



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “J&P
TRANSER” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**TALAVERANO HUARCAYA, EDUARDO
ORCID: 0000-0002-1227-2797**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO,
RENTABILIDAD Y CONTROL INTERNO DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “J&P
TRANSER” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

**TALAVERANO HUARCAYA, EDUARDO
ORCID: 0000-0002-1227-2797**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

TALAVERANO HUARCAYA, EDUARDO

ORCID: 0000-0002-1227-2797

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID N° 0000-0003-3858-012X

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID N° 0000-0001-7185-2575

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID N° 0000-0002-5967-6895

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

TACO CASTRO, EDUARDO

Presidente

ROCHA SEGURA, ANTONIO

Miembro

POZO CURO, ALEXANDER

Miembro

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por ayudarme a llegar hasta este punto brindándome salud, a mi madre por haberme apoyado en todo momento.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre y padre,
pues sin ellos no hubiera podido concluir
mis estudios superiores.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 6 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: Tabla y Gráfico 1, da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Rentabilidad: Tabla y Gráfico 8, da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Control interno: Tabla y Gráfico 15, que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Se concluye: que se logró determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en la MYPE del sector comercio.

Palabras Claves: Control interno, financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The problem of the investigation was: What are the main proposals for improvements in financing, profitability and internal control of the micro and small company in the service sector “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; which is developed under the main objective: Determine the main proposals for improvements in financing, profitability and internal control of the micro and small company in the service sector "J&P Transser" S.A.C. - Ayacucho, 2020. The methodology used is Quantitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population and sample is made up of 6 workers. The following result was obtained: Financing: Table and Graph 1, shows that financing has a positive influence on the development of MSEs, presents a rating in agreement in 16.7%, in agreement in 33.3% and neither of agree or disagree by 50.0%. Profitability: Table and Graph 8, discloses that training is a strategy to achieve quality and profitability, presents a qualification strongly in agreement in 33.3% and in agreement in 66.7%. Internal control: Table and Graph 15, that implementing an internal control system in companies, would allow the operations and activities they carry out to be more efficient and effective, presents a rating of very agreement in 33.3% and in agreement in 66.7% . It is concluded: that it was possible to determine the main proposals for improvements in financing, profitability and internal control in the MSE of the commerce sector.

Keywords: Internal control, financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	xvi
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	24
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas	34
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	34
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	40
2.2.3. Teoría del Control Interno.....	43
2.2.4. Teoría de la MYPE.....	50
2.3. Marco Conceptual	53
III. HIPÓTESIS	55
IV. METODOLOGÍA.....	56
4.1. Diseño de la investigación.	56
4.2. Población y muestra	58
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	59

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	62
4.5. Plan de Análisis.....	63
4.6. Matriz de consistencia.....	64
4.7. Principios éticos	65
V. RESULTADOS.....	67
5.1. Resultados	67
5.2. Análisis de resultados.....	87
VI. CONCLUSIONES.....	94
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	97
ANEXOS	107
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	107
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	109
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	110
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	111
Anexo 05: Validación de Datos	112
Anexo 06: Presupuesto.....	114
Anexo 07: Evidencia fotográfica.....	115

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	67
Tabla 2: ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?.....	68
Tabla 3: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?.....	69
Tabla 4: ¿Pagaría una tasa de interés es de 1 al 4%?.....	70
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias?.....	71
Tabla 6: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo?....	72
Tabla 7: ¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades?.....	73
Tabla 8: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	74
Tabla 9: ¿Cree que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica?.....	75
Tabla 10: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?.....	76
Tabla 11: ¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	77
Tabla 12: ¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa?.....	78
Tabla 13: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?.....	79
Tabla 14: ¿La rentabilidad ha mejorado los últimos años?	80
Tabla 15: ¿Cree que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces?.....	81

Tabla 16: ¿La empresa cuenta con control interno?	82
Tabla 17: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	83
Tabla 18: ¿Cree que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE?	84
Tabla 19: ¿Está dispuesto a ser capacitado en control interno?.....	85
Tabla 20: ¿Cree que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia?	86
Tabla 21: ¿Desearía que la empresa cuente con control interno?.....	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?.....	67
Gráfico 2: ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?.....	68
Gráfico 3: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?.....	69
Gráfico 4: ¿Pagaría una tasa de interés es de 1 al 4%?.....	70
Gráfico 5: ¿Acudiría a entidades bancarias?.....	71
Gráfico 6: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo?	72
Gráfico 7: ¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades?.....	73
Gráfico 8: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?.....	74
Gráfico 9: ¿Cree que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica?	75
Gráfico 10: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?.....	76
Gráfico 11: ¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?.....	77
Gráfico 12: ¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa?.....	78
Gráfico 13: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?.....	79
Gráfico 14: ¿La rentabilidad ha mejorado los últimos años?	80
Gráfico 15: ¿Cree que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces?.....	81
Gráfico 16: ¿La empresa cuenta con control interno?	82

Gráfico 17: ¿Conoce algo referente al control interno?.....	83
Gráfico 18: ¿Cree que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE?	84
Gráfico 19: ¿Está dispuesto a ser capacitado en control interno?.....	85
Gráfico 20: ¿Cree que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia?	86
Gráfico 21: ¿Desearía que la empresa cuente con control interno?.....	87

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020, cuya finalidad será determinar las propuestas de mejoras en la micro y pequeña empresa ya que vienen atravesando por temas difíciles, y cada vez son más informales y no cuentan con un financiamiento apropiado lo que conlleva a una deserción de abandonar la empresa en el futuro.

La MYPE no puede ser ajena a esta búsqueda de efectividad no pueden quedarse relegadas y condenadas a opiniones negativas de la población, por el contrario, deben aprovechar ventajosamente al máximo las experiencias de otros países y del sector privado nacional y especialmente estar preparado para tomar las decisiones financieras más efectivas en relación con el financiamiento e inversiones para poder desarrollarse hasta lograr los mejores indicadores de impacto, resultado y producto hasta disponer de la productividad necesaria que le permitan ganar competitividad.

Se denomina financiamiento “al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular”. (Anónimo, 2019)

Según Sevilla (2020) afirma que “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”.

El control interno, “es un proceso integrado a los procesos de la Organización, una serie de acciones que están presentes en las actividades y que son inherentes a la dirección que ejerce la administración”. (PWC, 2018)

Finalmente, la investigación también se justificará porque nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de cómo opera el financiamiento, rentabilidad y control interno.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios. El propósito de la investigación es muy importante ya que no hay estudios rigurosos realizados sobre el tema mencionado.

A nivel internacional, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes, cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas sin embargo, las Micro, pequeñas y medianas empresas representan el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y solo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas, y de que las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de las Micro y Pequeñas Empresas, en Ayacucho este día es de reclamo a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales por el escaso apoyo en la formalización y desarrollo. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo

sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020
- Determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020
- Determinar las principales propuestas de mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Esta investigación llegaría a ser justificada porque permitirá en determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

De esta manera, ayudara a conservar nuevas ideas más completas respecto al financiamiento, rentabilidad y control interno en las Micro y pequeña empresa,

ofreciendo alto valor y beneficio, brindando información del financiamiento, rentabilidad y control interno a los empresarios. Generando que mi tesis sea como guía para las futuras averiguaciones.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Por lo cual se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: Tabla y Gráfico 1, da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Rentabilidad: Tabla y Gráfico 8, da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Control interno: Tabla y Gráfico 15, que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Se concluye: que se logró determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno en la MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Mafla (2016) en su tesis titulada: Métodos de evaluación y control interno para la compañía de transporte pesado EXPRESS de la sierra “SIERRCARREX S.A.” de la ciudad de Quito. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ibarra-Ecuador. Cuyo objetivo general es: diseñar métodos de evaluación y control interno que permitan la optimización de los recursos empresariales de la compañía de transporte pesado EXPRESS de la sierra SIERRCARREX S.A. de la ciudad de Quito. La metodología que se utilizó fue cualitativa – cuantitativa. Llegó a las siguientes conclusiones: A través del diagnóstico situacional se obtuvieron varios resultados importantes. Mediante la aplicación de encuestas y entrevistas se identificó la situación actual de la empresa, en cuanto a sus procesos actuales, estructura y personal. Se pudieron detectar las fallas de la gestión de gerencia tanto en lo económico como en lo financiero y tributario, las mismas que no han tenido correctivos en el momento oportuno. Mediante la propuesta del manual de funciones y procesos, se pudo establecer las actividades y tareas que los empleados del área contable y financiero deben desempeñar, en base a sus competencias así como en relación a su perfil profesional y laboral, para que tengan directrices claras al momento de desarrollar las tareas asignadas a ellos. A partir del análisis de riesgo se pudo obtener como resultado la identificación de aquellos factores en los que la empresa, debe enfocar sus esfuerzos para enfrentar los aspectos y

circunstancias que puedan afectar sus desarrollo, todo ello a través de instrumentos como la matriz de evaluación que quedan afectar su desarrollo, todo ello a través de instrumentos como la matriz de evaluación de riesgo donde se verificaron las potenciales amenazas a las que la organización debe hacer frente. Mediante el proceso de control interno, se pudieron identificar como resultado las acciones que deben gestionar la gerencia y mandos medios autorizados para este fin, donde se establezcan parámetros de supervisión y vigilancia en función de velar por el desarrollo adecuado de cada una de las unidades operativas de la organización.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la

decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Carrera & Zambrano (2016) en su tesis denominado: Implementación de Mecanismos de Control Interno para la Administración de una Agencia de Viajes Durante el Periodo 2015-2016. Tuvo como objetivo general: Establecer una implementación de mecanismos de control interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión

siguiente: La Implementación de mecanismos de control interno para la Administración de una Agencia de Viaje durante el periodo 2015-2016, tiene como objetivo implementar un manual de procedimientos para el control interno de una Agencia de Viajes, para mejorar las falencias y deficiencias en las diferentes áreas de la empresa. Este tema se creó con la finalidad de lograr que empresas Pymes como la Agencia de Viajes, logren que la empresa se mantengan con un sistema de control interno que le ayude fortalecer su organización como empresa y lograr eficiencia, efectividad y seguridad al ofrecer el servicio al cliente y optimizar sus niveles de ventas, obteniendo mayores ingresos. Es importante para una agencia de viajes llevar un sistema de mecanismos de control interno en la aérea administrativa u operativa, ya que con su aplicación se puede identificar fallas en las que no están operando de una manera correcta para implementar el sistema de control interno que permiten entregar una información segura, correcta y confiable de los estados financieros y del resto de las operaciones que se generan en una agencia de viajes y por ello deben seguir las políticas corporativas correctamente que se establecen en el sistema de implementación de mecanismos del control interno y verificar su el cumplimiento. PYMES como es una agencia de viajes no cuenta con la implementación adecuada de mecanismo de un control interno ha tenido problemas en el funcionamiento de procesos, en varias áreas tales como la Contable, ventas y servicios, eso ha llevado a que tengan un mal manejo en lo administrativo, por falta de eficiencia y eficacia. Es posible que no haya existido un mejoramiento en un manual de procedimientos del control

interno para una agencia de viajes, detallando en que debe de realizar cada cargo postulado, lo que ocasiono que los trabajadores no tengan claro con exactitud sus responsabilidades laborales que deben cumplir .En las mayorías de empresas pymes como o es una agencia de viajes no existe un empleado responsable de que los demás trabajadores cumplan con el manual del control interno, claro está que esto le pertenece al departamento administrativo del área social del Talento Humano, sin embargo no le han presado la suficiente atención en el caso.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mejia (2018) en su tesis: Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresa del sector servicios del Perú: Caso "Empresa de transporte en automoviles Los Casmeños S.A."-Casma, 2017. tuvo como Objetivo General: Determinar y Describir las Características del Control Interno de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso “Empresa de Transporte en Automóviles Los Casmeños S.A.” – 2017. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo bibliográfico y documental, el nivel de investigación fue descriptivo y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Objetivo 1: Los autores citados coinciden cuando mencionan que al implementar un sistema de control interno en las empresas, en este caso en las de servicio, permite que sus operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces, ya que se considera como una herramienta de gestión para informar los malos manejos y riesgos, además también coinciden en que la información y comunicación de los que se suscite en la empresa es necesaria y adecuada, ya que cada trabajador

conoce sus responsabilidades dentro de la empresa. Respecto al Objetivo 2: La información que se recabo del cuestionario al presidente de una empresa de servicios, se ha determinado que cuenta con un sistema de control , cuenta con un manual de organización y funciones, y actúa de manera directa con sus trabajadores, tiene en cuenta los cinco componentes del control interno (ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión) concluyendo que el control interno influye mucha en la toma de decisiones y en la supervisión de las diversas áreas de la empresa para así poder mitigar los riesgos que se puedan presentar.

Rodríguez (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su

financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (43) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 66,7% (12) menciona que mejoraría el control interno. El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno. El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El

77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Huancas (2019) en su tesis titulado: Control interno en el proceso de carga de la Empresa de Transportes Turístico OLANO S.A.C. Lima – 2018. Tuvo como objetivo general: Analizar el control interno aplicado en el proceso carga de la empresa de Transportes Turísticos Olano S.A.C, Departamento de Lima, 2018. El presente estudio corresponde a un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El control interno del proceso de carga de la Empresa de Transporte Turístico Olano S.A.C., carece de eficiencia, debido a que se determinó que la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia en la realización de las actividades. Respecto al ambiente en donde se desarrollan las actividades del proceso de carga de la Empresa de Transporte Turístico Olano S.A.C. es considerado como neutral por los trabajadores, debido a que se observan carencias que no permiten la realización adecuada de las actividades que conforman el proceso, provocando contratiempos en las actividades cotidianas. La evaluación de los riesgos del proceso de carga de la Empresa de Transporte Turístico Olano S.A.C., es ineficiente por lo que existe un elevado nivel de riesgo provocado por la incompetencia de sus sistemas al momento de realizar la transferencia de información, la cual se efectúa a destiempo y con datos erróneos que dificultan el desarrollo de los procesos, además de la toma decisiones adecuada por parte de gerencia. Los medios de

comunicación y sistemas de información empleados por la empresa son insuficientes para el desarrollo normal de las operaciones de transporte de carga, debido a que los usuarios que tienen acceso a los sistemas les permite manipular la información sin restricción alguna, lo cual genera un alto riesgo de pérdida de la información en perjuicio de la empresa. El seguimiento del proceso de carga de la Empresa de Transporte Turístico Olano S.A.C es inadecuado, debido a que no se ejecuta de forma periódica, ocasionando que las acciones de mejora no se apliquen de manera apropiada y en el momento que más se requiere, para corregir los problemas que impiden el desarrollo normal del proceso.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Palomino (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: *Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.* La metodología utilizada de a la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: *Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo,*

asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo,

rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las

conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de

Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación.- Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad

y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Oncebay (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al Financiamiento:** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. **Respecto a la Rentabilidad:** El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Respecto a la Tributación:** El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

2.2. Bases teóricas

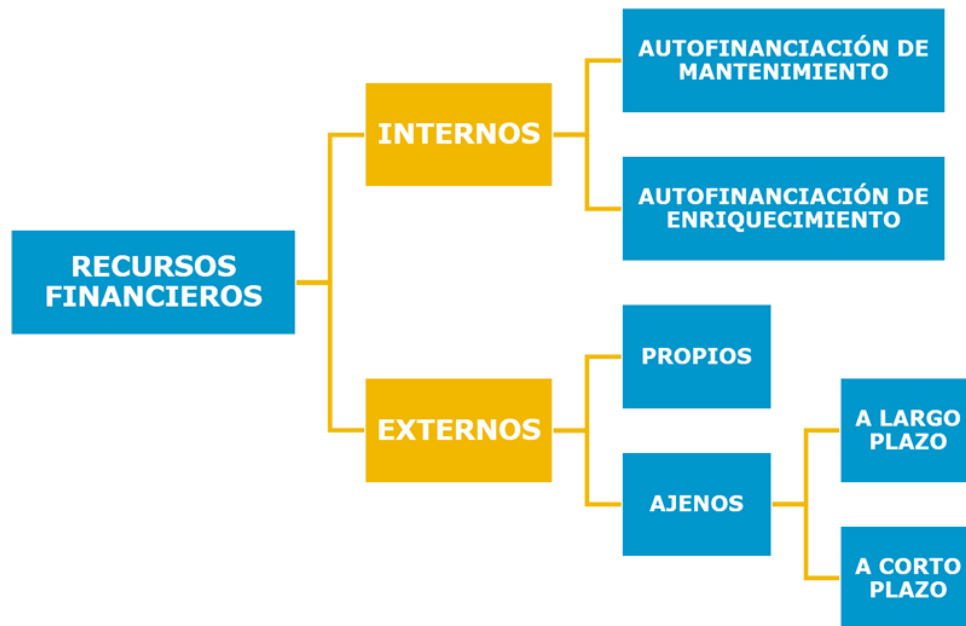
2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Según Ferrer & Tresierra (2009) en su Teoría del período de Vida Financiero, explica que las obligaciones financieras evolucionan conforme las empresa atraviesan sus etapas de vida. Al respecto, un enfoque más moderno para analizar los requerimientos de las empresas según su crecimiento es el Berger y Udell (1998); en su modelo también es determinante la asimetría informativa, de manera que el desarrollo de una empresa está acompañado de grande claridad en la información y la formación de un historial y recorrido financiera que le permiten la entrada a nuevas fuentes de financiación.

2.2.1.2. Según Suárez (2018); en su investigación denominada: Impactos del financiamiento para las Mypes, sostiene que: El financiamiento hoy en día es un factor clave para asegurar el crecimiento y desarrollo de un negocio, pese a que haya ciertas restricciones como el costo de éste, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que pueda solicitar la entidad financiera que esté analizando la operación solicitada por el cliente. (Suárez Cariat, 2018)

2.2.1.3. Fuentes de Financiamiento

Según el autor Rodriguez (2014), afirma que las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases distinguiéndose en primera instancia dos opciones:



- a. Financiamiento interno:** Las fuentes internas también se le conoce como capital social, ya que se encuentra dentro de las aportaciones de los socios, de manera que en estas, el capital proviene propiamente del dinero que posee la empresa y/o organización. Existen dos tipos:
- **Autofinanciamiento de mantenimiento:** Son los beneficios que se retienen en tu empresa para mantener su capacidad productiva.
 - **Autofinanciamiento de enriquecimiento:** Son beneficios que sean retenidos para reinvertir en nuevas inversiones y ampliaciones que ayudan a crecer a una empresa.
- b. Financiamiento externas:** Esta fuente esta refiere al capital prestado por parte de un tercero que no pertenece completamente a la empresa y/o organización, este puede ser un accionista o una entidad financiera que espera a cambio un beneficio. Según su origen podemos calificarlos en propios y/o ajenos.

- **Fuentes de financiamiento propias**

Son los recursos financieros aportados por los socios o propietarios. Recogidos en la partida contable de capital social.

- **Fuente de financiamiento ajeno.**

Son recursos financieros aportados por personas físicas o jurídicas distintas a los propietarios.

- A largo plazo: “Son los bienes financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es superior a un año, como puede ser un préstamo hipotecario, un préstamo personal o un leasing”.

- A corto plazo: “Son los bienes financieros aportados a una empresa, cuyo plazo de exigibilidad o devolución es igual o inferior a un año, como puede ser una póliza de crédito, un préstamo personal o un leasing”.

2.2.1.4. Tipos de Financiamiento

Según la revista Tiposde (2017) la forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades se la conoce bajo el nombre de financiamiento. Existen distintas formas de financiamientos las cuales son:

- **Ahorros personales;** aquí se aluden a los ahorros así como también a los recursos personales del individuo, a los que se les puede sumar la tarjeta de crédito y esta forma de financiamiento suele ser muy frecuente.

- **Parientes y amigos;** estos resultan ser otra fuente privada de la que se vale la empresa para llevar adelante sus negocios, la ventaja es que presenta recibir dinero de amigos o parientes y logra conseguir dinero con una tasa de interés muy baja o incluso nula.
- **Empresas de capital de inversión;** estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.
- **Uniones de crédito o bancos;** estas entidades también suelen ser una fuente muy recurrente, lo que requieren tanto los bancos como las uniones de crédito es que la persona logre justificar de forma satisfactoria la solicitud del dinero, si es así reciben un cierto monto que después deberán devolver con diversas tasas de interés.

2.2.1.4.1. Financiamiento a corto plazo, está compuesto por:

- **Pagaré;** este representaría una promesa por escrito donde una de las partes se compromete a devolver la suma de dinero recibida en un determinado período de tiempo, este instrumento de negociación suele presentar intereses y generalmente surge de la conversión de una cuenta corriente, préstamos en efectivo o venta de bienes.
 - La desventaja que presenta el pagaré es que pueden tomarse medidas legales sino son pagados.
 - Las ventajas son que se pagan en efectivo y que su seguridad de pago es muy elevada.

- **Línea de crédito;** esta implica una suma de dinero que está siempre disponible en el banco pero durante un período de tiempo determinado previamente.
 - Las desventajas que presenta esta modalidad es que es limitada a ciertos sectores que resulten altamente solventes y por cada línea de crédito que la empresa utilice se deben pagar intereses.
 - La ventaja es que la empresa cuenta con dinero en efectivo disponible.
- **Crédito comercial;** esto significa la utilización de las cuentas por pagar de la empresa como fuente de recursos y puede incluir las cuentas por cobrar, los gastos a pagar o del financiamiento del inventario.
 - El crédito comercial tiene a favor que es poco costoso y permite la agilización de las operaciones.
 - La desventaja es que en caso de que no se paguen pueden tomarse medidas legales.
- **Crédito bancario;** se obtiene de los bancos, con los cuales se conforman relaciones funcionales.
 - Algunas ventajas que presenta este financiamiento es que los préstamos suelen adaptarse a las necesidades entidad y además las ayuda a estabilizarse en relación al capital en un corto lapso de tiempo.

- Las desventajas son que la empresa debe ir cancelando tasas pasivas y que los bancos resultan ser demasiados estrictos, por lo que pueden limitar todo aquello que vaya en contra de sus propios intereses.

2.2.1.4.2. Financiamiento a largo plazo se encuentran las siguientes variantes:

- **Acciones;** estas representan una participación de capital o de patrimonio del accionista en la organización.
 - Las desventajas que presenta este financiamiento son que presentan un costo de emisión suficiente elevado y ocasiona que el control de la entidad quede diluido.
 - Lo favorable que presenta esta modalidad es que resultan convenientes a la hora de adquirir o fusionar empresas.
- **Bonos;** representan un certificado escrito en el cual el deudor se compromete a pagar en un período de tiempo determinado una suma específica de dinero, con sus intereses correspondientes.
 - Esta modalidad resulta fácil de despachar, no disminuye el control de los accionistas y mejora la situación de liquidez de la empresa.
 - Antes de invertir en este mercado se debe estar sumamente informado, porque puede resultar riesgoso.
- **Hipoteca;** en este caso, la propiedad del deudor queda en manos del acreedor para de esta manera asegurarse que el préstamo será pagado.

- Esta forma de financiamiento presenta las desventajas de que surjan medidas legales en caso de que no se cumpla con el pago y además, el prestamista comienza a tener obligaciones para con terceros.
- Las ventajas que presenta una hipoteca son que en el caso del prestatario, logra no tener pérdidas cuando realiza el préstamo y puede adquirir intereses por la operación y en el caso del prestamista, cuenta con la oportunidad de poseer algún bien.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Según Franquet & Gómez (s.f.) manifiesta que: La rentabilidad resulta de una operación de un producto, es comparar los resultados obtenidos del negocio en el mismo plano económico con los esfuerzos efectuados en el mismo plano para la creación de la empresa, realización de la operación y venta del producto.

2.2.2.2. Dimensiones de la Rentabilidad

2.2.2.2.1. Rentabilidad Económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

El resultado señala que mientras más elevado sea, resulta más beneficioso para la empresa, porque denota que los activos son más productivos.

a. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de una empresa luego de deducir los costos que están asociados a la fabricación y venta de su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

b. Activo total

Incluye todas las propiedades de una organización, las cuales permiten desarrollar su actividad mercantil. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que son propiedad de la empresa, y cuya utilización se espera brinde beneficios presentes o futuros (Montiel, 2014).

2.2.2.2. Rentabilidad Financiera

Expresa la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala la fórmula para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor del ratio.

a. Utilidad neta: Es la utilidad resultante de restar y sumar al resultado del periodo, los gastos e ingresos que no corresponden al giro del negocio, se considera el resultado que es efectivamente repartido entre los socios (Gutiérrez & Duque, 2017).

b. Fondos propios: Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.2.3. Margen Comercial

Se define como el importe resultado de aplicar un porcentaje al precio de compra de un bien y/o servicio, siendo la diferencia entre el precio de venta y el precio de compra, lo que permitirá cubrir los gastos de comercialización y beneficio que se espera obtener con la venta.

a) Ventas netas

Son aquellos ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría del Control Interno

2.2.3.1. El control, es un plan de técnicas y procedimientos en donde se preverán todas las medidas administrativas y contables de la empresa para el logro de los objetivos, con el fin de salvaguardar los recursos con que cuenta, verificar la exactitud y veracidad de la información para promover la eficiencia en las operaciones y propiciar la aplicación de las políticas para el logro de metas y objetivos programados (Aguirre, 2015, pág. 1).

