



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO
EMPRESA DIREPSUR HOME CENTER S.A.C. EN LA
CIUDAD DE JULIACA, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA

ARIAS CUBA, YURY

ORCID: 0000-0002-6791-2843

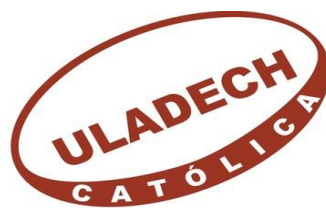
ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO
EMPRESA DIREPSUR HOME CENTER SAC. EN LA
CIUDAD DE JULIACA, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA

ARIAS CUBA, YURY

ORCID: 0000-0002-6791-2843

ASESOR

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Arias Cuba, Yury

ORCID: 0000-0002-6791-2843

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Dr. Espejo Chacon Luis Fernando

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. ESPEJO CHACON LUIS FERNANDO
COD. ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Mgtr. BAILA GEMIN JUAN MARCO
COD. ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Mgtr. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA
COD. ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

AGRADECIMIENTO

A nuestro padre creador por haberme custodiado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en instantes de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencia y sobre todo felicidad.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Filial-Juliaca por constituir mi alma mater, y al mismo tiempo por formar en mí, esa realidad de ansia en un progreso a futuro. A mi familia que de manera directa ó indirectamente colaboraron en la ejecución del presente proyecto.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la rentabilidad de la micro empresa DIREPSUR HOME CENTER S.A.C. en la ciudad de Juliaca durante el año 2020. La metodología es de tipo cuantitativa, el nivel de la investigación es descriptiva no experimental, para la realización de esta investigación se escogió una muestra y población de 15 trabajadores de la empresa del sector Comercio 2020; a quienes se le aplicó un cuestionario de 18 dieciocho preguntas obteniendo resultados. Respecto al objetivo específico 1: el 66.67% de los trabajadores mencionan que, si es importante la provisión de financiamiento, el 20% menciona que no es importante y el 13.33% no precisa. El 26.67% de trabajadores dice que, si es importante el financiamiento a corto plazo, y el 40% menciona que no es importante y el 33.33% no precisan. Respecto al objetivo específico 2: el 66.67% responde que si es relevante la capacitación para la empresa, el 33.33% menciona que no es relevante para la micro empresa y el 0% no precisa. El 60% menciona que, si ha mejorado la rentabilidad en la empresa, y el 26.67% dice que no ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa y 13.33% no precisa. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas que vienen empleando el financiamiento y la capacitación van lograr buenos resultados para que mejore la rentabilidad.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, capacitación.

ABSTRACT

The present investigation has as general objective: to describe the main characteristics of the financing, the profitability of the micro company DIREPSUR HOME CENTER S.A.C. in the city of Juliaca during the year 2020. The methodology is quantitative, the level of the research is descriptive, not experimental, to carry out this research a sample and population of 15 workers of the company in the Commerce 2020 sector were chosen; to whom a questionnaire of 18 eighteen questions was applied, obtaining results. Regarding specific objective 1: 66.67% of the workers mention that, if the provision of financing is important, 20% mention that it is not important and 13.33% do not specify. 26.67% of workers say that short-term financing is important, and 40% mention that it is not important and 33.33% do not specify. Regarding specific objective 2: 66.67% respond that if training is relevant for the company, 33.33% mention that it is not relevant for the micro company and 0% do not specify. 60% mention that, if profitability has improved in the company, and 26.67% say that profitability has not improved in the micro company and 13.33% do not specify. Finally, it is concluded that the micro and small companies that have been using financing and training will achieve good results so that profitability improves.

Key words: Financing, profitability, training.

CONTENIDO

I.	Introducción.....	12
II.	Revisión de la literatura	15
2.1	Antecedentes:.....	15
2.2	Bases teóricas.....	28
III.	Hipótesis	28
IV.	Metodología.....	28
4.1	Diseño de la investigación	28
4.1.1	Tipo de investigación.....	28
4.1.2	Nivel de la investigación.....	28
4.1.3	Diseño de la investigación	28
4.2	Población y muestra	29
4.2.1	Población.....	29
4.2.1	Muestra	29
4.3	Definición y Operacionalización de variables e indicadores	30
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.4.1	Técnicas	32
4.4.2	Instrumentos.....	32
4.5	Plan de Análisis	32
4.6	Matriz de Consistencia.....	33
4.7	Principios Éticos	34
V.	Resultados	35
5.1	Resultados.....	35
5.2	Análisis de los resultados	53
VI.	Conclusiones.....	54
6.1	Respecto al objetivo específico 1:	54
6.2	Respecto al objetivo 2:.....	54

6.3	Respecto al objetivo 3:	55
	Referencias bibliográficas	57
	ANEXOS	60
	Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos	61
	Anexo 2: Ficha RUC	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Sexo de los trabajadores en la micro empresa.....	35
Tabla 2 - Estado Civil de los trabajadores en la micro empresa.....	36
Tabla 3 - Grado de Instrucción de los trabajadores	37
Tabla 4 - Edad de los trabajadores de la micro empresa	38
Tabla 5 - Tiempo en que la micro empresa se encuentra en este sector	39
Tabla 6 - Número de trabajadores en la micro empresa	40
Tabla 7 - ¿La micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?	41
Tabla 8 - ¿Es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?	42
Tabla 9 - ¿El financiamiento a corto plazo es importante en su micro empresa?.....	43
Tabla 10 - ¿Su micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?	44
Tabla 11 - ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para la micro empresa?	45
Tabla 12 - ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	46
Tabla 13 - Para Ud. ¿Es importante la rentabilidad en el análisis contable en su micro empresa?	47
Tabla 14 - Usted percibe, ¿en que ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa?	48
Tabla 15 - ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha disminuido en los dos últimos años?.....	49
Tabla 16 - ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha mejorado en los dos últimos años?.....	50
Tabla 17 - ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?	51
Tabla 18 - ¿Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de micro empresa?	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Sexo de los trabajadores en la micro empresa.....	35
Ilustración 2 - Estado Civil de los trabajadores de la micro empresa.....	36
Ilustración 3 - Grado de Instrucción de los trabajadores de la micro empresa.....	37
Ilustración 4 - Edad de los trabajadores en la micro empresa	38
Ilustración 5 - Tiempo en que la micro empresa se encuentra en este sector	39
Ilustración 6 - Número de trabajadores en la micro empresa	40
Ilustración 7 - ¿La micro empresa está bien estructurado para su financiamiento? ..	41
Ilustración 8 - ¿Es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?	42
Ilustración 9 - ¿El financiamiento a corto plazo es importante en su micro empresa?	43
Ilustración 10 - ¿Su micro empresa está bien estructurado para su financiamiento? 44	
Ilustración 11 - ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para la micro empresa?	45
Ilustración 12 - ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero? 46	
Ilustración 13 - Para Ud. ¿es importante la rentabilidad en el análisis contable en su micro empresa?	47
Ilustración 14 - Usted percibe, ¿en que ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa?	48
Ilustración 15 ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha disminuido en los dos últimos años?	49
Ilustración 16 ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha mejorado en los dos últimos años?	50
Ilustración 17 ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?.....	51
Ilustración 18 ¿Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de micro empresa?	52

I. Introducción

La presente investigación titulada: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR HOME CENTER SAC. – Juliaca, 2020”; tiene por objeto describir la caracterización, el financiamiento y su rentabilidad en la mencionada empresa. llevada a cabo en el distrito de Juliaca. Mediante la aplicación de un “cuestionario de preguntas para recoger información pertinente referida al año 2020.

El problema de financiamiento de la Pyme se traduce en la falta de acceso a fuentes de financiamiento, y en la teoría financiera esto se puede explicar con la teoría de racionamiento del crédito y la teoría de jerarquía de preferencias, mismas que desarrollamos a continuación. (Pajuelo, 2016).

En México, la razón por la que no crecen es que los recursos que tienes los utiliza muy mal, de forma muy ineficiente: recursos humanos, económicos y materiales. Y básicamente porque no consumen el gran recurso llamado CONOCIMIENTO, llevando acabo sus operaciones con usos y costumbres muy elementales y arcaicos. Vidal (2020).

Una empresa con un programa de capacitación pobre o sin él, provoca que los administradores traten con colaboradores poco preparados, lo que puede causar estrés en la administración, debido a que los administradores ya tienen una serie de tareas que cumplir cada día, y el tener que asegurarse de que los nuevos. Bermúdez (2015).

Si no se capacita a un nuevo colaborador, corre diferentes riesgos con efectos negativos, como la pérdida de productividad o el costo de rotación de trabajadores. Considera también la posibilidad de que los clientes perdidos, pueden haber sido causa de errores cometidos por los colaboradores capacitados inadecuadamente. Cuba (2019).

La baja rentabilidad de las Mype es por la falta de planeación, alto endeudamiento sin un análisis previo, baja rotación de cartera, competencia desleal, factores naturales, poca innovación, falta de estudio al sector económico relacionado son algunas de las causas. Arbache (2019)

Los negocios de baja rentabilidad son aquellos que demandan más de lo que dan. Si observamos desde afuera parecen ser negocios exitosos porque sus dueños no paran de trabajar, nunca tienen tiempo, siempre están comprando insumos o preparando pedidos. Verastegui (2018).

Por lo anteriormente expresado el enunciado del problema es el siguiente:
¿Cuáles son las Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en la Micro Empresa DIREPSUR Home Center, 2020?

Para responder al enunciado se plantea el siguiente objetivo general: Describir las Características del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center, 2020.

Del objetivo general se desprenden los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las Características del Financiamiento de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center de Juliaca, 2020.

2. Describir las principales características de la capacitación de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center de Juliaca, 2020.
3. Describir las Características, de la Rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center de Juliaca, 2020.

El trabajo de investigación se llevó a cabo en el distrito de Juliaca, aplicando a una muestra representativa de los propietarios de dichos rubros, un cuestionario de 18 preguntas para recoger información pertinente referida al período 2020.

Desde el punto de vista práctico, la justificación se orientó a considerar que los resultados del estudio contribuirán a la comunidad académica de ULADECH católica, sirviendo de fuente de información a los futuros investigadores de la especialidad.

Desde el punto de vista metodológico, el trabajo de investigación ayudó en la elaboración de los instrumentos de medición de acuerdo al problema, objetivos e hipótesis a demostrar, según las variables e indicadores de investigación.

Finalmente, Esta investigación se justifica porque se podrá conocer el comportamiento del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center de Juliaca, 2020.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes:

2.2.1 Internacionales

(Estrada & Acevedo, 2019) En la investigación titulada “Estrategias financieras para la intervención de las PYMES en crisis económica”. Este trabajo se enfoca a analizar estrategias financieras para la intervención de estas pymes y de esta forma evitar que caigan en situaciones de crisis económicas que las lleven a ingresar en procesos de insolvencia, reorganización y finalmente a su liquidación. Para tal fin se realizó una investigación descriptiva con diseño de campo, transeccional con una población de 6 PYMES del sector construcción de la ciudad de Medellín. En los resultados se puede observar como la mayoría de los encuestados prefiere realizar créditos a corto plazo con entidades financieras antes de aplicar estrategias financieras en el largo plazo que sirvan como respaldo ante una posible crisis económica. En conclusión, se pudo observar que si bien las empresas emplean estrategias financieras están no están siendo aplicadas correctamente por lo tanto esto pudo llevar a las PYMES a una crisis económica.

(Amaya & Arenas, 2019) en su tesis: “Un sistema de costos es una red formal de comunicación que suministra un informe útil para la toma de decisiones” encaminadas a alcanzar los objetivos establecidos en la organización, tomando en cuenta los costos de los productos fabricados por la empresa, y su relación con los costos totales de fabricación, calculados a través de un conjunto de normas contables, técnicas y procedimientos de acumulación de datos los cuales permiten evaluar y controlar la actividad productiva. Aun así, sabiendo su importancia en la parte

contable, financiera y fiscal, la empresa no tenía una metodología apropiada que le permitiera recolectar la información y calcular exactamente el costo unitario para un producto determinado, por lo cual basaba su criterio en los precios del mercado para fijar precio de venta, sin considerar si las ganancias cubrirían la operación de la empresa. De acuerdo con lo anterior se vio la necesidad de establecer un sistema de costos por órdenes de producción con el fin de lograr determinar de manera correcta los costos de producción y demás costos indirectos al producto terminado en la empresa Industrias alimenticias 3JJJ S.A.S. que permita evaluar la medida en la que están contribuyendo con el crecimiento de la organización y el control de sus utilidades.

