



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO DECON M&G CONTRATISTAS
S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**RIVERA CASTRO, KARIN
ORCID: 0000-0001-6158-5979**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO
DEL PERÚ: CASO DECON M&G CONTRATISTAS
S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**RIVERA CASTRO, KARIN
ORCID: 0000-0001-6158-5979**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Rivera Castro, Karin

ORCID: 0000-0001-6158-5979

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancec Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por todas sus bendiciones, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, por guiarme a llevar una vida decorosa con responsabilidad y empatía hacia el prójimo.

A mi familia, por impulsarme a realizar y culminar mis objetivos, por los consejos, valores y principios que hicieron de mí una mejor persona.

A la universidad católica los ángeles de Chimbote, a la facultad de ciencias e ingeniería a mis profesores en especial al Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao quienes con la enseñanza, paciencia y dedicación hicieron posible mi crecimiento profesional.

DEDICATORIA

A mis padres Eudosia y Edgar,
por haberme dado la vida,
demostrarme siempre su afecto y
apoyo incondicional. A mis hijos
Silvana y Gustavo, por su enorme
amor y ser mi principal
motivación para seguir.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021. La metodología utilizada es de tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. La población conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho y la muestra estuvo conformada por la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. Se obtuvo el siguiente resultado: Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer que las Mype, acuden a entidades bancarias, pagarían tasas de interés entre 1 y 4% por préstamos a largo plazo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento. También, el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este ayuda a mejorar la rentabilidad, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype. El control interno mejora la rentabilidad, y en los últimos años la rentabilidad ha generado mayores beneficios. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro empresas del sector comercio.

Palabras Claves: Financiamiento, mype y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and the micro company Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021?; which is developed under the main objective: Describe the characteristics of the financing and profitability of micro-enterprises in the commerce sector of Peru and the micro-enterprise Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021. The methodology used is qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case. The population made up of all the companies in the commercial sector of Ayacucho and the sample will be made up of the Decon M&G Contratistas S.A.C. The following result was obtained: Through the observation and application of the instrument it was possible to know that the Mypes, go to banking entities, would pay interest rates between 1 and 4% for long-term loans, the credit obtained helps the acquisition of assets and presents an efficient financing structure. Also, continuous improvement is a factor that affects profitability, the payment of taxes helps to obtain financing and this helps improve profitability, quality is a factor that affects the profitability of Mypes, internal control improves profitability, and in recent years profitability has generated higher profits. It is concluded: that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro-enterprises in the commerce sector.

Keywords: Financing, mype and profitability.

.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	30
2.2. Bases teóricas	32
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	32
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	36
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	39
2.3. Marco Conceptual	39
III. HIPÓTESIS	41
IV. METODOLOGÍA.....	42
4.1. Diseño de la investigación.	42
4.2. Población y muestra	44
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	45
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
4.5. Plan de Análisis.....	49

4.6. Matriz de consistencia.....	50
4.7. Principios éticos	51
V. RESULTADOS.....	53
5.1. Resultados	53
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	53
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	56
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	58
5.2. Análisis de resultados.....	61
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	61
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	62
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	62
VI. CONCLUSIONES.....	64
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	64
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	64
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	64
6.4. Conclusión General.....	65
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	66
ANEXOS	76
Anexo 01: Consulta RUC.....	76
Anexo 02: Instrumento de recolección de datos	77
Anexo 03: Validación del instrumento de recolección de datos.....	79
Anexo 04: Consentimiento informado	88

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	53
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	56
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	58

I.INTRODUCCIÓN

Actualmente, se puede ver que el campo empresarial en el mundo se ha desarrollado mucho, cada vez más personas emprendedoras están implementando nuevas ideas para iniciar nuevos negocios en diversos campos como el comercio, la industria, los servicios y otros sectores comerciales.

Por lo tanto, estas empresas necesitan de financiamiento para poder contar con los recursos de caja suficientes y necesarios para iniciar, concretar y expandirse en el mercado, ya que se debe tener en cuenta nuevas estrategias de financiamiento para resolver las decisiones del mercado financiero y así lograr los objetivos específicos iniciales cuando se formó la empresa.

El dinero es un factor importante en el éxito de cualquier proyecto o negocio, ya que incluye los recursos necesarios para empezar. Cada proyecto, de una forma u otra, requiere un cierto margen financiero. (Economía y finanzas, 2021).

La rentabilidad, en términos generales, es el rendimiento que genera una determinada cantidad de capital invertido durante un determinado período de tiempo. De esta forma, los recursos utilizados para una acción o transacción económica se compararán con los ingresos obtenidos de esa acción. (Alterfinance, 2021).

Asimismo, la forma práctica de diagnosticar los problemas financieros de las pequeñas y microempresas a través de las ferreterías plantea un complejo problema de empleo, porque las personas (muchas veces desempleadas o sin poder encontrar trabajo) se guían por esta necesidad tratando de averiguar cómo generar su propia fuente de ingresos, ya que esta necesidad no está cubierta por el estado, las grandes empresas nacionales responden, y también por la inversión de grandes empresas transnacionales.

Suficiente para crear defectos en el beneficio económico y financiero por no realizar análisis de rentabilidad de forma permanente en el análisis contable; incluso pocas personas conocen las consideraciones para la formación de ratios de rentabilidad y desconocen la separación de beneficios económicos y financieros; se producen hechos cuestionables a nivel internacional, nacional y local.

