



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA PRODUCCIÓN ORAL EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE NIVEL
SECUNDARIA DE LA I.E. RVDO. PADRE ISIDRO SALVADOR GUTIERREZ-
CALLERIA, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON
MENCION EN DOCENCIA, CURRÍCULO E INVESTIGACIÓN**

AUTORA:

TORRES ESPINOZA, JHANY

ORCID: 0000-0001-6687-5465

ASESORA:

MG. BARRANZUELA CORNEJO, DELIA FABIOLA

ORCID: 0000-0003-4762-6919

PIURA – PERÚ

2022

2: Equipo de trabajo

AUTORA

Torres Espinoza, Jhany

ORCID: 0000-0001-6687-5465

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,

Estudiante de Postgrado, Piura, Perú

ASESORA:

Mgtr. Barranzuela Cornejo, Delia Fabiola

ORCID: 0000-0003-4762-6919

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Derecho y Humanidades,

Escuela Profesional de Educación, Estudiante de Post Grado de Piura

JURADO

Mgtr. Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

ORCID ID: 0000-0002-3272-8560

Mgtr. Muñoz Pacheco, Luis Alberto

ORCID ID: 0000-0003-3897-0849

Mgtr. Carhuanina Calahuala, Sofía Susana

ORCID ID: 0000-0003-1597-3422

3: Hoja de firma del jurado y asesor

Mgtr. Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

Presidente

Mgtr. Muñoz Pacheco, Luis Alberto

Miembro

Mgtr. Carhuanina Calahuala, Sofía Susana

Asesora

4: Agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme y facilitarme la oportunidad de culminar la tesis, gracias por brindarme salud y vida para alcanzar una de mis metas que dejé atrás y

hoy puedo decir: ¡sí se pudo!

En segundo lugar, agradezco a la universidad y a los diferentes docentes por la enseñanza compartida y por impulsarnos a la investigación cuyo resultado es la tesis.

Agradezco también a mi esposo e hijas por su amor y comprensión durante los años de estudio para culminar el grado de maestría.

Finalmente, agradezco a María D. Carrión Mayta, amiga y compañera de clase, gracias a su apoyo moral y amical que me impulsaron en continuar y culminar mis estudios.

Dedicatoria

A mi primogénito Kert Migjaerlow, por su preocupación y optimismos en culminar esta tesis, gracias a la inmensa fortaleza que me ha brindado me ha motivado en llegar hasta aquí.

Gracias, amado hijo.

5: Resumen y abstract

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador – Callería, 2021. Se contó con una muestra de 24 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron la escala de autoestima y la rúbrica. La consistencia interna se determinó mediante el Alpha de Cronbach obteniendo una puntuación de 0,821 para la variable autoestima y 0,716 para producción oral en el área de comunicación. Así mismo, se realizó la distribución de los datos mediante asimetría y curtosis en donde se obtuvo una distribución normal, por lo cual la correlación y contrastación de las variables se realizó mediante el estadístico de R Pearson. Se encontró porcentajes bajos y en proceso para la autoestima y producción oral en el área de comunicación. Las puntuaciones obtenidas fueron -0,062 para la correlación general de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación, así mismo -0,099; -0,063; -0,026 y -0,060 para las dimensiones: obtiene información del texto oral, infiere e interpreta información del texto oral, utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estrategia y adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada respectivamente.

Palabras claves: área de comunicación, autoestima, producción oral.

Abstract

This research work aimed to determine the relationship between self-esteem and oral production in the area of communication in third grade students of the I.E. Rev. Father Isidro Salvador - Callería, 2021. There was a sample of 24 students. The instruments used were the self-esteem scale and the rubric. Internal consistency was determined using Cronbach's Alpha, obtaining a score of 0.821 for the self-esteem variable and 0.716 for oral production in the area of communication. Likewise, the distribution of the data was carried out using asymmetry and kurtosis, where a normal distribution was obtained, for which the correlation and contrast of the variables was carried out using the Pearson R statistic. Low and in-process percentages were found for self-esteem and oral production in the area of communication. The scores obtained were -0.062 for the general correlation of self-esteem and oral production in the area of communication, likewise -0.099; -0.063; -0.026 and -0.060 for the dimensions: obtains information from the oral text, infers and interprets information from the oral text, uses nonverbal and paraverbal resources strategically and appropriately, organizes and develops ideas in a coherent and cohesive manner, respectively.

Keywords: communication area, self-esteem, oral production.

6: Contenido

1: Título	i
2: Equipo de trabajo	ii
3: Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4: Agradecimiento y dedicatoria	iv
5: Resumen y abstract	vi
6: Contenido	viii
7: Índice de tablas, figuras y cuadros	ix
I: Introducción	1
II: Marco teórico	7
2.1. Antecedentes de la investigación	7
2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio	9
2.3. Hipótesis	22
2.4. Variables	24
III: Metodología	24
3.1. El tipo de investigación	25
3.2. Diseño de investigación	25
3.3. Población y muestra	26
3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores	28
3.5. Técnicas e instrumentos	39
3.6. Plan de análisis	40
3.7. Matriz de consistencia	42
3.8. Principios éticos	50
IV. Resultados	52
4.1. Resultados	52
4.2. Análisis de resultados	71
V. Conclusiones y recomendaciones	76
Referencias bibliográficas	79
ANEXOS	84
Anexo 1: Cronograma de actividades	84
Anexo 2: Presupuesto	85
Anexo 4: Matriz de validación	91
Anexo 6: Solicitud de permiso	107
Anexo 7: Consentimiento Informado	108
Anexo 8: Baremos	108

Anexo 9: Consentimiento firmados.....	108
Anexo 10: Base de datos	108

7: Índice de tablas, figuras y cuadros

Índice de tablas

Tabla N° 1 Población de estudio.....	27
Tabla N° 2 Muestra de estudio	28
Tabla N° 3 Operacionalización de variables	30
Tabla N° 4 Matriz de consistencia	43
Tabla N° 5 Alpha de Cronbach	53
Tabla N° 6 Análisis descriptivo de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación.....	54
Tabla N° 7 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral.....	43
Tabla 8 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral	58
Tabla 9 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.....	60
Tabla 10 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.....	62
Tabla 11 Información descriptiva de la escala de autoestima y producción oral en el área de comunicación	63

Tabla 12	Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación.....	66
Tabla 13	Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral.....	67
Tabla 14	Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral.....	68
Tabla 15	Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.....	69
Tabla 16	Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.....	70

Índice de figuras

Figura N° 6 Análisis descriptivo de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación.....	54
Figura N° 7 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral.....	43
Figura 8 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral	58
Figura 9 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.....	60
Figura 10 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.....	62

I: Introducción

Se ha detectado que la autoestima es una variable muy estudiada alrededor del mundo debido al impacto positivo o negativo en las personas. Tal es así que, se afirma que una autoestima baja puede llegar a afectar el rendimiento académico y el alcance de los logros de aprendizaje en el niño o adolescente (Lojano, 2017) También se comenta que tiene impacto en la forma en como las personas se desenvuelven y son capaces de enfrentar situaciones difíciles de entorno cotidiano (Ariza, 2021)

Esto se ha convertido en foco de atención para diversas instituciones, debido que puede llegar a afectar a los alumnos de modo directo reflejándose en sus calificaciones (Calisaya, 2017) Es necesario hacer mención que el Perú presenta una gran crisis en el área educativa, tomando como referencia el área de comunicación donde muchos de los estudiantes no logran alcanzar las metas esperadas y presentan grandes dificultades en la competencia, se comunica oralmente en su lengua materna (Ministerio de Educación [MINEDU] 2016) Ante esto se ha expuesto diversas teorías y una de ellas enfoca su atención en la posible relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación, sumado a diversos factores externos por los que se ve expuesto el menor (Ariza, 2021)

Tal es así, que se planteó como tema de investigación: relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez-Callería, 2021. Esto dio pie a al problema de investigación, en donde se creó conveniente plantear: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación? Y se consideró como

problemas específicos: 1: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la capacidad obtiene información del texto oral? 2: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la capacidad infiere e interpreta información del texto oral? 3: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la capacidad adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada? Y 4: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la capacidad utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica? Todo ello relacionado a estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Para tal efecto se consideró un tipo de investigación cuantitativa, de nivel correlacional con diseño ex post facto de corte transversal, con una población de 120 alumnos y una muestra de 24 estudiantes, en donde se usará dos instrumentos para recoger información y poder correlacionar las variables, por un lado, la Escala de autoestima de Rosenberg para medir la autoestima y por otro lado la Rúbrica para medir la producción oral en el área de comunicación.

Sobre estas variables, se han realizado diversas investigaciones que demuestran en cifras su impacto, así tenemos:

A nivel mundial: podemos ver que en Honduras el 94% de los alumnos han logrado adquirir la capacidad de lectura sin embargo la capacidad de expresión oral está en procesos y requiere de una práctica continua (La organización de las Naciones Unidas para la Cultura las Ciencias y la Educación [UNESCO] s.f.) Así mismo, en el 2018 se han encontrado crisis de aprendizaje, teniendo como principales factores a la baja apoyo de

padres y una baja autoestima (Cernaque, 2021) Y en países de América Latina aproximadamente el 60% de estudiantes no cuentan con los medios necesarios para poder desarrollar sus actividades académicas con éxito, produciendo un bajo nivel de rendimiento en la mayoría de las áreas resaltando matemáticas y comunicación (Fondo de las Naciones Unidas creadas para la infancia [UNICEF] 2020)

A nivel nacional: podemos ver como es importante contribuir con la formación de la autoestima del niño y adolescente, debido que esta llega afectar el desarrollo de sus capacidades e influir en la formar en cómo se desenvuelven académicamente, como por ejemplo tener dificultades para expresarse (Editorial UPC Blog, 2017) Asi mismo, se hace hincapié que el cuidado del menor es fundamental para forman una alta autoestima, y al no tener un cuidado optimo, este puede verse afectado viéndose reflejado en su desenvolvimiento con los demás, la forma de expresarse y enfrentar la vida (UNICEF, 2019)

A nivel local, referente a la Institución Educativa Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería ubicada en Pucallpa se presentan diversos casos de bajo rendimiento en producción oral en el área de comunicación, las ultimas calificaciones del año 2021 demostraron claramente un bajo rendimiento en este curso. También se hizo mención que las características de los alumnos con bajos niveles en esta área es la incapacidad por poder expresar sus escritos y timidez al momento de exponer y producir una tarea asignada. Se cree además que existan factores psicológicos como la baja autoestima que esté afectando a este grupo de alumnos, situación por la que muchos docentes se muestran preocupados (P. Cornejo, comunicación personal, 10 de junio del 2021)

Por tal motivo se decidió estudiar la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación y se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez - Callería, 2021? Teniendo a su vez como problemas específicos: (1) ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021? (2) ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021? (3) ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021? Y (4) ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021?

Asi también, se planteó el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez - Callería, 2021. Y como objetivos específicos: (1) Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto

oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. (2) Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021. (3) Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. Y (4) Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Ante ello, podemos decir que esta investigación se justifica en base a: nivel teórico donde Hernández y Mendoza (2014) describen que una justificación teórica busca debatir acerca de la literatura existente y contrastar resultados a partir de las teorías estudiadas. Por ello esta investigación busca examinar los resultados obtenidos en función a la teoría de la autoestima expuesta por Rosenberg (adaptada Ventura, Caycho, Barbaza y Gonzalo, 2019) el cual expone que esta se da ante los pensamientos positivos y negativos sobre sí mismo. Y la de producción oral en el área de comunicación expuesta por el Programa Curricular De Educación Secundaria (MINEDU, 2016) el cual refiere que esta competencia se logra de modo paulatino. Toda la información encontrada se comparará con las teorías principales y la información existente, así mismo, contribuirá al conocimiento, puesto que aportará nuevos resultados entre las variables.

También a nivel práctica donde Hernández y Mendoza (2014) refieren que se justifica bajo este nivel cuando la investigación aporta nuevas estrategias a la población estudiada, por ello a través de esta investigación se podrá obtener resultados actualizados sobre la relación entre variables y las diversas dimensiones de producción oral en el área de comunicación, y a partir de ello generar nuevas estrategias de intervención ante resultado negativos.

A nivel metodológica dado que, Hernández y Mendoza (2014) refiere que una investigación se justifica bajo este nivel cuando propone nuevos métodos y conocimientos válidos, por ello que a través de esta investigación se logrará actualizar resultados y la utilización de los instrumentos de evaluación teniendo contacto directo con la población de Pucallpa. Además, obteniendo los resultados de relación se podrá trabajar de la mano con la institución educativa y el alumnado.

