

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

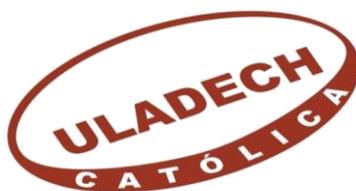
AUTOR

**CASTRO ALFARO, JOHEL
ORCID: 0000-0002-1934-2575**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**CASTRO ALFARO, JOHEL
ORCID: 0000-0002-1934-2575**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Castro Alfaro, Johel

ORCID: 0000-0002-1934-2575

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por poder disfrutar de mi familia. A los docentes que me apoyaron, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el mejor desarrollo de mi tesis de investigación.

A todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a la vida porque me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

DEDICATORIA

A Dios, Que me guio y me dio fortalezas para alcanzar mis propósitos para lograr la culminación de mi tesis de investigación, por darme la fuerza y la Fe que necesito y a mi persona por cada paso adelante, firme y el buen camino que sigo.

A mi personita importante que me tuvo mucha paciencia, que me dio todo su amor, su afecto, su apoyo incondicional y sus consejos, a lo cual aprendimos a no rendirnos juntos, para ser un buen profesional, por mis valores, mis principios inculcados, y todo ello con una gran dosis de amor.

A todos mis amigos por sus grandes consejos y apoyo incondicional para seguir adelante y ser útil en la sociedad.

Muchas gracias.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación del caso, estableció como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, No experimental, Descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población ha sido conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se logró el siguiente resultado: El financiamiento es equivalente a recibir fondos devueltos a una tasa específica al final del ciclo financiero. Por lo tanto, acuden a entidades bancarias y estas instituciones otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y relevante, solicito préstamo a largo plazo para y mejoramiento y/o ampliación de local; y que el financiamiento influye en la Mype. La rentabilidad es fundamental para el crecimiento porque nos da una medida de la demanda de todo; las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad, buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad en los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The investigation of the case established as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and the microenterprise THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, Non-experimental, Descriptive, Bibliographic and Documentary. The population has been made up of the Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was achieved: Financing is equivalent to receiving funds returned at a specified rate at the end of the financial cycle. Therefore, they go to banking entities and these institutions grant benefits, training is an investment and relevant, I request a long-term loan for and improvement and/or expansion of premises; and that financing influences the Mype. Profitability is essential for growth because it gives us a measure of the demand for everything; training improves profitability, it is not affected by the payment of taxes, training by financial companies affects profitability, good decisions made, generated good profitability in recent years. Finally, it is concluded that the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector were achieved.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	18
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	35
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación.	38
4.2. Población y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
VI. CONCLUSIONES	55
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	55
6.4. Conclusión General	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	58
ANEXOS	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	67
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	69
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	70
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	71
Anexo 05: Consentimiento Informado.....	72
Anexo 06: Validación por expertos.....	74
Anexo 07: Consulta RUC.....	83

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

En pleno panorama de la realidad actual en la que se encuentran inmersas y viven día a día, las MYPES comienzan a ejercer mayor fuerza en el entorno económico y social del país, asimismo en Perú, el sector de la micro y pequeña empresa fue revalorizado e incluido en el escenario económico y el contexto social.

La economía del país viene teniendo mejoras significativas, en gran parte gracias a las micro y pequeñas empresas (en adelante MYPES), en la actualidad las MYPES son potencias impulsadoras de madurez económico, origen del empleo y la reducción de la pobreza en los países subdesarrollo.

Las MYPES están en todo el mundo presentes ya que muchas pequeñas y microempresas se crean a partir de una necesidad de poder brindar productos a las personas o usuarios de manera más eficiente que las grandes empresas.

Es muy importante el trabajo, que en la actualidad realizan las pequeñas y micro empresas en nuestra ciudad, teniendo en cuenta no solo su aporte a la generación de empleo sino también su aporte al desarrollo Socioeconómico de Ayacucho, las empresas necesitan desarrollarse a largo plazo como estrategia para ser capaz de seguir generando beneficios en su negocio. Del mismo modo, se puede decir que las MYPES son el motor fundamental de la economía nacional, por lo es necesario encontrar mecanismos que faciliten y puedan regular su funcionamiento.

El financiamiento es un elemento fundamental en la expansion de cualquier proyecto u organización, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha. (Raffino, 2020)

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”. (Sevilla, 2020)

En tal sentido, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel internacional, las PYMES representan el 80% de actividad económica por tamaño (volumen), asimismo que varía según el año y la fuente, sin embargo, es claro que este sector de la economía es único en la creación de empleo, el desarrollo y el crecimiento de la producción y la gestión económica sostenible. (Riva, 2020)

El Perú es uno de los países que impulsa el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, manteniendo su posición de liderazgo entre los países con mejor ambiente micro financiero, siendo las microfinancieras las que más apoyan a las MYPES. (Comexperú, 2019)

De acuerdo con la información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, actualmente vive su tasa de muerte empresarial en un número 80, es decir, de 100 empresas que se crean cada año, solo 20 sobreviven en el mercado, mientras que otras intentan quebrar. (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación del siguiente modo: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa del sector comercio THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica, en razón a que ya existen teorías científicamente validadas, de esta manera representa un documento importante para esta investigación, así como las teorías establecidas que se utilizaron para resolver variables.

