

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**EMPRENDIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD EN LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO AGRO VETERINARIAS,
BELLAVISTA, SAN MARTIN, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORA
TOLENTINO TENAZOA, NAIDA ERIKA
ORCID: 0000-0002-0034-2073**

**ASESORA
PALACIOS DE BRICEÑO, MERCEDES RENEE
ORCID: 0000-0001-8823-2655**

CHIMBOTE – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Tolentino Tenazoa, Naida Erika

ORCID: 0000-0002-0034-2073

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, estudiante de pregrado, San Martín,

Perú

ASESORA

Palacios de Briceño, Mercedes Reneé

ORCID: 0000-0001-8823-2655

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,

Escuela profesional de Administración, Piura, Perú

JURADO

Rosillo de Purizaca, María del Carmen

ORCID 0000 0003 2177 5676

Salinas Gamboa, José Germán

ORCID 0000-0002-8491-0751

Mino Asencio, María Isabel

ORCID 0000-0003-1132-2243

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Rosillo de Purizaca, María del Carmen
ORCID 0000 0003 2177 5676
Presidente

Dr. Salinas Gamboa, José Germán
ORCID 0000-0002-8491-0751
Miembro

Dra. Mino Asencio, María Isabel
ORCID 0000-0003-1132-2243
Miembro

Dra. Palacios de Briceño, Mercedes Reneé
ORCID: 0000-0001-8823-2655
Asesora

AGRADECIMIENTO

A mis padres

A mis docentes.

DEDICATORIA

A mi madre.

A mi familia

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general Determinar las características del emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022. La problemática se resumió en el siguiente enunciado ¿Cuáles son las características del emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022? La investigación se justificó en la importancia que representa para las mypes el acompañamiento de estrategias para su funcionamiento. La metodología fue tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población fue de siete microempresas del rubro agro veterinarias y la muestra tipo censal que tomó a las siete mypes. La técnica fue la encuesta y aplicaron dos instrumentos. Como resultados, en emprendimiento el 48.0% de los microempresarios coinciden que un importante factor del emprendimiento es la creatividad; el 57.0% indican poseer habilidades para las ventas; 43,0% comprende la administración del endeudamiento y el 38,0% práctica una cultura de ahorro o economía en sus operaciones. En sostenibilidad, la actual coyuntura económica ha afectado el posicionamiento y proyección en ventas; sin embargo, existe una importante presencia como empresa y estrecha relación con la comunidad; por otro lado, se identifica el cumplimiento de la normatividad ambiental en la mayoría de las mypes del rubro agro veterinarias (57,0%). Como conclusión general, el emprendedor posee visión y capacidad dispuesta a identificar oportunidades y que estas iniciativas van en una relación de sostenibilidad con la comunidad.

Palabras clave: agro veterinarias, emprendimiento, sostenibilidad, microempresas.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the characteristics of entrepreneurship and sustainability in micro and small businesses in the commerce sector, agro-veterinary industry, Bellavista, San Martin 2022. The problem was summarized in the following statement: What are the characteristics of entrepreneurship and sustainability in micro and small businesses in the commerce sector, agro-veterinary industry, Bellavista, San Martin 2022? The research was justified by the importance for the mypes of accompanying strategies for their operation. The methodology was quantitative, non-experimental, cross-sectional and descriptive. The population consisted of seven microenterprises in the agro-veterinary industry and the sample was a census sample of seven MSMEs. The technique was the survey and two instruments were applied. As results, in entrepreneurship, 48.0% of the microentrepreneurs agree that an important factor in entrepreneurship is creativity; 57.0% indicate that they have sales skills; 43.0% understand debt management and 38.0% practice a culture of savings or economy in their operations. In terms of sustainability, the current economic situation has affected positioning and sales projection; however, there is an important presence as a company and a close relationship with the community; on the other hand, compliance with environmental regulations has been identified in most of the mypes in the agro-veterinary industry (57.0%). As a general conclusion, the entrepreneur has the vision and capacity to identify opportunities and that these initiatives are in a sustainable relationship with the community.

Key words: agro-veterinary, entrepreneurship, sustainability, microenterprises.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS.....	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LITERATURA	1
III. HIPÓTESIS	25
IV. METODOLOGÍA.....	26
4.1. Diseño de la investigación	26
4.2. Población y muestra	27
4.3. Definición y operacionalización de las variables e indicadores.....	29
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
4.5. Plan de análisis	32
4.6. Matriz de consistencia.....	33
4.7. Principios éticos	34
V. RESULTADOS	37
5.1. Resultados	37
5.2. Análisis de resultados.....	45
5.2.1. Variable emprendimiento	45
5.2.2. Variable sostenibilidad	46

5.2.3. Plan de mejora	48
VI. CONCLUSIONES	49
Aspectos complementarios:	50
Referencias bibliográficas.....	51
Anexos	57
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos, variable emprendimiento.....	58
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos, variable sostenibilidad.....	59
Anexo 3: Matriz indicador preguntas	60
Anexo 4: Consentimiento informado.....	62
Anexo 5: Validación de instrumento	69
Anexo 6: Evidencia fotográfica	74
Anexo 7: Turnitin.....	75
Anexo 8: Constancia de no adeudo.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Definición y operacionalización de las variables e indicadores	29
Tabla 2. Matriz de consistencia	33
Tabla 3: Características de la dimensión Creatividad	37
Tabla 4. Características dimensión Habilidad en ventas.....	38
Tabla 5. Características dimensión Niveles de endeudamiento	39
Tabla 6. Características dimensión Capacidad de ahorro.	40
Tabla 7. Características de dimensión Aspecto económico	41
Tabla 8. Características Aspecto Social	42
Tabla 9. Características Aspecto Ambiental.....	43
Tabla 10. Plan de mejora	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Características de la dimensión Creatividad	37
Figura 2: Características dimensión Habilidad en ventas	38
Figura 3: Características de dimensión Nivel de endeudamiento.....	39
Figura 4: Características dimensión Capacidad de ahorro.....	40
Figura 5: Características de dimensión Aspecto económico.....	41
Figura 6: Características Aspecto Social	42
Figura 7: Características Aspecto Ambiental	43

I. INTRODUCCIÓN

En el aspecto internacional, la tendencia empresarial hacia el desarrollo y el medio ambiente que marca el inicio al concepto de sostenibilidad data de los años 70, sin embargo, el gran salto a su aplicación y tendencia mundial se inicia en el año 1987 con el informe Bruntland donde toma impulso y se integra a ideas sobre operación limpia y amigable con el medio ambiente, la búsqueda de nuevas energías y bajo costos de operación, que dan origen a mejores niveles de calidad de vida. (Pinzon, 2018)

En el aspecto nacional, el Perú ha sido reconocido mundialmente como nación emprendedora según estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2016), sin embargo, el estudio también reveló un aspecto que persiste: la baja sostenibilidad de los emprendimientos, es decir la mortandad empresarial. Decimos que persiste porque la tasa es considerable: a marzo del 2021, se registra 2 millones 838 mil 494 empresas y una tasa de mortandad empresarial de 0,3% (INEI, 2021). Situación que representa un gran desafío por superar respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos empresariales.

En el aspecto local, la Región San Martín se caracteriza por su gente emprendedora, en el distrito de Bellavista, Provincia de Bellavista, los emprendimientos tienen interesantes proyectos de microempresas en los sectores de la agricultura y ganadería principalmente, también está la pesca, silvicultura; que conforman gran movimiento económico y es donde el rubro de mypes de agro veterinarias generan el soporte para satisfacer las necesidades del empresariado de

agricultores y ganaderos, todos enfocados en sostener sus emprendimientos en el tiempo.

El interés del tema de emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas se da en el contexto del distrito de Bellavista-San Martín para conocer las perspectivas respecto al comportamiento de estas variables y su coexistencia ambiental llamado sostenibilidad.

Para llevar a cabo el proyecto, el estudio de la variable emprendimiento se dará en virtud a sus dimensiones: creatividad, habilidad para las ventas, niveles de endeudamiento, capacidad de ahorro y en relación a la *sostenibilidad se dará en función a las dimensiones: aspecto económico, aspecto social y aspecto ambiental*

En el contexto actual se manifiesta entonces una falta de integración desde el sector empresarial, en donde se tiene que atender que los emprendimientos logren alcanzar mediante la autogestión su propia sostenibilidad.

Recogiendo la problemática, es evidente que las micro y pequeñas empresas son protagonistas de temprana mortandad la cual se origina por varias razones la cual será motivo de análisis en esta investigación pero que traen consigo abajo distintas iniciativas empresariales cuyos emprendedores no tomaron en cuenta la importancia de la sostenibilidad como factor relevante en sus operaciones. La sostenibilidad empresarial en la actualidad no se da por la casualidad, sino que se da al asumir y cultivar sus dimensiones en lo económico, social y ambiental para luego cosechar como consecuencia de su conexión con la comunidad o ambiente donde opera.

Podemos asegurar que con más iniciativas en el orden privado y estatal de instituciones que promueven el emprendimiento sostenible se proyectarán mejor las

micro y pequeñas empresas con capacitación, mentorías y comprensión de sus finanzas para no descuidar el flujo de caja que mantendrá con vida al emprendimiento, es decir sostenible en el tiempo.

En tanto, del tratamiento de las variables emprendimiento y sostenibilidad podemos afirmar tempranamente en nuestro estudio es que son el nuevo enfoque contemporáneo al cual la empresa debe asumir no como un efecto de tendencia mediática sino como una comprensión de que la empresa no es por sí sola, sino que interactúa con la comunidad donde opera y deben establecerse mecanismos o articulación para que el objetivo empresarial se mueva de una posición de lucro a una posición de trascendencia. (Pinzón, 2017).

¿Cómo es el emprendimiento y la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial, rubro agro veterinarias, del distrito de Bellavista- San Martín, 2022? Como objetivo general se planteó: Determinar las características del emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022 y como objetivos específicos: 1.-Describir las características del emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022; 2.-Describir las características de la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022 y 3.-Elaborar una propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.

La investigación también se justifica por el interés de conocer el comportamiento de las variables según el contexto del distrito de Bellavista, Región San Martín del rubro de microempresas de agro veterinarias, sector empresarial que responden a emprendimientos que requiere conocer del alcance del concepto de sostenibilidad para mantenerse en el mercado con una operación armoniosa con la comunidad y el medio ambiente. *Justificación teórica:* Porque la investigación tendrá la posibilidad de generar nuevo conocimiento en función de los hallazgos y en discusión con las investigaciones que precedieron procurando las mejores respuestas. (Bernal, 2016); *Justificación práctica:* porque la investigación tiene un enfoque práctico en el sentido de hacer que las microempresas logre la sostenibilidad en el mercado donde operan. (Bernal, 2016) y *Justificación metodológica:* la investigación seguirá un enfoque descriptivo para analizar los comportamientos de las variables en el contexto que se encuentran como propósito de una investigación científica. (Bernal, 2016)

Como metodología de investigación, fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, transversal y descriptivo. La población la constituyeron siete microempresas del rubro agro veterinarias y la muestra fue de tipo censal porque tomó a todas las siete mypes del distrito de Bellavista. Bajo la técnica de la encuesta se aplicaron los dos instrumentos diseñados por cada variable según sus dimensiones e indicadores.