II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Bohórquez y Rincón (2018), en su investigación titulada: “La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento” realizada en Colombia para obtener el grado de Magíster en lingüística. El cual tuvo como objetivo identificar deficiencias en el plano oral para establecer estrategias pedagógicas para su fortalecimiento. El tipo de trabajo fue un estudio sistemático orientado a mejorar la práctica educativa, en donde se utilizó la rejilla de diagnóstico y un cuestionario, contando con la participación de 20 estudiantes de nivel secundaria. El resultado más importante fue que se lograron identificar las deficiencias de los estudiantes en el plano oral, tales como: Pobreza de vocabulario, desorden de ideas, uso de muletillas, tono inadecuado, vocalización incorrecta, manejo incorrecto de manos y postura corporal. Y como conclusión se llegó que, mayoría de estudiantes de ubican en un nivel grave de deficiencias en el plano oral.

Ariza (2021), en su investigación titulada: “Fortalecimiento de la producción oral a través del enfoque Responsive Classroom en estudiantes de grado sexto de los cursos de refuerzo de inglés en el colegio Corazonista de Bogotá” realizada en Bogotá para obtener el grado de licenciatura en Educación Básica con énfasis en humanidades e idiomas. El cual tuvo como objetivo fortalecer la producción oral en el área de inglés en estudiantes de sexto grado del colegio Corazonista de Bogotá. Este trabajo fue de tipo cualitativo, en donde se utilizó como instrumento la observación, diarios de campo, una prueba diagnóstica, entrevista y prueba de salida, contando con una población de 100

estudiantes. El resultado más importante fue que, en la categoría de gramática y vocabulario se puede observar que el 60% de los estudiantes se encuentran en el nivel 1, mientras que en la categoría de pronunciación se logra evidenciar que el 68% de los estudiantes se encuentran en el nivel 2. Como conclusión más importante tenemos que, a partir de la investigación realizada se pudo corroborar que, la producción oral como un elemento fundamental de la acción comunicativa en la cotidianidad del estudiante presenta dificultades significativas en aspectos tales como la pronunciación, la gramática y vocabulario, la comunicación e interacción.

A nivel nacional

Huamán (2017), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís, Pariacoto - Huaraz, 2017” realizada en Huaraz para obtener el título de Maestra en Psicología Educativa. El cual tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa “San francisco de Asís”, Pariacoto – Huaraz, 2017. Este trabajo fue de tipo descriptivo transaccional con propuesta, en donde se utilizó el inventario de Autoestima de Coopersmith-versión escolar, contando con una población de 234 estudiantes. El resultado más importante fue que, en la dimensión hogar el 83% de alumnado se ubica en un nivel promedio de autoestima y en relación al sexo: los varones que conforman el 41% de la población se encuentra en un nivel baja de autoestima y el 30% conformado al sexo femenino se ubican en un nivel promedio de autoestima. Y como conclusión tenemos que, la familia y la relación que se plasma en la institución tiene un gran impacto en la forma en como los estudiantes de visualizan.

Contreras y Lévano (2018), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima de las estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Chinchaysuyo – Chincha” realizada en Chincha para obtener el título de segunda especialidad. El cual tuvo como objetivo identificar el nivel de autoestima de las estudiantes del primer grado de Educación secundaria durante el año académico 2017. Este trabajo fue tipo no probabilístico de tipo intencional, cuantitativo, de tipo básica y diseño descriptivo simple, en donde se utilizó el instrumento de autoestima de Rosenberg, así mismo se contó con una muestra de 123 estudiantes. El resultado más importante fue que el nivel de autoestima es medio en los estudiantes de primer grado de Educación Secundaria. Y la conclusión más importante tenemos que el 36.59% de estudiantes presentan una autoestima baja.

2.2. Bases teóricas relacionadas con el estudio

2.2.1. Variable: La autoestima

- Definición

Dentro de las definiciones más importantes tenemos:

- Se señala que la autoestima como un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigida hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y carácter (Montgomery, 1997).
- Es considerado como un instrumento valioso para hacer frente a las adversidades de la sociedad y forma parte del eje de desarrollo personal

orientado hacia la mejora de las propias potencialidades que involucran aspectos socioafectivas (Chávez, 2017)

- Conjunto de pensamientos y sentimientos que muestra el individuo acerca de su valor propio e importancia, por ende, una actitud positiva o negativa global de sí mismos, teniendo en consideración los ideales de la sociedad y cultura en el cual se desarrolla (Rosenberg, 1965)

- **Características de la autoestima**

Atienza (2000) expone lo siguiente:

- Es relativamente estable en el tiempo: esta característica incluye que la autoestima es susceptible de variar, pero esta variación no es fácil dado que la misma es el resultado de la experiencia, por lo cual solo otras experiencias pueden lograr cambiar la autoestima.
- Su individualidad: dado que la autoestima está vinculada a factores subjetivos, esta es la resultante de las experiencias individuales de cada individuo, el cual es diferente a otros en toda su magnitud y expresión.
- No es requisito indispensable que el individuo tenga consciencia de sus actitudes hacia sí mismo, pues igualmente las expresará a través de su voz, postura o gestos y en definitiva al sugerirle que aporte información sobre sí mismo, tenderá a evaluarse considerando las apreciaciones que tiene elaboradas sobre su persona.
- Incluye unas características esenciales: el grado en que el individuo cultiva la vida interior, se supera más allá de las limitaciones, valora el

individuo y a los que lo rodean, posee sentido del humor, está consciente de sus destrezas y limitaciones.

- **Componentes de la autoestima**

Basaldúa (2010) expone lo siguiente:

- **Componente cognoscitivo:**

Esta referida a la representación mental que cada uno elabora de sí mismo, a los conocimientos, percepciones, creencias y opiniones de los diversos aspectos que conforman la personalidad.

- **Componente emociones-evaluativo:**

Esta mediado por los sentimientos referidos a sí mismo, determinan la autoestima que es la base de la autorrealización que cada uno desea conseguir.

- **Componente conductual:**

Parte de la premisa que la autoestima es conocerse, evaluarse y aceptarse, a la vez implica la acción hacia el exterior o actividad en el entorno en otras palabras interacción y adaptación al medio.

- **Niveles de autoestima**

Calla (2010) expone tres niveles de autoestima:

- **Autoestima alta:**

Hace referencia a sentirse confiadamente apto para la vida, o sentirse capaz y valioso (sentirse aceptado como persona) Por lo general

las personas con autoestima alta con activas, expresivas, con éxito social y académicos, son líderes no rehúyen al desacuerdo y se interesan por asuntos públicos.

- Autoestima media:

Es sentirse apto e inútil, aceptado y equivocado como persona a veces suelen actuar con sensatez y otras con reflexión (suelen tener características de personas con autoestima alta, pero la evidencian en menor magnitud y en algunos casos muestran conductas inadecuadas que representan dificultades en el autoconcepto. Suelen ser personas inseguras y depender de la aceptación social.

- Autoestima baja:

La persona no se siente en disposición para la vida, es decir muestran desanimo, depresión, aislamiento, se sienten pocos atractivos e incapaces de expresar y defender sus ideas. Estos individuos se consideran débiles para vender sus deficiencias, pertenecen aislados ante un grupo social determinado, son sensibles a la crítica y se preocupan mucho por problemas internos.

- **Beneficios de la autoestima**

Atienza (2000) refiere que dentro de los más destacados enfocados en la autoestima alta tenemos:

- La salud mental:

Ayuda al proceso de desarrollo humano y se vincula con la salud mental a largo plazo y con el equilibrio emocional. Las personas que no

han desarrollado adecuadamente su autoestima manifiesta síntomas psicosomáticos de ansiedad.

- Competencia interpersonal y el ajuste social:

Se considera que las personas que no logra una adecuada autoestima presentan un pobre ajuste social característicos de niños y adolescentes.

- Rendimiento escolar:

Cada vez existen más datos que apoyan la teoría que una adecuada autoestima tiene correlación con el rendimiento escolar. Los estudiantes con éxito tienen un mayor y mejor sentido de valía personal y se sienten mejor consigo mismos.

- **Bases teóricas de la autoestima**

- **Teoría humanista**

Esta teoría concibe a la autoestima como un conjunto de factores internos de la personalidad, los sentimientos, valores y esperanzas (Sparisci, 2013). Teniendo como teoría las necesidades de Maslow (1998) el cual es uno de los teóricos humanistas más importantes, quien denomino a este movimiento como la “Tercera Fuerza”. Este autor manifiesta que cada individuo debe cubrir sus necesidades básicas, como: necesidades fisiológicas, las de seguridad, afiliación (social), reconocimiento y autorrealización.

Se estima que la autoestima de una persona está en función a las necesidades que haya suplido adecuadamente, lo que da paso a la madurez y crecimiento personal el cual permitirá desarrollarse adecuadamente en la sociedad.

- **Teoría de la autoestima de Coopermish**

Coopermish (1967) propuso una teoría de la autoestima, determinada principalmente por el ámbito familiar, retomando la competencia que la familia es un elemento importante dentro de la determinación de la autoestima. Y señala además que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de esta, haciendo hincapié que los niños se evalúan observando a sus padres, reconociendo sus puntos buenos y también sus deficiencias.

- **La teoría de Pope, McHale y Craigh (1988)**

Esta teoría se desarrolló en el año de 1988, describiendo a la autoestima como una evaluación de la información contenida en el autoconcepto, y se deriva de los sentimientos que tiene la persona sobre él mismo.

Surge de la discrepancia entre el Self percibido o autoconcepto y el self ideal que la persona valora o le gustaría ser. Este tipo de medición se produce en muchas áreas de la vida, dependiendo del tipo de tareas e intereses del individuo.

Así mismo, expone que la autoestima del pre adolescente se encuentra integrada por estos dos componentes los cuales determinarán sus logros académicos, sociales, corporales y global. Haciendo mención que, quienes presentan una baja autoestima es porque tienen un conflicto con el Yo real y el Yo ideal.

- **Teoría principal**

Esta investigación se basará en la teoría de Rosenberg (1965) el cual ve la autoestima como una actitud negativa o positiva global de la persona teniendo en consideración la sociedad. Así mismo plantea que la autoestima es esencial en el ser humano porque implica el desarrollo de patrones y define el establecimiento de comparaciones entre los individuos.

Teniendo en consideración dos dimensiones:

- Positivo: hace referencia a la forma positiva de la percepción de cada individuo.
- Negativo: hace referencia a la forma negativa de la percepción de cada individuo.

Teniendo en consideración los niveles de:

- Alta autoestima: caracterizado por tener una actitud de confianza frente a sí mismo, sentirse capaz y responsable por lo que siente, piensa y hace ser abierto y flexible en relación a los demás, y ser capaz de trabajar en grupo con sus compañeros.
- Media autoestima: caracterizado por ser personas algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando incesantemente la

aprobación, ser muy tolerantes ante la crítica de los demás, ser expresivo y extremistas, tienen una actitud negativa e insatisfacción consigo mismos, y requieren de la presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje.

- Baja autoestima: caracterizado por echar la culpa de sus fracasos a los demás o a la situación, confiar pocos en sí mismos, no suelen estar orgullosos de sus y trabajos escolares y muestran una marcada resistencia a enseñarlos, y presentan mucha dificultad por hacer amigos.

2.2.2. Variable: Producción oral en el área de comunicación

- Definición

Es una habilidad que permite al alumno expresarse o establecer interacción con los demás facilitando el proceso de comunicación en un contexto determinado (MINEDU, 2016)

- El área de comunicación

Tiene como finalidad que lo estudiantes desarrollen sus competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad y representar al mundo de forma real o imaginaria.

El logro del perfil del egreso de los estudiantes de la Educación Básica requiere el desarrollo de diversas competencias. A través del enfoque comunicativo, el área de comunicación promueve y facilita que lo estudiantes desarrollen las siguientes competencias:

- Se comunica oralmente en su lengua materna.

- Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.
- Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.

- **El marco teórico y metodológico del área**

El enfoque orienta el desarrollo de las competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, situados en contexto socioculturales distintos:

- Es comunicativo porque su punto de partida es el uso del lenguaje para comunicarse con otros. Al comunicarse, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual.
- Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural.
- Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada una de los contextos y generan identidades individuales y colectivas.

- **Producción oral**

Está relacionado con la competencia: se comunica oralmente en su lengua materna y se expone:

Esta competencia se define como la interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales

ya que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto oral
- Infiere e interpreta información del texto oral.
- Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégicas.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.

