



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
FERRETERIA MIRANDA Y HERMANOS S.A.C. –
NUEVO CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

CHUQUI BERMUDEZ, JHAN POOL

ORCID ID: 0000-0002-0561-7152

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
FERRETERIA MIRANDA Y HERMANOS S.A.C. –
NUEVO CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

CHUQUI BERMUDEZ, JHAN POOL

ORCID ID: 0000-0002-0561-7152

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Chuqui Bermúdez, Jhan Pool

ORCID ID: 0000-0002-0561-7152

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO DE INVESTIGACION

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID ID: 0000-0002-9182-8262

YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

ORCID ID: 0000-0002-6355-1614

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

.....

DR. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

PRESIDENTE

.....

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

MIEMBRO

.....

MGTR. YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

MIEMBRO

.....

MGTR. MANRIQUE PLACIDO JUANA MARIBEL

ASESORA

AGRADECIMIENTO

A mis Padres: Magaly y Santos por haberme apoyado a lo largo de mi vida, por sus consejos y paciencia, muchas gracias por los ánimos y por todo.

A mi Hermano y amigos que nunca me dejaron solo y siempre alentaron a alcanzar mis metas, los aprecio mucho.

DEDICATORIA

A mis padres Magaly y Santos por todo el apoyo incondicional, por sus palabras de aliento que me impulsaron a no rendirme.

A mis hermanos, amigos y familiares que estuvieron presentes en todo este camino para culminar mi carrera de contabilidad.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. y como hacer una propuesta de mejora, 2019. La investigación fue de diseño no experimental, cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó las técnicas de la revisión bibliográfica y la entrevista, mediante fichas bibliográficas y un cuestionario; encontrando los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: en base a los autores revisados sobre el financiamiento de empresas del sector comercio del Perú: financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, por entidades bancarias, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto al específico 2: La empresa financio sus actividades en un inicio por medio del banco BCP y el segundo a Interbank, posterior mente tomo la decisión de llevar financiamiento interno mediante ahorros. Respectó al objetivo específico 3: mostro que coinciden en el financiamiento fue por entidades bancarias, financiamiento interno y de aporte de socios, a plazos cortos. Finalmente, propuesta de mejora, luego de estudiar los diversos bancos y sus tasas de interés, se propone ah dos entidades bancarias a elección, quienes poseen bajas tasas de interés a corto plazo en el mercado financiero nacional. En conclusión, la empresa realizo un manejo de los recursos financieros eficiente y esto refleja en el crecimiento de su negocio.

Palabras Clave: Financiamiento, MYPE, sector comercio.

Abstract

The present investigation had as general objective: To determine and describe the characteristics of the financing of the micro and small companies of the commercial sector of Peru and of the company Miranda y Hermanos S.A.C. and how to make an improvement proposal, 2019. The research was non-experimental, qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and case design; For the collection of information, the techniques of bibliographic review and interview were used, through bibliographic records and a questionnaire; finding the following results. Regarding specific objective 1: based on the authors reviewed on the financing of companies in the commercial sector of Peru: they finance their economic activities with their own funds and those of third parties, by banking entities, likewise the credit obtained is invested in working capital. Regarding specific 2: The company financed its activities initially through the BCP bank and the second through Interbank, later it made the decision to take internal financing through savings. Regarding specific objective 3: it showed that they coincide in the financing was by banking entities, internal financing and contribution of partners, in short terms. Finally, improvement proposal, after studying the various banks and their interest rates, two banking entities of choice are proposed, who have low short-term interest rates in the national financial market. In conclusion, the company managed efficient financial resources and this reflects in the growth of its business.

Keywords: Financing, MYPE, trade sector.

Contenido

CARÁTULA	i
CARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Contenido.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xi
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	16
2.1 Antecedentes:	16
2.1.1 Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	17
2.1.3 Regionales	20
2.1.4 Locales	24
2.2 Bases Teóricas	26
2.2.1 Teoría del Financiamiento	26
2.2.2 Teoría de la empresa	30
2.2.3 Teoría de la Mype	31
2.2.4 Teoría del sector comercio	31
2.2.5 Teoría de la tasa de interés	32
2.3 Marco Conceptual	32
2.3.1 Definición de financiamiento	32
2.3.2 Definición de empresa	33
2.3.3 Definición de Micro y Pequeña empresa	33
2.3.4 Definición de sector comercio	33
III. Hipótesis.....	35
IV. Metodología.....	36
4.1 Diseño de Investigación	36
4.2 Población y muestra	36

4.2.1 Población	36
4.2.2 Muestra	36
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	37
4.3.1 Matriz de Operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:	37
4.3.2 Matriz de Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:	40
4.3.3. Matriz de Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3:	41
4.4 Técnicas e Instrumentos	42
4.4.1 Técnicas	42
4.4.2 Instrumentos	42
4.5 Plan de análisis	42
4.6 Matriz de Consistencia	44
4.7 Principios Éticos.....	45
V. Resultados y análisis de resultados	47
5.1 Resultados:	47
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1	47
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2	49
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3	50
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4	51
5.2 Análisis de resultados	52
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1	52
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2	53
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3	53
5.2.4 Respecto al objetivo específico 4	54
VI. Conclusiones	55
6.1 Conclusiones a los objetivos específicos	55
6.1.1 Respecto al objetivo específico 1	55
6.1.2 Respecto al objetivo específico 2	55
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3	56
6.1.4 Respecto al objetivo específico 4	56
6.2 Conclusión general	57

6.3 Propuesta de mejora	57
VII. Aspectos complementarios	58
7.1 Referencias bibliográficas	58
7.2 Anexos	64
7.2.1 Anexo 01: Cronograma	64
7.2.2 Anexo 02: Presupuesto	65
7.2.3 Anexo 03: Cuestionario de recojo de información	67
7.2.4 Anexo 04: Consulta RUC	71
7.2.5 Anexo 05: SBS	71

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. RESULTADOS DE LOS ANTECEDENTES	47
CUADRO 2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	49
CUADRO 3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3	50

I. Introducción

Según los estudios de las micro y pequeñas empresas que existen en el Perú son en su mayoría del sector privado, esto según lo publicado por el INEI, en el periodo 2019, el Perú tuvo un 95% de empleadores que eran dueños de mype, esto es muy beneficioso para el crecimiento de la economía, porque gracias a ello se puede contribuir a generar más puestos de trabajo y seguir disminuyendo las tasas de desempleo. Estos porcentajes se siguieron manteniendo por los últimos 7 años anteriores, llegando a una conclusión que la Mype son una importante fuente de crecimiento económica empresarial para la nación **(ComexPeru, 2019)**.

Según el Instituto Peruano de Economía nos comenta que el régimen Mype Tributario obtuvo un crecimiento de registro de 493mil soles en el periodo 2017 a 604 mil soles en el 2018, de un año a otro son crecimientos muy elevados para una nación latinoamericana, esto es muy beneficioso, y va ser mucho más beneficioso si se les brinda las capacitaciones necesarias a los regímenes como el RUS Y RER para que puedan crecer, gracias a que ellos son en su mayoría que pasan a formar parte del RMT **(Instituto Peruano de Economía, 2019)**.

En 2019 el Perú tuvo un registro elevado de aproximadamente 6.06millones de Mype, simbolizando un crecimiento mayor al año anterior por más del 3.3%, en tanto al 2018 solo creció un 1.6% respecto al año 2017. Es resaltando el periodo 2019 teniendo un alto porcentaje de crecimiento, trayendo una evolución empresarial, una nueva etapa donde un emprendedor está teniendo las facilidades para lograr su meta, para ello están yendo de la mano con las entidades que fueron llegando al país, creando una competencia por quien es el que tiene las tasas más competitivas del mercado financiero, todo desempeño productivo se va a ver reflejado en los cientos de hogares alrededor del Perú **(ComexPeru, 2019)**.

La Asociación de emprendedores del Perú (Asep) en una de sus publicaciones del 2018 mostro que aproximadamente un 40% del Producto Bruto Interno fue aportado por las Mype, es queda muy claro que son uno de los más grandes impulsores de desarrollo para la economía peruana (**Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, 2018**).

En el periodo del 2018 los créditos por entidades bancarias destinadas para el sector comercio obtuvieron un crecimiento de 9.43% a comparación del año anterior, el sector comercio es uno de los sectores con un crecimiento tan elevado a comparación del sector pesquero con un 14.20% y transporte con un 12.44%, siendo las actividades que mueven la economía del país. Ciertos créditos fueron consumidos en una modalidad moderna como lo es las tarjetas de crédito y en otra parte por prestamos no revolventes, un dato curioso es que los préstamos para adquirir un auto en ese año se redujeron en - 7.95% (**Gestión, 2019**).

El diario **Gestión (2019)** nos comenta sobre el Capital Semilla: “Destinado a los emprendedores en etapa inicial a través de programas que brindan desde S/ 50 mil, 150 y hasta S/ 500 mil. El Estado brinda este aporte (mediante StartUp Perú) a través de la modalidad de recurso no reembolsable”.

Esta capital semilla que brindo el estado fue un impulso para que la economía peruana se eleve, en lo que respecta al sector comercio facilito a muchos emprendedores a darse a conocer a un mercado mucho más amplio de lo que ya estaban acostumbrados.

Según el diario **El Comercio (2018)**: “Las tasas de interés están directamente relacionada al riesgo que corre el acreedor, no es lo mismo darle un crédito a una empresa que a alguien con poca capacidad para generar ingresos financieros”.

