



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA GLOBAL SOLDER S.A.C. - PIURA,
2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA
**ALBURQUEQUE SALDARRIAGA DE DIOSES, JANETT DEL
ROSARIO**

ORCID: 0000-0002-1863-8470

ASESORA
MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA GLOBAL SOLDER S.A.C. - PIURA, 2022.
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

ALBURQUEQUE SALDARRIAGA DE DIOSES, JANETT DEL
ROSARIO

ORCID: 0000-000 2-1863-8470

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Título de la tesis

Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.

Equipo de trabajo

AUTORA

Alburqueque Saldarriaga de Dioses, Janett del Rosario

ORCID: 0000-000 2-1863-8470

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Firma del jurado y asesor

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO
MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hacen la empresa, por confiar en mí, abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento.

Dedicatoria

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. La investigación fue metodología cualitativo, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 13 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las fuentes de financiamiento son necesarias para cubrir las necesidades o pérdidas durante la gestión de la empresa, además permite mantener y/o aumentar la rentabilidad, mejorando los aspectos financieros y de inversión. **Respecto al objetivo específico 2:** De acuerdo a la entrevista que se aplicó al representante legal de la empresa Global Solder S.A.C., se llegó a encontrar que utiliza financiamiento interno, para invertir en capital de trabajo y esto le ha permitido mejorar la rentabilidad de sus activos y su patrimonio. **Respecto al objetivo específico 3:** Mediante la técnica de la explicación de la tabla, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento ha influido de mejor manera siendo efectiva, ya que ha mejorado la rentabilidad en un 90%. Finalmente, se concluye que el financiamiento para la empresa Global Solder S.A.C., ha incidido de manera positiva en la rentabilidad, mejorando todos los aspectos económicos y financieros.

Palabras claves: Comercio, Financiamiento, Micro y pequeñas empresas y Rentabilidad.

Abstract

The present research work had as a general objective: To describe the incidence of financing in the profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. The research was qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and case methodology. To collect the information, instruments were used: bibliographic records and a 13-question questionnaire. Obtaining the following results: Regarding the Specific Objective 1: According to the reviewed authors of the background, they describe that the sources of financing are necessary to cover the needs or losses during the management of the company, in addition it allows to maintain and/or increase profitability, improving the financial and investment aspects. Regarding specific objective 2: According to the interview that was applied to the legal representative of the company Global Solder S.A.C., it was found that he uses internal financing to invest in working capital and this has allowed him to improve the profitability of his assets. And your heritage. Regarding the specific objective 3: Through the technique of the explanation of the table, of the specific objectives 1 and 2, we can say that 100% of the characteristics of the financing have influenced in a better way being effective, since it has improved the profitability in 90%. Finally, it is concluded that the financing for the company Global Solder S.A.C., has had a positive impact on profitability, improving all economic and financial aspects.

Keywords: Commerce, Financing, Micro and small companies and Profitability.

Contenido

Título de la tesis	iii
Equipo de trabajo	iv
Firma del jurado y asesor	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Contenido	x
Índice de tablas	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión de Literatura	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales	21
2.1.2 Nacionales	23
2.1.3 Regionales	28
2.1.4 Locales	30
2.2 Bases teóricas	32
2.2.1 Marco teórico	32
2.2.1.1 <i>Teoría del financiamiento</i>	32
A. Inversión en activos intangibles: propuestas para la mejora de su financiación	32
B. Sector financiero	32
C. Mecanismo alternativos de financiamiento a Pymes	33
D. Que es un préstamo a plazos y como conseguir uno	33
E. Vencimiento	33
F. El costo del crédito	34
2.2.1.2 <i>Teoría de la rentabilidad</i>	34
A. Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes	34
B. La rentabilidad económica. ¿Qué es y para qué sirve?	34
C. Rentabilidad de los activos - ROA	35
D. ¿Qué es el ROA y el ROE? Cómo calcularlo en tu negocio	35
E. El endeudamiento empresarial: ¿Es bueno o malo?	36
2.2.1.3 <i>Teoría de la empresa</i>	36
A. Partes de un proyecto empresarial: 6 elementos esenciales en la estructura de tu empresa	36
B. Áreas funcionales de una empresa	37
C. Las 3 principales ventajas del organigrama	37
2.2.1.4 <i>Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	38
A. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa	38

B. ¿Qué es la REMYPE? Requisitos, beneficios y para quienes aplica.....	38
2.2.1.5 <i>Teoría del sector comercio</i>	39
A. Manufactura, construcción, comercio y servicio fueron los sectores que más se recuperaron en 2021	39
B. El sector comercio	39
2.2.1.5 <i>Caso en estudio: Global Solder S.A.C.</i>	40
A. Razón social.....	40
B. Misión	40
C. Visión.....	40
2.3 Marco conceptual	41
2.3.1 Definición del financiamiento	41
2.3.2 Definición de rentabilidad	41
2.3.3 Definición de empresa.....	41
2.3.4 Definición de Mype.....	41
2.3.5 Definición de comercio	42
III. Hipótesis	42
IV. Metodología.....	42
4.1 Diseño de investigación	42
4.2 Población y Muestra.....	43
4.2.1 Población.....	43
4.2.2 Muestra	43
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	44
4.4 Técnicas e instrumentos	45
4.4.1 Técnicas.....	45
4.4.2 Instrumentos	45
4.5 Plan de análisis.....	46
4.6 Matriz de consistencia.....	46
4.7 Principios éticos	47
V. Resultados y análisis de resultados	48
5.1 Resultados:	48
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	48
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	49
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	52
5.2 Análisis de resultados:.....	59
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	59
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	59
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	60
VI. Conclusiones.....	62
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	62

6.2 Respecto al objetivo específico 2:	63
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	63
6.4 Respecto al objetivo general:	63
VII. Aspectos complementario	64
7.1 Referencias bibliográficas	64
7.2 Anexos.....	71
7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia	71
7.2.2 Anexo 02: Cuestionario.....	72
7.2.3 Anexo 03: Estado de situación financiera 2020 y 2021	74
7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc	76
7.2.5 Anexo 05: Consentimiento informado	77
7.2.6 Anexo 06: Constancia de la REMYPE	78
7.2.7 Anexo 07: Turnitin del Informe de investigación	79

Índice de tablas

TABLA 01: Resultado del objetivo específico 1	47
TABLA 02: Resultado del objetivo específico 2.....	49
TABLA 03: Resultado del objetivo específico 3.....	52

I. Introducción

La importancia del financiamiento, se da dentro de la cantidad de empresas que se establecen en el mundo entero que son el 97% en su mayoría las Mype, las cuales son consideradas como unidades empresariales que han afrontado la economía y ha sido soporte de muchas familias ante una carencia de estabilidad económica a nivel mundial; así mismo, dan satisfacción a las necesidades que tiene una población (Villamueva, 2021).

La importancia de las Mype, es que son fuentes y generadoras de la economía, gracias al financiamiento y al avance de la globalización cada vez más acelerada, se encuentran inmersas en todas las economías a nivel mundial, a partir de allí se destaca la gran importancia que tienen, dando así el primer paso que tienen generar fuentes de trabajo y así mismo combatir el desempleo y la pobreza extrema (Rojas, 2018).

En Italia, las micro y pequeñas empresas tienen muchas dificultades de poder acceder a las fuentes del financiamiento, muchas de ellas tienen riesgos dentro de la banca comercial, porque los requisitos de la banca comercial son mantener una política de formalidad y ante esto muchas de las empresas que se constituyen son informales y también ante esto muchas de las empresas recurren a la banca no formal, la cual se considera oportuno (Martínez, 2019).

En Alemania, la mayoría de las empresas son constituidas por la falta de capital de trabajo y de empleo, el 34% de las empresas se constituyen para obtener ganancias y auto emplearse a sí mismas y esto para el gobierno de Alemania, es muy beneficioso, ya que mientras más empresas nuevas existan, más se puede contribuir con el país en base a

impuestos netos y brutos y de esta forma los recursos que se obtiene son recaudados para la sociedad (Álvarez, 2019).

En Estados Unidos, el financiamiento es un papel muy principal y primordial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, la cual representan el 99% en su mayoría. Ante este resultado, el factor del empleo ha ido asciendo hacia un tope del 80% y así mismo, mediante el factor del PBI se destacó que ha superado el 40% anteriormente en un 70% actual, por otro lado en total estas Mype se nombraron como el sector especial de generación de empleo y de distribución de ingresos (Valdivia, 2020).