2.2.3.2. Según Melendez (2016) el término control interno comprende la organización, políticas y procedimientos adoptados por los directores y gerentes de las entidades, para administrar las operaciones y promover el cumplimiento de las responsabilidades asignadas para el logro de los resultados deseados (pág. 21) Por ello se resalta que, el control interno son efectuados por diversos niveles cuyo fin es con mucha responsabilidad. (Melendez Torres, 2016)

2.2.3.3. Elementos:

- ❖ **Autorregulación:** Es la capacidad de la empresa para aplicar de manera participativa al interior de la administración, métodos y procedimientos establecidos en la normatividad, que permitan el desarrollo e implementación de un sistema de control interno bajo un entorno de integridad, eficiencia y transparencia.
- ❖ **Autocontrol:** Es la capacidad que ostenta cada trabajador, al servicio de la empresa para poder controlar su trabajo, detectar desviaciones

y efectuar correctivos para el adecuado cumplimiento de los resultados que se esperan en el ejercicio de su función.

- ❖ **Autogestión:** Es la capacidad institucional de la empresa, para interpretar, coordinar, aplicar y evaluar de manera eficiente y eficaz la función administrativa que le ha sido asignada por los gerentes.

2.2.3.4.Importancia del Control Interno

El control interno es reconocido a nivel mundial como una herramienta esencial en la dirección de toda organización, ya que le permite contar con seguridad del cumplimiento de los objetivos considerando que la ejecución de los procesos esté regida bajo principios constitucionales y legales, sin afectar la satisfacción de necesidades que exige la población. Es así que el control interno se muestra como el mecanismo necesario para guiar las operaciones de la empresa generando mayor eficiencia, eficacia y economía en vías de alcanzar las metas (Mendoza, García, Delgado, & Barreiro, 2018).

2.2.3.5.Fines del control interno

Rodriguez (2009, pág. 51), los conceptos sobre el control interno demuestran que esto es mucho más que un instrumento dedicado a la anticipación de la extorsión o la revelación de equivocaciones en el procedimiento de contabilidad; o encuentra carencias en cualquier marco de trabajo; es una guía fundamental para una organización poderosa y productiva. Un marco de control interior comprende la aplicación de cada una de las medidas utilizadas por una asociación con los fines que la acompañan:

- A. Asegure sus activos contra desgracias, tergiversaciones o desperdicio.
- B. Avanzar en la exactitud y confiabilidad de la contabilidad y los informes autorizados.
- C. Apoye y mida la consistencia de la asociación.
- D. Juzgar la competencia de las actividades en cada zona utilitaria de la asociación.
- E. Verifique si ha habido adherencia a las estrategias generales de la asociación.

2.2.3.6. Dimensiones del Control Interno

2.2.3.6.1. Entorno de Control:

Involucra establecer un entorno que estimule y logre influenciar en la actividad que desarrolla cada colaborador de la empresa en función al control de sus tareas. Dado que comprende el primer elemento del control interno, y sobre el cual se sustentan los otros componentes, es vital para realizar los objetivos de control de la empresa (Estupiñán, 2006).

a) Integridad y valores éticos

Son considerados como fundamentales dentro del entorno de control de las organizaciones, dado que rigen la conducta de las personas, y considerando que sus acciones como parte de sus funciones no solo deben limitarse al cumplimiento de las normativas, sino también se debe considerar el cumplimiento de los objetivos de la organización (Meléndez, 2016).

b) Estructura organizacional y asignación de autoridad

Corresponde al titular de una empresa desarrollar, aprobar y actualizar la estructura organizativa considerando alcanzar con eficiencia y eficacia los objetivos de la organización. De igual modo, en cuanto a la asignación de autoridad, es necesario que los trabajadores cuenten con información clara de sus deberes y responsabilidades para que así desarrollen sus funciones de forma correcta (Meléndez, 2016).

c) Proceso de desarrollo y retención de personal competente

Las organizaciones necesitan contar con criterios de retención del talento humano que esté alineado a los objetivos de la empresa, de tal modo que su comportamiento y desarrollo de funciones contribuya positivamente con los mejores resultados de la empresa (Del Toro, Fonteboa, Armada, & Santos, 2005).

d) Esquemas de compensación

Son aquellos esquemas que permiten incentivar la responsabilidad de los trabajadores en función de resultados que permitan alcanzar los objetivos de la empresa (Meléndez, 2016).

2.2.3.6.2. Evaluación de riesgos:

Este componente se refiere a la identificación y análisis de los riesgos que podrían tener incidencia negativa en el logro de los objetivos de la empresa, y por lo cual se requiere de mecanismos que identifiquen

y manejen los riesgos involucrando una responsabilidad en todos los niveles de la organización (Estupiñán, 2006).

a. Establecimiento de objetivos

Al establecer objetivos se asignan responsabilidades a las áreas de la empresa, identificando previamente los conocimientos técnicos necesarios, describiendo el proceso para la evaluación de riesgos y las áreas consideradas (Meléndez, 2016).

b. Identificación de riesgos

Es la tipificación de los riesgos que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos organizacionales, considerando factores externos tales como: económicos, medioambientales, políticos, sociales y tecnológicos, y factores internos reflejan relacionados con la infraestructura, personal, procesos y tecnología (Meléndez, 2016).

c. Consideración del impacto de los cambios

Toda empresa necesita analizar o valorar los riesgos a fin de considerar cómo podrían afectar en el logro de sus objetivos, por ello se requiere contar con información suficiente sobre las situaciones de riesgo y así estimar la probabilidad de ocurrencia, el tiempo, la respuesta y las consecuencias que genera (Meléndez, 2016).

2.2.3.6.3. Actividades de Control

El tercer componente del control interno está referido a las tareas que lleva a cabo la gerencia y demás colaboradores que permitan cumplir

con sus actividades asignadas, las cuales deben estar contenidas en las políticas, sistemas y procedimientos de la organización (Estupiñán, 2006).

a) Verificación del desempeño empresarial

Las organizaciones deben efectuar una evaluación permanente del desarrollo de los planes organizacionales en función a la normativa vigente, de tal modo se logre prevenir y corregir oportunamente las deficiencias e irregularidades que atenten contra la eficiencia, eficacia, economía y legalidad de los objetivos empresariales (Meléndez, 2016).

b) Proceso de conciliaciones

Las conciliaciones contra las fuentes respectivas deben ser realizadas de forma periódica, y así determinar o enmendar errores que se hayan realizado en el procesamiento de datos. Asimismo, las verificaciones y conciliaciones deben realizarse en los registros de cada área para determinar la veracidad de la información (Meléndez, 2016).

c) Segregación de funciones

Considera necesario que las funciones se establezcan de forma sistemática a fin de asegurar que existan revisiones efectivas. Esta segregación debe estar relacionada con la naturaleza y volumen de las operaciones de la entidad, de tal modo que no solo una persona cuente con el control de todas las etapas del proceso de control interno (Meléndez, 2016).

2.2.3.6.4. Información y Comunicación

Este componente está relacionado a los sistemas de información que se desarrollan en la organización, considerando la existencia de controles generales en dichos sistemas a fin de asegurar la continuidad del control interno (Estupiñán, 2006).

a. Información interna y externa: Se considera que la información debe asegurar que los trabajadores y directivos de una organización logren cumplir con sus obligaciones, por ello se debe prestar una adecuada atención (Meléndez, 2016).

b. Comunicación interna y externa: Sobre la comunicación interna se tiene en cuenta el flujo de mensajes que se encuentra dentro de relaciones interdependientes que fluyen de orden superior a inferior, y así obtener un mensaje claro y eficaz. Mientras que la comunicación externa se orienta a tener un intercambio de información correcto y oportuno con los clientes y población en general, de tal modo que se genere confianza e imagen positiva en la entidad (Meléndez, 2016).

2.2.3.6.5. Actividades de Supervisión

El control interno dentro de una organización requiere que se compare lo ejecutado con lo programado, de tal modo que se detecten si hay desviaciones con el fin que se adopten medidas correctivas para garantizar el cumplimiento de los objetivos de la empresa (Estupiñán, 2006).

a. Evaluaciones continuas: La evaluación continua comprende un proceso sistemático y permanente que se lleven a cabo en la

organización, ya que la naturaleza del control interno exige que se vigile y evalúe su desarrollo y de ser el caso adoptar medidas preventivas o correctivas (Meléndez, 2016).

b. Evaluaciones independientes: Se encuentran a cargo de órganos de control competente, las cuales buscan garantizar que se valore y verifique de forma periódica e imparcial el comportamiento del control interno, identificando las deficiencias y formulando las recomendaciones para su mejoramiento (Meléndez, 2016).

2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1.Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional la Micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.4.2.Según Bahamonde (2000); sostiene que las MYPES, “son unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Estas empresas pueden alcanzar eficiencia y efectividad sí disponen de una adecuada

dirección y gestión financieras para sus fuentes de financiamiento e inversiones”.

2.2.4.3. Características de las MYPE

Según Cortez (2014) las MYPE deben reunir las siguientes características siguientes:

- **Microempresa**, de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña Empresa**, de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

2.2.4.4. Objetivos de las MYPES

- El principal objetivo de las MYPES es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.

- Impulsar el auto empleo como una forma práctica de enfrentar el problema de la pobreza.

2.2.4.5. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** Las Ventas Anuales, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las Ventas Anuales, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios financieros “para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo (Definición.org, 2014).

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones, y existe rentabilidad.

2.3.3. Control interno

“Es establecido por las juntas o consejos directivos en su calidad de administradores, quienes definen las políticas y diseñan los procedimientos de control que deben implantarse, así como ordenan y vigilan que estas se ajusten a las necesidades de la entidad, permitiéndole realizar adecuadamente su objetivo social y alcanzar sus objetivos” (Peñaranda, 2013).

2.3.4. Micro y pequeña empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013, pág. 2).

III. HIPÓTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2011).

IV. METODOLOGÍA.

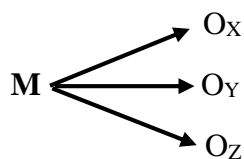
4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que:

La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable Financiamiento.

O_Y = Observación de la variable Rentabilidad.

O_Z = Observación de la variable Control interno.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por 6 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por 6 trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.	Objetivos del financiamiento Plazos de financiamiento Fuentes de obtención de crédito	Mantenimiento en la vigencia del financiamiento Pago del financiamiento, o en su defecto Renovación del financiamiento El Financiamiento a corto plazo El Financiamiento a largo plazo Los ahorros personales Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito Las empresas de capital de inversión	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Margen bruto</p> <p>Margen operacional</p> <p>Margen neto</p> <p>Rentabilidad operacional de patrimonio</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control interno	Control interno, es una expresión que utilizamos con el fin de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores, para evaluar y monitorear las operaciones en sus entidades.	Disponer de un efectivo y eficiente control interno ayudará a la empresa o a la entidad pública en infinidad de cuestiones que hacen que el servicio o actividad que desarrolla sea de excelencia.	Componentes del control interno	Entorno de control Evaluación de riesgo Actividades de control Información y Comunicación Supervisión	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleara un cuestionario estructurado de 21 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables que estarán compuestas por 5 preguntas respectivamente cada una.

