



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA,**

AYACUCHO, 2022

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

VILCHEZ SALCEDO, MARGOTH

ORCID: 0000-0002-7719-9252

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Vílchez Salcedo, Margoth

ORCID: 0000-0002-7719-9252

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,

Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,

Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Érica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Érica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por darme vida y la oportunidad de crecer y bendecirme en este camino llamado vida.

Por el apoyo incondicional de mis padres, hermana y pareja, que me inculcaron a estudiar y ser una buena hija y una buena estudiante.

También me gustaría agradecer a todos mis profesores que me formaron profesionalmente, sus cursos, valores, paciencia, motivación

Dedicatoria

A mi papa, mama y hermana, damascena, máximo y Jaqui con apoyo condicional y amor que me inculco el respeto y la honestidad, esfuerzo y trabajo.

A mis hermanas, hermano, pareja y mi sobrino Jabel y sobrina Cataleya por ser las personas que marcaron mi vida transmitiéndome sus valores.

A mi familia agradezco por su apoyo, compañeros y amiga por su amistad a quienes hasta hoy han velado por mi salud, bienestar y educación, dándome fuerzas para seguir logrando mis objetivos profesionales.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue conformado por los estudiantes de educación secundaria. Dado que nuestro estudio pretende vincular dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de secundaria de la Institución educativa Mariscal Cáceres, de la ciudad de Ayacucho, que cumplan con los criterios de elegibilidad. N= 62. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, estudiantes

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in high school students, Ayacucho, 2022. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. The universe was made up of high school students. Given that our study intends to link two variables, then it is independent of the place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by the high school students of the Mariscal Cáceres Educational Institution, of the city of Ayacucho, who meet the eligibility criteria. N= 62. The technique used for the evaluation of the association variable and the supervision variable was the psychometric technique, which consisted of what was declared in the technical data sheet of the instrument. The instruments used were the Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). It was obtained as a result that there is no relationship between family communication and self-esteem in high school students, Ayacucho, 2022.

Keywords: family communication, self-esteem, students

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura.	15
1.1. Antecedentes:	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	19
1.2.1. Familia	19
1.2.2. Tipos de familia	19
1.2.3. Funciones de la familia	19
1.2.4. Comunicación familiar:	20
1.2.5. Autoestima	21
1.2.6. Niveles de autoestima.	22
2. Hipótesis	23
3. Método	23
3.1. El tipo de investigación.	23
3.2. Nivel de investigación.	23
3.3. Diseño de investigación:	23
3.4. El universo población y muestra:	24
3.5. Operacionalización de variables	25
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6.1. Técnicas	25
3.6.2. Instrumento	25
3.7. Plan de análisis	25
3.8. Principios éticos	26
4. Resultados	27
5. Discusión	31
6. Conclusión	33

Referencia	34
Apéndice A. Instrumento De Evaluación	35
Apéndice B. Consentimiento Informado	37
Apéndice C. Cronograma de actividades	38
Apéndice D. presupuesto	39
Apéndice E. Ficha Técnica De Los Instrumentos De Evaluación	40
Apéndice F: Carta de autorización	43
Apéndice G. Matriz de consistencia	44

Índice de tablas

Tabla 1	19
Tabla 2	31

Índice de figuras

Figura 1.....	28
---------------	----

Introducción

Para realizar la siguiente investigación tenemos que saber que es comunicación familiar, según David Olson en 1979, Es la capacidad de los miembros de la familia para comunicar sentimientos, emociones, necesidades y mientras que la autoestima viene a ser una evaluaciones positivas y negativas de un objeto o de uno mismo y su nivel de autoestima de una persona está relacionado con cómo se siente y los valores que tiene como ser humano. Sus valores básicos se desarrollan en el proceso de socialización.

Durante la pandemia del covid 19, desde el 2019 hasta el 2022 según las estadísticas del Minedu en Ayacucho la letalidad es de 4.83% con víctimas mortales de 2.319. (MINEDU, 2022).