Nacionales

(Carrillo, 2017) En su estudio que lleva por título: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes, del distrito de Surquillo cercado, Provincia y Departamento de Lima, periodo 2014-2015. La investigación tuvo como objetivo determinar las principales características de las MYPE, la metodología de la investigación fue descriptivo y no experimental tuvo una muestra de 20 restaurantes por lo que se llegó a los siguientes resultados: sobre las características de los representantes, el 50% tienen entre 41 a 50 años, el 60% es casado y 80% son de género masculino, el 60% son dueños. Sobre las características de las MYPE: el 45% permanecen más en el mercado de 1 a 5 años, 70% tienen entre 6 a 10 años, el 100% cuenta con RUC, el 100% licencia de funcionamiento, el 80% como persona jurídica y el 80% está en el RER. Características de la variable, el financiamiento: el 85%

solicitaron crédito, 50% créditos de Bancos, 30% lo utilizaron en publicidad, el 70 solicitó un monto de 5001 a 10000 soles el cual el 65% pagaron en 24 meses, el 85 % se encontraron en la central de riesgo. Características de la variable, la capacitación: el 60% recibió capacitación anticipada sobre crédito, 100% capacitó al personal y 100% considero a la capacitación como inversión. Características de la variable, la rentabilidad: el 100% indica mejoró su rentabilidad, el 100% indican que su empresa es rentable. En conclusión, las MYPE del presente estudio recibieron financiamiento, se capacitaron y son rentables”.

(Lupu, 2018) En su investigación: “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD DE MYPE SECTOR SERVICIOS RUBRO RESTAURANTES, DISTRITO DE TUMBES, 2016”, tuvo como problema general ¿Cuáles son las características de las MYPES del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016? Tiene por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro restaurant del distrito de Tumbes año 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y Diseño No Experimental, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 15 restaurant de una población de, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado a través de la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios: La edad promedio de los representantes legales de las MYPES 25 a 45 años; y el 42.31% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento: El 53.84 % de las MYPES encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario; el 53.85% de las

MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 53.84% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 46.15% no respondieron.

(Lozano, 2017) en su trabajo de investigación titulado: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN DE LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO CONFECCIÓN DE ROPA DEPORTIVA, EN LA CIUDAD DE JUANJUI, PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES, REGIÓN SAN MARTIN AÑO 2016, Determinar las principales características del financiamiento, la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, provincia de mariscal Cáceres, región san Martin año 2016. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva, con una muestra de 12 MYPES de Tiendas comerciales de Ropa deportiva; a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 preguntas, utilizando la técnica e instrumentos de la encuesta. El principal resultado es: RESPECTO AL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES: 83% de las MYPES encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema financiero proveniente de una entidad bancaria, cobrando una tasa de interés del 20% - 40% anual teniendo un plazo de pago del financiamiento de 1 años. RESPECTO A LA CAPACITACIÓN DE LAS MYPES: El 75% de las MYPES encuestadas si recibió capacitación y el 50% de las MYPES de los encuestados sustenta que la capacitación que reciben sus trabajadores si es una inversión.

Locales

(Mamani, 2019) En su investigación “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO: RUBRO CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS DEL JR. MOQUEGUA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2018”. La investigación fue de tipo descriptivo, cuantitativo, no experimental, la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario estructurado con preguntas relacionados a la investigación. La población y muestra está conformado por 30 propietarios de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: El 90% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 83% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en cajas. El 90% que si utilizan el financiamiento bancario. El 100% afirman que obtienen el financiamiento a través de un préstamo. El 77% afirman que obtuvo en financiamiento a corto plazo. El 97% afirman que si obtuvieron el financiamiento a largo plazo. Rentabilidad: El 90% de los encuestados afirman que la rentabilidad que si ha mejorado con el financiamiento. El 90% afirman que si invierten más en su negocio mayor será su rentabilidad. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. El 90% afirman que la rentabilidad de su empresa que no ha disminuido en los últimos años. El 87% de los encuestados afirman que si pueden controlar la balanza de gastos y beneficios de su empresa. En conclusión: se describió la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio: rubro confección de prendas deportivas del Jr. Moquegua del distrito de Juliaca, 2018.

(Vilca, 2017). La presente investigación titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017, tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Se empleó como metodología el nivel cuantitativo - descriptivo en una muestra de 10 MYPE, se aplicó un cuestionario de 17 preguntas por la técnica de encuesta. Se encontró que el 50.0 % tienen edades entre 31 a 40 años de edad, el 60.0 % de los gerentes son del género femenino, el 40.0% de los representantes tienen educación secundaria, del mismo modo el 40.0% superior no universitario, el 100.0 % de los representantes encuestados ocupan el cargo de dueños. Con respecto a las características de las MYPE, el 50.0 % están en el mercado de 6 a 10 años, el 80.0 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 40.0% pertenecen a un nivel de formalización con permiso municipal para su funcionamiento, el 100.0% pertenecen al tipo de régimen único simplificado, el 90.0% fueron impulsadas en su creación por necesidad. Con respecto al financiamiento, el 80.0% si obtuvieron prestamos, el 60.0% mencionan que la fuente de su financiamiento fue personal, el 70.0% el crédito lo invirtieron en la compra de insumos, el 90.0% indican que el monto del crédito fue de 1000 a 2500 soles, el 60.0% pagaron el préstamo solicitado en 12 meses, el 80.0% no tuvieron inconvenientes en la solicitud del préstamo para su negocio. En tanto, en la rentabilidad, 90.0% mencionaron que si mejoro la rentabilidad y el 90.0% indicaron que su empresa es rentable, se considera al financiamiento una fuente de suma importancia para el desarrollo de empresas dedicadas a este rubro el cual posteriormente son rentables en el mercado.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Teoría financiera, o simplemente finanzas, es el término que empleamos para hacer referencia al cuerpo de conocimientos que explica la dinámica financiera de la empresa y nos aporta modelos y criterios para tomar decisiones en esta área. La teoría moderna parte del hecho que la empresa debe maximizar su valor de mercado, y esta premisa es la guía para el desarrollo de las finanzas corporativas, estudiándose las decisiones de financiamiento e inversión que afectan al valor de la empresa. Levy (2019).

Según Casanovas y Bertrán (2013), el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo.

2.2.1.1 Fuentes del Financiamiento

Según Pérez (2016) refiere que es importante que se apliquen estrategias financieras para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, ello permitirá generar una mejor producción y ventas; las mismas que bajo una gestión adecuada, será traducida en ingresos mayores lo que contribuirá no solo con el crecimiento y desarrollo de la empresa, sino que se verá reflejado en el crecimiento del producto bruto interno del país.

Características de las fuentes de financiamiento

Las principales características de las fuentes de financiamiento se relacionan y son las siguientes:

- Pueden ser internas o externas a la organización.

- Deben obtener un beneficio para que la inversión sea rentable.
- Si poseen participación en las utilidades (ganancias), esta es proporcional a la aportación en capital.
- Son fundamentales para el funcionamiento de la organización.
- Su propósito es llevar a cabo una determinada actividad, por ejemplo, iniciar, desarrollar o finalizar un proyecto en concreto.
- Otorgan beneficios monetarios para la organización.
- Se deben llevar en un respectivo control.
- Ofrecen márgenes de garantía referentes a la realización de metas y objetivos y en determinados casos su permanencia en el mercado.
- Comprenden el patrimonio neto y el pasivo.

Tipos de fuentes de financiamiento

Se distinguen en las empresas y son principalmente internas y externas.

Fuentes internas

Se originan dentro del ámbito de la empresa: beneficios no distribuidos, provisiones y amortizaciones; debido a que son recursos propios permite a la empresa gozar de mayor independencia y solvencia (en lo que respecta al pago de intereses onerosos), su limitante es que no permite niveles de inversión.

Fuentes externas

Las fuentes de financiación ajena son recursos obtenidos de personas, bancos o entidades ajenas al propio negocio. Estos recursos ajenos pueden ser a corto plazo, porque permanecerán menos de un año en la empresa. O bien recursos ajenos a medios y largo plazo, porque permanecerán más de un año.

Se hace mención en las principales fuentes externas de financiamiento y éstas son:

Préstamos.

Crowdfunding.

Crowlending.

Créditos estatales.

Leasing.

Pagaré.

Subvenciones públicas.

Venta de activos fijos.

Descuento comercial.

Línea de crédito.

Según el plazo de financiamiento

Las fuentes de financiamiento se pueden clasificar según el período de obligación y son las siguientes:

- Corto plazo: usualmente se emplea para cumplir con compromisos operativos recurrentes más inmediatos y/o cubrir algún déficit en la generación de flujo de efectivo. Por lo general se utiliza para cubrir los pagos de capital de trabajo, pago de nóminas, gastos operativos, entre otros.
- Largo plazo: aquel en el que el tiempo para la devolución del dinero es mayor a un año. Por lo general se emplea para proyectos grandes como expansiones, para arrancar un negocio, comprar inmuebles o realizar inversiones. Un ejemplo son los créditos hipotecarios.

2.2.1.2 Objetivos del Financiamiento

Montero (2017) refiere que los objetivos del financiamiento: es definir las estrategias necesarias para alcanzar los propósitos económicos de un negocio, aprovechando de manera eficiente sus recursos y generar resultados positivos. El objetivo principal del plan financiero es definir las estrategias necesarias para alcanzar los propósitos económicos de un negocio.

La función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, sus características son diferentes. Elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu organización depende, principalmente, de las necesidades y objetivos que tiene la compañía de manera eficiente sus recursos y generar resultados positivos.

2.2.1.3 Costos de Financiamiento

Málaga (2015) precisa los costos de financiamiento son costos por intereses directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo que cumple las condiciones mencionadas para su cualificación, los costos que podrían haberse evitado si no se hubiera efectuado ningún desembolso en el activo correspondiente. El costo por financiamiento deberá estar representado por un porcentaje de la suma de los costos directos e indirectos y corresponderá a los gastos derivados por la inversión de recursos propios o contratados que realice el contratista para dar cumplimiento al programa de ejecución de los trabajos calendarizados.

Ejemplo de costos financieros:

- Préstamo bancario. Nos concederían una suma de dinero que luego habría que devolver en una serie de plazos en concepto de capital solicitado más intereses generados.
- Línea de crédito.
- Servicios de intermediación financiera.

2.2.1.4 Uso del financiamiento

Según Cámara (2018), la financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

2.2.2 Teoría de la Capacitación

(Barrios, 2012) refiere que la teoría científica de Taylor, consiste en cuatro principios: Planeación, preparación, control y ejecución. Nos enfocaremos en el segundo. La preparación consistía en seleccionar, capacitar o entrenar y desarrollar a cada trabajador de acuerdo al método planificado.

La capacitación se sustenta en una filosofía que rescata el valor del ser humano dentro de la empresa y que responde a una manera de pensar y entender el medio ambiente, social, laboral y familiar en que este se desenvuelve, sustentada en una filosofía organizacional que sea acorde a los objetivos de la empresa.

Según el autor Chiavenato (2007), “La Capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del

cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”.

2.2.3 Teoría de la Rentabilidad

Rentabilidad económica (RE)

Sevilla, (2019) refiere que la rentabilidad económica (ROI) permite identificar el beneficio de los activos de una empresa, con o sin financiamiento, ya que a través de estos indicadores permite identificar si una empresa es rentable o no en termino económicos y esto puede ser a consecuencia de un avance organizacional o por la mala toma de decisiones.

La rentabilidad económica es el beneficio que obtiene una empresa por las inversiones realizadas. Para su medición, se recurre a los estados financieros de la firma. Es decir, la rentabilidad económica es la ganancia que han dejado las inversiones efectuadas por una compañía, y suele expresarse como un porcentaje.

Matemáticamente, la rentabilidad económica o ROI, se calcula, como el cociente entre el beneficio generado antes de impuestos o intereses, y el valor total de la inversión multiplicado por 100.

La rentabilidad es importante porque la base de todo análisis empresarial suele estar basado en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Además, es el principal indicador que permite: Saber si una inversión está siendo o no provechosa.