La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Las pequeñas, medianas y microempresas, conocidas localmente como PYMES y MYPE, conforman nueve de cada diez entidades económicas latinoamericanas en el territorio económico regional; crear puestos de trabajo en la región más rápido que una multinacional o una gran corporación. (MSC, 2021)

Las MYPE, como las llama la OIT, generan el 47% de los puestos de trabajo en la región y si le sumamos el número de trabajadores independientes, ellos conforman el 75% del empleo total. Las grandes y medianas empresas, por su parte, no alcanzaban el 20%. Los 10 millones de microempresas que existen en América Latina y el Caribe son importantes para el futuro de la región porque generan la mayor parte de los empleos, dijo la OIT en un informe publicado en Lima. El informe también señala que hay 76 millones de trabajadores autónomos en la estructura productiva. (Económica, 2015)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), a nivel internacional, son clave para asegurar el crecimiento económico, la innovación, la creación de empleo y la integración social, sin embargo, en términos de exportaciones, son más débiles. Más que eso, el 99,8% de las empresas Pymes generan el 63% del PIB y tienden a exportar menos que las grandes empresas (Cardona, 2016).

Las MYPES a nivel nacional, desempeñan un papel central en el desarrollo de acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno, consciente de este desafío (El peruano, 2020) Por ello se resalta, el gobierno y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) han puesto en marcha medidas económicas de apoyo a las MYPES, a través de los Programas Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo a las Pequeñas y Pequeñas Empresas (FAE-MYPE). La SBS ha flexibilizado el manejo de las condiciones aplicables a los créditos otorgados bajo estos esquemas. En Ayacucho, los sectores en los que se desarrollan mayormente las Mypes en la Comunidad Andina son: manufacturas, tejidos, alimentos, madera, artesanías entre otros, en ese sentido, destacó que las micro y pequeñas empresas representan más del 60 % del empleo en los cuatro países y un importante porcentaje de la producción nacional (Andina, 2018).

En el caso se ha identificado algunos problemas secundarios; no porque sean menos importantes, como la no efectividad de las herramientas formalizadas en el campo del desarrollo y la competitividad, el acceso ineficaz a las compras públicas, limitar un préstamo en una compañía pequeña; incapaz de cumplir con las leyes de pequeñas y medianas empresas para los gobiernos nacionales, regionales y locales; falta de servicios de innovación y tecnología; no promueven la exportación para las mype; bajo control de metodos de entrenamiento; limitado acceso al mercado, tanto productos finales como factores de producción, entre otros productos.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del

sector comercio del Perú y de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021?

Para solucionar el problema se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021

Para alcanzar el objetivo general, se han fijado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro empresas del sector comercio del Perú y de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Este trabajo de investigación se demostró de la siguiente manera: Teóricamente: el estudio determinó las características financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales; esto significa que la investigación nos permitió tener una visión más detallada de cómo se comportan el financiamiento y la rentabilidad en el sector y la categoría Mype encuestados. Desde un punto de vista práctico: los resultados servirán a la comunidad académica de la universidad además de ser una fuente de información para los diferentes estudiantes de las escuelas de contabilidad, lo que a su vez les ayudará a sustentar el problema de investigación. Para los estudiantes de doctorado, será una fuente de información para resolver problemas prácticos en su trabajo. Sobre el método: ayudará a preparar instrumentos de medición

para recopilar datos de elementos de muestra que participan en la prueba, y luego analizar y procesar sus datos. Se obtuvo el siguiente resultado: Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer que las micro y pequeñas empresas acuden a entidades bancarias, pagarían tasas de interés entre el 1 y 4% por el préstamos a largo plazo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Además, la mejora continua es un factor que afecta las ganancias, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este a mejorar la rentabilidad, la calidad es un factor que afecta la rentabilidad de las Mype, el control interno y el financiamiento mejoran la rentabilidad y en los últimos años estos han generado mayores beneficios. Se concluye: que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis titulada *Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor costo. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor costo, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface

las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Rodrigues (2016) en su tesis denominado: Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable. Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo principal: evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Para ello, fueron investigados los factores contables y operativos determinantes de la rentabilidad bancaria de los países del Mercosur en tres estudios: el primero, bibliográfico, demuestra el ámbito económico en que actúan los bancos de los países del Mercosur y las principales características de los sistemas financieros de estos países; el segundo, descriptivo, analiza la evolución de los cambios en las variables que componen el modelo econométrico durante el período del estudio y el tercero analiza los determinantes de la rentabilidad de los bancos del Mercosur con la aplicación de un modelo econométrico, en que la rentabilidad, medida por el ROE y por el ROA, es explicada por nueve variables independientes. Llegó a la siguiente conclusión: Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con significación estadística por el nivel de actividad

bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de captación de fondos y de las inversiones, la carga tributaria, el nivel de capitalización de los bancos y los requisitos mínimos de reservas del Banco Central. Así, se constató que la rentabilidad de los bancos está determinada por factores internos, capaces de ser gestionados por la administración de la institución, y por factores externos, que afectan las instituciones de una forma general y, sobre los cuales, una institución sola tiene poca o ninguna gestión. Por lo tanto, se concluye que a partir de los datos de la contabilidad es posible estimar los determinantes de la rentabilidad de las entidades bancarias de los países del Mercosur y, en consecuencia, se comprueba la capacidad que tiene la contabilidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de forma mucho más segura.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Falconi (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del Distrito de Manantay, 2019, tuvo como objetivo general de describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019; la metodología empleada fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo, llegando a la conclusión, Respecto a las características de la micro y pequeñas empresas: El 10% (3) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un antigüedad de un año, 43.4% (13) de dos años, 23.3%(7) de tres años de antigüedad y el 23.3%(7) más de tres años; El 100% (35) de las micro y pequeñas

empresas encuestadas si son formales; El 86.7% (26) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para maximizar ganancias, y el 13.3% (4) en generar ingresos para la familia; El 13.3% (4) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de régimen especial, y el 86.7% (26) son de régimen mype tributario; El 20% (6) de las micro y pequeñas empresas encuestadas cuentan de 1 a 2 trabajadores, un 30% (9) cuentan con 3 a 4 trabajadores, 40% (12) cuentan con 5 a 6 trabajadores y 10 (3) tienen 7 a 8 trabajadores laborando; El 23.3% (7) de las micro y pequeñas empresas encuestadas superaron las 75 UIT S/. 315,000 de sus ingresos, un 60% (18) superaron las 150 UIT S/. 630,000 de sus ingresos y el 16.7% (5) superan las 300 UIT S/. 1'260,000 de sus ingresos. respecto al financiamiento; el 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; el 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; el 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% (15) entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% (3) más de 50 mil soles y el 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; el 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% (5) invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% (14) invierten en activos fijos; respecto a la rentabilidad; el 56.7% (17) de

