



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLE,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA BOTICAS VIAFARMA S.A.C. –
AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**HUARACA CHOCCE, YOMER
ORCID: 0000-0002-6916-6477**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLE,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO DE LA EMPRESA BOTICAS VIAFARMA S.A.C. –
AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**HUARACA CHOCCE, YOMER
ORCID: 0000-0002-6916-6477**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Huaraca Chocce, Yomer

ORCID: 0000-0002-6916-6477

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

LLancec Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

Miembro

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

Presidente

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecer a **Dios** por darme la vida, por haberme dado las fuerzas para superar los obstáculos que se presentaron y seguir adelante en aquellos momentos de debilidad.

A mi familia por darme todo lo que necesite, a mi hija por ser el impulso para lograr mis metas y seguir adelante con los objetivos trazados.

A mi tutor por su apoyo, en la realización de este trabajo. Gracias a todas las personas que me brindan su apoyo y amistad.

DEDICATORIA

A Dios con mucho amor y gratitud por guiarme por el camino correcto y me ha dirigido por el sendero correcto, el que en todo momento está conmigo enseñándome a aprender de mis errores. Quién guía el destino de mi vida.

A mi madre le dedico mi tesis con todo mi corazón, pues sin ella no lo habría logrado, por protegerme y llevarme por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en homenaje por tu paciencia amor madre mía, te amo.

A mi familia quienes me consagran el apoyo incondicional para poder alcanzar mis metas, por el logro se sienten orgullosos de mi persona. Gracias a mis Docentes por los conocimientos que me brindan día a día para poder salir adelante.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha planteado estudiar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. de Ayacucho, 2020 y como objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de tipo cualitativo – descriptivo y diseño no experimental, población y muestra no se aplicó, dado que la investigación será bibliográfica - documental y de caso. El instrumento utilizado fue la entrevista y un cuestionario de preguntas respectivamente (aplicado al gerente de la empresa). Obteniendo los siguientes resultados: Describir el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, los autores determinan que las micro y pequeñas empresas recurren al sistema financiero, tales como: cooperativas, cajas y bancos. La empresa Boticas Viafarma S.A.C., recurrió al sistema financiero, el crédito obtenido se empleó para capital de trabajo y compra de activos. Finalmente se concluye de las MYPES del Perú y la empresa Boticas Viafarma S.A.C., las MYPES recurren al sistema no bancario y bancario para solicitar recursos financieros que les permite establecer soluciones de carácter administrativo, económico y financiero lo cual indica que el financiamiento mejoró la rentabilidad de la empresa en estudio.

Palabras Clave: Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

ABSTRACT

This research work has set out to study financing and its impact on the profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company Boticas Viafarma S.A.C. de Ayacucho, 2020 and as a general objective: Describe the incidence of financing on the profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and of the company Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020. The research was qualitative - descriptive and non-experimental design, population and sample were not applied, since the research will be bibliographic - documentary and case. The instrument used was the interview and a questionnaire of questions respectively (applied to the manager of the company). Obtaining the following results: Describe the financing and its incidence in the profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru, the authors determine that the micro and small companies resort to the financial system, such as: cooperatives, savings banks and banks. The company Boticas Viafarma S.A.C., resorted to the financial system, the credit obtained was used for working capital and purchase of assets. Finally, it is concluded from the MYPES of Peru and the company Boticas Viafarma SAC, the MYPES resort to the non-banking and banking system to request financial resources that allows them to establish administrative, economic and financial solutions, which indicates that the financing improved the profitability of the company under study.

Keyword: Financing, Mypes and Profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales	21
2.1.3. Regionales y locales	24
2.2. Bases teóricas de la investigación	28
2.2.1. Teorías del financiamiento	28
2.2.2. Teorías de rentabilidad	33
2.2.3. Teoría de las Mypes	38
2.3. Marco conceptual	41
2.3.1. Definición del financiamiento	41
2.3.2. Definición de la rentabilidad	41
2.3.3. Definición de las Mypes	42
III. HIPÓTESIS	44
IV. METODOLOGÍA.	45
4.1. Diseño de la investigación	45
4.1.1. El tipo de investigación	45
4.1.2. Nivel de la investigación	45

4.2. Población y muestra.....	46
7.4.1. Población.....	46
7.4.2. Muestra.....	46
4.3. Definición y operacionalización de las variables.....	47
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
4.4.1. Técnicas.....	49
4.4.2. Instrumentos	49
4.5. Plan de análisis	50
4.7. Principios éticos.....	52
V. RESULTADOS	53
5.1. Resultados	53
5.2. Análisis de resultados.....	62
VI. CONCLUSIONES.....	65
VII. RECOMENDACIONES	67
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	68
Bibliografía.....	68
ANEXOS:.....	75
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.	75
Anexo 02: Consentimiento informado.	79
Anexo 03: Encuesta.....	80
Anexo 04: Registro REMYPE.	82
Anexo 05: Consulta RUC.....	83
Anexo 06: Mapa del Perú.....	86
Anexo 07: Mapa del departamento de Ayacucho.	87
Anexo 08: Mapa de la provincia de Huamanga.	88

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Cuadro 01: Resultado respecto al objetivo específico 1	53
Cuadro 02: Resultado respecto al objetivo específico 2	56
Cuadro 03: Resultado respecto al objetivo específico 3	59

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe final de investigación tiene su propósito de hacernos conocer el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad y un crecimiento favorable de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. – Ayacucho, 2020. Realizando su planteamiento del proyecto de investigación para conocer las formas de financiamiento que recurren las empresas para obtener su rentabilidad, conocer los procesos y métodos necesarios que dan solución a los problemas económicos.

Las micro y pequeñas empresas aparecen por la necesidad de generar empleos, realizan el desarrollo de nuevos e innovadores en producción de bienes y servicios; entre otros, las MYPEs en la parte del aporte de impuestos juegan un papel importante para el estado. La metodología del proyecto de investigación será de tipo cualitativo, descriptiva y diseño experimental, población y muestra se aplicará, la investigación será bibliográfica, documental y de caso. El instrumento utilizado fue la entrevista y un cuestionario de preguntas respectivamente (aplicado al gerente de la empresa).

Las MIPYMES en América Latina, fueron fuertemente afectadas por la crisis actual. Numerosas empresas han llegado a la mayor parte de baja en sus ingresos, por la misma razón tienen dificultades en la obtención de créditos; y están muy molestos para sus clientes, porque no cancelan a tiempo de sus deudas de los proveedores. En este caso la MIPYMES están buscando alternativas de solución para generar empleos, en donde un total de 170 millones son un promedio que son perjudicados por esta crisis, por esta razón y más las micro, pequeñas y medianas empresas se inclinan al problema de la informalidad. Otro factor que puede mejorar esta crisis es un diálogo político con los representantes de la MIPYMES para planificar a largo plazo y mejorar los servicios del sector financiero para acceder a los créditos con más facilidad (**Henriquez, 2009**).

En Perú las micro y pequeñas empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93,9% microempresas (1 a 10 trabajadores) y sólo 0.2% pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto 5.9% son medianas y grandes empresas. Las MYPES mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros.” Las MYPES cumplen un rol fundamental, su aporte produciendo u ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiéndole valor agregado constituye un valor determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero, carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevado financiamiento de crédito, poca asistencia técnica, y demasiada informalidad (**Palacios, 2018**).

Las micro y pequeñas empresas de Ayacucho; en su mayoría no son formales y funcionan de forma ilegal, no cuentan con las documentaciones necesarias para el buen funcionamiento, tampoco cuentan con las licencias correspondientes. “La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria” (SUNAT) dió un reporte que a la fecha solo se encuentran un 25% de éstas empresas se encuentran formalizados, mientras que un 75% funcionan de forma ilegal. Según el reporte de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho en la actualidad en un 80% de las micro y pequeñas empresas entran a un fracaso; por lo que desaparecen en menores tiempos, es decir; que de un total de 100 empresas introducidas al mercado anualmente sólo emprenden 20 empresas, mientras que las 80 empresas son destinados a la mortalidad empresarial (**Escalante, 2017**).

En la empresa comercial de medicamentos Boticas Viafarma S.A.C. Se encuentra dentro de la ciudad de Ayacucho. Al igual que las farmacias, que son empresas competidoras

que están en constante crecimiento y teniendo productos novedosos a bajo costo. Por ello las boticas se encuentran en lugares estratégicos, donde que no exista mucha competencia con estas ya mencionadas.