En donde se observa que muchos de los estudiantes se vieron afectados por esta situación viendo en ellos un déficit en su comunicación con sus amigos, familiares a causa del pánico del covid 19, también se observa una decadencia en la autoestima ya que mucho de ellos al estar bajo custodia en casa se vieron afectados al no poder socializar con su entorno social, esto lo podemos ver en las clases virtuales que se dieron durante el confinamiento por el covid 19.

El estudio justifica su realización a nivel teórico. En esta investigación se busca llenar los vacíos teóricos con respecto relación de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Ayacucho, aun cuando hay gran cantidad de estudios, nos interesa conocer las prevalencias en poblaciones cuyas características principales son los estudiantes que están estudiando en una institución educativa de Ayacucho, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho - Perú, permitiendo la generación de nuevas líneas de estudios.

Estas pruebas son importantes por su estado actual los descubrimientos de los estudiantes sobre la comunicación familiar y la autoestima excepto por la relación de dos variables.

La investigación tiene importantes implicaciones sociales porque resultados actuales de las instituciones de investigación. resultado permitido tomar decisiones sobre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes.

De ahí surge las siguientes interrogantes ¿Cuál es la relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022? Y para responder, establecemos el siguiente objetivo, de manera general relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022, y de manera más específica

Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

La investigación se justifica en un nivel teórico, por el cual nos permitirá conocer las características de los estudiantes de secundaria Ayacucho, 2022. Referente a la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho sabiendo que las investigaciones son pocas en esta población. A nivel práctico este estudio se va justificar debido a la información obtenida que se podría utilizar en talleres jornadas materiales disfuncionales ya que el presente estudio va hacer de naturaleza teórica es decir no busca estudiar algo practico.

Ante ello podemos decir que los estudiantes en la etapa de la adolescencia buscan una identidad pasado en el contexto social y su adaptabilidad en su entorno dejando muchas veces de lado a la familia, que se encuentra en el contexto de valores principios y dinámica familiar.

Estas pruebas son importantes por su estado actual los descubrimientos de los estudiantes sobre la comunicación familiar y la autoestima excepto por la relación de dos variables.

La investigación tiene importantes implicaciones sociales porque resultados actuales de las instituciones de investigación. resultado permitido tomar decisiones sobre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes.

La investigación se justifica en un nivel teórico, por el cual nos permitirá conocer las características de los estudiantes de secundaria Ayacucho, 2022. Referente a la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho sabiendo que las investigaciones son pocas en esta población. A nivel práctico este estudio se va justificar debido a la información obtenida que se podría utilizar en talleres jornadas materiales disfuncionales ya que el presente estudio va hacer de naturaleza teórica es decir no busca estudiar algo practico.

Ante ello podemos decir que los estudiantes en la etapa de la adolescencia buscan una identidad pasado en el contexto social y su adaptabilidad en su entorno dejando muchas veces de lado a la familia, que se encuentra en el contexto de valores principios y dinámica familiar.

En Ayacucho, se ubica la institución educativa Mariscal Cáceres, tomando a los estudiantes como una unidad de estudio del nivel secundario en un intervalo de edades de 15 a 17 años de edad y son de ambos sexos.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la satisfacción en la población estudiada.

1. Revisión de la literatura.

1.1. Antecedentes:

Montoya (2022) Realizo un proyecto llamado relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo estuvo conformado por los estudiantes del nivel secundario y la población estuvo constituida por los estudiantes N= 300 de la institución educativa Manuel Gonzales Prada, Chimbote. El muestreo estuvo constituido por n= 197 estudiantes de la institución Manuel Gonzales Prada, Chimbote, quienes cumplían con los criterios de elegibilidad. Se les aplico los instrumentos Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA- Rosenberg). Los resultados muestran que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de dicha institución educativa, y a su vez la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar media.

