



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “AGRO
QUINACHO E.I.R.L” – AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**PRADO MAYO, YONATHAN BRIAN
ORCID: 0000-0002-9713-8203**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
“AGRO QUINACHO E.I.R.L” – AYACUCHO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

PRADO MAYO, YONATHAN BRIAN

ORCID: 0000-0002-9713-8203

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. Título de la tesis

El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso “Agro Quinacho E.I.R.L” – Ayacucho, 2021

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Prado Mayo, Yonathan Brian

ORCID: 0000-0002-9713-8203

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yépez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. Agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

A nuestro único y poderoso Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por poder disfrutar de mi familia. Al Dr. Fredy Rubén Llance Atao, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el desarrollo de mi tesis de investigación por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A todos los que me motivaron frente a muchas adversidades y me incentivaron a seguir e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a mi familia por su apoyo incondicional en cada decisión y por sus consejos.

Dedicatoria

A Dios, que me guio y me dio fortalezas para alcanzar mis propósitos para lograr la culminación de mi tesis de investigación, por darme la fuerza y la fe que necesito por la hermosa vida que me regalo por las personas más importantes en mi vida que siempre me apoyan y están conmigo.

5. Resumen y abstract

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021. La investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y como instrumento: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas; encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** la mayoría de los autores establecen que, el financiamiento influye de manera positiva en las micro y pequeñas empresas porque dicho financiamiento obtenido (financiamiento de terceros) les otorgan mayores facilidades en la obtención de los créditos y utilizados principalmente en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 2:** la empresa del caso de estudio “Agro Quinacho E.I.R.L”, utiliza financiamiento de terceros del sistema no bancario formal debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo; lo cual, dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo incrementando su rentabilidad. **Respecto al objetivo específico 3:** de los elementos de comparación del objetivo 1 y 2, se puede evidenciar que el financiamiento influye mucho en las MYPE del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”; ya que, dicho prestamos son invertidos en capital de trabajo dando como resultados positivos en la rentabilidad de estas empresas. **Finalmente,** se concluye que las micro y pequeñas empresas y la empresa del caso de estudio en particular utilizan financiamiento de terceros, proveniente del sistema no bancario formal siendo estos invertidos en capital de trabajo; lo cual, influye de manera positiva en la rentabilidad.

Palabras clave: financiamiento, MYPE, rentabilidad y sector comercio.

Abstract

The present investigation had as general objective: To determine and describe the influence of financing on the profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company "Agro Quinacho E.I.R.L." de Ayacucho, 2021. The research was of a non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case design. For the collection of information, the following techniques were used: bibliographic review, in-depth interview and as an instrument: bibliographic records, a questionnaire with closed questions; finding the following results: Regarding the specific objective 1: most of the authors establish that financing positively influences micro and small companies, because said financing obtained (third-party financing); They grant them greater facilities in obtaining credits and used mainly in working capital. Regarding specific objective 2: The company in the case study "Agro Quinacho E.I.R.L.", uses financing from third parties, from the formal non-banking system, because it provides greater ease for obtaining the loan; which, said financing was invested in working capital increased its profitability. Regarding specific objective 3: from the comparison elements of objective 1 and 2, it can be seen that financing greatly influences the Mypes of Peru and the company Agro Quinacho E.I.R.L, since said loans are invested in working capital giving as positive results in the profitability of these companies. Finally, it is concluded that micro and small companies and the case study company in particular, use third-party financing, coming from the formal non-banking system, these being invested in working capital; which has a positive influence on profitability.

Keywords: financing, MYPE, profitability and trade sector.

6. Contenido

CARACTULA	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
1. Título de la tesis.....	iii
2. Equipo de trabajo.....	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	v
4. Agradecimiento y dedicatoria.....	vi
5. Resumen y abstract	viii
6. Contenido.....	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de literatura	19
2.1 Antecedentes:.....	19
2.1.1 Internacionales	19
2.1.2 Nacionales	22
2.1.3 Regionales	25
2.1.4 Locales.....	27
2.2 Bases teóricas.....	28
2.2.1 Teoría del financiamiento	28
2.2.2 Teoría de la rentabilidad	32
2.2.3 Teoría de la empresa.....	35
2.2.4 Teorías de las micro y pequeñas empresas	38
2.2.5 Teoría de los sectores económicos productivos:	41
2.2.5.1 Teorías de sectores económicos productivos.....	41
2.2.6 Reseña histórica del caso de estudio	42
2.3 Marco conceptual	42
2.3.1 Definición del Financiamiento.....	42
2.3.2 Definición de Rentabilidad	42
2.3.3 Definición de empresas	43
2.3.4 Definición de la MYPE	43
2.3.5 Definiciones de sectores económico-productivos:.....	43
III. Hipótesis.....	44

IV. Metodología.....	44
4.1 Diseño de la investigación	44
4.2 Población y muestra.....	45
4.2.1 Población.....	45
4.2.2 Muestra	45
4.3 Definición conceptual y operacionalización de la variable e indicadores:	46
4.3.1 Matriz de operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:	46
4.3.2 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:	48
4.3.3 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3:	49
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.4.2 Instrumentos	50
4.5 Plan de análisis	50
4.4.1 Técnicas	51
4.6 Matriz de consistencia	51
4.7 Principios éticos.....	51
V. Resultados y análisis de resultados	53
5.1 Resultados.....	53
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	53
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	54
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	56
5.2 Análisis de resultados.....	58
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1	58
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2	59
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3	59
VI. Conclusiones.....	61
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	61
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	62
6.3 Respecto al objetivo específico 3:.....	62
6.4 Respecto al objetivo general.....	62
VII. Aspectos complementarios	64

7.1	Referencias bibliográficas	64
7.2	Anexos	70
7.2.1	Anexo 01: Matriz de consistencia lógica	70
7.2.2	Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.....	71
7.2.3	Anexo 03: Instrumento de recolección de datos	72
7.2.4	Anexo 04: Consentimiento informado.....	81
7.2.5	Anexo 05: Consulta ficha RUC	82

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Tabla N°01: Respecto al objetivo específico 1:.....	51
Tabla N°02: Respecto al objetivo específico 2:.....	52
Tabla N°03: Respecto al objetivo específico 3:.....	54

I. Introducción

Las micro y pequeñas empresas (MYPE) son los agentes económicos dentro de la economía de un país; ya que, tienen la capacidad de generar fuente de empleo en América Latina y el Caribe; pero, debido a la baja productividad e informalidad del trabajo decente presenta una serie de factores dentro de estas. Asimismo, para poder resolver ciertos problemas se necesita de la presencia del Estado para que pueda ayudar a implementar políticas que articule al desarrollo productivo orientadas a un reposicionamiento de mayor productiva en las actividades. Por lo tanto, dichas políticas deben estar relacionadas con las políticas laborales, educativas y de formación con la finalidad de mejorar la calidad de empleo (**Ferraro & Rojo, 2015**).

Por otra parte, **Barreda (2016)** nos menciona que, aquellas empresas que no están registradas en SUNAT son consideradas empresas informales; ya que, no presenta declaraciones tributarias y no registran información financiera de sus operaciones. Asimismo, la informalidad a estas empresas les facilita obtener financiamiento, disminuyendo el riesgo financiero, es decir; estas empresas al obtener financiamiento lo obtienen de manera informal y a tasa de intereses muy elevados; es por ello, que estas condiciones crediticias limitan el crecimiento, desarrollo y capacidad de las micro y pequeñas empresas.

Por otro lado, **Aguilar (2017)** menciona que mediante un estudio realizado se puede evidenciar que las micro y pequeñas empresas (MYPE) tienen mayor participación en aquellas instituciones especializadas en microfinanzas; debido, a que en este tipo de

empresas participan aquellos ciudadanos que con edades entre 35 años a más; ya que, representa el 45% de la población. Asimismo, aproximadamente el 91% de estas empresas son considerados micro y pequeña empresa, y el 9% de estas son considerados pequeñas empresas (**Aguilar, 2017**).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indica que, las micro y pequeñas empresas formales equivalen aproximadamente 2 millones 701 mil 66 empresas; lo cual, llegan a representar el 91.2 % del total de estas empresas. También, se evidencia que se constituyeron 78 mil 258 empresas y se dieron de baja 5 mil 835 empresas entre julio y septiembre, presentando así una variación neta de 72 mil 423 empresas (**Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2020**).

Asimismo, en el Perú las micro y pequeñas empresas representan el 99% del total de estas empresas; ya que, aportan al “Producto Bruto Interno” un 24 % por lo que el nivel de productiva es bajo; es decir, las MYPE no son capaces de disminuir sus costos de producción por unidad debido a que sus trabajadores no están siendo capacitados ni preparados para la competencia en el mercado; asimismo, dentro de estas empresas existen dificultades para obtener un crédito debido a los tantos requisitos y papeleos que solicitan y a la falta de mano de obra calificada y la inmortalidad de sus contratos con los clientes proveedores (**El Peruano, 2018**).

Revisando la literatura pertinente encontramos como antecedentes los siguientes trabajos de investigación como: **Arias y Carrillo (2016)** en su investigación denominado: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas

y privadas para las Pymes en el Ecuador”. También, **López y Farías (2018)** en su trabajo de investigación titulado: “Análisis de alternativas de financiamiento para las MYPE del sector comercial e industrial de Guayaquil”. **Romero (2017)** en su trabajo de investigación denominado: “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A”.

Asimismo, revisando los antecedentes a nivel nacional encontramos los siguientes trabajos de investigación como: **Meza (2018)** en su tesis de investigación denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L.”- Chimbote, 2018. También, **Regalado (2016)** en su investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014”. **Guerrero (2017)** en su tesis denominado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L Chimbote, Santa, Ancash 2015”. **Rujel (2017)** en su tesis denominado: “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora Aesmid E.I.R.L 2016”.

También, revisando los antecedentes a nivel regional se pudo evidencia los siguientes trabajos de investigación como: **Sánchez (2018)** en su tesis de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú caso: empresa Comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015”. También **Gaspar (2018)** en su trabajo de investigación denominado: El financiamiento y su

influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de llantas del Perú: caso tu tienda llantera de Mirtha Judit Calle Yanasupo, Ayacucho- 2018”.

Finalmente, revisando la literatura pertinente a nivel local no se puede evidenciar trabajo de investigación realizado en nuestra localidad del caso de estudio. Por lo tanto, se puede especificar que existe el vacío del conocimiento; por tales razones el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021?**

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021.** Para responder a este objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021.
2. Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021.
3. Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica, porque permitirá llenar el vacío del conocimiento porque mediante esta investigación permitirá describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021. Teniendo en cuenta que la información presentada también servirá como guía metodología a futuros autores que realicen investigaciones relacionada con nuestra variables y unidad de análisis.

La metodología fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó como técnica la revisión bibliográfica y una entrevista a profundidad y como instrumentos se utilizó el cuestionario. Encontrándose como principales resultados: la mayoría de los autores establecen que, el financiamiento influye de manera positiva en las micro y pequeñas empresas, porque dicho financiamiento obtenido (financiamiento de terceros); les otorgan mayores facilidades en la obtención de los créditos y utilizados principalmente en capital de trabajo. Asimismo, la empresa del caso de estudio “Agro Quinacho E.I.R.L”, utiliza financiamiento de terceros, del sistema no bancario formal, debido a que le brinda mayor facilidad para la obtención del préstamo; lo cual, dicho financiamiento fue invertido en capital de trabajo incremento su rentabilidad; lo cual, ambos coinciden de manera particular. Finalmente, se concluye que las micro y pequeñas empresas y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de terceros, proveniente del sistema no bancario formal siendo estos invertidos en capital de trabajo; lo cual, influye de manera positiva en la rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos en algunas ciudades del Perú; sobre aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis.

López & Farías (2018) en sus trabajos denominados: “Análisis de alternativas de financiamiento para las MYPE del sector comercial e industrial de Guayaquil”. Tuvo como objetivo general: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las MYPE, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna

u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las PYMES, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas.

Arias & Carrillo (2016) en sus trabajos denominados: “Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las PYMES en el Ecuador”. - Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las pymes dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. El diseño de investigación fue, un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Como instrumento la encuesta y las entrevistas y la técnica de la observación. Llegando a la conclusión siguiente: el 97,80% de la pymes están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean pyme o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las pymes consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las pymes encuestadas y que no lograron acceder a un crédito el 51 % se atribuye al no

cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de EE.FF (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las pymes no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las pymes.

Romero (2017) en su tesis denominada: “Diseño de Estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.”. Tuvo como objetivo general: mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias las mismas que estarán diseñadas de acuerdo a los problemas detectados por medio de una investigación a la empresa y que están afectando el desarrollo y por ende su rentabilidad. La metodología utilizada fue, de tipo descriptiva y explicativa. La técnica aplicada fue la entrevista como instrumento un cuestionario. Encontrando los siguientes resultados: de acuerdo a un diagnóstico realizado a la entidad encontramos varias falencias tanto en la parte administrativa como financiera. La empresa no cuenta con un manual de procedimientos, carece de una logística de abastecimiento, no existe un control de calidad para su producción, en la parte financiera no cuenta con un control que le permita evaluar su desempeño económico y verificar si se está cumpliendo con los objetivos planteados. Por estos motivos se ha

procedido a diseñar varias estrategias que ayuden a resolver los problemas de la empresa y por ende mejorar el desarrollo y rentabilidad de la misma. Finalmente se exponen las conclusiones. Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para la MYPE, ya que conllevan un menor coste.

2.1.2 Nacionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos en algunas ciudades de la región Ayacucho; sobre aspectos relacionados a la variables y unidades de análisis.

Meza (2018) en su trabajo de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L- Chimbote, 2018”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Inversiones & Negocios JJ&K E.I.R.L de Chimbote, 2018. El diseño de investigación utilizado fue no experimental- descriptivo- bibliográfico- documental y de caso. Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento un cuestionario de preguntas pertinentes realizado al gerente general de la empresa. Llegando al siguiente resultado la empresa se financió de instituciones no bancarias formales, de los cuales fueron las que más facilidades les ofrecieron, este financiamiento fue

adquirido a largo plazo, y fue utilizado para la adquisición de mercadería, compra de activo fijo, mejoramiento del local, capital de trabajo y asimismo manifestaron que en su rentabilidad también hubo mejoras e incrementos.

Regalado (2016) en su trabajo de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de la Empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. El diseño de investigación fue no experimental descriptiva de caso, bibliográfica documental. Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y como instrumento un cuestionario de preguntas pertinentes realizado al gerente general de la empresa. Llegando a los siguientes resultados: a través de la utilización de los ratios pertinentes se ha demostrado que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de dicha empresa, como por ejemplo: En lo que respecta a la rentabilidad de los activos sobre la inversión en el periodo 2015 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se obtuvo cerca de 0.18 soles o una rentabilidad del 17.65%; mientras que para el 2014, sin financiamiento, por cada sol de activo se obtuvo cerca de 0.12 soles o una rentabilidad de 11.76%. Lo que denota que debido al financiamiento para el 2015 se produjo un incremento favorable en la rentabilidad de la empresa del caso, mostrando que existe una efectividad en

la gerencia respecto al empleo del capital total; es decir, recursos propios y ajenos.

Guerrero (2017) en su trabajo de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L Chimbote, Santa, Ancash 2015”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L. Chimbote, 2015. El diseño de investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista. Llegando a los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de la encuesta realizada al dueño y/o gerente de la micro y pequeña empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L, se conoce que la MYPE obtuvo financiamiento de una entidad no bancaria formal, caja municipal de ahorro y crédito del santa con una tasa de interés del 22% anual a más, así mismo, el financiamiento obtenido fue invertido y/o utilizado para la compra de mercaderías de mayor demanda en el mercado como son colchones y telas. Respecto a la rentabilidad de la encuesta realizada al dueño y/o gerente de la empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L. con respecto a la rentabilidad se obtuvo como resultado que el financiamiento obtenido de la entidad no bancaria contribuyó al incremento de la rentabilidad de la empresa comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L, por ende, el

financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de la misma, así mismo, cabe recalcar que el financiamiento fue utilizado para la compra de mercaderías con alta demanda lo cual permitió que la empresa obtenga rentabilidad.

Sánchez (2018) en su trabajo de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso: empresa Comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015. El diseño de investigación a aplicar es no experimental, descriptiva, bibliográfica y de caso. Para la obtención de información se utilizó como instrumentos fichas bibliográficas y cuestionarios. Llegando al siguiente resultado: que el financiamiento influye efectivamente en la rentabilidad de dicha empresa: En lo que corresponde a la rentabilidad de los activos sobre la inversión en el periodo 2015 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se obtuvo cerca de 0.2731 soles o una rentabilidad del 27.31%; mientras que para el 2014, sin financiamiento, por cada sol de activo se obtuvo cerca de 0.184 soles o una rentabilidad de 18.42%.

2.1.3 Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador de cualquier ciudad de la región Ayacucho, menos en algunas ciudades de la provincia de

Huamanga; sobre aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis de nuestra investigación.

Rujel (2017) en su trabajo de investigación titulado: “Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora Aesmid E.I.R.L 2016”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa constructora Aesmid E.I.R.L 2016. El diseño de investigación fue no experimental- descriptiva- bibliográfica y de caso. Para la obtención de información se utilizó como instrumentos las encuestas y los índices financieros. Llegando a los siguientes resultados: La empresa constructora Aesmid E.I.R.L, se encuentra registrada en la REMYPE, teniendo 6 años de permanencia en el rubro, contando con 2 trabajadores permanentes en planilla. En el periodo 2016, ha solicitado un financiamiento a terceros a la caja Sullana, por un importe de S/. 80,000.00, a un plazo de 18 meses, pagando una tasa de interés del 22% anual, su financiamiento obtenido fue distribuido de la siguiente manera: Para el capital de trabajo un importe de S/. 44,800.00, equivalente al 56%, compra de activos fijos un importe de S/ 32,000.00, equivalente al 40% y para capacitación un importe de S/. 3,200.00, equivalente al 4 %, también logró mejorar su situación financiera en un 25.92%. La empresa si ha obtenido márgenes de utilidad, la cual le permitió cubrir los costos del financiamiento en dicho periodo, también hizo uso de la información financiera para la toma de decisiones.

Gaspar (2018) en su trabajo de investigación titulado: “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de llantas del Perú: caso tu tienda llantera de Mirtha Judit Calle Yanasupo, Ayacucho- 2018”. Cuyo objetivo específico 2 fue: Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio de la empresa comercial Tu Tienda Llantera de Mirtha Judit Calle Yanasupo, Ayacucho -2018. El diseño de investigación fue no experimental, bibliográfico y documental. Para la obtención de información se utilizó como instrumentos las encuestas. Llegando al siguiente resultado: que la unidad de análisis incremento su rentabilidad y que al obtener un préstamo de terceros no puso en riesgo su economía y estos fueron destinados a compra de mercaderías y capital de trabajo.

2.1.4 Locales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la provincia de Huamanga; sobre aspectos relacionados a la variable, unidades de análisis de nuestra investigación; lo cual, se hasta el momento no se pudo evidenciar ningún trabajo de investigación relacionado con nuestra investigación.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teorías del financiamiento

Según **Estela (2020)**, nos indica que: el financiamiento es una fuente principal para el desarrollo de las actividades de las empresas dentro de la economía; ya que, por medio de la obtención de un crédito se puede constituir una empresa, un emprendimiento o poner en marcha un proyecto de acuerdo al rubro que más le convenga; por lo tanto, financiamiento proviene de la palabra financiar que significa asignar recursos monetarios para una iniciativa determinada.

Según **Westreicher (2020)**, nos menciona que, el financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona requieren de fondos para poder seguir operando o incrementar algunos de sus actividades; es decir, los recursos obtenidos podrán ser utilizados en alguna inversión o para solventar las adquisiciones de la empresa, ya sea en bienes o en servicios, dependiendo de las necesidades de la empresa o en el rubro en que se encuentre.

2.2.1.2 Usos del financiamiento

Según **Alberto (2018)**, menciona que el uso de financiamiento en lo que respecta en la asignación de recurso muchas entidades lo utilizan conforme le es conveniente; ya sea, para mejorar la maquinaria, equipo u otros activos que sean beneficioso para la entidad, con la finalidad de llevar a cabo sus objetivos.

2.2.1.3 Fuentes del financiamiento

- **Financiamiento formal**

Según la Ley N° 26702, “**Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros**” (1996), nos indica que, en ente supervisor en las entidades bancarias es la SBS, ya que estos encargados de verificar, registrar e inspeccionar las declaraciones de impuestos de dichas entidades sobre sus actividades económicas. Por lo tanto, en el código, e interés constituye el santuario bancario de la asociación; porque el Estado es el que asume el costo financiero, disminuyendo así la tasa de interés del préstamo solicitado. Dentro de estos tenemos:

- **Bancos**

Son aquellas instituciones financieras que administran los fondos que depositan los clientes; lo cual, dichos fondos son utilizados para prestar dineros a las personas o empresas a cambio de aplicarles un interés por dicho préstamo.

- **Cajas rurales de ahorro y crédito**

En esta entidad se encarga de captar los recursos del público, con la finalidad de emprestar dinero u otorgar un financiamiento preferentemente a la empresa mediana, pequeñas y micro empresa del ámbito rural.

- **Cooperativa de ahorro y crédito**

Son aquellas entidades encargadas de reunir a varias personas para realizar actividades empresariales; con la finalidad de aplicar contribuciones a los socios de la organización, llamados “colaboración”; lo cual, se benefician mediante la obtención de bienes, servicios o puestos de trabajos.

- **Fuentes del financiamiento informal**

Según **Camara de Comercio (2017)**, dentro de estos tipos de financiamientos se da mediante préstamos informales; lo cual existen diferentes formas de obtenerlo, aquí se encuentran los prestamistas, los amigos, juntas familiares y casas de empeño. A continuación describiremos:

- **Prestamistas profesionales**

En este tipo se encuentran aquellos prestatarios que prestan dinero de manera informal, teniendo una cobertura muy baja, pero los intereses de estos créditos son muy elevados.

- **Juntas familiares**

En este tipo de financiamiento se da mediante la reunión de un grupo de personas donde acuerdo el monto, el día y el tiempo de pago para pagar la cuota establecidos, este tipo de financiamiento no suelen tener intereses ya que es como un ahorro por decirlo.

- **Casa de empeños**

En este tipo de financiamiento se da mediante el intercambio de algún objeto; es decir, que empeñas algo para que te brinden una cierta cantidad de dinero y el objeto queda como garantía que vas a pagar.

2.2.1.4 Clasificación de las fuentes de financiamiento

Según **Verona (2020)**, nos indica que, dentro de la clasificación de las fuentes de financiamiento tenemos a las fuentes internas y externas, las cuales describiremos a continuación:

- **Fuentes Internas:** es aquel financiamiento que son originado dentro de la empresa; dentro de estos pueden ser, las provisiones, amortizaciones o beneficios no distribuidos, lo cual permita a la empresa gozar de la solvencia “(en lo que respecta al pago de intereses onerosos)”.
- **Fuentes externas:** son aquellas entidades que nacen del aporte de agentes externos en el ámbito productivo de la empresa, por ejemplo dentro de estas tenemos: el leasing, factoring, créditos, préstamos entre otros.

2.2.1.4.1 Según el plazo de devolución

De acuerdo a los plazos que se dan dentro la devolución del préstamo, se da mediante el tiempo transcurrido, dentro de estas están a corto y largo plazo:

- **Fuentes de financiamiento a corto plazo:** dentro de esta fuente la entidad tiene menor a un año fiscal para devolver

dicho préstamo solicitado.

- **Fuentes de financiamiento a largo plazo:** dentro de esta fuente el periodo para devolver el prestamos es mayor a un año fiscal

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 Teorías de la rentabilidad

Según **Aguirre & Davila (2020)**, nos señala que para toda entidad que estén relacionado con actividades económicas, el principal indicador financiero para medir la rentabilidad del negocio son los ratios financieros, ya que por medios de estos se puede saber si la empresa está ganando o perdiendo; asimismo, al analizar los estados financieros y conocer la situación se podrá hacer que la empresa tome una buena decisión en la empresa. Por lo tanto, la rentabilidad es un indicador muy importante a nivel mundial, ya que permite conocer la situación de la empresa y la capacidad que tiene para poder generar beneficios y así financiar sus operaciones diarias.

Por otra parte, **García (2017)** en otro concepto nos menciona que la rentabilidad se refiere a los beneficios que obtiene la empresa producto de una inversión realizada anteriormente. Asimismo, la rentabilidad es importante dentro de una empresa ya que mediante los ratios financieros se puede conocer la situación que se encuentra la empresa y conocer si tiene la suficiente capacidad de solventar sus gastos.

2.2.2.2 Tipos de rentabilidad

Según **CEUPE (2019)**, señala que en la rentabilidad existen dos tipos, las cuales mencionaremos a continuación:

- Rentabilidad económica

En este tipo de rentabilidad es una medida concerniente a un determinado periodo de tiempo producto del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de financiación de la misma empresa. Asimismo, esta rentabilidad es conocida como la capacidad de los activos que tiene la entidad, ya que, mide la capacidad y el valor de los activos, a través de la productividad, la generación de las ventas y beneficios. A través de la productividad, ventas y la generación de beneficios, también mide la eficiencia y eficacia de la empresa comparando los beneficios obtenidos mediante la inversión y mediante sus recursos propios.

Por lo tanto, la rentabilidad es como un ratio financiero económico, ya que, compara los resultados logrados en relación con los recursos propios de la empresa. Es decir, se puede analizar o comparar los dos últimos años de las actividades realizadas de un tiempo o periodo para conocer el grado de eficiencia que ha logrado la empresa o para conocer si obtuvo “superávit o déficit”.

- Rentabilidad financiera

Es una medida respectiva que se da en un tiempo determinado; es decir, da del beneficio obtenido por sus capitales. Asimismo, se puede considerar midiendo la rentabilidad más cerca de las aportaciones de los socios y propietarios para conocer si la empresa ha obtenido beneficio financiero o utilidades a favor.

2.2.2.3 Indicadores de rentabilidad

Según **Jaramillo (2021)** nos menciona que: “Los indicadores financieros son relaciones entre dos o más cifras de los estados financieros que dan como resultado comparable en el tiempo.” Es decir, que dentro de estos indicadores existen 4 grupos de indicadores que ayudan a conocer en qué situación se encuentra la empresa. Asimismo, de lo anteriormente expuesto, las siguientes formular para medir la rentabilidad tenemos a los siguientes:

- 1.- RENTABILIDAD BRUTA SOBRE VENTAS = $\frac{\text{UTILIDAD BRU}}{\text{VENTAS ANUALES}} \times 100$
- 2.- RENTABILIDAD NETA SOBRE VENTAS = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS ANUALES}} \times 100$
- 3.- RENTABILIDAD NETA DEL PATRIMONIO = $\frac{\text{UTILIDAD NET}}{\text{PATRIMONIO NETO}} \times 100$
- 4.- RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS = $\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times 100$
- 5.- RENTABILIDAD DE LA INVERSION = $\frac{\text{U.N}}{\text{VENTAS NETAS}} \times 100 \times \frac{\text{VEN NET}}{\text{ACTIVO TOTAL}} \times 100$

2.2.3 Teoría de la empresa

2.2.3.1 Teorías de la empresa

Según **Menard (2018)**, nos indica que: son entidades económicas que tienen el objetivo principal de obtener beneficios mediante sus propios recursos ya sean humano, financieros u tecnológicos. Asimismo, dichas empresas tienen la capacidad de generar fuentes de empleo dentro de la economía, impulsando el cambio dentro del país. Por lo tanto, dentro de las teorías de empresas existen muchos, dentro de estos está la teoría de Coase, teoría de costos de transacción entre otros.

2.2.3.2 Funciones de la empresa

Según **Menard (2018)** indica que, las funciones de las empresas que principalmente son:

1. Organizar el proceso de producción, regulando ciertos aspectos o líneas de actuación de cada actividad realizada los cuales son encargados “los organismos estatales de planificación” y “dirección económica”.
2. Correr ciertos riesgos que puedan ocurrir dentro de la empresa, ya sea riesgos técnicos o económicos que son inherentes a cada función, asimismo, estos riesgos se pueden determinar por los mismos responsables o el control de la misma empresa.

2.2.3.3 Clases de empresa

Según **Campos (2015)**, nos menciona que existen dos tipos de empresa las cuales son:

- **Privadas:** son aquellas empresas que su capital proviene de sus propios dueños o sea privado, en este tipo de empresa particularmente en muchos casos los dueños son trabajadores mismos de su negocio, llegándose a convertirse proveedores o clientes.
- **Públicas:** son aquellas empresas que su capital proviene del Estado.

2.2.3.4 Clasificación de la empresa

Según **Campos (2015)**, menciona que, dentro de las clasificaciones de empresas existen muchas de las cuales se clasifican de las siguiente manera:

2.2.3.4.1 Según la actividad o giro

- **Industriales:** su principal actividad económica es la producción de bienes; es decir, transforman la materia prima para su producción.
- **Extractivas:** son aquellas empresas que se dedican a la explotación de los recursos naturales.
- **Manufactureras:** son aquellos que se dedican a transformar las materias primas en productos terminados.

- **Comerciales:** son aquellas empresas que se dedican a la compra y venta de productos terminados.

2.2.3.4.2 Según la forma jurídica

- **Empresas individuales de responsabilidad limitada (E.I.R.L):** este tipo de empresa están constituidas por una solo persona y son pequeñas empresas.
- **Sociedades anónimas (S.A):** este tipo de empresa están formas por 2 a más personas, asimismo pueden desarrollar actividades de acuerdo a ley, su capital es integrado por acciones, y los socios responden por las deudas que pueda adquirir la empresa.
- **Sociedad anónima abierta (S.A.A):** este tipo de empresa es grande, debido a que tienen más de 175 accionistas, lo cual el 35% del capital pertenece a todos los accionistas.
- **Sociedad anónima cerrada (S.A.C):** este tipo de empresa tienen entre más de 20 accionistas, y sus acciones no están inscritos en registros públicos.
- **Sociedad comercial de responsabilidad limitada (S.R.L):** son aquellas empresas que por el cual el número de trabajadores no puede exceder los 20 trabajadores, lo cual dentro de esta empresa no responden por las obligaciones sociales que tiene la empresa.

- **Sociedad colectiva (S.C):** en este tipo de sociedad los socios responden de forma solidaria e ilimitada por las obligaciones sociales que tiene la empresa.
- **Sociedades en comandita (S. en C):** en este tipo de empresa los socios responden de manera solidaria e ilimitada; es decir, solo responder hasta el capital que se comprometieron a aportar.

2.2.4 Teorías de las micro y pequeñas empresas

2.2.4.1 Teorías de las MYPE

Según **Moreno (2016)**, señala que: el inicio de la cultura tributaria se caracteriza por tener la capacidad de tener oportunidades y saber aprovecharlas, ya que, permite dar una alternativa de negocio con la finalidad de ofrecer bienes o prestar servicios y así generar ingresos para poder solventar los gastos que tiene la entidad, y sobre todo mejorar el ámbito empresarial dentro de un país.

Por otra parte, la micro y pequeña empresa son entes económicos que está constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma que de organización basados en las leyes contemplada, ya sea para la comercialización, extracción o comercialización de bienes y servicios; asimismo, estas empresas son fuentes generadoras de empleo.

2.2.4.2 Características de la MYPE

Según **Villanueva (2015)**, indica que: que las micro y pequeñas empresas para ser considerados MYPE, deben cumplir con las siguientes características:

- ✓ **Micro empresa:** en este tipo de empresa no deben superar sus ventas anuales de 150 UIT.
- ✓ **Pequeña Empresa:** en este tipo de empresa no deben superar las 1700 UIT de ventas anuales.

2.2.4.3 Importancia de las MYPE

Las MYPE en el Perú son importante ya que representa una forma significativa de la población y ayuda a mejorar la economía del país. Dentro de estos podemos mencionar:

- ✓ En fuente generadora de empleo del recurso humano.
- ✓ Mediante el empleo ayudaran a disminuir la pobreza.
- ✓ Brindan bienes y servicios para sus consumidores finales
- ✓ Favorece el desarrollo económico y el ingreso dentro de la economía.

2.2.4.4 Régimen tributario de las MYPE

Según **La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (2019)** menciona que: dentro de los régimen tributarios existen cuatro tipos de las cuales son:

- **Nuevo RUS (régimen único simplificado):** este tipo de régimen fue creado para los pequeños comerciantes y productores, el cual se caracteriza que cada fin de mes estos comerciantes pagan una cuota en función a sus compras o ingresos que ha obtenido, asimismo mediante sus compras pueden ser pagados diversos tributos, este tipo de régimen están dirigidos a las personas naturales y también pueden acogerse aquellas personas que realizan un oficio.

- **Régimen especial del impuesto a la renta (RER):** este tipo de régimen están basados a las personas naturales y jurídicas que obtengan rentas de tercera categoría. Asimismo, en este tipo de régimen la empresa está obligada a dar comprobantes de pago, como también puede emitir documentos de comprobante de pago como notas de crédito, guías de remisión.

- **Régimen MYPE Tributario**
En este tipo de régimen se basa más en las medianas y pequeñas empresas, las cuales pueden integrar personas naturales o jurídicas, sucesiones indivisas o conyugales, asimismo a este régimen se pueden acoger solo aquellos que no superen las 1700 UIT de ingresos anualmente y están obligados a emitir comprobantes de pagos.

- **Régimen general (RG):** en este tipo de régimen comprende aquellas personas que realicen actividades empresariales o de negocios, o aquellas

que tienen asociaciones profesionales o similares. Asimismo, estas empresas deben cumplir con las siguientes obligaciones: llevar todos los libros contables así como también emitir comprobantes de pago cuando soliciten servicios o vendan. También presentar anualmente dentro del plazo establecido ante SUNAT sus declaraciones juradas y los impuestos correspondientes.

2.2.5 Teoría de los sectores económicos productivos:

2.2.5.1 Teorías de sectores económicos productivos

Según **Grupo Verona (2020)**, indican que dentro de estas actividades se encuentran diferentes sectores económicos, lo cual se refiere a los diferentes sectores que existen y sus diferentes características que guardan. Asimismo, estos se dividen de acuerdo a los diferentes procesos de producción que tienen cada uno.

2.2.5.2 Clasificación de los sectores

Dentro de estas clasificaciones de sectores encontramos los siguientes:

- **Sector primario:** en este tipo de sector se encuentran todo los que forman parte de la agricultura, pecuario y minero.
- **Sector secundario:** en este tipo de sector se basa en la transformación de las materias primas para dar como resultados los productos terminados.
- **Sector terciario:** en este tipo de sector están todas las actividades que no producen mercaderías o bienes tangibles, pero que son fundamental para

el funcionamiento de la economía. Dentro de estos tenemos actividades como el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, etc.,

2.2.6 Reseña histórica del caso de estudio

La empresa Agro Quinacho E.I.R.L con RUC 20602020577, es una empresa privada, inicio sus actividades el 04 de abril del 2017, su domicilio fiscal se encuentra ubicada en la Asociación de Trabajadores Municipales Mz: AHLt: 07(1 cda de capilla Santa Rosa) del Distrito de Jesús Nazareno de Ayacucho provincia de Huamanga. Está inscrita en Registros Públicos como una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, se encuentra acogida al Régimen MYPE Tributario. Su actividad principal está basado en la venta por mayor y menor de productos lácteos y productos de primera necesidad.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del Financiamiento

Según **Westreicher (2020)** indica que: “el financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”. Es decir, es los recursos monetarios crediticios, lo cual se necesita para poner en marcha un negocio o emprendimiento o realizar una actividad económica.

2.3.2 Definición de Rentabilidad

Según **Zamora (2019)** señala que: “la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla”, es decir, mide la eficiencia y

eficacia de la gerencia al tomar decisiones basados en el análisis de la situación de la empresa. Asimismo, comparará las ventas obtenidas de una inversión realizada.

2.3.3 Definición de empresas

Una empresa es una entidad que busca algún beneficio económico al desarrollar alguna actividad económica; asimismo, las empresas son las bases fundamentales dentro de la economía porque producen bienes y servicios que son esenciales para toda una sociedad; es por ello, que se requiere de una buena administración para tomar buenas decisiones para poder lograr cumplir con sus objetivos planteados (Sánchez, 2022)

2.3.4 Definición de la MYPE

Según la Ley N°28015 (2003) indica que: “Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de societaria en la legislación vigente” esto quiere decir, que en este tipo de empresa puede ser conformada por una persona natural o jurídica que tienen con finalidad desarrollar actividades de comercialización, extracción o transformación de bienes o prestación de servicios.

2.3.5 Definiciones de sectores económico-productivos:

Según Castillo (2022), nos menciona que son aquellas actividades económicas dedicadas cada una a sus diferentes sectores porque realizan diferentes procesos de producción en cada uno de ellas, lo cual aquí se encuentran el sector primario, secundario y terciario.

2.3.5.1 Definiciones del sector comercio

Según **Sevilla (2022)** menciona que: “El comercio es el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero”. Esto quiere decir, que dentro de este sector se encuentra aquellas personas que se dedican a la comercialización de bienes, porque realizan actividad socioeconomica de compra y venta, ya sea para su uso personal o para sus ventas de algun negocio.

III. Hipótesis

En la presente investigación no aplica hipótesis debido a que la investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Asimismo, según el autor **Galán (2009)** menciona que, no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La investigación fue de diseño: No experimental-descriptivo-bibliográfico - documental y de caso. Fue descriptivo, porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico, porque una parte de la investigación comprendió la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental, porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizará en

la investigación. Fue de caso, porque la investigación de caso se limitará a estudiar o investigar una sola institución.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población de la investigación estuvo conformada por todos las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por el gerente general de la empresa Agro Quinacho E.I.R.L de Ayacucho.

4.3 Definición conceptual y operacionalización de la variable e indicadores:

4.3.1 Matriz de operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS ANTECEDENTES PERTINENTES							
		ANTECEDENTES PERTINENTES	C1	C2	C3	C4	C5	C6	
financiamiento y rentabilidad	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo un movimiento económico, con la característica que se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, este se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, préstamos y otras obligaciones derivadas de la emisión de títulos de crédito. (Hernández, 2018)	NACIONALES	Meza (2018)	1	1	1	1	1	1
			Regalado (2016)	1	1	1	1	1	1
		REGIONALES	Guerrero (2017)	1	1	1	1	1	1
			Rujel (2017)	1	1	1	1	1	1
		LOCALES	Sánchez (2018)	1	1	1	1	1	1
			Gaspar (2018)	1	1	1	1	1	1

Leyenda de los criterios:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: la variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo de la investigación que estamos llevando a cabo.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. El antecedente debe tener como mínimo un objetivo parecido a los objetivos de la investigación que estamos llevando a cabo (debe ser el objetivo específico referido a la empresa del caso de estudio)

C3: Tiene que ver con la metodología del antecedente: El antecedente debe tener como mínimo las técnicas e instrumentos de recojo de información, deben ser las mismas o parecidas que tienen nuestra investigación.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C2. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C5.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C2) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C4).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Para calificar si el antecedente es pertinente, se usa 1 si coincide y se usa 0 si no coincide, en cada uno de los casilleros de: C1, C2, C3, C4, C5 y C6

4.3.2 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE			
		DIMENSIONES	INSTRUMENTO(INDICADORES)	SI	NO
FINANCIAMIENTO	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo un movimiento económico, con la característica que se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios, este se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, préstamos y otras obligaciones derivadas de la emisión de títulos de crédito(Hernández, 2018).	Fuentes de financiamiento	¿Se usó dinero propio para llevar a cabo su actividad económica?		X
			¿Se usó recursos financieros de terceros para llevar a cabo su actividad económica?	X	
		Sistema del financiamiento	¿Recibió el financiamiento por el sistema bancario?		X
			¿Recibió el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X	
			¿Recibió el financiamiento por el sistema informal?		X
		Costo del financiamiento	¿La tasa de interés que pago fue mensualmente?		X
			¿La tasa de interés que pago fue anualmente?	X	
		Plazos del financiamiento	¿Recibió el financiamiento a corto plazo ósea menor a un año?		X
			¿Recibió el financiamiento a largo plazo ósea mayor a un año?	X	
		Facilidades del financiamiento	¿Cree usted, que el sistema bancario le da mayores facilidades?		X
			¿Cree usted, que el sistema no bancario le da mayores facilidades?	X	
			¿Cree usted, que el sistema informal le da mayores facilidades?		X
		Uso del financiamiento	¿El financiamiento recibido lo destino en compra de mercaderías y capital de trabajo?	X	

Fuente: Elaboración propia

4.3.3 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Rujel (2016), Meza (2018) & Gaspar (2018) , mencionan que, las mype del sector comercio financian sus actividades económicas mediante financiamiento de terceros.	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” indica que obtuvo financiamiento de terceros.	Sí coinciden
Sistemas de financiamiento	Guerrero (2017) & Meza, (2018) indica que, las mype estudiadas solicitan financiamiento del sistema no bancario formal como es la “Caja Municipal de Ahorro” y “Caja del Santa”.	La empresa del caso de estudio obtuvo financiamiento del del sistema no bancario formal.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Guerrero (2017) sostiene que, las mype estudiadas la mayoría pagan las tasa de interés por los prestamos recibos es del 22% anual a más.	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”, el gerente menciona que del prestamos obtenido paga un interés del 23% anual.	Sí coinciden
Plazos de financiamiento	Meza (2018) & Rujel (2017) señala que, las micros y pequeñas empresas solicitaron el préstamo para poder pagar fue de largo plazo.	La empresa del caso de estudio el préstamo solicitado fue de largo plazo para poder pagarlo.	Sí coinciden
Facilidades del financiamiento	Meza (2018) establece que, los préstamos obtenidos las micro y pequeñas empresas mayormente son de entidades no formales debido a que solicitan pocos requisitos para obtener un crédito.	El gerente de la empresa manifiesta que la empresa recibe mayores facilidades con el sistema no bancario formal.	Sí coinciden
Usos del financiamiento	Gaspar (2018) & Meza (2018) señalan que, la mayoría de las mype utilizan el financiamiento para la adquisición de mercadería, compra de activo fijo, mejoramiento del local, capital de trabajo	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” señala que, el financiamiento obtenido lo utilizo en capital de trabajo.	Sí coinciden
Rentabilidad	Rujel (2016) & Gaspar (2018) señalan que, las mype estudiadas cuentas muchas veces con un plan estratégico para mejorar los recursos de la empresa, lo cual saben cuándo invertir para obtener beneficios.	El gerente manifiesta que, del financiamiento fue invertido de manera correcta y eficaz lo cual logro obtener una mayor rentabilidad.	Si coinciden
Influencia del financiamiento en la rentabilidad	Regalado (2016); Meza (2018); Gaspar (2018) & Rujel (2016) indican que, el financiamiento obtenido por la mype fue beneficio debido a que obtuvieron resultados positivos.	La empresa del caso de estudio indica que, el financiamiento obtenido lo logro invertir, lo cual resultado favorable porque obtuvieron ganancias	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1), cuestionario de preguntas (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación.

4.5 Plan de análisis

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y el instrumento de fichas bibliográficas; luego, dichos resultados, serán descritos en el cuadro 01 de la investigación. Para realizar el análisis de los resultados, se observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados de los autores (antecedentes); estos resultados luego, fueron comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; Finalmente, todos estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 2, se utilizó como técnica la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas, el mismo que se aplicó al gerente de la empresa del caso de estudio; luego, estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la investigación. Para realizar el análisis de resultados se comparó los resultados obtenidos de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales; luego, estos resultados fueron

comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para alcanzar los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; luego, estos resultados fueron descritos en el cuadro 03 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados, se trató de describir y explicar las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados en base a la teoría, realidad y las técnicas e instrumentos metodológicos utilizados para conseguir los resultados de los objetivos 1 y 2 de la investigación.

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 01.

4.7 Principios éticos

Según **ULADECH (2019)**, nos dice que: el presente Código de Ética menciona los siguientes principios:

- **Integridad científica:** Es el marco de valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa.

- **Libre participación y derecho para estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Consentimiento informado:** Es un proceso mediante el cual un sujeto confirma voluntariamente su deseo de participar en un estudio en particular después de haber sido informado sobre todos los aspectos de éste que sean relevantes para que tome la decisión de participar, así mismo, el consentimiento informado se documenta por medio de un formulario de consentimiento informado escrito firmado y fechado.
- **Equidad:** Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando la pluralidad de la sociedad

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Meza (2018)	Menciona que, la empresa “Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L” obtuvo financiamiento de entidades no bancarias, lo cual, le fue muy factible debido a que le dieron facilidades para obtener un financiamiento, dicho financiamiento fue utilizado en compra de mercaderías, activo fijo, mejoramiento del local y capital de trabajo mejorando así su rentabilidad.
Regalado (2016)	Describe que, la empresa “Navismar E.I.R.L” a través de la análisis de los ratios, se pudo evidenciar que el financiamiento influyo de manera positiva porque incremento la rentabilidad de su empresa; debido a que su rentabilidad de sus activos en el año 2015, por cada sol obtuvo 0.18 soles; es decir, una rentabilidad del 17.65% con financiamiento, en cambio sin financiamiento en el año 2014 logro obtener una rentabilidad de 11.76%.
Guerrero(2017)	Señala que, la empresa “Decoraciones Paraíso E.I.R.L” obtuvo un préstamo de entidad no bancaria formal “Caja Municipal de Ahorro y Crédito del Santa” con una tasa de interés del 22 % anual a mas, lo cual, dicho financiamiento fue invertido en su capital de trabajo y en Comoras de mercaderías como colchones y telas.
Rujel (2017)	Indica que, la empresa “Aesmid E.I.R.L” obtuvo financiamiento de tercero de la Caja Sullana (sistema no bancario formal) por el importe de S/. 80,000.00, para ser pagado en un plazo de 18 meses, pagando una tasa de interés del 22% anual, siendo estos invertidos en capital de trabajo.
Sánchez (2018)	Establece que, la empresa “Arels S.R.L” el financiamiento que obtuvo influyo de manera positiva en la rentabilidad de la empresa porque la inversión realizada resulto siendo favorable, ya que con el

financiamiento obtenido en el año 2015 por cada sol de activo obtuvo una rentabilidad del 27.31%; y en el año el 2014 al no obtener financiamiento no obtuvo una rentabilidad tan favorable, porque solo obtuvo 18.42%.

Gaspar (2018) Menciona que, la empresa “Tu Tienda Llantera” del financiamiento obtenido ayudo a aumentar su rentabilidad dando positivo la inversión en su capital de trabajo, el prestamos fue obtenido de terceros.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los antecedentes

nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021.

Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2

N°	INTERROGANTES	RESPUESTA		ESPEC.
		SI	NO	
01	¿Se usó dinero propio para llevar a cabo su actividad económica?		X	
02	¿Su empresa utilizo de recursos financieros de terceros para poder realizar sus actividades económicas?	X		
03	¿La empresa obtuvo financiamiento del sistema bancario?		X	
04	¿Recibió el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X		
05	¿Recibió el financiamiento por el sistema informal?		X	

06	¿La tasa de interés que pagó la empresa fue mensualmente?	X
07	¿La tasa de interés que pagó la empresa fue anualmente?	X
08	¿Recibió el financiamiento a corto plazo ósea menor a un año?	X
09	¿Recibió el financiamiento a largo plazo ósea mayor a un año?	X
10	¿Cree usted, que el sistema bancario le da mayores facilidades?	X
11	¿Cree usted, que el sistema no bancario le da mayores facilidades?	X
12	¿Cree usted, que el sistema informal le da mayores facilidades?	X
13	¿El financiamiento que obtuvo fue para ser invertido en compra de mercaderías y capital de trabajo?	X
14	¿La empresa utiliza el financiamiento tipo Factorización?	X
15	¿Del financiamiento obtenido ayudó incrementar, mantener la rentabilidad de su empresa?	X
16	¿El financiamiento recibido ha permitido obtener mayor rentabilidad?	X
17	¿Durante el año 2021 la empresa ha obtenido una rentabilidad alta?	X
18	¿Durante el año 2021 la empresa tuvo gastos excesivos?	X
19	¿En el año 2021 la empresa ha sufrido pérdidas?	X

20 ¿La empresa desarrolla estrategias para generar una ganancia satisfactoria? X

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente general Sra. Nita Quispe Arroyo de la empresa del caso de estudio.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” de Ayacucho, 2021.

Tabla 03: Resultados del objetivo específico 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Rujel (2016), Meza (2018) & Gaspar (2018) , mencionan que, las MYPE del sector comercio financian sus actividades económicas mediante financiamiento de terceros.	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” indica que obtuvo financiamiento de terceros.	Sí coinciden
Sistemas de financiamiento	Guerrero (2017) & Meza, (2018) indica que, las MYPE estudiadas solicitan financiamiento del sistema no bancario formal como es la “Caja Municipal de Ahorro” y “Caja del Santa”.	La empresa del caso de estudio obtuvo financiamiento del sistema no bancario formal.	Sí coinciden
Costos de financiamiento	Guerrero (2017) sostiene que, las MYPE estudiadas la mayoría pagan las tasa de interés por los	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”, el gerente menciona que del	Sí coinciden

	prestamos recibos es del 22% anual a más.	prestamos obtenido paga un interés del 23% anual.	
Plazos de financiamiento	Meza (2018) & Rujel (2017) señala que, las micros y pequeñas empresas solicitaron el préstamo para poder pagar fue de largo plazo.	La empresa del caso de estudio el préstamo obtenido fue de largo plazo para poder pagarlo.	Sí coinciden
Facilidades del financiamiento	Meza (2018) establece que, los préstamos obtenidos las micro y pequeñas empresas mayormente son de entidades no formales debido a que solicitan pocos requisitos para obtener un crédito.	El gerente de la empresa manifiesta que la empresa recibe mayores facilidades con el sistema no bancario formal.	Sí coinciden
Usos del financiamiento	Gaspar (2018) & Meza (2018) señalan que, la mayoría de las MYPE utilizan el financiamiento para comprar mercaderías, activo fijo, mejoramiento del local, e incrementar su capital de trabajo	La empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” señala que, el financiamiento obtenido lo utilizo en capital de trabajo.	Sí coinciden
Rentabilidad	Rujel (2016) & Gaspar (2018) señalan que, las MYPE estudiadas cuenta muchas veces con un plan estratégico para mejorar los recursos de la empresa, lo cual saben cuándo invertir para obtener beneficios.	El gerente manifiesta que, del financiamiento fue invertido de manera correcta y eficaz lo cual logro obtener una mayor rentabilidad.	Sí coinciden
Influencia del financiamiento en la rentabilidad	Regalado (2016); Meza (2018); Gaspar (2018) & Rujel (2016) indican que, el financiamiento obtenido por las MYPE fue beneficio debido a que obtuvieron resultados positivos.	La empresa del caso de estudio indica que, el financiamiento obtenido lo logro invertir, lo cual resultado favorable porque obtuvieron ganancias.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Rujel (2016), Meza (2018), Gaspar (2018) & Regalado (2016) coinciden con sus resultados al indicar que, el financiamiento influye de manera positiva en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú debido a que obtienen financiamiento de terceros; es decir, del sistema no bancario formal ya que no solicitan muchos requisitos para obtener un crédito y les otorga mayores facilidades con una tasa de interés del 22% anual a más y para pagar a largo plazo, asimismo dicho financiamiento son utilizados en compras de mercaderías, implementación de local o capital de trabajo, lo cual ayuda a mejorar la rentabilidad de la empresa. Estos resultados coinciden con los autores internacionales de **López & Farías (2018); Arias & Carrillo (2016)** donde señalan que, el financiamiento que obtienen estas empresas mayormente son de empresas bursátiles debido a que es una alternativa de fuentes de financiamiento; ya que, las entidades bancarias solicitan excesivos requisitos para solicitar un crédito. Asimismo, estos resultados coinciden con las bases teóricas de **Westreicher (2020)**, donde menciona que, el financiamiento es un proceso por el cual una empresa o persona requieren de fondos para poder seguir operando o incrementar algunos de sus actividades; es decir, los recursos obtenidos podrán ser utilizados en alguna inversión o para solventar las adquisiciones de la empresa.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

El gerente general de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” indica que el financiamiento que obtuvo fue muy rentable para la empresa debido a que ayudo a incrementar su capital de trabajo; ya que, obtuvo el préstamo de terceros del sistema no bancario formal, porque le otorgaron mayor facilidades para obtener dicho crédito; asimismo, el plazo a pagar será a largo plazo con una tasa de interés del 23% anual. Estos resultados coinciden con las bases teóricas de **Estela (2020) & García (2017)** nos indica que: el financiamiento es una fuente principal para el desarrollo de las actividades de las empresas dentro de la economía; ya que, por medio de la obtención de un crédito se puede poner en marcha una empresa, Asimismo, la rentabilidad se refiere a los beneficios que obtiene la empresa producto de una inversión realizada anteriormente.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

Respecto a las fuentes de financiamiento:

Rujel (2016), Meza (2018) & Gaspar (2018) mencionan que, las micro y pequeñas empresas financian sus actividades económicas mediante financiamiento de terceros. Lo cual dicho resultados coinciden la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” debido a que, indica que obtuvo financiamiento de terceros.

Respecto al sistema de financiamiento

Guerrero (2017) & Meza, (2018) indica que, las MYPE estudiadas solicitan financiamiento del sistema no bancario formal como es la “Caja Municipal de

Ahorro” y “Caja del Santa”. Dichos resultados coinciden con la empresa del caso de estudio debido a que obtuvo financiamiento del sistema no bancario formal.

Respecto a los costos de financiamiento:

Guerrero (2017) sostiene que, las micro y pequeñas empresas estudiadas la mayoría pagan la tasa de interés por los préstamos recibidos es del 22% anual a más. Estos resultados coinciden con la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”, porque del préstamo obtenido paga un interés del 23% anual.

Respecto al plazo de financiamiento

Meza (2018) & Rujel (2017) señala que, las micros y pequeñas empresas solicitaron el préstamo fue de entidades no bancarias a largo plazo. Estos resultados coinciden con la empresa del caso de estudio porque el préstamo solicitado fue de largo plazo para poder pagarlo.

Respecto a las facilidades del financiamiento

Meza (2018) establece que, los préstamos obtenidos las micro y pequeñas empresas mayormente son de entidades no formales debido a que solicitan pocos requisitos para obtener un crédito. Estos resultados concuerdan con la empresa en estudio, ya que el gerente manifiesta que la empresa recibe mayores facilidades con el sistema no bancario formal.

Respecto a los usos del financiamiento:

Gaspar (2018) & Meza (2018) señalan que, la mayoría de las MYPE utilizan el financiamiento para la incrementar su mercadería, compra de activo fijo,

mejoramiento del local, capital de trabajo. Estos resultados concuerdan con, la empresa en estudio manifiesta que, el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo.

Respecto a la rentabilidad

Rujel (2016) & Gaspar (2018) señalan que, las micro y pequeñas empresas cuentan muchas veces con un plan estratégico para mejorar los recursos de la empresa, lo cual saben cuándo invertir para obtener beneficios, asimismo el financiamiento que obtienen son invertidos de manera responsable lo cual ayuda a generar mayor ganancias y así mejorar las rentabilidad. Estos resultados coinciden con la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”, donde manifiesta que, del financiamiento fue invertido de manera correcta y eficaz lo cual logro obtener una mayor rentabilidad, debido a que lograron a obtener mayores ganancias.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

En el Perú según los autores citados (antecedentes) afirman que el financiamiento influye en las micro y pequeñas empresas del sector comercio debido a que obtienen financiamiento de terceros del sistema no bancario formal a una tasa de interés del 22% a más anualmente y a largo plazo; asimismo, dan mayores facilidades al momento de obtener un prestamos debido a que no solicitan demasiado requisitos para obtener dicho financiamiento. Finalmente, dicho financiamiento es invertido en capital de trabajo, mercaderías o activos para la empresa generando ganancias e incrementando la rentabilidad de estas empresas.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Del cuestionario aplicado a la gerente general de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” se determina que, el financiamiento obtenido influyó de manera positiva en la rentabilidad; porque el financiamiento obtenido fue de terceros del (sistema no bancario formal) a una tasa de interés del 23% nominal anual, siendo pagado dicho préstamo a largo plazo; asimismo, el financiamiento obtenido fue invertido en capital de trabajo, lo cual ayudo a incrementar las ganancias en los últimos años.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Del análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2; se concluye que, de los elementos de comparación coinciden al 100% debido a que el financiamiento influye de manera positiva en la micro y pequeñas empresas de sector comercio del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L” ya que ambas entidades solicitan prestamos de terceros del sistema no bancario formal a una tasa de interés del 23% anual a largo plazo, con la finalidad de que dicho prestamos es invertidos mayormente en capital de trabajo, compras de mercaderías, activos fijo o ampliación de local, incrementando así sus ventas y obteniendo mayor ganancias.

6.4 Respecto al objetivo general

De la observación de los resultados, análisis de resultados y de los objetivos específicos se concluye que, el financiamiento si influye mucho en la rentabilidad de las MYPE del Perú y de la empresa “Agro Quinacho E.I.R.L”, ya que la mayoría de estas empresas recurren a financiamiento de terceros (sistema no bancario formal) al momento de solicitar un préstamo debido a que lo dan mayor facilidades para obtener dicho

financiamiento, pero sus tasas de interés son elevadas, asimismo, dicho financiamiento fue obtenido a largo plazo y fue invertidos en capital de trabajo, incrementando así su rentabilidad debido a que obtuvieron resultados positivos.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

- Aguilar, M. (2017). El Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas: un analisis empirico de la demamda de creditos.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10728/Pacori_Zapana_Sar_a_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguirre, J. &. (2020). Teoría de rentabilidad. file:///C:/Users/pc/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214.pdf
- Arguello W. (2013). Alternativas de financiamiento a largo plazo para el mejoramiento de la situación financiera de la industria metalmeccanica del municipio Cabimas estado Zulia. file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/Dialnet-AlternativasDeFinanciamientoALargoPlazoParaElMejor-4772694.pdf
- Arias, G. &. (2016). Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las pymes en el Ecuador. Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13944>
- Ayvar, R. (2020). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro – lencería del distrito Ayacucho, 2020.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22239/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESAS_PEQUENAS_EMPRESAS_RENTABILIDAD_AYVAR_PIMENTEL_RAQUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barreda, J. (2016). Actualización estadística de las micro y pequeñas empresas.
http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10728/Pacori_Zapana_Sar_a_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camara de Comercio. (2017). Fuentes del financiamiento informal.
<https://www.ccc.org.co/file/2017/03/preguntas-frecuentes.pdf>

- Casimiro, A. (2016). Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías- Huarney, 2015. Huarney. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1283>
- Castillo, A. (2022). Definición de sectores productivos. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- CEUPE. (2019). Tipos de rentabilidad. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html?dt=1659066969566>
- De Elorza, G. (2005). Teorías de Mypes. <https://pdfslide.tips/documents/origen-mypes.html>
- Dioses, K. (2019). Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019. Tumbes. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11666>
- Drimer, R. (2008). Teoría del financiamiento: evaluación y aportes. Buenos Aires. http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- El Peruano. (2018). Las Mypes en el peru. <https://elperuano.pe/noticia/123211-impulsan-economia-de-las-mypes>
- Escalera, E. (2018). Teoría de Mypes y Financiamiento. <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Estela, R. (2020). Teoría de financiamiento y rentabilidad. <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Ferraro, C. &. (2015). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe:. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf

- Finanzas, B. s. (s.f.). La Teoría de la Rentabilidad.
<https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/#:~:text=Evaluar un negocio basado solo,adquirimos un auto o no.>
- Garcia, I. (2017). Teoría de la rentabilidad.
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gaspar, J. (2018). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de llantas del Perú: caso tu tienda llantera de Mirtha Judit Calle Yanasupo, Ayacucho- 2018. Ayacucho.
- Gomero, N. (2015). Concentracion de las Mypes y su impacto en el crecimiento economico.
https://www.researchgate.net/publication/319663506_Concentracion_de_las_MYPES_y_su_impacto_en_el_crecimiento_economico
- Gomez, Y. (2017). La competitividad e innovación tecnológica factores para el desarrollo y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho,2016. Ayacucho.
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8599>
- Grupo Verona. (2020). Clasificación de las fuentes de financiamiento.
<https://grupoverona.pe/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiamiento/>
- Guerrero, E. (2017). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso de la empresa comercial decoraciones PARAISO E.I.R.L. Chimbote, 2015.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Demografía empresarial en el Perú.

- Jaramillo, F. (2021). Analisis financiero basico.
- Ley N° 28015, A. O. (2003). Ley N° 28015 -Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Perú: Primera edición. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Ley N° 26702, G. d. (1996). Fuentes de financiamiento- Art 282. https://vlex.com.pe/vid/ley-n-26702-general-808573649?_ga=2.5945402.887727434.1602311425-441395994.1602311425
- Lopez, A., & Maldonado, Y. (2020). Financiamiento a corto Plazo. <https://www.docsity.com/es/financiamiento-a-corto-plazo/5435765/>
- López, I. &. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector comercial e Industrial de Guayaquil. Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>
- Menard. (2018). Teoria de la empresa. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-33802012000100002
- Meza, N. (2018). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Inversiones & Negocios JJ & K E.I.R.L.”- Chimbote, 2018. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14506/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MYPES_MEZA_SANCHEZ_NANCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, J. (2016). teoria de financiamiento y MYPES <https://es.scribd.com/document/249872720/Teoria-de-Mypes-y-Financiamiento>
- Regalado, A. (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa NAVISMAR E.I.R.L. Chimbote

2014.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas, A. (2018). El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>

Rujel, S. (2017). Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: caso constructora AESMID E.I.R.L 2016.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2564/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RUJEL_GUERRA_SANTOS_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez, J. (2002). Analisis de Rentabilidad de la Empresa.

Sanchez, C. (2018). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. Caso : Empresa Comercial Arels S.R.L. de Huacho, 2015.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2766/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CYNTHIA_LUZ_SANCHEZ_INTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez, J. (2022). Definición de empresa.

<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

Sevilla, A. (2022). Definición de sector comercio.

<https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2019). Regimenes tributario.

<https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Westreicher, G. (2020). Definición de financiamiento.

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Westreicher, G. (2020). Teoría de financiamiento.

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Zamora, A. (2015). Concepto de rentabilidad. Primera edición.

<https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto-de-rentabilidad.html>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia lógica

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
<p>El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso “Agro Quinacho E.I.R.L” – Ayacucho, 2021</p>	<p>¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Agro Quinacho E.I.R.L de Ayacucho, 2021?</p>	<p>Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Agro Quinacho E.I.R.L de Ayacucho, 2021</p>	<p>-Describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2021.</p> <p>-Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa Agro Quinacho E.I.R.L de Ayacucho, 2021.</p> <p>Hacer un análisis comparativo de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Agro Quinacho E.I.R.L de Ayacucho, 2021.</p>	<p>El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso</p>

7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.

AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s)
TITULO Y
SUBTITULO: _____

EDICION: _____
(a partir de la 2ª.)
LUGAR DE EDICION: _____
EDITORIAL: _____
AÑO DE EDICION: _____
NUM. DE PAGINAS: _____
SERIE O COLECCIÓN Y NUMERO: _____
LOCALIZACION DE LA OBRA: _____

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO
Y SUBTITULO: _____
LUGAR DE
EDICION: _____ AÑO
EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE
PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO
OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA
QUE OTORGA EL
NIVEL ACADEMICO: _____
NOMBRE DEL ASESOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) LOCALIZACION DE LA
OBRA: _____

7.2.3 Anexo 03: Instrumento de recolección de datos

Ayacucho, 12 de abril del 2022

Meubí Bolorne
Fecha: 12-04-2022
AGRO QUINACHO E.I.R.L.
Nita Quispe Arroyo
Dir. Investigación
Gerente General

CARTA N° 001-2022-YBPM.

SEÑORA : QUISPE ARROYO NITA
Gerente General de la empresa AGRO QUINACHO E.I.R.L.

DE : YONATHAN BRIAN PRADO MAYO
Estudiante

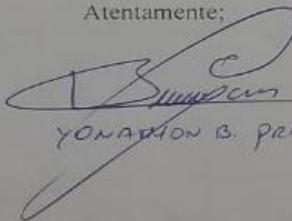
ASUNTO : Autorización para aplicar la encuesta de mi
trabajo de investigación

.....

Que, siendo requisito fundamental para lograr el título profesional en Ciencias e Ingeniería de la escuela profesional de contabilidad. Y siendo necesario recopilar datos para mi trabajo de investigación titulada: **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L." – AYACUCHO, 2021.** Solicito que me autorice realizar la encuesta correspondiente.

Por lo tanto le agradezco infinitamente a su persona y a la vez me despido dándoles muchos éxitos como gerente de la empresa.

Atentamente;


YONATHAN B. PRADO MAYO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L." – AYACUCHO, 2021									
AUTOR:									
PRADO MAYO, Yonathan Brian									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta sobre el financiamiento	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Se usó dinero propio para llevar a cabo su actividad económica?	X			X	X			X
02	¿Se usó recursos financieros de terceros para llevar a cabo su actividad económica?	X			X	X			X
03	¿Recibió el financiamiento por el sistema bancario?	X			X	X			X
04	¿Recibió el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X			X	X			X
05	¿Recibió el financiamiento por el sistema informal?	X			X	X			X
06	¿La tasa de interés que pagó fue mensualmente?	X			X	X			X
07	¿La tasa de interés que pagó fue anualmente?	X			X	X			X
08	¿Recibió el financiamiento a corto plazo ósea menor a un año?	X			X	X			X
09	¿Recibió el financiamiento a largo plazo ósea mayor a un año?	X			X	X			X
10	¿Cree usted, que el sistema bancario le da mayores facilidades?	X			X	X			X

11	¿Cree usted, que el sistema no bancario le da mayores facilidades?	X			X	X			X
12	¿Cree usted, que el sistema informal le da mayores facilidades?	X			X	X			X
13	¿El financiamiento recibido lo destinó en compra de mercaderías y capital de trabajo?	X			X	X			X
14	¿Utiliza el financiamiento tipo Factorización?	X			X	X			X
15	¿Utiliza el financiamiento tipo Arrendamiento financiero?	X		X		X		X	

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:

EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L." – AYACUCHO, 2021

AUTOR:

PRADO MAYO, Yonathan Brian

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Orden	Pregunta sobre la rentabilidad	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿El financiamiento recibido ha permitido obtener mayor rentabilidad?	X			X	X			X
02	¿Durante el año 2021 la empresa ha obtenido una rentabilidad alta?	X			X	X			X
03	¿Durante el año 2021 la empresa tuvo gastos excesivos?	X			X	X			X
04	¿En el año 2021 la empresa ha sufrido pérdidas?	X			X	X			X
05	¿La empresa desarrolla estrategias para generar una ganancia satisfactoria?	X			X	X			X

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo RUA POMAHUACRE ERNESTER
Identificado con el número de DNI N° 46180335, Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1542 He revisado
el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L" –
AYACUCHO, 2021,** que desarrolla el bachiller en
Contabilidad YONATHAN ZRICH PRADO HAYO
..... CON DNI N° 70190505 para obtener el título de Contador
Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 18 de Abril del 2022



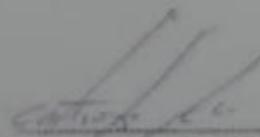
The image shows a handwritten signature in blue ink over a circular official stamp. The stamp contains the text 'CPC Ayacucho' and 'Colegiado de Contadores Públicos' along with a central emblem. The signature is written in a cursive style.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Cesar Hinojosa Chumbite
Identificado con el número de DNI N° 41380055 Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-12-46 He revisado
el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.L.R.L" -
AYACUCHO, 2021,** que desarrolla el bachiller en
Contabilidad Jonathán Brien Prado Mayo
..... CON DNI N° 70190505 para obtener el título de Contador
Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 18 de Ab. del 2022

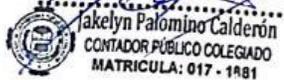

 **César Hinojosa Chumbite**
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
Matr. N° 017-1240

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Jakelyn Palomino Calderon
Identificado con el número de DNI N° 45597532, Contador
Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1881. He revisado
el proyecto de tesis denominado **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L" -
AYACUCHO, 2021**, que desarrolla el bachiller en
Contabilidad Jonathan Brian Prado Mayo
....., CON DNI N° 70190505, para obtener el título de Contador
Público.

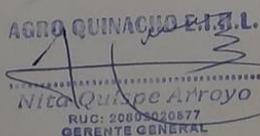
Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por el tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 18 de abril del 2022



Jakelyn Palomino Calderon
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA: 017-1881

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO "AGRO QUINACHO E.I.R.L." – AYACUCHO, 2021

Nº	INTERROGANTES?	RESPUESTA		OBSERVACION
		SI	NO	
01	¿Se usó dinero propio para llevar a cabo su actividad económica?		X	
02	¿Se usó recursos financieros de terceros para llevar a cabo su actividad económica?	X		
03	¿Recibió el financiamiento por el sistema bancario?		X	
04	¿Recibió el financiamiento por el sistema no bancario formal?	X		
05	¿Recibió el financiamiento por el sistema informal?		X	
06	¿La tasa de interés que pagó fue mensualmente?		X	
07	¿La tasa de interés que pagó fue anualmente?	X		
08	¿Recibió el financiamiento a corto plazo ósea menor a un año?		X	
09	¿Recibió el financiamiento a largo plazo ósea mayor a un año?	X		
10	¿Cree usted, que el sistema bancario le da mayores facilidades?		X	
11	¿Cree usted, que el sistema no bancario le da mayores facilidades?	X		
12	¿Cree usted, que el sistema informal le da mayores facilidades?		X	
13	¿El financiamiento recibido lo destinó en compra de mercaderías y capital de trabajo?	X		
14	¿Utiliza el financiamiento tipo Factorización?		X	
15	¿Utiliza el financiamiento tipo Arrendamiento financiero?		X	
16	¿El financiamiento recibido ha permitido obtener mayor rentabilidad?	X		

AGRO QUINACHO E.I.R.L.

 Nilda Quinpe Arroyo
 RUC: 2080420677
 GERENTE GENERAL

17	¿Durante el año 2021 la empresa ha obtenido una rentabilidad alta?		X	
18	¿Durante el año 2021 la empresa tuvo gastos excesivos?		X	
19	¿En el año 2021 la empresa ha sufrido pérdidas?		X	
20	¿La empresa desarrolla estrategias para generar una ganancia satisfactoria?	X		


AGRO QUINACHO E.I.R.L.
 Nilda Quispe Arroyo
 RUC: 20802020677
 GERENTE GENERAL

7.2.4 Anexo 04: Consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “AGRO QUINACHO E.I.R.L.” – AYACUCHO, 2021** y es dirigido por **YONATHAN BRIAN PRADO MAYO**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa **AGRO QUINACHO E.I.R.L.** de Ayacucho, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular N° 969078500, si desea, también podrá escribir al correo BRIANYONATHANPM@GMAIL.COM, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: *NITA QUISEP ARROYO*

Fecha: *18-04-2022*

Correo electrónico: *NITAQUISEP@GMAIL.COM*

Firma del participante:

[Firma manuscrita]
AGRO QUINACHO E.I.R.L.
NITA Quisep Arroyo
D.N.C. 121796622
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]
YONATHAN B. PRADO MAYO

7.2.5 Anexo 05: Consulta ficha RUC

Consulta RUC	
Resultado de la Búsqueda	
Número de RUC:	20602020577 - AGRO QUINACHO E.I.R.L.
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Nombre Comercial:	-
Fecha de Inscripción:	04/04/2017
Fecha de Inicio de Actividades:	04/04/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO
Condición del Contribuyente:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	MZA. H LOTE. 07 ASC. TRABAJADORES MUNICIPALES (1 CDA DE CAPILLA STA ROSA) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL
Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1050 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS Secundaria 1 - 4630 - VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	