, , tabla y grafico N°27 el 67% considera relevante la capacitación para su empresa, tabla y grafico N°28 el 80% considera beneficioso la capacitación para su empresa, tabla y grafico N°29 el 58% en el presente año brindo capacitación a su personal, , tabla y grafico N°30 el 95% considera que ha brindado capacitación enfocado a la necesidad de la empresa, tabla y grafico N°31 el 83% considera que el financiamiento a mejorado su rentabilidad, tabla y grafico N°32 el 85% creo que la capacitación mejora su empresa, tabla y grafico N°33 el 58% el 2018 no habría sido tan buena la rentabilidad, tabla y grafico N°34 el 75% afirma no haber disminuido su rentabilidad, tabla y grafico N°35 el 67% considera no haber aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar su rentabilidad, tabla y grafico N°36 el

100% considera que sus negocio está en una zona apropiada para sus negocios. Conclusión: Las MYPE de comercio rubro fuente de soda, la mayoría de su financiamiento son por entidades no bancarias tales como las cajas municipales, cajas Rurales, en las cuales estas entidades les otorgan el dinero a un corto plazo, de tal forma los empresarios consideran como una ventaja.

La rentabilidad en estos negocios es muy buena ya que no requiere de una gran inversión, en los últimos tiempos se ha ido acomodando a los cambios y tendencias de esta época.

Palabras claves: Financiamiento, capacitación, y rentabilidad.

ABSTRACT

This research has the title “Characterization of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, source of soda in the district of Manantay 2018”, had as a general objective: Describe the main Characterization of financing, the training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, source of soda in the district of Manantay, 2018. Type and level of descriptive quantitative research; Non-experimental, in order to carry out the study, a population of 50 and a sample of 50 microenterprises were applied to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results. In the table and graph N ° 1 we will be able to observe that 59% that the age of the legal representatives borders the 30-44 years of age, In the table and graph N ° 2 63% of the legal representatives are women, In the Table and graph No. 3 58% have an incomplete university study, In the table and graph No. 4, 58% are coexisting, In the table and graph No. 5, 67% are merchants, in the table and graph No. 6 that 100% is dedicated to this business, In the table and graph N ° 7 83% has more than 2 workers, In the table and graph N ° 8 67% have temporary workers, In the table and graph N ° 9 the 80 % are

formal, In the table and graph N ° 10 100% affirm that the objective is to generate profits, In the table and graph N ° 11 100% affirm that the location is very important for the business, In the table and graph N ° 12 92% specify that it is necessary to apply the technology, table and graph N ° 13 75% obtain financing from third parties, table and graph

Table and graph N ° 14 it is observed that 65% do not have access to a bank loan through the bank 20% have that access and 15% resort to a usurer having to pay much more interest, the table and Graph N ° 15 it is observed that 65% do not have access to a bank loan through the bank 20% do not have that access and 15% resort to a usurer having to pay much more interest, table and Graph No. 16 it is observed that the 7% mention that the credi scotia bank was the financial institution where they applied for the loan and 28% mention that Caja Huancayo gave them the easiest loan and 7% mentioned that the other financial institution that gave them credit is my bank and 8 % obtains the financing by the usurers, the table and Graph N ° 17 it is observed that 27% makes a payment of 20% per year, while 54% makes a payment of 23% annually and 19% preferred not to specify said information for considering that it cannot be disclosed, the table and Graph N ° 18 it is observed that 92% affirm that they were granted the amounts requested with the greatest ease, while only 8% mention that they put many obstacles and they were not granted the desired loan, in the table and Graph N ° 19 it is observed that 83% of the average amount requested was s / .1000.00_s / . 10,000.00, 17% do not need, N ° 20 100% requested the short-term loan, table and graph No. 21 67% of the money was invested in fixed assets, table and graph No. 22 76% received training, table and graph No. 23 83% had business management training, table and graph No. 24 100% trained its staff, table and graph No. 25 68% received 2 training courses, table and graph No. 26 90% considered training as investment, table and graph No. ° 27 67% consider training for

your company, chart and chart relevant No. 28 80% consider training for your business, chart and chart No. 29 58% beneficial in this year providing training to your staff,, Table and graph N ° 30 95% consider that they have provided training focused on the needs of the company, table A graph No. 31 83% believe that financing has improved their profitability, table and graph No. 32 85% believe that training improves your company, table and graph No. 33 58% in 2018 would not have been as good profitability, table and graph N ° 34 75% affirm not having diminished their profitability, table and graph N ° 35 67% consider not having applied all the techniques and instruments to improve their profitability, table and graph N ° 36 100 % believe that their business is in an appropriate area for their business. Conclusion: The service MYPE service source of soda, most of its financing is by non-bank entities such as municipal savings banks, rural savings banks, in which these entities grant them money in the short term, so employers consider as an advantage. The profitability in these businesses is very good since it does not require a large investment, in recent times it has been accommodating to the changes and trends of this era.

Keywords: Financing, training, and profitability

INDICE DE CONTENIDO

TITULO DEL PROYECTO	ii
HOJA DE JURADO EVALUADOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I.INTRODUCCION	01
II. REVISION DE LA LITERATURA	05
III. METODOLOGIA	11
3.1 Diseño de investigación	11
3.2 Población y muestra.....	12
3.3 Definición y operacionalización de variables	12
3.4 Técnicas e instrumentos	16
3.5 Plan de análisis.....	16
3.6 Matriz de consistencia.....	17
3.7 Principios éticos	19
IV. RESULTADOS	21
4.1 Resultados	21
4.2 Análisis de resultados	57
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1 Conclusiones	62
5.2 Recomendaciones	62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	63
ANEXOS	69
Caratula	70
Artículo Científico	71
Cronograma de actividades.....	89
Presupuesto	90
Instrumento de recolección de datos.....	91

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1 Edad de los representantes de las mypes	21
Tabla 2 Sexo de los representantes de las mypes	22
Tabla 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	23
Tabla 4 Estado civil de los representantes de las mypes	24
Tabla 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	25
Tabla 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	26
Tabla 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	27
Tabla 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	28
Tabla 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	29
Tabla 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	30
Tabla 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	31
Tabla 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	32
Tabla 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	33
Tabla 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	34
Tabla 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	35
Tabla 16 Nombre de la institución financiera	36
Tabla 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	37
Tabla 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	38
Tabla 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	39
Tabla 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	40
Tabla 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	41
Tabla 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	42
Tabla 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	43
Tabla 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	44

Tabla 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	45
Tabla 26 La capacitación es una inversión en las mypes	46
Tabla 27 Es relevante la capacitación en las mypes	47
Tabla 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	48
Tabla 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	49
Tabla 30 La capacitación enfocado a la necesidad de las mypes	50
Tabla 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	51
Tabla 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	52
Tabla 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	53
Tabla 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	54
Tabla 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	55
Tabla 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	56

GRÁFICO

	Pág.
Gráfico 1 Edad de los representantes de las mypes	21
Gráfico 2 Sexo de los representantes de las mypes	22
Gráfico 3 Grado de instrucción de los representantes de las mypes	23
Gráfico 4 Estado civil de los representantes de las mypes	24
Gráfico 5 Profesión u ocupación de los representantes de las mypes	25
Gráfico 6 Tiempo en el rubro los representantes de las mypes	26
Gráfico 7 Número de trabajadores permanentes en las mypes	27
Gráfico 8 Número de trabajadores eventuales en las mypes	28
Gráfico 9 Formalidad de las micro y pequeñas empresas	29
Gráfico 10 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	30
Gráfico 11 Importancia de la ubicación estratégica de las mypes	31

Gráfico 12 Aplicación de tecnología en las micro y pequeñas empresas	32
Gráfico 13 Financiamiento de su actividad productiva de las mypes	33
Gráfico 14 Entidades que recurre para obtener financiamiento de las mypes	34
Gráfico 15 Entidades financieras que les otorga mayores facilidades a las mypes	35
Gráfico 16 Nombre de la institución financiera	36
Gráfico 17 Tasa de interés mensual que pagó las micro y pequeñas empresas	37
Gráfico 18 Se otorgaron los montos solicitados a las mypes	38
Gráfico 19 Monto promedio del crédito otorgado a las mypes	39
Gráfico 20 Tiempo del crédito solicitado a las mypes	40
Gráfico 21 En que fue invertido el crédito solicitado en las mypes	41
Gráfico 22 Recibió capacitación para el otorgamiento de crédito de las mypes	42
Gráfico 23 Tipos de cursos que participo para el desarrollo de las mypes	43
Gráfico 24 Recibió capacitación el personal de las mypes	44
Gráfico 25 Cantidad de cursos que participó en el desarrollo de las mypes	45
Gráfico 26 La capacitación es una inversión en las mypes	46
Gráfico 27 Es relevante la capacitación en las mypes	47
Gráfico 28 Le genera beneficios la capacitación en las mypes	48
Gráfico 29 En el presente año ha brindado capacitación a las mypes	49
Gráfico 30 La capacitación enfocada a la necesidad de las mypes	50
Gráfico 31 El financiamiento ha mejorado la rentabilidad en las mypes	51
Gráfico 32 La capacitación ha mejorado la rentabilidad en las mypes	52
Gráfico 33 La rentabilidad fue mejor el año 2017 en las mypes	53
Gráfico 34 La rentabilidad ha disminuido en el presente año en las mypes	54
Gráfico 35 Se ha aplicado todos los instrumentos en las mypes	55
Gráfico 36 La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de las mypes	56

I. Introducción

Las micros y pequeñas empresas son muy importantes para el crecimiento de cualquier país, tanto por su representación porcentual, como por su capacidad para generar empleo (autoempleo, sub empleo, empleo formal e informal). En la actualidad, es más difícil que las familias alcancen a cubrir sus necesidades teniendo solo un trabajo; por ello, cada vez más personas, examinan la posibilidad de emprender un negocio propio y de esa forma obtener un ingreso extra que, ayude a su economía y de esa forma también dar oportunidad de trabajo a su familia. El proyecto consta de ocho partes, las dos primeras son preliminares, la tercera es esta introducción, y la cuarta corresponde al planeamiento de la investigación. Al final se incluyen los anexos que se consideren en esta investigación. Siguiendo con el Planeamiento de la investigación tenemos la caracterización del problema. De acuerdo al planteamiento del problema, la caracterización de la investigación “se entiende por Pequeña Empresa a aquellas que tienen un volumen de negocios y un balance general igual o mayor a 10,000 soles, con un número de trabajadores menor a 10”.

Entre los mayores problemas o dificultades que deben hacer frente las pequeñas empresas está el financiamiento. En la Unión Europea tienen muy clara la enorme importancia de este sector en la economía y el empleo, por lo que se destinan importantes recursos destinados a este sector.

El financiamiento por parte de entidades financieras privadas, es clave para lograr el desarrollo empresarial. Estas últimas cifras sobre países latinos nos indican las dificultades de acceso al financiamiento, sobre todo para las micro y pequeña empresa y que está vinculado a la informalidad de estas unidades productivas, y a la falta de

Entre los problemas que afectan a las microempresas en países de la región, Henríquez (2009) refiere que “las pequeñas empresas en América Latina han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas, sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina”.

A diferencia de la Unión Europea, en América Latina los programas de apoyo a la pequeña y microempresa presentan un aporte magro con relación a los problemas que tiene el sector, lo que no posibilita una amplia cobertura de esos negocios. Gran parte de estos recursos, en muchas naciones Latinoamericanas, vienen de la cooperación internacional, algo que si bien es positivo dado su carácter cooperativo no garantiza su continuidad en el tiempo.

En cuanto al financiamiento de las Mypes en el país, el BCP(2009), en su publicación “Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa”, manifiesta que “el acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mypes tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones de tasa y plazo.

Pasando, al ámbito local, en el distrito de Manantay-Pucallpa existe una gran variedad de Mypes distribuidas en distintos sectores como es el comercio, comercio, industria; dentro de estos destaca el sector comercio rubro fuente de soda, que cubre la demanda local, Regional, y nacional. Muchas de estas Mypes se encuentran en el distrito de

Manantay -Pucallpa, concentrándose la mayoría de ellos en diferentes jirones del casco urbano de la ciudad de Pucallpa, lugar elegido para realizar el presente estudio.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento, la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, así como su rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas reciben capacitación, y si estas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado.

En este contexto el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles es la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018?, Para responder dicho problema he formulado el siguiente objetivo general: Describir las principales caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Asimismo, para lograr el objetivo general se ha formulado los siguientes objetivos específicos:

Describir las principales características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Describir las principales características de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Describir las principales características, de la rentabilidad de en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Desde el punto de vista práctico la justificación de la investigación el estudio es importante porque nos permitió conocer el financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio y por otro lado la investigación es favorable por que por medio de esto vamos a poder conocer el impacto que tienen las fuentes de soda en el distrito de Manantay-Pucallpa. La cual brindara confianza al público en general por tener varias opciones para tener este comercio, lo que lleva al consumidor a elegir y no tener que consumir en las típicas sandwicherías y juguerías de las diferentes zonas.

Relevancia Social: La investigación de este presente proyecto está dirigida al consumidor par que tenga diferentes opciones para elegir de acuerdo a sus gustos y necesidades.

Implicaciones Practicas: Dar a conocer, como se sienten los consumidores a este tipo de negocios. También conoceremos el efecto que realizan las 4P una vez aplicadas en la fuente de soda.

Asimismo, la investigación se verá reflejada en los resultados de la metodología propuesta, porque ella permitirá determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes. Finalmente, el presente trabajo de investigación servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de comercio del distrito de Manantay y de otros ámbitos geográficos de la región.

II REVISION DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Antecedentes internacionales

Herrera & Limón (2009) en su investigación titulada: Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las empresas de la zona conurbada Veracruz – Boca del Río-México. El objetivo general fue analizar si en las Mypes de San Luis de Potosí, los recursos propios, el financiamiento externo (banco) y proveedores son significativos.

Echevarría (2010) en su tesis titulada: alternativas de financiamiento para el micro y pequeñas empresas (MYPE) en México. Tuvo como objetivo general determinar cuáles son las alternativas del financiamiento para el micro y pequeña empresas (MYPE) en México. El trabajo de investigación realizado en este espacio, se centra principalmente en la investigación documental, que incluye la revisión y consulta de libros, revistas y periódicos, así como de páginas disponibles en internet

Sanchez (2017), realizó una investigación “Cómo se genera el conocimiento en las micros y pequeñas empresas sobre fuentes de soda”. Se llegó a la conclusión que “las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos, toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionara”.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Melendez (2016), evaluó “las facilidades de la combinación exitosa de los factores de la producción en las empresas es una realidad que hace posible que operen con economías de escala, que aumenten su productividad, que fabriquen masivamente y que abaratan costos de producción para conservar su participación en los mercados globalizados en el largo plazo”.

Vela (2016), enfatizó que “la globalización de la economía, la cultura y todos los ámbitos del quehacer humano. Este panorama plantea enormes desafíos a las naciones y a las Micro y pequeñas empresas sobre diversos aspectos como la creación de puestos de trabajo, la mejora de la competitividad, la promoción de las exportaciones y lograr que el país crezca a tasas de 7% del PBI. Un crecimiento sostenido a esta tasa permitiría reducir significativamente el 52% de pobreza, así como el 20% de extrema pobreza o los remanentes de analfabetismo que aún persiste. Esto significa que es posible lograr el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las Micro y pequeñas empresas como un componente clave”. Continúa, Vela., “el reto de las Instituciones Financieras especializadas en el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas es la oferta organizada de las Micro y pequeñas empresas para atender la oportunidad de negocios de producir bienes y comercios que las empresas corporativas requieren y el reto del Estado de dar un marco jurídico viable y el apoyo necesario para la articulación productiva de las Micro y pequeñas empresas con la mediana y gran empresa, en un clima de estabilidad y confianza”.

“El 100% de los representantes legales no recibió ninguna capacitación antes de otorgársele el crédito, el 42.8% de los representantes si recibieron alguna capacitación en los dos últimos años, el 28.6% recibió una capacitación y el 28.6% han recibido, el

14.3% de los microempresarios encuestados han recibido capacitación en el curso de manejo empresarial y marketing empresarial respectivamente, y el 71.4% ha recibido capacitación en otros cursos no especificados; respecto a las Micro y pequeñas empresas, los empresarios y los trabajadores, el 100% de los microempresarios encuestados se dedican al rubro de la distribución de útiles de oficina hace más de 3 años, el 57.1% de las Micro y pequeñas empresas encuestadas tienen entre 2 a 7 trabajadores y el 42.9% tienen 8 a 15 trabajadores, el 100% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas encuestadas dijeron que sus trabajadores si reciben capacitación, el 100% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas encuestados dijeron que la capacitación es una inversión, el 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación a su personal sí es relevante para la empresa. Con respecto a la rentabilidad empresarial: El 100% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 100% de los representantes legales de las Micro y pequeñas empresas encuestados dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años”.

2.1.3 Antecedentes Regionales

Peña (2014) en su tesis titulada: caracterización de la formalización y el financiamiento de las Mype del sector comercio- rubro ventas de fuentes de soda en el distrito de Manantay. Tuvo como objetivo general, determinar las principales características de la formalización y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda.

Ferreyros (2017-2018), investigó sobre “las Micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018., periodo 2014–

2016”, concluyendo lo siguiente: “respecto a los empresarios y las Micro y pequeñas empresas, llegando a los siguientes resultados: el 100% tiene entre 26 y 60 años de edad, el 60% es del sexo masculino y el 40% tiene grado de instrucción superior no universitario completa. Así mismo, con respecto a las Micro y pequeñas empresas: el 87% tiene más de tres años en el rubro empresarial, el 47% posee un trabajador permanente y el 47% manifestó que posee un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: los representantes legales dijeron que el 100% se financió mediante bancos y en los años 2015 y 2016 el 89% invirtió sus préstamos en capital de trabajo. Respecto a la capacitación: los representantes manifestaron que el 47% no recibió capacitación en los dos últimos años, el 80% dijo que su personal si recibió capacitación y el 100% declaró que sí consideran a la capacitación como una inversión. Respecto a la rentabilidad: el 60% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% dijo que la rentabilidad de sus empresas si mejoró la rentabilidad en los dos últimos años”.

Tacas (2015), investigó sobre “el sector comercio– rubro fuente de soda en la ciudad de Pucallpa, periodo 2015-2016”. Concluyendo, “respecto a los empresarios: el 100% tiene de 26 a 60 años, el 40% son de sexo masculino y el 40% posee grado de instrucción secundaria completa. Con respecto a las Micro y pequeñas empresas: el 60% tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 60% posee dos trabajadores permanentes y el 40% tienen un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: el 100% de encuestados obtuvo financiamiento de entidades bancarias y usureros, y el 50% invirtieron los créditos que recibieron en el 2009 y 2010 en mejoramiento y ampliación de local. En cuanto a la capacitación: dijeron que del 67% sus empleados sí recibieron capacitación, y el 100% dijo que la capacitación sí es una inversión. Respecto a la rentabilidad: el 100% de los representantes legales encuestados manifestó

que el financiamiento no mejoró la rentabilidad de sus empresas y que la rentabilidad de sus empresas no mejoró en los dos últimos años”.

Lozano (2017), investigó a “las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.” y concluye que “el 90% de los empresarios encuestados, tienen entre los 26 a 60 años de edad. El 80% son del sexo masculino. El 30% tiene educación secundaria incompleta. El 100% tiene más de tres años en el sector y rubro empresarial. El 50% posee más de tres trabajadores permanentes y el 100% formaron sus Micro y pequeñas empresas para obtener ganancias. El 50% manifestó que se financió por medio de terceros, e invirtieron sus créditos en capital de trabajo. El 80% manifestó que el financiamiento lo obtuvo de entidades bancarias y que en los años 2009 y 2010 no recibieron capacitación, y el 100% de los representantes legales encuestados declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión. El 80% manifestó que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% dijeron que la rentabilidad de sus empresas si ha mejorado en los dos últimos años.”

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Teorías del financiamiento

Schietler (2015), nos dice “a la teoría financiera, debemos ubicarla bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado perfecto. De cuyo grupo de supuestos surgen una serie de conclusiones sobre las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, las mismas que por ser simples se ven adecuados y oportunos. Entre las que podríamos puntualizar las siguientes, como la primera conclusión a aquella que puntualiza que las decisiones de inversión y financiamiento son separables y que las empresas podrían decidir entre todos los

proyectos de inversión que tienen a su disposición y priorizar los mejores, sin tener que reparar en cómo se financiarán estos proyectos”.

Continua, diciendo que, “comúnmente, cuando los empresarios evalúan las formas de financiamiento (escogen su estructura de capital), deben de considerar usualmente una vasta variedad de costos y beneficios. Para decidirse por un seguimiento de dinero es una elección difícil, debido a esto no hay un sólo modelo que pueda ver todos los rasgos importantes. Y más aún cuando se trata de las Mypes.

