



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y  
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA, SANTA, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**LAURENTE BARRETO, HILDA KATERINE**

**ORCID: 0000-0002-9803-7332**

**ASESOR**

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Laurente Barreto, Hilda Katerine

ORCID 0000-0002-9803-7332

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **Asesor**

Valle Rios, Sergio Enrique

ORCID 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de  
La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador**

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Rios

Asesor

## **Agradecimiento**

Al señor rector de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Rvdo. Padre Juan Roger Rodríguez Ruiz, por su desinteresado compromiso con la investigación.

## **Dedicatoria**

A Dios que me da las fuerzas necesarias para seguir adelante en mi carrera profesional, guía mi camino y me da salud para lograr mis objetivos en la vida, gracias por todo lo bueno y bonito que me has dado en mi vida.

A mis padres por apoyarme en todo momento de mi vida, por brindarme una formación adecuada, por sus buenos consejos, les agradezco por todo el amor que siempre me han dado, gracias a ustedes soy feliz, han sido mi ejemplo de constancia, dedicación, son mi fortaleza e inspiración diaria para seguir adelante, ustedes son las personas más importantes en mi vida es por ello que los amo y siempre estaré agradecida por todo lo que me han dado en la vida.

A mis sobrinos por la felicidad que me dan a mi vida, gracias por el amor que me demuestran, soy afortunada por tenerlos a mi lado, los amo con todo mi corazón, gracias por ser mi fortaleza para seguir adelante, son mi motor y motivo en mi vida.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019. El estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de la investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes, haciendo uso del análisis estadístico bivariado. Con datos recogidos en un solo momento y a los mismos sujetos. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, siendo independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos constituida por los estudiantes de la Institución Educativa “Javier Heraud” de la ciudad de Santa, que cumplieron con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de evaluación de comunicación familiar (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre las variables de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Santa, 2019.

*Palabras clave:* autoestima, comunicación familiar, estudiantes, institución educativa, Santa

### **Abstract**

The present study aimed to relate family communication and self-esteem in students from an educational institution, Santa, 2019. The study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The research level was relational and the research design was epidemiological. The universe was the students, making use of bivariate statistical analysis. With data collected in a single moment and from the same subjects. Being that our study tries to relate two variables, being independent of place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection constituted by the students of the Educational Institution "Javier Heraud" of the city from Santa, who met the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable and the supervision variable was the psychometric technique, which consists of what is stated in the technical sheet of the instrument. The instruments used were the Family Communication Assessment Scale (FCS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale. It was obtained as a result that there is no relationship between the variables of family communication and self-esteem in students of an Educational Institution, Santa, 2019.

*Keywords:* self-esteem, family communication, students, educational institution, Santa

## Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Contenido	8
Índice de tablas	10
Índice de figuras	11
Introducción	12
1. Revisión de la literatura	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas de la investigación	17
1.2.1. Familia	17
1.2.2. Comunicación familiar	19
1.2.3. Autoestima	23
1.2.4. Enfoques teóricos	27
2. Hipótesis	30
3. Métodos	30
3.1 El tipo de Investigación	30
3.2 Nivel de la investigación	30



3.3	Diseño de la Investigación	30
3.4	El universo, población y muestra	31
3.5.	Operacionalización de las variables.	31
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1.	Técnica	32
3.6.2.	Instrumento	32
3.7.	Plan de análisis	32
3.8.	Principios éticos	32
4.	Resultados	34
5.	Discusión	37
6.	Conclusiones	40
	Referencias	41
	Apéndice A. Instrumento de evaluación	47
	Apéndice B. Consentimiento informado	49
	Apéndice C. Cronograma de actividades	50
	Apéndice D. Presupuesto.	51
	Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación	52
	Apéndice F. Carta de autorización	57
	Apéndice G. Matriz de consistencia	58

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> .....	31
<b>Tabla 2</b> .....	34
<b>Tabla 3</b> .....	34
<b>Tabla 4</b> .....	36
<b>Tabla 5</b> .....	36
<b>Tabla 6</b> .....	58

## Índice de figuras

Figura 1.....	34
---------------	----

## Introducción

Algunos estudios afirman que la comunicación familiar es importante dentro de la familia ya que permite tener un buen dialogo, es pues característico que dentro de esta se genere un ambiente de comprensión, respeto, tolerancia, planteándose valores y aceptando en todo momento cada aspecto de cada uno de los miembros que conforma la familia. Para que, de tal forma, los lazos afectivos presentes se fortalezcan y pueda lograrse un adecuado desenvolvimiento de cada uno. Es así también particular, encontrar que las familias que carecen de cada característica que se menciona, vivan en un ambiente deplorable, en donde el dialogo asertivo no exista, imposibilitando prácticamente el desenvolvimiento de cada integrante, llegando a dar como consecuencias en los diversos ámbitos en donde estos se van a ir desenvolvimiento, aparte del ambiente familiar. (Quintana, 1993).

Respecto a la autoestima, esta es la estructura central y básica de cada persona, que contiene como objetivo fundamental en poder permitir a esta que tenga una concepción concreta de su mundo. Partiendo de ese punto, se considera entonces que la autoestima se va regido bajo dos aspectos, uno en donde está la imagen que se llega a tener de sí mismo, para que posteriormente se pueda desenvolver con su entorno, mientras que, por el otro aspecto, se encuentra la propia valoración de la persona en relación a sus objetivos y metas que desea cumplir. De tal forma, la persona al poder tener una adecuada autoestima, se desenvolverá adecuadamente en todos sus ámbitos de desarrollo, pero partiendo de la base, que viene a ser la propia interacción familiar. (Gonzales y López, 2001).

Se realizaron un estudio en España donde El 62,5% de los españoles cree que ahora hay menos comunicación entre los miembros de la familia que hace una década, según el último barómetro del Instituto Internacional de Estudios sobre la Familia los jóvenes utilizan excesivo videojuegos y Smartphone esto ocasionando que haya menos comunicación entre padres e hijos, a pesar que los padres se dedican mucho a la relación con sus hijos y les

brindan confianza para poder tener una buena comunicación, la encuesta se basa en 600 aplicación de instrumentos a miembros de familias en la cual refleja resultados negativos es por ello que se debe la preocupación de los padres por los riesgos de videos que se encuentra mediante internet en este caso los diferentes juegos que emplean los adolescentes, en la cual esto ocasiona un deterioro en la comunicación entre padres e hijos por que empiezan los conflictos por el tema de la mala manera de utilizar las redes sociales y estar mucho tiempo en los videos juegos (Martínez, 2017).

En Ciudad Juárez de México realizaron un estudio sobre la Comunicación Interpersonal Familiar, donde sus resultados obtenidos fueron que cuando los padres trabajan disminuye o provoca un cambio en la intercomunicación familiar, ya que ellas afirman sentir que les falta tiempo para dedicar a los hijos y que el hecho de salir, de sentirse productivas, eleva su autoestima, pero disminuye el contacto de la comunicación con su familia (Puga, 2000).

En el país de Chile los adolescentes chilenos, interactúan cada vez menos con sus familias y pasan cada vez más en sus habitaciones mirando televisión, conectados a internet y jugando con la computadora, muchos de los adolescentes están experimentando un gran aislamiento de la vida familiar, todo por el avance de la tecnología, los padres e hijos adolescentes también están pendiente a la tecnología, es por ello en algunos tipos de familia se están destacando de manera negativa el tiempo que dedican a la convivencia familiar y a la comunicación ya que los padres e hijos no respetan el tiempo que deberían emplear y eso deteriora el dialogo entre hijos y progenitores (Rozas y Vargas, 2012).

