



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA  
CREATIVIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO  
GRADO DE PRIMARIA EN LA I. E. N.º 32743 SANTA  
ROSA DE LIMA, SIRABAMBA, HUÁNUCO 2020

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTORA

**CALERO CAJAS, ZENILDA LICA**

ORCID: 0000-0003-4297-1908

ASESORA

**QUIÑONES NEGRETE, MAGALY MARGARITA**

ORCID ID: 0000-0003-2031-7809

**LIMA-PERÚ**

**2022**

## **1) Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

Calero Cajas, Zenilda Lica

ORCID: 0000-0003-4297-1908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima, Perú.

### **ASESORA**

Quiñones Negrete, Magaly Margarita

ORCID ID: 0000-0003-2031-7809

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Derecho y  
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Lima, Perú

### **JURADO**

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

ORCID: 0000-0002-3272-8560

Carhuanina Calahuala, Sofia Susana

ORCID: 0000-0003-1597-3422

Muñoz Pacheco, Luis Alberto

ORCID: 0000-0003-3897- 0849

## 2) Hoja de firma del jurado y asesor

---

Zavaleta Rodríguez, Andrés Teodoro

**PRESIDENTE**

---

Carhuanina Calahuala, Sofia Susana

**MIEMBRO**

---

Muñoz Pacheco, Luis Alberto

**MIEMBRO**

---

Quiñones Negrete, Magaly Margarita

**ASESORA**

### **3) Dedicatoria y Agradecimiento**

#### **Dedicatoria**

A Dios padre y la Virgen de Guadalupe  
como también a mis padres que con sus consejos sinceros han deseado que continúe  
con mis estudios y lograr obtener un anhelo soñado.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por la formación académica, al personal docente y administrativo que, en todo momento, brindaron el apoyo necesario en el Taller de Tesis.

A nuestra asesora Dra. Quiñones Negretes, Magaly Margarita, por su compromiso, orientación, paciencia al brindar su conocimiento en el proceso de investigación.

A la Institución Educativa N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco, representada por sus autoridades. A los profesores que con sus conocimientos permitieron lograr mi formación profesional.

## 4) Resumen y Abstract

### Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. La metodología consistió en un estudio de tipo cuantitativo, nivel correlacional, diseño no experimental, de corte transeccional. La muestra estuvo conformada por 20 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de observación y como instrumento la guía de observación. La validación la realizaron tres profesionales destacados en educación. La confiabilidad se midió con el Alfa de Crombach. Los principios éticos fueron: protección de la persona, libre participación y derecho a estar informado, beneficencia y no maleficencia, justicia e integridad científica. Se aplicó la Correlación de Pearson para reportar el valor de correlación entre las dos variables y sus dimensiones. Del resultado adquirido de la muestra, sobre las TIC se tiene a 05 niños ubicados en nivel bajo, 07 niños nivel moderado, 05 niños nivel promedio y 03 niños en el nivel alto; en cuanto a creatividad, 07 niños nivel bajo, 03 niños nivel moderado; 05 niños nivel promedio y 05 niños en el nivel alto. Se concluyó, afirmándose, que existe evidencia para afirmar una relación positiva y significativa entre las TIC y la creatividad con  $r=0.980$  y el grado de significancia estadística  $p\text{-valor}=.000<05$ .

**Palabras clave:** Creatividad, Originalidad, TIC.

## **Abstract**

The general objective of the research work was to determine to what extent information and communication technologies are related to the creativity of boys and girls in the second grade of primary school in the I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. The methodology consisted of a quantitative study, correlational level, non-experimental design, cross sectional. The sample population consisted of 20 students. For data collection, the observation technique was used and the observation guide as an instrument. The validation was carried out by three outstanding professionals in education. Reliability was measured with Crombach's Alpha. The ethical principles were: protection of the person, free participation and the right to be informed, beneficence and non-maleficence, justice and scientific integrity. Pearson's Correlation was applied to report the correlation value between the two variables and their dimensions. From the result acquired from the sample, on ICT there are 05 children located at a low level, 07 children at a moderate level, 05 children at an average level and 03 children at a high level; in terms of creativity, 07 low level children, 03 moderate level children; 05 children average level and 05 children in the high level. It was concluded, stating that there is evidence to affirm a positive and significant relationship between ICT and creativity with  $r=0.980$  and the degree of statistical significance  $p\text{-value}=.000<05$ .

**Keywords:** Creativity, originality, Tic.

## 5) Contenido

<b>1)</b>	<b>Equipo de trabajo.....</b>	<b>ii</b>
<b>2)</b>	<b>Hoja de firma del jurado y asesor .....</b>	<b>iii</b>
<b>3)</b>	<b>Dedicatoria y Agradecimiento.....</b>	<b>iv</b>
<b>4)</b>	<b>Resumen y Abstract .....</b>	<b>v</b>
<b>5)</b>	<b>Contenido.....</b>	<b>viii</b>
<b>6)</b>	<b>Índice de figuras y tablas .....</b>	<b>vii</b>
<b>7)</b>	<b>I. Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>8)</b>	<b>II. Revisión de literatura .....</b>	<b>4</b>
a.	2.1. Antecedentes .....	4
i.	2.1.1. Internacional .....	4
ii.	2.1.2. Nacional.....	6
iii.	2.1.3. Regional .....	8
iv.	2.1.4. Local .....	10
b.	2.2. Bases teóricas de la investigación .....	12
i.	2.2.1. Variable Tecnología de la Información y Comunicación .....	12
1.	2.2.2.1. Concepto o Definición .....	12
ii.	2.2.2. Dimensión de Presentación de la Información .....	12
iii.	2.2.3. Dimensión Gestión de la Información .....	15
iv.	2.2.3. Dimensión Compartir la Información .....	18
c.	2.2. Creatividad .....	22
i.	2.2.1. Definición de creatividad .....	22
ii.	2.2.2. Teoría de creatividad .....	22
iii.	2.2.3. Dimensiones de la variable creatividad .....	23
1.	2.2.3.1. Pensamiento creativo .....	23
2.	2.2.3.2. Inteligencia creativa.....	24
3.	2.2.3.3. Evaluación de la originalidad .....	25
iv.	2.2.4. Relación entre las tecnologías de la información y comunicación y la creatividad .....	28
<b>9)</b>	<b>III. Hipótesis .....</b>	<b>29</b>
a.	3.1. Hipótesis General .....	29
b.	3.2. Hipótesis Específicas.....	29
<b>10)</b>	<b>IV. Metodología .....</b>	<b>31</b>

4.1	Diseño de la investigación .....	31
i.	4.1.1. Tipo de investigación .....	31
ii.	4.1.2. Nivel de la Investigación .....	31
iii.	4.1.3. Diseño de la investigación .....	31
b.	4.2. Población y muestra .....	32
i.	4.2.1. Población .....	32
ii.	4.2.2. Criterios de Inclusión y Exclusión.....	33
iii.	4.2.3. Muestra .....	33
iv.	4.2.4. Técnica de Muestreo .....	34
c.	Definición y Operacionalización de las variables .....	35
d.	4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	36
i.	4.4.1. Técnicas de observación .....	36
ii.	4.4.2. Instrumentos la guía de observación .....	36
1.	4.4.2.1. Validez del Instrumento.....	37
2.	4.4.2.2. Confiabilidad del Instrumento .....	38
e.	4.5. Plan de análisis .....	38
i.	4.5.1. Estadística inferencial para probar la hipótesis .....	38
f.	4.6. Matriz de consistencia.....	40
g.	4.7. Principios éticos.....	42
<b>11)</b>	<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
a.	5.1. Resultados .....	43
b.	5.2. Análisis de resultados .....	55
<b>12)</b>	<b>VI. Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
a.	6.1. Conclusiones .....	62
b.	Aspectos complementarios .....	64
c.	<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>66</b>
d.	<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>
e.	<b>Anexo 1: Instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>74</b>
a.	<b>Anexo 2: Evidencias de validación del instrumento .....</b>	<b>77</b>
b.	<b>Anexo 3: Evidencias de trámite de recolección de datos .....</b>	<b>80</b>
c.	<b>Anexo 4: Formatos del consentimiento informado .....</b>	<b>81</b>
d.	<b>Anexo 5: Tabulación de datos .....</b>	<b>88</b>

## 6) Índice de figuras y tablas

### Tabla

#### Tabla 1

Población de estudiantes del nivel primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020 .....	32
---	----

#### Tabla 2

Muestra de estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.....	33
---	----

#### Tabla 3

Operacionalización de las variables.....	34
--	----

#### Tabla 4

Escala de calificación....	39
----------------------------	----

#### Tabla 5

Matriz de consistencia....	40
----------------------------	----

#### Tabla 6

Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y creatividad..	43
---	----

#### Tabla 7

Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión pensamiento creativo.....	45
--	----

#### Tabla 8

Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión inteligencia creativa.....	47
---	----

Tabla 9

Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión originalidad.....49

**Figura**

Figura 1

Relación entre las Tecnologías de la información y comunicación y la creatividad.....44

Figura 2

Relación entre las Tecnologías de la información y comunicación y la dimensión pensamiento creativo.....46

Figura 3

Relación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión inteligencia creativa.....48

Figura 4

Relación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión originalidad.....50

## **7) I. Introducción**

El presente trabajo de investigación fue titulada: Tecnologías de la información y comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

En el mundo afrontamos a una pandemia mortal Covid 19 tiempo difícil. Donde la tecnología digital transformo y cambio la situación de los niños, que van quedando rezagados, debido a la pobreza, origen étnico, género, discapacidad y aislamiento. Así, el gobierno peruano ha tenido que insertar plataformas virtuales en los campos educativos, haciéndose uso de la red global con el propósito de admitirse el intercambio de información entre los usuarios estudiantes de todo el territorio nacional, propuesta que exigió fortalecer las capacidades de los estudiantes alejándose de la enseñanza tradicional, mediante la estrategia aprendo en casa que ha permitido al estudiante seguir recibiendo las clases con el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza. Con el objetivo de salvaguardar la salud de los estudiantes de forma general, se determinó clases virtuales. Sin embargo, se observó las dificultades en el manejo de las TIC.

Por ello, Alegría (2015), hace mención a las TIC como estrategia de aprendizaje, que se usó en la presentación de información en las redes y creación de proyecto, finiquitando que el niño en la etapa de educación básica escolar tiene menor estímulo, que el docente en el manejo de equipos tecnológicos como planteamiento de aprendizaje. Sugiriéndose al profesor incentivar el uso de las Tecnologías de la información y comunicación para expandir informaciones y comunicaciones asertivas de su particular manera de estudiar.

En el proyecto estratégico de educación y formación 2020 se busca el desarrollo de una educación y una formación accesible e innovadora para alcanzar una plena incorporación en la era digital, conservando como objetivo fundamental el incrementar la creatividad y las TIC. La creatividad se posiciona como parte fundamental de la educación, para el futuro digital y entornos de aprendizajes impulsados por la tecnología y creatividad laboral con el cual los estudiantes de manera inevitable se enfrentará (Creely, et al., 2019)

Frente a esta situación nos preguntamos ¿En qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020?

Seguido, el objetivo general fue: determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. La hipótesis general fue: las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria.

La situación problemática se justifica por lo que, se identificó el uso ascendente de las TIC, fenómeno que se muestra a nivel general en diversas áreas de la sociedad globalizada, más todavía en la educación, sin estimar si la entidad es de carácter público o privado, de manera que, su importante rol no nos permiten ignorar el uso de las TIC. Por esto emergió el interés de pesquisa sobre como el docente utiliza las TIC y su relación con la creatividad del niño y niña del segundo grado de primaria. En

este estudio se mostró la relación de aprendizajes que permiten la formación integral de los niños, enfatizándose que la creatividad es esencial en diferente etapa del desarrollo del niño, esto tiene relevancia constante para el futuro, estar vinculados a la innovación y la originalidad, en muchas actividades divergentes.

Fue una investigación de tipo cuantitativa, nivel correlacional, diseño no experimental, con la población de 126 estudiantes y muestra conformado por 20 estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima. Las variables fueron: independiente, Tecnologías de la información y comunicación, y dependiente creatividad. La técnica fue: observación, instrumento guía de observación. El análisis fue: la información mediante la estadística descriptiva e inferencial de la correlación de Pearson y principios éticos de: protección de las personas, derecho a estar informado, beneficencia y no maleficencia, justicia e integridad científica.

Sobre resultados, tenemos: respecto a las TIC 05 niños ubicados en el nivel bajo, 07 niños en nivel moderado, 05 niños en nivel promedio y 03 niños en nivel alto; en cuanto a la variable creatividad, 07 niños en nivel bajo, 03 niños en nivel moderado, 05 niños en nivel promedio y 05 niños en nivel alto. Y se concluyó afirmándose que existe evidencia para una relación positiva y significativa con  $r=0.098$  y el grado de significancia estadística  $p\text{-valor}=0.000<0.05$ , significa que hay relación significativa entre las TIC con la creatividad.

El informe está organizado así: Capítulo I: Introducción, Capítulo II: Revisión Literaria, Capítulo III: Hipótesis, Capítulo IV: Metodología, Capítulo V: Resultados, Capítulo VI Conclusiones.

## **8) II. Revisión de literatura**

### **a. 2.1. Antecedentes**

#### **i. 2.1.1. Internacional**

Palleiro (2020), en su trabajo de investigación titulada “Aplicación de las TIC en el desarrollo de la capacidad creativa: una aproximación desde la formación del profesorado”, presentado en la Universidad de Complutense de Madrid, para optar el grado de Doctor en Educación, el objetivo es estudiar el uso creativo de las TIC en la formación y en el desarrollo de la competencia digital del Técnico Superior de educación infantil y en el desarrollo de la competencia digital del Técnico Superior de educación infantil, la investigación tiene enfoque cualitativo de carácter científico o hipotético-deductivo. La población estudiada estuvo conformada por los participantes de 2 aulas, 1ra aula 26 alumnos y 2da aula 25 alumnos, muestra total de 51 participantes. El instrumento de medición fue: el registro de observación entrevista y clases de aplicación, con los resultados que el técnico superior en educación infantil, debe poner en práctica una pluralidad de técnicas y estrategias para desarrollar relaciones constructivas y crear ambiente de aprendizaje variados, que ayuden al desarrollo de las capacidades creadoras en el niño destacando el uso de las TIC que contribuye al desarrollo de los niños como parte de la alfabetización básica tanto al alumnado como al profesorado.

Sanchez (2019), en su investigación titulada “Utilización de las tabletas digitales en la Educación Primaria”, presentado para optar el grado Doctor en Educación, en la Universidad de Vigo – España. El trabajo tiene por objetivo general analizar y conocer la utilización de la tableta digital en el alumnado de

educación primaria, así como descubrir sus beneficios y controversias; y como reto final diseñar una propuesta de mejora. La investigación fue metodología didáctica, flexible y participativa, con un enfoque transversal. El estudio concluyó señalando la participación de 120 niños y niñas, del 3º de primaria, 107 padres de familia y 20 profesores. El total de la muestra fue 247 personas, como instrumento de medición se utilizó la guía de observación y la técnica del grupo de discusión para recoger la información fue enfoque transversal. Esta iniciativa derivó del resultado que se obtuvo del estudio de campo, con la pretensión de impulsar el uso de la tableta para mejorar la alfabetización digital, dándose protagonismo al alumnado.