Rentabilidad financiera

Según Daza (2016) menciona que en finanzas, la rentabilidad financiera, rentabilidad para el accionista o «ROE» (por sus iniciales en inglés, Return on equity) relaciona el beneficio económico con los recursos propios necesarios para obtener ese lucro.

La rentabilidad es el excedente que una empresa genera por un conjunto de inversiones realizadas, es la consecuencia de resultados obtenidos por el desarrollo de una actividad económica las cuales pueden ser de transformación, producción o intercambio.

Para calcular la rentabilidad financiera debemos dividir el beneficio neto de la empresa entre los recursos propios. Se utiliza el beneficio final de periodo porque queremos saber la rentabilidad obtenida a partir de los recursos invertidos a principios del periodo.

Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon: Resultado neto / Fondos propios a su estado neto.

Rentabilidad social

Sevilla, (2019) refiere que hablar de rentabilidad social no es otra cosa que referirse a uno de los aspectos de la responsabilidad social, según el cual una actividad económica deberá proveer más beneficios que pérdidas a la población local en donde se ejecuta su proyecto de inversión; para lo cual, se requiere, no sólo la participación activa.

La rentabilidad social se mide: $P_c = \text{impuestos} / \text{población}$.

(Sin contar con choques externos). $\Delta=1-F$; donde F son los factores que puedan afectar el proyecto, como lo son las condiciones sociales de la comunidad.

Se emplean tres parámetros en el cálculo: esperanza de vida, tasa de alfabetización y PBI per cápita, los cuales, una vez normalizados, arrojan un resultado que puede comprenderse en cuatro rangos: bajo, medio, alto y muy alto.

La Rentabilidad Social, representado con las siglas “SROI”, es un método comúnmente utilizado en los proyectos sociales que nos ayuda a conseguir información sobre lo que nuestra actividad está aportando a la sociedad en función de las inversiones realizadas.

III. Hipótesis

El presente trabajo de investigación no considera hipótesis dado que enmarca dentro de un marco de carácter descriptivo. no experimental.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

4.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación será orientado al tipo cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se ha utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. así como lo señala. (SAMOIERI, 2014)

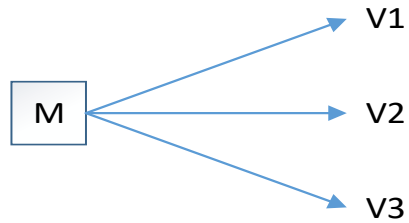
4.1.2 Nivel de la investigación.

El nivel de la investigación fue descriptivo. debido a que se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

4.1.3 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizará en esta investigación es no experimental.

El diseño que se utilizará en esta investigación es no experimental – descriptivo.



Dónde:

M = Muestra.

V₁ = variable 1: Financiamiento

V₂ = variable 2: Capacitación

V₃ = variable 3: Rentabilidad

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población de estudio está constituida de 15 trabajadores en la Empresa DIREPSUR

Home Center en la ciudad de Juliaca.

4.2.1 Muestra

La muestra en estudio está conformada de 15 trabajadores de la Empresa DIREPSUR

Home Center en la ciudad de Juliaca

4.3 Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
FINANCIAMIENTO	<p>“El financiamiento permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas” (Zamora, 2011)</p>	Estructura	La empresa está bien estructurada para su financiamiento	Si No No precisa
		Fuentes del financiamiento	Su empresa está bien estructurada para su financiamiento	Si No No precisa
		Teorías del financiamiento	Es importante una provisión de financiamiento en la empresa	Si No No precisa
		Costos de financiamiento	Es importante una provisión de financiamiento en la empresa	Si No No precisa
CAPACITACIÓN	<p>“La capacitación es la adquisición de conocimientos, principalmente de carácter técnico, científico y administrativo. Es decir, es la</p>	La Capacitación	Es necesario comprender dentro de la organización la capacitación del personal es relevante para la empresa	Si No No precisa

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
	preparación teórica que se les da al personal (nivel administrativo) con el objetivo de que cuente con los conocimientos adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia” (Zamora, 2011)			
RENTABILIDAD	“La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla”, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa”, demostrada “por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades” (Zamora, 2011)	La rentabilidad	Es importante la rentabilidad en el análisis contable en su empresa. Análisis de la rentabilidad Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Si No No precisa

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

(Tresierra, 2010) afirma: Conjunto de reglas o normas que constituyen la prescripción de actividades de un método en ejecución (p.12). Para el recojo de información de esta investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1 Instrumento

(Tresierra, 2010) afirma que los instrumentos son los medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos a través de los métodos y técnicas de recolección de datos.

En la presente investigación se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado de 18 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

4.5 Plan de Análisis

(Tresierra, 2010) afirma El análisis estadístico es indispensable en casi toda la investigación. Los datos pueden organizarse y resumirse en función de las unidades de medida y presentarse en Cuadros y Gráficos. Los análisis estadísticos se llevan a cabo mediante programas para computadoras utilizando paquetes estadísticos”. En esta investigación, los datos recolectados se analizaron haciendo uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel

4.6 Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Caracterización del Financiamiento la Capacitación y la Rentabilidad de la Empresa DIREPSUR Home Center en la ciudad de Juliaca 2020.	FORMULACION ¿Cuáles son las Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center en la Ciudad de Juliaca en el año 2020?,	<p>OBJETIVO GENERAL Describir las Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1. Describir las Características del Financiamiento de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020. OE2. Describir las Características de la Capacitación de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020. OE3. Describir las Características de la Rentabilidad de la Micro Empresa DIREPSUR Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020.</p>	No aplica. por ser una investigación de tipo descriptivo, no correlacional.	Financiamiento Capacitación Rentabilidad	<p>Tipo cuantitativo</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población Total, de trabajadores N° 15</p> <p>Muestra Total, de trabajadores N° 15</p> <p>Instrumento Cuestionario</p> <p>Técnica encuesta</p>

4.7 Principios Éticos

Se tuvo en cuenta para la elaboración de este proyecto los principios éticos básicos de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

- ✓ **Protección a las personas.** La persona en toda investigación es el fin y no el medio por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinó de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ✓ Beneficencia y no maleficencia
- ✓ Justicia
- ✓ Integridad científica
- ✓ Consentimiento informado y expreso.

V. Resultados

5.1 Resultados

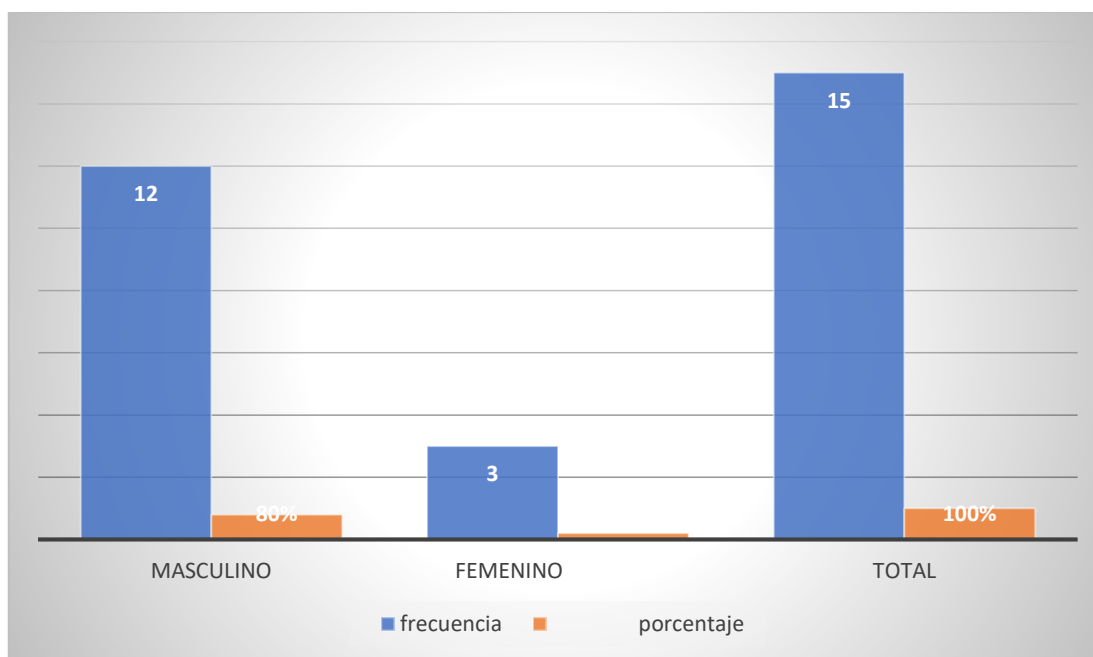
5.1.1 Respecto al objetivo específicos 1:

Tabla 1 - Sexo de los trabajadores en la micro empresa

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Masculino	12	80%
Femenino	3	20%
Total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 1 - Sexo de los trabajadores en la micro empresa



Fuente: tabla 2

INTERPRETACION:

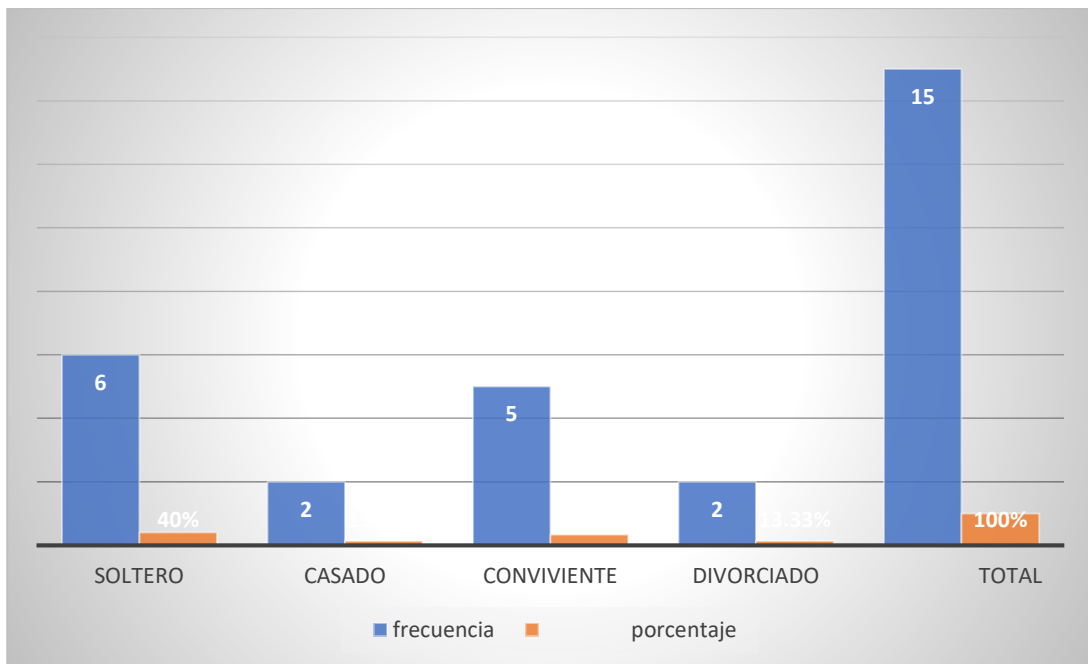
En la tabla 2 y gráfico 2 se observa que se los 15 trabajadores encuestados, acerca del sexo, 80% son de sexo masculino y 20% son de sexo femenino.