Esta investigación es importante además porque se iniciará con un hecho en particular con el fin de identificar, revelar las causas del problema y brindar una solución; en última instancia, este estudio servirá como base para otras encuestas similares en otros campos y geografías, así mismo a los estudiantes e investigadores.

Se alcanzó el siguiente resultado: El financiamiento es equivalente a recibir fondos devueltos a una tasa específica al final del ciclo financiero. Por tanto, acuden a entidades bancarias y estas instituciones otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y relevante, solicito préstamo, largo plazo, mejoramiento y/o ampliación de local; y que el financiamiento influye en la Mype. La rentabilidad es fundamental para el crecimiento porque nos da una medida de la demanda de todo; las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad, buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad en los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas

empresas del sector comercio, el cual acudió al financiamiento externo a través de entidades financieras (bancos) para ser utilizado en capital de trabajo, menciona que los préstamos otorgados generan rentabilidad al negocio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Matute & Quimi (2019) en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. Esta investigación fijó como objetivo, la determinación de la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a concluir que existen diferentes fuentes de financiamiento externa, empero, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyeron que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes de financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

Durán (2016) en su tesis: Alternativas de financiamiento para las Mypes en el cantón Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Esta investigación ha tenido como objetivo investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Mipymes y su efecto en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato, mediante un estudio que involucró a 189 Mipymes del sector calzado, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de tipo básica, de nivel exploratorio, descriptivo y correlacional, con técnica de encuesta y entrevista e instrumento de

cuestionario y guía de entrevista para recolectar datos. La autora llegó a la conclusión de que la mayor parte de los microempresarios no conocen las alternativas de financiamiento formales limitándose simplemente a los financiamientos de bancos y cooperativas pagando excesivamente los intereses, asimismo concluyó que su rentabilidad es baja a pesar de que sus patrimonios son mayores a las obligaciones manifestando que no tiene liquidez para cumplir con las obligaciones de corto plazo.

Caiza (2019) en su tesis: Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Ecuador. La investigación determinó como objetivo analizar las alternativas de financiamiento crediticio para el desarrollo económico que tienen los microempresarios del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 225 microempresas, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, con técnica e instrumento de encuesta y cuestionario respectivamente para la recolección de datos. El autor llegó a la conclusión de que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, sin embargo, también hay que realizar un plan de negocios, que juntamente con una buena administración y el uso adecuado del financiamiento formal garantice el mejor desarrollo económico.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gómez (2019) en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana,

2019. Tuvo como objetivo principal él; Determinar las características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019. La cual fue tipo cuantitativo de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Información de la empresa; 60% de los representantes decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, 53% de los representantes tienen una permanencia de 5 años a más, 73% de los representantes no realizaron un estudio de mercado, 60% de los representantes cuentan con 1 a 5 trabajadores a cargo, 100% de los representantes mencionan que cumplen con sus obligaciones tributarias. Información de la auditoría; 100% de los representantes mencionan que desearían que se les realicen una auditoría, 67% de los representantes mencionan que conocen algo referente a la auditoría, 93% de los representantes mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio, 87% de los representantes mencionan que ha mejorado su relación en finanzas, 73% de los representantes mencionan que acudieron a una persona natural para obtener una auditoría, 100% de los representantes mencionan que sí estarían dispuestos a ser capacidades sobre auditoría. Información de tributos; 53% de los representantes mencionan que no están satisfechos con la orientación dada, 73% de los representantes mencionan que si se realiza ese procedimiento, 100% de los representantes mencionan que si cuentan con el personal adecuado, 73% de los representantes mencionan que no cuentan con los registros de los libros contables al día, 87% de los representantes mencionan que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, 73% de los representantes mencionan que, si han

pagado a tiempo sus tributos., 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 100% de los representantes mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos, 100% de los representantes mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario. Información de finanza; 100% de los representantes mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, 47% de los representantes han solicitado un préstamo de más de S/.5000, 80% de los representantes mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, 47% de los representantes mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 100% de los representantes mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido, 100% de los representantes mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa. Información de rentabilidad; 73% de los representantes mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, 100% de los representantes mencionan que, creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, 80% de los representantes mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, 60% de los representantes mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