Se puede verificar en las ventas bajas por la fuerte competencia que probablemente ofrece un producto con los mismos componentes al menor precio que la botica; otra razón de las ventas que se hayan estancado puede ser la poca variedad de productos para ofrecer. Podríamos decir que no tiene disponible para la venta al por mayor, o en los casos del invierno no cuenta con los medicamentos suficientes donde que tiene mayor demanda; provocando esto pérdida de los clientes e ingresos económicos a la empresa. Consideramos que la causa de este problema es debido al financiamiento para equipamiento de sus productos al stock, para tener mayor rentabilidad de su empresa, esto debido al incremento de compras en cantidades y ofrecer a menor costo para atraer a sus clientes. En relación a lo mencionado anteriormente se formuló el siguiente planteamiento del problema: **¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020?**

Para dar respuesta al problema planteado se estableció el siguiente objetivo general: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para conseguir los resultados del objetivo general, se estableció los siguientes objetivos específicos:

- Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

- Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Este presente trabajo de investigación se justifica porque es de gran relevancia y su estudio respectivo son muy importantes, en nuestro caso se orientó a explicar y detallar la incidencia del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del caso. De tal forma, servirá como guía material de investigación, para tomarlo en cuenta en la elaboración de antecedentes y bases teóricas. La importancia de realizar esta investigación, se debe a las micro y pequeñas empresas que tenemos en mayor cantidad en nuestro país respecto a este sector de comercio de boticas; que necesitan del financiamiento para llegar a ser grandes empresas o para generar su rentabilidad.

Por último, la elaboración de este trabajo de investigación a nivel personal me permitirá obtener el título profesional de contador público; también permitirá a la universidad de ULADECH católica, como también a otras universidades y a la escuela profesional de contabilidad, por cumplir la ley universitaria, al exigir que sus egresados se titulan a través de la elaboración y sustentación de la tesis.

II. REVISIÓN DE LITERATURA.

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Los antecedentes internacionales son las investigaciones realizadas por algún investigador en cualquier ciudad de algún país del mundo, que no son del Perú; sobre el variable y unidad de análisis de este trabajo de investigación.

López & Farías (2018), en su trabajo de investigación denominado: “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercio e Industrial de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Cuyo objetivo de estudio fue: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología fue descriptiva, explicativa, cualitativa, cuantitativa, no experimental y longitudinal. Quien llegó a la siguiente conclusión: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también para las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las Pymes, al momento de emplear al mercado de valores

como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las Pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordial a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Jorge (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en el mercado de capitales, el caso de Argentina. Enseñanzas para Colombia”. Tuvo como objetivo general indagar y determinar los factores que presentan los instrumentos de deuda en el mercado de capitales como una alternativa de financiamiento al sistema tradicional para las PyMEs y analizar su evolución durante el 6 periodo 2001 – 2013. Así como la importancia que juegan las SGR en la mitigación de riesgo para la emisión y mitigación de riesgo para los inversores y como parámetro para el desarrollo del mercado de capitales en otras economías de la región especialmente en Colombia. La metodología utilizada en el trabajo es cuantitativo, bibliográfica por que se hizo la utilización de diversas fuentes de consulta, como revistas especializadas, foros entrevistas especializadas y

otros documentos al alcance del investigador; tuvo como conclusión: las PyMEs contribuyen al desarrollo económico y social de un país, por ende, requieren de protección especial en cuanto a las condiciones para acceder al financiamiento, así como también asistencia técnica y comercial que permitan mejorar la productividad y competitividad para garantizar su supervivencia y desarrollo, las conclusiones derivadas de la anterior investigación impulsan a tomar las experiencias de economías que han desarrollado el mercado de capitales para las PyMEs como es el caso argentino, el cual podría replicarse en otros países. Por ejemplo Colombia, donde podrían brindar plataformas eficientes de financiamiento a este tipo de empresas aún en contexto de restricciones de financiamiento.

Arias & Carillo (2016), en su trabajo de investigación denominado: “Análisis De Las Fuentes de Financiamiento Para Microcréditos de Las Instituciones Públicas y Privadas Para Las Pymes en el Ecuador”. La Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Descriptivo porque mediante el uso de la herramienta de las encuestas se busca tener un resultado que nos indique cual es o cuales son las razones de que las pymes no logran con facilidad acceder a los créditos de las instituciones públicas y privadas. Explicativo porque con el uso de las entrevistas y la técnica de la observación se podrá recolectar las apreciaciones de los entrevistados en cuanto al manejo administrativo de sus negocios y cómo este incide en la toma de decisiones y afecta al momento de buscar

financiamiento. Tuvo las siguientes conclusiones: El 97,80% de las pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestadas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EF`S (26%) y plan de proyecto y/o inversión o (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financiero de las Pymes.

Quintero (2018), en su trabajo de investigación denominado: “Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad”. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía-documental. Tuvo las siguientes conclusiones: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe

ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegara al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.

2.1.2. Nacionales

Los antecedentes nacionales son las investigaciones realizadas por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Ayacucho; sobre el variable y unidad de análisis de este trabajo de investigación.

Balbin (2017), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Boticas, del cercado del Distrito, Provincia de Satipo periodo 2016 – 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar en que medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 – 2017; la metodología es de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, se utilizó una población muestral de 20 MYPES a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 24 preguntas a través de la técnica de la encuesta; llegó a las siguientes conclusiones: Que el 60.0% de las boticas han solicitado un préstamo, de S/. 7,500.00 soles a más, teniendo

como preferencia a los bancos, por un periodo no mayor a 12 meses, invirtiendo el financiamiento en la adquisición de nuevas mercaderías y afirmando que no tuvo problema alguno en solicitar de esta. En relación a la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del cercado del distrito, provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoró la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%. En la provincia de Satipo, las boticas cuentan con gran acogida en clientes por tener una gran cantidad de población que recurren a estas boticas debido a cualquier dolencia que tengan.

Uribe (2018), en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas, del distrito de Campo Verde, 2018; la metodología es cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 microempresarios; tuvo las siguientes conclusiones: Que el 70% (7) de las microempresas han sido financiados por terceros, el 60% (6) de las microempresas realiza su financiamiento en otras entidades bancarias y el 60% (6) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos; y respecto a la rentabilidad el 80% (8) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad, el 70% (7) de la micro y pequeña

empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad y el 90% (9) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoró en los últimos años

Sichez (2018), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “comercializadora Maricarmen-Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresas del Perú: caso de la Empresa “Comercializadora Maricarmen Iquitos S.A.C.”, de Iquitos, 2017; el diseño de investigación aplicada fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. No experimental y Descriptivo. Quien llegó a la siguiente conclusión: En los resultados de los antecedentes, se han encontrado trabajos que han mostrado estadísticamente datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, porque son relativamente nuevas las MYPES, y también porque no cuentan con mucho capital de trabajo, pero si gran acogimiento por las entidades financieras como son las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras, que otorgan el financiamiento necesaria para salir adelante.

Yunca (2018), en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Empresa “Botica Roma” de Huarney, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú y de la empresa BOTICA ROMA de Huarney, 2016. El diseño de la investigación fue: no experimental

– descriptivo bibliográfico – documental y de caso. Población y muestra no se aplica. Definición y Operacionalización de las variables Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso No aplica. Técnicas de revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Tuvo las siguientes conclusiones: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son las siguientes: Permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios, el limitado financiamiento por parte de los bancos el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo, determinar las tasa de interés y el plazo de los créditos son desfavorables para las micro y pequeñas empresas, ocasionando que una gran mayoría sea informal.

2.1.3. Regionales y locales

Los antecedentes nacionales son las investigaciones realizadas por algún investigador en alguna ciudad de la región de Ayacucho y de la provincia; sobre el variable y unidad de análisis de este trabajo de investigación.

Tineo (2016), en su trabajo de investigación denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. El tipo de investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de

información de carácter económico y financiero, el método de investigación a aplicar es la Revisión Bibliográfica y Documental. Quien llegó a la siguiente conclusión: Que de acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga, por tanto, la prioridad de la financiera debe ser brindar mejor servicio en el financiamiento, por cuanto también es el objetivo principal de la financiera. De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

Merca (2017), en su trabajo de investigación denominado: Innovación tecnológica, financiamiento y rentabilidad, como medios para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el Distrito de Ayacucho, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar que la innovación tecnológica, financiamiento y la rentabilidad, son medios que sirven para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho, 2016. El tipo de investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental de caso, debido a que la investigación está enfocado a obtener datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultado de sus actividades. Quien llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento es un medio que sirve para consolidar la

competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho, por tanto, los señores empresarios deben preocuparse por obtener un financiamiento eficiente con ventajas de intereses favorables para la empresa. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho.

Torres (2019), en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Distribuidora Valky Office” S.A.C. - Ayacucho, 2019”. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “DISTRIBUIDORA VALKY OFFICE” S.A.C. - Ayacucho, 2019; la metodología de la investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores; tuvo la siguiente conclusión: El financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concretar algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio, La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos).