los encuestados dijeron que financiamiento si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 56.7% (17) de los encuestados dijeron que el control interno si mejora a la rentabilidad y un 43.3% (13) dijeron que no mejora; el 53.3% (16) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los pago de tributos y un 46.7% (14) dijeron que no mejora; el 90 % (27) de los encuestados dijeron que la rentabilidad si ha mejorado en los últimos años y un 10% (3) dijeron que no mejoro en los últimos años; respecto al control interno; el 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; el 76.7% (23) de los encuestados a mencionado que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; respecto al tributo; el 36.7% (11) de los encuestados a mencionado que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no; el 13.3% (4) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 86.7% (26) dijeron que no; el 90% (27) si están los Libros de Contabilidad al día y el 10% (3) dijeron que no.

Salazar (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del Distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo general de describir las “Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas

nacionales sector comercio, rubro compra y venta de Ferretería del distrito de Iquitos, 2019, la investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva; llegando a la conclusión, **Respecto a las características de las microempresas.** Podemos observar en la Figura N° 4 correspondiente al giro del negocio de los microempresarios, tenemos que: 60,00% (18) microempresarios se encuentran en el rubro ferretería; el 30,00% (9) se encuentran en el rubro lencería; el 6,67% (2) se encuentran en el rubro botica; el 3,33% (1) se encuentran en el rubro transporte terrestre. Podemos observar en la Figura N° 5 correspondiente a la antigüedad de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de 1 a 3 años; el 56,67% (17) micro y pequeñas empresas tienen una antigüedad de más de 3 años. Podemos observar en la Figura N° 6 correspondiente al objetivo de las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de dar empleo a la familia; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas tienen el objetivo de generar ingreso para la familia. **Respecto al financiamiento,** podemos observar en la Figura N° 7 correspondiente a donde acudió las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 70,00% (21) micro y pequeñas empresas acudieron a entidades bancarias; el 26,67% (8) micro y pequeñas empresas acudieron a prestamistas; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 8 correspondiente a que tasa de interés mensual pagaron las micro y pequeñas empresas para obtener el financiamiento, tenemos que: 33,33% (10) micro y pequeñas empresas pagaron 9% mensuales; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron 12% mensuales; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas

pagaron 14.5% mensuales; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 9 correspondiente al monto promedio de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 20,00% (6) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 5 000 soles; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 10 000 soles; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas solicitaron en promedio 15 000 soles; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 10 correspondiente al tiempo de crédito que solicitaron las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 56,67% (17) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el corto plazo; el 40,00% (12) micro y pequeñas empresas pagaron su crédito en el largo plazo y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, podemos observar en la Figura N° 11 correspondiente a la inversión del crédito financiero obtenido por las micro y pequeñas empresas, tenemos que: 43,33% (13) micro y pequeñas empresas invirtieron en capital de trabajo; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23,33% (7) micro y pequeñas empresas invirtieron en activo fijo; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún préstamo, **Respecto a la rentabilidad**, podemos observar en la Figura N° 12 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron, tenemos que: 66,67% (20) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; el 30,00% (9) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el financiamiento que le otorgaron; y el 3,33% (1) micro y pequeñas empresas no realizaron ningún

préstamo, podemos observar en la Figura N° 13 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno, tenemos que: 80,00% (24) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con el control interno; el 20,00% (6) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con el control interno, podemos observar en la Figura N° 14 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, tenemos que: 16,67% (5) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó; el 63,33% (25) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, podemos observar en la Figura N° 15 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas han mejorado la rentabilidad en los últimos años; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no han mejorado la rentabilidad en los últimos años, **respecto al control interno**, podemos observar en la Figura N° 16 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas cuentan con control interno, tenemos que: 40,00% (12) micro y pequeñas empresas cuentan con control interno; el 60,00% (18) micro y pequeñas empresas no cuentan con control interno, podemos observar en la Figura N° 17 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno, tenemos que: 63,33% (19) micro y pequeñas empresas conocen algo referente al control interno; el 36,67% (11) micro y pequeñas empresas no conocen algo referente al control interno, **Respecto a los tributos**, podemos observar en la Figura N° 21 correspondiente a que si las micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración

tributaria, tenemos que: 53,33% (16) micro y pequeñas empresas se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria; el 46,67% (14) micro y pequeñas empresas no se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Correa (2019) en su trabajo: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del Distrito de Nauta, 2019; el objetivo general es de determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, llegando a la conclusión: **Respecto al financiamiento.** El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. **Respecto a la rentabilidad.** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. **Respecto al control interno.** El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno.. **Respecto a los tributos.** El 84,6% (11) no se siente

satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente:

Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Pino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de

Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico,

documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.1.4. Antecedentes Locales

Quispe (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferretería Quintero” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “FERRETERIA QUINTERO” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer

la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

Coz (2019) en su tesis denominado: **Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017.** Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015*, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Suárez (2018); financiamiento también son factores claves en el crecimiento y desarrollo empresarial en la actualidad; aunque existen ciertas limitaciones como costos de ejecución, montos a pagar, condiciones y resguardos que una institución financiera puede exigir al momento de verificar una transacción solicitada por un cliente.

2.2.1.2.Casanovas & Bertrán (2013) Define que el financiamiento es un conjunto de medidas mediante las cuales un individuo o empresa obtiene recursos económicos.

2.2.1.3.Lobato (2011) Las finanzas son la suma de todos los bienes económicos (capital) en esa sociedad recibe para su uso e inversión de una forma u otra para su legítimo fin y que debe planificarse de acuerdo con sus valores, principios y principio u origen, ubicación y finalidad.