En Ecuador, la empresas recurren a la banca no formal, la mayoría de ellas es porque el estado y el sistema financiero no tienen políticas de apoyo empresarial, es decir que la ponen difícil el acceso al financiamiento de ciertos créditos empresariales; es por ello que la informalidad esta elevado muchas veces a que las empresas recurran a otras fuentes sin obligaciones (Sulca, 2021).

En Colombia, es un país latinoamericano que muchas veces necesita del financiamiento, ante los caso presentados por la pandemia que se originó, muchas de las nuevas creaciones de las organizaciones se fueron en ruino, por el motivo de cerrar sus locales y deshabilitar sus actividades económicas ante el mercado global (Rojas, 2021).

En Perú, las micro y pequeñas empresas no cuentan con el apoyo necesario por parte del estado, es muy poco , se debería establecer una norma de apoyo, donde se les permita contar con facilidades al financiamiento, pero es todo lo contrario, en el sentido de que estas entidades que representan al estado agobian mucho a las micro y pequeñas empresas,

como por ejemplo las grandes cantidades de trámites de formalización y también los variados impuestos que se deben de pagar (BBVA, 2019).

En Piura, ante esta necesidad de acceder al financiamiento, la mayoría de las micro y pequeñas empresas que son unidades de economía, que no son constituidas formalmente acceden a otros mercados financieros que le brinden más beneficios de accesos pagos y que no le pongan muchos límites ante un acceso de financiamiento (Chávez, 2018).

En Ignacio Escudero, las Mype al parecer muchos de ellos no tienen conocimiento acerca de las instituciones financieras, lo que brindan para que puedan acceder a un financiamiento. También se puede mencionar que las Mype a pesar de que tienen obstáculos de financiarse con alguna institución financiera, existe una escasez de capacitación en su personal y esto perjudica en los planes de la administración del negocio e incluso hasta los mismos dueños no tienen conocimiento, ante esto se puede presentar cualquier personal sin plena evaluación y esto trae como consecuencia el fracaso de muchas (MEF, 2018).

Revisando la literatura pertinente a nivel internacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Carrillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Influencia de los créditos financieros de las Pymes en Colombia”. Delgado y Chávez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento”. Canossa y Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste”.

Revisando la literatura pertinente a nivel nacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Segura (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro agua de mesa en la empresa San Juan E.I.R.L del distrito de Callería, 2019”. Valdivia (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad, de las micro pequeñas empresas nacionales del sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020”. Chota (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Callería, 2019”. Vega (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2018”. Vargas (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2019”. Aguilar (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2017”. Macedo (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2020”.

Revisando la literatura pertinente a nivel regional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Zapata (2022) en su trabajo de investigación denominado: “La

influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: "Ferretería Leonel" de Vite Álvarez Roger Enrique - Sechura periodo 2021 y propuesta de mejora". Vargas (2021) en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento y su influencia para mejorar la rentabilidad de las Empresas Comercializadoras de Vehículos del Perú: caso Nor Autos Piura S.A.C. Piura, 2018". Uribe (2018) en su trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018".

Revisando la literatura pertinente a nivel local se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Aldana (2019) en su trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio -rubro juguería del distrito de Sullana, año 2014". Nole (2018) en su trabajo de investigación denominado: "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016".

Se desconoce describir las características del financiamiento, respecto a las fuentes de ahorros personales u fuentes de terceros, los plazos que se brinden a bajo costo de interés, el uso que se da al financiamiento en base a situaciones de falta de liquidez o capital de trabajo y otras modalidades de tener financiamiento, esto implica un vacío del conocimiento en este sector y rubro a nivel nacional, regional y local. Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022? Para responder al siguiente enunciado del

problema, planteamos al siguiente objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.
3. Explicar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.

Por ende, la presente investigación se justifica porque permite llenar el vacío del conocimiento, ya que fueron para describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa en estudio Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. Así mismo, esta investigación se centra en el sector comercio debido a que el comercio se conoce como actividad socioeconómica e incluye el intercambio de materiales que son gratuitos en el mercado para la compra y venta de bienes y servicios, ya sea que se utilicen, vendan o conviertan. Por otro lado, es el intercambio o transacción de algo a cambio de otras cosas de igual valor, además a través de actividades comerciales o industriales, entendemos el intercambio de bienes o servicios en las siguientes ubicaciones pase uno o más comerciantes.

Por otro lado, se justifica la presente investigación ya que fue para a obtener nuestro

título profesional y así poder ser licenciado en la materia de contador público, de la ULADECH. De igual manera, al sustentar el trabajo de investigación el alumno aportará conocimiento con respecto a su tema en los diferentes rubros de las empresas y esto ayudaría con el crecimiento de la misma.

Por último, la presente investigación se justifica, ya que sirvió para aquellos autores nuevos en investigación, la cual esta investigación es realizada por estudiantes que ayudan a mejorar los estándares de calidad de la ULADECH y ante ello obtener el título de contador público.

La metodología de la investigación, se desarrolló en base a una o varias variables pertinentes, la cual es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; además, se utilizó las técnicas de la entrevista y la revisión bibliográfica; y como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente.

Los principales resultado tenemos: Respecto al objetivo específico 1: Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las fuentes de financiamiento son necesarias para cubrir las necesidades o pérdidas durante la gestión de la empresa, además permite mantener y/o aumentar la rentabilidad, mejorando los aspectos financieros y de inversión. Respecto al objetivo específico 2: De acuerdo a la entrevista que se aplicó al representante legal de la empresa Global Solder S.A.C., se llegó a encontrar que utiliza financiamiento interno, para invertir en capital de trabajo y esto le ha permitido mejorar la rentabilidad de sus activos y su patrimonio. Respecto al objetivo específico 3: Mediante la técnica de la explicación de la tabla, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir

que del 100% de las características del financiamiento ha influido de mejor manera siendo efectiva, ya que ha mejorado la rentabilidad en un 90%.

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento para la empresa Global Solder S.A.C., ha incidido de manera positiva en la rentabilidad, mejorando todos los aspectos económicos y financieros, la cual esto si coincide con las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, la cual consideran importante el financiamiento para mejorar la rentabilidad.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Carrillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Influencia de los créditos financieros de las Pymes en Colombia”. Cuyo objetivo general fue: Analizar la influencia que tiene los créditos financieros en el crecimiento de las pymes en Colombia. La metodología de investigación fue: De carácter analítico y tipo explicativo obteniendo datos basados en referencias bibliográficas, y mediante información de artículos publicados en fuentes como el Banco de la República, la Superintendencia Financiera de Colombia. Donde se concluyó: El

financiamiento es necesario para cubrir las necesidades o pérdidas durante la gestión de la empresa, además permitiendo el ser solvente de la misma se obtendrá unos activos efectivos para los logros de metas propuestas.

Delgado y Chávez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento”. Cuyo objetivo general fue: Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las pymes en Ecuador. La metodología de investigación fue: Deductivo e inductivo de acuerdo a estudios realizados, se concluyó que cada una de las Mype en actividad son los principales generadores de empleo y los responsables de promover el uso de nuevas tecnologías que permiten el crecimiento económico y a su vez la producción nacional. Se llegó al resultado: Las empresas requieren de financiamiento que le ayuden a mejorar la estabilidad económica y financiera, es por ello que obtener financiamiento es una posibilidad importante para el desarrollo y a la vez es una oportunidad de crecimiento de las mismas. Retrasando así el logro de un apalancamiento financiero que les permita invertir más del dinero que se tenga disponible y que a la vez obtener un efecto positivo en la rentabilidad de la microempresa.

Canossa y Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste”. Cuyo objetivo general fue: Analizar las posibles estrategias de financiamiento para la obtención de recursos productivos que las pymes comerciales de Guanacaste requieren. La metodología de investigación fue:

Descriptiva, la población estuvo conformada por 587 empresas con una muestra de 83 Pymes comerciales guanacastecas, utilizando como técnica una encuesta y como instrumento para la recolección de datos un cuestionario de 14 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype están concentradas en diversos puntos del territorio ecuatoriano, existiendo alrededor de 138000 que logran financiarse mediante créditos bancarios o fondos propios, pero estas en su gran mayoría dejan de crecer por falta de financiamiento al no cumplir los requerimientos de las entidades financieras.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Piura; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Segura (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro agua de mesa en la empresa San Juan E.I.R.L del distrito de Callería, 2019”. El objetivo general fue: Descubrir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de agua de mesa en la ciudad de Pucallpa 2019. La metodología aplicada fue: Cuantitativo-descriptivo no experimental, para poder obtener información se escogió en forma directa a 18 microempresas de los cuales mediante un

cuestionario de 21 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Del 100% de las empresas el 67% financian su giro de negocio con financiamiento de terceros, las cuales recurren a la banca formal como de la entidad financiera del Banco de la nación y Respecto a la rentabilidad: La inversión del dinero en proyectos de inversión fue rentable, mejorando el 100% de sus activos.