Quispe (2016), en su trabajo de investigación denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad

de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. El tipo de investigación es bibliográfica – documental, teniendo en cuenta la complejidad para la recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a encuestar, debido a que algunas empresas guardan en absoluta reserva la información de sus actividades, el método de investigación aplicado fue la Revisión Bibliográfica y Documental. Quien llegó a la siguiente conclusión: el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, por tanto, los señores empresarios deben prestar mucha atención al financiamiento. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

Gómez (2008) La teoría sobre la estructura de capital se inició con el trabajo de Modigliani y Miller (1958), ellos nos manifestaron que en los mercados perfectos las decisiones de financiamiento con fondos ajenos o con fondos propios son considerables con respecto al aumento del valor de mercado de las empresas. A partir de esta propuesta, se han desarrollado una serie de investigaciones teóricas como prácticas que han dado como resultado una muy bien elaborada teoría relacionada con la forma de financiamiento de los activos o inversiones de la empresa. Dentro de este contexto se explica dos enfoques teóricos: la teoría del trade-off y la teoría del pecking order. Estas dos teorías resaltantes han tratado de buscar una explicación por qué las empresas prefieren emitir deuda o capital en el financiamiento de proyectos de inversión a largo plazo.

Nos dice que la mayoría de las empresas en primer lugar, prefieren el financiamiento interno. Los beneficios retenidos son las primeras de las fuentes de financiamiento preferidas por los directivos, puesto que no están influidas por la desigualdad de la información, carecen de costo explícito y permiten un mayor margen de discrecionalidad en cuanto a su utilización. Y también nos dice que, en segundo orden, prefieren la emisión de deuda y finalmente prefieren el aumento del capital. Respecto al financiamiento exterior es la emisión de acciones la que está sometida a un mayor grado de selección adversa respecto a la deuda, siendo habitual que los inversionistas externos consideren las acciones como los títulos con mayor riesgo y, por tanto, con una mayor tasa de rentabilidad exigida. El orden de preferencia del financiamiento

tradicionalmente fue explicado desde la perspectiva de los costos de transacción y emisión. Los beneficios retenidos generan bajos costos de transacción y emitiendo deuda se incurre en menores costos de transacción que si se emite capital.

Teoría financiera como un cuerpo teórico

Parada (2005) este autor nos deduce, de los modelos de la teoría financiera, que intentan explicar el importe, la rentabilidad y la conciliación del fenómeno que en este caso es la tendencia de los precios de los activos financieros. Con ello explica la conducta de las personas en función a los precios, a través de lo que se menciona funciones de utilidad, este tiende a hacer conocer el comportamiento de maximizar de las personas, o sea la teoría trata de explicar la alineación de precios de los activos financieros. Respecto a tratamiento de la información del conocimiento, se observa que hasta los años cincuenta del siglo (XX), existía conocimiento sobre precios y modelos de acciones y tasas de interés.

Fisher (1930), Keynes (1936), Williams (1938), Schneider (1994), son los principales autores que se dedicaron a este tema con mayor amplitud. Paralelamente, se había desarrollado ya el Análisis Técnico y el Análisis Fundamental. A partir de finales de la década de los años cincuenta se sistematiza y reorienta el estudio de los precios de los activos financieros con un enfoque más general, generando modelos con nuevas incógnitas y nuevas hipótesis. Respecto al pronóstico, es claro que el objetivo de la Teoría Financiera es predecir. Sharpe (1976) también nos señala que la utilidad de un modelo normativo está en su capacidad predictiva.

Otra cosa muy aparte es si esos pronósticos coinciden con la realidad, ya que puede haber indecisiones razonables de la real capacidad predictiva, esto es debido a una existencia de supuestos normativos o sigilosos que involucra el método de análisis, tema que se analizará más adelante.

De acuerdo a lo anterior resulta claro que esta teoría cumple con los requisitos para ser considerada una teoría. Pero para evaluar una teoría, se puede revisar otra etapa del análisis, se deben cumplir algunos pasos y ellos son: Descripción y explicación del fenómeno, Consistencia Lógica, Perspectiva, Fructificación y Parsimonia. De acuerdo a los criterios anteriores la Teoría Financiera entrega, desde su punto de vista, una descripción y explicación del fenómeno de los precios de los activos financieros lo que permite un mayor entendimiento y formulación de pruebas empíricas y su predicción. Hay también una consistencia lógica, ya que sus proposiciones son interrelacionadas y no caen en fuertes contradicciones. Existe una mayor cantidad de fenómenos explicativos.

Hay también rendimiento, pues este atributo significa que la teoría debe ser sencilla y simple como cualidad deseable; en este aspecto la Teoría Financiera se ha ido confundiendo en una metodología que la lleva a que sólo pueda ser entendida por los expertos del tema, lo que pudiese convertirla en teorías inoperantes e inútiles, con el riesgo de caer en sólo creencias, suposiciones o especulaciones intelectuales.

La teoría tradicional de la estructura financiera

Alarcón, Reyes, Cotelo, Gutiérrez, Naranjo & Pérez (2007) La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone una combinación de los

recursos propios y ajenos que define la Estructura Financiera Óptima (EFO). Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición “RE” y “RN”. Durand en 1952 este autor publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base a descubrir la hilaza del mercado.

Esta teoría tradicional no tiene un neto teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de desperfecto del mercado y la articulación económica en general.

El autor nos da conocer la estructura del financiamiento, en otras palabras, se puede decir los tipos de financiamiento; como son los sistemas bancarios, sistemas no bancarios y el crédito comercial. Que es la base fundamental en una empresa para empezar en la actividad económica.

Estructura financiera

Contreras & Díaz (2015) La estructura financiera también se considera como la combinación de recursos mediante un proceso de relación. La estructura financiera de una empresa consiste en la combinación de recursos financieros, estos recursos son propios y ajenos. La estructura financiera, según García 1996), este autor llega a definir como un tipo de relación entre el coste de deuda –que es pagado por los pasivos, y la inversión, es decir, el coste de financiamiento determina la inversión, alude a la composición del pasivo como la ratio de endeudamiento; cuando la estructura financiera es satisfecha por la

utilidad operativa, cumple con las expectativas de la valuación del riesgo y rendimiento.

Estos son los tipos de financiamiento que antes mencionado sobre la estructura financiera, en los cuales básicamente está reflejado el financiamiento de las empresas que desarrollan sus actividades económicas. De estos tipos de financiamiento necesita un ente que desarrolla sus actividades. Los cuales son mencionados como: el financiamiento interno, financiamiento externo y los créditos comerciales.

Financiamiento interno

El financiamiento interno como bien sabemos son los fondos propios de la empresa que a su vez son originadas por la liquidez con que se cuenta. El financiamiento interno se origina o se obtiene por las operaciones de la empresa, que vendría hacer el origen de fondos con los que cuenta una empresa, siendo este prioritario frente a un financiamiento externo.

Financiamiento externo

El financiamiento externo se dará cuando se obtengan fondos externos, puede ser como con préstamos de la empresa siendo que estos pueden ser a corto o largo plazo, el financiamiento externo se realiza cuando los administradores tienen que solicitar fondos de terceros, esto con frecuencia sucede porque los recursos de la empresa o recursos internos son escasos para poder realizar nuevos proyectos. Estos recursos obtenidos pueden ser corto y largo plazo.

Créditos comerciales

Endeudamiento a corto plazo

El endeudamiento a corto plazo tiene relación con los fondos ajenos, pasivo corriente, este endeudamiento se puede decir corto plazo cuando las obligaciones son menores a un año, el endeudamiento está determinado a través de los fondos ajenos a corto plazo, se mide a través del pasivo corriente. Este pasivo corriente se considera como las obligaciones que la empresa posee en un breve plazo, este plazo es un año o menor a un año.

Endeudamiento a largo plazo

El endeudamiento a largo plazo tiene relación con los fondos ajenos, pasivo no corriente, en el cual las obligaciones son mayores de un año, el endeudamiento está determinado a través de los fondos ajenos a largo plazo, se mide a través del pasivo no corriente.

2.2.2. Teorías de rentabilidad

Análisis de la Rentabilidad sobre la Inversión (ROI) y sobre el Patrimonio (ROE) Rentabilidad:

Contreras, (2006) “Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirve para medir la efectividad de la administración de la empresa, para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades”. Rentabilidad Sobre la Inversión (RSI) o Rendimiento sobre los Activos totales (RSA): por esta razón da una idea del rendimiento global sobre la inversión realizada en la empresa; se calcula dividiendo la Utilidad Neta (UN) entre los Activos Totales (AT). La RSI es una medida

fundamental de la rentabilidad económica y puede ser utilizada en tres áreas de gran importancia, permite: obtener un indicador de la efectividad de la dirección, medir la capacidad de la empresa para generar un rendimiento satisfactorio de la inversión y ser un método para la proyección de beneficios. Para calcular la RSI o ROI o RSA, es necesario tener cuidado al determinar los elementos que intervienen en el cálculo, existen diversos puntos de vista que responden a distintos objetivos en relación con la forma de definir estos elementos.

Estos indicadores son importantes aplicar en una empresa para dar a conocer el rendimiento económico que está generando las ventas o el giro del negocio para posterior a ello dar soluciones implementando estrategias. Para generar satisfactoriamente nuestras utilidades de la empresa.

Sánchez (1994) tiene dos tipos de rentabilidad:

El autor nos menciona estos tipos de rentabilidad para medir los resultados de la empresa tanto económica y financiera que se mencionan en lo siguiente:

La rentabilidad económica y financiera

Estos son los tipos de mucha ayuda para describir, determinar y analizar este esencial adjetivo corporativo, o por el contrario, pueden emplearse otras medidas alternativas, estos dos pueden estudiar el crecimiento relativo del precio del mercado.