2.2.1.4.Importancia del financiamiento

Según Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) Destacan que la inversión y la financiación son compartidas e importantes para las empresas que la empresa considere necesarias, siempre que las actuaciones tengan en cuenta los siguientes factores:

- Objetivo de maximización de beneficios.
- Mejorar la relación entre rentabilidad esperada y riesgo.
- Política administrativa de equilibrio entre liquidez y deuda.
- Planificar y controlar futuras inversiones.

2.2.1.5.Objetivo del financiamiento

Según Aching (2006) La falta de liquidez obliga a las empresas (públicas o privadas) a utilizar fuentes de financiamiento para solicitar ampliación de instalaciones, compra de activos, inicio de nuevos proyectos, implementación de nuevos proyectos de desarrollo social y económico, implementación de infraestructura tecnológica, física y legal Una región o país que garantiza inversiones.

2.2.1.6. Clasificación de las fuentes de financiamiento

Según la revista Circulantis (2020) Para crear una clasificación de fuentes de financiación, hay dos referencias principales: el origen de los fondos y la duración de la estancia.

2.2.1.6.1. Según el origen de los fondos: internos o externos

- **Fuentes de financiación interna.** Representa principalmente el valor de los activos aportados por los socios, así como las ganancias generadas por la operación (resultados financieros del año). Este es capital social o capital social.

Un incremento en estos rubros significa un mayor grado de autonomía a expensas de menores requisitos de préstamo. Aunque hay beneficios, puede haber costos de oportunidad. Las estrategias de autofinanciamiento excesivo limitan los recursos y la capacidad operativa. La deuda controlada puede aumentar el potencial de una empresa.

- **Fuentes de financiación externa.** Proviene de recursos externos a la empresa. Pueden ser pagados o no pagados.
 - No reembolsable: Es el capital irrevocable recibido (subvenciones del Estado, donaciones y recursos similares).
 - Obligatorio (deuda): préstamos, líneas de crédito, arrendamiento financiero o préstamos comerciales. En este caso, es el capital el que hay que reembolsar y existen costes financieros (en forma de intereses, comisiones u otras obligaciones contractuales).

Las fuentes externas de financiamiento necesarias deben estar dirigidas a lograr beneficios operativos o desempeño que supere los costos financieros.

2.2.1.6.2. Según su duración: a corto o largo plazo

- **Fuentes de financiación a corto plazo.** Estos son recursos que están destinados a una vida útil de menos de un año y deben asignarse durante este tiempo. Está destinado a cubrir pequeñas inversiones y gastos corrientes. ellos pueden:
 - Préstamos o líneas de crédito a corto plazo.
 - Financiación o descuento de activos comerciales: anticipo de facturas y similar.
- **Fuentes de financiación a largo plazo.** El dinero tiene una vida de más de un año. Suelen utilizarse para grandes inversiones con un período de recuperación o amortización de varios años. por ejemplo:
 - Préstamos a largo plazo para inversión
 - Préstamos hipotecarios
 - Arrendamientos financieros a largo plazo (renting o leasing).

Contablemente, el conjunto de fuentes de financiación se encuadra en el pasivo:

Patrimonio Neto	Fondos propios + Fondos no exigibles
Pasivo fijo	Deuda exigible a largo plazo
Pasivo circulante	Deuda exigible a corto plazo

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.López (2016) “cree que las ganancias de una organización son el resultado de políticas ligadas al aumento de la productividad” (p. 2)

2.2.2.2.Puente y Viñan (2017) Concluye que la ganancia es el desarrollo de la venta directa y la producción de bienes de una empresa con fines de lucro. Además, los indicadores financieros también se consideran un método para evaluar las actividades de gestión de la empresa, lo que refleja la rentabilidad de la empresa.

2.2.2.3.Franquet & Gómez (s.f.) Los beneficios obtenidos de la explotación de un producto, incluida la comparación de los resultados obtenidos por la empresa en el marco del mismo plan económico con los esfuerzos realizados en el mismo plan, la constitución de la empresa, la puesta en marcha de la explotación y venta de productos.

2.2.2.4.Importancia de la rentabilidad

Bernancio y Gonzales (2015) Argumentan que el beneficio es el objetivo de la empresa porque si es positivo, le permitirá crecer y liderar el mercado. Las decisiones gerenciales tienen un impacto significativo en el desempeño económico y financiero de la empresa, por lo que puede ver cuán efectivamente los gerentes pueden crear valor para la empresa. Del mismo modo, la intervención de la deuda afecta la generación de ingresos, cuyas decisiones deben tomarse sin afectar la liquidez de la empresa, permitiendo a los inversionistas recibir beneficios.

2.2.2.5. Tipos de rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para lograr resultados económicos favorables, por lo que su cálculo mide la relación entre la ganancia del año y el activo total. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) sostiene:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Los resultados indican que cuanto más alto es, más rentable es la empresa, ya que indica que el activo es más eficiente.

A. Resultado del periodo

“Esta es la ganancia o pérdida de una empresa después de deducir los costos involucrados en la fabricación y venta de sus productos” (Gutiérrez & Duque, 2017; párr. 3).

B. Activo total

Manifiesta todas las características organizativas que le permiten hacer crecer su negocio. Son los bienes y derechos tangibles e intangibles que pertenecen a la empresa y su uso es en beneficio del beneficio presente o futuro. (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera

“Representa la rentabilidad de la empresa como producto de la inversión con recursos propios” (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018), es decir, la inversión en acciones, su fórmula vincula la ganancia con el capital del propietario.

Pastor (2015) manifiesta:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio}} \times 100$$

A. Utilidad neta

Es la ganancia que se obtiene de restar los gastos y productos que no corresponden al campo de actividad y sumar a los resultados del período, y se considera el resultado de su eficiente distribución entre los socios. (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Fondos propios

Son bienes y derechos de la para hacer frente a sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen comercial

El margen de ventas es un dato muy importante, especialmente cuando se trata de empresas que venden productos físicos, tanto en su propia distribución como en su fabricación.