2.2.3 Teoría de la rentabilidad

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que; la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. Para hallar esta rentabilidad, simplemente debemos determinar la tasa de variación o crecimiento que ha tenido el monto inicial (inversión), al convertirse en el monto final (utilidades). La fórmula para hallar esta rentabilidad consiste en restar la inversión de las utilidades o beneficios; al resultado dividirlo entre la inversión, y luego multiplicarlo por 100 para convertirlo en porcentaje.

Asimetrías de Información

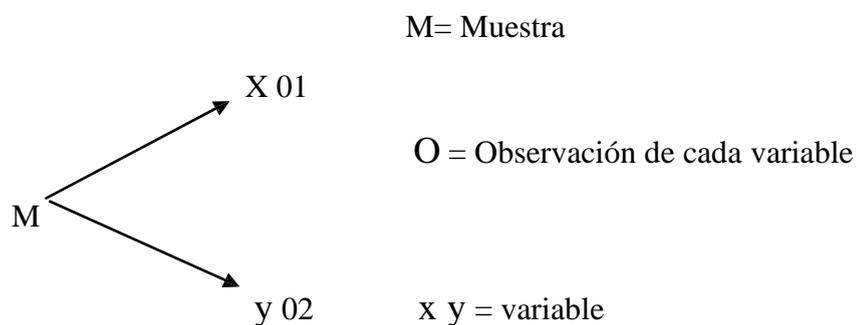
Fazari, “estos modelos tienen origen en la idea de que los agentes internos de la empresa tienen una mejor información sobre los flujos esperados de ingresos y las oportunidades de inversión que los agentes que actúan desde el exterior. En un principio, la deuda puede ser vista como una señal de seguridad de los inversionistas en la empresa”. Es un hecho donde los propietarios conocen la situación económica de la entidad. Lo que se quiere destacar con esto, es la resta entre la deuda, que es un contrato que paga en una fecha con su respectivo interés, y las acciones, que no tienen una certeza definida en sus pagos. El planteamiento de Myers y Majluf (2013) al respecto es, “el de la existencia de una interacción entre decisiones de inversión y

decisiones de financiamiento. El precio de las acciones podrá estar subvaluado en el mercado si los inversionistas están menos informados sobre la empresa que los administradores”.

III. METODOLOGIA

3.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo.



En la investigación no experimental se observó tal y como es el campo de estudio y así poder analizarlo, ya que en el trabajo no varía las variables independientes.

Han existido autores que explicaron; cuando la investigación es no experimental, como Torres & Parra (2014) que en su estudio sobre la metodología no experimental nos demostró que: Esa investigación que no se experimenta es aquella que se hace sin manipulación deliberada de las variables, donde intencionalmente haces variar las variables independientes. Al contrario lo que se hace es observar fenómenos tal y como se dan.

3.2 Población y muestra

Población

Población P1: Para la variable Financiamiento la población de estudio está conformada por 50 empresarios del rubro fuente de soda del distrito de Manantay. Por lo que se considera una población considerada.

Muestra

La muestra la conformarán las 50 Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, que constituyen el 100% de la población estudiada.

3.3 Definición y operacionalización de las variables

Cuadro 1

Definición y operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda, Pucallpa?	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda, Pucallpa.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de soda del distrito de Manantay, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018.	Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años

		Número de trabajadores	Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivo de las micro y pequeñas empresas	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: especificar
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018. (variable principal)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa

		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Crédito inoportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito: Suficiente	Nominal: Si No
		Insuficiente	Si No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018. (variable principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018.	Recibió capacitación antes del otorgamiento del	Nominal: Si
		Número de veces que se ha capacitado el personal de gerencia en los	Ordinal: Uno Dos
		Los trabajadores de la empresa se capacitan	Nominal: Si
		Número de veces que se han capacitado los trabajadores de la empresa en los dos últimos años.	Ordinal: Uno Dos Tres Más de tres
		Tipo de cursos en los cuales se capacita el personal de la empresa.	Nominal: Inversión del crédito Marketing empresarial

		Considera la capacitación como una inversión.	Nominal. Si
		Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa.	Nominal: No Si
		Cree que la capacitación mejora la competitividad de la empresa.	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018. (variable principal)	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018.	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por la capacitación recibida por Ud.	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento y la capacitación recibidos	Nominal: Si No

3.4.1 Técnicas e instrumentos.

3.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizará la técnica de la encuesta.

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

3.4.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizó para conseguir los objetivos de la investigación será un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas.

El Cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utilizará, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

3.5. Plan de análisis de datos

El procesamiento, se realizó sobre los datos que se obtendrán luego de la aplicación del instrumento, a los sujetos de estudio, gerentes o representantes legales de micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, 2018.

Con la finalidad de apreciar el comportamiento de las variables a estudiar. Este procesamiento se llevará a cabo con el uso de la hoja de cálculo de Microsoft Excel, en la cual se creará una base de dato Para realizar los gráficos estadísticos de los resultados se utilizará el programa SPS.

MATRIZ DE CONSISTENCIA LÓGICA

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Características	Edad Sexo Grado de Instrucción Estado civil Profesión y/o ocupación	TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTO
	¿Cuáles son “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”	ESPECÍFICOS				Micro y pequeñas Empresas	Características	Rubro Años en el rubro Formalidad Motivo de formación
			Describir la caracterización de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.	Ley de la micro y pequeña empresa N° 30056	Número de trabajadores			
	Describir la “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”	Financiamiento				Bancos	Forma de financiamiento Entidades financieras	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.
			Describir las principales “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”	Capacitación	Personal			
	Describir las principales “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018”	Rentabilidad				Cursos	Personal	Eventual
			”Describir la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.	Financiamiento	Mejora rentabilidad			

3.7 Principios éticos

De acuerdo con Koepsell D. R. y Ruíz M. H. (2015), “los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos son: respeto por las personas, beneficencia y justicia. Los investigadores, las instituciones y, de hecho, la sociedad, están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación con seres humanos, sin que ello se considere como un freno a la investigación sino como un valor científico que actúa en beneficio de la disciplina y la sociedad en general, pues sólo así es posible asegurar el progreso de la ciencia”

3.7.1 Respeto por las personas

Aquí, se reconoce “la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad”.

El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, como pobres, niños, marginados, prisioneros. Estos grupos pueden tomar decisiones empujados por su situación precaria o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

3.7.2 Beneficencia

Este principio “hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación. Nuestras acciones deben ser motivadas por buenas intenciones o cuando menos la voluntad

de no causar daño a los demás”.

3.7.3 Justicia

Este principio dice que, “se prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Resultados

Para presentar los resultados, estos se unieron de acuerdo a los objetivos específicos planteados:

Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
19-30 años	5	8%
31-45 años	25	59%
46-65 años	15	25%
Más de 66 años	5	8%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales en estudio.

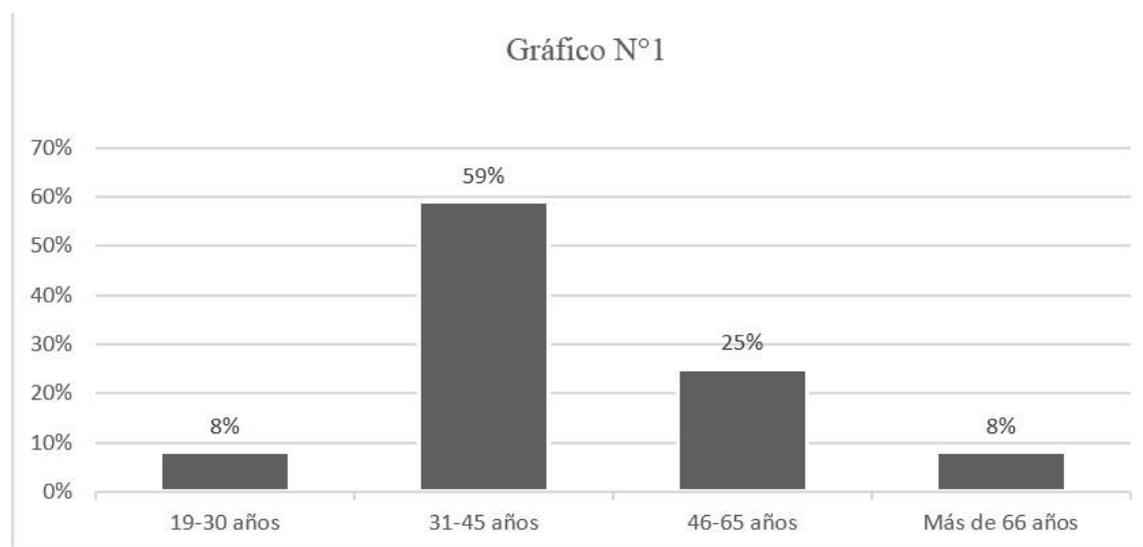


Gráfico 1. Edad de los representantes legales

Interpretación:

En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 59% menciona que la edad de los representantes bordea entre 31_45 años, el 25% menciona que su edad esta entre 46_65 años, y el 8% menciona que están entre 19_30 años y también los personas que tienen más de 66 años.

Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	12	37%
Femenino	38	63%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

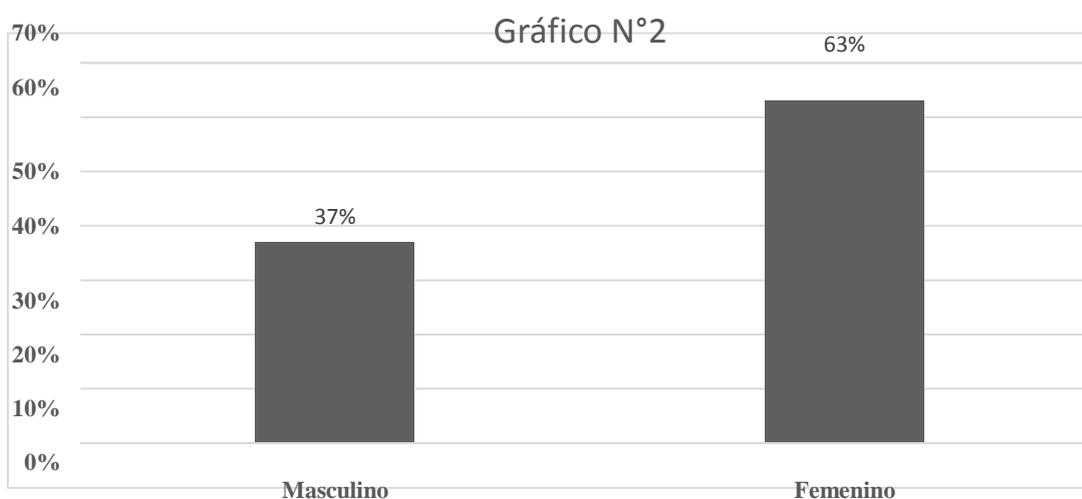


Gráfico 2. Sexo de los representantes legales

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 02 se podemos ver que el 63% son de género femenino y en tanto solo el 37% son masculino.

Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	0	0%
Primaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	20	34%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior universitario completa	0	0%
Superior universitario incompleta	25	58%
Superior no universitario completa	5	8%
Superior no universitario incompleta	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

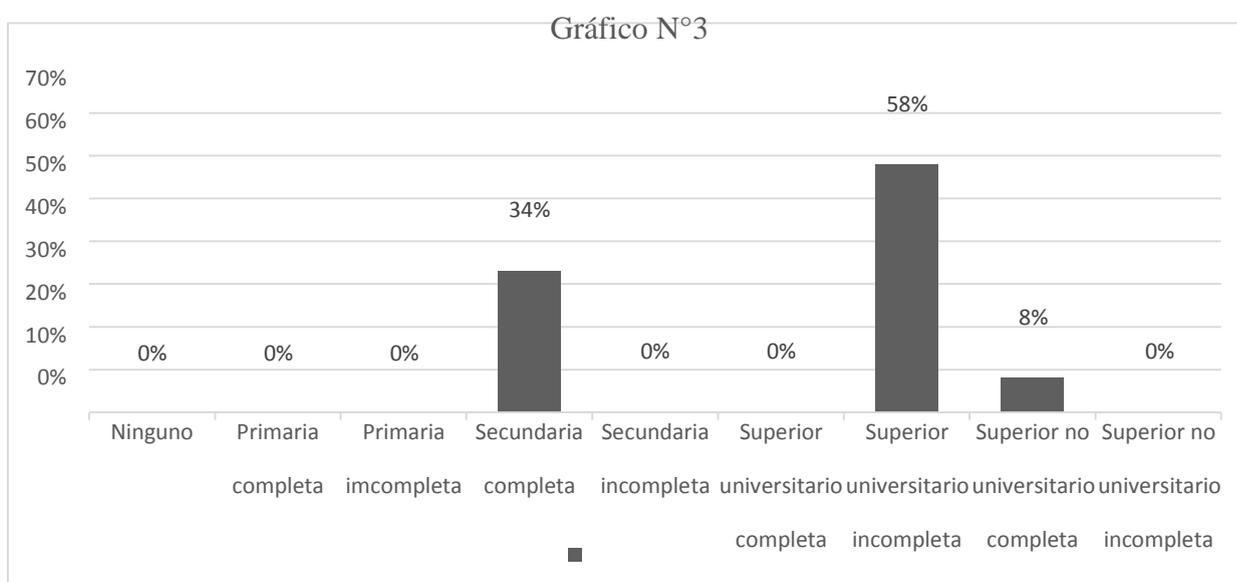


Gráfico N°3

Gráfico 3. Grado de instrucción de los representantes de las mypes

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 34% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.

Tabla N°4

Estado civil de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	20	33%
Casado	5	8%
Conviviente	25	58%
Divorciado	0	0%
Viudo	0	0%
No precisa	0	0%
Total	50	100%

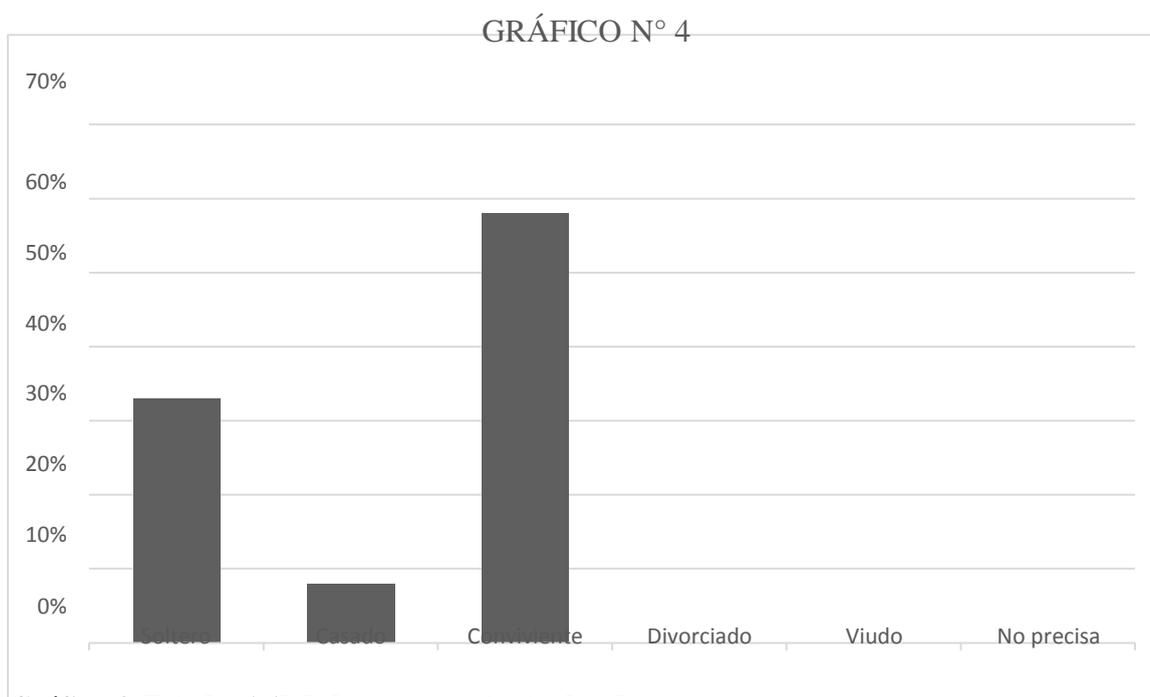


Gráfico 4. Estado civil de los representantes legales

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 04 podemos ver que el 58% mencionan que son convivientes, el 34% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.

Tabla N°5

Profesión u ocupación de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	20	33%
Comerciante	30	67%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

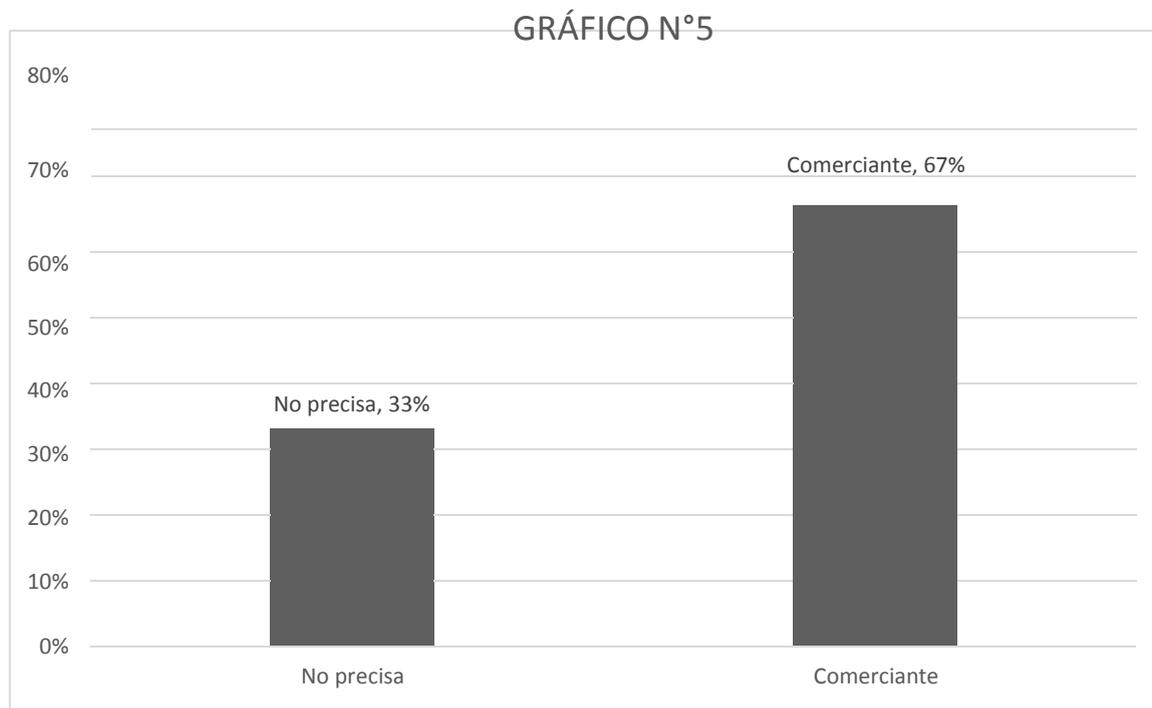


Gráfico 5. Profesión u ocupación de los representantes legales

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 05 podemos ver que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

CARACTERISTICAS:

Tabla N°6

¿Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro empresarial?

Tiempo del negocio	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
01 año	0	0%
02 años	0	0%
03 años	0	0%
Más de 03 años	50	100%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

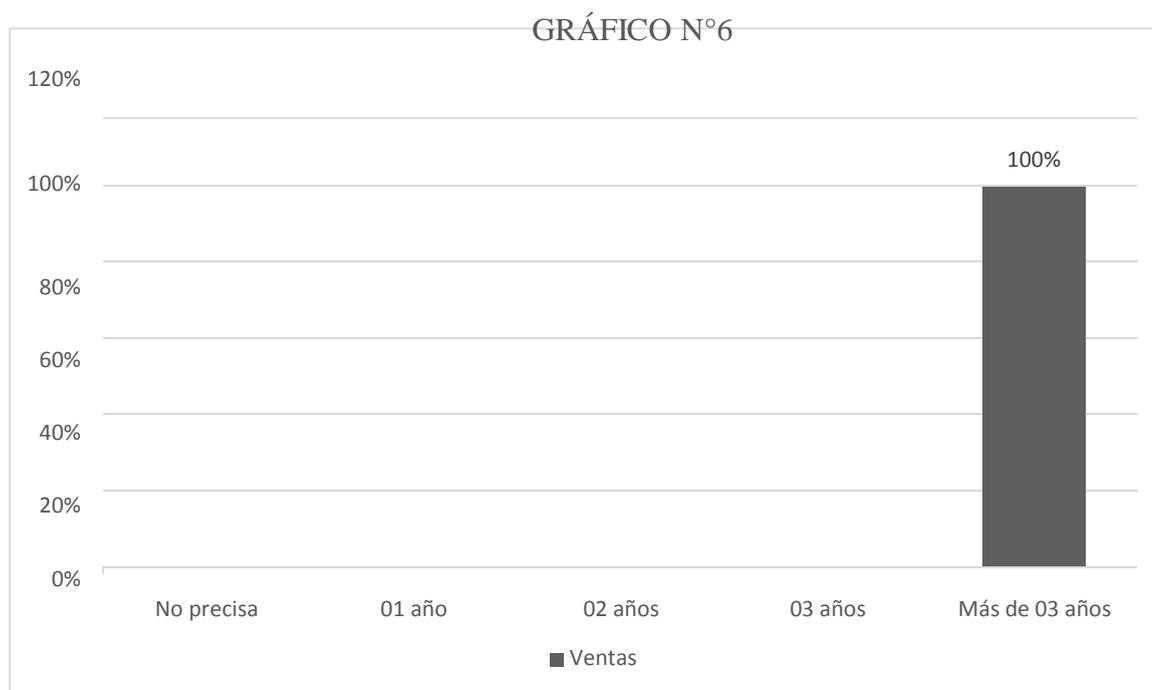


Gráfico 6. Tiempo en el que se dedica al rubro empresarial.

Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 06 podemos ver que el 100% se dedica a este rubro más de 3 años.

Tabla N°7

Número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	10	17%
2 Trabajadores	40	83%
3 Trabajadores	0	0%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	50	100%

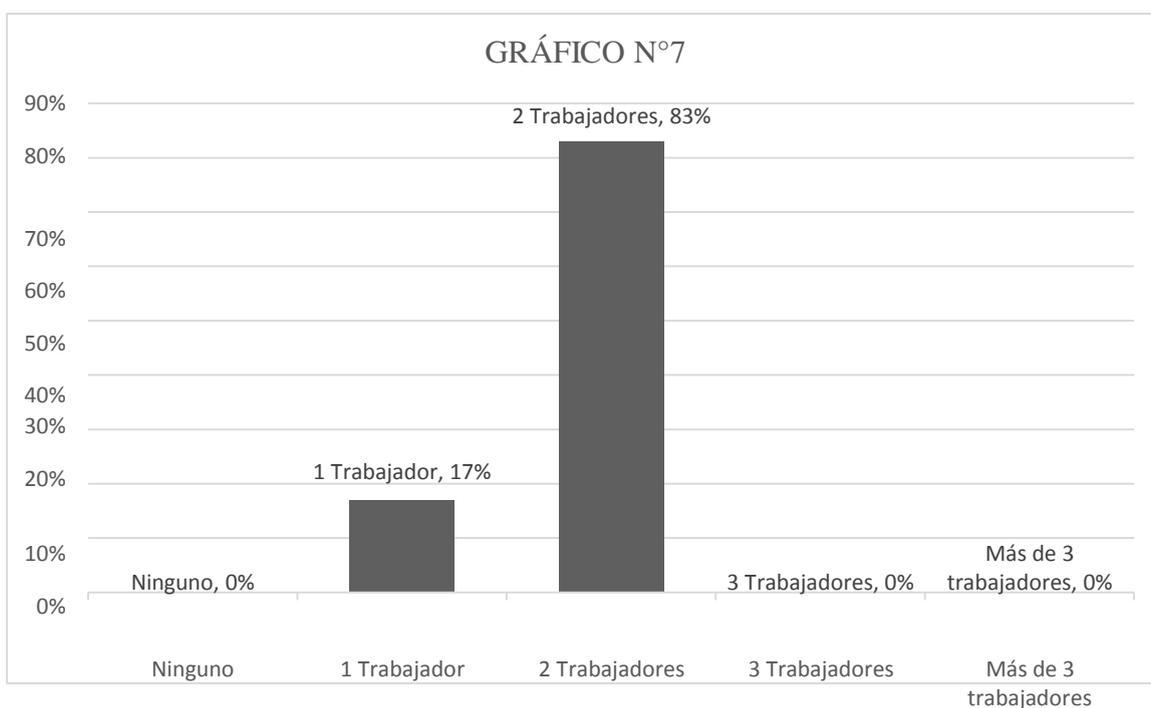


Gráfico 7. Número de trabajadores permanentes.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N°7 podemos ver que el 83% cuenta con 2 trabajadores 17% cuenta con 1 trabajador permanente.

Tabla N°8

Número de trabajadores Eventuales

Número de trabajadores	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
1 Trabajador	15	25%
2 Trabajadores	5	8%
3 Trabajadores	30	67%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

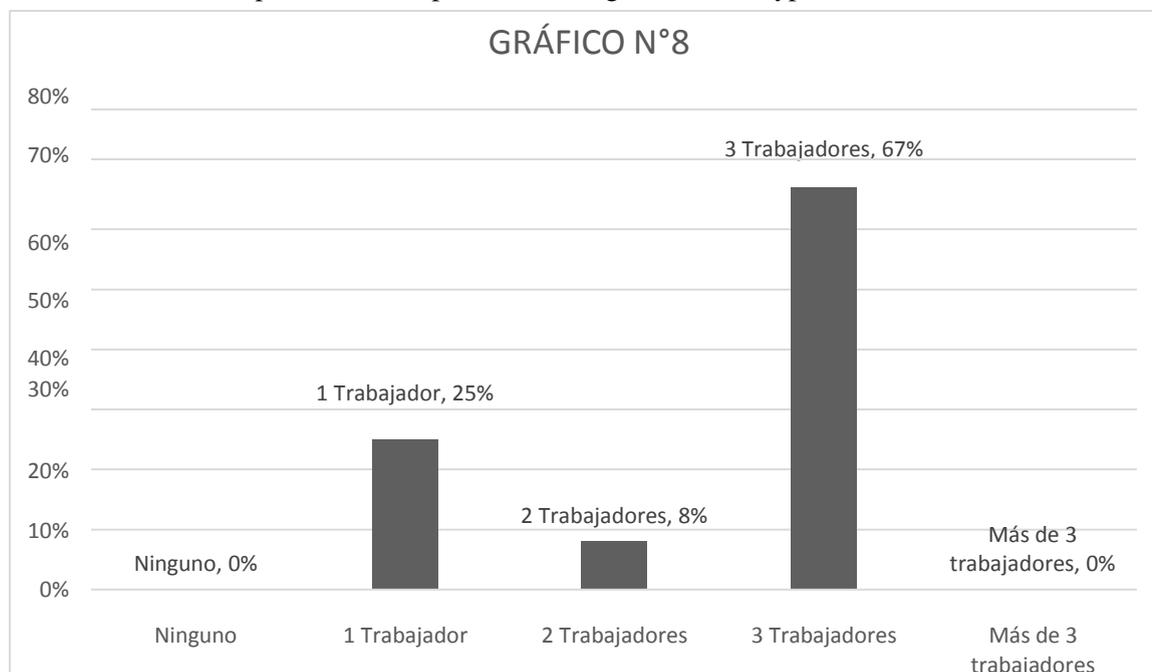


Gráfico 8. Número de trabajadores eventuales

Interpretación:

La tabla y Gráfico N° 08 podemos ver que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.

Tabla N° 9

Formalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Formalidad de las Mypes	Frecuencia	Porcentaje
Formal	40	80%
Informal	10	20%
Total	50	100%

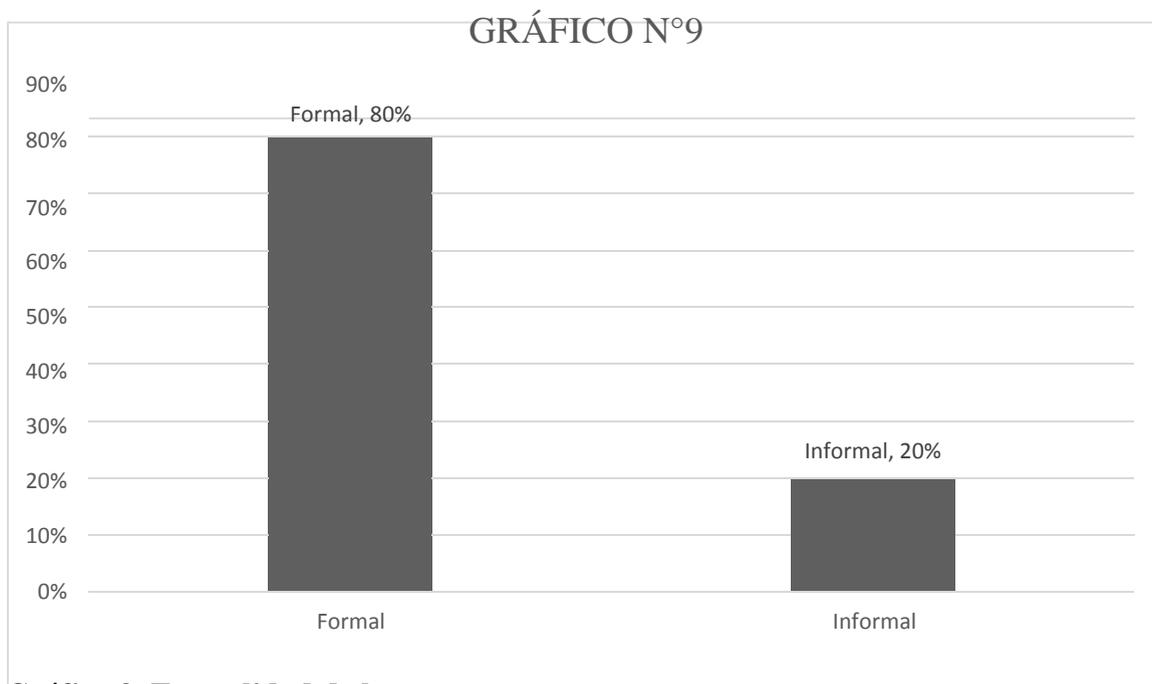


Gráfico 9. Formalidad de las mypes.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 09 podemos ver que el 80% de las mypes de este rubro son formales y el 20% son informales.

Tabla N°10

Motivos de formación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018.

Motivos de formación	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Obtención de ganancias	50	100%
Subsistencia	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

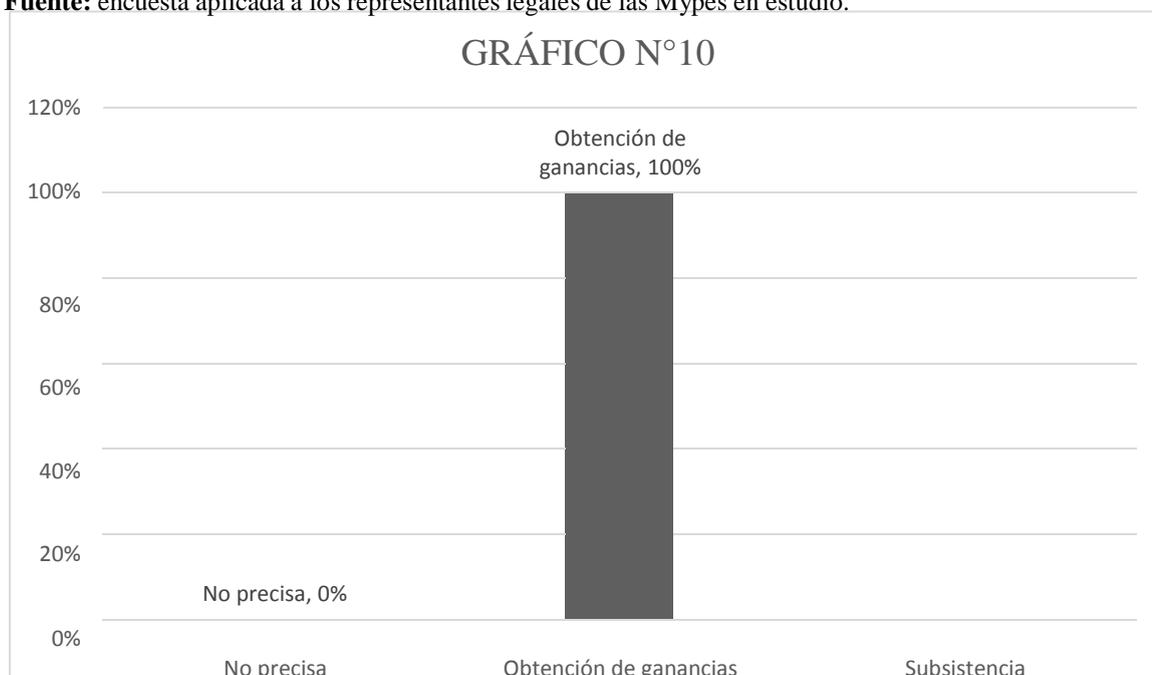


Gráfico 10. Motivos de formación

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N°10 podemos ver que el 100% afirma que la finalidad de la formación de su empresa es la obtención de ganancias.

Tabla N° 11

¿Considera usted que la ubicación estratégica de la empresa es importante?

Profesión u Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No precisa	0	0%
Total	50	100%

GRÁFICO N°11

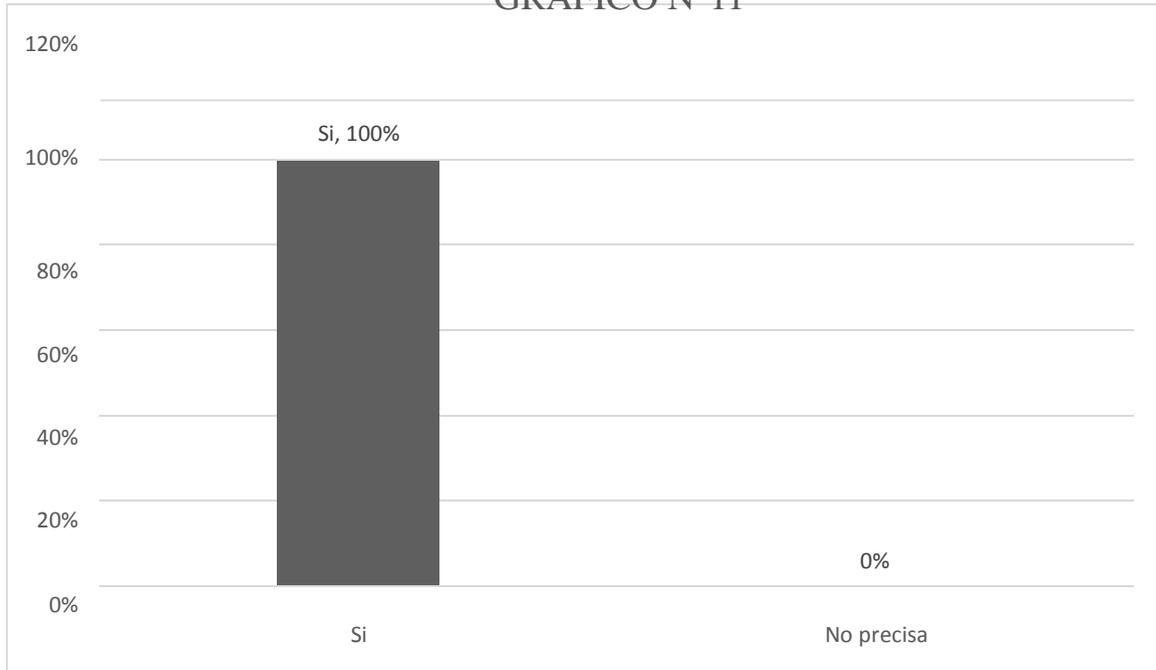


Gráfico 11. Ubicación estratégica

Interpretación:

En la tabla y gráfica N°11 podemos ver que el 100% de los encuestados manifiesta que la ubicación de sus negocios es muy importante ya que esto permite que el negocio tenga mayor crecimiento.

Tabla N° 12

¿Considera necesaria la aplicación de tecnología avanzada en su empresa?

Tecnología Avanzada	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	92%
No precisa	5	8%
Total	50	100%

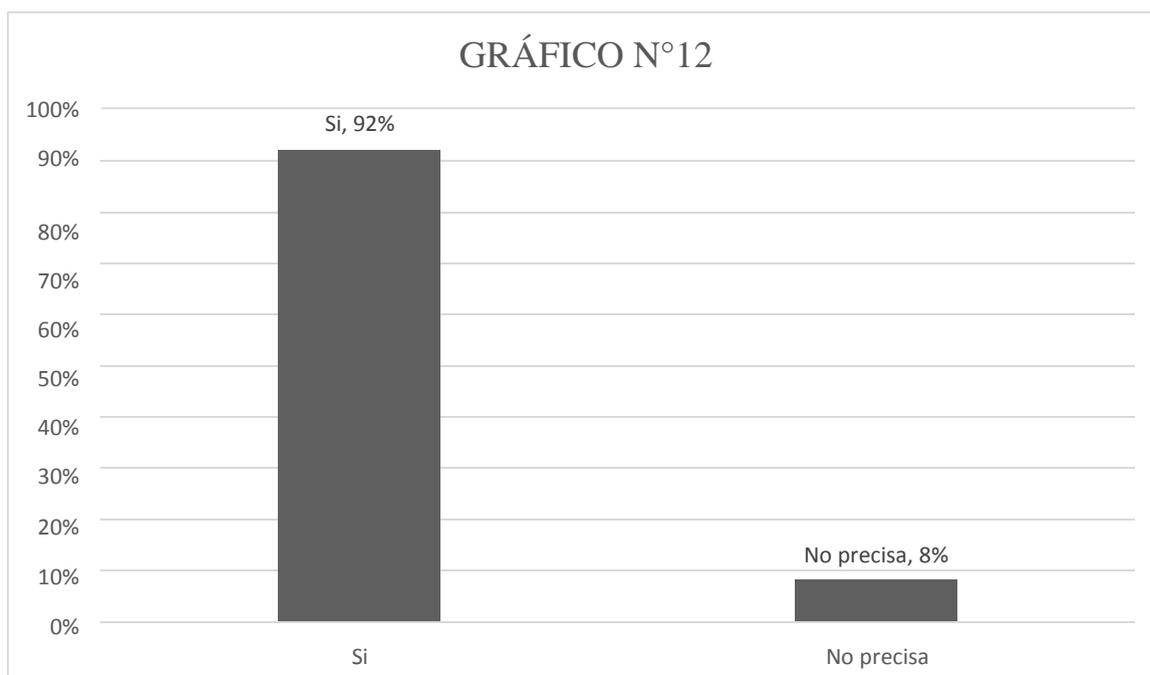


Gráfico 12. Aplicación de tecnología avanzada

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N°12 podemos ver que el 92% considera la tecnología como pieza fundamental para su negocio y el 8% considera que no es indispensable en el rubro de fuente de soda.

FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Tabla N°13

¿Cómo financia su actividad productiva?

Actividad productiva	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento propio	10	25%
Financiamiento de terceros	40	75%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

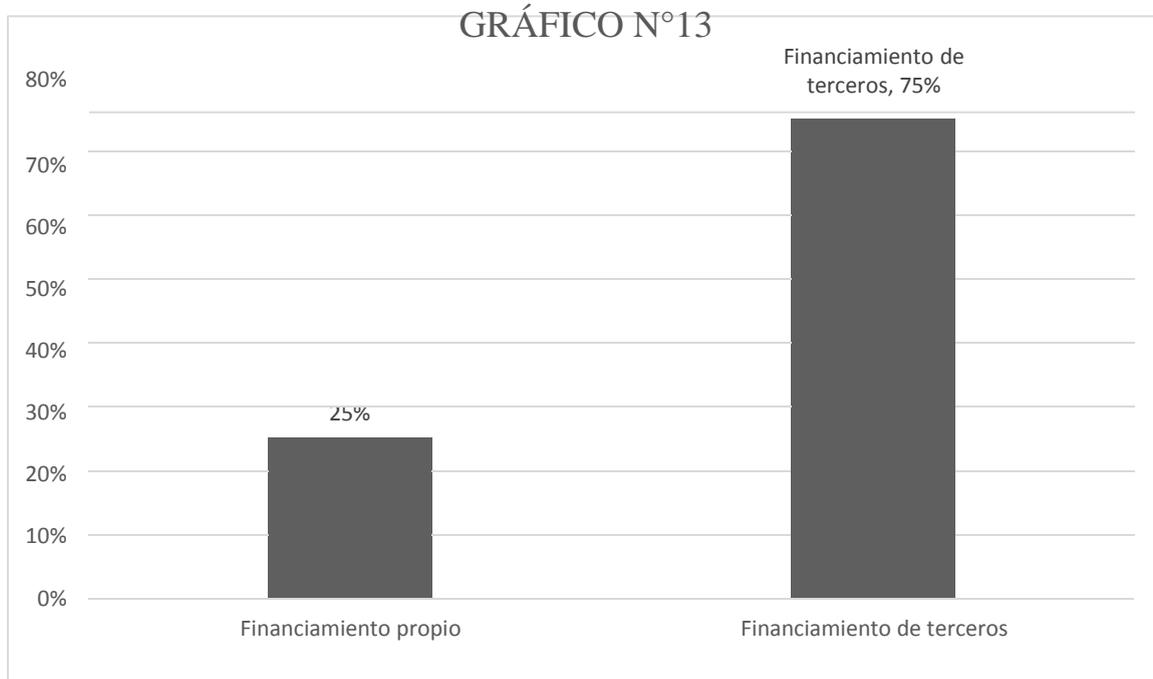


Gráfico 13. Como financia su actividad productiva

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 13 el 75% respondieron que no tenían el capital necesario y optaron por solicitar un financiamiento de terceros, el 25% menciona que contaba con capital propio lo que no necesito de algún tipo de financiamiento.

