



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO AGAPE PERÚ E.I.R.L AYACUCHO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

HUAMAN LLANTOY, CARMEN ROSA

ORCID: 0000-0003-1820-3167

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO AGAPE PERÚ E.I.R.L AYACUCHO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERA**

AUTOR

HUAMAN LLANTOY, CARMEN ROSA

ORCID: 0000-0003-1820-3167

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TÍTULO DE TESIS

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO AGAPE PERÚ E.I.R.L AYACUCHO, 2017.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Huamán Llantoy, Carmen Rosa

ORCID: 0000-0003-1820-3167

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

Chávez Gutiérrez, Fidel

ORCID: 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativa, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Maraví Soto, Mayra Katherine

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Taco Castro, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Chávez Gutiérrez, Fidel

ORCID: 0000-0003-3612-6003

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mg. CPC. Maravi Soto, Mayra Katherine
ORCID: 000-0002 - 3138- 388X
Presidente

.....
Dr. CPC. Taco Castro, Eduardo
ORCID: 000-0003-3858-012X
Miembro

.....
Mg. CPC. Rocha Segura, Antonio
ORCID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

.....
Dr. CPC. Chávez Gutiérrez, Fidel
ORCID: 0000-0003-3612-6003

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por la fortaleza y sabiduría que me brinda cada día y quien me conduce por el camino correcto. A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por haberme albergado durante todo mi tiempo de preparación.

Al **PROFESOR CHAVEZ GUTIERREZ FIDEL** Docente Tutor de Taller, por su paciencia y conducción ejemplar en la asesoría de este trabajo de investigación.

A la Universidad Uladech católica por promover y aplicar estratégicamente la investigación formativa en la formación de futuros profesionales del Contabilidad.

5. RESUMEN

La presente investigación pertenece a la línea de investigación de Finanzas, denominando “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L. Ayacucho, 2017”. Tiene como problema general ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L. Ayacucho, 2017? .Teniendo como objetivo general describir la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017. El método utilizado en la investigación fue la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a la investigación realizada a través de análisis de datos bibliográficos recolectados; el crédito obtenido tiene relación directa con la rentabilidad de la empresa del AGAPE Perú E.I.R.L dedicada a distribución de materiales escolares. A su vez, la calidad de capacitación promovida por la empresa es un factor porque incide en la rentabilidad por la eficiencia de los mismos trabajadores. Finalmente, concluyó que la empresa en estudio necesita de financiamiento y la capacitación para su rentable, eficiencia, calidad y mejoramiento en el micro y pequeñas empresas en Ayacucho.

Palabras Claves: Capacitación, Financiamiento, MYPES, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation belongs to the line of research of Finance, denominating “Characterization of the Financing and Training of the Micro and Small Companies of the Trade Sector of Peru: Case AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017”. With the general objective: Describe the Characterization of the Financing and Training of Micro and Small Companies of the Peruvian Trade Sector: AGAPE Perú E.I.R.L. Ayacucho Case, 2017. The modality used in the research is the documentary bibliographic review through the collection of information from sources as: texts, thesis and internet information. The research topic has the following results according to the surveys: 80% of the respondents consider that the financing acquired by the financial institutions as credit has invested in the working capital which has been favorable in the increase of their income in micro and small business AGAPE Peru E.I.R.L. in the district of Ayacucho. While 60% of respondents believe that the quality of training conducted by the owner of the company is a factor that affects the profitability of micro and small business AGAPE Peru E.I.R.L. in the district of Ayacucho. Finally, it is concluded that most MYPES need financing and training for their profitability, quality and improvement in micro and small businesses in Ayacucho.

Keywords: Training Financing, MYPES, Profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	ix
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN LITERARIA	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Antecedente Internacional	16
2.1.2 Antecedente Nacional	19
2.1.3 Antecedente Regional	21
2.1.4 Antecedente Local	23
2.2 Bases Teóricas de la Investigación	26
2.2.1 Teorías del financiamiento	26
2.2.2 Teoría de capacitación	36
2.2.3 Teoría de MYPE	42
2.3 Bases Conceptual	44
2.3.1 Definición del financiamiento	44
2.3.2 Financiamiento a corto y largo plazo	44

III.	HIPÓTESIS	46
IV.	METODOLOGÍA.....	47
4.1	El tipo de investigación	47
4.1.1	Nivel de la investigación de las tesis	47
4.1.2	Diseño de la investigación.....	47
4.2	Población y Muestra.....	48
4.2.1	Población.....	48
4.2.2	Muestra	48
4.3	Definición y operacionalización de variables	50
	“Características del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L. Ayacucho, 2017”	50
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
4.4.1	Técnicas.....	51
4.4.2	Instrumentos de recolección de datos.....	51
4.5	Plan de Análisis.....	51
ANEXOS	4.6. Matriz de Consistencia	53
4.7	Principios Éticos.....	54
V.	RESULTADOS	56
5.1	Resultados.....	56
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1	56
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2	58
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3	59
5.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	61
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	61
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:.....	62
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:.....	62
VI.	CONCLUSIONES.....	63
6.1.1	Respecto al objetivo específico 1:.....	63

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2	64
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3	64
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXO N° 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	73
ANEXO N° 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	74
ANEXO N° 03: PRESUPUESTO	75
ANEXO N° 04: CUESTIONARIO SOBRE EL FINANCIAMIENTO	76
Anexo 5: CUESTIONARIO SOBRE LA CAPACITACION	77
Anexo 06: Matriz de consistencia.	78

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

<u>ANEXO N° 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	73
<u>ANEXO N° 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</u>	74
<u>ANEXO N° 03: PRESUPUESTO</u>	75
<u>ANEXO N° 04: CUESTIONARIO SOBRE EL FINANCIAMIENTO</u>	76
<u>Anexo 5: CUESTIONARIO SOBRE LA CAPACITACION</u>	77
<u>Anexo 06: MATRIZ DE CONSISTENCIA</u>	78

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ágape Perú E.I.R.L. Ayacucho, 2017. Se desarrolló los aspectos más importantes del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas para lograr mejor rentabilidad de la empresa. Sabemos que las micro y pequeñas empresas juegan un papel primordial en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo en el mercado, a pesar que las MYPES ayudan el crecimiento y desarrollo de la economía de los países, estos atraviesan problemas que impiden su crecimiento por las limitaciones de acceso a los servicios financieros. La **problemática** de la investigación es ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017? .Para dar respuesta al problema identificado, se ha propuesto el siguiente **objetivo general** describir caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017, **Objetivos específicos** describir las características del financiamiento y Capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; describir las características del financiamiento y capacitación de la empresa AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho del 2017.

Se puede decir, que las micros y pequeñas empresas, registran altos índices de informalidad, asimismo no tenemos conocimientos concretos acerca del financiamiento de las MYPES, se desconoce si tienen acceso o no al financiamiento, por el tipo de interés que pagan por los créditos recibidos, a qué instituciones financieras recurren para obtener dicho financiamiento. Por tal razón este trabajo se justifica porque dará a conocer la

relación entre el financiamiento y capacitación que realizan el micro y pequeñas empresas del sector comercio y su situación por la que transitan. Se **justificó** según las instituciones financieras formales que rigen de una gestión particular para prospectar y analizar las solicitudes crediticias que les son presentadas tanto por personas jurídicas o naturales que necesiten de soporte financiero lo que recae en el principio de la separación de funciones entre el área comercial o la misma banca y el área de riesgos, es decir, la evaluación del riesgo crediticio es un rol muy importante que se lleva a cabo dentro de las instituciones financieras formales. La **metodología** que se aplicó es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, de caso por cuanto los aspectos mayormente son teorizados. En el análisis de resultados, se puede decir que, si influye significativamente el financiamiento en la MYPE durante el ejercicio de sus actividades, por ende las micro y pequeñas empresas en su mayoría dependen del financiamiento de las entidades financieras; en particular el MYPE AGAPE Perú depende de un financiamiento de la entidad Caja Huancayo, porque casi siempre acude al financiamiento crediticio para implementar la empresas como la ampliación del local, incrementar las mercadería y otros. Pero también, algunos autores mencionan en sus estudios que las empresas tienen dificultades para acceder al préstamo de las entidades financieras por los altos intereses que aplican y se requiere un conjunto de requisitos que no les permite solicitar dicho financiamiento. Los **resultados** MYPE estudiada tiene local propio, se dedicada hace 09 años a la venta de productos o materiales de útiles escolares, reparto al por mayor y menor, entre otros, mantiene 05 trabajadores en planilla; La edad del representante oscila entre 41-50 años, su grado de Instrucción es superior universitaria. Finalmente **concluyó** que las principales características del financiamiento de las (MYPE) del sector servicio de distribución de materiales escolares AGAPE Perú E.I.R.L, la forma que se obtiene el dinero son financiadas por entidades bancarias y mayoritariamente por entidades no

bancarias, se hacen a través de créditos, a plazo, en cuanto a la rentabilidad lograron tener utilidades en un determinado periodo con los microcréditos que fueron obtenidos.