A. Ventas netas

Son los ingresos que obtiene una empresa por la venta de sus productos, de los que se deducen devoluciones, descuentos, rebajas y descuentos comerciales. (Gutiérrez & Duque, 2017).

B. Costo de ventas

A esto se le llama el costo en el que incurre la empresa para fabricar y comercializar sus productos. (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. En su Blog el autor sostiene que: La micro y pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial de conformidad con las leyes vigentes, con el propósito de desarrollar la extracción, procesamiento, producción, comercialización o suministro de bienes o servicios (Castillo, 2016).

2.2.3.2. Según Avolio (2005) manifiesta: Las pequeñas empresas se consideran el motor del crecimiento económico, la creación de empleo y el alivio de la pobreza en los países en desarrollo.

2.2.3.3. Según Orueta et al. (2017) Toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.
- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el proceso de proporcionar a una empresa, organización o individuo el capital y la solvencia, es decir, los recursos financieros necesarios para

iniciar o completar un proyecto u actividad, generalmente en forma de préstamo o crédito (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

La teoría del análisis contable se refiere a él de manera uniforme y se define como un indicador de la capacidad de una empresa en particular para crear riqueza. Así, se forma una razón que toma en cuenta los numeradores de la riqueza obtenida durante un período de tiempo. (Amparo, 1994)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las pequeñas y microempresas del país son un componente esencial de la economía del país porque brindan una alta tasa de oportunidades de empleo, además del PIB. (Sánchez, 2014).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Existen muchas afirmaciones que en la mayoría coinciden sobre la hipótesis tal como afirma Hernández, Fernández y Baptista (2014) las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado, sin embargo, no todas las investigaciones cualitativas se plantean hipótesis. Dado que el alcance de la investigación es descriptivo y de caso, no busca la causalidad entre las dos variables.

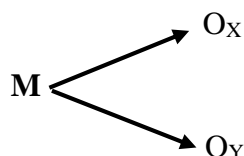
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación estuvo conformada por todas las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estuvo conformada por el Gerente General de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)	En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Características de la MYPE</p>	<p>La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.</p>	<p>Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.</p>	<p>Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Decon M&G Contratistas” S.A.C. - Ayacucho, 2021</p>	<p>Giro negocio</p> <p>Antigüedad de la MYPE</p> <p>Número de trabajadores</p> <p>Objetivos de la MYPE</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista. Asimismo, las técnicas son recursos o instrumentos de los que se sirve la ciencia en el proceso de acceso al conocimiento, son procesamientos operacionales para producir datos y/o transformarlos de acuerdo con determinadas reglas

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleó un cuestionario estructurado de 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contuvo un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento

único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se revisó la bibliografía adecuada y necesaria; fundamentalmente se procuró encontrar los antecedentes concernientes a la variable de estudio y la unidad de análisis de mi trabajo de investigación. Luego, dicha información se sistematizó adecuadamente en el tabla 01, para posteriormente realizar los análisis y conclusiones correspondientes.

Para cumplir con el objetivo específico 2, se elaboró y aplicó un cuestionario de 14 preguntas dirigida al gerente general de la micro empresa en estudio. Dicha información se sistematizó adecuadamente en el tabla 02, para luego hacer los análisis correspondientes, y las conclusiones necesarias.

Para conseguir el objetivo específico 3, se realizó un cuadro comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y el objetivo específico 2. Estos se sistematizaron en el tabla 03 y de ellos se pudo realizar los análisis y conclusiones.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú y de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</p> <p>Muestra: Conformado por la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Falconi (2019)	Sobre el financiamiento el 46,7% (14) obtuvo financiamiento de instituciones bancarias, el 43,3% (13) obtuvo financiamiento de instituciones de crédito privadas o usura. 20% (6) del período de crédito de la beca de corta duración obtenida; relacionado con la utilidad, el 56,7% (17) de los encuestados dijo que la financiación mejoró la rentabilidad, mientras que el 43,3% (13) dijo que no; El 56,7% (17) de los encuestados informó que el control interno mejoró la rentabilidad y el 43,3% (13) informó que no; El 53,3% (16) de los encuestados dijo que la rentabilidad ha mejorado con el pago de impuestos y el 46,7% (14) dijo que no; El 90% (27) de los encuestados dijo que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años y el 10% (3) dijo que no ha mejorado en los últimos años.
Salazar (2019)	Respecto al financiamiento, Podemos notar en el Gráfico No. 7 correspondiente a donde acudieron las micro y pequeñas empresas a obtener financiamiento, tenemos que: El 70.00% (21) de las micro y pequeñas empresas acudieron a las entidades bancarias, podemos notar en el Gráfico 10 correspondiente a la época de

préstamos solicitados a las micro y pequeñas empresas tenemos lo siguiente: el 56,67% (17) de las pequeñas y micro empresas han pagado sus préstamos a corto plazo; 40% (12) Pequeñas y Micro Empresas que han pagado sus préstamos a largo plazo, **Respecto a la rentabilidad**, Podemos notar en la Figura 12 correspondiente al hecho de que si las micro empresas y las pequeñas empresas han mejorado la ganancia del financiamiento que emitieron, entonces debemos: 66.67 % (20) empresas Micro mejoró las ganancias con los fondos que dio; 30.00 % (9) de las micro y las pequeñas empresas no mejoraron la ganancia financiera que emitieron; Y el 3.33 % (1) no respetó las instituciones mype, podemos notar en la Figura 14 correspondiente a esto si las instituciones micro y pequeñas han mejorado las ganancias fiscales. He pagado, tenemos esto: 16.67 % (5) pequeñas y micro empresas mejoraron el beneficio fiscal que pagaron; 63.33 % (25) Las micro y las pequeñas empresas no mejoraron las ganancias fiscales que pagaron, podemos notar en la Figura 15 correspondiente al hecho de que si las pequeñas empresas y las micro empresas han mejorado las ganancias en los últimos años, somos deudores: condenamos: Condena: Deudor: 53.33 % (16)) Las pequeñas y micro empresas han mejorado las ganancias en los últimos años.