Valdivia (2022) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad, de las micro pequeñas empresas nacionales del sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020”. El objetivo general fue: Determinar las principales características de las finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020. La metodología aplicada fue: Cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas. Se llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento: El 90% de las micro y pequeñas empresas, obtuvieron financiamiento de las fuentes internas, para financiar sus actividades financieras y Respecto a la rentabilidad: Las empresas, ante su satisfacción de las fuentes internas mejorando y generando mayor beneficio, procurando aumentar el patrimonio.

Chota (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Callería, 2019”. El objetivo general fue: Describir las principales características de las finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Callería, 2019. La metodología aplicada fue: Descriptiva, debido a solo se limitó a describir las variables en estudio y no experimental. Se trabajó con una población de 30 microempresas a quienes se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por 36 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Las micro y pequeñas empresas; el 100% afirman que solicitaron de 5,000 soles de crédito y Respecto a la rentabilidad: El 63% de las Mype afirman que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos; el 57% afirman que la rentabilidad no mejoraría si le practicarían una auditoria y el 57% mencionan que con la rentabilidad ahora ha mejorado económicamente.

Vega (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2018”. El objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2018. La metodología aplicada fue:

Cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 24 microempresarios. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mype utilizaron el financiamiento en capital de trabajo en un 54% entre las cantidades de S/ 16,000.00 y S/ 25,000.00, solicitando un refinanciamiento si en caso no se pueda cumplir la obligación de la deuda y Respecto a la rentabilidad: Las empresas al realizar estrategias y técnicas de capacitación, mejoran el índice de endeudamiento, la cual se afirma que ha disminuido en los últimos años.

Vargas (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2019”. El objetivo general fue: Describir las principales características de las finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2019. La metodología aplicada fue: Cuantitativa, para llevarlo a acabo se trabajó con una población de 16 y una muestra de 16 microempresas, a quienes se les aplico un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Las micro y pequeñas empresas, solicitan créditos en un 81.3% del sistema bancario por los costos bajos del 3%, la cual se considera que las tasas son económicas para la buena gestión empresarial y Respecto a la rentabilidad: Mientras las Mype tienen

menos gastos y menos costos, la rentabilidad puede ser eficiente, demostrando una utilidad efectiva.

Aguilar (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2017”. El objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2017. La metodología aplicada fue: Descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 30 y una muestra de 10 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: El 80% mencionan haber recurrido a financiamiento de terceros, solicitando en Entidades Bancarias mientras que solo el 50% fueron en Entidades no Bancarias de Caja Huancayo y Respecto a la rentabilidad: El 60% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa.

Macedo (2020) en su trabajo de investigación denominado: “Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2020”. El objetivo general fue: Describir las principales características de las finanzas y rentabilidad de las

micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2020. La metodología aplicada fue: Descriptiva, el diseño fue no experimental, ya que no se manipulo ninguna de las variables. Se trabajó con una población de 30 microempresas a quienes se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario compuesto por 36 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Respecto al financiamiento: Las Mype afirman que por los plazos menores a 1 año para los proyectos económicos, que le brindan las fuentes externas, es rentable; ya que el 93% ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región de Piura, menos en la provincia de Sullana; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Zapata (2022) en su trabajo de investigación denominado: “La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: "Ferretería Leonel" de Vite Álvarez Roger Enrique - Sechura periodo 2021 y propuesta de mejora”. El objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento que influyen en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “Ferretería Leonel” de Vite Álvarez Roger Enrique Sechura Periodo 2021 y hacer una propuesta de mejora. La metodología aplicada fue: Tipo investigación

descriptivo, con el enfoque de tipo cuantitativo, ya que se utilizará el cuestionario para la recolección de datos, también se utilizará la técnica bibliográfica para identificar el financiamiento frente a la rentabilidad de la organización. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento mejora visiblemente la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, los montos que fueron aprobados a través del financiamiento obtenido han sido muy bien invertidos, pues en este caso hicieron una adquisición de un vehículo para la distribución y comercialización de sus productos vendidos, y en otro préstamo que también obtuvieron se pudo invertir en compra de más mercadería para poder abastecerse. El principal factor que limita a las empresas del sector comercio, en este caso el rubro ferretería es solicitar un préstamo a las Entidades Bancarias, pues las exigencias son demasiadas engorrosas ya que les solicitan a los propietarios de las Mypes un trámite largo de expedientes y visitas. Se realizó una propuesta de mejora mediante un flujo de caja proyectado.

Vargas (2021) en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento y su influencia para mejorar la rentabilidad de las Empresas Comercializadoras de Vehículos del Perú: caso Nor Autos Piura S.A.C. Piura, 2018”. El objetivo general fue. Determinar y describir la influencia del financiamiento para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector comercio automotriz y de la empresa NOR AUTOS PIURA S.A.C. de Piura, 2018. La metodología aplicada fue: Descriptivo-explicativo y su diseño es no experimental, bibliográfico, documental y de caso, así también la evaluación de

la empresa se realizó a través de un instrumento tipo encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: Siempre utilizará el financiamiento como base para poder mantenerse en el mercado, para poder obtener las ganancias deseadas, con el objetivo de ser una de las mejores de la Región.

Uribe (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018”. El objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Campo Verde, 2018. La metodología aplicada fue: Cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 microempresarios. Se llegó a la siguiente conclusión: El 80% creen que el financiamiento y la capacitación mejoran la rentabilidad, del 90% su rentabilidad mejoro en los últimos años, y del 90% no a disminuido en los últimos años.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Sullana; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

Aldana (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio -rubro juguería del distrito de Sullana, año 2014”. El objetivo general fue: Determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio –rubro Juguería del Distrito de Sullana, año 2014. La metodología aplicada fue: Cualitativa, descriptiva simple, para llevarla a cabo se escogió una muestra de 15 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 21 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: El 57% percibe un promedio de ingreso diario de S/.400 a 550, el 57% afirma que su rentabilidad aumenta en los meses de Diciembre a abril y además afirman que conocen y saben que su margen de ganancia es del 87%.

Nole (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016”. El objetivo general fue: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016”, tuvo por objetivo determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE antes mencionada. La metodología aplicada fue: Diseño no experimental- cuantitativo-descriptivo, se realizó con una muestra de 22 mueblerías, aplicando un cuestionario de 24 preguntaste. Se llegó a la siguiente conclusión: El 90.91 % de propietarios obtiene ganancias mayores a las planificadas, el 72.73% percibe del 30 % al 50 % de rentabilidad, el 68,18 % de

MYPE son rentables debido a la buena administración, un 90,91 % indican que el financiamiento influye en la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

A. Inversión en activos intangibles: propuestas para la mejora de su financiación

Tras el impacto de la crisis económica del Covid19, se desea recuperar este pilar a través de la digitalización, ante esto la unión europea permite financiar los proyectos de inversión para así poder avanzar en la transformación digital del tejido productivo. El tejido productivo tiene como idea de invertir en activos intangibles, como por ejemplo las infraestructuras, los activos fijos de transportes y por último los bienes de equipos; así mismo esos activos intangibles deben estar acompañados del capital tecnológico, software y sobre todo tener capital intelectual (Maudos, 2021).

B. Sector financiero

Para la contribución de la estabilidad financiera, se requiere de sistemas financieros y de mercados de capitales, que sean resistentes, transparentes y de funcionamiento eficaz, que contribuyan generalmente el empleo y en el aumento de la pobreza; es necesario aprovechar las necesidades de los mercado de capitales, para poder atraer fuentes de

financiamiento para mejorar la estabilidad financiera (Banco mundial, 2021).

C. Mecanismo alternativos de financiamiento a Pymes

La vida empresarial necesita de etapas de financiamiento, en donde incluye desarrollar modelos de negocios con la idea que incremente el empleo y también sea parte de la inclusión social; por otro lado, es necesario fortalecer los productos financieros a lo que las pymes tiene acceso la cual es vital (CAF, 2020).

D. Que es un préstamo a plazos y como conseguir uno

Mediante un estudio de mercado, que el tipo de financiación, de be tener una modalidad frecuente para tener rápido el acceso, dentro de ellos es los préstamos a plazos, esto consiste en indicar una cantidad de dinero para que el consumidor tome prestado de la banca formal y de esta manera pueda financiarlo con una casa, automóvil y por allí las inversiones en obras de cierta importancia (Anderson, 2021).