4.4.2.1.Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivo Específicos	VARIABLES	Metodología	Población y Muestra
Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles son las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020?	Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020 - Determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020 - Determinar las principales propuestas de mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Control interno</p>	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 6 trabajadores de la Micro y pequeñas Empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Muestra:</p> <p>Compuesta por 6 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las principales propuestas de mejoras del financiamiento, de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020

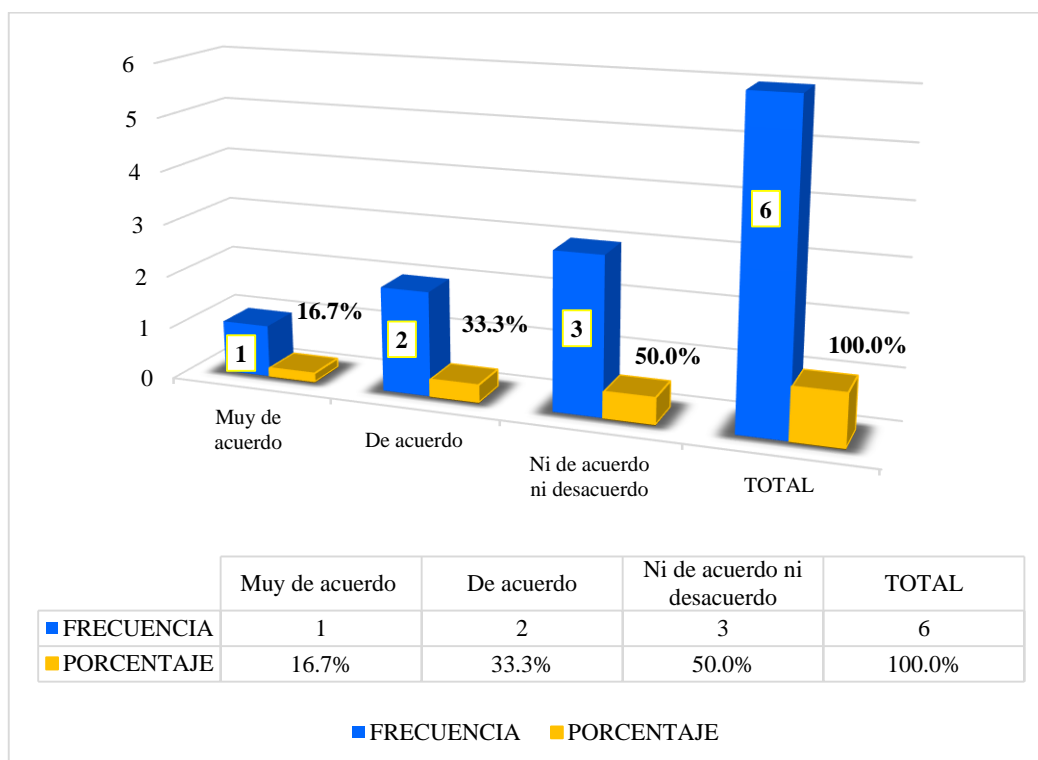
Tabla 1: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de

acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

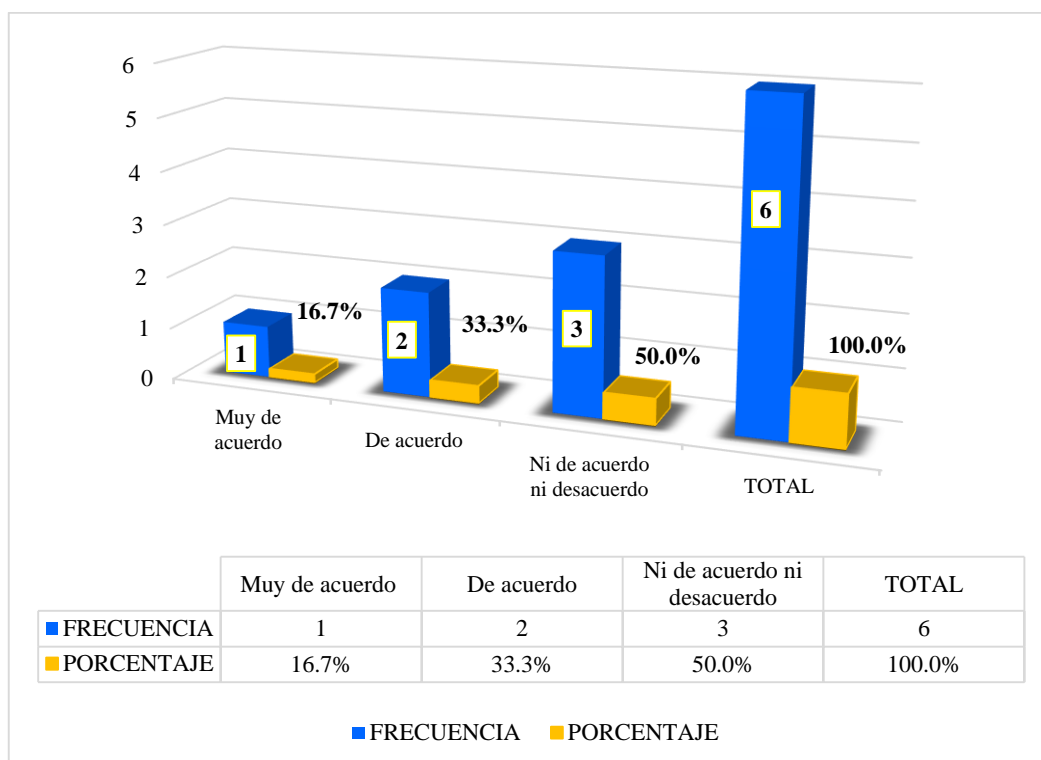
Tabla 2: ¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de

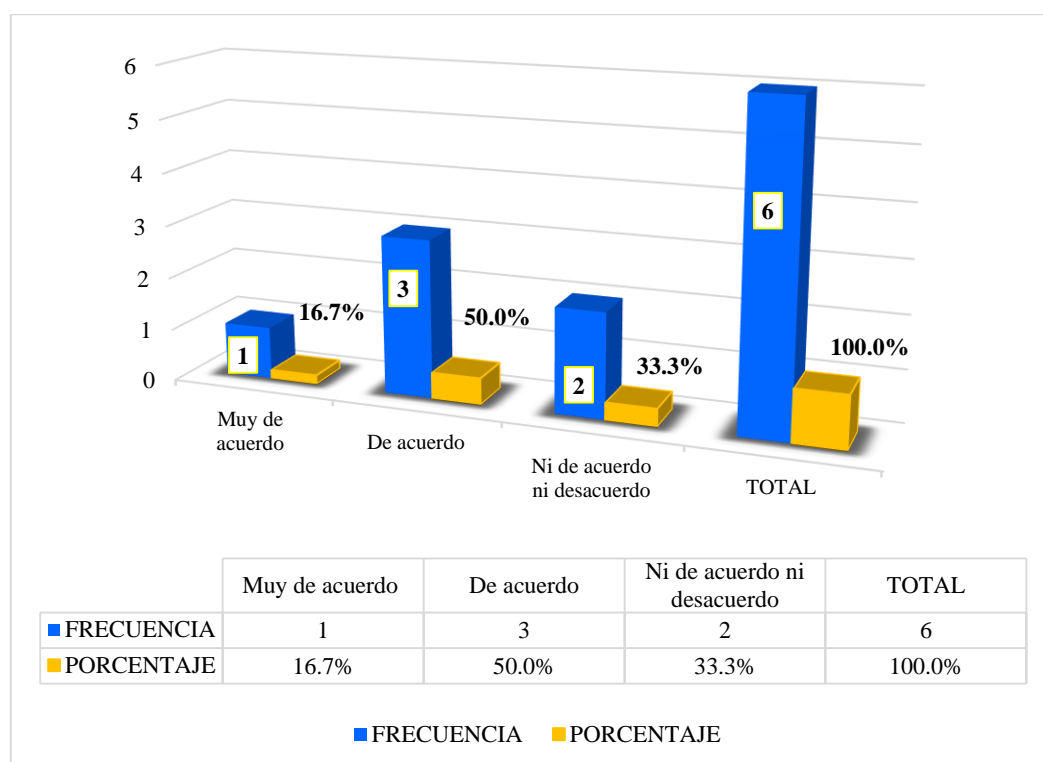
acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

Tabla 3: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados

el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.

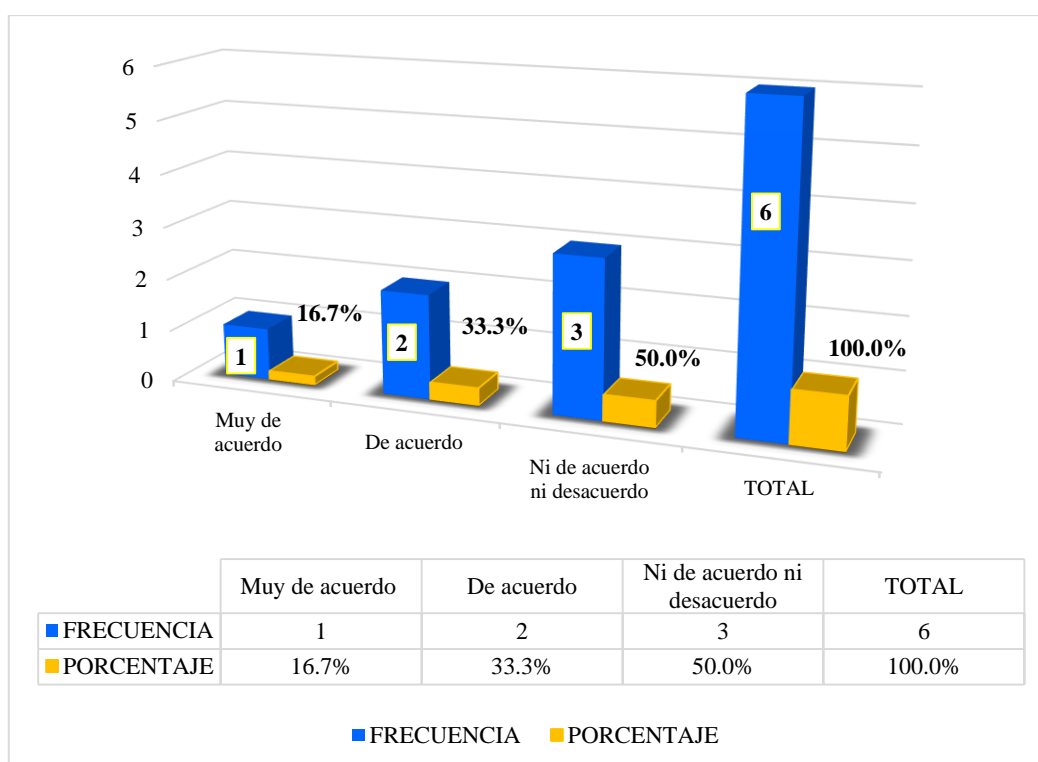
Tabla 4: ¿Pagaría una tasa de interés es de 1 al 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés es de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados pagarían una tasa de interés es de 1 al 4%.

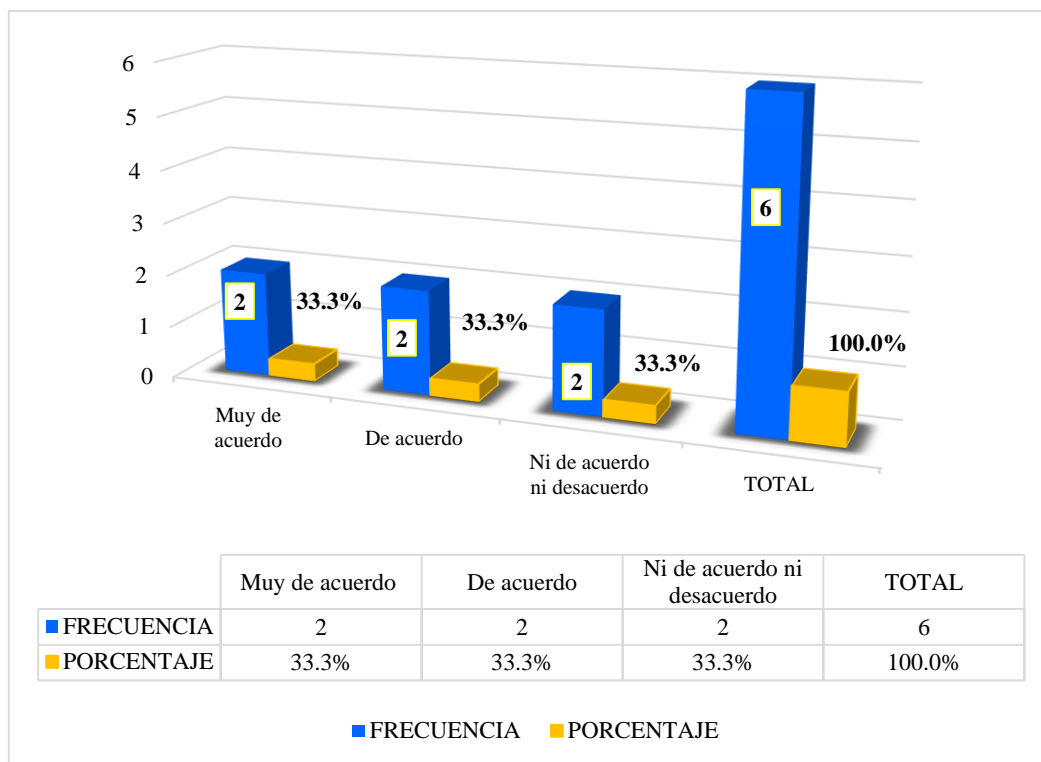
Tabla 5: ¿Acudiría a entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	2	33,3	33,3	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados acudirían a entidades bancarias.