Coayla (2018) realizo un proyecto titulado Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, se planteó como objetivo: determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. También la hipótesis fue: existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla – del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transaccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método

estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Cuba (2020) El presente estudio tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramón”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, los resultados obtenidos mediante el estadígrafo del Tao b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los

estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Zaconeta (2018) realizó una investigación cuyo objetivo es determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto, Cochabamba, Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Gamboa (2022) realizó una investigación cuyo objetivo es asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue de 151 estudiantes de nivel secundario, por ende, se trabajó con toda la población. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel de secundaria, Chimbote. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019

Vázquez (2022) El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de educación secundaria en estudiantes de educación secundaria, Chimbote, 2019. La metodología propuesta en la investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación fue relacional con un diseño epidemiológico. El universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria. Debido a que el estudio busca relacionar las dos variables, se toma en cuenta la independencia de lugar y tiempo de estudio, por lo tanto, no se delimitó las unidades de estudio, sino que se tomó en cuenta el ámbito de recolección de datos, siendo está constituida por estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa Micaela Bastidas de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad, usando un muestro no probabilístico por cuotas, llegando a ser un total de 175 estudiantes. La técnica que se usa para la evaluación de tanto la variable de asociación y de supervisión, fue una técnica psicométrica siguiendo lo planteado en cada una de las fichas

técnicas de los instrumentos, los cuales fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

Las familias son grupos que se forman de manera natural a través del tiempo, en donde van a crear pautas de interacción entre sus integrantes, que constituyen la estructura de su familia que va regir el funcionamiento de su familia, aquí la interacción va ser reciproca en donde se define la conducta de cada integrante de la familia. (Minuchin, 1986)

La familia es una institución social, porque es una auténtica estructura cultural de normas y valores, que están organizados de manera fija por la sociedad que regula su acción colectiva alrededor de sus necesidades básicas. (Ana Jimenes, 2010)

1.2.2. Tipos de familia

- **Familia Nuclear:** Son aquellas que se conforman por progenitores de un único núcleo familiar (padre, madre e hijos) y estos viven bajo un mismo techo y comparten una única casa. (Soto, 2011)
- **Familia extensa:** Son familias de varias generaciones que cohabitan en un mismo hogar (abuelos, tíos, tías, primos y demás parientes). (Soto, 2011)
- **Familia monoparental:** Son familias donde los hijos viven con un solo progenitor. (Soto, 2011)
- **Familia Reconstruida:** Son dos familias que deciden unirse para conformar una sola familia (una madre soltera con una persona). (Soto 2011)

1.2.3. Funciones de la familia

Basado en el estudio del enfoque sistémica tendremos dos funciones de la familia.

- **Función de la familia interna:** Es de mucha importancia porque su función básica es la protección psicosocial de sus integrantes. (Minuchin, 1986)
- **Función de la familia externa:** aquí también es de mucha importancia que la familia busque la acomodación a una cultura y su transmisión, es decir que, dentro de un marco cultural determinado, es la familia que imprime en sus integrantes un sentimiento de identidad independiente. (Minuchin, 1986)

1.2.4. Comunicación familiar:

La comunicación familiar se refiere a la capacidad de los miembros de la familia para comunicar sentimientos, emociones, necesidades y otra información. La comunicación dentro de la familia y con la pareja se evalúa evaluando las habilidades del habla de toda la familia, centrándose en la propia habilidad para hablar y no en la de los demás; habilidades auditivas centradas en la escucha y la empatía; el autor revelación se enfoca en compartir información y sentimientos sobre uno mismo; consideración y respeto con respecto a los aspectos emocionales de la capacidad de una pareja para comunicarse y resolver problemas. Olson (1999).

La comunicación se define como opinión, razón, Meditación, protocolos y valores. Se trata de dos o más personas que interactúan una persona envía la información, la otra recibe la información, esto sigue siendo lo mismo Recíproco (Davis y Newstrom,2002).

1.2.4.1. Niveles de comunicación familiar

Valdez (2007) citado por Aguilar menciona que la comunicación familiar tiene dos niveles.

- *Nivel de contenido*, Es un lugar para presentar puntos de discusión en el ambiente del hogar con su mensaje y propósito.