Dado que en el país de Argentina se realizó un estudio en la cual el 69% de las argentinas dicen estar satisfechas con su apariencia, el 39% evitó hacer alguna actividad física a causa de su aspecto, como la realización de algún deporte, asistir a un evento social, ir al médico, asistir al colegio, por otro lado las jóvenes argentinas señalaron que pasar tiempo con su familia el 68% y con sus amigos el 84% las hace sentir más confianza en sí mismas,

es por ello que la influencia positiva y también experiencias adecuadas dan como resultados positivos en las jóvenes una buena autoestima, aunque en algunas adolescentes su autoestima no es adecuado para sí misma (Shutterstock, 2019).

Asimismo, En la ciudad de Chimbote en el asentamiento humano 25 de mayo se realizó importantes estudios en la cual se aplicó un instrumento de la comunicación en la cual se aplicó en dicha población y dio como resultado que en su mayoría las familias tienen una comunicación adecuada en su hogar entre padres e hijos, y un 28% de las familias presentan una inadecuada comunicación entre padres e hijos y eso se debe al factor de que los jóvenes utilizan muchas redes sociales de manera inadecuada en la cual ha conllevado que los padres se incomoden por su actitud negativa respecto a las redes sociales, y también emplean de manera negativa la televisión, estos dos factores han influenciado de manera negativa la comunicación entre padres e hijos (Ñique y Gorriti, 2012).

En la ciudad de Santa se encuentra la Institución educativa N° 88039 Javier Heraud que alberga alrededor de 151 estudiantes de segundo a quinto de secundaria, respecto a lo que he observado en los estudiantes es que su estado de ánimo no es adecuado ya que no interactúan con sus compañeros, están solos, no tienen ningún tipo de interés en participar en clases, no realizan actividades, algunos de ellos no salen al recreo prefieren estar en el aula, no participan en exposiciones de trabajos de algún curso, están desanimados, no tienen iniciativa en realizar actividades académicas ya que tienen temor en participar en concursos académicos, por ello que mediante lo observado me he podido dar cuenta que su estado emocional no es adecuado.

Teniendo en cuenta las características descriptivas es que se plantea la interrogante: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019? De ahí que nos plantearemos los siguientes objetivos, de manera general relacionar entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una

institución educativa, Santa, 2019 y de manera específica.

- ✓ Describir la comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019
- ✓ Describir la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019
- ✓ Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019

La siguiente investigación se justifica a nivel teórico porque brinda una contribución al desarrollo de la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de ULADECH, llegando a convertirse también en un antecedente, sirviendo como apoyo para futuras investigaciones en donde la población tenga características similares a la población descrita en la presente.

Así mismo, aunque la investigación carezca de una parte práctica se puede considerar que los resultados obtenidos pueden ser utilizados para poder desarrollar diversos talleres, campañas, charlas o actividades con el objetivo de fortalecer justamente las debilidades presentes en cada variable.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Zaconeta (2017) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del centro educativo Ebenezer, en la cual la metodología que emplearon que fue utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal del tipo descriptivo y explicativo, para la recolección de datos se administró el cuestionario de comunicación familiar Padre – Hijos de Barnes y Olson así mismo se empleó el inventario de autoestima de Coopersmith, la muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que los adolescentes con una comunicación familiar abierta baja con la madre tienen mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta tienen una buena autoestima. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre y el padre tiene veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja en la cual perjudica a la familia ya que su comunicación familiar negativa perjudica su autoestima del adolescente.

Ortiz y Tandazo (2016) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre comunicación familiar y la autoestima de dos adolescentes miembros de familias disfuncionales, se utilizó el enfoque sistémico familiar este permite dar explicación de manera clara y precisa acerca de la dinámica e interacción que influyen de forma directa en la comunicación familiar. La investigación fue llevada a cabo bajo la modalidad del método mixto el cual permite investigar y detallar características de cada evaluado y adquirir información sobre la problemática estudiada. Para la recolección de datos se aplicaron varios instrumentos de evaluación, tanto cualitativos como cuantitativo, entre los más relevantes están la Escala de Comunicación Familiar que permite evaluar la comunicación que se produce dentro del núcleo familiar, Entrevista Multifactorial, el Test proyectivo de la Familia



y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los datos fueron verificados entre sí desde un marco teórico y se expusieron como discusión de resultados de la presente investigación.

Donde se comprueba que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de los adolescentes estudiados.

Guamangate (2019) realizó un estudio cuyo objetivo fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes con un 63,2% tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre con respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media ya que los adolescentes conversan algunos temas de manera adecuada con sus padres.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### **1.2.1. Familia**

**1.2.1.1. Definición.** Por consiguiente (Valdez, 2009) concibe a la familia como un grupo que a lo largo del tiempo ha elaborado pautas de interacción que tienden a la conversación y evolución, por lo tanto, constituye su estructura familiar, definen su funcionamiento y sus conductas mediante las situaciones que viven en su hogar según la crianza que se establece en su vivencia. De este modo la familia es el primer contexto de desarrollo, ya que desde pequeño modelará su construcción como persona, en el que establecerá las primeras relaciones con otras personas de su entorno, y en la cual desarrollará una imagen de sí mismo y del mundo que lo rodea. (Molina, 2009). Así mismo la familia es

una estructura dinámica que evoluciona con la sociedad de la que forma parte y de la que constituye una fundamental referencia para entenderla, ya que también es un conjunto organizado e interdependiente de personas en constante interacción, que se regula por unas reglas y por funciones que existe entre sí y con el exterior. (Rodríguez,2012).

Es así como (Pezutti, 2017) considera a la familia como la célula básica de la sociedad, de acuerdo al contexto que se desarrolla en este caso los padres o los que integran el grupo familiar son los responsables de educar al pequeño, eso va a reflejar en sus diferentes etapas de vida, transmitiendo lo adquirido y aprendido dentro de su hogar con las personas de su entorno social.

Dicho de otro modo, denominamos familia a la integración de personas con diferentes culturas, religión, en la cual conforman cada integrante dentro del hogar con distintas características, también se dice que puede ser una organización social más importante para cada ser humano, el pertenecer a un grupo de distintos tipos de familia debe ser vital para su desarrollo psicológico y social, según el estilo de crianza que se haya establecido. (Carrillo, 2009).

#### **1.2.1.2. Tipos de familia**

Para (Ortiz, 2008) existen:

Familia nuclear: Es la familia típica formada por un padre, una madre y sus hijos.

Familia monoparental: Consiste en la formación de un progenitor que se hace cargo de la familia y criar a sus hijos, las causas son por varios factores puede ser por divorcio, y por otros motivos personales de ambos tanto como la madre y el padre.

Familia adoptiva: hace referencia a la adopción de un niño, aunque no les pueda unir lazos sanguíneos, desempeñan un importante rol como educadores y así forman una familia entre padres e hijos.

Familia sin hijos: Se caracterizan por no tener descendientes, en ocasiones la imposibilidad

de procrear de los padres lleva a éstos a adoptar un hijo.