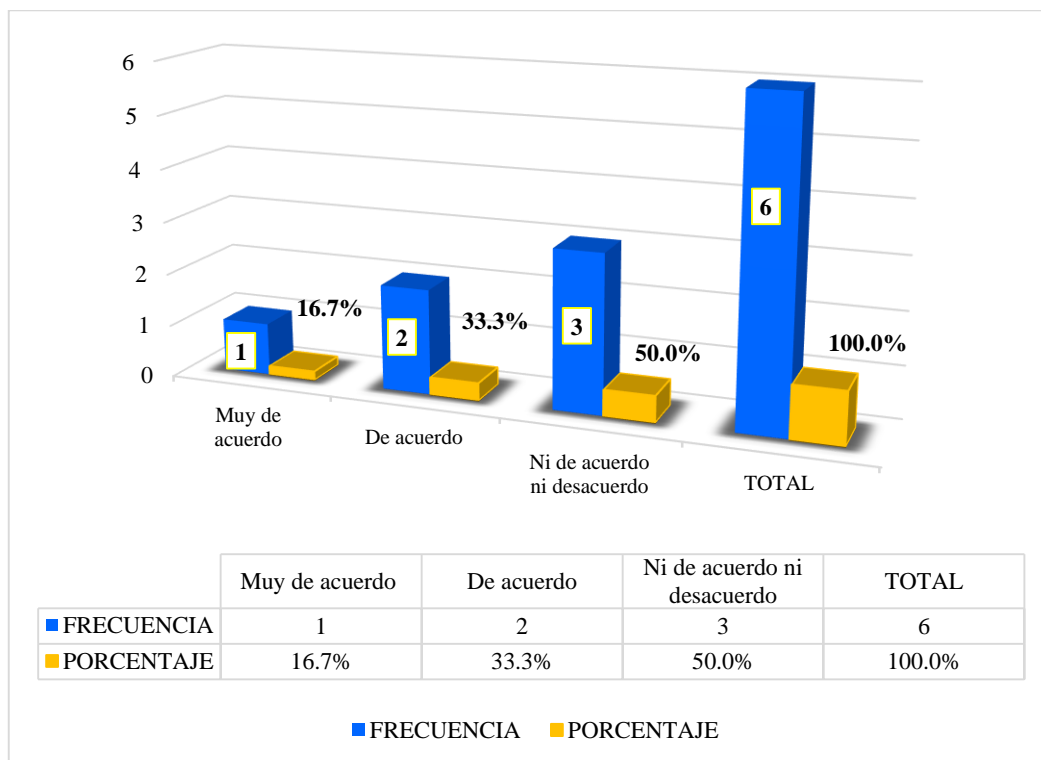
Tabla 6: ¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



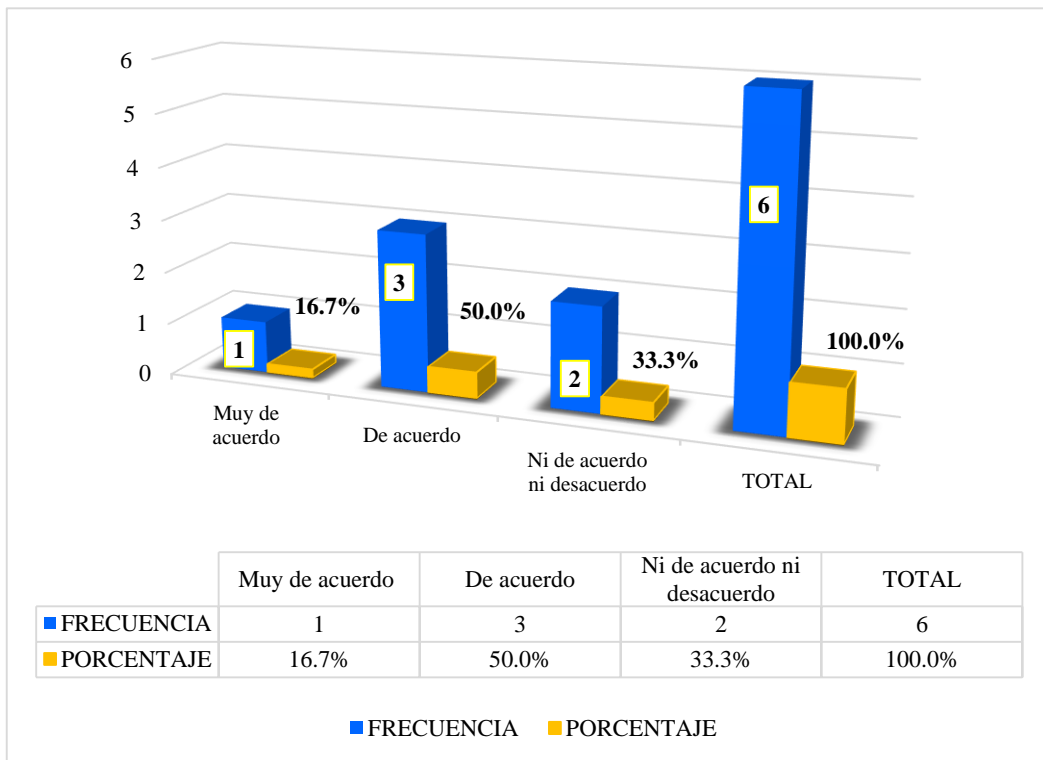
Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo.

Tabla 7: ¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades.

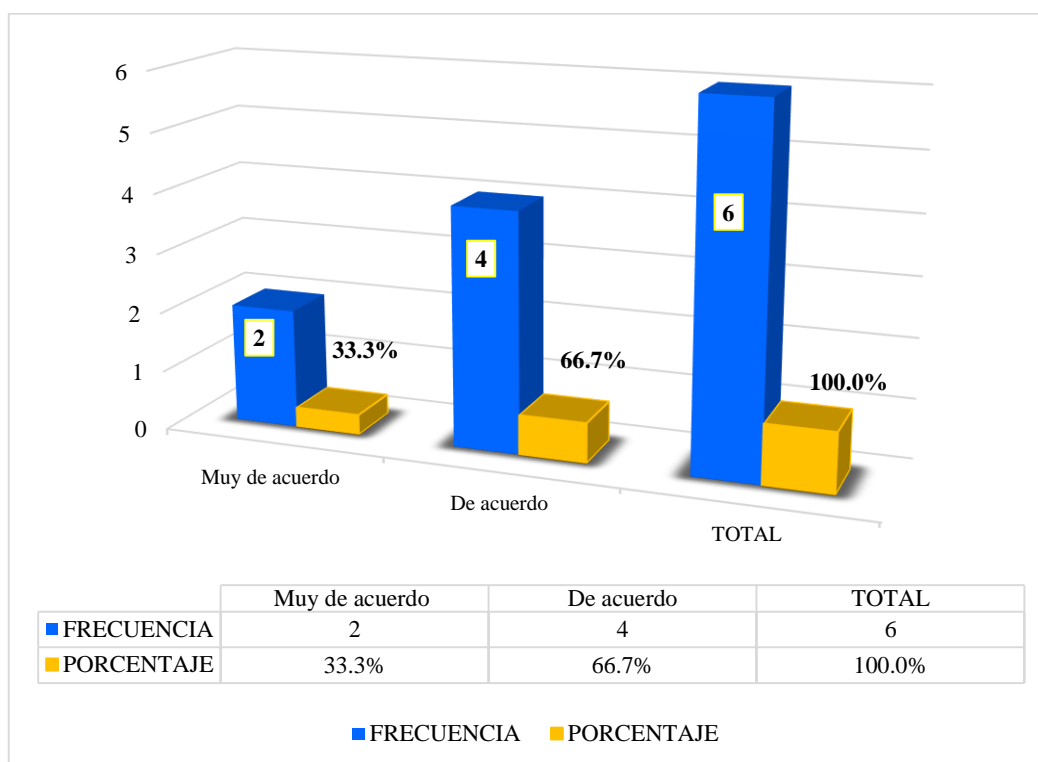
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020

Tabla 8: ¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

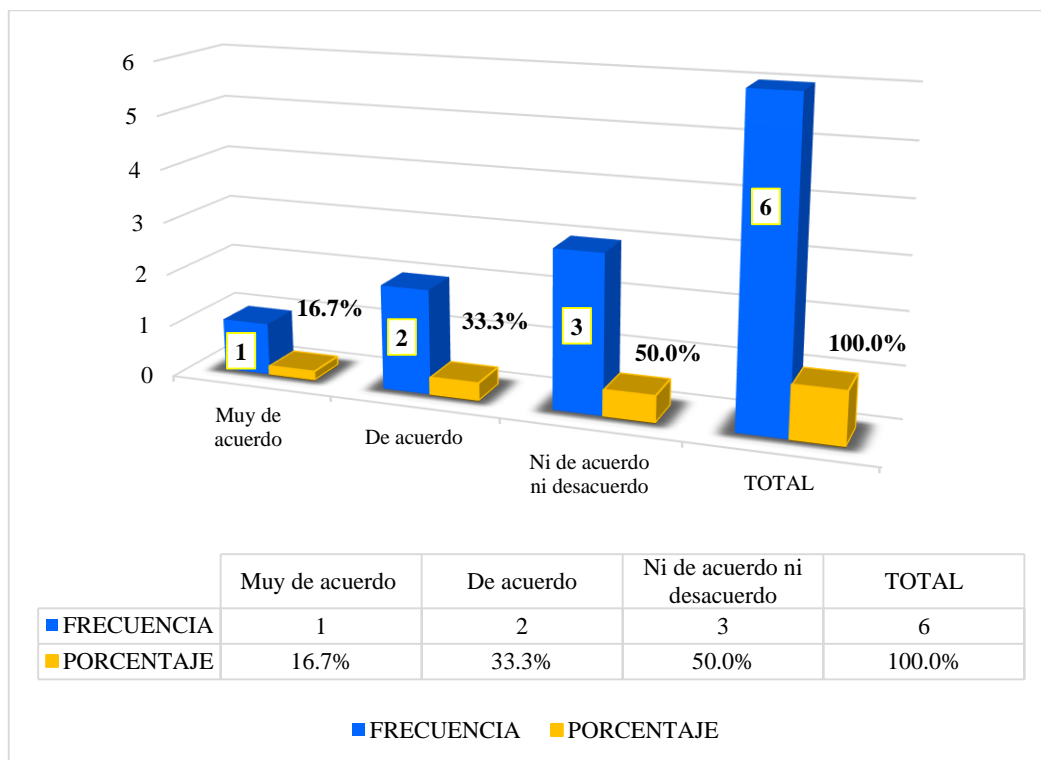
Tabla 9: ¿Cree que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica.

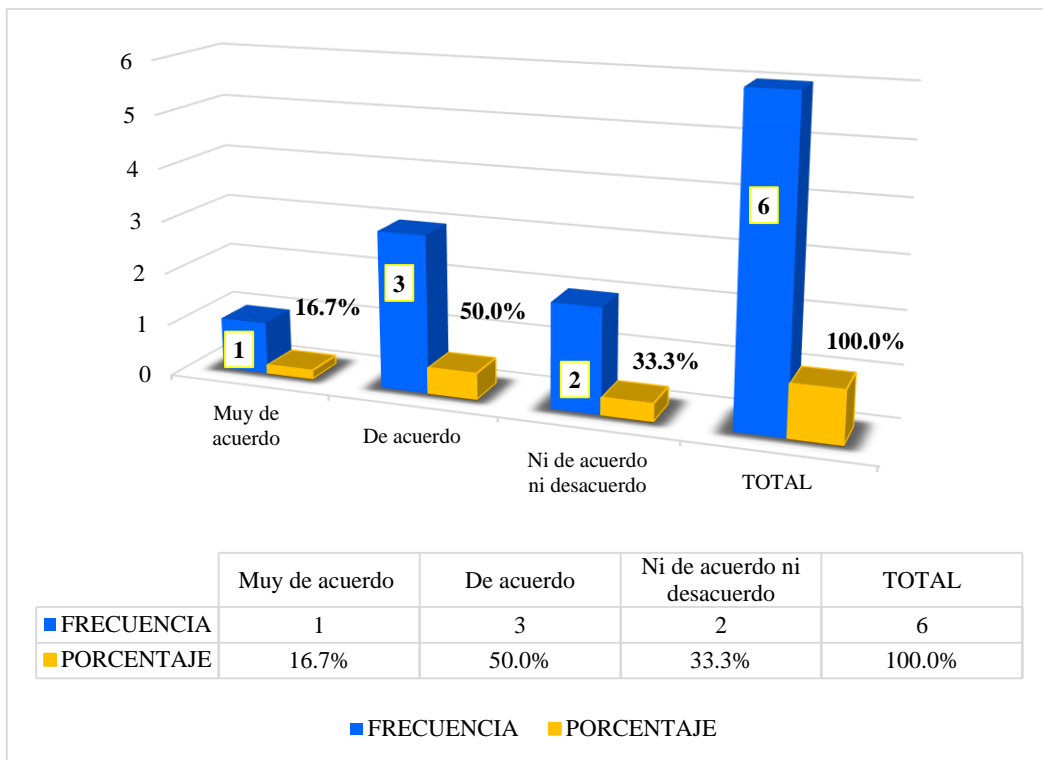
Tabla 10: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el control interno.