- *Nivel relacional*, es la conducta que se espera del otro como respuesta a la comunicación.

1.2.4.2. Estilos de comunicación en la familia:

Cocallaca (2016) menciona que la comunicación familiar ayuda a organizar y asignar roles en el hogar puede conducir a la aceptación o el rechazo de ciertos roles y el control sobre estos la relación que tiene entre sí, de esta manera pueden formar sus propias personalidades, crear un vínculo y lo que es más importante, mejorar el entendimiento con cada miembro de la familia, donde son 3 estilos.

- *Comunicación pasiva*; los familiares evitan la confrontación y prestan atención, en todas las situaciones estarán pasivos, no participando del tema o expresando acuerdo sobre el tema.
- *Comunicación agresiva*; el individuo siempre toma y prioriza las precauciones en el intento de lograr sus objetivos, no siente remordimientos si afecta el entorno y se caracteriza por el uso de estrategias como la culpa, el miedo o la ira.
- *Comunicación asertiva*; la familia suele ser utilizado por personas confiadas, cuando buscan soluciones satisfactorias en la comunicación sin necesidad de agresión o manipulación por parte de los miembros.

1.2.5. Autoestima

Rosenberg (1995) La autoestima se define como evaluaciones positivas y negativas de un objeto o de uno mismo. Ver la autoestima como un aspecto de las actitudes inventadas por fuerzas culturales y/o sociales. Surge de un proceso de confrontación que involucra valores y oposiciones. El nivel de autoestima de una persona está relacionado con cómo se siente y los valores que tiene como ser humano. Sus valores básicos se desarrollan en el proceso de socialización.

Reyes (2010), menciona que “La autoestima es una abstracción de las cualidades, habilidades, objetos y actividades que una persona posee a las que aspira; Esta abstracción está representada por el símbolo nosotros, que consiste en los pensamientos de una persona sobre sí misma.

Coopersmith (1992) define que la autoestima es identificar intervenciones relacionadas con la autoestima. construir nuestra personalidad de la forma en que nacimos, no solo es valioso individuo, expresado en habilidades, capacidades y capacidades problemas y obstáculos en la vida diaria.

1.2.6. Niveles de autoestima.

- a) **Autoestima baja:** Cuando una persona muestra este nivel de autoestima, es porque el simple hecho es que es auto limitado, por lo que no tendrá mejora de sus habilidades y destrezas.
- b) **Autoestima media:** Las personas de este nivel tienen confianza de que se enfrenten a diferentes situaciones de la vida y mantengan el equilibrio al tomar decisiones y actuar en consecuencia.
- c) **Autoestima alta:** Las personas también se enorgullecen de su excelencia al aceptar completamente quiénes son.

2. Hipótesis

Ho: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Ha: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

3. Método

3.1. El tipo de investigación.

Según la intervención del investigador:

- **Observacional:** No existe intervención del investigador (supo, 2014)

Según la planificación de la toma de datos:

- **Prospectivo:** los datos necesarios para el estudio son recogidos a propósito de la investigación (primarios), (supo, 2014).

Según el número de ocasiones que mide la variable de estudio:

- **Transversal:** Son medidas de una sola ocasión (supo, 2014)

Según el número de variables analíticas:

- **Analíticas:** el análisis estadístico es por lo menos bivariado, (supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación.

- **Relacional:** Son estudios bivariados o que relacionan dos variables (supo, 2014).

3.3. Diseño de investigación:

- **Epidemiológico:** Se originaron en el campo de las ciencias de la salud.

3.4. El universo población y muestra:

3.4.1. Población:

La población está compuesta por 62 en estudiantes de secundaria, Ayacucho 2022. Entre hombres y mujeres.

3.4.2. Muestra:

Para la muestra se ha trabajado con 62 estudiantes (entre hombres y mujeres) en estudiantes de secundaria, Ayacucho 2022.