E. Vencimiento

El vencimiento se refiere a los días y a la cantidad de semanas, o años por pagar el contrato que se realizó, así mismo para que no se genere la desconfianza, se recomienda que se debe tener en cuenta los plazos de vencimiento por fechas exactas (López, 2019).

F. El costo del crédito

EL costo del crédito se refiere a la tasa de interés de un préstamo, así mismo este préstamo se puede otorgar por rangos máximos y mínimos de acuerdo al trato de las instituciones o entidades financieras. Por otro lado, se toma en cuenta el costo de financiación para generar la competencia perfecta y a la vez hay que considerar el riesgo crediticio en cada persona o empresa. Finalmente, el costo del crédito es supervisado por la SBS, en donde intervienen los ahorros y las líneas de financiamiento (Silupú, 2020).

2.2.1.2 Teoría de la rentabilidad

A. Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves importantes

Es importante aumentar la rentabilidad de la empresa, esto es uno de los principales pilares, la cual es considerado como objetivo para las organizaciones en donde deben tener en cuenta las distintas funciones de los diferentes departamentos que existen. Dentro de esas claves, están: El análisis, la buena logística; La modernización de la empresa; la capacitación a los empleados; la sostenibilidad; aumentar la rentabilidad y finalmente reducir los costes innecesarios (Aparisi, 2019).

B. La rentabilidad económica. ¿Qué es y para qué sirve?

Se enfoca la rentabilidad económica en el ámbito de la empresa y el de la inversión, este indicador tiene como objetivo ayudar tanto a los

inversores como a empresarios a diagnosticar la viabilidad de sus proyectos y su actividad en lo que se refiere a los costes de una empresa. Finalmente, el comportamiento de la rentabilidad económica es de expresar las ganancias que se obtiene durante un periodo determinado y también los activos financieros y así poder determinar la rentabilidad empresarial (Economía, 2021).

C. Rentabilidad de los activos - ROA

El ROA se calcula beneficio neto entre activos (Beneficios netos/ activos); es decir que se debe dividir el beneficio netos entre los activos empresariales. Por otro lado se menciona también, que dentro del ROA se debe calcular el margen neto por la rotación de activos, la cual es: (Margen neto x rotación de activos); por otro parte, se debe mejorar la gestión de recursos (Westreicher, 2018).

D. ¿Qué es el ROA y el ROE? Cómo calcularlo en tu negocio

El ROA es el ratio fundamental en los negocios de las empresas, porque se enfoca en los activos y el ROE es el ratio fundamental que se enfoca en medir los fondos propios, es decir que mide el beneficios neto de la empresa y su cifra de fondos propios. Ambos ratios son importantes para los inversionistas determinando si aumentar o disminuir la rentabilidad (Dobaño, 2022).

E. El endeudamiento empresarial: ¿Es bueno o malo?

El endeudamiento es una decisión que las empresas deben ponerse a prueba y utilizar decisiones estrategiariales, para impedir que el endeudamiento incida dentro del negocio. Por otro lado, los empresarios deben tener en cuenta que para que no existe el endeudamiento hay que financiar los bienes y servicios necesarios con fondos propios, sin recurrir a préstamos de terceros; el coeficiente es $(\text{deudas} / \text{pasivo}) \times 100$ (Foret, 2021).

2.2.1.3 Teoría de la empresa

A. Partes de un proyecto empresarial: 6 elementos esenciales en la estructura de tu empresa

Estos elementos cruciales son aquellas partes del negocio que más peso dentro de la estrategia van a tener del proyecto empresarial. Cada empresa es única, tanto si sirve a un nicho de mercado específico como si emplea una estructura organizativa alternativa o se basa en las pasiones y habilidades especiales de su fundador. Pero en un nivel esencial, todas las empresas tienen algunas necesidades y limitaciones similares. Ciertos componentes clave están presentes en las empresas de todos los tamaños y tipos; dentro de ellas están: las ideas de negocio; los planes de negocios; el conocimiento empresarial y experiencia; los productos y servicios; el efectivo y por último el marketing digital (Sanmiguel, 2022).

B. Áreas funcionales de una empresa

Las funciones son importantes de cada una de las áreas y en cada uno de los departamentos que conforman y son parte de la empresa, así mismo se tiene en cuenta que existen trabajadores que realizan actividades similares dentro de la empresa, proponiendo el cumplimiento de la responsabilidad necesaria; Hay que tener en cuenta, que las funciones y las responsabilidades ayudan a las empresas a cumplir con los objetivos y las metas propuestas (Quiroa, 2022).

C. Las 3 principales ventajas del organigrama

Una de las ventajas del organigrama es dar la claridad a la estructura de organización, es decir que mayormente las empresas comienzan por tener a un empleado y esto es bueno; facilitar la toma de decisiones, hay que identificar las áreas que ocupan mayor fuerza laboral la cual ayuda mucho mejorar mediante decisiones; Es intuitivo, es decir que en muchas ocasiones se pretende reemplazar al organigrama, con complejos listados o reportes, la cual ofrecen la mayor ventaja de ser una herramienta intuitiva y de fácil de usar (Coindreau, 2018).

2.2.1.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

A. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa

La ley esta publicada en el diario el peruano, en donde se ha modificado el TUO de la ley del procedimiento administrativo general; ley de bases de la carrera administrativa; el código civil; el TUO del código procesal civil y la constitución política del Perú. Por otro lado, este objetivo tiene como misión promocionar la competitividad, la formalización y el desarrollo de las Mype para el incremento del empleo sostenible (Mamani, 2022).

B. ¿Qué es la REMYPE? Requisitos, beneficios y para quienes aplica

El REMYPE en el Perú, es el registro de las micro y pequeñas empresas más conocida como Mype, en donde este registro se puede realizar vía online y tiene por finalidad lograr que las empresas consideras como Mype puedan acceder a ciertos beneficios que el estado otorga. Por otro lado, se considera, que las micro empresas tengan ventas anuales máximas de 150 UIT y las pequeñas empresas, tengas ventas anuales superiores a los 150 UTI y pueden llegar hasta el máximo de 1700 UIT (Mogollón, 2021).

Los requisitos para que las Mype se puedan inscribir en el REMYPE del Peru, es necesario no tener y no pertenecer al rubro de

bares, discotecas, casinos y juegos de aza; así mismo tener RUC vigente en donde está el usuario y el clave sol y finalmente tener como mínimo 1 trabajador. Por otro lado, al inscribirse recibe unos ciertos beneficios las cuales se pueden constituir como personas naturales o jurídicas a través de la vía de internet y los trabajadores cuentan con un régimen laboral (Mogollón, 2021).

2.2.1.5 Teoría del sector comercio

A. Manufactura, construcción, comercio y servicio fueron los sectores que más se recuperaron en 2021

Actualmente la economía creció en un 13.3%, en la cual la actividad económica fue favorecida por el mayor dinamismo de los sectores no primarios como manufactura, comercio, servicios, en parte debido al incremento del aforo de centros comerciales, restaurantes y actividades de servicios (Ministerio de economía y finanzas, 2021).

B. El sector comercio

La recuperación de la economía frente al covid19, ha permitido que se recupera estableciendo una gran demanda en los hogares, así mismo se ha impulsado las ventas a los minoristas, con la finalidad de retomar la senda creciente de sus márgenes. Por otro lado, la economía no va a estar sujeta a más eventos que le generen un deterioro. Se podría esperar que estas tendencias se mantengan en el tiempo, aunque con efecto decreciente, hacia la actividad productiva (Akerman, 2021).

2.2.1.5 Caso en estudio: Global Solder S.A.C.

A. Razón social

La razón social es Global Solder S.A.C., con Ruc: 20600959876, está inscrita en registro público en 25 de enero del año 2016; inicio sus actividades el 1 de febrero del año 2016. Por otro lado, desarrolla la actividad principal de: Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y de otras aguas embotelladas; además ante su buena demanda de las bebidas alcohólicas, optaron por una actividad secundaria, la cual es: Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería. Así mismo, está ubicado en: CAL. San Martín MZA N°80 – LOTE N°13 C.P. ME. Ignacio escudero (al costado de la caja municipal Sullana) Piura - Sullana – Ignacio Escudero. Finalmente está a cargo de la empresa, el gerente general Sra. Evelyn Lourdes Castillo de Seminario, con DNI N° 42370590.

B. Misión

Mantener la calidad y excelencia de los productos, satisfaciendo los gustos y también las necesidades de los consumidores finales, en base a los estándares de calidad as precio de mercado.