Familia de padres separados: Se trata de parejas o esposos que se han divorciado por diferentes situaciones negativas que se presentó durante su relación amorosa, pero a pesar de ello deben seguir cumpliendo sus deberes como padres.

Familia compuesta: Se caracteriza cuando una familia se separa y forma otra familia con otra pareja, en la cual sus hijos a pesar de que no puedan tener vínculos sanguíneos, llegan a formar parte de una familia.

Familia extensa: conforman todos los miembros de la familia en una sola convivencia puede ser primos, abuelos, sobrinos que viven en la misma casa.

### ***1.2.2. Comunicación familiar***

**1.2.2.1. Definición.** La comunicación familiar es un proceso interactivo en la cual la familia se comunica de diferente manera, pero eso va a depender del clima familiar que exista dentro del hogar, ya que todas las familias establecen distintos estilos de crianza, con respecto a los padres o a los miembros que comparten su día a día con los adolescentes en su mayoría no emplean un diálogo adecuado, no existe confianza para decir lo que sienten por temor a ser juzgado, a que no respeten sus opiniones, o que discutan por no estar de acuerdo en los temas que tratan el momento del diálogo y eso conlleva a tener una mala comunicación (Villalba, 2012).

Por otro lado, (Berlo, 1975) afirma que la comunicación es un proceso que no puede ser estático ya que tiene que establecer interacciones entre los miembros de la familia, también se puede interactuar con las personas del entorno social ya que es el acto de relación que se da entre dos o más seres humanos, debido que es un diálogo cambiante, progresiva, acumulativa porque cada nuevo lenguaje se puede dar por diferentes factores y puede verse afectada por su cultura, costumbres, ya que no todos respetan diferentes léxicos. A sí mismo el acto de la comunicación de cada individuo tiene la necesidad de expresar de manera libre

lo que piensa, siente, o dar punto de vistas de acuerdo algún suceso, para tal efecto la comunicación en los integrantes de la familia debe ser una clave para su desarrollo familiar. (Kaplún, 2002).

De este modo (Barnes y Olson, 1982) define la comunicación como proceso de interacción de personalidades, intercambio activo, transacción de ideas, ya intercambian información, en la cual ellos son los agentes socializadores, en muchas ocasiones se puede dar que no lleguen a acuerdos que beneficien un dialogo adecuado entre los integrantes de la familia.

Dicho de otro modo (Sobrino, 2008) argumenta que cuando se habla de comunicación se hace referencia a través de los miembros de la familia se da cuando intercambian diferentes mensajes ya sea de manera verbal y no verbal, ya que el nivel del dialogo es consecuencia de la libertad y flexibilidad que desarrollen dentro de la atmosfera de la familia.

Es así como uno de los aportes relevantes sobre la comunicación es la teoría de la comunicación humana y los axiomas de la comunicación de (Watzlawick, Helmick & Jackson, 1985):

La imposibilidad de no comunicarse: la falta de comunicación en la familia puede darse por varios factores negativos en la cual perjudican de una u otra forma el clima familiar entre los integrantes.

Niveles de contenido y relaciones de la comunicación: en este caso los encargados de emplear la comunicación con los integrantes de la familia son los progenitores ya que ellos establecen normas y reglas dentro del hogar, es importante y fundamental que todos opinen y den su punto de vista acorde a la relación que se haya establecido.

La puntuación de la secuencia de hechos: la interacción tiene una continuidad de diferentes mensajes en la cual puede facilitar la comunicación familiar.

Comunicación digital y analógica: en lo que respecta a lo analógico se produce una

interacción no verbal, ya que se basa en gestos, posturas y por ende lo digital es cuando se da la comunicación por medio de la tecnología ya que de una u otra manera se pueden comunicar las miembros de la familia.

Interacción simétrica y complementaria: son las relaciones establecidas dentro del hogar se basa en la igualdad y diferencia que permiten que la comunicación sea buena y satisfactoria.

Mientras tanto (Chen, 2021) realiza una propuesta de los elementos que deben intervenir para que pueda darse una comunicación entre dos o más personas son los siguientes:

Emisor: es uno de los elementos de la comunicación y se caracteriza por ser quién transmite el mensaje en este caso se puede decir que algún integrante puede expresar respecto a un tema.

Mensaje: es un proceso de información en este caso el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación, según el tema de conversación que puedan tener la familia.

Canal: es el medio físico que se da en llevar a cabo un acto de comunicación en la cual sirve para el intercambio de información entre uno o más miembros de la familia.

Receptor: Persona que recibe el mensaje a través del canal, lo interpreta y retroalimenta dentro del hogar.

Código: permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor. Interpretarlo, así se da la transmisión de comunicación en la familia.

Contexto: relación que se da mediante mensajes que aclara y facilita la comprensión de lo que quiere expresar en cada integrante de la familia.

#### **1.2.2.2. Estilos de comunicación**

Existen estos tipos de estilos en la cual tiene diferentes conceptos en lo que respecta a la comunicación (Gutiérrez, 2013):

Estilo autoritario, esto se refiere cuando los miembros de la familia tienen un alto grado de exigencia para que puedan cumplir con las normas que establecen dentro del hogar, pero si no tienen una comunicación adecuada esto va a fomentar una mala relación familiar.

Estilo equilibrado, se trata de que los miembros de la familia generen una homeostasis para su bienestar personal y familiar.

Estilo permisivo, está caracterizada por un estilo de crianza sobreprotectora, ya que ceden la mayoría de control de los hijos, permitiendo que no respeten sus decisiones, opiniones y eso va a conllevar un mal estilo de crianza y va a generar una mala interacción entre padres e hijos y los que integran la familia.

Con respecto a las dimensiones de la comunicación (Barnes y Olson, 1982) desarrollan la escala de comunicación padres – adolescentes en la cual contiene dos dimensiones:

Apertura en la comunicación familiar, esta primera dimensión evalúa el nivel de comunicación positiva en lo que respecta padres e hijos, ya que se puede dar intercambios de ideas de manera asertiva, ya que los pensamientos que expresar debe ser adecuado y positivo.

Por consiguiente, la segunda dimensión evalúa el nivel de comunicación poco eficaz entre padres e hijos, ya que se enfoca en varios aspectos negativos del dialogo, en muchas ocasiones puede influenciar que exista relaciones inadecuadas ya que causa malestar dentro del hogar, por otro lado, sino existe conexión va a reflejar diferentes problemas en los progenitores con sus hijos ya que se desencadenan diferentes emociones, sentimientos y pensamientos.

### **1.2.2.3. Modelos de comunicación**

Satir (2002) plantea cuatro modelos de comunicación que se pueden observar y que comprometen las reacciones corporales, los sentimientos, y los pensamientos de las personas y van a determinar el tipo de relación existente:

1. Aplacar: para que en la familia no desencadene conflictos emplean una manera adecuada

- de comunicación ya que buscan agradar de manera asertiva en su dialogo que establecen.
2. Culpar: cuando discrepan por diferentes situaciones dentro del hogar buscan culpar a algún miembro de la familia, no asumen sus errores, sus críticas, su comportamiento inadecuado o lo que han expresado mediante una conversación que han tenido entre los integrantes del hogar.
  3. Superrazonar: en ese mismo contexto familiar cada miembro trata de buscar soluciones respecto a su comunicación por que analizan los sucesos que pasan día a día en su vida personal y familiar.
  4. Distraer: se hace necesario resaltar que las familias emplean diferentes situaciones o diálogos para puedan distraer lo negativo y cambiar por positivo para el bienestar familiar.
  5. Congruente: por ende, las familias se relacionan adecuadamente ya que en sus palabras al momento de comunicarse emplean asertividad, y son coherentes en sus acciones y en su forma de expresarse.

