



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
CONSTRUCCIÓN. CASO: C&C RALYMAC S.A.C. -
AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA
QUISPE URBANO, LISCET
ORCID: 0000-0003-0382-2010**

**ASESORA
MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
CONSTRUCCIÓN. CASO: C&C RALYMAC S.A.C. -
AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA
QUISPE URBANO, LISCET
ORCID: 0000-0003-0382-2010**

**ASESORA
MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. Título de tesis

El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

2. Equipo de trabajo

AUTORA

Quispe Urbano, Liscet

ORCID: 0000-0003-0382-2010

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. Firma del jurado y asesor

Presidente

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Miembro

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Asesora

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

4. Dedicatoria

Dedico de manera especial a mis padres quienes me han apoyado para poder llegar a culminar de mis estudios con éxito.

Dedico aquellas personas que me han brindado su apoyo incondicional, su comprensión y consideración en mi trabajo para avanzar con mi tesis.

5. Agradecimiento

A Dios, por haberme dado la vida, por su amor infinito y bendición, por su guía en mis decisiones donde me ha ayudado a superar obstáculos en el camino de mi formación profesional y como persona, su fortaleza para alcanzarmis objetivos.

A mis padres Juana y Fortunato, que siempre confiaron en mí de que llegaría a tener mi formación profesional, por su apoyo incondicional y su bendición en cada decisión tomada por mi persona con camino hacia el éxito. A mis hermanos por su ayuda incondicional.

A mi tía Maritza que siempre estuvo en mis logros con su apoyo incondicional, a mi asesor por su guía, sabiduría y paciencia en esta etapa importante.

6. Resumen

La presente tesis tiene por título el Financiamiento y la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. La metodología de investigación fue cuantitativo, no experimental, transversal, descriptivo, y correlacional; para construir y recoger la información, se utilizó la revisión bibliográfica, la encuesta y análisis comparativo en los resultados. Entre los resultados más importantes tenemos que, respecto a la aportación de los socios se obtuvo como resultado que a veces y casi siempre, representa un porcentaje del 50 % para ambos casos. También, respecto a la repartición de dividendos en un 100% nunca se ha realizado. Por otro lado, se adquiere activos por reinversión a veces, en un 50%, casi siempre y siempre en un 25% para ambos casos. Asimismo, el margen de explotación a veces se aplica en un 100%. Y, el apalancamiento se aplica a veces, en un 50%, casi nunca en un 25%, y, nunca en un 25%. Llegando a la conclusión más importante de la investigación que, existe relación entre las variables, pero, es una relación negativa; lo que sugiere que, la empresa ha obtenido financiamiento de fuentes internas, pero, la rentabilidad, no ha sido la esperada, puesto que, los ingresos han disminuido debido a la situación sanitaria.

Palabras clave. Financiamiento, Rentabilidad, Micro y pequeña empresa.

7. Abstract

This thesis is entitled Financing and Profitability in micro and small companies in the construction sector. Case: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. Its general objective was: To determine the relationship between financing and profitability in micro and small companies in the construction sector. Case: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. The research methodology was non-experimental, cross-sectional, descriptive, quantitative and correlational; to build and collect the information, the bibliographic review, the survey and the comparative analysis of the results were used. Among the most important results we have that, regarding the contribution of the partners, it was obtained as a result that sometimes and almost always, it represents a percentage of 50% for both cases. Also, regarding the distribution of dividends at 100%, it has never been done. On the other hand, assets are acquired by reinvestment sometimes, 50%, almost always and always 25% in both cases. Also, operating margin is sometimes applied at 100%. And, leverage is applied sometimes, at 50%, rarely at 25%, and never at 25%. Reaching the most important conclusion of the investigation that there is a relationship between the variables, but, it is a negative relationship; which suggests that the company has obtained financing from internal sources, but profitability has not been as expected, since revenues have decreased due to the health situation.

Keywords. Financing, Profitability, Micro and small business.

8. Contenido

1. Título de tesis.....	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Firma del jurado y asesor.....	v
4. Dedicatoria.....	vi
5. Agradecimiento.....	vii
6. Resumen.....	viii
7. Abstract.....	ix
8. Contenido.....	x
9. Índice de tablas.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de la literatura.....	17
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Internacionales.....	17
2.1.2 Nacionales.....	18
2.1.3 Regionales.....	21
2.1.4 Locales.....	22
2.2 Bases teóricas.....	24
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	24
2.2.2 Financiamiento en las Mype.....	25
2.2.3 Costos del financiamiento.....	26
2.2.4 Fuente de financiamiento.....	26
2.2.5 Teoría de la rentabilidad.....	32
2.2.5.1 Rentabilidad en las Mype.....	32
2.2.5.2 Tipos de rentabilidad.....	33
2.2.5.2.1 Rentabilidad económica.....	33
2.2.5.2.2 Rentabilidad financiera.....	34
2.3 Marco conceptual.....	35
2.3.1 Definición de financiamiento.....	35
2.3.2 Definición de rentabilidad.....	35
III. Hipótesis.....	36
IV. Metodología.....	37
4.1 Diseño de la investigación.....	37

4.2 Población y muestra.....	38
4.2.1 Población.....	38
4.2.2 Muestra.....	38
4.3 Definición y operacionalización de las variables.....	38
4.4 Técnicas e instrumentos.....	38
4.4.1 Técnicas.....	38
4.4.2 Instrumentos.....	38
4.5 Plan de análisis.....	39
4.6 Matriz de consistencia.....	39
4.7 Principios éticos.....	39
V. Resultados.....	41
5.1 Resultados.....	41
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	41
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	46
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	48
5.2 Análisis de los resultados.....	49
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	49
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	53
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	54
VI. Conclusiones y recomendaciones.....	55
6.1 Conclusiones.....	55
6.2 Recomendaciones.....	56
Referencias bibliográficas.....	57
Anexos.....	62

9. Índice de tablas

Tabla 1. Aportación de los socios.....	41
Tabla 2. Incremento de pasivo.....	41
Tabla 3. Repartición de dividendos.....	42
Tabla 4. Adquisición de nuevos activos como reinversión.....	42
Tabla 5. Depreciación de activos para pagos de impuestos.....	42
Tabla 6. Venta de activos en desuso.....	43
Tabla 7. Factoring en el cobro de deudas.....	43
Tabla 8. Confirming en el pago de deudas.....	43
Tabla 9. Crédito comercial en las cuentas por pagar.....	44
Tabla 10. Créditos bancarios.....	44
Tabla 11. Líneas de crédito.....	44
Tabla 12. El pagaré en la obtención de financiamiento.....	45
Tabla 13. Financiamiento con garantía de propiedad inmueble.....	45
Tabla 14. Venta de acciones.....	45
Tabla 15. Bonos en la obtención de recursos.....	46
Tabla 16. Margen de explotación.....	46
Tabla 17. Rotación de activos.....	46
Tabla 18. Margen neto.....	47
Tabla 19. Rotación de activos.....	47
Tabla 20. Apalancamiento.....	47
Tabla 21. Relación de financiamiento y rentabilidad.....	48

I. Introducción

Las MYPE son una alternativa de solvencia económica para el país, por ello desempeñan un rol fundamental en el crecimiento económico y en la generación de empleo de la cadena productiva, es importante el acceso al financiamiento para su crecimiento, asimismo existen diversas formas de crecimiento pero hay factores limitantes para su obtención del financiamiento como son la alta tasa de mortalidad, falta de proyectos de inversión y la falta de historial crediticio; por ende, si las MYPE opta por tomar otras fuentes de financiamiento que son internos, estas serían a través de las inclusiones de nuevos socios, aumento de capital, reinversión de sus utilidades; sin embargo, no es suficiente y limita su crecimiento económico (Universidad Privada Norte, 2019).

En relación al financiamiento Romero (2017) manifiesta que, la importancia del financiamiento en las empresas es para llevar a cabo sus estrategias de operación, inversión y financiamiento; dichas estrategias permiten abrir más mercado en otros lugares geográficos, aumentar la producción, construir nuevas plantas; asimismo la empresa pueda ver la manera de aprovechar oportunidad en los mercados. Además, la coyuntura inestable marcada por la inflación y el aumento en la tasa de interés de referencia que hace unos meses pasó de 3.5 % a 4 %, han hecho que los gastos de un préstamo en el sistema financiero tradicional se incrementen. Un panorama complicado para aquellos que tienen deudas en diferentes entidades financieras o incluso para quienes están pensando en solicitar un préstamo nuevo. La buena noticia es que en el país también existen entidades financieras no tradicionales como las Fintech (que es una industria naciente en la que las empresas usan la tecnología para brindar servicios

financieros de manera eficiente), las cuales ofrecen más flexibilidad, menos intereses y menos papeleo, pero con la misma seguridad que un banco (Redacción RPP, 2022).

Por otro lado, en relación a la rentabilidad, Muñoz (2021) manifiesta que, la rentabilidad es importante para las empresas ya que se aplica para toda acción económica; con el fin de obtener beneficios de rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado ejercicio; asimismo consiste que la rentabilidad refleje rendimiento económico de inversiones. En la empresa que se consideró como caso de estudio, la cual pertenece al sector de construcción; además, está incluida en el registro de Remype como micro empresa, esta desarrolla sus actividades en la ciudad de Ayacucho. En la empresa el financiamiento es un riesgo mayor si no se tiene resultados positivos; por ello, es que se busca diferentes alternativas de financiamiento sin que afecte sus ingresos y su relación con la rentabilidad, la empresa podría llegar a tener deficiencias económicas, que estas podrían causar una pérdida de algún activo. Así mismo a la empresa de caso de estudio, nadie lo ha estudiado, por lo tanto existe el vacío de conocimiento.