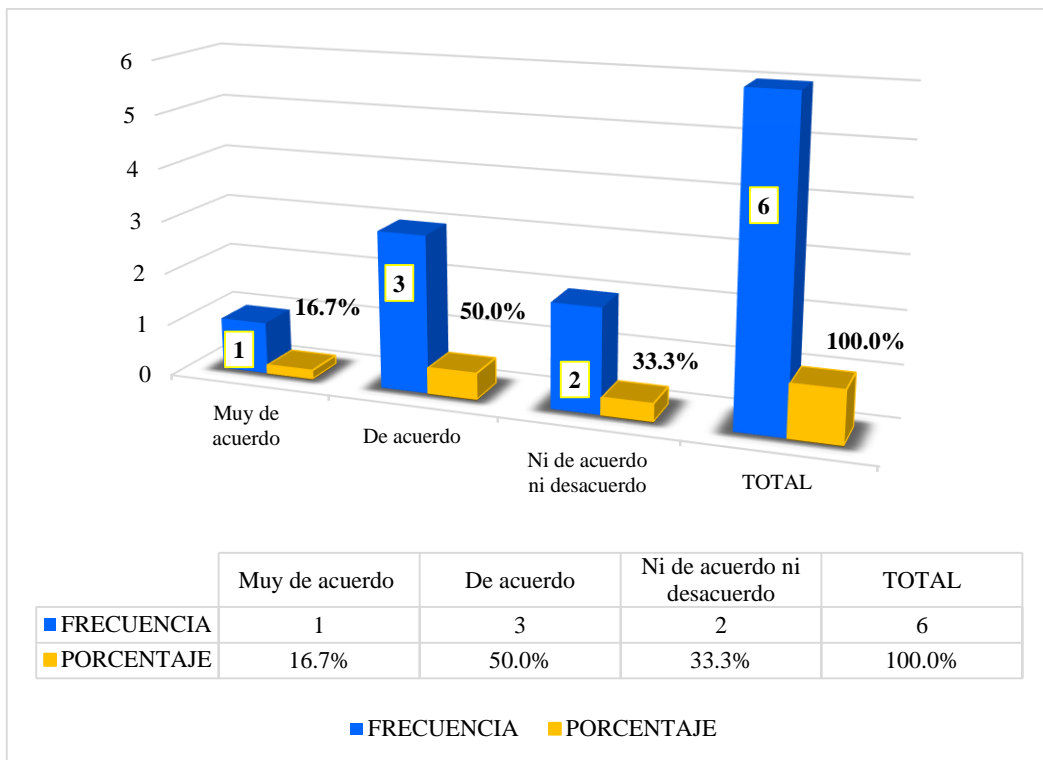
Tabla 11: ¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.

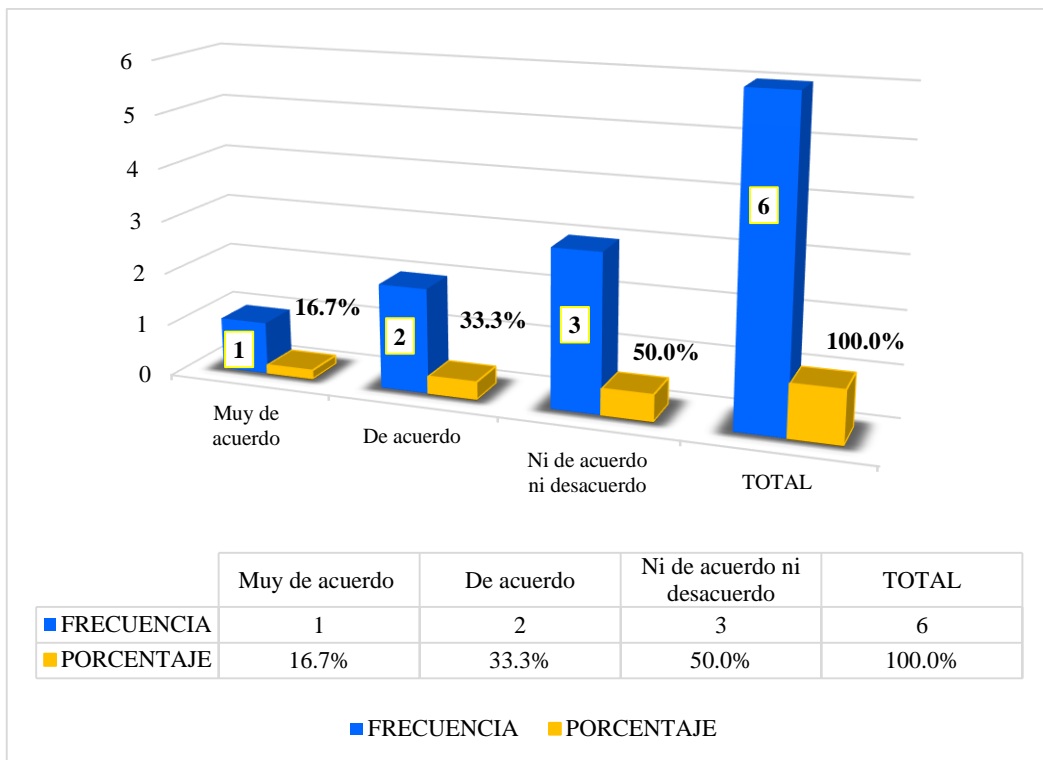
Tabla 12: ¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa.

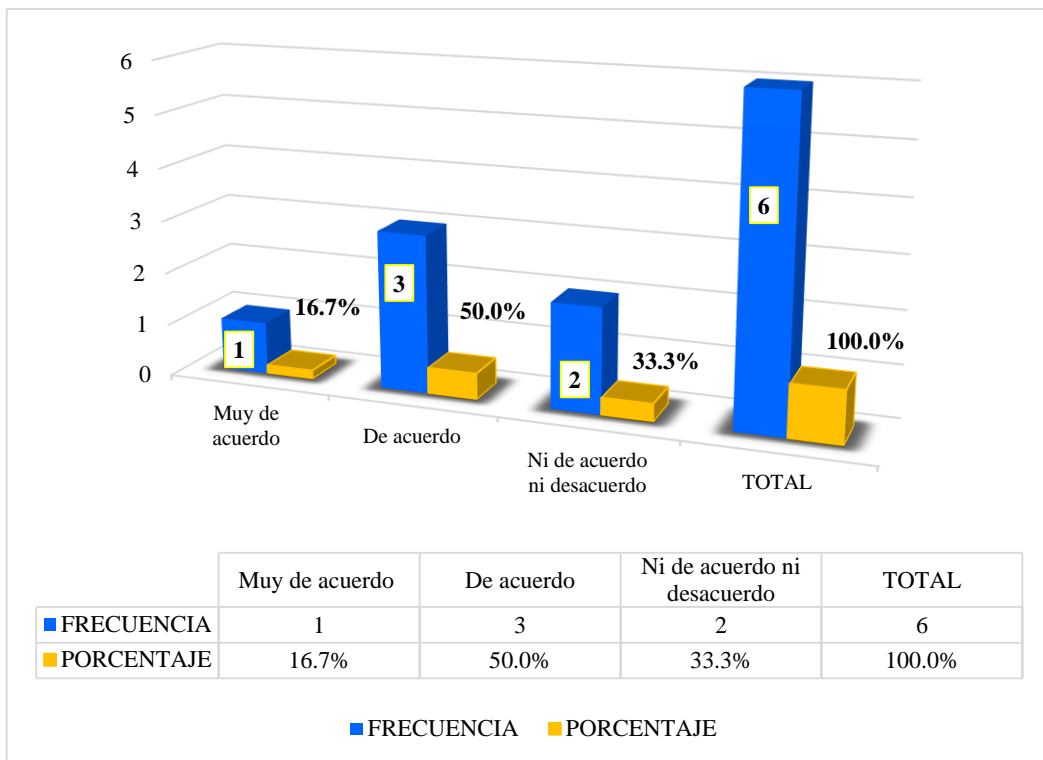
Tabla 13: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento mejora la rentabilidad.

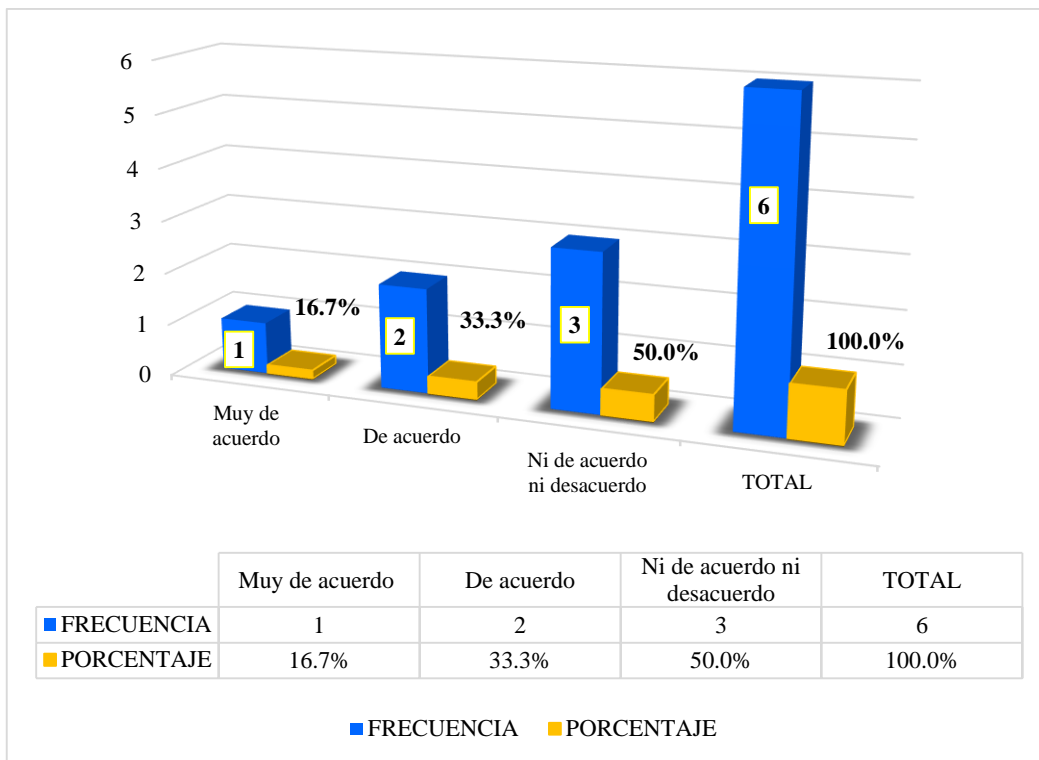
Tabla 14: ¿La rentabilidad ha mejorado los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

5.1.3.Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las principales propuestas de mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020

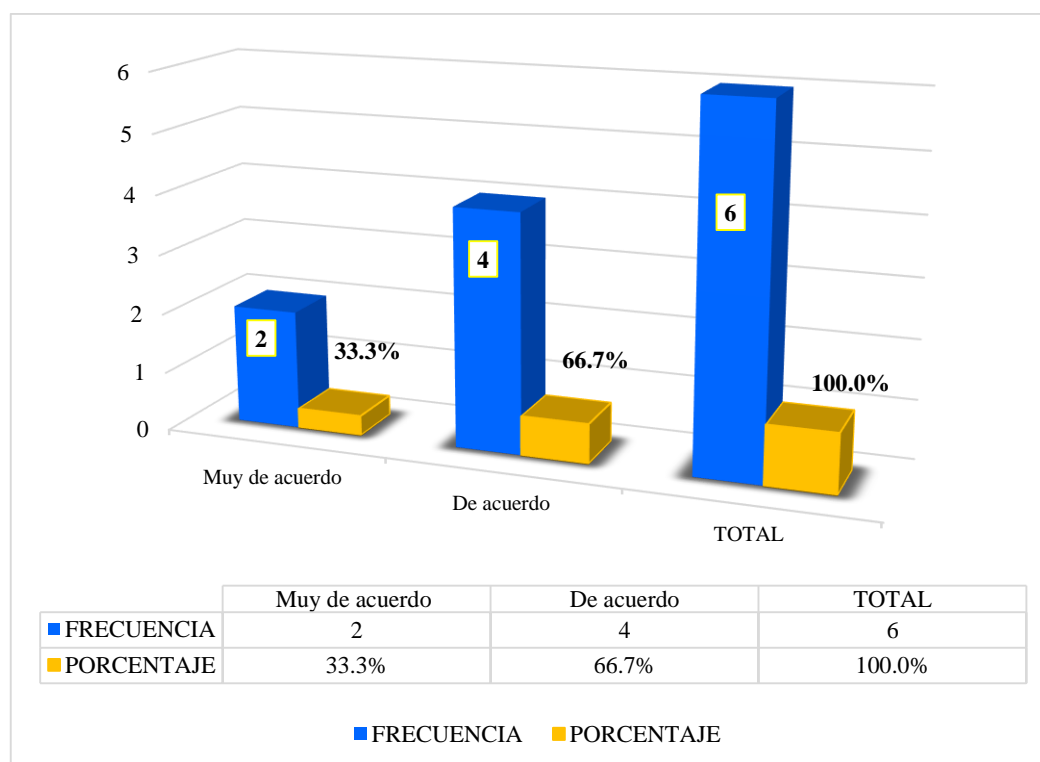
Tabla 15: ¿Cree que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces.