3.5. Operalización de variables

Tabla 1

Matriz de operalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIONES	DIMENSIONES FINALES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categórica Politómica Ordinal
VARIABLE DE ASOCIACIONES	DIMENSIONES FINALES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categórica Politómica Ordinal

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizara para la evaluación de las variables fue la técnica psicométrica, que consistido en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la escala de comunicación de Olson et al. (2006) y la escala de autoestima de Rosenberg (1989).

3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, ordinales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue

bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2016 Statistical package for the social Sciences (PSS) ver 22.

3.8. Principios éticos

El presente estudio contemplara los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la protección a las personas, es tanto que se respetara en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad: libre participación y derecho a estar informado, pues se contara con la manifestación de voluntad, libre, informada, equivocada y específica; beneficencia no maleficencia, dado que en todo momento se cuidara de no hacer daño a los sujetos que participaran del estudio

4. Resultados

Tabla 2

Niveles de comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Comunicación familiar	f	%
Alta	1	1,6
Media	20	32,3
Baja	41	66,1
Total	62	100

Nota. Se visualiza que el tipo prevalente de comunicación familiar es baja y representa al (66,1 %).

Tabla 3

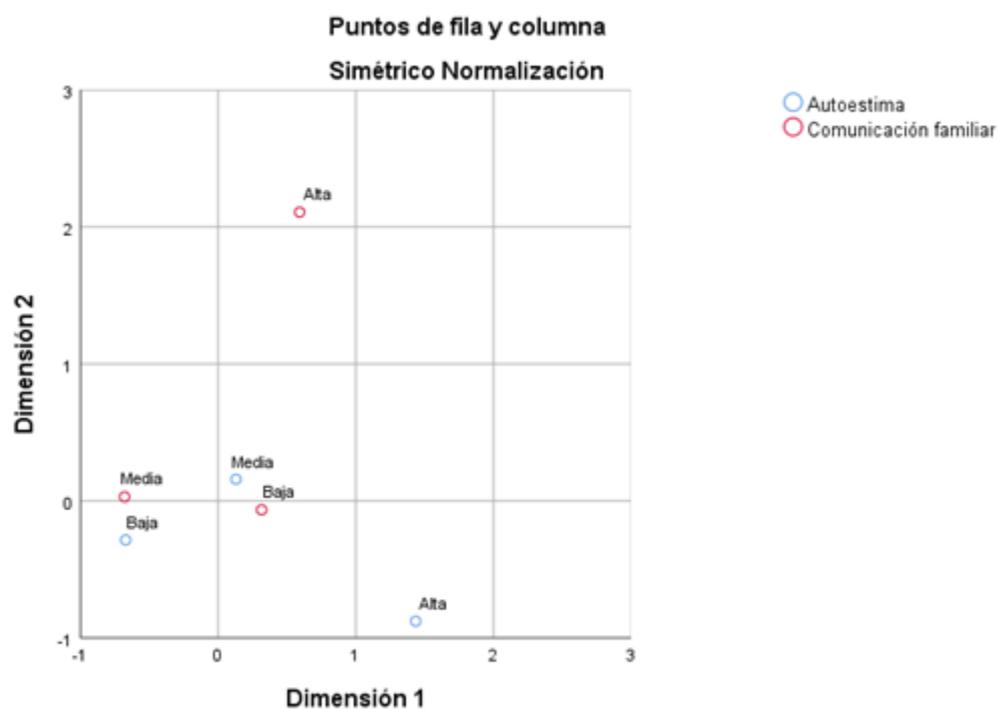
Niveles de autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Autoestima	f	%
Alta	3	4,8
Media	44	71,0
Baja	15	24,2
Total	62	100,0

Nota. Se observa que el nivel prevalente de autoestima en estudiantes es medio y equivale al (71,0 %).

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022



Nota. Mediante el análisis de la dicotomización se encontró que los puntos más próximos son el nivel bajo de comunicación familiar y medio de la variable autoestima.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	Media	Otros	Total			
Baja	30	48,4%	11	17,7%	41	66,1%
Otros	14	22,6%	7	11,3%	21	33,9%
Total	44	71,0%	18	29,0%	62	100%

Nota. Los puntajes del nivel bajo de comunicación familiar se corresponden con los niveles medios de autoestima.