Pisco (2019) en su tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad,

de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Ha llegado a la conclusión siguiente: Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Se visualiza que el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, Se visualiza que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus actividades diarias, de tal modo tener un mejor funcionamiento y gestión e incorporar mejoras muy beneficiosas, Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad, cajas o simplemente a prestamistas, Se visualiza que el 73% asegura haber recibido el crédito sugerido sin problema alguno, Se visualiza que el 54% indica que solicito más de S/. 1,000.00., Se visualiza que el 63% afirma haber recibido más de S/. 1,000.00, informando además que no procedió algunas de sus solicitudes, Se visualiza que el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, de tal modo tener más probabilidades de adquirir, Se visualiza que el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias, Se visualiza que el 47% asegura estar pagando 2%, Se visualiza que el 100% indico que el crédito obtenido fue muy oportuno, ya que muchos invirtieron el dinero en mejoras de la empresa, así mismo pagaron algunas cuentas pendientes, Se visualiza que el 93% asegura que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, Se visualiza que el 100% asegura que el financiamiento mejoro en distintas maneras la empresa, ya que mientras algunos invirtieron en productos,

otros invirtieron en mejoras de la empresa, y algunos en implementación de sistemas mejor adecuados para su empresa, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, generó buena rentabilidad, Se visualiza que el 100% indica que el cumplir con sus obligaciones, genera mejor imagen a su empresa y se sienten más comprometidas con el país, Se visualiza que el 100% considera que, a gran vista, la mejoría no es tan notoria, sin embargo, espera que sea reflejada de poco a poco la rentabilidad que estiman las micro y pequeñas empresas.

Astucuri (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de neumáticos del distrito de Callería, 2018. Tuvo planteó como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de neumáticos, del distrito de Callería, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: El 71.4% se financia por terceros, siendo del 57.2% del Banco de Crédito, Banco Continental y Mi Banco, el 57.1% pagó de 0.1% a 4% de interés mensual, no obtienen crédito de otras entidades, el 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 71.4% se les otorgó los montos solicitados, el 71.4% recibió entre S/21,000 a S/90,000 soles, del 61.9% los créditos fueron a largo plazo, el 42.9% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de

activos fijos. El 42.9% recibieron capacitación previa al crédito, se capacitaron en temas de manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial, el 81% sus trabajadores se capacitaron, el 90.5% creen que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 85.7% su rentabilidad mejoro en los últimos.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Quispe (2017) en su trabajo de investigación: Financiamiento del capital de trabajo factor que incide en la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. Planteó como objetivo general: Determinar que el Financiamiento del capital de trabajo inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016. La metodología utilizada en la investigación es la revisión Cualitativo Descriptivo bibliográfica Documental de caso mediante la recopilación de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Ha llegado a la conclusión siguiente: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 97% de los encuestados consideran que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 2. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho. 3. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación permanente al personal de

las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho mejora la gestión empresarial. 4. De acuerdo al cuadro y gráfico 4, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho cuentan con personal idóneo. 5. De acuerdo al cuadro y gráfico 5, el 57% de los encuestados consideran que los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho no se preocupa por la capacitación de su personal. 6. De acuerdo al cuadro y gráfico 6, el 67% de los encuestados consideran que las pequeñas y medianas empresas de expendio de combustible en el Distrito de Ayacucho, se encuentran implementados con tecnología moderna. 7. De acuerdo al cuadro y gráfico 7, el 57% de los encuestados consideran que es de vital importancia la participación activa del personal en el desarrollo de la empresa.

Pretel (2016) en su trabajo de investigación: *Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo planteó como Objetivo General: *Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de*

Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. Referente a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Pardo (2019) en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Ha llegado a

la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

2.1.4. Antecedentes Locales

Tineo (2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Planteo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en

la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Planteó como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método

utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Ha llegado a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial

objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Suárez (2018); da a conocer: Hoy por hoy el financiamiento, es un factor importante que proporciona un crecimiento y desarrollo económico, aunque existen algunas limitaciones, como los costos, los montos de pago y tiempo.

2.2.1.2. Para Ccaccya (2015), afirma que “el financiamiento es cualquier mecanismo o medio por el cual una organización proporciona un recurso (bien o servicio) bajo ciertas condiciones y generalmente a un costo financiero” (p.1) Por ello se resalta, que el financiamiento es un medio que proporciona recursos para mejorar o hacer crecer una entidad.

2.2.1.3. Según Casanovas & Bertrán (2013) afirma que el financiamiento es un conjunto de dinero que las organizaciones o empresas reciben recursos económicos.

2.2.1.4. El financiamiento es mediante instituciones públicas o privadas recibas la cantidad requerida para comenzar tu emprendimiento, poner otra sucursal, mejorar los procesos o comprar tecnología a la vanguardia.

2.2.1.5.Importancia del financiamiento

Los autores Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) Esto aplica que las inversiones y las finanzas se mencionan a menudo en las empresas, incluyendo:

- Maximizar el medio ambiente.
- Optimizar la relación entre la productividad y las amenazas esperadas.
- Políticas de liquidación y gestión de la deuda.
- Planificación e inversión en el futuro.

2.2.1.6.Tipos del financiamiento

Según Westreicher (2021) afirma que existe de financiamiento, las cuales son:

- ✓ Fondos ajenos: Conocido como deuda, asimismo es el capital de fuentes externas, como bancos o personas particulares.
- ✓ Fondos propios: Esta es la contribución de los socios de la compañía, para obtener los recursos adicionales de este tipo, puede dar una sugerencia para obtener público. De forma tal, se puede alentar a los nuevos inversores a comprar la participación en el capital social de la compañía.

