



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA “GRUPO ALF” S.A.C. –
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PAQUIYAURI QUISPE, ABIGAIL KARINA
ORCID: 0000-0002-0108-2293**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA “GRUPO ALF” S.A.C. –
AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**PAQUIYAURI QUISPE, ABIGAIL KARINA
ORCID: 0000-0002-0108-2293**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

PAQUIYAURI QUISPE, ABIGAIL KARINA

ORCID: 0000-0002-0108-2293

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, dándome fortaleza para continuar. A mi Madre, quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

A los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

DEDICATORIA

A mi madre Marcelina quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy uno de mi sueño, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Franklin y Yasury por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal: Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por todas las empresas del sector servicio de Ayacucho y la muestra estará conformada la empresa “Grupo Alf” S.A.C. Se obtuvo el siguiente resultado: Con respecto a los objetivos específicos 1: La mayoría de los autores (antecedentes) revisados acuden a entidades bancarias, los préstamos que solicitaron fue de corto plazo, los últimos años tuvieron una buena rentabilidad; con respecto a los objetivos específicos 2: Según el dueño de la empresa del caso de estudio acudió a entidad financiera y solicito el financiamiento a corto plazo en los últimos años hubo una buena rentabilidad; con respecto al objetivo específico 3: los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden, pues solicitaron financiamiento de entidades financieras y de corto plazo los cuales fueron invertidos en capital de trabajo; asimismo, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad. Se concluye: que se logró describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Grupo Alf” S.A.C.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The main objective of the research was: To describe the characteristics of the influence of financing on the profitability of Micro and small companies in the service sector of Peru and of the company "Grupo Alf" S.A.C. – Ayacucho, 2020. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case-based, for the collection of information the following techniques were used: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population made up of all the companies in the service sector of Ayacucho and the sample will be made up of the company "Grupo Alf" S.A.C. The following result was obtained: With respect to the specific objectives 1: Most of the authors (background) reviewed go to banking entities, the loans they requested were short-term, the last years had a good profitability; Regarding the specific objectives 2: According to the owner of the company in the case study, he went to a financial institution and requested short-term financing in recent years there was good profitability; Regarding specific objective 3: the results of specific objective 1 and 2 do coincide, since they requested financing from financial and short-term entities, which were invested in working capital; also, in recent years they had a good profitability. It is concluded: that it was possible to describe the characteristics of the influence of financing on the profitability of the micro and small company "Grupo Alf" S.A.C.

Keywords: Financing, MYPE and profitability..

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	28
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	37
2.3. Marco Conceptual	39
III. HIPÓTESIS	41
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1. Diseño de la investigación.	42
4.2. Población y muestra	44
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	45
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5. Plan de Análisis.....	47
4.6. Matriz de consistencia.....	48
4.7 Principios éticos	49
V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados	51
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	53
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
5.2. Análisis de resultados.....	56
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	56
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	56
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	57
VI. CONCLUSIONES	58
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	58
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	58
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	58
Conclusión General	59
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	60
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	61
ANEXOS	69
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	69
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	71
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	72
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	73

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	51
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	53
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	55

I.INTRODUCCIÓN

En la realidad siempre cambiante y compleja, todos son conscientes de esto, especialmente en todos los aspectos de los negocios; La ciencia, el conocimiento y las teorías cada vez más avanzadas han llevado a la humanidad a un desarrollo sin precedentes, pero al mismo tiempo han creado más entornos donde el capital intelectual o físico juega un papel fundamental en los campos de la ciencia y la tecnología. Los sectores se superponen, por lo que la financiación es importante, pero los métodos de financiación son una forma atractiva de apoyar la falta de fondos. Al elegir el financiamiento, especialmente en las microempresas, las personas deben tener en cuenta el hecho de que puede afectar la rentabilidad y este es el problema más grande que surge en el alcance.

Sin embargo, desde sus inicios, las pequeñas y medianas empresas (MYPE) han jugado un papel importante en la economía, en la cual no han cambiado a través de las etapas de desarrollo económico, convirtiéndose en el núcleo de las grandes empresas. Las empresas que han crecido con los desarrollos de la industria para crear industrias complejas siguen adoptando.