La rentabilidad económica

El objetivo de la rentabilidad económica es la medición de la eficacia de una empresa; esto se muestra a través de la utilización de sus inversiones;

realizando una comparación con un indicador del beneficio; a esto se denomina como “**numerador del ratio**” que tiene como coeficientes al activo neto total como su variable descriptiva para poder conseguir a los medios de la empresa; que se conoce como “**denominador del ratio**” llamandoles de las siguientes formas: “RN al resultado de Neto Contable; AT al Activo Neto Total y RE a LA Rentabilidad Económica.

La rentabilidad financiera

Es aceptada como un indicador de la capacidad de la empresa para crear riqueza a favor de sus accionistas. Por esta razón, el ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un período, para sacar el resultado neto (RN) para conseguirlo los recursos propios (RP). también es permitido analizar la rentabilidad financiera desde la perspectiva de la combinación con la rentabilidad económica-apalancamiento.

Estos dos se caracterizan por operar con elevados beneficios sobre activos totales, y financiar sus inversiones con proporciones significativas de recursos propios, esto es con recursos ajenos masivos, de tal modo encarecería el coste del pasivo para impedir la obtención de elevadas rentabilidades financieras. Lo que nos da de entender con recursos propios es más eficaz tener rentabilidad.

Rentabilidad en la toma de decisiones. La teoría de las limitaciones

Andino (1987) esta teoría de las limitaciones procede de gestiones de la producción antigua denominado con las siglas OPT, su creador toma en cuenta esta teoría con la intención de crear una herramienta aplicable a la gestión empresarial y no solo al taller de producción. La TOC es más que un instrumento de gestión de la producción, también se dice que esta teoría intenta

ser un sistema para conseguir mejoras en las áreas de ventas en una empresa. Dicho esto podemos establecer que la TOC basa su potencia en tres pilares. “El primero podemos decir que es un nuevo sistema de razonamiento lógico a través de esquemas causa efecto y que el autor denomina Proceso de Razonamiento, un control de costes producidos, es más simple y destinado a los sistemas contables usuales o sistema clásico y ABC que Goldratt ha llamado contabilidad de valor, para dejar en claro sobre la contabilidad de costes, basada en los costes de absorción y una ampliación de tratado en la OPT, para destacar los principios, antes dirigidos o llevados al campo de la fabricación, que ahora muchos lo aplican en cualquier proceso, aunque no sean los típicamente productivos.

Esta teoría nos da conocer la realidad actual para la identificación de los principales problemas que afectan la productividad, también puede ser un obstáculo en las limitaciones de una empresa, esto busca estrategias para tener mayor rentabilidad.

Los principios básicos de la TOC

La TOC se refleja en tres principios básicos:

- Toda organización tiene un objetivo final.
- Una organización es más que la suma de sus partes.
- La eficiencia de una organización está limitada por unas pocas variables.

De estos principios de la TOC podemos decir que realmente cualquier organización, cual sea su actividad, tiene como finalidad de estas empresas, el objetivo que tienen es la aumentar sus utilidades o ganar más dinero.

La contabilidad de valor

Esta teoría cree necesario es aplicar la contabilidad para poder saber de los responsables empresariales para no tomar los costes como uno de los factores determinantes para la toma de decisiones. Esto dice por que para la TOC los costes es una distorsion de la informacion y consecuencia de ello pueden tomar decisiones equivocadas, por esta razón nos dice que los costes no se deben aplicarse.

Micro y pequeña empresa

Historia de las Mype en el Perú

Vasquez (2013) Las MYPES en el Perú aparecen desde los años de la década de los ochenta, las apariciones de ellos ya venían desde años más atrás; para de una y otra forma dar soluciones a los problemas que casi siempre se aqueja a la humanidad que es el desempleo y de escasos recurso de capital; esto debió por las consecuencias de las inmigraciones que empezaron a llegar a los interiores de los países.

Como ya de conocimiento actualmente las MYPEs representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Según datos del Ministerio de Trabajo, las MYPEs brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 %

del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú.

2.2.3. Teoría de las Mypes

Marco legal de las Mype

Ley n° 28015 ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa

LEY N° 28015 (2003) La ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa fue promulgada el 3 de Julio del 2003 con el objetivo de la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes: A) El número total de trabajadores: La microempresa abarca de uno 1 hasta 10

trabajadores inclusive; la pequeña empresa abarca de uno 1 hasta 50 trabajadores; niveles de ventas anuales: La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Características

Declaración y pago de impuestos.

SUNAT (s.f.) Las declaraciones y pagos que se realizan del impuesto son mensualmente de acuerdo al calendario tributario que se encuentran establecidos en los cronogramas mensuales; estos cronogramas anualmente son aprobados por la “Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria” SUNAT, los mismos se realizan a través de los siguientes medios:

- Formulación Virtual N° 621 – IGV – Renta Mensual.
- Formulario Virtual Simplificado N° 621- IGV – Renta Mensual.
- Declara Fácil

Impuestos a pagar

Se puede realizar el pago de los impuestos siguientes que a continuación se mencionan:

1. Impuesto a la renta
2. Los pagos a cuenta, se determina conforme a lo siguiente:
3. Ingresos netos anuales hasta 300 UIT el pago es de 1%

4. Mayor de 300 hasta 1700 UIT el pago es de 1.5%

Posterior a ello; se deberá presentar declaración jurada anual para la determinación del impuesto a la renta con las tasas progresivas y acumulativas que son aplicados a la Renta Neta.

El código del tributo es 3121

El art. 85° de la ley del Impuesto a la Renta; menciona para poder suspender los pagos a cuenta y/o también se puede modificar su coeficiente de acuerdo a lo señalado.

La renta neta anual hasta 15 UIT la tasa es de 10% y más de 15 UIT la tasa es de 29.50%.

“Los sujetos del RMT determinarán la renta neta de acuerdo a las disposiciones del Régimen General contenidas en la Ley del Impuesto a la Renta y sus normas reglamentarias, por lo que tienen gastos deducibles”.

Impuesto general a las ventas

Este impuesto grava todas las fases del ciclo de producción y distribución, está orientado a ser asumido por el consumidor final, encontrándose normalmente en el precio de compra de los productos que adquiere.

Se aplica una tasa de 16% en las operaciones gravadas con el IGV. A esa tasa se añade el 2% del Impuesto de Promoción Municipal (IPM)

$IGV = \text{Valor de Venta} \times 18\%$

$\text{Valor de Venta} + IGV = \text{Precio de Venta}$

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición del financiamiento

Lira (2009) este concepto nos da a pensar para que se realice un financiamiento, por el establecimiento de un negocio u otra actividad con la finalidad de ganar dinero, esto para hacerse más rico o para aumentar sus recursos económicos. Podemos decir también que una empresa tiene como objetivo generar ganancias para sus accionistas. Todo esto se puede lograr cuando hay un financiamiento. Este concepto de generar ganancia tiene que ver con el dinero. Una empresa puede generar más dinero en efectivo que otra similar que se desarrolla en el mismo sector o en la misma actividad, es claramente superior en hacer más rico a sus accionistas que la otra empresa. La riqueza de los accionistas depende directamente de la cantidad de dinero que la empresa genere por sus operaciones. Es en esto donde las finanzas cumplen un rol muy importante, ellos colaboran para que la empresa genere valor para sus accionistas y obtener mayores utilidades, para generar más dinero o que se hagan más ricos. Es por ello que se dice que las finanzas tienen que ver con el manejo eficiente del dinero de la empresa. El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de créditos que se destinaran a una empresa.

2.3.2. Definición de la rentabilidad

Arturo (2002) La rentabilidad se define como la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades que generan, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas, con la inversión realizada y con los fondos aportados por sus propietarios.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

2.3.3. Definición de las Mypes

Alva (2017) En esta definición nos habla sobre las medianas y pequeñas empresas que son los principales para el desarrollo y emprendimiento empresarial en todo el mundo, también nos dice que ellos generan empleo, permite desarrollar la economía a través del crecimiento bruto interno, gracias a estas empresas podemos eliminar una parte de la pobreza.

Estas empresas están constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, producción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios

Decreto Legislativo N° 1269; el cual crea el **Régimen Mype tributario del impuesto a la renta** de estos; el **Decreto Supremo N° 403-2016-EF**.

Se hace mención que de acuerdo al D.L. N° 1269 en su Art. 1°; se observa que el objetivo de esta norma es establecer el Régimen MYPE Tributario – RMT

que comprende a los contribuyentes a los que se refiere el artículo 14° de la Ley del Impuesto a la Renta, domiciliados en el país; siempre que sus ingresos netos no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable.

Considerando que la Unidad Impositiva Tributaria (UIT) del año 2020 es de S/ 4,300, al multiplicarse por 1700 se tiene que el tope máximo de los ingresos netos será de S/ 7'310,000 anuales.