### ***1.2.3. Autoestima***

**1.2.3.1. Definición.** El concepto de autoestima desde una perspectiva de sí mismo para (Alcántara, 1993) define que mediante convivencia diaria de nuestros familiares, amigos y el mundo externo que nos rodea podemos desarrollar la autoestima, el estado de ánimo puede ser cambiante al igual que el ser humano y por ende esta dependerá del estado de ánimo, del grado de seguridad, confianza, y sobre todo el contexto que se desarrolla día a día dependiendo de ello se verá reflejado su personalidad y a través de ello su autoestima.

Mientras tanto Rosenberg dice que la autoestima se estructura por la crianza de la familia, por la sociedad, puede que tenga una buena o baja autoestima dependiendo del clima familiar, pero a

pesar de ello pueda que la sociedad influya ya que el ser humano absorbe lo bueno y lo

malo, y todo ello se presenta mediante características fisiológicas, emocionales, dicho de otro modo, es un constructo que hace referencia a la valoración subjetiva que hacen las personas de sí mismo. (Branden, 1995).

Por consiguiente (Quiles y Espada, 2004) define la autoestima como la capacidad de tener conciencia de sí mismo, la capacidad de reconocer la identidad propia y darle valor, emitiendo juicios para aprobarla o para rechazarla a partir de los pensamientos, sentimientos y experiencias.

**1.2.3.2. Componentes de la autoestima.** según (Alcántara, 1993):

- Un componente mental cognoscitivo: ideas falsas, o correctas de sí mismo, eso va a depender de los pensamientos que pueda tener.
- Un componente emocional: sentimientos de agrado o desagrado de sí mismo.
- Un componente conductual – social: reacciones de comportamiento abierto para relacionarse productivamente con el entorno social.

**1.2.3.3. Elementos de la autoestima.** Fortaleciendo la información sobre autoestima,

se considera lo expuesto por (Duque, 2001) en donde expresa que justamente esta se ve regida o se compone en base a estos elementos:

- Autoconcepto: ideación que se tiene la persona sobre sí mismo teniendo en cuanto cada una de sus fortalezas y debilidades.
- Autoaceptación: Capacidad de la persona en donde si bien en el elemento anterior conoce de sí mismo sus debilidades y fortalezas, en este caso se acepta así mismo incluyendo cada una de ellas, agregando también cuáles son sus limitaciones y cuáles son sus capacidades debidamente desarrolladas y en proceso de desarrollo.
- Autoevaluación: Capacidad propia de la persona en donde está como su nombre mismo lo indica, realiza una evaluación interna de sí mismo, para ver



en que ha fallado, en que ha acertado y poder ir mejorando y supliendo cada uno de sus errores.

- Autoestima: Considerado también como un elemento de la propia misma, se podría decir que es el producto o el compilado de todos los elementos mencionados con anterioridad, puesto que es en conjunto todos y cada uno de los elementos para el óptimo desenvolvimiento y mejora de la persona.

**1.2.3.4. Niveles de autoestima.** Diversos autores explican los diversos tipos o niveles propios de la autoestima, pero en este aspecto, se pondrá en consideración lo expuesto por (Bustamante y Peralta, 2013) en donde especifica los tres niveles conocidos en el tema.

- **Autoestima alta**

Nivel totalmente elevado de aceptación que se tiene la persona sobre sí mismo, puesto que en este caso las personas se aceptan como son sin dificultad alguna, valorando considerablemente cada una de las capacidades que tienen, sus fortalezas y sus debilidades, para que puedan suplir cada una de estas últimas mencionadas. Así mismo, el hecho de poder tener un nivel de autoestima alta, genera que las personas puedan desarrollar considerablemente sus capacidades cognitivas, de creatividad e incluso la capacidad de poder adecuarse a cada situación en su vida, además de que si especificamos en cuanto a los adolescentes, estos no se compararían con el resto, ya que se valoran como son y saben que están en un constante cambio con el objetivo de mejora, sintiéndose totalmente seguros de sí mismo y respetando sus ideales y valores.

- **Autoestima media**

Nivel predilecto en la gran mayoría de las personas en el mundo, como su nombre mismo lo indica, es el punto medio entre un autoestima alta y positiva, y una autoestima baja y deplorable. Es característico encontrar personas que están en un proceso de desarrollo de cada una de sus habilidades, pero que a pesar de eso pueden pasar dificultades. Si bien en la

autoestima alta, las personas a pesar de que tengan inconvenientes en su vida, los superan y no se dejan vencer, en este caso estos inconvenientes pesan más lo que les genera que las personas no sepan afrontarlas en algunas situaciones lo que les hace retroceder el avance que están realizando para poder llegar a una autoestima alta, obligándolo a rehacer cada avance perdido, y superar sus inseguridades, dudas que le están generando justamente este desequilibrio en su vida.

- **Autoestima baja**

El nivel inferior de los 3 mencionados por el autor, debido a que, en este caso, se logra encontrar a personas que tengan muchos problemas con su inseguridad, desconfianza y pensamientos negativos. Las personas en este nivel no se valoran a sí mismos, puesto que sus pensamientos hacia su propia persona son de ideas en donde no pueden superar sus adversidades, debido a que no cuentan con las capacidades necesarias. Si nos enfocamos netamente en la situación de los adolescentes, estos al tener una autoestima baja, pueden llegar a tener dificultades en sus diversos ámbitos, ya sea amoroso, amistad, educativo incluso en la familia, llegando a tener ideas o pensamientos de autolesión o suicidas, siendo un nivel muy delicado.

En resumen, en cuanto a los tipos, si es que se considera los polos opuestos, es decir autoestima alta y baja en relación al desarrollo de las personas, puede que se desarrolle y estructure una autoestima alta en cuanto a su valoración de sí mismo, los factores predominantes sería que el niño se ha criado en un ambiente favorable, con buenas relaciones afectivas para su crecimiento personal. Por otro lado, también puede desencadenar autoestima baja si es que su clima familiar ha sido toxico para su formación de su personalidad, esto conlleva a obtener varias características negativas de sí mismo, en la cual no se ama a sí mismo, no se valora, no se respeta, no tiene confianza en lograr objetivos, sus ánimos se notan de manera fisiológica y emocional eso se debe por las malas vivencias que ha tenido

desde su niñez.

#### **1.2.4. Enfoques teóricos**

##### **1.2.4.1. Enfoque sistémico**

**Enfoque sistémico de la familia.** En tal sentido hace referencia que el sistema familiar es esencial para el mundo ya que tiene como principal función servir como ente socializador donde desempeñan funciones en la cual es vital para un desarrollo biopsicosocial, permitiendo el acceso de integración a la sociedad teniendo cada uno su propia dinámica, por ende, va a reflejar lo bueno o lo malo según su formación durante cada etapa de vida. (Bermúdez y Brik, 2010).

Entonces (Goncalves, 2011) nos dice que el enfoque sistémico se encarga de estudiar lo que conforma a un sistema familiar y sus relaciones con el ambiente, esto quiere decir que cada familia debe enfrentar, superar cada una de las etapas de su vida, ya que debe adaptarse a las circunstancias cambiantes para así mantener una continuidad y fomente el crecimiento de cada uno de ellos en su entorno familiar y social.