En tanto a lo que nos comenta sobre las tasas elevadas las cajas rurales son las que lideraron y lideran con tasas que pueden llegar hasta un 153%. Por otra parte, cada entidad

bancaria tiene su política para brindar préstamos a sus clientes, mediante una calificación, en su mayoría estas entidades son estrictas a la hora de elegir a quien dar crédito.

En tal motivo el enunciado es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C y como mejorarla, 2021?**

Para dar respuesta al enunciado se plantea el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. y como hacer una propuesta de mejora, 2021.

Para facilitar llegar al objetivo general, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021.
2. Determinar y describir las características del financiamiento de la ferretería Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote ,2021.
3. Realizar un análisis comparativo las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C.,2021.
4. Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2021.

La presente investigación se justifica por que permitirá a la empresa en estudio Miranda y Hermanos S.A.C. brindarle una propuesta viable para que pueda tener el mejor acceso a financiamiento, y siga expandiendo en su ámbito laboral, a la vez permitirme

presentar, sustentar y la aprobación de obtener el título profesional de contador público, que es una meta muy anhelada para mi persona.

Asimismo, la presente investigación se justifica porque servirá como antecedente y como guía metodológica para estudios posteriores de otros investigadores que realicen investigaciones similares y en otros ámbitos geográficos; también, la presente investigación aportará a la práctica porque contribuirá con datos precisos del caso de la empresa investigada.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En el presente trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en alguna ciudad y país del mundo, menos del Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Logreira & Bonett (2017), cuyo título es: “*Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*”, planteo como objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla Colombia. La metodología que se utilizó fue no experimental, tipo de investigación descriptiva, llegando a la siguiente conclusión: El 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, crédito comercial (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el microempresario, debido que el acceso a estos eran en las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen.

Bravo (2017), en su investigación titulada: “*Análisis de las fuentes de financiamiento para las exportaciones de artesanías del Cantón Atacames*”, tuvo por objetivo general: Determinar las fuentes de financiamiento para la producción de artesanías con fines de

exportación del cantón Atacames, utilizando una metodología: tipo descriptivo y cualitativo, llegando a la siguiente conclusión: Los artesanos del cantón Atacames financian su producción de artesanías con recursos propios o prestamos algún familiar, acción que genera tener un bajo capital, no adecuado para poder solventar toda la actividad que conlleva la fabricación de sus productos, por lo cual se han visto en la necesidad de acceder a préstamos al chulco que si bien les soluciona sus problemas de liquidez en el momento, a la larga terminan pagando interés demasiados altos que oscilan entre un 10 % y 20% mensual siendo valor exagerados en comparación con un banco.

2.1.2 Nacionales

En el presente trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash, sobre aspectos relacionados con nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

Penadillo (2020) en su tesis titulada: *Propuesta de Mejora de Factores Relevantes de Fuentes de Financiamiento y Rentabilidad de la Mype Sector Comercio Caso Multimarcas S.R.L. – Huánuco 2019*; tiene como objetivo general: Identificar las oportunidades de las fuentes de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la pequeña empresa MULTIMARCAS S.R.L. de Huánuco, 2019. La metodología que se utilizó es de tipo aplicada, nivel de investigación descriptivo y cuyo diseño de investigación fue no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento; teniendo como conclusión: Respecto al financiamiento interno: la empresa considera que

los ahorros personales y el aporte de la familia fue la base financiera para la constitución, no utiliza la reinversión de utilidades tampoco las retenciones o detracciones. Respecto al financiamiento externo: la empresa en estudio después de tres años de operación la fuente externa era las entidades financieras no bancarias especialmente las cajas de crédito y ahorro, luego obtuvo del sistema bancario, en este caso del banco de crédito, Respecto a los plazos de financiamiento: la empresa elige el corto plazo debido al costo del crédito, las tasas son bajas, son fáciles de tramitar. Finalmente se puede concluir que las fuentes de financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejora levemente a la empresa.

Vásquez (2019) en su tesis denominada: *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las MYPE del sector comercio – rubro grifos y estaciones de servicios del Distrito de Sullana, año 2018*; tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y competitividad de las MYPE en estudio. La metodología que se utilizó fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario con 20 preguntas cerradas, aplicado a una muestra poblacional de 12 MYPE para la variable financiamiento y 384 clientes para la variable competitividad; esta investigación tiene los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: 58% de microempresarios utiliza financiamiento a corto plazo, 58% le fue más fácil acceder al financiamiento de Corto plazo y 100% si cuenta con fuentes de financiamiento externo. Respecto a la competitividad: 71% de los clientes encuestados señala que la Mype no logra satisfacer, 44% el precio influye en su decisión de compra y el 78% considera que la Mype que frecuenta si cuentan con alianzas estratégicas con sus proveedores. Se concluye que las Mype de este rubro recurren según la procedencia a fuentes de financiamiento externo y

según el tiempo de devolución a los créditos financieros utilizando las fuentes de financiamiento a corto plazo; asimismo, utilizan la línea de crédito simple, aunque sí tuvieron dificultades para acceder a ella. En cuanto a la competitividad las Mype no logran satisfacer a los clientes debido a que no aplican estrategias competitivas. El poder de negociación de los proveedores predomina como fuerza competitiva.

Inga (2019) en su tesis titulada: *Propuesta de Mejora del Financiamiento y Rentabilidad de las Mype, Sector Comercio, Caso Bazar de Novedades Diana Juanjui, 2019*; tiene como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la micro empresa, sector comercio caso Bazar de Novedades Diana Juanjui, 2019. La metodología de esta investigación fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo y estudio de caso, además para el recojo de información se utilizará la técnica de la encuesta y el instrumento es el cuestionario la misma que se aplicó al representante de la empresa. Teniendo como conclusión: Respecto a las fuentes al financiamiento interno: la empresa considera el financiamiento interno entre ellas el capital propio y beneficios no distribuidos y en el financiamiento externo el crédito de las entidades bancarias y el crédito de los proveedores. Respecto a las condiciones de financiamiento: considera la tasa de interés y el historial crediticio. Respecto a los plazos de financiamiento: utiliza el largo plazo, porque le ayuda a realizar sus pagos sin ningún inconveniente. Finalmente se puede concluir que el financiamiento utilizado y rentabilidad obtenida mejora levemente a la empresa.

Crisanto (2020) en su tesis denominada: *Propuesta de Mejora de los Factores Relevantes del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype Sector Comercio Caso Merfarma – Tingo Maria, 2019*; tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del

financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las mype del sector comercio caso Merfarma – Tingo María, 2019. La metodología fue de tipo de cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental-descriptivo, para poder recoger la información se utilizó como técnica la encuesta y el cuestionario como instrumento, la misma que se aplicó, al representante de la empresa; obteniendo como resultado: Respecto al financiamiento a corto plazo: la empresa considera que no utilizo el corto plazo para el financiamiento porque siempre solicita montos grandes razón por la cuál es difícil poder pagarlo a corto plazo por ello no es lo más conveniente,. Respecto al financiamiento a largo plazo: la empresa si emplea el largo plazo para la devolución de sus préstamos porque solicita montos grandes por lo tanto requiere de más tiempo para devolver y además permite una ligera mejora en la rentabilidad en el negocio especialmente por el destino del capital prestado en mercaderías y capital de trabajo. Respecto al financiamiento externo: la empresa considera como parte del financiamiento de terceros el crédito de los proveedores porque no ocasiona costos y presenta mayores facilidades. Finalmente se puede concluir que el financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejora levemente a la empresa.

2.1.3 Regionales

En el presente trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos de la provincia del Santa, relacionados con nuestras variables de estudio y unidades de análisis.

Huanri (2019) en su tesis denominada: *Características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay periodo-2017*. Lleva por objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay, periodo 2017; la metodología de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo cuyo diseño fue no experimental, se seleccionó una muestra de 4 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario; obteniendo como conclusión: Respecto al financiamiento de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 50% precisa que necesita financiamiento externo, el 50% nos dicen que si aprobaron su solicitud de préstamo, el 75% recibió financiamiento a través de entidades financieras, el 50% no obtuvo financiamiento por parte de las entidades no bancarias . Con respecto a los tipos de financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 50% obtuvo un financiamiento a corto plazo, el 50% recibieron financiamiento a largo plazo, el 50% obtuvo financiamiento a través de créditos con proveedores. Finalmente se concluye: que el financiamiento que obtuvieron las Micro y pequeñas empresas fue favorable porque utilizaron fuentes externas, también utilizaron como tipo de financiamiento el corto plazo, para que puedan obtener el préstamo para así poder financiar su micro y pequeña empresa.

Jara (2020). En su tesis titulada: *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019*; que tiene como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en estudio; su metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, la población muestral estuvo constituida por 9 ferreterías, la

técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento el cuestionario; obteniendo como conclusión: El 89% manifestó acudir al financiamiento de las instituciones financieras; el 67% afirmó que se financian reinvertiendo las utilidades o ganancias; seguido del 100% afirmó que el atraso en los pagos, genera tasa moratoria muy alta, el 44% indicó acudir al financiamiento por falta de liquidez en su micro empresa y el 100% afirmó que cuando adquieren financiamiento en moneda extranjera hubo variaciones ya sea en el tipo de cambio o tipo de interés. Conclusión, utilizan el financiamiento externo como fuente de financiación las instituciones financieras para desarrollar sus actividades de esta manera incrementar el capital, las cuales son amortizadas de manera anticipada o en el plazo establecido; asimismo usan el autofinanciamiento, pues se financian con capital propio y reinvertiendo sus utilidades. Además, están expuesto a los riesgos financieros de crédito, liquidez y mercado, pero minimizan el riesgo operativo.

