



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES,
ANCASH, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

ESPINOZA CRUZ, MELISSA ROSMERI

ORCID: 0000-0001-5612-4246

ASESOR

VALLE RIOS SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Espinoza Cruz, Melissa Rosmeri

ORCID: 0000-0001-5612-4246

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Valle Rios, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Millones Alba, Erica Lucy

Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina

Miembro

Mgtr. Abad Nuñez, Celia Margarita |

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique, Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

A los adolescentes de la ciudad de Ancash, por el compromiso al formar parte de la investigación y a mi asesor de tesis, por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de esta tesis, por su apoyo y amistad que me permitieron aprender mucho más que lo estudiado en la investigación.

Dedicatoria

Dedico esta investigación principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mis padres, por haber sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi hermana quien me dio los mejores consejos y siendo un buen ejemplo a seguir. A mi hija quien es el motor y el motivo que me ayuda a día a día a ser una mejor persona.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y de diseño epidemiológico. El universo fueron los adolescentes de la ciudad de Ancash. La población estuvo constituida por 90 adolescentes de ambos sexos de la ciudad de Ancash que cumplieron con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de adicción a redes sociales en la que se utilizó la información de manera directa. Para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento usado fue la escala de comunicación familiar de Olson. Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021.

Palabras clave: comunicación familiar, adicción a redes sociales, adolescentes

Abstract

The present study aimed to relate family communication and addiction to social networks in adolescents, Ancash, 2021. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The research level was relational and the research design was epidemiological. The universe was the adolescents of the city of Ancash. The population consisted of 90 adolescents of both sexes from the city of Ancash who met the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable was the survey, which consisted of collecting information through a questionnaire on addiction to social networks in which the information was used directly. On the contrary, for the evaluation of the supervisory variable, the psychometric technique was used, which consists of what is declared in the technical sheet of the instrument. The instrument used was the Olson family communication scale. It was obtained as a result that there is no relationship between family communication and addiction to social networks in adolescents, Ancash, 2021.

Keywords: family communication, addiction to social networks, adolescents

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
Introducción	13
1. Revisión de la literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases Teóricas de la investigación	19
1.2.1. Familia	19
1.2.2. Tipos de Familia.	19
1.2.3. Comunicación	20
1.2.4. Comunicación Familiar	21
1.2.5. Niveles de Comunicación Familiar	22

- 1.2.6. *Adicción* 22
- 1.2.7. *Redes Sociales* 23
- 1.2.8. *Adicción a las Redes Sociales* 25
- 1.2.9. *Adolescencia* 27
- 1.2.10. *Uso de Redes Sociales en los Adolescentes* 29
- 1.2.11. *Enfoques teóricos* 29
- 2. Hipótesis 31
- 3. Método 31
 - 3.1. Tipo de investigación 31
 - 3.2. Nivel de la investigación 31
 - 3.3. Diseño de la investigación 31
 - 3.4. El universo y muestra 32
 - 3.5. Operacionalización de variables 33
 - 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 33
 - 3.6.1. *Técnica* 33
 - 3.6.2. *Instrumento* 33
 - 3.7. Plan de Análisis 34
 - 3.8. Principios Éticos 34
- 4. Resultados 35
- 5. Discusión 38

6. Conclusiones 42

Referencias 43

Apéndice A. Instrumento de Evaluación 52

Apéndice B. Consentimiento informado 53

Apéndice C. Cronograma de actividades 54

Apéndice D. Presupuesto 55

Apéndice E. Fichas técnicas del instrumento de evaluación 56

Apéndice F. Carta de autorización 63

Apéndice G. Matriz de consistencia 62

Índice de tablas

Tabla 1	33
Tabla 2	35
Tabla 3	37
Tabla 4	37
Tabla 5	39
Tabla 6	39

Índice de figuras

Figura 1	38
-----------------------	-----------

Introducción

En la actual sociedad el internet presenta grandes ventajas que son sorprendentes para la vida de las personas, tales como actividades políticas, económicas y culturales, así como transferir información y facilitar una comunicación sincronizada en tiempo real a través de las redes sociales (Castells,2006). Sin embargo, un mayor tiempo en el uso de estas genera adicción a las redes sociales, colocando en peligro puestos de trabajos y estudios ya que sienten necesidad de estar conectados y atentos de lo que sucede en las redes, perdiendo conciencia de lo que pasa alrededor, olvidando de llevar a cabo sus obligaciones y actividades, desarrollando desconfianza ante las relaciones interpersonales (Escurre y Salas, 2014). Es así que en Guatemala se realizó un estudio la cual analizo el uso de las redes sociales y el impacto en la familia, donde se halló que el uso excesivo de las redes ha deteriorado y afectado de manera esencial la comunicación dentro de las familias, esto se ha debido a la preferencia por la comunicación vía internet que por una comunicación personal de manera tradicional (Rayo, 2014).

En los hogares peruanos cada día las redes sociales juegan un papel en contra pudiendo producirse una mala comunicación entre los miembros de la familia, anteriormente durante el almuerzo, era un espacio donde padres e hijos tenían una conversación directa mientras ingerían sus alimentos; pero ahora se coloca los celulares en la mesa antes que los platos, perdiendo el espacio de interactuar en familia (Escurre y Salas, 2014). Según manifiesta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014) un 61,2% de los usuarios son adolescentes entre 12 y 17 años de edad, en base a lo expuesto con anterioridad.

De ahí surge la pregunta ¿Existe relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021? En la cual se plantearon los siguientes objetivos,

de manera general relacionar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021. Y de manera específica

Describir la comunicación familiar en adolescentes, Ancash, 2021.

Describir la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash.2021.

Dicotomizar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021.

Siendo el actual trabajo argumento por la línea de investigación de la presente Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, convirtiéndose a futuro en antecedentes para las nuevas investigaciones. Es por ello que la investigación es fundamental ya que busca reconocer la relación que hay entre variables, este va a ayudar a comprender la problemática que existe en la población estudiada. Justificándose a nivel teórico que la comunicación buena es lo más importante para que se mantenga las relaciones con armonía dentro de una familia, quien ayudará a los progenitores en la enseñanza de sus hijos. Cuando los padres tienen una comunicación asertiva con sus hijos, la autoconfianza se verá fortalecido. A nivel práctico el resultado de este estudio servirá para que la población tome reflexión del uso de redes sociales.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Carrizo (2012) refiere en su investigación “Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes”. Utilizó el método cualitativo debido a que intenta demostrar los usos que los adolescentes hacen de la red social Facebook y si estas prácticas responden a comportamientos de transgresión propios de la edad. En combinación con el método cualitativo, se empleó el cuantitativo, realizando una encuesta realizada por la autora, entre los jóvenes. Se puede concluir con que esa red social llega a influir de manera nociva en los adolescentes que no son controlados por sus padres. Según 31 indican las encuestas realizadas, el 97 % por ciento de los entrevistados tiene una cuenta en Facebook por ser la aplicación que más utiliza.