Según Ramos (2014) manifiesta que el financiamiento se denomina al acto de hacer uso de recursos económicos, mediante el cual el financiamiento puede ser proveniente de fuentes diversas, la cual la más usual es el ahorro.

La rentabilidad “es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia”. (DFConsultores, 2020, párr. 2) Se resalta de que es un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia que se ha obtenido.

A nivel internacional, las pequeñas y micro empresas (PYME) son clave para el crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo y la inclusión social,

pero en términos de exportaciones, sigue cayendo, con el 99,8% de las empresas que son PYMES, que producen el 63% del PIB y tienden ser bajo en las exportaciones en las grandes empresas (Cardona, 2016).

A Nivel Nacional, según El Peruano (2020) señala que las MYPE desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno. El programa Reactiva Perú, tiene como objetivo garantizar el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios.

En Ayacucho, las Mype tiene un protagonismo regional en Ayacucho y supera el 99% de presencia en el mercado debido a que la mediana y gran empresa aún se encuentran centralizadas en Lima, estas no se pueden plegarse a los mercados de Ayacucho obligado a las fuertes inversiones que hacen en su logro ya especializada en ciertos mercados, esto es un aspaiviento azaroso ya que reduce las posibilidades de la concilio y florecimiento de las Mype (Curi, 2012).

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020?

Para responder a este enunciado del problema, se plantea el siguiente objetivo general: Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de

las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Para conseguir los resultados del objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.
- Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020
- Realizar el cuadro comparativo de las características del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

La metodología que se utilizó es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

La presente investigación se justifica porque, permitirá completar y ampliar el conocimiento sobre la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora; desde un punto de vista financiero y económico; es decir, se entenderá, como interviene el financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector servicios del distrito Ayacucho, que de manera se justifica porque se da la raza de sondeo por: el recojo de datos, el procesarlos, al proyectar una posibilidad con sus conclusiones y recomendaciones en fortuna sea preciso.

Obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a los objetivos específicos 1: La mayoría de los autores (antecedentes) revisados acuden a entidades bancarias, el

financiamiento es de suma importancia, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, corto plazo y el financiamiento influye en la rentabilidad. Es importante la rentabilidad, los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro. Con respecto a los objetivos específicos 2: Según el dueño de la empresa del caso de estudio, acudirían a entidades financieras, el financiamiento es importante, los préstamos son limitados, corto plazo e influye en la rentabilidad. La rentabilidad es importante, los últimos años hubo una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro. Se concluye: que se logró describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios “Grupo Alf” S.A.C. que el financiamiento es importante, que acuden a entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, asimismo, la rentabilidad mejoro en los últimos años y el financiamiento si influye en la rentabilidad de las Mype.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Saucedo (2016) en su tesis denominado: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Educación Financiera. Tuvo como objetivo general: demostrar la situación actual de las MIPYME en un contexto global y, al mismo tiempo, abordar los casos particulares de México y Uruguay. Esto, con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: La investigación acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en México y en Uruguay es un tema que poco se ha desarrollado y el trabajo gubernamental, académico y bancario debe seguir creciendo para fortalecer el desarrollo económico y social de ambos países, puesto que como se ha visto, el número de empresas de este tamaño es realmente significativo y también en lo que aportan al producto interno bruto de cada país. Además, más allá de las cifras, es importante señalar que en la vida cotidiana, éstas son el sustento de vida de muchas familias, lo que sobrepasa la