2.2.1.7.Dimensiones del Financiamiento

Según Córdoba (2016) hay dos tipos:

- A. Financiamiento interno:** Es el financiamiento que surge como producto de las actividades típicas de una organización, asimismo incluye aportes de socios (la cantidad aportada por los accionistas),

reinversión de medios (números de medios restituidos a la agencia), capital (el departamento de contabilidad asegura las ganancias del agente), depreciación, cobro de pasivos aumentados y venta de activos (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo: Es aquel financiamiento al que los empresarios hasta que creen que sus recursos no son suficientes, por lo que un tercero debe finalizar las obligaciones necesarias para mantener el proceso social; mediante el cual acuden a las organizaciones bancarias (préstamos bancarios) y proveedores (bienes y servicios de compra) se utilizan a menudo. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7.1. Tiempo de Financiamiento

Según Córdoba (2016) señala que hay dos financiamientos de tiempo las cuales son:

A. Financiamiento a Corto plazo: Se consideran deuda caducada en menos de un año, necesarios para mantener los activos, como las cuentas por cobrar y los suministros. Incluyendo préstamos comerciales, préstamos bancarios, facturas, límites de crédito, papeles comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

Por otro parte según la ConexiónESAN (2020) generalmente, las organizaciones que optan por esta vía estiman recibir un beneficio económico mayor al costo financiero del crédito.

B. Financiamiento a Largo plazo: Son obligaciones incluidas a largo plazo, lo que proporciona fondos en más de un año de

organizaciones que intentan mejorar sus ganancias, requieren principalmente bienes de capital. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

Por otro parte según la ConexiónESAN (2020) Se entiende como financiamiento de largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía.

2.2.1.7.2. Interés

“Es una cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al momento de prestar su capital a un tercero, es decir, es el dinero adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en función de un tiempo establecido” (Morales, 2014, párr. 3).

A. Tasa de interés

Tasa de Interés, es comprendida como una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido o prestado. (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que “este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo” (p. 2)

B. Monto de pago

“Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo adquirido” (Sato, 2018; párr. 2).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.Según López (2016) la rentabilidad en la organización es el resultado de su política, que involucra una creciente productividad.

2.2.2.2. Puente y Viñan (2017) Señaló que las ganancias son ventas directas y la producción de bienes de acuerdo con las ventajas. Además, los factores financieros se consideran un método de evaluación de negocios que refleja las ganancias de los negocios.

2.2.2.3. Según Díaz (2012) La Rentabilidad son remuneraciones adoptadas en una organización en varios factores en la practicidad de desarrollar su dinamismo económicos y financieros. Establezca sus propias habilidades de procesamiento de recursos de manera efectiva y eficiente, así como productos y servicios.

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) enuncian que la rentabilidad es el eje fundamental de una empresa, ya que de ser positiva permitirá que esta crezca y sea líder en el mercado.

2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Es rentabilidad indica la capacidad de activos de una entidad para producir resultados económicos favorables, por lo que sus cálculos miden la relación entre las ganancias del año en curso y los activos totales. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

A. Resultado del periodo

Es la utilidad, ganancia o pérdida de una empresa después de deducir los costos asociados con la fabricación y venta de sus productos (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Activo total

Es incluida todas las propiedades de las organizaciones que permiten desarrollar sus actividades comerciales, asimismo son materiales e invisibles pertenecen a la compañía y tienen el uso de beneficios actuales o futuros. (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

En el Activo fijo, es incluida todas las propiedades de las organizaciones que permiten desarrollar sus actividades comerciales, asimismo son materiales e invisibles pertenecen a la compañía y tienen el uso de beneficios actuales o futuros. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

A. Utilidad neta

Utilidad neta, es aquella resultante luego de descontar de los ingresos obtenidos por una organización, todos los gastos y tributos correspondientes. (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

“Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones” (Di Russo, 2015; párr. 4).

2.2.2.5.3. Margen comercial

El margen de ventas es el porcentaje del precio de venta del producto que gana la empresa. Se obtiene restando el coste del producto al precio final.

A. Ventas netas

Representan los ingresos totales que gana una empresa durante un período específico (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las MYPES se definen como los principales motores de la economía del país, desarrollándose en todos los ámbitos de la economía. (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. ¿Cuáles son los requisitos para registrar a mi empresa como MYPE?

- RUC vigente
- Tener usuario y Clave SOL en SUNAT
- MYPES ventas anuales menor a 150 UIT
- Tener 1 trabajador como mínimo
- No pertenecer al rubro de juegos de azar, casinos, discotecas o bares.