Por lo descrito, se evidencia el vacío de conocimiento; por tal motivo el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta a este problema, se ha definido la siguiente hipótesis: El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

De esa manera, se formuló el objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

Para poder lograr el objetivo general, se han formulado los siguientes objetivos específicos. Objetivo específico 1. Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. Objetivo específico 2. Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. Objetivo específico 3. Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica debido a la necesidad de conocer la relación de las variables de financiamiento y rentabilidad, y quede como evidencia para futuras investigaciones. Asimismo, identificar las alternativas de financiamiento y la aplicación de la rentabilidad, y, que ayudará a tener un enfoque positivo en la actividad económica de la empresa, para así mostrar también a los socios sobre su inversión que es rentable. Y, contemplar la necesidad de actividad empresarial, para la participación en diferentes tipos de proyectos financiados por entidades financieras otorgando confianza en la sociedad empresarial para futuras proyectos en consorcio. Asimismo les resultara favorable que la empresa invierta en activos donde se reflejará en su eficiencia y eficacia de los trabajadores.

Asimismo, la metodología de la investigación fue cuantitativo hizo referencia en el uso de análisis de datos numéricos para responder a la hipótesis planteada. No experimental debido a que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, transversal porque se realizó en el presente año, Y, descriptivo correlacional porque la finalidad fue describir las variables y la relación que existe entre las variables.

Por otra parte, las variables de estudio fueron financiamiento que viene a ser importante para las empresas porque provee la ayuda económica para financiar sus

proyectos con el fin de generar utilidades en la empresa; y, rentabilidad que es lo que espera obtener una empresa, utilizando sus activos, medios financieros y humanos.

Por consiguiente, la presente investigación me ayudo a tener un amplio conocimiento para la realización de mis futuros proyectos y a conocer la importancia que debe tener relación el financiamiento con la rentabilidad para resultados eficientes económicos en la empresa.

Finalmente, la presente investigación, en su introducción, sirve como guía metodológica para otros trabajos de investigación que traten de la relación entre el financiamiento y la rentabilidad. Por otro lado, en la revisión de la literatura, se identifica los antecedentes internacionales y nacionales, y, los fundamentos teóricos. Por otra parte, en la hipótesis, se formula una solución a la situación problemática; Asimismo, la metodología, ayuda a definir limitaciones en la investigación. Además, en los resultados, se muestra la confiabilidad del trabajo. Y, finalmente, las conclusiones y recomendaciones, ayuda a tomar mejores decisiones.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Pérez (2020), en su tesis para optar el título profesional de ingeniería en finanzas, contadora pública y auditora titulada: “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón la libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La investigación fue de tipo cuantitativo y cualitativo. En conclusión el 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años, Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca ; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ventas, activos, endeudamiento, y margen neto de utilidad presentan un grado de correlación alto por lo cual se concluye que el financiamiento incide en el desarrollo de las PYMES del cantón La Libertad ya que, aunque se eleva el nivel de endeudamiento permite a la empresa adquirir activos para el funcionamiento del negocio, lo que permite elevar las ventas y el margen neto de utilidad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido

a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

Rodríguez y Parra (2020), en su tesis para optar título especialista en fianzas, titulado: “Herramientas de financiación para Mi pymes en Colombia, 2020”. Su objetivo general fue: Determinar las diferentes herramientas de financiación convencionales y no convencionales existentes para las Mi pymes en Colombia, que les permita dar solución a la problemática de financiación. La investigación fue de tipo cualitativo, con un tipo de estudio descriptivo, no experimental transversal. Dentro de los resultados se identificaron 16 herramientas de financiación ofertadas para las Mipymes en Colombia, las cuales fueron clasificadas según etapa de financiación, plazo, sector y procedencia, además de identificarse sus ventajas y desventajas. Se concluye que las herramientas de financiación para la Mi pymes en Colombia no son usadas en su totalidad, además de identificar la viabilidad de acceso a las herramientas de financiación según la etapa en la que se encuentren estas Mi pymes, permitiendo tener un panorama más amplio de las herramientas de financiación.

2.1.2. Nacionales

Huansha (2018), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017”. Su objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11, a quienes se les aplicó un cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan

una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Sánchez (2021), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: “Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en la microempresa constructora y servicios Cheyennes EIRL del distrito de Huánuco – 2020”. Su objetivo general fue: Identificar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Constructora y Servicios Cheyennes EIRL del distrito de Huánuco – 2020, para este estudio la metodología utilizada fue de tipo, cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental descriptivo con lo cual se obtuvo los principales resultados. Respecto a los factores relevantes del financiamiento, utiliza el capital propio y el financiamiento de los terceros, asimismo utiliza la reinversión de utilidades durante ciclo de operación. También recibió el financiamiento de entidades financieras del sistema bancario especialmente del BBVA Continental, en cuanto al tipo de crédito utiliza el crédito hipotecario; respecto a los factores de la rentabilidad, se evidencia en la empresa en estudio se muestra que la empresa obtiene utilidades durante el ejercicio de sus operaciones, además se evidencia que, en el año 2020, la empresa obtuvo una rentabilidad moderada, obteniendo un margen de utilidad de 28%, asimismo resalta que la empresa o el tipo de actividad es rentable. Pero, le falta medir la rentabilidad de la inversión, el de los fondos propios para saber con exactitud si la inversión es rentable solo así se podrá determinar el valor de la empresa: Respecto a la relación entre el financiamiento y rentabilidad; existe estrecha relación entre los factores relevantes del

financiamiento y rentabilidad, finalmente se concluye; que los fuentes de financiamiento, los tipos de crédito, los plazos de pago, que vienen utilizando contribuye en los niveles de rentabilidad.

Blas (2021), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: “Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras-Huaraz, 2018”. Su objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro constructoras de Huaraz, 2018. También uno de sus objetivos específicos es describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas sector servicios rubro constructoras - Huaraz, 2018 y el otro objetivo específico es describir las principales características de rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios rubro constructoras - Huaraz, 2018. La investigación fue no cuantitativo con diseño descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad; se realizó con el propósito de determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras – Huaraz, 2018. El universo muestra que estuvo constituido por 9 Mype a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 13 preguntas para obtener las siguientes conclusiones: Respecto al Financiamiento de la Mype: un porcentaje mayor muestra que su financiamiento son fondos de entidades no bancarias y que un porcentaje mínimo que su financiamiento es de instituciones bancarias. Respecto a la Rentabilidad de la Mype: el porcentaje mayor muestra que el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad y un porcentaje menor menciona que no mejoró su rentabilidad.

2.1.3. Regionales

Gavilán (2019), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: *“El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018”*. Su objetivo general fue: Determinar las principales mejoras del control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018. La metodología es cualitativa, no experimental-bibliográfico, documental de caso, descriptivo, obteniendo los siguientes resultados: el control interno contribuye en la gestión de las empresas identificando riesgos interno y externo en el cual previene algunos factores que podrían afectar a la empresa, el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo, el financiamiento y la capacitación incide en la rentabilidad de la empresa. Finalmente se concluye que el control interno mejora la gestión de las empresas, las empresas recurren a financiamiento de terceros y entidades financieras, y el financiamiento, la capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas de esta manera hace que tengan liquidez y calidad de servicio al público.

Huamán (2021), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción “Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto, 2019*”. Su objetivo general fue: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, “Consultores Contratista los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto 2019. Se

utilizó la metodología de diseño no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo y la muestra fue de 6 trabajadores. Asimismo, se obtuvo los siguientes resultados: El 50% dijeron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, ya que el financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo. Igualmente el 66.67% establecieron que está muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente, el financiamiento mejora la rentabilidad y las inversiones generan rentabilidad. El 50% señalaron que están muy de acuerdo que la tributación mejora la micro y pequeña empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento mejora a la empresa por lo que se obtiene aun corto plazo y de igual manera hubo mejoras en el capital de trabajo. Asimismo, hubo mejoras ya que a rentabilidad incide positivamente en las inversiones y en las capacitaciones al personal de la empresa, ya que la tributación tiene mejoras en la empresa al recibir orientaciones por la SUNAT.

2.1.4. Locales

Tudela (2019), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: “Tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultores y Constructores Obrainza” S.A.C. - Ayacucho, 2019”. Su objetivo general fue: Determinar las principales características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Consultores y Constructores OBRAINZA S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 17 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: tributación: el 71% afirman que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 59% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 65% sí tuvieron problemas o

inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 59% afirman que los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 71% afirman que si adquirieron un financiamiento en este último año. El 65% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 59% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. En conclusión: se han determinado las principales características de tributación, financiamiento y rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

Vásquez (2022), en su tesis para optar el título profesional de contador público titulado: *“El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción, empresa NTJ Flores consultores y constructores S.A.C de Ayacucho, 2021”*. Su objetivo general fue: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción, Empresa NTJ Flores, Consultores y Constructores S.A.C. de Ayacucho, 2021. El diseño de investigación que se utilizará en el proyecto de investigación fue cualitativo- no experimental descriptivo, para el recojo de información se utilizó cuestionario de 30 preguntas dirigido a la gerente general de la empresa al cual menciona que el financiamiento incide en la rentabilidad de las Mype de manera positiva en este caso de la empresa NTJ Flores del mismo modo se llega a la conclusión que las empresas constructoras en el Perú se solventan gracias al financiamientos bancarios a corto o largo plazo. El financiamiento influye de forma positiva, estable y

eficiente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción. La empresa NTJ Flores Consultores y Constructores S.A.C optará por las mejores propuestas para mejorar su financiamiento y rentabilidad en el ámbito de la construcción, generando trabajo y aportando en la economía del país. Ya que su única intención es de ser competitiva en el mercado, del mismo modo brindar constantes capacitaciones hacia los trabajadores para generar, desarrollar y comercializar proyectos de construcción con el compromiso de contar los trabajadores que estén comprometidos con su trabajo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

En efecto, las finanzas se encargan de la administración del dinero de las empresas, personas y distintos estados; la teoría financiera está formada por un conjunto de modelos normativos los cuales son contrastados con la realidad. Su preocupación fundamental es la explicación de la formación de precios de activos financieros y de la forma de cubrirse frente a los riesgos, tomando como referencia un portafolio de activos financieros dentro de la idea de mercados competitivos.