Tabla N°14

Si el financiamiento es de terceros: ¿A Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	10	20%
Entidades no bancarias	33	65%
Usureros	7	15%
No precisa	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

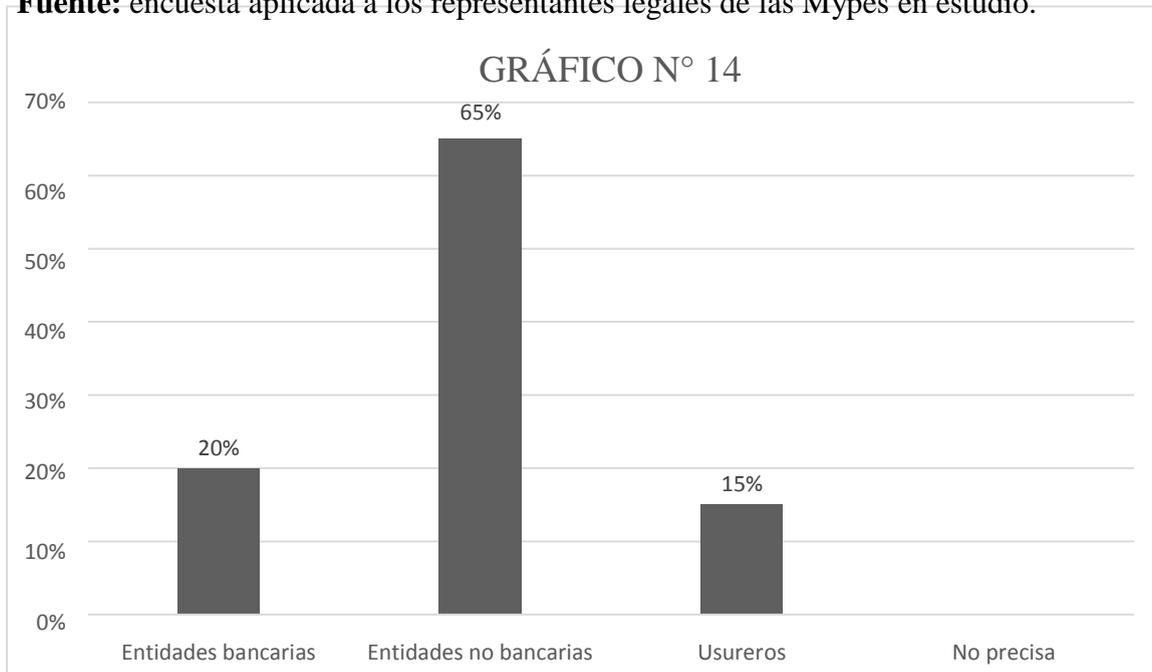


Gráfico 14. Entidades financieras que le otorgan mayores facilidades

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 14 podemos ver que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más interés.

Tabla N°15

Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.

Entidades financieras otorga mayores facilidades	Frecuencia	Porcentaje
Entidades bancarias	10	20%
Entidades no bancarias	33	65%
Usureros	7	15%
No precisa	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

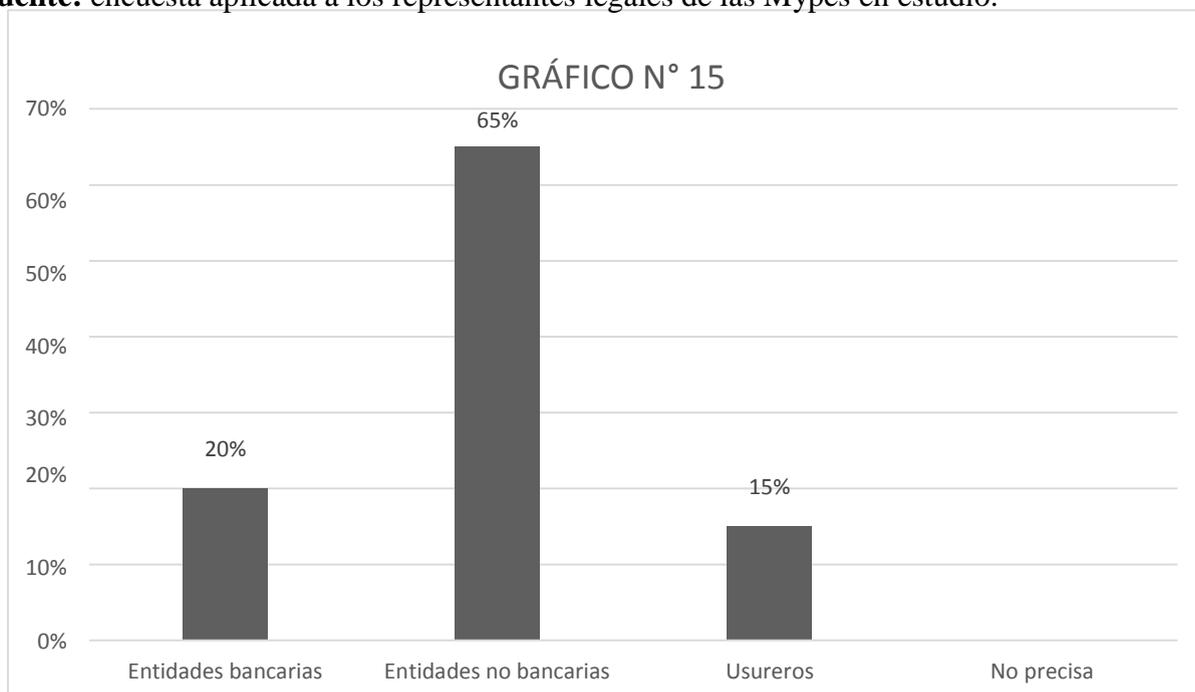


Gráfico 15. Entidades financieras que le otorgan mayores facilidades

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 15 podemos ver que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% no tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más interés.

Tabla N°16

¿Nombre de la Institución financiera?

Nombre de la Institución financiera	Frecuencia	Porcentaje
Credi scotia	5	7%
Caja Huancayo	33	28%
Mi Banco	5	7%
No precisa	7	8%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

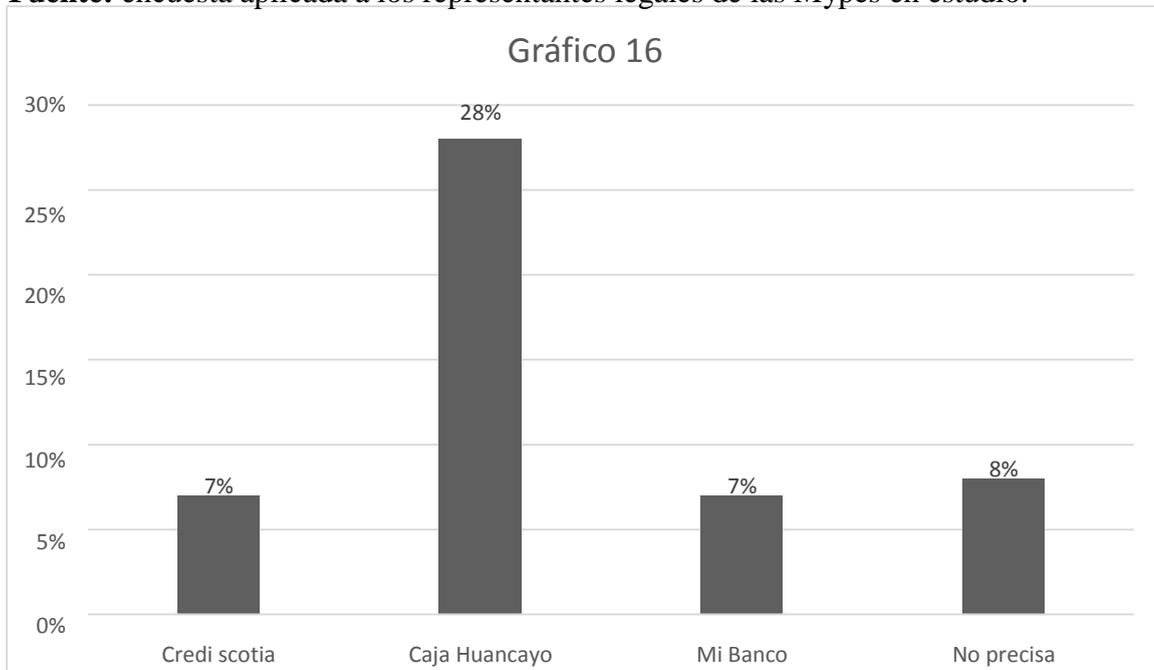


Gráfico 16. Nombre de la Institución Financiera

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 16 podemos ver que el 7% menciona que el banco credi scotia fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo y el 28% menciona que caja Huancayo les dio más facilidad de préstamo y el 7% menciona que la otra institución financiera que les dio crédito es mi banco y el 8% obtiene el financiamiento por los usureros.

Tabla N° 17

¿Qué tasa de interés pago?

tasa de interés	Frecuencia	Porcentaje
20% Anual	10	27%
23% Anual	33	54%
No precisa	7	19%
Total	50	100%

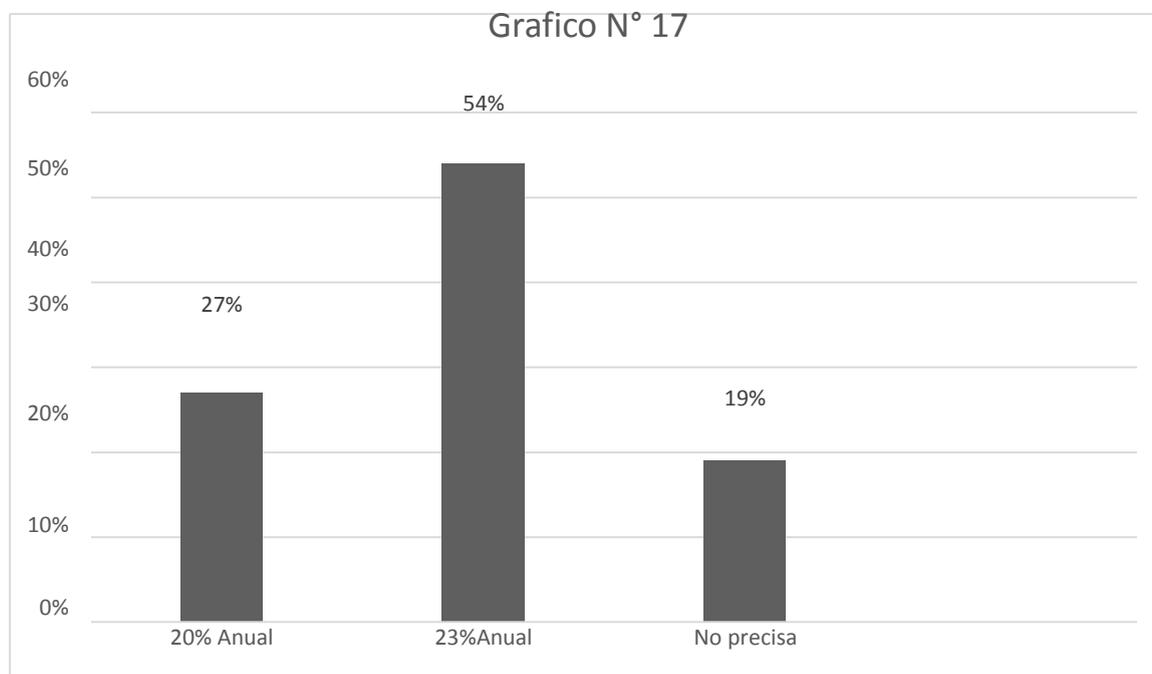


Gráfico 17. Tasa de interés de pago.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 17 podemos ver que el 27 % les cobran el 20% anual, mientras que el 54% pagan el 23% anual y el 19% prefirió no precisar dicha información por considerar que no se puede revelar.

Tabla N°18

¿Los créditos otorgados fueron los montos solicitados?

Créditos otorgados	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	45	92%
No	5	8%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

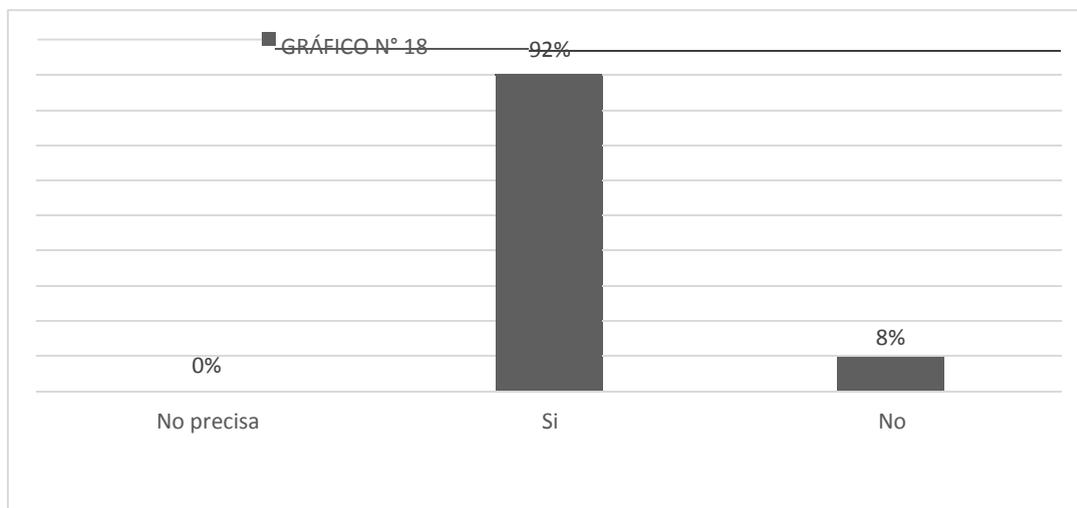


Gráfico 18. Los créditos otorgados fueron los montos solicitados.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 18 podemos ver que el 92% afirma que se obtuvieron los montos requeridos con más facilidad, mientras que solo el 8% menciona que le pusieron muchas trabas y no se les otorgaron el préstamo deseado.

Tabla N° 19

¿Cuál es el monto Promedio del crédito otorgado?

Monto del crédito solicitado	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	7	17%
De S/.1000.00 a S/.10,000.00	43	83%
De S/.10,500.00 a S/.30,000.00	0	0%
Más de S/.30,000.00	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mype en estudio.

GRÁFICO N° 19

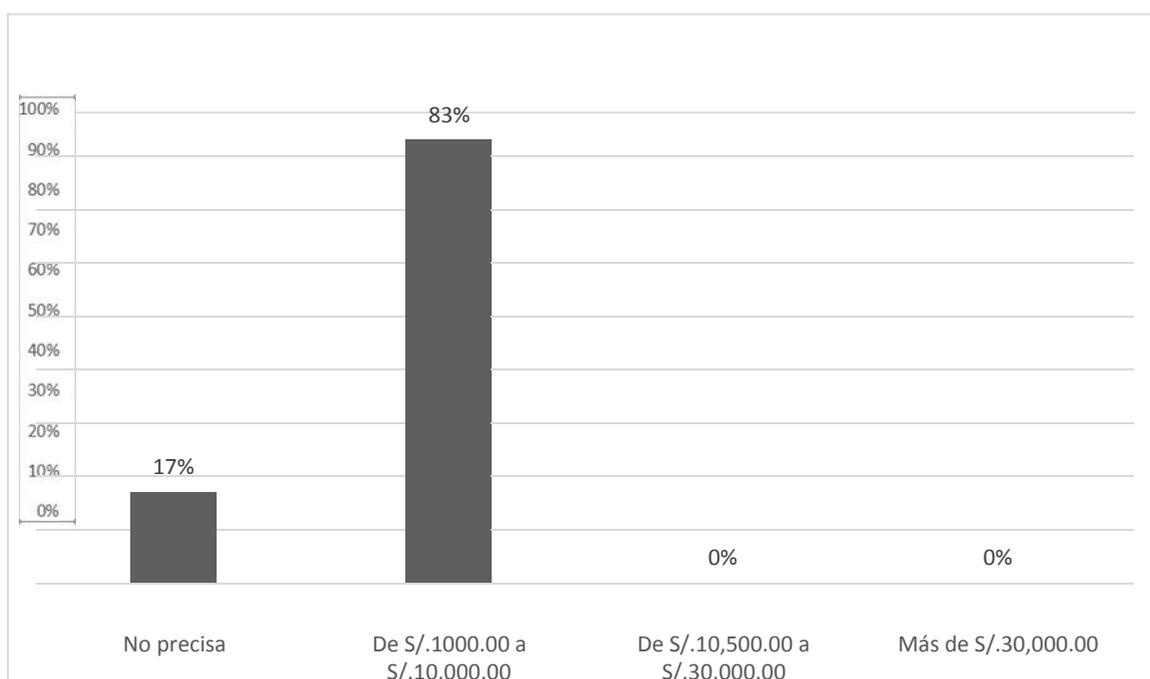


Gráfico 19. Monto promedio del crédito otorgado.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 19 podemos ver que el 83% su monto que solicitaron fue de s/.100.000_ s/. 10.000, el 17% no precisa.

Tabla N°20

¿A qué tiempo fue el crédito solicitado?

Tiempo del crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Corto Plazo	50	100%
Largo Plazo	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

GRÁFICO N° 20

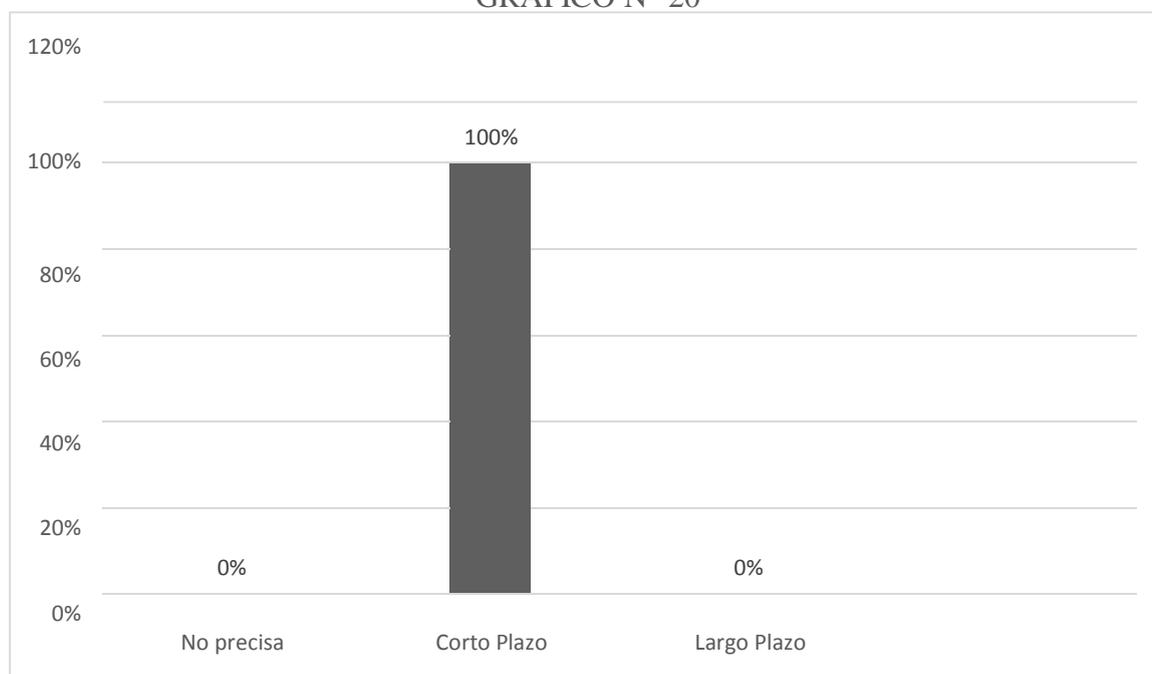


Gráfico 20. Tiempo del crédito solicitado.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 20 podemos ver que el 100% solicitaron el crédito a corto plazo ya que consideran la mejor opción y no desean endeudarse por largo plazo.

Tabla N°21

¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

En qué fue invertido el crédito	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Capital de trabajo	5	8%
Mejoramiento y/o ampliación del local	10	17%
Activos fijos	30	67%
Programa de capacitación	5	8%
Otros	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

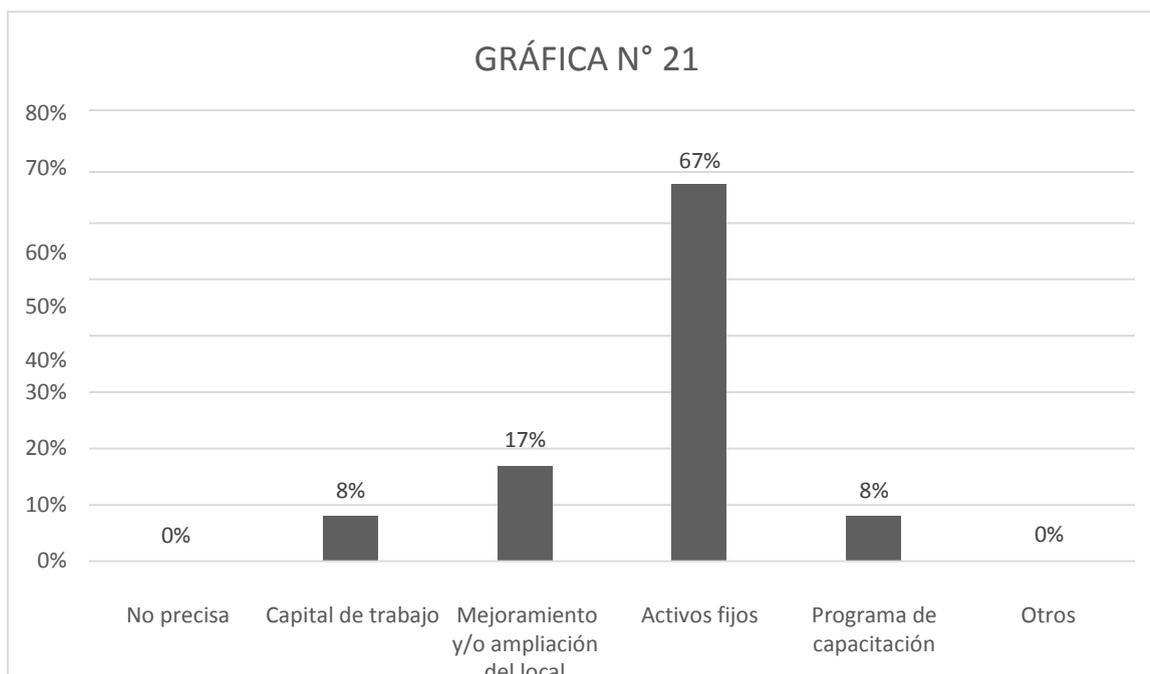


Gráfico 21. En que fue invertido el crédito otorgado.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 21 podemos ver que el 67% habría invertido en “Activos Fijos considerando la necesidad de la empresa”, el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local siendo también otro punto necesario y solo el 8% lo realizo en Capital de Trabajo y el 8% en programas de capacitación.

LA CAPACITACION A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS:

Tabla N°22

¿Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero?

Recibió una capacitación para el otorgamiento de un Crédito Financiero	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	0	0%
Si	35	76%
No	15	24%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes en estudio.

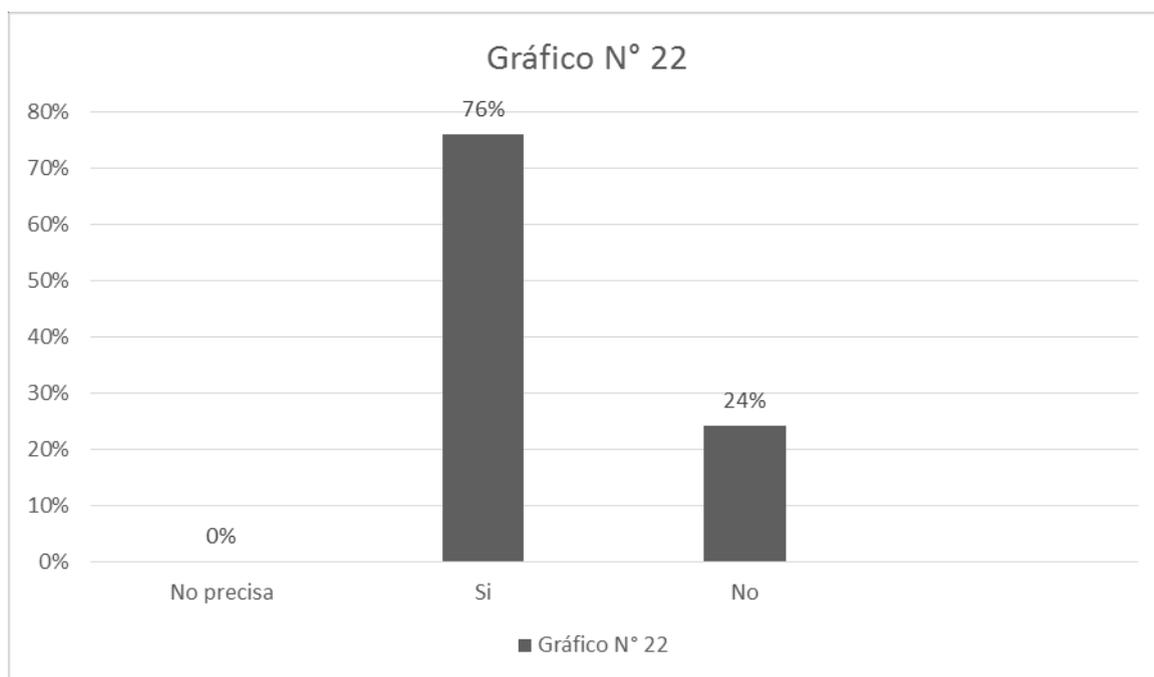


Gráfico 22. La capacitación para el otorgamiento de crédito financiero

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 22 podemos ver que el 76% no recibió ningún tipo de capacitación para la obtención de un crédito, mientras que solo el 24% si lo realizo.

Tabla N° 23

Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.

Ha recibido alguna capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Manejo Empresarial	40	83%
Adm.de Recursos Humanos	0	0%
Otros	10	17%
Total	40	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

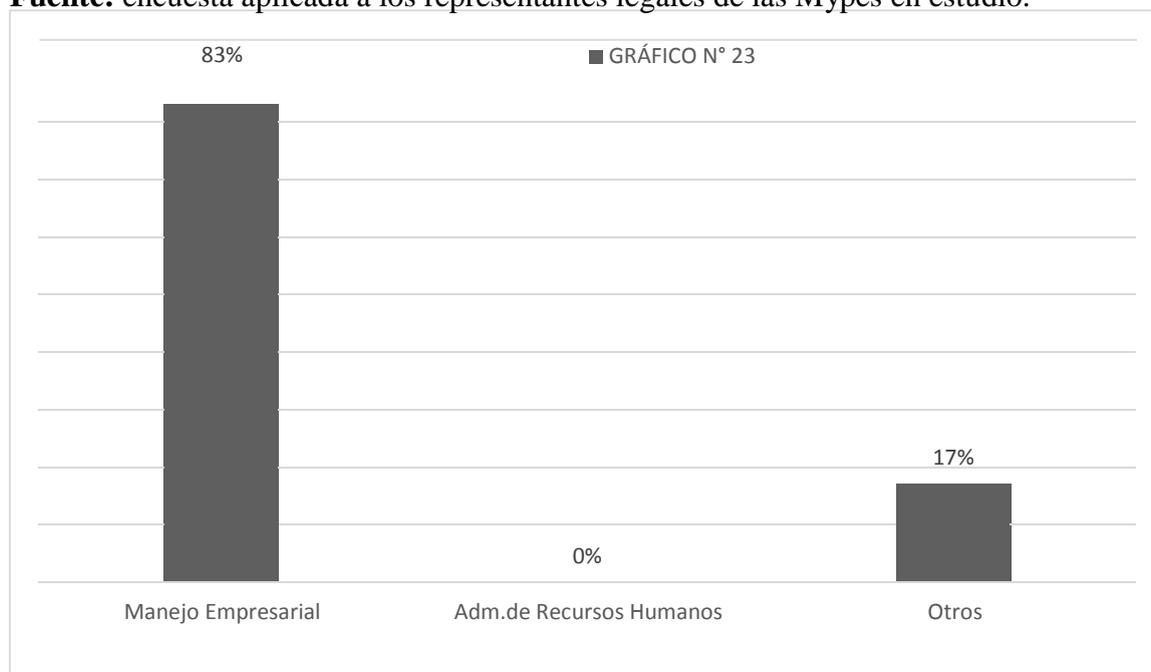


Gráfico 23. Cursos de capacitación en los que participo.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 23 podemos ver que el 83% si recibió capacitación en manejo empresarial, mientras que el 17% afirma haber tenido alguna capacitación considerando importante capacitarse.

Tabla N° 24

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

La Capacitación del personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Fuente: "encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio."

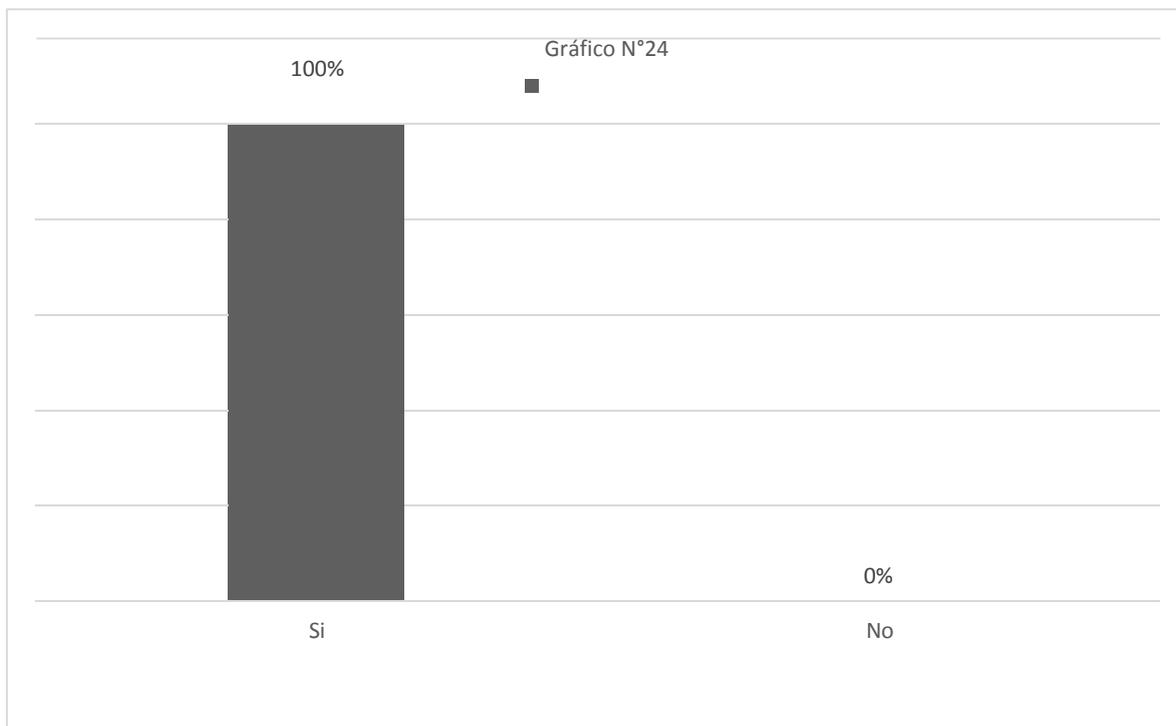


Gráfico 24. El personal ha recibido alguna capacitación.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 24 podemos ver que el 100% ha recibido algún tipo de capacitación.

Tabla N° 25

Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año

Cursos de capacitación	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	15	32%
2 veces	35	68%
3 veces	0	0%
Más de 3 vez	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

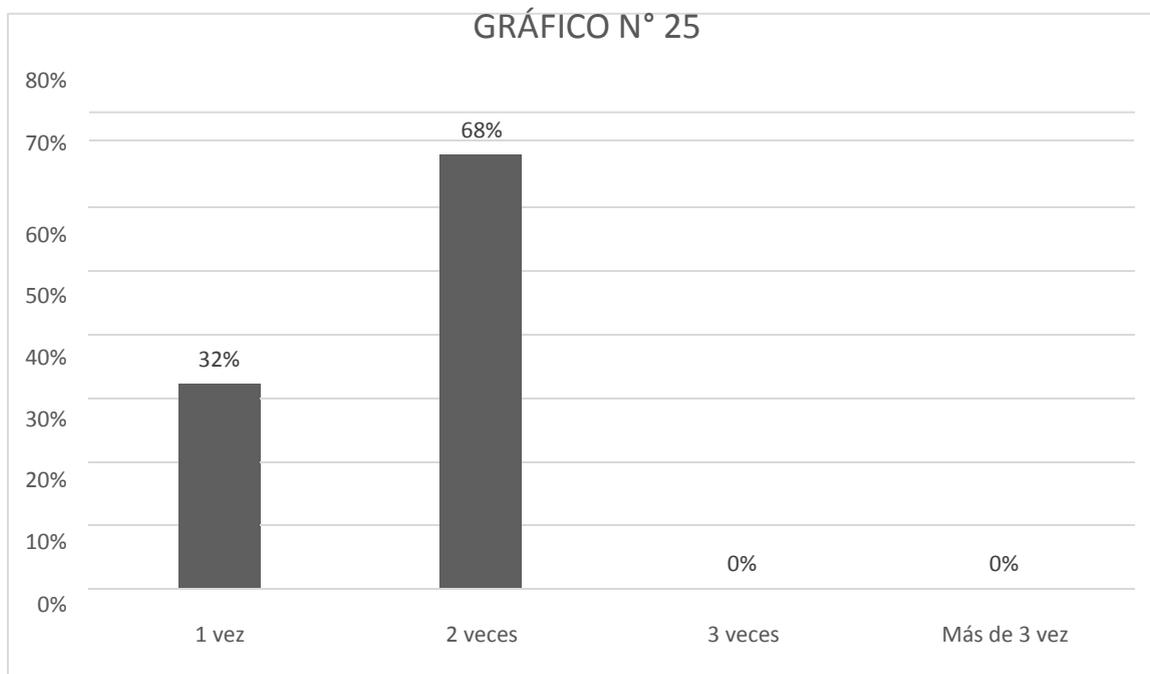


Gráfico 25. Cursos de capacitación en los últimos años

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 25 podemos ver que el 68% recibió capacitación alguna al menos 2 veces, mientras que solo el 32% menciona que solo fue 1 vez.

Tabla N° 26

Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	90%
No	10	10%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

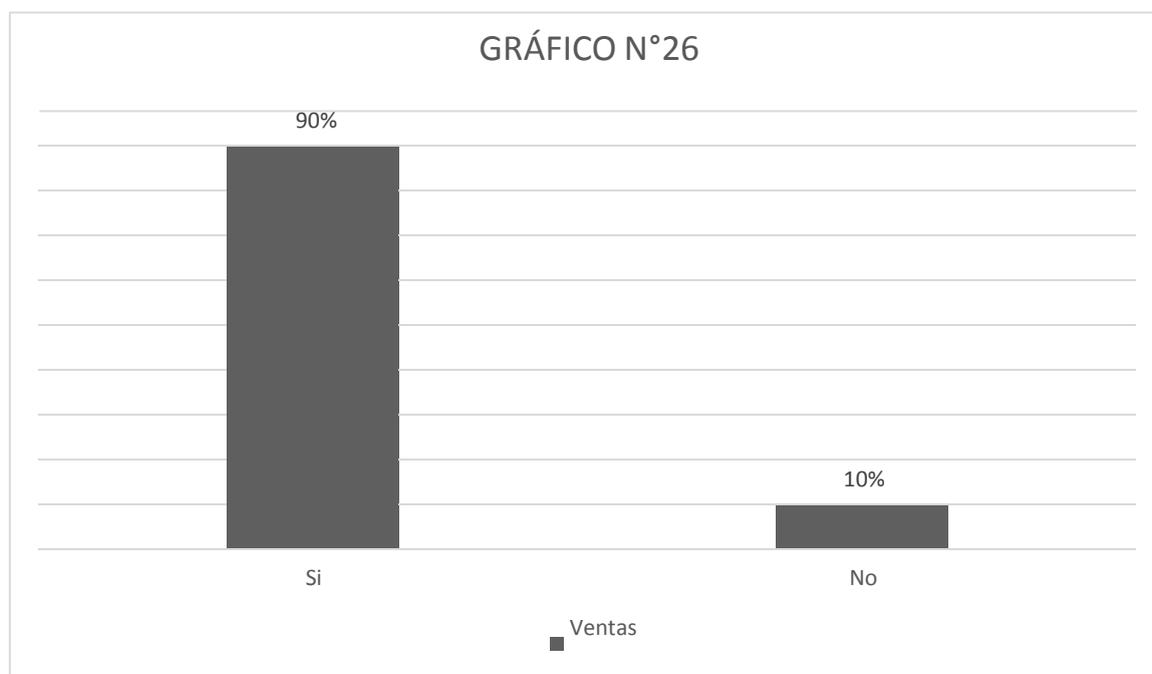


Gráfico 26. La capacitación como empresario es una inversión.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 26 podemos ver que el 90% afirma que la capacitación es una inversión ya que eso le traerá ganancias a la empresa y solo el 6% no lo considera necesario por el momento.

Tabla N° 27

Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa

La Capacitación del personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	67%
No	10	33%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

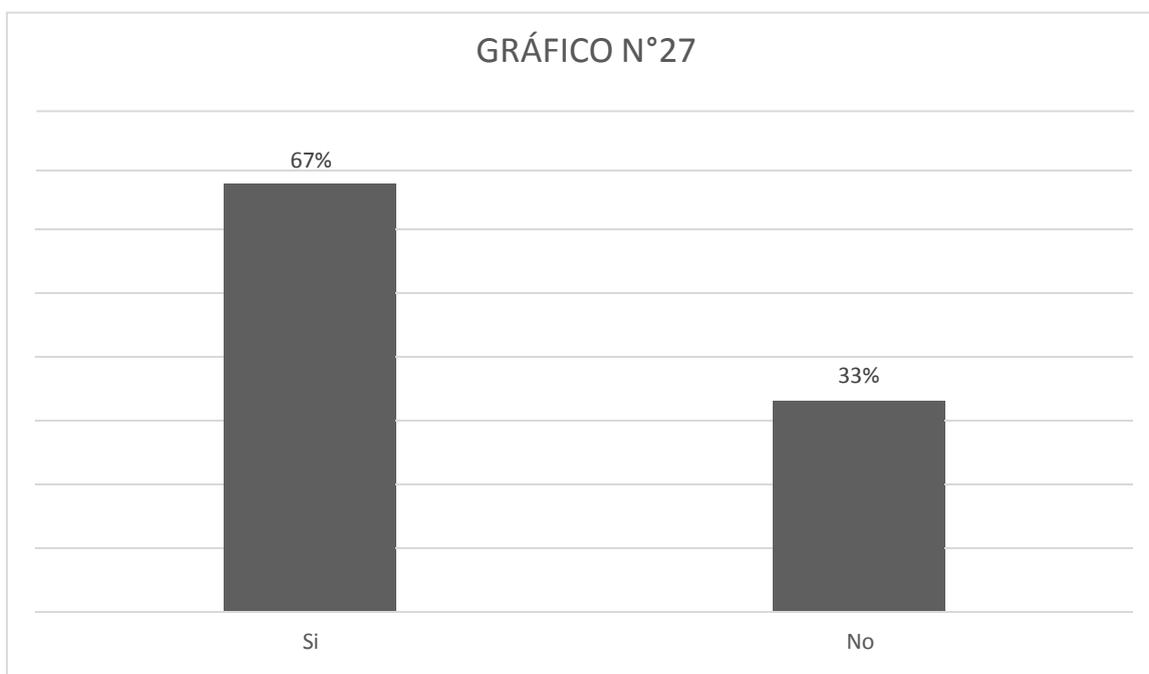


Gráfico 27. La capacitación relevante para la empresa

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 27 podemos ver que el 67% afirman que la capacitación es muy importante para la empresa y el 33% no considera relevante por el momento.

Tabla N°28

Considera Ud. que la capacitación le generará beneficios a la empresa

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	80%
No	15	20%
Total	60	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

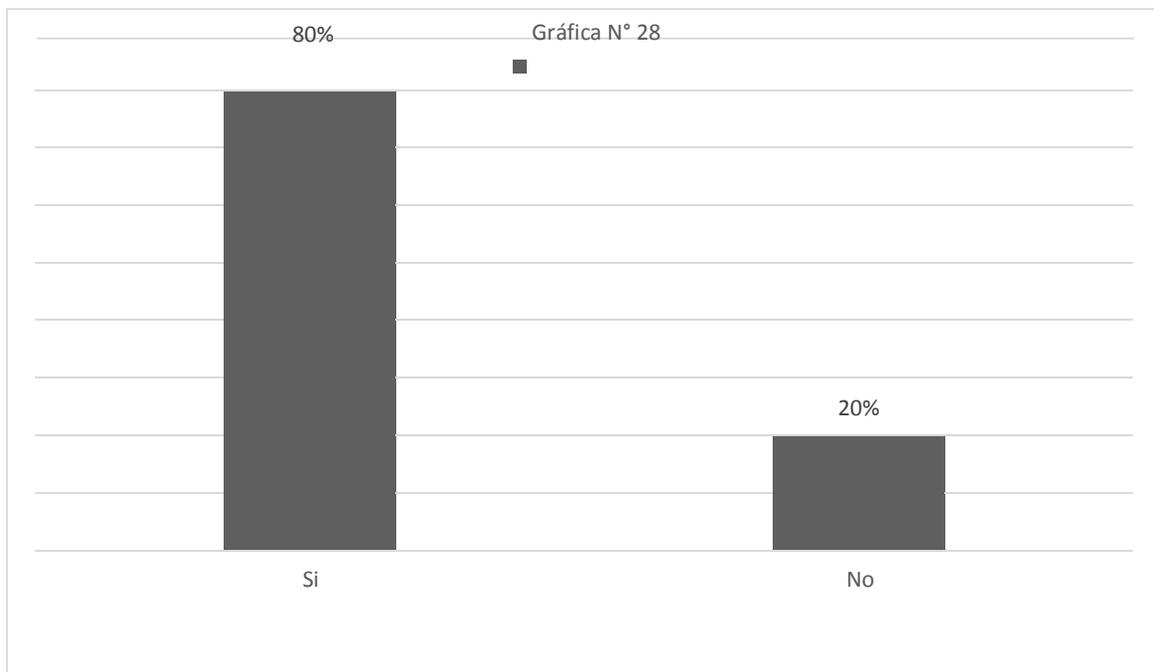


Gráfico 28. La capacitación le genera beneficios

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 28 podemos ver que el 80% los representantes de las empresas afirman que la capacitación genera muchas ganancias para la empresa y mientras que el 20% afirma que no le da los resultados esperados.

Tabla N°29

En el presente año ha brindado capacitación al personal.

Capacitación enfocada al personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	58%
No	20	42%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

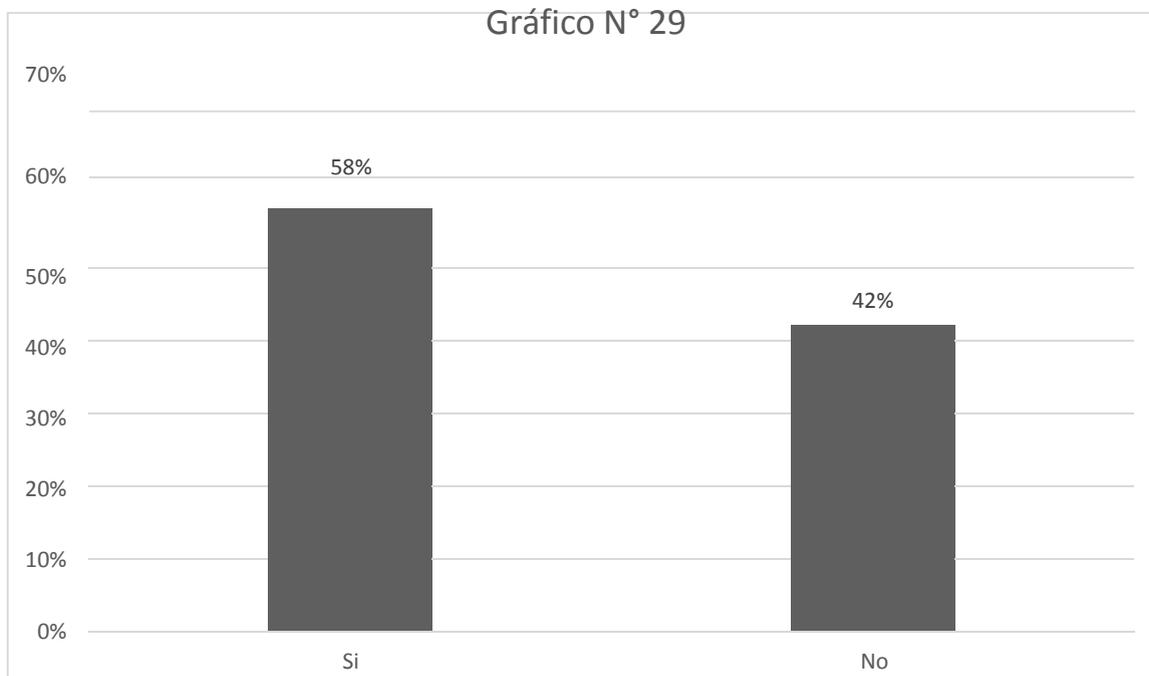


Gráfico 29. Ha brindado capacitación en el presente año.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 29 podemos ver que el 58% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores enfocados en la necesidad, mientras que solo el 42% afirma no haberlo programado durante el presente año.

Tabla N° 30

Considera Ud. que se ha brindado la capacitación enfocado a la necesidad de la empresa

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	95%
No	5	5%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

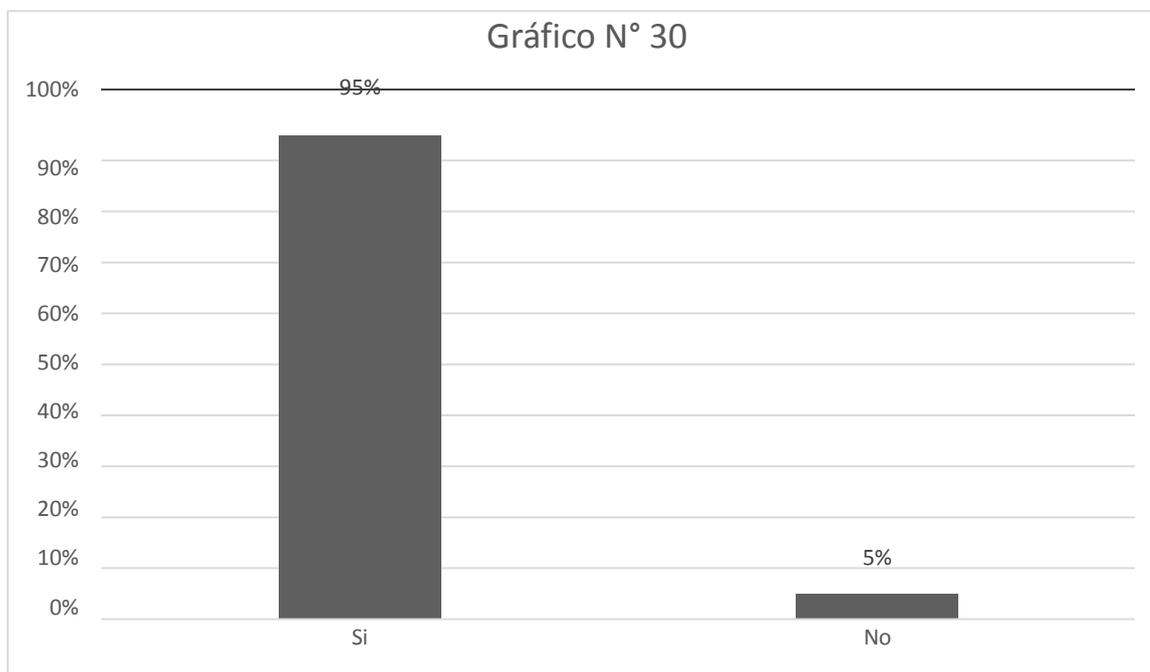


Gráfico 30. Capacitación enfocada a la necesidad de la empresa.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N°30 podemos ver que el 95% afirma que si aplicado a la necesidad de la empresa mientras que el 5% afirma que priorizo objetivos generales de la empresa.

RESPECTO A LA RENTABILIDAD

Tabla N° 31

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	83%
No	10	17%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

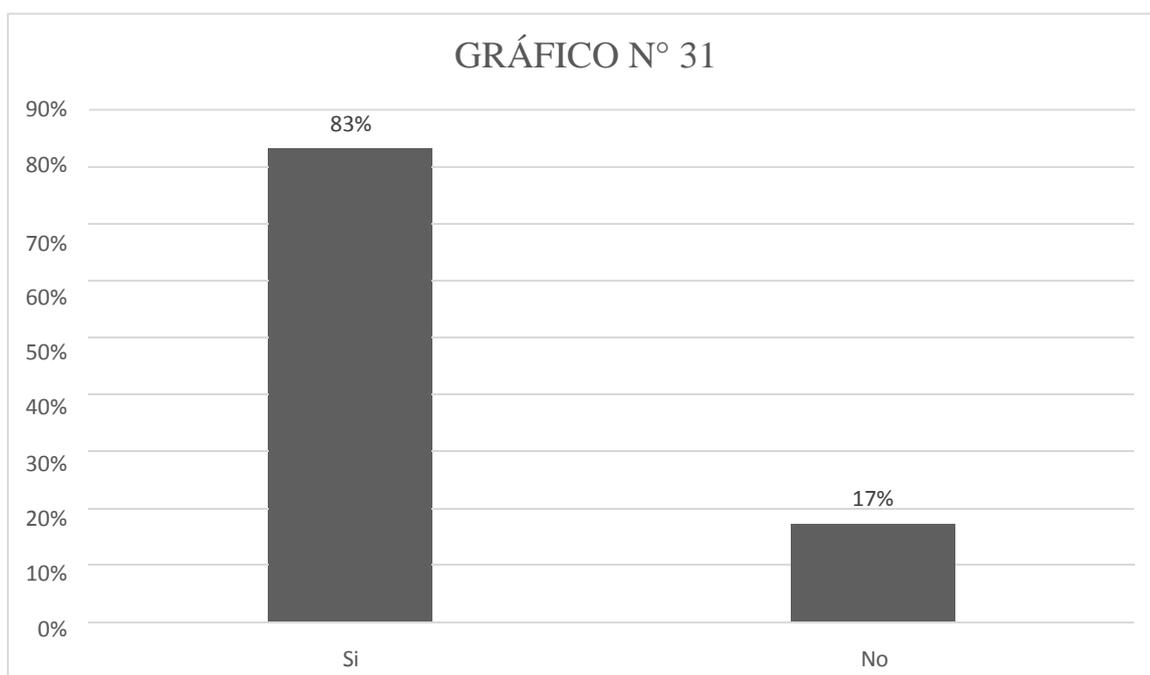


Gráfico 31. El financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 31 podemos ver que el 83% afirma que la obtención del financiamiento a mejorado la rentabilidad de su empresa y el 17% afirma que no mejoró.

Tabla N°32

Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	85%
No	10	15%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

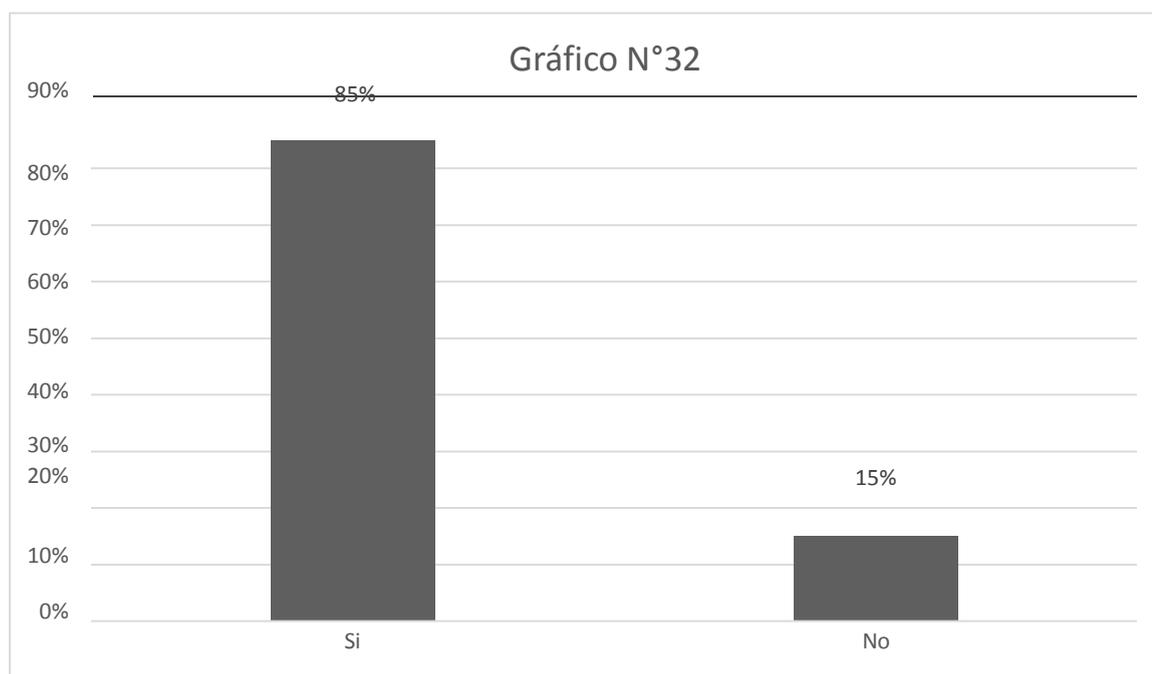


Gráfico 32. La capacitación mejoro la rentabilidad de la empresa

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N°32 podemos ver que el 85% menciona que ha mejorado la rentabilidad mientras que solo un 15% afirma que no ha habido una mejora considerable.

Tabla N° 33

En el año 2018 fue mejor la rentabilidad de su empresa:

Capacitación relevante	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	42%
No	15	58%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

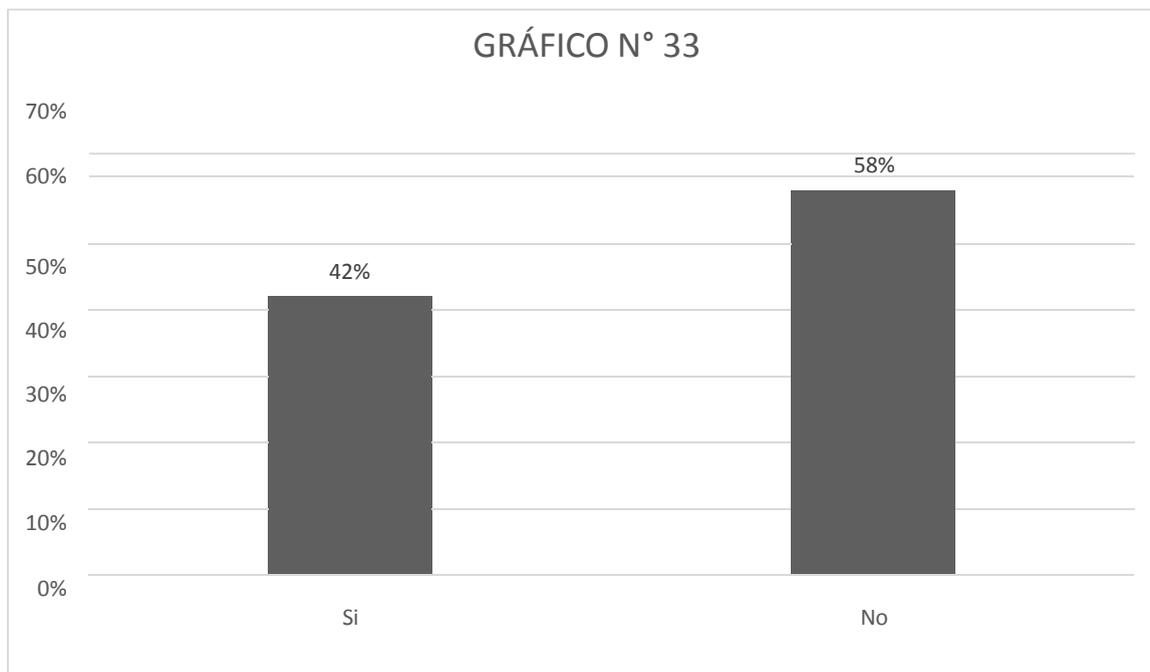


Gráfico 33. Fue mejor la rentabilidad de su empresa.

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 33 podemos ver que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy rentable

Tabla N° 34

¿Cree que la rentabilidad ha disminuido en el presente año?

Mejora la rentabilidad de su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	25%
No	35	75%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

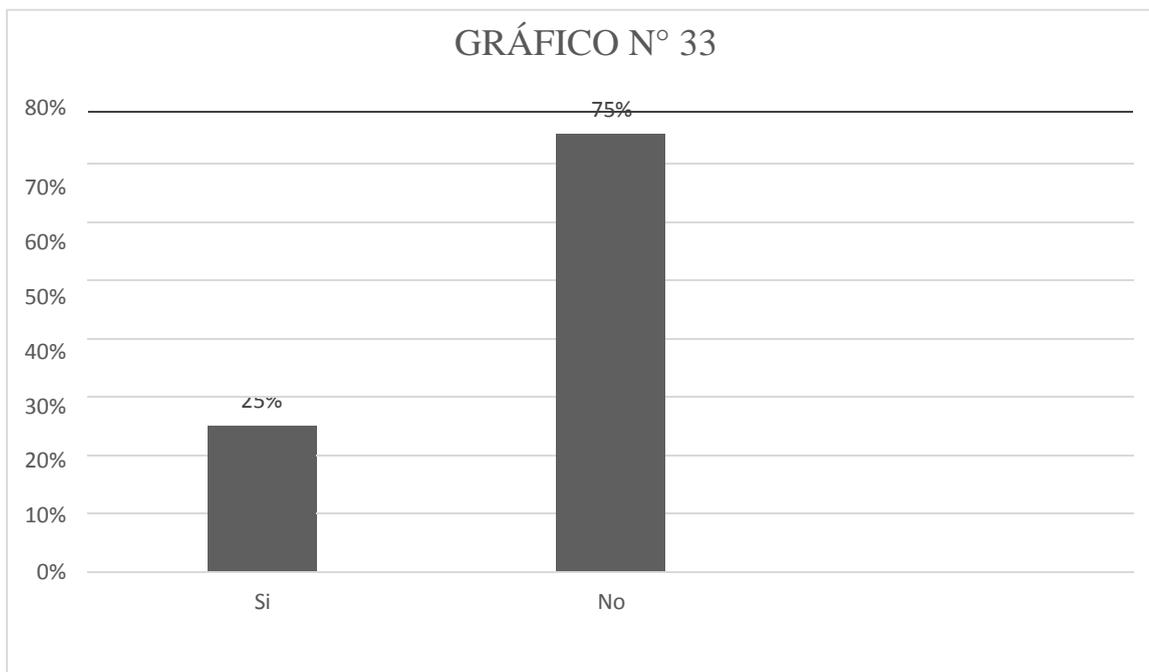


Gráfico 34. La rentabilidad ha disminuido en el presente año

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 34 podemos ver que el 75% afirma que no ha disminuido la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que si se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.

Tabla N° 35

¿Considera Ud. que ha aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad de la empresa?

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	33%
No	35	67%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

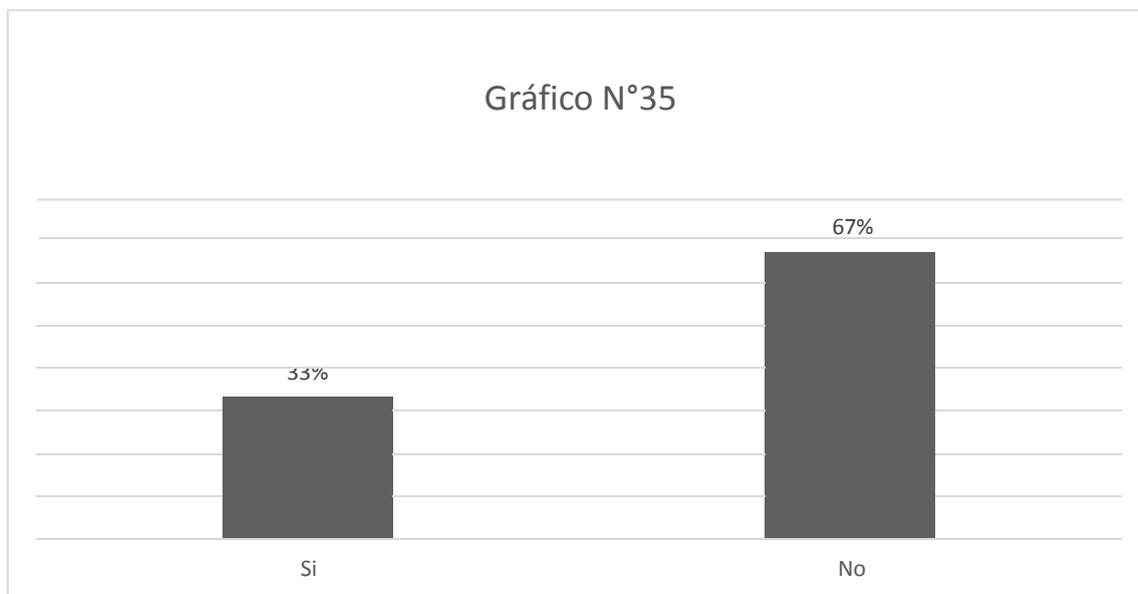


Gráfico 35. La aplicación de técnicas e instrumentos para mejorar la rentabilidad

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 35 podemos ver que el 67% considera que aún hay más métodos para mejorar la rentabilidad 33% considera que ha aplicado sus mejores herramientas para mejorar la rentabilidad.

Tabla N° 36

Considera Ud. que la zona en la que se encuentra su empresa ayuda a mejorar la rentabilidad

Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio.