La Ley del Impuesto a la Renta en su Artículo 14°; menciona de los contribuyentes para efectos de dicho tributo; se hace conocimiento a los siguientes contribuyentes del impuesto: a las personas naturales, las sucesiones indivisas, a las asociaciones de profesionales y similares, y a las personas jurídicas.

III. HIPÓTESIS

El financiamiento incide de manera significativo en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. – Ayacucho, 2020.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Es decir que la investigación se definió en describir los aspectos cualitativos como son las características de las variables en las unidades de análisis.

Descriptivo; es decir solo se limitó a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondiente.

4.1.1. El tipo de investigación

El tipo de investigación fue cualitativo.

La investigación cualitativo busca técnicas para la medición de las variables utilizadas; por esta razón es que se plantea una serie de entrevistas, este entrevista debe ser planteado en base y con relación directa entre la hipótesis y el objetivo de la investigación. En este tipo de investigación el reporte de actitudes y acciones son los: entrevistas y archivos; la entrevista puede ser aplicado por diferentes medios como la entrevista personal, método electrónico y por llamadas telefónicas **López & Sandoval (s.f.)**

4.1.2. Nivel de la investigación

La investigación fue de nivel descriptivo.

La investigación descriptiva; este nivel de investigación se trabaja sobre las circunstancias de hecho y su naturaleza está basada en la búsqueda documental; también se puede incluir las encuestas, casos, de correlación. También se encarga de describir las

características puntuales de la población en estudio; es decir su objetivo es describir el tema de investigación **Salinas (2012)**

4.2. Población y muestra

7.4.1. Población

Es la totalidad de sujetos o elementos de un determinado conjunto o grupo de estudio, generalmente es en donde se realiza un estudio; estos pueden ser de manera finito o infinito y/o también muy grande, en este caso puede ser difícil de estudiar en su totalidad (**Arias, 2020**)

La población estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

7.4.2. Muestra

La muestra es una parte del total de la población, este porcentaje o subconjunto es también conocido como población muestra, para la selección de la muestra se deben delimitarse a las características del total de la población (**López, 2004**)

La muestra fue conformada por el trabajador administrativo de la micro y pequeña empresa del sector comercio, de Boticas Viafarma S.A.C. – Ayacucho.

4.3. Definición y operacionalización de las variables

Por ser la investigación bibliográfica –documental y de caso hubo operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
FINANCIAMIENTO	El financiamiento consiste en la fluidez de los activos monetarios; para una empresa o de personas, con la finalidad de hacer crecer su capital, en este caso se encuentran los ofertantes (son los que tienen exuberantes de dinero) y los demandantes (son aquellas personas o empresas de bajos recursos) (Saavedra, 2013)	El financiamiento es primordial para el crecimiento de las MYPES, por que les permite insertarse al mercado con más facilidad y con proyectos de crecer en menores tiempos.	Financiamiento a corto plazo Financiamiento a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crédito comercial ➤ Préstamos bancarios a corto plazo ➤ Pagare ➤ Cuentas por cobrar ➤ Acciones ➤ Préstamos bancarios a largo plazo ➤ Bonos ➤ Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Durante el periodo ha obtenido créditos ➤ El financiamiento de donde ha obtenido ➤ El financiamiento ha influido de manera positiva en el crecimiento de su empresa ➤ De los créditos obtenidos tiene retraso periódico en cumplir con los pagos

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
RENTABILIDAD	La rentabilidad y la utilidad tienen la misma relación para determinar los resultados obtenidos en un tiempo determinado, esta utilidad se mide de acuerdo a la capital invertida; la inversión es rentable cuando los ingresos son mayores que los costos (Contreras, 2006)	La rentabilidad es el reporte de productividad; es en donde se mide la capacidad de las empresas en un periodo de tiempo determinado, para demostrar la utilidad de los recursos financieros empleados.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	La rentabilidad con respecto al financiamiento Rentabilidad operacional de patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Gracias al financiamiento obtenido se han incrementado sus utilidades ➤ Cree que el financiamiento trae una buena rentabilidad para la Botica ➤ Utiliza estrategias la empresa para mejorar su rentabilidad ➤ Con el financiamiento cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos son tipos de recursos que el investigador puede utilizar para extraer informaciones necesarias para su informe. De este modo es un apoyo muy primordial para la labor de investigación; resume los aportes del marco teórico al seleccionar datos que corresponden a los indicadores; así también, a los variables o conceptos utilizados (Arias, 2020)

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizó la siguiente técnica: revisión bibliográfica y documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como libros, artículos periodísticos, revistas, tesis e informaciones de Internet, como también la encuesta.

Encuesta: la encuesta se encuentra dentro de la técnica que sirve básicamente para el recojo de la información.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó el siguiente instrumento: fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información, la entrevista y un cuestionario de preguntas respectivamente (aplicado al gerente de la empresa). Teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis e informaciones de Internet, para la obtención de datos los cuales permiten formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Cuestionario: es utilizado con el objetivo de adquirir información de la empresa Boticas Viafarma S.A.C.-Ayacucho, 2020

4.5. Plan de análisis

Para conseguir los resultados de los objetivos específicos se realizó la revisión bibliográfica, para encontrar los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos para la investigación.

Para lograr el objetivo específico (a) se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes pertinentes, para lograr el objetivo específico (b) se aplicó un cuestionario al gerente general como representante de la empresa del caso y finalmente, para lograr el objetivo específico 3 se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos (a) y (b).

4.6. Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado	Variable	Objetivo general	Objetivo específico	Hipótesis	Metodología
La incidencia del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuál es la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020?	Financiamiento Y Rentabilidad	Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.	Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020. Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.	El financiamiento incide de manera significativa en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.	Tipo de investigación: Cualitativo Nivel de investigación: Descriptivo Diseño: experimental Población: aplica Muestra: aplica Operacionalización: aplica Técnicas: Entrevista Instrumentos: Cuestionario

4.7. Principios éticos

En la presente investigación se tomó los siguientes principios:

Veracidad: Donde se tomará en cuenta al momento de seleccionar teorías de otras fuentes o autores el cual se debe citar dando a conocer que dicha información no es de muestra.

Protección a las personas: Las personas en todas las investigaciones es el fin y no el medio, por eso es necesario un cierto grado de protección, el cual se determina del pacto al peligro en que incurran.

Responsabilidad: Se hace referencia que para la elaboración de esta investigación es necesario tomar una serie de decisiones de manera consistente ya que es un trabajo de suma importancia para la sustentación de la misma por la que se obtendrá el grado académico de licenciatura en ciencias contables.

Justicia: Se hace referencia a la práctica de un juicio sensato; para tomar las precauciones necesarias para certificar que no toleren prácticas injustas, el investigador necesariamente para la realización de los procedimientos y procesos debe tratar equitativamente la equidad y la justicia; este se otorga a todas las personas que son partícipes de la investigación derecho a consentir a sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 01: RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
López & Farías (2018)	Menciona que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Eso termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías.
Jorge (2016)	Afirma que las Pymes contribuyen al desarrollo económico y social de un país, por ende, requieren de protección especial en cuanto a las condiciones para acceder al financiamiento, así como también asistencia técnica y comercial que permitan mejorar la productividad y competitividad para garantizar su supervivencia y desarrollo.
Arias & Carillo (2016)	Señala que la mayor parte de las Pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las

instituciones financieras son para obtener información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito.

Balbin (2017) Señala que en relación a la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro boticas del cercado del Distrito, Provincia de Satipo, se concluyó que un 100% mejoro la rentabilidad del negocio después del financiamiento, considerando el 100% rentables a su MYPES, en el nivel de rentabilidad de entre 21% a 31%.

Sichez (2018) Determina datos importantes del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del Perú, estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, porque son relativamente nuevas las Mypes, y también porque no cuentan con mucho capital de trabajo, pero si gran acogimiento de las entidades financieras como son las cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores entre otras, que otorgan el financiamiento necesario para salir adelante.

Uribe (2018) Afirma que el 70% (7) de las microempresas han sido financiados por terceros, el 60% (6) de las microempresas realiza su financiamiento en otras entidades bancarias y el 60% (6) de las microempresas invirtió el crédito solicitado en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos; y respecto a la rentabilidad el 80% (80) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad.

Yunca (2018) Afirma que permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios, el limitado financiamiento por parte de los bancos el mismo que restringe su crecimiento y desarrollo, determinar la tasa de interés y el plazo de los créditos son desfavorables para las micro y pequeñas empresas, ocasionando que una gran mayoría sea informal.

Merca (2017) Afirma que el financiamiento es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho, por tanto, los señores empresarios deben preocuparse por obtener un financiamiento eficiente con ventajas de intereses favorables para la empresa.

Torres (2019) Determina que el financiamiento es importante porque se le conoce como un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio, La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos).

Quispe (2016) Afirma que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, por tanto, los señores empresarios deben prestar mucha atención al financiamiento.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales de la investigación.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

CUADRO 02: RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	¿Cree usted que es importante el financiamiento dentro de una micro y pequeña empresa?	X				
2.-	¿Usted para su actividad utilizó financiamiento de terceros?		X			
3.-	¿La obtención de financiamiento influye en esta empresa?		X			
4.-	¿Es fácil para una micro y pequeña empresa obtener financiamiento?			X		

5.-	¿Usted para el financiamiento de su empresa acude a empresas financieras?	X				
6.-	¿El préstamo que le otorgaron fue a corto plazo?		X			
7.-	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?		X			
8.-	¿La tasa de interés de entidades financieras son favorables como para el crecimiento de su empresa?				X	
9.-	¿El financiamiento permite a la empresa ser competitiva en el mercado local, Regional?	X				
10.-	¿El financiamiento obtenido lo invirtió en adquisición de activos fijos?		X			
11.-	¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?		X			
12.-	¿Usted al acceder al crédito financiero tuvo algún tipo de dificultad?			X		
13.-	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?		X			
14.-	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa?	X				
15.-	¿De los requisitos y/o perfiles crediticios impide sacar un préstamo posterior?		X			
RENTABILIDAD						

16.-	¿Existe una relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa?	X				
17.-	¿La rentabilidad tiene relación con el crecimiento de una empresa?	X				
18.-	¿Gracias al financiamiento obtenido se han incrementado sus utilidades?		X			
19.-	¿Cree usted que su conocimiento y experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa?		X			
20.-	¿La rentabilidad obtenida fue invertida en capital de trabajo y compra de activos?	X				
21.-	¿Utiliza estrategias la empresa para mejorar su rentabilidad?		X			
22.-	¿Con el financiamiento cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado?	X				
23.-	¿La rentabilidad ha disminuido considerablemente a la empresa, en esta pandemia?			X		
24.-	¿En los últimos años cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado?		X			
25.-	¿La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?	X				

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Boticas Viafarma S.A.C.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

CUADRO 03: RESULTADO RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Sistema de financiamiento	Menciona que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. López & Farías (2018).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Afirma que es importante el financiamiento dentro de una micro y pequeña empresa.	Si coinciden
Acceso al financiamiento	Afirma que las Pymes requieren de protección especial para acceder al financiamiento, para mejorar la producción y competitividad. Jorge (2016).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Afirma que la obtención de financiamiento influye en esta empresa.	Si coinciden

Facilidad en la obtención de los créditos	Señala que la mayor parte de la Pymes consideran excesivos los requisitos para la obtención del financiamiento. Arias & Carillo (2016).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Menciona que no es fácil para una micro y pequeña empresa obtener financiamiento.	Si coinciden
Incidencia del financiamiento	Menciona que en un 100% mejoró la rentabilidad del negocio con el financiamiento. Balbin (2017).	La empresa en estudio afirma que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa	Si coinciden
Dificultad en el acceso al financiamiento	Afirma que las Mypes no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias porque son relativamente nuevas. Sichez (2018).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Afirma que tuvo dificultad acceder al crédito financiero.	Si coinciden
Acceso al financiamiento y la tasa de interés	Afirma que permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios, el limitado financiamiento por parte de los bancos el mismo que restringe su fácil crecimiento y	La empresa en estudio menciona que el financiamiento permite a la empresa ser competitiva en el mercado local y Regional, también accedió al financiamiento de	Si coinciden

	desarrollo, por que la tasa de interés y el plazo no son favorables. Yunca (2018).	corto plazo y afirmo que la tasa de interés no es favorable.	
Las influencias para la obtención de la rentabilidad	Afirma que la rentabilidad se ve afectada por malas decisiones que tomamos en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte más operativa (generación de costos). Torres (2019).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Afirma que su conocimiento y experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa.	Si coinciden
La influencia del financiamiento con la rentabilidad	Afirma que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, por tanto, los señores empresarios deben prestar mucha atención al financiamiento. Quispe (2016).	La empresa en estudio Boticas Viafarma S.A.C. Menciona que existe una relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a la comparación de los resultados de los objetivos 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 01: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Sichez (2018) y Yunca (2018) coinciden que la mayor parte de los micros y pequeños empresarios acceden al financiamiento externo, para tener capacidad de desarrollar como empresa. Además, el financiamiento es uno de los más importantes para el sostenimiento de la empresa, vale decir que las MYPES acceden en mayor cantidad a las entidades financieras. Estos resultados coinciden con Quispe (2016) que afirma el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, por tanto, los señores empresarios deben prestar mucha atención al financiamiento. Finalmente Merca (2017) El financiamiento es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas, por tanto, los señores empresarios deben preocuparse por obtener un financiamiento eficiente con ventajas de intereses favorables para la empresa. Estos resultados coinciden con Gómez (2008) la teoría sobre la estructura de capital con el trabajo de Modigliani y Miller (1958), ellos manifiestan que en los mercados perfectos las decisiones de financiamiento con fondos ajenos o con fondos propios son considerables con respecto al aumento de valor de mercado de las empresas.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 02: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

- ✓ De las preguntas efectuadas al gerente de la empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C, se establece que la empresa acudió al financiamiento, como así también menciona

que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de su empresa, obteniendo mejoras en su rentabilidad.

- ✓ La empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C, está desacuerdo con el interés que brindan estas entidades financieras, como también no son fáciles de acceder por que tienen problemas con el cumplimiento de los requisitos.
- ✓ La empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C, menciona que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa, donde señaló que la existencia de los servicios financieros es efectivamente para mejorar la empresa.
- ✓ Respecto al financiamiento menciona que les permite ser competitivos con las demás empresas que están en constante cambio, con el financiamiento obtenido han incrementado sus utilidades.
- ✓ De las preguntas efectuadas al gerente de la empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C, considera, que es fundamental acudir a las entidades financieras para mejorar la rentabilidad de su empresa, también utiliza estrategias la empresa para generar rentabilidad.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 03: Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Mientras que el antecedente se demuestra que en el Perú existen impedimentos en cumplir con los requisitos para poder acceder a las entidades financieras; aún más peor cuando inician con sus actividades no tienen las facilidades para acceder y la tasa de interés no son favorables para desarrollarse como micro y pequeñas empresas. Pero mayor parte de estas micro y pequeñas empresas accedieron al financiamiento con lo que obtuvieron la rentabilidad, en el

caso de la empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C. - Ayacucho, pues; en este caso también menciona que el acceso al financiamiento tiene impedimentos y la tasa de interés no son favorables como para el desarrollo de la empresa, si obtuvo financiamiento con la cual mejoró positivamente la rentabilidad de su empresa. También se llegó a determinar la incidencia de financiamiento en la rentabilidad de la empresa BOTICAS VIAFARMA S.A.C. – Ayacucho, menciona que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa, donde señaló que la existencia de los servicios financieros es efectivamente para mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Al revisar las aportaciones de diferentes referencias teóricas y las antecedentes de esta tesis, podemos concluir que la Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, recurre al financiamiento con deuda externa (prestamos de entidades financieras) a largo plazo. Asimismo, el financiamiento recibido es adecuado utilizado, por lo que las MYPES mejoran sus utilidades. Finalmente hacemos mención que los créditos obtenidos son destinados como capital de trabajo, mejoramiento de local y compra de activos para la empresa.

6.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La empresa estudiada utiliza financiamiento de familiares, terceros, proveedores y de las entidades financieras (cajas, cooperativas); por lo tanto, pagan una tasa de interés más alto que la del sistema bancario, esto financiamiento ha permitido el desarrollo en su rentabilidad, muestra que la Boticas Viafarma S.A.C. – Ayacucho, tiene capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras, esto refleja que el financiamiento es de ayuda para el crecimiento de su empresa. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE en estudio.

6.3. Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La mayoría coinciden; sin embargo, el sistema financiero que recurren para el financiamiento de su empresa no coinciden, ya que los de más acuden al sistema bancario, a corto plazo y lo destina principalmente capital de trabajo, mejoramiento de local y para la compra de activo fijo; ya la empresa de estudio adquiere financiamiento del sistema no bancario, a largo plazo con tasa de interés un poco más alto y lo destino principalmente en la compra de activo y en capital de trabajo. En cuanto a esto, si hay coincidencia en cuanto al motivo del crédito, porque tanto LA MYPES en general y la MYPE del caso de estudio, el motivo de crédito obtenido fue fundamentalmente para capital de trabajo.