Por otro lado (Garibay, 2013) indica que el enfoque sistémico de la familia viene a ser un grupo que tiene su identidad propia y su manera de relacionarse en el entorno que les rodea, en efecto menciona las características que existen dentro del sistema familiar:

**Conjunto:** indica que la familia es un todo, en la cual engloba varias características de cada integrante.

**Estructurado:** La familia está estructurada con normas, reglas, límites, jerarquías.

**Personas:** Algún integrante de la familia tiene la potestad de cambiar el sistema si creen que no son adecuadas para su desenvolvimiento.

**Propósito:** Es de encontrar dentro del sistema familiar, proteger, brindar educación, amor, comprensión, varias características que podrán integrarse en la sociedad de una forma proactiva.

Autoorganización: La familia se plantea una meta y busca como poder realizarlo, siendo responsable de los resultados obtenidos.

Interacción: permite a cada miembro del hogar relacionarse y compartir sus emociones, ideas y sentimientos.

Abierto: interacción con otros sistemas.

Para (Ortiz, 2008) la familia dentro del enfoque sistémico es la suma de personas que están relacionadas mediante creencias, acuerdos, normas, roles, expectativas, compartiendo objetivos comunes, ya que funcionan a través de patrones que si se repiten constantemente sería beneficioso para la familia con la finalidad de crecer en el hogar.

Estos aportes de los diferentes estudios científicos, pueden ayudar actualmente el enfoque sistémico, ayudan a comparar para que puedan definir nuevos modelos en la ciencia para nuevos aportes como estudios en el campo de psicología familiar:

Sin embargo (Bertalanffy, 1987) considera a un sistema como el elemento conectado en común, que relacionan una a otra, y el factor que les une son varios aspectos, pero se pueden caracterizar por tres características microsistema, mesosistema y macrosistema.

**Enfoque sistémico de comunicación familiar.** La comunicación desde el enfoque sistémico se da en diferentes grupos de familia en este caso se puede dar la comunicación bloqueada se caracteriza por el poco dialogo y los escasos momentos de intercambio de palabras, suele referirse a asuntos superficiales que no comprometen afectivamente a los integrantes de la familia. (Bermúdez y Brik, 2010).

Se hace necesario resaltar y afirmar que la aproximación sistémica se concibe como un todo diferente a la suma de las individualidades de los miembros de la familia, ya que cada uno de ellos tiene objetivos personal y familiar, pero a pesar de ello involucra a toda familia ya que de una u otra manera están ligadas a compartir diferentes perspectivas que tienen hacían la vida. (Hernández, 1997).

**Enfoque sistémico respecto a la autoestima.** Dentro de este marco (Bowbly, 1986) sugiere que los vínculos afectivos que se da en la familia se desarrolla a través de un proceso sistémico en la cual tienen que ver si el ambiente es adecuado para el desarrollo de cada integrante dentro del hogar, ya que depende de ello si se estructura una adecuada autoestima, pero en ciertos casos la mayoría de adolescentes tienen baja autoestima y eso lo van a reflejar en varios aspectos de su vida, ya sea familiar, social, e incluso en la etapa escolar.

Debido a esto (Rosenberg y Schooler, 1989) señalan que la autoestima se puede especificar según el sistema que engloba tanto lo positivo y lo negativo eso se debe por la atmosfera negativa que ha podido vivenciar la persona en sus primeras etapas de pequeño ya que la base fundamental de la personalidad en la familia, con respecto al ambiente adecuado es probable que desarrolle una buena autoestima pero si el entorno ha sido toxico probablemente se ha podido desencadenar una autoestima baja por las malas relaciones dentro del hogar.

## **2. Hipótesis**

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.

Hi: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.

## **3. Métodos**

### **3.1 El tipo de Investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios) transversal, porque la medición de las variables comunicación familiar y autoestima se realizó una sola medición a la misma población. El estudio fue analítico porque el análisis estadístico fue bivariado estableciendo la asociación de las variables a partir de una prueba de hipótesis. (Supo, 2014).

### **3.2 Nivel de la investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar la dependencia probabilística entre la Comunicación familiar y autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (chi cuadrado). (Supo, 2014).

### **3.3 Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación fue epidemiológico, en tanto que buscamos determinar la relación entre las variables comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Santa, 2019. Haciendo uso del análisis estadístico bivariado, con datos recogidos en un solo momento con diferentes instrumentos y a los mismos sujetos sin

manipular la variable y con datos recogidos a propósito del estudio. (Supo, 2014).

### 3.4 El universo, población y muestra

El universo estuvo constituido por todos los estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.

#### Criterios de Inclusión

- Estudiantes de nacionalidad peruana matriculados en la institución educativa de la ciudad de santa en el año académico escolar 2019.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes a partir de los 12 años hasta los 18 años de edad.

#### Criterios de Exclusión

- Estudiantes que presenten dificultades para la comprensión y desarrollo de los instrumentos.

Por lo que la población será un total de  $N = 151$ .

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar solo a los estudiantes de la institución educativa donde se realizó el estudio.

### 3.5. Operacionalización de las variables.

**Tabla 1**

*Matriz de definición y operacionalización de variables*

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, Politómica, Ordinal
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES /INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE

Comunicación Familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, Politómica, Ordinal
-----------------------	-----------------	-----------------------	---------------------------------------

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

#### 3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006). Y la escala de autoestima de Rosenberg et al. (1989).

### 3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categórica, Politómica, Ordinal. (por lo que se requiere su dicotomización para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $\alpha = 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### 3.8. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021). Es así que se consideró como principios:

Comenzando por la protección de la persona, donde se salvaguarda su bienestar y



seguridad de los participantes, ya que este sería la finalidad de dicho principio, tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad.

Así mismo la libre participación y derecho a estar informado, esto quiere decir que la información que se brinde tiene que ser veraz en todo aspecto para los participantes. Ya que viene siendo un derecho para tomar la decisión de participar o no en el estudio.

Para principio de beneficencia y no-maleficencia en el estudio de toda investigación se debe contemplar un cuidado con los participantes ya que no debe existir riesgo o beneficio justificado, de esta manera se debe asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación.

El investigador debe priorizar la justicia de toda investigación antes de que el interés personal. Esto quiere decir que, debe ejercer un juicio razonable y aceptar que existen limitaciones en todo procedimiento del estudio, se tiene que buscar el no dar lugar a prácticas injustas alguna.

En la integridad científica, se tiene en cuenta a todo investigador, el asegurar su validez de todo método realizado, como fuentes o datos, asimismo, debe asegurarse de evitar todo tipo de engaño para cualquier parte de la investigación, ya sea en la recolección o búsqueda hasta la publicación de resultados.

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*

Comunicación Familiar	F	%
Alto	5	3.31
Medio	23	15.23
Bajo	123	81.46
Total	151	100.0

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (82%) presenta comunicación familiar baja.