Cutillas (2017), en su trabajo de investigación titulado “Emociones, creatividad, autoconcepto y cine. Una experiencia educomunicativa en Educación Primaria” presentado en la Universidad Complutense de Madrid, para optar el grado de Doctor en Educación, cuyo propósito fue: el diseño y elaboración de un programa de intervención para niños del 1º de primaria y otro pragmático corresponde a su puesta en práctica del niño. La investigación fue: de diseño cuasi experimental. La población estudiada estuvo conformada por 74 estudiantes distribuidos en 3 grupos, dos grupos experimentales y un grupo control, utilizó el instrumento de medición, la Batería Gráfica, el Test de Pensamiento Creativo de Torrance (TTCT) y la escala de Auto concepto Infantil (EA) de Garaigordobil (2005). Destacando la conclusión que al integrar al cine como instrumento didáctico aportó ventajas en las funciones creativas de los niños, como capacidades inherentes del ser humano, en un ambiente como es el escolar, respetando la personalidad e individualidad del niño, dando rienda suelta a la

creatividad, entendido como capacidad innata que ha de ser protegida y preservada.

#### **ii. 2.1.2. Nacional**

Ruiz (2020), en su investigación titulado “Uso de Tecnología de Información y Comunicación y su relación con el aprendizaje significativo en el área de matemática en los estudiantes del VII ciclo de la institución educativa secundaria Esteban Quevedo Chávez de Puerto Esperanza, Loreto-2020.”, presentado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para optar el grado de Licenciada en Educación secundaria, su objetivo fue: determinar el uso de la Tecnología de Información y Comunicación y su relación con el aprendizaje significativo en el área de matemática, la investigación fue: tipo cuantitativo-descriptivo, nivel correlacional no experimental. La población estudiada estuvo conformada por 40 participantes muestra total, se utilizó como instrumento de medición dos cuestionarios para cada variable. El estudio concluyó afirmando que no existe relación entre los dos objetos de estudio con ( $r = -0.162$ ) y una significancia bilateral de ( $p = 0.319$ ), significando que los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Secundario Esteban Quevedo Chávez de Puerto Esperanza, no utilizan apropiadamente los medios digitales en el área de Matemática.

Acebedo y Carbajal (2020), en su investigación titulado “Influencia de las TIC en las prácticas culturales en los estudiantes de primaria de la institución educativa Jorge Eliécer Gaitán en Aguazul 2019”, presentada por la Universidad Norbert Wiener, para optar el grado de Maestro en informática educativa, el

objetivo fue: determinar la influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el comportamiento, actitud y aptitud de los educandos de la sección primaria de la institución educativa Jorge Eliécer Gaitán. El diseño fue: investigativo, experimental, de tipo cuasi experimental, con el instrumento de campo: ficha de observación directa aplicado al grupo experimental. La población de estudio estuvo conformada con el total de 88 participantes como muestra, con la aplicación de estrategia metodológica trabajada en un periodo de corto plazo e implementado en el grupo experimental; mientras el grupo de control no tuvo acceso a ellas. Así, el estudio concluyo, precisando, que la influencia de las TIC's en las prácticas culturales del estudiante impacta en el proceso de aprendizajes, la avidez, la interacción y posibilita la enseñanza y el aprendizaje significativamente en la formación, ser, saber y hacer.

Ventura (2019), trabajo de investigación titulado” Proyecto Didáctico Interdisciplinario para potenciar la Creatividad en los estudiantes de Tercer Grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo”, presentada por la Universidad César Vallejo, para optar el Título profesional de Licenciada en Educación Primaria, su objetivo fue: determinar la influencia de la aplicación de un proyecto didáctico interdisciplinario para potenciar la creatividad, la investigación tiene un diseño cuasi experimental. La población estudiada estuvo conformado por 68 estudiantes muestra total a quienes se les aplicó el pre y post test. Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario debidamente validado por juicio de expertos que permitió medir el nivel de creatividad en los estudiantes. El estudio concluyo señalando que el resultado estadístico identifica que el estímulo aplicado potencia

de manera significativa el nivel de la creatividad en niños y niñas que formaron parte del trabajo de investigación.

### **iii. 2.1.3. Regional**

Gómez (2020), en su investigación titulado “Tecnologías Web y Autoaprendizaje en los estudiantes del sexto grado de las I.E.E. del Distrito de Huánuco -2018”, presentada por la Universidad de Huánuco, para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias de la Educación. La hipótesis general fue: las tecnologías web influyen en el autoaprendizaje de los estudiantes del 6° de primaria de las instituciones educativas. La investigación fue de tipo sustantiva – descriptiva, de enfoque cuantitativo y alcance correlacional, fundamentado en: constatar primero que tecnologías web dispone la institución educativa en investigación por medio de un inventario. Segundo estudiantes del 6° de las I.E.E. tomados en cuenta para el estudio, se desarrollaron un cuestionario de autoaprendizaje, en la cual se verificó en qué medida los estudiantes hacen uso de tecnologías web y con qué propósito. Tercero, los estudiantes desarrollaron un cuestionario sobre autoaprendizajes. Sobre los resultados se empleó la prueba de inferencia estadística RHO de Spearman, el test se ejecutó con la finalidad de medir el dominio que acciona una variable sobre la otra. Empleó el software estadístico SPSS para evaluar el valor. Sobre el resultado de la prueba Rho de Spearman, resultó el 0.790, finalizando con la aceptación de la hipótesis de investigación y rechazo de hipótesis nula.

Fabian, Lino y Sevillano (2019) trabajo de investigación titulado “La tecnología comunicativa y el comportamiento de los alumnos del nivel inicial de 4 años de la I.E. E. Inca Huiracocha-Aucayacu-2018”, presentado por la

Universidad Nacional Hermilio Valdizán, para optar el Título de Segunda Especialización. El objetivo es determinar si existe relación entre la tecnología comunicativa y el comportamiento de los niños del nivel inicial, la investigación fue de tipo no experimental, diseño correlacional. La población estudiada estuvo conformada por 96 estudiantes y muestra total 77 niños. Sobre los resultados fue: aplicando la prueba RHO de Spearman con el coeficiente ( $RHO=0,577$ ), correlación moderada entre tecnología comunicativa y comportamiento en el estudiante, con la significancia bilateral  $P=0,000$  menor a 0,05 se rechazó la hipótesis nula. Concluyendo que existe relación significativa entre las variables, tecnología comunicativa y comportamiento de niños de inicial de la I.E.E. Inca Huiracocha, Aucayacu-2018.

Atencia (2019), en su investigación titulada “Influencia del taller de dibujo y pintura en el desarrollo de la creatividad en los niños de cinco años de la institución educativa inicial N° 047- de Chavinillo, Yarowilca, Huánuco-2019”, presentado por la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, para optar el título de Licenciada en Educación Inicial. El trabajo tiene por objetivo determinar cómo influye el taller de dibujo y pintura en el desarrollo de la creatividad en los niños de cinco años. El tipo de investigación fue: aplicada de nivel explicativo, diseño experimental-variante pre experimental. La población estudiada estuvo conformado por 14 niños, y muestreo de tipo experimental, con aplicación de sesiones en concordancia con los objetivos. Utilizó el instrumento lista de cotejo respectivamente validado, con la confiabilidad en entorno al alfa de Crombach. El estudio concluyo con el resultado de 0.91 para el taller de dibujo y pintura, y un 0.93 para la creatividad, con la confiabilidad excelente, afirmando que el taller

influyen de forma significativa en la dimensión: expresivo, productivo, inventivo de la creatividad en niños de la I.E. Inicial N° 047 de Chavinillo.

#### **iv. 2.1.4. Local**

Cori, Marquez, y Melendez (2020), en su investigación titulado “La hora del juego libre y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la institución educativa n° 004 de Aparicio Pomares -2018”, presentado por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, para optar el título de Segunda Especialidad Profesional en Educación con Mención en Educación Inicial. La finalidad es determinar la relación o grado de asociación que existe entre el juego libre y el desarrollo de la creatividad. La investigación fue: de tipo no experimental, de alcance descriptivo, descriptivo, correlacional. La población muestra de estudio fue: seleccionado en forma intelectual, estuvo conformado por 41 estudiantes de 5 años. Utilizó la técnica de observación y como instrumento dos fichas de observación que midieron al juego libre y al desarrollo de la creatividad, cada uno de ellos conformado por 12 ítems. Fue validado por juicio de experto. El estudio concluyó afirmando que existe correlación positiva entre la hora del juego libre y el desarrollo de la creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 004 de Aparicio Pomares-2018.

Bejarano y Espinoza (2019), en su trabajo de investigación titulado, aplicación de los “Seis sombreros de bono” para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 32962 Huánuco-2018, presentado por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, para optar el Título de Licenciado en Educación Especialidad:

Educación Primaria. El estudio tiene por objetivo determinar la efectividad que tiene la aplicación de los “seis sombreros, de bono” para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes el nivel primaria. El diseño fue: cuasi experimental, con modelo de pretest- posttest, en dos grupos; grupo experimental y de control. La muestra de estudio estuvo conformado por 24 estudiantes, se realizó la prueba y post prueba mediante el instrumento PVEC4, para medir el pensamiento creativo. De los resultados afirman que se evidenció la efectividad y flexibilidad del pensamiento y la originalidad, que se desarrolló con los seis sombreros para mejorar el pensamiento creativo, por ser dinámico y creativo, activo y pensativo.

Benigno y Lastra (2019), en su investigación titulada “La Gimnasia Cerebral en el Desarrollo de la Creatividad en estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 33012-Huánuco 2019”, presentada por la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, para optar del Título de Licenciada en Educación Especialidad: Educación Primaria, El objetivo es que los estudiantes mejoren los diferentes procesos del pensamiento y desarrollen e incrementen su creatividad. La investigación fue: tipo experimental, nivel explicativo. Utilizó el instrumento, la técnica de gimnasia cerebral y la prueba de niveles de creatividad elaborado por Torrance modificado por las investigadoras. La muestra de estudio estuvo conformado por 26 alumnos del 2° de primaria. De los resultados fue mediante la prueba estadística la T de student con resultado de efectividad con la técnica de gimnasia cerebral en el desarrollo de la creatividad, sugiriendo a los profesores de la I.E. Santa Rosa Alta el uso de esta técnica como opción de desarrollar la creatividad en los niños.

## **b. 2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **i. 2.2.1. Variable Tecnología de la Información y Comunicación**

#### **1. 2.2.2.1. Concepto o Definición**

Alegría (2015), herramienta que se utiliza como medio de expresiones comunicativas de los aprendizajes e investigaciones, cuyo objetivo es reforzar la condición de vida de la persona que se encuentran en enlaces diarios con ellos e integrarlas en unos sistemas de información para mantener el contacto con los demás.

Ibañez y García (2009), refiere que es “un conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada en forma variada”

También resaltando el aporte de Graells (2000), son avances tecnológicos, suministrado por la informática, la telemática y la tecnología audiovisual, como elemento más importante de las TIC, el internet. Ello ha conducido a la configuración de la llamada Sociedad de la Información, denota el autor que esto predispone la presencia de un segundo mundo que es la creatividad.

#### **ii. 2.2.2. Dimensión de Presentación de la Información**

Dice que las Tecnologías de la información y comunicación, por ende las microelectrónicas y telecomunicación, hicieron factible efectuar variedad de comunicación en el proceso de explicación de la información, siendo representativa; la interactividad, interconexión, digitalización e innovación.

#### **a. Interactividad**

Es la característica bastante útil de las tecnologías de la información y comunicación para el uso en el sector educativo. Las tecnologías de la información y comunicación tienen la ventaja que el estudiante consiga intercambio de comunicación con diferentes usuarios y sus ordenadores. Esto permitió adecuar el recurso utilizado a la necesidad y característica de los sujetos en facultad entre acción concreta de usuarios con su ordenador.

La interactividad está vinculado a la intervención activa del participante que formo parte del escenario virtual de aprendizajes, ofreciendo al estudiante, alternativa de exploración, también el simplificado de la actividad, siendo activo y eficiente.

Según Alegría (2015), es manejo correcto de las tecnologías de la información y comunicación e interactividad porque se pudo intercambiar funciones entre diferentes usuarios en torno a una computadora o el internauta y su máquina. Contando con esta función, las tecnologías de la información y comunicación permitió ampliar los procesos de información y brindando mejor resultado al usuario.

Por lo tanto, Scagnoli (2001), dice que cuando el entorno virtual de estudio, la interactividad ofrecen la comunicación e actividad activa con presentación del contenido con el manejo de equipo audiovisual, multimedia, texto y componente permitió al estudiante poseer la interactividad personalizada.

Como resultado, el usuario puedo conectarse de forma equitativa por medio de la computadora y/o laptop, según el grado de conexión que el sistema les permitió realizar al usuario.

## **b. Interconexión**

Con esta creación, la nueva posibilidad tecnológica se inició con el enlace por medio de dos tecnologías. La telemática que es interrelación de informática y tecnología de comunicación donde se dispone, nuevos recursos como el e-mail, etc. Con conexión del mecanismo electrónico que conecto diferente tramo de la red. Igual transfiriendo de un punto extremo a otro, sean por cable o inalámbrico. De esta manera, el navegante de diferente operador puedo comunicarse con otros usuarios de otro operador.

Según Alegría (2015), es la rúbrica de las tecnologías de la información y comunicación que permitió al usuario vincular una o diferente tecnología para conseguir mayor beneficio supeditado al resultado anhelado. (p. 10)

### **c. Digitalización**

Proceso por el cual, lo concreto, palpable y real, es transcrito a digital mediante una computadora o laptop, para diferentes propósitos. El objetivo es la comunicación de diferentes formas por; sonido, texto, imágenes y/o animaciones, que pudo ser transmitido por el mismo medio al haber sido representado en el único formato universal, logrando comunicarse de manera concisa con la red telemática, cuyo soporte es el hardware o software hacia la digitalización.

Según Alegría (2015), peculiaridad aceptado de la información digitalizada, que son de distintos ejemplares (audio, texto, animación, códigos de programas, etc.). Con el objetivo que la digitalización es para transferir información de la misma forma que se generó. (p.11)

### **d. Innovación**

Está originado por el cambio continuo en todo ámbito social, por el manejo distinto de las tecnologías de la información y comunicación. Precizando que el

cambio no siempre señalo rechazo a la tecnología. Ejemplo, los manejos de correspondencia personal se minimizó notablemente con la incorporación del teléfono, el e-mail con gran potencial, llevando a restablecer la correspondencia personal de forma eficiente y menos tiempo.

Según Alegría (2015), es una serie de modificación continua en la sociedad. Siendo prescindible indicar, que los cambios que tienen su lugar, no quitan, no discriminan el uso de la tecnología instaurada con anticipación, no cambia el medio informativo presente, al contrario, está relacionado con nuevos aprendizajes recientes. (p.11)

Por tanto, Alegría (2015), indico la ventaja y desventajas de las tecnologías de la información y comunicación, se efectuó un cotejo clasificando las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías de la comunicación en el proceso de aprendizaje. (p.12)

La motivación e interés de las tecnologías de información y comunicación señalan al usuario que uso la tecnología está motivado para utilizar todo recurso de las TIC, esto es resultado de un rendimiento y aprendizaje superior que concretizo el desarrollo de la iniciativa de manejos cotidianos de herramientas tecnológicas por parte del usuario. Facultando el incremento del dinamismo y desarrollo. Señalando Alegría (2015), como desventaja: pérdida de tiempo, no se produce la capacidad de organizar la información, se pierde tiempo buscando datos exactos por la variedad de información disponible. En el contexto educativo, el manejo para el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación ocasiono, limitada conexión, transformando el proceso entre los usuarios.