Tabla 5*El ritual de la significancia estadística***Hipótesis**

H_0 = Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

H_a = No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,593 =593%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0,593% no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Toma de decisión

No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

Descripción: Para comprobar la hipótesis planteada, se usó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, donde se obtuvo un p-valor de 0,593% que se ubica por encima del nivel de significancia del 0.5 %. Por ello se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, por ende, no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Esta idea de análisis surge por el hecho de que se observa, los adolescentes presentan conductas de riesgo: violencia entre compañeros, ausentismo escolar, bajo rendimiento académico, lo que refleja que esto puede deberse a la forma en que los adolescentes se comportan en el ambiente del hogar, la confianza de los padres con los hijos no es franca, concisa, no quiere escuchar, muchas veces regaña, critica, afecta la autoestima de los alumnos y evalúa negativamente a los propios hijos. Uribe (2012) menciona que los adolescentes que no confían entre sí no asistirán, otros actúan en un intento de llamar la atención y en este último caso, amenazan su vida. Estas son las razones por las que pensamos que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.

Después de realizar esta búsqueda, se halló que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Este resultado asegura su validez intrínseca, ya que los datos fueron recolectados mediante una técnica de muestreo no probabilístico, cuidando siempre de evitar cualquier patrón deliberado en la selección de los participantes; De igual manera, se utilizaron herramientas métricas, pero las herramientas fueron aplicadas por el mismo investigador; se puede decir que se utilizó un muestreo probabilístico, por el cuidado en el análisis estadístico que se hizo y por ser un estudio a nivel relacional, los estudios pueden generalizarse.

Del Águila (2022) donde menciono que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa Pública Jorge Basadre N° 6048. Asimismo, coincide con el estudio realizado por Cuba (2020) donde se define que no existe relación entre Comunicación Familiar y Autoestima en los estudiantes de la institución educativa pública “San Ramón”, Ayacucho, 2020. Estos últimos resultados pueden

interpretarse con la misma herramienta utilizada en las encuestas actuales que se utilizó en este estudio para recopilar datos, a saber, la Escala de comunicación familiar y la propia Escala de comunicación familiar de Rosenberg.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría presenta Comunicación Familiar baja y Autoestima media.

6. Conclusión

Se obtiene como resultado que no existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar baja y la mayoría presenta un nivel de autoestima medio.

Referencia

- Coayla Quispe, Y. (2019). Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la institución educativa secundaria José Carlos – Juliaca- 2018
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/14702>
- Gamboa Urbina, T. L. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.*
- García Ruiz 2018 <https://www.abc.es/familia/padres-hijos/abci-curiosa>
<https://insteyh.wordpress.com/2015/12/04/la-autoestima-de-europa/>
- Montoya Silva, C. V. (2022). *Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Chimbote, 2019.*
 URL <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25611>
- Rosenberg, M. (2015). *Society and the adolescent self-image*. Princeton university press.
<https://n9.cl/e9ovf>
- Saucedo Depaz, K. (2017). Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de Chimbote. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar vallejo]. Repositorio digital institucional Universidad Cesar Vallejo.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/414>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.
<https://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>
- Tandazo Tandazo, D. y Ortiz Araujo, M. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*. [Tesis de pregrado, Universidad técnica de Machala]. Repositorio Institucional Utmachala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>
- Tustón Jara M. (2016). *La Comunicación Familiar y la Asertividad de los Adolescentes de Noveno y Décimo Año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20698>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Apéndice A. Instrumento De Evaluación

INSTRUMENTO DE EVALUACION

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

I. Cuestionario De Tipo De Familia.

¿con quién vive? Mama / papa / hermanos / hijos / pareja / otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

Apéndice B. Consentimiento Informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado, y proteger a los sujetos humanos que participen en la investigación.