Financiamiento lo realizó a través de créditos de capital de trabajo con proveedores con antecedentes de autores relacionados al financiamiento. **(Zañartu, 2017)** Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En forma complementaria se analizarán los factores que influyen en los niveles de deuda de una compañía a través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal 3. Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo. Lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE. Se desprende de los resultados del modelo de Heckman que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen

influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

(HUERTA, 2016) La capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016 el núcleo de la teoría financiera se desarrolla bajo un conjunto de supuestos generalmente conocidos como los supuestos de mercado perfecto. De este conjunto de supuestos emergen conclusiones respecto de las decisiones de inversión y financiamiento de las empresas, que son elegantes y atractivas en su simplicidad.

Díaz (2016) menciona que las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias.

(TORRE, 2017) La tesis denominada: “Financiamiento y capacitación Factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017”. El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedente Internacional

Arostegui (2015) en la tesis cuyo título “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” realizado en el país de Argentina; como objetivo general es: Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y

medianas empresas. El presente trabajo comprendió las actividades de financiamiento que se llevan a cabo en una pequeña y mediana empresa, específicamente para empresas con una dotación de personal no mayor a 15 personas y situada en el partido de Lanús. Dadas las limitaciones de la investigación, no es intención de este trabajo de tesis esbozar una investigación definitiva. El método utilizado para obtener información fue mediante la entrevista y la encuesta. La información que se recogió para dar respuesta a este objetivo surgió de las experiencias de los mecanismos de financiación de los entrevistados. Desde sus relatos y encuestas se identificaron algunas tendencias las cuales pueden ser generalizables, si bien las pequeñas y medianas empresas se pueden encontrar en todos los sectores de la actividad comercial, por sus características pueden no ser consideradas para la emisión de bono. En conclusión, frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores.

Diaz (2016) en su tesis cuyo título “Análisis de las necesidades de financiamiento en las empresas pequeñas manufactureras del Municipio de Colima”. Realizado en el país de Colombia; tiene como objetivo general de esta investigación es analizar las necesidades de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de Colima, para identificar las fuentes del financiamiento principales de las empresas pequeñas manufactureras, la presente tesis consiste en un estudio exploratorio cualitativo

que se espera sirva como precedente para futuras investigaciones, la investigación se realizó en el municipio de Colima, para un mejor manejo de análisis de la información, el estudio estuvo limitado a empresas pequeñas, el método utilizado fue mediante el cuestionario que se aplicó a los dueños o administradores de las empresas, el análisis de las fuentes de financiamiento de las empresas manufactureras del municipio de Colima reveló que, en orden de importancia, el 60% de las empresas contestó que su principal fuente de financiamiento son los proveedores, le sigue la banca comercial un 17% y, finalmente, la banca de desarrollo y las cajas de ahorro con un 3% cada una.

Vecela (2017) en su tesis titulada “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes”. Realizado en el país de Ecuador; su principal objetivo de este trabajo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas "PYME", partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador, la metodología usada fue el método inductivo. El trabajo de investigación efectuado está relacionado directamente con la investigación documental incluye la verificación y consulta de textos, revistas y periódicos de igual forma páginas disponibles en Internet. Referente a esta investigación, se analizan de igual forma, los resultados logrados gracias a las encuestas relacionadas al tema en cuestión efectuadas por el Banco Central del Ecuador, así como las declaraciones emitidas por particulares a través de las organizaciones editoriales. Luego de este trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al

mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento.

2.1.2 Antecedente Nacional

Arias (2017) el trabajo de investigación que a continuación presentaré, tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, 2017. La investigación fue bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se empleó las fichas bibliográficas, así mismo, se aplicó una encuesta de 13 preguntas cerradas a la empresa en estudio, con respecto a los resultados obtenidos fueron: Que existen financiamientos en el sistema bancario formal e informal, diferenciándose por la facilidad que brindan el sistema bancario formal. Así mismo, el siguiente resultado fue sobre las características del financiamiento de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, quien utiliza el financiamiento externo acudiendo al sistema no bancario, por razones de facilidades en su solicitud y realizando la comparación del objetivo 1 y 2, se aprecia que, el financiamiento a corto plazo es el más recurrido, pues las MYPE prefieren concluir con la obligación lo más pronto posible. Por último, se recomendó a la empresa “Ferretería Reyes” solicitar siempre lo necesario para su capital de trabajo,

evitando así, incumplir con la obligación en caso hubiera algunos imprevistos en la actividad empresarial.

Minaya (2016) en su tesis denominado “características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C. - Casma 2016”. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. – Casma 2016, cuya actividad económica es la Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico y otros enseres domésticos. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptiva, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso no habrá población, tampoco muestra. Pero utilizamos como técnica al cuestionario, y como instrumentos de recolección de datos se tuvo en cuenta la comparación a los comentarios, análisis o estudios realizados por diversos autores como responsables de la información recolectada. Para llevarla a cabo escogí a la Empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. de la ciudad de Casma, aplicando un cuestionario al Administrador Adrián Ortega Chavez, utilizando la técnica del cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Tiempo en años que se encuentra en el sector son 5 años, siendo una MYPE formal, y que la MYPE se formó para obtener ganancias. Con respecto al financiamiento de la MYPE: financia su actividad productiva con financiamiento propio.

2.1.3 Antecedente Regional

Huaccaychuco (2016) en su tesis denominado “caracterización del financiamiento, la Capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, Rubro actividades ferretería del distrito de Ayacucho provincia de Huamanga período 2015 – 2016”. Tiene como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro ferretería del distrito de Ayacucho; la investigación fue descriptiva, y se llegó a la conclusión de que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, su MYPE tienen las siguientes características: el 50% obtuvo su crédito de las entidades no bancarias, en el año 2011 el 20% fue a corto plazo, en el año 2012 el 20% fue de corto plazo y el 20% invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la capacitación; los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de su MYPE son: el 30% no recibió capacitación para el otorgamiento del préstamo, el 20% tuvieron un curso de capacitación; con respecto al personal que recibió algún tipo de capacitación el 10% ha recibido cuatro capacitaciones. El 100% considera que la capacitación como empresario es una inversión y el 100% considera que la capacitación como empresario es relevante para su empresa.

Prado (2016) en su tesis titulado “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en la Provincia de Huamanga, 2015”. Tiene como objetivo general de la investigación es el siguiente: determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen

en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Pro empresa debe ser permanente y constante. En conclusión, de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

Ayala (2015) en su tesis que tiene como título “La carencia del capital de trabajo Incide en el Desarrollo Económico de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de abarrotes en la Región de Ayacucho - 2014". Donde la investigación tuvo como objetivo general: identificar el grado de participación del capital de trabajo en el desarrollo económico de las micro y Pequeñas Empresas comercializadoras de abarrotes en la Región de Ayacucho. El método de investigación utilizada es la revisión bibliográfica - documental, mediante la

recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 MYPEs en el Distrito de Huamanga - Ayacucho. El tema de investigación tiene como resultado: La falta de capital de trabajo, de acuerdo al cuadro y gráfico 5 se observa que el 97% de los encuestados afirman que es un problema para la empresa, donde es importante señalar que estas empresas tienen características particulares que evidencien su dificultad al momento de acceder al crédito financiero pues la mayoría de ellas constituyen una empresa inestable. Usar como medio de capital de trabajo la combinación de ambas fuentes propias y ajenas, donde se debe analizar el crédito financiero y celebrar convenios con entidades financieras, donde se puede tratar de suavizar los requisitos de la documentación necesaria y ser más flexible en cuanto a las tasas de financiamiento, debido a que la mayoría de las MYPES son fuentes de empleo para la población y mejorar los niveles de vida.