### **iii. 2.2.3. Dimensión Gestión de la Información**

Alegría (2015), es incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación, considerando que hoy y en toda la sociedad como grupo de elementos brinda oportunidad específica para mejorar y renovar el proceso de aprendizaje. (p.14)

Por tal razón, Alegría (2015), concretizo afirmando que, en la comunidad educativa que se logra incrementar en su método de enseñanza pedagógica la tecnología, logran la enseñanza más constructiva. Generando el desarrollo de la habilidad, capacidad y postura para que el estudiante pueda cursar información, estableciendo nuevo proceso. Se puntualizó las siguientes herramientas en el desarrollo (p.16)

#### **a. Canal de comunicación**

Medio por el cual viaja la señal portadora de comunicación, para el emisor y receptor que pretenden intercambios de información. Enlace físico entre quienes envían y reciben mensajes.

Según Alegría (2015), facilito la comunicación entre usuarios, y promovió el cambio de intelecto para trabajos colaborativos. (p.16)

#### **b. Medio didáctico**

Grupo de tecnología, desarrollada para gestionar información y enviando de un punto a otro. Abarco espacios de solución. Incluyendo a ello la tecnología para reunir información y procesar, calculando el resultado y preparando un informe.

Alegría (2015), es generar oportunidad de comunicar, solucionar problemas, formar interrogantes, dar seguimiento al proceso de aprendizaje, incentivando al individuo a requerir. (p.16)

Las tecnologías de la información y comunicación con su introducción en las aulas han permitido nuevas formas de acceder, generar informaciones y conocimientos, permitiendo tolerancia en el tiempo y espacio en la cual se desarrollan acciones educativas. A modo de profesor telemático en la cual estudiante y profesor no tienen que compartir espacio físico.

### **c. Instrumento para la evaluación**

Apropiado para la evaluación de aprendizaje presencial y virtual con la técnica o instrumento de evaluación con el uso de las tecnologías de la información y comunicación. Han accedido al docente recoger resultados de la evaluación de enseñanza aprendizaje, a inicio de ello, optando decisión.

Según García (2010), es el principio del criterio de evaluación, idea de valorada sobre el cual se emitió juicio valorativo sobre el curso evaluado. (p.81) el profesor podrá verificar la información necesaria para identificar el logro o dificultad según necesidad.

Por ello, Rodríguez a Ibarra (2011), planteo al instrumento para la evaluación como herramienta real y/o tangible usado por la persona que evaluó para organizar y ordenar su valor sobre diferentes aspectos. (p. 71-72)

### **d. Tecnologías de la Información y Comunicación en el Sistema Educativo (Técnicas de aprendizaje)**

Nueva herramienta que proporcione la tecnología de la información y comunicación en el contenido formativo (explicación, libros, videos, documento

multimedia) el estudiante adquiera novedosos conocimientos y competencias y obteniendo en el ámbito escolar buen desarrollo personal. Reforzando del profesor su formación en el uso de plataformas educativas digitales con recientes recursos y actualización didáctica.

Según Alegría (2015), como ejemplo, el incremento y ampliación del uso de las tecnologías de la información y comunicación en la región y territorio, de modo que sobresalió diferente historia de éxito, considerando a organizaciones sin fines provechosos que son: Centros Técnicos Bilingües donde se difundió las tecnologías de la información y comunicación. (p.17)

#### **e. Aprendizaje Significativo (Puntualiza conocimientos)**

Contexto virtual de entrada a la sociedad de la información. Se ha ido incrementando durante los últimos años de las tecnologías de la información y comunicación en instituciones educativas y universidades, perfeccionando la calidad y resultado de los aprendizajes, consolidando el proceso de enseñanza \_ aprendizaje.

Alegría (2015), es vocablo que tiene diferente arista, donde se definió el aprendizaje como edificación del conocimiento, comparándose con un rompe cabezas y vínculo de partes encajando uno tras otro. Hasta obtener un todo. Haciendo una relación de: habilidad pedagógica y didáctica del docente con ideas previas del alumno, así podrá exponer una nueva información de manera adecuada. (p.18)

#### **iv. 2.2.3. Dimensión Compartir la Información**

Habilidad para investigar, escoger, valorar y organizar información en el entorno digital y transformarlo o adaptarlo a la información en un nuevo resultado,

por este motivo la dimensión compartir información se forma de sub dimensiones: Información como fuente e información como producto.

Alegría (2015), es importante emplear estrategia de forma continua, considerando la finalidad a alcanzar un objetivo, así como la competencia específica a desarrollar Existe estrategia para enlazar los conocimientos tradicionales, así como para programar el uso idóneo de estrategias de enseñanza, promoviendo a no retener la información. (p.22)

Para ello, Alegría (2015), recalca que el alumno elija de manera razonable entre diferente opción y medio que sean mejor para que realicen un compromiso en personal (p.23) dividiéndose en 3 agrupaciones.

#### **a. Elaboración**

Al margen del aprendizaje académico, las tecnologías de la información y comunicación, es un soporte para el estudiante a desarrollar la competencia transversal, al igual que la comunicación entre personas, la labor colaborativa o la creatividad, impulsa su participación en clase y quitando probables barreras de agrupación.

Alegría (2015), afirma que esta estrategia tiene como finalidad implantar aprendizaje significativo por medio de uso de metáforas o analogías. En el trayecto de creaciones significativas de: figuras, rimas, comentarios, abreviatura, uso de normas, analogías y la exégesis de texto. (p.24)

#### **b. Organización**

Las tecnologías de la información y comunicación impresiono en todo campo de la vida del ser humano por la particularidad que aporta a la sociedad del intelecto, y toda posibilidad que brindar el desarrollo de nuevas estructuras de

organización, comunicación, educación, enseñanza y estudio con la renovación y transformación de la misma sociedad.

Alegría (2015), son producidos por significados vinculados. Tal estrategia de organización es agruparse por el estudio de categoría, mediante la web, espacios virtuales, manejos de estructuras textuales, la formación de mapas conceptuales y todo tipo de organizadores gráficos. (p.24)

### **c. Comprensión**

Capacidad que desenvuelve el estudiante para hacer uso provechoso de las definiciones, teorías, relatos y procedimiento disponible en asignaturas. Las tecnologías de la información y comunicación fomentan la actitud activa y participativa del estudiante que se involucra en el aprendizaje y se asocia como protagonista. Siendo provechoso la posibilidad de intercambiar experiencias con sus compañeros de su edad y grado y/o alumnos pertenecientes a otros centros educativos.

Según Perkins (2006), momento en que la persona, está apta para pensar y actuar con tolerancia aplicando lo que uno conoce. Siendo capaz de tomar el conocimiento y utilizarlo en forma distinta. (p.78)

### **d. Aprendizaje basado en problemas**

El ABP aprendizaje basado en problema, es un método de enseñanza-aprendizaje dirigido al estudiante en los que esté adquiere conocimientos, promoviéndose el aprendizaje de definiciones e inicios en el estudiante.

Según Rodríguez (2019), indica que el aprendizaje basado en problemas y mediados por la tecnología de la información y comunicaciones en los estudiantes

son: agentes significativos en el crecimiento de la competencia, que está resolviendo problemas en el estudiante con el uso del ABP.

#### **e. Juego de roles**

Se sustenta en la presentación espontánea de una postura real o supuesto para mostrar un problema sobresaliendo el tema del curso. Cada alumno participante presenta un rol, pero asimismo pueden cambiar el rol que interpretan con la autonomía en el aprendizaje.

Según Martin (1992), esta estrategia permite, a los estudiantes asumir y representar el rol en el contexto de situación real o particular del campo académico o profesional “de llevar la verdad al aula”.

#### **f. Método de proyectos**

Larmer y Megendoller (2010), indica que los aprendizajes basados en proyectos son procesos de enseñanza sistemática que permiten a los estudiantes obtener conocimientos y habilidades en el proceso de investigación estructurada, por intermedio de preguntas complejas y auténticas que se plasman en trabajos y productos.

En la primera instancia es indagar el caso y capacitarse de manera particular para después poner a conocimiento de su equipo de trabajo sus perspectivas y lugar al concluir las jornadas, generándose aprendizajes basados en proyectos, indicando la finalidad, definiendo el tema desarrollado, preguntas de problemas, estableciéndose un lugar a la investigación continua, creando prototipo y definiéndose los roles del estudiante y profesor.

Según Alegría (2015), siendo estrategia de mayor dificultad es prescindible porque es producto por significado vinculado. El objetivo de esta

estrategia es agruparse por: el estudio de categorías, webs, espacios virtuales, manejos de estructura textual, la formación de mapas conceptuales y todo forma de organizador gráfico (p.24)

### **Teoría que sustenta la variable las tecnologías de la información y comunicación**

Para Cabero (1998), las tecnologías de la información y comunicación en línea general establece que, es aquella que girara al contorno de tres medios principales como: la informática, la microelectrónica y telecomunicaciones, pero se distribuyen no solo de forma separada o particular, sino de manera interactiva y recíproca, lo que permite obtener nueva realidad comunicativa (p.198)

#### **c. 2.2. Creatividad**

##### **i. 2.2.1. Definición de creatividad**

Toropoco (2017), etimológicamente creatividad, procede del vocablo latino crearé, que significa crear algo novedoso. (p.17)

##### **ii. 2.2.2. Teoría de creatividad**

Bermejo, lo refiere “capacidad de generar idea novedosa” manifestando la necesidad de poner a disposición de los estudiantes, el recurso que genere su creatividad.

Don que tienen todas las personas, algunas más desarrolladas que otras debido a factores culturales, genéticos, entre otros, que actúa de la forma en que las mismas encuentren soluciones nuevas ante los problemas que se presenten y, en conjunto con el pensamiento, influyen los aspectos de la creatividad.

### **iii. 2.2.3. Dimensiones de la variable creatividad**

#### **1. 2.2.3.1. Pensamiento creativo**

Los indicadores considerados como más relevantes de la creatividad y que utilizo Torrance son:

##### **a. Flexibilidad**

Toropoco (2017), peculiaridad de la creatividad, se transforman en procesos para alcanzar la solución. Involucrando transformaciones, cambios, replanteamientos, reinterpretaciones. (p.19)

##### **b. Fluidez**

Toropoco (2017), peculiaridad de la creatividad, facilidad para producir idea. Es una destreza para generar respuestas; por medio de estímulos verbales y figurativo. (p.19)

##### **c. Originalidad**

Toropoco (2017), esta peculiaridad de la creatividad, precisa la idea, sucesión, producto (algo exclusivo y distinto). (p.19)

##### **d. Elaboración**

Toropoco (2017), niveles de detalles, desarrollos, complejidades de idea creativa. Es la inteligencia para desarrollar, complementar, embellecer una contestación determinada. (p.19)

Por ello, Toropoco (2017), señala el valor de la creatividad para educación, qué creatividad tuvo su origen en otros tiempos, la cual es cultivada y desarrollada a través de modelos pedagógicos que orientan los procesos de enseñanzas y aprendizajes (p. 20)

### **2. 2.2.3.2. Inteligencia creativa**

Toropoco (2017), manifiesta sobre inteligencia, que Francis Galton, citado por Freeman, 1992, qué inteligencia son: Habilidades cognitivas y es distinta de un individuo a otro, cuyo aprovechamiento es de manera dependiente en la sociedad cultural (p.22)

#### **a. Relación entre inteligencia y creatividad**

Toropoco (2017), es relación analógica (relaciones parte-todo, causas-efectos, semejanza, etc.) comprensiones verbales (discrimina postura corporal, forma, color, etc.) problema numérico, verbal (problema de cambios, combinaciones, comparaciones y/o similar) y concepto básico numérico, completado de escena y representaciones o figura. (p. 23-24)

#### **b. Relación entre creatividad y superdotación**

Al respecto, la (OMS), precisa a un individuo superdotado como “aquella que cuenta con un coeficiente intelectual superior a 130” es la persona que posee la característica y habilidad intelectual significativa superior a la medida que sobresale en toda disciplina.

Según Toropoco (2017), la inteligencia es destreza que mantiene la ruta determinada, siendo adaptable a circunstancias nuevas, capacidad para examinar el propio acto independiente (p. 25)

Manifestar que superdotación y los talentos creativos son contemplados como habilidad intelectual separada. Siendo preciso manifestar que el estudiante superdotado tienen una apertura mental, flexibilidad, paciencia y ambigüedades, en asumir retos y ofrecer nueva idea, idéntico a la inteligencia académica.

### **c. Relaciones analógicas**

Toropoco (2017), relación de semejanzas entre cosa diferente o similar, procesos sustanciales de conocimientos mediante la cual se puede instaurar comparación o relación entre elemento, conceptos o razón basándose en su similitud.

Analogías están destinados a resolver las capacidades del ser humano para establecer la relación que guarda entre sí dos palabras bases y hallar en el conjunto de alternativas la que sostiene igual relación propuesta. (p.26)

### **d. Uso de materiales con creatividad**

Aborda el uso de cuentos, dibujar y pintar, usar plastilinas, crear cuentos e historias y actividades plásticas, utilizar metáfora visual, que permite al usuario ubicarse en el contexto propio para poner en práctica su capacidad.

### **e. Inteligencia creativa**

Toropoco (2017), se menciona al proceso cognitivo, capacidad para actuar en ciertas condiciones determinadas. Hacen referencia a su complejidad estructural. La inteligencia es conjunto de factores, inclusive de funciones, los cuales generan el éxito de un organismo. (p. 21-22)

### **3. 2.2.3.3. Evaluación de la originalidad**

García (2015), respecto a primeras pruebas del pensamiento divergente, Guilford enfoca en su hipótesis de la organización de la inteligencia (test de producciones divergentes) relacionado al conocimiento base considerados la producción y memorización de aprendizajes y hechos. Y test de Pensamientos Creativos de: Torrance (1966 a 1974), Wallack's y Kogan (1965) y los de Getzels

y de Getzels y Jackson (1962). En su conjunto estas pruebas permanecen siendo usados en investigaciones de creatividad en educación. (p.60)

#### **a. Facultad intelectual de la originalidad**

Capacidad de establecer nueva idea o concepto, de nueva sociedad entre idea y concepto conocido, que de manera habitual produce solución original. Procesos mentales que desarrollan a partir de la niñez y nos accede a evolucionar con éxito en la vida diaria.