Así mismo, en su Teorema de Modigliani y Miller 1958, (citado por Ascencio (2020) sostiene que la teoría del financiamiento es fundamental en la economía de los mercados; que se basa en los principios de homogeneidad de los agentes económicos, accesibilidad a la información, eficiencia en el manejo de impuestos y costos de transacción. El teorema establece, también que es indiferente que una empresa logre los recursos financieros necesarios para su funcionamiento acudiendo solo a sus accionistas o emitiendo deuda, en este concepto los autores asisten a la teoría del financiamiento en busca equilibrio entre costo y deuda en una empresa para sustentar el valor de apalancamiento, amortización y capital.

Según, Azofra y Fuente (2008) mencionan que, el valor de mercado es relevante; debido a esto, las decisiones de financiación y dividendos son importantes; por ello, el proceso de maximización del valor de mercado convierte las percepciones subjetivas de los distintos individuos en un hecho objetivo. El criterio subjetivo de un inversor, individualmente considerado que queda absorbido por el principio objetivo e impersonal; que se expresa en el valor de equilibrio, la ausencia de arbitraje no requiere que la economía esté en equilibrio, mientras que un equilibrio competitivo está invariablemente libre de arbitraje.

2.2.2. Financiamiento en las Mype

Según Lozano (2020) menciona que, cuando las mype acuden a la banca tradicional en busca de financiamiento para su capital, obtienen como resultado distintas informaciones de financiamiento tanto como en interés y requisitos; es así donde las tasas anuales son altas de 31.25% en promedio para las microempresas y de 18.13% para las pequeñas empresas, algunas pueden llegar hasta 64.10% como el caso de las tasas que ofrecen las financieras. Es así, donde la necesidad de financiamiento es cada vez; es por ello, que se crean nuevas opciones de financiamiento al alcance de todas las mype, el factoring es uno de los nuevos modos de financiamiento, en que las facturas se vuelven negociables y les permiten la facilidad de optar con liquidez de corto plazo. Así mismo, el factoring ofrece un promedio de crédito mensual que son de 1.8% hasta 3% al mes. Es así donde nace la variedad de financiamientos para las mype que son de mucha ayuda para el crecimiento económico y competencia.

Por otro lado, el MEF (2020) menciona que, se llegó a crear el FAE –Mype es un fondo estatal creado para garantizar créditos solo para capital de trabajo en las micro y pequeñas empresas de todos los sectores productivos, el crédito es beneficioso, porque su plazo de su financiamiento es de 3 años y con ventaja de un periodo de

gracia de 12 meses, canalizadas a través de las entidades del sistema financiero y las cooperativas de ahorro y crédito.

2.2.3. Costos del financiamiento

Los costos de financiamiento se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desarrollo y funcionamiento operativo, son los costos que derivan de contratar productos o servicios financieros como pueden ser préstamos o créditos, los costos de financiamiento más comunes son el préstamo bancario, donde se facilita una suma de dinero para que pueda devolver en una serie de plazos adjunto a ello los intereses correspondientes; así mismo, los servicios de intermediación financiera es un precio cerrado que se pacta con anterioridad a su ejecución, como son la contratación de agentes financieros para la obtención de los préstamos hipotecarios (Llamas, 2020).

2.2.4. Fuente de financiamiento

Según Ccaccya (2015), menciona que las fuentes de financiación alcanzan a dividirse en función de si los recursos se han sido generados al interior de la empresa o exterior. Por ello se resalta dos tipos de financiamiento: interna y externa:

a) Financiamiento interna:

En cuanto al financiamiento interna, son generadas o producidas por la propia operación de la empresa, como resultado de sus operaciones es la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones, entre estas están:

Aportaciones de los socios

Son aportaciones que realizan los socios al momento de formar legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar el capital (Aching, 2008 citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

Utilidades reinvertidas

Esta es una fuente muy común, principalmente en las empresas recién constituidas, lo cual los socios deciden no repartir dividendos, sino más bien son invertidos en adquisiciones o construcciones como las compras de mobiliarios y equipos (Aching, 2008 citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

Depreciaciones y amortizaciones

Al adquirir un activo fijo, la empresa le crea un fondo de depreciación que representa su fondo de utilidad, ya que será un bien que contribuirá en la producción o funcionamiento de la empresa; y al paso del tiempo las empresas recuperan el costo de la inversión, en el resultado de pagos de impuestos y dividendos se paga menor ya que se descuenta (Aching, 2008 citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

Incrementos de pasivos acumulados

Se refiere a las deudas por servicios recibidos y pagos pendientes, tales como salarios e impuestos; los impuestos son los pagos que se realizan al gobierno central, pasivos obligatorios sin elección de la empresa. En caso de los salarios, son pasivos manejables y no te generan interés de por medio (Aching, 2008 citado por Torres , Guerrero y Paradas, 2017).

Venta de activos

Es considerada como una fuente interna debido a que se genera recursos mediante la venta de bienes que no se usan hasta encontrarlos obsoletos; como son la venta los terrenos, edificios y maquinarias en desuso y así cubrir necesidades financieras (Aching, 2008 citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017).

b) Financiamiento externa:

Según Ccaccya (2015) menciona que, el financiamiento externa son proporcionadas por recursos provenientes de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización. En este entorno existen diferentes modalidades de acuerdo a las necesidades financieras que presentan las empresas, en la cual la banca comercial es la que provee diferentes opciones de financiamiento; Así mismo se considera su clasificación en financiamiento a corto plazo y largo plazo.

El Financiamiento a corto plazo

Es un tipo de financiamiento que se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses. Generalmente, las empresas que se deciden por esta vía donde estiman recibir un beneficio económico mayor al costo financiero de crédito. Por lo tanto, es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras y tipos de financiamiento (ESAN 2020).

El factoring

Es una alternativa de financiamiento a través de la venta de letras por cobrar que son: facturas, recibos, letras, pagarés y warrants. Para este financiamiento, son empresas y entidades financieras que ya tienen experiencia en el ámbito de negocios que son las compras de factura, y lo hace con un porcentaje de descuento y luego procede cobrar la totalidad del dinero al deudor inicial. Este método es beneficioso para las empresas que venden bienes y prestan servicios a empresas grandes cuya factura tiene un plazo de cobro de 30,60,90 y 120 días (Grupo RPP, 2017).

Confirming

Según Roldán (2017) menciona que, es un producto financiero en donde una empresa (cliente) entrega la administración integral de los pagos pendientes a sus proveedores (Beneficiarios). Así, delega la gestión de dichos desembolsos a una entidad

financiera o de crédito. Es donde el cliente solicita al banco la gestión de su pago de deudas a sus proveedores.

El crédito comercial

Es el uso de las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado; como son los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

El crédito bancario

Por otro lado, se refiere al monto monetario que una entidad financiera que pone a disposición de su cliente, sea persona natural o empresa, acordando unas condiciones de devolución de las cantidades dispuestas sobre el total (Rus, 2020).

Línea de crédito

Es una cantidad de dinero que una entidad financiera pone a disposición del cliente durante un periodo de tiempo y se puede renovar varias veces a su vencimiento, el préstamo a de amortizarse en el plazo convenido (SBS, 2021).

El pagaré

Es un instrumento negociable que se deriva a la venta de mercancía de préstamos en efectivo o conversión de una cuenta corriente; esto conlleva cantidad fijada, intereses y plazo de vencimiento. Por lo cual se cuenta con algunas ventajas que sus tasas de intereses no son tan altas; porque el período de tiempo no es prolongado, el trámite no es tan complejo, y en algunos casos, no es necesario dar una garantía. y son de fácil y rápido acceso (ESAN , 2020).

Así mismo Lira (2009) menciona que, el pagaré que es una modalidad de pago, igual que de corto plazo, donde involucra el desembolso de dinero por parte de la institución financiera a la empresa o persona solicitante, para que sea devuelto en un plazo mayor aun año y con los interés correspondientes. Cuando se utilizara para la adquisición de activos fijos como maquinarias y equipos; Por su naturaleza el pagaré

será a tasa vencida, se paga en varias cuotas de acuerdo al cronograma que la entidad financiera les otorga.

El Financiamiento a largo plazo

Es aquel que se extiende por más de un año y requiere garantía. Más allá de atender situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo. Es necesario cumplir con algunas exigencias para poder acceder al financiamiento de largo plazo; como es, un buen historial crediticio o presentar un proyecto sustentable. Por eso, los gerentes o encargados del área de finanzas deben evaluar muy bien los emprendimientos que quieran realizar, incluyendo un exhaustivo análisis de riesgos (ESAN 2020).

Préstamo hipotecario

Es una propiedad inmueble puesta en garantía de pago de un crédito, por lo general es otorgado por un banco, y si no llegara a cumplir con el acuerdo el banco podría tomar decisión sobre el inmueble.

Emisión de acciones

Son papeles que acreditan la participación patrimonial o de capital de un accionista en la organización. Así mismo, el propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa.

Bonos

Es un instrumento certificado mediante el cual, el emisor del bono o prestatario por lo general es una sociedad anónima, que se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y fecha.