Lázaro (2020) en su tesis denominada: *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019*; tiene como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019; la metodología fue descriptivo-no experimental, tipo cuantitativo, se trabajó con una población de 28 micro y pequeñas empresas y la muestra fue dirigida a 28 micro y pequeñas empresas, quienes nos brindaron la información necesaria a través de la técnica del cuestionario, como instrumento se utilizó la encuesta y para analizar los datos conseguidos en la investigación se utilizó el programa Excel; obteniendo como conclusión: El 71% utilizó capital propio para la apertura de sus ferreterías, el 57% reinvertió sus utilidades, el 25% recurrió a las reservas; el 79% utilizó el crédito de proveedores, el 86% recurrió a las instituciones financieras, el 61% recurrió a los bancos;

el 46% invirtió el crédito en capital de trabajo, el 75% afirmó el uso del financiamiento a corto plazo. Se concluye determinando las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019; donde el mayor porcentaje de las micro y pequeñas empresas encuestadas recurrió al autofinanciamiento y al financiamiento externo para realizar sus actividades de compra y venta de materiales de ferretería.

Obregón (2021) en su tesis titulada: *Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020*; teniendo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020; la metodología fue descriptiva no experimental, y solo se sustrajo los datos recopilados en su estado natural, la encuesta se realizó solo una vez, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión se tuvo una población total de 30 micro empresas en estudio, que desearon participar con la investigación, la técnica de recolección de datos que se empleo fue la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario con un total de 24 preguntas cerradas; teniendo como conclusión: El 93% obtuvo liquidez, 53% se financió para invertir, 43% recibido financiamiento de fuentes externas, 67% obtuvo recursos financieros necesarios, 60% tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión del periodo 2020, 83% tenían productos de calidad y el 77% no aplicaron el apalancamiento. Conclusión: las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo y las herramientas de financiamiento utilizadas son líneas de créditos, créditos bancarios, leasing entre otros; y se caracterizan por tener una rentabilidad aceptable ya que las ventas mensuales no son las que proyectaron, y consideraron haber tenido carencias en el 2020.

2.1.4 Locales

En el presente trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado en cualquier ciudad de la provincia del Santa, que hayan realizado trabajos de investigación relacionados con nuestras variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Bendezu (2020) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa From Chimbote E.I.R.L. – Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018*; teniendo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y propuesta de mejora; la metodología fue no experimental, descriptiva, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas aplicadas al Titular gerente del caso; se obtuvo como conclusión: Finalmente se concluye que las Mypes rubro restaurantes que la mayoría cuentan con financiamiento de terceros empleándolo en capital de trabajo y que les genere una rentabilidad, además de ello los empresarios consideran que la inversión es muy relevante para generar que la empresa sea competitiva en el mundo actual.

Paifa (2020) en su tesis denominada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “comercializadora servicios generales y Constructora Bokana E.I.R.L”- Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018*; tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la

empresa Comercializadora Servicios Generales y Constructora Bokana E.I.R.L. de Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018; la metodología fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; se llegó a la conclusión: La mayoría de los autores revisados establecen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú acceden a financiamiento de terceros, recurren al sistema no bancario, que cobra una tasa de interés más alta que el sistema bancario, pero, sin embargo, solicitan menos garantías formales que 64 el sistema bancario. En cuanto a la empresa del caso estudiada, esta recurre al financiamiento de terceros, siendo este financiamiento, del sistema bancario.

Samanez (2020) en su tesis denominada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Hermanos Ventura S.R.L.” – Chimbote y propuesta de mejora 2018*; tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso empresa Hermanos Ventura SRL. Chimbote y propuesta de mejora 2018; la metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso; llegando a la conclusión: Al haber concluido y analizado las investigaciones realizadas en el Perú, incluyendo la investigación de la empresa Hermanos Ventura SRL, se concluye lo siguiente: Que el financiamiento es de vital importancia para que las MYPE puedan desarrollarse empresarialmente y expandirse, aun así todas las investigaciones indican que dentro de los obstáculos de adquirir financiamiento, uno de ellos es la tasa de interés activa, además de los requisitos que piden las distintas entidades financieras. Por último, la investigación concluye que las MYPE están en la etapa de lograr el bienestar económico para satisfacer sus necesidades económicas.

Sifuentes (2021) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, propuesta de mejora, 2017*; tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Comercializadora Naty S.R.L. - Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2017; la metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; se llegó a la conclusión: La mayoría de los autores revisados establecen que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú acceden a financiamiento propio y de terceros; a corto plazo y dicho financiamiento lo utilizan en el capital de trabajo. Teniendo como conclusión que el acceso al financiamiento permite a las MYPE tener una mayor capacidad de crecimiento y desarrollo, es decir ayuda a las empresas en su actividad empresarial. En cuanto a la empresa del caso de estudio, cuenta con un financiamiento de terceros del sistema bancario, de corto plazo y es utilizado como capital de trabajo. Ayudando así, al desarrollo de la empresa para una buena atención y servicio a sus clientes, lo que a su vez le permitió mejorar sus ingresos.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

2.2.1.1 Teoría del Financiamiento

Alarcón (2017) nos confirma lo siguiente: “el financiamiento externo es aquel que se genera cuando no es posible seguir trabajando con recursos propios; por ende, es necesario recurrir a terceros: Entidades financieras (bancarias y no bancarias)” (p.10).

Becerra (2018) nos, comenta lo siguiente: “la importancia del financiamiento es de fomentar el incremento de los recursos de efectivo y materiales, por lo que concerniente se debe invertir en otras formas o tipo inversión, para poder generar una mayor rentabilidad e ingresos al capital” (p.13).

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento

a) Financiamiento interno

Según **Bizkaia (2020)** nos dice lo siguiente: “La financiación interna deriva de los recursos económicos pasivos, parte del patrimonio neto, generado por la empresa; es decir, que no está sujeta a la aprobación de terceros, a proceso burocráticos ni a la concesión de ninguna garantía”.

b) Financiamiento externo

En este tipo de financiamiento se recurre a una fuente exterior, o también conocido como terceros, para lograr el cometido de obtener crédito, entre las formas que se utilizan para conseguir el tan anhelado financiamiento se muestran a continuación:

- Los créditos a proveedores. - en esta posibilidad la empresa recurre a su proveedor para acordar la obtención de mercaderías y bienes, con el fin de que sea pagado en un plazo posterior a la recepción de los productos.
- Los créditos bancarios. - este tipo al igual que el anterior son los más recurribles por las empresas, ya que son muy sencillos de solicitar, en este caso el representante de la empresa deberá acercarse a una entidad bancaria para acordar una cantidad de

crédito a un plazo determinado, para poder seguir con el cometido de la empresa.

- El Factoring. – es una ayuda para las empresas, por el medio de las facturas de una empresa puede tener un cobro anticipado esto por medio de una entidad de Factoring, en el Perú hay ciertos bancos que brindas este beneficio, entre sus beneficios es que obtendrá el dinero se sus pagos anticipadamente, no tendrá por qué endeudarse y es mucho menos económico que pedir un préstamo.
- El leasing. – en este último tipo de fuente se realiza mediante un banco o una entidad no bancaria, para acordar que la entidad compre algo que la empresa necesite, y pagar al banco hasta cumplir con el precio que se acordó para que el producto comprado para a nombre de la empresa.

2.2.1.3 Sistema de financiamiento

a) El sistema bancario. – esto se refiere a una institución financiera que desarrolle los servicios de préstamos, poner a la disposición de cheques, ahorros, que sirvan de intermediario entre personas naturales y jurídicas que cuenten con empresas o tengan la necesidad de adquirir alguno de los beneficios que brinde aquella institución (bancos: Interbank, BCP, BBVA, Scotiabank, etc).

b) El sistema no bancario. – encontramos a las financieras, cajas rurales y municipales, microfinancieras, este tipo se basan en ofrecer préstamos, disponibilidad de almacenamiento o ahorro.

2.2.1.4 Costos de financiamiento

Al referirnos al costo sobre un financiamiento hablamos de la tasa de interés, que se denomina al precio que se debe de pagar por el uso y tiempo del

préstamo que se solicitó, que es expresado de manera porcentual según la cantidad de dinero que fue prestada, visto de otro modo es una ganancia para la entidad que brinda el préstamo.

2.2.1.5 Plazos de Financiamiento

a) Corto plazo. – en este periodo califica el tiempo que no debe ser mayor a un año, por ello el préstamo debe ser dentro de los 12 meses, los bancos tienen buenas propuestas acorde con las necesidades de los emprendedores, y brindan una ayuda de solución ante los problemas de crédito.

El autor **Ríos (2018)** nos comenta lo siguiente: “los sistemas financieros a corto plazo son: crédito comercial, crédito bancario, pagares, línea de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de las cuentas por cobrar y financiamiento por medio de los inventarios” (p.35).

b) Largo plazo. – en este plazo son mayores a un año o 365 días, son utilizados para financiarse en grandes sumas de dinero, en general los bancos toman medidas más rigurosas para calificar a las empresas que deseen adquirir en este tipo de plazo.

2.2.1.6 Usos de financiamiento

Para el uso de los créditos que fueron accedidos por los bancos, las empresas tienen diferentes opciones de uso, entre los más empleados son:

a) Invertir en Capital de trabajo. - en este caso se emplea para apoyar en la resolución de flujo de efectivo que tenga la empresa, tales pueden ser compra de muebles, compra de bonos, adquirir acciones.

b) Invertir en Restauración de pasivos. – cierta mente se refiere en liquidar deudas que tenga la empresa, con el fin de mantener un alivio momentáneo.

c) Invertir en adquirir activos fijos. – se emplea para la compra de nuevo local comercial, adquisición de maquinaria, compra de vehículo, en activos que la empresa requiera.