Como principales resultados de la variable emprendimiento, se identificó que siempre el 48.0% de los microempresarios coinciden que un importante factor del emprendimiento es la creatividad, considerando las ideas, la inversión, el tiempo para atender las oportunidades. Esta investigación se asimila a los resultados de Cruz (2021)

quien sostiene que los emprendimientos son innovación, creatividad para llevar a la ejecución la inversión. También se determinó que los microempresarios casi siempre, el 57.0%, indican poseer habilidades para las ventas, esta dimensión considera a la capacitación, también a la capacidad y experiencia en inversión de recursos económicos y a la experiencia en el giro del negocio, condiciones que permiten comprender el comportamiento del mercado. Este resultado guarda semejanza con la investigación de Almanza (2020) quien sentencia que un emprendedor está muy interesado en concretar su proyecto y cuenta con competencias para planificar y vender para posicionarse en el mercado que aspira conquistar. En relación a la variable sostenibilidad, se determinó que la coyuntura económica ha afectado el nivel de ingresos por ventas de las mypes del rubro de agro veterinarias del distrito de Bellavista, involucrando su nivel de posicionamiento, el cual se ha visto afectado porque los clientes buscan alternativas económicas o sustitutos en otros negocios, que finalmente a veces no tienen los mismos efectos. La situación de la guerra de Rusia y Ucrania mantiene un impacto en el precio de los fertilizantes a nivel mundial originando su alza a niveles insospechados y que probablemente tenga un efecto grave en la producción de alimentos a nivel mundial, (20.05.2020, France24). Estos resultados, se asemejan con el análisis efectuado por Rueda-Granda (2019) en su investigación que sostiene que los emprendimientos mantienen características generales como la motivación para buscar cambios o mejoras en la calidad de vida y que tienen un impacto en el desarrollo de las comunidades y oportunidades de empleo, sin embargo, aspectos como los que acontecen a nivel mundial y del cual no se tiene influencia pueden complicar la estabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos. También se estableció en relación al aspecto social de la variable sostenibilidad, que

los emprendimientos de las microempresas del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista mantienen una importante participación en la comunidad como: generando trabajo, emprendimiento y proyección social en salud y seguridad en el trabajo. Tomar conciencia empresarial, o en términos de Responsabilidad Social coloca a las empresas como aliadas en el desarrollo de la comunidad, lo cual es reconocido por la misma comunidad y tiene especiales ventajas que se reflejan en las preferencias del cliente al momento de decidir en sus compras. Estos resultados se asemejan a la investigación de Pinzón (2018), que determinó que los principales elementos representativos de la sostenibilidad empresarial, está dada por la articulación de las políticas empresariales, SGA (Sistema de Gestión Ambiental), RSE (Responsabilidad Social Empresarial), códigos de ética y practicas eco-eficiente son efectivamente los elementos de la práctica de la sostenibilidad empresarial.

Como conclusiones de la investigación, se sostiene que la creatividad y capacidad antelada de los microempresarios, permiten identificar las oportunidades del mercado junto a la motivación de llevarla a la realidad y la asunción del respectivo riesgo, insumos para la existencia de las mypes del rubro agro veterinarias en el distrito de Bellavista.

Respecto a la variable sostenibilidad, se concluye que la actual coyuntura económica ha sesgado la proyección positiva de las ventas y la sostenibilidad de las propias mypes del rubro agro veterinarias en el mercado. En otro aspecto, se identifica el involucramiento en el aspecto social y ambiental, pilar de la corriente de la sostenibilidad que el microempresario refiere cumplir y en contraparte, el reconocimiento de la comunidad como entidades emprendedoras y generadoras de desarrollo.

Finalmente, como conclusión general de la investigación las mypes del rubro agro veterinarias se sustentan en la automotivación de sus propietarios y su espíritu emprendedor, quienes alinean sus intereses con la comunidad donde operan que los acoge frente a las fluctuaciones económicas de la coyuntura económica ajenas a la influencia y gestión.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1. Variable: emprendimiento

Correa (2021) en su tesis titulada: *Emprendimiento y competitividad en las mype comerciales rubro chiflarías del ovalo Bolognesi de Piura, año 2021*, presentada a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: determinar cómo es el emprendimiento y competitividad en las mypes comerciales rubro chiflarías del Ovalo Bolognesi de Piura, año 2021. Como metodología, se siguió el diseño descriptivo, no experimental, transversal y tipo cuantitativo. Como resultados, éstos demostraron que las dimensiones del emprendimiento tienen como característica que el negocio ha sido producto de una idea propia (72.7%), la ubicación del negocio en sitios estratégicos (81.8%), el modo de inversión propio (72.7%), las ganas de emprender (90.0%). El ecosistema del emprendimiento se caracteriza porque los emprendedores poseen conocimiento del mercado (63.6%) a pesar de que no cuentan con apoyo del Estado (90.9%); como alternativas financieras tienen el apoyo crediticio de algunos bancos y financieras (63.6%). Las dimensiones de la competitividad se encuentran dadas por la preferencia que los clientes tienen por los chifles por el sabor (76%) y por el precio (66%). En la ventaja competitiva consideran que si creen que las chiflarías se encuentran ubicadas estratégicamente (84%) y finalmente el público prefiere los chifles a otros snacks (78%), todos estos elementos hacen que las mype del rubro chiflarías se muestren competitivas en su rubro. Como conclusiones, los emprendedores tienen como competencia el conocimiento del

mercado sobre la base de un estudio de mercado a pesar de que no cuentan con apoyo del Estado, estos se encuentran regularizados por las leyes e impuestos sobre este tipo de negocio; como alternativas financieras tienen el apoyo crediticio de algunos bancos y financieras, lo cual les permite sostenerse y tolerar el riesgo al fracaso. A pesar de que no cuenta con apoyo de alguna organización ni asesoría, se sostienen sobre sus recursos humanos para procurar una rentabilidad que les permita subsistir.

Cruz (2021) en su tesis titulada: *Innovación para la sostenibilidad y plan de mejora en el emprendimiento Ivanna Herrera salón & spa dedicado a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020*. Tuvo por objetivo general demostrar si la mejora en la innovación permite la sostenibilidad del emprendimiento Ivanna Herrera Salón & Spa dedicada a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020. Como metodología de investigación se caracterizó por ser de tipo cuantitativo, diseño descriptivo, no experimental/ transversal, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultados, el 100,0% considera a la innovación como inversión, el emprendimiento no es innovador, por el contrario el factor importante es el uso de la tecnología, consideran que las ideas innovadoras permiten la sostenibilidad del emprendimiento, que si utilizan procesos de medición, que se debe innovar en productos y servicios, que la mayor ventaja competitiva es la ubicación, consideran que no satisfacen las necesidades del consumidor, precisan que se debe innovar en servicios cosméticos y que la innovación en general es muy importante.

Varona (2021) en su tesis titulada: *Emprendimiento y financiamiento en las MYPES comerciales– rubro Librerías del Centro de Piura, año 2021*. Tuvo por objetivo general, caracterizar el emprendimiento y financiamiento de las mypes

comerciales – rubro librerías del centro de Piura, año 2021. Como metodología de investigación se empleó el diseño descriptivo, no experimental, de corte transversal y tipo cuantitativo. Como resultados, las características del emprendimiento son producto de una idea, un sueño hecho realidad (100%) y el emprendimiento ha sido causado por la ausencia de oportunidades de trabajo (60%). Las dimensiones del emprendimiento, a nivel individuo están dadas porque más de la mitad iniciaron el negocio antes de los 25 años (55%). A nivel entorno desde que inició su negocio, si han incrementado su capital (85%), a nivel de proceso la mayoría de los dueños de las librerías no tienen conocimiento del perfil de los consumidores de sus productos (65%) y a nivel interno la gran mayoría de dueños de las librerías no iniciaron su negocio solo con sus ahorros (80%). Las fuentes de financiamiento a nivel interno, la mayoría no ha iniciado su negocio solo con sus ahorros (80%) y a nivel externo la gran mayoría ha solicitado préstamos a entidades financieras (80%). El tipo de financiamiento es mixto porque la mayoría ha generado suficientes ahorros para sostenerla (70%). Como conclusiones, el emprendimiento de las mypes comerciales - rubro librerías del centro de Piura, año 2021 están dadas porque la mayoría son producto de una idea, un sueño hecha realidad y el emprendimiento ha sido causado por la ausencia de oportunidades de trabajo; más de la mitad no realizaron estudio de mercado para iniciar el negocio, pues confiaron en sus capacidades y en el apoyo de sus familiares. La mayoría no ha tenido asesoría ni apoyo externo, no obstante, antes de hacer una inversión si analizan la oferta y la demanda de la población. Saben reconocer una oportunidad de ganancia cuando la ven. Obtienen más ganancias durante el periodo escolar y debido a la crisis han tenido que diversificar sus productos para no perder en

su negocio. Todas las mypes suelen tomar de decisiones tras un análisis previo y para decidir tienen que ver que haya ganancia después de la inversión

Almanza (2020) en su tesis titulada: *Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco-Lima*, presentado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Tuvo por objetivo general, diagnosticar y describir los factores relacionados a la consolidación en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco-Lima La metodología de investigación es de enfoque cualitativo, diseño descriptivo, en el cual se aplicó la metodología Delphi para la toma de recolección de información. Como conclusiones, se identificó que la pasión y las ganas por parte del emprendedor, así como también los factores relacionados directamente con el producto juegan un rol muy importante para lograr consolidar su proyecto. Por otro lado, los aspectos relacionados con la planificación y el desarrollo del emprendimiento, junto con las competencias y valores personales del emprendedor son más relevantes que aquellos relacionados con el entorno en el cual se desarrolla el emprendimiento. Además, el espacio físico de venta es crucial para que un emprendimiento logre posicionarse en el mercado.

Moreno (2019) en su tesis titulada: *Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno*, presentado en la Universidad de la Rioja (España). Tuvo por objetivo analizar la intención de emprender de los alumnos universitarios brasileños desde una perspectiva integradora, teniendo en consideración tanto los factores internos como externos que pueden influir en esta decisión. Como metodología, se utilizó la técnica de ecuaciones estructurales aplicadas a una muestra de 550 alumnos brasileños. Como resultados, la

investigación muestra que la intención de emprender de los alumnos brasileños se puede explicar en función de tres variables relacionadas con su personalidad: autoeficacia, necesidad de realización y capacidad de innovación. Así, la intención de emprender está relacionada con los atributos de personalidad que permiten al individuo tener confianza en sí mismo, la necesidad de mantenerse en constante movimiento, buscando los cambios positivos en sus vidas, estableciendo objetivos atractivos y aceptando situaciones competitivas y estimulantes. Además, la intención de emprender está también relacionada con la habilidad para ver las cosas desde puntos de vista diferentes, para aportar soluciones creativas, desarrollar nuevos productos y nuevas formas de organización que resultan en nuevos productos o servicios en el mercado. Como conclusiones, las variables que influyen en la intención de emprender de los alumnos que viven en los países desarrollados no son las mismas que las que explican la intención emprendedora en Brasil.

Rueda-Granda (2019) en su tesis titulada: *Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador (Ecuador)*. Tuvo por objetivo general indagar los factores que inciden en la sostenibilidad o no de los emprendimientos por cuanto existen varios componentes que se encuentran detrás de cada proceso desde su concepción hasta su afianzamiento o su fracaso, tomando como base de investigación la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. Como metodología se basó en un estudio descriptivo transversal. Las técnicas aplicadas fueron la revisión bibliográfica y la encuesta. La población la conformaron 1073 empresas. Como resultados, éstos permitieron una visión científica determinando así factores claves y críticos; por lo tanto, se revela los aciertos o errores que puedan conducir a un mayor o más rápido éxito. La importancia de este radica en

que los emprendimientos generan oportunidades de empleo, desarrollo económico de las localidades, desde un campo más amplio al país en general y al mismo tiempo aporta a mejorar la calidad de vida de las personas inmersas en este ámbito de manera directa o indirecta. Se identifican factores, conductas y aspectos que motivan al emprendedor como: oportunidad de negocio, independencia laboral, tradición familiar, mejorar el nivel de ingresos entre otros y aspectos negativos que afectan el mismo como: falta de financiamiento, entorno legal adverso, falta de educación. Como conclusiones, los emprendedores de la zona de planificación 7 – sur del Ecuador, mantienen características similares a las analizadas a nivel general; es así que la motivación que predomina es la oportunidad de negocio, seguido por obtener una independencia laboral y a su vez va ligada a la necesidad de mejorar sus fuentes de ingreso.

Acuña & Gamarra (2018) en su tesis titulada: *Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018*, en la Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración y Emprendimiento. Tuvo como objetivo general analizar las variables que influyen en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado de Universidad San Ignacio de Loyola de Lima Metropolitana en el año 2018. Como metodología de investigación se caracterizó por ser de tipo cuantitativa, diseño: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa. Como conclusiones: la creatividad tiene relación en la intención de emprendimiento de los estudiantes de pregrado, así lo demuestra el estudio realizado, que establece una relación positiva entre la creatividad y la intención en emprendimiento, por lo tanto,

se determina que la creatividad puede verse como un elemento esencial en la iniciativa empresarial.

Pinzón (2018), en su tesis titulada: *Emprendimiento verde como generador de sostenibilidad en la pequeña empresa de Bogotá del subsector de cosméticos presentado en la Universidad de Manizales, Colombia*. Tuvo por objetivo general analizar el emprendimiento verde en las Pymes como generador de sostenibilidad en el subsector cosméticos de la ciudad de Bogotá como factor generador de empresas sostenibles. Como metodología, la investigación fue del tipo mixta y nivel descriptivo. Como resultados, el 65% de los empresarios asocia al “emprendimiento verde” con “conciencia ambiental”. El 25% lo asocia con negocios ecológicos y rentables; se concluye también que ninguno de los encuestados asocia al emprendimiento verde con algo improductivo. Se determinó que los principales elementos representativos de la sostenibilidad empresarial entre los cuales se encuentran: aplicación del triple botton, actuación frente a las normas, SGA, RSE, Stakeholder, articulación de políticas empresariales, actuaciones sobre clima y eco-eficiencia, gobiernos corporativos, códigos de ética y reputación de la empresa. Que el desarrollo y articulación de cada uno de estos elementos representa y genera la sostenibilidad empresarial.

Pizan (2017) en su tesis titulada: *Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo-Perú-2017*. Tuvo por objetivo general explicar los determinantes del emprendimiento en las fases del proceso emprendedor naciente y nuevo. Como metodología se aplicó una investigación de tipo explicativa de diseño experimental y con corte transversal; la población estuvo conformada por 60 000 emprendedores y 35 especialistas de la ciudad de Trujillo, el tamaño de muestra para los emprendedores es

de 382 y fue aplicado a través de un muestreo aleatorio simple, los 35 especialistas fueron tomados a criterio del investigador. Como resultados, considerando a la demografía, los factores internos y factores externos como dimensiones de los determinantes del emprendimiento se encontró que los emprendimientos por necesidad son los que tienen una mayor probabilidad de discontinuación en la fase naciente con 58%, mientras que los que iniciaron por oportunidad discontinúa el 42%, por otra parte en la fase nueva los emprendedores que iniciaron por necesidad discontinúan un negocio en 67% mientras que los que lo hacen por oportunidad discontinúa el 33%. En cuanto a genero se observó que las mujeres son más emprendedoras que los hombres con 55 y 52% respectivamente en emprendimientos potenciales y nacientes, pero que conforme avanza el proceso la tendencia se invierte en favor de los hombres. Por otra parte, el estudio muestra que el 53% inicio un negocio por necesidad en la ciudad de Trujillo, de los cuales el 34% de las mujeres estaba desempleado con carga familiar y el 26% con carga familiar, el 28% de los hombres estaba desempleado con carga familiar y el 18% sin carga familiar. Los negocios por oportunidad son de 47% los emprendedores que vieron una necesidad en el mercado. Como conclusiones, los emprendimientos nacientes por necesidad representan el 53% cifra relativamente mayor a los emprendimientos por oportunidad que son el 43%, para los emprendimientos que nacen por necesidad estar desempleado hace que las mujeres con 52% sean más emprendedoras que los hombres que alcanzan el 48%. Los determinantes internos son aquellos determinantes donde el emprendedor tiene el control o puede decidir cómo los gestiona, el 57% de emprendedores no cuenta con ningún tipo de asesoría, y los que lo hacen recurren a los amigos y familiares, así mismo solicitan asesoría contable.

2.1.2. Variable: sostenibilidad

Ordoñez (2021) en su tesis titulada: *Estrategia de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021*. Tuvo como objetivo general proponer las mejoras de estrategias de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021. Como metodología, se siguió una investigación de tipo cuantitativo, con un enfoque descriptivo, no experimental, transversal. Como resultados, respecto a la estrategia de ventas, un 81,82% de representantes de panaderías que afirman que muy pocas veces se aplican estrategias para el proceso de las ventas y un 18,18% de ellos manifiestan que solo algunas veces es que procedieron a ensayar acciones que mejoren sus ventas para el crecimiento la rentabilidad de sus empresas. Respecto a la sostenibilidad de los emprendimientos se aprecia un 72,73% de representantes de panaderías que afirman que algunas veces se aplican actividades para mantener sostenibles sus emprendimientos, un 18,18% afirma que muy pocas veces y el 9,09% de ellos manifiestan que nunca establecen la sostenibilidad ambiental, económica y social en sus empresas. Como conclusiones, proponiendo mejoras de estrategias de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021. Y se identificó los factores relevantes acerca de las estrategias de ventas poniendo de manifiesta su importancia relevante dentro de la empresa, siendo esta el eje para poder cerrar ventas y poder a cubrir mayor demanda de productos y por ende generar ingresos haciendo de esta manera rentable a la empresa.

León (2021) en su tesis titulada: *Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales*, presentado para optar el título en Ingeniería Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Tuvo por objetivo general analizar la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las situaciones que les motiva inicialmente. Como metodología de investigación, fue del tipo cuantitativo, diseño no experimental, transversal. Como resultados: ¿Cuenta con experiencia laboral?: Si 52,0% y No 48,0%; ¿Tipo de emprendimiento?: venta de elaboración de comida 11,0%, Venta de ropa 23,0%, Venta de calzado 27,0%, venta de productos tecnológicos 23,0%, ¿Qué tipo de emprendimiento tiene actualmente?: Sí 41,7% y No 58,3%; ¿Anteriormente ha tenido otro tipo de emprendimientos?: 58,0% no cuenta con experiencia en emprendimientos y 42,0% si cuenta con experiencia previa en emprendimientos; motivos para emprender: Desempleo 11,0%, Búsqueda de ingresos adicionales 36,0%; Contar con una idea innovadora 25,0%, Realización personal 19,0%; ¿Qué lo motivó a emprender?: 36,0% respondió que fue para obtener ingresos adicionales, 25,0% manifestó contar con una idea innovadora, 19,0% por realización personal, 11,0% por desempleo; ventajas de emprender: obtener ingresos adicionales 16,2%, estabilidad laboral 36,1%, mayor autonomía 34,8%. Como conclusiones: en relación a los hallazgos la mayoría de los emprendedores no cuentan con experiencia bajo relación de dependencia, esto refiere que es más difícil emprender a aquellos que ya tienen experiencia adquirida en una relación laboral; se concluye que para los emprendedores es no saber producir y el tema de finanzas, lo cual consideran la raíz para sostener la producción y emprendimiento en general; finalmente se concluye que la mayoría de los jóvenes emprendedores asegura sostener o mantener vivo sus

emprendimientos, gracias a la administración de los recursos, es decir se las ingenian, a pesar de la falta de capital, para poder administrar eficientemente, organizarse y comercializar.

Santillán (2021) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora en atención al cliente como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021*, presentado en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general proponer la atención al cliente como factor relevante para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las Mypes del sector comercio rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021. Como metodología, la investigación fue del tipo cuantitativo, de diseño no experimental y de corte transversal. Como resultados en la dimensión ambiental, 70,0% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa es socialmente responsable del medio ambiente; 50% de las mypes encuestadas nos indica que las empresas se adaptan al cuidado del medio ambiente; 60% de las mypes encuestadas nos indica que las empresas aplican la metodología de conservación del medio ambiente. Dimensión valor económico, 50% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa posee la política de incentivos según la necesidad; 50% de las mypes encuestadas nos indica que la empresa tiene establecido planes de emprendimiento de nuevos proyectos; 70% de las Mypes encuestadas nos indica que la empresa cuenta con planes de innovación a la necesidad en el entorno interno y externo; dimensión social, 70% están de acuerdo que la empresa desarrolla estrategias de competitividad, 60% están totalmente de acuerdo que la empresa tiene programas de inclusión y bienestar social laboral. Como conclusiones, se identificó los factores relevantes de la atención al cliente y sostenibilidad de emprendimientos ya que se pudo

observar que en algunas Mypes no se está aplicando la importancia de sostenibilidad así como también hay déficit en la atención al cliente todo esto hace que los clientes en cierta forma perciban los problemas de la empresa ya que los clientes son más vulnerables a percibir en cuanto al trato que reciben y encuentren la salida más fácil y abandonan la empresa e irse a la competencia .

Castro (2020) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la Urbanización Los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019*, en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, para optar el título profesional de Licenciada en Administración. Tuvo como objetivo general proponer las mejoras de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las Micro y pequeñas empresas del sector producción- rubro panaderías de la Urbanización los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019, utilizo una metodología: investigación tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Obtuvo como resultado que las empresas panaderas sí desean ser competitivas y sostenibles en el tiempo deben realizar estudios de mercado, para identificar las necesidades de los consumidores cada vez más informados y exigentes, concluyendo que se debe capacitar a sus trabajadores de manera continua para que realicen sus actividades de manera eficiente, esto con la finalidad de construir un equipo de calidad y alto rendimiento; con lo cual esto conllevará a aumentar la productividad y la calidad del producto y del servicio e incrementar la rentabilidad entre otros.

Gutiérrez (2019) en su tesis titulada: *Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019*, en la

Universidad San Ignacio de Loyola, para optar el grado académico de Bachiller en Administración. Tuvo como objetivo general analizar que variables influyen en el éxito o fracaso de los emprendimientos microempresariales de los jóvenes dentro del departamento de Lima. Como metodología la investigación es del tipo cuantitativa, diseño descriptivo, explicativo, no experimental, transversal. Como conclusiones se determina, según los análisis presentados que las variables que determinan el éxito empresarial son el tipo de financiamiento y la edad del emprendedor. En primer lugar, el tipo de financiamiento puede ser determinante, ya que al financiarse con capital externo los emprendedores pueden tener un mayor capital de trabajo para iniciar sus operaciones, lo cual es beneficioso para no presentar problemas de insolvencia futuros. Por otro lado, otro de los determinantes resultó ser la edad del emprendedor, a mayor edad mayor probabilidad de éxito, lo cual va de la mano por el afirmado por el resumen anual del 2018 realizado por GEM (Global Entrepreneurship Monitor), el cual nos indica que los emprendedores con negocios establecidos tienen una media de 42 años.

Tafur (2019) en su tesis titulada: *Propuesta de mejora de trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las organizaciones del Perú en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019*, tuvo por objetivo Proponer las mejoras del trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019. Como metodología, la investigación fue del tipo cuantitativa, nivel descriptivo-transversal. Como resultados, el 88.9 % de las mypes, perciben que la sostenibilidad de los emprendimientos actuales es de nivel favorable. Ello implica

que se entiende los aspectos característicos del emprendimiento sostenible, el cual se centra en la preservación del medio ambiente, la contribución al bien social, en busca de oportunidades a fin de garantizar la generación de beneficios que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, sin dañar el entorno y promoviendo el desarrollo económico. Como conclusiones: los factores relevantes del trabajo en equipo para la mejora de la sostenibilidad de los emprendimientos en las MYPE son: a) el trabajo en equipo en los restaurantes del área de estudio es de nivel moderado, b) la dimensión comunicación es moderado; c) la motivación en los restaurantes es moderado; d) la inteligencia emocional de los trabajadores en los restaurantes es moderado.

Araujo (2018) en su tesis titulada: *Sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Santa Rosa, El Oro periodo 2016 – 2018*, tuvo como objetivo general: Determinar la sostenibilidad de los emprendimientos para la medición de su impacto en el sector comercial. Como metodología, se caracterizó por un enfoque cuantitativo del tipo descriptivo con un alcance explicativo. Como resultados, ¿Usted cree que los emprendimientos son una fuente de desarrollo económico en la ciudad de Santa Rosa?: sí (6,7%) y no (93,3%); ¿Cuál piensa que se ha mejorado en la economía de ciudad de Santa Rosa?: Mayor alternativa de trabajo (60,0%); ¿Usted piensa que existe una competencia sana entre los emprendimientos desarrollados en la ciudad de Santa Rosa?: sí (80,0%) y no (20,0%); ¿Usted cree que los emprendimientos en la ciudad de Santa Rosa dan viabilidad económica local y garantizan la suficiencia monetaria?: sí (33,3%) y no (66,7%); el desarrollo económico es prioritario aunque este dañe el medio ambiente, al cual respondieron muy de acuerdo 50,0%; los emprendimientos deben cumplir con las normas ambientales establecidas en los códigos y reglamentos del país, al cual respondieron muy de acuerdo (43,3%). Como

conclusiones: los emprendimientos comerciales de la ciudad de Santa Rosa mantienen una carencia de conocimiento sobre el tema de misión y visión, esto explica el errado direccionamiento de la mayoría de los emprendimientos; la gestión administrativa en los emprendimientos comerciales de la ciudad de Santa Rosa es deficiente, por lo que explica su insuficiente desarrollo; un alto porcentaje de emprendimientos comerciales mantienen confianza en el desempeño de sus actividades, en los controles prioritarios de su organización, sabiendo que su aplicación es netamente empírica, por lo que su desarrollo comercial es demasiado lento e inseguro.

Chinchayan & Zevallos (2018) en su tesis titulada: *Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratorio Perú – Sede Lima*, en la Pontificia Universidad Católica del Perú, para optar el título profesional de Licenciado en Gestión, con mención en Gestión Empresarial. Tuvo como objetivo general analizar los factores de sostenibilidad del emprendimiento social laboratorio Perú – Sede Lima. Como metodología de investigación: se caracterizó por su alcance exploratorio_ descriptivo, método mixto. Como resultados: por el lado de la estructura organizacional de Laboratorio Perú, el emprendimiento social posee una tendencia horizontal, donde los colaboradores desempeñan una polifuncionalidad, llegando a la conclusión de que esto llevará a la práctica los objetivos de la organización en un mecanismo clave para el logro de un desempeño superior en la generación de valor social. Como conclusión general, ningún emprendimiento genera resultados sostenibles si no cuenta con mecanismos sólidos de financiamiento (Céspedes, 2009). En este sentido, como en cualquier actividad económica es necesaria también la obtención de una ganancia o beneficio, pero no con el objetivo de repartir dividendos, sino de posibilitar la reinversión que permita la mejora continua de la actividad y al

mismo tiempo una autosuficiencia financiera que no la haga depender de ayudas públicas, resaltando que en los emprendimientos sociales ese beneficio necesario es un objetivo siempre de carácter secundario (Santos et al., 2013).

Tello y Toaquiza (2017) en su tesis titulada: *Determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial en El Cantón Latacunga*, en la Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador), para optar el título de Ingeniero Comercial. Tuvo como objetivo general identificar los factores claves de éxito que garanticen la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial del Cantón Latacunga. Como metodología de investigación se caracterizó por ser descriptiva y de diseño experimental. Como resultados, se pudieron determinar los siguientes factores, nombrados por orden de importancia: financiero, experiencia, capital humano e innovación y tecnología, que influyen para que los mismos puedan sobrevivir y permanecer en el tiempo. Como conclusión, los factores relevantes son cuatro, de tal manera que el Estado debe centrarse en promover entornos favorables, para que los emprendedores se enfoquen en los siguientes factores, pudiendo ser exitosos y sostenibles. El financiamiento es primordial para que los emprendedores puedan crear un negocio y hacerlo crecer, en ese sentido, el gobierno debe implementar políticas que favorezcan y faciliten el acceso al crédito en el sistema bancario.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Variable Emprendimiento

Definición.

Es tener la iniciativa de llevar a la acción una idea de negocio con la creación de una empresa o emprendimiento empresarial sea esta de índole productivo (crear un nuevo producto) o la prestación de un servicio. Emprender es la consolidación de la intención. Es asumir riesgos y dificultades, pero también análisis de entorno que hacen la diferencia de éxito o fracaso. (Carazo, 2018)

El emprendimiento como proceso, es cuando se detecta nuevas oportunidades y se ponen en marcha a través de empresas, instituciones mediante productos o servicios con estrategias para controlar situaciones de incertidumbre, (Arroyo, 2017, p.32).

Emprendedor.

Por otra parte, existe un interés por conocer cuál es el perfil de un emprendedor, si nace o se hace, o si tiene alguna característica física o personal. Un estudio de la Emprede-PUCP (2006), institución referida a motivar el emprendimiento empresarial, nos dice que se ha analizado diversos perfiles de emprendedores exitosos en nuestro país no encontrando ninguna característica física en particular, los hay de todo tipo y género, de mayor edad y jóvenes, con altos estudios superior y sin ellos, pero todos con el voraz deseo de hacer las cosas de modo distinto, visión y temor a arriesgar.

Un estudio de realizado por McBer y asociados (Estados Unidos) tratan de establecer cierto perfil común del emprendedor. Lo definen como “persona persistente y persuasiva con autoconfianza e independencia que busca información y genera redes de apoyo, con la finalidad de aprovechar oportunidades, para lo cual asume riesgos calculados, fija metas y objetivos, planifica, cumple sus compromisos, y exige eficiencia y calidad”, (Zapata, 2015, 26).

Dimensiones del emprendimiento.

La investigación con la finalidad de generar un mejor análisis se desprende en las siguientes dimensiones:

- Creatividad del emprendedor

En todos los contextos, las personas buscan pensar algo nuevo para resolver problemas que aún persisten y nadie ha resuelto. La creatividad es algo que aflora, pero bajo la persistencia de encontrar una solución. La creatividad nace de una mente completamente intrigada por una cuestión, una situación, una posibilidad. En el ámbito empresarial se motiva la creatividad en los empleados con un enfoque remunerativo que no siempre trae resultados, por el contrario, se trata de motivar la observación, la visión, la comprensión, la solución. (Rovira, 2021)

- Habilidad en las ventas

El emprendedor se guía de la visión que tiene de su negocio y visualiza como llegará a ella. Esta facultad de comprensión le permite comprender como y cuanto vender, que estrategia debe tener en cuenta. Eso importante sabiendo que los ciclos

entre la venta y la cobranza pueden ser largos. Entonces las tácticas por hacer de las ventas una constante deben acertar para mantener un flujo de caja positivo. (Zapata, 2015)

- **Niveles de endeudamiento**

Se refiere al compromiso que asume el emprendedor con el sistema financiero en algún momento de las etapas de vida del negocio. Es posible que la empresa necesite más de financiamiento al inicio del emprendimiento. De acuerdo a determinados análisis, existe mayor posibilidad de insostenibilidad de la empresa cuando se tiene un nivel extremo de endeudamiento. En la realidad de la operación de las empresas un alto nivel de endeudamiento implica más riesgo de desaparecer. Por el contrario, un nivel de endeudamiento moderado (controlado) resulta un método de apalancamiento adecuado. (Reina & Sepúlveda, 2016).

- **Capacidad de ahorro**

La capacidad de ahorro puede ser vista como la virtud particular que tiene un emprendedor, capaz de presentar un ordenamiento propio como el administrar sus recursos financieros para cubrir sus futuros intereses empresariales. Ciertos estudios determinan que los emprendimientos se forjaron con pequeños ahorros evitando compromisos financieros prematuros con terceros. (Reina & Sepúlveda, 2016)

Iniciativas que favorecen el emprendimiento en el país.

En nuestro país existen diversas iniciativas que favorecen el emprendimiento, a continuación, las citamos:

- a) Acción emprendedora: es una asociación sin fines de lucro que tiene por objetivo apoyar a emprendedores por *necesidad* con capacitación en administración y gestión de empresas. (Almanza, 2020)

- b) Acción de emprendedores de Perú (ASEP): Esta asociación colabora con los emprendedores a través de la capacitación de talleres, mentorías y charlas. (Almanza, 2020)

- c) Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE): Esta importante institución nace de las experiencias por promover la cultura de emprendedora. Representa la conexión universidad-empresa. (Almanza, 2020)

- d) Emprende UP: Esta institución universitaria tiene también el propósito de generar una cultura empresarial en el Perú. A través de las experiencias formadas capacita a emprendedores a través de proyectos y programas especializados. (Almanza, 2020)

- e) Innovate, Perú: Se trata de un programa del Ministerio de la Producción. A través de concursos financia diversos emprendimientos empresariales.

- f) Tu empresa: Se trata de un programa del Ministerio de la Producción orientado a la micro y pequeña empresa. Mediante acompañamiento personalizado y herramientas especializadas tienen como objetivo potenciar las capacidades directrices de los emprendedores.

2.1.2. Variable: Sostenibilidad

Definición.

Sostenibilidad es un término nuevo que con el venir de políticas inclusivas buscan involucrarse en distintos ámbitos de la vida diaria. Bajo este contexto se escucha de procesos sostenibles, negocios sostenibles, administración sostenible, emprendimientos sostenibles, entre otros. A continuación, citamos su definición original dada por el año 1987 en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, la denominada Comisión de Brundtland, como “sostenibilidad (...) es una forma de desarrollo que atiende las necesidades presentes, sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. En un sentido más amplio, la sostenibilidad es soportada por tres dimensiones, el económico, el ambiental y el social.

La sostenibilidad en el Perú.

Nuestro país es una nación de emprendedores, esto se desprende del estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2016), investigadores que analizaron la propensión de la población de un país respecto a la creación de actividades emprendedoras. En otrora, este estudio evidenció que mientras el Perú tiene una alta tasa de emprendimiento, los emprendedores tienen un gran desafío por superar respecto a la sostenibilidad de sus emprendimientos, destacando la inconsistencia entre las altas intenciones por emprender y una baja sostenibilidad de las iniciativas en el tiempo. En el estudio se especifica como razones más frecuentes del fin de un

emprendimiento: razones personales (37,0%), falta de rentabilidad del negocio (31,0%) y los motivos circunstanciales (12,0%). (Chinchayan & Zevallos, 2018)

Lo anteriormente citado, ha tenido un impacto negativo, pues coloca al Perú como una alta tasa de discontinuidad de emprendimiento de 8,80% entre los años 2015-2016, el 6to lugar con mayor nivel de discontinuidad de negocios en el mundo y el 1ro en la región, situación que concluye como evidente problema que urge atención.

Dimensiones del emprendimiento.

En el razonamiento de que las empresas por tener una estrecha relación entre su actividad empresarial y el medio ambiente deberán entonces definir procesos que permita perseguir la sostenibilidad. El propósito es generar una operación limpia: residuos generados en la producción, reducir la energía utilizada a través de energías renovables y otras buenas prácticas.

Como apoyo a alcanzar la práctica de la sostenibilidad se presentan tres dimensiones o criterios:

- Aspecto económico

Se relaciona a los asuntos de buen gobierno interno y externo del emprendimiento o negocio, su rentabilidad para asegurar su perdurabilidad en el tiempo con el flujo económico. A su vez, la transparencia y el cumplimiento de la legislación.

Por otra parte, es también identificar y gestionar riesgos del negocio, de los procesos y del sector donde se viene operando.

- **Aspecto social**

En el aspecto social, se desprende la filantropía y prestación de acciones sociales para el desarrollo de país y colectivo. Está también la gestión humana a nivel individual y de equipo y la evaluación de los resultados (impacto) en el campo o proyección social, como por ejemplo en el nivel de calidad de vida.

- **Aspecto ambiental**

Es una dimensión cuya aplicación es ineludible si se quiere impactar en el medio empresarial o mejor la imagen del negocio: gestión del ambiente donde se opera y el desarrollo de la eco-eficiencia con mejores prácticas y/o innovaciones. También está el desarrollo de la información medioambiental.

2.3. Marco conceptual

- **Habilidad**

Son capacidades innatas de las personas que descubren y les permite alcanzar ventajas competitivas. (Moore, 2020)

- **Experiencia**

Representa el cúmulo de vivencias que razonadas pueden ser motivos de buenas prácticas para mejores resultados. (Moore, 2020)

- **Determinación**

Relacionado a la toma de decisiones en momentos oportunos considerando los riesgos y costos. (Moore, 2020)

- **Planificación**

Proceso básico de la administración que toma como guía la visión y lleva a toda una organización de una situación inicial a una situación deseada. (D'aleccio, 2015).

- **Necesidad**

Aspecto que se percibe su ausencia y se busca su solución o satisfacción. (Zapata, 2015)

III. HIPÓTESIS

La presente investigación de título: “Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022”, no se planteará hipótesis por tratarse una investigación descriptiva. Las investigaciones de tipo descriptiva enumeran las propiedades de los fenómenos estudiados, por lo tanto, no es necesario establecer hipótesis, dado que se trata solo de mencionar las características de la situación problemática (Bernal, 2016. p. 186).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El tipo de investigación del presente trabajo fue cuantitativo. Para Bernal (2016) el tipo de investigación es cuantitativo porque presenta procesos de formas secuenciales y probatorias. Cada fase antepone al siguiente por lo cual no podríamos evadir los pasos, se determinan las variables y se utiliza métodos estadísticos para extraer nuestras conclusiones (p. 143).

Nivel de investigación

Esta investigación fue de nivel descriptivo. Para Bernal (2016) (...) “las investigaciones de nivel descriptivo detallan situaciones y eventos, es decir, como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 144)

Diseño de investigación

La investigación fue de diseño no experimental, transversal y descriptivo. Fue experimental porque el estudio se realizó sin manipular deliberadamente las variables. comercialización para la gestión de calidad en las micro y pequeñas empresas. Transversal, porque se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. Descriptivo, porque solo se describió la variable sin relacionarla con ninguna otra. Bernal (2016).

4.2. Población y muestra

El universo.

El universo fue conformado por todas las microempresas del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista de la Región San Martín, constituidas por unas 7 micro y pequeñas empresas. (Fuente: Municipalidad Distrital de Bellavista).

Bernal (2016) indique que el universo refiere a la totalidad de unidades que comparten características comunes.

Población.

La población estuvo compuesta por todas las microempresas del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista de la Región San Martín, en total son 7 mypes, información que se obtuvo de los registros de la Municipalidad distrital de Bellavista.

Una interesante definición se extrae de Bernal (2016), (...) “población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación.” (p.210)

Muestra.

La muestra es de tipo censal, conformada por todas las mypes del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista de la Región San Martín. Por el tamaño de la población se seleccionó al 100,0% de la población.

Para el investigador le resulta más conveniente examinar a todos los sujetos, por la proximidad geográfica, porque la población de este estudio es pequeña y a fin de tener informes certeros sobre el tema de estudio. Como sustento citamos a Bernal (2016) que afirma (...) “en las muestras todas las unidades, casos o elementos de la población tiene al inicio la misma posibilidad de ser escogidos para conformar la

muestra” y para Cruz et al., (2014) (...) “una muestra es siempre un grupo más pequeño o un subconjunto dentro de una población”.

Criterios de inclusión:

- a)* Gerente
- b)* Administrador

Criterios de exclusión:

Se excluirán a:

- a)* Personal de la empresa no directivo.
- b)* Clientes
- c)* Proveedores

4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Tabla 1.

Definición y operacionalización de las variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Operacionalización de la variable	Indicadores	Items	Fuente	Escala	
Emprendimiento	Representa una serie de actividades que una empresa debe seguir, involucra tanto su estructura como su organización considerando sus responsabilidades, procedimientos, operaciones y los recursos imprescindibles para su funcionalidad adecuada. (Flores, 2020).	Creatividad del Emprendedor	Es la generación de ideas nuevas, es el proceso mental que da origen a la innovación.	Habilidad para combinar ideas	1.-Poseo habilidades para combinar ideas	Microempresario/trabajador	Lickert	
				Arriesgar tiempo y dinero	2.Puedo arriesgar tiempo y dinero			
				Búsqueda de nuevas oportunidades	3.- Busco nuevas oportunidades			
				Experiencia sobre el negocio	4.- Poseo experiencia sobre el negocio			
		Habilidad en las ventas	Se define como una gama de habilidades y actitudes, que poseen las personas y facilita una herramienta en las ventas.	Capacitación en ventas	5.- Poseo capacitación en ventas			6.- Realizo inversiones permanentemente
					Realiza inversiones permanentemente			7.- Administro el control de la deuda
					Lleva el control de su deuda			8.-Conozco las tasas de interés de las entidades financiera
					Conoce las tasas de interés			9.- Evito el retraso de pago de las deudas financieras
		Niveles de endeudamiento	Influencia en el uso de instrumentos financieros, conocimiento de conceptos financieros que brindan los bancos como entidades financieras, de las opciones de préstamo.	Niveles de endeudamiento	Niveles de retraso de pago			10.- La inversión que se realiza proviene de ahorros.
					Inversión de ahorros			11.- Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa
					Planifica gastos diarios			12.- Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa
					Jerarquiza sus necesidades			

Nota: elaborado por Naida Tolentino Tenazoa

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Operacionalización de la variable	Indicadores	Ítems	Fuente	Escala
Sostenibilidad	Es la capacidad de una organización de mantener un posicionamiento en el mercado que le permita sobrevivir a través de los años, generando rentabilidad y valor para la empresa, el sector que se localiza y para los empleados. (Reina, et al., 2016)	Aspecto económico	Es el nivel de desempeño económico que refleja en el tiempo el emprendimiento.	Ingresos (ventas)	1.-Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	Microempresario/trabajador	Lickert
				Mercado (posicionamiento)	2.-Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado		
				Crecimiento en ventas (posicionamiento)	3.-Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa		
				Generación de trabajo	4.-La microempresa genera fuentes de trabajo.		
		Aspecto social	Revela su impacto en la generación y mejora de niveles de empleabilidad; estabilidad, salud y seguridad en el trabajo.	Preparación académica	5.-La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.		
				Salud y seguridad	6.-La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.		
				Igualdad y equidad	7.-La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender		
				Respecto al medio ambiente	8.-La operación de la microempresa respeta el medio ambiente		
				Normatividad legal	9.-La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente		
				Control de residuos sólidos	10.-La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.		

Nota: elaborado por Naida Tolentino Tenazoa

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Para realizar el trabajo de campo se empleó la técnica de encuesta que permitió aplicar en contraparte el instrumento a la muestra poblacional determinada, se trata del método más apropiado, confiable y válido, inclusive se puede aplicar por los medios digitales como el correo electrónico o whats app.

Bernal (2016) considera que la encuesta “es una técnica de recolectar información que consiste en la elección de una serie de datos que las personas deben responder sobre la base de un cuestionario”, (p.253).

Instrumento.

Se diseñaron dos instrumentos dirigidos a los microempresarios del rubro de mypes de agro veterinarias del distrito de Bellavista. El instrumento aplicado fue el cuestionario de preguntas que nos permitió obtener la información necesaria de las variables involucradas para el alcance de los objetivos planteados y como tipo de respuesta se utilizó la escala de Likert:

Primer instrumento: Variable Emprendimiento

- Instrumento de 12 preguntas dirigidas a los microempresarios de las Mypes del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista seleccionadas como muestra.

Segundo instrumento: Variable Sostenibilidad de los emprendimientos

- Instrumento de 10 preguntas dirigidas a los microempresarios de las Mypes del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista seleccionadas como muestra.

Al respecto, citamos a Bernal (2016) quien define que “el instrumento presenta un número determinado de preguntas formuladas en función de los propósitos de la investigación y en un orden o formato específico”, (p.256).

4.5. Plan de análisis

La manera como se completó el surtido de información y posterior estudio fue el acompañamiento: utilización de la encuesta en toda la muestra de la investigación tras la aceptación del consentimiento informado. Con los datos obtenidos se elaboró una base de datos para su posterior análisis y comprensión de los resultados, utilizando software especializado como Excel, SPSS, Word y Power Point.

Al respecto, Ñaupas et al., (2020) explica este paso de la siguiente manera: “consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objetivo de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como finalidad generar resultados (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el correspondiente análisis”, (p.198).

4.6. Matriz de consistencia Tabla 2.

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Problema general	Objetivo general		POBLACIÓN	TIPO DE INVESTIGACIÓN:	TÉCNICAS
¿Cuáles son las características del emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022?	Determinar las características del emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022		La población estuvo conformada por 7 mypes del sector comercio, rubro agro veterinarias, del distrito de Bellavista, San Martín, 2022.	Fue cuantitativo.	Encuesta
Problemas específicos	Objetivos específicos		MUESTRA	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:	INSTRUMENTOS
- ¿Cuáles son las características del emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022?	- Describir las características del emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.	Emprendimiento		No experimental , porque se desarrolló sin manipular las variables. Se observó el fenómeno tal como encuentra dentro de su contexto.	Se elaboró dos cuestionarios de preguntas en función a los indicadores y dimensiones de las variables de estudio.
- ¿Cuáles son las características de la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022?	- Describir las características de la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.		Tipo censal, conformada por 7 mypes, 100,0% de la población.	Transversal , porque se recolectó los datos en un solo momento y en un tiempo determinado.	
- ¿Cuál es la propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022?	- Elaborar una propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.	Sostenibilidad			

Nota: elaborado por Naida Tolentino Tenazoa

4.7. Principios éticos

Los principios éticos aplicables al presente proyecto de investigación están en concordancia al Código de ética para la investigación de la ULADECH Católica en su versión 004, aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica de fecha 13-01-2021.

- a) **Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- b) **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños. Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

- c) **Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- d) **Beneficencia no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- e) **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

f) **Integridad científica.** - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Variable: Emprendimiento

Objetivo: Describir las características del emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.

Tabla 3:
Características de la dimensión Creatividad

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Poseo habilidades para combinar ideas	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	2	28.57%	4	57.14%	7	100,0
Puedo arriesgar tiempo y dinero	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	2	28.57%	3	42.86%	7	100,0
Busco nuevas oportunidades	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	2	28.57%	3	42.86%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 1:
Características de la dimensión Creatividad



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

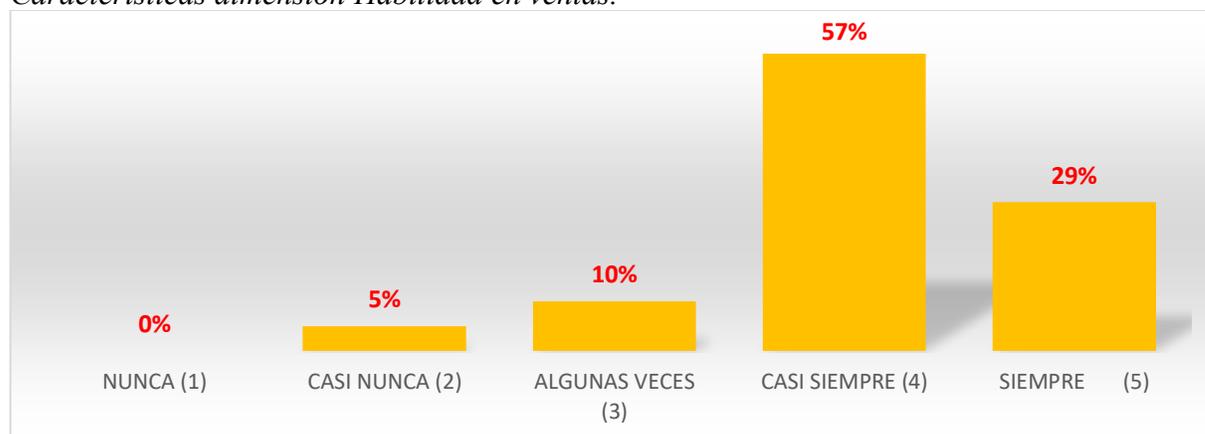
En la tabla 3 y figura 1 relacionada a la dimensión creatividad, se identifica que siempre el 48.0% de los microempresarios coinciden que un importante factor del emprendimiento es la creatividad, considerando las ideas, la inversión, el tiempo para atender las oportunidades.

Tabla 4.
Características dimensión Habilidad en ventas.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Poseo experiencia sobre el negocio	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	4	57.14%	2	28.57%	7	100,0
Poseo capacitación en ventas	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	3	50.00%	2	33.33%	6	100,0
Realizo inversiones permanentemente	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	5	71.43%	2	28.57%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 2:
Características dimensión Habilidad en ventas.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

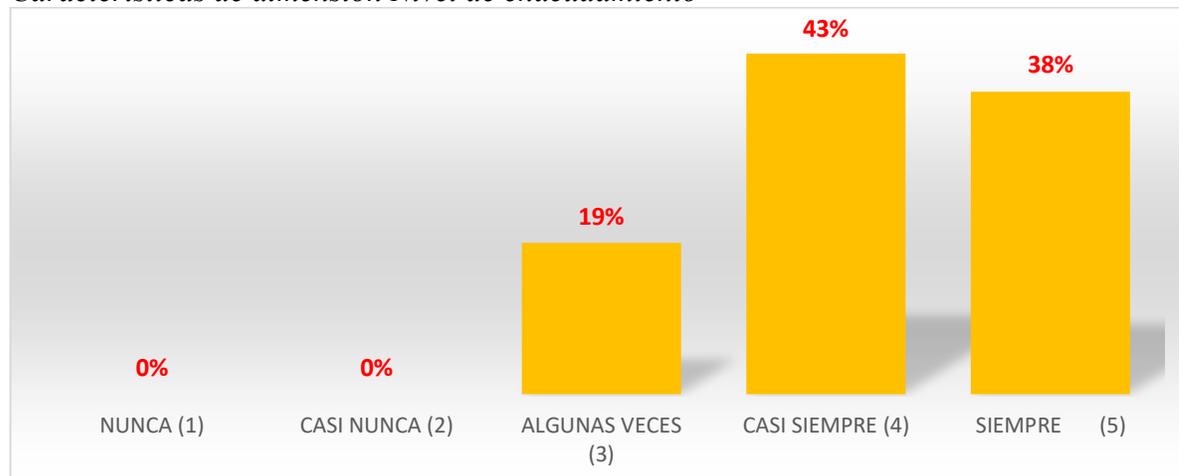
En la tabla 4 y figura 2 se determina que los microempresarios casi siempre el 57.0% indican poseer habilidades para las ventas que considera capacitación, capacidad y experiencia en inversión de recursos económicos y experiencia en el giro del negocio, condiciones que le permiten comprender el comportamiento del mercado.

Tabla 5.
Características dimensión Niveles de endeudamiento

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Administro el control de la deuda	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	2	28.57%	4	57.14%	7	100,0
Conozco las tasas de interés de las entidades financiera	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	7	100,0
Evito el retraso de pago de las deudas financieras	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	3	42.86%	3	42.86%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 3:
Características de dimensión Nivel de endeudamiento



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

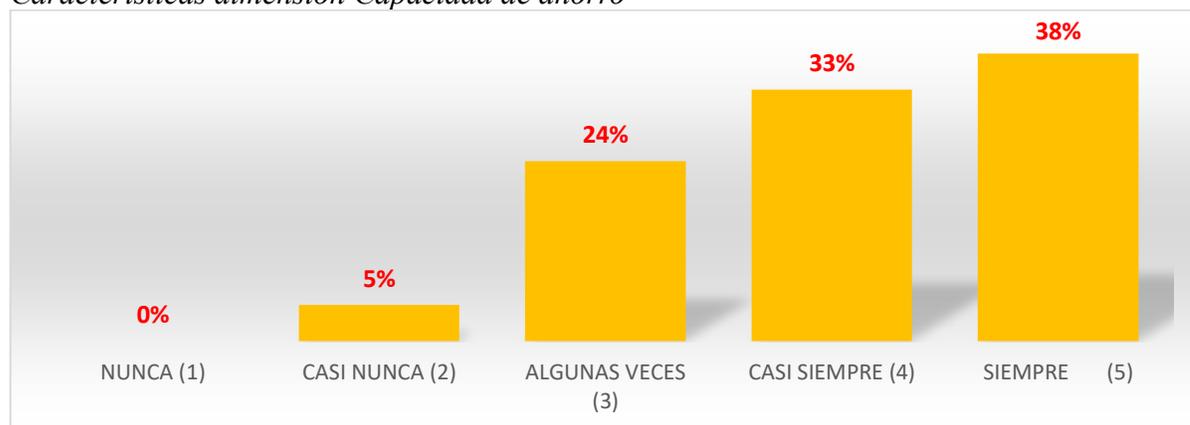
En la tabla 5 y figura 3 se recoge que casi siempre el 43,0% de los microempresarios comprende la administración del nivel de endeudamiento. Esta dimensión resalta la importancia del control del nivel de endeudamiento y la importancia de comprender las tasas de interés o costo del dinero.

Tabla 6.
Características dimensión Capacidad de ahorro.

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La inversión que se realiza proviene de ahorros	0	0.00%	0	0.00%	3	42.86%	2	28.57%	2	28.57%	7	100,0
Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa	0	0.00%	0	0.00%	1	16.67%	3	50.00%	2	33.33%	6	100,0
Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	2	28.57%	4	57.14%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 4:
Características dimensión Capacidad de ahorro



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 6 y figura 4 se identifica que el 38,0 % de los microempresarios siempre tiene una cultura de ahorro o economía en sus operaciones. Otro sector, alcanza el 33,0% casi siempre, lo que representa que debe existir planificación del gasto y jerarquización de las necesidades para evitar la descapitalización o mal direccionamiento del recurso dinerario.

Variable: Sostenibilidad

Objetivo: Describir las características de la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.

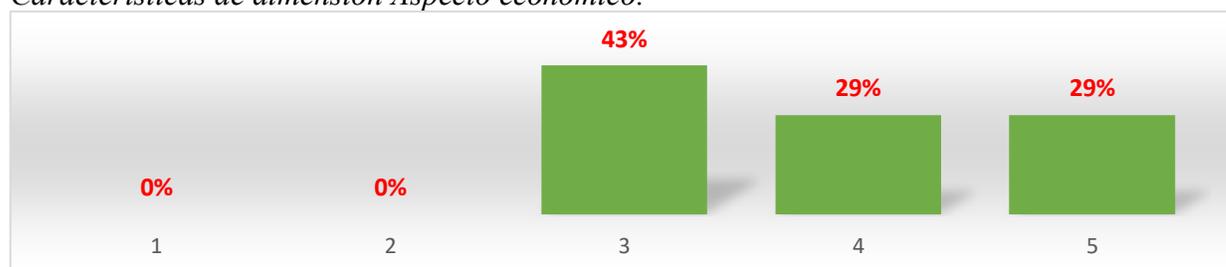
Tabla 7.
Características de dimensión Aspecto económico

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	2	28.57%	4	57.14%	7	100,0
Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	2	28.57%	1	14.29%	7	100,0
Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	2	28.57%	1	14.29%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios

Elaboración propia

Figura 5:
Características de dimensión Aspecto económico.



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios

Elaboración propia

Interpretación

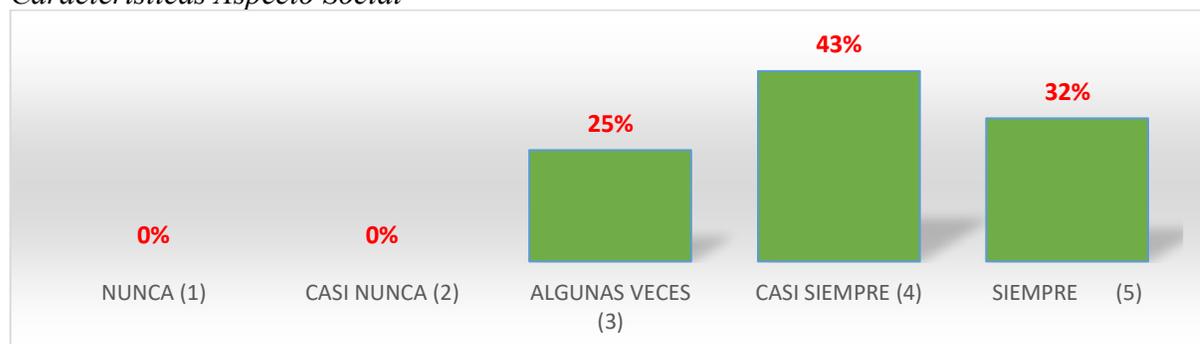
En la tabla 7 y figura 5 se determina que la coyuntura económica ha afectado el nivel de ingresos de las mypes del rubro de agro veterinarias, involucrando su posicionamiento, el cual se ha visto afectado porque los clientes buscan alternativas económicas o sustitutos.

Tabla 8.
Características Aspecto Social

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La microempresa genera fuentes de trabajo.	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	7	100,0
La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.	0	0.00%	0	0.00%	1	14.29%	3	42.86%	3	42.86%	7	100,0
La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 6:
Características Aspecto Social



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

Interpretación

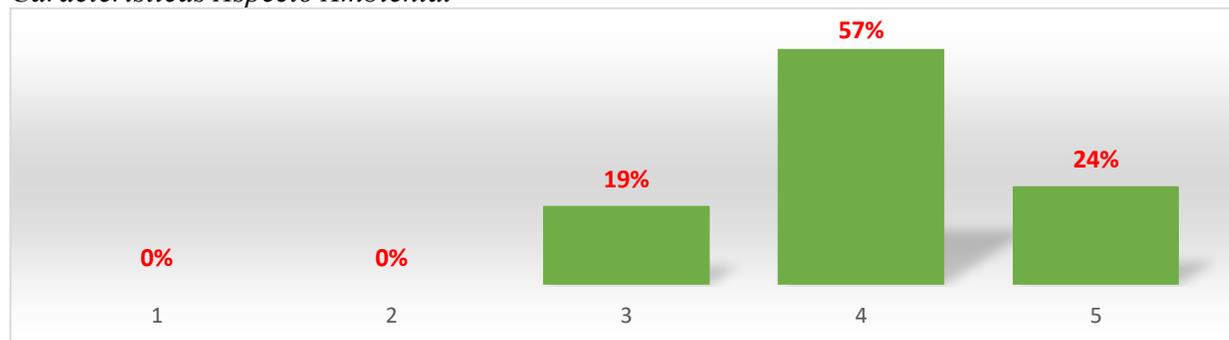
En la tabla 8 y figura 6 se establece en el aspecto social, que los emprendimientos de mypes del rubro agro veterinarias mantiene una importante participación en la comunidad: generando trabajo, emprendimiento y proyección social en salud y seguridad en el trabajo.

Tabla 9.
Características Aspecto Ambiental

	Nunca		Muy pocas veces		Algunas veces		Casi siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La operación de la microempresa respeta el medio ambiente	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	3	42.86%	2	28.57%	7	100,0
La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente	0	0.00%	0	0.00%	2	28.57%	5	71.43%	0	0.00%	7	100,0
La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	4	57.14%	3	42.86%	7	100,0

Nota: Encuesta realizado a los propietarios
Elaboración propia

Figura 7:
Características Aspecto Ambiental



Nota: cuestionario aplicado a los propietarios
Elaboración propia

En la tabla 9 y figura 7 se determina que existe cumplimiento de la normatividad ambiental en la mayoría de las mypes del rubro agro veterinarias (57,0%), sin embargo, se debe reforzar la cultura del cuidado del medio ambiente con campañas de manejo de residuos químicos y prevención de contaminación.

Tabla 10.*Plan de mejora*

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	VARIABLE INVOLUCRADA	DIMENSIONES INVOLUCRADAS	INDICADORES INVOLUCRADAS	MEJORA PLANTEADA	Responsable	año 2022												PRESUPUESTO	
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Problemas de control de deuda	Emprendimiento	Endeudamiento	7-8	Capacitación en finanzas	Gerencia							x		x				S/.2,000.00	
Falta habilidades para el ahorro.		Capacidad de ahorro	11-12	Capacitación en finanzas, tasas de interés e inversiones	Gerencia / personal								x		x				S/.2,000.00
Baja proyección de ventas	Sostenibilidad	Aspecto económico	2-3	Estrategias de marketing para la comercialización	Gerencia / personal							x	x	x	x	x	x	x	S/.3,000.00
Desconocimiento de normas		Aspecto ambiental	9-10	Capacitación y supervisión	Gerencia								x		x		x		S/.2,000.00

Nota: Elaborado por Naida Tolentino Tenazoa

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Variable emprendimiento

Objetivo específico 1: Describir las características del emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022,

En el análisis de la tabla 3 relacionada a la dimensión creatividad, se identifica que siempre el 48.0% de los microempresarios coinciden que un importante factor del emprendimiento es la creatividad, considerando las ideas, la inversión, el tiempo para atender las oportunidades. Esta investigación se asemeja a los resultados de Cruz (2021) quien sostiene que los emprendimientos son innovación, creatividad para llevar a la ejecución la inversión. En la tabla 4 se determinó que los microempresarios casi siempre el 57.0% indican poseer habilidades para las ventas, esta dimensión considera a la capacitación, también a la capacidad y experiencia en inversión de recursos económicos y a la experiencia en el giro del negocio, condiciones que permiten comprender el comportamiento del mercado. Este resultado guarda semejanza con la investigación de Almanza (2020) quien sentencia que un emprendedor está muy interesado en concretar su proyecto y cuenta con competencias para planificar y vender para posicionarse en el mercado que aspira conquistar. En la tabla 5 de esta investigación se recogió que casi siempre el 43,0% de los microempresarios comprende la administración del nivel de endeudamiento. Esta dimensión resalta la importancia del control de endeudamiento y la importancia de comprender las tasas de interés o costo del dinero, que permite una mejor comprensión de la comparación a realizarse con el nivel de ingresos, evitando sobre endeudarse. Por otro lado, en la tabla 6 se identificó que el 38,0% de los microempresarios siempre

práctica una cultura del ahorro o economía en sus operaciones. Otro sector, alcanza el 33,0% casi siempre, que representa la ejecución de la planificación del gasto y jerarquización de las necesidades para evitar la descapitalización o mal direccionamiento del recurso dinerario. Estos resultados se asemejan a la investigación de Correa (2021) que identifica que los emprendedores conocen el mercado (63,6%), así mismo, cuenta con el apoyo de entidades financiera por lo que importante comprender las tasas de interés y el control de la deuda. También se asemeja con los resultados de investigación de Varona (2021) quien indica que el capital de un emprendedor no solo está compuesto de ahorros, sino que tiene que apoyarse de financiamiento de terceros (80.0%), haciendo que el capital sea mixto.