- **Desempeños de tercer grado de secundaria**

Se espera que cuando el alumno este en tercer grado, realice los siguientes desempeños:

- Recupere información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos. Integra esta información cuando es dicha en distintos momentos, o por distintos interlocutores en textos orales que presentan información contrapuesta.
- Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada. Distingue lo relevante de lo complementario, clasificando y sintetizando la información.
- Deduce diversas relaciones lógicas entre las ideas del texto oral a partir de la información implícita, contrapuesta o de detalle, y de presuposiciones y sesgos del texto.

- Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas, y de recursos no verbales y paraverbales. Explica diferentes puntos de vista, contradicciones, sesgos, estereotipos y diversas figuras retóricas.
- Expresa oralmente las ideas y emociones de forma coherente y cohesionada. Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema, y las desarrolla para ampliar o precisar la información.
- Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice. Regula la distancia física que guarda con sus interlocutores. Ajusta el volumen, la entonación y el ritmo de su voz.
- Participa en diversos cambios orales alternando los roles de hablante y oyente. Emplea estrategias discursivas, normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.
- Opina como hablante y oyente sobre el contenido del texto oral, los estereotipos, las creencias y los valores que plantea, las intenciones de los interlocutores y el efecto de lo dicho en el hablante y el oyente.
- Emite un juicio crítico sobre la adecuación de textos orales del ámbito escolar y social, y de medios de comunicación a la situación comunicativa, así como la coherencia de las ideas y la cohesión entre estas.

- **Teorías de la producción oral**

- **Teoría psicolingüística de Chomsky**

Chomsky (1998) manifiesta que el lenguaje es innato en la persona y que por tanto se tiene una gramática universal, puesto que tenemos capacidades que ayudan a desarrollar el lenguaje los cuales se activan al estar en interacción con un estímulo externo.

A la vez refiere que, el niño o adolescente tiene la capacidad de aprender las reglas que rigen el lenguaje y a través de ello comunicar un rango infinito de mensajes e ideas. Por lo tanto, el lenguaje evoluciona y se reestructura conforme a su uso. Y se cree, además, que para un adecuado desarrollo de la producción oral se debe dejar que el niño en sus primeras etapas use un lenguaje creativo y este se vaya formando con el tiempo.

- **Teoría conductista**

Skinner (1957) refiere al lenguaje como un comportamiento que reforzado continuará y permanecerá en el tiempo logrando, formando un lenguaje estable y reforzado, capaz de expresar, producir y crear. Para ello es necesario los reforzadores físicos o verbales que incentiven al menor a continuar con la conducta (esto se quiere en las aulas) Sin embargo, los padres también pueden ayudar este proceso mediante la atención o aprobación hacia el menor. Los reforzadores darán como resultados la producción de más palabras.

- **Teoría de Piaget**

Piaget (1983) refiere que el lenguaje es una de las posibilidades para representar un significado por medio de un significante y este se da de distintas formas en relación a las etapas, tenemos:

- Periodo pre conceptual: se da entre los 2 y 7 años en donde el lenguaje está en progreso y el desarrollo de los esquemas mentales brinda la oportunidad de aprender nuevas palabras. En esta etapa el lenguaje es simbólico.
- Periodo operacional: se da entre los 7 y 11 años en donde el lenguaje realiza cambios desde los pensamientos inmaduros y la ilógica. Es decir, su lenguaje evoluciona, pero la producción oral no es concreta al 100%.
- Periodo de operaciones formales: se da de 11 años hasta la adultez, en esta etapa los pensamientos dejan de ser inmaduros y se convierte en social, teniendo características como respuestas, preguntas y producción.

- **Teoría principal**

Esta investigación se basará en lo expuesto por el (MINEDU, 2016) el cual define a la producción oral como una habilidad para expresarse y establecer interacción con los demás.

Teniendo en consideración las siguientes dimensiones:

- Obtiene información del texto oral: extrae información explícita de los textos orales y se expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.

- Infiere e interpreta información del texto oral: explica el tema y propósito del texto oral y se expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.
- Adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada: explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.
- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégicas: expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés del oyente.

2.3. Hipótesis

Hipótesis general

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Callería, 2021.

Hipótesis específica

Primera hipótesis específica

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Segunda hipótesis específica

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021-
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Tercera hipótesis específica

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.

Cuarta hipótesis específica

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos y paraverbales de forma estrategia en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

2.4. Variables

- Variable independiente: La autoestima
- Variable dependiente: Producción oral en el área de comunicación

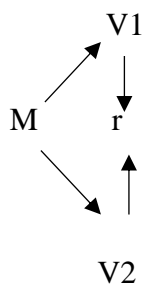
III: Metodología

3.1. El tipo de investigación

La presente investigación se caracterizó por ser aplicada, cuantitativa de nivel correlacional, debido que esta se describe de la utilización de conocimientos previos y tiene como finalidad determinar el nivel de relación entre dos o más variables (Murillo, 2008, Citado por Vargas 2009).

3.2. Diseño de investigación

El trabajo de investigación fue ex post facto de corte transversal. Ex post facto puesto que, el estudio de una de las variables fue evaluado con anterioridad y de corte transversal, porque se recogerá información de las variables de estudio (León y Montero, 2002).



Donde:

M: 24 alumnos del 3er grado de secundaria

V1: La autoestima

V2: Producción oral en el área de comunicación

r: Relación entre las variables de estudio

3.3. Población y muestra

Población

Se concreta como un conjunto de individuos analizar en donde es importante perfilar con precisión los criterios de inclusión y exclusión de la muestra (Hernández y Mendoza, 2018) En este caso la población estuvo constituida por 120 estudiantes y la población accesible por estudiantes de tercer grado de nivel secundaria.

Tabla 1

Población de estudio: Estudiantes de nivel secundaria

Sexo	Cantidad	Grado
Femenino	12	1° de secundaria
Masculino	11	
Femenino	12	2° de secundaria
Masculino	12	
Femenino	12	3° de secundaria
Masculino	12	
Femenino	11	4° de secundaria
Masculino	12	
Femenino	14	5° de secundaria
Masculino	12	
Total	120	

Fuente: Resumen Anual-2021 de la institución educativa “Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez”

Muestra

En lo que respecta a la muestra, se hace referencia a aquel subconjunto de la población de los cuales se obtendrán los datos necesarios para la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). En este caso el tipo de muestreo usado fue no probabilístico por conveniencia, en el cual se trabaja con la población accesible que aceptan ser incluidos dentro de la investigación (Otzen y Manterola 2017)

La muestra estará constituida por 24 estudiantes del tercer grado de nivel secundaria de la Institución Educativa Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez.

Tabla 2

Muestra de estudio: Estudiantes de tercer grado de secundaria

Sexo	Cantidad	Grado
Masculino	12	3ro de secundaria
Femenino	12	
Total	24	

Fuente: Resumen Anual-2021 de la institución educativa “Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez

Criterios de selección

- **Criterios de inclusión:**
 - Estudiantes del tercer grado de secundaria.
 - Estudiantes con asistencia activa.
- **Criterios de exclusión:**
 - Estudiantes que no correspondan a tercer grado de secundaria.
 - Estudiantes no asistentes.

- Estudiantes de padres de familia que no firmaron el consentimiento firmado.

3.4. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

Definición de variables

- **Variables 1: La autoestima**

Conjunto de pensamientos y sentimientos que muestra el individuo acerca de su valor propio e importancia, por ende, una actitud positiva o negativa global de sí mismos, teniendo en consideración los ideales de la sociedad y cultura en el cual se desarrolla (Rosenberg, 1965)

- **Variable 2: Producción oral en el área de comunicación**

Es una habilidad que permite al alumno expresarse o establecer interacción con los demás facilitando el proceso de comunicación en un contexto determinado (MINEDU, 2016)

Tabla 3

Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos	Escala de Medición
Variable Independiente: La autoestima	Conjunto de pensamientos y sentimientos que muestra el individuo acerca de su valor propio e importancia, por	La autoestima es el producto de emociones y pensamientos sobre uno mismo, la cual se ve reflejada en	Positivo	Forma positiva de la percepción de cada individuo.	- Ítems 1: Me siento una persona tan valiosa como las otras - Ítems 3: Creo que tengo	Técnica: Se utilizó la encuesta como técnica (Casas, Repullo & Campos, 2003)	Ordinal, dado que cada puntuación obtenida se da según orden relativo en consecuencia

	<p>ende, una actitud positiva o negativa global de sí mismos, teniendo en consideraciones los ideales de la sociedad y cultura en el cual se desarrolla (Rosenberg, 1965)</p>	<p>conducta ante la sociedad.</p>			<p>algunas cualidades buenas - Ítems 4: Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás - Ítems 7: Casi siempre me siento bien conmigo mismo - Ítems 9: A veces pienso</p>	<p>Instrumento La escala de autoestima de Rosenberg (adaptado por Ventura, Caycho y Barboza, 2018)</p>	<p>ia a las características del constructo.</p>
--	---	-----------------------------------	--	--	---	--	---

			Negativo	<p>Forma negativa de la percepción de cada individuo.</p>	<p>que no sirvo para nada</p> <p>- Ítems 2: Casi siempre pienso que soy un fracaso.</p> <p>- Ítems 5: Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso.</p> <p>- Ítems 6:</p>		
--	--	--	----------	---	--	--	--

					Tengo una actitud positiva hacia mí mismo - Ítems 8: Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.		
Variable Dependiente : Producción oral en el	Es una habilidad que permite al alumno expresarse o establecer	Es la capacidad que tiene el alumno para expresarse y transmitir información de	Obtiene información del texto oral	Extrae información explícita de los textos orales y	1: Recupera información explícita de los textos orales que	Técnica: Técnicas para el análisis de	Ordinal, dado que cada puntuación obtenida se

<p>área de comunicación</p>	<p>información con los demás facilitando el proceso de comunicación en un contexto determinado (MINEDU, 2016).</p>	<p>modo adecuada hacia los demás.</p>		<p>expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.</p>	<p>escucha seleccionando detalles y datos específicos.</p>	<p>desempeño. Instrumento: - Rúbrica de evaluación.</p>	<p>da según orden relativo en consecuencia a las características del constructo.</p>
			<p>Infiere e interpreta información del texto oral.</p>	<p>Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de</p>	<p>2: Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.</p>		

				<p>integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.</p>	<p>3: Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.</p> <p>4: Expresa oralmente ideas y emociones de</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada a</p>	<p>Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para</p>	<p>forma coherente y cohesionada.</p> <p>5: Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para aliar o precisar la información.</p>		
--	--	--	--	---	---	--	--

				<p>mantener el interés a los oyentes.</p> <p>Asimismo, expresa sus ideas en su exposición de forma lógica empleando conectores y un vocabulario pertinente.</p>			
			Utiliza recursos no		6: Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan		

			verbales y paraverbal es de forma estratégica	Emplea recursos no verbales y paraverbale s en su texto oral de acuerdo a la situación comunicati va para enfatizar y resaltar significados determinad os y causar interés en los	o atenúan lo que dice. 7: Evalúa la eficacia de recursos verbales no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.		
--	--	--	--	---	--	--	--

				interlocutor			
				es.			

3.5. Técnicas e instrumentos

Técnicas

En el presente estudio se empleó la encuesta como técnica, el cual es un procedimiento que se desarrolla de modo estandarizado y con una determinada muestra (Casa, Repullo y Campos, 2003). Así mismo se empleará una rúbrica, entendiéndose como un instrumento mediante el cual se mide el proceso del alumno en clase (Secretaría de Educación Pública, 2013)

Instrumentos

Los instrumentos de recolección de información considerados para esta investigación fueron: por un lado, tenemos La escala de autoestima de Rosenberg EAR (creado Rosenberg, 1965, adaptado por Ventura, Caycho y Barboza, 2018) el cual permitirá medir el grado de satisfacción de una persona tiene consigo misma. La escala de Rosenberg (1965) ha pasado por diversas adaptaciones a lo largo del tiempo y en Perú, se han usado las adaptaciones de países españoles, por ello nació la necesidad de realizar una propia adaptación en el territorio nacional, verificando la consistencia interna del instrumento. La escala consta de 10 ítems, cinco enunciados de forma positiva (ítems 1,3,4,7 y 10) y los cinco restantes de forma negativa (ítems 2,5,6,8 y 9 en sentido inverso) Los autores refieren retiran el ítem 8 para un mejor desarrollo de la prueba, en donde quedaría: positivo (1,3,4,7,9) y negativo (2,5,6,8). Los puntajes van del 1 al 4 (Muy desacuerdo, Desacuerdo, Acuerdo, Muy de acuerdo). En función a la corrección: los ítems redactados de modo inverso se le asigna una puntuación inversa y para obtener a valoración general de la autoestima se deberá sumar los puntajes de totalidad de los

ítems de la EAR, obteniendo valores que oscilan entre 10 y 40 puntos, donde: de 30-40 da como respuesta a una autoestima alta, 25-29 autoestima media y menor de 25 autoestima baja. Este instrumento presenta un Alpha de Cronbach de 0,86 denotando una adecuada confiabilidad.

Por otro lado, el instrumento utilizado para la variable producción oral en el área de comunicación será la Rúbrica, tal como lo indica la Resolución Viceministerial N° 00094-2020 MINEDU “Normas que regula la evaluación de la competencia de los estudiantes de educación básica” expone que: la rúbrica es un instrumento pertinente para establecer el nivel de logro de las competencias, debido que tiene los criterios de evaluación previstos y conocidos por los estudiantes. Por ello, la rúbrica planteada en el presente trabajo de investigación evaluará cuatro dimensiones: (1) obtiene información del texto oral (2) infiere e integra información del texto oral (3) adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada (4) utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Las cuales corresponden a la competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” (MINEDU 2020)

En el caso de 3er grado de secundaria se tomarán en cuenta las siguientes calificaciones: (Destacado con una puntuación de AD, Logro esperado con puntaje de A, En proceso con puntaje de B y En inicio con puntaje de C.

3.6. Plan de análisis

El proceso se desarrolló mediante el programa de excel 2016 en el cual se realizó la distribución de puntuaciones y posteriormente lo obtenido se procesó en el programa IBM SPSS 26. Para hallar la consistencia interna se empleó el Alpha de Cronbach, el cual es un proceso confiable y rápido (Viladrich, Bruneth y Doval, 2017)

Para el análisis se empleó técnicas estadísticas, para ver la distribución se realizó mediante asimetría y curtosis determinando de este modo el estadístico que se usará para la correlación de variables (Hernández, 2012) Para la correlación y contrastación de hipótesis se utilizó la R de Pearson debido que, la distribución de datos es normal. (Fallas, 2012). Finalmente se utilizaron las tablas de contingencia para encontrar niveles predominantes de autoestima y producción oral en el área de comunicación (Sucasaire, 2021)

3.7. Matriz de consistencia

Tabla 4

Matriz

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
Problema general	Objetivo General y específicos	Hipótesis general	Variables	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en</p>	<p>Objetivo General: - Determinar la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en</p>	<p>Hipótesis General: - HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de</p>	<p>- Variable 1: Autoestima</p> <p>Dimensiones: 1: Positivo. 2: Negativo.</p>	<p>- Tipo de investigación: Cuantitativa</p> <p>- Nivel: Correlacional.</p>

<p>estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez - Callería, 2021?</p>	<p>estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez - Callería, 2021.</p>	<p>tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Callería, 2021.</p>	<p>Variable 2:</p> <p>Producción oral en el área de comunicación</p> <p>Dimensiones:</p> <p>1: Obtiene información del texto oral.</p> <p>2: Infiere e interpreta información del texto oral.</p> <p>3: Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma</p>	<p>- Diseño de investigación:</p> <p>Ex post facto de corte transversal.</p> <p>- Población:</p> <p>120 alumnos del primer al quinto grado de secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>- Muestra:</p> <p>24 alumnos del tercer grado de nivel secundaria</p>
---	---	--	--	--

<p>Problema específico</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p>	<p>Hipótesis Específica:</p> <p>HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto en</p>	<p>coherente y cohesionada.</p> <p>4: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.</p>	<p>de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>- Instrumentos:</p> <p>1: Escala de autoestima de Rosenberg EAR.</p> <p>2: Rúbrica de evaluación.</p>
---	--	--	---	--

<p>- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre</p>	<p>Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.</p>	<p>estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>Segunda hipótesis específica</p> <p>HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p>		
---	--	---	--	--

<p>Isidro Gutiérrez – Callería?</p> <p>- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las</p>	<p>- Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las</p>	<p>- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>Tercera hipótesis específica</p> <p>- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza</p>		
---	---	---	--	--

<p>ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería?</p>	<p>ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.</p>	<p>y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.</p> <p>- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E.</p>		
--	--	--	--	--

<p>- ¿Cuál es la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.</p>	<p>- Establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p>	<p>Padre Isidro Gutiérrez - Callería, 2021.</p> <p>Cuarta hipótesis específica</p> <p>HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos y paraverbales de forma estratégica en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p> <p>HO: No existe relación significativa entre la autoestima</p>		
---	---	--	--	--

		<p>y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos y paraverbales de forma estrategia en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.</p>		
--	--	---	--	--

Elaboración propia (Torres, 2021)

3.8. Principios éticos

Según el código de ética para la investigación (2021) expone que se sustenta mediante:

- **Protección de la persona:**

Este principio no solo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

- **Libre participación y derecho a estar informado:**

Las personas que participen en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participa en ella por voluntad propia.

- **Beneficencia y no maleficencia:**

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado para asegurar el cuidado de la vida y bienestar de las personas que participan de la investigación.

- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:**

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los beneficios científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

- **Justicia:**

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común ante el interés personal. Así como ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades o sesgos, no den lugar a prácticas injustas.

- **Integridad científica**

El investigador (estudiante, egresado, docente, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

IV. Resultados

4.1. Resultados

4.1.1 Alpha de Cronbach de variable 1 y 2

Tabla 5

Alpha de Cronbach de autoestima y producción oral en el área de comunicación

Dimensiones	N° de Ítems	Alpha de Cronbach
Autoestima	9	0,821
Producción oral en el área de comunicación	7	0,716

Fuente: base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En relación a la tabla 5 se aprecia que la consistencia interna obtenida con Alpha de Cronbach es de 0,821 para la variable autoestima y 0,716 para la variable producción oral en el área de comunicación, lo cual refiere una confiabilidad óptima.

4.1.2 Análisis descriptivo de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación

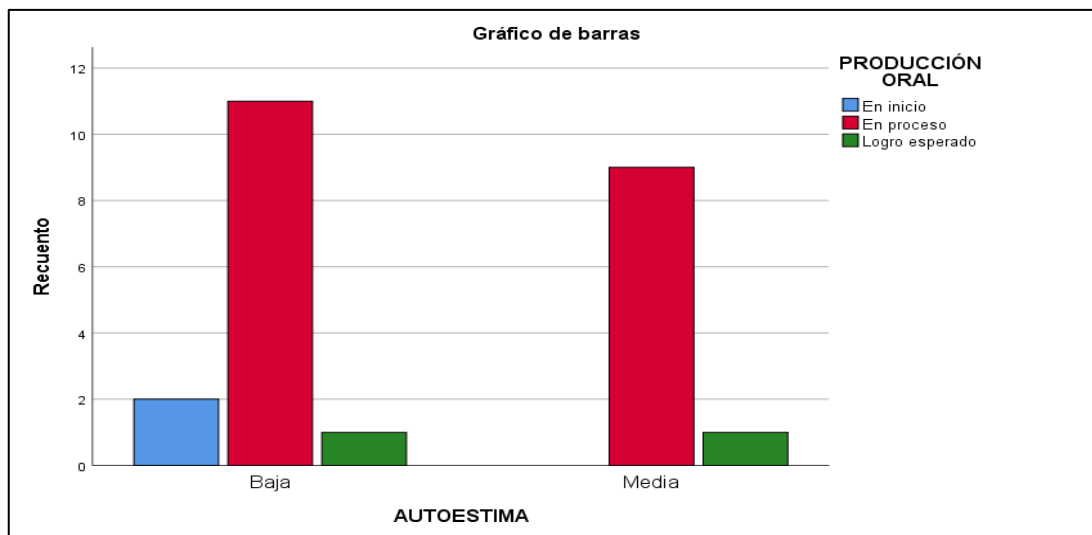
Tabla 6

Análisis descriptivo de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación

		Producción oral en el área de comunicación				
		En inicio	En proceso	Logro previsto	Total	
Autoestima	Bajo	Recuento	2	11	1	14
		% del total	8,3%	45,8%	4,2,%	58,3%
	Medio	Recuento	0	9	1	10
		% del total	0,0%	37,5%	4,2%	41,7%
Total		Recuento	2	20	2	14
		% del total	8,3%	83,3%	8,3%	100,0%

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Figura 1: Análisis descriptivos de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación



Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 6 figura 1 se observa que, en relación a la variable autoestima el 58,3% de estudiantes están ubicados en un nivel bajo y el 41,7% en un nivel medio. En relación a la variable producción oral en el área de comunicación tenemos que el 8,3% se encuentra en un nivel en inicio, el 83,3% en proceso y el 8,3% restante en logro previsto. De los resultados encontrados podemos decir que, la variable autoestima se ubica en un nivel bajo y la variable producción oral en el área de comunicación en un nivel en proceso, dando a entender que los alumnos presentan desánimo y se sienten incapaces de desarrollar sus actividades, y aún presentan ciertas dificultades para obtener información, inferir, interpretar, adecuar y utilizar diversos recursos para el logro de sus objetivos.

4.1.3. Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión obtiene información del texto

oral

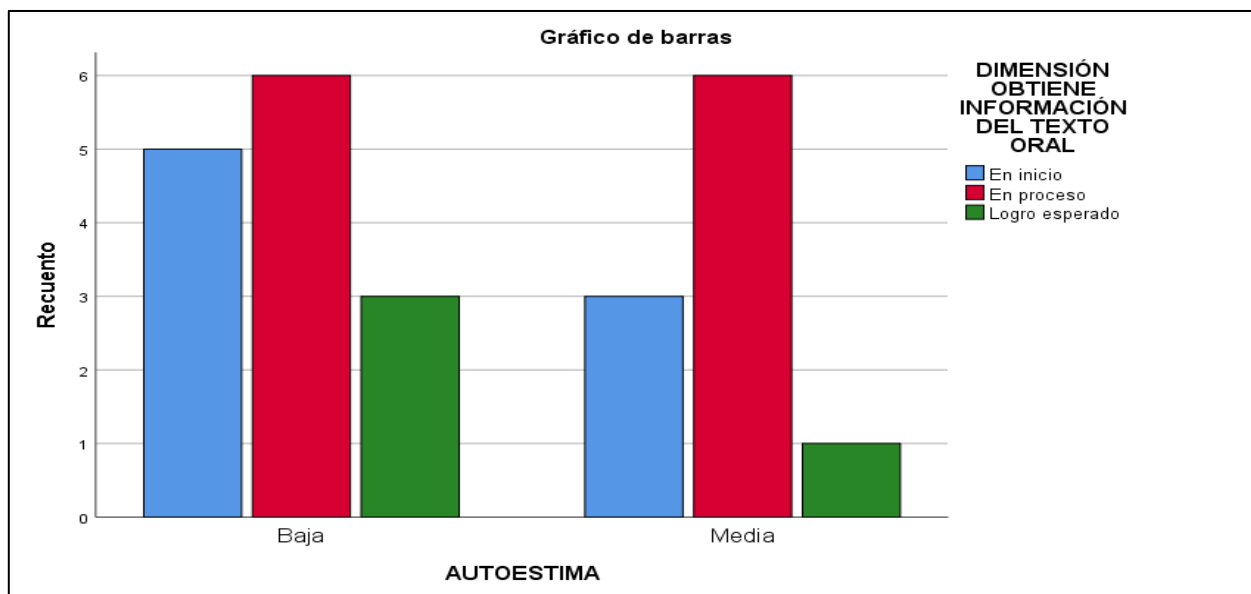
Tabla 7

Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral

		Obtiene información del texto oral				
		En inicio	En proceso	Logro esperado	Total	
Autoestima	Bajo	Recuento	5	6	3	14
		% del total	20,8%	25,0%	12,5%	58,3%
	Medio	Recuento	3	6	1	10
		% del total	12,5%	25,0%	4,2%	41,7%
Total		Recuento	8	12	4	24
		% del total	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Figura 2: Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral



Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 7 figura 2 se observa que, en relación a la variable autoestima el 58,3% de estudiantes se ubica en un nivel bajo y el 41,7% en un nivel medio. En relación a la dimensión obtiene información del texto oral tenemos que el 33,3% se encuentra en un nivel en inicio, el 50,0% en proceso y el 16,7% en logro esperado. De todos los resultados encontramos que, la variable autoestima se ubica en un nivel bajo y la dimensión obtiene información del texto oral en un nivel en proceso. Ante ello podemos afirmar, que los alumnos logran producir en algún momento texto de forma explícita y a veces se expresa con facilidad con vocabulario cuando expone.

4.1.4. Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral

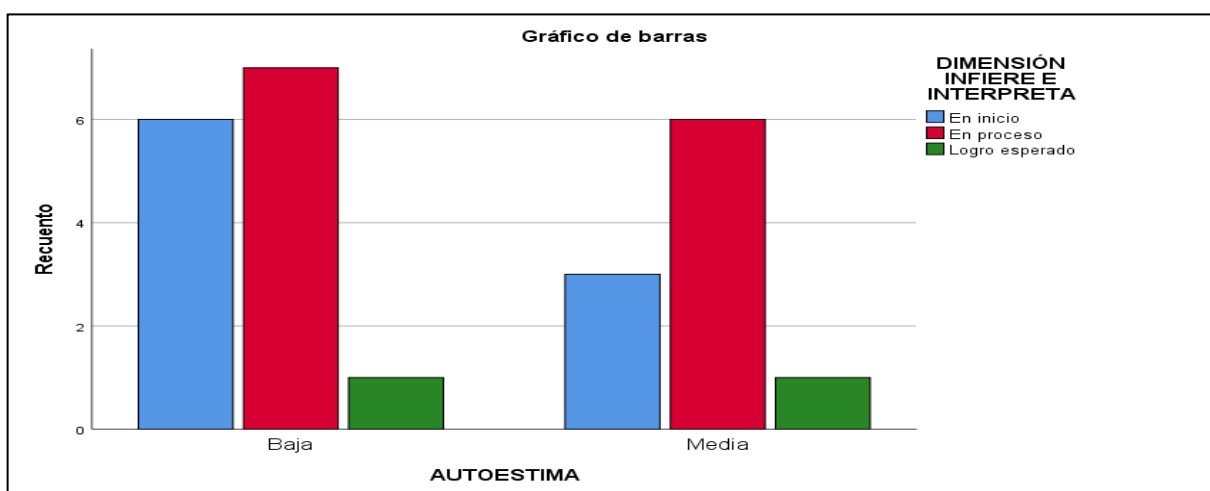
Tabla 8

Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral

		Infiere información del texto oral				Total
		En inicio	En proceso	Logro esperado		
Autoestima	Bajo	Recuento	6	7	1	14
		% del total	25,0	29,2%	58,3%	58,3%
	Medio	Recuento	3	6	1	10
		% del total	12,5%	25,0%	4,2%	41,7%
Total	Recuento	9	13	2	24	
	% del total	37,5%	54,2%	8,3%	100,0%	

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Figura 3: Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral



Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 8 figura 3 se observa que, en relación a la variable autoestima el 58,3% de estudiantes se ubica en un nivel bajo y el 41,7% en un nivel medio. En relación a la dimensión infiere e interpreta información del texto oral tenemos que el 37,5% se encuentran en un nivel en inicio, el 54,2% en proceso y el 8,3% en logro esperado. De todos resultados encontramos que, la variable autoestima se ubica en un nivel bajo y la dimensión infiere información del texto oral un nivel en proceso. Ante ello, podemos decir que los alumnos expresan el tema y propósito del texto regularmente de acuerdo a la información explícita e implícita del texto oral y elabora usualmente conclusiones del tema.

4.1.5 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

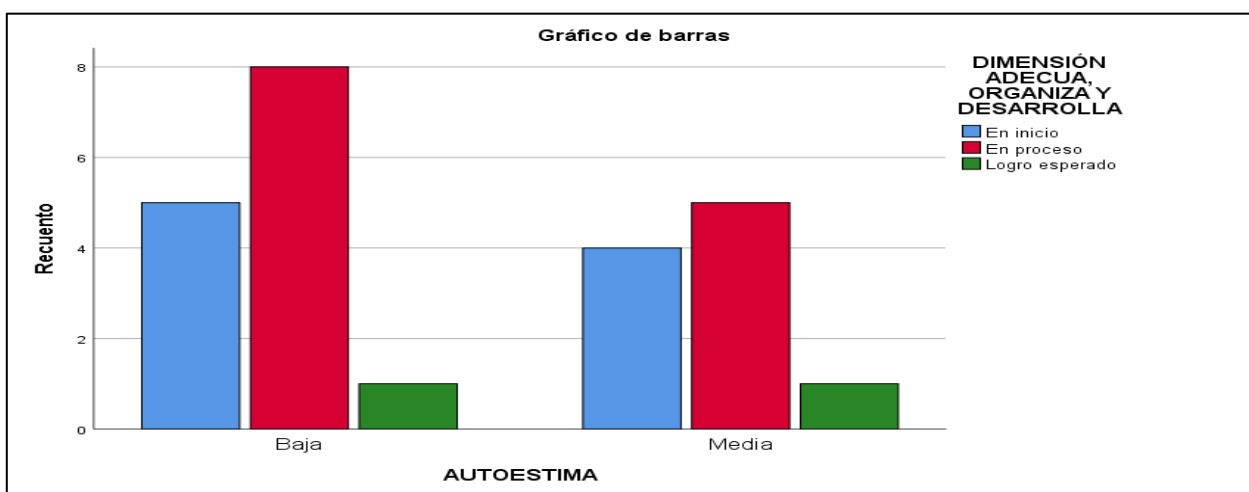
Tabla 9

Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

			Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada			
			En inicio	En proceso	Logro esperado	Total
Autoestima	Bajo	Recuento	5	8	1	14
		% del total	20,8%	33,3%	4,2%	58,3%
	Medio	Recuento	4	5	1	10
		% del total	16,7%	20,8%	4,2%	41,7%
Total	Recuento		9	13	2	24
	% del total		37,5%	54,2%	8,3%	100,0%

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Figura 4: Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada



Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 9 figura 4 se observa que, en relación a la variable autoestima el 58,3% de estudiantes se ubica en un nivel bajo y el 41,7% en un nivel medio. En relación a la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada tenemos que, el 37,5% se encuentra en un nivel en inicio, el 54,2% en proceso y el 8,3% en logro esperado. De todos los resultados encontramos que, la variable autoestima se ubica en un nivel bajo y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente en un nivel en proceso. Ante ellos, podemos decir que los alumnos logran con dificultad exponer sus ideas de forma coherente y cohesionada de un texto oral.

4.1.6 Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales e forma estrategia

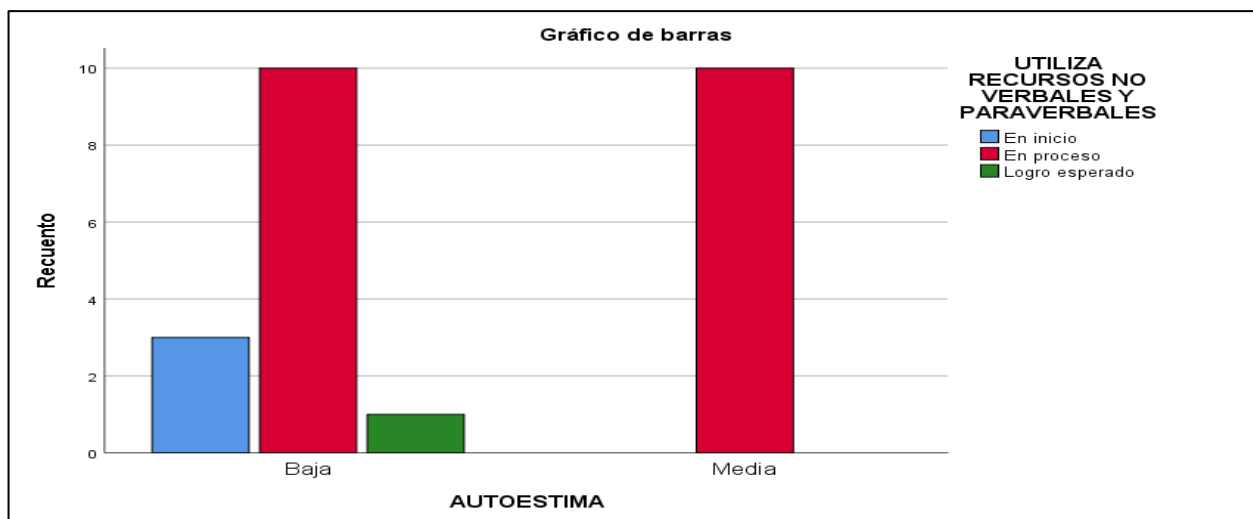
Tabla 10

Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica

			Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica			
			En inicio	En proceso	Logro esperado	Total
Autoestima	Bajo	Recuento	3	10	1	14
		% del total	12,5%	41,7%	4,2%	58,3%
	Medio	Recuento	0	10	0	10
		% del total	0,0%	41,7%	0,0%	41,7%
Total	Recuento		3	20	1	24
	% del total		12,5%	83,3%	4,2%	100,0%

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Figura 5: Análisis descriptivo de la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica



Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 10 figura 5 se observa que, en relación a la variable autoestima el 58,3% de estudiantes se ubica en nivel bajo y el 41,7% en nivel medio. En relación a la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica tenemos que el 12,5% se encuentran en un nivel en inicio, el 83,3% en proceso y el 4,2% restante en logro esperado. De todos los resultados encontramos que, la variable autoestima se ubica en un nivel bajo y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en un nivel en proceso. Ante ellos, podemos decir que al inicio del trabajo el alumno logra atraer la atención del público, pero en el desarrollo se desvía del objetivo inicial.

4.1.7 Contrastación de hipótesis

Para determinar el estadístico de correlación primero se realiza la información descriptiva:

Tabla 11

Información descriptiva de la escala de autoestima y producción oral en el área de comunicación

	Autoestima	Producción oral en el área de comunicación	Obtiene información del texto oral	Infiere e interpreta información del texto	Adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica
Media	23.79	2,00	1,87	1,71	1,71	1,92
Desviación estándar	1,693	,417	,680	,624	,624	,408
Asimetría	-,171	,000	,156	,280	,280	-,716
Curtosis	-,804	4,032	-,653	-,485	-,485	3,673

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 6 se visualiza puntuaciones obtenidas en la medida de curtosis y asimetría de autoestima, producción oral en el área de comunicación y las dimensiones obtiene información del texto oral, infiere e interpreta información del texto; adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, y utiliza los recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica, se obtuvo como resultado una distribución de los datos

normal, por lo que se necesita el estadístico de correlación de Pearson para las correlaciones y contrastación de hipótesis.

El estadístico de contraste que se usó es el coeficiente de Pearson, dado que la distribución de los datos es normal.

- Hipótesis general

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Calleria, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Calleria, 2021.

Tabla 12

Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación

	R	P
La autoestima–Producción oral en el área de comunicación	-0,062	0,775

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla número 12 se observa que la correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación es de -0,062 exponiendo una correlación negativa entre las variables, esto da indicar que, a mayor autoestima, menor será el nivel de producción oral en el área de comunicación. Así mismo, se observa que el nivel de significancia es de 0,775 por ende la hipótesis general alterna se rechaza y se acepta la nula.

- **Primera hipótesis específica**

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Tabla 13

Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral

	R	P
La autoestima–Dimensión obtiene información del texto oral	-0,099	0,645

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 13 se observa que la correlación entre la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral es de -0,099 exponiendo una correlación negativa entre las variables, esto da a indicar que, a mayor autoestima, menor será el nivel de la dimensión obtiene información del texto oral. Así mismo, se observa que el nivel de significancia es de 0,645 por ende la primera hipótesis específica alterna se rechaza y se acepta la nula.

- Segunda hipótesis específica

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.

Tabla 14

Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral

	R	P
La autoestima–Dimensión infiere e interpreta información del texto oral	-0,063	0,768

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 14 se observa que la correlación entre la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral es de -0,063 exponiendo una correlación negativa entre las variables, esto da a indicar que, a mayor autoestima, menor será el nivel de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral. Así mismo, se observa que el nivel de significancia es de 0,768 por ende la segunda hipótesis específica alterna se rechaza y se acepta la nula.

- **Tercera hipótesis específica**

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Gutiérrez – Callería, 2021.

Tabla 15

Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada

	R	P
La autoestima–Dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	-0,060	0,781

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 15 se observa que la correlación entre la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada es de -0,060 exponiendo una correlación negativa entre las variables, esto da a indicar que, a mayor autoestima, menor será el nivel de la dimensión adecua,

organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. Así mismo, se observa que el nivel de significancia es de 0,781 por ende la tercera hipótesis específica alterna se rechaza y se acepta la nula.

- **Cuarta hipótesis específica**

- HI: Existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégicas en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez- Callería, 2021.
- HO: No existe relación significativa entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de la forma estrategia de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estrategias en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Gutiérrez –Callería, 2021.

Tabla 16

Correlación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica

	R	P
La autoestima–Dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	-0,026	0,903

Fuente: Base de datos de instrumentos aplicados

Interpretación

En la tabla 16 se observa que la correlación entre la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica es de $-0,026$ exponiendo una correlación negativa entre las variables, esto da a indicar que, a mayor autoestima, menor será el nivel de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. Así mismo, se observa que el nivel de significancia es de $0,903$ por ende la cuarta hipótesis específica alterna se rechaza y se acepta la nula.

4.2. Análisis y discusión de resultados

A continuación, se procederá al análisis de los resultados en referencia a la aplicación de los instrumentos de la autoestima y producción oral en el área de comunicación.

La consistencia interna de los datos se obtuvo utilizando un procedimiento estadístico de confiabilidad (Alpha de Cronbach), obteniendo puntuaciones de 0,821 para la variable autoestima y 0,716 para la variable producción oral en el área de comunicación, lo cual refiere consistencia de los resultados. Así mismo, para hallar la correlación de las variables y dimensiones se usó la R de Pearson, dado que la distribución de los datos es normal.

4.2.1. En relación al objetivo general

El objetivo general el cual fue, determinar la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021 se obtuvo puntuaciones de -0,062 dando a indicar una correlación negativa entre las variables, es decir que las variables se relacionan de modo inverso. Así mismo, la variable autoestima se encuentra ubicada en un nivel bajo con 58,3% y la variable producción oral en el área de comunicación en un nivel en proceso con 83,3%.

Estos resultados se asemejan con lo encontrado por Huamán (2017) quien expone que un 30% de sus estudiantes manifiestan baja autoestima y que esta puede llegar a tener impacto negativo en la forma en como los estudiantes se visualizan y en la forma en cómo se desenvuelven académicamente. Por su parte Calla (2010) refiere que este

tipo de autoestima es característico por mostrar desanimo, depresión y se sienten incapaces de expresar y defender sus ideas.

4.2.2 En relación a los objetivos específicos

- Primer objetivo específico

Así podemos decir que, aparte de la autoestima existen otros factores que se pueden llegar a relacionar con la producción en el área académica

El primer objetivo específico fue establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión obtiene información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021 se obtuvo puntuaciones de $-0,099$ dando a indicar una correlación negativa entre las variables, así mismo la variable autoestima se encuentra ubicada en un nivel bajo con 58,3% y la dimensión obtiene información del texto oral en un nivel en proceso con 50,0%.

Este objetivo nos permite saber que la autoestima se relaciona de modo negativo con la forma en como el alumno extrae información explícita de los textos orales y se expresa con vocabulario de acuerdo al tema de exposición. Estos resultados se asemejan a lo encontrado por Contreras y Lévano (2018) el cual expone que el 36,9% de estudiantes de primer grado presentan autoestima baja. Así mismo, podemos decir que el logro de los objetivos también se ve relacionados con otros factores diferente a la autoestima, como la forma en como el docente enseña y llegar al alumno (Programa

Curricular De Educación Secundaria, 2016). Entonces podemos decir que, si el docente no llega al alumno de forma estratégica, este puede no alcanzar sus metas de aprendizaje

- **Segundo objetivo específico**

El segundo objetivo específico fue establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión infiere e interpreta información del texto oral en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021 se obtuvo puntuaciones de -0,063 dando a indicar una correlación negativa entre las variables, así mismo la variable autoestima se ubica en un nivel bajo con 58,3% y la dimensión infiere e interpretar información del texto oral en un nivel en proceso con 54,2%.

En función a esta investigación se expone que la autoestima se relaciona de modo negativo en la forma en como el alumno explica el tema y el propósito del texto oral y se expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición. Además, estos resultados se asemejan a lo expuesto por Bohórquez y Rincón (2018) quienes hacen mención que los estudiantes presentan deficiencias en el plano oral, tales como: pobreza de vocabulario, desorden de ideas y uso de muletillas. A la vez Basaldúa (2010) refiere que los componentes cognoscitivos de la autoestima tienen un papel importante puesto que, a mayores pensamientos negativos sobre uno mismo, menores serán las ideas positivas y de éxito ante una situación, es decir la persona dudará de sus capacidades.

- **Tercer objetivo específico**

El tercer objetivo específico fue establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería., 2021 se obtuvo puntuaciones de $-0,060$ dando a indicar una correlación negativa entre las variables, así mismo la variable autoestima se ubica en un nivel bajo con $58,3\%$ y la dimensión adecua, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada en un nivel en proceso con $54,2\%$.

En función a esta investigación se expone que la autoestima se relaciona de modo negativo con la forma en como el alumno explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado. Esto se asemeja a lo expuesto por Bohórquez y Rincón (2018) quienes hacen referencia que lo estudiantes tienen dificultades para usar un tono adecuado al momento de expresarse, vocalizar de modo correcto y manejar su postura corporal.

- **Cuarto objetivo específico**

El cuarto objetivo específico fue establecer la relación entre la autoestima y la producción oral en el área de comunicación de la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estrategia en estudiantes de tercer grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería., 2021 se obtuvo puntuaciones de $-0,026$ dando a indicar una correlación negativa entre las variables,

así mismo la variable autoestima se ubica en un nivel bajo con 58,3% y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica en un nivel en proceso con 83,3%.

Estos resultados se asemejan a lo expuesto por Ariza (2021) quien hace mención que la producción oral es un elemento fundamental en la acción comunicativa, sin embargo, existen alumnos que no logran alcanzar sus competencias y presentan dificultades en la pronunciación, gramática y vocabulario. A la vez refiere que el acompañamiento del docente y la retroalimentación en el hogar son piezas claves el correcto desarrollo del alumno. En función a esta investigación se expone que la autoestima se relaciona de modo negativo en la forma en como el alumno expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés del oyente. A la vez Basaldúa (2010) refiere que los componentes conductuales de la autoestima juegan un rol importante, ya que está relacionado con la capacidad de adaptación e interacción de la persona con su medio.

V. Conclusiones y recomendaciones

- Conclusiones

Se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Respecto al objetivo general se hallaron correlaciones negativas en relación a las variables de autoestima y la producción oral en el área de comunicación, teniendo una puntuación de -0,062. Haciendo referencia que, los alumnos que presentan mayores niveles de autoestima presentan bajos niveles en función a las dimensiones obtiene información del texto oral, infiere e interpreta información del texto oral, adecua-organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, y utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica, dando a entender que existen otros factores externos que se relacionan en el logro de los objetivos del estudiante.
- Respecto al primer objetivo específico se encontró correlaciones negativas en relación a la autoestima y la dimensión obtiene información del texto oral con una puntuación de -0,099. Haciendo referencia que los alumnos que presentan altos niveles de autoestima, tienen dificultades en extraer la información explícita de los textos y expresarse con un vocabulario variado. Tal como refiere el (Programa Curricular de Educación Secundaria, 2016) pueden existir otros factores que se relacionen con la producción oral, tales como: las técnicas que el docente use para llegar a los alumnos.
- Respecto al segundo objetivo específico se encontró correlaciones negativas en relación a la autoestima y la dimensión infiere e interpreta información del texto oral con una puntuación de -0,063. Haciendo referencias que no siempre

los alumnos con una buena autoestima tendrán la capacidad de explicar el tema y propósito del texto oral. Tal como refiere Contreras y Lévano (2018) para el logro de objetivos académicos los padres tienen un gran impacto, puesto que, ellos deben darle un seguimiento adecuado en casa.

- Respecto al tercer objetivo específico se encontró correlaciones negativas en relación a la autoestima y la dimensión adecua, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada con una puntuación de $-0,060$. Esto nos da entender que, no siempre los alumnos con una buena autoestima son capaces de expresar el propósito del texto de forma oral en función a la información explícita. Además, los alumnos requieren que un reforzamiento continuo para alcanzar sus metas académicas, las cuales pueden ser desarrolladas por docentes o padres de familia (Skinner, 1957).
- Respecto al cuarto objetivo específico se encontró correlaciones negativas en relación a la autoestima y la dimensión utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estrategias con una puntuación de $-0,026$. Dando a entender que no siempre los alumnos con una buena autoestima son capaces de expresar sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativa. Es necesario la presencia de los padres de familia, ya que por un lado es un elemento importante para la formación de la autoestima y, por otro lado, sirven de guía a los hijos a través de la enseñanza, la forma de enfrentar los fracasos y expresar sus ideas (Coopermish, 1967).

- **Recomendaciones**

- Realizar un programa de enseñanza didáctica con los docentes de la institución educativa, para que los alumnos logren con éxito pasar de un nivel en proceso a un nivel de logro esperado o destacado en el área de comunicación.
- Realizar reuniones y charlas informativas con los padres de familia, en donde se exponga los resultados encontrados y se replanteen técnicas de enseñanza en casa.
- Realizar nuevas investigaciones descriptivas y correlaciones con poblaciones más grades, en donde se pueda exponer los resultados y compararlo con nuestro estudio.

Referencias bibliográficas

- Ariza, A. (2021). *Fortalecimiento de la producción oral a través del enfoque Responsive Classroom en estudiantes de grado sexto de los cursos de refuerzo de inglés en el colegio Corazonista de Bogotá* [Tesis de licenciatura, Universidad Libre]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19513/Trabajo%20de%20grado%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atienza. (2000). *Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos*. Revista de Psicología, 12(1), 29-42.
- Basaldúa, M. (2010). *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos del primer año de secundaria de la I.E José de San Martín del distrito de San Juan de Lurigancho*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle la Cantuta. Perú].
- Bohórquez, M., y Rincón, Y. (2018). *La expresión oral: estrategias pedagógicas para su fortalecimiento* [Tesis de maestría, Universidad pedagógica y tecnológica de Colombia]. https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2345/1/TGT_995.pdf
- Calisaya., L. (2017). *Autoestima y logros de aprendizaje en los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa secundaria almirante Miguel Grau seminario ILO – 2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3277428>
- Calla. (2010). *Autoestima y rendimiento académico en el área de Personal Social en una Institución Educativa del Callao*. USIL
- Casas, J., Repullo, J. & Campos, D. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Aten Primaria,

31(8), 527-38. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Cernaque., M. (). *La autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del cercado de lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27846/Cernaque%20Miranda%2c%20Mabel.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Chávez I. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes de la escuela académico profesional de enfermería de la universidad Norbert Wiener* [Tesis para Licenciatura, Universidad Norbert Wiener]. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/678/TITULO%20-%20CHAVEZ%20ALEGRIA%20INGRID%20PAMELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Conclusi%C3%B3n%3A%20La%20autoestima%20seg%C3%BAn%20la,observado%20pacientes%20con%20autoestima%20bajo.>

Chomsky, N. (1998). *Una aproximación naturalista a la mente y al lenguaje*. Prensa Ibérica

Contreras, N., y Lévano, A. (2018). *Nivel de autoestima de las estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa Chinchaysuyo – Chinchá* [Tesis de especialidad, Universidad Nacional De Huancavelica]. <https://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2289/TESIS-SEGESPE-FED-2018-CONTRERAS%20MENDOZA%20DE%20MARROQUIN%20Y%20LEVANO%20MARTINEZ..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coopersmith, S. (1976). *Los antecedentes de la autoestima*. Freeman.

Fallas, J. (2014). *Correlación Lineal: Midiendo la relación entre dos variables, correlación no es sinónimo de causa y efecto*.

Fondo de las Naciones Unidas creadas para la infancia. (3 de octubre de 2019). *Perú sin violencia, una tarea conjunta*. <https://www.unicef.org/peru/articulos/peru-sin-violencia-una-tarea-conjunta-el-peruano>

Fondo de las Naciones Unidas creadas para la infancia. (1 de diciembre de 2020). *Dos tercios de los niños en edad escolar del mundo no tienen acceso a Internet en el hogar*. <https://www.unicef.org/es/comunicados-prensa/dos-tercios-ninos-edad-escolar-mundo-no-tienen-acceso-internet-en-hogar>

- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. McGrawHill
- Hernández, Z. y Mendoza, C. (1° ed.). (2014). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México: McGrawHill
- Huamán, A. (2017). *Nivel de autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa San Francisco de Asís, Pariacoto - Huaraz, 2017* [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29569/huaman_ma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La organización de las Naciones Unidas para la Cultura las Ciencias y la Educación. (s.f.). *El 40% de la población no tiene acceso a la educación en un idioma que entienda*.
<https://es.unesco.org/news/40-poblacion-no-tiene-acceso-educacion-idioma-que-entienda>
- León, O y Montero, I. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías en investigaciones de Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de Salud*, 2(3), 503-508. http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf
- Lojano., A. (2017). *Como influye la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de tercer año de educación básica de la escuela Fiscomisional Cuenca en el área de Matemáticas en el periodo 2015-2016* [Tesis de licenciatura, Universidad politécnica Salesiana Sede Cuenca].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14319/1/UPS-CT007031.pdf>
- Maslow, A. (1998). *El hombre autorrealizado: Hacia una psicología del ser*. Kairós.
- MINEDU (2016). *Currículo Nacional de la educación básica*.
<file:///C:/Users/Laptop/Downloads/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- MINEDU (2020). *Resolución Viceministerial N° 00094-2020*. Recuperado de
file:///C:/Users/Laptop/Downloads/EVALUACI%C3%93N%20RVM_N__094-2020-

MINEDU.pdf

- Montgomery. (1° ed.). (1997). *Asertividad, autoestima y solución de conflictos interpersonales*. Lima, Circulo de Estudios Avanzados. UNMSM.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0717-95022017000100037&lng=es&nrm=iso
- Piaget, J. (1983). *Teorías del lenguaje*. La Pléyade
- Pope, A., McHale, S., y Craighead, W. (1988). *Mejora de la autoestima: Técnicas para niños y adolescentes*. Martinez Roca
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self image*. Princeton: Princeton University Press.
- Secretaria de Educación Pública (2013). *Las estrategias y los instrumentos de evaluación desde el enfoque formativo*. México: D.R.
- Skinner, B. F. (1957). *Verbal behavior*. New York: Appleton Century Crofts
- Sparisci, V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas en anuncios audiovisuales de automóviles*. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Sucasaire, J. (1° ed.). (2021). *Estadística descriptiva para trabajos de investigación*. Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
- Vargas, Z. (2009). *La Investigación Aplicada: Una Forma De Conocer Las Realidades Con Evidencia Científica*. *Revista Educación*, 33 (1), 155-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=440/44015082010>
- Velázquez, O. (12 de agosto del 2017). Importancia del desarrollo de la autoestima en los niños y niñas. *Editorial UPC Blog*. <https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-editorial-upc/actualidad/importancia-del-desarrollo-de-la-autoestima-en-los-ninos-y-ninas>

Ventura, J., Caycho, T., Barboza, M., y Gonzalo, S. (2018). Evidencias Psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes Limeños. *Revista Interamericana de Psicología*, 52(1), 44-60.

http://200.9.234.120/bitstream/handle/ucm/1908/salas_g_evidencias.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viladrich, C. Brunet, A. y Doval, E. (2017). A journey around alpha and omega to estimate internal consistency reliability. *Revista Anales de Psicología*, 33(3), 755-782.
<https://revistas.um.es/analesps/article/view/analesps.33.3.268401>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

N°	Actividades	Cronograma de actividades													
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X										
2	Revisión del proyecto por el Jurado de investigación					X	X	X							
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de investigación								X	X					
4	Ejecución de la metodología										X	X			
5	Resultados de la investigación												X		
6	Conclusiones y recomendaciones												X		
7	Reacción del informe final													X	
8	Prebanca														X
9	Empasto														X
10	Sustentación														X
11	Redacción del artículo científico														X

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
(Estudiante)			
Categoría	Base	Número	Total
Suministro			
-Impresión es	0.50	100	50.00
-Fotocopias	0.10	200	20.00
-Empastado	35.00	5	175.00
-Papel Bond A4 (300 hojas)	11.00	1	22.00
Servicio			
-Uso de turnitin	50.00	4	200.00
Gastos de viaje			
-Papeles para recolectar información	6.00	5	30.00
Total de presupuesto			497.00

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Rúbrica para evaluar la expresión oral de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna –comunicación

RÚBRICA ANUAL						
COMPETENCIA	CAPACIDADES	CRITERIOS	LOGROS ESPERADOS			
			C- Inicio	B- En proceso	A- Logro esperado	AD Destacado
Se comunica oralmente en lengua materna	Obtiene información del texto oral	Extrae información explícita de los textos orales y se expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.	Logra producir escasamente textos de forma explícita y casi nunca se expresa con facilidad con vocabulario variado cuando expone.	Logra producir en algún momento textos de forma explícita y a veces se expresa con facilidad con vocabulario variado cuando expone.	Logra producir textos de forma explícita y se expresa con facilidad con vocabulario variado cuando expone.	Logra completamente producir textos de forma explícita y se expresa en todo momento con vocabulario variado de acuerdo a su exposición.

	<p>Infiere e interpreta información del texto oral</p>	<p>Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.</p>	<p>Expresa el tema y propósito del texto deficientemente de acuerdo a la información explícita e implícita del texto oral y elabora insuficientemente conclusiones del tema.</p>	<p>Expresa el tema y propósito del texto regularmente de acuerdo a la información explícita e implícita del texto oral y elabora usualmente conclusiones del tema.</p>	<p>Expresa el tema y propósito del texto de acuerdo a la información explícita e implícita del texto oral y elabora conclusiones del tema.</p>	<p>Expresa el tema y propósito del texto de manera detallada de acuerdo a la información explícita e implícita del texto oral y elabora adecuadamente conclusiones del tema.</p>
	<p>Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada</p>	<p>Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y</p>	<p>No logra exponer sus ideas de forma coherente y cohesionada de un texto oral de acuerdo a su contexto sociocultural</p>	<p>Logra poco exponer sus ideas de forma coherente y cohesionada de un texto oral , no se contextualiza de acuerdo a su</p>	<p>Aunque al principio logró exponer sus ideas, pero se distrajo y pierde la coherencia y cohesión de un texto oral de</p>	<p>Logra exponer sus ideas de forma coherente y cohesionada de un texto oral de acuerdo a su contexto sociocultural.</p>

		paraverbales para mantener el interés de los oyentes.		contexto sociocultural	acuerdo a su contexto sociocultural.	
	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	Emplea recursos no verbales y paraverbales en su texto oral de acuerdo a la situación comunicativa para enfatizar y resaltar significados determinados y causar interés en los interlocutores.	Logra atraer la atención del público y mantiene el interés.	Al inicio logró atraer la atención del público, pero luego la perdió.	No consigue mantener la atención del público.	No empleó recursos verbales y no verbales para mantener la atención del público.

RÚBRICA SEMANAL		CALIFICACIÓN			
OBTIENE INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos.	AD	A	B	C
INFIERE E INTERPRETA INFORMACIÓN DEL TEXTO ORAL	Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.				
	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.				
ADECUA, ORGANIZA Y DESARROLLA EL TEXTO DE FORMA COHERENTE Y COHESIONADA	Expresa oralmente ideas y emociones de forme coherente y cohesionada.				
	Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para ampliar o precisar la información.				
UTILIZA RECURSOS NO VERBALES Y PARAVERBALES DE FORMA ESTRATEGICA	Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.				
	Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas				

Escala de Autoestima de Rosenberg (E.A.R.)

(Rosenberg, 1965)

Instrucción: por favor lea las frases que figuran a continuación y señale el nivel de acuerdo o desacuerdo que tiene con cada una de ellas marcando con un aspa la alternativa escogida.

1	2	3	4		
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo		
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras	1	2	3	4
2	Casi siempre pienso que soy un fracaso	1	2	3	4
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas	1	2	3	4
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás	1	2	3	4
5	Pienso que no tengo mucho de lo que estar orgulloso	1	2	3	4
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	1	2	3	4
7	Casi siempre me siento bien conmigo mismo	1	2	3	4
8	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	1	2	3	4
9	A veces pienso que no sirvo para nada	1	2	3	4

Anexo 4: Matriz de validación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TITULO: Instrumento para validar Rúbrica para evaluación de la producción oral en el área de comunicación								
AUTOR: Jhany Torres Espinoza								
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO								
PREGUNTA	Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
Dimensión 1: Obtiene información del texto oral								
Indicador 1: Extrae información explícita de los textos orales y expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

1	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos.								
Dimensión 2: Infiere e interpreta información del texto oral Indicador: Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.								
3	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.								
Dimensión 3: Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada Indicador: Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés a los oyentes.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4	Expresa oralmente ideas y emociones de								

	forma coherente y cohesionada.								
5	Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para ampliar o precisar la información.								
Dimensión 4: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica									
Indicador 1: Emplea recursos no verbales y paraverbales en su texto oral de acuerdo a la situación comunicativa para enfatizar y resaltar significados determinados y causar interés en los interlocutores.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.								
7	Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.								

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR			
DNI		TELÉFONO CELULAR	
TÍTULO PROFESIONAL/ ESPECIALIDAD			

GRADO ACADÉMICO	
MENCIÓN	
Firma:	
Lugar y fecha:	

Anexo 5: Matriz de Validación firmadas



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TITULO: Instrumento para validar Rúbrica para evaluación de la producción oral en el área de comunicación									
AUTOR: Jhany Torres Espinoza									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO									
PREGUNTA		Es pertinente con el concepto.		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
Dimensión 1: Obtiene información del texto oral		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
Indicador 1: Extrae información explícita de los textos orales y expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.									
1	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando	X							

	detalles y datos específicos.								
Dimensión 2: Infiere e interpreta información del texto oral									
Indicador: Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
2	Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.	X							
3	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.	X							
Dimensión 3: Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada									
Indicador: Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés a los oyentes. Asimismo, expresa sus ideas en su exposición de forma lógica empleando conectores y un vocabulario pertinente.		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
4	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada.	X							
5	Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para ampliar o	X							

	precisar la información.								
Dimensión 4: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica									
Indicador 1: Emplea recursos no verbales y paraverbales en su texto oral de acuerdo a la situación comunicativa para enfatizar y resaltar significados determinados y causar interés en los interlocutores.		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
6	Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.	X							
7	Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.	X							

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR	CARLOS ALBERTO LÓPEZ MARRUFO		
DNI	09886003	TELÉFONO CELULAR	942990373
TÍTULO PROFESIONAL/ ESPECIALIDAD	LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA/ LENGUA Y LITERATURA		
GRADO ACADÉMICO	DOCTOR		
MENCIÓN	ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN		

Firma:



Carlos Alberto López Marrufo
Doctor en Administración de la Educación
ANR N° A1807537



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

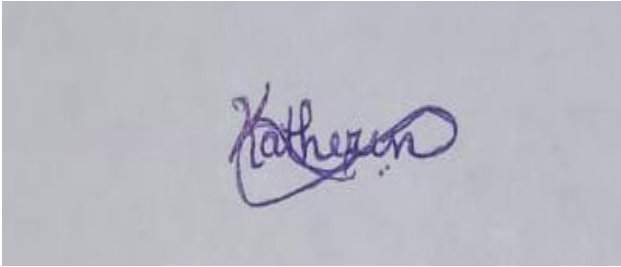
TÍTULO: Instrumento para validar Rúbrica para evaluación de la producción oral en el área de comunicación								
AUTOR: Jhany Torres Espinoza								
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO								
PREGUNTA	Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso o aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
Dimensión 1: Obtiene información del texto oral								
Indicador 1: Extrae información explícita de los textos orales y expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

1	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos.	X							
Dimensión 2: Infiere e interpreta información del texto oral Indicador: Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.									
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.	X							
3	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.	X							
Dimensión 3: Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada Indicador: Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés a los oyentes. Asimismo, expresa sus ideas en su exposición de forma									
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

	lógica empleando conectores y un vocabulario pertinente.								
4	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada.	X							
5	Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para ampliar o precisar la información.	X							
Dimensión 4: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica									
Indicador 1: Emplea recursos no verbales y paraverbales en su texto oral de acuerdo a la situación comunicativa para enfatizar y resaltar significados determinados y causar interés en los interlocutores.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.	X							
7	Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.	X							

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR	Katherine Del Castillo Ugarte		
DNI	01163767	TELÉFONO CELULAR	956921273
TITULO PROFESIONAL/	Profesor en educación secundaria / Lengua y Literatura		

ESPECIALIDAD	
GRADO ACADÉMICO	Magister
MENCIÓN	Psicología Educativas
Firma:	
	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