2.2.3.3. Según Orueta et al. (2017) Toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas; unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- Pequeñas empresas; unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.
- Medianas empresas; unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

La financiación, o financiamiento, es la recepción por parte de una empresa, organización o individuo de dinero y la capacidad de pago, es decir, una subvención necesaria para iniciar u operar un proyecto, actividad o actividad y, a menudo, es la forma más común de patrocinio. Obtener financiación a través de un préstamo o línea de crédito (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Según los autores Pérez & Gardey (2014) en el diccionario de la Real Academia determina que la rentabilidad muestra el estado e ingresos de la organización, es decir, la obtención de ganancias, utilidad, beneficio de una inversión establecida en un menor tiempo, donde se busca la maximización de riqueza en dicha organización.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

“En el país las Micro y pequeñas empresas se consideran un componente esencial en la economía porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto Interno” (Sánchez, 2014; párr. 3).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis, por basarse en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

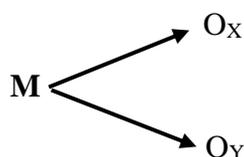
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) afirma: es también conocida con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos estamos refiriendo al tipo de

procedimientos de recabar información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza particularmente por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) afirma que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación estará conformada por todas las micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa THF02 S.C.R.L.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Teniendo características y tamaños diferentes, tanto la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio THF02 S.C.R.L.	Giro de negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) refiere que la entrevista, es una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 18 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una herramienta de gran uso en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

A efectos de corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. De igual forma, para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa del sector comercio THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. - Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la empresa THF02 S.C.R.L.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus

capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Gómez (2019)	Información de finanza; 100% de los representantes mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, 47% de los representantes han solicitado un préstamo de más de S/.5000, 80% de los representantes mencionan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria. Información de rentabilidad; 73% de los representantes mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos.
Pisco (2019)	Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas, Se visualiza que el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad.
Astucuri (2018)	El 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 71.4% se les otorgo los montos solicitados, del 61.9% los créditos fueron a largo plazo, el 42.9% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos, el 90.5% creen que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 85.7% su rentabilidad mejoro en los últimos.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE
Pardo (2019)	Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.
Tineo (2016)	De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas

	financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.
Sauñe (2018)	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa del sector comercio THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Su empresa solicitó préstamo para su negocio?	X	
2	¿Acudiría a entidades bancarias para obtener financiamiento?	X	
3	¿Con el financiamiento obtenido mejoraría la condición de su empresa?	X	
4	¿Pagaría el 16% de interés por un préstamo anual?		X
5	¿Cree que las entidades bancarias otorgan beneficios?	X	
6	¿El tiempo del crédito obtenido es a largo plazo?	X	
7	¿Invertiría el financiamiento para mejoramiento y/o ampliación de local de su empresa?	X	
8	¿Cree que la capacitación es una inversión y relevante?	X	
9	¿Cree que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?	X	
10	¿El financiamiento permite el fortalecimiento de las MYPES?	X	
11	¿Cree que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPE?	X	

RENTABILIDAD		
13	¿Cree que las capacitaciones del personal mejorarían la rentabilidad?	X
14	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoró su condición económica?	X
15	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?	X
16	¿Cree que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad?	X
17	¿Cree usted que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de su empresa, generaría buena rentabilidad?	X
18	¿Cree que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las MYES?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la microempresa THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Según los autores Gómez (2019), Pisco (2019), Astucuri (2018) & Sauñe (2018) sostienen que las Mypes acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide
Beneficios	Según Astucuri (2018) afirma que las entidades bancarias les otorgaron beneficios	La empresa en estudio afirma que si otorgaron beneficios las entidades bancarias	Coincide
Capacitación	Según Astucuri (2018) sostiene que la	La empresa en estudio afirma que la capacitación es	Coincide

	capacitación es una inversión y relevante	una inversión y relevante	
Solicito préstamo	Según Gómez (2019) sostiene que la empresa solicito préstamo	La empresa en estudio afirma que la empresa solicito préstamo	Coincide
Plazo de crédito	Según Astucuri (2018) sostiene que los créditos fueron a largo plazo	La empresa en estudio afirma que sería para largo plazo	Coincide
Inversión del financiamiento	Según Astucuri (2018) afirma que es para mejoramiento y/o ampliación de local	La empresa en estudio afirma que el financiamiento sería para mejoramiento y/o ampliación de local	Coincide
Influencia en las Mype	Según Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que el financiamiento influye en la Mype	Coincide
RENTABILIDAD			
Capacitación	Según Pardo (2019) manifiesta que las capacitaciones mejoran la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que las capacitaciones mejoran la rentabilidad	Coincide
Pago de tributo	Según Gómez (2019) la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos	La empresa en estudio afirma no es afectada por el pago de tributos	Coincide
Incidencia de la capacitación	Según Tineo (2016) afirma que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad	Coincide
Buenas decisiones	Según Pisco (2019) sostiene que, debido a buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad	La empresa en estudio afirma que, debido a buenas decisiones	Coincide

		tomadas, genero buena rentabilidad	
Últimos años	Gómez (2019), Pisco (2019) & Astucuri (2018) afirman que han mejorado los últimos años la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que han mejorado los últimos años la rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores, Gómez (2019), Pisco (2019), Astucuri (2018) & Sauñe (2018) sostienen que las Mypes acuden a entidades bancarias, asimismo Astucuri (2018) las entidades bancarias les otorgaron beneficios y que la capacitación es una inversión y relevante, asimismo Gómez (2019) sostiene que la empresa solicito préstamo, por otro lado Astucuri (2018) afirma, los créditos fueron a largo plazo y que es para mejoramiento y/o ampliación de local, por ultimo Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Pardo (2019) manifiesta que las capacitaciones mejoran la rentabilidad, asimismo Gómez (2019) la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, también Tineo (2016) afirma que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad, asimismo Pisco (2019) buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad y Gómez (2019), Pisco (2019) & Astucuri (2018) afirman que han mejorado los últimos años la rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

En cuestión al financiamiento en la empresa: acudiría a entidades bancarias ya que otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y relevante, solicito préstamo a largo plazo, para el mejoramiento y/o ampliación de local; y que el financiamiento influye en la Mype.