Arrendamiento financiero

Es un contrato entre el propietario de los bienes que viene a ser el arrendador y la empresa es el arrendatario; De manera que, se le permite el uso de los bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica. Así mismo, tienen ventajas en las mejoras del historial crediticio y financiero a futuro, permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad. Al ser una inversión grande se optimizan los procesos para mejorar los resultados (ESAN, 2020).

A continuación Lira (2009) menciona que, al arrendamiento financiero conocido como leasing, permite la adquisición de activos fijos e inmuebles mediante la cuota de pago periódica con la opción de compra final; considerando una de las principales ventajas, que se tiene acceso rápido a un crédito de mediano plazo; así mismo, el leasing permite depreciar aceleradamente el bien para cubrir ciertos beneficios tributarios, considerando que el plazo de operación debe ser como mínimo dos años para bienes muebles y cinco años para inmuebles.

Sociedades de capital de riesgo

Sociedades anónimas que toman participaciones temporales en el capital de empresasno financieras cuyos valores no coticen en el primer mercado de las Bolsas de Valores (Esque asesorias, 2019)

Sociedad de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo es facilitar el acceso al crédito a empresas de pequeño y mediano tamaño, y así mejorar sus condiciones de financiación, con avales ante bancos, cajas de ahorros, cooperativas de crédito (Esque asesorias, 2019).

2.2.5. Teoría de la rentabilidad

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones , actualmente existen diferentes perspectivas en relación con las empresas; se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero , también se puede hablar de rentabilidad social , incluyendo en este caso aspectos culturales , medioambientales, así mismo vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural (Liscano y Castelló, 2004).

2.2.5.1. Rentabilidad en las MYPE

Según, Cuenca (2022) menciona que, en su estudio de perspectivas empresariales de los CEO en el 2022. Su resultado de su estudio en los directores ejecutivos de las empresas en nuestro país, buscan salir del país para internacionalizarse y diversificar su estrategia con la finalidad de alcanzar su crecimiento; así mismo las empresas más resaltantes en salir del país son los sectores inmobiliario y construcción. Los directores ejecutivos esperan que sus ingresos y utilidades crezcan en 10% y 8% en los sectores mineros y de servicios, desde la última emergencia suscitada a nivel internacional por COVID-19. Así mismo, con el fin de mejorar en obtención de su rentabilidad, se enfocara en la eficiencia y reducción de costos, en las áreas prioritarias para reducir el costo serán en administración y finanzas, operaciones y logística; y, una estrategia que los directores ejecutivos priorizarán para mantener sus negocios es la atracción, desarrollo de talento, quienes desarrollan capacidades digitales y comerciales en las empresas que será clave para resultados económicos.

2.2.5.2. Tipos de rentabilidad

2.2.5.2.1. Rentabilidad económica

Según Sevilla (2015) sostiene que, la rentabilidad económica, hace referencia un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Así mismo, la rentabilidad económica realiza una comparación entre el resultado que sea obtenido, con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones.

Así mismo, Ccaccya (2015) menciona que, la rentabilidad económica es una medida de rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación que se realiza en un periodo determinado, al no considerar el financiamiento las empresas esperan un resultado eficiente y viable en el desarrollo de su actividad económica. Por otro lado, la rentabilidad económica refleja el porcentaje del resultado de la explotación de sus recursos. Los ratios más utilizados para la medición de los resultados del empresario: ventas, activos, capital y resultados.

Ratio de la rentabilidad sobre la inversión o rentabilidad del activo (ROA): Analiza la rentabilidad del activo, por ello se relaciona con el resultado neto de la explotación de las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo; indica la eficiencia de la productividad con el que fueron utilizados los activos totales de la empresa, sin considerar su financiamiento.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}} \times 100$$

El ROA o ratio de rentabilidad sobre la inversión o activo se descompone así:

El Margen de explotación: Mide cada unidad monetaria obtenida por ventas, también muestra a la empresa y a sus inversores la eficacia de su funcionamiento y los riesgos que conlleva la inversión; Así mismo ofrece a los inversores una mejor idea de la

capacidad de una empresa para producir ingresos de forma competitiva (Caraballo, Amendarain y Zubiaur, 2013). Se calcula así: beneficio de explotación/ventas.

Rotación o rotación de activos: Mide los rendimientos que obtiene la empresa sobre sus activos, en unidades monetarias, la eficacia en las veces de ventas realizados por cada unidad monetaria de inversión (Roldán, 2018). Se calcula así: ventas netas/activos.

2.2.5.2.2. Rentabilidad financiera

Sánchez (2002), explica a la rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, mencionada en un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Así mismo, la rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios de la empresa. Así mismo, indica de la rentabilidad obtenidos por los propietarios de la empresa.

El ratio para calcular rentabilidad sobre patrimonio (ROE): Es un indicador importante para los accionistas, pues revela de cómo será retribuido su aporte de capital.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$$

El ROE o el ratio para calcular rentabilidad sobre patrimonio se descompone así:

Margen neto: Mide el porcentaje de ganancia que se consigue en promedio por cada venta obtenida, es decir las ventas después de deducir todos los gastos necesarios para su fabricación del producto, administrativo e impuestos. Se calcula dividiendo el beneficio neto /ventas (León, 2021). Se calcula así: Beneficio neto/ventas.

Rotación o rotación de activos: mismo que en el ROA, mide los rendimientos que obtiene la empresa sobre sus activos, en unidades monetarias, la eficacia en las veces de

ventas realizados por cada unidad monetaria de inversión. Se calcula así: Ventas netas/activos.

Apalancamiento: Permite el uso de la deuda con terceros con el fin de alcanzar mayor rentabilidad, los accionistas tomaran decisión si la financiación externa o propio ayuda a tener resultados positivos (Esan, 2016). Se calcula así: Activo/recursos.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento:

Financiamiento. Hernández (2021). El financiamiento es un mecanismo clave y económico, que por este medio se aporta dinero con países, empresas y personas naturales estrategias de operación y pueden percibir capital económico. También es una herramienta ideal para llevar a cabo un proyecto, la ampliación de un proyecto, o para suplir necesidades económicas internas de cualquier carácter.

2.3.2. Definición de rentabilidad:

Rentabilidad. Ccaccya (2015). La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad en una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medioempleados para generar dichos beneficios. Sin embargo, la capacidad para generar las utilidades previstas de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones, financiados por medio de recursos propios aportados por los accionistas (patrimonio) y/o por terceros (deudas) que implican algún costo de oportunidad, por el principio de la escasez de recursos, y que se toman en cuenta para su evaluación.

III. Hipótesis

En la tesis se planteó la siguiente hipótesis porque la investigación será descriptiva y correlacional y de caso.

H1. El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

En su editorial metodología de la investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que, la investigación cuantitativa hace referencia a el uso de análisis de datos numéricos para responder a la hipótesis planteada, por ello se describe sus propiedades; Así mismo, el resultado fue en base a la medición numérica y recopilara patrones que ayudan a establecer el resultado de la investigación, descripción y medición de las variables con pruebas. Así mismo, el tipo de investigación es pura y básica, Baena (2017) define que, la investigación busca lograr comprender, avances en conocimiento y obtener resultados del problema.

La investigación descriptiva, según Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, obtuvo como finalidad investigar la relación que existe entre las variables, recolectar datos y reportar información de acuerdo a los cuestionarios que se realizó. Así mismo, la investigación correlacional, según, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, con este estudio se pretende responder las preguntas formuladas de las variables, luego se cuantifico y analizo la relación de las variables donde se obtuvo el resultado en términos estadísticos para tomar en cuenta el valor explicativo.

La investigación No experimental transversal, Según, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, son estudios que se realizó sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de categorías, conceptos, sucesos y contextos que se dieron sin intervención del investigador. Asimismo, según, Hernández y Mendoza (2018) mencionan que, son investigaciones que se centrara en analizar cuál es nivel y relación de sus variables con la recolección de datos en un momento dado.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Estuvo conformado por 4 trabajadores que tienen acceso a la información de financiamiento y rentabilidad de la empresa C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

4.2.2. Muestra

En nuestra investigación, no se obtuvo muestra (n), porque la cantidad de 4 trabajadores delimita la investigación.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Señala el concepto de las variables de estudio, las dimensiones, indicadores, la escala de medición y los ítems. Para poder obtener información en el marco teórico. (Ver anexo 4)

4.4. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, Encuesta y análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el regojo de la información se utilizó: un cuestionario de preguntas. Cuya confiabilidad se medirá a través del coeficiente alfa de cronbach y la validez será a través del juicio de experto.

4.5. Plan de análisis

Así mismo, para conseguir el resultado del objetivo específico 1: Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C.- Ayacucho, 2021, el objetivo específico 2: Describir la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021. Y el objetivo específico 3: Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021. De acuerdo a la investigación, los resultados se analizaron teniendo en cuenta el cuestionario, se realizó adecuadamente un análisis descriptivo, correlacional y para la interpretación de datos se usó el software SPSS V24.

4.6. Matriz de consistencia

Se describe el título de la tesis, es ahí donde se realizó el enunciado del problema, la hipótesis que se redactó de acuerdo al caso de estudio, se reconoció las variables, se pronunció el objetivo general y específico, y se consideró las metodologías de investigación a realizar en la tesis. (Ver el anexo 3)

4.7. Principios éticos

Para la presente tesis se consideraron el cumplimiento de los siguientes principios éticos (ULADECH, 2021).

Protección a la persona, es el principio, que garantizará la protección en la población de estudio del presente proyecto de investigación, en esta investigación se trabajara con personas, por ello, se debe respetar la dignidad humana, identidad, confidencialidad y privacidad. Por ende, no se consignará los datos personales en las encuestas.