Rayo (2014) en su investigación que tuvo como objetivo establecer cómo influye el uso de las redes sociales en las relaciones familiares de los jóvenes que presentan adicción a las mismas y que asisten a la Universidad Rafael Landívar. Para llevar a cabo el estudio se trabajó con 8 sujetos, que eran estudiantes, de segundo año, de la carrera en Psicología, de ambos sexos y comprendidos entre los 18 y 24 años. De acuerdo con los objetivos de la presente investigación, el diseño que se utilizó fue el cualitativo. Se trabajó a través de una encuesta para medir los niveles de adicción en la población, y a raíz de esto se seleccionaron a los sujetos finales que participaron en el estudio; por lo que luego se realizó una entrevista semiestructurada, la cual fue validada por expertos en el tema. Con base al análisis de los resultados, se concluyó que las redes sociales han afectado a los jóvenes tanto a nivel familiar como social; esto debido a que la

comunicación verbal ha disminuido y se realiza por medio de estas redes sociales; así mismo se ha visto afectado su rendimiento universitario.

Castro (2019) en su estudio Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada de Lima, 2018. Para este estudio se contó con una muestra de 234 adolescentes comprendidos entre los 11 y 17 años, estudiantes de una institución educativa privada. La investigación corresponde al diseño no experimental, de tipo cuantitativo, correlacional. Se utilizaron dos cuestionarios: El cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales (CARS) y el de Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982). Este último instrumento fue adaptado por Chávez en una población peruana, alcanzando una confiabilidad de 0.89 y la validez se llevó a cabo mediante juicio de expertos. Mediante el Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de -0.405 y un p valor 0.000 ($p < 0.05$) para la relación entre la adicción a las redes sociales y la comunicación con la madre; también se halló el coeficiente de -0.536 y un p valor de 0.000, ($p < 0.05$) para la relación entre la adicción de las redes sociales y la comunicación con el padre. Los resultados mostraron que, en ambos casos, la relación es negativa media e inversa y altamente significativa, demostrando que cuando existe mayor exposición de tiempo a las redes sociales, los adolescentes experimentan una menor comunicación, tanto con el padre como con la madre.

Álvarez y Rodríguez (2012) refieren en su investigación “El uso de la internet y su influencia en la comunicación familiar” la cual desarrollaron una investigación exploratoria, en una muestra de doscientas familias del municipio de Rio negro, Junín, a

las cuales se les aplico 400 encuestas teniendo en cuenta los roles de padres e hijos. La edad de los padres encuestados oscilaba entre los 33 y los 54 años de edad y sus hijos entre 12 a 17 años. Los resultados muestran que el 25% de los encuestados, admite que navegar en Internet interfiere en sus relaciones familiares, y otro tanto (28%), ni siquiera se percata o se ha preguntado por ello. La opinión respecto a la importancia de la comunicación familiar tiene una favorabilidad de más del 60% entre los jóvenes, sin embargo fue preocupante que el 20% de ellos dialogan poco con sus padres, frente al 50% que lo hace frecuentemente, y son más (60%), los que dicen manifestar sus emociones sin ningún temor en el ámbito familiar y lo comentan abiertamente. Con respecto a la percepción de los padres solo un 25% consideran que su permanencia en Internet interfiere en las relaciones familiares, mientras que conciben (60%), que el comportamiento de los hijos frente al uso a Internet si interfiere en las relaciones familiares, además un 35% de los padres manifiestan timidez en el hogar para comunicar abiertamente las emociones y de manera bastante curiosa, los padres admiten que ellos (85%) son los que más dificultan la comunicación en la relación familia.

Valencia (2014) en su estudio relación entre la Comunicación padres – adolescentes y la adicción a Internet. Se utilizaron la Escala de Comunicación padres – adolescentes de Olson y Barnes y la Escala de Adicción a Internet de Lima elaborada por Lam et al. El estudio fue de tipo no experimental y de diseño descriptivo-correlacional. Los resultados obtenidos indican que no se encuentran diferencias significativas según edad, grado escolar y lugar de procedencia para ambas variables. No siendo así para el caso del variable sexo, ya que existen diferencias significativas en la

subdimensión características disfuncionales y puntaje total de adicción a Internet en general en la escala de adicción a Internet de Lima. Así mismo, existen diferencias significativas en la sub-dimensión apertura a la comunicación con el padre y puntaje total de comunicación con el padre en la escala de Comunicación padres – adolescentes respectivamente. Se obtuvo una prevalencia de adicción a Internet en los adolescentes escolares de un 25,6% (94) en la muestra total. Finalmente, existe una asociación o correlación débil e inversa entre comunicación padre-adolescente y adicción a Internet (“ r ” = - 0,11) y para comunicación madre-adolescente y adicción a Internet se halló una correlación baja y directa (“ r ” = ,022). Sin embargo, estos hallazgos no son significativo ($p > .05$).

García (2017) en su estudio “Adicción al Facebook y la Comunicación Padres – adolescentes en estudiantes de educación secundaria”, para la cual se administró la escala de Adicción a Facebook de Bergen y la escala de Comunicación Padres – Adolescente de Barnes y Olson en una muestra de 197 estudiantes, de ambos sexos, con edades que oscilan de 12 a 18 años. Los resultados indican que el 44.2 % de la población se encuentra en un nivel de Adicción y el 55.8 % en riesgo. La Adicción al Facebook se relaciona con la comunicación Padres – adolescentes de forma inversa con un nivel altamente significativo. También encontré una relación positiva entre la adicción al Facebook y las dimensiones de problemas de comunicación hacia los padres y una relación negativa con la dimensión apertura hacia los padres. Así mismo no encontré diferencias significativas en la comunicación madre y padre en relación al género. Se

demonstró también la validez y confiabilidad de ambas escalas para la población evaluada.

Minaya y Valladares (2017) en su investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la Institución Educativa Experimental-UNS-chimbote-2016. El presente trabajo de investigación fue de carácter descriptivo correlacional. Se aplicó dos cuestionarios a los padres de familia de las aulas de la institución educativa mencionada: Cuestionario de redes sociales, Cuestionario de comunicación entre padres e hijos. El procesamiento estadístico de los resultados se desarrolló en el programa Excel y luego se elaborarán tablas y gráficos en el programa SPSS versión 20. Se observa que un 51,7 % de los padres de familia utilizan la red social Facebook, siendo este el más popular de entre las otras redes sociales, ya que va teniendo un crecimiento significativo con el pasar de los años, pues cada vez más usuarios se registran a ésta red. Habiendo en la actualidad más de 400 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo. Mientras que el WhatsApp se ubica en el segundo lugar con un 25%. Finalmente se contrastó la correlación existente entre las dos variables; entre la influencia de las redes sociales y la comunicación entre padres e hijos

1.2. Bases Teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

1.2.1.1. Definición. Minuchin (1986) manifiesta que la familia es un grupo de individuos que enfrentan una secuencia de tareas de crecimiento familiar, llegando a organizarse entre sí, colocando y empleando reglas entre ellos y el exterior, pudiendo ser independientes.

Tueros (2004) indica que la familia es un núcleo muy fundamental para la sociedad, ya que es ahí donde las personas se desarrollan tanto físico como psicológicamente, llegando a ser un ambiente pacífico donde los individuos llegan a tener relaciones familiares estables, compartiendo y satisfaciendo las necesidades básicas.

Sigüenza (2015) comunica que la familia es valorada como una primera etapa de protección para un individuo mientras dura su existencia, llegando a tener un cargo como acompañante ante estados de angustias. Los miembros de la familia tienen la función de tratar de evitar los malos momentos tanto físicos como psicológicos, convirtiéndose en conciliadores en momentos de futuros conflictos.