En cuestión a la rentabilidad en la empresa: las capacitaciones mejoran la rentabilidad,

no es afectada por el pago de tributos a si mismo la capacitación por parte de las empresas en los últimos años ha mejora el cual permite tomar buenas decisiones.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Al comparar los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, se observa lo siguiente: que las mype y la empresa en estudio concuerdan, que acuden a entidades bancarias y estas instituciones otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y relevante, solicitó préstamo a largo plazo, , para el mejoramiento y/o ampliación de local; y que el financiamiento influye en la Mype.

En cuestión a la rentabilidad en la empresa: las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad, buenas decisiones tomadas, genero buena rentabilidad en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos mencionados en la investigación, se obtuvo las siguientes conclusiones:

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

En observancia a los resultados, se concluyó, que las Mypes en su mayoría acuden a entidades bancarias, las entidades bancarias les otorgaron beneficios y que la capacitación es una inversión y relevante, las MYPE, solicitan préstamos internos y externos a largo plazo, para el mejoramiento y/o ampliación de local y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Las capacitaciones mejoran la rentabilidad, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, asimismo en los últimos años mejoro y la capacitación por parte de las empresas financieras incide y permite tomar buenas decisiones.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluyo, en que acudiría a entidades bancarias ya que le facilita créditos a largo plazo y le otorga beneficios con tasas bajas de interés, solicito préstamo a largo plazo, para el mejoramiento y/o ampliación de su local de la MYPE, la capacitación es una inversión y relevante, el financiamiento ha influido en la Mype. En cuestión a la rentabilidad la empresa: afirma que las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad y permite tomar buenas decisiones.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluyo, en cuestión a los objetivos específicos 1 y 2: La Mypes y la empresa:

Respecto al financiamiento, las MYPE de Ayacucho y la empresa acuden a entidades bancarias y estas instituciones les otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y

relevante, solicitan préstamo, a largo plazo, para el mejoramiento y/o ampliación de local; y que el financiamiento influye en la Mype.

Respecto a la rentabilidad, las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, la capacitación por parte de las empresas financieras mejora la rentabilidad y permite tomar buenas decisiones, para un buen crecimiento económico.

6.4. Conclusión General

Se concluyó, en que el financiamiento es importante ya que incide en la rentabilidad de la MYPE. Por tanto, acudiré a entidades bancarias y estas instituciones otorgan beneficios, la capacitación es una inversión y relevante. La rentabilidad es fundamental para el crecimiento porque nos da una medida de la demanda de todo; las capacitaciones mejoran la rentabilidad, no es afectada por el pago de tributos, asimismo, la capacitación por parte de las empresas financieras han mejora en los últimos años y le permite tomar buenas decisiones.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIÓN

- ✓ Se sugiere analizar el préstamo que desea obtener y tener en claro el propósito y finalidad que tienen en la empresa, que se verá reflejado esa inyección de dinero.
- ✓ Que la empresa tenga un equilibrio en su economía para que su empresa siempre tenga liquidez.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de

https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD

AD.pdf

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido

de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Astucuri Pariachi, S. I. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la*

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra

y venta de neumáticos del distrito de Callería, 2018. Tesis para optar el título

profesional de contador público, Universidad cattólica los ángeles de chimbote,

Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4051/FINANCIAMIENTO_MYPES_ASTUCURI_PARIACHI_SAMUEL_IVAN.pdf?sequence=

[MIENTO_MYPES_ASTUCURI_PARIACHI_SAMUEL_IVAN.pdf?sequence=](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4051/FINANCIAMIENTO_MYPES_ASTUCURI_PARIACHI_SAMUEL_IVAN.pdf?sequence=)

[4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4051/FINANCIAMIENTO_MYPES_ASTUCURI_PARIACHI_SAMUEL_IVAN.pdf?sequence=)

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la

rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de

Huarmey. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1, 33-49*.