6.4. Respecto al objetivo general:

Se concluye el trabajo al revisar la teoría como en la práctica en el Perú y el caso de la empresa en estudio, las MYPES recurren al sistema no bancario y bancario para solicitar recursos financieros, tales como: cooperativas, cajas y bancos, para el desarrollo de sus empresas debido a que reciben mayores facilidades; sin embargo las tasa de interés de los créditos otorgados de entidades financieras son más elevados que del sistema bancario; además los plazos son cortos, muchas veces esto no conlleva al fácil crecimiento. Por esta razón, entre otras, se recomienda al gerente de la MYPE estudiada que, procuren obtener financiamiento del sistema bancario, y que de preferencia trabajen con los plazos que sean más de un año y no solo de un año. Para que su crecimiento de su empresa sea fructífero. Este hecho refleja una dependencia positiva entre los variables financiamiento y rentabilidad, afirmamos que la rentabilidad de las MYPES con el financiamiento es muy buena.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. El financiamiento para las empresas del sector comercio rubro Boticas se da, cuando el micro empresario necesita capital; que utilicen créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el micro empresario cumpla con la obligación del pago en la fecha correspondiente para que tenga mayores facilidades para obtener posteriormente de los créditos y/o préstamos.
- 7.2. La rentabilidad de la empresa del sector comercio rubro Boticas se da al promover cuidar sus actividades con la responsabilidad para generar más utilidades y aumentar la economía de la empresa, para lograr todo esto es necesario aplicar estrategias y así obtener buenos resultados.
- 6.3. El financiamiento otorga mayor rentabilidad para los microempresarios que están en constante crecimiento, gracias al financiamiento puede mantenerse como empresa en marcha y atraer más clientes.
- 7.4. Como la recomendación final; se recomienda al gerente de la Mype estudiada que, procuren obtener financiamiento del sistema bancario, y que de preferencia trabajen con los plazos que sean más de un año y no solo de un año. Para que su crecimiento de su empresa sea fructífero.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bibliografía

- Torres Pariona, E. M. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio "distribuidora Valky Office" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado el 28 de Septiembre de 2021
- Alarcón Armenteros, A. D., Reyes Espinosa, M. V., Cotelo Armenteros, S., Gutiérrez Torres, R., Naranjo Pérez, R., & Pérez Martínez, A. (enero de 2007). La teoría sobre estructura financiera en empresas nixtas hoteleras Cubanas. *Revista académica de economía*, 73. doi:<https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Alva Matteucci, J. M. (9 de enero de 2017). *Impuesto a la renta*. (J. M. Alva Matteucci, Editor, & J. M. Alva Matteucci, Productor) Recuperado el 17 de octubre de 2018, de <http://blog.blogdemarioalva/2017/01/09/conoce-usted-el-regimen-mype-tributario-del-impuesto-a-la-renta/>
- Andino , R. M. (17 de noviembre de 1987). *Rentabilidad en la Toma de Decisiones Teoría de las Limitaciones*. (R. M. Andino, Ed.) Recuperado el 17 de octubre de 2018, de EOI escuela de negocios: <file:///C:/Users/Cabina/Downloads/componente45162.pdf>
- Arias Gonzales, J. L. (2020). *Proyecto de tesis Guía para la elaboración*. (J. L. Arias Gonzales, Ed.) Arequipa, Arequipa, Perú. Recuperado el 01 de Octubre de 2021, de https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2236/1/AriasGonzales_ProyectoDeTesis_libro.pdf
- Arias Subiaga , J. G., & Carillo Paredes , K. B. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las Instituciones Públicas y Privadas para las Pymes en el Ecuador*. Tesis presentada como requisito para optar el título de Contador Público Autorizado, Universidad de Guayaquil Ciencias Administrativas, Facultad

de, Guayaquil-Ecuador.
doi:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13944/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20FUENTES%20DE%20FINANCIAMIENTO%20PARA%20MICROCR%C3%89DITOS%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES%20P%C3%9ABLICAS%20Y%20PRIV.pdf>

Arturo. (7 de Noviembre de 2002). *CreceNegocios*. (Arturo, Editor, & Arturo, Productor) Recuperado el 17 de octubre de 2018, de Definición de rentabilidad: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Balbin Arteaga, J. (2017). "*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del mercado del distrito, provincia de Satipo periodo 2016 - 2017*". Universidad católica los ángeles chimbote, Contador público. Satipo: Repositorio.uladech.edu.pe. Recuperado el 27 de Septiembre de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BALBIN_ARTEAGA_JHON.pdf?sequence=3

Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (1 de Abril de 2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Valor Contable*, 2(1), 35-44. doi:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824

Contreras, I. (1 de junio de 2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. *Visión Gerencial*(1), 13-28. doi:<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>

DIARIO OFICIAL DEL BICENTENARIO El Peruano. (21 de Mayo de 2018). Financiamiento para las mypes. *Financiamiento para las mypes*. Recuperado el 24 de Mayo de 2019, de <https://elperuano.pe/noticia-financiamiento-para-mypes-66513.aspx>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*. doi:<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Gallozo Huerta, D. B. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional, Universidad católica los ángeles chimbote, Contador público, Huaraz. Recuperado el 29 de 09 de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

Gómez Jacinto, L. G. (2008). Informe Financiero. En L. G. Gómez Jacinto, *La Teoría del Pecking Order* (Vol. IX, págs. 166-169). Perú. doi:<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/12.04.pdf>

Henriquez Amestoy, L. (2009). Políticas para las MIPYMES frente a la crisis. *Europeaid*, 84. Recuperado el 3 de Mayo de 2020, de Políticas para las MIPYMES frente a la crisis: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Jorge Ordóñez, L. F. (2016). *Financiamiento para las pequeñas y medianas empresas en el mercado de capitales, el caso de Argentina. Enseñanzas para Clombia*. Tesis para optar el grado de Master, Universidad de Palermo, Direccion de Empresas, Buenos Aires - Argentina. Recuperado el 28 de Septiembre de 2021, de <https://dspace.palermo.edu/dspace/bitstream/handle/10226/1788/TESIS%20MBA%20JORGE%20ORDO%C3%91EZ%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

LEY N° 28015 LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. (3 de julio de 2003). Recuperado el 17 de octubre de 2018, de Microsoft Word - LEY MYPE _TRANSCRIPCION_.doc: <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Lira Briceño, P. (junio de 2009). *Finanzas Y financiamiento*. (P. Lira Briceño, Editor, & P. Lira Briceño, Productor) Recuperado el 17 de octubre de 2018, de [Finanzas_Financiamiento.pdf](http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf): http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf

López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas., Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil - Ecuador.

doi:file:///C:/Users/user/Downloads/Universidad%20De%20Guayaquil.%20Facultad%20de%20Ciencias%20Administrativas.%20Escuela%20de%20Tributaci%C3%B3n%20y%20Finanzas.pdf

López, N., & Sandoval, I. (s.f.). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado el 01 de Septiembre de 2021, de Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/176>

López, P. L. (2004). Población Muestra y Muestreo. *SCIELO, IV(08)*. Recuperado el 01 de Octubre de 2021, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Merca Rojas, I. (2017). *Innovación tecnológica, financiamiento y rentabilidad, como medios para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y venta de abarrotes en el distrito de Ayacucho, 2016*. Título Profesional en Administracion, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho. doi:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

OECD Ministerial Council Meeting: Harnessing digital transition for sustainable development. (2018). *FINANCIAMIENTO DE PYMES Y EMPRENDEDORES 2018: un marcador de la ocde*. Recuperado el 24 de Mayo de 2019, de <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>

- Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). Perú: situación de las micro y pequeñas empresas. *Con Nuestro Perú*. doi:<https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>
- Parada Daza, J. R. (junio de 2005). Enfoque teórico de finanzas y su influencia en la revista "Economía y Administración". *Economía y Administración*(64). doi:<https://opacbiblioteca.intec.edu.do/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=52043>
- Párraga Bermeo , V. E., & Zhuma Ortiz Bolívar, N. B. (2013). *Análisis Financiero de la Rentabilidad que alcanza la erretería y pinturas comercial unidas por la obtención de préstamos*. Obtención del título , Universidad Estatal de Milagro, Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA, Guayaquil.
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá-Colombia. doi:<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Quispe Huamani, E. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.
- Saavedra, M. (2013). *El Problema del Financiamiento de la PYME en Latinoamérica: una propuesta de solución para el caso Mexicano*. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Recuperado el 01 de Octubre de 2021, de https://www.ecorfan.org/series/pdf/UCM_15.pdf

Salinas, P. J. (2012). Metodología de la investigación científica. En P. J. Salinas, *Metodología de la investigación científica*. Mérida, Venezuela: Accelerating the world's research. Recuperado el 01 de Septiembre de 2021, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/52205428/metodologia_investigacion-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1633127721&Signature=A0wzNct-GY8975fVo~RqwBaXRAi8I0toWVWdMHjmxSkokFZFSeuQZ0Vpu4ObtrM-x01YRNZ~odZsRSRW3pQL3GvEGcUnQauSM9FIPzXz5UvJRLh53KwXrmdE6dAy8o2A3

Sánchez Segura, A. (enero-marzo de 1994). La rentabilidad económica de la gran empresa española. análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, XXIV(78), 159-179. Recuperado el 14 de octubre de 2018, de <file:///C:/Users/pc06/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicayFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf>

Sichez Muñoz, V. A. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa "comercializadora Maricarmen-Equitos S.A.C.", de Iquitos, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de: Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Iquitos. doi:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3091/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_PINEDO_BURGA_CLARA_MARINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (s.f.). *Carpeta Regimen MYPE Tributario*. Recuperado el 17 de octubre de 2018, de http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de en la Provincia de*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho.

doi:http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Uribe Ríos , K. (2018). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Campo Verde, 2018”*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Contador público, Pucallpa. Recuperado el 27 de Septiembre de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3877/FINANCIAMIENTO%20_CAPACITACION_%20RENTABILIDAD_URIBE_RIOS_KAROLINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Vasquez, J. C. (24 de setiembre de 2013). *Apoyando a las pequeña y mediana empresa*. (J. C. Vasquez, Editor, & J. C. Vasquez, Productor) Recuperado el 17 de octubre de 2018, de Pymes peruanas: <http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

Yunca Felix, V. H. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "BOTICA ROMA" de Huarney, 2016*. Tesis para optar el Título profesional de Contador Público, Universidad los Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de Contabilidad, Chinbote. doi:<https://docplayer.es/136148840-Facultad-de-ciencias-contables-financieras-y-administrativas-escuela-profesional-de-contabilidad.html>

ANEXOS:

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Encuesta aplicada a propietario, gerente y/o representante legal de la empresa del comercio de botica.

La presente encuesta tiene por finalidad recoger información de MYPES para el trabajo de investigación denominado **El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020.**

La información que usted nos proporciona será útil para fines académicos por lo que se agradece su valiosa información y colaboración mediante esta encuesta.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Encuesta:

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	¿Cree usted que es importante el financiamiento dentro de una micro y pequeña empresa?					
2.-	¿Usted para su actividad utilizó financiamiento de terceros?					
3.-	¿La obtención de financiamiento influye en esta empresa?					
4.-	¿Es fácil para una micro y pequeña empresa obtener financiamiento?					
5.-	¿Usted para el financiamiento de su empresa acude a empresas financieras?					
6.-	¿El préstamo que le otorgaron fue a corto plazo?					
7.-	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?					
8.-	¿La tasa de interés de entidades financieras son favorables como para el crecimiento de su empresa?					
9.-	¿El financiamiento permite a la empresa ser competitiva en el mercado local, Regional?					

10.-	¿El financiamiento obtenido lo invirtió en adquisición de activos fijos?					
11.-	¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?					
12.-	¿Usted al acceder al crédito financiero tuvo algún tipo de dificultad?					
13.-	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?					
14.-	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa?					
15.-	¿De los requisitos y/o perfiles crediticios impide sacar un préstamo posterior?					
RENTABILIDAD						
16.-	¿Existe una relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa?					
17.-	¿La rentabilidad tiene relación con el crecimiento de una empresa?					
18.-	¿Gracias al financiamiento obtenido se han incrementado sus utilidades?					
19.-	¿Cree usted que su conocimiento y experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa?					
20.-	¿La rentabilidad obtenida fue invertida en capital de trabajo y compra de activos?					

21.-	¿Utiliza estrategias la empresa para mejorar su rentabilidad?					
22.-	¿Con el financiamiento cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado?					
23.-	¿La rentabilidad ha disminuido considerablemente a la empresa, en esta pandemia?					
24.-	¿En los últimos años cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado?					
25.-	¿La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?					

Anexo 02: Consentimiento informado.



**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Ciencias Contables)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “La incidencia del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú: caso de la empresa Boticas Viafarma S.A.C. - Ayacucho, 2020”. y es dirigido por HUARACA CHOCCE, YOMER, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un encuentro. Si desea, también podrá escribir al correo YmaHC97@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Vianey Huaraca Chocce

Fecha: 08 - 10 - 2020

Correo electrónico: viafarmag@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 03: Encuesta.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA BOTICAS VIAFARMA S.A.C. – AYACUCHO, 2020**; Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nº	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	¿Cree usted que es importante el financiamiento dentro de una micro y pequeña empresa?	X				
2.-	¿Usted para su actividad utilizó financiamiento de terceros?		X			
3.-	¿La obtención de financiamiento influye en esta empresa?		X			
4.-	¿Es fácil para una micro y pequeña empresa obtener financiamiento?			X		
5.-	¿Usted para el financiamiento de su empresa acude a empresas bancarias?	X				
6.-	¿El préstamo que le otorgaron fue a corto plazo?		X			
7.-	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?		X			
8.-	¿La tasa de interés de entidades financieras son favorables como para el crecimiento de su empresa?				X	

9.-	¿El financiamiento permite a la empresa ser competitiva en el mercado local, Regional?	X				
10.-	¿El financiamiento obtenido lo invirtió en adquisición de activos fijos?		X			
11.-	¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?		X			
12.-	¿Usted al acceder al crédito financiero tuvo algún tipo de dificultad?			X		
13.-	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?		X			
14.-	¿Diga usted si el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de su empresa?	X				
15.-	¿De los requisitos y/o perfiles crediticios impide sacar un préstamo posterior?		X			
RENTABILIDAD						
11.-	¿Existe una relación entre el financiamiento y la mejora de la rentabilidad de su empresa?	X				
12.-	¿La rentabilidad tiene relación con el crecimiento de una empresa?	X				
13.-	¿Gracias al financiamiento obtenido se han incrementado sus utilidades?		X			
14.-	¿Cree usted que su conocimiento y experiencia tiene influencia directa en la rentabilidad de su empresa?		X			
15.-	¿La rentabilidad obtenida fue invertida en capital de trabajo y compra de activos?	X				
16.-	¿Utiliza estrategias la empresa para mejorar su rentabilidad?		X			
17.-	¿Con el financiamiento cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado?	X				
18.-	¿La rentabilidad ha disminuido considerablemente a la empresa, en esta pandemia?			X		
19.-	¿En los últimos años cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado?		X			
20.-	¿La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?	X				

Anexo 04: Registro REMYPE.

7/12/21 11:39



PERU - MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIO
 DIRECCIÓN NACIONAL DE REGISTRO Y MARCA

REMYPE
 Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE (Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20601617618	BOTICAS VIAFARMA S.A.C.	08/10/2021	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	15/10/2021	ACREDITADO	-----	-----

REGISTRO NACIONAL DE EMPRESAS ACOGIDAS AL REGIMEN ESPECIAL LABORAL - LEY 28015 (Hasta el 19/10/2008)			
Nº DE DUC	RAZÓN SOCIAL	ESTADO	FECHA

Anexo 05: Consulta RUC.



Reporte de Ficha RUC BOTICAS VIAFARMA S.A.C. 20601617618

Lima, 13/12/2021

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	31/10/2016
Fecha de Inicio de Actividades	01/11/2016
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	06/12/2021
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 06/12/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	- - -
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	66 - 634146
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	66 - 913821436
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	nbellido_12@outlook.com
Correo Electrónico 2	boticasviafarma_20@outlook.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	AYACUCHO
Provincia	HUAMANGA
Distrito	SAN JUAN BAUTISTA
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	AV. NICARAGUA

Página 1 de 3

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

Nro	515
Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	PARQUE MIRAFOLRES
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	08/09/2016
Número de Partida Registral	11127604
Tomo/Ficha	-
Folio	-
Asiento	-
Origen de la Entidad	NACIONAL
Pais de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/11/2016	-	-	-
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	01/11/2016	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 71783553	HUARACA CHOCCE VIANEY	GERENTE GENERAL	04/02/1993	08/09/2016	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	C.P. CCANO S/N	AYACUCHO LA MAR TAMBO	05 996166087	nbellido_12@outklook.com	

Otras Personas Vinculadas

Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 70657266	BELLIDO QUICAÑO NILSON	SOCIO	06/10/1992	08/09/2016	-	40.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
-	-					
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 71783553	HUARACA CHOCCE VIANEY	SOCIO	04/02/1993	08/09/2016	-	60.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	C.P. CCANO S/N	AYACUCHO LA MAR TAMBO	05 996166087	nbellido_12@outlook.com		
	País de Residencia	País de Constitución				
-	-					

Dependencia SUNAT: I.R.AYACUCHO-MEPECO

Fecha: 13/12/2021

Hora: 17:42

Página 3 de 3



Jefe del área de Servicios
SUNAT

Sr. Contribuyente, al solicitar el presente Reporte Electrónico, debe tener en cuenta lo siguiente:

- La información mostrada corresponde a lo registrado por usted a través de SUNAT Operaciones en Línea.
- El máximo de reportes a ser generados por día es TRES (03). A partir del 4to reporte, se toma el último reporte generado. La generación del reporte en el día siempre muestra los datos registrados hasta el día anterior.
- Es importante que, para efectos de mantenerlo informado sobre sus obligaciones y facilidades, actualice sus datos en el RUC, como correo electrónico, teléfono fijo y teléfono celular.
- Puede validar y visualizar el reporte electrónico generado a través del código QR ubicado en la parte inferior derecha del presente documento o colocando la siguiente dirección en la barra del navegador:

<https://www.sunat.gob.pe/cl-ti-itreporteec-visor/reporteeec/reportecertificado/descarga?doc=43%2FZfgOOT1SKQ3djQSSAp9UYYB55Pui2HIU%2FgTBASC7LfPORf4DL8NRhsZNP2.BbzBOvcnhSTkgDeth3XG7NvPHZBBmiGWRCV1ultKMWZQ%3D>



Anexo 06: Mapa del Perú.



Anexo 07: Mapa del departamento de Ayacucho.



Anexo 08: Mapa de la provincia de Huamanga.