2.2.2 Teoría de la empresa

2.2.2.1 Teoría de la empresa

Según **Reyes (2018)** nos comenta lo siguiente: “la empresa es una entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de la producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos” (p.06).

Teniendo este concepto por parte del anterior autor, una empresa está formada por un grupo de personas que tienen un propósito en común, el cual puede ser producir, crear, promover, financiar, etc... Por otro lado, las empresas desde el siglo XIX causaron un revuelo en todo el mundo, mucho de cómo se vive en la actualidad es gracias a ello, desde el tener ahora una laptop, poder trasladarlos en un automóvil, que son actividades que en la actualidad no existieron, todas las cosas y servicios que existen ahora fueron gracias a los emprendedores que crearon y fabricaron de manera masiva los productos.

2.2.2.2 Clasificación de la empresa

Estas se clasifican en cuatro partes:

a) Según la actividad. – en esta se separan en tres sectores, donde el primero trabaja todo lo relacionado a recursos naturales y servicios industriales (granjas agrícolas, avícolas, invernaderos, etc); segundo sector los que se encargan de transformar la materia prima en un producto (fábricas de ropa, calzado, automotriz, muebles, etc); en el tercer sector los encargados de las empresas de

servicio y comerciales, que actúan directamente en la compra y venta (supermercado, farmacias, librerías, etc).

b) Según la Propiedad. – aquí encontramos 3 tipos, la empresa pública que como el nombre lo dice está a cargo del estado en gestión; la empresa privada que es bajo el mando de gente con personería jurídica o natural (ferreterías, colegios, etc); y las empresas mixtas que llevan cierto capital financiado por el sector público y otro privado (Petroperú, etc).

c) Según el Tamaño. – se clasifican por el número de trabajadores que posee la empresa: microempresa (menos de 10 trabajadores), pequeña empresa (menos de 100 trabajadores), mediana empresa (de 100 a 250 trabajadores) y gran empresa (de 250 a más trabajadores).

2.2.3 Teoría de la Mype

Según la autora **Sulca (2016)** nos brinda su trayectoria de las Mype: “son importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población” (p.19).

Para crear e constituir una Mype no requiere de mucho esfuerzo económico, por ello en el Perú se muestra un crecimiento enorme en el número de Mypes que existe en la actualidad, esto beneficia a toda la nación, ya que crea fuentes de empleo y mejora la calidad de vida.

2.2.4 Teoría del sector comercio

El comercio remonta sus actividades desde mucho tiempo antes de cristo, donde se intercambiaban productos con un medio de pago llamado trueque, por el

medio del trueque podían comercializar e interactuar sus productos, el comercio en la actualidad mueve naciones y enriquece a la persona.

La autora **López (2020)** nos comenta lo siguiente: “la riqueza de una nación está reflejada en la capacidad productiva que esta puede tener y no en su posesión de oro, por lo tanto, quien emplea su capital en sostener la industria procura fomentar el crecimiento de la nación” (p.01).

2.2.5 Teoría de la tasa de interés

El Diario **Gestión (2019)** nos comenta lo siguiente: “el interés es el precio que se paga por disponer el monto que le otorga una entidad y puede expresarse en términos nominales y efectivos”.

También existe el interés moratorio que es una sanción por no cumplir las fechas de los plazos a pagar, es donde se crea un interés por mora.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

El autor **Ruiz & Vega (2018)** lo define de la siguiente manera: “conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo movimientos económicos, con característica de préstamo” (p.28).

En forma general financiarse involucra tener acceso a una cantidad determinada de dinero donde el prestamista cobra una comisión que viene a ser la tasa de interés, en tanto el que adquiere el crédito tiene un plazo para devolver el dinero más la tasa de interés, el emprendedor o cliente que tuvo acceso, es responsable del uso del crédito.

Por otra parte, el autor **Guevara (2019)** nos comenta lo siguiente: “financiamiento es una actividad que ayuda al manejo eficiente de dinero, a un

corto o largo tiempo, en condiciones de riesgo, con el fin de generar valor para los accionistas” (p.22).

2.3.2 Definición de empresa

Una empresa es creada por una sola persona o por un grupo de personas con una meta en común, para generar dinero, por ello las empresas tienen como característica el dedicarse a producir, financiar, innovar, servicio, etc.

Para una nación una empresa trae muchos beneficios, gracias a que mueven la economía, combaten la falta de trabajo y disminuyen las tasas de pobreza, esto el estado y los bancos lo saben y por ello siempre realizan campañas para apoyar a los emprendedores.

2.3.3 Definición de Micro y Pequeña empresa

Salazar (2018) los define así: “entidad económica constituida por una persona natural o jurídica, establecido por cualquier forma de organización o gestión empresarial respaldada en la legislación vigente, que tiene como objetivo emplear y desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y prestación de servicios” (p.43).

En el Perú una microempresa puede tener entre 1 trabajador a un máximo de 10 trabajadores, lo que respecta a la cantidad que establece SUNAT de ingresos máximos son 150 UIT; en tanto a la pequeña empresa de más de 10 hasta 100 trabajadores, y pueden tener ingresos hasta 1700 UIT.

2.3.4 Definición de sector comercio

El autor **Usquiano (2017)** lo define de la siguiente manera: “la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación, en el cambio o transformación de algo a cambio de otra cosa de igual valor” (p.35).

Comercio es la actividad económica que más se realiza en el mundo, las personas que se dedican a esto relatan de manera muy precisa que es un compra y venta de productos, en el Perú existe muchos emprendedores que compran por mayor y venden al comprador final, esta actividad genera mucha economía en el país, y saca de la pobreza a muchas familias.

III. Hipótesis

En **Economipedia (2020)**, nos comentó lo siguiente: ““es una afirmación que puede o no ser cierta, sin embargo, se formula en base a un indicio o a una serie de hechos, a los cuales se puede añadir determinados supuestos”.

En la presente investigación no tiene hipótesis por que fue descriptivo bibliográfico y de caso.

IV. Metodología

4.1 Diseño de Investigación

La investigación fue de diseño: Cualitativo, no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

Fue cualitativo porque se limitó a mostrar las cualidades de la empresa en estudio.

Fue no experimental porque la investigación se limitó solo a describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas sin manipular nada, es decir la información se tomó tal como estuvo en la realidad y lo manifestaba los responsables de la institución del caso de estudio.

Fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas correspondiente. Así mismo, fue bibliográfico, para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. También, fue documental, porque la investigación también utilizó documentos oficiales pertinentes. Finalmente, la investigación fue de caso porque se escogió una sola empresa para hacer la investigación de campo.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población fue todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra fue la empresa “Ferretería Miranda y Hermanos S.A.C.”, de Nuevo Chimbote.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

4.3.1 Matriz de Operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:

DEFINICION CONCEPTUA L DE LA VARIABLE	DEFINICION DE LA VARIABLE PARA CONSEGUIR EL OBJETIVO ESPECIFICO 1						
	ANTECEDENTES	C1	C2	C3	C4	C5	C6
FINANCIA- MINTO	Nacionales						
	1. Crisanto (2020). Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las Mype sector comercio caso Merfarma – tingo maría, 2019	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2. Inga (2020). Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Mype, sector comercio, caso bazar de Novedades Diana Juanjui, 2019.	✓	✓	✓	✓	x	x
	3. Penadillo (2020). Propuesta de mejora de factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Mype sector comercio caso Multimarcas S.R.L. – Huánuco, 2019.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	4. Vásquez (2019). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Mype del sector comercio – rubro grifos y estaciones de servicio del distrito de Sullana, año 2018.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Regionales						
	1. Huanri (2019). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay periodo-2017.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	2. Jara (2020). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019.	✓	✓	✓	✓	x	x

3. Lázaro (2020). Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Obregón (2021). Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Locales						
1. García (2017). Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: caso ferretería “Capillo” de Nuevo Chimbote, 2017.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2. Adrián (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Faresad E.I.R.L. – Chimbote, 2018	✓	✓	✓	✓	x	x
3. Samanez (2020). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Hermanos Ventura S.R.L.” – Chimbote y propuesta de mejora 2018.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Sifuentes (2021). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, propuesta de mejora, 2017.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
FUENTE: DTI. VASQUEZ PACHECO, 2019.						

Fuente: Elaboración propia, en base a la matriz elaborada por Vásquez Pacheco.

Leyenda de los criterios:

C = criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Título del trabajo

C2: Objetivos del antecedente

C3: Formas de recojo de información (técnicas, importancia)

C4: Resultados y conclusiones del antecedente (relacionado con el objetivo pertinente)

C5: Características de las variables que subyacen de los resultados y conclusiones.

C6: Situación sistemática (analiza a todas las características, asumiendo que cumpla con cada una de ellas).

4.3.2 Matriz de Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL		
		DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
FINANCIAMIENTO	CONJUNTO DE RECURSOS MONETARIOS FINANCIEROS PARA LLEVAR A CABO UNA ACTIVIDAD ECONOMICA	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	INTERNA	¿FINANCIA SUS ACTIVIDADES CON RECURSOS PROPIOS?
			EXTERNA	¿FINANCIA SUS ACTIVIDADES CON RECURSOS AJENOS?
		SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO	SISTEMA BANCARIO	¿QUÉ INSTITUCIÓN LE PRESTA CRÉDITOS? - SISTEMA BANCARIO - SISTEMA BANCARIO INFORMAL - CASAS COMERCIALES - COOPERATIVAS DE AHORRO O CREDITO
			SISTEMA NO BANCARIO FORMAL	
		PLAZOS DEL FINANCIAMIENTO	CORTO PLAZO	¿CUALES SON LOS FINANCIAMIENTOS A CORTO PLAZO?
			LARGO PLAZO	¿CUALES SON LOS FINANCIAMIENTOS A LARGO PLAZO?
		COSTOS DEL FINANCIAMIENTO	TASAS DE INTERES	¿LA TASA DE INTERES FUE DE SU SATISFACCION?
			SISTEMA BANCARIO	¿FINANCIA SUS ACTIVIDADES CON ENTIDADES BANCARIAS?
		FACILIDADES DEL FINANCIAMIENTO	SISTEMA NO BANCARIO FORMAL	¿FINANCIAS SUS ACTIVIDADES CON ENTIDADES NO BANCARIAS?
			SISTEMA INFORMAL	¿FINANCIAS SUS ACTIVIDADES DE FORMA INFORMAL?
USOS DEL FINANCIAMIENTO	CAPITAL DE TRABAJO ACTIVO FIJO Y ACTIVO NO CORRIENTE	¿EL FINANCIAMIENTO OBTENIDO SE UTILIZO DE MANERA CORRECTA?		

Fuente: Elaboración propia, en base a la matriz elaborada por Vásquez Pacheco.

4.3.3. Matriz de Operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3:

Elementos de comparación	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Resultados del objetivo específico 3
Fuentes de Financiamiento	Penadillo (2020), Inga (2019), Jara (2020), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron haber utilizado financiamiento interno y externo	Según el representante legal de la empresa declaro haber usado financiamiento interno y externo.	Si coinciden
Sistema de Financiamiento	Los autores Vásquez (2019), Crisanto (2020), Huanri (2019), García (2018) y Samanez (2020) afirmaron hacer uso de las de entidades bancarias.	Según el representante legal de la empresa declaro haber solicitado financiamiento a entidades bancarias.	Si coinciden
Costos de Financiamiento	Los autores señalan que para sus casos en estudio las tasas de interés son muy elevadas: Penadillo (2020), Adrián (2018) y Vásquez (2019).	Según el representante legal de la empresa declaro que los intereses fueron muy elevados.	Si coinciden
Plazos de Financiamiento	Los autores Penadillo (2020), Vásquez (2019), Huanri (2019), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron haber solicitado sus préstamos a corto plazo.	Según el representante legal de la empresa declaro haber solicitado sus préstamos a corto plazo.	Si coinciden
Usos de Financiamiento	Todos los autores señalaron que hicieron uso del crédito accedido para la compra de material e insumos para el negocio.	Según el representante legal de la empresa declaro haber hecho uso para la compra de materiales e insumos, también para mejoramiento de sus instalaciones.	Si coinciden

4.4 Técnicas e Instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica. Para el recojo de la información del caso, se utilizó la técnica de la entrevista.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos:

Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), cuestionario de preguntas (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, serán descritos en el cuadro 01 de la investigación. Para realizar el análisis de los resultados, se observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes); estos resultados luego, fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; Finalmente, todos estos resultados dieron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 2, se utilizó como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas, el mismo que se aplicó al gerente de la entidad del caso de estudio; luego, estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para realizar el análisis de resultados se comparó los resultados obtenidos de los antecedentes locales, regionales, nacionales e

internacionales; luego, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; luego, estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se trató de describir y explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados en base a la teoría, realidad y las técnicas e instrumentos metodológicos utilizados para conseguir los resultados de los objetivos 1 y 2 de la investigación.

4.6 Matriz de Consistencia

TITULO DE TESIS	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO
CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, SECTOR COMERCIO – CASO EMPRESA: FERRETERIA MIRANDA Y HERMANOS S.A.C. Y PROPUESTA DE MEJORA - NUEVO CHIMBOTE, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C y como mejorarla, 2021?	Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. y como hacer una propuesta de mejora, 2021.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021. 2. Determinar y describir las características del financiamiento de la ferretería Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote ,2021. 3.Realizar un análisis comparativo las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. 2021. 4. Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2021.

Fuente: Elaboración propia, en base al asesoramiento de Vásquez Pacheco (2020).

4.7 Principios Éticos

El siguiente trabajo de investigación se basa en un diseño que tiene como principal base las normas que fueron establecidas por Escuela de Pre Grado que fue verificada, analizada y aprobada por la Universidad, con el propósito de obtener las características del financiamiento de la empresa: FERRETERI MIRANDA Y HERMANOS S.A.C.- Nuevo Chimbote, 2021.

Por siguiente la investigación está según el código de ética del Contador y además de tener el recurso de apoyarse con los principios de integridad, objetividad profesional y competencia con el debido cuidado profesional. De manera que si cumplió los reglamentos y leyes que fueron exigidos para la investigación. El principio e integridad imponen sobre todo al Contador Público Colegiado, la obligación de ser justo y honesto en sus relaciones profesionales y obliga a que sea honesto e intachable en todos sus actos.

Respeto por las personas

Respeto se basa en tener un tipo de sentimiento que es positivo con respecto a la acción de venerar o respetar a alguien o algo en particular, en este caso el respeto por la persona donde estamos realizando el proyecto, este respeto que yo tuve hacia la persona dueña de la empresa fue mutuo, tuve un trato muy amigable e respetuoso, y de mi parte brindé un trato sumamente profesional guardando respeto en todo momento.

Beneficencia

En el caso de la beneficencia fue aplicado en el ámbito de tener siempre prioridad el respaldo del dueño de la empresa tanto en el ámbito mental y social, de manera que los datos que nos brindó fueron confidenciales y con el único propósito de ayudarme en la investigación.

Justicia

La justicia en este tipo de investigación, se propondrá al no exponer la información para otros grupos con intenciones maliciosas, seremos justos en todo momento, proponiendo el cuidado de la empresa a la cual pedimos el correspondiente permiso para poder realizar la investigación, mantendremos en completa reserva todos los datos que nos fueron brindados y realizaremos un buen uso de ello.

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021.

Cuadro 1. Resultados de los antecedentes

AUTOR	RESULTADOS
Penadillo (2020)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio del Perú tuvieron acceso a financiamiento interno y externo, a un corto plazo en una entidad bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo, en cuanto a las tasas de interés recalca que fueron elevadas.
Vásquez (2019)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio – rubro grifos del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, donde el 58% les fue más fácil obtener un financiamiento a corto plazo a una entidad bancaria, el 42% tuvieron dificultades a la hora de adquirir préstamo, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo, en cuanto a la tasa de interés fueron elevadas.
Inga (2019)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio del Perú tuvieron acceso a financiamiento interno e externo, a un largo plazo a una entidad bancaria e créditos de los proveedores, se les fue un poco dificultoso para acceder al crédito, finalmente el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo.
Crisanto (2020)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un largo plazo a una entidad no bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo. En lo que corresponde a su empresa en estudio fue financiado de manera externa por entidad bancaria, a un largo plazo, en donde fue invertido el recurso financiero para capital de trabajo.

Huanri (2019)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio – rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto plazo a una entidad bancarias y no bancarias, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo.
Jara (2020)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto plazo a una entidad no bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo.
Lázaro (2020)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento interno y externo, a un corto plazo a una entidad bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo.
Obregón (2021)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto plazo a una entidad no bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo
García(2017)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto plazo a una entidad no bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo. En lo que corresponde a su empresa en estudio fue financiado de manera externa por entidad bancaria, a un corto plazo, en donde fue invertido el recurso financiero para capital de trabajo.
Adrián (2018)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto plazo a una entidad no bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo. En lo que corresponde a su empresa en estudio fue financiado de manera externa y interna por entidad bancaria, a un corto plazo, en donde fue invertido el recurso financiero para capital de trabajo.

Samanez (2020)	Concluyó que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento externo, a un corto y largo plazo a una entidad bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo. En lo que corresponde a su empresa en estudio fue financiado de manera externa por entidad bancaria, a un corto y largo plazo, en donde fue invertido el recurso financiero para capital de trabajo.
Sifuentes (2021)	Manifestó en su conclusión que las fuentes de financiamiento para las Mype del sector comercio - rubro ferretería del Perú tuvieron acceso a financiamiento interno y externo, a un corto plazo a una entidad bancaria, el crédito que fue accedido fue utilizado en el desarrollo y su capital de trabajo. En lo que corresponde a su empresa en estudio fue financiado de manera externa por entidad bancaria, a un corto plazo, en donde fue invertido el recurso financiero para capital de trabajo.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Determinar y describir las características del financiamiento de la ferretería Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2021.

Cuadro 2. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

PREGUNTAS	RESUSLTADOS	
	SI	NO
1. ¿El local de su negocio es propio?	X	
2. ¿Cómo financio su actividad productiva?		
a. Con financiamiento propio	X	
b. Entidades financieras (bancos)	X	
3. ¿Con financiamiento de terceros financia su actividad productiva?	X	
4. ¿Está satisfecho con las utilidades que te está generando tu negocio en estos momentos?	X	
5. ¿Recurrió usted a una entidad bancaria para obtener financiamiento?	X	
6. ¿Considera Usted que las tasas de intereses son muy elevadas?	X	

7. ¿El crédito solicitado fue a corto plazo?	X	
8. ¿El crédito solicitado fue a largo plazo?		X
9. ¿El crédito solicitado fue invertido en el capital trabajo?	X	
10. ¿El crédito solicitado fue invertido en el mejoramiento del local?	X	

Fuente: **Elaboración propia, en base del cuestionario que se le aplicó a la Gerente de la Ferretería Miranda y Hermanos S.A.C.**

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C.

Cuadro 3. RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Elementos de comparación	Resultado del objetivo específico 1	Resultado del objetivo específico 2	Resultado del objetivo específico 3
Fuentes de Financiamiento	Penadillo (2020), Inga (2019), Jara (2020), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron que el financiamiento usado desde su inicio de sus actividades fue de manera interna a base de ahorros y utilidades no distribuidas, a la vez también hicieron uso de financiamiento externo por medio de entidades bancarias	La empresa en estudio FERRETERÍA MIRANDA Y HERMANOS S.A.C. señaló haber utilizado ambos tipos de financiamiento tanto de manera interna como externa.	Si coinciden
Costos del Financiamiento	Los autores pertinentes analizados nos señalan que para sus casos en estudio manifestaron que las tasas de interés son muy elevadas, por ello no eran frecuentes las solicitudes de préstamos; los autores fueron:	La empresa en estudio también señaló inconformidad con las elevadas tasas de interés cobradas a los plazos que solicitaba.	Si coinciden

	Penadillo (2020), Adrián (2018) y Vásquez (2019).		
Uso del Financiamiento	Todos los autores analizados señalaron que hicieron uso del crédito accedido para la compra de material e insumos para el negocio, esto recalca las ambiciones que se tiene para mejorar el negocio y sea más próspero.	La empresa en estudio también utilizo los créditos para la compra de material e insumos para mejorar su negocio, a la vez realizo mejoramientos en su local, precisamente en el área de almacenamiento.	Si coinciden
Plazo del Financiamiento	Los autores Penadillo (2020), Vásquez (2019), Huanri (2019), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron haber solicitado sus préstamos a un corto plazo, afirmando a que se debe al menor costo de interés.	La empresa en estudio también señalo haber solicitado sus préstamos a un corto plazo, porque le es más favorable pagarlo y teniendo una menor tasa de interés.	Si coinciden
Sistema de Financiamiento	Los autores Penadillo (2020), Vásquez (2019), Crisanto (2020), Huanri (2019), García (2017) y Samanez (2020) afirmaron hacer uso de las de entidades bancarias.	La empresa en estudio señalo haber incurrido a entidad bancaria para solicitar crédito.	Si coinciden

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4

Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de la empresa Miranda y Hermanos S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2021.

Cuadro 4: Propuesta de mejora

Tasa Anual %	BBVA	BCP	PICHINCHA	BIF	SCOTIABANK	INTERBANK	MIBANCO
Préstamo a cuotas fijas de 31 a 90 días	11.28%	9.67%	24.27%	9.27%	8.68%	15.06%	30.58%
Préstamo a cuotas fijas	14.77%	13.09%	20.52%	21%	15.31%	26.75%	24.83%

de 91 a 180 días							
------------------	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia basado en lo publicado en la página de la **SBA (2021)**

La empresa en estudio señaló haber adquirido préstamo en la entidad bancaria BCP y Interbank ambas a corto plazo, luego de analizar las tasas de algunos bancos que se encuentran en la ciudad de Chimbote, se le recomienda elegir de acuerdo a los días que se mencionan en el cuadro, ambos plazos son considerados a corto, que es el tipo de plazo con el que más trabaja la empresa en estudio.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Penadillo (2020), Inga (2019), Jara (2020), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron que el financiamiento usado desde su inicio de sus actividades fue de manera interna a base a aportes de los socios y utilidades no distribuidas, a la vez también hicieron uso de financiamiento externo por medio de entidades bancarias y no bancarias. Los autores pertinentes analizados nos señalan que para sus casos en estudio manifestaron que las tasas de interés son muy elevadas, por ello no eran frecuentes las solicitudes de préstamos; los autores fueron: Logreira & Bonett (2017), Bravo (2017) y Vásquez (2019).

Todos los autores analizados señalaron que hicieron uso del crédito accedido para la compra de material e insumos para el negocio, esto recalca las ambiciones que se tiene para mejorar el negocio y sea más próspero. Los autores Logreira & Bonett (2017), Penadillo (2020), Vásquez (2019), Huanri (2019), Lázaro (2020), Obregón (2021) y Sifuentes (2021) señalaron haber solicitado sus préstamos a un corto plazo, afirmando a que se debe al menor costo de interés.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Respecto a este objetivo, la respuesta el cuestionario que fue aplicado a la Gerente del caso en estudio Ferretería Miranda y Hermanos S.A.C., mostro que el tipo de financiamiento en su inicio fue por medio de una entidad bancaria denominada BCP y su segundo crédito fue accedido por Interbank, donde ambos créditos fueron pactado a un plazo no mayor a 6 meses que es considerado un corto plazo, en su momento relató que no necesitaba una cantidad exaltante y por eso eligió ese plazo, también se debió que a ese tipo de plazo a comparación de los de más le era un poco favorable con lo que respecta a los intereses, sin embargo los intereses en opinión de la Gerente cree que son muy elevados, el primer crédito que accedió fue para la compra de material e insumos para el negocio, posteriormente solicito otro crédito en otra entidad bancaria, con un monto aproximado al anterior, en un corto plazo que fue utilizado para mejorar las instalaciones de su almacenamiento, solo fueron 2 veces las que solicito crédito debido a que no le parecen adecuadas las tasas de interés, de ahí en adelante prefirió financiarse a través de aportes que generen la empresa por medio de los socios.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Con lo que respecta al financiamiento, si existieron coincidencias entre la que señalaron los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, como detallan los autores pertinentes nacionales, regionales y locales hicieron uso de entidades bancarias y mediante una financiación interna, este tipo de financiamiento se replicó en la empresa en estudio. En lo que respecta a los plazos también hay similitud no en mayoría, pero en un 60% existe una similitud en haber usado un corto plazo al igual que la empresa en estudio, por último, el 100% de los autores señala que todos los créditos fueron para la compra de material e insumos para sus empresas, al igual que la empresa en estudio.

Queda claro que la empresa en estudio Miranda y Hermanos S.A.C. si coincide con los autores analizados.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4

Como señalo la empresa hizo uso de entidades bancarias, donde declaró que hubo inconformidad frente a que considera que fueron elevadas las tasas de interés, hasta la fecha de la información que nos brindó, la SBS ha publicado en su página para el periodo 2021 y según el análisis que realicé, anteriormente mostrado se le hace la recomendación de verificar cual es el plazo y tasa de interés que desee pedir el crédito para así obtener la mejor oferta que exista en el mercado bancario.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones a los objetivos específicos

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que el tipo de financiamiento más usado en el sector comercio del Perú fue de financiamiento interno y externo, en la mayoría de casos era más frecuente recurrir a las entidades bancarias, mientras que en algunos casos prefieren financiarse mediante aportes que generen los socios de la empresa, en lo que respecta a los plazos la mayoría de los casos estudiados eran a corto plazo, siendo una frecuente en este tipo de sector a la alta posibilidad de recuperar lo invertido en poco tiempo, con lo que respecta al uso del crédito solicitado es común que se invirtieron en la compra de material e insumos como también en mejorar las instalaciones de sus empresas, por ultimo todos los autores coinciden en que el crédito que se les fue accedido por las entidades bancarias tuvieron un elevada tasa de interés.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2

La empresa en estudio nos describió de la siguiente manera: el crédito que accedió en el año 2019 fue por S/. 6,000 soles por 5 meses, a una tasa de interés del 24% en el Banco BCP, que posterior mente fue utilizado para mejorar y renovar el ambiente, según lo que comentó la Gerente, en conclusión se utilizó un financiamiento externo, no se encontró futuros riesgos para financiarse nuevamente por una entidad bancaria, pero el propietario a la hora de tomar una decisión sobre financiamiento va a tomar más en cuenta lo que son las tasas de interés, debido a que le parecen un poco altas, segundo prefiere optar en tener un financiamiento interno y tiene pensado crecer mediante aportes de los socios de la empresa.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Con respecto a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 ambos coinciden que el financiamiento que fue utilizado fue por financiamiento interno y externo dando paso a conocer los dos tipos; con respecto a los plazos tanto los autores señalaron que usaron en su mayoría créditos a corto plazo, coincidiendo con la empresa en estudio que solo eligió este tipo de plazo es el adecuado para su negocio; por otro lado, con las tasas de interés, tanto los autores analizados y el caso en estudio creen que los intereses que propone los bancos son relativamente elevados, mas no imposibles de pagar, en el caso de la empresa en estudio, prefiere optar por un financiamiento a futuro que sea interno; por ultimo tanto los autores como la empresa en estudio hicieron uso del crédito para implementación e mejoramiento de instalaciones.

6.1.4 Respecto al objetivo específico 4

Se enfatiza que la propuesta de mejora para la empresa en estudio a la hora de solicitar un crédito, según el plazo que es más adecuado para la empresa, a dos entidades bancarias, siendo la última decisión a tomar por la Gerente Diana; por otro lado en una opinión personal es que siga con su propósito de financiarse de manera interna siempre que este a su disponibilidad y cuando no sea el caso recurrir a una de las dos entidades que halla elegido, la gran mayoría de las empresas lo hace y esta empresa no puede ser la excepción, en otro punto recomendando utilizar lo máximo posible todos los recursos que se piden prestados, también de mantener un registro que brinde las actividades de desembolso para tener un recuento en que labores o actividades se gestionaron. Además de tener un mejor asesoramiento sobre las alternativas de las tasas de intereses de todas las entidades bancarias, debido a que estas tasas se encuentran en constante cambio.

6.2 Conclusión general

Tanto los autores analizados y la empresa en estudio establecen que el financiamiento para las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú fueron de manera interna y externa, estas recurrieron a entidades bancarias en su mayoría, por ende, los bancos son los que mejor facilidad le brinda a la hora de necesitar un crédito, por otro lado las tasas de interés tanto la empresa en estudio como los demás autores consideran que es elevada, pero esto se debe a que te garantizan un préstamo seguro tanto para la entidad bancaria como para quien accede al crédito.

También se concluye que las Mype en su mayoría deciden acceder a créditos a un corto plazo, pero hay una cantidad de autores en los que remarca el uso de largo plazo, esto queda a decisión personal de cada empresa, por lo que no podemos en marcar que en el sector comercio solo se utilizan un tipo de plazo.

6.3 Propuesta de mejora

Se propone que la empresa en estudio debe tener en cuenta la recomendación de financiarse mediante las entidades bancarias donde podremos encontrar a dos buenas ofertas de financiamiento, una de ellas no mayor a 90 días y no mayor a 180 días, que son ambas las que mejor tasa de intereses están presentando en el mercado nacional, esto a fin de que el negocio siga creciendo y obtenga una mayor rentabilidad, otra recomendación es que debe tener asesoría constante sobre las tasas de interés en el mercado para solicitar una en el momento oportuno.

También se hizo la recomendación de hacer uso de financiamiento interno, mediante el aporte de los socios que es de gran ayuda para las empresas, gracias a que es un financiamiento que no acumula intereses en la inversión, por ello se plantea una propuesta de ahorro mensual con un 8% y al finalizar el año se tome la decisión más apropiada para invertir.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

- Adrián A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Faresad E.I.R.L. – Chimbote, 2018.* PE. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21267/FINANCIAMIENTO_MYPE_ADRIAN_ASCON_DENNIS_ERICH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alarcón C. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro panaderías, del distrito, y provincia de Satipo, periodo – 2018.* PE- Satipo: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17259/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_MYPES_ALARCON_PORRAS_CATALIN_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Becerra L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes sector restaurantes de mariscos en el distrito la Cruz - Tumbes, 2018.* PE. Tumbes: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8896/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BECERRA_GARCIA_LEYDI_MELISSA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Bizkaia (2020). *Financiación interna de una empresa: ¿cómo funciona?*
<https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/financiacion-interna-empresa/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20financiaci%C3%B3n>

[%20interna%3F&text=La%20financiaci%C3%B3n%20interna%20deriva%20de%20la%20concesi%C3%B3n%20de%20ninguna%20garant%C3%ADa.](#)

Bravo V. (2017). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las exportaciones de artesanías del Cantón Atacames*. COL. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.
<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1394>

ComexPerú (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

Crisanto E. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las Mype sector comercio caso Merfarma – tingo maría, 2019*. PE. Huánuco: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18646>

Diario Gestión (2019). *Tasa de Interés*.
<https://gestion.pe/economia/bcr-tasas-de-interes-de-todos-los-segmentos-de-credito-se-redujeron-durante-el-2019-nndc-noticia/>

Economipedia (2020). *Hipótesis*. <https://economipedia.com/definiciones/hipotesis.html>

El comercio (2018). *Altas tasas para préstamos en efectivo: ¿Hay otras opciones?*
<https://elcomercio.pe/economia/personal/altas-tasas-prestamos-efectivo-hay-opcion-noticia-497884-noticia/>

García S. (2017). *Caracterización del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: caso ferretería “Capillo” de Nuevo Chimbote, 2017*. Universidad los Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16952/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_GARCIA_SALINAS_YALI_FLOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gestión (2019). *Créditos a empresas: estos son los sectores que más solicitaron financiamiento.*

<https://gestion.pe/fotogalerias/creditos-empresas-son-sectores-solicitaron-financiamiento-259048-noticia/>

Guevara H. (2019). *Caracterización del financiamiento y competitividad en las Mypes rubro clínicas particulares en la provincia de Talara, año 2019.* PE. Piura:

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13698/MYPE_FI_NANCIAMIENTO_Y_COMPETITIVIDAD_GUEVARA_DURAND_HILAR_Y_KHATIUSKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huanri O. (2019). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de Mancos provincia de Yungay periodo-2017.* PE. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10703>

Inga S. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de las Mype, sector comercio, caso bazar de Novedades Diana Juanjui, 2019.* PE. Huánuco:

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18677>

Instituto Peruano de Economía (2019). *Reforma de la micro y pequeña empresa.*

<https://www.ipe.org.pe/portal/reforma-de-la-micro-y-pequena-empresa/>

Jara C. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2019.* PE. Huaraz: Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17064>

- Lázaro Y. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2019*. PE. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17144>
- Logreira C. & Bonett M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia*. COL. Barranquilla: Universidad de la Costa.
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López M. (2020). *Un análisis de los factores causantes de la poca participación del sector agrícola en el PBI nacional: un enfoque a partir de las exportaciones de uva en los departamentos de Ica, la libertad y lima en el periodo 2007 al 2012*. PE. Lima: Universidad de Lima.
https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/1729/L%C3%B3pez_D%C3%ADaz_Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Desarrollo e inclusión social (2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*.
<http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Asociaci%C3%B3n%20de%20Emprendedores,del%20crecimiento%20econ%C3%B3mico%20del%20pa%C3%ADs.>
- Obregón N. (2021). *Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz*,

2020. PE. Huaraz: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22741>
- Penadillo C. (2020). *Propuesta de mejora de factores relevantes de fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Mype sector comercio caso Multimarcas S.R.L. – Huánuco, 2019*. PE. Huánuco: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18630>
- Reyes R. (2018). *Teoría de la empresa*. PE. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana.
<https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5723>
- Ríos, R. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2018*. PE. Pucallpa: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8027/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_RIOS_HIDALGO_RUT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz. E y Vega K. (2018). *Las fuentes de financiamiento formal y el desarrollo de las Mypes desde enero 2015 – diciembre de 2016 en el distrito de Chota*. PE. Pimentel: Universidad de Sipán.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5241/Ruiz%20Rivera%20&%20Vega%20Villalobos.pdf?sequence=1>
- Sifuentes M. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa comercializadora Naty S.R.L. – Chimbote, propuesta de mejora, 2017*. PE. Chimbote: Universidad

Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21545>

Salazar K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte de carga Via Lomaz E.I.R.L. - Casma, 2017*. PE. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6097/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAZAR_SEPERAK_KE_VEN_ALBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SBS. (2021). *Tasas de interés promedio del sistema interbancario*. <https://www.sbs.gob.pe/app/pp/EstadisticasSAEEPPortal/Paginas/TIActivaTipoCreditoEmpresa.aspx?tip=B#>

Sulca H. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016*. PE. Juanjui: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMIL_LAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4

Samanez L. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Hermanos Ventura S.R.L.” – Chimbote y propuesta de mejora 2018*. PE. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16925>

Usquiano Y. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - Tayabamba - La Libertad, 2015*. PE. Chiclayo: Universidad Católica los Ángeles de Chiclayo.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2668/FINANCIAMIENTO_MYPE_USQUIANO_PAREDES_YERALSITO_HADLIN.pdf?sequence=1

Vásquez R. (2019). *Caracterización del financiamiento y la competitividad de las Mype del sector comercio – rubro grifos y estaciones de servicio del distrito de Sullana, año 2018*. PE. Huánuco: Universidad Católica los Ángeles de Chiclayo.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10780>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019 - II								Año 2020							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación	X	X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación	X	X	X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X	X										
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X	X									

7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X	X									
8	Ejecución de la metodología									X								
9	Resultados de la investigación									X	X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X	X						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X	X					
12	Reacción del informe final																	
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																	
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																	
15	Redacción de artículo científico																	

7.2.2 Anexo 02: Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (Estudiante)			
Categoría	Base	N°	Total
Suministros			
- Impresiones	0.50	60	30.00
- Fotocopias	0.20	15	3.00
- Empastado	50.00	1	50.00
- Papel bonds(500 hojas)	7.00	2	14.00
- Lapiceros			
Servicios		1	50.00
	50.00		
- Uso de turnitin			
Gastos de viaje			
- Pasajes para recolectar información	4.00	5	20.00
Subtotal			147.00

Total presupuesto desembolsable	167.00
--	--------

PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE

Categoría	Base	N°	Total
Servicios			
- Uso de internet	30.00	4	120.00
- Búsqueda de información	35.00	2	70.00
- Soporte informático	40.00	4	160.00
- Publicación de artículo	50.00	1	50.00
Recurso humano			
- Asesoría personalizada	63.00	4	400.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00

PRESUPUESTO TOTAL

PRESUPUESTO	
- Presupuesto desembolsable	167.00
- Presupuesto no desembolsable	652.00
TOTAL (S/.)	819.00

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

N°	CATEGORIAS Y VARIABLES	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
			SI	NO
1	PERFIL DE LA MYPE			
		¿SU EMPRESA ES UNA MICRO EMPRESA?		
		¿SU EMPRESA ES UNA PEQUEÑA EMPRESA		
		¿SU EMPRESA ES FORMAL ?		
		¿QUE TIPO DE EMPRESA SEGÚN EL REGIMEN?: ✓ EIRL ✓ S.A.C ✓ S.A.A		
		¿LA EMPRESA DISTRIBUYE LAS UTILIDADES? ¿LA EMPRESA REINVIERTE LAS UTILIDADES?		
		¿SU EMPRESA ES INFORMAL?		
		SU EMPRESA SE FORMO PARA OBTENER GANANCIAS		
		SU EMPRESA SE FORMO POR SOBREVIVENCIA O SUBSISTENCIA?		
		¿SU EMPRESA ES FAMILIAR?		
		¿SU EMPRESA ES NO FAMILIAR?		
		¿CUANTOS AÑOS TIENE SU EMPRESA EN EL SECTOR O RUBRO? • 1 - 3 • 3 - 5 • MAS DE 6		

2	PERFIL DEL DUEÑO Y/O REPRESENTANTE LEGAL		SI	NO
		SU EDAD FLUCTUA: <ul style="list-style-type: none"> • 18-28 • 29-38 • 39-48 • 50 A MAS 		
		SU ESTADO CIVIL ES: <ul style="list-style-type: none"> • SOLTERO • CASADO • VIUDO • DIVORCIADO 		
		GRADO DE INSTRUCCIÓN: <ul style="list-style-type: none"> ▪ PRIMARIA COMPLETA ▪ PRIMARIA INCOMPLETA ▪ SECUNDARIA COMPLETA ▪ SECUNDARIA INCOMPLETA ▪ TECNICO COMPLETO ▪ TECNICO INCOMPLETO ▪ UNIVERSITARIA COMPLETA ▪ UNIVERSITARIA INCOMPLETA 		
		SU OCUPACION ES: <ul style="list-style-type: none"> ▪ AMA DE CASA ▪ EMPLEADO ▪ CONTADOR ▪ ADMINISTRADOR ▪ ECONOMISTA ▪ PROFESOR ▪ ABOGADO ▪ INGENIERO ▪ MEDICO ▪ OTROS ESPECIFICAR 		
3	FINANCIAMIENTO		SI	NO
		¿COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD ECONOMICA? <ul style="list-style-type: none"> ✓ CON RECURSOS FINANCIEROS INTERNOS (propios) <ul style="list-style-type: none"> recursos proporcionados por los accionistas recursos generados por la propia empresa ✓ CON RECURSOS FINANCIEROS EXTERNOS (de terceros) 		

		<p>EN QUE PROPORCION FINANCIARIA:</p> <p>20% - 80%</p> <p>30% - 70%</p> <p>40% - 60%</p> <p>50% - 50%</p> <p>60% - 40%</p>		
		<p>LOS SISTEMAS FINANCIEROS OBTENIDOS FUERON:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ DEL SISTEMA BANCARIO ✓ DEL SISTEMA NO BANCARIO FORMAL ✓ DEL SISTEMA INFORMAL 		
		<p>EL FINANCIAMIENTO FORMAL OBTENIDO FUE, DE QUE BANCO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ BCP ✓ SCOTIABANK ✓ BBVA ✓ INTERBANK ✓ FINANCIERO ✓ BANCO DE LA NACION ✓ OTROS ESPECIFICAR: 		
		<p>EL FINANCIAMIENTO NO BANCARIO OBTENIDO FUE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CAJA SULLANA ✓ CAJA DEL SANTA ✓ CAJA HUANCAYO 		
		<p>EL FINANCIAMIENTO INFORMAL FUE OBTENIDO POR:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ DE USUREROS ✓ DE PANDEROS ✓ PRESTAMISTAS ✓ OTROS ESPECIFICAR.... 		
		<p>LA TASA DE INTERES:</p> <p>CUAL FUE EL MONTO DE LA TASA DE INTERES QUE PAGO MENSUAL, ESPECIFICAR:</p>		
		<p>EL CREDITO O LOS CREDITOS RECIBIDOS FUE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CORTO PLAZO... especificar: (1 año) ✓ MEDIANO PLAZO. especificar: (2 años a 5 años) ✓ LARGO PLAZO... especificar: (más de 5 años) 		

		<p>Qué sistema le dio mayores finalidades en el otorgamiento del financiamiento, especificar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema bancario ✓ Sistema no bancario ✓ Sistema no formal, especificar 		
		<p>Usos: En que utiliza los créditos recibidos:</p> <p>ACTIVO CORRIENTE ACTIVO FIJO ACTIVO EN CAPITAL DE TRABAJO EN OTRAS FORMAS DE INVERSION: ESPECIFICAR:</p>		
		<p>SUS PROVEEDORES LES AUMENTAN SUS COSTOS DE LA MERCADERIA CUANDO LES DAN CREDITOS: QUE MONTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3 MESES ✓ 9 MESES ✓ 12 MESES 		
		<p>¿LA EMPRESA UTILIZA OTRAS FORMAS DE FINANCIAMIENTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • LEASING • FACTORING 		

FUENTE: ELABORADO POR VASQUEZ PACHECO (2019)

7.2.4 Anexo 04: Consulta RUC

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:

Número de RUC:
Ingrese el código que se muestra en la imagen:

Tipo y Número de Documento de Identidad
Documento Nacional de Identidad ▼
[Actualizar código](#)

Nombre o Razón Social

Número de RUC: 20541630709 - FERRETERIA MORAIDA Y HERMANOS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 01/02/2012 **Fecha de Inicio de Actividades:** 01/02/2012
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Dirección del Domicilio Fiscal: MZA. 02 LOTE. 30 URB. LOS HEROES (EN AV. ARGENTINA FRENTE A LAS GARDENIAS) ANCASH - SANTA - NUEVO CHIMBOTE
Sistema de Emisión de Comprobantes: MANUAL **Actividad de Comercio Exterior:** SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): 463 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRISTERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALIFICACIÓN ▼
Comprobantes de Pago e/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA ▼
Sistema de Emisión Electrónica: -
Emisor electrónico desde: -
Comprobantes Electrónicos: -
Afiliado al PLE desde: -
Padrones: NINGUNO ▼

[Información Histórica](#) [Deuda Coactiva](#) [Omnibus Tributaria](#) [Cantidad de Trabajadores y Prestadores de Servicio](#)
[Actas Probatorias](#) [Facturas Pagar](#)
[Representante\(s\) Legal\(es\)](#) [Establecimiento\(s\) Anexo\(s\)](#)

[Version imprimible](#) e-mail

Copyright © SUNAT 1997 - 2019

7.2.5 Anexo 05: SBS

Tasa Anual (%)	BBVA	Comercio	Crédito	Pichincha	BIF	Scotiabank	Citibank	Interbank	Mibanco
Pequeñas Empresas	13.40	-	16.45	20.58	13.21	13.76	-	16.79	20.51
Descuentos	12.73	-	15.39	-	11.88	9.65	-	8.79	-
Préstamos hasta 30 días	11.87	-	8.96	-	-	-	-	-	20.90
Préstamos de 31 a 90 días	13.31	-	9.67	24.27	9.27	10.10	-	7.50	35.77
Préstamos de 91 a 180 días	13.05	-	13.09	20.52	21.00	8.68	-	15.06	30.58
Préstamos de 181 a 360 días	14.76	-	9.63	22.40	12.64	15.31	-	26.75	24.83
Préstamos a más de 360 días	13.29	-	16.70	20.49	-	13.88	-	16.83	18.90
Microempresas	23.39	-	24.23	28.28	-	12.13	-	22.31	33.60
Tarjetas de Crédito	35.20	-	25.37	29.85	-	-	-	-	-
Descuentos	7.10	-	19.36	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	-	-	-	-	-	-	-	2.30	-
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	-	-	-	-	-	-	-	-	54.75
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	11.04	-	9.67	33.03	-	6.98	-	-	59.01
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	20.40	-	27.42	32.96	-	-	-	28.00	53.54
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	17.64	-	29.13	32.45	-	23.00	-	27.72	43.74
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	12.97	-	23.84	28.07	-	12.17	-	17.57	26.08

TURNITIN - REVISION DEL INFORME Feedback Studio (32) WhatsApp

ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1689948129&s=1&lang=es&student_user=1&u=1101243795

turnitin JHAN POOL CHUQUI BERMUDEZ informe

ULADECH
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
"FERRETERIA MIRANDA Y HERMANOS S.A.C." –
NUEVO CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA,
2019.**

Resumen de coincidencias

6 %

1 repositorio.uladech.ed... 6 %
Fuente de Internet

Página: 1 de 71 Número de palabras: 14638 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Escribe aquí para buscar 17°C Despejado ESP 7:19 p. m. 3/11/2021

TURNITIN - REVISION DEL INFOR Feedback Studio (32) WhatsApp

campus.uladech.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=1801622

Área personal > Mis cursos > 01NP2021020321A1C > Semana 9 > TURNITIN - REVISION DEL INFORME FINAL

NP-202102-CONTABILIDAD-SEDE CENTRAL - CHIMBOTE-TESIS IV-C

Tablero del curso

Mis entregas

Sección 1 Sección 2 Sección 3

Título	Fecha de inicio	Fecha limite de entrega	Fecha de publicación
TURNITIN - REVISION DEL INFORME FINAL - Sección 1	27 oct 2021 - 00:00	3 nov 2021 - 22:00	3 nov 2021 - 22:00

Actualizar entregas

Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud
Ver recibo digital Informe	1689948129	1/11/2021 07:28	6%

Navegación

- Área personal
 - Inicio del sitio
 - Páginas del sitio
- Mis cursos
 - 01NP2021020321A2A
 - 01NP2021020321A1C
 - Participantes
 - Insignias
 - Competencias
 - Calificaciones
 - General
 - Semana 1
 - Semana 2
 - Semana 3
 - Semana 4
 - Semana 5

Escribe aquí para buscar 17°C Despejado ESP 7:19 p. m. 3/11/2021