1.2.2. Tipos de Familia.

Según Valdés (2007) la familia se clasifica en cuatro tipos: familias nucleares, monoparentales, extensas y reconstituidas.

1.2.2.1. Familias Nucleares. Estas familias son consideradas ideales para la sociedad ya que forman un núcleo familiar, se encuentra integrados por ambos padres y los hijos quienes viven dentro del mismo hogar. (Valdés, 2007)

1.2.2.2. Familias Monoparentales. Las familias monoparentales están integradas por un solo progenitor tanto papá o mamá y un hijo o muchos hijos, viviendo en un mismo lugar. (Valdés, 2007)

1.2.2.3. Familias Extensas. Cuando se habla de familias extensas se refiere a familias compuestas por padres, hijos, abuelos, tíos y demás teniendo que enfrentar roles diferentes y algunas problemáticas presentadas dentro del hogar, siendo en gran manera los bajos recursos económicos ya que todos viven bajo un mismo techo. (Valdés, 2007)

1.2.2.4. Familias Reconstituidas. Este tipo de familia se caracteriza por la convivencia de hijos, papá o mamá y la nueva pareja. Esto se da cuando hay una separación de padre y madre volviendo a formar nuevas relaciones, en algunos casos ciertos progenitores lleva a sus hijos a vivir con la nueva pareja estableciendo una buena relación con la madrastra o padrastro. (Valdés, 2007)

1.2.3. Comunicación

Según Berlo (1969) redacta que al tratar de comunicarnos alcanzamos objetivos que están relacionados con la interacción básica del medio ambiente y de uno mismo; pero la comunicación puede verse constantemente limitada al incumplimiento de conductas, transmisión o recepción de mensajes.

Asimismo, Antolínez (1991) explica que la comunicación es el transcurso en donde se va a producir un intercambio de información, creencias, valores, ideas y sentimientos entre las personas, abarcando el mensaje que se da de un transmisor a un receptor, siendo el trasmisor quien da el mensaje y el receptor quien la recibe.

1.2.4. Comunicación Familiar

Sobrino (2008) refiere que la comunicación familiar es la acción reciproca que se da entre los miembros de un hogar y a favor de ello se da la culturización o socialización las cuales les va a permitir poder desenvolverse en las habilidades sociales las cuales son muy esenciales para el proceso de integración a la sociedad. También la comunicación dependerá de la estructura, contexto y dinámica familiar, asimismo el nivel de comunicarse va a depender de la flexibilidad que haya entre los progenitores en relación con los hijos.

Para Tesson y Youniss (1995) la comunicación familiar es una herramienta que tanto progenitores como hijos usan para tratar roles, formando el medio para que la relación padres- hijos se desarrolle y trate de cambiar para un mayor entendimiento mutuo.

Valdés (2007) sustenta que la comunicación en la familia hace que se transfiera la información requerida dentro del hogar, siendo una vía fundamental; ya que intervendrá en el funcionamiento de ella. Cuando no hay una adecuada comunicación al interior la vivienda se podrá manifestar gritos, amenazas, maltratos psicológicos entre los miembros que la componen, llegándose a deteriorar la confianza entre padres e hijos, la cual traerá como consecuencia que los menores confíen en personas ajenas.

1.2.5. Niveles de Comunicación Familiar

1.2.5.1. Nivel alto de comunicación familiar. Seda un nivel alto en la comunicación familiar cuando los individuos intercambias con fluidez una buena comunicación dentro de la vivienda, llegando a conocer cada uno de ellos los sucesos y acontecimientos que hay en el hogar. De un mismo modo la familia se brindarán amor y afecto entre cada uno de los integrantes. (Garcés y Palacio, 2010).

1.2.5.2. Nivel medio de comunicación familiar. Un nivel medio es una comunicación regular dentro de la familia, demostrando poca confianza y dialogo, pudiendo conllevar a una inestabilidad familiar. Por lo general en este nivel aún los integrantes expresan sus opiniones e ideas, pero lo mencionado puede desaparecer si hay una situación traumática como separaciones y violencias entre los progenitores. (Garcés y Palacio, 2010)

1.2.5.3. Nivel bajo de comunicación familiar. El nivel bajo está relacionado a la mala comunicación en el hogar, por lo cual no existe confianza alguna ni dialogo entre los integrantes de la familia. Los individuos dialogan cosas en general, pero no se atreven a expresar sus sentimientos para con el resto de su familia, llevando a confiar y brindar afecto a las personas del exterior como los compañeros de aulas, amigos y vecinos. (Garcés y Palacio, 2010)

1.2.6. Adicción

Según pronuncia la Organización Mundial de la salud (2017) la adicción es una enfermedad psicoemocional que va creando independencia ya sea a sustancias,

actividades o relaciones. Es una enfermedad caracterizada por continuos episodios de descontrol, negaciones de la enfermedad y distorsiones del pensamiento.

Cugota (2008) manifiesta que la adicción psicológicamente se focaliza en diferentes tipos de personalidad tal como el egocentrismo, en personas con trastornos emocionales, con poca tolerancia a la frustración, con un bajo nivel de autoestima; estos individuos suelen ser más vulnerables a sufrir un trastorno adictivo.

De igual manera Echeburúa y De Corral (2010) refieren que la adicción es la falta de control y la dependencia. Un individuo con normalidad logra hablar por celular o estar conectado a internet por productividad o placer, en cambio un individuo que es adicto usa el celular o el internet para el alivio del malestar emocional.

Chóliz y Villanueva (2009) resaltan que con anterioridad el término adicción estaba relacionado con el consumo de sustancias; pero se ha incorporado los comportamientos y conductas que van a calificar como adictivas ya que estas interfieren dentro de la vida de las personas.

1.2.7. Redes Sociales

Calvo y Rojas (2009) mencionan que las redes sociales son una plataforma web, donde los individuos se comunican entre ellos, dado así que se proponen nuevas formas de comunicación, siendo el propósito establecer la comunicación que sea duradera y no por una sola vez.

Fernández (2013) designa que las redes sociales virtuales son fundamentales para la interacción de las personas, la cual deja de lado las antiguas maneras de comunicarse;

así también cuenta con nuevas formas de poder identificarse. Las redes sociales han roto los barrotes del tiempo, siendo antes muy difícil conectarse con familiares y amigos, estableciendo ahora relaciones por este medio, es por ello que las redes sociales ocupan en la sociedad un lugar importante sobre todo para los usuarios.

Castells (2006) manifiesta que las redes digitales que están dentro de internet no tienen límites y todos los individuos están incluidas dentro de ellas. En la actualidad todo ocurre mediante las redes sociales y el internet, ya que estas engloban tanto en el ámbito social, profesional o de ocio. Cuando hablamos de concepto de red social lo asociamos a los nombres de Twitter, YouTube, Facebook o Instagram sin embargo el concepto de ella es más complejo.

1.2.7.1. Redes Sociales más visitadas. En su investigación Minaya y Valladares (2016) sustentan que Facebook y WhatsApp son las aplicaciones que mayor uso tienen en Perú, al pasar los años los individuos tienen la necesidad de ingresar a ellas, a continuación, se conocerá un poco más sobre estas redes sociales

- Facebook, es una red social creada por “Mark Zuckerberg” en el 2004, este sitio web fue realizada para los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero siempre se mantuvo abierto para cualquier tipo de persona que tenga un correo electrónico, pudiendo participar de una o más redes. En enero del año 2010, Facebook superaba los 500 millones de usuarios y traducido en 70 idiomas.
- WhatsApp, es la expresión What’s up? que tiene un significado semejante a ¿Qué tal?, ¿Cómo te va? con una abreviatura en ingles App. La empresa que creo a esta red social fue fundada en 2009 por “Juan Koum” quien con anterioridad fue el

director de plataformas” Yahoo!”. En 2014 esta aplicación fue comprada por Facebook y el 2016 superó los 1000 millones de usuarios superando a “Facebook Messenger”, siendo hoy en día una aplicación gratuita, con mensajes instantáneos directamente de los contactos del móvil.

1.2.7.2. Desventajas de las Redes Sociales. En internet se ofrece infinita información necesaria, sin embargo, hay quienes la usan para un acceso inapropiado como la pornografía, adicción al internet y pérdida de privacidad entre otros. Son muchos los beneficios que nos dan las redes, pero según Rial, Golpe, Gómez y Barreiro (2014) existen peligros latentes en adolescente si no hay un buen uso, los problemas frecuentes del internet y redes son:

- **Sexting:** Es el mandar contenidos sexuales a menores de edad, mediante teléfonos celulares las cuales generalmente son grabados por el mismo usuario.
- **Ciberbullying:** Es un tipo de acoso de manera psicológica entre individuos, dándose mediante internet, celulares, videojuegos.
- **Grooming:** Es usado por adultos malintencionados, poniéndose en contacto con niños y ganarse poco a poco la confianza, para luego involucrarlo en una actividad sexual. (Rial, Golpe, Gómez y Barreiro, 2014)

1.2.8. Adicción a las Redes Sociales

Es la carencia de control en la utilización de las redes sociales llegando a la obsesión por el exceso de tiempo empleado sin poder aminorar la cantidad de uso, por lo

cual a va a originar ansiedad e intranquilidad en el individuo al no acceder a las redes, asimismo se verá afectado a nivel laboral, social y familiar. (Escurrea y Salas, 2014)

Narro y Rueda (2007) define como una dependencia psicológica que se va a caracterizar por el aumento de actividades realizadas mediante redes, provocando un malestar en la persona en el momento que no esté conectado, llegando a tener baja tolerancia y negación a la problemática.

De la misma manera Vilca y Gonzales (2013) refieren que la adicción a las redes psicológicamente hablando es una dependencia, que en su momento se presentan síntomas relacionados con la conducta tanto afectivos como de pensamiento, siendo la característica principal la falta de control en el uso de las redes.

1.2.8.1. Señales de Alarma de la Adicción a Redes Sociales. Según informa Echeburúa y De Corral (2010) las primordiales señales de alarma que indican una dependencia a redes sociales, reflejándose a una adicción son:

- Privarse de las horas de sueño para estar conectado en las redes, dedicando anormalmente tiempos altos.
- Descuido de actividades fundamentales, tales como la familia, estudios y salud, teniendo un aislamiento para con ellos y mostrarse de manera irritable.
- Quejas recibidas reiteradas veces en relación al uso constante de redes sociales, ya sea por parte de familia o amigos.
- Intento fallido por limitar el tiempo de conexión.

1.2.8.2. Dimensiones de la Adicción a Redes Sociales. Dentro del Cuestionario de ARS, Ecurra y Salas (2014) nos manifiestan tres dimensiones:

Obsesión por las redes sociales. Esta dimensión se da por el compromiso mental que tiene el individuo para con las redes sociales, llegando a estar con el pensamiento constante en ellas y trayendo como consecuencia ansiedad y preocupación por ausencia del acceso a las redes.

Falta de control personal. Lo que manifiesta esta dimensión es que existe una intranquilidad por la falta de control o suspensión en usas las redes sociales, teniendo como consecuencia el descuido de los estudios y las tareas.

Uso excesivo de redes sociales. Esta dimensión refiere al exceso de tiempo en el uso de las redes, la cual indica el no poder tener control, no siendo capaz de poner disminuir el uso.

1.2.9. Adolescencia

Papalia (2017) refiere que la adolescencia es una fase de cambios que comienza en promedio de entre 11 o 13 años y finaliza entre los 19 o 20 años. En esta etapa cambian las apariencias de los adolescentes ya que por los cambios hormonales los cuerpos tendrán una apariencia adulta, es por ello que de igual manera cambiaran sus pensamientos, serán capaces de razonar en términos hipotéticos por el cual es probable que exista un desacuerdo entre ellos y sus padres por sus pensamientos inmaduros, asimismo a esta edad establecerán una identidad sexual. Durante esta etapa el aspecto de los adolescentes cambia como consecuencia de las transformaciones hormonales de la

pubertad, los sentimientos y la forma de pensar va a variar a medida que desarrollan las habilidades para manejar situaciones.

Tovar (2009) designa que la adolescencia es un periodo de crecimiento, en la cual marcará el final de la niñez tratando de anunciar a la adultez, quienes se encontraran con diferentes modificaciones como psicológicas, biológicas y sociales. La adolescencia es una etapa de inseguridad e inquietud desesperante; pero hay adolescentes quienes disfrutan de esta etapa porque comienzan a conocer nuevas amistades, afloran sus anhelos con su mirada hacia el futuro y se van liberando de los lazos que les ata a sus padres.

Castillo (1999) declara que la adolescencia es un proceso de hacerse mayor, donde se va a adquirir madurez y autonomía a nivel social y psicológico que ara una construcción progresiva de su personalidad, en tanto es un proceso de cambios biológicos y vital para el desarrollo futuro de la vida adulta. Por todo lo mencionado se considera que cada uno de los adolescentes es diferentes porque varían diferentes factores como el sexo, edad, personalidad y entorno social y familiar.

1.2.9.1. Etapas de la Adolescencia. Para Castillo (1999) la adolescencia se divide en tres etapas:

- Adolescencia temprana o pubertad, su inicio se diferencia de acuerdo al sexo, en femenino se inicia a los 11 años y en masculino es a los 13, la prolongación de tiempo no supera los dos años.
- Adolescencia intermedia, se da desde los 14 hasta los 17 años de edad.
- Adolescencia tardea o edad juvenil, se comprende desde los 18 hasta los 21 años.

1.2.10. Uso de Redes Sociales en los Adolescentes

Para la socialización en los adolescentes es importante el tiempo libre y el ocio, según manifiesta Castillo (1999) anteriormente los adolescentes en los espacios libres se reunían con los grupos de amigos actuando libremente, sintiéndose aceptados, la cual ayudaba a al desarrollo de su personalidad reforzando a su pertenencia en grupo con los que mantiene relación y construyen una propia identidad social y personal. Tanto el ocio como el tiempo libre se daban fuera del hogar escapando del control de los progenitores.

En este tiempo de la era digital ha cambiado la situación, ya que los aparatos electrónicos y las pantallas se han vuelto los mejores aliados para los adolescentes transportando el tiempo libre y el disfrute del ocio al hogar, sin tener la mínima necesidad de salir para poder relacionarse con sus amistades, siendo lo mencionado un gran cambio en la interacción social. Siendo ahora las redes sociales un medio de socialización en los adolescentes.

1.2.11. Enfoques teóricos

1.2.11.1. Enfoque Circumplejo de Olson

Según Olson (2000) manifiesta que el modelo Circumplejo se dirige a las extensiones importantes como del matrimonio y los sistemas familiares tales como la comunicación familiar, cohesión familiar y la adaptabilidad familiar. La mayor suposición del Modelo Circumplejo es que las familias y las parejas estén equilibradas. Por lo tanto el autor refiere que la comunicación pertenece a la tercera dimensión del modelo Circumplejo de Olson, donde es considerada como la dimensión facilitadora.

Asimismo la comunicación tanto de pareja como de familia se medirá orientándose como equipo con relación a las destrezas para oír, hablar con claridad y respeto.

1.2.11.2. Enfoque Sistémico

Definición

Kerr (2000) refiere que la teoría familiar sistémica de Bowen es una teoría del comportamiento humano que ve a la familia como una unidad emocional y usa el pensamiento sistémico para describir las complejas interacciones que se dan dentro de las mismas. La naturaleza familia implica que sus miembros estén intensamente conectados emocionalmente. A menudo la gente se siente distante o desconectada de su familia, pero es más un sentimiento que un hecho. Los miembros del sistema familiar se afectan tan profundamente unos a otros en sus pensamientos, sentimientos y acciones que parece como si vivieran bajo la misma piel emocional. Las personas solicitan la atención unas de otras, la aprobación, el apoyo y reaccionan a las necesidades, expectativas y malestar de los demás. Esta conexión y reactividad hace que los miembros del sistema familiar funcionen de forma interdependiente. Un cambio en el funcionamiento de una persona, previsiblemente es seguido por cambios recíprocos en el funcionamiento de los otros. Las familias difieren algo en su nivel de interdependencia, pero está siempre presente en cierto grado.

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021

3. Método

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional ya que no hubo manipulación alguna de la variable; prospectivo, porque los datos necesarios para el estudio fueron recogidos a propósito de la investigación (primarios); transversal, porque la variable fue medida en una sola ocasión a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2012).

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales, no se pretendió conocer las relaciones causales, sino la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitió hacer asociaciones. (Supo, 2012).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue no experimental, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y a la adicción de las redes sociales de los adolescentes. (Supo, 2012).

3.4. El universo y muestra

El universo fueron adolescentes. La población estuvo constituida por los adolescentes de la ciudad de Ancash, que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes de nacionalidad peruana.
- Residentes de la ciudad de Ancash.
- De ambos sexos.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes Ancashinos que presenten alguna dificultad al momento de responder a las preguntas del instrumento de evaluación.
- Menores de 12 años.

Por lo que la población fue un total de N= 116 mil 27

Teniendo en cuenta que se obtuvo el permiso para evaluar solo a 90 adolescentes de la ciudad de Ancash, además que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilístico por conveniencia reduciendo la probabilidad de representatividad, en tal sentido no se cuidó de manera seria el recojo de los datos, la cual no tuvo un control al tratarse de una encuesta online.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Adicción a Redes Sociales	Obsesión por las Redes Sociales	Alto	Categórica, ordinal, politómica
	Falta de Control Personal	Medio	
	Uso Excesivo de las Redes Sociales	Bajo	
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que se da en el recojo de la información mediante un cuestionario de Adicción a Redes Sociales en donde se utilizó la información de manera directa. Por otro lado, para la evaluación de la variable de supervisión se usó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación Familiar de Olson et al (2006) y Cuestionario de adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014).

3.7. Plan de Análisis

El siguiente estudio es de nivel relacional es por ello que se utilizará el análisis estadístico bivariado, haciendo uso de pruebas estadísticas para establecer la relación de las variables; y dado que las variables son categóricas y el propósito es asociar, se hará uso de la prueba estadística de Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwres Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

3.8. Principios Éticos

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

Es así que considero como primer principio la **protección de la persona** en donde el bienestar y seguridad es el fin principal de toda investigación, protegiendo su dignidad, identidad, confidencialidad, privacidad, creencia y religión, **libre participación y derecho a estar informado** donde las personas que participaron en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollaron o en la que participaron, **beneficencia y no maleficencia** donde toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participaron en la investigación, **justicia** y la equidad se otorgaran a las personas que participaron en la investigación teniendo derecho a acceder a los resultados, **integridad científica** porque se debe mantener la integridad científica al declarar los conflictos de intereses que puede afectar el curso de un estudio.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en adolescentes, Ancash, 2021.

Comunicación familiar	f	%
Alto	10	11.0
Medio	61	67.0
Baja	20	22.0
Total	91	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (67.0%) presenta comunicación familiar media.

Tabla 3

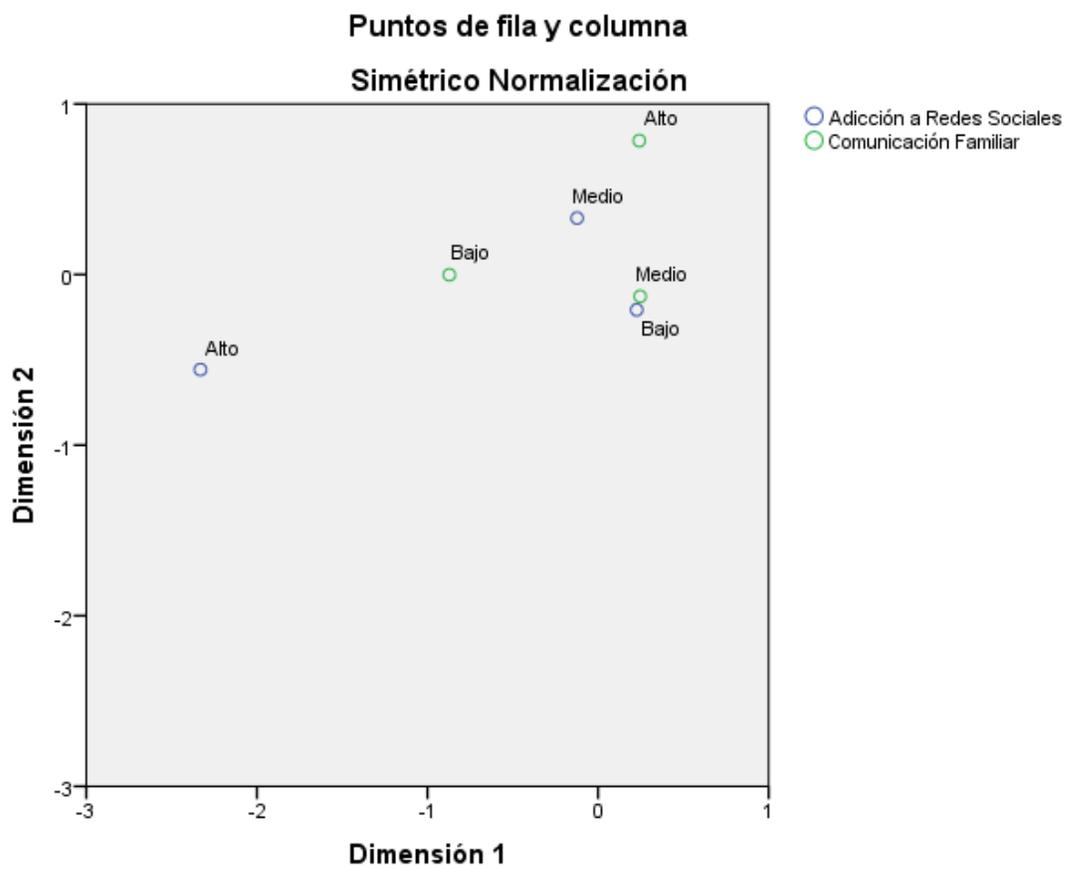
Adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash.2021

Adicción a las redes sociales	f	%
Bajo	51	56.0
Medio	37	40.7
Alto	3	3.3
Total	91	100

Nota. De la población estudiada la mayoría (56.0%) presenta adicción a redes sociales baja.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos con los de adicción baja con el nivel de comunicación familiar medio.