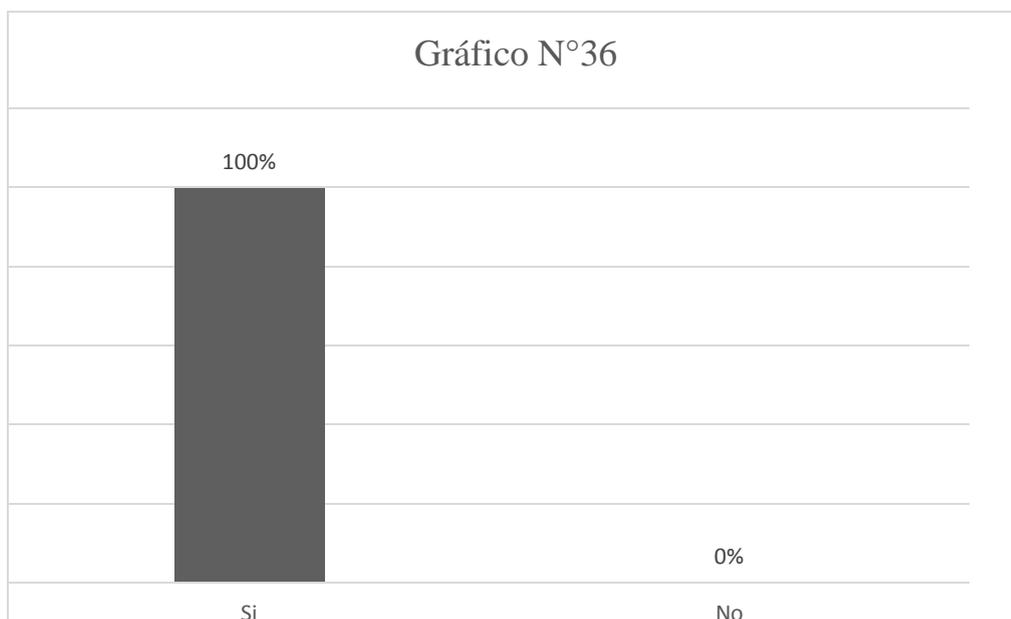


Gráfico 36. La zona ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa

Interpretación:

En la tabla y Gráfico N° 36 podemos ver que el 100% asegura que la zona donde está ubicado el negocio ayuda a que la rentabilidad de su negocio crezca.

4.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y grafica N° 01 se observa que el 59% de la edad de los representantes bordea entre 31_45 años, el 25% menciona que su edad esta entre 46_65 años, y el 8% menciona que están entre 19_30 años y también los mayores de 66 años.
- En la tabla y Gráfico N° 02 podemos ver que el 63% son de género femenino mientras que solo el 37% son hombres.
- En la tabla y Gráfico N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 34% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.
- En la tabla y Gráfico N° 04 podemos ver que el 58% mencionan que son convivientes, el 33% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.
- En la tabla y Gráfico N° 05 podemos ver que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N° 06 podemos ver que el 100% se dedica a este rubro más de 3 años.
- En la tabla y Gráfico N°7 cuenta con 2 trabajadores 17% cuenta con 1 trabajador permanente.
- En la tabla y Gráfico N° 08 podemos ver que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.

- En la tabla y Gráfico N° 09 podemos ver que el 80% de las mypes de este rubro son formales y el 20% son informales.
- En la tabla y Gráfico N°10 afirma que la finalidad de la formación de su empresa es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 podemos ver que el 100% de los encuestados manifiesta que la ubicación de sus negocios es muy importante ya que esto permite que el negocio tenga mayor crecimiento.
- En la tabla y Gráfico N°12 considera la tecnología como pieza fundamental para su negocio y el 8% considera que no es indispensable en el rubro de fuente de soda.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° 13 el 75% respondieron que no tenían el capital necesario y optaron por solicitar un financiamiento de terceros, el 25% menciona que contaba con capital propio lo que no necesito de algún tipo de financiamiento
- En la tabla y Gráfico N° 14 podemos ver que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses.
- En la tabla y Gráfico N° 15 podemos ver que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% no tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses.
- En la tabla y Gráfico N° 16 podemos ver que el 7% menciona que el banco credi scotia fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo y el 28% menciona que caja Huancayo les dio más facilidad de préstamo y el 7% menciona que la otro institución financiera que les dios crédito es mi banco y el 8% obtiene el financiamiento por los usureros.

- En la tabla y Gráfico N° 17 podemos ver que el 27 % realiza un pago de 20% anual, mientras que el 54% realiza un pago de 23% anual y el 19% prefirió no precisar dicha información por considerar que no se puede revelar.
- En la tabla y Gráfico N° 18 podemos ver que el 92% afirma que se obtuvieron los montos requeridos con más facilidad, mientras que solo el 8% menciona que le pusieron muchas trabas y no se les otorgaron el préstamo deseado.
- En la tabla y Gráfico N° 19 podemos ver que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.1000.00_s/. 10.000.00, el 17% no precisa.
- En la tabla y Gráfico N° 20 podemos ver que el 100% solicitaron el crédito a corto plazo ya que consideran la mejor opción y no desean endeudarse por largo plazo.
- En la tabla y Gráfico N° 21 podemos ver que el 67% habría invertido en Activos Fijos considerando la necesidad de la empresa, el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local siendo también otro punto necesario y solo el 8% lo realizo en Capital de Trabajo y 8% para programa de capacitación.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° 22 podemos ver que el 76% no recibió ningún tipo de capacitación para la obtención de un crédito, mientras que solo el 24% si lo realizo.
- En la tabla y Gráfico N° 23 podemos ver que el 83% si recibió capacitación en manejo empresarial, mientras que el 17% afirma haber tenido alguna capacitación considerando importante capacitarse.
- En la tabla y Gráfico N° 24 podemos ver que el 100% ha recibido algún tipo

de capacitación.

- En la tabla y Gráfico N° 25 podemos ver que el 32% de los empresarios encuestados afirman haber recibido cursos de capacitación al menos 1 vez y el 68% 2 veces.
- En la tabla y Gráfico N° 26 podemos ver que el 90% afirma que la capacitación es una inversión ya que eso le traerá ganancias a la empresa y solo el 6% no lo considera necesario por el momento.
- En la tabla y Gráfico N° 27 podemos ver que el 67% afirman que la capacitación es muy importante para la empresa y el 33% no considera relevante por el momento.
- En la tabla y Gráfico N° 28 podemos ver que el 80% los representantes de las empresas afirman que la capacitación genera muchas ganancias para la empresa y mientras que el 20% afirma que no le da los resultados esperados.
- En la tabla y Gráfico N° 29 podemos ver que el 58% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores enfocados en la necesidad, mientras que solo el 42% afirma no haberlo programado durante el presente año.
- En la tabla y Gráfico N°30 podemos ver que el 95% afirma que si aplicado a la necesidad de la empresa mientras que el 5% afirma que priorizo objetivos generales de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° podemos ver que el 83% afirma que la obtención del financiamiento a mejorado la rentabilidad de su empresa y el 17% afirma que no mejoró.
- En la tabla y Gráfico N°32 podemos ver que el 85% menciona que ha mejorado la rentabilidad mientras que solo un 15% afirma que no ha habido una mejora considerable.
- En la tabla y Gráfico N° 33 podemos ver que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy rentable.
- En la tabla y Gráfico N° 34 podemos ver que el 75% afirma que no ha disminuido la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que si se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.
- En la tabla y Gráfico N° 35 podemos ver que el 67% considera que aún existen algunos instrumentos que se pueden aplicar para mejorar la rentabilidad mientras que el 33% considera que ha aplicado sus mejores herramientas para mejorar la rentabilidad.
- En la tabla y Gráfico N° 36 afirma que la zona donde está ubicado el negocio ayuda a que la rentabilidad de su negocio crezca.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las MYPE de comercio rubro fuente de soda, la mayoría de su financiamiento son por entidades no bancarias tales como las cajas municipales, cajas Rurales, en las cuales estas entidades les otorgan el dinero a un corto plazo, de tal forma los empresarios consideran como una ventaja.

La rentabilidad en estos negocios es muy buena ya que no requiere de una gran inversión, en los últimos tiempos se ha ido acomodando a los cambios y tendencias de esta época.

Las características principales de los empresarios de las MYPES son adultos su edad fluctúa entre los 31-45 años de edad el 63% de los representantes legales son mujeres, En la tabla y grafico N°3 el 58% tiene estudio universitario incompleta, 58% es conviviente, el 67% son comerciantes, el 100% se dedica a este negocio, 83% tiene más de 2 trabajadores, 67% tienen trabajadores eventuales, el 80% son formales, el 100% afirman que el objetivo es generar ganancias, el 100% afirma que la ubicación es muy importante para el negocio, 92% precisa que es necesaria aplicación de la tecnología.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los empresarios busquen alternativas de obtener el dinero de las financieras a un plazo prolongado y con intereses bajos.
- A los empresarios que van a realizar algún trámite para solicitar el dinero a las financieras se les recomienda tener todo su documentación apta y tener una buena calificación en el sistema financiero
- En tanto al crecimiento de la empresa se debe considerar en invertir en locales nuevos y de alguna manera para tener más rentabilidad los empresarios deberían invertir en lo que es el marketing y publicidad.

En tanto a la atención al público los dueños de las empresas deberían dar capacitación a los empleados y brindarles las respectivas indumentarias para la atención.

- Mejorar en reacondicionamiento de los locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña L. O. (2010), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro distribuidoras de abarrotes en el distrito de Chimbote, periodo 2012-2013. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Aspilcueta J. (s.f.), Micro y pequeñas empresas en el Perú. Recuperado de [http://www.monografias.com/trabajos93/Micro y pequeñas empresas-Perú/Micro y pequeñas empresas-peru.shtml](http://www.monografias.com/trabajos93/Micro_y_pequeñas_empresas-Perú/Micro_y_pequeñas_empresas-peru.shtml)

Briceño A. (2013), Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

<https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Fazzari, S., Glenn, R. & Petersen, B. (1998), Apremios del financiamiento e inversión corporativa. Papeles de brookings en la actividad económica. Recuperado de http://www.brookings.edu/~media/Projects/BPEA/1988%201/1988a_bpea_fazzari_hubbard_petersen_blinder_poterba.PDF

Ferreiros S. V. (2013), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio–rubro útiles de oficina, del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2013 – 2014. (Tesis de pregrado en Contabilidad), Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Ferruz L. (2013, La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras. (Informe de Investigación Universidad de Zaragoza-España). Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>. (02.Ene.2014)

Financiaminto.com.mx (s.f.), Definición del financiamiento. Recuperado de <http://definicion.mx/financiamiento/>

FUNDES (2010) Análisis de la Actividad Emprendedora en Sectores de Comercio en América Latina. Recuperado de <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/435921738.pdf>

García D. (2014), Gestión de Economía y Negocios del Perú. Recuperado de [http://gestion.pe/economia/solo-36-Micro y pequeñas empresas-formales-están-capacidad- exportar-2092675](http://gestion.pe/economia/solo-36-Micro-y-pequeñas-empresas-formales-están-capacidad-exportar-2092675).

Genaro M. (2008) Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana. Recuperado de: http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitacion_mype_peruana.pdf.

Gimo P. (s.f.), Definición de fuentes de financiamiento. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento>

Helberth (2013). Capacitación y desarrollo del personal. Recuperado de http://www.wikilearning.com/apuntes/capacitacion_y_desarrollo_del_personal-concepto_de_capacitacion/19921-2.

Herrera S., Limón S. & Soto I. (2006), Fuentes de financiamiento en época de crisis en observatorio de la economía latinoamericana. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>

Huamán, J. (2009). Las Micro y pequeñas empresas en el Perú, Recuperado de [http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/Micro y pequeñas empresas-en-el- peru.htm](http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/Micro-y-pequeñas-empresas-en-el-peru.htm)

Infante, J. (2006), Gamarra. Recuperado de:

<http://gamarraperu.blogspot.com/2007/05/juan-infante-articulo-aparecido-en-el.html>

Koepsell D. y Ruiz de Chávez (2015). Ética de la investigación, Integridad científica. Primera edición, Comisión Nacional de Bioética/Secretaría de salud. México D.F.

Lezama, L. (2010), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro comercios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2008-2009. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Lozano, V. (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercios – rubro vidrierías, del distrito de Callería, período 2009 – 2010 (Tesis de pregrado en Contabilidad). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Reynoso C. (2001). La capacitación y adiestramiento en México. Recuperado de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/revlads/cont/5/art/art9.pdf>

Sánchez J. P. (2002), Análisis de la rentabilidad de la empresa. (Lección Análisis Contable). Recuperado de:

<http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>

(02.Ene.2014)

SENCE - Comercio Nacional de Capacitación y Empleo (2006). Recuperado de <http://www.sence.cl>”}.

Sifuentes A. A. (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación, la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio– rubro boticas, del distrito de Manantay, período 2009 – 2010. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Recuperado de la base de datos de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Schnettler (2002), Estructura de capital de micro y pequeñas empresas agropecuarias del sur de Chile. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0304-88022002000200007&script=sci_arttext

Tacas M. (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Vela L. (2007), Caracterización de las micro y pequeñas empresas (Micro y pequeñas empresas) en el Perú y desempeño de las microfinanzas. Recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos46/microfinanzas-peru/microfinanzas-eru2.shtml>.

Villafuerte C. (2002), El contexto del desarrollo de las PYMES. Extraído el 13 de Julio 2014. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm>

Villarán F. (1998), Riqueza Popular, Pasión y gloria de la Pequeña *Empresa*, PYMES y el sector comercio. Recuperado de <http://www.fundes.org/?art=1510>.

Zevallos E.E. (2010), Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (Micro y pequeñas empresas) ante el Tratado de Libre Comercio-TLC, Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 17 N.º 33 (pp.127-132). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú

ANEXOS



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

Arévalo Llerena Irina Tesalia
ORCID: 0000-0001-8730-0900

TUTOR

Ramírez Panduro Jorge Alfredo
ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA – PERÚ

2019

“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018”

Arévalo Llerena Irina Tesalia - universidad católica los ángeles de Chimbote

Resumen

La presente investigación tiene como título “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay 2018”, tuvo como objetivo general: Describir las principales Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, para llevar acabo se trabajó con una población de 50 y una muestra de 50 microempresas a quien se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados. En la tabla y grafico N°1 podremos observar que el 59% que la edad de los representantes legales bordea los 30-44 años de edad, En la tabla y grafico N°2 el 63% de los representantes legales son mujeres, En la tabla y grafico N°3 el 58% tiene estudio universitario incompleta, En la tabla y grafico N°4 el 58% es conviviente, En la tabla y grafico N°5 el 67% son comerciantes, En la tabla y grafico N°6 que el 100% se dedica a este negocio, En la tabla y grafico N°7 83% tiene más de 2 trabajadores, En la tabla y grafico N°8 67% tienen trabajadores eventuales, En la tabla y grafico N°9 el 80% son formales, En la tabla y grafico N°10 el 100% afirman que el objetivo es generar ganancias, En la tabla y grafico N°11 el 100% afirma que la ubicación es muy importante para el negocio, En la tabla y grafico N°12 el 92% precisa que es necesaria

aplicación de la tecnología, tabla y grafico N°13 el 75% obtiene financiamiento de terceros, tabla y grafico N°14 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses, la tabla y Gráfico N°15 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% no tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses, tabla y Gráfico N°16 se observa que el 7% menciona que el banco credi scotia fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo y el 28% menciona que caja Huancayo les dio más facilidad de préstamo y el 7% menciona que la otro institución financiera que les dios crédito es mi banco y el 8% obtiene el financiamiento por los usureros, la tabla y Gráfico N°17 se observa que el 27 % realiza un pago de 20% anual, mientras que el 54% realiza un pago de 23% anual y el 19% prefirió no precisar dicha información por considerar que no se puede revelar, la tabla y Gráfico N° 18 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados con la mayor facilidad, mientras que solo el 8% menciona que le pusieron muchas trabas y no se les otorgaron el préstamo deseado, En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.1000.00_s/. 10.000.00, el 17% no precisa, N°20 el 100% solicitaron el préstamo a corto plazo, tabla y grafico N°21 el 67% del dinero fue invertido en activos fijos, tabla y grafico N°22 el 76% recibió una capacitación, tabla y grafico N°23 el 83% tuvo capacitación de manejo empresarial, tabla y grafico N°24 el 100% capacito a su personal, tabla y grafico N°25 el 68% recibió 2 cursos de capacitación, tabla y grafico N°26 el 90% considera la capacitación como inversión, , tabla y grafico N°27 el 67% considera relevante la capacitación para su empresa, tabla y grafico N°28 el 80% considera

beneficioso la capacitación para su empresa, tabla y grafico N°29 el 58% en el presente año brindo capacitación a su personal, , tabla y grafico N°30 el 95% considera que ha brindado capacitación enfocado a la necesidad de la empresa, tabla y grafico N°31 el 83% considera que el financiamiento a mejorado su rentabilidad, tabla y grafico N°32 el 85% creo que la capacitación mejora su empresa, tabla y grafico N°33 el 58% el 2018 no habría sido tan buena la rentabilidad, tabla y grafico N°34 el 75% afirma no haber disminuido su rentabilidad, tabla y grafico N°35 el 67% considera no haber aplicado todas las técnicas e instrumentos para mejorar su rentabilidad, tabla y grafico N°36 el 100% considera que sus negocio está en una zona apropiada para sus negocios. Conclusión: Las MYPE de comercio rubro fuente de soda, la mayoría de su financiamiento son por entidades no bancarias tales como las cajas municipales, cajas Rurales, en las cuales estas entidades les otorgan el dinero a un corto plazo, de tal forma los empresarios consideran como una ventaja La rentabilidad en estos negocios es muy buena ya que no requiere de una gran inversión, en los últimos tiempos se ha ido acomodando a los cambios y tendencias de esta época.

Palabras claves: Financiamiento, capacitación, y rentabilidad

ABSTRACT

This research has the title “Characterization of financing, training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, source of soda in the district of Manantay 2018”, had as a general objective: Describe the main Characterization of financing, the training and profitability of micro and small businesses in the commerce sector, source of soda in the district of Manantay, 2018. Type and level of descriptive quantitative research;

Non-experimental, in order to carry out the study, a population of 50 and a sample of 50 microenterprises were applied to whom a questionnaire of 36 questions was applied, using the survey technique, obtaining the following results. In the table and graph N ° 1 we will be able to observe that 59% that the age of the legal representatives borders the 30-44 years of age, In the table and graph N ° 2 63% of the legal representatives are women, In the Table and graph No. 3 58% have an incomplete university study, In the table and graph No. 4, 58% are coexisting, In the table and graph No. 5, 67% are merchants, in the table and graph No. 6 that 100% is dedicated to this business, In the table and graph N ° 7 83% has more than 2 workers, In the table and graph N ° 8 67% have temporary workers, In the table and graph N ° 9 the 80 % are formal, In the table and graph N ° 10 100% affirm that the objective is to generate profits, In the table and graph N ° 11 100% affirm that the location is very important for the business, In the table and graph N ° 12 92% specify that it is necessary to apply the technology, table and graph N ° 13 75% obtain financing from third parties,

Table and graph N ° 14 it is observed that 65% do not have access to a bank loan through the bank 20% have that access and 15% resort to a usurer having to pay much more interest, the table and Graph N ° 15 it is observed that 65% do not have access to a bank loan through the bank 20% do not have that access and 15% resort to a usurer having to pay much more interest, table and Graph No. 16 it is observed that the 7% mention that the credi scotia bank was the financial institution where they applied for the loan and 28% mention that Caja Huancayo gave them the easiest loan and 7% mentioned that the other financial institution that gave them credit is my bank and 8 % obtains the financing by the usurers, the table and Graph N ° 17 it is observed that 27% makes a payment of 20% per year, while 54% makes a payment of 23% annually and 19% preferred not to specify said information for considering that it cannot be disclosed, the table and Graph N ° 18 it is observed that 92% affirm that they were granted the amounts requested with the greatest ease, while only 8% mention that they

put many obstacles and they were not granted the desired loan, in the table and Graph N ° 19 it is observed that 83% of the average amount requested was s / .1000.00_s / . 10,000.00, 17% do not need, N ° 20 100% requested the short-term loan, table and graph No. 21 67% of the money was invested in fixed assets, table and graph No. 22 76% received training, table and graph No. 23 83% had business management training, table and graph No. 24 100% trained its staff, table and graph No. 25 68% received 2 training courses, table and graph No. 26 90% considered training as investment, table and graph No. ° 27 67% consider training for your company, chart and chart relevant No. 28 80% consider training for your business, chart and chart No. 29 58% beneficial in this year providing training to your staff,, Table and graph N ° 30 95% consider that they have provided training focused on the needs of the company, table A graph No. 31 83% believe that financing has improved their profitability, table and graph No. 32 85% believe that training improves your company, table and graph No. 33 58% in 2018 would not have been as good profitability, table and graph N ° 34 75% affirm not having diminished their profitability, table and graph N ° 35 67% consider not having applied all the techniques and instruments to improve their profitability, table and graph N ° 36 100 % believe that their business is in an appropriate area for their business. Conclusion: The service MYPE service source of soda, most of its financing is by non-bank entities such as municipal savings banks, rural savings banks, in which these entities grant them money in the short term, so employers consider As an advantage.

The profitability in these businesses is very good since it does not require a large investment, in recent times it has been accommodating to the changes and trends of this era.