Caiza Valverde, A. P. (2019). *Análisis de las alternativas de financiamiento para el*

desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del

Cantón Mejía, Ecuador". (Tesis de pregrado). Trabajo de titulación, previo a la

obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público-Auditor,

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias

Administrativas Economicos y de Comercio, Sangolquí. Obtenido de

<http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20810/T-ESPE-040960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Obtenido de <https://www.profiteditorial.com/libro/la-financiacion-de-la-empresa/>

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

ConexiónESAN. (20 de Mayo de 2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis Contable con en Enfoque Empresarial*. España: EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>

Durán Chaci, J. E. (2016). *Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el cantón Ambato. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gómez Saravia, M. H. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13343/AUDITORIA_TRIBUTACION_GOMEZ_SARAVIA_MAURO_HAMILTON%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf
- Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de pregrado)*. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas,

Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_

EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NA
YDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>

Pisco Ramirez , J. K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDITORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

- Quispe Flores, M. R. (2017). *Financiamiento del Capital de Trabajo Factor que Incide en la Rentabilidad en las Pequeñas y Medianas Empresas de Expencio de Combustible en el Distrito de Ayacucho, 2016*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financiera y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8300/FINANCIAMIENTO_CAPITAL_QUISPE_FLORES_MELISA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. (3 de Septiembre de 2020). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2lRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impacto del financiamiento para las MYPES en el sector comercio en el Perú: Caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C."*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (2021). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso THF02 S.C.R.L. - Ayacucho, 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿La empresa solicitó préstamo para su negocio?		
2	¿Acudiría a entidades bancarias para obtener financiamiento?		
3	¿Con el financiamiento obtenido mejoraría la condición de su empresa?		
4	¿Pagaría el 16% de interés por un préstamo anual?		
5	¿Cree que las entidades bancarias otorgan beneficios?		
6	¿El tiempo del crédito obtenido es a largo plazo?		
7	¿Invertiría el financiamiento para mejoramiento y/o ampliación de local de su empresa?		
8	¿Cree que la capacitación es una inversión y relevante?		
9	¿Cree que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
10	¿El financiamiento permite el fortalecimiento de las MYPES?		

11	¿Cree que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPE?		
	RENTABILIDAD		
13	¿Cree que las capacitaciones del personal mejorarían la rentabilidad?		
14	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoró su condición económica?		
15	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
16	¿Cree que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad?		
17	¿Cree usted que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de su empresa, generaría buena rentabilidad?		
18	¿Cree que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las MYES?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021 y es dirigido por CASTRO ALFARO, JOHEL, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 50 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular 957324754. Si desea, también podrá escribir al correo johelcastroalfaro@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Johel Castro Alfaro

Fecha: 17 abril 2021

Correo electrónico: johelcastroalfaro@gmail.com

THF02 SOCIEDAD COMERCIAL DE
RESPONSABILIDAD LIMITADA
Benduzi
BENDUZI JACERES LUIS ENRIQUE
RUC: 20574761419
GERENTE GENERAL

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducido por el Bachiller CASTRO ALFARO, JOHEL, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "THF02" S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente ...50. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ...johelcastroalfaro@gmail.com... o al número ...957324754... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

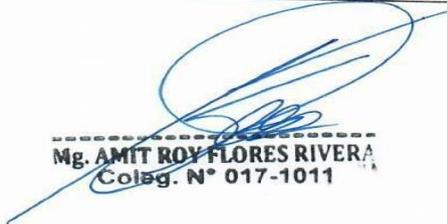
Nombre completo:	BENDEZU CAJONES LUIS ENRIQUE.
Firma del participante:	THF02 SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA BENDEZU CAJONES LUIS ENRIQUE RUC: 20574761419 GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	17 abril 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE	
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN	
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD	
TÍTULO:	
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "THF02" S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.	
AUTOR:	
CASTRO ALFARO, JOHEL	
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS	

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Su empresa solicitó préstamo para su negocio?		
2	¿Acudiría a entidades bancarias para obtener financiamiento?		
3	¿Con el financiamiento obtenido mejoraría la condición de su empresa?		
4	¿Pagaría el 16% de interés por un préstamo anual?		
5	¿Cree que las entidades bancarias otorgan beneficios?		
6	¿El tiempo del crédito obtenido es a largo plazo?		
7	¿Invertiría el financiamiento para mejoramiento y/o ampliación de local de su empresa?		
8	¿Cree que la capacitación es una inversión y relevante?		
9	¿Cree que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
10	¿El financiamiento permite el fortalecimiento de las MYPES?		
11	¿Cree que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPE?		
RENTABILIDAD			
13	¿Cree que las capacitaciones del personal mejorarían la rentabilidad?		
14	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoró su condición económica?		
15	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		

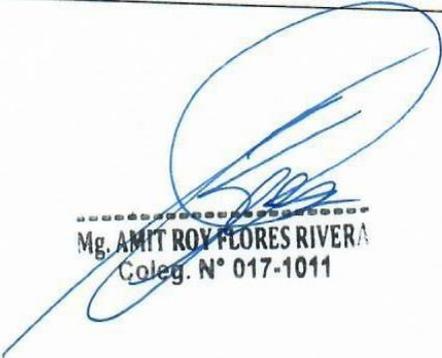


 Mg. AMIT ROY FLORES RIVERA
 Coleg. N° 017-1011

16 ¿Cree que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad?

17 ¿Cree usted que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de su empresa, generaría buena rentabilidad?

18 ¿Cree que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las MYES?