Tabla 4

Comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Adicción a la redes sociales dicotomizado				Total	
	baja	otros				
Media	37	60.7%	14	46.7%	51	56%
Otros	24	39.3%	16	53.3%	40	44%
Total	61	100%	30	100%	91	100%

Nota. De la población estudiada tanto para los que tienen una comunicación familiar media y otros niveles de adicción a las redes sociales es baja.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor P = 0,206258 = 20,62%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 20,62% no existe asociación entre la comunicación familiar media y adicción a las redes sociales baja en adolescentes, Ancash, 2021

Toma de decisiones

No existe asociación entre la comunicación familiar media y adicción a las redes sociales baja en adolescentes, Ancash, 2021

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la

prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 20,6258 % que

está muy por encima del nivel de significancia del 5 %, lo cual permitió la decisión de

aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la comunicación familiar media y adicción a las redes sociales baja en adolescentes, Ancash, 2021.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021. La mencionada investigación surge de la ausencia de comunicación dentro de la familia lo cual crearía complicaciones psicológicas en el adolescente ya sea a nivel emocional o en su comportamiento, pudiendo llegar a extenderse fuera de la vida familiar y cambiar el equilibrio dentro de la escuela, trabajo y entornos sociales, afectando las relaciones de cualquier ámbito (Ocaña, 2020). Según Papalia (2017) la adolescencia es una fase de cambios que comienza en promedio de entre 11 o 13 años y finaliza entre los 19 o 20 años, durante esta etapa el aspecto de los adolescente cambia como consecuencia de las transformaciones hormonales de la pubertad, los sentimientos y la forma de pensar va a variar a medida que desarrollan las habilidades para manejar situaciones. Así se menciona en la revista médica Los Andes, según Castro y Moral (2017) que en la etapa de la adolescencia existe cierta permeabilidad en los individuos, la cual se debe a que son muy vulnerables en cuanto a atracción por las nuevas tecnologías e internet, llegando a ser parte de la vida cotidiana y desarrollando así algunos comportamientos adictivos, siendo confirmado por la Organización de los Estados Americanos (2018) refiriéndose que según los datos de UNICEF casi el tercio de los adolescentes usa el internet por lo menos de dos a tres horas durante el día y que solo el 14% usa un mayor de ocho horas al día, ingresando desde un móvil, laptop, tableta u ordenador, siendo una realidad que se enfrenta día a día en la sociedad. En tal sentido Haro (2018) menciona

que el uso de las redes sociales llega a afectar la comunicación y las relaciones dentro de la familia, siendo la facilidad e instantaneidad de estas diferentes plataformas, quienes han generado que los adolescentes tengan preferencia por la comunicación virtual que por la comunicación personal. Se menciona que en la actualidad las personas, en específico los adolescentes y jóvenes, han desarrollado la costumbre de compartir de manera pública los distintos momentos de la vida cotidiana mediante las redes sociales, la cual les hace estar atentos a los comentarios o reacciones que reciben de seguidores o contactos.

Posterior a la investigación, se halló que no existe relación entre la comunicación familiar media y adicción a las redes sociales baja en adolescentes, Ancash, 2021, siendo el resultado garantizado por su validez interna de manera parcial, en tanto que los instrumentos utilizados contaron con propiedades métricas asimismo cada elementos de la investigación mantiene coherencia, además las bases teóricas fueron elaboradas mediante fuentes confiables y el evaluador de la presente investigación estuvo capacitado para el recojo de los datos, sin embargo, presenta debilidades ya que es un muestreo no probabilístico por conveniencia reduciendo la probabilidad de representatividad, en tal sentido no se cuidó de manera seria el recojo de los datos, la cual no tuvo un control al tratarse de una encuesta online.

El resultado de la presente investigación es diferente a lo estudiado por Carrizo (2012), Castro(2019), Álvarez y Rodríguez (2012), Rayo (2014), Valencia (2014), García (2017) y Minaya y Valladares (2017) para quienes existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales, manifestando que los adolescentes al dedicar un mayor tiempo al uso de las redes sociales, tendrían una escasa comunicación con sus

padres de tal manera que la red social siempre llega a influir de forma muy nociva en los adolescentes quienes no son controlados por sus padres. Siendo confirmado por Escurra y Salas (2014) quienes manifiestan que la carencia de control en la utilización de las redes sociales lleva a la obsesión por el exceso de tiempo empleado sin poder aminorar la cantidad de uso, por lo cual a va a originar ansiedad e intranquilidad en el individuo al no acceder a las redes, asimismo se verá afectado a nivel profesional, social y familiar. Por lo tanto al existir menos control por parte de los padres va a conllevar a que exista independencia y privacidad, habiendo libre acceso al internet ocasionando un cambio de hábitos y costumbres en los adolescentes (Educar, 2010). El resultado de la investigación podría explicarse por una falta de control en el llenado de los instrumentos, además por el contexto de la pandemia la cual llegó a modificar los estilos de vida.

El resultado podría explicarse por el modelo Circumplejo de Olson (2000) según refiere, la comunicación familiar es la tercera dimensión, en la cual actúa como un medio que permite a las familias a expresar los niveles de cohesión y adaptación, teniendo a una comunicación positiva (escucha reflexiva) donde permite que los integrantes de la familia puedan compartir las diferentes necesidades de cohesión y adaptación, mientras que en la comunicación negativa (falta de escucha activa) impide que los integrantes de la familia compartan necesidades y sentimientos quien limitará la movilidad del hogar en las dimensiones de cohesión y adaptación. Según Kerr (2000)

La teoría familiar sistémica de Bowen es una teoría del comportamiento humano que ve a la familia como una unidad emocional y usa el pensamiento sistémico para describir las complejas interacciones que se dan dentro de las mismas. Los miembros del sistema

familiar se afectan tan profundamente unos a otros en sus pensamientos, sentimientos y acciones que pareciera que viven bajo la misma piel emocional. Las personas solicitan la atención, aprobación, apoyo y reaccionan a las necesidades, expectativas y malestar de los demás.

Asimismo el nivel de comunicación familiar en los adolescentes es medio, para Garcés y Palacios (2010) se encuentra una comunicación regular dentro de la familia, demostrando poca confianza y diálogo, pudiendo conllevar a una inestabilidad familiar. Por lo general en este nivel aún los integrantes expresan sus opiniones e ideas, pero lo mencionado puede desaparecer si hay una situación traumática como separaciones y violencias entre los progenitores; y un nivel de adicción a las redes sociales bajo, la cual significa que los individuos ingresan a las redes sociales los fines de semana y en oportunidades casuales, en donde no existe un deterioro laboral, social o familiar, el adolescente solo busca un cambio de sensaciones, sin embargo con el paso del tiempo y el ingresar con frecuencia pueden generar dependencia (IAFA,2000).