Libre de participación y derecho de estar informado, es el principio, donde las personas que participaran en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos del investigador y fines de la investigación; donde, ambas partes participan de voluntad propia, libre, inequívoca y específica, y así tener resultados específicos establecidos en el proyecto.

Integridad científica, es el principio, donde el investigador debe mantener su integridad o rectitud de su actuar; Así mismo, la integridad del investigador debe resaltar en su ejercicio profesional, evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación y los resultados que esta puede obtener.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción.

Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Tabla 1

Aportación de los socios

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	50.0
Casi siempre	2	50.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 1, se puede observar que, respecto a la aportación de los socios se obtuvo como resultado que a veces y casi siempre, representa en un porcentaje del 50 % para ambos casos.

Tabla 2

Incremento de pasivos

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	3	75.0
Casi siempre	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 2, se observa que, en la empresa se realiza el incremento de pasivos a veces en un 75%, y, casi siempre en un 25%.

Tabla 3*Repartición de dividendos*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 3, se puede observar que, respecto a la repartición de dividendos en un 100% nunca se ha realizado.

Tabla 4*Adquisición de nuevos activos como reinversión*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	50.0
Casi siempre	1	25.0
Siempre	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 4, se puede observar que, se adquiere activos por reinversión a veces, en un 50%, casi siempre y siempre en un 25% para ambos casos.

Tabla 5*Depreciación de activos para pagos de impuestos*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	2	50.0
Casi siempre	1	25.0
Siempre	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 5, se puede observar que, en la empresa la depreciación de activos se realiza a vece en un 50%, casi siempre y siempre en un 25 % para ambos casos

Tabla 6*Venta de activos en desuso*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	3	75.0
A veces	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 6, se puede observar que, la empresa en la venta de activos nunca realiza en un 75%, y, a veces en un 25%.

Tabla 7*Factoring en el cobro de deudas*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 7, se puede observar que, en un 100% nunca se ha utilizado el factoring en el cobro de deudas.

Tabla 8*Confirming en el pago de deudas*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 8, se puede observar que, en un 100% nunca se ha utilizado el sistema de confirming en el pago de deudas.

Tabla 9*Crédito comercial en las cuentas por pagar*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	25.0
A veces	3	75.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 9, se puede observar que la empresa, a veces si utiliza el crédito comercial, en un 75%, y, nunca en un 25%.

Tabla 10*Créditos bancarios*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	25.0
A veces	3	75.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 10, se puede observar que, respecto a créditos bancarios la empresa solicita a veces en un 75%, y, nunca en un 25%.

Tabla 11*Líneas de crédito*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	2	50.0
Casi nunca	1	25.0
A veces	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 11, se puede observar que, la empresa en un 50%, nunca ha contado con unalínea de crédito, casi nunca en un 25%, y, a veces en un 25%.

Tabla 12

El pagaré en la obtención de financiamiento

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 12, se puede observar que, la empresa nunca utiliza el pagaré en la obtención del financiamiento en un 100%.

Tabla 13

Financiamiento con garantía de propiedad inmueble

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 13, se puede observar que, la empresa el financiamiento con garantía de su propiedad nunca se realiza en un 100%.

Tabla 14

Venta de acciones

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 14, se puede observar que, en la empresa los socios nunca intentan vender sus acciones en un 100%.

Tabla 15*Bonos en la obtención de recursos*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 15, se puede observar que la empresa, nunca utiliza los bonos para una obtención de recursos en un 100%.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción.

Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Tabla 16*Margen de explotación*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 16, se puede observar que, el margen de explotación a veces se aplica en un 100%.

Tabla 17*Rotación de activos*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
A veces	4	100.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 17, se puede observar que, la rotación de activos se aplica veces en un 100%.

Tabla 18*Margen neto*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	25.0
Casi nunca	2	50.0
A veces	1	25.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 18, se puede observar que, el margen neto casi nunca se aplica en un 50%, a veces se aplica en un 25%, y, nunca en un 25%.

Tabla 19*Rotación de activos*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Casi nunca	1	25.0
A veces	3	75.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 19, se puede observar que, la rotación de activos se aplica a veces en un 75%, y, casi nunca en un 25%.

Tabla 20*Apalancamiento*

Concepto	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	25.0
Casi nunca	1	25.0
A veces	2	50.0
Total	4	100.0

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación.

En la tabla 20, se puede observar que, el apalancamiento se aplica a veces, en un 50%, casi nunca en un 25%, y, nunca en un 25%.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Tabla 21

Relación de financiamiento y rentabilidad

	Variables	Financiamiento	Rentabilidad
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	-0.333
	Sig. (bilateral)		0.667
	N	4	4
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-0.333	1
	Sig. (bilateral)	0.667	
	N	4	4

Nota. Cuestionario de investigación

Interpretación

En la tabla 21, se puede observar que, el valor de la correlación de Pearson es de -0.333

5.2. Análisis de los resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción.

Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

En relación al objetivo, en la tabla 1, se puede observar que, respecto a la aportación de los socios se obtuvo como resultado que casi siempre, representa un porcentaje del 50%. Esto quiere decir que, la aportación de los socios viene a ser su capital propio para su financiamiento cuando se requiere. Esta situación concuerda con Sánchez (2021) quien menciona que se realiza el uso capital propio para el financiamiento.

Por otro lado, en la tabla 2, se observa que, en la empresa el incremento de pasivos sucede a veces en un 75%. Esto quiere decir, que la empresa realiza una serie de acuerdos laborales con sus trabajadores, para cubrir aspectos de salud y educación de sus hijos. De acuerdo a esta situación Aching (citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017) menciona que, una de las formas del financiamiento interno es el incremento de pasivos acumulados lo cual se menciona a los salarios pasivos manejables que no genera interés y es acordado entre los trabajadores y la empresa.

En otro punto, en la tabla 3, se puede observar que, respecto a la repartición de dividendos nunca se realiza en un 100%. Esto quiere decir, que para los socios al no realizar la repartición de dividendos refleja un financiamiento eficiente, por tal motivo consideran que es importante primero la economía de la empresa antes que beneficios personales. De acuerdo a esta situación coincide con la teoría de Aching (citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017) al mencionar que, los socios no deberían repartir sus dividendos siendo una nueva empresa en el mercado competitivo, pero si son invertidos por reinversión en compra de mobiliarios y equipos.

Así mismo, en la tabla 4, se observa que a veces en un 50%, la adquisición de activos se realiza por reinversión, esto quiere decir, que para los socios resulta de mucha prioridad la reinversión en activos. Esta situación difiere con Sánchez (2021) quien menciona que, respecto a sus factores relevantes del financiamiento también utiliza la reinversión de utilidades durante su ciclo de operación.

Así también, en la tabla 5, se puede observar que, en la empresa la depreciación de activos se realiza a veces en un 50%. Esto quiere decir, que el financiamiento por este medio favorece en disminución de los gastos por impuestos. De acuerdo a esta situación concuerda con la teoría de Aching (citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017) donde menciona que, al realizar la depreciación de un activo fijo, se tiene como resultado descuento en impuestos y dividendos.

Asimismo, en la tabla 6, se puede observar que, la empresa en la venta de activos nunca realiza en un 75%. Esto quiere decir, que la empresa desconoce esta actividad que al vender sus activos contribuye con su financiamiento interno. De acuerdo a esta situación concuerda con lo que menciona Aching (citado por Torres, Guerrero y Paradas, 2017) que, la empresa al vender sus activos en desuso puede cubrir necesidades financieras.

Además, en la tabla 7, se puede observar que, en un 100% nunca se ha utilizado el factoring en cobro de deudas. Esto quiere decir, que la empresa no realiza el uso de este sistema, porque sus cobros lo realizan mediante transferencias. Esta situación difiere con la teoría de Grupo RPP (2017) donde mencionan que, este financiamiento se realiza a través de letras y facturas con relación a las entidades financieras y tiene beneficio para toda la empresa de venta de bienes y servicios ya que su factura tiene plazo de cobro de 30, 60, 90 y 120 días.

Asimismo en otro punto, en la tabla 8, se puede observar que, en un 100% nunca se utiliza el sistema de confirming en el pago de deudas. Esto quiere decir, que la empresa realiza sus pagos por transferencia o en efectivo. Esta situación tiene relación con Roldan (2017) donde dice que, es un producto financiero el confirming donde la empresa delega sus pagos pendientes de su proveedor a una entidad financiera.

Además por otro lado, en la tabla 9, se puede observar que la empresa, a veces si utiliza el crédito comercial, en un 75%. Esto quiere decir que, la empresa realiza su crédito en entidades financieras. Esta situación concuerda con lo que menciona Tudela (2019) donde afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento.

Por otro lado tenemos que, en la tabla 10, se puede observar que, respecto a créditos bancarios la empresa solicita a veces en un 75%. Esto quiere decir que, la empresa no solicita créditos con frecuencia; y, más ahora por motivos de la pandemia, porque no hay ingresos sostenible para la devolución de dicha deuda. Esta situación difiere con la teoría de Rus (2020) quien menciona que, es un monto monetario que una entidad financiera pone a disposición de su cliente, ya sea persona natural o empresa; y, se diferencia de Huansha (2018) quien menciona que, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29%.

Por otro lado, en la tabla 11, se puede observar que, la empresa nunca cuenta con una línea de crédito en un 50%. Esto quiere decir que, la empresa no cuenta con este beneficio ya que sus interés generalmente son muy elevadas por la facilidad económica que te brinda al tener una línea de crédito. Esta situación está en desacuerdo con Blas (2021) quien menciona que, respecto al Financiamiento de la Mypes: un porcentaje mayor muestra que su financiamiento son fondos de entidades no bancarias

y que un porcentaje mínimo que su financiamiento es de instituciones bancarias. Y, respecto a la Rentabilidad de la Mypes: el porcentaje mayor muestra que el financiamiento otorgado ha mejorado su rentabilidad y un porcentaje menor menciona que no mejoró su rentabilidad.