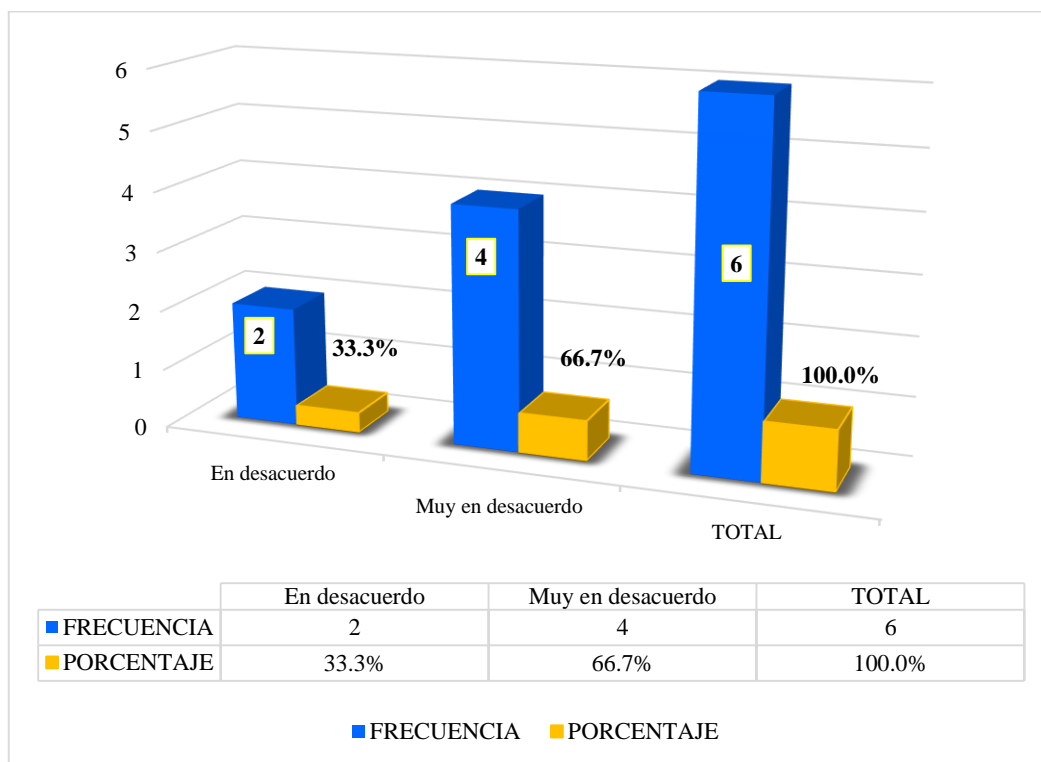
Tabla 16: ¿La empresa cuenta con control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	Muy en desacuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la empresa cuenta con control interno, presenta una calificación en desacuerdo en un 33.3% y muy en desacuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados la empresa cuenta con control interno.

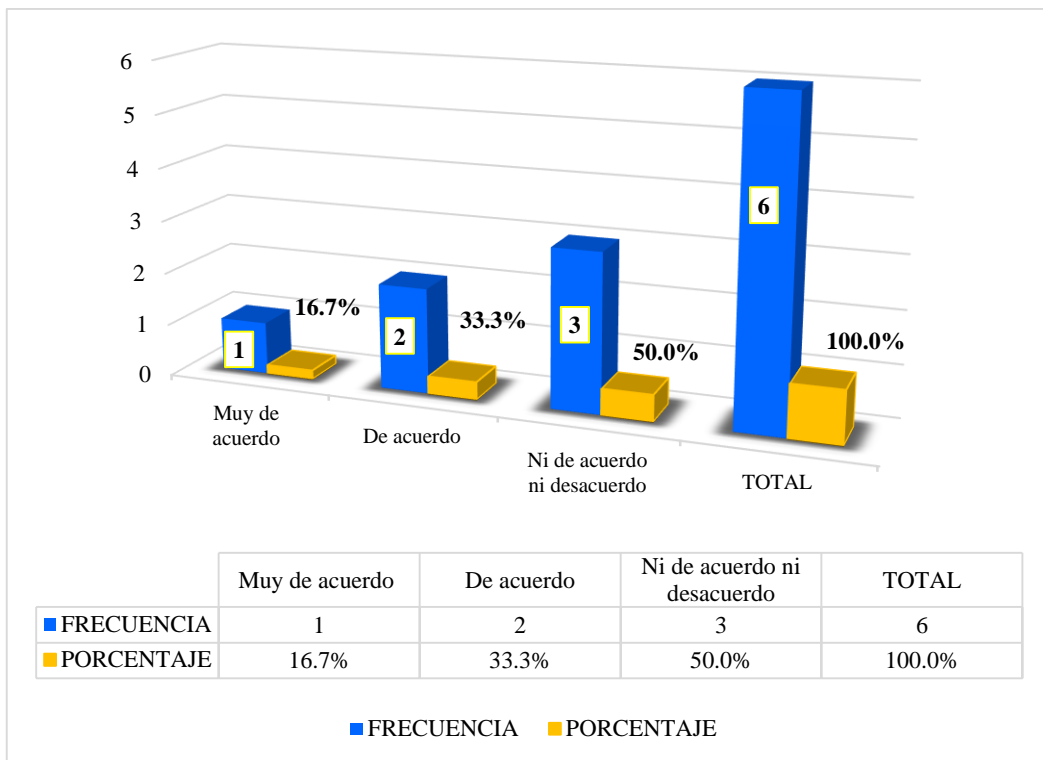
Tabla 17: ¿Conoce algo referente al control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que conocen algo referente al control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados conocen algo referente al control interno.

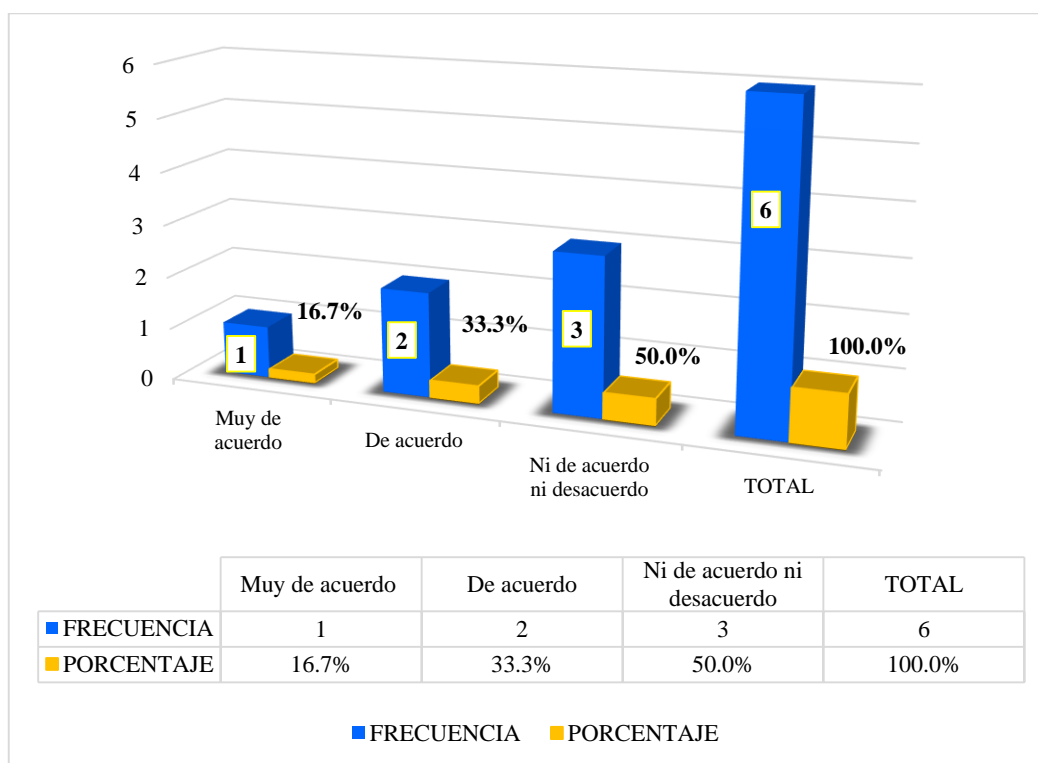
Tabla 18: ¿Cree que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	50,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



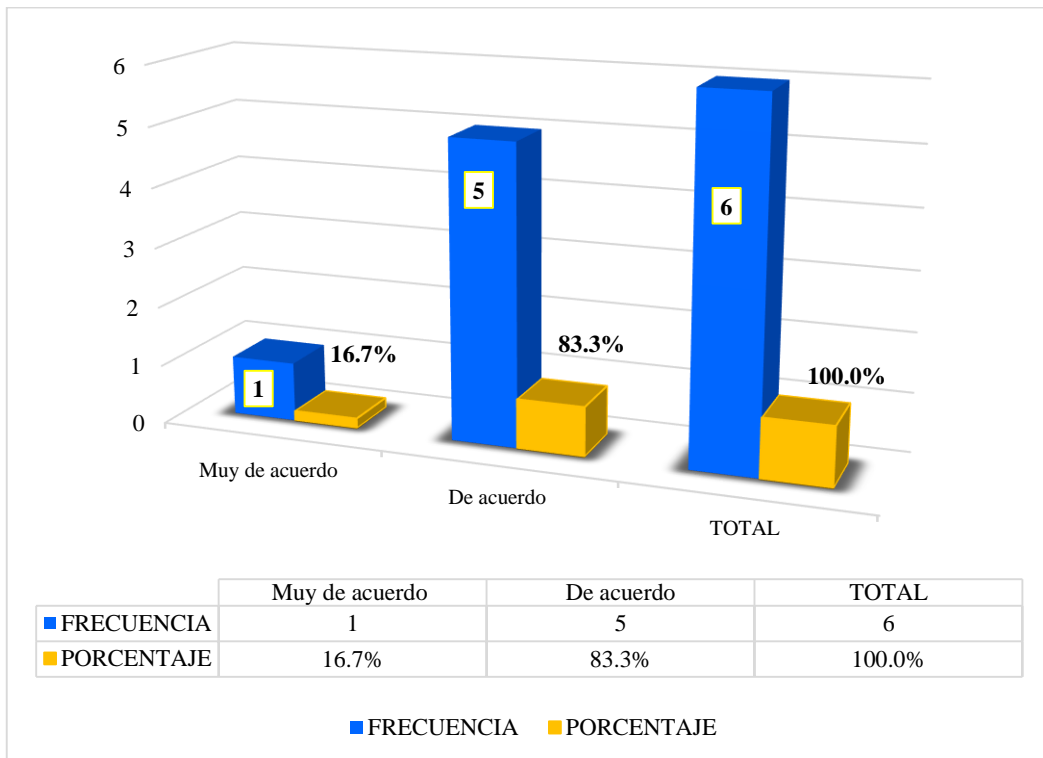
Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE.

Tabla 19: ¿Está dispuesto a ser capacitado en control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 19:



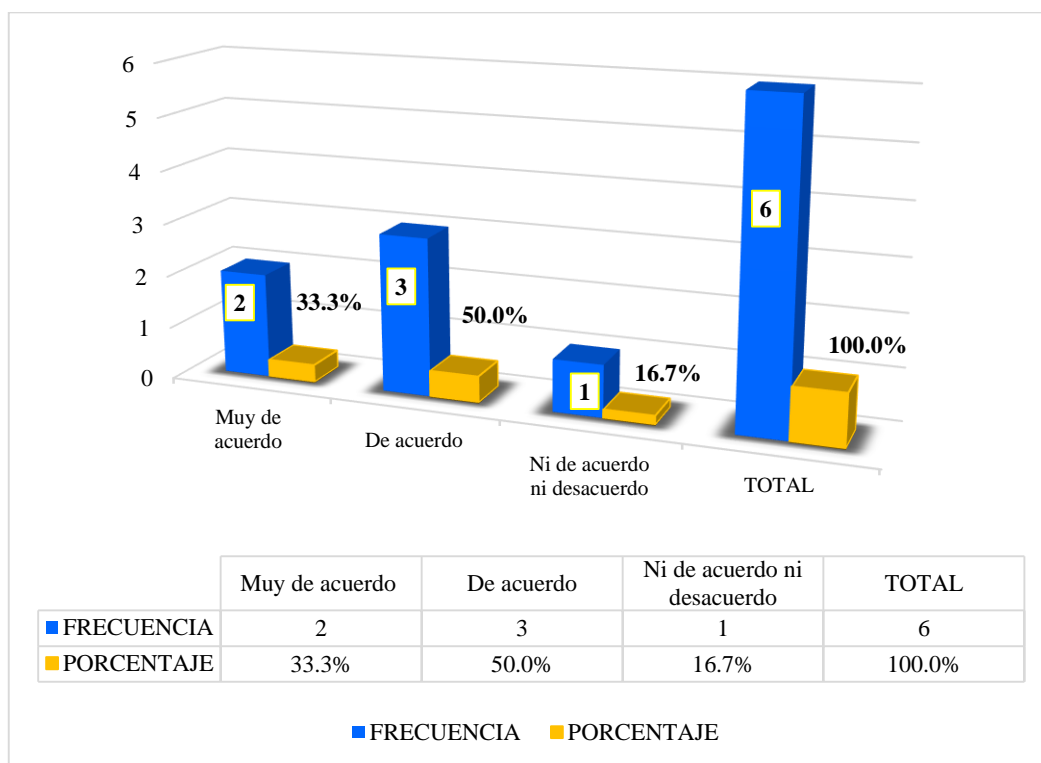
Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que están dispuestos a ser capacitado en control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados están dispuestos a ser capacitado en control interno.

Tabla 20: ¿Cree que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	3	50,0	50,0	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados el control interno debido a la inobservancia de la

normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia.

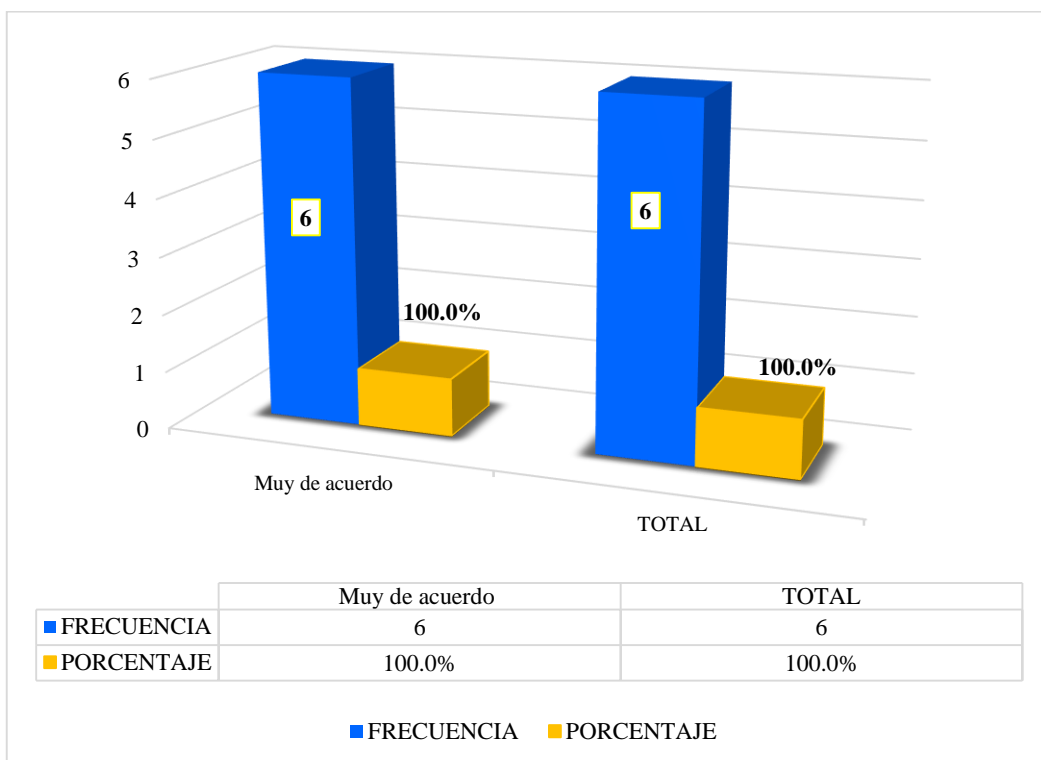
Tabla 21: ¿Desearía que la empresa cuente con control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21:



Nota: De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que desearían que la empresa cuente con control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados desearían que la empresa cuente con control interno.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: De acuerdo presentado en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras del

financiamiento, de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio de las empresas, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.
- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que pagarían una tasa de interés es de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.

- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que acudirían a entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Oncebay (2019)** El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias.
- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Palomino (2019)** que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado obtenido coincide con el

autor **Pardo (2019)** el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con los autores **Miranda & Mucha (2017)** los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.
- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Pardo (2019)** el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Oncebay (2019)** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad.
- De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: De acuerdo presentados en la investigación se pudo determinar las principales propuestas de mejoras del control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado obtenido coincide con el autor **Mejia (2018)** afirma implementar un sistema de control interno en las empresas.
- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la empresa cuenta con control interno, presenta una calificación en desacuerdo en un 33.3% y muy en desacuerdo en un 66.7%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 83,3% (15) menciona que su empresa no cuenta con control interno.

- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que conocen algo referente al control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 61,1% (11) menciona que no conoce algo referente al control interno.
- De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Mejia (2018)** que el control interno influye mucha en la toma de decisiones y en la supervisión de las diversas áreas de la empresa.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que están dispuestos a ser capacitado en control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno.
- De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. El resultado obtenido coincide con el autor **Huancas (2019)** que la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia en la realización de las actividades.

- De la Tabla y Gráfico 21, nos da a conocer que desearían que la empresa cuente con control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. El resultado obtenido coincide con el autor **Rodríguez (2019)** El 72,2% (13) menciona que desearía contar con control interno.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se concluyó que el financiamiento mejora la rentabilidad y la calidad del servicio, también mejora a solucionar los pagos que se tiene con los proveedores, además que el financiamiento proviene de las Entidades bancarias y no bancarias.

De lo concluido se advierte que gracias al financiamiento de las Entidades bancarias y no bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos.

Se agrega que es común que las empresas para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluyó que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa.

De lo concluido la rentabilidad mejora la empresa, ya que va medir la ganancia que genera de acuerdo a sus inversiones para medir la liquidez.

Se agrega que la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

La importancia de tener un sistema de control interno en las MYPES, ha ido incrementado en los últimos años, siendo este la parte que se encarga de la organización de los procedimientos y necesidades del negocio.

Por tanto, que es conveniente tener implantado un sistema de control interno dentro de la empresa, este proceso desarrollado por métodos y procedimientos ayudarán

asegurar la conducción de la organización y a mantener correcta la gestión en las distintas áreas de la empresa, logrando el grado de eficiencia, eficacia, productividad, minimizando cualquier tipo riesgo que pueda presentarse en la organización ya sea a corto o largo plazo.

Se agrega, de que los controles internos corresponden a los planes de organización y al conjunto coordinado de métodos y medidas adoptadas por una empresa para salvaguardar sus activos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- La capacidad de pago de una MYPE es la que ayuda a determina los montos a pagar de forma mensual cuando se piensa solicitar un préstamo, por eso es importante tener en cuenta este criterio.
- Teniendo una buena estrategia de manejo administrativo y tributario, se podría determinar los fondos destinados para el cumplimiento de las obligaciones tributarias sin tener que comprometer la rentabilidad de la empresa.
- Sería bueno que los microempresarios y sus trabajadores se concienticen acerca del control interno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aguirre Choix, R. (2015). *La importancia del estudio y evaluación del control interno en las empresas*. Obtenido de https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no72/55b_-_la_importancia_del_control_intermo_figurasx.pdf
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Anónimo. (2019). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.mx/financiamiento/>
- Bahamonde Espejo, H. (2000). *Manual Teórico Práctico para constituir una empresa*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos85/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes/gestion-empresarial-mejora-continua-mypes2.shtml>
- Carrera Polomeque, D. E., & Zambrano Parraga, M. E. (2016). *Implementación de mecanismos de Control Interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016*. Para obtener el título de Ingeniero Comercial, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26279/1/TESIS%20FINAL%20IMPLEMENTACION%20CONTROL%20INTERNO%20AGENCIA%20DE%20VIAJE.pdf>
- Cortez, A. (4 de Mayo de 2014). *Características de las Mype*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/alexandercortez543/caractersticas-de-las-mype>

- Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento*. Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>
- Del Toro, J., Fonteboa, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). *Control Interno*. La Habana, Cuba: Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estupiñán, R. (2006). *Control interno y fraudes. 2da Ed.* Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Ferrer, M. A., & Tresierra Tanaka, Á. (22 de Julio de 2009). *LasPYMES y las Teorías modernas sobre estructura de Capital*. Obtenido de http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/revista22/Articulo_4.pdf
- Franquet, A., & Gómez, p. (s.f.). *Estudio de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1286/1/T-ULVR-1377.pdf>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*.
Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>
- Huancas Chinguel, O. (2019). *Control interno en el proceso de carga de la Empresa de Transportes Turístico OLANO S.A.C. Lima – 2018*. Informe final de investigación, Universidad Nacional de Piura, Facultad de ciencias contables y financieras, Piura-Perú. Obtenido de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1794/CON-HUA-CHI-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias

Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Mafla Arteaga, G. J. (2016). *Métodos de evaluación y control interno para la compañía de transporte pesado express de la sierra "sierrcarrex S.A. de la ciudad de Quito*. Tesis de grado previa la obtención del título de ingeniería en contabilidad superior, auditoría y finanzas, CPA, Universidad regional autónoma de los andes, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ibarra. Recuperado el 15 de Diciembre de 2019, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3918/1/TUICYA034-2016.pdf>

Mejía Farfán, E. G. (2018). *Caracterización del control interno en las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso "Empresa de transporte en automóviles Los Casmeños S.A."-Casma, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3815/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MEJIA_FARFAN_ELIZABETH_GUADALUPE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Melendez Torres, J. B. (2016). Control interno. En J. B. Melendez Torres, *Control interno* (Vol. 1º edición, pág. 239). Ancahs-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6392/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y>

%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-
%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1
&isAllowed=y

Meléndez, J. (2016). *Control interno*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de

http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/165/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SETIEMBRE.pdf?sequence=1

Mendoza, W., García, T., Delgado, M., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dom. Cien., Vol. 4, No. 4*, 206-240.

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de

<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YANETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nb1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINAN>

CIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Peñaranda, Y. (2013). *Control Interno en el Sector Privado*. Obtenido de https://www.academia.edu/16503722/Control_Interno_En_El_Sector_Privado

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- PWC. (2018). *Control interno: Conceptos fundamentales*. Obtenido de <https://www.uninorte.edu.co/web/auditoria/articulos-de-interes/-/blogs/control-interno-conceptos-fundamentales>
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rodriguez, J. (2009). *Control Interno Un Efectivo Sistema para la Empresa (2°ed.)*. México: Trillas. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-control-interno-un-efectivo-sistema-para-la-empresa/9788466551489/1160885>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: Caso Negocios del Valle Service Express S.A.C*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para

optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas ,
Ayacucho-Perú. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1
&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Tiposde. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de
<https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de
[https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/cod
igo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf](https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf)

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*.
Lima: San Marcos. Obtenido de
[https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-
de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza](https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza)

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International
Thomson. Obtenido de
[https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercado
s.html?id=nHx-K8_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “J&P Transser” S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					
2	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					
3	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?					
4	¿Pagaría un tasa de interés es de 1 al 4%?					
5	¿Acudiría a entidades bancarias?					

6	¿El tiempo del financiamiento que adquiriría sería para un largo plazo?					
7	¿Cree que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades?					
RENTABILIDAD						
8	¿Cree que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?					
9	¿Cree que los préstamos obtenidos del sector financiero contribuirían positivamente en la mejora de la situación económica?					
10	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?					
11	¿El crédito empresarial incide en la rentabilidad?					
12	¿La rentabilidad mejoraría con los tributos que paga la empresa?					
13	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?					
14	¿La rentabilidad ha mejorado los últimos años?					
CONTROL INTERNO						
15	¿Cree que implementar un sistema de control interno en las empresas, permitiría que las operaciones y actividades que realizan sean más eficientes y eficaces?					
16	¿La empresa cuenta con control interno?					
17	¿Conoce algo referente al control interno?					
18	¿Cree que el control interno influiría en la toma de decisiones en la MYPE?					
19	¿Está dispuesto a ser capacitado en control interno?					
20	¿Cree que el control interno debido a la inobservancia de la normatividad vigente del negocio, provoca serios problemas que atentan contra la eficiencia y eficacia?					
21	¿Desearía que la empresa cuente con control interno?					

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

9: P19																								Visible: 21 de 21 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	var	var	va		
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1					
2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1					
3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	4	3	3	2	2	1					
4	2	2	3	3	1	3	3	1	3	3	2	3	3	3	1	5	3	3	2	1	1					
5	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	5	2	3	2	2	1					
6	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	5	3	2	2	3	1					
7																										
8																										
9																										
10																										
11																										
12																										
13																										
14																										
15																										
16																										
17																										
18																										
19																										
20																										
21																										
22																										
23																										

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	6	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	6	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 06: Presupuesto

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20536619985 - J&P TRANSER S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 26/06/2010 Fecha de Inicio de Actividades: 01/09/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. ASAMBLEA NRO. 452 (MEDIA CDRA ANTES DE LA RESIDENCIA UNSCH) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA <hr/> Secundaria 1 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN <hr/> Secundaria 2 - 9609 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

Anexo 07: Evidencia fotográfica