**Tabla 3**

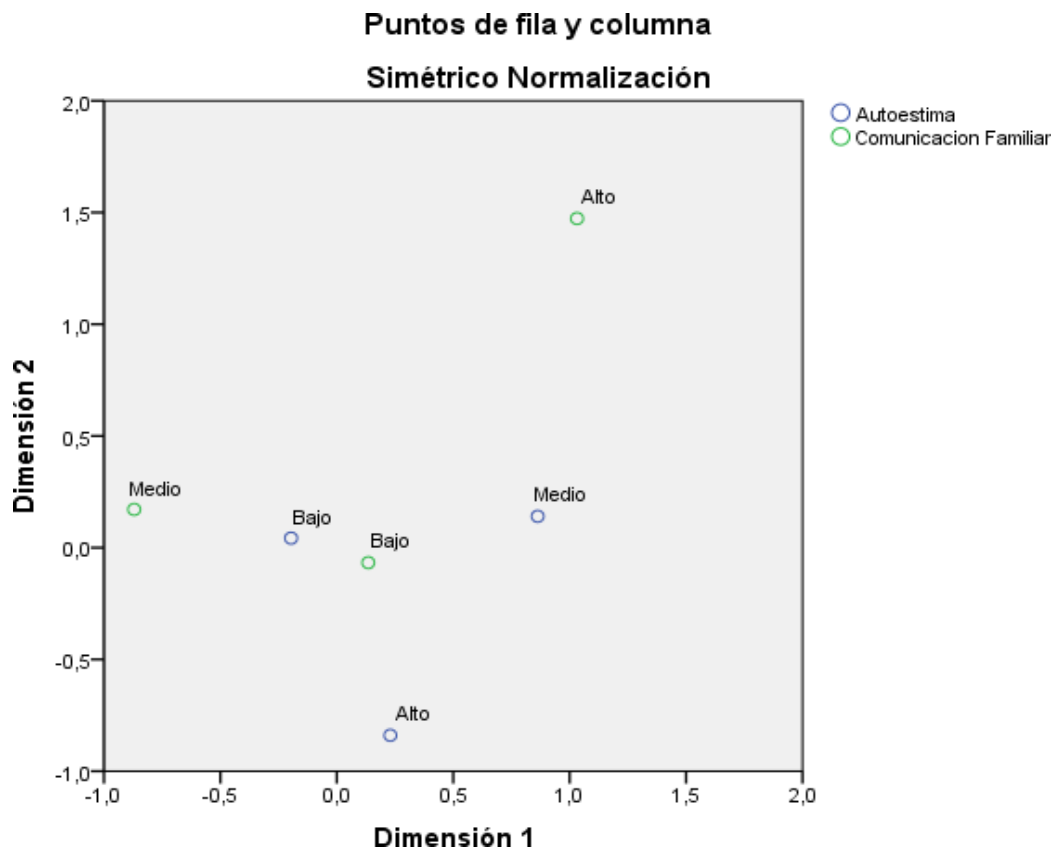
*Autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*

Autoestima	f	%
Alto	10	6.32
Medio	24	15.89
Bajo	117	77.48
Total	151	100.0

*Nota.* De la población estudiada la mayoría (77%) presenta autoestima baja.

## Ilustración 1

*Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de comunicación familiar baja y autoestima baja.

**Tabla 4**

*Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019*

*(Valores dicotomizados)*

Comunicación Familiar Dicotomizada	Autoestima dicotomizada				Total	
	Bajo		Otros			
Bajo	92	78.63%	31	91.18%	123	81.46%
Otros	25	21.37%	3	8.82%	28	18.54%
Total	117	100.00%	34	100.00%	151	100.00%

*Nota.* De la población estudiada tanto para los que tienen un nivel de autoestima baja o algún otro nivel su comunicación familiar es de un nivel bajo.

**Tabla 5**

*El ritual de la significancia estadística*

---

### **Hipótesis**

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019

---

### **Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 5\% = 0,05$

### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P** = 0,097595= 9,7595%

### **Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del 9,7595% no existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Santa, 2019.

### **Toma de decisiones**

No existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Santa, 2019.

---

Descripción: Como el p valor obtenido fue de 9,7595% y si Valor  $p > 0.05$  se acepta la Hipótesis Nula ( $H_0$ ), por lo que podemos decir que no existe asociación entre comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019. O también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.

## 5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, santa, 2019. Esta idea de investigación surge por las diferentes vivencias de cada estudiante si bien es cierto la comunicación familiar es un proceso interactivo en la cual la familia se comunica de diferente manera, pero eso va a depender del clima familiar que exista dentro del hogar, ya que todas las familias establecen distintos estilos de crianza, con respecto a los padres o a los miembros que comparten su día a día con los adolescentes en su mayoría no emplean un dialogo adecuado, no existe confianza para decir lo que sienten por temor a ser juzgado, a que no respeten sus opiniones, o que discutan por no estar de acuerdo en los temas que traten el momento del dialogo y eso conlleva a tener una mala comunicación dentro del hogar. (Villalba, 2012). Por otro lado, la autoestima se puede ver afectada en los adolescentes por que los miembros de la familia no establecen buenas relaciones dentro de su hogar, existe conflictos físicos y verbales, en el caso de los padres no valoran el esfuerzo de sus hijos, no les motivan a seguir adelante, cuando se equivocan reciben críticas, les exigen a realizar actividades que no les agrada y los adolescentes se frustran al no realizar de manera adecuada, también les comparan con otras personas y estos factores hace que el adolescente no tenga una personalidad adecuada ya que perjudica su autoestima es por ello que realizan acciones inadecuadas y se perjudican a sí mismos. (Alcántara, 1993).

Después de realizar el presente estudio, se halló que no existe relación entre la

comunicación familiar y autoestima en estudiantes. Este resultado garantiza su validez interna, ya que el instrumento es estandarizado es por ello que es válido y confiable, se ha trabajado con toda la población, se ha respetado los criterios de inclusión y exclusión, por lo que también la metodología es coherente y valido, en lo que se refiere a su validez externa, por el cuidado en el análisis estadístico siendo un estudio de nivel relacional que los resultados pueden ser generalizados.

Estos resultados son diferentes a mis resultados de investigación ya que Zaconeta (2017) su objetivo fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en los estudiantes del centro educativo Ebenezer, realizó su estudio con 128 estudiantes de 1ro a 5to del nivel de secundaria, empleo dos instrumentos una de ellos fue el inventario de autoestima de Coopersmith, en lo que respecta al otro instrumento utilizo el cuestionario de comunicación familiar de Olson, su metodología fue un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo, dado como resultados que a mayor comunicación familiar ofensiva los estudiantes tienen una baja autoestima, por otro lado Ortiz y Tandanzo (2016) su objetivo fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima de dos adolescentes miembros de familias disfuncionales la investigación fue llevada a cabo la modalidad del método mixto el cual permitió investigar y detallar características de cada evaluado y adquirir información sobre la problemática estudiada, se aplicaron los instrumentos de la escala de comunicación familiar, entrevista multifactorial, el test proyectivo de la familia y el inventario de autoestima de Coopersmith, dado como resultado que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de los adolescentes estudiados, por otro lado Guamangate (2019) su objetivo fue determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la unidad educativa Fiscomisional Monseñor Maximiliano Spiller, su metodología fue cuantitativo, correlacional, diseño no experimental

transversal, los instrumentos utilizados fueron la escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes, dado como resultado que los estudiantes tienen una comunicación abierta con sus padres en la cual conversan de algunos temas de manera adecuada, en lo cual su nivel de autoestima es medio, a diferencia de mi estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019. Ya que se buscó demostrar la dependencia probabilística no causal, los instrumentos que he utilizado fueron la escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosemberg, ya que fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico, también he empleado el uso del análisis estadístico bivariado, con datos recogidos en un solo momento y a los mismos sujetos, en la cual me dio como resultado que la mayoría de estudiantes tienen una comunicación familiar baja esto se debe por factores diferentes, en el caso de la comunicación no expresan sus sentimientos, los miembros de la familia no escuchan a los estudiantes cuando quieren expresar sus sentimientos, emociones, alguna inquietud, no son asertivos, estos diversos factores negativos perjudican el dialogo con los integrantes de la familia, por otro lado la autoestima de los estudiantes es bajo porque no han recibido afecto dentro del hogar, no han tenido motivación en su vida para seguir adelante a pesar de las adversidades, no hay tolerancia, su conducta y comportamiento son inadecuados, es por ello que su personalidad no está bien estructurado es por ello que tienen una baja autoestima.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría de los participantes del estudio presentan comunicación familiar baja y autoestima baja.