En tanto, en la tabla 12, se puede observar que, la empresa nunca utiliza el pagaré en la obtención de financiamiento en un 100%. Esto quiere decir, que la empresa desconoce los beneficios que le puede otorgar este tipo de financiamiento. Esta situación no concuerda con Huansha (2018) quien menciona que, respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP.

También, en la tabla 13, se puede observar que, en la empresa el financiamiento con garantía de su propiedad nunca se realiza en un 100%. Esto quiere decir, que sus inmuebles aun no tienen un historial en garantía por financiamiento. Esta situación no concuerda con Sánchez (2021) quien menciona que, su financiamiento de crédito, es el crédito hipotecario especialmente en la entidad financiera BBVA Continental.

Y, por otro lado, en la tabla 14, se puede observar que, en la empresa los socios nunca intentan vender sus acciones en un 100%. Esto quiere decir, que los socios nunca van a realizar la venta, ya que tienen un estatuto interno con acuerdo de sus acciones y eso impide a la venta de acciones. Esta situación no concuerda con la teoría de ESAN (2020) donde menciona que, el propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa.

Finalmente, en la tabla 15, se puede observar que la empresa, nunca utiliza los bonos para una obtención de recursos en un 100%. Esto quiere decir, que la empresa no cuenta con esta oportunidad de financiamiento, pero que si tuviera la oportunidad de contar con este beneficio, la empresa no dudaría en usar este tipo de financiamiento.

5.2.2. *Respecto al objetivo específico 2:*

Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción.

Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

En relación al objetivo, en la tabla 16, se puede observar que, el margen de explotación a veces se aplica en un 100%. Esto quiere decir, que la empresa si aplica para consultar si su ganancia de cada unidad vendida es positiva. Esta situación concuerda con Caraballo, Amondarain y Zubiaur (2013) quienes mencionan que, esto indica el beneficio que se obtiene por cada unidad vendida; lo cual indica que el margen de explotación es fuerte en estrategias y debe ajustarse los precios, ya que tampoco es recomendable su resultado en alto porcentaje.

De la misma forma, en la tabla 17, se puede observar que, la rotación de activos se aplica a veces en un 100%. Esto quiere decir que, al utilizar este ratio de manera adecuada ayuda a proporcionar la información necesaria en la utilización de los activos para generar ventas. Esta situación difiere con Roldán (2018) quien menciona que, si tiene un resultado alto estaría perdiendo cuotas de mercado y lo recomendable es que la rotación de activos muestre un perfil bajo para no tener que competir con el margen de explotación y tener más potencial en su rentabilidad.

Mientras tanto, en la tabla 18, se puede observar que, el margen neto casi nunca se aplica en un 50%. Esto quiere decir, que en la empresa se aplica el margen neto de manera empírica para medir el beneficio que se obtiene después de todos los gastos incurridos en el proceso, pero que no cuentan con un especialista en el tema.

Asimismo, en la tabla 19, se puede observar que, la rotación de activos se aplica a veces en un 75%. Esto quiere decir, la empresa desconoce por falta de información de un profesional en el tema los beneficios de este ratio. Esta situación difiere con Roldan (2018) donde menciona que, al aplicarse en la empresa la rotación de activos proporciona información eficaz en la utilización de activos para generar ventas.

Finalmente, en la tabla 20, se puede observar que, el apalancamiento se aplica a veces, en un 50%. Esto quiere decir, que la empresa menciona que a veces se aplica, pero de manera empírica, solo para dar a conocer a grandes rasgos la rentabilidad a los socios. Esta situación difiere con ESAN (2016) al mencionar que, este ratio indica la capacidad de su inversión de los accionistas gracias a la aportación de financiación ajena.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.

En relación al objetivo, en la tabla 21, se puede observar que, el valor de la correlación de Pearson es de -0.333., esto quiere decir, que si existe relación entre las variables, pero, es una relación negativa. Lo cual sugiere, que debido a la situación sanitaria, la empresa ha obtenido financiamiento de fuentes internas, pero, la rentabilidad, no ha sido la esperada, puesto que, los ingresos han disminuido. Esta situación se diferencia con lo que menciona Tudela (2019) al indicar que, con respecto a la rentabilidad, el 29% de la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 59% afirman que la rentabilidad si mejora la competitividad de la empresa. El 76% de la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Esta situación no concuerda con Vásquez (2022) donde menciona que él, financiamiento influye de forma positiva, estable y eficiente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

1. Los socios no realizan la repartición de dividendos; reflejándose es un financiamiento eficiente, al considerar que es importante primero la economía de la empresa y la reinversión en activos antes que beneficios personales. Y, además, los socios nunca van a realizar la venta de sus acciones, ya que tienen un estatuto interno con acuerdo de sus acciones y eso impide la venta de acciones. Asimismo la empresa no solicita créditos bancarios con frecuencia, porque no hay ingreso sostenible para la devolución de dicha deuda. Finalmente, no realiza el uso del sistema factoring y tampoco el uso del sistema confirming, porque sus cobros y el pago de deudas lo realizan mediante transferencias o en efectivo.
2. La empresa aplica el margen de explotación para consultar si su ganancia de cada unidad vendida es positiva, lo realiza solo de manera empírica. Asimismo, aplica el ratio de rotación de activos de manera adecuada, ayudándola a proporcionar la información necesaria en la utilización de los activos para generar ventas. Y, aplica el apalancamiento, pero de manera empírica, solo para dar a conocer a grandes rasgos la rentabilidad a los socios con financiamiento ajeno.
3. Existe relación entre las variables, pero, es una relación negativa; lo que sugiere que, la empresa ha obtenido financiamiento de fuentes internas, pero, la rentabilidad, no ha sido la esperada, puesto que, los ingresos han disminuido debido a la situación sanitaria.

6.2. Recomendaciones

Antes de finalizar, deseo realizar algunas de las recomendaciones a base de resultados y las conclusiones a que se llegó, luego del presente estudio.

1. Si bien es cierto los socios no solicitan la repartición de dividendos, de cierta forma los socios esperan una ganancia de lo invertido, entonces es recomendable que en algún ejercicio de la actividad deberían realizar la repartición de dividendos. Asimismo, la empresa debería solicitar créditos bancarios con prudencia y así aumentar su financiamiento. Respecto al sistema factoring la empresa debería intentar hacer el uso para realizar con facilidad el cobro de deudas a terceros cuando sea necesario. Y, también debe hacer uso del sistema confirming en el pago de deudas en caso sea necesario.
2. La empresa debería considerar el diagnóstico de un consultor financiero con una visión imparcial sobre la interpretación a los resultados de los ratios de margen de explotación y apalancamiento, para reflejar realmente la ganancia y la rentabilidad de cada unidad vendida de las variaciones de periodo tras periodo y saber si tiene rentabilidad mayor o menor, con financiamiento ajeno. De la misma forma debe realizar el uso del ratio de rotación de activos, para tener información de cuan eficaz y cuanto genera los activos invertidos.
3. La empresa debe solicitar la opinión de un consultor financiero sobre la relación del financiamiento y rentabilidad, si bien es cierto, de acuerdo al estudio si tienen relación; pero de manera negativa y este resultado hay que mejorarlo.

Referencias bibliográficas

- Aching, C. (2008). *Matemáticas financieras para la toma de decisiones empresariales*.
http://www.adizesca.com/site/assets/matematicas_financieras_para_toma_de_decisiones_empresariales-ca.pdf
- Ascencio, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad*.
http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/TE_SPE%20044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Azofra, V. Y Fuente, G. (2008). *La huella indeleble de Modigliani y Miller*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2708187>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Blas, R. (2021). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras-Huaraz, 2018*. Universidad católica los ángeles de Chimbote.
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21285/MYPE_REN%20ABILIDAD_BLAS_CADILLO_RICHARD_ABRAMHAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ccaccya, D. A. (2015). *Actualidad empresarial análisis de rentabilidad de una empresa*.
<https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Cuenca, L. (2022). *Perspectivas empresariales de los CEO en el Perú*.
<http://www.apoyoconsultoria.com/es/noticias/perspectivasempresariales-de-los-ceo-en-el-peru-2022/>
- ESAN. (2016). *Financiamiento corto y de largo plazo*.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Esque asesorías. (2019). *Fuentes de financiamiento blog*.
<https://www.oinkoink.com.mx/noticias/economia/importancia-de-las-empresas-en-economia/>

- Gallardo, R. (2020). *Esta es la importancia de las empresas en la economía*.
<https://www.oinkoink.com.mx/noticias/economia/importancia-de-las-empresas-en-economia/>
- Grupo RPP. (2017). *Que es el factoring y para qué sirve*.
<https://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-es-el-factoring-y-para-que-sirve-noticia-1057179>
- Hernández, R. (2008). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<file:///C:/Users/WINDOWS%202022/Downloads/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
 México: Interamericana editores, S.A.
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huamán, M. (2021). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción “Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto, 2019*.
 Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3127521>
- Huansha, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5049/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Lira, P. (2009). *Finanzas y financiamiento*
http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