#### **b. Detectando la originalidad**

García (2015), menciona que consisten en la aplicación de test formales cuya finalidad es evaluar componentes de la inteligencia. Con precisiones a la habilidad requerida para obtener la información; con diferentes contenidos simbólico, semántico, figurativo, estos de tests revelan la realidad de dos estilos: el pensamiento convergente y divergente que establecen relación convencional. Del que posee pensamiento divergente tiende a usar juicio ilógico buscando solución innovadora y el pensamiento convergente favorecen a los niños porque se adecuan con facilidad a los tipos de trabajos académicos (p. 60-61)

#### **c. Medida de la originalidad**

García (2015), manifiesta que los conceptos y elementos de la creatividad y variables más usadas para medir la creatividad: son la originalidad, expresividad, tolerancia y elaboración. Así también otros aspectos que se han medido son: (p.62-63)

#### **. Sensibilidad**

García (2015), entiende la problemática que sé apertura en el ámbito, condición centrada al interés de la persona o casuística externa al individuo. (p.63)

### **. Redefinición**

García (2015), es la competencia e inteligencia de entender las ideas, conceptos u objetos de manera diferente al cual han realizado antes, aprovechándolos por los objetivos recientes. (p.63)

### **. Abstracción**

García (2015), precisa la capacidad de examinar los componentes de trabajo y entender la relación del mismo. Vale precisar y extraer detalles de forma íntegra que se ha solucionado. (p. 63)

### **. Síntesis**

García (2015), esta competencia se vincula con la constitución y resumen de ideas que se desea manifestar. Son las capacidades que combina diferente componente para arribar a un todo creativo. En otra descripción, son procesos que, al iniciar el estudio de elementos de un caso, con la capacidad de crear nueva definición de la realidad objetivo de estudio. (p. 63)

### **d. Aproximación a la medida de la originalidad**

García (2015), brota como resultado de estudiar conjuntos de hipótesis relacionada con el componente de aptitudes muy importantes para la ejecución creativa. Se hallaron factores de originalidad y más adelante se mostró existencia de factores como la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración que se adecua al modelo de la estructura de la inteligencia. (p. 64-65)

### **e. Función de la mente**

García (2015), el objeto es valorar la capacidad de la creatividad que tienen los estudiantes cuando utilizan el habla. Que comprende siguientes labores: plantea dificultades, crea razones para sustentar pensamientos, crea

resultados sobre acontecimientos y hechos, plantear ideas sobre cómo mejorar un objetivo, indicar idea en relación, cómo usar un tema de modo novedoso y plantea interrogantes originales (p. 67)

#### **f. Grado de impacto a la originalidad**

García (2015), la idea original son impactos estadísticos infrecuentes. La originalidad es la intensidad creativa, que se basa en dar saltos desde lo visible y manifiesto, ideas originales generalmente son explicados como únicos, sorprendente, salvaje, inusual, anticonvencional, nueva y misteriosa. El pensar original debe ser apto e inteligente para hacer frente al ridículo y la indiferencia que recibirá sus ideas y su propia persona. (p. 151-152)

#### **iv. 2.2.4. Relación entre las tecnologías de la**

#### **información y comunicación y la creatividad**

García (2015), relacionar las Tic y la creatividad es función primordial de la educación en cultivar y potenciar en todos los estudiantes. Así se concibe la creatividad como peculiaridad del ser humano como procesos y capacidades para dar solución a cuestiones. Siendo el objetivo hallar herramientas que apoya a solucionar cuestiones o problemas en cualquiera de los campos tecnológicos o creativos. (p.69)

## **9) III. Hipótesis**

### **a. 3.1. Hipótesis General**

H.1: Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.0: Las tecnologías de la información y comunicación no se relacionan significativamente con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

### **b. 3.2. Hipótesis Específicas**

H.1: Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.0: Las tecnologías de la información y comunicación no se relacionan significativamente con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.2. Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.0: Las tecnologías de la información y comunicación no se relacionan significativamente con la dimensión creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.3. Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la evaluación de la originalidad en niño y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

H.0: Las tecnologías de la información y comunicación no se relacionan significativamente con la evaluación de la originalidad en niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

## **10) IV. Metodología**

### **4.1 Diseño de la investigación**

#### **i. 4.1.1. Tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo cuantitativa. Respecto a dicho tipo de investigación, Valderrama (2013) señala que “se encuentra íntimamente ligada a la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para llevar a cabo la solución de problemas, con la finalidad de generar bienestar a la sociedad” (p.164).

#### **ii. 4.1.2. Nivel de la Investigación**

El nivel del presente estudio fue correlacional. Al respecto, Cancelo y otros (2010) manifiestan que investigaciones correlacionales entienden aquel estudio en la que estarán interesadas en explicar o clarificar la relación existente entre variables relevantes a través del uso de coeficientes de correlación.

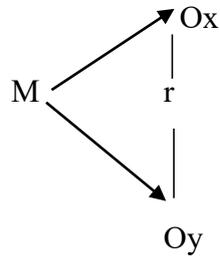
#### **iii. 4.1.3. Diseño de la investigación**

El presente estudio pertenece al diseño no experimental del tipo transversal.

Según Valderrama (2013), el diseño de la investigación como aquella estrategia o plan es para adquirir la colecta de datos y así de esta manera responder a la formulación del problema, al cumplimiento de los objetivos, y además para aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Por su parte, Sampieri (2013), refiere que el diseño no experimental del tipo transversal, ya que no se manipula deliberadamente las variables, es decir, no se hará variar intencionalmente la variable independiente y dependiente, solo se observa el fenómeno como tal para después analizar.

Por tanto, quedo establecido de la siguiente forma:



Donde:

**M:** Muestra de estudio

**O1:** Tecnologías de la Información y Comunicación

**O2:** La creatividad

**r:** Relación entre las variables

## **b. 4.2. Población y muestra**

### **i. 4.2.1. Población**

Fueron los estudiantes del nivel primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Un total de 126 estudiantes.

Hernández y Sampieri (2012), manifiestan que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p.65).

**Tabla 1**

*Población de estudiantes del nivel primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima,  
Sirabamba, Huánuco 2020*

Nivel	Grupos de Edad/ Secciones	Sexo	
		Varones	Mujeres
Primaria	6 años 1 Grado	13	14
	7 y 8 años 2 Grado	11	9
	9 años 3 Grado	12	13
	10 años 4 Grado	12	15
	11 años 5 Grado	14	13
	12 años 6 Grado	12	11
Total		126	

Fuente: Nómina de matrícula 2020.

#### **ii. 4.2.2. Criterios de Inclusión y Exclusión**

##### **Inclusión**

. Estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, según registro de matrícula. 2020.

##### **Exclusión**

. Estudiantes con 3 faltas que no asistieron a clase durante la recolección de datos.

#### **iii. 4.2.3. Muestra**

A mencionar de Hernández, Fernández y Baptista (2006), muestra “es en esencia un sub grupo de la población, es decir, pertenecen al conjunto definido en sus características” (p. 240). En tal sentido, la muestra de investigación está

conformado por niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

**Tabla 2**

*Muestra de estudiantes del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco*

<b>SECCIÓN</b>	<b>MUJERES</b>	<b>VARONES</b>
Única	11	9
Total	20	

Fuente: Registro de matrícula 2020

#### **iv. 4.2.4. Técnica de Muestreo**

Muestra no probabilístico por conveniencia.

Según Johnson (2014), Hernández-Sampieri et al. (2008), se aplicó la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia señalan que “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Johnson 2014, Hernández-Sampieri et al., 2008, p.176).

### c. Definición y Operacionalización de las variables

**Tabla 3**

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable I. TIC	Se define como herramienta que se utiliza como medios de expresión, comunicación, aprendizaje. Las TIC tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas que están en contacto diario con ellas e integrarlas a un sistema de información para mantenerse en contacto con otras personas.  (citado por Alegría, 2015)	TIC Es aquello que se presenta alrededor de la tecnología de almacenamientos y establecimientos de las comunicaciones de indagación. Por medio de diferente dispositivo electrónico que utilizan como medio de locución, comunicación es aprendizajes e innovaciones	Dimensión Presentación de Información  Dimensión Gestión de Información  Dimensión Compartir Información	-Interactividad -Interconexión -Digitalización - Decisión - Examinar  - Canal de comunicación. - Medio didáctico. - Instrumento para la evaluación. - Técnicas de aprendizaje. - Procesos básicos de aprendizaje. - Puntualiza conocimientos.  - Elaboración - Organización - Comprensión - Aprendizaje basado en problemas - Juego de Roles - Método de proyectos	15 Preguntas	Nominal Si (1) No (2)
Variable D. Creatividad	Según Toropoco (2017), define la creatividad como “la capacidad individual para generar nuevas ideas, nuevos conceptos, nuevas asociaciones, sobre la base de las ideas y los conceptos ya conocidos,	Creatividad es “el proceso mediante el cual un individuo expresa su naturaleza básica a través de una forma o un medio para obtener un cierto grado de satisfacción; ello da como resultado un producto que comunica algo	Pensamiento Creativo  Inteligencia Creativa	- Flexibilidad - Fluidez - Originalidad - Elaboración o Responsabilidad  - Relación entre inteligencia y creatividad - Relación entre creatividad y superdotación - Relaciones analógicas	15 Preguntas	Ordinal  Logro destacado  Logro esperado  En proceso  En inicio

	con el propósito de producir soluciones originales” (p.39)	sobre esa persona a los demás”	Evaluación de la Originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de materiales con creatividad</li> <li>- Inteligencia de la creatividad</li> <li>- Facultad intelectual de la originalidad</li> <li>- Detectando originalidad</li> <li>- Medir la originalidad</li> <li>- Aproximación a la medida de la originalidad</li> <li>- Función de la mente</li> <li>- Grado de impacto a la originalidad</li> </ul>		
--	--	--------------------------------	-------------------------------	--	--	--

#### **d. 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **i. 4.4.1. Técnicas de observación**

Usamos la observación como técnica de recolección de datos, mecanismo que utiliza el investigador en tiempos complicados por diferente índole, social, salud u otros, como se amerite el contexto. Como lo plasma, Valderrama (2002, p. 94) es “el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables a través de un conjunto de dimensiones e indicadores”

##### **ii. 4.4.2. Instrumentos la guía de observación**

Se utilizó la, Guía de observación, conteniendo varias interrogantes, denomino “instrumento” porque se basa en una lista de indicadores que puede redactarse ya sea como afirmaciones o como preguntas, que orienta el trabajo de observación dentro del aula, indicando aspectos que son relevantes al observar. Durante un bimestre o en el transcurso del ciclo escolar” (Gutiérrez, 2016).

El instrumento consta de 15 indicadores y 3 dimensiones, cada variable: la Variable Independiente; Tecnologías de la información y comunicación se conformó por las dimensiones: 1) Presentación de Información. 2) Gestión de Información. 3) Compartir Información, cada dimensión tiene 5 ítems por indicador con un total de 15 ítems. La Variable Dependiente; Creatividad se conformó por las dimensiones: 1) Pensamiento creativo. 2) Inteligencia creativa 3) Evaluación de la originalidad, cada dimensión tiene 5 ítems por indicador que hacen 15 ítems con respuesta. Lo que midieron la relación de ambas variables:

El baremo del instrumento fue el siguiente:

Si = 1                      No = 2

El propósito fue recoger información sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y su relación con la creatividad, con las referidas dimensiones, a fin de fortalecer sus capacidades en las competencias de cursos a desarrollar. Así, analizando los resultados para elaborar conclusiones sobre las variables: Las Tecnologías de la información y comunicación y su relación con la Creatividad de los niños del segundo grado de primaria.

#### **1. 4.4.2.1. Validez del Instrumento**

La validez de los instrumentos usados se evaluó a través del Juicio de Expertos, conformado por 3 docentes: Mg. Juan Sergio Aguirre Tucto, Mg. Wilfredo Flores Sutta y Dr. Emerson Aval Ascayo; profesionales de amplia trayectoria y conocedores de temas educativos en Educación e Investigación. Quienes consideraron idóneos la formulación de los ítems para evaluar las variables; las tecnologías de la información y comunicación, y la variable Creatividad, emitiendo opiniones favorables.

## **2. 4.4.2.2. Confiabilidad del Instrumento**

Respecto a la confiabilidad, la lista de cotejo para medir la variable Tecnologías de la información y comunicación fue sometida al estadístico Alfa de Crombach para determinar la fiabilidad, adquiriendo una puntuación de 0,835 lo que indica que el instrumento es moderadamente confiable. Asimismo, también la lista de cotejo para medir la variable Creatividad fue sometida al estadístico Alfa de Crombach para determinar la fiabilidad, adquiriendo una puntuación de 0,906 indicando que el instrumento es confiable.

### **e. 4.5. Plan de análisis**

Los datos obtenidos de estudiantes participantes del segundo grado de primaria en el estudio de investigación, se realizó después de la validación de instrumentos, la cual se procedió a adquirir a través de la técnica de observación y el Instrumento lista de cotejo, durante las clases virtuales de aula, en la cual el estudiante realizaba actividades pedagógicas con la dirección y orientación de su profesor o profesora tutora de aula.

Seguido los datos fueron procesados en una tabla de Excel en la que se aplicó el coeficiente Alpha de Crombach. Finalmente, los resultados estadísticos obtenidos se procesaron. Los datos se llevaron a tablas y figuras con frecuencias y porcentajes.

### **i. 4.5.1. Estadística inferencial para probar la hipótesis**

Se tuvo en cuenta que la población estuvo conformada por 126 estudiantes del nivel primaria y la muestra fue 20 estudiantes del segundo grado de primaria. La variable dependiente fue: Las tecnologías de la información y comunicación y la variable independiente fue la creatividad, se utilizó la estadística descriptiva e

inferencial para describir los datos de la aplicación. Se utilizó la correlación de Pearson para determinar la relación entre las variables independientes sobre la dependiente y dimensiones. Los datos obtenidos fueron ingresados y procesados en el programa estadístico SPSS v 23.

Así, para averiguar y valorar la congruencia de los datos de la muestra de datos para la hipótesis a partir de los datos obtenidos en la muestra en mención. Los datos obtenidos serán codificados e ingresados en una hoja de cálculo del programa Office Excel el 2013.

**Tabla 4**

*Escala de calificación*

<b>Nivel Educativo</b>	<b>Escala de Calificación</b>	<b>Descripción</b>
Educación Primaria	AD Logro destacado	Cuando el estudiante evidencia un nivel superior a lo esperado respecto a la competencia. Esto quiere decir que demuestra aprendizajes que van más allá del nivel esperado.
	A Logro esperado	Cuando el estudiante evidencia el nivel esperado respecto a la competencia, demostrando manejo satisfactorio en todas las tareas propuestas y en el tiempo programado.
	B En proceso	Cuando el estudiante está próximo o cerca al nivel esperado respecto a la competencia, para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
	C En inicio	Cuando el estudiante muestra un progreso mínimo en una competencia de acuerdo al nivel esperado. Evidencia con frecuencia dificultades para el desarrollo de las tareas.

Fuente: MINEDU, 2019

f. 4.6. Matriz de consistencia

Tabla 5

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	METODOLOGÍAS
Tecnologías de la información y comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.	Problema General ¿En qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020?.	Objetivo General Determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.	Hipótesis General Las tecnologías de la información y Comunicación se relacionan significativamente con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.	<b>Tipo:</b> Cuantitativo <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental <b>Población</b> 126 estudiantes del nivel primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. <b>Muestra</b> 20 Estudiantes <b>Variable I.</b> TIC <b>Variable D.</b> La creatividad <b>Técnica</b> Observación
	<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>	
	1. ¿ En qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de	1. Identificar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E N° 32743 Santa Rosa de	H.1. Las tecnologías de la Información y Comunicación se relacionan significativamente con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E N° 32743 Santa Rosa de	

	<p>Lima, Sirabamba, Huánuco 2020?</p> <p>2. ¿En qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020?</p> <p>3. ¿En qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión evaluación de la originalidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p>	<p>Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p> <p>2. Establecer en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p> <p>3. Establecer en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la dimensión evaluación de la originalidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p>	<p>Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p> <p><b>H.2.</b> Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.</p> <p><b>H.3.</b> Las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la evaluación de la originalidad en niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco.</p>	<p><b>Instrumento</b> Lista de cotejo</p> <p><b>Análisis de la Información</b> A través de la estadística descriptiva e inferencial. Con la correlación de Pearson.</p> <p><b>Principio Ético</b> Protección de las personas Libre participación y derecho a estar informado Beneficencia y no maleficencia Justicia Integridad científica</p>
--	---	---	--	--

#### **g. 4.7. Principios éticos**

##### **Protección de la persona**

La protección del ser humano es de vital importancia, ya que es el fin supremo del presente estudio de investigación, por lo tanto, se protegerá su identidad, dignidad, confidencialidad y privacidad.

##### **Libre participación y derecho a estar informado**

Toda persona participante del presente estudio de investigación, tiene el derecho de estar bien informado sobre el objetivo del trabajo. En todo momento se respeta la manifestación de su libre voluntad a participar.

##### **Beneficencia y no maleficencia**

El bienestar de la persona en beneficio es altamente favorable y positivo. No se causará daño o efecto adverso.

##### **Justicia**

No habrá interés personal. Al contrario, se reconoce la equidad y la justicia que promoverá el bien común en los participantes y servicios asociados al estudio de investigación.

##### **Integridad científica**

Se procederá con rectitud científica, en función a los valores como persona y a las normas deontológicas de la profesión, evitándose así, el engaño en las etapas de toda la investigación.

## 11) V. RESULTADOS

### a. 5.1. Resultados

**5.1.1. Respecto al objetivo general, determinar la relación entre las TIC y la creatividad.**

**Tabla 6**

*Correlación entre las Tecnologías de la información y comunicación y la creatividad*

#### Correlaciones

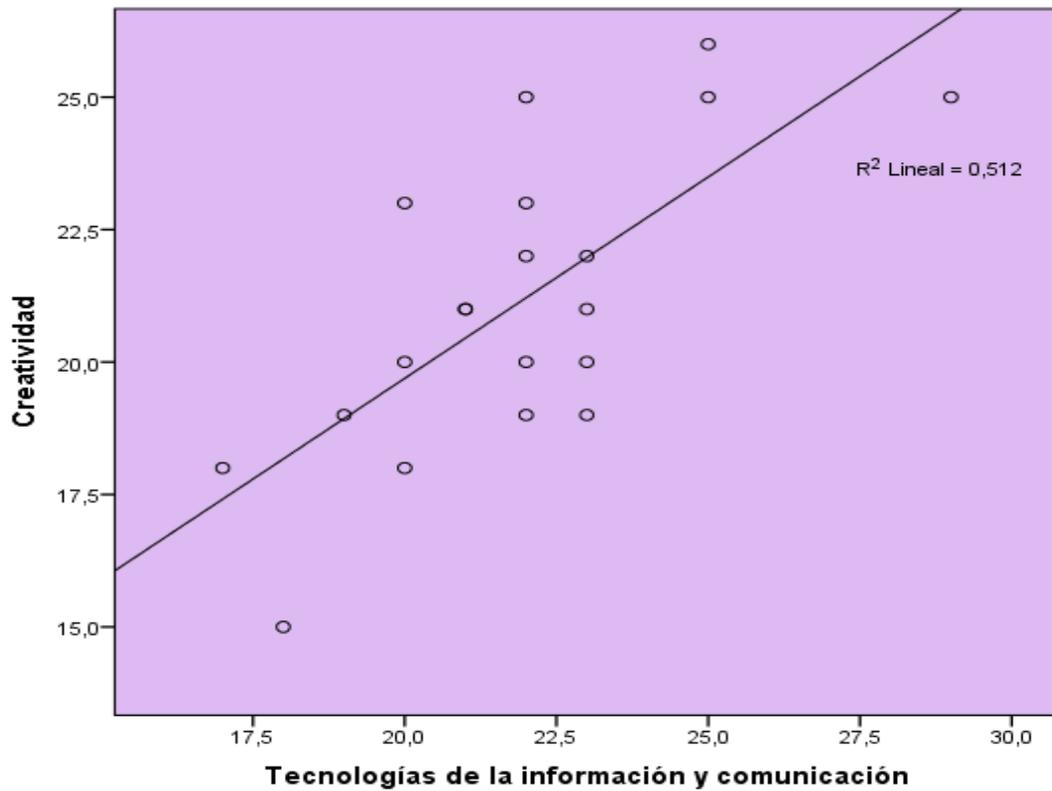
			Tecnologías de la información y comunicación	Creatividad
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,635**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	20	20
Spearman	Creatividad	Coeficiente de correlación	,635**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Listas de cotejo, 2020

**Figura 1**

*Relación entre las Tecnologías de la información y comunicación y la creatividad*



Fuente: Listas de cotejo

De la tabla 6 se observa que la correlación de Spearman tiene el valor de 0,635\*\*, lo que indica que la correlación es positiva y moderada entre la variable Tecnologías de la información y comunicación con la variable creatividad, puesto que se encuentra en el rango desde 0,50 hasta menor de 0,75 (Hernández et al, 2014, p. 305), además el nivel de significancia es 0,001 lo cual indica que la correlación es muy significativo; dichos indicadores son fortalecidos en la figura de dispersión entre la variable TIC y la variable Creatividad, puesto que son “una manera de visualizar gráficamente la correlación” (Hernández et al, 2014, p. 308),

donde se evidencia la tendencia ascendente con puntuaciones altas en la variable 1 corresponde a puntuaciones altas en la variable 2, en sentido contrario recíproco también sucede. En consecuencia, se rechaza la H0 hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, es decir, se tiene suficiente evidencia estadística y empírica para afirmar que las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Limas, Sirabamba, Huánuco 2020. Se concluye que los estudiantes que tienen apoyo de sus familias en el uso de las TIC tienen mejores niveles de creatividad, sucede lo mismo en el aula del grupo de estudio en la Institución Educativa.

**5.1.2. Resultado con relación al objetivo específico 1: Identificar la relación que existe entre las TIC y el Pensamiento creativo**

**Tabla 7**

*Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión pensamiento creativo.*

**Correlaciones**

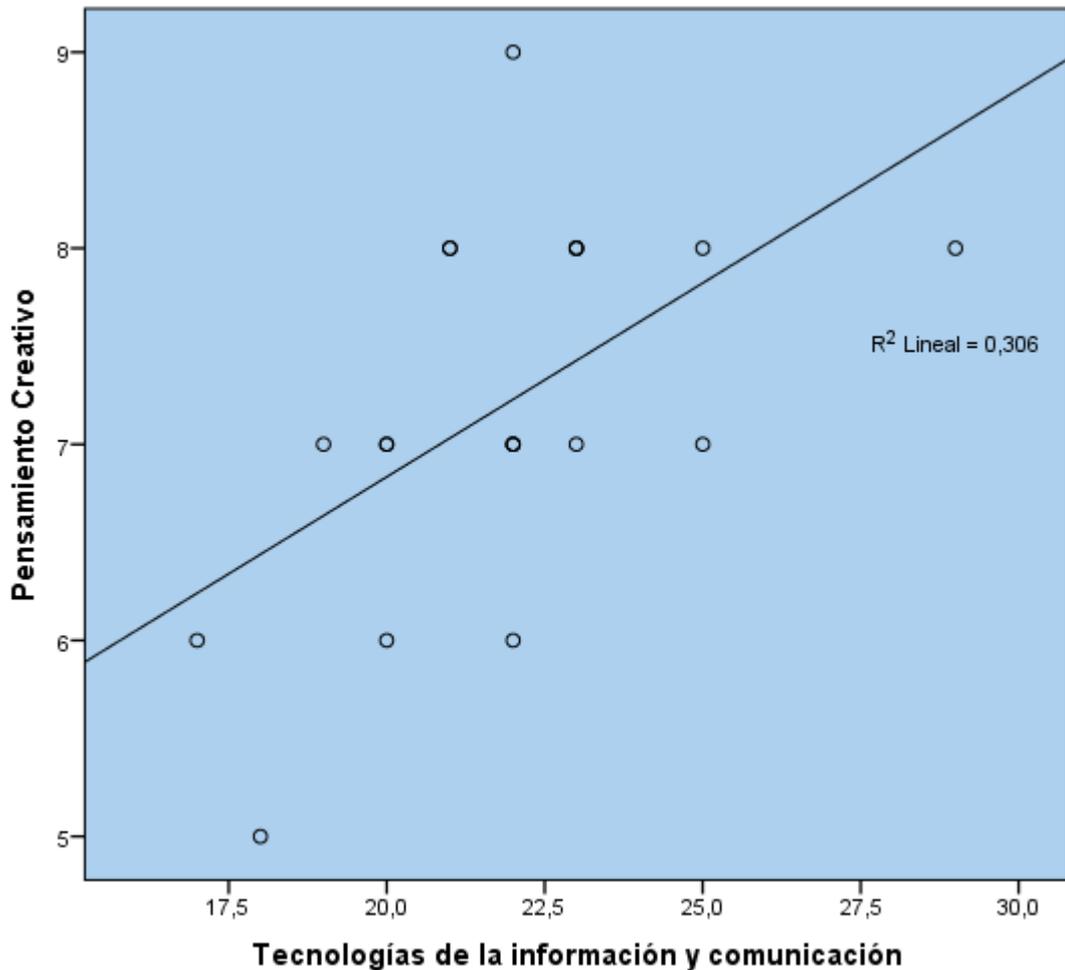
			Tecnologías de la información y comunicación	Pensamiento Creativo
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,562**
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	20	20
	Pensamiento Creativo	Coefficiente de correlación	,562**	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Listas de cotejo, 2020

**Figura 2**

*Relación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión pensamiento creativo*



Fuente: Listas de cotejo

De la tabla 7 se observa que la correlación de Spearman tiene el valor de 0,562\*\*, lo que indica que la correlación es positiva y moderada entre la variable Tecnologías de la información y comunicación con la dimensión pensamiento creativo, puesto que se encuentra en el rango desde 0,50 hasta menor de 0,75 (Hernández et al, 2014, p. 305), además el nivel de significancia es 0,001 lo cual

indica que la correlación es muy significativa; dichos indicadores son consolidados en la figura 2 de dispersión entre la variable TIC y la dimensión pensamiento creativo, puesto que son “una manera de visualizar gráficamente la correlación” (Hernández et al, 2014, p. 308), donde se evidencia la tendencia ascendente con puntuaciones altas en la variable 1 corresponde a puntuaciones altas en la dimensión 1, en sentido recíproco también es válido. En consecuencia, se rechaza la  $H_0$  1 la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 1, es decir, se tiene suficiente evidencia estadística y empírica para afirmar que las Tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Se concluye que los estudiantes que tienen apoyo de sus familias en el uso de las TIC tienen mejores niveles de pensamiento creativo, sucede lo mismo en el aula del grupo de estudio en la Institución Educativa.

**5.1.3. Resultado con relación al objetivo específico 2: Establecer en qué medida las TIC se relacionan con la dimensión inteligencia creativa.**

**Tabla 8**

*Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión inteligencia creativa.*

**Correlaciones**

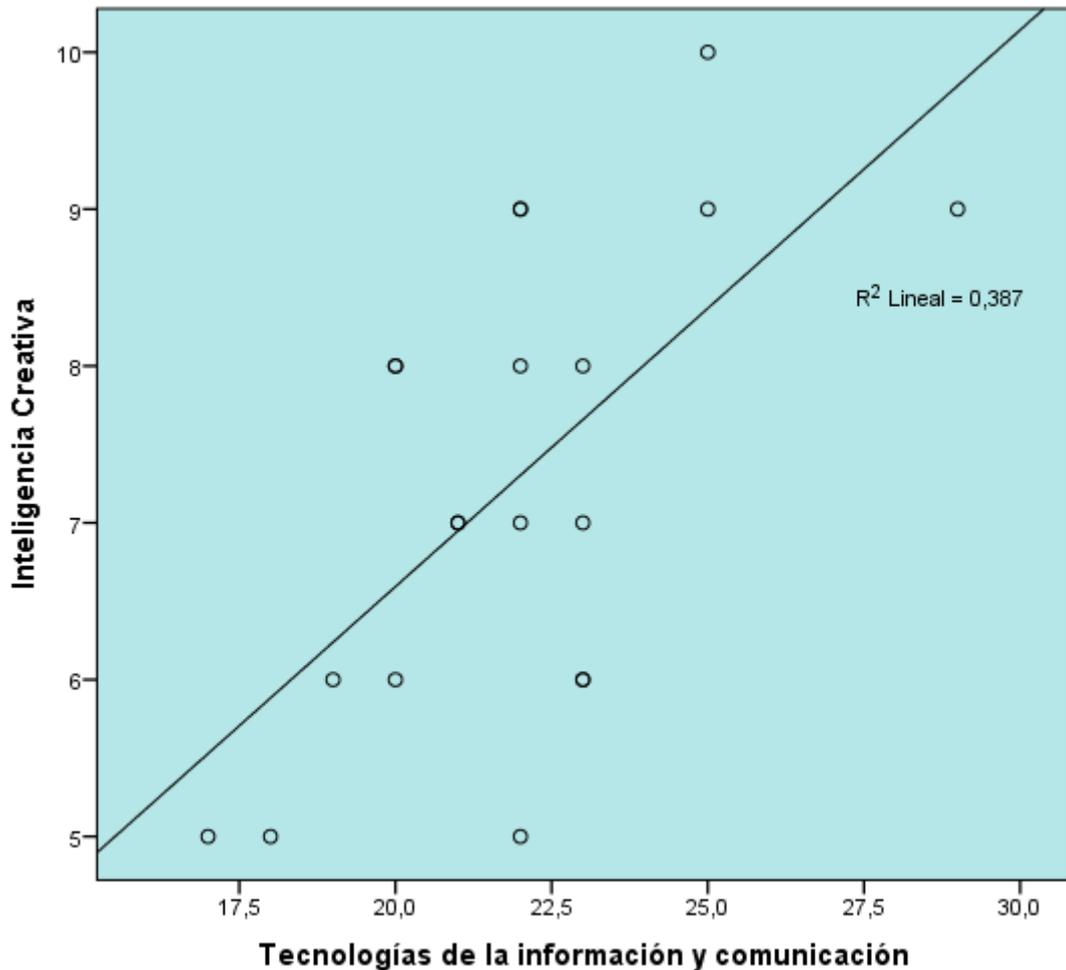
			Tecnologías de la información y comunicación	Inteligencia Creativa
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,548*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	20	20
Inteligencia Creativa		Coefficiente de correlación	,548*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	20	20

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Listas de cotejo, 2020

**Figura 3**

*Relación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión inteligencia creativa*



Fuente: Listas de cotejo

De la tabla 8 se observa que la correlación de Spearman tiene el valor de 0,548\*\*, lo que indica que la correlación es positiva y moderada entre la variable tecnologías de la información y comunicación con la dimensión inteligencia creativa, puesto que se encuentra en el rango desde 0.50 hasta menor de 0,75 (Hernández et al. 2014, p. 305), además el nivel de significancia es 0,001 lo cual

indica que la correlación es muy significativa; dichos indicadores son consolidados en la figura 3 de dispersión entre la variable TIC y la dimensión inteligencia creativa, puesto que son “una manera de visualizar gráficamente la correlación”(Hernández et al, 2014, p. 308), donde se evidencia la tendencia ascendente con puntuaciones altas en la variable 1 corresponde a puntuaciones altas en la dimensión 2, en este sentido recíproco también es válido. En consecuencia, se rechaza la H0 2 hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 2, es decir, se tiene suficiente evidencia estadística y empírica para afirmar que las tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Se concluye que los estudiantes tienen apoyo de sus padres al utilizar las TIC esto influyen de manera significativa en el desarrollo de la inteligencia creativa, sucede lo mismo en el aula del grupo de estudio en la Institución Educativa.

**5.1.4. Resultados con relación al objetivo específico 3: Establecer en qué medida las Tic se relacionan con la dimensión evaluación de la originalidad.**

**Tabla 9**

*Correlación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión originalidad.*

**Correlaciones**

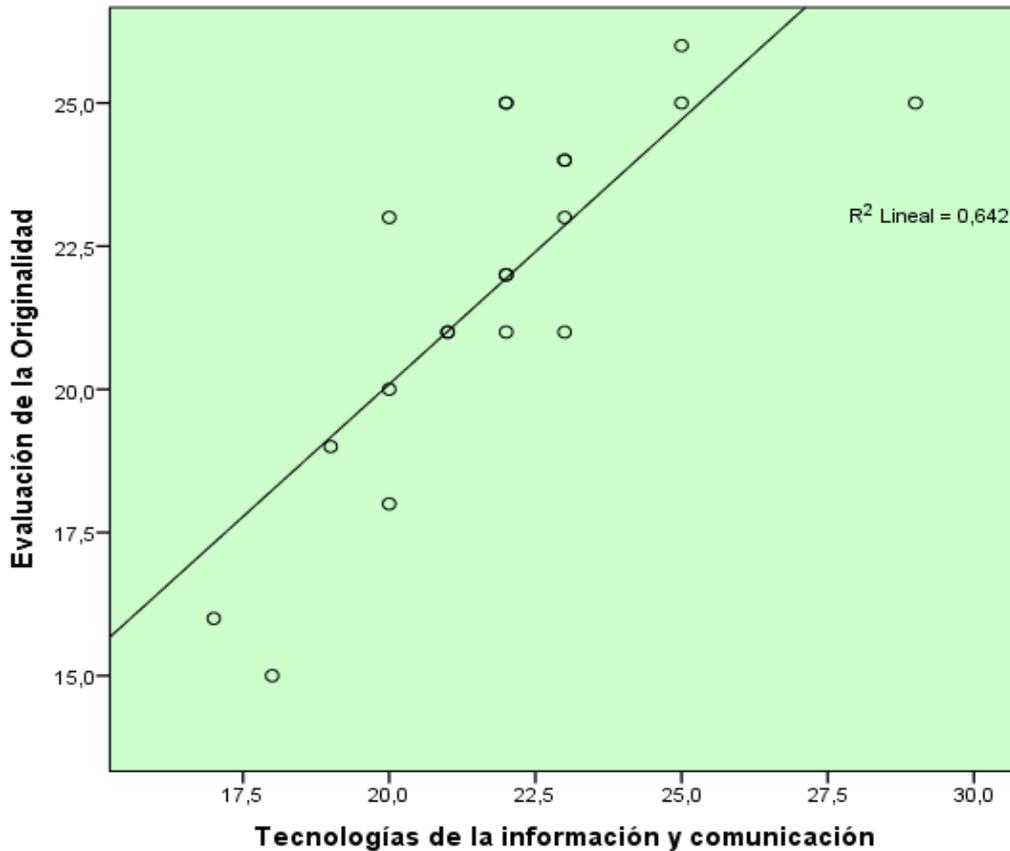
			Tecnologías de la información y comunicación	Evaluación de la Originalidad
Rho de Spearman	Tecnologías de la información y comunicación	Coefficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
Evaluación de la Originalidad		Coefficiente de correlación	,812**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Listas de cotejo, 2020

**Figura 4**

*Relación entre las Tecnologías de la información, comunicación y la dimensión originalidad*



Fuente: Listas de cotejo

De la tabla 9 se observa que la correlación de Spearman tiene el valor de 0,812\*\*, lo que indica que la correlación es positiva y moderada entre la variable Tecnologías de la información y comunicación con la dimensión evaluación de la originalidad, puesto que se encuentra en el rango desde 0,50 hasta menor de 0,75 (Hernández et al, 2014, p. 305), además el nivel de significancia es 0,001 lo cual indica que la correlación es muy significativa; dichos indicadores son de la figura 4 de dispersión entre la variable Tic y la dimensión evaluación de la

originalidad, puesto que son “una manera de visualizar gráficamente la correlación” (Hernández et al, 2014, p. 308), donde se evidencia la tendencia ascendente con puntuaciones altas en la variable 3 corresponde a puntuaciones altas en la dimensión 3, en este sentido recíproco también es válido. En consecuencia, se rechaza la  $H_0$  3 hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica 3, es decir, se tiene suficiente evidencia estadística y empírica para afirmar que las Tecnologías de la información y comunicación se relacionan significativamente con la dimensión evaluación de la originalidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Se concluye que los estudiantes tienen hábitos cotidiano de su familia en el uso de las TIC tienen logros de progreso en la evaluación de la originalidad, sucede lo mismo en el aula del grupo de estudio en la Institución Educativa.

## **b. 5.2. Análisis de resultados**

### **En relación con el Objetivo General**

Que plantea determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Ros de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, observando la correlación de Pearson establecida en la tabla 6 cuyo valor es 0,635\*\* lo que determina que existe una correlación positiva y moderada entre las variables esto quiere decir que los estudiantes tienen mejor nivel en el uso de la creatividad en consecuencia poseen capacidad de manejo de las TIC; en medida de la figura 1 se observa que la dispersión y relación entre las variables se concentran , alrededor de la recta de pendiente positiva; lo que explica como la relación de proporcionalidad positiva y directa entre las variables de uso de las tecnologías de la información y comunicación y creatividad ; en la misma medida los estudiantes con desempeño medio y alto; cabe indicar que el apoyo de los padres de familia es resaltante para obtener buen desempeño en el uso de las TIC y la creatividad, finalmente se acepta la hipótesis de investigación con un nivel de relación significativa al nivel de 0.01.

En comparación con los aportes de Céspedes (2017) con su tesis titulada “La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros de educación primaria de la Región de Murcia”, presentada en la Universidad de Murcia, España, tuvo como finalidad la descripción de la sociedad actual a través de los distintos enfoques que se le ha dado que empezó a usarse el término Sociedad de la Información. El autor concluyó

consignando el resultado obtenido de una imagen definida de la integración de las TIC en los centros de Educación Primaria de la Región de Murcia, en la que se han hallado correlaciones entre distintas variables y hemos definido diferentes grupos de escuelas y profesores siguiendo el modelo de The Survey of Schools.

Por otro lado, también manifestar que la encuesta escolar relaciona la confianza del docente y sus habilidades operacionales, mediáticas y desarrollo profesional, en la cual muestra que el docente confía en su habilidad digital y en el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje del programa con más constancia actividades basadas en las TIC con sus estudiantes. Asimismo, destacando la integración de las TIC relacionado con el curriculum, que es demasiada entrega que se ha constatado, indistintamente Ballesta y Céspedes (2015) solicitan, que ya no solo es integrar las TIC en la enseñanza, sino el poder introducir cualquier innovación a cualquier nivel de educación. Por lo que la modernización del aprendizaje moderniza la forma de impartir conocimientos, mejorando la participación del estudiante en clases que les permita el adelanto hacia un progreso, que hoy en día, por la propia naturaleza de esta sociedad, es posible.

### **En relación con el objetivo específico 1**

Que formula identificar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación, la relación con el pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, se puede evidenciar la correlación de Pearson

establecida en la tabla 7 cuyo valor es 0,562\*\*, lo que identifica que existe una correlación positiva y moderada entre la variable las tecnologías de la información y comunicación y la dimensión pensamiento creativo; esto quiere decir que los estudiantes tienen manejo en las TIC y nivel de uso del pensamiento creativo, en consecuencia los estudiantes tienen predisposición para utilizar las TIC desarrollando su pensamiento creativo, en la misma dirección en la figura 2 se observa que la dispersión y relación entre la variable y dimensión, se concentran alrededor de la recta de pendiente positiva; lo que explica como la relación de proporcionalidad positiva y directa entre la variable TIC y dimensión pensamiento creativo tienen buenos puntajes; siguiendo esa línea para la mayoría de los estudiantes; es necesario describir que el apoyo de los padres de familia es importante en el uso de las TIC y el pensamiento creativo, se acepta la hipótesis de investigación con un nivel de relación significativa al nivel de 0.01.

Estos resultados se comparan por el estudio de investigación de Toropoco (2017), con su tesis titulada “Pensamiento creativo y habilidades intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la I.E. Estatal 0033 “Virgilio Espinoza Barrios” UGEL 06, Huachipa 2016”. La autora concluyó que la relación entre el pensamiento creativo y las habilidades intelectuales en estudiantes segundo grado de primaria no es significativa;

A ello manifestando que la tecnología es parte del proceso de enseñanza en el cual el estudiante participa de manera autónoma y colectiva, influenciado por su pensamiento creativo; sobre todo en las etapas básicas de la escolaridad, con el objetivo de perfeccionar el rendimiento escolar, promoviendo y

fomentando los cuidados y práctica de la habilidad intelectual, en estudiantes de educación primaria, generando fortalezas académicas para futuras descendencias.

### **En relación con el objetivo específico 2**

Que formulo establecer en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, se observa el resultado de la tabla 8 cuyo valor es 0, 548\*\*, lo que identifica que existe una correlación positiva y moderada entre la variable tecnologías de la información y comunicación y la dimensión inteligencia creativa; esto quiere decir que los estudiantes tiene buena base de motivación en familia y las clases de enseñanza para el uso de las TIC, correlativamente influyen en el desarrollo de la inteligencia creativa; lo que indica que al utilizar las TIC influyen de manera significativa en el desarrollo de la inteligencia creativa de los niños; en la misma dirección en la figura 3 se observa que la dispersión y relación entre la variable y dimensión se aproximan alrededor de la recta de pendiente positiva; lo que se describe la relación de proporcionalidad positiva y directa que existe entre la variable las TIC y la inteligencia creativa; lo que indica que los estudiantes con mayores puntajes en el uso de las TIC tienen mayores puntajes en la inteligencia creativa, siguiendo esa línea para la mayoría de los estudiantes es necesario precisar que el apoyo de los padres de familia son invaluable en el uso de las TIC de todo tipo, finalmente se acepta la hipótesis de investigación específica 2 con un nivel de relación significativa al nivel de 0.01.

Del resultado obtenido podemos relacionarlo con el estudio de investigación de Peramás (2017), con su tesis titulada, “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una Institución Educativa Privada del distrito de La Molina” presentada por la Universidad Ricardo Palma – Lima MCMLXIX. La autora concluyó manifestando que a lo largo del desarrollo y aplicación del proyecto se ha identificado que el niño necesita de un entorno democrático que dé no solo la libertad al niño para que atienda a sus inclinaciones e intereses personales, sino también oportunidades para llevarlas a cabo, siendo esto el momento que el profesor realiza un papel importante, correspondiéndole estimular los procesos intelectuales creativos de sus estudiantes, porque además de aumentar su calidad de conocimiento en materia de creatividad. Señalando como resultado que existe una relación positiva y significativa entre pensamiento creativo y rendimiento en materias, relacionado con el arte. No obstante, no se halló una relación positiva y significativa del pensamiento creativo y rendimiento escolar general, en las áreas de comunicación y matemática.

Por ello, indicar que la enseñanza con las TIC, ayudan al docente a reflexionar sobre su práctica y cuestionar su metodología de enseñanza; replanteando su metodología de enseñanza, para que los estudiantes sean participantes activos que analicen, elaboren ideas y opinión, y creen novedosa solución a problemas que se presenten según el contexto de su entorno social y ambiente escolar. Siendo capaces de obtener solución y respuesta a incógnitas y/o preguntas del mañana.

### **En relación con el objetivo específico 3**

Para concluir, se planteó establecer en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan la evaluación de la originalidad de niños y niñas del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, se observa el resultado de la tabla 9 cuyo valor es de 0,812\*\*, lo que identifica que existe una correlación positiva y moderada entre la variable tecnologías de la información y comunicación y la dimensión evaluación de la originalidad; esto quiere decir que los estudiantes tienen hábitos cotidianos de su familia en el uso de las TIC correlativamente poseen un buen desempeño en la evaluación de la originalidad; en la misma dirección en la figura 4 se observa que la dispersión y relación entre la variable y la dimensión se aproximan alrededor de la recta de pendiente positiva; lo que se describe la relación de proporcionalidad positiva y directa que existe entre la variable tic y la evaluación de la originalidad ; lo que indica que estudiantes con buen puntaje en el uso de las TIC tienen buen puntaje en la evaluación de la originalidad , siguiendo esa línea para la mayoría de los estudiantes ; es necesario precisar que el apoyo de los padres de familia son invaluableles en el uso de las TIC de todo tipo , finalmente se acepta la hipótesis de investigación específica 3 con un nivel de relación significativa al nivel de 0.01.

Nuestro resultado podemos relacionarlo con el estudio de investigación de Flores (2017), con su tesis titulada “Influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el aprendizaje en el área de ciencia y ambiente, en los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 16173, Santa Rosa-Jaén”.

El autor concluyó que los niveles de aprendizaje logrados por los estudiantes requieren de un docente que gestione el conocimiento, convirtiendo al aula en un escenario muy cercano a la propia vida y experiencia cotidiana del sujeto que aprende, con el propósito de revalorar el conocimiento previo del aprendiz y establecer una simbiosis con la cultura de donde proviene, constituida por un acervo de tradiciones y costumbres.

Por ello, precisando que el docente debería de ser estratégico en las enseñanzas que imparten en el aula de clase, permitiéndose identificar espontaneidad, flexibilidad, libertad, entre otros, que interactúan para la evaluación de la originalidad con el uso de las TIC. Por lo que la presencia de los docentes sigue siendo elemento fundamental en todos los procesos de enseñanzas – aprendizajes, tomando postura sobre su rol ante la sociedad; esto se consigue proponiéndose situaciones de aprendizajes considerables y cotidianos que responden al interés del estudiante y movilice su capacidad.

## 12) VI. Conclusiones

### a. 6.1. Conclusiones

Con este trabajo de investigación realizada concluimos que existe evidencia para afirmarse las relaciones positivas (0,635) y significativa (0,003) entre las tecnologías de la información y comunicación y la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, resaltando que debido al uso moderado de las TIC en las familias y la escuela conlleva alcanzar niveles de logro de pensamiento creativo como en la inteligencia creativa y evaluación de la originalidad, debido a la pandemia del COVID -19 por lo que los estudiantes van adquiriendo conocimientos a diario al recibir las clases virtuales se obtiene las evidencias con la presentación de sus actividades diarias dentro y fuera de clases. De esta manera se forma hábitos para el manejo y de las TIC y desarrollo de la creatividad en los estudiantes.

De la ejecución de la investigación se identificó que existe relación alta, positiva (0,562) y significativa (0,010) entre las tecnologías de la información y comunicación y pensamiento creativo de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Limas, Sirabamba, Huánuco 2020. Lo más resaltante de la observación fue la relación proporcional entre las tecnologías de la información y comunicación de manera significativa en el desarrollo del pensamiento creativo de niños y niñas, debido a que los profesores interactúan en su proceso de enseñanza, con el uso de materiales educativos virtuales para niños de edad escolar que permiten la construcción de habilidades diferentes en los pensamientos creativos de cada estudiante con lo que se identifican estilos y ritmos de aprendizajes, fortaleciendo la labor pedagógica del docente.

De la aplicación de la investigación se describió que existe relación positiva y moderada (0,548) y significativa (0,012) entre las tecnologías de la información y comunicación y la inteligencia creativa de niños y niñas del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2022, puesto que se destaca la observación indica que al realizar las enseñanzas con las TIC evoluciona de manera significativa en el desarrollo de la inteligencia creativa de niños y niñas, a causa del aumento progresivo de la conectividad virtual para las clases con el uso de diferentes equipos tecnológicos que posee el estudiante o su núcleo familiar, ya sea computadoras o celulares entre otros evidenciándose el entusiasmo de continuar adelante y desarrollan sus inteligencias creativas al que hacer favoreciendo el desarrollo de las competencias y habilidades así afianzando el empoderamiento del desarrollo de los cursos académicos con el apoyo del docente

Finalmente, al concluir la presente investigación se explicó que existe relación positiva y moderada (0,812) y significativa (0,000) entre las Tecnologías de la información y comunicación y la evaluación de la originalidad de niños y niñas del segundo grado de primaria de la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020, por lo que dan uso de programas multimedia o software de dibujos u otros como armados de figuras o rompecabezas de forma libre con el apoyo de los docentes.

## **b. Aspectos complementarios**

### **Recomendaciones**

#### **Desde el punto de vista metodológico**

Se recomienda incentivar el estudio de investigación relacionados o influenciados a las TIC, en el aspecto pedagógico y que usen diseños pre experimental, cuasi experimental y correlaciones para confirmar los resultados obtenidos según el contexto donde se desarrolla la investigación.

Aconsejado a los investigadores que se proyecten actividades basados en las TIC y que consideren herramientas de recopilación de manejo práctico para la recopilación de información necesaria para el desarrollo del estudio de investigación

#### **Desde el punto de vista práctico**

Se sugiere a los padres de familiarizarse con el uso de las tecnologías y tener o solicitar alfabetización digital para inducir a sus hijos al buen uso con criterio de las TIC, e incentivado su creatividad autónoma en el campo educativo, familiar y la sociedad.

Se aconseja a los directores concretar objetivos de la I.E. y llevarlos a cabo, eligiendo a docentes que se comprometan a dotar habilidad necesaria a los estudiantes con el resultado del logro de sus capacidades en clases con la predisposición los cambios e innovaciones de las TIC, para poder explorarlos al máximo en el aula de clase.

#### **Desde el punto de vista académico**

Se sugiere continuar con este tipo de estudio de investigación a los estudiantes de pregrado, postgrado y doctorado en la Facultad de Educación.

Se sugiere a los docentes tener capacitaciones continuas de alfabetización digital que es gran utilidad que sea puesto en práctica con la buena voluntad del docente, disminuyendo el poco interés del manejo de las TIC.

### **c. Referencias bibliográficas**

- Aceval, H. (2018). *Comunicación Educativa Estratégica para el Empoderamiento en la Formación de Valores en padres de niños menores de cinco años de la Institución Educativa Inicial N° 692 de Cayhuayna Alta 2018*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán Escuela de posgrado  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4080>
- Acevedo Perez. W., y Carvajal Sepúlveda, Y. (2020). *Influencia de las TIC en las Prácticas Culturales en los estudiantes de primaria de la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán en Aguazul 2019*. Universidad Privada Norbert Wiener- Maestría - Lima  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/4518>
- Albornoz, A., Huaranga, V. y Salcedo, N. (2017). *El Programa “Aprendo Jugando” y el Desarrollo de Capacidades en el Área de Matemática en los estudiantes del 2° grado de la Institución Educativa N° 32231 “Hipólito Unanue” Obas – Yarowilca, 2017*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/2732/TEDP%2000343%20A36.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alegría Díaz, Marvin René (2015) *Uso de las TIC como estrategias que facilitan a los estudiantes la construcción de aprendizajes significativos*.  
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Alegria-Marvin.pdf>
- Alegría, M. (2015). *Uso de las TIC como Estrategias que Facilitan a los estudiantes la Construcción de Aprendizajes Significativos*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/84/Alegria-Marvin.pdf>

Aquino Duran, L. A., Narcizo Espinoza, A., y Ureta Zevallos, S. S. (2019). *Aplicación del programa IPPER para desarrollar la lectura inicial en niños de primer grado de la I.E. N° 32962 Amarilis – 2018*

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6041>

Bejarano Vilca, W. M., y Espinoza Leva, J. N. (2019). *Aplicación de los “Seis sombreros, de Bono” para desarrollar el pensamiento creativo en estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 32962 Huánuco – 2018.*

Huánuco, Universidad Nacional Hermilio Valdizan.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6004>

Benigno Justiniano, K. S., y Lastra Laguna, E. I. (2021). *La gimnasia cerebral en el desarrollo de la creatividad en estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 33012 – Huánuco, 2019. Huánuco, Universidad Nacional Hermilio Valdizan.*

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6639>

Calero, I., Carhuas, V. y Fretel, E (2018). *El Juego Cooperativo en el Desarrollo de las Habilidades Sociales en los Niños de la I.E.I. N° 066 “Viña del Rio”, Huánuco - 2018.* Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4920>

Cañoli, I. (2019). *Las Actividades Lúdicas Como Estrategia Para La Resolución De Problemas En El Conjunto De Los Números Enteros En La Institución Educativa “Pedro Sanchez Gavidia” - Huánuco, 2017.* Huánuco, Perú: Universidad de Huánuco.

<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1733>

Carranza Barrera, V. C. (2019). *El uso de las tecnologías de la información y la comunicación para la Enseñanza de niños y niñas del Nivel Inicial de 5 años de edad en la zona urbana en el siglo XXI. Arequipa 2017*, Tumbes, Perú: Universidad Nacional de Tumbes

<http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1251/CARRANZA%20BARRERA%2C%20VIVIANA%20CELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Céspedes, R. (2017). *La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los centros de educación primaria de la Región de Murcia*. España: Universidad de Murcia.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=150208>

Córdova S., Gómez, L. y Huete, M. (2016). *Aplicación del programa “La Magia del Fuego” primaria de la I.E. N° 32973 “El Gran Maestro” Pitumama – Huánuco 2015*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/1499>

Cori M., Marquez S., y Melendez V. (2020), *La hora del Juego Libre y el Desarrollo de la Creatividad en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 004 de Aparicio Pomares 2018*. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/6080>

- Cornelio Argumedo, S.A., y Dávila Vivar, M.C. (2021). *Inteligencia Emocional y la Creatividad en los niños de la I.E. I. "247 Las Flores" Huánuco-2019. Huánuco: Universidad Nacional Hermilio Valdizan.*  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7016>
- Cutillas N. MJ. (2018). *Emociones, creativas, autoconceptos y cine. Una experiencia educomunicativa en Educación Primaria.* Universidad Computense de Madrid (España)  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47765/1/T39954.pdf>
- Flores, T. (2017). *Influencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar El Aprendizaje en el Área de Ciencia y Ambiente, en los Estudiantes del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 16173, Santa Rosa-Jaén- 2014.* Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.  
<https://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/1102>
- García, E. (2017). *La Innovación Educativa y la Calidad de los Servicios Pedagógicos en la Institución Educativa Integrada "César Vallejo" – Yanacancha- Cerro de Pasco – 2016.* Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/2737>
- Gamarra, G. (2015). *Programa para la detección temprana de niños superdotados de 4 y 5 años de edad en el contexto peruano.* España Universitat d' Alacant. Universidad de Alicante.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=54889>

- Huarcaya, H. (2020). *Uso de las TIC en estudiantes del séptimo ciclo de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui, Pilpichaca, Huaytará, Huancavelica, 2019*. Huancavelica, Perú.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/45057>
- Lores, B. (2017). *Estudio descriptivo del Uso de la TIC en educación primaria como respuesta a la realidad educativa y social en la provincia de Castellón*. España: Universidad CEU-Cardenal Herrera.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=190199>
- Navarro, C. (2018). *Las TIC y su Implicancia en la optimización del Desempeño Académico de los Estudiantes de la Institución Educativa Perú Japón. en el distrito Los Olivos – 2016*. Lima, Perú: Universidad Nacional Federico Villarreal.  
<http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2174>
- Pozo, J. (2017). *Tecnologías de Información y Comunicación y el Aprendizaje de las Matemáticas en el quinto grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa Mariscal Ramón Castilla de Tingo María – 2014*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/3636>
- Palleiro S.P. (2020) *Aplicación de las TIC en el desarrollo de la capacidad creativa: una aproximación desde la formación del profesorado*. Universidad Complutense de Madrid (España)  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=287851>

- Rivera, T. (2019). *Taller de Buenos Modales para mejorar la disciplina en niños y niñas del 1° grado de la Institución Educativa N° 32575, Panao – 2018*. Huánuco, Perú: Universidad de Huánuco Escuela de Post Grado.  
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2320>
- Ruiz Mera, X. I. (2020). *Uso de Tecnología de Información y Comunicación y su relación con el Aprendizaje Significativo en el área de matemática en los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa secundaria Esteban Quevedo Chávez de Puerto Esperanza, Loreto - 2020*. Pucallpa, Perú: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote  
[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18412/APRENDAZAJE\\_COMUNICACION\\_RUIZ\\_MERA\\_XANA\\_ISIS.pdf?sequence=1](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18412/APRENDAZAJE_COMUNICACION_RUIZ_MERA_XANA_ISIS.pdf?sequence=1)
- Salinas, E. (2020). *Uso de las TIC y estrategias de aprendizaje en estudiantes de Contabilidad de un Instituto Público, Villa María del Triunfo, 2019*. Universidad Cesar Vallejo: Lima, Perú.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/41707>
- Sánchez M. C. (2019). *Utilización de las tabletas digitales en la educación primaria* Universidad de Vigo (España)  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=254538>
- Tafur Díaz, N. (2018). *Estrategias Didácticas utilizando las Tics para desarrollar el Pensamiento Creativo en los alumnos del 4to Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 10384- Chota, 2011*. Lambayeque, Perú: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo  
<https://hdl.handle.net/20.500.12893/6290>

- Toropoco, E. (2017). *Pensamiento Creativo y Habilidades Intelectuales en estudiantes de segundo grado de primaria de la IE Estatal 0033 “Virgilio Espinoza Barrios” UGEL 06, Huachipa, 2016*. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/1146>
- Tovar, A. (2018). *Incidencia de las Tic como apoyo pedagógico en el proceso de enseñanza de la Lectura y Escritura en niños y niñas de Cuarto Curso de básica primaria en la IED Técnica Medalla Milagrosa del Municipio de Chaparral Tolima Colombia*. Colombia.  
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2552>
- Vásquez, G. (2018). *Un TIC Al acompañamiento docente en el aula de Innovación Pedagógica*. Huánuco, Perú: Universidad Nacional Hermilio Valdizán.  
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/4032>
- Vega, Z. (2019). *Implementación de las Tic en preescolar: Una Revisión documental*. Colombia.  
<http://hdl.handle.net/10818/38641>
- Ventura Vidaurre. S. J. (2020). *Proyecto didáctico interdisciplinario para potenciar la creatividad en los estudiantes de tercer grado de la Institución Educativa 10828, Chiclayo*. Chiclayo, Perú Universidad Cesar Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/48860>

#### **d. ANEXOS**

**e. Anexo 1: Instrumento de recolección de datos**



**LISTA DE COTEJO PARA EVALUAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA**

DATOS INFORMATIVOS:

1. Observador:

Aspectos a observar:

Cada ítem tiene 2 posibilidades a responder marque con una x el número de escalas que corresponda a su respuesta.

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>SI (1)</b>	<b>NO (2)</b>
<b>Variable Las TIC</b>	<b>Presentación de Información</b>	1) ¿El niño interactúa con su contexto cultural?		
		2) ¿El niño tiene conexión con lo que se presenta las TIC en su alrededor?		
		3) ¿El niño tiene conocimientos del uso de medios digitales en las TIC?		
		4) ¿El niño determina la toma de decisión?		
		5) ¿El niño procede a explorar los medios Tecnológicos?		
	<b>Gestión de Información</b>	6) ¿El niño utiliza el canal de comunicación adecuada?		
		7) ¿El niño desarrolla su Creatividad con los medios didácticos?		
		8) ¿El niño acumula técnicas para sus aprendizajes de TIC?		
		9) ¿El niño diferencia los procesos básicos de aprender con las TIC?		

		10) ¿El niño puntualiza sus conocimientos del manejo de las TIC?		
	Compartir Información	11) ¿Se elabora prácticas de lo aprendido?		
		12) ¿Se organiza la disponibilidad de tiempo para su manejo de las TIC?		
		13) ¿Se desarrolla la comprensión sobre el manejo de las TIC?		
		14) ¿Se aplica el juego de roles en sus aprendizajes?		
		15) ¿El niño recibe retroalimentación y comparte experiencia de aprendizajes?		
Variable La Creatividad	Pensamiento Creativo	1) ¿El niño emite respuestas con Originalidad que son novedosos?		
		2) ¿Se pone en práctica la flexibilidad para mencionar respuestas válidas?		
		3) ¿Se demuestra la producción del pensamiento creativo?		
		4) ¿Se tiene el desarrollo inclusivo en la elaboración de la complejidad de sus ideas creativas?		
		5) ¿El niño asume con responsabilidad su fluidez verbal?		
	Inteligencia Creativo	6) ¿Se encuentra su origen en la creatividad del niño?		
		7) ¿La Creatividad tiene valor cultural educativo?		
		8) ¿Es una secuencia de actividad mental la creatividad?		
		9) ¿Se fomenta el uso de materiales e ideas con creatividad?		
		10) ¿La metodología es esencial para la inteligencia de la creatividad?		
	Evaluación de la originalidad	11) ¿La facultad intelectual les permitirá detectar la Originalidad en los niños?		
		12) ¿Su Originalidad lo demuestran de manera espontánea los niños?		
		13) ¿El trabajo es más delicado para medir la originalidad de los niños?		

		14) ¿Las diversas funciones de los órganos de la mente darán aproximación a medir la Originalidad?		
		15) ¿Se incita un grado de impacto o impresión a la Originalidad?		

a. Anexo 2: Evidencias de validación del instrumento



**FICHA DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO**

**Nombre y Apellido del Experto:** Abal Ascayo Emerson

**Lugar donde trabaja:** Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA EN LA I.E.N°32743 SANTA ROSA DE LIMA, SIRABAMBA, HUÁNUCO 2020.

**Instrumento:**

Nº	CRITERIOS DE VALIDACION	Deficiente 00-25%	Regular 26 - 50%	Buena 51- 75%	Muy Buena 76 - 100%	Observación
1	El instrumento responde a los objetivos de la investigación				X	
2	El instrumento responde a la Operacionalización de las variables				X	
3	Esta formulada con lenguaje adecuado				X	
4	Los items reflejan el contenido tematico				X	
5	Los items tienen términos precisos				X	
6	Existe una organización lógica del instrumento				X	
7	Los items son pertinentes a la variable de estudio				X	
8	Los items son adecuados para valorar el aprendizaje del estudiante.				X	
9	La secuencia de presentación de los items es óptima.				X	
10	La cantidad de items son suficientes para evaluar la variable.				X	

**Sugerencias del experto:**



Firma del Experto

**FICHA DE VALIDACION DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO**

**Nombre y Apellido del Experto:** Juan Sergio Aguirre Tucto

**Lugar donde trabaja:** Universidad Católica los Angeles de Chimbote

**TITULO DE LA INVESTIGACION:**

TENOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION Y SU RELACION CON LA CREATIVIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA EN LA I. E. N° 32743 SANTA ROSA DE LIMA, SIRABAMBA, HUANUCO 2020.

**Instrumento:**

Nº	CRITERIOS DE VALIDACION	Deficiente 00-25%	Regular 26 - 50%	Buena 51- 75%	Muy Buena 76 - 100%	Observación
1	El instrumento responde a los objetivos de la investigación				X	
2	El instrumento responde a la Operacionalización de las variables				X	
3	Esta formulada con lenguaje adecuado				X	
4	Los items reflejan el contenido tematico				X	
5	Los items tienen terminos precisos				X	
6	Existe una organización lógica del instrumento				X	
7	Los items son pertinentes a la variable de estudio				X	
8	Los items son adecuados para valorar el aprendizaje del estudiante.				X	
9	La secuencia de presentación de los items es óptima.				X	
10	La cantidad de items son suficientes para evaluar la variable.				X	

**Sugerencias del experto:**

Recomienda su aplicación en la Institución Educativa donde se realiza el estudio.

  
 Mtro. AGUIRRE TUCTO, Juan Sergio

Firma del Experto



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL EXPERTO SOBRE EL INSTRUMENTO

Nombre y Apellido del Experto: Wilfredo Flores Sutta.

Lugar donde trabaja: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA CREATIVIDAD DE NIÑOS Y NIÑAS DEL SEGUNDO GRADO DE PRIMARIA EN LA I.E.N°32743 SANTA ROSA DE LIMA, SIRABAMBA, HUÁNUCO 2020.

Instrumento:

N°	CRITERIOS DE VALIDACIÓN	Deficiente 00-25%	Regular 26 - 50%	Buena 51- 75%	Muy Buena 76 - 100%	Observación
1	El instrumento responde a los objetivos de la investigación				X	
2	El instrumento responde a la Operacionalización de las variables				X	
3	Esta formulada con lenguaje adecuado				X	
4	Los ítems reflejan el contenido temático				X	
5	Los ítems tienen términos precisos				X	
6	Existe una organización lógica del instrumento				X	
7	Los ítems son pertinentes a la variable de estudio				X	
8	Los ítems son adecuados para <u>valorar</u> el aprendizaje del estudiante.				X	
9	La secuencia de presentación de los <u>ítems</u> es óptima.				X	
10	La cantidad de ítems son suficientes para evaluar la variable.				X	

Sugerencias del experto:

Se recomienda su aplicación

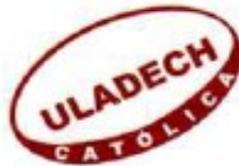


Mtro. Wilfredo Flores Sutta  
DOCENTE TUTOR INVESTIGADOR

Firma del Experto

b. Anexo 3: Evidencias de trámite de recolección de datos

Solicitud presentada a la Institución Educativa



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FILIAL LIMA

"Año de la Universalización de la Salud"

Lima, 10 de octubre de 2020

OFICIO MÚLTIPLE N° 023-2020-WFS-DTI-ULADECH-FILIAL-LIMA.

Sr. Justo Antidoro, Perez Alvarado

DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 32743 SANTA ROSA DE LIMA

Presente.-

**ASUNTO: SOLICITO APOYO PARA EJECUTAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Que con el propósito de buscar fortalecer los aspectos metodológicos, técnicas de enseñanza y aprendizaje bajo la línea de investigación de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote que considera las intervenciones educativas con estrategias didácticas bajo el enfoque socio cognitivo, orientadas al desarrollo del aprendizaje en los estudiantes de educación básica regular, superior universitaria y no universitaria del Perú, asimismo debido a que los universitarios de la asignatura Taller de Investigación IV – Grupo C (Filial Lima Semestre 2020 02) de ésta casa de estudio necesitan aplicar sus proyectos de investigación vía remota/distancia que será en beneficio de los estudiantes, padres de familia y docentes de la Institución Educativa que usted dignamente dirige, en consecuencia SOLICITO a usted señor Director el apoyo para ejecutar el proyecto de investigación en el presente año.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

  
Mirra Wilfredo  
DOCENTE TALLER INVESTIGACIÓN



### c. Anexo 4: Formatos del consentimiento informado



#### **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN (PADRES)** (Derecho y Humanidades)

Título del estudio: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

Investigador (a): Calero Cajas, Zenilda Lica

#### **Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Ya que el uso creciente de la tecnología en todas las áreas de una sociedad globalizada y su importante papel que, no nos permiten ignorar el uso de las TIC en las aulas de ningún nivel educativo, sobre todo en la realidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba. Por ello el propósito de esta investigación es determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Además, se pretende que la institución tenga en cuenta las formas de manejar la información y las necesidades de educación efectiva de los estudiantes y, como resultado, se alienta a los profesores a utilizar más las TIC en sus métodos de enseñanza. Por lo que la tecnología está inmersa en todos los sectores educativos, no como un todo sino como un complemento, por lo que deben existir estrategias para canalizarla y así obtener el máximo beneficio de los procesos de aprendizaje de niños y niñas del nivel de primaria.

**Procedimientos:** Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Evaluación cuando el estudiante desarrolla su aprendizaje al ritmo del docente de aula antes de la aplicación de sesiones.
2. Participación en las sesiones remotas
3. Evaluación del logro del aprendizaje de las Tecnologías de la Información y Comunicación y

**Riesgos:** (Si aplica)

Describir brevemente los riesgos de la investigación.

Debido al trabajo por remoto, tener cuidado en caso al realizar las actividades en casa.

**Beneficios:**

Establecer en qué medida las Estrategias de Enseñanza con las TIC se relacionan con el pensamiento, inteligencia y originalidad en la creatividad del niño(a)

**Costo y/o compensación:** La investigación no costará nada al padre de familia.

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 963 199 675

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo [cei@uladech.edu.pe](mailto:cei@uladech.edu.pe)

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

ARTURO VILLAGRAS ORDOÑEZ

Participante

DNI. 74728183

16/10/2020 7:40 A.M.

Fecha y Hora

Zenilda Lica Calero Cajas  
Investigadora

16/10/2020 7:40 A.M.

Fecha y Hora



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN  
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN  
(PADRES)  
(Derecho y Humanidades)**

Título del estudio: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

Investigador (a): Calero Cajas, Zenilda Lica

**Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Ya que el uso creciente de la tecnología en todas las áreas de una sociedad globalizada y su importante papel que, no nos permiten ignorar el uso de las TIC en las aulas de ningún nivel educativo, sobre todo en la realidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba. Por ello el propósito de esta investigación es determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Además, se pretende que la institución tenga en cuenta las formas de manejar la información y las necesidades de educación efectiva de los estudiantes y, como resultado, se alienta a los profesores a utilizar más las TIC en sus métodos de enseñanza. Por lo que la tecnología está inmersa en todos los sectores educativos, no como un todo sino como un complemento, por lo que deben existir estrategias para canalizarla y así obtener el máximo beneficio de los procesos de aprendizaje de niños y niñas del nivel de primaria.

**Procedimientos:** Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Evaluación cuando el estudiante desarrolla su aprendizaje al ritmo del docente de aula antes de la aplicación de sesiones.
2. Participación en las sesiones remotas
3. Evaluación del logro del aprendizaje de las Tecnologías de la Información y Comunicación y

**Riesgos:** (Si aplica)

Describir brevemente los riesgos de la investigación.

Debido al trabajo por remoto, tener cuidado en caso al realizar las actividades en casa.

**Beneficios:**

Establecer en qué medida las Estrategias de Enseñanza con las TIC se relacionan con el pensamiento, inteligencia y originalidad en la creatividad del niño(a)

**Costo y/o compensación:** La investigación no costará nada al padre de familia.

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 963 199 675

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo [cic@uclach.edu.pe](mailto:cic@uclach.edu.pe)

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

  
\_\_\_\_\_  
PILLED CRADENAS OAMER  
Participante  
DNI. 22461248

16/10/2020 7:42 A.M.  
\_\_\_\_\_  
Fecha y Hora

  
\_\_\_\_\_  
Zenilda Lica Calero Cajas  
Investigadora

16/10/2020 7:42 A.M.  
\_\_\_\_\_  
Fecha y Hora



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN  
ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN  
(PADRES)  
(Derecho y Humanidades)**

Título del estudio: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020.

Investigador (a): Calero Cajas, Zenilda Lica

**Propósito del estudio:**

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: Tecnologías de la Información y Comunicación y su relación con la creatividad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba, Huánuco 2020. Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Ya que el uso creciente de la tecnología en todas las áreas de una sociedad globalizada y su importante papel que, no nos permiten ignorar el uso de las TIC en las aulas de ningún nivel educativo, sobre todo en la realidad de niños y niñas del segundo grado de primaria en la I.E. N° 32743 Santa Rosa de Lima, Sirabamba. Por ello el propósito de esta investigación es determinar en qué medida las tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de

tecnologías de la información y comunicación se relacionan con la creatividad dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes. Además, se pretende que la institución tenga en cuenta las formas de manejar la información y las necesidades de educación efectiva de los estudiantes y, como resultado, se alienta a los profesores a utilizar más las TIC en sus métodos de enseñanza. Por lo que la tecnología está inmersa en todos los sectores educativos, no como un todo sino como un complemento, por lo que deben existir estrategias para canalizarla y así obtener el máximo beneficio de los procesos de aprendizaje de niños y niñas del nivel de primaria.

**Procedimientos:** Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Evaluación cuando el estudiante desarrolla su aprendizaje al ritmo del docente de aula antes de la aplicación de sesiones.
2. Participación en las sesiones remotas
3. Evaluación del logro del aprendizaje de las Tecnologías de la Información y Comunicación y

**Riesgos:** (Si aplica)

Describir brevemente los riesgos de la investigación.

Debido al trabajo por remoto, tener cuidado en caso al realizar las actividades en casa.

**Beneficios:**

Establecer en qué medida las Estrategias de Enseñanza con las TIC se relacionan con el pensamiento, inteligencia y originalidad en la creatividad del niño(a)

**Costo y/o compensación:** La investigación no costará nada al padre de familia.

**Confidencialidad:**

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

**Derechos del participante:**

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 963 199 675

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo: [ciel@ucach.edu.pe](mailto:ciel@ucach.edu.pe)

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

**DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO**

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

  
DAZA SYDNEY TRISTARÍA HERMELINDA  
Participante  
DNI. 75120461

16/10/2020 7:44 A.M.  
Fecha y Hora

  
Zenilda Lica Calero Cajas  
Investigadora

16/10/2020 7:44 A.M.  
Fecha y Hora

**d. Anexo 5: Tabulación de datos**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación

Estudiant e	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15
1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2
3	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2
4	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2
5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
6	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2
7	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2
8	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2
9	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2
10	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2
11	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2
12	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2

13	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
14	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
15	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
16	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
17	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2
18	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2
19	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2
20	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2

## La Creatividad

Estudiante	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12	Item13	Item14	Item15
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
4	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
5	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1
6	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
7	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
8	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
9	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2
10	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1
11	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1
12	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
13	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2
14	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2

15	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1
16	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
17	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
18	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2
19	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
20	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1

Universidad Católica los Ángeles x m turnitin-informe final x Feedback Studio x +

campus.uladech.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=2004562

Resumen:  
 Subir a turnitin:  
 Capítulo I: introducción  
 Capítulo II: Revisión de literatura (no incluir la sección antecedentes, se retiran los antecedentes para subir a turnitin)  
 Capítulo III: Hipótesis  
 Capítulo V: Resultados (todo completo)  
 Capítulo VI: conclusiones  
 Aspectos complementarios: Recomendaciones

Ocultar barras laterales

Tablero del curso

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	Turnitin INFORME FINAL - TESIS	1879852948	7/08/2022 15:25	0%	--

← Anterior  
Manual Turnitin

Siguiente →  
Orientación Pedagógica Asíncrona N° 9:INFORME FINAL

- III SEMANA: Metodología de la investigación
- IV SEMANA: Evaluación del Proyecto de Investigación por el Asesor de Tesis - JI
- V SEMANA: Ejecución y validación del instrumento de recolección de datos
- VI SEMANA: Avances en la recolección de Datos
- VII SEMANA: Avances en la recolección de Datos
- VIII SEMANA: Interpretación de resultados
- IX SEMANA: Análisis de resultados
- X SEMANA: Conclusiones y recomendaciones
- XI SEMANA: Presentación de la propuesta de informe final y artículo científico para calificación por el AT y JI
  - semana 11 y 12: Instrucciones
  - Modelo de diapositiva

3:27 p. m.  
7/08/2022

Revisión turnitin de tesis: Prebanca

campus.uladech.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=2170966

Aspectos complementarios (recomendaciones)  
 El porcentaje máximo de similitud es del 15%, porcentaje mayores debes citar y parafrasear la tesis.  
 Gracias

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	Turnitin - Informe Final Zenilda	1886855130	25/08/2022 06:32	0%	Entregar Trabajo

← Anterior  
 Lista de verificación de ponencia

Siguiente →  
 Orientación Pedagógica Asíncrona N° 13:PREBANCA

- IX SEMANA: Análisis de resultados
- X SEMANA: Conclusiones y recomendaciones
- XI SEMANA: Presentación de la propuesta de informe final y artículo científico para calificación por el AT y JI
- XII y XIII SEMANA: Continua revisión de informe final y ejecutan la prebanca
- XIV SEMANA: Levantamiento de observaciones - EMPASTADO
  - semana 14: Instrucciones
  - Lista de verificación de ponencia
  - Revisión turnitin de tesis: Prebanca y empastado**
  - Orientación Pedagógica Asíncrona N° 13:PREBANCA
  - Orientación Pedagógica Asíncrona N° 14:EMPASTADO
  - Orientación Pedagógica Asíncrona N° 14:EMPASTADO

Wondershare Filmora9

6:37 a. m. 25/08/2022