5.2.2. Variable sostenibilidad

Objetivo específico 2: Describir las características de la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022,

En el análisis de la tabla 7 se determinó que la coyuntura económica ha afectado el nivel de ingresos por ventas de las mypes del rubro de agro veterinarias del distrito de Bellavista, involucrando su nivel de posicionamiento, el cual se ha visto afectado porque los clientes buscan alternativas económicas o sustitutos en otros negocios, que finalmente a veces no tienen los mismos efectos. La situación de la guerra de Rusia y Ucrania mantiene un impacto en el precio de los fertilizantes a nivel mundial originando su alza a nivel insospechados y que probablemente tenga un efecto grave en la producción de alimentos a nivel mundial, (20.05.2020, France24). Estos resultados, se asemejan con el análisis efectuado por Rueda-Granda (2019) en su

investigación que sostiene que los emprendimientos mantienen características generales como la motivación para buscar cambios o mejoras en la calidad de vida y que tienen un impacto en el desarrollo de las comunidades y oportunidades de empleo, sin embargo, aspectos como los que acontecen a nivel mundial y del cual no se tiene influencia pueden complicar la estabilidad y sostenibilidad de los emprendimientos. En la tabla 8 se estableció en relación al aspecto social de la sostenibilidad, que los emprendimientos de las microempresas del rubro agro veterinarias del distrito de Bellavista mantienen una importante participación en la comunidad como: generando trabajo, emprendimiento y proyección social en salud y seguridad en el trabajo. Tomar conciencia empresarial, o en términos de Responsabilidad Social coloca a las empresas como aliadas en el desarrollo de la comunidad, lo cual es reconocido por la misma comunidad y tiene especiales ventajas que se reflejan en las preferencias del cliente al momento de decidir en sus compras. Estos resultados se asemejan a la investigación de Pinzón (2018), que determinó que los principales elementos representativos de la sostenibilidad empresarial, está dada por la articulación de las políticas empresariales, SGA (Sistema de Gestión Ambiental), RSE (Responsabilidad Social Empresarial), códigos de ética y practicas eco-eficiente son efectivamente los elementos de la práctica de la sostenibilidad empresarial. En la tabla 9 se determina que existe el cumplimiento de la normatividad ambiental en la mayoría de las microempresas del rubro agro veterinarias (57,0%), sin embargo, se evidencia de acuerdo a los resultados de un pequeño sector de éstas que se debe reforzar la cultura del cuidado del medio ambiente con campañas de manejo de residuos químicos y prevención de contaminación. Estos resultados también se asemejan a los resultados de la investigación de Pinzón (2018), que determinó que el 65% de los empresarios asocia

al emprendimiento verde con conciencia ambiental y que 25% lo asocia con negocios ecológicos y rentables, concluyendo que se integran a al corriente de sostenibilidad empresarial. También se relaciona con la investigación de León (2021), que sostiene que la sostenibilidad se asocia con el conocimiento del impacto en el medio ambiente respecto a la operación de rubro o actividad económica que se realice y con Santillán (2021) en el sentido que más del 50,0% las empresas se adaptan al cuidado del medio ambiente.

5.2.3. Plan de mejora

Objetivo específico 3: Elaborar una propuesta de mejora del emprendimiento para la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín 2022.

De acuerdo a la información obtenida en el trabajo de campo y efectuado el análisis respectivo se han identificado aspectos que son considerados hallazgos de la investigación y que han sido consignados en la tabla 10 para ser tratados bajo un plan de mejora.

VI. CONCLUSIONES

En relación a la variable emprendimiento, la investigación concluye que se sostiene en la creatividad y capacidad adelantada de los microempresarios, los que mediante la observación identifican una oportunidad de negocio junto a la motivación de llevarla a la realidad y la asunción del respectivo riesgo, insumos para la existencia de las mypes del rubro agro veterinarias en el distrito de Bellavista.

Respecto a la variable sostenibilidad, se concluye que la actual coyuntura económica ha sesgado la proyección positiva de las ventas y la sostenibilidad de las propias mypes del rubro agro veterinarias en el mercado. En otro aspecto, se identifica el involucramiento en el aspecto social y ambiental, pilar de la corriente de la sostenibilidad que el microempresario refiere cumplir y en contraparte, el reconocimiento de la comunidad como entidades emprendedoras y generadoras de desarrollo.

Finalmente, como conclusión general de la investigación las mypes del rubro agro veterinarias se sustentan en la automotivación de sus propietarios y su espíritu emprendedor, quienes alinean sus intereses con la comunidad donde operan que los acoge frente a las fluctuaciones económicas de la coyuntura económica ajenas a la influencia y gestión.

Aspectos complementarios:**Recomendaciones**

- Extender las buenas prácticas de conocimiento de instrumentos financieros como tasas de interés a otros microempresarios para la buena toma de decisiones respecto a endeudamiento y evitar el sobre endeudamiento.
- Formar una cultura del ahorro para conformar un capital mixto y limitar el endeudamiento con terceros, debido a la coyuntura económica las fuentes de ingresos no son constantes y se limita el riesgo financiero.
- Incidir en el aspecto social de la sostenibilidad de los emprendimientos: empresa y comunidad deben caminar coordinadamente en el desarrollo.
- Capacitación en temas de medio ambiente para limitar daño ambiental por desconocimiento de procedimientos y normas ambientales.

Referencias bibliográficas

- Almanza, C. (2020). Factores relacionados a la consolidación de los emprendimientos: Diagnóstico y descripción en los emprendimientos consolidados de La Feria de Barranco-Lima. (Tesis inédita de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú.
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17026/ALMANZA_AMBIA_DEL_ALCAZAR_RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Acuña y Gamarra (2018). Factores que influyen en la intención de emprendimiento de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima 2018. (Tesis inédita de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/766b4316-e9e0-459a-a0b4-552cf4ded631/content>
- Araujo, W. (2018). Sostenibilidad de los emprendimientos del sector comercial de Santa Rosa, El Oro periodo 2016 – 2018. (Tesis inédita de posgrado). Universidad Técnica de Machala.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13314/1/TTMUACE-2018-MAE-CD00017.pdf>
- Arroyo, M. (2017). *Emprendimiento y Emprendedor*. Conceptualización Teórica. Valencia.
- Benzaquén, J. (2019). *La Dirección de la Calidad y La Administración*. Cengage.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. Pearson: Colombia.

- Castro, M. (2020). Propuesta de mejora de la competitividad como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector producción-rubro panaderías de la Urbanización Los Viñedos, del Distrito de Santiago de Surco, 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_28fbd72c8dd5caea89652ff64d54a360
- Céspedes, H. (2009). *Emprendimiento social y su sostenibilidad*. Santiago de Chile: HC Global Group.
- Chinchayan, R.; Zevallos, G. (2018). Análisis de los factores de sostenibilidad en un emprendimiento social: estudio de caso Laboratoria Perú – sede Lima. (Tesis inédita de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12214/CINCHAY%c3%81N_ZEVALLOS_ANALISIS_DE_LOS_FACTORES_DE_SOSTENIBILIDAD_EN_UN_EMPRENDIMIENTO_SOCIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Código de Ética Uladech v004 de 2021. Código de ética para la investigación versión 004 de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero del 2021(Perú).
- Correa (2021). Emprendimiento y competitividad en las mype comerciales rubro chiflarías del ovalo Bolognesi de Piura, año 2021. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21005/EMP>

RENDIMIENTO_COMPETITIVIDAD_CORREA_ROM%c3%81N_AZUC
ENA_YAZM%c3%8dN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cruz, S. (2020). Innovación para la sostenibilidad y plan de mejora en el emprendimiento Ivanna Herrera salón & spa dedicado a brindar servicios de peluquería y estética, Chimbote 2020. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19588>
- Cruz, Gonzáles, Olivares (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- D'aleccio, F. (2015). *El proceso estratégico. Un enfoque de Gerencia*. 3ed. Editorial Pearson Education.
- France24 (20.05.2022). Fertilizantes y alimentos al alza: efectos de la guerra que amenazan con una crisis alimentaria.
France24.<https://www.france24.com/es/programas/econom%C3%ADa/20220409-fertilizantes-alimentos-precios-crisis-alimentaria>.
- Gutiérrez, P. (2019). Factores que contribuyen a la sostenibilidad del emprendimiento en el departamento de Lima al año 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8849be40-f501-4ecf-a157-4ba22485ebe7/content>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*, 6ª edición, Edit. Mc Graw Hill, México, pp. 850, p. 205.
- INEI (2021). Demografía empresarial del Perú I Trimestre de 2021. *Boletín demografía empresarial*. N° 02 - Junio 2021

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografica_empresa.pdf

León, A. (2021). Análisis de la sostenibilidad de emprendimientos de estudiantes universitarios de Guayaquil y las motivaciones iniciales. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana.

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20416/1/UPS-GT003254.pdf>

Ñaupas, H.; Mejía, E.; Novoa, E.; Villagomez, A. (2020). *Metodología de la investigación. Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U.

More, D. (2020). *La ciencia de confiar en ti*. Ediciones Conecta.

Moreno (2019). Factores claves en la intención de emprender de los estudiantes universitarios. El papel moderador del entorno. (Tesis inédita de pregrado).

Universidad de la Rioja (España).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=231533>

Ordoñez (2021), en su tesis titulada: *Estrategia de ventas como factor relevante para sostenibilidad de los emprendimientos en las mypes del sector producción, rubro panadería del distrito de Satipo, Junín 2021*. (Tesis inédita de pregrado).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24373/ESTRATEGIA_DE_VENTAS_ORDONEZ_CANO_SONIA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pinzón (2018). Emprendimiento verde como generador de sostenibilidad en la pequeña empresa de Bogotá del subsector de cosméticos. (Tesis inédita de pregrado).

Universidad de Manizales, Colombia.

<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3388/>

Pinz%C3%B3n_Mu%C3%B1oz_Carlos_Andr%C3%A9s_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Pizan, B. (2017). Determinantes de emprendimiento: un análisis desde el proceso emprendedor, enfocado en mype nuevas y en crecimiento de la ciudad de Trujillo-Perú-2017. (Tesis inédita de pregrado). Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9877>
- Reina, W.; Sepúlveda, C. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. Universidad del Zulia. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 21, núm. 73, pp. 33-49, 2016. <https://www.redalyc.org/journal/290/29045347003/html/>
- Rovira, A. (2021). *Las siete llaves*. Editorial Diana.
- Rueda-Granda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7 – Sur del Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 4, N°. 5, 2019 (Ejemplar dedicado a: Mayo 2019), págs. 370-397. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164258>
- Santillán (2021). Propuesta de mejora en atención al cliente como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boutique de la ciudad de Huánuco, 2021. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22615>
- Santos, F., Barroso, M. & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de economía mundial*, (35), pp.177-196. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/866/86629567010.pdf>

- Tafur, Ch. (2019) Propuesta de mejora de trabajo en equipo como factor relevante para la sostenibilidad de los emprendimientos en las organizaciones del Perú en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes de la urbanización Paseo de la República, distrito de Chorrillos, 2019. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21235>
- Tello, M.; Toaquiza, A. (2017). Determinación de factores relevantes en la sostenibilidad de los emprendimientos del sector agrícola e industrial en El Cantón Latacunga. (Tesis inédita de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi (Ecuador) <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3871>
- Varona (2021). Emprendimiento y financiamiento en las MYPES comerciales– rubro Librerías del Centro de Piura, año 2021. Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21032/EMP_RENDIMIENTO_FINANCIAMIENTO_VARONA_SILVA_MIGUEL_JOS_UE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapata, J. (2015). *Camino emprendedor. Ser, soñar y hacer*. Segunda edición. Editorial Malabares.

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos, variable emprendimiento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Items	Alternativas				
V1: Emprendimiento						
D1: Creatividad del emprendedor						
1	Poseo habilidades para combinar ideas	1	2	3	4	5
2	Puedo arriesgar tiempo y dinero	1	2	3	4	5
3	Busco nuevas oportunidades	1	2	3	4	5
D2: Habilidades en las ventas						
4	Poseo experiencia sobre el negocio	1	2	3	4	5
5	Poseo capacitación en ventas	1	2	3	4	5
6	Realizo inversiones permanentemente	1	2	3	4	5
D3: Niveles de endeudamiento						
7	Administro el control de la deuda	1	2	3	4	5
8	Conozco las tasas de interés de las entidades financiera	1	2	3	4	5
9	Evito el retraso de pago de las deudas financieras	1	2	3	4	5
D4: Capacidad de ahorro						
10	La inversión que se realiza proviene de ahorros	1	2	3	4	5
11	Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa	1	2	3	4	5
12	Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	1	2	3	4	5

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos, variable sostenibilidad



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nunca	Muy pocas veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

N°	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto económico						
1	Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	1	2	3	4	5
2	Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado	1	2	3	4	5
3	Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa	1	2	3	4	5
D2: Aspecto social						
4	La microempresa genera fuentes de trabajo.	1	2	3	4	5
5	La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.	1	2	3	4	5
6	La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.	1	2	3	4	5
7	La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender	1	2	3	4	5
D3: Aspecto ambiental						
8	La operación de la microempresa respeta el medio ambiente	1	2	3	4	5
9	La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente	1	2	3	4	5
10	La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.	1	2	3	4	5

Bellavista marzo del 2022

Anexo 3: Matriz indicador preguntas

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuente	Escala	Metodología
Emprendimiento	Creatividad del Emprendedor	Habilidad para combinar ideas	Poseo habilidades para combinar ideas	Microempresario /trabajador	Lickert	Tipo: cuantitativo
		Arriesgar tiempo y dinero	Puedo arriesgar tiempo y dinero			
		Búsqueda de nuevas oportunidades	Busco nuevas oportunidades			
	Habilidad en las ventas	Experiencia sobre el negocio	Poseo experiencia sobre el negocio			Nivel: descriptivo
		Capacitación en ventas	Poseo capacitación en ventas			
	Niveles de endeudamiento	Realiza inversiones permanentemente	Realizo inversiones permanentemente			Diseño: No experimental, transversal.
		Lleva el control de su deuda	Administro el control de la deuda			
		Conoce las tasas de interés	Conozco las tasas de interés de las entidades financiera			
	Capacidad de ahorro	Niveles de retraso de pago	Evito el retraso de pago de las deudas financieras			Técnica; Encuesta
		Inversión de ahorros	La inversión que se realiza proviene de ahorros			
Planifica gastos diarios		Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa				
		Jerarquiza sus necesidades	Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	Instrumento: cuestionario.		

Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Fuente	Escala	Metodología	
Sostenibilidad	Aspecto económico	Ingresos (ventas)	Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	Microempresario /trabajador	Lickert	Tipo: cuantitativo	
		Mercado (posicionamiento)	Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado				
		Crecimiento en ventas (posicionamiento)	Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa				
		Generación de trabajo	La microempresa genera fuentes de trabajo.				
	Aspecto social	Preparación académica	La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.			Diseño: No experimental, transversal.	
		Salud y seguridad	La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.				
	Aspecto ambiental	Igualdad y equidad	La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender				Instrumento: cuestionario.
		Respecto al medio ambiente	La operación de la microempresa respeta el medio ambiente				
Normatividad legal		La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente					
Control de residuos sólidos		La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.					

Anexo 4: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022* y es dirigido por el Srta Naida Erika Tolentino Tenazon, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar cómo es el Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo naida_07_ig@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

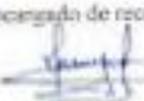
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre Jhoni Juan Obdías Campo

Fecha 23-04-2022

Correo electrónico OBDIAS2410@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022* y es dirigido por el Srta Nadia Tolentino Tenazoa, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar cómo es el *Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022*. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

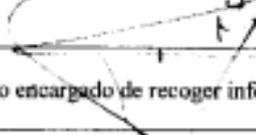
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo ntolentino2010@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: ROBER POSTIGO AGUILAR

Fecha: 4. ABRIL 2022

Correo electrónico: rpostigo22@hotmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales es informar sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022 y es dirigido por el Srta Naida Erika Tolentino Tenazona, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es determinar cómo es el Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

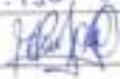
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de medios oficiales. Si desea, también podrá escribir al correo naida_07_02@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: MARIA PINEDO ALVARADO

Fecha: 27-04-2022

Correo electrónico: MARPIAL.93@GMAIL.COM

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información):





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una(X), la respuesta que considere conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código

Nº	Items	Alternativas				
VI: Emprendimiento						
D1: Creatividad del emprendedor						
1	Poseo habilidades para combinar ideas	1	2	3	4	5
					X	
2	Puedo arriesgar tiempo y dinero	1	2	3	4	5
				X		
3	Busco nuevas oportunidades	1	2	3	4	5
						X
D2: Habilidades en las ventas						
4	Poseo experiencia sobre el negocio	1	2	3	4	5
					X	
5	Poseo capacitación en ventas	1	2	3	4	5
				X		
6	Realizo inversiones permanentemente	1	2	3	4	5
				X		
D3: Niveles de endeudamiento						
7	Administro el control de la deuda	1	2	3	4	5
						X

8	Conozco las tasas de interés de las entidades financieras	1	2	3	4	5
					X	
9	Evito el retraso de pago de las deudas financieras	1	2	3	4	5
						X
D4: Capacidad de ahorro						
10	La inversión que se realiza proviene de ahorros	1	2	3	4	5
				X		
11	Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa	1	2	3	4	5
				X		
12	Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	1	2	3	4	5
					X	

Bellavista 20 de abril del 2022

Nota: elaborado por Naida Erika Tolentino Tenazon

Nº	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto económico						
1	Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	1	2	3	4	5
					X	
2	Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado	1	2	3	4	5
					X	
3	Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa	1	2	3	4	5
					X	
D2: Aspecto social						
4	La microempresa genera fuentes de trabajo.	1	2	3	4	5
						X
5	La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.	1	2	3	4	5
					X	
6	La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.	1	2	3	4	5
					X	
7	La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender	1	2	3	4	5
					X	
D3: Aspecto ambiental						
8	La operación de la microempresa respeta el medio ambiente	1	2	3	4	5
					X	
9	La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente	1	2	3	4	5
					X	
10	La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.	1	2	3	4	5
			X			

Bellavista 20 de abril del 2022

Nota: elaborado por Naida Erika Tolentino Tenazon



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación titulado: Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022, para obtener el título profesional de Licenciado en Administración.

Agradeceré contestar con la mayor veracidad y objetividad posible, marcando con una (X), la respuesta que considero conveniente.

Marque con una X según crea conveniente, según el siguiente código:

N°	Items	Alternativas				
V1: Emprendimiento						
D1: Creatividad del emprendedor						
1	Poseo habilidades para combinar ideas	1	2	3	4	5
2	Puedo armar un tiempo y dinero	1	2	3	4	5
3	Hazco nuevas oportunidades	1	2	3	4	5
D2: Habilidades en las ventas						
4	Poseo experiencia sobre el negocio	1	2	3	4	5
5	Poseo capacitación en ventas	1	2	3	4	5
6	Realizo inversiones permanentemente	1	2	3	4	5
D3: Niveles de endeudamiento						
7	Administro el control de la deuda	1	2	3	4	5

8	Conozco las tasas de interés de las entidades financieras	1	2	X	4	5
9	Evito el retraso de pago de las deudas financieras	1	2	3	4	X
D4: Capacidad de ahorros						
10	La inversión que se realiza proviene de ahorros	1	2	3	4	X
11	Planifica los gastos diarios personales y de la microempresa	1	2	3	4	X
12	Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	1	2	3	4	X

Bellovíta 20 de abril del 2022

Nota: elaborado por Naida Erika Tolentino Terrazos

Nº	Items	Alternativas				
V7: Sostenibilidad						
D1: Aspecto económico						
1	Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	1	2	3	4	X
2	Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado	1	2	3	4	X
3	Existe proyección de crecimiento en las ventas de la microempresa	1	2	3	4	X
D2: Aspecto social						
4	La microempresa genera fuentes de trabajo	1	2	3	4	X
5	La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad	1	2	3	4	X
6	La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo	1	2	3	4	X
7	La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender	1	2	3	4	X
D3: Aspecto ambiental						
8	La operación de la microempresa respeta el medio ambiente	1	2	3	4	X
9	La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente	1	2	3	4	X
10	La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos plásticos	1	2	3	4	X

Bellovíta 20 de abril del 2022

Nota: elaborado por Naida Erika Tolentino Terrazos

Anexo 5: Validación de instrumento

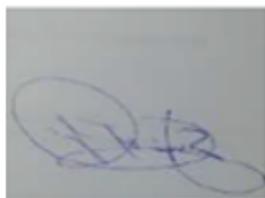
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Sergio Oswaldo Ortiz García identificado con DNI 00021588, **Doctor en Administración:**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la Srta. *Naida Erika Tolentino Tenazona*, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Pucallpa, 30 de marzo del 2022.



Dr. Sergio Oswaldo Ortiz García

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Kevin Mori Arancibia identificado con DNI 41508955, **Magister en Administración:**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la Srta. *Naida Erika Tolentino Tenazoa*, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Pucallpa, 31 de marzo del 2022.



Firmado digitalmente por:
MORI ARANCIBIA Kevin FAU
20521286789 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 27/04/2021 18:20:38-0500

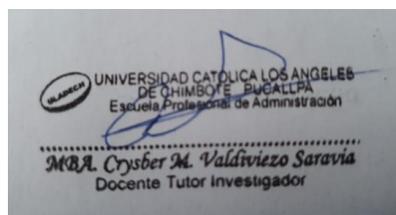
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, *Crysber Moisés Valdiviezo Saravia* identificado con DNI 00097128, **Magíster en Administración Estratégica:**

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: cuestionario, elaborado por la Srta. *Naida Erika Tolentino Tenazoa*, a los efectos de su aplicación a los elementos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación: “Emprendimiento y sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro agro veterinarias, Bellavista, San Martín, 2022” que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al (la) estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar sus resultados.

Bellavista, 26 de marzo del 2022.



(firma) sello experto

N°	Items	Alternativas				
V1: Emprendimiento						
D1: Creatividad del emprendedor						
1	Poseo habilidades para combinar ideas	1	2	3	4	5
2	Puedo arriesgar tiempo y dinero	1	2	3	4	5
3	Busco nuevas oportunidades	1	2	3	4	5
D2: Habilidades en las ventas						
4	Poseo experiencia sobre el negocio	1	2	3	4	5
5	Poseo capacitación en ventas	1	2	3	4	5
6	Realizo inversiones permanentemente	1	2	3	4	5
D3: Niveles de endeudamiento						
7	Administro el control de la deuda	1	2	3	4	5
8	Conozco las tasas de interés de las entidades financiera	1	2	3	4	5
9	Evito el retraso de pago de las deudas financieras	1	2	3	4	5
D4: Capacidad de ahorro						
10	La inversión que se realiza proviene de ahorros	1	2	3	4	5
11	Planifico los gastos diarios personales y de la microempresa	1	2	3	4	5
12	Existe la jerarquización de las necesidades de la microempresa	1	2	3	4	5

Bellavista marzo del 2022

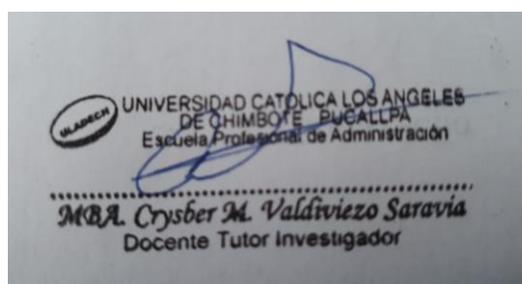
Nota: elaborado por Naida Toletino Tenazoa



N°	Items	Alternativas				
V2: Sostenibilidad						
D1: Aspecto económico						
1	Considera que los ingresos de la microempresa son sostenibles en el tiempo	1	2	3	4	5
2	Cómo calificaría el posicionamiento de la microempresa en el mercado	1	2	3	4	5
3	Existe proyección de incremento en las ventas de la microempresa	1	2	3	4	5
D2: Aspecto social						
4	La microempresa genera fuentes de trabajo.	1	2	3	4	5
5	La microempresa representa una iniciativa emprendedora para la comunidad.	1	2	3	4	5
6	La microempresa ha establecido programas de salud y seguridad en el trabajo.	1	2	3	4	5
7	La microempresa simboliza igualdad de oportunidades para todos al momento de emprender	1	2	3	4	5
D3: Aspecto ambiental						
8	La operación de la microempresa respeta el medio ambiente	1	2	3	4	5
9	La operación de la microempresa cumple con la normativa legal de protección del medio ambiente	1	2	3	4	5
10	La microempresa controla y desecha adecuadamente los residuos químicos.	1	2	3	4	5

Bellavista marzo del 2022

Nota: elaborado por Naida Toletino Tenazoa



Anexo 6: Evidencia fotográfica



Anexo 7: Turnitin

Sección 1		Sección 2		Sección 3	
Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación		
turnitin-informe final - Sección 3	21 abr 2022 - 21:47	1 jun 2022 - 21:47	28 abr 2022 - 21:47		
				 Actualizar entregas	
	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
 Ver recibo digital	Turnitin	1842681143	23/05/2022 13:10	0% 	 --

Anexo 8: Constancia de no adeudo

USER: 42173873

Nro: 162022-00005330
Fecha: 21-05-2022 12:52

CONSTANCIA DE NO ADEUDO

La Jefatura de Cobranzas hace constar que el alumno(a) TOLENTINO TENAZOA NAIDA ERIKA, con código de matrícula 1711101036, de la ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION; no registra deuda pendiente a la fecha para optar TALLER DE TITULACION.

Se expide el presente a solicitud del interesado(a).

TRUJILLO, 21 DE MAYO DEL 2022.



V°B° CAJA

V°B° BIBLIOTECA (*)

V°B° LABORATORIO/ CLINICA (*)

(*) Requerido en los centros donde exista Biblioteca y/o Laboratorio.