- Liscano, J, y Castelló, E. (2004). *Rentabilidad empresarial propuesta practica de análisis y evaluación*.
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lizarzaburu, E. (2021). *Mercado de capitales se erige como nueva fuente de financiamiento*.
<https://andina.pe/agencia/noticia-peru-mercado-capitales-se-erige-como-nueva-fuente-financiamiento-867880.aspx>
- Llamas, J. (2020). *Costos financieros*.
<https://economipedia.com/definiciones/costos-financieros.html>
- Lozano, I. (2020). *Mype el problema de financiamiento va más allá del costo de crédito*.
<https://elcomercio.pe/economia/peru/mypes-el-problema-del-financiamiento-va-mas-alla-del- costo-del-credito-noticia/?ref=ecr>
- MEF. (2020). *Planeamiento económico*.
<https://www.mef.gob.pe/planeconomicocoid19/mype.html#:~:text=>
- Parodi, C. (2020). *Gestión, un sistema financiero*
<https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2020/02/que-es-un-sistema-financiero-2.html/?ref=gesr>
- Pérez, J. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón la libertad -provincia de santa Elena en el año 2019*.
<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, M. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa representaciones William Hernández eirl- nuevo Chimbote, 2019*. Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15922/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_FINANCIAMIENTO_RAMIREZ_CARRION_MELIZA_EULALIA.pdf?sequence=1
- Redacción RPP. (2022). *Conoce cómo trasladar tu deuda para pagar menos con Prestamype*.
<https://rpp.pe/campanas/publirreportaje/pagas-mas-de-40-en-intereses->

conoce-como-trasladar-tu-deuda-para-pagar-menos-con-prestamype-
noticia-1407578

Rodríguez, E. Y Parra, D. (2020). *Herramientas de financiación para mi pymes en Colombia*

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS_ParraSacristanDavid-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto_2020

Roldán, P. N. (2017). *Definiciones confirming.*

<https://economipedia.com/definiciones/confirming.html>

Romero, J. (2017). *Análisis de restructuración de deuda*

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/romero_o_j/capitulo2.pdf

Sánchez, C. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en la microempresa constructora y servicios Cheyennes EIRL del distrito de Huánuco - 2020.*

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_b0b798f23d9c15596568949a64c0c72d

Sánchez, Y. (2021). *Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú.*

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/828/1122>

SBS. (2021). *Diferencias entre un préstamo y una línea de crédito.*

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/diferencias-entre-un-prestamo-y-un-credito/>

Sevilla, A. (2015). *Rentabilidad.*

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Torres, A. Guerrero, F. Y Paradas, M. (2017). *financiamiento utilizado por la pequeñas y medianas empresas ferreteras.*

[file:///C:/Users/WINDOWS%202022/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/WINDOWS%202022/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(3).pdf)

Tudela, C. (2019). *Tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultores y Constructores Obrainza” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* Universidad Católica de los

Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15357>

Universidad Privada Norte, (2019). *Pautas para el financiamiento en las Mypes.*

<https://blogs.upn.edu.pe/negocios/pautas-para-el-financiamiento-en-las-mypes/>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2021). *Código de la ética para la investigación.*

<file:///C:/Users/WINDOWS%202022/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Vásquez, S. (2022). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción, empresa NTJ Flores consultores y constructores S.A.C de Ayacucho, 2021.* Universidad Católica de los Ángeles deChimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/25096>

Anexos

Anexo 1. Cronograma de actividades

Anexo 2. Presupuesto

Anexo 3. Matriz de consistencia

Anexo 4. Matriz de operacionalización

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos.

Anexo 6. Documentos de validación del instrumento

Anexo 7. Confiabilidad del instrumento

Anexo 8. Consentimiento informado

Anexo 9. Fichas bibliográficas

Anexo 10. Ficha ruc

Anexo 11. Constancia REMYPE

Anexo 2. Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (Estudiante)			
Categoría	Base	% o numero	Total
Suministros			
Impresiones	0.50	80.00	40.00
Fotocopias	0.50	50.00	25.00
Empastado	40.00	1.00	40.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10		8.00
Lapiceros	1.00	2.00	2.00
Uso de electricidad			10.00
Uso del internet			30.00
Servicios			
Uso de turnitin	50	2	100
Sub total			245.00
Gastos de viaje			
Pasaje para recolectar información			50.00
Sub total			295.00
Total de presupuesto desembolsable			295.00
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (universidad)			
Categoría	Base	% numero	Total
Servicios			
Uso de internet (laboratorio de aprendizaje digital - LD)	30.00	4	120.0
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.0
Soporte informático (módulo de investigación del ERP-University-MOIC)	40.00	4	160.0
Población del artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.0
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00

Anexo 3. Matriz de consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN
El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&CRALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.	¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&CRALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021?	El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, Caso: C&CRALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.	Financiamiento y Rentabilidad	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. 2. Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. 3. Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso C&C RALYMAC S.A.C., Ayacucho, 2021. 	<p>Tipo y Diseño: No experimental Transversal Descriptiva Correlacional</p> <p>Población 4 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 4. Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Financiamiento	El financiamiento es un mecanismo clave y económico, que por este medio se aporta dinero con países, empresas y personas naturales estrategias de operación y pueden percibir capital económico. También es una herramienta ideal para llevar a cabo un proyecto, la ampliación de un proyecto, o para suplir necesidades económicas internas de cualquier carácter.	El financiamiento es importante para las empresas porque provee la ayuda económica para financiar sus proyectos con el fin de generar utilidades en la empresa.	Financiamiento interna	Aportaciones	a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca	Se realiza la aportación de los socios.
				Incremento de pasivos		Se realiza el incremento de los pasivos.
				Utilidades reinvertidas		Los socios solicitan la repartición de dividendos.
				Depreciación		Se adquiere nuevos activos como reinversión.
				Venta de Activos		Se aplica la depreciación de activos para los pagos de impuestos.
			Financiamiento externa	Factoring		La empresa realiza venta de activos en desuso.
				Confirming		Se utiliza el factoring para realizar el cobro de sus deudas.
				Crédito comercial		Se utiliza el sistema confirming para el pago de sus deudas.
				Crédito bancario		Se utiliza el crédito comercial para cumplir las cuentas por pagar.
				Línea de crédito		Se solicita créditos bancarios.
				Pagaré		La empresa cuenta con una línea de crédito.
				Préstamo hipotecario		Se utiliza el pagaré en la obtención de financiamiento.
				Emisión de acciones		Se obtiene financiamiento dejando en garantía su propiedad inmueble.
				Bonos		Los socios intentaron vender su participación accionaria.
	La empresa hace el uso de los bonos para obtener recursos.					

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y / o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad en una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.	La rentabilidad es lo que espera obtener una empresa, utilizando sus activos, medios financieros y humanos.	Rentabilidad económica	Margen de explotación	a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca	Se aplica el margen de explotación.
				Rotación de activos		Se aplica la rotación de activos.
			Rentabilidad financiera	Margen neto		Se aplica el margen neto.
				Rotación de activos		Se aplica la rotación de activos
				Apalancamiento		Se aplica el apalancamiento.

Anexo 5. Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente Cuestionario de investigación se aplicará con la finalidad de conocer la relación que existe en las variables el financiamiento y rentabilidad en la empresa C&C RALYMAC S.A.C. Por lo que se requiere de su participación en esta oportunidad.

INSTRUCCIONES: Marcar con un aspa "X" la alternativa que considere correcta:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

No	Ítem	Alternativa				
		5	4	3	2	1
	Financiamiento					
1.	Se realiza la aportación de los socios.			X		
2.	Se realiza el incremento de los pasivos.					X
3.	Los socios solicitan la repartición de dividendos.					X
4.	Se adquiere nuevos activos como reinversión.			X		
5.	Se aplica la depreciación de activos para los pagos de impuestos.			X		
6.	La empresa realiza venta de activos en desuso.					X
7.	Se utiliza el factoring para realizar el cobro de sus deudas.					X
8.	Se utiliza el sistema confirming para el pago de sus deudas.					X
9.	Se utiliza el crédito comercial para cumplir las cuentas por pagar.			X		
10.	Se solicita créditos bancarios.			X		
11.	La empresa cuenta con una línea de crédito.				X	
12.	Se utiliza el pagaré en la obtención de financiamiento.					X
13.	Se obtiene financiamiento dejando en garantía su propiedad inmueble.					X
14.	Los socios intentaron vender su participación accionaria.					X
15.	La empresa hace el uso de los bonos para obtener recursos.					X

Rentabilidad						
16.	Se aplica el margen de explotación.			X		
17.	Se aplica la rotación de activos.			X		
18.	Se aplica el margen neto.				X	
19.	Se aplica la rotación de activos.			X		
20.	Se aplica el apalancamiento.				X	

Anexo 6. Documentos de validación del instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Mgtr. URDANIGA GIL ARTURO FABIAN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

El presente es para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que mi persona está en la etapa de elaboración del proyecto de investigación para posterior desarrollo del mismo con el fin de obtener el Título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; en esta oportunidad, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación.

El título del proyecto de investigación es: El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: QCM Constructora y Servicios Generales S.A.C.- Ayacucho 2021.

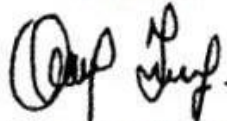
y siendo importante contar con la aprobación de docentes expertos para poder aplicar los instrumentos en mención, se ha considerado conveniente recurrir a usted, ante su profesionalismo para que emita su juicio de valor sobre la validez de los instrumentos.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- a. Carta de presentación.
- b. Operacionalización de las variables
- c. Matriz de consistencia
- d. Ficha de validación del instrumento
- e. Informe de validación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de Usted, no sin antes agradecerle por la atención a la presente.

Atentamente.