2.1.4 Antecedente Local

Quispe (2016) en su tesis que tiene como título “Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015” Donde la investigación tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Los objetivos específicos ,determinar en qué medida el financiamiento influye para lograr la competitividad y la rentabilidad en las

micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Determinar en qué medida la capacitación influye para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Identificar los efectos del adecuado financiamiento en el logro de la competitividad y rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Los resultados de las encuestas: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho.

García (2016) en su tesis que tiene como título “La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2015”. Cuyo objetivo general; determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de la MYPE en el sector de producción

de muebles en la Región de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 Mypes en la Región de Ayacucho. El tema de investigación tiene como resultado: que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan la MYPE, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de la MYPE, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que la MYPE logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

2.2 Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1 Teorías del financiamiento

Miller & Modigliani (1958) menciona en su teoría de financiamiento examinaron las moderaciones entre los costos y las mejoras del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede invertir; permitirá asentar los valores de apalancamiento, liquidación de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían manejados en diferentes operaciones financieras, de personalidad operativa, financiera u otra, con el fin de realzar dicho nivel al máximo posible.

Nunes (2016), los principios de financiamiento destinan el conjunto de capital interno y externo a la distribución utilizado para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

Menciona qué la fuente de financiamiento brinda, la opción principal es si el financiamiento debe ser externa o interna. Esta elección debe pesar, entre otras cuestiones, la pérdida o ganancia de autonomía financiera, la facilidad o posibilidad de permitir a fuentes de financiamiento, cargabilidad y plazo para su devolución, garantías requeridas y el coste financiero (intereses) del financiamiento.

Domínguez (2005), el financiamiento se define como la elaboración de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa solicita para el cumplimiento de sus fines. Según su origen, las fuentes financieras suelen congregarse en financiación interna y financiación externa; también acreditadas como fuentes de financiamiento propias y ajenas.

Ucha (2009) El Financiamiento son conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio .

Enciclopedia (2019), El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero . La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo . Incluso es común que deba procurarse más financiación una vez que la empresa ya está en actividad, sobre todo si esta quiere expandirse y el tipo de financiación a escoger variará en función de la clase de proyecto de que se trate, de la urgencia en la puesta en práctica y del tiempo en el que se pretenda obtener la utilidad, entre otros factores .

Torres (2016), el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento.

Palomino (2001), el financiamiento como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales . También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos

proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento. Y a medida que la empresa crece, gana acceso a financiamientos intermediarios de tipo patrimonial. Según la sabiduría convencional el financiamiento bancario o para bancario no estará disponible para empresas pequeñas antes de que alcancen un nivel de producción tal que su balance refleje activos tangibles sustanciales que puedan ser utilizados como colateral, tales como cuentas por cobrar, inventarios y equipos .

Bertossi (2009), sostiene que el financiamiento Micro se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente. Ello se relaciona también, estrechamente, en cuanto que, o conservamos una banca financiera especulativa o definitivamente nos decidimos por una banca con fuerte impulso productivo, solidario, proactiva . Todo esto ha motivado el debate acerca del modo en que las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentar estos fenómenos, esta nueva economía de escala con su tremenda potencialidad de generadoras de nuevas e ingeniosas fuentes de trabajo, su casi inveterado comercio nacional, y su importante contribución en materia de inteligencia de mercados, entre otras cualidades que las distinguen parejamente y más aún, ahora, frente a la crisis de modelos económicos de concentración y sus secuelas productivas, laborales.

Palomino (2001) sostiene que el financiamiento es como instrumento fundamental para incrementar la productividad y eficiencia empresarial, particularmente como medio que facilite condiciones competitivas en los mercados nacionales e internacionales. También toda empresa se ve influenciada por el financiamiento para cubrir sus necesidades de liquidez y para iniciar nuevos proyectos, podemos concluir con mencionar que el financiamiento interno son los fondos proporcionados por el equipo inicial, la familia y los amigos, antes y al momento del lanzamiento . Y a medida que la empresa crece, gana acceso a financiamientos intermediarios de tipo patrimonial la sabiduría convencional el financiamiento bancario o para bancario no estará disponible para empresas pequeñas antes de que alcancen un nivel de producción tal que su balance refleje activos tangibles sustanciales que puedan ser utilizados como colateral, tales como cuentas por cobrar, inventarios y equipos.

2.2.1.1 Teorías a Microcréditos

Bárbara (2004), la noción de micro finanzas se refiere a la provisión de servicios financieros como préstamos, ahorro, seguros o transferencias a hogares con bajos ingresos. Entre estas posibilidades, la mayoría de las instituciones del sector se ha dedicado al microcrédito. Aunque el crédito por sí solo no es suficiente para impulsar el desarrollo económico, permite que los pobres adquieran su activo inicial y utilicen su capital humano y productivo de manera más rentable. Los pobres pueden además emplear los servicios de ahorro y seguro para planificar futuras necesidades de fondos y reducir el riesgo ante posibles variaciones en sus ingresos y gastos.

2.2.1.2 Teorías de financiamiento

Las estrategias pasadas La motivación detrás de por qué Modigliani y Miller comunicaron sus especulaciones sobre estructura de capital en 1958, que reconoce a esa ciudad capital. El mal sueño de la asociación es totalmente gratuito de la mezcla de la estructura presupuestaria de la asociación; a lo largo de estas líneas Los estándares son repudiados. Desde la perspectiva hipotética, la conducta de las organizaciones en el campo de financiación que han ofrecido asciende a diferentes aclaraciones siendo de hecho, incluso ahora y otra vez en conflicto. Desde hace bastante tiempo, el sistema compuesto de utilización dependiente de las sospechas centrales de Modigliani y Miller (1958). Es la disposición de activos financieros monetarios que hacen un movimiento financiero, con la marca que suele ser Saber cómo sumas obtenidas a crédito que complementan el Posee capital.

Teoría de Modigliani & Miller M&M

Las metodologías pasadas fueron la razón por la que Modigliani y Miller expresaron su hipótesis sobre estructura de capital en 1958, que acepta que el gasto de capital La pesadez de la organización es absolutamente gratuita. De la síntesis de la estructura presupuestaria de la organización; de esta manera Se contradicen los habituales.

Teoría de trade off

Esta hipótesis también se considera hipótesis estática que exhibe un comercio de métodos de obligación positivos y negativos, que Solicitudes de que la estructura monetaria sea esencial para el intercambio.

Mondragón - Hernández y Lozano, (2014) el grado de obligación se basa en la difícil armonía entre las reducciones de impuestos de obligación y gastos igualmente llamados costos de bancarrota relacionados con el dinero, en la solicitud donde se incrementa el compromiso, hay una extensión. En los costos de liquidez y un punto particular se logra cuando el beneficio de estado incluiría los gastos de liquidación. Con esto, y al crecer la probabilidad de obtener resultados negativos, el compromiso de llevar a cabo la certificación.

Teoría de peckign order

Asimetrías de información, efectos de marca y avances tendencias: estos modelos se basan en la probabilidad de que Aquellos administradores que se manifiestan dentro de la asociación. Tener más información sobre los efectos secundarios de la paga normal y la Aperturas de riesgo que demuestran personas del exterior.