Tabla 2 - Estado Civil de los trabajadores en la micro empresa

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Soltero	6	40%
Casado	2	13.34%
Conviviente	5	33.33%
divorciado	2	13.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 2 - Estado Civil de los trabajadores de la micro empresa



Fuente: tabla 4

INTERPRETACION:

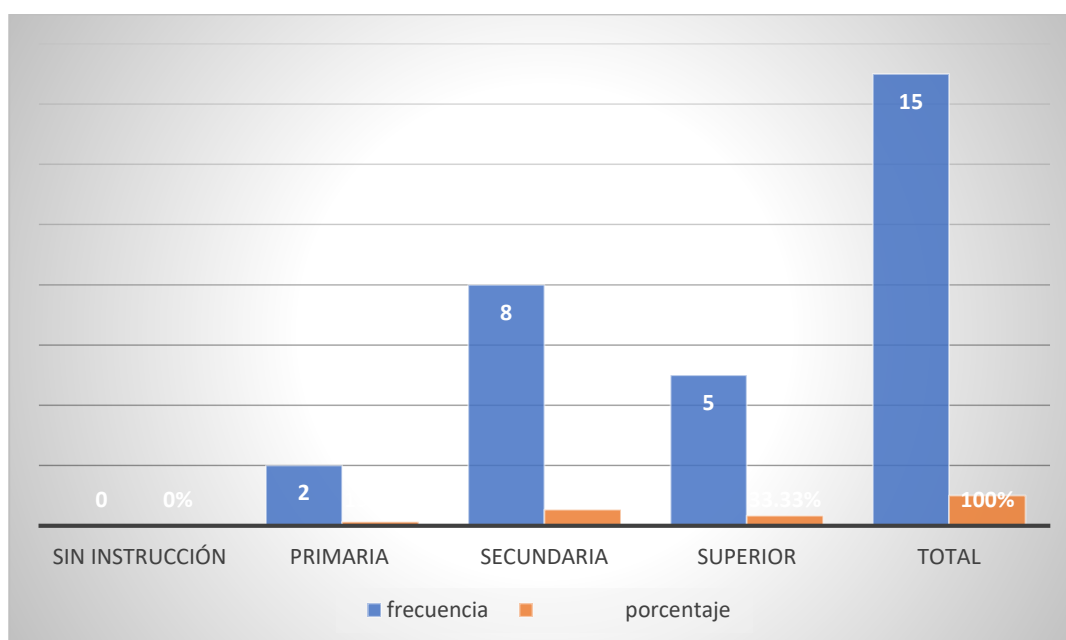
En la tabla 4 y grafico 4 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados sobre el estado civil, donde el 40% es soltero, 13.345 es casado, 33.33% es conviviente y el 13.335 es divorciado.

Tabla 3 - Grado de Instrucción de los trabajadores

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Sin instrucción	0	0%
Primaria	2	13.33%
Secundaria	8	53.34%
superior	5	33.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 3 - Grado de Instrucción de los trabajadores de la micro empresa



Fuente: tabla 3

INTERPRETACION:

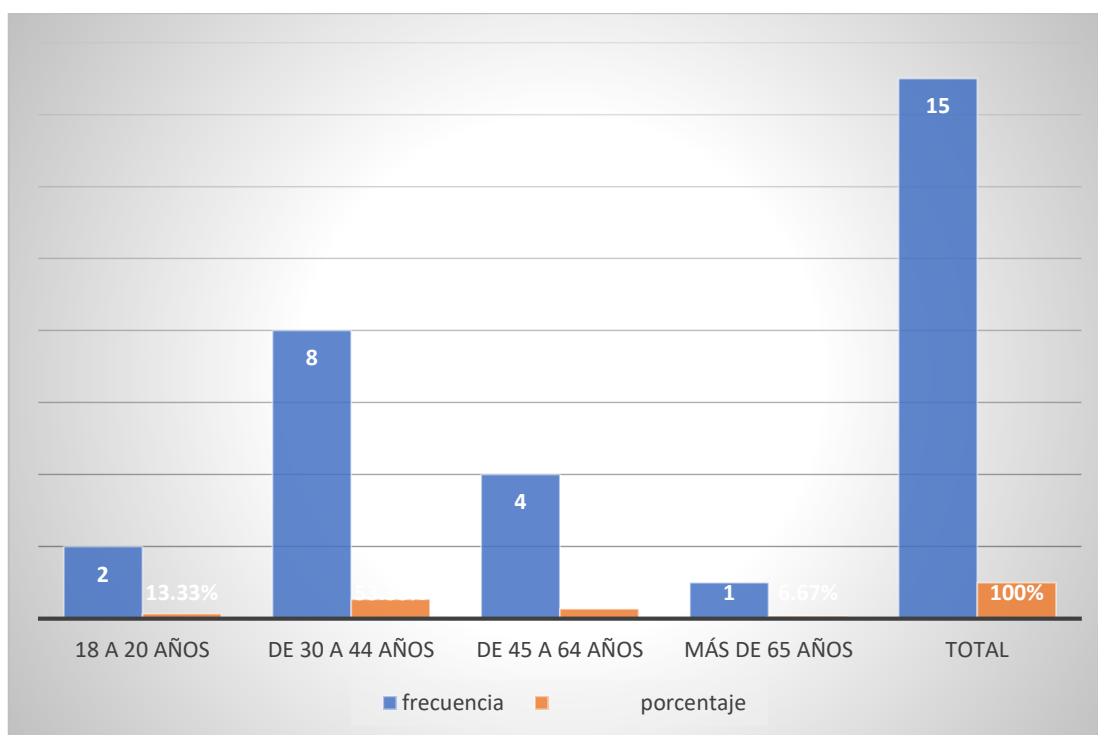
En la tabla 3 y grafico 3 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, acerca del grado de instrucción: 0% sin instrucción, 13.33% tienen primaria, 53.34% tienen secundaria, 33.33% tienen superior.

Tabla 4 - Edad de los trabajadores de la micro empresa

Alternativa	frecuencia	porcentaje
18 a 20 años	2	13.33%
de 30 a 44 años	8	53.33%
de 45 a 64 años	4	26.67%
más de 65 años	1	6.67%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 4 - Edad de los trabajadores en la micro empresa



Fuente: tabla 4

INTERPRETACION:

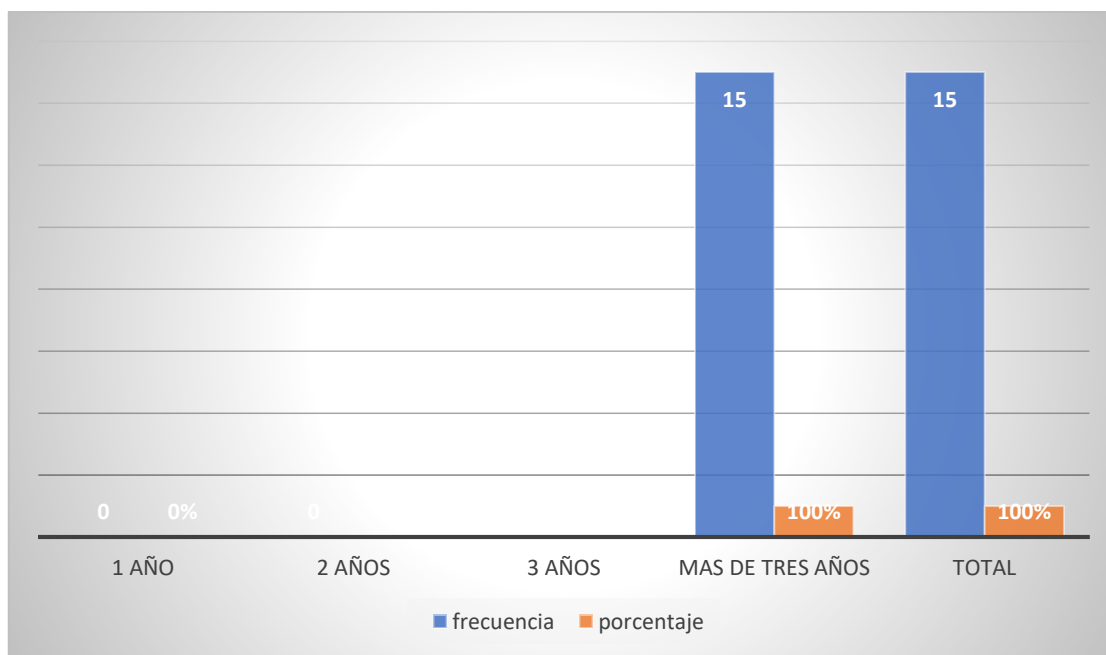
En la tabla 1 y grafico 1 se observa que de los 15 trabajadores encuestados acerca de la edad un 13.33% tienen entre 18 a 20 años de edad, 53.33% tienen entre 30 a 44 años de edad, 26.67% tienen entre 45 a 64 años de edad, 6.67% tienen más de 65 años

Tabla 5 - Tiempo en que la micro empresa se encuentra en este sector

Alternativa	frecuencia	porcentaje
1 año	0	0%
2 años	0	0%
3 años	0	0%
Más de tres años	15	100%
Total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 5 - Tiempo en que la micro empresa se encuentra en este sector



Fuente: tabla 5

INTERPRETACION:

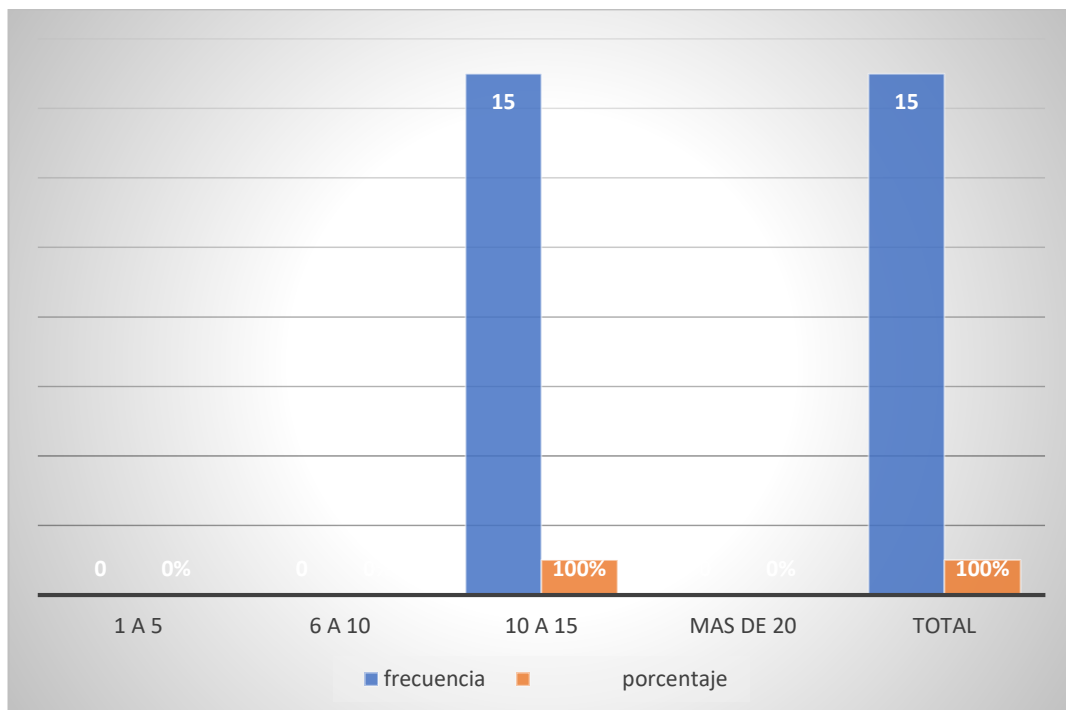
En la tabla 5 y grafico 5 se observa sobre el tiempo en la que se encuentra en el sector es de 100% más de tres años.

Tabla 6 - Número de trabajadores en la micro empresa

Alternativa	frecuencia	porcentaje
1 a 5	0	0%
6 a 10	0	0%
10 a 15	15	100%
Mas de 20	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 6 - Número de trabajadores en la micro empresa



Fuente: tabla 6

INTERPRETACION:

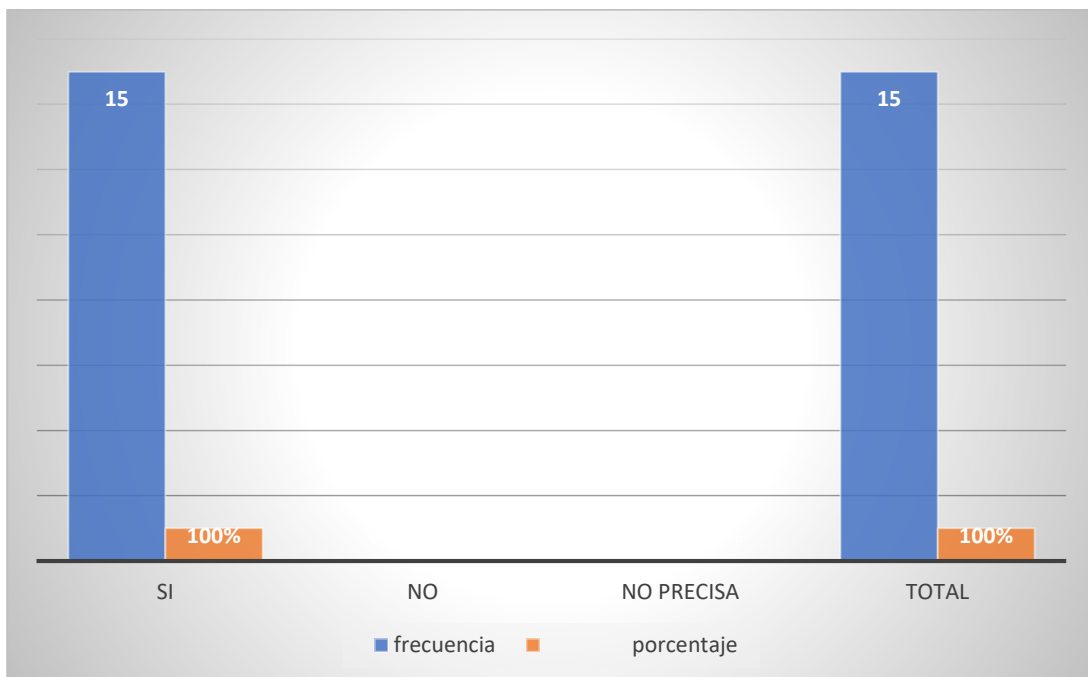
En la tabla 6 y grafico 6 se observa que de los 15 trabajadores encuestados acerca del número de trabajadores, respondió al 100% 10 a15 trabajadores.

Tabla 7 - ¿La micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
No precisa	0	0%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 7 - ¿La micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?



Fuente: tabla 7

INTERPRETACION:

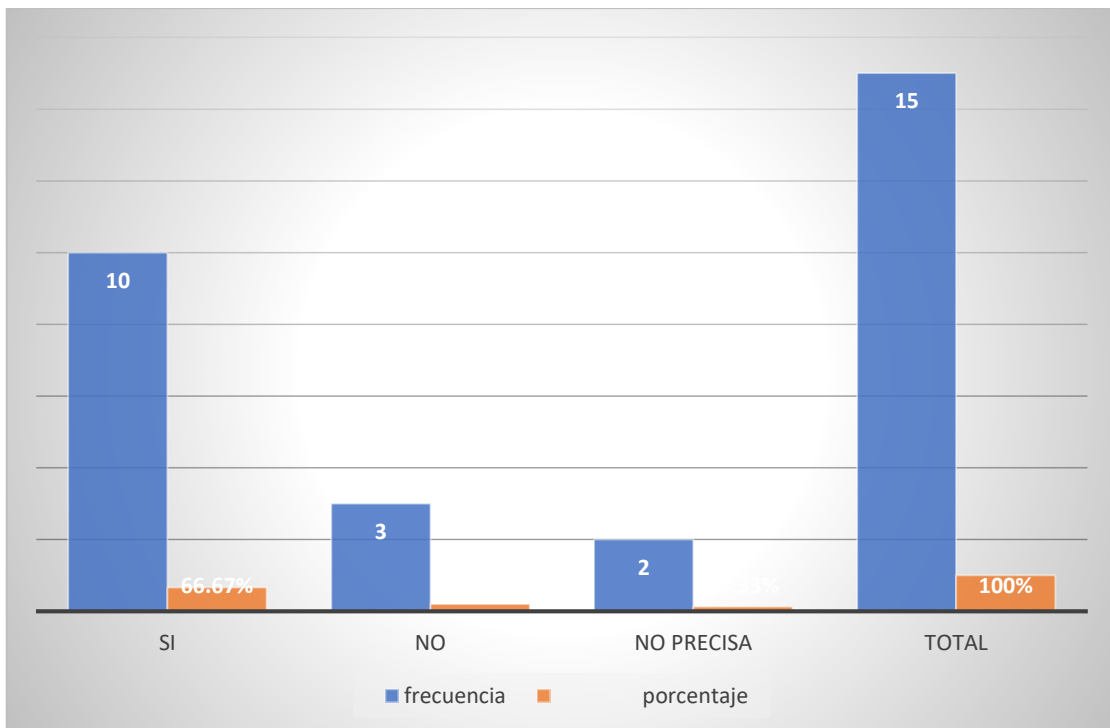
En la tabla 7 y grafico 7 se observa que de los 15 trabadores encuestados sobre la estructuración de la empresa para su funcionamiento donde responden si el 100%.

Tabla 8 - ¿Es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	10	66.67%
No	3	20%
No precisa	2	13.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 8 - ¿Es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?



Fuente: tabla 8

INTERPRETACION:

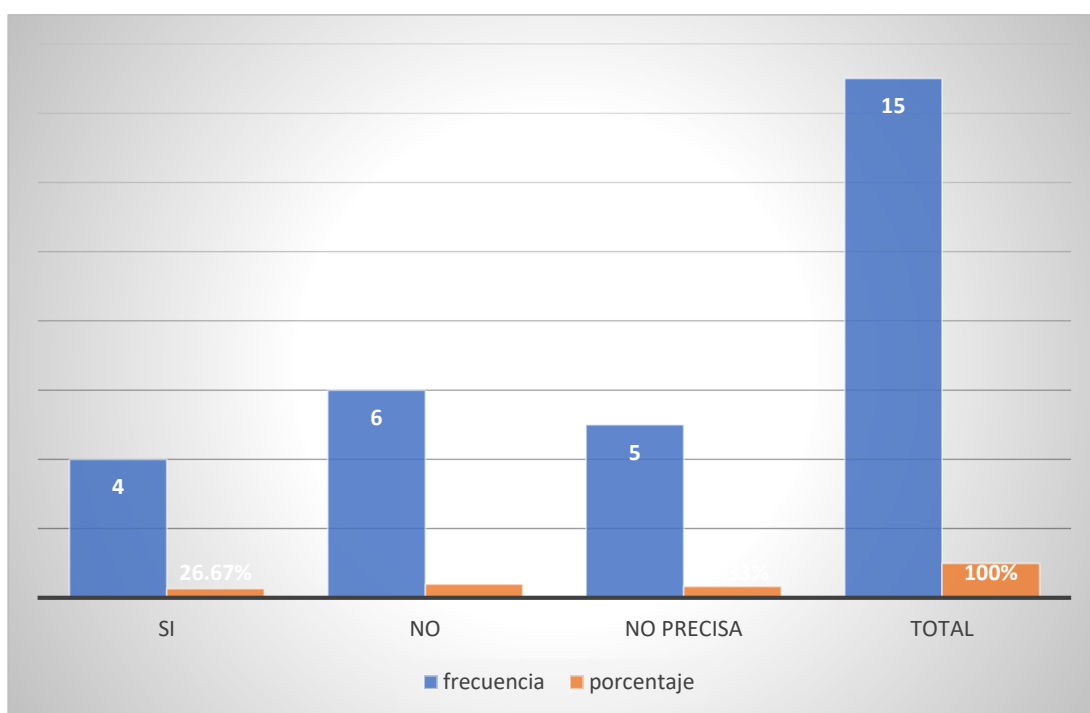
En la tabla 8 y grafico 8 se observa que de los 15 trabajadores encuestados responden que 66.67% si, 20% no y 13.33% no precisa.

Tabla 9 - ¿El financiamiento a corto plazo es importante en su micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	4	26.67%
No	6	40%
No precisa	5	33.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 9 - ¿El financiamiento a corto plazo es importante en su micro empresa?



Fuente: tabla 9

INTERPRETACION:

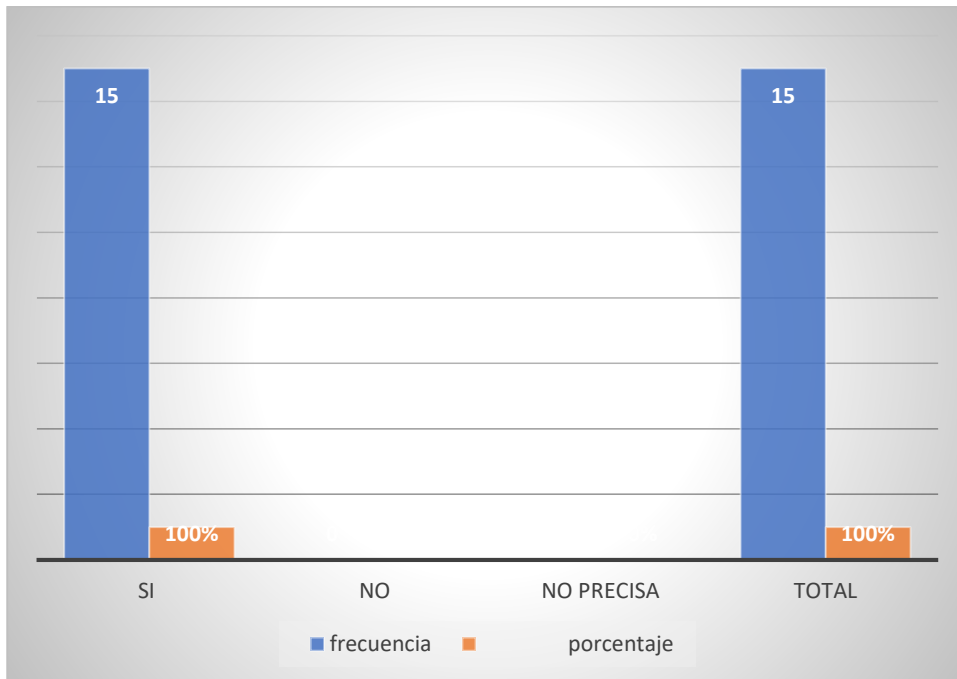
En la tabla 9 y grafico 9 se observa de los 15 encuestados responden 26.67% si, 40% no y 33.33% no precisan.

Tabla 10 - ¿Su micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	15	100%
No	0	0%
No precisa	0	0%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 10 - ¿Su micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?



Fuente: tabla 10

INTERPRETACION:

En la tabla 10 y gráfico 10 se observa que de los 15 trabajadores encuestados acerca de su empresa está bien estructurado para su financiamiento responden el 100% sí.

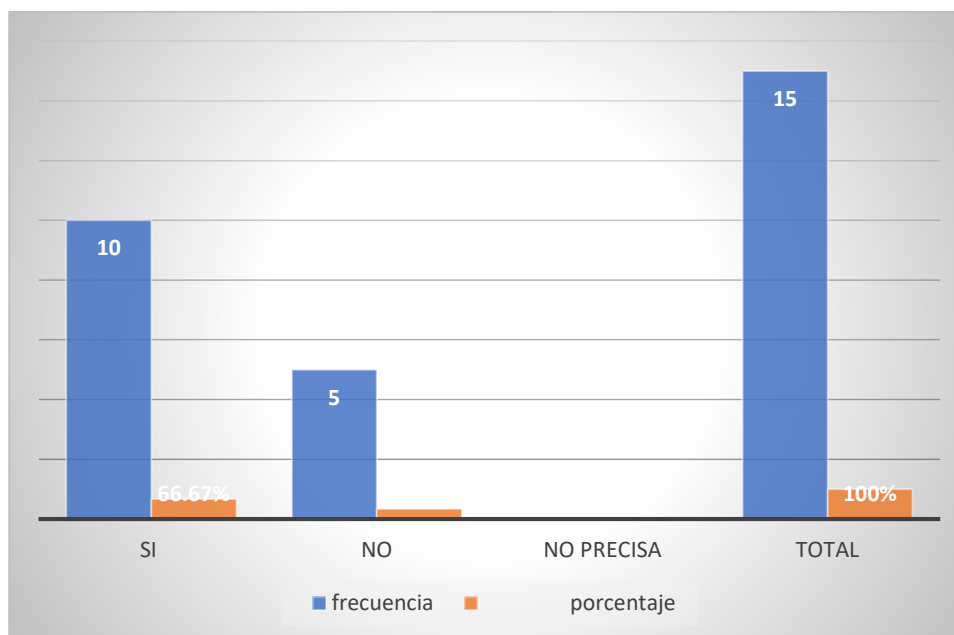
5.1.2 Respecto al objetivo específicos 2:

Tabla 11 - ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para la micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	10	66.67%
No	5	33.33%
No precisa	0	0%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 11 - ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para la micro empresa?



Fuente: tabla 11

INTERPRETACION:

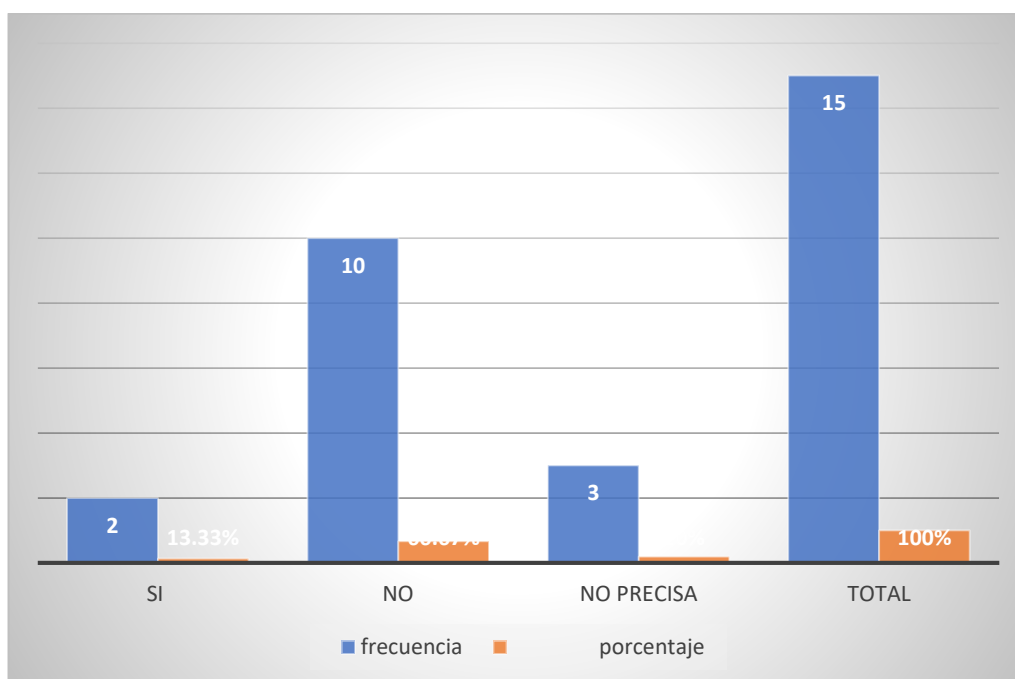
En la tabla 11 y gráfico 11 se observa que de los 15 trabajadores encuestados acerca de la capacitación del personal, responden el 66.67% si, 33.33% no y 0% no precisa.

Tabla 12 - ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	2	13.33%
No	10	66.67%
No precisa	3	20%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 12 - ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?



Fuente: tabla 12

INTERPRETACION:

En la tabla 12 y grafico12 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, acerca de la capacitación para el otorgamiento de crédito respondieron el 13.33% si, el 66.67% no y 20% no precisa.

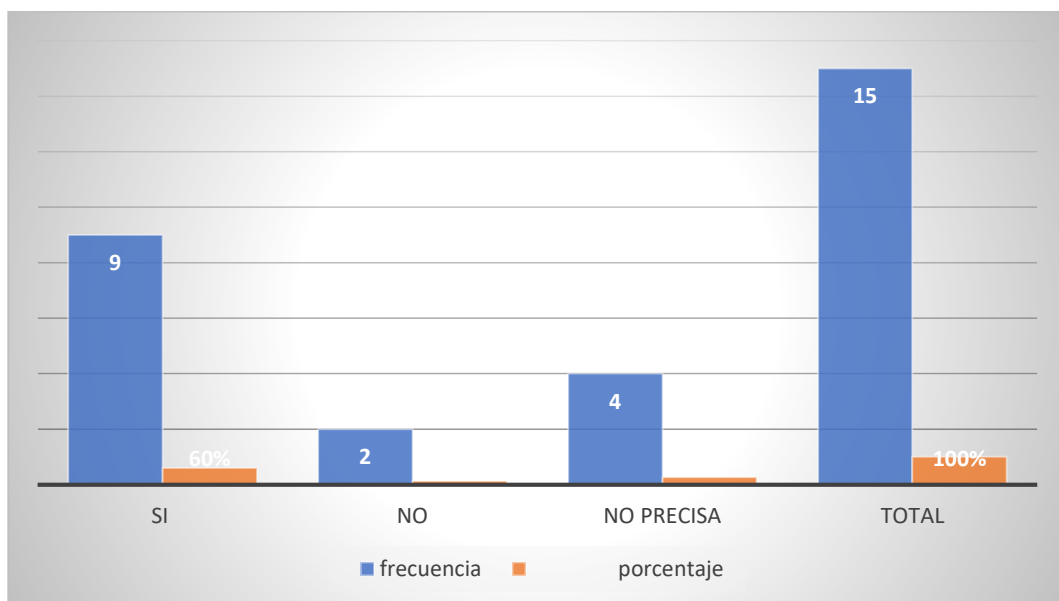
5.1.3 Respecto al objetivo específicos 3:

Tabla 13 - Para Ud. ¿Es importante la rentabilidad en el análisis contable en su micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	9	60%
No	2	13.33%
No precisa	4	26.67%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 13 - Para Ud. ¿es importante la rentabilidad en el análisis contable en su micro empresa?



Fuente: tabla 13

INTERPRETACION:

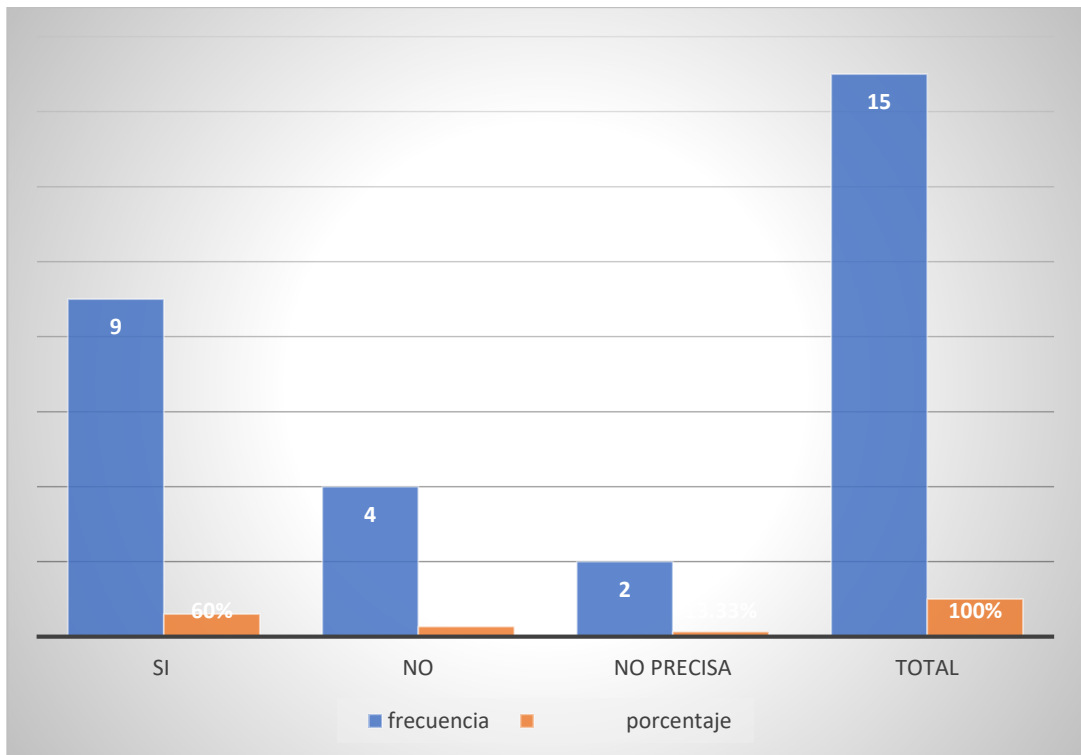
En la tabla 13 y gráfico 13 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, acerca de la importancia de la rentabilidad responden el 60% si, 13.33% no y 26.67 no precisa.

Tabla 14 - Usted percibe, ¿en que ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	9	60%
No	4	26.67%
No precisa	2	13.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 14 - Usted percibe, ¿en que ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa?



Fuente: tabla 14

INTERPRETACION:

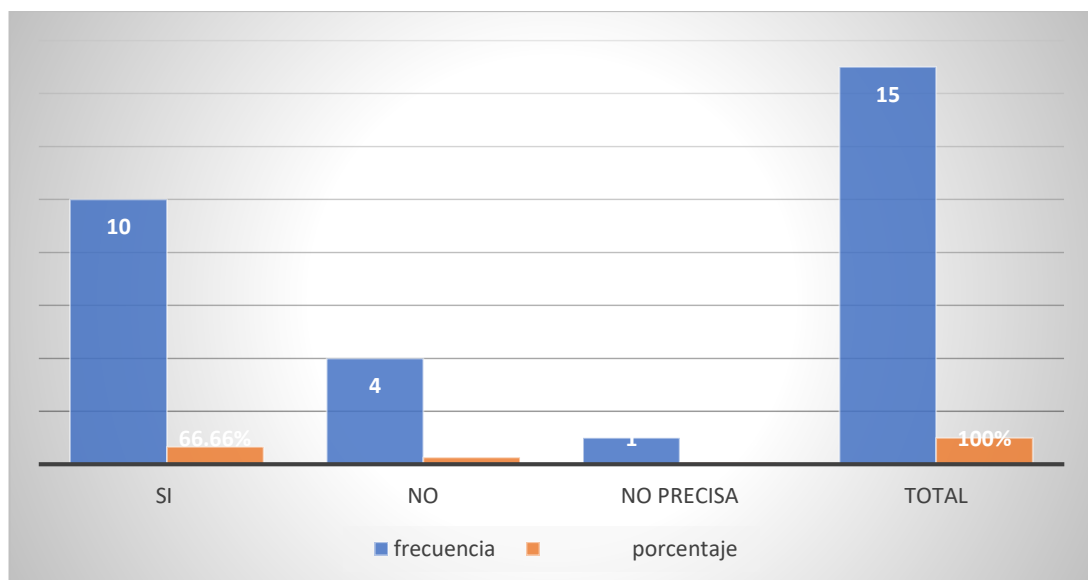
En la tabla 14 y grafico 14 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, sobre la mejora de la rentabilidad el 60% si, 26.67% no y 13.33% no precisa.

Tabla 15 - ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha disminuido en los dos últimos años?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	10	66.66%
No	4	26.67%
No precisa	1	6.67%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 15 ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha disminuido en los dos últimos años?



Fuente: tabla 15

INTERPRETACION:

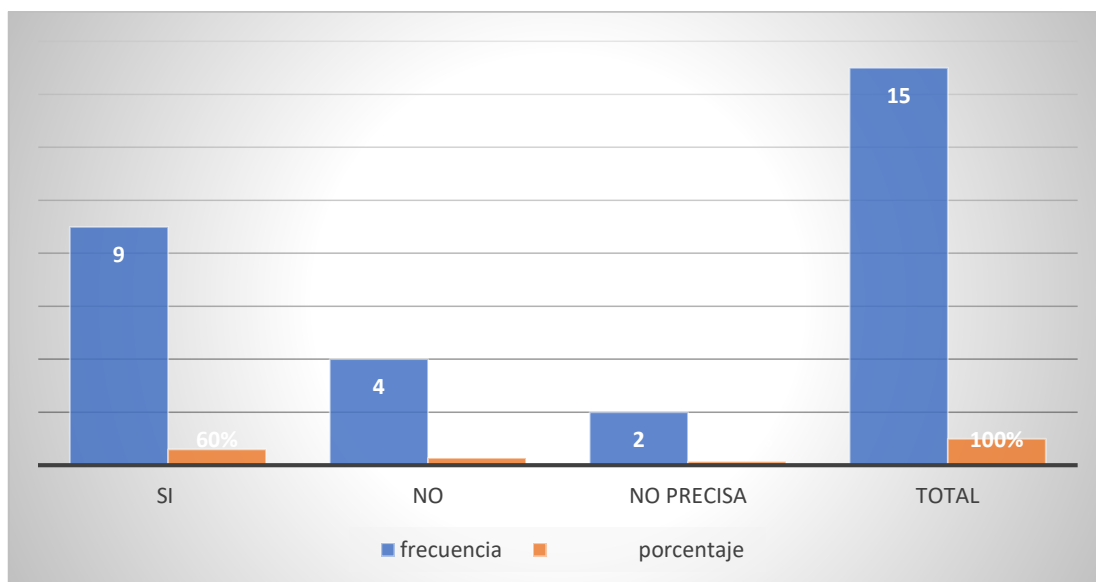
En la tabla 15 y grafico 15 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, sobre la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años. El 66.66% menciona si, el 26.67% no y 6.67% no precisa.

Tabla 16 - ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	9	60%
No	4	26.67%
No precisa	2	13.33%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 16 ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha mejorado en los dos últimos años?



Fuente: tabla 16

INTERPRETACION:

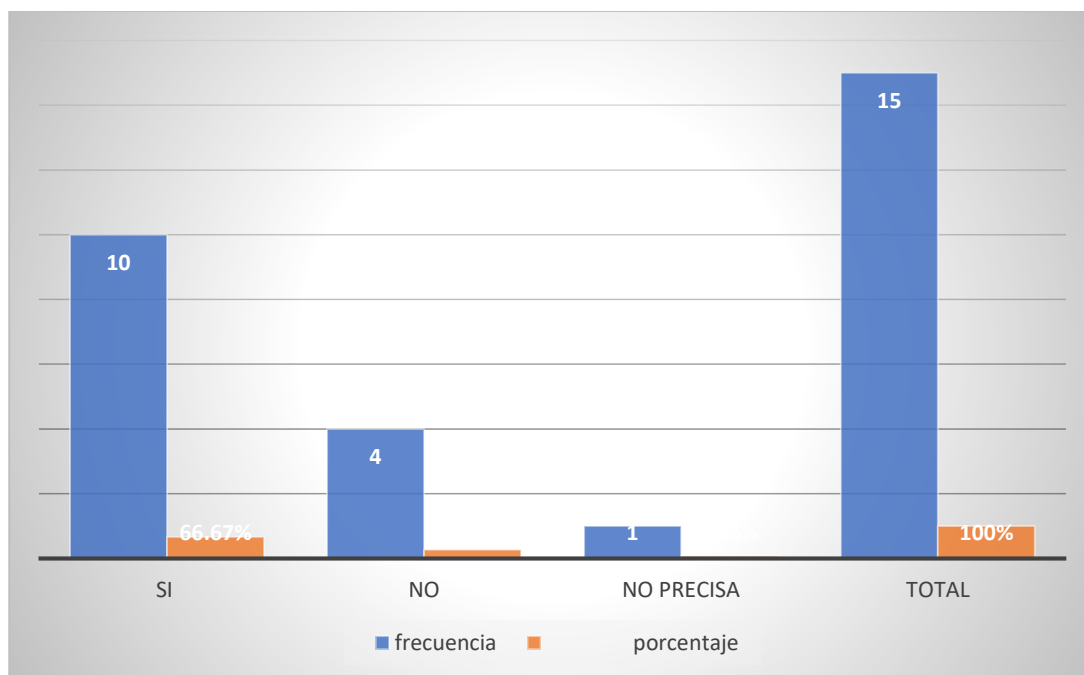
En la tabla 16 y grafico 16 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, mencionan que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años. El 60% si, el 26.67% no y el 13.33% no precisa.

Tabla 17 - ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	10	66.67%
No	4	26.67%
No precisa	1	6.66%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 17 ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?



Fuente: tabla 17

INTERPRETACION:

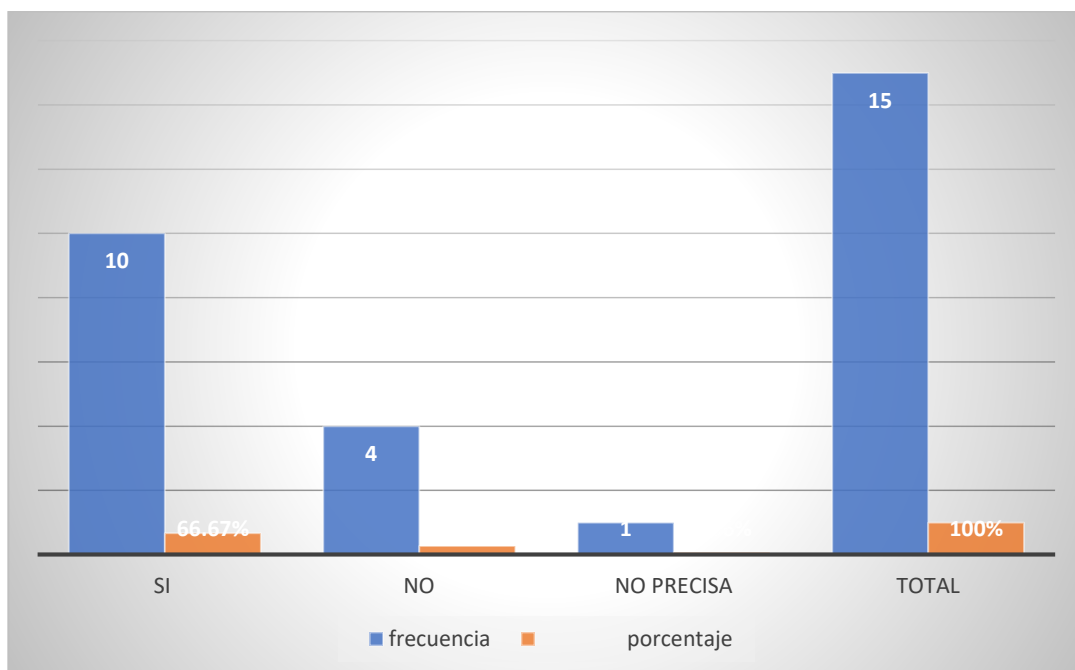
En la tabla 17 y grafico 17 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, menciona sobre si Creen que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial, el 66.67% menciona que sí, el 26.675 no y el 6.66% no precisa.

Tabla 18 - ¿Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de micro empresa?

Alternativa	frecuencia	porcentaje
Si	14	93.33%
No	0	0%
No precisa	1	6.67%
total	15	100%

Fuente: Elaborado según resultados de la Aplicación de Instrumento

Ilustración 18 ¿Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de micro empresa?



Fuente: tabla 18

INTERPRETACION:

En la tabla 18 y grafico 18 se observa que, de los 15 trabajadores encuestados, sobre si Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado en la rentabilidad de la empresa, mencionan el 93.33% si, el 0% no y el 6.67% no precisa.

5.2 Análisis de los resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específicos 1: variable financiamiento

el 66.67% de los trabajadores mencionan que, si es importante la provisión de financiamiento, el 20% menciona que no es importante y el 13.33% no precisa. (ver tabla 8). El 26.67% de trabajadores dice que, si es importante el financiamiento a corto plazo, y el 40% menciona que no es importante y el 33.33% no precisan. (ver tabla 9). El 100% de trabajadores encuestados mencionan que sí está bien estructurado la micro empresa. (ver tabla 10)

5.2.2 Respecto al objetivo específicos 2: variable capacitación

el 66.67% responde que si es relevante la capacitación para la empresa, el 33.33% menciona que no es relevante para la micro empresa y el 0% no precisa. (ver tabla 11). El 13.33% menciona que, si recibió capacitación para el otorgamiento de crédito, el 66.67% menciona que no se capacito y 20% no precisa.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3: variable rentabilidad

El 60% de encuestados mencionan que, si es importante la rentabilidad para el análisis en su micro empresa, 13.33% dice que no y el 26.67 no precisa. (ver tabla). El 60% menciona que, si ha mejorado la rentabilidad en la empresa, y el 26.67% dice que no ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa y 13.33% no precisa. (ver tabla 14). El 66.66% menciona que, si ha disminuido, el 26.67% dice que no y el 6.67% no precisa. (ver tabla 15)". El 60% mencionan que, si ha mejorado la rentabilidad de la micro empresa, el 26.67% menciona que no y el 13.33% no precisa. (ver tabla 16), El

66.67% si cree que la capacitación mejora la rentabilidad micro empresarial, el 26.67 menciona que no y el 6.66% no precisa. (ver tabla 17). El 93.33% si cree que el funcionamiento otorgado a mejorado, el 0% no y el 6.67% no precisa. Ver tabla 18

VI. Conclusiones

El logro del objetivo general de esta investigación que es: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro empresa Direpsur Home Center de Juliaca, 2020.

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Describir las principales características del financiamiento de la micro empresa Direpsur Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020 según los resultados logrados se concluye que el 66.67% de los trabajadores mencionan que, si es importante la provisión de financiamiento, el 20% menciona que no es importante y el 13.33% no precisa. El 26.67% de trabajadores dice que, si es importante el financiamiento a corto plazo, y el 40% menciona que no es importante y el 33.33% no precisan. El 100% de trabajadores encuestados mencionan que sí está bien estructurado la micro empresa.

6.2 Respecto al objetivo 2:

Describir las principales características de la capacitación de la micro empresa Direpsur Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020. De acuerdo a los resultados obtenidos se deduce que el 66.67% responde que, si es relevante la capacitación para la empresa, el 33.33% menciona que no es relevante para la micro empresa y el 0% no precisa. El 13.33% menciona que, si recibió

capacitación para el otorgamiento de crédito, el 66.67% menciona que no se capacito y 20% no precisa.

6.3 Respecto al objetivo 3:

Describir las principales características de la rentabilidad de la micro empresa

Direpsur Home Center S.A.C. en la ciudad de Juliaca en el año 2020.

Finalmente, según los resultados obtenidos el 60% de encuestados mencionan que, si es importante la rentabilidad para el análisis en su micro empresa, 13.33% dice que no y el 26.67 no precisa. El 60% menciona que, si ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa, y el 26.67% dice que no ha mejorado la rentabilidad en la empresa y 13.33% no precisa. El 66.66% menciona que, si ha disminuido, el 26.67% dice que no y el 6.67% no precisa. El 60% mencionan que, si ha mejorado la rentabilidad de la micro empresa, el 26.67% menciona que no y el 13.33% no precisa. El 66.67% si cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial, el 26.67 menciona que no y el 6.66% no precisa. El 93.33% si cree que el funcionamiento otorgado a mejorado, el 0% no y el 6.67% no precisa.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

La capacitación en las micro y pequeñas empresas se debe de realizar con más frecuencia las capacitaciones para su personal de trabajadores y también la forma atender a sus clientes ya que mediante ello se beneficiará en el progreso como micro empresario y/o empresario también que sus trabajadores van a retribuir con facilidad a su trabajo.

La mejor forma de financiamiento para las empresas será cuando el empresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el empresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen.

Como recomendación final los empresarios deben de trabajar con sus ahorros propios para tener más capital, y en cuanto a la capacitación los micro empresarios deben de variar en sus trabajadores porque gracias a la capacitación pueden recibir o mejorar en desplegar mejor en su trabajo y así empleando el financiamiento y la capacitación van lograr buenos resultados para que mejore la rentabilidad.

7. Referencias bibliográficas

- Arbache, J. (2019). ¿Son las pequeñas empresas parte de la solución?
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2019/05/son-las-pequenas-empresas-parte-de-la-solucion/>
- Alarcón Armenteros, A. D. (Enero de 2007). Eumed.net. Obtenido de
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/>
- Amaya Rodríguez, M. A., & Arenas Londoño, V. (2019). Control y medición de la rentabilidad por medio de un sistema de costos para las PYMES. Tesis, Bello. Obtenido de
https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/11257/1/UVDT.CP_AmayaRodr%C3%ADguezMairaAlejandra-ArenasLondo%C3%B1oVer%C3%B3nica_2019.pdf
- Azar, K.(2020). Mecanismos alternativos de financiamiento a pymes. Banco de desarrollo de Latinoamérica.
<https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2020/06/mecanismos-alternativos-de-financiamiento-a-pymes/>
- Barrios, Y. (31 de Julio de 2012). pymempresario. Obtenido de
<http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>
- Bermúdez, (2015). Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las pymes. InterSedes vol.16 n.33 San José Jan./Apr. 2015
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582015000100001
- Cámara, L. (2018). El uso del financiamiento a largo plazo
<https://elempresario.mx/problema-administracion/uso-financiamiento-largo-plazo>
- Carrillo Baylón, J. A. (2017). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicios - rubro restaurantes. Surquillo, Lima, periodo 2014-2015. Lima. Obtenido de
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/577>
- Casanovas, M. y Bertrán, J. (2013), La financiación de la empresa cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor
<https://www.marcialpons.es/libros/la-financiacion-de-la-empresa/9788415735014/>
- Cuba, W. (2019) DESCUBRIENDO EL MERCADO DE CAPACITACIÓN PARA MYPE: UN ANÁLISIS DE LA OFERTA, DEMANDA Y EFICACIA DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN. Universidad de Lima. Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas. Carrera de Economía

- https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8818/Cuba_Rojas_Walter_Miguel.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. Universidad de Extremadura, España.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v61n2/0186-1042-cya-61-02-00266.pdf>
- De Gea, M. (2019). La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión
<https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e> Domínguez Fernández, I. C. (22 de Mayo de 2009). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Domínguez, I. C. (22 de Mayo de 2009). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>
- Estrada Palacio, Y. A., & Acevedo Arias, A. E. (2019). Estrategias Financieras para la Intervención de las PYMES en Crisis Económica. Medellín. Recuperado el 20 de Noviembre de 2021, de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/544/ESTRATEGIAS%20FINANCIERAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrera Santiago, G., Limón Suárez, E., & Soto Ibáñez, M. C. (2006). eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2006/ghs.htm>
- Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. Cuadernos de Economía, 38(76), 207-230.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- Lozano Fasanando, L. (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación del micro y pequeños empresarios del sector comercio, rubro confección de ropa deportiva, en la ciudad de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, region San Martín-año 2016. Tesis, Tingo María. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1010/CAPACITACION_FINANCIAMIENTO_%20LOZANO_FASANANDO_LORENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lupu Atoche, E. J. (2018). Caracterización del financiamiento rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016. Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2975>
- Málaga, M. (2015). EL COSTO DEL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS METALMECÁNICAS DEL PERÚ, 2011-2014
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1836/malaga_smc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Mamani Iquise, O. W. (2019). Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio: Rubro Confección de Prendas Deportivas del Jr. Moquegua del Distrito de Juliaca, 2018. Juliaca. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16606/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_MAMANI_IQUISE_OVER_WILFRIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pajuelo Ramírez, W. H. (2016). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro hospedaje del distrito de Yarinacocha, 2016. Tesis, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ucayali , Pucallpa. Recuperado el 26 de 11 de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1753/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_PAJUELO_RAMIREZ_WATSON_HUGO.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ramos Quispe, L. A. (2017). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de MYPES del sector Comercio – abarrotes del Mercado Cerro Colorado del Distrito de Juliaca - 2015. Juliaca.
- Sevilla Arias, A. (2019). economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- significados.com. (12 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Tresierra Ayala, M. A. (2010). LinkedIn.
- Verastegui, (2018). “Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra y venta de bebidas gasificadas del distrito de Campo Verde 2018”. Universidad Privada de Pucallpa. http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/125/1/trabajo_investigacion_verastegui.pdf
- Vidal, D. (2020). Porque las Pymes no crecen <https://www.prialmexico.com/porque-las-pymes-no-crecen/>
- Vilca Quispe, F. M. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017. Tesis. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4008>
- Wigodski S., J. (21 de Julio de 2010). Metodología de la Investigación. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/>
- Zamora Torres, A. I. (2011). eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA DIREPSUR HOME CENTER S.A.C. EN LA CIUDAD DE JULIACA 2020”**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

1. Sexo de los trabajadores en la micro empresa.

Masculino Femenino

2. Estado Civil de los trabajadores de la micro empresa.

Soltero Casado Conviviente Divorciado

3. Grado de Instrucción de los trabajadores en la micro empresa.

Sin instrucción Primaria Secundaria Superior

4. Edad de los trabajadores en la micro empresa

18 a 20 años 30 a 44 años de 45 a 64 años más de 65 años

5. Tiempo en que la micro empresa se encuentra en el sector.

01 año 02 años 03 años más de 03 años

6. número de trabajadores de la micro empresa

1 a 5 6 a 10 10 a 15 más de 20

7. ¿la micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?

Si No No precisa

8. ¿es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?

Si No No precisa

9. ¿la fuente de financiamiento a corto plazo es importante en su micro empresa?

Si No No precisa

10. ¿su micro empresa está bien estructurado para su financiamiento?

Si No No precisa

11. ¿considera usted que la capacitación del personal es relevante para la micro empresa?

Si No No precisa

12. ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Si No No precisa

13. ¿para usted es importante la rentabilidad y el análisis contable en su micro empresa?

Si No No precisa

14. ¿usted percibe, en que ha mejorado la rentabilidad en la micro empresa?

Si No No precisa

15. ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha disminuido en los dos últimos años?

Si No No precisa

16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su micro empresa ha mejorado en los dos últimos años?

Si No No precisa

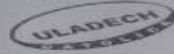
17. ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad empresarial?

Si No No precisa

18. ¿Cree que el funcionamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de la micro empresa?

Si No No precisa

Gracias por su apoyo.



CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA DIREPSUR HOME CENTER SAC. EN LA CIUDAD DE JULIACA 2020"

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

1. Sexo de los trabajadores en la micro empresa.
 Masculino Femenino
2. Estado Civil de los trabajadores de la micro empresa.
 Soltero Casado Conviviente Divorciado
3. Grado de Instrucción de los trabajadores en la micro empresa.
 Sin instrucción Primaria Secundaria Superior
4. Edad de los trabajadores en la micro empresa
 13 a 20 años 20 a 34 años de 35 a 64 años más de 65 años
5. Tiempo en que la micro empresa se encuentra en el sector.
 01 año 02 años 03 años más de 03 años
6. número de trabajadores de la micro empresa
 1 a 5 5 a 10 10 a 15 más de 20
7. ¿La micro empresa está bien estructurada para su financiamiento?
 Si No No precisa
8. ¿es importante una provisión de financiamiento en la micro empresa?
 Si No No precisa

9. ¿Se cuenta de financiamiento a corto plazo en la empresa?
 Si No No precisa
10. ¿Se cuenta con provisiones para hacer frente a corto plazo (a largo plazo) de financiamiento?
 Si No No precisa
11. ¿Se cuenta con provisiones de responsabilidad civil personal en el negocio para la micro empresa?
 Si No No precisa
12. ¿Se cuenta con provisiones para el cumplimiento de los deberes de la empresa?
 Si No No precisa
13. ¿Se cuenta con provisiones de rentabilidad o el negocio es rentable en una micro empresa?
 Si No No precisa
14. ¿Se cuenta con provisiones de responsabilidad civil personal en la micro empresa?
 Si No No precisa
15. ¿Cree usted que la rentabilidad de la micro empresa sea los beneficios en los dos últimos años?
 Si No No precisa
16. ¿Cree usted que la rentabilidad de la micro empresa sea mejor en los dos últimos años?
 Si No No precisa
17. ¿Cree que la rentabilidad mejoró su rentabilidad empresarial?
 Si No No precisa
18. ¿Cree que el financiamiento otorgado sea mejor de la rentabilidad de la micro empresa?
 Si No No precisa

Gracias por su apoyo



CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad conocer las percepciones de la empresa para determinar si incluye (o no) las siguientes actividades: "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA HERRERA & DOMÍNGUEZ SAC, EN LA CIUDAD DE BELLAVISTA 2020". La información que usted proporcione será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le garantiza que su nombre, información y datos serán confidenciales.

1. Sexo de los trabajadores en la misma empresa.
 Masculino Femenino
2. Estado Civil de los trabajadores de la misma empresa.
 Soltero Casado Conviene Divorciado
3. Grado de la formación de los trabajadores en la misma empresa.
 Sin educación Primaria Secundaria Superior
4. Edad de los trabajadores en la misma empresa.
 De 0 a 20 años De 21 a 40 años De 41 a 60 años Más de 60 años
5. Tiempo en que la misma empresa se encuentra en el sector.
 De 0 años De 1 año De 2 años Más de 3 años
6. Número de trabajadores de la misma empresa.
 De 1 a 5 De 6 a 10 De 11 a 20 Más de 20
7. ¿La misma empresa está lista en cualquier momento para ser financiada?
 Si No No precisa
8. ¿Los impuestos son una preocupación de los trabajadores en la misma empresa?
 Si No No precisa

9. ¿La forma de financiación a corto plazo es importante en su misma empresa?
 Si No No precisa
10. ¿En su misma empresa está bien administrada por parte de los trabajadores?
 Si No No precisa
11. ¿Considera usted que la capacitación del personal es relevante para la misma empresa?
 Si No No precisa
12. ¿Respecto a sus expectativas por el funcionamiento del crédito financiero?
 Si No No precisa
13. ¿Igual usted es importante la rentabilidad o el análisis financiero en su misma empresa?
 Si No No precisa
14. ¿Igual percibe, en que las empresas la rentabilidad en la misma empresa?
 Si No No precisa
15. ¿Cree usted que la rentabilidad de su misma empresa ha disminuido en los dos últimos años?
 Si No No precisa
16. ¿Cree usted que la rentabilidad de su misma empresa ha aumentado en los dos últimos años?
 Si No No precisa
17. ¿Cree que la capacitación según la rentabilidad empresarial?
 Si No No precisa
18. ¿Cree que el funcionamiento según la rentabilidad de la misma empresa?
 Si No No precisa

Gracias por su apoyo



EL EMPRENDEDOR

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa para describir el estado de conservación (verificar) "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD DE LA UNIDAD EMPRESARIAL DEL COMERCIO CENTRAL S.A. DE LA CIUDAD DE LA PAZ, BOLIVIA".
 La información que usted proporciona será utilizada sólo con fines estadísticos y de investigación, que serán de carácter totalmente confidencial y anonimizado.

1. ¿Qué de los resultados de los factores anteriores?
 Excelente Buena Regular Mala Muy mala
2. Estado Civil de los trabajadores de la misma empresa.
 Soltero Casado Conviviente Divorciado
3. Grado de instrucción de los trabajadores de la misma empresa.
 Primaria Secundaria Terciaria Superior
4. Edad de los trabajadores de la misma empresa.
 De 15 años De 16 años De 17 a 20 años De 21 años
5. ¿Cuánto tiempo ha estado la empresa en funcionamiento al mes?
 01 años 02 años 03 años Más de 03 años
6. ¿Número de trabajadores de la misma empresa?
 1 a 5 6 a 10 11 a 15 Más de 15
7. ¿La misma empresa está lista o está en proceso de funcionamiento?
 Si No No precisa
8. ¿La empresa está preparada de funcionamiento en la misma empresa?
 Si No No precisa

9. ¿La forma de financiamiento a corto plazo es importante en la misma empresa?
 Si No No precisa
10. ¿La misma empresa está lista o está en proceso de funcionamiento?
 Si No No precisa
11. ¿La misma empresa está lista o está en proceso de funcionamiento?
 Si No No precisa
12. ¿El nivel de capacitación de los trabajadores es importante?
 Si No No precisa
13. ¿Puede usted en su empresa de (verificar) y el estado de conservación de la misma empresa?
 Si No No precisa
14. ¿Puede usted, en que la misma empresa sea responsable de la misma empresa?
 Si No No precisa
15. ¿Puede usted que la misma empresa de la misma empresa sea responsable en los otros ámbitos?
 Si No No precisa
16. ¿Puede usted que la misma empresa de la misma empresa sea responsable en los otros ámbitos?
 Si No No precisa
17. ¿Puede que la misma empresa sea responsable de la misma empresa?
 Si No No precisa
18. ¿Puede que el funcionamiento integral de la empresa sea responsable de la misma empresa?
 Si No No precisa

Gracias por su aporte.

Anexo 2: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20448036660 - DIREPSUR HOME CENTER SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	DIREPSUR HOME CENTER S.A.C.		
Fecha de Inscripción:	22/05/2009	Fecha de Inicio de Actividades:	13/05/2009
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. NUEVA ZELANDIA NRO. 502 URB. MUNICIPAL LA CAPILLA (FRENTE DE LA UNAJ) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 24/09/2021 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 20/01/2017 GUIA DE REMISION DESDE 28/08/2020
Emisor electrónico desde:	20/01/2017
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 20/01/2017),FACTURA (desde 20/01/2017),GUIA (desde 08/02/2018)
Afiliado al PLE desde:	01/01/2014
Padrones:	Excluido del Régimen de Agentes de Percepción de IGV - Venta Interna a partir del 01/02/2016
Fecha consulta: 22/07/2022 9:57	