Keywords: Financing, training, and profitability

Introducción

Las mypes son muy importantes para el crecimiento de cualquier país, tanto por su representación porcentual, como por su capacidad para generar empleo (autoempleo, sub empleo, empleo formal e informal). Y su importancia, las mypes son, por su tamaño, muy vulnerables a los cambios que se pueden dar en su entorno, los mismos que pueden provocarles problemas de liquidez, falta de stock, problemas tributarios, etc. y por ende, el cierre temporal o definitivo. Estos problemas mencionados podrían ser superados por las mypes si contaran con financiamiento oportuno y adecuado para poder mantenerse y desarrollarse en el mercado.

En cuanto al financiamiento de las Mypes en el país, el BCP(2009), en su publicación “Importancia de facilitar el acceso al crédito a la micro y pequeña empresa”, manifiesta que “el acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las Mypes tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento, la capacitación en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, así como su rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas reciben capacitación, y si estas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Mediante este estudio se desea saber Cuáles son las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro fuente de soda en el distrito de Manantay, 2018. La investigación se justifica por que por medio de esto vamos a poder conocer el impacto que tienen las fuentes de soda en el distrito de Manantay-Pucallpa. La cual brindara confianza al público en general por tener varias opciones para tener este comercio, lo que lleva al consumidor a elegir y no tener que consumir en las típicas sandwicherías y jugueterías de las diferentes zonas.

Relevancia Social: La investigación de este presente proyecto está dirigida al consumidor par que tenga diferentes opciones para elegir de acuerdo a sus gustos y necesidades.

Implicaciones Practicas: Dar a conocer, como se sienten los consumidores a este tipo de negocios. También conoceremos el efecto que realizan las 4P una vez aplicadas en la fuente de soda.

METODOLOGÍA

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de nivel cuantitativo ya que las variables del estudio no ha sido manipulada, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad.

Para la variable Financiamiento la población de estudio está conformada por 50 empresarios del rubro fuente de soda del distrito de Manantay. Por lo que se considera una población considerada.

La muestra la conformarán las 50 Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro fuente de soda del distrito de Manantay, que constituyen el 100% de la población estudiada.

El instrumento que se utilizará para conseguir los objetivos de la investigación será un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas.

El Cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utilizará, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales: es una técnica ampliamente aplicada en la investigación de carácter cualitativa.

4.3 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto a los empresarios

- En la tabla y grafica N° 01 podemos observar que el 59% menciona que la edad de los representantes bordea entre 30_44 años, el 25% menciona que su edad esta entre 45_64 años, y el 8% menciona que están entre 18_29 años y también los mayores de 65 años.
- En la tabla y Gráfico N° 02 se observa que el 63% son de género femenino mientras que solo el 37% son masculino.
- En la tabla y Gráfico N° 03 se puede observar que el 58% tiene Superior universitaria incompleta, el 34% Secundaria Completa y solo el 8% tiene Superior no universitaria completa.
- En la tabla y Gráfico N° 04 se observa que el 58% mencionan que son convivientes, el 33% menciona que son solteros mientras que solo el 8% son casados.
- En la tabla y Gráfico N° 05 se observa que el 67% mencionan que son comerciantes mientras que solo el 33% prefirió no precisar dicha información.

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas

- Según la tabla y grafico N° 06 se observa que el 100% de los representantes encuestados afirma que se dedica hace más de 3 años.
- En la tabla y Gráfico N°7 se observa que el 83% tiene al menos 2 trabajadores mientras que solo el 17% tiene al menos 1 trabajador.
- En la tabla y Gráfico N° 08 se observa que el 67% tienen al menos 3 trabajadores, el 25% tiene al menos 1 trabajador y solo el 8% menciona que tiene 2 trabajadores.
- En la tabla y Gráfico N° 09 se observa que el 80% es formal y el 20% informal.

- En la tabla y Gráfico N°10 se observa que el 100% de los representantes afirma que el objetivo es la obtención de ganancias.
- En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 100% de representantes encuestados afirman que la ubicación tiene un papel fundamental en el empresa, ya que permite crezcan como empresa.
- En la tabla y Gráfico N°12 se observa que el 92% considera fundamental estar a la vanguardia de la tecnología enfocada en el rubro mientras que el 8% considera que no es indispensable en el rubro de abarrotes.

Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° 13 mencionan que el 75% afirma que no contaba con los recursos necesarios y solicito un financiamiento de terceros, el 25% menciona que contaba con capital propio lo que no necesito de algún tipo de financiamiento.
- En la tabla y Gráfico N° 14 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses.
- En la tabla y Gráfico N° 15 se observa que el 65% no tiene acceso a un préstamo bancario por medio del banco el 20% no tiene ese acceso y el 15% recurren a un usurero teniendo que pagar mucho más intereses.
- En la tabla y Gráfico N° 16 se observa que el 7% menciona que el banco credi scotia fue la institución financiera donde solicitaron el préstamo y el 28% menciona que caja Huancayo les dio más facilidad de préstamo y el 7% menciona que la otro institución financiera que les dios crédito es mi banco y el 8% obtiene el financiamiento por los usureros.
- En la tabla y Gráfico N°17 se observa que el 27 % realiza un pago de 20%

anual, mientras que el 54% realiza un pago de 23% anual y el 19% prefirió no precisar dicha información por considerar que no se puede revelar.

- En la tabla y Gráfico N° 18 se observa que el 92% afirma que se les otorgaron los montos solicitados con la mayor facilidad, mientras que solo el 8% menciona que le pusieron muchas trabas y no se les otorgaron el préstamo deseado.
- En la tabla y Gráfico N° 19 se observa que el 83% su monto promedio solicitado fue de s/.1000.00_s/. 10.000.00, el 17% no precisa.
- En la tabla y Gráfico N° 20 se observa que el 100% habría solicitado el préstamo a corto plazo siendo de consideración que desea evitar endeudamientos a largo plazo.
- En la tabla y Gráfico N° 21 se observa que el 67% habría invertido en Activos Fijos considerando la necesidad de la empresa, el 17% en Mejoramiento y/o ampliación del local siendo también otro punto necesario y solo el 8% lo realizó en Capital de Trabajo y 8% para programa de capacitación.

Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° 22 se observa que el 76% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero mientras que solo el 24% si lo realizó.
- En la tabla y Gráfico N° 23 se observa que el 83% menciona haber tenido capacitación en Manejo Empresarial, mientras que el 17% afirma haber tenido alguna capacitación considerando importante capacitarse.
- En la tabla y Gráfico N° 24 se observa que el 100% ha recibido algún tipo de capacitación.
- En la tabla y Gráfico N° 25 se observa que el 32% de los empresarios

encuestados afirman haber recibido cursos de capacitación al menos 1 vez y el 68% 2 veces.

- En la tabla y Gráfico N° 26 se observa que el 90% de los empresarios encuestados afirman que la capacitación es una inversión mientras que el 10% considera que no.
- En la tabla y Gráfico N° 27 se observa que el 67% consideran la capacitación vital en la empresa mientras que solo el 33% no considera relevante por el momento.
- En la tabla y Gráfico N° 28 se observa que el 80% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa mientras que el 20% afirma que no le da los resultados esperados.
- En la tabla y Gráfico N° 29 se observa que el 58% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores enfocados en la necesidad, mientras que solo el 42% afirma no haberlo programado durante el presente año.
- En la tabla y Gráfico N°30 se observa que el 95% afirma que si aplicado a la necesidad de la empresa mientras que el 5% afirma que priorizo objetivos generales de la empresa.

Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- En la tabla y Gráfico N° 31 se observa que el 83% afirma que mejoro la rentabilidad gracias al financiamiento mientras que solo el 17% afirma que no mejoró.
- En la tabla y Gráfico N°32 se observa que el 85% menciona que ha mejorado la rentabilidad mientras que solo un 15% afirma que no ha habido una mejora considerable.

- En la tabla y Gráfico N° 33 se observa que el 58% la rentabilidad del ejercicio anterior no habría sido tan buena, mientras que el 42% sucede lo contrario habría sido muy rentable.
- En la tabla y Gráfico N° 34 se observa que el 75% afirma que no ha disminuido la rentabilidad mientras que solo el 25% considera que si se ha visto afectado la rentabilidad de la empresa en el presente año.
- En la tabla y Gráfico N° 35 se observa que el 67% considera que aún existen algunos instrumentos que se pueden aplicar para mejorar la rentabilidad mientras que el 33% considera que ha aplicado sus mejores herramientas para mejorar la rentabilidad.
- En la tabla y Gráfico N° 36 se observa que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Las MYPE de comercio rubro fuente de soda, la mayoría de su financiamiento son por entidades no bancarias tales como las cajas municipales, cajas Rurales, en las cuales estas entidades le otorgan el dinero a un corto plazo, de tal forma los empresarios consideran como una ventaja.

La rentabilidad en estos negocios es muy buena ya que no requiere de una gran inversión, en los últimos tiempos se ha ido acomodando a los cambios y tendencias de esta época.

Las características principales de los empresarios de las MYPES son adultos su edad fluctúa entre los 30-44 años de edad el 63% de los representantes legales son mujeres, En la tabla y grafico N°3 el 58% tiene estudio universitario incompleta, 58% es conviviente, el 67% son comerciantes, el 100% se dedica a este negocio, 83% tiene más de 2 trabajadores, 67% tienen trabajadores eventuales, el 80% son formales, el 100% afirman que el objetivo es generar ganancias, el 100% afirma que la ubicación es muy importante para el negocio, 92% precisa que es necesaria aplicación de la tecnología.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los empresarios busquen alternativas de obtener el dinero de las financieras a un plazo prolongado y con intereses bajos.
- A los empresarios que van a realizar algún trámite para solicitar el dinero a las financieras se les recomienda tener todo su documentación apta y tener una buena calificación en el sistema financiero
- En tanto al crecimiento de la empresa se debe considerar en invertir en locales nuevos y de alguna manera para tener más rentabilidad los empresarios deberían invertir en lo que es el marketing y publicidad.
En tanto a la atención al público los dueños de las empresas deberían dar capacitación a los empleados y brindarles las respectivas indumentarias para la atención.
- Mejorar en reacondicionamiento de los locales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acuña L. O. (2010), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro distribuidoras de abarrotes en el distrito de Chimbote, periodo 2012-2013. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Aspilcueta J. (s.f.), Micro y pequeñas empresas en el Perú.

Recuperado de
[http://www.monografias.com/trabajos93/Micro y
pequeñas empresas- Perú/Micro y pequeñas empresas-
peru.shtml](http://www.monografias.com/trabajos93/Micro_y_pequeñas_empresas-Perú/Micro_y_pequeñas_empresas-peru.shtml)

Briceño A. (2013), Formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo.

Recuperado de
[http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiam
ient
o.shtml](http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamient
o.shtml)

Briozzo, A. y Vigier H. (2007) “La Estructura de Financiamiento PYME Una revisión del pasado y presente”. Recuperado el 18 de mayo de 2010, de: [http://www.scielo.org.co/cgi-
bin/wxis.exe/iah/](http://www.scielo.org.co/cgi-bin/wxis.exe/iah/).

<https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequeñas-empresas/>

Fazzari, S., Glenn, R. & Petersen, B. (1998), *Apremios del financiamiento e inversión corporativa*. Papeles de brookings en la actividad económica. Recuperado de

http://www.brookings.edu/~media/Projects/BPEA/1988%201/1988a_bpea_fazzari_hubbard_petersen_blinder_poterba.PDF

Ferreyros S. V. (2013), *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro útiles de oficina, del distrito de Callería-Provincia de Coronel Portillo, período 2013 – 2014*. (Tesis de pregrado en Contabilidad), Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Ferruz L. (2013, *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras*. (Informe de Investigación Universidad de Zaragoza-España). Recuperado de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2>. HTM. (02.Ene.2014)

Financiaminto.com.mx (s.f.), *Definición del financiamiento*. Recuperado de <http://definicion.mx/financiamiento/>

FUNDES (2010) *Análisis de la Actividad Emprendedora en Sectores de Comercio en América Latina*. Recuperado de <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/435921738.pdf>

García D. (2014), Gestión de Economía y Negocios del Perú. Recuperado de [http://gestion.pe/economia/solo-36-Micro y pequeñas empresas-formales-estan-capacidad-exportar-2092675](http://gestion.pe/economia/solo-36-Micro_y_pequeñas_empresas-formales-estan-capacidad-exportar-2092675).

Genaro M. (2008) Sistema Nacional de Capacitación para la Mype Peruana. Recuperado de: http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf.

Gimo P. (s.f.), Definición de fuentes de financiamiento. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/51739379/Definicion-de-fuentes-de-financiamiento>

Helberth (2013). Capacitación y desarrollo del personal. Recuperado de http://www.wikilearning.com/apuntes/capacitacion_y_desarrollo_del_personal-concepto_de_capacitacion/19921-2.

Herrera S., Limón S. & Soto I. (2006), Fuentes de financiamiento en época de crisis en observatorio de la economía latinoamericana. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>

Huamán, J. (2009). Las Micro y pequeñas empresas en el Perú, Recuperado de [http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/Micro y pequeñas empresas-en-el-peru.htm](http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento/Micro_y_pequeñas_empresas-en-el-peru.htm)

Infante, J. (2006), Gamarra. Recuperado de:

<http://gamarraperu.blogspot.com/2007/05/juan-infante-articulo-aparecido-en-el.html>

Koepsell D. y Ruiz de Chávez (2015). Ética de la investigación, Integridad científica. Primera edición, Comisión Nacional de Bioética/Secretaría de salud. México D.F.

Lezama, L. (2010), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro comercios xerográficos del distrito de Nuevo Chimbote, periodo 2008-2009. (Tesis de pregrado en Contabilidad). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Lozano, V. (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector comercios – rubro vidrierías, del distrito de Callería, período 2009 – 2010 (Tesis de pregrado en Contabilidad). Recuperada de la base de datos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; sede-Pucallpa.

Reynoso C. (2001). La capacitación y adiestramiento en México. Recuperado de <http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/revlads/cont/5/art/art9.pdf>

Sánchez J. P. (2002), Análisis de la rentabilidad de la empresa. (Lección Análisis Contable). Recuperado de:

<http://www.eumed.net/libros->

[gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/ANTECEDENTES%20DE%20LAS%20PYMES%20EN%20EL%20MUNDO.htm)

Villarán F. (1998), Riqueza Popular, Pasión y gloria de la Pequeña *Empresa*, PYMES y el sector comercio. Recuperado de <http://www.fundes.org/?art=1510>.

Zevallos E.E. (2010), Competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas (Micro y pequeñas empresas) ante el Tratado de Libre Comercio-TLC, Revista de la Facultad de Ciencias Contables Vol. 17 N.º 33 (pp.127- 132).
Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú

ANEXOS

Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma-2018											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01	Elaboración del proyecto de investigación									X			
02	Dictaminarían del proyecto de investigación									X			
03	Corrección del proyecto de investigación										X		
04	Aprobación del proyecto de investigación										X		
05	Recolección de datos											X	
06	Análisis y sistematización de datos											X	
07	Elaboración del primer borrador del informe final											X	
08	Revisión del primer borrador del informe final por el asesor											X	
09	Dictamen del informe final											X	
10	Corrección del informe final											X	
11	Presentación del informe final al asesor											X	
12	Aprobación del informe final												X

Presupuesto

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Manantay- Pucallpa			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total S/.
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	55 Und.	0.50	27.50
▪ Fólder y fastener	06 Und.	0.50	8.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	22.00	22.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	4.50	4.50
Total bienes de consumo			62.00
Comercios:			
▪ Pasajes	10 días	10	100
▪ Impresiones	700 Und.	0.50	350.00
▪ Copias	350 Und.	0.10	35.00
▪ Anillado	01 Und.	5.00	5.00
▪ Internet	45 horas	1.00	45.00
▪ Laptop	01 Und.	2,500.00	2,800.00
Total Comercios			3,335.00
Total General		S/.	3,397.00

Financiamiento

El presente trabajo de investigación se elaboró y desarrolló con financiamiento propio, además de todos los gastos que incurrieron en ello durante el proceso de recolección de datos, análisis de datos e informe final.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD Cuestionario aplicado
a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas
Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “**Principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sectorial comercio, rubro fuente de soda, Pucallpa.**”

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):..... Fecha:/...../2018

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 **Edad del representante legal de la empresa:**

1.2 **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

1.3 **Grado de instrucción:** Ninguno.....Primaria: Completa..... Primaria
.Incompleta..... Secundaria: Completa..... Incompleta.....

Superior universitaria completa (...) Superior universitaria incompleta (...)

Superior no universitaria: Completa.....Incompleta.....

1.4 **Estado Civil:** Soltero...Casado.....Conviviente...Divorciado.....Otros.....

1.5 **Profesión:**.....

1.6 **Ocupación**.....

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....

2.2 Formalidad de las Mypes: Formal (.....) Informal (.....)

2.3 Números de trabajadores permanentes.....

2.4 Número de Trabajadores eventuales.....

2.5 Motivos de formación de la Mype: Obtener ganancias (.....) Subsistencia (.....)

III. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. **Cómo financia su actividad productiva:** Con financiamiento propio (autofinanciamiento): (.....) Con financiamiento de terceros: (.....)

3.2. **Si el financiamiento es de terceros:** A que entidades recurre para obtener financiamiento: Entidades bancarias (especificar el nombre de la entidad bancaria).....

3.3. Que tasa de interés mensual paga.....

3.4. Entidades no bancarias (especificar el nombre de las entidades no bancarias).....

3.5. Qué tasa de interés mensual paga a entidades no bancarias.....

3.6. Prestamistas o usureros.....

3.7. Qué tasa de interés mensual paga a prestamistas o usureros.....

3.8. Otros (especificar).....

3.9. Que tasa de interés mensual paga.....

3.10. **Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito:** Las entidades bancarias (.....) .Las entidades no bancarias (.....) Los prestamistas usureros (.....)

3.11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si (....) No (....)

3.12. Monto Promedio de crédito otorgado:

3.13. **Tiempo del crédito solicitado:**

El crédito fue de corto plazo: (....) Largo plazo: (....)

3.14. **En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo:** Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....Activos fijos (%).....Programa de capacitación (%).....Otros- Especificar:.....

IV. DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES:

4.1. **Recibió Ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito financiero:**

Si.....No.....

4.2 **Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud. en el último año:**

Uno.....Dos.....Tres.....Cuatro.....Más de 4.....

4.3 **Si tuvo capacitación: En qué tipo de cursos participó Ud.:**

Inversión del crédito financiero.....Manejo empresarial.....

Administración de recursos humanos.....

Marketing Empresarial..... Otros Especificar.....

4.4 El personal de su empresa ¿Ha percibido algún tipo de capacitación?

Si.....No.....; si la respuesta es Sí: Indique la cantidad de cursos.

1 Curso.....2 Curso.....3 Curso.....Más de 3 cursos.....

4.5 Considera Ud. Que la capacitación como empresario es una inversión:

Si..... No.....

4.6 Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa; Si..... No.....

4.7 En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial.....Manejo eficiente del microcrédito.....

Gestión Financiera.....Prestación de mejor comercio a los clientes.....

Otros: Especificar.....

V. PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPEs:

5.1 Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa: Si.....No.....

5.2 Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa:

Si.....No.....

5.3 Cree Usted que la rentabilidad de su empresa a mejorado en los últimos años:

Si.....No.....

5.4 Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en el último año:

Si (....) No (....)

Pucallpa, Setiembre del 2018

TURNITIN DE LA ACTIVIDAD 07-ARTICULO CIENTIFICO

Entorno Virtual Angelino
Universidad Católica Los Ángeles de Chorrillos

IRINA TESALIA AREVALO LLERENA

Mis entregas

SECCIÓN 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Actividad IIU-7: Artículo científico - Revisión Turnitin - Sección 1	14 oct 2019 - 00:00	29 nov 2019 - 23:50	29 nov 2019 - 01:59

Resumen:
Estimado estudiante:
A través de este medio, deberá subir el artículo científico producto de su investigación; respetando la Política del servicio antiplagio. (Porcentaje de similitud máximo 15%), antes de la siguiente reunión programada de verificación de trabajo autónomo.
Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)
El Docente Tutor Investigador (DTI)

Actualizar entregas

Ver recibo digital	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud
	2	1197630871	26/11/2019 08:44	10%

TURNITIN DE LA ACTIVIDAD 08- INFORME FINAL

campus.uladech.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=2142217

Aplicaciones la ecoeficiencia en t... www.google.com www.google.com.pe Maps

Entorno Virtual Angelino
Universidad Católica Los Ángeles de Chorrillos

IRINA TESALIA AREVALO LLERENA

Mis entregas

SECCIÓN 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Actividad IIIU-8: Informe final de tesis - Revisión Turnitin - Sección 1	18 nov 2019 - 00:00	29 nov 2019 - 23:50	29 nov 2019 - 01:59

Resumen:
Estimado estudiante:
A través de este medio, deberán remitir el informe final de tesis (un sólo archivo): Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; respetando la Política del servicio antiplagio. (Porcentaje de similitud máximo 15%), antes de la siguiente reunión programada de verificación de trabajo autónomo.
Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)
El Docente Tutor Investigador (DTI)

Actualizar entregas

Ver recibo digital	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud
	turnitin	1218996824	26/11/2019 04:24	8%