La hipótesis de financiar el movimiento de especial tendencia. (Orden jerárquica) toma estas contemplaciones para el desarrollo y depende de que existe una solicitud de acumulación de fuentes de financiamiento, las teorías de esta hipótesis muestran lo que elige la estructura. Identificado con el efectivo de las asociaciones es el deseo de impulsar nuevas organizaciones, primero con sus propias tiendas, en ese momento con la aprobación de

introducción como banco, en ese momento con compromiso abierto ante la circunstancia que ofrece menos subvaloración. Qué actividades y con nuevas actividades.

Un negocio sin recursos relacionados con el dinero se mueve con problemas bajo el peso de su propio compromiso. La financiación es el combustible en la que trabaja la organización, una asociación puede tomar caminos identificaciones para adquirir financiación, y se puede utilizar. La financiación recogida cumplirá con el deseo de la asociación a ser obligada, ¿cuán disolubles son los visionarios de negocios? en el momento el negocio debe emitir y mantenerse en medio de un surtido de eventos. Crear es ofrecer más para crearlo, debes contribuir no puedo completar un negocio mayor. Dado que no hay desarrollo en la extensión de sus oficinas o la cantidad de sus especialistas o la cantidad de máquinas y aparatos. Que has usado Lo que se aporta es convincente y el dinero puede surgir de nuestro récord, la asociación u otros.

2.2.1.3 Objetivos de financiamiento

Manténgase al día para adquirir liquidez hacer los ejercicios de la organización en un tiempo del tiempo, de manera resguardada y productiva.

Previsión de la necesidad de fondos:

Previsión de la negociación: Aquí el pasado se asocia con fundaciones nacionales de crédito para la financiación se disecciona la presente circunstancia de la nación, el costo del efectivo y crea una investigación cuantitativa y subjetiva de elecciones.

Negociación: Algunas organizaciones de crédito son elegidas, en ¿Cuáles son los resultados? Los datos requeridos por ellos, para la Financiamiento

concebible, aquí los estados del financiamiento, por ejemplo, la suma a mencionar, el costo del préstamo Se pagará, el plazo que se conceda para poner fin al anticipo, las garantías, tipos de plazos, necesidades legítimas, financieros, etc. investigación de las fundaciones de crédito, seleccione la más ventajosa para cierre y firme el contrato de financiación.

Renovación del financiamiento: La empresa se ve beneficiada con este tipo de financiamiento, y oportunamente se dirige a la institución crediticia para renovar el contrato.

2.2.1.4 Clasificación de fuentes de financiamiento según su procedencia

Interna: Es el que se origina en los activos propios de la organización, por ejemplo, compromisos de accionistas o dueños, la producción de pasivos y retenciones de capital, la retención de beneficios, la distinción en el tiempo entre la aceptación de los materiales y la mercancía adquirida y la fecha de liquidación de la misma.

Externa: Se produce cuando no es concebible seguir trabajando con poseer activos, es decir, cuando los activos creados por las operaciones típicas, además de los compromisos de titulares de la organización, son deficientes para cumplir con las distribuciones esperadas para mantenerse al día, sea en el curso ordinario de la organización, es por ello importante recurrir a personas externas, por ejemplo, anticipos bancarios, factoring, leasing, etc.

Según la propiedad

Propio: Son los recursos relacionados con el dinero que la asociación reclama, son el capital o los beneficios de los inversionistas y el establece.

Ajeno: Enmarcado por la disposición de recursos externos que hacen, un compromiso o deber para la asociación. Estas ventajas son originarias de los

prestamistas de anticipos y de los establecimientos, identificados con efectivo de corto y largo recorrido, de esta manera, niño.

Según el término de devolución

A corto plazo: desarrollado por los activos que se originan de proveedores, créditos bancarios que la organización necesita reestablecer en menos de un año.

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las 27 cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar, consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella. Financiamiento por medio

de los inventarios, para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.

A Largo Plazo: Son fuentes de capital consistente, los créditos y diferentes tipos de obligaciones de largo plazo, es decir, un vencimiento que supere un año.

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de una accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes.

2.2.1.5 Usos del financiamiento

El interés en los recursos es un interés en los recursos físicos impalpables, la organización necesita generar el límite de creación, procedimientos. Rentable, por ejemplo, comprar una máquina más competente que ahora Reclamar o suplantar hardware obsoleto. Sea como sea, también se considera

como un Interés por los recursos en el aseguramiento de terrenos y estructuras o en el desarrollo de obras. Personas normales en un sentido expansivo, el interés en los recursos también incorpora la compra de Hardware de oficina, muebles, equipos de PC e intercambios, al igual que el Programando que usamos las PC, de esto podemos deducir que, si una la organización necesita hacer un interés en los recursos, será importante obtener efectivo. Del mismo modo, Nombre como los activos que cualquier empresa necesita para seguir creando. Mientras que recoge los artículos que vende. Por ejemplo, una organización que otorga créditos 90 días y todo lo que compra (materiales crudos, suministros) deja caer dinero. Como lo se puedes concluir un contraste entre el minuto y la organización. (90 días) y el tiempo que ella paga por las provisiones que compra; en ese punto finnerty y Stowe (2000) caracteriza el capital de trabajo como el exceso de las ventajas del corto es una proporción de la capacidad de una Organización para proceder con el típico avance de sus ejercicios por el momento.

2.2.2 Teoría de capacitación

Hernandez (2012), la capacitación es un instrumento fundamental para la administración de recursos humanos, es un proceso proyectado, sistemático y constituido que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como secuela de su natural proceso de negocio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

La capacitación incremento los niveles de trabajo y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.

(Chiavenato), la capacitación se orienta al nuevo, se enfoca en el puesto actual y pretende mejorar las habilidades y las competencias respectivas con el desempeño inmediato del trabajo. El desarrollo de las personas, en habitual, se enfoca en los puestos que ocuparán en el futuro en la organización y en las nuevas habilidades y competencias que requerirán ahí. Los dos, la capacitación y el desarrollo, son procesos de aprendizaje.

Aprendizaje es un cambio en el comportamiento de la persona en razón de que incorpora nuevos hábitos, actitudes, conocimientos, competitividades y destrezas. La persona, por medio de la capacitación y del desarrollo confronta información, aprende habilidades, desarrolla actitudes y comportamientos desiguales y elabora conceptos abstractos.

Dolan (2013), nos dice que la capacitación del empleado consiste en un conjunto de actividades cuya intención es mejorar su rendimiento presente o futuro, aumentando su capacidad a través de la mejora de sus preparaciones, habilidades y cualidades.

El programa de capacitación implica prometer conocimientos, que luego aprueben al trabajador desarrollar su labor y sea capaz de resolver las dificultades que se le presenten durante su desempeño.

2.2.2.1 La capacitación

Se define a la capacitación como el proceso de aprendizaje al que se somete una persona a fin de obtener y desarrollar la concepción de ideas abstractas mediante la ampliación de procesos mentales y de la teoría para tomar decisiones no programadas. Así también otras teorías manifiestan que la

capacitación es el conjunto de conocimientos sobre el puesto que se debe desempeñar de manera eficiente y eficaz. UNAM (2014).

Helberth (2006), la capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas.

Gaxiola (2014), menciona; una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno. Por lo contrario, la capacitación no debe confundirse con el adiestramiento, este último que implica una transmisión de conocimientos que hacen apto al individuo ya sea para un equipo o maquinaria.

Lazarín (2009), la capacitación o desarrollo de personal, es toda actividad realizada por una organización, la cual responderá a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas del personal. Señala que se aplica en diferentes áreas y las más usuales son inducción, entrenamiento, formación básica, desarrollo de jefes, nos señala que la

capacitación es una inversión y que lo usa con cada colaborador al seleccionarlo, incorporarlo y capacitarlo, que para proteger dicha inversión, la organización debería conocer el potencial de sus hombres para ver si cada persona ha llegado a su techo laboral o pueda escalar otras posiciones más elevadas, la cual le permite ver si puede desarrollar tareas de igual nivel o similar.