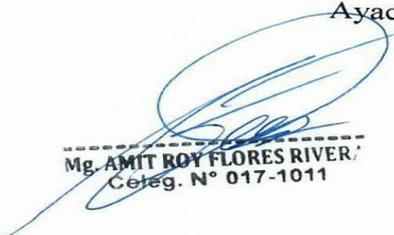


Mg. AMIT ROY FLORES RIVERA
Coleg. N° 017-1011

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo. Amit Roy Flores Rivera....., identificado con el número de DNI N° 41609920....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1011..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CASTRO ALFARO, JOHEL, CON DNI N° 48371225, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 13 de abril de 2022



Mg. AMIT ROY FLORES RIVERA
Ceteg. N° 017-1011

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “THF02” S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.
AUTOR: CASTRO ALFARO, JOHEL
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Su empresa solicitó préstamo para su negocio?		
2	¿Acudiría a entidades bancarias para obtener financiamiento?		
3	¿Con el financiamiento obtenido mejoraría la condición de su empresa?		
4	¿Pagaría el 16% de interés por un préstamo anual?		
5	¿Cree que las entidades bancarias otorgan beneficios?		
6	¿El tiempo del crédito obtenido es a largo plazo?		
7	¿Invertiría el financiamiento para mejoramiento y/o ampliación de local de su empresa?		
8	¿Cree que la capacitación es una inversión y relevante?		
9	¿Cree que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
10	¿El financiamiento permite el fortalecimiento de las MYPES?		
11	¿Cree que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPE?		
RENTABILIDAD			
13	¿Cree que las capacitaciones del personal mejorarían la rentabilidad?		
14	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoró su condición económica?		
15	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
16	¿Cree que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad?		



 Mg. Máximo Quspe Palomino
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
 Mat. CCP. N° 017 - 742

17 ¿Cree usted que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de su empresa, generaría buena rentabilidad?

18 ¿Cree que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las MYES?



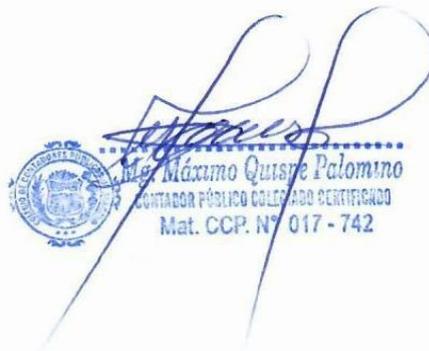
M. Máximo Quispe Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
Mat. CCP. N° 017-742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-742 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CASTRO ALFARO, JOHEL, CON DNI N° 48371225, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

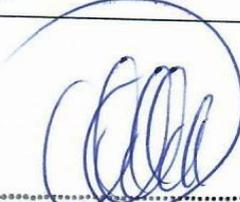
Ayacucho, 13 de abril de 2022



Máximo Quispe Palomino
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
Mat. CCP. N° 017 - 742

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "THF02" S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.
AUTOR: CASTRO ALFARO, JOHEL
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Su empresa solicitó préstamo para su negocio?		
2	¿Acudiría a entidades bancarias para obtener financiamiento?		
3	¿Con el financiamiento obtenido mejoraría la condición de su empresa?		
4	¿Pagaría el 16% de interés por un préstamo anual?		
5	¿Cree que las entidades bancarias otorgan beneficios?		
6	¿El tiempo del crédito obtenido es a largo plazo?		
7	¿Invertiría el financiamiento para mejoramiento y/o ampliación de local de su empresa?		
8	¿Cree que la capacitación es una inversión y relevante?		
9	¿Cree que el financiamiento del capital de trabajo incide para la obtención de mayor rentabilidad en las MYPES?		
10	¿El financiamiento permite el fortalecimiento de las MYPES?		
11	¿Cree que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento de las MYPES?		
RENTABILIDAD			
13	¿Cree que las capacitaciones del personal mejorarían la rentabilidad?		
14	¿En los últimos años la rentabilidad de su empresa mejoró su condición económica?		
15	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		

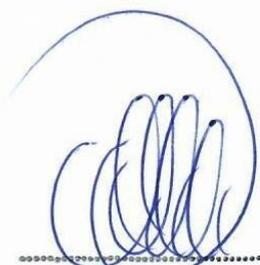


 CPC Cesar V. Ochatoma Paravicino
 MATRÍCULA 017-296

16 ¿Cree que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad?

17 ¿Cree usted que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de su empresa, generaría buena rentabilidad?

18 ¿Cree que las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las MYES?



CPC Cesar V. Ochatoma Paravicino
MATRICULA 017-296

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo. César Valerio Ochatoma Paravicino....., identificado con el número de DNI N° 28216064....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-296..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO THF02 S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CASTRO ALFARO, JOHEL, CON DNI N° 48371225, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 13 de abril de 2022



.....
CPC César V Ochatoma Paravicino
MATRÍCULA 017-296

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20574761418 - THF02 SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 24/07/2014 Fecha de Inicio de Actividades: 24/07/2014
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. HUASCAR NRO. S/N (EN LA AGENCIA PERLA ANDINA) AYACUCHO - SUCRE - QUEROBAMBA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA