

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS
S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

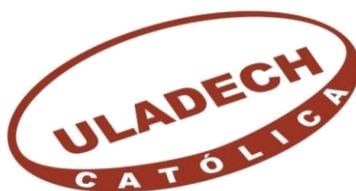
AUTORA

**CHAVARRIA RIVEROS, EDITH
ORCID: 0000-0002-9772-6427**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS
S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**CHAVARRIA RIVEROS, EDITH
ORCID: 0000-0002-9772-6427**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Chavarría Riveros, Edith

ORCID: 0000-0002-9772-6427

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento está dedicado a toda mi familia, colegas, amigos voluntarios y a mis maestros por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme brindado todos sus conocimientos.

Para finalizar también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

DEDICATORIA

Dedico con todo corazón mi tesis a mis padres y hermanos pues sin ellos no lo hubiese logrado ya que ellos estuvieron en las buenas y en las malas forjándome como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este. Me formaron con reglas y con algunas libertades ya que confiaron mucho en mí y hasta ahora me siguen motivando constantemente para alcanzar mis anhelos.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

Para el presente trabajo de investigación se tuvo que plantear la problemática: ¿ Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa “J.C. Automotriz TRAK SERVIS” S.A.C. - Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. La metodología, utilizado fue de tipo Cualitativa, No experimental, Descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se ha obtenido el siguiente resultado: las MYPE y la empresa de caso, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamos para pagar en corto plazo una tasa de interés de 3%, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, durante el proceso de financiamiento encontró limitaciones, el financiamiento influye de manera positiva. Igualmente, en cuestión a la rentabilidad, las MYPE son rentables, sobre las buenas decisiones tomadas ya que han generado una buena rentabilidad. la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y Rentabilidad.

ABSTRACT

For the present research work, the problem had to be raised: What are the Characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Companies of the Commerce Sector of Peru and the Microenterprise "J.C. Automotriz TRAK SERVIS" S.A.C. - Ayacucho, 2021?; which was developed under the main objective: Describe the Characteristics of the Financing and Profitability of the Micro and Small Companies of the Commerce Sector of Peru and the Microenterprise J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, Non-experimental, Descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of the Micro and Small Companies of the Commerce Sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result has been obtained: the MYPE and the case company, go to banks, request loans to pay an interest rate of 3% in the short term, the credit obtained was sufficient to meet the planned objectives, during the process. financing found limitations, financing has a positive influence. Likewise, in terms of profitability, MYPEs are profitable, based on the good decisions made since they have generated good profitability. profitability would improve if an audit of your business profitability would be practiced.

Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of the financing and profitability of the Micro and Small Companies of the Commerce Sector.

Keywords: Financing, MYPE and Profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	33
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	35
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación.	38
4.2. Población y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	50

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	51
5.2. Análisis de resultados.....	53
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	53
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	54
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	54
VI. CONCLUSIONES	56
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	56
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	56
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	57
6.4. Conclusión General.....	57
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	59
ANEXOS	68
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	68
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	70
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	71
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	72
Anexo 05: Consentimiento informado	73
Anexo 06: Consulta RUC.....	84

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	51

I.INTRODUCCIÓN

Se tiene, a nivel mundial, las MYPE (Micro y Pequeñas Empresas) se definen como motor de generación de empleo y crecimiento económico, pero también enfrentan muchos problemas como falta de capital, recursos tecnológicos limitados, baja productividad y baja mano de obra.

Hoy en día, las pequeñas y medianas empresas son el motor de la creación de empleo y tienen una importancia estratégica para el desarrollo social y el crecimiento económico de la Región y una prioridad de interés Nacional, convirtiéndose en una Región dinámica con una importante presencia en las exportaciones. y más a menudo, los principios de interés de estas organizaciones, así como la infraestructura de apoyo, las finanzas y la capacitación.

Por su lado, el financiamiento mejora las condiciones del mercado financiero: son importantes los aspectos utilizados para fortalecer y recibir una mayor productividad de las pequeñas y medianas empresas en áreas de construcción. (Varrera, 2019).

Por tanto, la rentabilidad es la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, y es un indicador que mide la relación entre la utilidad o ganancia lograda o por lograr y una inversión realizada o por realizar para obtener un retorno. (CreceNegocios, 2019).

En los últimos años, las Mype han enfrentado grandes desafíos para mantenerse en el mercado altamente competitivo que la globalización ha creado para ellas. Cabe señalar que en cualquier País es posible promover el desarrollo humano y así obtener mejores resultados y oportunidades de crecimiento.

Por ende, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Por otro lado, a nivel Internacional, hubo un aumento en la adopción de la transformación digital por parte de las pymes mexicanas en los últimos años, pero definitivamente 2020 es el año para comenzar, ya que ha obligado a muchas empresas a cambiar a nuevos modelos de trabajo, lo que se traduce en una cultura de adopción. En muchas organizaciones, la tecnología de la información también beneficia a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) al permitirles simplificar y optimizar los procesos, agilizar las operaciones y otras actividades, como la copia de seguridad y el almacenamiento de datos, el procesamiento y la conversión de datos en información analítica y otras. Actividades útiles para facilitar una mejor toma de decisiones. (Torres, 2020)

A nivel Nacional, según datos de la SUNAT se observa que hubo aumento de la informalidad en las Mype, con un 84%, cifra que prácticamente no ha variado por más de diez años, puede tener un propósito, así también a propósito de la coyuntura de crisis actual, registre un aumento en 2020. (Comexperu, 2019)

En Ayacucho, se han identificado cerca de 25 mil negocios formales, el 99% son Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) y el resto son solo medianas empresas, de las cuales las más afectadas por la emergencia son las Mype. (Correo, 2020)

En ese contexto, se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “J.C. Automotriz TRAK SERVIS” S.A.C. - Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas

Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú.
- Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.
- Realizar un análisis Comparativo de las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Esta investigación se justifica por el hecho de que es un aporte a las personas que están en el proceso de hacer negocios y para aquellos que ya están en el negocio. Además, como se mencionó anteriormente, las Mype juegan un papel importante porque, además de ser la mayoría de las empresas a nivel Nacional, también contribuyen al crecimiento económico y los niveles de empleo en el País. En cuanto a la factibilidad geográfica, este trabajo podría analizar MYPE principalmente por limitaciones de tiempo y recursos, por lo que este estudio sirve como guía para futuros estudios sobre el tema que se está desarrollando.

Se alcanzó el siguiente resultado: las MYPE y la empresa de caso, acuden a entidades bancarias, solicitan préstamos para pagar en corto plazo una tasa de interés de 3%, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, durante el

proceso de financiamiento encontró limitaciones, el financiamiento influye de manera positiva. Igualmente, en cuestión a la rentabilidad, las Mype son rentables, sobre las buenas decisiones tomadas ya que han generado una buena rentabilidad. la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio rentabilidad.

Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Torres, Guerrero & Paradas (2017) en los trabajos de investigación titulada *Financiamiento utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras*. Tuvo como objetivo de la investigación determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras (pymes) en el Municipio Trujillo, Estado Trujillo. El estudio corresponde a una investigación con enfoque cuantitativo apoyado en una investigación de tipo descriptiva con un diseño de campo; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de autores como Brealy (2007), Domínguez (2007), Aching (2006), Gitman (2007), Levy (2009), entre otros, se concluyó que en las Pymes Ferreteras del Municipio Trujillo, Estado Trujillo, se utilizan fuentes de financiamiento internas y externas, con mayor tendencia al uso de las fuentes internas como aportaciones de los socios y reinversión de utilidades, y en las externas el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito. En cuanto a uno de los resultados más importantes develados sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados, esto coincide con la literatura al expresar que dentro de esta categoría de financiamiento existe gran variedad disponible y el conocer sus ventajas contribuye al mantenimiento de una estructura financiera sana. De acuerdo a los razonamientos realizados, se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales. Finalmente, el presente estudio muestra acciones que

permitan a los pequeños y medianos empresarios del ramo de comercialización desarrollar la actitud adecuada ante el riesgo que representa la toma de decisiones sobre el proceso de financiamiento para inversiones de proyectos de acuerdo a su naturaleza.

Matute & Quimi (2019) en su tesis: Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador. Esta investigación tuvo como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil, mediante un estudio que involucró a cinco empresas textiles, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, nivel descriptivo y explicativo, de diseño no experimental – transversal y con instrumento de guía de entrevista y cuestionario para recoger información. Las autoras llegaron a la conclusión de que existen distintas fuentes de financiamiento externa, sin embargo, recomiendan que se debe hacer estudios para saber cuál de ellas es la óptima, asimismo concluyó que se rechazó su hipótesis planteada: de que si la Pymes aplicaran fuentes financiamiento alternas al préstamo bancario entonces la rentabilidad mejoraría.

Caiza (2019) en su tesis: Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador. Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolquí. Ecuador. La investigación ha tenido como objetivo analizar las alternativas de financiamiento crediticio para el desarrollo económico que tienen los microempresarios del sector comercio, mediante un estudio que involucró a 225 microempresas, siendo esta una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, con técnica e instrumento de encuesta y cuestionario respectivamente para la recolección de datos. Llegando el autor a la conclusión de que las fuentes formales son los que contribuyen a un mejor desarrollo económico, sin

embargo, también hay que realizar un plan de negocios, que juntamente con una buena administración y el uso adecuado del financiamiento formal garantice el mejor desarrollo económico.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Mena (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la Ciudad de Sullana, año 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las Principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas antes mencionadas. La investigación es de nivel descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, para el 90% fue de un banco, recibió más de S/. 8000, la duración del préstamo fue más de 1 año, destinado a compra de mercadería, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indico que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable, teniendo que en su mayoría tienen una rentabilidad entre 0 – 25%, el 56% determina que el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años se mantuvo, el 100% manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa y están tomando medidas para que la rentabilidad de la empresa aumente.

Gómez (2019) en su tesis: Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Compra y Venta

de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores del Distrito de Punchana, 2019. Estableció como objetivo principal él; Determinar las Características de la Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores del Distrito de Punchana, 2019. La cual fue tipo cuantitativo de nivel descriptivo simple y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: Información de la empresa; 60% de los representantes decidieron emprender su negocio por mejores ingresos, el 53% de los referidos representantes tienen una permanencia de 5 años a más, 73% de los mismos no realizaron un estudio de mercado, 60% de dichos representantes cuentan con 1 a 5 trabajadores a cargo, 100% de los mencionados representantes señalan que cumplen con sus obligaciones tributarias. Información de la auditoría; 100% de los representantes mencionan que desearían que se les realicen una auditoría, 67% de los aludidos representantes mencionan que conocen algo referente a la auditoría, 93% de los citados representantes mencionan que si mejoraría la práctica de una auditoría a su negocio, 87% de los representantes mencionan que ha mejorado su relación en finanzas, 73% de los representantes mencionan que acudieron a una persona natural para obtener una auditoría, 100% de los representantes refieren que sí estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. Información de tributos; 53% de los representantes refieren que no están satisfechos con la orientación dada, 73% de los representantes aluden que si se realiza ese procedimiento, 100% de los representantes mencionan que si cuentan con el personal adecuado, 73% de los representantes señalan que no cuentan con los registros de los libros contables al día, 87% de los representantes mencionan

que, no han tenido problemas para pagar sus tributos a tiempo, 73% de los representantes afirman que, si han pagado a tiempo sus tributos., 60% de los representantes mencionan que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 60% de los representantes dicen que, no cuentan con una forma establecido de control límite de tributos, 100% de los representantes mencionan que, si se encuentran motivados a cumplir con el pago de sus tributos, 100% de los representantes mencionan que, si podría existir una mejora al contar con un planeamiento tributario. Información de finanza; 100% de los representantes afirman que, si solicitaron crédito para su negocio, 47% de los representantes han solicitado un préstamo de más de S/.5000, 80% de los representantes señalan que, solicitaron préstamo de una entidad bancaria, 47% de los representantes mencionan que, el interés que tenían por el préstamo era de más de 3%, 100% de los representantes mencionan que, si fue oportuno el crédito obtenido, 100% de los representantes mencionan que, si cree que el financiamiento mejora la empresa. Información de rentabilidad; 73% de los representantes mencionan que, creen o perciben que la rentabilidad ha mejorado en los últimos 2 años, 100% de los representantes manifiestan, que creen o han percibido que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, 80% de los representantes mencionan que, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, 60% de los representantes mencionan que, que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

Pisco (2019) en su tesis: Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Venta de Repuestos y Lubricantes del Distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo

general Describir las Principales Características de la Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Comercio, Rubro Venta de Repuestos y Lubricantes del Distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las Características de las Micro y Pequeñas Empresas; Se visualiza que el 40% se dedica hace más de 3 años, Respecto a la auditoría de las Micro y Pequeñas Empresas; Se visualiza que el 90% les gustaría que le practiquen una auditoría, Se visualiza que el 90% tiene conocimiento alguno referente al tema de auditoría, Se visualiza que el 100% considera que la práctica de la auditoría ayudaría a tener un mejor control de sus actividades diarias, de tal modo tener un mejor funcionamiento y gestión e incorporar mejoras muy beneficiosas, Respecto a los tributos de las Micro y Pequeñas Empresas; Se visualiza que el 83% asegura que se brindó atención inmediata y una buena orientación para dar solución a los diferentes acontecimientos presentados ante ellos, Se visualiza que el 57% elaboran minuciosamente que la documentación este al día, Se visualiza que el 100% asegura que cuenta con personal capacitado para la realización del trabajo de registro de tal modo brindan seguridad de buen manejo, beneficiando así a la empresa en la actualidad, Respecto a las finanzas de las Micro y Pequeñas Empresas; Se visualiza que el 100% asegura haber realizado alguna solicitud a un préstamo, indicando así que lo realizaron en alguna entidad, cajas o simplemente a prestamistas, Se visualiza que el 73% asegura haber recibido el crédito sugerido sin problema alguno, Se visualiza que el 54% indica que solicito más de S/. 1,000.00., Se visualiza que el 63% afirma haber recibido más de S/. 1,000.00, informando además que no procedió algunas de sus solicitudes, Se visualiza que

el 77% asegura haber solicitado créditos en entidades bancarias, de tal modo tener más probabilidades de adquirir, Se visualiza que el 67% asegura haber recibido su crédito en entidades bancarias, Se visualiza que el 47% asegura estar pagando 2%, Se visualiza que el 100% indico que el crédito obtenido fue muy oportuno, ya que muchos invirtieron el dinero en mejoras de la empresa, así mismo pagaron algunas cuentas pendientes, Se visualiza que el 93% asegura que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, Se visualiza que el 100% asegura que el financiamiento mejoro en distintas maneras la empresa, ya que mientras algunos invirtieron en productos, otros invirtieron en mejoras de la empresa, y algunos en implementación de sistemas mejor adecuado para su empresa, Respecto a la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas; Se visualiza que el 100% tuvieron significativas mejoras en los últimos años, aun así, esperan ver crecer más su empresa, Se visualiza que el 100% indica que, debido a buenas decisiones tomadas para la mejora de la empresa, genero buena rentabilidad, Se visualiza que el 100% indica que el cumplir con sus obligaciones, genera mejor imagen a su empresa y se sienten más comprometidas con el País, Se visualiza que el 100% considera que, a gran vista, la mejoría no es tan notoria, sin embargo, espera que sea reflejada de poco a poco la rentabilidad que estiman las Micro y Pequeñas Empresas.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho,2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las Características del Financiamiento y la Competitividad en las Micro Empresas

del Rubro Venta de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser préstamos de familiares y capital propio.

Oncebay (2019) en su tesis: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería Inversiones IKIU S.R.L. – Ayacucho, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Ayacucho. Perú. Esta investigación tuvo como objetivo establecer las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, involucrando a 16 trabajadores de la empresa estudiada, siendo esta una investigación con un diseño no experimental, con nivel descriptivo, con técnica de entrevista, encuesta, análisis documental y con instrumentos de guía de observación, cuestionarios y ficha documental para la recolección de datos. La autora arribó a la siguiente conclusión que: el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la mayoría de los encuestados acudieron a entidades bancarias para obtener préstamos y por ello, los empresarios deben estar informados sobre las distintas fuentes de financiamiento y desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad y finalmente concluyó que la empresa declaró y pagó sus tributos.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: *Financiamiento de Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Abarrotero del Distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Su objetivo general fue: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del Distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método que utilizó fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. La conclusión a que llegó fue el siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; cuya contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a menores tasas, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero han tenido una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para

acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). No obstante, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPE del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Como objetivo general tuvo lo siguiente: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector Artesanía Textil de la Provincia de Huamanga. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento influyó de manera positiva en el desarrollo de las Mype en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la Mype, puesto que el 100% de los trabajadores recibieron capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype muestran una relación positiva, el cual permitió que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los

sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las Mype, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el período de estudio.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Teniendo como objetivo general: Determinar las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

García (2015) en su tesis denominada: La organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014. Ha tenido como objetivo general: Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la

competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho. La metodología utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica - documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. Arribó a la conclusión siguiente: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mype, de la misma manera. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mype, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado, para que las Mype logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. En su Libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es un conjunto de

bienes económicos (capital), que recibe la sociedad para enviar e invertir, de una manera, de acuerdo con la razón favorable, y esto debe planearse desde el punto de vista, principios u orígenes, situaciones. y objetividad. Promover (Lobato, 2011).

2.2.1.2.El financiamiento es una actividad mediante el cual se recibe apoyo económico o decidir realizar con nuestro propio capital o capacidad de pago. Si queremos emprender un negocio, debemos contar con recursos económicos que nos permitan conseguir los materiales necesarios, contratar personas, conseguir ayuda, etc. (Anónimo, 2019)

2.2.1.3.Un financiamiento es “el acto donde se le otorga cierta cantidad monetaria o recursos económicos a una persona o empresa”, con el objetivo de que cancele ciertas obligaciones y pague por servicios, bienes o un activo en particular. (Tiposde, 2018)

2.2.1.4.La financiación empresarial es una forma de una economía utilizada, utilizando datos digitales proporcionados por herramientas estadísticas, teoría económica y datos proporcionados por el área contable, pino, esta noticia será útil para optimizar los objetivos y las actividades de corporaciones ò organizaciones comerciales. (Van & Wachiwics, 2010).

2.2.1.5. Importancia

Para Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) significa “la inversión y el financiamiento son habituales y determinantes en las empresas”, por ello se resalta que es necesario tener en cuenta lo sucesivo:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.
- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.6. Análisis de las fuentes de financiamiento

Según Aching (2006) afirma que es de suma importancia saber acerca de cada fuente:

- Importe máximo y mínimo de bonificación
- El tipo de préstamo que administran y sus términos
- Tipos de documentos requeridos
- Política de préstamos (reestructuración flexible).
- Hay flexibilidad en la duración de cada pago y sus sanciones.

2.2.1.7. Dimensiones del financiamiento

2.2.1.7.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) hay dos tipos de financiamiento: El financiamiento interno y financiamiento externo:

A. Financiamiento interno

Son fuentes de financiación obtenidas de las propias actividades de la organización. Incluye donación de enlace (la cantidad aportada por los accionistas), utilidad reinvertida (la cantidad de utilidad utilizada para reinvertir la organización), reserva de capital (la parte contable que

asegura el mantenimiento de la utilidad) en el curso de las operaciones de la organización), depreciación (reconsiderado valor de los activos de la empresa utilizados para llevar a cabo las actividades de la empresa), aumento de los pasivos contractuales (como resultado de las operaciones acción de la empresa) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es el financiamiento que utilizan los empresarios cuando sienten que sus recursos no son suficientes y necesitan de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener el negocio a flote, muchas veces mediante el uso de financiamiento bancario de clientes (préstamos bancarios) y proveedores (compra de bienes y servicios). servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) el autor manifiesta que hay dos tipos de financiamiento, las cuales son a “corto plazo y a largo plazo” los cuales se detallan a continuación:

A. Financiamiento a Corto plazo

Son pasivos con vencimiento menor a un año, por lo que es necesario mantener activos hasta la disposición corriente, tales como: cuentas por cobrar e inventario, incluyendo “los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de

crédito, papeles comerciales” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Este tipo de financiamiento, se aplica a todo financiamiento que dure más de un año, mediante el cual les beneficie en sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Asimismo, es fundamental de este financiamiento porque ampliara las operaciones comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.7.3. Interés

Se define la ganancia y utilidad que se puede sacar de algo, es decir que el interés también es referido a la inclinación, motivación o empeño que alguien pone como una tarea. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Es comprendida por una cuota que se paga por un préstamo obtenido, así también representa como porcentaje de capital. (Sato, 2018).

Por ello también según, Morales (2014) señala que es el costo que se paga por pedir dinero prestado, ya sea también por ahorrar o guardar efectivo en una institución.

B. Monto de pago

Se refiere a la cantidad de dinero que se llega a obtener (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1.La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o se pueden tomar de inversiones anteriores. Este concepto es muy importante tanto en las organizaciones como en las inversiones, ya que le permite aprender el potencial de la compañía para la remuneración financieramente utilizada. (Economíasimple, 2014)

2.2.2.2.La definición más utilizada de rentabilidad es equipararla con el retorno de la inversión. Desde una perspectiva empresarial, el beneficio incluye cualquier actividad económica que utiliza recursos y medios para lograr un resultado particular. (Vargas, 2019)

2.2.2.3.Según la revista Andbank (2012, párr. 1) manifiesta que, la rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

De Benavides (2012) mencionó que: es fundamental desarrollar, porque da medidas de necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es un medio para elegir entre algunas opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

2.2.2.5.Tipos de rentabilidad

Según la revista Alterfinance (2019), sostiene que se dividen en dos:

a. Rentabilidad económica

Se utiliza para medir la eficiencia económica de la compañía en el análisis básico, como la asignación de fondos de financiamiento. Se utiliza para medir el potencial de la empresa para crear ventajas de los

activos y haber invertido capital sin estructura financiera. Se muestra como porcentaje y se calcula dividiendo las ventajas anuales entre los activos.

b. Rentabilidad financiera

A la rentabilidad financiera también se le llama ROE, procedente del inglés Return On Equity. La ROE se calcula dividiendo al beneficio después de impuestos (beneficio neto) de un negocio entre los fondos propios de éste. De esta manera, se trata de una fórmula que relaciona al beneficio de una empresa con los recursos que han sido invertidos para obtener dicho beneficio.

2.2.2.6. Indicadores de rentabilidad

Grudemi (2022), los principales indicadores de rentabilidad son:

- Margen bruto de utilidad

Es el porcentaje residual de la operación realizada entre los ingresos operacionales y los costos de venta.

$$\frac{\textit{utilidad bruta}}{\textit{ingreso total}} = \textit{margen bruto de utilidad}$$

- Margen neto de utilidad

Es margen de beneficio neto es una métrica financiera que mide la rentabilidad de una empresa.

$$\frac{\textit{utilidad bruta} - \textit{gastos e impuestos}}{\textit{ingreso total}} = \textit{margen neto de utilidad}$$

- Margen operacional

Es empleada para medir el rendimiento de los activos operacionales de la organización con respecto al progreso de sus objetivos.

$$\frac{\text{ingresos}}{\text{ventas}} = \text{margen operacional}$$

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Según Salazar (2015) manifiesta que: Según la Ley de desarrollo constitucional de la Micro y pequeña empresa MYPE, las entidades económicas son sintetizadas por entidades naturales o legales, como parte de cualquier forma de organización o gestión de las disposiciones comerciales en la ley actual, a fin de desarrollar actividades.

2.2.3.2. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El objetivo de la aludida ley, es crear un marco legal para promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas, formular políticas comunes y crear herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial, permitan una mejor organización empresarial y el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** cuando sus ventas anuales son hasta el monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** cuando sus ventas anuales son superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).

- ✓ **Mediana empresa:** cuando sus ventas anuales son superiores a 1700 UIT y monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el hecho de dotar a una empresa, organización o persona natural de capital y capacidad de pago, es decir, es una subvención en efectivo requerida para iniciar u operar un proyecto, actividad o actividad, por regla general. (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

Indica claramente que la rentabilidad es generada por los rendimientos de las inversiones a corto plazo, que también es una métrica importante para una organización, ya que puede ver la rentabilidad a lo largo del tiempo al informar a los inversores si su inversión es rentable, optar por continuar invirtiendo en la institución o buscar para nuevas estrategias comerciales para invertir en los recursos que aportan. (Sevilla, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las Micro y Pequeñas Empresas son definidas en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013; párr. 2).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación se basa en la revisión Descriptiva, por cuanto no cuenta con hipótesis.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

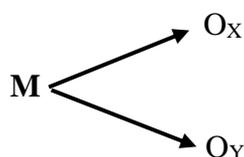
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) afirma: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. Se describe en primer lugar, el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación realizada fue no experimental por que no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto. La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Entre tanto, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** Entre otras cosas, la investigación bibliográfica permite, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** Por su lado, la investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la presente investigación se encontrará conformada por todos los Micros y Pequeñas Empresas del Sector Comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: refiere: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

Para la investigación en estudio, la muestra estará conformada por el Gerente General de la Empresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	<p>El Financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)</p>	<p>En el estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.</p>	<p>Tipo de Financiamiento</p> <p>Tiempo de Financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	La Rentabilidad, se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	Resultado del periodo Activo total Utilidad neta Fondos propios	SI NO

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	A pesar de tener características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Microempresa del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) se refiere a la entrevista como, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el acopio de información se empleará un cuestionario estructurado de 17 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

Se define al cuestionario como una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cualitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población

importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Es considerado en analizar una encuesta realizada con la cual nos ayuda a poder relacionar objetivos planteados con el fin de poder determinar resultados del informe de investigación.

Para el objetivo específico N° 1 se obtuvo los resultados gracias a los antecedentes Internacionales, Nacionales, Regionales y Locales.

Para el objetivo específico N°2, se obtuvo gracias a la encuesta realizada.

Para el objetivo específico N° 3, se obtuvo gracias al resultado del objetivo específico 1 y 2, la cual se hizo un análisis comparativo.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021..</p>	<p>¿Cuáles son las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la empresa “J.C. Automotriz TRAK SERVIS” S.A.C. - Ayacucho, 2021?</p>	<p>Objetivo general Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú. - Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. - Realizar un análisis Comparativo de las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las Micro y Pequeñas del Sector Comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la Empresa J.C. Automotriz Trak Servis S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Los principios éticos, según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Mena (2017)	En relación al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indicó que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable.
Gómez (2019)	Información de finanza; 100% de los representantes mencionan que, si solicitaron crédito para su negocio, solicitaron préstamo de una entidad bancaria. Información de rentabilidad, El 100% de los representantes dijo que cree o cree que las utilidades de su empresa han mejorado debido al capital que recibió, el 80% de los representantes dijo que pagar impuestos no tiene efecto en las utilidades, el 60% de los representantes dice que la rentabilidad mejorará si su empresa está auditada
Pisco (2019)	En relación a las finanzas Micro y Pequeñas Empresas, se puede ver que el 77% dice que solicitó préstamos de instituciones bancarias, se puede ver que el 47% dice pagar el 2%, se puede ver que el 93% asegura que el préstamo recibido es suficiente para hacer frente a los for- plan de misión lucrativa de las Micro y Pequeñas Empresas; Muestran mejoras significativas al 100% en los últimos años, pero aún esperan que su negocio crezca aún más. Es concebible que el 100% indique que al tomar las decisiones correctas para mejorar la empresa garantizan buenas ganancias,
Sauñe (2018)	En referencia a la tarea detallada 01 relacionada con las características de las fuentes de financiamiento, se puede observar que el 83,3% de las Micro y Pequeñas Empresas utilizan préstamos financieros, tales como: bancos, sociedades comunales, cajas de ahorro, mientras que el 16,7% dijo que no, más bien se

	financian. por préstamos no bancarios; Puede ser capital prestado de parientes y capital propio.
Oncebay (2019)	El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, la mayoría de los encuestados acudieron a entidades bancarias para obtener préstamos.
Miranda & Mucha (2017)	El capital social de las empresas de alimentos de Ayacucho tiene una muy buena correlación con el rendimiento del capital de trabajo, el rendimiento de la inversión y el rendimiento de la inversión.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
Quispe (2020)	En relación al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%.
García (2015)	Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría para adquirir un financiamiento a fuente externa?	X	
2	¿Solicitó préstamo para su empresa?	X	
3	¿Pagaría una tasa de 3% por un préstamo?		X
4	¿El financiamiento mejora la empresa?	X	
5	¿Cree que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		X
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
7	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	X	

8	¿Encontró limitaciones al querer adquirir un crédito?	X
9	¿Cree que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la captación del recurso humano de la MYPE?	X
10	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influyen directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?	X

RENTABILIDAD

11	¿En los últimos años su empresa mejoro su rentabilidad?	X
12	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	X
13	¿Cree que su empresa actualmente es rentable?	X
14	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?	X
15	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio?	X
16	¿Una buena decisión de la empresa, generaría una buena rentabilidad?	X
17	¿Cree que al desarrollar políticas de ventas obtendrían una mayor rentabilidad?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un análisis Comparativo de las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Forma de financiamiento	Según Mena (2017), Gómez (2019), Pisco (2019), Sauñe (2018) &	La empresa de caso, afirma que	Coincide

	Oncebay (2019) sostienen que las MYPE acuden a entidades bancarias	acudirían a entidades bancarias	
Tiempo del crédito	Quispe (2020) sostiene que el tiempo es para corto plazo	La empresa de caso, afirma el tiempo es para corto plazo	Coincide
Solicito préstamo	Pisco (2019) las MYPE solicitan préstamos	La empresa de caso, afirma que solicitan préstamos	Coincide
Tasa de interés	Mena (2017) sostiene que conoce la tasa de interés	La empresa de caso, afirma que pagaría una tasa de 3%	Coincide
El crédito es suficiente	Pisco (2019) afirma que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados	La empresa de caso, afirma que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados	Coincide
Limitaciones	García (2015) sostiene que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones	La empresa de caso, afirma que encontró limitaciones	Coincide
Influencia	Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa de caso, afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
Influencia del capital propio	Miranda & Mucha (2017) manifiestan que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial.	La empresa de caso, afirma que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.	Coincide
RENTABILIDAD			
La empresa es rentable	Mena (2017) sostiene que las MYPE son rentables	La empresa de caso, afirma que las MYPE son rentables	Coincide
La rentabilidad es	Gómez (2019) afirma que la rentabilidad no es	La empresa de caso, afirma la rentabilidad es	No coincide

afectada por los tributos	afectada por el pago de tributos	afectada por el pago de tributos	
Toma de decisiones	Pisco (2019) sostiene que, debido a buenas decisiones tomadas genera buena rentabilidad	La empresa de caso, afirma que debido a buenas decisiones tomadas genera buena rentabilidad	Coincide
Auditoria	Gómez (2019) sostiene que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.	La empresa de caso, afirma que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.	Coincide
Desarrollar políticas de ventas	Oncebay (2019) sostiene que desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad	La empresa de caso, afirma que desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según Mena (2017), Gómez (2019), Pisco (2019), Sauñe (2018) & Oncebay (2019) señalan que las MYPE acuden a entidades bancarias, asimismo Quispe (2020) da a conocer que el tiempo de adquirir un crédito es para corto plazo el cual le conviene a la empresa, además Pisco (2019) menciona que las MYPE solicitan préstamos para mejorar la empresa, como también fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, además Mena (2017) sostiene que conoce la tasa de interés que paga, como también García (2015) afirma que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, de la misma forma Pretel (2016) sostiene que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las Mype y por ultimo Miranda &

Mucha (2017) manifiestan que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

Según Mena (2017) sostiene que las MYPE son rentables, asimismo Gómez (2019) afirma que la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, como también Pisco (2019) sostiene que, debido a buenas decisiones tomadas genero buena rentabilidad, de la misma forma Gómez (2019) menciona que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio y por último Oncebay (2019) sostiene que desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Podemos determinar en el caso específico de la MYPE del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C.; acuden a entidades bancarias, solicitan préstamos para pagar en corto plazo una tasa de interés de 3%, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, durante el proceso de financiamiento encontró limitaciones, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las Mype y finalmente el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

Las MYPE son rentables, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, sobre las buenas decisiones tomadas ya que han generado una buena rentabilidad, la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Los resultados encontrados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2, Si Coinciden, de acuerdo a los estudios realizados sobre las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del Sector

Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

De la investigación analizada el financiamiento de la MYPE del Sector Comercio Ayacucho, afirma que prefiere acudir a entidades bancarias para solicita préstamo y pagar en corto plazo, pagará una tasa de interés 3%, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados, como también durante el proceso del financiamiento encontró limitaciones, además el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y como también el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

Las MYPE son rentables, la rentabilidad no es afectada por el pago de tributos, buenas decisiones tomadas generan buena rentabilidad, la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio y que desarrollar políticas de ventas para obtener mayor rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos específicos mencionados en la Investigación del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresas del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú.

De los resultados encontrados se llegó a concluir que el financiamiento obtenido de entidades bancarias para pagar en corto plazo a una tasa de interés de 3% ha influido de manera positiva en el desarrollo de la Mype, como también el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo.

La rentabilidad que busca en lograr resultados en corto plazo mediante el financiamiento obtenido por parte de entidades bancarias.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Microempresa del Sector Comercio J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.; afirma que acuden a entidades bancarias a solicitar préstamos y pagar en corto plazo, el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados en el rubro Automotriz, además el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de la empresa en estudio.

Igualmente, gracias al financiamiento, de la misma forma la empresa en estudio al tomar una decisión ha permitido obtener una buena rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis Comparativo de las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio del Perú y la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021.

De los resultados se llegó a concluir que es importante obtener el financiamiento de entidades bancarias para mejorar la rentabilidad de la empresa automotriz, el cual será de gran ayuda para la implementación de compra y venta vehículos, piezas y accesorios para vehículos automotores y así generar una buena rentabilidad para la empresa automotriz. La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años.

6.4. Conclusión General

La Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021. Opta por el financiamiento de entidades bancarias para pagar en corto plazo y con una tasa de interés de 3%, para el desarrollo de sus actividades y con ello generar mayor rentabilidad a efecto de solventar sus gastos, de este modo la empresa obtendrá mayores resultados en su actividad económica.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIÓN

- ✓ Que las inversiones que realice el gerente de la microempresa de los fondos sean manejadas de manera adecuada y responsable, ya que gracias a la inversión se obtendrá mayor rentabilidad para la empresa
- ✓ Siendo el financiamiento un aspecto que facilita el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas y por consiguiente el desarrollo del País por ende se recomienda a la Microempresa J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. acceder al financiamiento para mejorar sus operaciones, lo cual facilitará su desarrollo en un plazo determinado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Aching Guzmán, C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de Eumed:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>
- Alterfinance. (2019). *Tipos de rentabilidad*. Obtenido de
<https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>
- Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.
Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Andbank. (27 de Febrero de 2012). *¿Qué es la rentabilidad?* Obtenido de
<https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.
Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Anónimo. (2019). *Usos del financiamiento y su importancia*. Obtenido de
<https://www.coursehero.com/file/113516748/14-Usos-del-financiamiento-y-su-importanciadocx/>
- Caiza Valverde, A. P. (2019). *Análisis de las alternativas de financiamiento para el desarrollo económico de la microempresa del sector comercio al por menor del Cantón Mejía, Ecuador*. (Tesis de pregrado). Trabajo de titulación, previo

a la obtención del título de ingeniero en finanzas, contador público-Auditor, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Ciencias Administrativas Economicos y de Comercio, Sangolquí. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/20810/T-ESPE-040960.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Comexperu. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Correo. (19 de Junio de 2020). *En Ayacucho se registra más cinco mil Mypes en quiebra*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quiebra-943171/>

CreceNegocios. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>

De Benavides Gabernet, P. (Setiembre de 2012). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de Novabella: <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de Economías: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

García Gonzales, N. (2015). *La Organización y Financiamiento para lograr la Competitividad de las MYPES en el Sector de Producción de Muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4

Gómez Saravia, M. H. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13343/AUDITORIA_TRIBUTACION_GOMEZ_SARAVIA_MAURO_HAMILTON%20%281%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Grudemi. (12 de Marzo de 2022). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/rentabilidad/>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio
- Matute Burgos, K. G., & Quimi Pin, C. P. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de pregrado). Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>
- Mena Atoque, M. L. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Sullana-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2337/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MENA_ATOCHE_MELISSA_LISBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador

Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pisco Ramirez , J. K. (2019). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de repuestos y lubricantes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de

chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas,
Pucallpa-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDIT
ORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&is
Allowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13546/AUDIT
ORIA_TRIBUTACION_PISCO_RAMIREZ_JIM_KEY.pdf?sequence=4&is
Allowed=y)

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_
Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_
Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FI
NANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TAC
URI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FI
NANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TAC
URI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw

AR3aM8hu1S8-

4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08SORMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Tiposde. (2018). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://tiposde.com/financiamiento.html>

Torres , D. (11 de Agosto de 2020). *PyMES en México y su gran aliado en 2020: La transformación digital*. Obtenido de <https://www.compusoluciones.com/blog/pymes-mexicanas-en-2020/>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Trabajo de Investigación, Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Centro de Investigación de

- Ciencias Administrativas y Gerenciales, Venezuela. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferrteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Van, J., & Wachiwics, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Vargas, M. (24 de Julio de 2019). *Tipos de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/>
- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso J.C. Automotriz TRAK SERVIS S.A.C. - Ayacucho, 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría para adquirir un financiamiento a fuente externa?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Pagaría una tasa de 3% por un préstamo?		
4	¿El financiamiento mejora la empresa?		
5	¿Cree que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		

7	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
8	¿Encontró limitaciones al querer adquirir un crédito?		
9	¿Cree que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
10	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influyen directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo?		
RENTABILIDAD			
11	¿En los últimos años su empresa mejoro su rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		
13	¿Cree que su empresa actualmente es rentable?		
14	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio?		
16	¿Una buena decisión de la empresa, generaría una buena rentabilidad?		
17	¿Cree que al desarrollar políticas de ventas obtendrían una mayor rentabilidad?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigadora y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021, y está dirigido por CHAVARRIA RIVEROS, EDITH, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 45 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular 990909427. Si desea, también podrá escribir al correo echavarriariveros@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

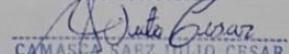
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Edith Chavarría Riveros

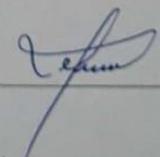
Fecha: 14 Abril 2022

Correo electrónico: echavarriariveros@gmail.com

J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C.
RUC: 20498053287


CAMASCA SAEZ JULIO CESAR
GERENTE GENERAL

Firma del participante: _____

Firma de la investigadora (o encargada de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller CHAVARRIA RIVEROS, EDITH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente .45.. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..echevarriariveros@gmail.com... o al número ...990909427... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	JULIO CESAR CAMASCA SAEZ
Firma del participante:	J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. RUC: 20495053297 CAMASCA SAEZ JULIO CESAR GERENTE GENERAL
Firma de la investigadora:	
Fecha:	14 ABRIL 2022.

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: CHAVARRIA RIVEROS, EDITH
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría para adquirir un financiamiento a fuente externa?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Pagaría una tasa de 3% por un préstamo?		
4	¿El financiamiento mejora la empresa?		
5	¿Cree que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
8	¿Encontró limitaciones al querer adquirir un crédito?		
9	¿Cree que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
10	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influyen directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
RENTABILIDAD			
11	¿En los últimos años su empresa mejoro su rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		
13	¿Cree que su empresa actualmente es rentable?		
14	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio?		



C.P. Cesar Augusto Parrocho
MATRÍCULA 017-296

16 ¿Una buena decisión de la empresa, generaría una buena rentabilidad?

17 ¿Cree que al desarrollar políticas de ventas obtendrían una mayor rentabilidad?



.....
CPC Cesar V. Ochatoma Paravicino
MATRÍCULA 017-296

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo... César Valerio Ochatoma Paravicino....., identificado con el número de DNI N° 28216064....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-296..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CHAVARRIA RIVEROS, EDITH, CON DNI N° 43998496, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 14 de abril de 2022


CPS César Valerio Ochatoma Paravicino
MATRICULA 017-296

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: CHAVARRIA RIVEROS, EDITH
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría para adquirir un financiamiento a fuente externa?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Pagaría una tasa de 3% por un préstamo?		
4	¿El financiamiento mejora la empresa?		
5	¿Cree que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
8	¿Encontró limitaciones al querer adquirir un crédito?		
9	¿Cree que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
10	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influyen directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
RENTABILIDAD			
11	¿En los últimos años su empresa mejoro su rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		
13	¿Cree que su empresa actualmente es rentable?		
14	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio?		
16	¿Una buena decisión de la empresa, generaría una buena		



rentabilidad?

17 ¿Cree que al desarrollar políticas de ventas obtendrían una mayor rentabilidad?



[Handwritten signature]
Dy. Nicanor Guzmán Palomares
CONTADOR PÚBLICO DEL ESTADO CUBANO
Mat. CCP. N° 017 - 742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-742 He revisado el proyecto de tesis denominado: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CHAVARRIA RIVEROS, EDITH, CON DNI N° 43998496, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 14 de abril de 2022



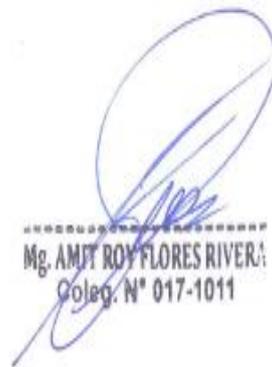
Maximo Quispe Palomino
Contador Público Colegiado
Mat. CCP. N° 017 - 742

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
AUTORA: CHAVARRIA RIVEROS, EDITH
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

Nº	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría para adquirir un financiamiento a fuente externa?		
2	¿Solicito préstamo para su empresa?		
3	¿Pagaría una tasa de 3% por un préstamo?		
4	¿El financiamiento mejora la empresa?		
5	¿Cree que el crédito obtenido fue suficiente para cumplir con los objetivos planeados?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?		
8	¿Encontró limitaciones al querer adquirir un crédito?		
9	¿Cree que los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE?		
10	¿El financiamiento con capital propio de las empresas influyen directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
RENTABILIDAD			
11	¿En los últimos años su empresa mejoro su rentabilidad?		
12	¿El financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?		
13	¿Cree que su empresa actualmente es rentable?		
14	¿Cree que la rentabilidad es afectada por el pago de tributos?		
15	¿Cree que la rentabilidad mejoraría si es que se practicaría una auditoría a su negocio?		
16	¿Una buena decisión de la empresa, generaría una buena rentabilidad?		

Mg. ANIT BOY FLORES RIVERA
Coleg. N° 017-1011

17 ¿Cree que al desarrollar políticas de ventas obtendrían una mayor rentabilidad?



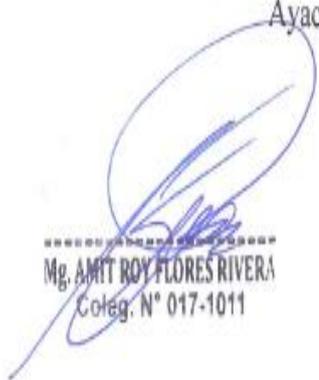
Mg. AMIT ROY FLORES RIVERA
Coleg. N° 017-1011

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Amit Roy Flores Rivera....., identificado con el número de DNI N° 41609920....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1011..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CHAVARRIA RIVEROS, EDITH, CON DNI N° 43998496, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 14 de abril de 2022



Mg. AMIT ROY FLORES RIVERA
Coleg. N° 017-1011

Anexo 06: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20495053297 - J.C. AUTOMOTRIZ TRAK SERVIS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 15/09/2010 Fecha de Inicio de Actividades: 15/09/2010
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. JR. CIRO ALEGRIA NRO. 415 URB. SANTA BERTHA (FRENTE A RADIOPATRULLA) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): <hr/> Principal - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO <hr/> Secundaria 1 - 4530 - VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES <hr/> Secundaria 2 - 4661 - VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

en //lo consulta en su web con el código de identificación RUC

4