dimensión meramente numérica a una cuestión de carácter social.- El tema de las MIPYMEs se ha presentado mundialmente como una más de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. En ese sentido debe darse prioridad a la capacitación empresarial de las personas que están involucradas en estos procesos de aprendizaje. Esto porque en muchos casos, el conocimiento y la asesoría es nula al momento de emprender una microempresa, y es ahí donde la educación y la cultura financiera podrá ser uno de los factores que se vuelvan decisivos para el buen funcionamiento inicial y futuro de la empresa que se está creando. - La evidencia mostró que la política gubernamental ha sido fundamentada en impulsar microcréditos, en el apoyo a la creación de nuevas empresas, pero poco se ha hecho por difundir una cultura que además de aportar conocimiento, fomente el cambio de actitud hacia las cuestiones administrativas y financieras de lado personal y empresarial. México está trabajando en el impulso a una educación financiera y se reconoce el avance al aportar un esfuerzo con la organización de las ferias nacionales, cuando se promueve la enseñanza financiera en escuelas públicas y al seguir las recomendaciones de la OCDE en el sentido de capacitar financieramente a su población y empresas. - Finalmente se tomó en consideración el elemento de idiosincrasia nacional como factor que define la forma de trabajo de una MIPYME mexicana y también de las microempresas uruguayas. Se relacionó la literatura de los escritores más destacados del siglo XX que han sido reconocidos por describir las características de comportamiento colectivo mexicano, así como de sus contrapartes uruguayas. Concluyendo que en el país mexicano el común denominador es el desinterés por la cuestión económica y financiera. Las razones tienen su origen en la cultura que actualmente prevalece

en el país, la cual es consumista y que mediante la apariencia pretende superar su profundo complejo histórico de inferioridad, que la colectividad mexicana mantiene dentro de su forma cultural una serie de “traumas” que dan virtud a la pobreza y demeritan la riqueza, puesto que la tradición religiosa así lo ha inculcado en los mexicanos. Un país en donde el extremismo de colocar al pobre en el lado de los buenos, y al rico en el lado de los malos es comúnmente aceptado por la mayoría mexicana, donde el dinero va y viene y en el mañana Dios proveerá. Es la típica caracterización del mexicano que los estudiosos de la cultura en el país han ido describiendo y que señalan el origen del desinterés por los valores del ahorro y planeación.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que

el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del

mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercado alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con

alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Agreda (2016) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. Tuvo como objetivo general: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.

Dioses (2018) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “empresa de transportes y servicios Don Luis S.R.L.” - Chimbote, 2013-2017. Tuvo como objetivo general, describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” de Chimbote, 2013-2017. La investigación fue no experimental, descriptiva-correlacional, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al objetivo específico 01: Autores como e.g. Villalobos (2017) o Alvites (2016), han abordado temas de un caso en específico, demostrando a través de análisis a los estados financieros, que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú. Respecto al objetivo específico 02: Se demostró por medio de análisis aplicados a los estados financieros de la empresa, “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.”, que el financiamiento influye en su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: La comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 coinciden, demostrando que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú y de la empresa del caso.

Galvez (2021) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. Tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. La metodología es cuantitativa, descriptivo, bibliográfica, no experimental, documental de caso. Llegó a la conclusión siguiente: considerando

que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas resultando que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad a pesar del estado de emergencia. Finalmente se concluye que las Micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento tercero y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Regalado (2016) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú, caso de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad, desde el punto de vista de su caracterización, sin embargo, Castañeda et al (2012) e Hidalgo (2014) son los únicos autores de los consultados que han abordado a través de un caso de una empresa específica, la proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. Respecto a la aplicación del caso: Se formuló un

flujo de caja proyectado con y sin financiamiento, luego la formulación de estados financieros proyectados que fueron analizados a través de ratios de rentabilidad, en los cuales, se encontró que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de la empresa del caso, según los ratios que demuestran un incremento moderado. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote en el año 2014.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Rojas (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido

en su rentabilidad lo cual ha sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Palomino (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La investigación fue descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Palomino (2020) en su tesis denominado: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresas del rubro servicio “Mendoza expés” S.A.C. -

Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro servicio “MENDOZA EXPRES” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa cumple con sus objetivos, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el tiempo de este rubro de la empresa es de 1 a más años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.

2.1.4. Antecedentes Locales

Bedriñana (2020) en su tesis denominado: Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “a&s motor’s e inversiones” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la tributación, financiamiento y la rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del sector servicio “A&S MOTOR’S E INVERSIONES” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. La investigación fue Cuantitativa,

no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Tributación: Tabla 1 nos da a conocer que los tributos declarados son pagados a tiempo, presenta una calificación de siempre en un 60.0%, algunas veces sí, algunos no en un 40.0%. Tabla 2 nos da a conocer que las declaraciones de tributos son realizados por un contador, presenta una calificación de siempre en un 60.0%, la mayoría de veces sí en un 40.0%. Financiamiento: Tabla 9 nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia para la MYPE, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%. Tabla 10 nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%. Rentabilidad: Tabla 17 nos da a conocer que la rentabilidad es importante para la MYPE, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%.

Yupanqui (2019) en su tesis denominado: El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y control interno en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector servicio del Perú: Caso Inversiones BEZU S.A.C. del Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de

trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa Inversiones BEZU S.A.C. recurre al financiamiento de terceros en el cual obtiene el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios. Respecto al control interno la existencia de un control influye en las diferentes áreas de la empresa maximizando oportunidad, eficiencia de las operaciones, rentabilidad, y confiabilidad de la información administrativa, contable y financiera.

Yupanqui (2020) en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultoría y Constructora Tupia CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA TUPIA CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Tributación: Tabla 1, nos da a conocer que las empresas están obligados a tributar, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y

ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Tabla 18, nos da a conocer que la empresa si contara con un control interno mejoraría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

6.2.1.1.De acuerdo con ello, (Saavedra & León, 2014)Saavedra y León (2014) manifestó que: “El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender”, también transformar en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización (p.4)

De acuerdo a lo antes mencionado, el financiamiento resulta ser un aspecto muy significativo que contribuye con el acrecentamiento empresarial.

6.2.1.2.Asimismo, Casanovas & Bertrán (2013) Menciona que el financiamiento es un aglomerado de rudimentos a través del cual una individuo o ente adquiere posibles económicos para aprobación portarse los proyectos planeados, compra de mercaderías, guardia de obligaciones, expansión, etc.

En ese sentido, se puede aflojar que el financiamiento es un motor que impulsa la ampliación de las empresas, regalado que permite que estas puedan construir sus proyectos de guía oportuno, para lo cual resultará sustancioso que se consideren rostro del individuo de

financiamiento, el esperanza y los plazos para la obligación de los créditos.

2.2.1.1. Dimensiones del financiamiento

2.2.1.1.1. Tipo de financiamiento.

Los tipos de financiamientos se dividen dependiendo de donde son adquiridos, por lo cual se clasifican del siguiente modo:

A. Financiamiento interno.

“Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones” (Ccaccya, 2015, p.1). Por lo tanto, se puede decir que este tipo de patrocinio es creado por la misma empresa, de alguna forma es así:

1. Los recursos que provienen de los accionistas de la empresa.
2. Las nuevas aportaciones que los accionistas o socios realizan a la empresa.
3. A través de la capitalización de las utilidades de operación retenidas.

B. Financiamiento externo.

“Son las que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización” (Ccaccya, 2015, p.1). Dentro de esta se evidencian diversas formas, pues con el tiempo se han ido adecuando a las necesidades particulares.

Las empresas pertenecientes a la banca comercial o múltiple resultan ser un de las fuentes de financiamiento externo.

2.2.1.1.2. Interés

El interés de financiación es el costo de usar el dinero de otra persona o el suyo propio, hay diferentes formas de generar interés (Buenaventura, 2013).

a) Tasa de interés

Representan la cantidad pagada por el alquiler. Dado que el monto del interés es un conjunto de monedas, el interés se expresa como un porcentaje aplicado al principal y se basa en el período de recuperación. (Buenaventura, 2013).

b) Cuotas de pago

Estos son montos separados de su capital total más intereses basados en el tiempo (Buenaventura, 2013).

Las personas o entidades que desarrollan el financiamiento son los encargados de evaluar los intereses y las cuotas de pago.

2.2.1.1.3. Plazo y devolución

Hacen referencia a la fecha de devolución del préstamo recibido, que puede ser a corto o largo plazo.

A. Financiamiento a corto plazo

“Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos” (Ccaccya, 2015, p.1).

Dentro de esta tipología las formas más comunes de financiamiento son: los créditos comerciales y de los proveedores, créditos bancarios, letras de pago, factoring, financiamiento por medio de inventarios, etc.

B. Financiamiento a largo plazo

“Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes” (Ccaccya, 2015, p.1). “Dentro de esta tipología las formas más comunes de financiamiento son: bonos, acciones, leasing e hipotecas, de lo antes citado se puede decir que, los plazos de un financiamiento resultan ser importante y dependerán de algún modo de la capacidad de pago, el monto y otros factores de la empresa”

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

La rentabilidad viene a ser una noción que les permite a los gerentes, propietarios, socios o accionistas conocer la capacidad que posee la empresa para poder generar valor en función de los recursos económicos que posee.

A continuación, se exponen a diversos autores que contribuyen con este tema.

2.2.2.1. De modo similar Díaz (2012) indicó que, la rentabilidad es la capacidad que posee una empresa u organización para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras, mayor crecimiento, mayores niveles de producción y beneficios económicos.

2.2.2.2. Asimismo, según lo manifestado por Argüelles, Quijano & Javier (2017), la rentabilidad viene a ser un término que es empleado por poder cuantificar los rendimientos de los activos y patrimonio de una organización; esta medida permite conocer el desempeño o capacidad que presenta una empresa para generar valor en el futuro

2.2.2.3.Importancia de la rentabilidad

La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa debido a que a través de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, socios o accionistas puedan tomar decisiones más adecuadas a fin de incrementar los beneficios y mantener su continuidad en el mercado (Argüelles et al., 2017).

2.2.2.4. Indicadores de la rentabilidad

2.2.2.4.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).

Este indicador permite analizar la rentabilidad económica, por lo cual relaciona el resultado neto de la explotación con el total de inversiones en el activo (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}}$$

2.2.2.4.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Este indicador también es conocido como rentabilidad financiera y permite conocer la rentabilidad generada por los propietarios de una empresa (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.2.4.3. Rentabilidad operativa del activo.

Este indicador permite conocer el éxito empresarial que posee una organización teniendo en consideración los factores que inciden de modo favorable o desfavorable en el proceso de generación de valor de la empresa (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad op. Del activo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

2.2.2.4.4. Margen comercial

Esta medida permite conocer la rentabilidad sobre las ventas de una empresa teniendo en consideración únicamente los costos de producción (Ccaccya, 2015).

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.

La rentabilidad económica en términos sencillos es una medida que permite conocer el rendimiento que posee una empresa en función de los activos que posee. De tal forma fue expuesta por Ccaccya (2015), quien indicó lo siguiente:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que el estudio de la rentabilidad será muy importante pues le permitirá a los gerentes, dueños, socios o accionistas conocer cómo influyen los activos en el resultado neto del ejercicio.

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.

La rentabilidad financiera de un modo básico se encuentra más cercano a los propietarios de una empresa, pues les permite conocer el modo en el que será retribuido su aporte de capital. Acorde con ello, Ccaccya (2015) lo expresó del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad financiera es una medida importante que permite conocer el rendimiento generado por una empresa en función de los capitales o patrimonio que posee.

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las Micro y Pequeñas Empresas “son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares, las MYPES son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país” (Monografias Plus, 2012).

2.2.3.2. “Las micro y pequeñas empresas se identifican como los principales impulsores de la economía de un país desarrollado en todos los sectores de la economía” (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.3. Clasificación de las empresas

Según Molina (2018) se clasifican de la siguiente manera:

- Según su propiedad: empresas privadas, empresas públicas y empresas mixtas
- Según el tamaño de la empresa: microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y la gran empresa
- Según el aspecto jurídico: empresa individual, sociedad colectiva, en comandita, civil, etc.

2.2.3.4. Ley 30056, “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y Medianas Empresas.

- ✓ **Microempresa;** “en esta categoría son las ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”
- ✓ **Pequeña empres;** “en esta categoría son ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”
- ✓ **Mediana empresa;** “son ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es la consecución de recursos económicos para el desarrollo de operaciones, inversiones o crecimiento de una empresa. Pueden conseguirse por diversas fuentes de financiamiento y ser devueltas en diversos plazos de tiempo (Torres et al., 2017).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que posee una empresa u organización para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras, mayor crecimiento, mayores niveles de producción y beneficios económicos (Díaz, 2012).

2.3.2. Micro y pequeña empresa-MYPE

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de

extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Guerrero, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

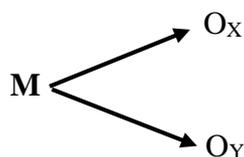
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación es de enfoque cualitativo. Según (Anónimo, 2021) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

El tipo de investigación es cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todas las empresas del sector servicio del Perú.

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por la empresa “Grupo Alf” S.A.C.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario de 15 ítems dicotómicas de Si y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020?</p>	<p>Objetivo general Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. - Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020 - Realizar el cuadro comparativo de las características del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población estará conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector servicios del distrito de Ayacucho.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresas “Grupo Alf” S.A.C.</p>

4.7 Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Agreda (2016)	Se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa de Servicios Daniel EIRL de Chimbote en el año 2013.
Dioses (2018)	A través de análisis a los estados financieros, que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú. El financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú y de la empresa del caso.
Galvez (2021)	Considerando que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas resultando que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertida en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad a pesar del estado de emergencia.
Regalado (2016)	La proyección de estados financieros, demostrando estadísticamente la influencia que existe del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas. Finalmente se concluye que el financiamiento mejoro la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote en el año 2014.

<p>Rojas (2019)</p>	<p>La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo. El financiamiento mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.</p>
<p>Palomino (2019)</p>	<p>Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías.</p>
<p>Palomino (2020)</p>	<p>Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%, de acuerdo en un 30.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.</p>
<p>Bedriñana (2020)</p>	<p>Financiamiento: Tabla 9 nos da a conocer que el financiamiento es de suma importancia para la MYPE, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%. Tabla 10 nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%. Rentabilidad: Tabla 17 nos da a conocer que la rentabilidad es importante para la MYPE, presenta una calificación de siempre en un 60.0% y la mayoría de veces sí en un 40.0%.</p>

<p>Yupanqui (2019)</p>	<p>La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propio y tercero que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa Inversiones BEZU S.A.C. recurre al financiamiento de terceros en el cual obtiene el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios.</p>
<p>Yupanqui (2020)</p>	<p>Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%.</p>

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿El financiamiento influye en la rentabilidad?	X	
2	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas?	X	

3	¿Acudiría a entidades bancarias?	X	
4	¿El tiempo sería para un corto plazo?	X	
5	¿El crédito solicitado sería invertido en el capital de trabajo?	X	
6	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
7	¿El financiamiento es de suma importancia para la MYPE?	X	
8	¿El crédito que solicitaría sería para un largo plazo?		X
9	¿El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos?	X	
	RENTABILIDAD		
10	¿La rentabilidad es importante para la MYPE?	X	
11	¿En los últimos años tuvieron una buena rentabilidad?	X	
12	¿Cree que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad?	X	
13	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	X	
14	¿La rentabilidad es la capacidad que posee una empresa?	X	
15	¿La rentabilidad mejora gracias a los financiamientos?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar el cuadro comparativo de las características del financiamiento en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Sistema de financiamiento	Afirma que la gran parte de las MYPE obtuvieron el crédito de entidades financieras. Galvez (2021) Palomino (2019), Palomino (2020), Bedriñana (2020) & Yupanqui (2020)	La empresa en estudio acude a entidades bancarias	Coincide
Importancia	Bedriñana (2020) afirma que es de suma importancia el financiamiento para las Mype.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento es de suma importancia.	Coincide
Limitaciones	Palomino (2019) afirma que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos.	La empresa afirma que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos	Coincide
Tiempo del crédito	Galvez (2021) & Yupanqui (2019) afirma que solicitan las empresas para corto plazo.	La empresa afirma que es para corto plazo.	Coincide
Influencia del financiamiento	Dioses (2018) & Rojas (2019) manifiestan que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE.	La empresa afirma que el financiamiento influye en la rentabilidad	Coincide
RENTABILIDAD			
Importancia	Bedriñana (2020) afirma que la rentabilidad es importante para la MYPE	La empresa en estudio afirma que es importante	Coincide
Buena rentabilidad	Galvez (2021) manifiesta que en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad.	La empresa en estudio afirma que en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad	Coincide

Capacitación	Palomino (2020) afirma que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad.	La empresa en estudio que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad.	Coincide
Mejora de la rentabilidad	Agreda (2016), Regalado (2016) & Yupanqui (2020) afirma que la rentabilidad mejoro.	La empresa en estudio que la rentabilidad mejoro.	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores Palomino (2019), Palomino (2020), Bedriñana (2020) & Yupanqui (2020) afirmar que la gran parte de las MYPES obtuvieron el crédito de entidades financieras. Asimismo, Bedriñana (2020) afirma que es de suma importancia el financiamiento para las Mype. Asimismo, Palomino (2019) afirma que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos. También Galvez (2021) & Yupanqui (2019) afirma que solicitan las empresas para corto plazo. Asimismo, Dioses (2018) & Rojas (2019) manifiestan que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE.

Bedriñana (2020) afirma que la rentabilidad es importante para la MYPE. También, Galvez (2021) manifiesta que en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad. Asimismo, Palomino (2020) afirma que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad y Agreda (2016), Regalado (2016) & Yupanqui (2020) afirma que la rentabilidad mejoro.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Con respecto a la empresa “Grupo Alf” S.A.C., según el dueño afirma lo siguiente:

Respecto al financiamiento:

La empresa en estudio acude a entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia, que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, corto plazo y el financiamiento influye en la rentabilidad.

Respecto a la rentabilidad:

Es importante la rentabilidad, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto al financiamiento los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden, pues en los antecedentes consultados se hicieron un análisis respecto de donde provienen los préstamos en la cual respondieron por entidades financieras, el financiamiento es importante, los prestamos son limitados, el tiempo del crédito es para corto plazo e influye en la rentabilidad.

Respecto a la rentabilidad los resultados del objetivo específico 1 y 2 si coinciden, la rentabilidad es importante, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo que a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento con entidades financieras, corto plazo; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad. De igual manera la rentabilidad influye gracias al financiamiento.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a la empresa “Grupo Alf” S.A.C., concluye en que la empresa acudiría a entidades financieras, corto plazo, el financiamiento es importante, los préstamos son limitados y el financiamiento influye en la rentabilidad.

En cuestión a la rentabilidad, gracias al financiamiento si tuene influencia, es importante, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Las Mype del Perú, afirmar que la gran parte de las MYPE obtuvieron el crédito de entidades financieras, es de suma importancia el financiamiento para las Mypes, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, corto plazo y el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE. La rentabilidad es importante para la MYPE, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad y que la rentabilidad mejoro.

Respecto a la empresa “Grupo Alf” S.A.C., concluye en que la empresa acudiría a entidades financieras, corto plazo, el financiamiento es importante, los préstamos son limitados y el financiamiento influye en la rentabilidad, gracias al

financiamiento si tuene influencia, es importante, en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad, la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad mejoro.