Sutton (2001), estamos entrando en la sociedad del conocimiento. El recurso económico básico ya no es el capital, ni los recursos naturales, ni el trabajo, sino que es y seguirá siendo el conocimiento. En esta sociedad el trabajador del conocimiento tendrá un papel protagónico.

Define la Capacitación, o desarrollo de personal, como toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.

Concretamente, la capacitación:

Busca perfeccionar al colaborador en su puesto de trabajo.

En función de las necesidades de la empresa.

En un proceso estructurado con metas bien definidas.

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente.

Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño, o descripciones de perfil de puesto.

Dados los cambios continuos en la actividad de las organizaciones, prácticamente ya no existen puestos de trabajo estáticos. Cada persona debe estar preparada para ocupar las funciones que requiera la empresa.

El cambio influye sobre lo que cada persona debe saber, y también sobre la forma de llevar a cabo las tareas.

Una de las principales responsabilidades de la supervisión es adelantarse a los cambios previendo demandas futuras de capacitación, y hacerlo según las aptitudes y el potencial de cada persona.

Lazarín (2009), la capacitación consiste en proporcionar a los empleados, nuevos o actuales, las habilidades necesarias para desempeñar su trabajo. La capacitación, por tanto, podría implicar mostrar a un operador de máquina cómo funciona su equipo, a un nuevo vendedor cómo vender el producto de la empresa, o inclusive a un nuevo supervisor cómo entrevistar y evaluar a los empleados.

Indica que la capacitación es un proceso que posibilita ciertos conocimientos en la personas, tanto como en las organizaciones, es una herramienta que posibilita el aprendizaje y contribuye en el accionar del personal de la empresa. Sirve para obtener nuevos conocimientos para poder ofrecer un mejor servicio en la empresa u organización, puede ser capacitado por un superior de la empresa o una organización que se encuentra especializada en el tema. Entre ellos podemos ver los principios de investigación que son la participación, la responsabilidad, la actitud de investigación, el espíritu crítico, la gestión cooperativa y la capacidad para el aprendizaje y la evaluación. Jaureguiberry (2016).

Va dejando atrás la vigencia de esta teoría y nos dice que la importancia que se ha ganado la capacitación es clave para la sobrevivencia y desarrollo de las empresas, asimismo es un conjunto de actividades orientadas al mejoramiento del personal tanto en recursos humanos como en la logística, que da una amplia gama de conocimientos, aptitudes, y habilidades nuevas a los empleados para que puedan desarrollar de manera eficiente sus labores. *Emprende PYME (2008).*

Sostiene que la capacitación es el conjunto de medios que organiza de acuerdo a un plan, para lograr destreza, valores y conocimientos que permitan a la persona desarrollar trabajos o tareas específicas como por ejemplo:

Puede capacitarse a una persona que no es médico en que aprenda primeros auxilios o que pueda capacitarse a un médico cirujano en una técnica de quirúrgica en particular que hasta la fecha no haya practicado, en la actualidad es muy común que los cursos de capacitación empresarial sirven para que los trabajadores puedan desarrollar las nuevas habilidades y conocimientos en su ambiente de trabajo. *Lazarín (20015).*

Chacaltana (2015), nos presenta las teorías de capacitación laboral. Describiendo que la capacitación proporcionada por el empleador es una de las teóricas desarrolladas en la economía laboral en las últimas décadas. Asimismo la teoría predominante es la teoría del capital humano que contiene varias variantes.

Gary, Stanley y Becker (1964), la teoría del capital humano, es una nueva concepción de desarrollo humano. Que en esencia considera que la formación e inversión, se realizan con el fin de incrementar la productividad y los ingresos, y que el agente económico (individuo) tome decisiones de seguir estudiando con el fin de obtener beneficios económicos en el futuro.

Asimismo, sostiene que la teoría de las inversiones en capital humano, establece en cuanto a las inversiones en capacitación de la mano de obra es la teoría del capital humano. Esta teoría explica aspectos de la vida de las personas, y que con el tiempo transcurrido ha tomado una evolución que se centra en las decisiones estratégicas entre empleadores y empleados al interior de las firmas.

Becker (1964), esta teoría demuestra la importancia de la inversión entre el empleador y los trabajadores, que a su vez lleva a generar mayor productividad de trabajo, pero para poder lograrlo se genera un costo de inversión en capital humano la cual producirá a su vez tasas de retornos.

2.2.3 Teoría de MYPE

Torres (2016), que acoplamiento MYPE cumple un rol económico vital para dar seguridad a las familias del país. Mientras más circunstancias de crecimiento tenemos, menos espacios para la delincuencia existirían en el ámbito social. Lastimosamente, el Gobierno aún no descubre que el objetivo no es la formalización del micro y pequeña empresa, fortuna en darle soporte y asistencia técnica a las MYPE para que tengan acceso a mercados,

nacionales e internacionales, de modo que sacar el RUC sea una consecuencia del éxito empresarial, y no un requisito que te haga menos competitivo. Al sector público le falta declarar ser empresario. No comprende la razón de ser de pagar una planilla. Una altísima mortalidad de las MYPE nos llena de temor, en personal cuando analizamos el índice de competitividad global al que hemos caído de manera dramática.

Ávila (2016), ante la situación de alarma social originada en Lima Metropolitana por los niveles de pobreza que conmueve a una parte importante de la población, se están adoptando toda una serie de políticas públicas, fundadas en parte, en estrategias de creación de empleo a través del apoyo a la constitución de Micro y Pequeñas Empresas MYPEs y de trabajadores independientes y la concesión de microcréditos. Sin embargo, estas moderadas, aun siendo positivas, son pocos para resolver la situación de pobreza de la población. El presente trabajo pretende procurar el impacto que la creación de MYPE y el uso de los microcréditos puede tener en la reducción de la pobreza, para lo cual se analizan sus orígenes, características principales y contexto jurídico y socioeconómico en el cual se mueven estas decisiones.

Obregón (2015), la micro y pequeña empresa es la unidad económica mercantil constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial vista en la legislación, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las juntas o asociaciones o agrupaciones de propietarios o inquilinos en régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, así como las corporaciones

o agrupaciones de vecinos, podrán proteger al régimen laboral de la microempresa respecto de los trabajadores que les prestan servicios en frecuente de vigilancia, limpieza, reparación, mantenimiento y similares, siempre y cuando no excedan de diez trabajadores.

2.3 Bases Conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

2.3.2 Financiamiento a corto y largo plazo

En términos temporales, existen dos tipos de financiamiento: a corto y a largo plazo.

Financiamiento a corto plazo: es aquel cuyo plazo de vencimiento es inferior al año, como, por ejemplo, el crédito bancario.

Financiamiento a largo plazo: es aquel cuyo plazo de vencimiento es superior al año, aunque también puede no tener fecha límite para su devolución (cuando proviene de amigos o parientes). Tal es el caso de las

ampliaciones de capital, la autofinanciación o de algunos préstamos bancarios.

Wikipedia (2016), menciona sobre la financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Por ejemplo, para ser el desarrollador de tu propio negocio probablemente necesitaras de algún banco, organización o prestamista que financie tu proyecto. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos.

2.3.2.1 Según su procedencia

Financiación interna: se logra a partir de los propios medios económicos que dispone la empresa, es decir, de los fondos que la empresa produce a través de su actividad (beneficios reinvertidos en la propia empresa).: reservas, amortizaciones, etc.

Financiación externa: procederá de inversionistas que no forman parte de la empresa. Como, por ejemplo: financiación bancaria, emisión de obligaciones, ampliaciones de capital, etc.

2.3.2.2 Según los propietarios

Medios de financiación ajenos: créditos, emisión de obligaciones, etc. Forman parte del pasivo exigible, porque en algún momento deben devolverse (tienen vencimiento). Medios de financiación propia: no tienen vencimiento a corto plazo.

III. HIPÓTESIS

Dado que la metodología es de tipo cualitativa no se consignará la hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 El tipo de investigación

De acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación cualitativa descriptiva, Bibliográfica y documental de caso, por cuanto los aspectos mayormente son teorizados.

4.1.1 Nivel de la investigación de las tesis

La investigación de acuerdo a la finalidad que persigue y reúne las condiciones del nivel Cualitativo – Descriptivo, en razón que para su desarrollo se van a utilizaron conocimientos relacionados al presupuesto por resultados.

4.1.2 Diseño de la investigación.

El Diseño de la investigación fue Cualitativo – Descriptivo- Bibliográfico- Documental de caso, se justifica debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.

El diseño Cualitativo: se realizó sin manipular deliberadamente variables. En este diseño se observaron los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural, para después analizarlos en forma cualitativa.

El diseño descriptivo: la aplicación en el trabajo tuvo como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifestaran las variables de la investigación.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación fue bibliográfico, documental y de caso, no hubo población.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación fue bibliográfico, documental y de caso, no hubo muestra.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Hipótesis	Variables	Indicadores
“Características del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L. Ayacucho, 2017”	Independiente X= Financiamiento	X1 = Financiamiento X2 = Control
		X3 = Eficiencia X4 = Entidades Públicas
	Dependiente Y= Capacitación	Y1 = Capacitación Y2= Eficiencia de Gasto
		Y3= Presupuesto Y4=Cumplimiento Normativo

Variables

Financiamiento

Indicadores

X1 = Financiamiento

X2 = Control

X3 = Eficiencia

X4 = Entidades Públicas

Capacitación

Indicadores

Y1 = Gestión

Y2= Eficiencia de Gasto

Y3= capacitación

Y4= Cumplimiento Normativo

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

La técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de Internet.

Al aplicar la Técnica de la Recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos las cuales permitirán formular resultados y las conclusiones.

4.4.2 Instrumentos de recolección de datos

En cuanto a los instrumentos a utilizar, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otro se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información. Para el recojo de la información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.5 Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, la investigadora reviso la literatura para encontrar los antecedentes nacionales regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes, luego, serán expresados en análisis de resultados de la investigación.

Para hacer el análisis de los resultados, la investigadora observará los antecedentes y las bases teóricas con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los

autores correspondientes. Luego, estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo 2, la investigadora elaborará un cuestionario (instrumento) de preguntas cerradas pertinentes, el mismo que a través de la técnica de la entrevista a profundidad lo aplicará al gerente y/o dueño de la empresa del caso de estudio; los resultados de esta aplicación serán consignados en el análisis de resultados de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados la investigadora comparará los resultados obtenidos con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptuales pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, la investigadora hará un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; los resultados de esa comparación serán expresados como si coinciden o no coinciden, estarán especificados en el análisis de resultados de la investigación.

Para hacer el análisis de resultados, la investigadora tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados.

ANEXOS 4.6. Matriz de Consistencia

TÍTULO: CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO AGAPE PERÚ E.I.R.L AYACUCHO, 2017.

TÍTULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGÍA
Caracterización del financiamiento y capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.	Financiamiento y capacitación	Determinar y describir la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ágape Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.	<p>a) Describir las características del Financiamiento de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.</p> <p>b) Describir las características de capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.</p> <p>c) Describir las características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.</p>	Diseño: Descriptivo, No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

4.7 Principios Éticos

La presente investigación se toma los siguientes principios.

- Protección a las personas
- Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad
- Libre participación y derecho a estar informado
- Beneficencia no maleficencia
- Justicia
- Integridad científica.
- Buenas prácticas de los Investigadores:
- Sanciones:
- Comité Institucional de Ética en la Investigación (CIEI):
- Disposiciones Generales:

Protección a las personas. La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Beneficencia y no maleficencia. Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta

especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro Y Pequeñas

Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017

CUADRO 1

AUTOR Y AÑO	RESULTADOS
Diaz (2016)	Concluyó frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias.
Ayala (2015)	Como resultado afirmó que es un problema para la empresa, donde es importante señalar que estas empresas tienen características particulares que evidencien su dificultad al momento de acceder al crédito financiero pues la mayoría de ellas constituyen una empresa inestable.
Arias (2017)	Como resultado existen financiamientos en el sistema bancario formal e informal, diferenciándose por la facilidad que brindan el sistema bancario formal. Así mismo, el siguiente resultado fue sobre las características del financiamiento de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, quien utiliza el financiamiento externo.El financiamiento a corto plazo es el más recurrido, pues la MYPE prefieren concluir con la obligación lo más pronto posible.

Arostegui(2015)	<p>Concluyó frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Estas, les han permitido cambiar su postura frente a relaciones posteriores e identificar los problemas de financiación que han sufrido en los años anteriores.</p>
Garcia (2016)	<p>Afirmó que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que la MYPE logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.</p>
Prado (2016)	<p>Concluye, considera que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.</p>

Quispe (2016)	Como resultado consideró que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas .
---------------	---

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Describir las características del financiamiento y Capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; describir las características del financiamiento y Capacitación de la empresa AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho del 2017

CUADRO 02:

	RESULTADOS	
PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿la empresa obtuvo recursos de inversionistas a cambio de compartir las utilidades o permitir la toma de decisiones?		
2. ¿el crédito financiero fue invertido en programa de capacitación?		
3. ¿Considera que el financiamiento obtenido fue suficiente?		
4. ¿El financiamiento contribuyó al incremento de la rentabilidad?		
5. ¿Maquinaria y equipo fue Garantía que ofreció a sus acreedores?		
6. ¿Factura es el tipo de comprobantes de venta que expide a sus clientes?		
7. ¿A cuánto ascendieron los ingresos de la empresa durante el año fiscal?		

8. ¿Utiliza los servicios de un contador o profesional para llevar su libro de contabilidad?		
9. ¿la empresa utilizó recursos propios para solventar sus operaciones, para pagar transacciones o realizar alguna otra actividad de la empresa?		
10. ¿la empresa ha solicitado o ha tenido vigente algún financiamiento con algún banco, institución financiera, proveedor, o alguna persona externa a la empresa?		
11. ¿Se cancelaron contratos, pedidos, servicios, etc, con clientes o proveedores por no obtener el crédito la empresa?		

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Describir las características del financiamiento y Capacitación del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; describir las características del financiamiento y Capacitación de la empresa AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho del 2017.comparacion sobre el objetivo1 con el objetivo 2.

CUADRO 03:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS
	Huaccaychuco (2016). Concluye, de que los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, la MYPE tienen las siguientes características el crédito que obtuvo de las entidades no bancarias fue	De acuerdo al cuestionario realizado a la empresa AGAPE E.I.R.L el financiamiento y capacitación mejora la calidad del empresario de la AGAPE	Si concide

<p>FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION</p>	<p>a corto plazo y se invirtió en mejoramiento y/o ampliación de local. Respecto a la capacitación; los empresarios encuestados manifestaron que las principales características de la capacitación de MYPE son para el otorgamiento del préstamo, como empresario consideró que es relevante para su empresa.</p>	<p>E.I.L.R por lo tanto mejora los niveles de vida de la población. el crédito financiero fue invertido en programa de capacitación</p>	
	<p>Prado (2016) Concluye, que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.</p>	<p>De acuerdo al cuestionario realizado a la empresa AGAPE E.I.R.L, genera ingresos y de vital importancia para la empresa AGAPE E.I.L.R de Ayacucho.</p>	<p>Si concide</p>
	<p>Quispe (2016) Concluye, que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho; y la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho.</p>	<p>De acuerdo al cuestionario realizado a la empresa AGAPE I.E.R.L si consideran como un financiamiento importante que promueve la eficiencia del crecimiento de la empresa. Ya que empresa utilizó recursos propios para solventar sus operaciones, para pagar transacciones o realizar alguna otra actividad de la empresa?</p>	<p>Si concide</p>

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se obtiene los resultados a base de resultados obtenidos de las revisiones bibliográficas, las cuales nos ayudarán a analizar los resultados, de la siguiente manera:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a resultado a partir de los datos recolectados se puede decir que, si influye significativamente el financiamiento en la MYPE durante el ejercicio de sus actividades, por ende las micro y pequeñas empresas en su mayoría dependen del financiamiento de las entidades financieras; en particular el MYPE AGAPE Perú depende de un financiamiento de la entidad Caja Huancayo, porque casi siempre acude al financiamiento crediticio para implementar la empresas como la ampliación del local, incrementar las mercadería y otros. Pero también, algunos autores mencionan en sus estudios que las empresas tienen dificultades para acceder al préstamo de las entidades financieras por los altos intereses que aplican y se requiere un conjunto de requisitos que no les permite solicitar dicho financiamiento. Diaz (2016), menciona que las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias. Quispe(2016), consideró que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, el adecuado financiamiento tiene efectos favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas .

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

A través de las preguntas realizadas al gerente de la empresa AGAPE PERU E.I.R.L, respecto a las capacitaciones que realiza a los recursos humanos, que pocas veces utiliza el recurso económico provenientes del financiamiento de la entidad, porque mayor interés lo toma en la ampliación de su mercadería y la implementación del local. Podemos observar que la capacitación influye significativamente en el logro de metas de las MYPES en particular la obtención de mayor rentabilidad; **Arias (2017)** Como resultado existen financiamientos en el sistema bancario formal e informal, diferenciándose por la facilidad que brindan el sistema bancario formal. Así mismo, el siguiente resultado fue sobre las características del financiamiento de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, quien utiliza el financiamiento externo.El financiamiento a corto plazo es el más recurrido, pues la MYPE prefieren concluir con la obligación lo más pronto posible. **Quispe (2016)**, menciona que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados obtenidos sobre el financiamiento coinciden con la mayoría de los autores donde afirman que las fuentes del financiamiento son entidades bancarias por lo que brindan mayor facilidad y accesibilidad a los créditos por la deducida tasa de interés, se afirma también que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa, dando a conocer que las micro y pequeñas empresas obtienen créditos para ser utilizados para mejoramiento y

ampliación del local, la implementación de mercaderías. También la capacitación es un medio o instrumento que influye en el desarrollo óptimo de la empresa; Quispe (2016) , menciona que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho; y la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Prado (2016), que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga; mientras, la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

VI. CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación efectuada se ha llegado a las siguientes conclusiones:

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se determinó al llegar a la conclusión que el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas AGAPE E.I.R.L. influyendo significativamente el financiamiento en las MYPES durante el ejercicio de sus actividades, por ende las micro y pequeñas empresas en su mayoría dependen del financiamiento de las entidades financieras; en particular el MYPE AGAPE Perú depende de un financiamiento de la entidad Caja Huancayo, porque casi siempre acude al financiamiento crediticio para implementar la empresas como la ampliación del local, incrementar las mercadería y otros. Por ello se sugiere que la empresa

AGAPE PERÚ se debe evaluar su capacidad de pago frente a la solicitud de créditos y también analizar la inversión que se hace con el financiamiento.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Se ha logrado demostrar la capacitación es un factor que incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas AGAPE E.I.R.L. en el ámbito del distrito de Ayacucho, el cual la empresa no prioriza las capacitaciones del recurso humano como una política de la empresa; se concluye que se debería establecer la política de la empresa en la capacitación del recurso humano para tener un trabajo eficiente y eficaz acorde al mercado de competitividad tomando en consideración la particularidad del sector comercial en Ayacucho. Por ello se sugiere que la empresa AGAPE PERÚ debe priorizar en la implementación de los recursos humanos para contar con los personales que tenga la capacidad de calidad para desempeñarse eficientemente en favor de la empresa.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3

En el mercado de competitividad es muy importante el financiamiento crediticio y la capacitación empleada como una política de la empresa para favorecer en la rentabilidad y la atención del personal de manera eficaz y eficiente, este aspecto mencionan diferentes autores que han estudiado respecto de la rentabilidad y la capacitación; por ello las micro y pequeñas empresas necesitan el financiamiento en la región de Ayacucho. Por ello se sugiere que la empresa AGAPE PERÚ debe hacer un estudio, análisis integral de acuerdo a la dimensión de la empresa y distribuir de acuerdo a las necesidades el financiamiento adquirido mediante las entidades financieras.

CONCLUSIÓN GENERAL

Llegando a la conclusión general sobre el desarrollo de la investigación en la empresa AGAPE Perú E.I.R.L se logró desarrollar satisfactoriamente porque colaboraron todos los trabajadores de la empresa, también agradecer al señor gerente por permitir desarrollar la investigación en la empresa AGAPE Perú E.I.R.L y así se logró a ejecutar satisfactoriamente todo el informe.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector servicio rubro distribución de materiales escolares será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen; así como si obtuviera créditos de los proveedores; como también el micro empresario puede otorgar créditos a sus clientes y solicitar el pago a sus clientes, cuando el microempresario cumpla sus obligaciones.

7.2 La capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro distribución de materiales escolares AGAPE de Ayacucho, se debe de realizar más capacitaciones para su personal de trabajadores y también la forma atender a sus clientes ya que mediante ello se van beneficiar en la mejorar en su futuro como micro empresario o también que sus trabajadores van a retribuir con facilidad a su trabajo.

7.3 Los propietarios de la venta de materiales escolares deben realizar el análisis económico, para promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades de servicios económicos y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la

rentabilidad deben de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.

7.4 Como recomendación final los micro empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital, y en cuanto a la capacitación los micro empresarios deben de invertir en sus trabajadores porque gracias a la capacitación que pueden recibir van a mejorar en desenvolverse mejor en su trabajo y así empleando el financiamiento y la capacitación van lograr buenos resultados para que mejore la rentabilidad con la ayuda de profesionales que les brinde información de análisis semanal, mensual, etc.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- Ángel Torres, M. (9 de setiembre de 2016). La revolución de las MYPE. Obtenido de <https:// exitosanoticias.pe/opinion-miguel-angel-torres-la-revolucion-de-las-mype/>
- García Gonzales, N. (2016). La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014. Ayacucho.
- Nunes, P. (09 de febrero de 2016). [Http://knoow.net](http://knoow.net). Obtenido de Fuente de Financiamiento: <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Obregón Sevillano, D. (15 de agosto de 2015). AREA LABORAL. Obtenido de Régimen laboral de las mypes: http://aempresarial.com/web/revitem/4_17969_74866.pdf
- Microscopio Global. (2 de OCTUBRE de 2013). Recuperado el 5 de DICIEMBRE de 2017, de <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2013-10-02/microscopio-global-2013-crecimiento-e-innovacion,10595.html>
- Aguilar Chávez, N. R. (2013). Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio rubro ferretería del Distrito de Chimbote periodo 2009- 2010. TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PÚBLICO, universidad catolica los angeles de chimbote , escuela profesional de contabilidad , Chimbote.
- Albújar, H., Janampa, L., Odar, R., & Osorio , M. D. (2008). UNIVERSIDAD ESAN REPOSITORIO INSTITUCIONAL. Recuperado el 5 de DICIEMBRE de 2017, de UNIVERSIDAD ESAN REPOSITORIO INSTITUCIONAL: <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/154>
- Amadeo Arostegui, A. (2013). Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas. MAESTRIA EN

DIRECCION DE NEGOCIOS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA,
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

ASPILCUELA RIVERA, J. (s.f.). MONOGRAFIAS.COM. Recuperado el 10 de
DICIEMBRE de 2017, de MYPES EN PERÚ:
<http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Ávila Rosel, P. D. (21 de enero de 2016). Obtenido de Surgimiento de las Micro y Pequeñas
Empresas:

[https://www.google.com.pe/search?Rlz=1C1GIWA_enpe662pe662&ei=a1rkw4pei
aod5wki1ro4cg&q=teoria+de+las+mypes+segun+autores+peruan](https://www.google.com.pe/search?Rlz=1C1GIWA_enpe662pe662&ei=a1rkw4pei
aod5wki1ro4cg&q=teoria+de+las+mypes+segun+autores+peruan)

AYALA RAMOS, L. (2015). LA CARENCIA DEL CAPITAL DE TRABAJO INCIDE
EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE BARROTES EN LA REGIÓN DE
AYACUCHO - 2014. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO, universidad catolica los angeles de chimbote , escuela
profesional de contabilidad .