La siguiente información tiene como objetivo ayudarle a decidir si aceptará que su hijo participe en el presente estudio. Usted está en la libertad de retirar a su hijo del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Chimbote, 2019. Nos gustaría que su hijo participe de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. la información sólo se identificará mediante un código numérico

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su

interés y cooperación. Muy agradecido,

Atentamente,

Apéndice D. presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.20	100	20.00
Fotocopias	0.20	100	20.00
Empastado	50.00	1	50.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.10	100	10.00
Lapiceros	0.50	100	50.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha Técnica De Los Instrumentos De Evaluación
FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION
ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)
FICHA TECNICA

Nombre: Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (Totalmente en desacuerdo), 2 (Generalmente en desacuerdo), 3 (Indeciso), 4 (Generalmente de acuerdo) y 5 (Totalmente de acuerdo), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta

los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39

FICHA TECNICA DEL INSTRUMENTO DE EVALUACION

ESCALA DE AUTOESTIMA

Autores: Rosenberg

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Nombre original: Rosenberg Self-Steem Scale (Rosenberg S-S)

Tipo de instrumento: escala.

Objetivos: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Población: adolescentes, adultos, personas mayores.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems, 5 planteados en forma positiva y 5 en forma negativa (para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente).

APLICACIÓN

Tiempo de administración: 5 minutos

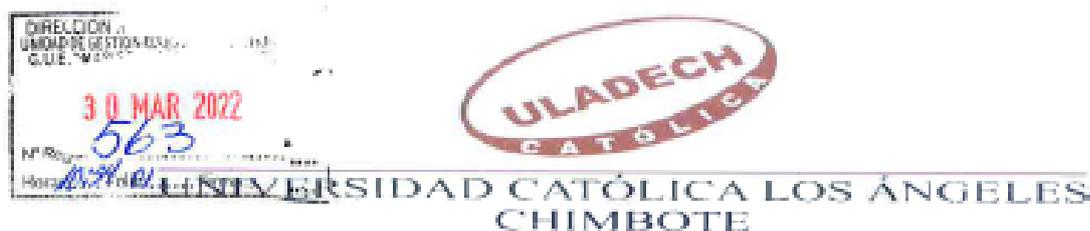
Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación:

La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 2, 5, 8, 9, 10 y la puntuación invertida de los ítems 1, 3, 4, 6, 7. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Momento de aplicación: evaluación pre-tratamiento.

Apéndice D: Carta de autorización



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Ayacucho 29 de marzo

Oficio N° 01-2022-CCPS-ULADECH CATOLICA-AYACUCHO

PARA: FÉLIX VALER TORRES
DIRECTOR DE LA I.E.P "MARISCAL CACERES".

DE: VALLE RÍOS, Sergio Enrique
COORDINADOR DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA.

PIURA

ASUNTO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente, así mismo comunicarle que, teniendo la necesidad de investigación en el campo de la ciencia psicológica. Presento al buch. MARGOTH VILVHEZ SALCEDO, identificado con DNI N° 72808458 del curso de evaluación de la facultad de ciencias de la salud escuela profesional de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, filial Piura, quien desea realizar el estudio de investigación titulada RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE AYACUCHO, 2022. Siendo el objetivo de identificar la Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución de Ayacucho 2022. De la prestigiosa institución que Ud., dirige: razón por la cual se necesita la autorización a fin de poder realizar los mecanismos, protocolos y recolección de datos para su procesamiento óptimo.

POR LO EXPUESTO:

Suplico a Ud. Señor director, acceder a mi petición agradecimiento de antemano su gentil colaboración, hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi especial consideración.

Atentamente.



Apéndice F. Matriz de consistencia

Tabla 2
Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022?	Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Describir la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.	Ho: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022. Ha: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria, Ayacucho, 2022.	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de secundaria de la población peruana. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de secundaria, quienes cumplieron con los criterios de elegibilidad. Siendo un total de la población de n = 62 por lo que no se contó con un marco muestra. Se utilizó la técnica psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989)