## **6. Conclusiones**

Se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar baja y autoestima baja.



## Referencias

Alcántara, J. (1993). *Educación la autoestima*. España. Editorial S.A.C.

<https://books.google.com.pe/books?id=hvEQKSnJ23wC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Barnes, H. & Olson, D. (1982). *Parent adolescent communication Scale, Family Social Sciences*. Lima. University of Minnesota.

[http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_22\\_1\\_comunicacion-padres-adolescente-y-estilos-y-estrategias-de-afrontamiento-del-estres-en-escolares-adolescentes-de-lima.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_22_1_comunicacion-padres-adolescente-y-estilos-y-estrategias-de-afrontamiento-del-estres-en-escolares-adolescentes-de-lima.pdf)

Berlo, D. (1975). *El proceso de la comunicación. Introducción a la Teoría y a la práctica*. Buenos Aires - Argentina, Editorial "El ateneo"

<https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>

Bermúdez, C. y Brik, E. (2010). *Terapia familiar sistémica, aspectos teóricos y aplicación práctica*. España. Editorial Síntesis, S. A.

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788497567114.pdf>

Bertalanffy, L. (1987). *Teoría general de los sistemas*. México, Editorial fondo de cultura económica.

<http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Teoria-General-de-los-Sistemas.pdf>

Bowlby, J. (1986). *El vínculo afectivo*. Madrid. España. Ediciones Morata, S.A.

[https://www.academia.edu/37089039/Bowlby\\_J\\_1986\\_Vi\\_nculos\\_Afectivos\\_Formacion\\_desarrollo\\_y\\_perdida\\_Ed\\_Mor](https://www.academia.edu/37089039/Bowlby_J_1986_Vi_nculos_Afectivos_Formacion_desarrollo_y_perdida_Ed_Mor)

- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona. España. Paidós.  
[https://www.academia.edu/43308965/Kupdf\\_net\\_los\\_seis\\_pilares\\_de\\_la\\_autoestima\\_nathaniel\\_branden](https://www.academia.edu/43308965/Kupdf_net_los_seis_pilares_de_la_autoestima_nathaniel_branden)
- Bustamante, M.& Peralta, L. (2013). *Autoestima: diseño, implementación y evaluación de un programa para niños de 4º grado de primaria*. [Tesis de Licenciatura]. Instituto Tecnológico de Sonora. México. <https://docplayer.es/19646527-Autoestima-diseno-implementacion-y-evaluacion-de-un-programa-para-ninos-de-4o-grado-de-primaria-tesis-licenciado-en-psicologia.html>
- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. [Tesis doctoral, Universidad de granada] España <https://hera.ugr.es/tesisugr/17811089.pdf>
- Chen, C. (20 de enero del 2021) *Elementos de la comunicación*. [Mensaje de un blog] <https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>
- Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021). *Código de ética para la investigación*. Chimbote – Perú
- Duque, H. (2001). *Autoestima en la vida familiar*. Bogotá – Colombia. Editorial San Pablo.  
[https://books.google.com.pe/books?id=d6b1eEQBkMcC&pg=PA16&dq=elementos+de+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiN2e\\_EkajiAhUu01kKHefaC9sQuwUIKzAA#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20autoestima&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=d6b1eEQBkMcC&pg=PA16&dq=elementos+de+la+autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiN2e_EkajiAhUu01kKHefaC9sQuwUIKzAA#v=onepage&q=elementos%20de%20la%20autoestima&f=false)
- Garibay, S. (2013). *Enfoque Sistémico una introducción a la psicoterapia familiar*. México. Editorial el manual moderno.  
[https://www.academia.edu/37729816/Enfoque\\_sist%C3%A9mico\\_una\\_introducci%C3%B3n\\_a\\_la\\_terapia\\_familiar\\_sist%C3%A9mica\\_Salvador\\_Garibay\\_Rivas](https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica_Salvador_Garibay_Rivas)
- Goncalves, M. (21 de diciembre del 2011). *Enfoque de los sistemas* [Mensaje de un blog] <https://goo.gl/YEmNAj>
- Gonzales, N y López, A. (2001). *La autoestima: medición y estrategias de intervención a*

*través de una experiencia en la reconstrucción del ser.* México DF Universidad Autónoma del Estado de México. <https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjeyOT4gqjiAhUI11kKHca4CicQuwUIMzAC#v=onepage&q=autoestima&f=false>  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5808>

Guamangate, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. [Proyecto de investigación previo a la obtención del título de psicóloga clínica].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>

Gutiérrez, M. (2013). *Los estilos de comunicación familiar y su relación con las conductas violentas de estudiantes del colegio Saint Benedict*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación a Distancia].

<https://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/handle/120809/952/Los%20estilos%20de%20comunicacion%20familiar-20Mar%20Teresa%20Gutierrez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, A. (1997). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Bogotá – Colombia. Editorial El búho.

<https://es.scribd.com/document/476317518/HERNANDEZ-Familia-ciclo-vital-y-psicoterapia-sistemica-breve-pdf>

Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana - Cuba Editorial Caminos

[https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN\\_Una\\_pedagogia\\_de\\_la\\_comunicacion](https://www.academia.edu/10249303/KAPLUN_Una_pedagogia_de_la_comunicacion)

Martínez, A. (09 de enero del 2017). *La familia cree que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. [Mensaje de un blog]. 20 minutos.

<https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora->

padres-hijos/

Molina, B. (2009). *Su legado a la terapia familiar en Colombia*. Medellín. Fundación Bienestar humano.

<https://revistas.udea.edu.co/index.php/revistraso/article/download/5285/4646/>

Ñique, F. y Gorriti, C. (2012). *Comunicación familiar y formas de uso de la televisión e internet en las familias*. *Revista científica in crescendo*. 3(1).

<https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/100>

Ortiz, D. (2008). *La terapia familiar sistémica*. Cuenca - Ecuador. Editorial Abya.

[https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemic a.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6096/1/Terapia%20familiar%20sistemic%20a.pdf)

Ortiz, M. y Tandanzo, D. (2016). *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia*.

[Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Machala]. Archivo digital.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T->

[1883\\_TANDAZO%20TANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8037/1/T-1883_TANDAZO%20TANDAZO%20DANNY%20GABRIEL.pdf)

Pezutti, F. (2017). *Comunicación, roles y estructura familiar en el desarrollo de habilidades sociales en estudiantes de secundaria*. [Tesis de doctorado].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5331/Pezutti\\_LDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5331/Pezutti_LDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Puga, A. (2000). *La comunicación interpersonal familiar*. [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <https://core.ac.uk/download/pdf/76582938.pdf>

Quiles, M. y Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima*. Madrid-España. Editorial CCS,

Alcalá. <https://ayuda-psicologica-en-linea.com/psicologia-pdf/autoestima-pdf/>

Quintana, J. (1993). *Pedagogía familiar*. Madrid – España. Editorial Narcea.

[https://books.google.com.pe/books?id=awsxl9SVBlcC&pg=PA62&dq=comunicacion +familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiEob\\_486fiAhWEmVkKHxVrBmoQuwUIR](https://books.google.com.pe/books?id=awsxl9SVBlcC&pg=PA62&dq=comunicacion+familiar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiEob_486fiAhWEmVkKHxVrBmoQuwUIR)

[jAF#v=onepage&q=comunicacion%20familiar&f=false](#)

Rodríguez, J. (2012). *Las deficiencias de la comunicación familiar en adolescentes con manifestaciones agresivas*. Cuba. Revista Atlante.

<https://www.eumed.net/rev/atlante/2012/12/comunicacion-familiar.html>

Rosenberg, M. y Schooler, C. (1989). *Self – esteem and adolescent problems: Modeling Reciprocal effects*. Revista científica. 54(6) Estados Unidos.

<https://psycnet.apa.org/record/1992-16460-001>

Rozas, D y Vargas, A. (2012). *Tecnologías de la información y comunicación, algunas influencias en los espacios familiares*. [Tesis de licenciatura, Universidad de concepción].

[http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/798/1/Tesis\\_Karina\\_%20Rozas\\_%20Maurer.pdf](http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/798/1/Tesis_Karina_%20Rozas_%20Maurer.pdf)

Satir, V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México Editorial Pax.

<https://lafamiliacomosistema2014.files.wordpress.com/2016/03/virginia-satir-relaciones-humanas-en-el-nucleo-familiar-1.pdf>

Shutterstock. (2019). *Autoestima baja en jóvenes*. Revista Infobae.

<https://www.infobae.com/2015/04/27/1724532-autoestima-baja-solo-el-3-las-jovenes-se-considera-hermosa/>

Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y comunicación entre padres e hijos. *Avances en psicología*.

<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>

Valdez, A. (2009). *Familia y desarrollo, intervenciones en terapia familiar*. México D.F.

Manual moderno. <https://docplayer.es/58745204-Familia-y-desarrollo-intervenciones->

[en-terapia-familiar.html](#)

Villalba, J. (2012). *La comunicación familiar como aspecto fundamental como en el proceso de enseñanza – aprendizaje*. [Tesis de licenciatura, Universidad de oriente núcleo de Sucre Cumaná] Venezuela [https://nanopdf.com/download/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental\\_pdf](https://nanopdf.com/download/la-comunicacion-familiar-como-aspecto-fundamental_pdf)

Walzlawick, P, Helmick, J y Jackson, D. (1985). *Teoría de la comunicación Humana: interacciones, patologías y paradojas*. Editorial Herder. Barcelona, España.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>

Zaconeta, C. (2017). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del centro educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia*. [Tesis de maestría. Universidad Peruana Unión].  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard\\_Tesis\\_Maestro\\_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

## Apéndice

### Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Instrumento de evaluación

#### Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

### Escala de autoestima de Rosenberg

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4
Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4
1	Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2	Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3	En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5	Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7	En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8	Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9	A veces me siento verdaderamente inútil.				
10	A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



**Apéndice B. Consentimiento informado****UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

23 de mayo de 2019

Estimado estudiante:

La escuela profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estoy realizando un estudio científico ya que me interesa estudiar la asociación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019. Con el fin de comprender la realidad familiar se evaluó a su hijo con la escala de comunicación familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, le comunico que la evaluación fue anónima y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto conmigo a través de mi número celular: 976118012

Atentamente

Hilda katerine Laurente Barreto

Estudiante de psicología de la Uladech católica  
[K\\_laurentebarreto@hotmail.com](mailto:K_laurentebarreto@hotmail.com)

### Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2018				2019								2021			
		2018 - II				2019 - I				2019 - II				2021 - I			
		Me s				M es				M es				M es			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X												
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X	X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos							X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación												X				
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación													X	X		
15	Redacción de artículo científico															X	X

### Apéndice D. Presupuesto.

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>224.00</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>247.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			<b>899.00</b>

## Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación

### Escala de Comunicación familiar Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

**Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la

invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Nivel	Características	Pc	PD
Alto	Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	99	50
		95	50
		90	50
		85	48
		80	47
		75	46
		70	45
Medio	Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	65	43
		60	42
		55	41
		50	40
		45	39
		40	38
		35	36
Bajo	Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	20	31
		15	29
		10	27
		5	23
		1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

## **Escala de Autoestima de Rosenberg** **Ficha técnica**

Autor: Morris Rosenberg Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor Población: a partir de 12 años Tiempo de aplicación: 5 min.

Aprox. Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960, constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88, (ver Blascovich y

Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg: Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

### **Percentiles de autoestima de Rosenberg.**

#### **Baremos en poblaciones argentinas:**

<b>Percentil</b>	<b>Grupo General</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo clínico</b> (Gongora y Casullo, 2009)	<b>Grupo adolescentes</b> (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24



## Apéndice F. Carta de autorización



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION**

Chimbote, 23 de mayo del 2019

**Señor:**

**Lic. Amador Abdul Rupay Cevero**

**Director de la Institución Educativa N° 88039 – Javier Heraud.**

**Presente.-**

La Escuela Profesional de Psicología como parte de la formación integral del estudiante de Psicología desarrolla asignaturas de investigación a partir del VII al X ciclo de estudios, el cual concluye con un Proyecto de Investigación.

La estudiante **Hilda Katerine Laurente Barreto** con código 0123151029 del VIII ciclo de estudios, se encuentra realizando la investigación "Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019" el cual está dirigido a estudiantes del 2do al 5to año de educación secundaria, haciendo uso de Escala de Comunicación Familiar y Escala de Autoestima de Rosenberg, solicita a su persona el permiso correspondiente para la aplicación del instrumento de recolección de datos el cual será aplicado en el mes de mayo en el horario que se coordine con su persona.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo de Usted.

Atentamente,

  
 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
 Dra. Teresa María García García  
 DIRECTORA

TGG/ygm  
C.c Archivo.

Av. Pardo 4095  
Chimbote, Perú  
Telf: (043) 351640  
www.uladech.edu.pe

**Apéndice G. Matriz de consistencia**

**Tabla 6**

*Matriz de consistencia*

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre la Comunicación Familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa 2019?	<p>Relacionar la Comunicación familiar y la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.</p> <p>Específicos:            Describir la comunicación familiar en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.            Describir la autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.            Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019</p>	<p>Ho: No existe asociación entre comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019</p> <p>H1: Existe asociación entre la comunicación familiar baja y autoestima baja en estudiantes de una institución educativa, Santa, 2019.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de estudio fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico.</p> <p>El universo son los estudiantes de secundaria. La población estuvo conformada por los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Javier Heraud”, Santa, 2019. Por lo que la población fue un total de N= 151.</p> <p>La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de interés fue la técnica psicométrica.</p> <p>Instrumento: Escala de comunicación familiar de Olson y Escala de autoestima de Rosenberg</p>