Sobre financiación. 38,5% (5) Micro y pequeños proyectos financiados por instituciones bancarias. Se encuestó al 53,8% (7) representantes, y su interés fue del 1-4%. El 30,8% (4) de los

	<p>participantes reciben financiación a largo plazo. 23,1% (4) para capital de trabajo. sobre la rentabilidad. El 38,5% (5) dijo que el patrocinio aumenta la rentabilidad. El 84,6% (11) cree que el control interno mejora la rentabilidad. El 69,2% (9) cree que se ha mejorado la rentabilidad pagando impuestos porque este es un medio para conseguir financiamiento. El 53,8% (7) opina que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años.</p>
Huallpa (2018)	<p>Respecto a la fuente de financiamiento, El 64% de las empresas que operan en el sector ferretero no cuentan con préstamos de entidades financieras; Mientras que el 36% dijo lo contrario. En términos de riesgo, el 62% de las empresas cuentan con una estructura financiera efectiva. Mientras que el 38% no lo hizo.</p>
Pino (2020)	<p>El 63,33% dijo estar totalmente de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda en la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados está relacionado con la rentabilidad de la empresa.</p>
Torres (2019)	<p>La mayoría de los autores coinciden en que acceden a financiamiento propio y de terceros proporcionado por entidades no bancarias en el corto plazo, y así mismo, se utiliza principalmente para la movilidad de capital, mejoramiento de construcciones y compra de equipo de activo fijo.</p>
Quispe (2020)	<p>Financieramente, de acuerdo con la tabla y el gráfico 1, esto nos dice que estará tratando con unidades bancarias para</p>

financiamiento, tendrá una tasa de contrato general de 58.3% y una tasa de contrato es de 41.7%. Respecto a la rentabilidad: según la tabla y el gráfico 6, esto nos muestra que la utilidad de la empresa ha mejorado desde que la empresa ha pagado impuestos y el resultado es exactamente 16.7%, estoy de acuerdo con 58.3% y ni de acuerdo ni en desacuerdo con 25 0%.

Coz (2019)

Llegó a la siguiente conclusión: El 67% de los encuestados dijo que la calidad es un factor en la rentabilidad. El 80% de los encuestados mencionó la mejora continua como un factor que afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas

Casavilca (2016)

Según la Tabla y Gráfico 1, el 90% de los encuestados cree que el financiamiento afecta la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región Ayacucho, y según la Tabla y Gráfico 2, el 93% de los encuestados cree que la calidad es un factor muy importante. Afecta la rentabilidad de las PYMES de la región Ayacucho, según la Tabla y Gráfico 3, el 80% de los encuestados considera que la mejora continua es un factor necesario que afecta la rentabilidad de las PYMES de la región Ayacucho.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿Destinaria su préstamo para ampliación o mejoramiento de su local?	X	
3	¿Estaría dispuesto a pagar entre 1 a 4% como tasa de interés mensual por préstamo?	X	
4	¿Habría la posibilidad de que su crédito sea para corto plazo?		X
5	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	X	
6	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	X	
7	¿Cree que el crédito que se adquiriría ayudaría a la adquisición de activos?	X	
RENTABILIDAD			
8	¿Cree que la rentabilidad mejora con el pago de los tributos?	X	
9	¿Cree que la rentabilidad mejoro en los últimos años?	X	
10	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes?	X	

11	¿Cree usted que contar con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X
12	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad?	X
13	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes?	X
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la micro empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la microempresa Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Falconi (2019), Salazar (2019), Correa (2019) & Quispe (2020) afirman que las Mypes acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades bancarias	Coincide
Tiempo del crédito	Falconi (2019), Salazar (2019) & Torres (2019) manifiesta que el tiempo sería para corto plazo	La empresa en estudio afirma que el tiempo no sería para corto plazo	No coincide

Tasa de interés	Correa (2019) sostiene que pagaría una tasa de 1 a 4% del interés por el préstamo	La empresa en estudio afirma que pagaría una tasa de 1 a 4% de interés mensual por el préstamo	Coincide
Inversión	Pino (2020) sostiene que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.	La empresa en estudio afirma que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos.	Coincide
Eficiente estructura	Huallpa (2018) manifiesta que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa en estudio afirma que la empresa presenta una eficiente estructura de financiamiento	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejoramiento continuo	Coz (2019) & Casavilca (2016) sostienen que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor que incide en	Coincide

	pequeñas y medianas empresas	la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	
Mejora con los tributos	Falconi (2019), Salazar (2019) & Quispe (2020) sostienen que la rentabilidad si ha mejorado con el pago de tributos	La empresa en estudio afirma que el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este ayuda a mejorar la rentabilidad	Coincide
Calidad	Coz (2019) & Casavilca (2016) manifiestan que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	La empresa en estudio afirma que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	Coincide
Mejora con el control interno	Falconi (2019) sostiene que el control interno si mejora a la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el control interno si mejora a la rentabilidad	Coincide

Mejora de la rentabilidad	Falconi (2019), Salazar (2019) & Correa (2019)	La empresa en estudio afirma que sostiene que el financiamiento si mejora a la rentabilidad	Coincide
Mejora en los últimos años	Falconi (2019), Salazar (2019) & Correa (2019)	La empresa en estudio afirma que que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores Falconi (2019), Salazar (2019), Correa (2019) & Quispe (2020) coinciden en que las Mypes acuden a entidades bancarias, asimismo Falconi (2019), Salazar (2019) & Torres (2019) manifiesta que el tiempo seria para corto plazo, también Correa (2019) sostiene que estaría dispuesto en pagar entre 1 a 4% como tasa de interés por el préstamo, asimismo Pino (2020) sostiene que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y también Huallpa (2018) manifiesta que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

Coz (2019) & Casavilca (2016) coinciden que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, asimismo Falconi (2019), Salazar (2019) & Quispe (2020) coinciden que el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este ayuda a mejorar la rentabilidad, también Coz (2019) & Casavilca (2016) manifiestan que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad

de las pequeñas y medianas empresas, asimismo Falconi (2019) sostiene que el control interno si mejora a la rentabilidad, también Falconi (2019), Salazar (2019) & Correa (2019) sostiene que el financiamiento si mejora a la rentabilidad y por ultimo Falconi (2019), Salazar (2019) & Correa (2019) que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De los resultados del cuestionario sobre financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C., se encontró que la empresa adquiere financiamiento de terceros siendo de entidades bancarias, no sería para corto plazo, pagaría una tasa de interés del 1 a 4%, asimismo el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento.

Cabe indicar, asimismo, la rentabilidad mejora gracias al financiamiento, el mejoramiento continuo y la calidad son factores que inciden en la rentabilidad, igualmente la rentabilidad mejora porque los tributos cancelados son requisito para acceder a diferentes modalidades de financiamiento, y que contar con control interno mejora la rentabilidad, por último, mejoró en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Para obtener el resultado de la tarea específica 3, la primera columna establece los elementos de comparación, la segunda columna es el resultado de la tarea específica 1, la tercera columna es el resultado de la tarea específica 2, finalmente cambie a la cuarta columna, donde se comparan los resultados los resultados de los objetivos 1 y 2. Por elementos de comparación obtenemos:

Respecto al financiamiento, tanto las Mype del Perú y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias, corto plazo (No coincide), pagaría una tasa de 1 a 4% del interés

por el préstamo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento.

Respecto a la rentabilidad; tanto las Mype del Perú y la empresa en estudio, el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este ayuda a mejorar la rentabilidad, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las Mype, que el control interno si mejora a la rentabilidad, y que el financiamiento mejora a la rentabilidad y mejoró en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores y la empresa en estudio se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas, acuden a entidades bancarias, corto plazo, pagaría una tasa de 1 a 4% del interés por el préstamo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

Asimismo, el mejoramiento continuo y la calidad son factores que incide en la rentabilidad de las Mype, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este mejora la rentabilidad, también si contara con el control interno mejoraría favorablemente y mejoro los últimos años.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo al cuestionario de preguntas aplicadas, se pudo describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.; en que acudirían a entidades bancarias, pagaría una tasa de 1 a 4% del interés por el préstamo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento. También, el mejoramiento continuo y la calidad son factores que inciden en la rentabilidad de las mype, los tributos cancelados son requisito para acceder a diferentes modalidades de financiamiento, el control interno mejora la rentabilidad, y mejoro en los últimos años.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

De once elementos comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, diez coincidieron, mediante el cual se concluye en que las Mype del Perú y la empresa en estudio, acuden a entidades bancarias, corto plazo (No coincide), pagarían una tasa

de 1 a 4% del interés por el préstamo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento.

Tanto las Mype del Perú y la empresa en estudio, coinciden en que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este ayuda a mejorar la rentabilidad, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, el control interno ayuda a mejorar la rentabilidad, el financiamiento mejora la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años.

6.4. Conclusión General

Se concluye que las micro y pequeñas empresas, que por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer que las Mype, acuden a entidades bancarias, pagarían una tasa de 1 a 4% del interés por el préstamo, el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Además, la mejora continua es un factor que afecta la rentabilidad, el pago de tributos ayuda a conseguir financiamiento y este a mejorar la rentabilidad, que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, el control interno mejora la rentabilidad, y en los últimos años la rentabilidad ha generado mayores beneficios económicos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Alterfinance. (2021). *Tipos de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Amparo , S. S. (1994). *La rentabilidad economica y financiera de la gran empresa española. Analisis de los factores determinantes* (Vol. XXIV). España. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122%20(1).pdf)

Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de

Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Avolio, B. (2005). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. Obtenido de *Strategia*:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Cardona, A. (6 de Junio de 2016). *Internalización de las pymes para mejorar la economía*. Obtenido de sertrans.es:

<https://www.sertrans.es/noticias/internacionalizacion-pymes-para-mejorar-economia/>

Casanovas, M., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Obtenido de <https://www.profiteditorial.com/libro/la-financiacion-de-la-empresa/>

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castillo Gamarra, A. (4 de Diciembre de 2016). *Régimen Laboral Especial de la Micro y Pequeña Empresa. Apuntes iniciales, a propósito de las modificaciones introducidas por la Ley N° 30056 y la aprobación del T.U.O. de la Ley MIPYME mediante Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE*. Obtenido de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/agustinacastillo/2016/10/09/regimen-laboral-especial-de-la-micro-y-pequena-empresa-apuntes-iniciales-a-proposito-de-las-modificaciones-introducidas-por-la-ley-no-30056-y-la-aprobacion-del-t-u-o-de-la-ley-mipyme-mediante-decre->

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Circulantis. (2020). *Fuentes de Financiación de una empresa*. Obtenido de <https://circulantis.com/blog/fuentes-de-financiacion/>

Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20_RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Economía y finanzas. (2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Económica. (Septiembre de 8 de 2015). *Mypes son «motor del crecimiento» del empleo en América Latina – OIT*. Obtenido de <https://economica.pe/las-micro-y-pequenas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento-del-empleo-en-america-latina/>
- El peruano . (2020). *El impacto en las Mypes*. Obtenido de <https://economyverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el

Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franquet, A., & Gómez, p. (s.f.). *Estudio de la Rentabilidad*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1286/1/T-ULVR-1377.pdf>

Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.

- Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. España: ACCID. Obtenido de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- MSC. (15 de Junio de 2021). *Las PYME y MYPE en América Latina*. Obtenido de <https://www.mscnoticiaslatam.com/2021/06/pyme-y-mype-en-america-latina/>
- Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferreteria Quintero” s.r.l. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BE TZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodrigues Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar Lozano, I. A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferretería del distrito de Iquitos, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11003/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_SALAZAR_LOZANO_IRVIN_ANTONIO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.

- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impacto del financiamiento para las MYPES en el sector comercio en el Perú: Caso "Negocios del Valle Service Express S.A.C."*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Lima-Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigación de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20602515266 - DECON M&G CONTRATISTAS S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 04/10/2017 Fecha de Inicio de Actividades: 04/10/2017
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. P LOTE. 3 ASC. LA VICTORIA (MEDIA CDA DE IE QUIÑONES) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): <hr/> Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 1 - 2593 - FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA <hr/> Secundaria 2 - 2815 - FABRICACIÓN DE HORNOS, HOGARES Y QUEMADORES

Anexo 02: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿Destinaria su préstamo para ampliación o mejoramiento de su local?	X	
3	¿Estaría dispuesto a pagar entre 1 a 4% como tasa de interés mensual por préstamo?	X	
4	¿Habría la posibilidad de que su crédito sea para corto plazo?		X
5	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?	X	
6	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	X	

7	¿Cree que el crédito que se adquiriría ayudaría a la adquisición de activos?	X	
RENTABILIDAD			
8	¿Cree que la rentabilidad mejora con el pago de los tributos?	X	
9	¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	X	
10	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes?	X	
11	¿Cree usted que contar con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?	X	
12	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad?	X	
13	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes?	X	
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?	X	

Gracias por su Apoyo

DECON M&G CONTRATISTAS S.A.C.
RUC: 20302515266
.....
Raul Humberto Huaytalla
GERENTE GENERAL

Anexo 03: Validación del instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TITULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021									
AUTORA:									
RIVERA CASTRO KARIN									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?								
02	¿Destinaria su préstamo para la ampliación o mejoramiento de su local?								
03	¿Estaría dispuesto a pagar entre 1 a 4% como tasa de interés mensual por préstamo?								
04	¿Habría la posibilidad de que su crédito sea para corto plazo?								
05	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?								
06	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
07	¿Cree que el crédito que se adquiriría ayudaría a la adquisición de activos?								

08	¿Cree que la rentabilidad mejora con el pago de los tributos?								
09	¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?								
10	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
11	¿Cree usted que contar con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?								
12	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad?								
13	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?								



CARLOS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
N° 87070004 01-1978

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad RIVERA CASTRO KARIN; con código de estudiante N° 3103181376 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, Mayo del 2021



CARLIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° REGISTRO 017-1572

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021									
AUTORA:									
RIVERA CASTRO KARIN									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?								
02	¿Destinaría su préstamo para la ampliación o mejoramiento de su local?								
03	¿Estaría dispuesto a pagar entre 1 a 4% como tasa de interés mensual por préstamo?								
04	¿Habría la posibilidad de que su crédito sea para corto plazo?								
05	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?								
06	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
07	¿Cree que el crédito que se adquiriría ayudaría a la adquisición de activos?								

08	¿Cree que la rentabilidad mejora con el pago de los tributos?								
09	¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?								
10	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
11	¿Cree usted que contar con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?								
12	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad?								
13	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?								


 CPC. José Carlos Corroza Yapanqui
 COMISARIO PÚBLICO
 J.A.N. Nº017-2006

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Carlos Cotrina Yupanqui, identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-988. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad **RIVERA CASTRO KARIN**; con código de estudiante N° 3103181376 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


Ayacucho, Mayo del 2021



C.P. Jose Carlos Cotrina Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
N.º 017-988

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021									
AUTORA:									
RIVERA CASTRO KARIN									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD								
01	¿Acudiría a las entidades bancarias para adquirir un préstamo?								
02	¿Destinaría su préstamo para la ampliación o mejoramiento de su local?								
03	¿Estaría dispuesto a pagar entre 1 a 4% como tasa de interés mensual por préstamo?								
04	¿Habría la posibilidad de que su crédito sea para corto plazo?								
05	¿Cree que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?								
06	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
07	¿Cree que el crédito que se adquiriría ayudaría a la adquisición de activos?								

08	¿Cree que la rentabilidad mejora con el pago de los tributos?								
09	¿Cree que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?								
10	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
11	¿Cree usted que contar con un control interno mejoraría la rentabilidad de la empresa?								
12	¿Cree que en los últimos años mejoro la rentabilidad?								
13	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes?								
14	¿Cree que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido?								


Grover El Gómez Nieto
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT N° 017 - 277

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Gomez Nieto, Grover Estanislao, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021.** que desarrolla el bachiller en Contabilidad **RIVERA CASTRO KARIN**; con código de estudiante N° 3103181376 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, Mayo del 2021


Grover E. Gómez Nieto
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

Anexo 04: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Decon M&G Contratistas S.A.C.-Ayacucho, 2021 y es dirigido por RIVERA CASTRO KARIN, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la micro empresa Decon M&G Contratistas S.A.C.- Ayacucho, 2021. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 25 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de visita. Si desea, también podrá escribir al correo karinriveracastro@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Raúl Hinostrza Huaytalla

Fecha: 13 de abril del 2022

Correo electrónico: raulhinostrza595@gmail.com
DECON M&G CONTRATISTAS S.A.C.
RUC: 20302518266

Firma del participante: _____


Raúl Hinostrza Huaytalla
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____



COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por RIVERA CASTRO KARIN, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Decon M&G Contratistas S.A.C. - Ayacucho, 2021

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: raulhinoztroza595@gmail.com o al número 924940080
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	RIVERA CASTRO KARIN
Firma del participante:	DECON M&G CONTRATISTAS S.A.C. RUC: 20602515206  Raul Hinoztroza Huaytalla GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	 Karin Rivera Castro
Fecha:	13 de abril de 2022