QUISPE URBANO LISCET
DNI N° 77066729

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Financiamiento	El financiamiento es un mecanismo clave y económico, que por este medio se aporta dinero con países, empresas y personas naturales estrategias de operación y pueden percibir capital económico. También es una herramienta ideal para llevar a cabo un proyecto, la ampliación de un proyecto, o para suplir necesidades económicas internas de cualquier carácter.	El financiamiento es importante para las empresas porque provee la ayuda económica para financiar sus proyectos con el fin de generar utilidades en la empresa.	Financiamiento interna	Aportaciones	a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca	Se realiza la aportación de los socios.
				Incremento de pasivos		Se realiza el incremento de los pasivos.
				Utilidades reinvertidas		Los socios solicitan la repartición de dividendos.
				Depreciación		Se adquiere nuevos activos como reinversión.
				Venta de Activos		Se aplica la depreciación de activos para los pagos de impuestos.
			Financiamiento externa	Factoring		Se utiliza el factoring para realizar el cobro de sus deudas.
				Confirming		Se utiliza el sistema confirming para el pago de sus deudas.
				Crédito comercial		Se utiliza el crédito comercial para cumplir las cuentas por pagar.
				Crédito bancario		Se solicita créditos bancarios.
				Línea de crédito		La empresa realiza venta de activos en desuso.
				Pagaré		Se utiliza el pagaré en la obtención de financiamiento.
				Préstamo hipotecario		Se obtiene financiamiento dejando en garantía su propiedad inmueble.
				Emisión de acciones		Los socios intentaron vender su participación accionaria.
				Bonos		La empresa hace el uso de los bonos para obtener recursos.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	ÍTEMS
Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y / o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad en una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.	La rentabilidad es lo que espera obtener una empresa, utilizando sus activos, medios financieros y humanos.	Rentabilidad económica	Margen de explotación	a. Siempre b. Casi siempre c. A veces d. Casi nunca e. Nunca	Se aplica el margen de explotación.
				Rotación de activos		Se aplica la rotación de activos.
			Rentabilidad financiera	Margen neto		Se aplica el margen neto.
				Rotación de activos		Se aplica la rotación de activos.
				Apalancamiento		Se aplica el apalancamiento.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA DE INVESTIGACION
El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.	¿Existe relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021?	El financiamiento se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción, caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.	Financiamiento y Rentabilidad	Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.	1. Describir el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021. 2. Describir la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021. 3. Explicar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.	Tipo y Diseño: No experimental Transversal Descriptivo Correlacional Población 4 trabajadores Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nº de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Variable 1 Financiamiento							
Dimensión 1 Financiamiento interno							
Se realiza la aportación de los socios.	X		X		X		
Se realiza el incremento de los pasivos.	X		X		X		
Los socios solicitan la repartición de dividendos.	X		X		X		
Se adquiere nuevos activos como reinversión.	X		X		X		
Se aplica la depreciación de activos para los pagos de impuestos.	X		X		X		
La empresa realiza venta de activos en desuso.	X		X		X		
Dimensión 1 Financiamiento Externo							
Se utiliza el factoring para realizar el cobro de sus deudas.	X		X		X		
Se utiliza el sistema confirming para el pago de sus deudas.	X		X		X		
Se utiliza el crédito comercial para cumplir las cuentas por pagar.	X		X		X		
Se solicita créditos bancarios.	X		X		X		
La empresa cuenta con una línea de crédito.	X		X		X		
Se utiliza el pagaré en la obtención de financiamiento.	X		X		X		
Se obtiene financiamiento dejando en garantía su propiedad inmueble.	X		X		X		
Los socios intentaron vender su participación accionaria.	X		X		X		
La empresa hace el uso de los bonos para obtener recursos.	X		X		X		
Variable 2 Rentabilidad							
Dimensión 1 Rentabilidad económica							
Se aplica el margen de explotación.	X		X		X		
Se aplica la rotación de activos	X		X		X		
Dimensión 2 Rentabilidad financiera							
Se aplica el margen neto.	X		X		X		
Se aplica la rotación de activos	X		X		X		
Se aplica el apalancamiento	X		X		X		

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO

Cuestionario de la investigación para medir la relación del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C. - Ayacucho, 2021.

III. TESISISTA

Bachiller Quispe Urbano Liscet con DNI. 77066729

IV. DECISIÓN

APROBADO (X)

V. OBSERVACIONES:

NINGUNA



Mgtr. URDANIGA GIL ARTURO FABIAN
DNI N° 32965946

Anexo 7. Confiabilidad del instrumento

Estadística de fiabilidad del cuestionario

<i>Alfa de cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0.846	20

Anexo 8. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de la investigación conducida por Bach. **Quispe Urbano Liscet**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; la investigación denominada: **El financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector construcción. Caso: C&C RALYMAC S.A.C.**

- La entrevista durará aproximadamente 5 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima. La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: liscetquispe.23@gmail.com o al número 925210897. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad.
- El consentimiento informado es para todas las personas que estén involucrados en el caso de estudio: Gerente General, Socio, Administrador y Contador. Todos aceptan su participación bajo la responsabilidad del Gerente General.

Nombre completo:	Rafael Leonardo Cuba Salvatierra
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	20 de julio de 2022

Anexo 9: Fichas bibliográficas

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

FICHA BIBLIOGRÁFICA
Título:
Autor:
Editorial:
Nº Páginas
Edición:
Tema:

Anexo 10: Ficha ruc



FICHA RUC : 20534200286
C&C RALYMAC S.A.C.
 Número de Transacción : 46178432
 CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente	
Apellidos y Nombres ó Razón Social	1 C&C RALYMAC S.A.C.
Tipo de Contribuyente	1 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	1 04/03/2011
Fecha de Inicio de Actividades	1 03/03/2011
Estado del Contribuyente	1 ACTIVO
Dependencia SUNAT	1 0243 - I.R. AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	1 HABIDO
Emisor electrónico desde	1 -
Comprobantes electrónicos	1 -

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	1 -
Tipo de Representación	1 -
Actividad Económica Principal	1 45207 - CONSTRUCCION EDIFICIOS COMPLETOS.
Actividad Económica Secundaria 1	1 74218 - ACTIV.DE ARQUITECTURA E INGENIERIA
Actividad Económica Secundaria 2	1 93098 - OTRAS ACTIVID.DE TIPO SERVICIO NCP
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	1 MANUAL
Sistema de Contabilidad	1 MANUAL
Código de Profesión / Oficio	1 -
Actividad de Comercio Exterior	1 SIN ACTIVIDAD
Número Fax	1 -
Teléfono Fijo 1	1 -
Teléfono Fijo 2	1 -
Teléfono Móvil 1	1 66 - 930263320
Teléfono Móvil 2	1 - 990283233
Correo Electrónico 1	1 perezcotilladores@hotmail.com
Correo Electrónico 2	1 ARULLY11@HOTMAIL.COM

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica	1 45207 - CONSTRUCCION EDIFICIOS COMPLETOS.
Departamento	1 AYACUCHO
Provincia	1 HUAMANGA
Distrito	1 SAN JUAN BAUTISTA
Tipo y Nombre Zona	1 --- ASOC. LA VICTORIA
Tipo y Nombre Via	1 -
Nro	1 -
Km	1 -
Mz	1 LL
Lote	1 09
Dpto	1 -
Interior	1 -
Otras Referencias	1 A 4 CUADRAS DEL MERCADO LAS AMERICAS
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	1 CESION EN USO.

Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	1 04/02/2011
Número de Partida Registral	1 11086390
Tomo/Ficha	1 -
Folio	1 -
Asiento	1 -
Origen del Capital	1 NACIONAL
País de Origen del Capital	1 -

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	03/03/2011	-	-	-
RENTA STA. CATEG. RETENCIONES	02/06/2022	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARJO	01/01/2017	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	02/06/2022	-	-	-
SNP - LEY 19990	02/06/2022	-	-	-
SENCICO	03/03/2011	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -41682555	CUBA SALVATIERRA RAFAEL LEONARDO	GERENTE GENERAL	20/10/1980	04/02/2011	-
	Dirección --- ASOC. LA VICTORIA Mz LL Lote 09	Ubigeo AYACUCHO HUAMANGA SAN JUAN BAUTISTA	Teléfono 05 - -	Correo -	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -41682555	CUBA SALVATIERRA RAFAEL LEONARDO	SOCIO	20/10/1980	04/02/2011	-	50.000000000
	Dirección --- ASOC. LA VICTORIA Mz LL Lote 09	Ubigeo AYACUCHO HUAMANGA SAN JUAN BAUTISTA	Teléfono 05 - -		Correo -	
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD -40654430	ONCEBAY SOSA RULLY	SOCIO	02/11/1978	04/02/2011	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono		Correo -	

Importante
 La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.
 Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás.

DEPENDENCIA SUNAT
 Fecha:22/07/2022
 Hora:10:56

Anexo 11: Constancia de Remype



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
REMYPE

ACREDITACIÓN

RUC N° : 20534200286
Razón Social : C&C RALYMAC S.A.C.
Actividad Económica (*) : CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
CIIU (*) : 4100
Domicilio : ASOC. LA VICTORIA MZA. LL LOTE. 09 (A 4 CUADRAS
DEL MERCADO LAS AMERICAS)
Distrito : SAN JUAN BAUTISTA
Provincia : HUAMANGA
Departamento : AYACUCHO
Gerente General : RAFAEL LEONARDO CUBA SALVATIERRA
Representante Legal : RAFAEL LEONARDO CUBA SALVATIERRA
Queda Acreditada como : MICRO EMPRESA

Número de Registro - Solicitud de Inscripción 0001272834-2014

Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE: 26/03/2014

(*) CIIU v3 : 45207

(*) Actividad Económica CONSTRUCCION EDIFICIOS COMPLETOS.

Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delitos contra la fe pública del Código Penal, este será comunicado al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32º de la Ley N° 27444.

La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.

Fecha de Expedición : 27/03/2014

Impreso el 22/07/2022 11.17.36

www.gob.pe/mtpe

Av. Salaverry 655
Jesus Maria
T: (01) 630-6000