Chiavenato. (07 de julio de concepto de capacitacion). . Obtenido de capacitacion de
chiavenato: [https://es.scribd.com/document/357683811/CAPACITACION-
CHIAVENATO](https://es.scribd.com/document/357683811/CAPACITACION-
CHIAVENATO)

De La Mora Diaz, M. J. (2006). “Análisis de las necesidades de financiamiento en las
empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima”. TESIS PARA
OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN,
UNIVERSIDAD DE COLIMA , FACULTAD DE CONTABILIDAD Y
ADMINISTRACIÓN , Colombia.

Domínguez. (2005). Monografias.com. Recuperado el 21 de junio de 2018, de Fuentes de
financiamiento empresarial:

<http://www.monografias.com/trabajos46/financiamiento-empresarial/financiamiento-empresarial.shtml>

Domínguez Fernández, I. C., & Crestelo Martínez, M. M. (22 de MAYO de 2009).

GESTIOPOLIS. Obtenido de ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Fleitman, J. (23 de febrero de 2013). Grandespymes. Obtenido de grandespymes:

<http://www.grandespymes.com.ar/2013/02/02/importancia-de-la-capacitacion/>

Lizardo aguero. (s.f.). SCRIBD. (PRICILA, Editor) Recuperado el 05 de DICIEMBRE de

2017, de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/339919645/Los-Micro-y-Pequeños-Empresarios-Constituidos-Formalmente-Cuentan-Con-La-Facilidad-de-Acceder-A>

Lunita Hernandez. (21 de abril de 2012). CONCEPTO DE CAPACITACION,

OBJETIVOS E IMPORTANCIA. Obtenido de CONCEPTO DE CAPACITACION: <http://lunitahernandez.blogspot.com/2012/04/concepto-de-capacitacion-objetivos-e.html>

Mantilla Gallardo, R. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector industrial-rubro confecciones de prendas de tela deportivas del distrito de Trujillo, período 2009 - 2011. Trujillo.

Miller, & Modigliani. (1958). Monografias Plus. Recuperado el 21 de junio de 2018, de

Teoria de financiamiento: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-de-financiamiento-FKC9VP4JMY>

Pacheco, M. E. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, período 2009-2010. Pucallpa.

PALOMINO HUACCAYCHUCO, L. (2013). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ACTIVIDADES FERRETERIA DEL DISTRITO DE AYACUCHO PROVINCIA DE HUAMANGA PERÍODO 2011 – 2012. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, AYACUCHO.

Paredes, C. A. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de calzado del distrito de Chimbote, periodo 2010 - 2011. Chimbote.

Penna, F. (2000). DOC PLAY . Obtenido de Capacitación y empleo para la MYPE a través del SENCE: <http://docplayer.es/19669385-Capacitacion-y-empleo-para-la-mype-a-traves-del-sence.html>

Quispe Huamani, E. (2016). Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015. Ayacucho.

Robles Chavez, E. N. (2012). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferretería del distrito de ticapampa, año 2011. OPTAR TITULO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , Escuela profesional de contabilidad , Huaraz.

Rocchetti Arancivia, F. (2013). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO EN LA COMPRA Y VENTA DE UTILES DE ESCRITORIO EN EL CERCADO DE TACNA - PERU, PERIODO 2011 - 2012. TESIS PARA OBTAR EL TITULO DE CONTADOR , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD , TACNA.

Simón Dolan. (5 de noviembre de 2013). Administración de Recursos Humanos. Obtenido de CAPACITACIÓN:
<https://arecursoshumanos.wordpress.com/2013/11/05/capacitacion/>

SUNAT. (28 de FEBRERO de 2017). EMPRENDER. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2017, de ¿Qué es una Mype?: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Tineo Prado, R. (2016). “Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015”. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, universidad catolica los angeles de chimbote, escuela profesioanl de contabilidad, Huamanga.

Torres, A. I. (2010). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio - rubro ferreterías al por menor, del distrito de Callería de la provincia de Coronel Portillo, período 2009 - 2010. Pucallpa.

Vecela Abambari, N. E. (2013). Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD , Ecuador.

Weston, & Copeland. (1995). Monografias.com. Recuperado el 10 de diciembre de 2017, de Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento: <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento.shtml>

Zorilla . (2016). Aumed.net. Recuperado el 10 de diciembre de 2017, de Teorías Financieras fundamentales en las pymes: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20Opymes.htm>

ANEXOS:

ANEXO N° 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

FICHA N° 01	
<u>AUTOR (a):</u>	<u>EDITORIAL:</u>
<u>TITULO:</u>	<u>CIUDAD/PAIS:</u>
<u>AÑO:</u>	
<u>RESUMEN:</u>	
<u>NUMERO DE EDICION O IMPRESION:</u>	
<u>PAGINA:</u>	

ANEXO N° 02: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ELEMENTOS	ACTIVIDADES	Año 2019								Año 2019						
			ABRIL				ABRIL				MAYO			MAYO			
			Semana				Semana				Semana			Semana			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
01	ANALISIS DE RESULTADOS	Diseño de aplicación de los instrumentos y base de datos															
		Elaboración del Proyecto															
		Búsqueda de referencias documentales															
		Lectura de documentos															
		Organización y análisis de resultados															
		Procesamiento de la información															
		Presentación del Análisis de Resultados															
		Calificación de Análisis de Resultados															
02	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	Sintetizar el texto															
		Jerarquización de resultados															
		Análisis de dificultades															
		Redacción de conclusiones y recomendaciones															
03	INTRODUCCION	Análisis de resultados															
		Redacción de introducción															
04	RESUMEN Y ABSTRACT	Identificar la información principal del texto															
		Redacción de resumen y abstract															

ANEXO N° 03: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO			
PROYECTO	Taller de Investigación III		
TITULO	Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.		
LOCALIDAD	Ayacucho		
PRESUPUESTO			
EJECUTOR	Carmen Rosa Huamán Llantoy		
PRESUPUESTO DESEMBOLESABLE (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
➤ Impresiones	20.00	0.10	20.00
➤ Fotocopias	20.00	0.10	20.00
➤ Empastado
➤ Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	1	15.00
➤ Lapiceros	1.00	5	5.00
Servicios			
➤ Uso de Turnitin	50.00	1	50.00
Sub total			110.00
Gastos de viaje	1.00	16 x 2	32.00
➤ Pasajes para recolectar información			
Sub total			32.00
presupuesto desembolsable			142.00

Anexo 5: CUESTIONARIO SOBRE LA CAPACITACION



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La técnica de la encuesta, está orientada a buscar información sobre la características del Financiamiento y Capacitación de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso AGAPE Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017?. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Instrucciones: Marca con una aspa (X)

1. ¿Recibió Usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?

- a) Si () b) No () c) no precisa ()

2. ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Usted en los últimos dos años?

- a) Uno..... b) Dos..... c) Tres.....
d) Cuatro..... e) Más de 4....

3. Si tuvo capacitación: ¿En qué tipo de cursos participó Ud.?

- a) Inversión del crédito financiero ()
b) Manejo empresarial ()
c) Administración de recursos humanos ()
d) Marketing Empresarial ()
f) Otro: Especificar:.....

Gracias.

Anexo 06: Matriz de consistencia.

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
<p>CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO AGAPE PERÚ E.I.R.L AYACUCHO, 2017.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características de la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ágape Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.</p>	<p>Financiamiento y capacitación</p>	<p>Determinar y describir la caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ágape Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017.</p>	<p>d) Describir las características del Financiamiento y capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. e) Describir las características del Financiamiento y capacitación de la empresa ágape Perú E.I.R.L Ayacucho, 2017. hacer un análisis comparativo de las Características del Financiamiento y Capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ágape Perú E.I.R.L Ayacucho del 2017.</p>