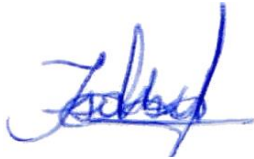
TÍTULO: Instrumento para validar Rúbrica para evaluación de la producción oral en el área de comunicación								
AUTOR: Jhany Torres Espinoza								
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO								
PREGUNTA	Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar con la redacción		Es tendencioso o aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto	
Dimensión 1: Obtiene información del texto oral								
Indicador 1: Extrae información explícita de los textos orales y expresa con vocabulario variado de acuerdo al tema de su exposición.	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

1	Recupera información explícita de los textos orales que escucha seleccionando detalles y datos específicos.	X							
Dimensión 2: Infiere e interpreta información del texto oral Indicador: Explica el tema y propósito del texto oral en función a la información explícita e implícita con el fin de integrar nueva información y elaborar conclusiones del tema abordado.									
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
2	Explica el tema y propósito comunicativo del texto cuando este presenta información especializada.	X							
3	Explica las intenciones de sus interlocutores considerando el uso de algunas estrategias discursivas y recursos no verbales y paraverbales.	X							
Dimensión 3: Adecúa, organiza y desarrolla el texto de forma coherente y cohesionada Indicador: Expresa sus ideas de su texto oral según su propósito comunicativo de acuerdo al contexto sociocultural de su exposición, así como los recursos verbales y paraverbales para mantener el interés a los oyentes. Asimismo, expresa sus ideas en su exposición de forma									
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

	lógica empleando conectores y un vocabulario pertinente.								
4	Expresa oralmente ideas y emociones de forma coherente y cohesionada.	X							
5	Ordena y jerarquiza las ideas en torno a un tema y las desarrolla para ampliar o precisar la información.	X							
Dimensión 4: Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica									
Indicador 1: Emplea recursos no verbales y paraverbales en su texto oral de acuerdo a la situación comunicativa para enfatizar y resaltar significados determinados y causar interés en los interlocutores.		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
6	Emplea estratégicamente gestos y movimientos corporales que enfatizan o atenúan lo que dice.	X							
7	Evalúa la eficacia de recursos verbales, no verbales y paraverbales, así como la pertinencia de las estrategias discursivas.	X							

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRES Y APELLIDOS DEL VALIDADOR	ROSA ISABEL VÁSQUEZ FERNÁNDEZ		
DNI	40517595	TELÉFONO CELULAR	961944115

TITULO PROFESIONAL/ ESPECIALIDAD	LICENCIADA EN EDUCACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA
GRADO ACADÉMICO	MÁGISTER
MENCIÓN	MÁGISTER EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
Firma: 	

Anexo 6: Solicitud de permiso

“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

SUMILLA: Solicito permiso para aplicación de instrumento

Mg. Pedro Ricardo Cornejo Céspedes
Director de la **IE. Rvdo. Padre Isidro Salvador Gutiérrez – Callería, 2021**

De mi especial consideración

Quien escribe **Jhany Torres Espinoza**, identificado con DNI40885262 docente del área de comunicación; ante usted me presento y expongo lo siguiente:

Que por la presente solicito la autorización de la aplicación de test denominado “Escala de autoestima de Rosenberg” a los estudiantes de 3to de secundaria de la institución educativa; como parte de la investigación titulada “RELACIÓN DE LA AUTOESTIMA Y LA PRODUCCIÓN ORAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE 3 GRADO DE NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. RVDO.PADRE ISIDRO SALVADOR GUTIERREZ-CALLERÍA,2021” para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia, Currículo e Investigación.

Por lo que pido a usted me brinde las facilidades del caso a fin de aplicar el instrumento arriba mencionado.

Me despido agradeciendo por anticipado la atención que preste a mi petición.

Pucallpa, 18 de octubre de 2021



Jhany Torres Espinoza

DNI: 40885262

Anexo 7: Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!

Firma del Padre de Familia
Apellidos y nombres
DNI N°

Anexo 8: Baremos

Variable 1: La autoestima

VARIABLE AUTOESTIMA	
ALTA	30-40
MEDIA	25-29
BAJA	Menos de 25

Variable 2: Producción oral en el área de comunicación

VARIABLE PRODUCCIÓN ORAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN	
DESTACADO	AD
LOGRO ESPERADO	A
EN PROCESO	B
EN INICIO	C

RECODIFICACIÓN DE VARIABLE PRODUCCIÓN ORAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN	
DESTACADO	4
LOGRO ESPERADO	3
EN PROCESO	2
EN INICIO	1

Anexo 9: Consentimiento firmados

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!



Firma del Padre de Familia

Apellidos y nombres Curi Acosta Willy Fernando

DNI N° 41072112

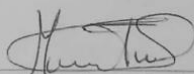
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Calleria, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!



Firma del Padre de Familia

Apellidos y nombres

DNI N°

Jhany Torres Espinoza

19667487

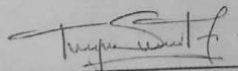
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!



Firma del Padre de Familia

Apellidos y nombres

DNI N° 01078250

TEJIN SALVATIERRA
VERÓNICA ISABEL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Callería, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!



Firma del Padre de Familia

Apellidos y nombres Huaman Rodriguez Julissa del Pilar

DNI N° 18144633

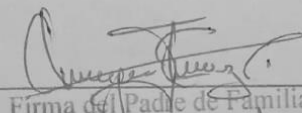
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Facultad de Educación y Humanidades

Quién les saluda es Jhany Torres Espinoza, estudiante Universidad Católica de los Ángeles Chimbote, actualmente estoy realizando una investigación para la obtención de grado de magister en educación. Mediante el documento presentado, quisiera tener su colaboración para poder realizar una investigación sobre relación de la autoestima y la producción oral en el área de comunicación en estudiantes de 3er grado de nivel secundaria de la I.E. Rvdo. Padre Isidro Gutiérrez – Calleria, 2021. Por ese motivo solicito su colaboración voluntaria en este estudio. Para poder realizar esta investigación se aplicará un cuestionario que consta de un conjunto de preguntas que se dirigen hacia un tema mencionado (autoestima) el cual será aplicado a los estudiantes del tercer grado de secundaria, para lo cual requiero de su autorización como apoderado. Cabe resaltar que la información obtenida será totalmente confidencial y anónima. Si usted no desearía que su menor hijo participe de la investigación es totalmente libre de exponerlo.

La firma de este documento es que usted está totalmente de acuerdo en que su menor hijo participe de esta investigación

¡Gracias por su colaboración!



Firma del Padre de Familia

Apellidos y nombres

DNI N° 40382372

Juanito Chavez Jaime Antonio

Anexo 10: Base de datos

Variable 1: La autoestima

	Me siento una persona tan valiosa como las otras	Casi siempre pienso que soy un fracaso	Creo que tengo algunas cualidades buenas	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los	Pienso que no tengo mucho de lo que	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo	Casi siempre me siento bien conmigo	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones	A veces pienso que no sirvo para nada	DIMENSIÓN GENERAL	DIMENSIÓN GENERAL	POSITIVO	NEGATIVOS
1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	Media	15	11
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	Media	15	10
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25	Media	14	11
4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	23	Baja	13	10
5	3	2	3	3	2	2	2	3	3	23	Baja	13	10
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	Baja	13	10
7	3	2	3	2	2	3	3	3	3	24	Baja	14	10
8	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	Media	14	11
9	3	3	2	3	3	2	2	2	2	22	Baja	12	10
10	3	2	3	2	3	3	2	3	3	24	Baja	13	11
11	2	3	3	3	2	3	3	3	3	25	Media	14	11
12	3	2	3	2	2	2	3	2	2	21	Baja	13	8
13	3	3	2	2	3	2	3	3	3	24	Baja	12	12
14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	25	Media	13	12
15	2	3	2	3	3	3	2	2	2	22	Baja	12	10
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	Media	15	11
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	Media	15	12
18	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24	Baja	14	10
19	3	2	2	3	2	3	2	3	3	23	Baja	13	10
20	3	3	2	2	3	2	2	2	2	21	Baja	11	10
21	3	3	2	3	2	2	2	3	2	22	Baja	12	10

1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	Media	15	11
2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	Media	15	10
3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25	Media	14	11
4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	23	Baja	13	10
5	3	2	3	3	2	2	2	3	3	23	Baja	13	10
6	3	3	3	2	3	3	2	2	2	23	Baja	13	10
7	3	2	3	2	2	3	3	3	3	24	Baja	14	10
8	3	3	3	3	2	2	3	3	3	25	Media	14	11
9	3	3	2	3	3	2	2	2	2	22	Baja	12	10
10	3	2	3	2	3	3	2	3	3	24	Baja	13	11
11	2	3	3	3	2	3	3	3	3	25	Media	14	11
12	3	2	3	2	2	2	3	2	2	21	Baja	13	8
13	3	3	2	2	3	2	3	3	3	24	Baja	12	12
14	3	3	2	3	3	3	2	3	3	25	Media	13	12
15	2	3	2	3	3	3	2	2	2	22	Baja	12	10
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	Media	15	11
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	Media	15	12
18	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24	Baja	14	10
19	3	2	2	3	2	3	2	3	3	23	Baja	13	10
20	3	3	2	2	3	2	2	2	2	21	Baja	11	10
21	3	3	2	3	2	2	2	3	2	22	Baja	12	10
22	3	3	3	3	2	3	3	2	3	25	Media	15	10
23	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	Media	15	10
24	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21	Baja	12	9

Variable 2: Producción oral en el área de comunicación

N°	DESEMPEÑOS	Obtiene información del texto oral				SUMATORIO	PROMEDIO DE COM	CALIFICACIÓN CO	D1	D2	D3	D4
		Expresa opiniones, ideas y emociones, adecuando su texto oral a sus interlocutores	Describe ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente	Infiere e interpreta información del texto oral	Adapta, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada							
1	AHUANARIMACEDO, JHON CLEVER	1	1	2	2	6	2	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso	En proceso
2	AMARINGO TAMANI, OLIVER	2	1	1	2	6	2	En proceso	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso
3	CAHLUAZA HUAMAN, VICTOR MANUEL	2	2	1	2	7	2	En proceso	En proceso	En proceso	En inicio	En proceso
4	CURI PERE, PAULO FERNANDO	1	1	2	2	6	2	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso	En proceso
5	ESPIÑOZA TEJIN, ERICK MANUEL	1	1	1	1	4	1	En inicio	En inicio	En inicio	En inicio	En inicio
6	FISCARRREAL PINCHI, RONALD HAROLD	2	2	1	2	7	2	En proceso	En proceso	En proceso	En inicio	En proceso
7	GAMA MOZCOMBITE, JUAN JESUS	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
8	GONZALES ASADO, ADÁN JOEL	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
9	GONZALES SHUPINGAHUA, ADRIAN	3	1	2	1	7	2	En proceso	Logro	En inicio	En proceso	En inicio
10	ARIAS FRANCO, ANDREA	3	2	2	1	8	2	En proceso	Logro	En proceso	En proceso	En inicio
11	GRANDEZ MALDONADO, MARLON	3	3	3	2	11	3	Logro esperado	Logro	Logro esperado	Logro esperado	En proceso
12	HIDALGO DEL ÁGUILA, JOSUE VALENTÍN	3	3	3	3	12	3	Logro esperado	Logro esperado	Logro esperado	Logro esperado	Logro esperado
13	HUAMAN CHASQUIBOL, KENSIE JOSÉ	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
14	IRARICA BUSTAMENTE, DANILO JAVIER	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso

14	IRARICA BUSTAMENTE, DANILO JAVIER	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
15	LOJA SHUÑA, BRAYAN	1	2	1	2	6	2	En proceso	En inicio	En proceso	En inicio	En proceso
16	LOPEZ MORI, FRITZ EDINSON	1	2	1	2	6	2	En proceso	En inicio	En proceso	En inicio	En proceso
17	MANIHUARI TANCHIVA, FRESIA	2	2	2	2	8	2	En proceso	En inicio	En proceso	En proceso	En proceso
18	MARTINEZ BALDEON, MARIA FERNANDA	1	1	1	2	5	1	En inicio	En inicio	En inicio	En inicio	En proceso
19	MATIOS MARIN, BRUNO ALBER	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
20	SHAHUANO ASPAJO, ABNER	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
21	TAMANI CAMPOS, ADA YADHIRA	1	1	2	2	6	2	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso	En proceso
22	TAMANI PIÑA, GABRIELA	2	1	1	2	6	2	En proceso	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso
23	VARGAS MURAYARI, JERSON JACK	2	2	2	2	8	2	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso	En proceso
24	ZUMBA RUIZ, SEGUNDO	2	1	1	2	6	2	En proceso	En proceso	En inicio	En inicio	En proceso