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y el nivel de adicción a las redes sociales es bajo.

Referencias

- Antolínez Cáceres, B. (1991). Comunicación familiar. *Avances en Enfermería* vol. no. (2) <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/view/16768/17649>
- Álvarez Tabares, O. y Rodríguez Guerra, E. (2012). El Uso De La Internet Y Su Influencia En La Comunicación Familiar. *Revista Trilogía* (7) 81 – 10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4521388>
- Aponte Rueda, D., Castillo Chávez, P. y Gonzales Estrella, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Revista Clínica de Medicina de Familia*. 10(3): 179-186 http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1699-695X2017000300179
- Beranuy, M., Chamarro Lusar, A., Graner, C. y Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(2), pp. 480-485. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84886637706&origin=inward&txGid=05b282c5e9d2a4823b34ea521dbd7a9a>
- Berlo, D. (1969). *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y la práctica*. Argentina: El Ateneo. <https://bibliopopulares.files.wordpress.com/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf>
- Calvo Muñoz, M. y Rojas Llamas, C. (2009). *Networking: uso práctico de las redes sociales* Divulgación.

[https://books.google.com.pe/books?id=FN7HBAAAQBAJ&printsec=frontcover
&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=FN7HBAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)

Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes el fenómeno de Facebook y su influencia*. El Salvador. (Tesis para optar el Título Profesional en Periodismo)

http://di.usal.edu.ar/archivos/di/carrizo_mercedes.pdf

Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza

[file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-
CastellsManuelEdLaSociedadRedUnaVisionGlobalMadrid-2719274.pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-CastellsManuelEdLaSociedadRedUnaVisionGlobalMadrid-2719274.pdf)

Castillo Ceballos, G. (1999). *El adolescente y sus retos. La aventura de hacerse mayor*.

Madrid: Pirámide. <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=1744437>

Castro Gonzales, C. (2019). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018*. (Tesis para optar el Título Profesional en Psicología)

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2913/Carlos_Tesis_Maestro_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Castro Gerónimo, A. y Moral Jiménez, M. (2017) *Salud y drogas*, vol. 17, núm. 1, 2017, pp. 73-85. Instituto de Investigación de Drogodependencias. Alicante, España

<https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782008.pdf>

Cugota, M. (2008). *Adicciones ¿hablamos?* Primera ed. España: Parramon.

<https://issuu.com/parramoninfantilyjuvenil/docs/9788434234284>

- Chóliz, M. y Villanueva, V. (2009). Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista española de drogodependencias*, 1, 74-88.
https://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1_6.pdf
- Cruzado Díaz, L., Mateos Retamozo, L. y Kendall Folmer, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Revista Médica Herediana*, 17 (4), 91-95.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2006000400003
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista Adicciones*, 22 (2), 91-95.
<https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- EDUCAR (2010). Eduardo Villanueva Mansilla: una voz autorizada. Colección educ.ar: uso seguro y responsable de las TIC.
http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD27/datos/una_voz_autorizada.html
- El peruano (2019) *Facebook es la red social favorita de los internautas peruanos*.
<http://www.elperuano.pe/noticia-facebook-es-red-social-favorita-para-internautas-peruanos-82372.aspx>
- Escorra Mayaute, M y Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1).
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>

- Fernández Sánchez, N (2013) Trastornos de conducta y jóvenes en internet. *Revista Salud Mental* 36(6), 521- 527.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es
- Garcés Prettel, M., y Palacio Sañudo, J. (2010). La Comunicación Familiar En Asentamientos Subnormales De Montería (Colombia). *Psicología Desde El Caribe*. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Garcés Prieto, J. y Ramos Gabilondo, M. (2010) *Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla- La mancha*. Castilla: Consejo de la Juventud de Castilla- La Mancha.
<http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>
- García Rojas, J. (2017). *Adicción al facebook y comunicación padres - adolescente en estudiantes de secundaria de una institución educativa*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología)
<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2262/Garc%c3%ada%20Rojas%20Jos%c3%a9%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavilanes Gavilanes, G. (2015). “*Adicción A Las Redes Sociales Y Su Relación Con La Adaptación Conductual En Los Adolescentes*” Pontifica universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. Ecuador. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología Clínica)
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Go-Globe (26 de diciembre de 2014). *Social Media Addiction – Statistics and trend.*

<http://www.go-globe.com/blog/social-media-addiction/>

Haro Arrarte, E. (2018). *Adicción A Redes Sociales Y Funcionalidad Familiar En Estudiantes Universitarios Y Egresados De Lima Metropolitana.* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología)

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3684/3/2018_Haro-Arrarte.pdf.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014). *Población que accede a internet,*

2014. Lima, Perú. [https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-](https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/populationaccess-to-internet/)

[tematico/populationaccess-to-internet/](https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/populationaccess-to-internet/)

Instituto Sobre Alcoholismo y Farmacodependencia (2000) ¿Qué es la adicción?

<https://www.iafa.go.cr/blog/que-es-la-adiccion>

Kerr, M. (2000) *La Historia de una Familia: Un Libro Elemental Sobre la Teoría de Bowen.* El Centro Bowen para el Estudio de la Familia.

<https://thebowencenter.org/espanol/teoria/>

Minaya Pumaricra, R. y Valladares Mancilla, N. (2016) *Influencia De Las Redes Sociales (Facebook Y Whatsapp) en La Comunicación Entre Padres E Hijos Del Nivel Inicial De La Institución Educativa Experimental-Uns-Chimbote-2016.* (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación Inicial y Arte Infantil).

<http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3001/46322.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Minuchin, S. (1986). *Familias y terapia familiar*. México: Gedisa

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=5CslBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Minuchin,+S.+\(1986\).+Familias+y+terapia+familiar,+M%C3%A9xico:+Gedisa&ots=CIGEtEyFbw&sig=q-tU5FkJzeJpZW15Uh9xp6OSqYE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=5CslBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=Minuchin,+S.+(1986).+Familias+y+terapia+familiar,+M%C3%A9xico:+Gedisa&ots=CIGEtEyFbw&sig=q-tU5FkJzeJpZW15Uh9xp6OSqYE#v=onepage&q&f=false)

Navarro Mancilla, Á. y Rueda Jaimes, G. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, XXXVI (4), 691-700.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80636409>

Ñique Tapia, F. y Gorriti Siappo, C. (2012). Comunicación familiar y formas de uso de la televisión e internet en las familias. *Revista Científica In Crescendo*, 3(1), 109–119. <https://doi.org/10.21895/incres.2012.v3n1.09>

Ocaña Aguilar, Y. (2020). Comunicación familiar en la adicción a las redes sociales en estudiantes del tercer grado del C.E.T. n° 34-Chancay, 2020 (Tesis previa a la obtención del título de Magister en Psicología Educativa)

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49206/Oca%c3%b1a_AYI-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olson, D., Sprenkle, D. y Russell, C. (1979). Modelo circumplex de sistemas conyugales y familiares: I. Dimensiones de cohesión y adaptabilidad, tipos de familias y aplicaciones clínicas. *Proceso familiar*, 18 (1), 3-28.

<https://www.uwagec.org/eruralfamilies/ERFLibrary/Readings/CircumplexModelOfMaritalAndFamilySystems.pdf>

Olson, D. (2000) *Modelo Circumplejo de los sistemas matrimoniales y familiares*.

Publicado por Blackwell Publishers.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/1467-6427.00144>

Organización de los Estados Americanos. (2018). Niños y adolescentes en la era digital.

Lineamientos para el empoderamiento y protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en Internet en Centroamérica y República Dominicana.

<http://www.oas.org/es/sadye/publicaciones/InfRegional-ESP008- WEB.pdf>.

Organización Mundial de la Salud (2017). *Salud mental*.

http://www.who.int/topics/mental_health/es/.

Papalia, D. y Martorell, G. (2017) *Desarrollo Humano*. Desimotercera edición. [0250](#).

[Desarrollo humano.pdf](#)

Rayo Ascoli A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones

familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas.

Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Rial Boubeta, A., Golpe Ferreiro, S., Gómez Salgado, P. y Barreiro Couto, C. (2015).

Variables asociadas al uso problemático de Internet entre adolescentes. Health and Addictions/Salud y Drogas, 15(1), 25-38.

<https://www.redalyc.org/pdf/839/83938758003.pdf>

Santa María, J., Laguna, K., Escalante, L., Zimic, C., Luna, D., Echazu, C. & Salazar, A.

(2007). Acceso a páginas pornográficas en Internet y Comunicación familiar sobre sexualidad en adolescentes del distrito de “El Agustino”, Lima – Perú.

Revista Horizonte Médico, 8 (1), 35–44.

<http://www.horizontemedico.usmp.edu.pe/index.php/horizontemed/article/view/194>

Smith, K. (2016). *96 estadísticas y datos increíbles de las redes sociales para 2016*.

<https://www.brandwatch.com/es/blog/96-estadisticas-redes-sociales/>

Sigüenza Campoverde, W. (2015). *Funcionamiento Familiar Según El Modelo*

Circumplejo De Olson (Tesis previa a la obtención del título de Magister en Psicoterapia Del Niño y la Familia).

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>

Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Revista de Psicología*, 16(1), 109–137.

<http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>

Supo, J (2012) *Seminarios de Investigación científica*.

<https://docs.google.com/file/d/0B9caOIJuX3vsS3RPeHhMTkFTZVE/edit>

Tesson, G. & Youniss, J. (1995). *Micro-sociología y desarrollo psicológico: una*

sociología. Interpretación de la teoría de Piaget. En A.M. Ambert (Ed.),

Estudios sociológicos de niños. (Vol. 7, pp. 101-126). Greenwich, CT: JAI.

<https://www.uv.es/lisis/mjesus/encuentrosenpsico.pdf>

Tovar Urbina, N. (2009). *Nivel De Autoestima Y Prácticas De Conductas Saludables En*

Los Estudiantes De Educación Secundaria De La Institución Educativa N°3049

Tahuantinsuyo-Independencia. (Tesis para optar el Título Profesional)

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/253/Tovar_un.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tueros Cárdenas, R. (2004) *Cohesión Y Adaptabilidad Familiar Y Su Relación Con El Rendimiento Académico.*

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2728/Tueros_cr%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valdés Cuervo, Á. (2007) *Familia y Desarrollo. Intervenciones en terapia familiar.*

https://psicologiasantacruz.com/wp-content/uploads/2019/07/familia_y_desarrollo_intervenciones_en_terapia_rincon_medico.net_.pdf

Valencia Pecho, D. (2014) *Comunicación Padres – Adolescentes Y Adicción A Internet En Estudiantes De Secundaria Del Distrito De Villa El Salvador.* Lima- Perú (Tesis para optar el Título de Licenciado en Psicología)

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/139/1/VALENCIA%20PECHO.pdf>

Vilca Quiro, L y Gonzales Yupanqui, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales (CARS)* (Tesis para optar el Título profesional de Psicólogo). Universidad Peruana Unión, Lima-Perú.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice A. Instrumento de Evaluación

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Edad:... 3. Con quien vives 4. Cuenta con celular (SI) (NO)
5. ¿Cuántas redes sociales tienes?

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Apéndice B. Consentimiento informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****Sr. / Sra.**

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y adicción a redes sociales en adolescente, Ancash, 2021. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Melissa Espinoza Cruz

Estudiante de psicología

melissa212812@gmail.com

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Fichas técnicas del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha Técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de Calificación de la Escala de Comunicación Familiar

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Escala de Adicción a Redes Sociales

Ficha Técnica

Nombre original: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autores: Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Procedencia y año: Lima, 2014

Cobertura: Adolescentes y Jóvenes

Objetivo: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.

Administración: Individual o grupal

Duración: 10 a 20 min

Descripción del instrumento

El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado por Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014, los criterios estuvieron basados en las adicciones a sustancias por el DSM-IV-TR (American Association – APA, 2008); lo cual sustituyeron por redes sociales, para ello los criterios identificados se basaron en las experiencias de los instrumentos de adicción a internet y a redes sociales. La prueba está compuesta por 24 ítems que puede ser aplicado de manera individual o grupal con duración de 10 a 20 minutos, para la valoración de estos ítems se tomaron en cuenta la escala de tipo Likert, siendo el sistema de calificación de “nunca” hasta “siempre” (0-4). Así también, está conformada por tres dimensiones, las cuales son: Obsesión por las

redes sociales (10 ítems), falta de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems), y por último uso excesivo de las redes sociales (8 ítems).

Análisis de Confiabilidad y Validez

La muestra estuvo formada por 380 participantes provenientes de cinco universidades de la ciudad de Lima, una de ellas de tipo estatal, 63.7% mujeres y 36.3% varones. Las edades fluctuaron entre 16 y 42 de edad, conformando de 16 a 20 el 62.6%; de 21 a 25 años, 29.7%, y de 26 a 42, 7.6% años. La media total fue 20.73 años (DE = 3.80). La distribución por carreras indica que el grupo mayor fue el de psicología y ciencias humanas (50.0%); seguido por administración, turismo y negocios (23.2%); ingeniería (20.5%), y Arquitectura (6.3%).

El análisis de validez de contenido por criterio de jueces dieron resultados que coincidieron respecto al contenido del instrumento, además hubo adecuadas evidencias de validez de constructo, según el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio, la adecuación KMO obtuvo un valor de .95, el cual es considerado muy alto, así mismo la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo resultados adecuados para el cuestionario $X^2(276) = 4313.8, p < .001$ (Escrura y Salas, 2014).

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS** Nunca **N** Algunas veces **AV**

Nº	ITEM	RESPUESTAS				
		S	C	A	R	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 7

Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones/Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021?	Describir la comunicación familiar en adolescentes, Ancash, 2021.	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021	Comunicación familiar	Sin dimensiones	El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El diseño de investigación será epidemiológico. El universo son todos los adolescentes. La población estará constituida por los adolescentes de la ciudad de Ancash, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica para la variable de asociación será la encuesta y para la variable de supervisión se utilizará la técnica psicométrica. Instrumentos: Escala de Comunicación familiar y Cuestionario de adicción a redes sociales.
	Describir la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash.2021.	H1: Existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las Redes Sociales	
	Dicotomizar la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en adolescentes, Ancash, 2021.			Falta de Control Personal Uso Excesivo de las Redes Sociales	