C. Visión

Convertir en una empresa líder en comercio y en producción y a

través de ello ser reconocidos en el rubro de mesa purificada, generando confianza en la salud frente a los consumidores y clientes.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo (Ramírez, 2019).

2.3.2 Definición de rentabilidad

Según Vega (2021), menciona que la rentabilidad es un elemento muy importante para poder determinar si el dinero invertido, se puede recuperar o si está funcionando de manera preventiva u oportuno.

2.3.3 Definición de empresa

Según Aquino (2019), menciona que las empresas constituyen la economía de un país, la cual generan ingreso y fuentes de empleo con la finalidad de recibir dinero a cambio de un servicio o la entrega de un bien.

2.3.4 Definición de Mype

Es la unidad económica que se encuentra constituida por una persona normal o jurídica bajo cualquier forma societaria (Ley General de Sociedades) cuyo objetivo es desarrollar actividades de extracción, transformación,

producción de bienes o prestación de servicios y entre otras cosas más (Coz, 2019).

2.3.5 Definición de comercio

El comercio, es una herramienta de cambios que se encarga de intercambiar tanto los bienes como servicios, esto se puede dar en sus diferentes puntos tanto al intercambio del dinero y también diferentes partes territoriales donde haya diferentes valores, más conocido como el trueque (Lozano, 2021).

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

Según Zamorano, (2020) menciona que la hipótesis es una afirmación que puede o no ser cierta. Sin embargo, se formula en base a un indicio o a una serie de hechos, a los cuales se puede añadir determinados supuestos.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso.

Fue no experimental, porque no se ha manipulado ningún aspecto de las variables del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como

se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información.

Fue descriptivo, porque solo se limitó a describir las características de las variables en la unidad de análisis.

Fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubieran) pertinentes.

Fue documental, porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación.

Finalmente fue de caso, porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro elaboración de agua minerales y otras aguas embotelladas.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la microempresa Global Solder S.A.C.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Si	No
FINANCIAMIENTO	Según Definición (2020), menciona que el financiamiento es un conjunto de medios monetarios, cuya finalidad es apertura o dar inicio a un negocio.	Fuente de Financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros internos y externos?		
		Sistema del financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros?		
		Costos del financiamiento	¿Usted financia sus recursos económicos con el sistema informal? Dicha tasa es mensual o anual		
		Plazos del Financiamiento	¿El financiamiento otorgado fue de corto plazo, largo plazo o fue de mixto?		
		Usos del financiamiento	¿Cómo utilizó el financiamiento recibido? En activo corriente, En activo Fijo, En capital de trabajo, Otras especificar.....		

RENTABILIDAD	La rentabilidad es aquella capacidad de generar utilidad y suficiente beneficio en un negocio (Prana, 2020).	Rentabilidad sobre el activo	¿Considera que el capital de trabajo influyo en la situación actual de la empresa?		
		Rentabilidad sobre el patrimonio	¿Considera que el patrimonio juega un rol importante para la rentabilidad?		
		Rentabilidad sobre el endeudamiento	¿Considera que las deudas de la empresa han disminuido en base a la buena administración financiera de los recursos?		

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y explicación (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y las tablas 01 y 02 de la

presente investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en las tablas 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en la tabla 02 en la presente investigación.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 3, se utilizó como instrumento las tablas 01 y 02 de la presente investigación; el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2 a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.6 Matriz de consistencia

Ver Anexo 01

4.7 Principios éticos

a) Justicia: El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios (Uladech, 2021).

b) Beneficencia no maleficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o que el interés personal, profesional o científico de la investigación (Uladech, 2021).

c) La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios que puedan afectar a quienes participan (Uladech, 2021).

d) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. (Uladech, 2021).

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

TABLA 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Segura (2022)	Menciona que, Respecto al financiamiento: Del 100% de las empresas el 67% financian su giro de negocio con financiamiento de terceros, las cuales recurren a la banca formal como de la entidad financiera del Banco de la nación y Respecto a la rentabilidad: La inversión del dinero en proyectos de inversión fue rentable, mejorando el 100% de sus activos.
Valdivia (2022)	Menciona que, Respecto al financiamiento: El 90% de las micro y pequeñas empresas, obtuvieron financiamiento de las fuentes internas, para financiar sus actividades financieras y Respecto a la rentabilidad: Las empresas, ante su satisfacción de las fuentes internas mejorando y generando mayor beneficio, procurando aumentar el patrimonio.
Vega (2018)	Menciona que, Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mype utilizaron el financiamiento en capital de trabajo en un 54% entre las cantidades de S/ 16,000.00 y S/ 25,000.00, solicitando un refinanciamiento si en caso no se pueda cumplir la obligación de la

deuda y Respecto a la rentabilidad: Las empresas al realizar estrategias y técnicas de capacitación, mejoran el índice de endeudamiento, la cual se afirma que ha disminuido en los últimos años.

Vargas (2020) Menciona que, Respecto al financiamiento: Las micro y pequeñas empresas, solicitan créditos en un 81.3% del sistema bancario por los costos bajos del 3%, la cual se considera que las tasas son económicas para la buena gestión empresarial y Respecto a la rentabilidad: Mientras las Mype tienen menos gastos y menos costos, la rentabilidad puede ser eficiente, demostrando una utilidad efectiva.

Macedo (2020) Menciona que, Respecto al financiamiento: Las Mype afirman que por los plazos menores a 1 año para los proyectos económicos, que le brindan las fuentes externas, es rentable; ya que el 93% ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales de la investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.

TABLA 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal		X

- Empresa Informal	
Indique usted, su tipo de estudios:	
- Secundaria completa	x
- Técnico Superior	
- Universitario	
I. FINANCIAMIENTO	
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?	
- Financiamiento Interno	x
- Financiamiento Externo	x
2. Si es interno, indique Usted el tipo financiamiento:	
- Préstamos de Accionistas	x
- Ahorros Personales	
- Reservas Acumuladas	
3. Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:	
- Sistema Bancario	x
- Sistema no Bancario	x
4. ¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?	x
5. ¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?	x
6. ¿A qué tasa de interés se accedió? _____	x
7. ¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	x
8. ¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	x
9. ¿El crédito solicitado fue a largo plazo?	x

10. Indique Usted el destino del financiamiento:

- Inversión en Capital de Trabajo x

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la microempresa Global Solder S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

II. RENTABILIDAD

INDICADORES FINANCIEROS	FÓRMULAS	RESULTADOS
RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 00.00}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times 100$	
	$\frac{S/ 20,526.00}{\text{ACTIVO TOTAL}} = 0.01\%$	
	<hr/>	
	Con financiamiento 2021	
	$\frac{S/ 2,020.00}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times 100$	
	$\frac{S/ 8,482.00}{\text{ACTIVO TOTAL}} = 23.82\%$	Es rentable
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 00.00}{\text{PATRIMONIO}} \times 100$	
	$\frac{S/ 5,097.00}{\text{PATRIMONIO}} = 0.02\%$	
	<hr/>	
	Con financiamiento 2021	
	$\frac{S/ 2,020.00}{\text{PATRIMONIO}} \times 100$	
	$\frac{S/ 7,117.00}{\text{PATRIMONIO}} = 28.38\%$	Es rentable
RENTABILIDAD DE ENDEUDAMIENTO TOTAL	Sin financiamiento 2020	
	$\frac{S/ 15,420.00}{\text{ENDEUDAMIENTO TOTAL}} \times 100$	
	$\frac{S/ 20,526.00}{\text{ENDEUDAMIENTO TOTAL}} = 19.53\%$	Es rentable

<u>PASIVO TOTAL X 100</u> <u>ACTIVO TOTAL</u>	Con financiamiento 2021 <u>S/ 1,365.00 x 100</u> S/ 8,482.00 = 9.94%
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base los Estados Financieros del año 2020 y 2021 de la microempresa Global Solder S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Explicar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.

TABLA 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPROBACIÓN	RESULTADOS Objetivo esp.1	RESULTADOS Objetivo esp.2	EXPLICACIÓN
I. FINANCIAMIENTO			
FUENTES DE FINANCIAMIENTO O	Menciona que, el 90% de las micro y pequeñas empresas, obtuvieron financiamiento de las fuentes internas, para financiar sus actividades	La empresa Global Solder S.A.C., accede al financiamiento interno.	En su mayoría muchas de las Mype, prefieren el financiamiento propio, con la idea de no endeudarse con fuentes ajenas de terceros; esto sí coincide con la

	financieras (Valdivia, 2022).	empresa Global Solder S.A.C., ya que accede al financiamiento interno.
SISTEMA FINANCIERO	Menciona que, del La 100% de las Global empresas el 67% S.A.C., no solicita financian su giro de líneas de crédito. negocio con financiamiento de terceros, las cuales recurren a la banca formal como de la entidad financiera del Banco de la nación (Segura, 2022).	La empresa Las Mype, recurren Global Solder a fuentes que le S.A.C., no solicita faciliten el mayor líneas de crédito. acceso a la financiación, muchas de ellas recurren a la banca comercial; esto no coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que no solicita líneas de crédito.
COSTO DEL FINANCIAMIENTO O	Menciona que, las La micro y pequeñas Global empresas, solicitan S.A.C., a raíz de créditos en un 81.3% no solicitar	Para muchas Mype, obtener préstamos les ayuda a solventar su

<p>del sistema bancario por los costos bajos del 3%, la cual se considera que las tasas son económicas para la buena gestión empresarial (Vargas, 2020).</p>	<p>créditos, no paga ninguna tasa de interés.</p>	<p>economía, sobre todo con un bajo costo de interés, esto no coincide; con la empresa Global Solder S.A.C., ya que a raíz de no solicitar créditos, no paga ninguna tasa de interés.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>PLAZO DEL FINANCIAMIENTO O</p>	<p>Menciona que, las Mype afirman que por los plazos menores a 1 año para los proyectos económicos, que le brindan las fuentes externas, es rentable; ya que el 93% ha mejorado su rentabilidad por el</p>	<p>La empresa Global Solder S.A.C., no se relaciona con el sistema financiero y ese es el motivo que no solicita créditos y no paga ningún plazo acordado.</p>	<p>Las Mype, buscan plazos que sean oportunos en el beneficio, que les satisfagan sus necesidades empresariales, muchas veces requieren de plazos que le dan más tiempo de pagar;</p>
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	financiamiento (Macedo, 2020).	esto no coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que no se relaciona con el sistema financiero y ese es el motivo que no solicita créditos y no paga ningún plazo acordado.
USO DEL FINANCIAMIENTO O	Menciona que, la mayoría de las Mype utilizaron el financiamiento capital de trabajo en un 54% entre las cantidades de S/ 16,000.00 y S/ 25,000.00, solicitando un refinanciamiento si en caso no se pueda	La empresa Global Solder S.A.C., utiliza el dinero recaudado por los accionistas, para invertirlo en capital de trabajo. Los bancos brindan productos financieros, en donde les beneficie a muchas empresas mediante el acceso a un crédito; al solicitar el crédito se puede utilizar en diferentes maneras, una de las razones principales es la

cumplir la obligación de la deuda (Vega, 2018).

inversión de capital de trabajo; esto si coincide con la empresa Solder S.A.C., ya que utiliza el dinero recaudado por los accionistas, para invertirlo en capital de trabajo.

II. RENTABILIDAD

RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS SOBRE LA INVERSIÓN (ROA)	Menciona que, la inversión del dinero en proyectos de inversión fue rentable, mejorando el 100% de sus activos (Segura, 2022).	La Global S.A.C., fue mejorado rentabilidad de activos en base al financiamiento en un 24%.	empresa Solder ha su de herramientas financieras, las Mype pueden tener aseguradas sus activos; esto si coincide con la empresa Global
------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					Solder S.A.C., ya que ha mejorado su rentabilidad de activos en base al financiamiento en un 24%.	
RENTABILIDAD PATRIMONIAL	Menciona que, las empresas, ante su satisfacción de las fuentes internas mejorando y generando mayor beneficio, procurando aumentar el patrimonio (Valdivia, 2022).	La empresa Global S.A.C., mejorado rentabilidad patrimonial base financiamiento en un 28%.	La empresa Solder ha su todo el cuidado y las buenas estrategias ayudan a tener su estabilidad, procurando elevar su rendimiento patrimonial; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha mejorado su rentabilidad patrimonial en base	El patrimonio para muchas empresas es importante, sobre todo el cuidado y las buenas estrategias ayudan a tener su estabilidad, procurando elevar su rendimiento patrimonial; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha mejorado su rentabilidad patrimonial en base		

					al financiamiento en un 28%.
RENTABILIDAD DE INDICE DE ENDEUDAMIENTO	Menciona que, las empresas al realizar estrategias y técnicas de capacitación, mejoran el índice de endeudamiento, la cual se afirma que ha disminuido en los últimos años (Vega, 2018).	La empresa Global Solder S.A.C., ha disminuido su índice de endeudamiento en base al financiamiento del 20% al 10%.	La empresa Global Solder S.A.C., ha disminuido su índice de endeudamiento en base al financiamiento del 20% al 10%.	Antes del año fiscal, muchas empresas se preocupan por el endeudamiento que engloban sus finanzas, en donde el endeudamiento aumenta o disminuye; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha disminuido su índice de endeudamiento en base al financiamiento del 20% al 10%.	

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al titular gerente de la microempresa Global Solder S.A.C., en base al cuestionario del anexo 03.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Segura (2022), Valdivia (2022), Vega (2018), Vargas (2020) y Macedo (2020): mencionan que el financiamiento a permitido a las Mype ser pequeñas unidades económicas que resuelvas problemas de economía y de estabilidad, pero existe también a diferencia de las grandes empresas un problema mayúsculo y ese problema mayúsculo es el acceso al financiamiento mediante la intermediación financiera; esto si coincide ya que lo comparamos con el resultado del autor internacional Carrillo, (2021) en la cual menciona que el financiamiento es necesario para cubrir las necesidades o pérdidas durante la gestión de la empresa, además permitiendo el ser solvente de la misma se obtendrá unos activos efectivos para los logros de metas propuestas. Finalmente, ambos resultados de los antecedentes, coinciden con el resultado del autor de las bases teóricas Coll, (2022) en la cual menciona que los recursos financieros son importantes dentro de la empresa, las cuales son necesarios para las inversiones disponibles que están comprendidas por bienes y derechos, aquí es donde se comprende la estructura económica, en donde se ve la manera de distribuir estas comprensiones.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de un total de 13 preguntas cerradas, en las cuales fueron relacionadas acerca de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad, en donde se encontró que la empresa Global

Solder S.A.C., accede al financiamiento interno, la cual ha mejorado su rentabilidad en activos en un 24%, su rentabilidad patrimonial en un 28% y por ultimo su índice de endeudamiento ha reducido mejorando entre un 20% a 10%.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Lo establecido para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elabora una tabla analítica, cuya tabla contiene cuatros columnas, así mismo la primera columna cuyos elementos son de comparación, por otro lado la segunda columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 1, además en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2, finalmente para determinar la columna 4 donde se establecen los resultados de la comparación, entre el resultado del objetivo específico 1 y 2 se observa lo siguiente:

A) Financiamiento

Respecto a las fuentes del financiamiento: Valdivia (2022): Menciona que, el 90% de las micro y pequeñas empresas, obtuvieron financiamiento de las fuentes internas, para financiar sus actividades financieras; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que accede al financiamiento interno.

Respecto al sistema financiero: Segura (2022): Menciona que, del 100% de las empresas el 67% financian su giro de negocio con financiamiento de terceros, las cuales recurren a la banca formal como de la entidad financiera del Banco de la nación; esto no coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya

que no solicita líneas de crédito.

Respecto al costo del financiamiento: Vargas (2022): Menciona que, las micro y pequeñas empresas, solicitan créditos en un 81.3% del sistema bancario por los costos bajos del 3%, la cual se considera que las tasas son económicas para la buena gestión empresarial; esto no coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que a raíz de no solicitar créditos, no paga ninguna tasa de interés.

Respecto al plazo del financiamiento: Macedo (2020): Menciona que, las Mype afirman que por los plazos menores a 1 año para los proyectos económicos, que le brindan las fuentes externas, es rentable; ya que el 93% ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento; esto no coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que no se relaciona con el sistema financiero y ese es el motivo que no solicita créditos y no paga ningún plazo acordado.

Respecto al uso del financiamiento: Vega (2018): Menciona que, la mayoría de las Mype utilizaron el financiamiento en capital de trabajo en un 54% entre las cantidades de S/ 16,000.00 y S/ 25,000.00, solicitando un refinanciamiento si en caso no se pueda cumplir la obligación de la deuda; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que utiliza el dinero recaudado por los accionistas, para invertirlo en capital de trabajo.

B) Rentabilidad

Respecto a la rentabilidad de los activos sobre la inversión (ROA): Segura (2022): Menciona que, la inversión del dinero en proyectos de inversión

fue rentable, mejorando el 100% de sus activos; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha mejorado su rentabilidad de activos en base al financiamiento en un 24%.

Respecto a la rentabilidad patrimonial: Valdivia (2022): Menciona que, las empresas, ante su satisfacción de las fuentes internas mejorando y generando mayor beneficio, procurando aumentar el patrimonio; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha mejorado su rentabilidad patrimonial en base al financiamiento en un 28%.

Respecto a la rentabilidad de índice de endeudamiento: Vega (2018): Menciona que, las empresas al realizar estrategias y técnicas de capacitación, mejoran el índice de endeudamiento, la cual se afirma que ha disminuido en los últimos años; esto si coincide con la empresa Global Solder S.A.C., ya que ha disminuido su índice de endeudamiento en base al financiamiento del 20% al 10%.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores revisados de los antecedentes, describen que las fuentes de financiamiento son necesarias para cubrir las necesidades o pérdidas durante la gestión de la empresa, además permite mantener y/o aumentar la rentabilidad, mejorando los aspectos financieros y de inversión.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo a la entrevista que se aplicó al representante legal de la empresa Global Solder S.A.C., se llegó a encontrar que utiliza financiamiento interno, para invertir en capital de trabajo y esto le ha permitido mejorar la rentabilidad de sus activos y su patrimonio.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Mediante la técnica de la explicación de la tabla, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que del 100% de las características del financiamiento ha influido de mejor manera siendo efectiva, ya que ha mejorado la rentabilidad en un 90%.

6.4 Respecto al objetivo general:

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento para la empresa Global Solder S.A.C., ha incidido de manera positiva en la rentabilidad, mejorando todos los aspectos económicos y financieros, la cual esto si coincide con las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, la cual consideran importante el financiamiento para mejorar la rentabilidad.

Recomendación:

- Como recomendación, se puede decir a la empresa Global Solder S.A.C., que debe proyectarse a generar más ventas mensualmente a través de estrategias financieras, para aumentar más los beneficios netos y así poder liquidar las obligaciones y las deudas con terceros, esto beneficiaría mucho la parte financiera de la empresa y el endeudamiento quedaría en saldo cero.

VII. Aspectos complementario

7.1 Referencias bibliográficas

Aguilar, F. (2020). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Manantay, 2017*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22815>

Akerman, N. (2021). *El sector comercio*. Recuperado de:

<https://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/noticias-eventos/Paginas/el-sector-comercio.aspx>

Aldana, V. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio -rubro juguería del distrito de Sullana, año 2014*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11812>

Álvarez, S. (2019). *El Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo del Gobierno de Alemania otorga a CAF financiamiento por hasta EUR 150 millones*.

Recuperado de: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/11/el-bmz-otorga-a-caf-financiamiento-por-hasta-eur-150-millones/>

Anderson, C. (2021). *Qué es un préstamo a plazos y cómo conseguir uno*. Recuperado de:

<https://www.bbva.com/es/que-es-prestamo-plazos-como-conseguir/>

Aparisi, M. (2019). *Cómo aumentar la rentabilidad de la empresa: 7 claves*

importantes. Recuperado de: <https://www.docunecta.com/blog/7-claves-para-aumentar-la-rentabilidad-de-la-empresa>

Aquino, G. (2019). *El financiamiento, la gestión empresarial eficiente y el impacto en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de*

Huancayo, 2016. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8406>

Banco mundial. (2021). *Sector financiero*. Recuperado de:

<https://www.bancomundial.org/es/topic/financialssector/overview>

BBVA. (2019). *Financiamiento*. Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento.html>

CAF. (2020). *Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes*. Recuperado de:

<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes/>

Canossa, H. y Rodríguez, R. (2019). *Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste*. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Hp/Downloads/41845-Texto%20del%20art%C3%ADculo-151517-1-10-20200516.pdf>

Carrillo, M. (2021). *Influencia de los créditos financieros en el crecimiento de las Pymes en Colombia*. Recuperado de:

<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/6267>

Chávez, Z. (2018). *Análisis del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Piura*. Recuperado de: <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/5256>

Chota, L. (2020). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Callería*, 2019. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/16703>

Coindreau, R. (2018). *Las 3 Principales Ventajas del Organigrama*. Recuperado de: <https://www.integratec.com/blog/importancia-organigrama.html>

Coz, C. (2019). *Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10920>

Delgado, D. y Chávez, G. (2018). *Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuadorfinanciamiento.html//hdl.handle.net/20.500.11763/oel1804pymes-ecuadorfinanciamiento>

Dobaño, R. (2022). *¿Qué es el ROA y el ROE? Cómo calcularlo en tu negocio*. Recuperado de: <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>

Economía. (2021). *La Rentabilidad Económica. ¿Qué es y para qué sirve?* Recuperado de: <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>

Foret, P. (2021). *El endeudamiento empresarial: ¿Es bueno o malo?* Recuperado de: <https://novicap.com/blog/el-endeudamiento-empresarial-es-bueno-o-malo/>

López, J. (2019). *Vencimiento*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/vencimiento.html>

Lozano, P. (2021). *El control interno, rentabilidad y financiamiento de la micro y pequeña empresa ferretera Risal E.I.R.L. de Ayacucho, 2018*. Obtenido de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23671>

Macedo, P. (2020). *Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro agua de mesa del distrito de Yarinacocha, 2020*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18196>

Mamani, E. (2022). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015) [actualizada 2022]*. Recuperado de: <https://lpderecho.pe/ley-promocion-formalizacion-micro-pequena-empresa-ley-28015/>

Martínez, A. (2019). *Sistema financiero*. Recuperado de: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/invertir-en/sistema-financiero/index.html?idPais=IT>

Maudos, J. (2021). *Inversión en activos intangibles: propuestas para la mejora de su financiación*. Recuperado de: <https:// analisisfinanciero.ieaf.es/publicaciones-la-revista-analisis-financiero-4/ analisis-y-valoracion-de-riesgos/212-inversion-en-activos-intangibles-propuestas-para-la-mejora-de-su-financiacion>

MEF. (2018). *Cartera de inversiones del programa multianual de inversiones 2021 – 2023*. Recuperado de: <https://muniignacioescudero.gob.pe/wp-content/uploads/2020/02/CARTERA-DE-INVERSIONES-DEL-PROGRAMA-MULTIANUAL-DE-INVERSIONES-2021-2023.pdf>

Ministerio de economía y finanzas. (2021). *Manufactura, construcción, comercio y servicios fueron los sectores que más se recuperaron en 2021*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/583927-manufactura-construccion-comercio-y-servicios-fueron-los-sectores-que-mas-se-recuperaron-en-2021>

Mogollón, M. (2021). *¿Qué es el REMYPE? Requisitos, beneficios y para quienes aplica*. Recuperado de: <https://www.paicomogollon.com/empresas/que-es-el-remype-en-el-peru/>

Nole, E. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE del sector comercio-rubro mueblerías del distrito de Sullana, año 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2066>

Quiroa, M. (2022). *Áreas funcionales de una empresa*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/areas-funcionales-de-una-empresa.html#:~:text=Por%20lo%20general%2C%20una%20empresa,tambi%C3%A9n%20aumenta%20su%20estructura%20interna.>

Ramírez, A. (2019). *La innovación tecnológica y el financiamiento factores que inciden en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9198>

Rojas, D. (2018). *Análisis de las fuentes generadoras de empleo en el municipio de san Martín meta como alternativa a la actividad del Mototaxismo*. Recuperado de: <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1098/ARTICULO%20ECO%200415.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Rojas, I. (2021). *Recibe préstamo de 258 millones de dólares de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)*. Recuperado de: <https://lexlatin.com/noticias/colombia-financiar-plan-nacional-desarrollo>

Sanmiguel, H. (2022). *Partes de un proyecto empresarial: 6 elementos esenciales en la estructura de tu empresa*. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/partes-de-un-proyecto-empresarial-elementos-esenciales-en-la-estructura-de-tu-empresa.html>

Segura, S. (2022). *Caracterización de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú rubro agua*

de mesa en la empresa San Juan E.I.R.L del distrito de Callería, 2019. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27556>

Silupú, B. (2020). *El costo del crédito.* Recuperado de:

[https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/09/costo-del-](https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/09/costo-del-credito/#:~:text=El%20costo%20del%20cr%C3%A9dito%20para,riesgo%20que%20tiene%20cada%20una.)

[credito/#:~:text=El%20costo%20del%20cr%C3%A9dito%20para,riesgo%20que%20tiene%20cada%20una.](https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/09/costo-del-credito/#:~:text=El%20costo%20del%20cr%C3%A9dito%20para,riesgo%20que%20tiene%20cada%20una.)

Sulca, A. (2021). *Seis formas de financiar tu emprendimiento, microempresa o negocio en Ecuador.* Recuperado de:

<https://www.pichincha.com/portal/blog/post/formas-de-financiar-una-empresa>

Uladech. (2021). *Código de ética para la investigación.* Recuperado de:

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Uribe, K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018*". Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3882>

Valdivia (2022). *Financiamiento y rentabilidad, de las micro pequeñas empresas nacionales del sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020.*

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27507>

Valdivia, A. (2020). *Préstamos y subvenciones.* Recuperado de:

<https://www.usa.gov/espanol/prestamos-y-subvenciones>

Vargas, J. (2021). *El financiamiento y su influencia para mejorar la rentabilidad de las Empresas Comercializadoras de Vehículos del Perú: caso Nor Autos Piura S.A.C.*

Piura, 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20415>

Vargas, M. (2020). *Finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de*

Manantay, 2019. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/18167>

Vega, D. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de agua de mesa del distrito de Yarinacocha*, 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/7984>

Vega, P. (2018). *Conozca las 500 Empresas más Grandes de Latinoamérica 2018*. Recuperado de: [https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-las-](https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-las-500-empresas-mas-grandes-de-latinoamerica-2018)

[500-empresas-mas-grandes-de-latinoamerica-2018](https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/conozca-las-500-empresas-mas-grandes-de-latinoamerica-2018)

Villamuera, J. (2021) *¿Qué son las empresas multinacionales?* Recuperado de: <https://elordenmundial.com/que-son-empresas-multinacionales/>

Westreicher, G. (2018). *Rentabilidad de los activos – ROA*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-de-los-activos-roa.html>

Zamorano, J. (2020). *La hipótesis en la investigación*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n1/m9.html>

Zapata, P. (2022). *La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú caso: "Ferretería Leonel" de Vite Álvarez Roger Enrique - Sechura periodo 2021 y propuesta de mejora*. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25273>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipotesis	Metodología de la Investigación
Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.	¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022?	Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. 3. Explicar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022. 	No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Fuente: Elaboración Propia

7.2.2 Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de las Mype del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado:

Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Global Solder S.A.C. - Piura, 2022.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
Indique usted, el tipo de formalidad que tiene su empresa:		
- Empresa formal	X	
- Empresa Informal		
Indique usted, su tipo de estudios:		
- Secundaria completa	X	
- Técnico Superior		
- Universitario		
- Otro: _____		
I. FINANCIAMIENTO		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Interno	X	
- Financiamiento Externo		

2.	Si es interno, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Préstamos de Accionistas	X	
	- Ahorros Personales		
	- Reservas Acumuladas		
	- Otro: _____		
3.	Si es externo, indique Usted el tipo financiamiento:		
	- Sistema Bancario		
	- Sistema no Bancario		
	- Otro: _____		
4.	¿El crédito del Sistema Bancario fue accesible?		
5.	¿El crédito del Sistema no Bancario fue accesible?		
6.	¿A qué tasa de interés se accedió? _____		
7.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?		
8.	¿El crédito solicitado fue a corto plazo?		
9.	¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		
10.	Indique Usted el destino del financiamiento:		
	- Inversión en Capital de Trabajo	X	
	- Otro: _____		
II. RENTABILIDAD			
1.	¿Creó Usted, que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de los activos de la empresa?		X
2.	¿Creó Usted, que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa?		X
3.	¿Creó Usted, que la rentabilidad ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa?		X


 Mónica Natalia Carrillo Celi
 DNI: 72727155
 C.P.C. 07 - 3748


 Evelyn Lourdes Castillo Castillo de Semina
 DNI: 44370550
 GERENTE GENERAL

GLOBAL SOLDER S.A.C.

 Evelyn Lourdes Castillo Castillo de Semina
 DNI: 44370550
 GERENTE GENERAL

7.2.3 Anexo 03: Estado de situación financiera 2020 y 2021

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2020)					
ACTIVO			PASIVO		
Caja y bancos	359	4274	Sobregiros bancarios	401	0
Inv valor razonable y disp para la venta	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	0
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	15429
Clas por cob por, acc soc, dir y ger	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar acción, directores y ger	406	0
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	6420	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	15429
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Capital	414	5000
Envases y embalajes	374	0	Acciones de inversión	415	0
Existencias por recibir	375	0	Capital adicional positivo	416	0
Desvalorización de existencias	376	(0)	Capital adicional negativos	417	(0)
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Resultados no realizados	418	0
Otros activos corrientes	378	0	Excedentes de evaluación	419	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Reservas	420	0
Inversiones inmobiliarias (1)	380	0	Resultados acumulados positivos	421	58173
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381	0	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	0	Utilidad del ejercicio	423	0
Depreciación de 1,2 e IME acumulado	383	(0)	Pérdida del ejercicio	424	(58076)
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO	425	5097
Activos biológicos	385	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	20526
Deprec act biol, amort y agota acum	386	(0)			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)			
Activo diferido	388	9225			
Otros activos no corrientes	389	607			
TOTAL ACTIVO NETO	390	20526			

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	354	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Clas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	436
Clas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	429
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Clas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc. partic) y direct	406	0
Clas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	500
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de clas. de cobranza dudosa	367	(0)	Obligaciones financieras	409	0
Mercaderías	368	8420	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, desechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	1365
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux. suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0			
Inventarios por recibir	375	0	Capital	414	5000
Desvalorización de inventarios	376	(0)	Acciones de inversión	415	0
Activos no clas. mantenidos por la vía	377	0	Capital adicional positivo	416	0
Otros activos corrientes	378	607	Capital adicional negativos	417	(0)
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Excedentes de evaluación	419	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Reservas	420	0
Propiedades, planta y equipo	382	0	Resultados acumulados positivos	421	97
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	(0)	Resultados acumulados negativos	422	(0)
Intangibles	384	0	Utilidad del ejercicio	423	2020
Activos biológicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	(0)
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	(0)	TOTAL PATRIMONIO	425	7117
Desvalorización de activo inmovilizado	387	(0)	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		
Activo diferido	388	0			
Otros activos no corrientes	389	1101			
TOTAL ACTIVO NETO	390	8482	426		8482

7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20600959876 - GLOBAL SOLDER S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	BELÉN		
Fecha de Inscripción:	25/01/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	CAL SAN MARTIN MZA. 80 LOTE. 13 C.P. ME. IGNACIO ESCUDERO (AL COSTADO DE LA CAJA MUNICIPAL SULLANA) PIURA - SULLANA - IGNACIO ESCUDERO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1104 - ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS Secundaria 1 - 2593 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 25/04/2019 BOLETA PORTAL DESDE 03/05/2019 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 11/06/2020 SEE-FACTURADOR . AUTORIZ DESDE 01/09/2021		
Emisor electrónico desde:	25/04/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 25/04/2019),BOLETA (desde 03/05/2019),GUIA (desde 11/05/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 02/07/2022 22:44			

[Volver](#)

Información Histórica	Deuda Coactiva	Omisiones Tributarias
Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio	Actas Probatorias	Facturas Físicas
Reactiva Perú : Deuda en cobranza coactiva	Programa de garantías COVID_19 : Deuda en cobranza coactiva	Representante(s) Legal(es)
Establecimiento(s) Anexo(s)		
Imprimir	<input type="text" value="Ingresar Email"/>	e-mail

7.2.5 Anexo 05: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Contabilidad)

Estimado/a participante

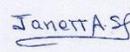
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación conducida por Janett del Rosario Alburqueque Saldarriaga de Dioses, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación, denominada:

Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Global Solder S.A.C.-Piura, 2022.

- La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico:

jalburquequesaldarriaga@gmail.com o al número 999612267

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Evelyn Lourdes Castillo Castillo de seminario
Firma del participante:	 GLOBAL SOLDER S.A.C. Evelyn Lourdes Castillo Castillo de Seminario DNI 42370580 GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	04/07/2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA

7.2.6 Anexo 06: Constancia de la REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE								
(Desde el 20/10/2008)								
N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	DOCUMENTO DE SUSTENTO	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN	REGIMEN LABORAL ESPECIAL (RLE)
20600959876	GLOBAL SOLDER S.A.C.	28/09/2020	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	04/10/2020	ACREDITADO	-----	-----	-----

7.2.7 Anexo 07: Turnitin del Informe de investigación

Sección 1				
Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación	
Proyecto de investigación - Sección 1	16 mar 2022 - 09:24	20 jul 2022 - 23:59	23 mar 2022 - 09:24	
 Actualizar entregas				
	Titulo de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud
 Ver recibo digital	informe final	1873849726	22/07/2022 13:18	4% 