Conclusión General

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye, que el financiamiento es importante, que acuden a entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, asimismo, la rentabilidad mejoro en los últimos años y el financiamiento si influye en la rentabilidad de las Mype.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que al momento de tomar prestamos por entidades financieras evaluar las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- Apoyarse en un sistema de control interno, para mejorar la rentabilidad del negocio, ya que mejoraría las carencias de estas.
- Que al momento de invertir tener una idea clara de los pasos a seguir y las consecuencias que arrastrarán posteriormente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Agreda Huertas, D. C. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- Argüelles, L., Quijano, R., & Javier, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>
- Bedriñana Chavez, Y. D. (2020). *Tributación, financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “a&s motor’s e inversiones” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21629/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_BEDRINANA_CHAVEZ_YANET_DIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Buenaventura, G. (2013). La tasa de interés: Información con estructura. *Estudios Gerenciales*, 39-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de [sertrans.es: https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/](https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/)
- Casnovas, R., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: Profit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GiiOYuwAXqEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=La+financiaci%C3%B3n+de+la+empresa+de+casnovas+y+montserrat+l&ots=Q6YdZM9zZv&sig=DH1LK8p93WEeNQxwIRWztqDznCY#v=onepage&q=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20de%20casan>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Curi Quispe, L. (17 de Setiembre de 2012). *Gestión contable de MYPES en Ayacucho*.

Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>

DFConsultores. (2020). *¿Qué es la Rentabilidad y Utilidad de un Negocio?* Obtenido

de <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>

Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Dioses López, E. J. (2018). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las*

micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso “empresa de transportes y servicios Don Luis S.R.L.” - Chimbote, 2013-2017. Tesis para

optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas,

Chimbote-Perú.

Obtenido

de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5735/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_LOPEZ_EDGAR_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El peruano . (2020). *El impacto en las Mypes*. Obtenido de

<https://economyverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Galvez Lliuya, L. M. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de*

las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. Tesis para optar el título profesional de

contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23271/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_GALVEZ_LLIUYA_LIZ_MARGOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guerrero, F. (3 de Octubre de 2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/173049986/Definicion-de-la-Micro-y-Pequena-Empresa>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Molina, G. (2018). *Conoces la importancia de las pymes? ¡Te la explicamos*. Obtenido de <https://www.gestionar-facil.com/importancia-de-las-pymes/>

Monografías Plus. (2012). *Teoría de MYPES*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-Las-Mypes-F3JZTNCBZ>

Palomino Córdova, E. (2020). *El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del rubro servicio "Mendoza Expres" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21887/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_CORDOVA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

Regalado Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Tesis para optar el título profesional de contador

público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II*, 1-27. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequeña_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana

Saucedo Cruz, J. D. (2016). *Micro, Pequeña y Mediana empresa y su relación con la Educación Financiera*. Tesis para optar el grado Maestro en Administración, Instituto Politécnico Nacional, Unidad Profesional Indisciplinaria de ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas, México. Obtenido de <http://148.204.210.201/tesis/1436975416009MICROPEQUEAS.pdf>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Yupanqui Ccasani, Y. T. (2020). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Consultoría y Constructora Tupia CCT" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimboe, Facultad de

ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22996/RENTABILIDAD_TRIBUTACION_YUPANQUI%20_CCASANI_YESENI_A_%20TAIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yupanqui Jauregui, M. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público , Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15527/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YUPANQUI_JAUREGUI_MIQUEAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “Grupo Alf” S.A.C. – Ayacucho, 2020**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿El financiamiento influye en la rentabilidad?		
2	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las Micro y pequeñas empresas?		
3	¿Acudiría a entidades bancarias?		
4	¿El tiempo sería para un corto plazo?		

5	¿El crédito solicitado sería invertido en el capital de trabajo?		
6	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?		
7	¿El financiamiento es de suma importancia para la MYPE?		
8	¿El crédito que solicitaría sería para un largo plazo?		
9	¿El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos?		
10	¿El crédito que solicitaría sería para un corto plazo?		
	RENTABILIDAD		
11	¿La rentabilidad es importante para la MYPE?		
12	¿En los últimos años tuvieron una buena rentabilidad?		
13	¿Cree que la capacitación es una estrategia para la calidad y la rentabilidad?		
14	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?		
15	¿La rentabilidad es la capacidad que posee una empresa?		
16	¿La rentabilidad mejora gracias a los financiamientos?		

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga

