



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIA E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO
EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL
DISTRITO DE CARMEN ALTO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

YALLI GALINDO, SILVIA MARGARITA

ORCID: 0000-0003-1293-4647

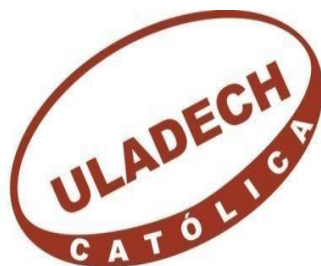
ASESOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIA E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO
EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL
DISTRITO DE CARMEN ALTO, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

YALLI GALINDO, SILVIA MARGARITA

ORCID: 0000-0003-1293-4647

ASESOR

LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2022

1.TITULO DE LA TESIS

Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen alto, 2021.

2.EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

YALLI GALINDO, SILVIA MARGARITA

ORCID: 0000-0003-1293-4647

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO:

Espejo Chacón, Luis Fernando

0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

0000-0001-6732-7890

Llance Atao, Fredy Rubén

0000-0002-1414-2849

3.HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACON

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

Mgtr. JUAN MARCO, BAILA GEMIN

ORCID: 0000-0002-0762-4057

MIEMBRO

Mgtr. NIDIA ERLINDA, YEPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

Dr. FREDY RUBEN, LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

ASESOR

4.HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMEINTO

Primeramente, doy gracias a dios, gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación.

Quiero agradecer a mis padre y hermanos por haberme dado su apoyo incondicional durante todos esos años y por ser esa razón el más grande aliciente para cumplimiento de mis objetivos que significa alegría y orgullo para mi

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado. Tú bendición a diario al largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien.

5.RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como planteamiento de problema ¿Cuáles son las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021? Objetivo general: Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo, descriptivo y además la muestra fue de 10 empresas boticas. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados. El 100% de los encuestados respondieron que la evaluación de riesgos permite identificar a tiempo posibles deficiencias dentro de la empresa, el 80% respondieron que su empresa tiene bien definidas las actividades de control. el 100% de los encuestados afirmaron que la inversión adecuada si genera una buena rentabilidad para la empresa, el 90% de los encuestados afirmaron que la capacitación de los trabajadores si es un factor de la rentabilidad de la empresa. el 100% de los encuestados afirmaron que la actividad de control si mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa. Se concluye que el control interno y rentabilidad son trascendental en las micro empresa donde aplican habilidades de fortalecimiento para optimizar la disposición de los servicios y atención al público.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, mypes, comercio.

ABSTRACT

The present investigation had as a problem statement what are the improvements in internal control and profitability in micro-enterprises in the commerce sector, apothecary sector in the district of Carmen Alto, 2021? General objective: To determine the improvements of the internal control and profitability in the micro companies of the commerce sector, apothecary sector of the Carmen Alto district, 2021. The research methodology was of non-experimental, quantitative, descriptive design and in addition the sample was of 10 pharmaceutical companies. Therefore, the following results were reached. 100% of those surveyed responded that risk assessment allows timely identification of possible deficiencies within the company, 80% responded that their company has well-defined control activities. 100% of those surveyed affirmed that the appropriate investment does generate good profitability for the company, 90% of those surveyed affirmed that the training of workers is a factor in the profitability of the company. 100% of those surveyed stated that the control activity does improve compliance with the company's policies. It is concluded that internal control and profitability are transcendental in micro-enterprises where they apply strengthening skills to optimize the provision of services and customer service.

Keywords: Financing, profitability, mypes, trade.

6.CONTENIDO

1.TITULO DE LA TESIS	iii
2.EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3.HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4.HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5.RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6.CONTENIDO	ix
7.INDICE DE GRAFICO, TABLAS Y CUADRO.....	xi
I.INTRODUCCIÒN.....	15
II.REVISIÒN DE LITERATURA.....	19
2.1 Antecedente.....	19
2.1.1 Internacional.....	19
2.1.2 Nacional	25
2.1.3 Local.....	28
2.2 Bases teórico	34
2.2.1 Teoría de Control interno	34
2.2.2 Teoría de rentabilidad	40
2.2.3 Marco conceptual.....	45
III.HIPOTESIS.....	47
IV. METODOLOGIA.....	48
4.1 Diseño de investigaciòn	48
4.2 Poblacion y muestra.....	48
4.3 Definiòn y operacionalizaciòn de variables	50
4.4 Técnicas e instrumento de recolecciòn de datos	52
4.5 Plan de análisis.....	53
4.6 Matriz de consistencia.....	54
4.7 Principios éticos	55

V.RESULTADOS	56
5.1 Resultados	56
5.2 Análisis de resultados.....	83
VI.CONCLUSIONES	86
ASPECTO COMPLEMENTARIOS	88
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	88
ANEXOS	94
Anexo N ^a 1: Instrumento de recolección de datos	94
Anexo 2: Consentimiento informado	98
Anexo N ^a 3: validación de preguntas	112
Anexo N ^a 4: Fotografía de la encuestas	118

7.INDICE DE GRAFICO, TABLAS Y CUADRO

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: ¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?.....	58
Tabla N°2: ¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?.....	59
Tabla N°3: ¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa?.....	60
TablaN°4: ¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?.....	61
Tabla N°5: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?.....	62
Tabla N°6: ¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?.....	63
Tabla N°7: ¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?.....	64
Tabla N°8: ¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?.....	65
Tabla N°9: ¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?.....	66
Tabla N°10: ¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?.....	67
Tabla N°11: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?.....	68
Tabla N°12: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?.....	69
Tabla N°13: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?.....	70
Tabla N°14:¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?.....	71

Tabla N°15: ¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?.....	72
Tabla N°16: ¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?.....	73
Tabla N°17: ¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?.....	74
Tabla N°18: ¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?.....	75
Tabla N°19: ¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?....	76
Tabla N°20: ¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?.....	77
Tabla N°21: ¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?.....	78
Tabla N°22: ¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?	79
Tabla N°23: ¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?.....	80
TablaN°24: ¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?.....	81
Tabla N°25: ¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?.....	82
Tabla N°26: ¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?.....	83
Tabla N°27: ¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?.....	84

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°1: ¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?.....	58
Gráfico N°2: ¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?.....	59
Gráfico N°3: ¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa?.....	60
Gráfico N°4: ¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?.....	61
Gráfico N°5: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?.....	62
Gráfico N°6: ¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?.....	63
Gráfico N°7: ¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?.....	64
Gráfico N°8: ¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?.....	65
Gráfico N°9: ¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?.....	66
Gráfico N°10: ¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?.....	67
Gráfico N°11: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?.....	68
Gráfico N°12: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?.....	69
Gráfico N°13: ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?.....	70
Gráfico N°14: ¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?.....	71
Gráfico N°15: ¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?.....	72

Gráfico N°16: ¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?.....	73
Gráfico N°17: ¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?.....	74
Gráfico N°18: ¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?.....	75
Gráfico N°19: ¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?	76
Gráfico N°20: ¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?.....	77
Gráfico N°21: ¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?.....	78
Gráfico N°22: ¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?	79
Gráfico N°23: ¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?	80
Gráfico N°24: ¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?.....	81
Gráfico N°25: ¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?.....	82
Gráfico N°26: ¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?.....	83
Gráfico N°27: ¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?.....	84

I.INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene por finalidad determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.El control interno es importante para las empresas, donde se han visto en la necesidad de ser más competidor y mejorar sus niveles de producción y optimizar la gestión de sus procesos y adecuarse a los nuevos cambios y tecnologías mejorar y ser más eficientes y eficaces.

Las empresas de Latinoamericanas, una sociedad en constante desarrollo tiene una cartera de cliente importante por esta razón nos dirigimos en revisar especialmente el departamento de créditos y cobranzas ya que estas compañías no cuentan con controles internos manuales de ocupaciones, políticas contables, reglamento interno, ni organigrama, las empresa marcha en bases a los conocimientos del persona, uno de los factores es la falta de personal profesional con un nivel académico alto que realice la gestión, acorde a los instrucciones adquiridos, para tener un control de cartera y de documentos vencidos ya que esto requiere de análisis y de soluciones y os problemas que existen, al no contar con las personas idóneas no se puede satisfacer esta necesidad, por no tener un manual de procedimientos y funciones para esta área. **Portilla (2012)**

Las empresas pequeñas de colombia no cuenta con apoyo de programas de emprendimiento y aprendizaje donde genera insuficiencia de habilidades en el control interno y seguimiento de los procesos interno.La falta de experiencia tanto en la administraciòn de un negocio donde carecen del control interno es la principal causa para las mypes donde caen a la quiebra.es importante resaltar que no solo se trata de contar con la habilidad empirica del negocio además es necesario resivir charlas sobre el impredimeinto y contar con el control interno. **Salinas (2013, Pg. 6)**

En el Perú, son muy pocas las Micro y pequeñas empresas que manipulan sistemas de control y que en sus movimientos tienen inmersas actividades de control; a disposición que crecen y sus ocupaciones son cada vez más complicadas, la administración reflexiona esencial instituir un sistema de control asentable que proporcione las instrucciones efectivas para el control interno. En una empresa pequeña, el propietario tiene relación con el personal con cada uno de los exteriores de las operaciones de la compañía, el sostenimiento de los registros es más simple y el propietario puede ejercer una inspección personal sobre sus honorarios y los activos de su negocio. Sin embargo, en una compañía más grande los conjuntos en efectivo que se reciben y se contribuyen, y la compra, embarque y admisión de mercaderías, materia y/o suministros, son de mucho mayor volumen. Además, los empleados, los términos de producción, de servicio, sucursales, etc. Son demasiado numerosos para que un solo persona controle en forma efectiva. Por lo tanto, la autoridad elabora instrucciones adecuados de control y procedimientos de confirmación que aseguren su cumplimiento. **Guevara (2017)**

Una especialidad importante en las PYMES es la programación y la falta de distribución para efectuar una delicada aplicación de un Control Interno que ayuda a disipar y solucionar dudas en cuanto al trabajo misma de la compañía ya sea técnica o administrativo, las Normas y Procedimientos de Auditoria en su boletín 3050 Estudio y Evaluación del Control Interno sugiere que la organización de control interno de una existencia consiste en las políticas e instrucciones establecidos para proporcionar una seguridad razonable de poder conseguir los objetivos específicos de la entidad. **Ramírez (2016)**

En la actualidad las empresas ayacuchanas, tienen la escasez de ser más competidor y mejorar sus niveles de elaboración que defiende una firme investigación de corregir los procesos productivos, mejorar la gestión de sus instrucciones, adecuarse a los nuevos cambios normativos y consumación de sistemas y métodos de control interno, las empresas y en escritura integrada, mejora y ser más eficaz y eficaces los métodos de la empresa más grande

y con mayor recurso. En este ambiente alcanzamos notar que en este momento en el ámbito, viven muchas carencias y riesgos de fraude e incumplimiento de objetivos y metas señaladas por las empresas que buscan la preservación de sus activos y los adiciones de su rentabilidad y por otro lado se tiene proveedores que aún no toman conocimiento al proporción y suspenden operando todavía como trabajaban desde hace muchos años en forma familiar o a veces artesanal, sin utilizar una adecuada metodología o técnica de investigación para poder dirigir o negociar sus empresas y conseguir los resultados esperados. **De acuerdo a las consideraciones expuestas, se formuló el siguiente enunciado de problema**

¿Cuáles son las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021?

Para dar respuestas al problema propuestos se estableció el siguiente objetivo general.

Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.

Para dar respuestas al siguiente objetivo se planteó el siguiente objetivo específico.

- ❖ Describir las mejoras del control interno en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.
- ❖ Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubor boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.
- ❖ Describir las importancias del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.

La investigación tiene la finalidad de obtener conocimientos sobre el Control interno y rentabilidad en las micro empresas en el sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021. Donde se permitió conocer a nivel descriptivo. Por otro lado, también el estudio servirá de base para que se pueda realizar otros estudios similares en otros sectores como

comercio y/ o de servicio en cualquier otro espacio. Por último, la investigación planteada contribuirá a generar un modelo para entender que importante es el aspecto sobre las MYPES en el sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, donde se evaluó las principales mejoras del control interno y rentabilidad y se verá los resultados de estudio para poder ayudar a las micro y pequeñas empresas en el rubro de boticas. Asimismo, el resultado de la investigación servirá para antecedentes de nuevas investigaciones y contribuirá con la sociedad empresarial del distrito. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, cuantitativo, descriptivo y además la muestra fue de 10 empresas boticas. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados. El 100% de los encuestados respondieron que la evaluación de riesgos permite identificar a tiempo posibles deficiencias dentro de la empresa, el 80% respondieron que su empresa tiene bien definidas las actividades de control. el 100% de los encuestados afirmaron que la inversión adecuada si genera una buena rentabilidad para la empresa, el 90% de los encuestados afirmaron que la capacitación de los trabajadores si es un factor de la rentabilidad de la empresa. el 100% de los encuestados afirmaron que la actividad de control si mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa. Se concluye que el control interno y rentabilidad son trascendental en las micro empresa donde aplican habilidades de fortalecimiento para optimizar la disposición de los servicios y atención al público.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedente

2.1.1 Internacional

Daza (2017) En su título denominado: Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's – Colombia- 2017. Tiene como objetivo general: Explicar la importancia del control interno en la gestión de inventarios para las PYME. La metodología es basada en el diseño no experimental, bibliográfico, documental. Asimismo, tiene las siguientes conclusiones: El control interno es esencial, pues denota y establece de forma inequívoca, exacta y precisa los datos de una empresa o compañía y en este sentido se logren aislar riesgos que inciten a la desestabilización financiera de la misma. Con el uso de control interno se garantiza de esta manera tener un buen funcionamiento. La eficiencia y eficacia del control interno radica en que al ente le permitirá trabajar de manera pertinente y apropiada, para que así aumente su rendimiento y ganancias, además de valorar cada uno de los procedimientos realizados en ella. No obstante, se deben obtener datos económicos convenientes y reales de la misma. El control interno adecuado está totalmente ligado a la precisión, la confiabilidad y la creencia en todo el contexto de los que lo aplican. El sistema de control interno en las empresas se ha incrementado, ya que, debido a lo práctico que resulta al medir la rentabilidad y rendimiento al momento de aplicarlos. Además, si este se concentra en las actividades propias que dichas organizaciones llevan a cabo y tienen un proyecto estructurado apropiadamente, capaz de comprobar que los controles se cumplan lograrán darse una visión amplia sobre su gestión. En este orden de ideas, el control interno como proyecto de organización en todas las operaciones armonizadas de manera racional a las necesidades de la compañía es un mecanismo para proteger y preservar los activos,

comprobar su precisión y seguridad de información contable, de igual forma también llevar la eficacia, rentabilidad y guarda en las operaciones para impulsar la incorporación a las órdenes derivadas de la directiva superior. De esta manera, se definen todas las áreas de una organización como fundamentales, aunque estas puedan encontrarse en ciclos de incesantes cambios, con el único objetivo de llevar la eficiencia y productividad de la empresa hasta el punto máximo, de acuerdo a sus fines o planes. Los sistemas de control de inventarios no son muy utilizados en las PYMES, aunque pareciera internamente que sí, su mayor problema como organización es la falta de información confiable, así como la falta de sistemas de control, pues empleándolos se realizaría un efectivo control tanto del material como de la información, y que constituiría un ahorro para la compañía, pues las necesidades que se presenten ya habrían sido previstas. Por otro lado, un producto vendible sobre el cual no se lleva un control y gestión propicia puede ocasionar pérdida o bajos en las utilidades de la compañía, ya sea, abruptamente o simultáneamente hasta que sea considerable e incluso pérdida de clientes. Por lo anterior, es fundamental que cada empresa conozca y administre eficientemente sus inventarios. El control de inventario se realiza con el objetivo de desplegar predicciones de ventas o presupuesto, para definir costos de inventarios, compras, recepción, almacenaje, producción, embarque y contabilidad. La gestión de los inventarios, puede desarrollar un aporte significativo a las utilidades expuestas por la empresa, optimizando recursos y agilizando la atención a sus usuarios o clientes. Dicha gestión es el resultado de la armonización entre departamentos significativos para el proceso dentro de esta, siguiendo así sus metas planteadas. Al implantarse la gestión, no debe olvidarse que mantener un inventario acarrea un coste, pero se debe tener en cuenta que las ventajas empiezan a surtir efecto de forma casi que inmediata,

y dependiendo del sistema que la empresa adecúe se logrará obtener tener un mayor control de su funcionamiento, incluyendo en este a sus empleados, pronósticos y la consecución de la propia actividad.

Alvarado & Pillco (2018) En su tesis titulada: “El control interno y el desempeño empresarial de las pymes comerciales – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Identificar como el control interno incide en el desempeño empresarial de las pymes comerciales, a través de una investigación documental exhaustiva. La metodología de investigación con enfoque cualitativo, de tipo bibliográfico, documental. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: El control interno permite detectar las desviaciones que surgen en las empresas y que perjudican al cumplimiento de los objetivos, el control es importante porque permite a los altos mandos o gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporcionar seguridad razonable de la información y los procesos que se llevan a cabo dentro de las mismas, con la finalidad lograr un desempeño óptimo y eficaz, por consiguiente la importancia del control debe ser más enfatizado en las pymes y en su mayoría las que pertenecen al sector comercial porque en la actualidad no tienen bien establecido la importancia de un adecuado control interno. Se identificaron factores del control interno que repercuten considerablemente en el desempeño de las pymes; podemos mencionar factores como la competencia que cada vez aumenta de manera considerable, la fuga de información, este factor es importante considerarlo porque al establecer políticas de confidencialidad disminuiría el riesgo de fugas de información, los avances tecnológicos pues la tecnología está creciendo de manera acelerada por lo que cada vez existen nuevos métodos o nuevas maquinarias que hacen que las pymes permanezcan en constantes capacitaciones para adaptarse a los cambios consecuentes del mercado; todos estos factores

mencionados afectan al desempeño de las pymes porque afectan a las metas, objetivos, misión y visión planteados. Además, el desempeño empresarial eficiente depende del control interno, para desempeñarse en medio de un mercado altamente competitivo en la actualidad, es necesario que se establezcan normas, procedimientos, políticas que hagan a la empresa incursionar positivamente frente a sus rivales, para ellos es indispensable que las Pymes cuenten con los cinco componentes que conforman el control interno y como tal ayudan al desarrollo y al desempeño de las pymes en el ámbito empresarial. Finalmente, con la información revisada podemos aportar que las pymes comerciales al establecer un adecuado control interno se definirá correctamente el sistema de administración, donde los objetivos y actividades a realizar en las empresas se establezcan mediante escritos, y no sean realizados de forma empírica, entonces podemos mencionar que el control interno tiene mucha influencia en las pymes y el logro de los objetivos planteados.

Hurtado (2018) En su tesis titulada: Metodología de control interno para aplicar a las pequeñas empresas del sector comercial minoristas con capital privado en la ciudad de Bogotá D.C. Tiene como objetivo general: Desarrollar una guía metodológica de control interno adaptable a las pequeñas empresas minoristas con capital privado en Bogotá D.C. La metodología es aplicada, descriptiva, la población está conformada de 50 personas. Asimismo, tiene las siguientes conclusiones: Es pertinente destacar que la aplicación del control interno en una determinada organización, brinda la posibilidad de prevenir y reducir riesgos provocados tras el desarrollo de su actividad; con ello, se desprende una gran variedad de beneficios en cada una de las áreas que la componen. Cualquier organización comercial, independientemente de sus características, siempre estará

bajo posibles riesgos que afecten el correcto funcionamiento de sus actividades, por esta razón, la implementación del control interno siempre requerirá actualizarse y ejecutarse periódicamente. Luego de la verificación de las falencias más relevantes en las organizaciones que fueron objeto de estudio, el control que se requiera implementar en ellas, debe estar orientado al logro de un equilibrio respecto a cada área funcional, ya que una determinada organización solo puede funcionar de forma correcta, si cada área también lo hace. Tras destacar que la guía metodológica diseñada, está en función y orientada a las pequeñas empresas del sector comercial en Bogotá D.C., la explicación suficiente y completa del concepto del control interno, brinda una perspectiva más amplia para que su aplicación por parte de la administración o personal encargado del control de la entidad, sea más efectiva. Respecto a las pequeñas empresas existentes con actividad comercial, el uso de esta guía metodológica de control interno, contribuye a fortalecer los procesos de verificación existentes, preservando sus recursos en el ámbito humano, físico y contable. Los diversos procesos de control y su entendimiento dentro de cualquier organización, requieren ser fomentados culturalmente con el fin de que cualquier persona tenga acceso a su conocimiento y este, pueda ser aplicado en beneficio de sus propios objetivos. Tras el desarrollo y planteamiento de lineamientos metodológicos de control interno, hacia las pequeñas empresas comerciales de Bogotá D.C. es posible concluir que su aplicación, contribuirá a un mejoramiento en la gestión general que desempeñen, el aporte significativo, está orientado al aumento gradual de las expectativas de cumplimiento de sus objetivos e intereses empresariales. Si bien hubo diferencias en el resultado de la aplicación del instrumento para las diferentes localidades, la guía podría haberse elaborado en

dos versiones: Una para las empresas que presentaron más deficiencias de control interno y la otra para las entidades restantes.

Paredes (2018) En su tesis denominado: Manual de políticas y procedimientos área administrativa-contable en Pyme Mari Eugenia Arias - Ecuador 2018. Tuvo como objetivo general: Establecer políticas y procedimientos en pyme María Eugenia Arias Vega, por medio de un manual que le permita mejorar la eficiencia de las funciones en el área administrativa - contable. La metodología es cuantitativo, descriptiva y tiene una población de 34 empleados. Asimismo tiene las siguiente conclusión: Conforme fue avanzando esta investigación y de acuerdo con la información obtenida mediante el estudio de campo en la empresa con las herramientas que son la entrevista y la encuesta se identificó las debilidades dentro de la entidad, y se concluyó con lo siguiente: Que la Pyme tiene una inadecuada segregación de funciones y se debe a la falta de un manual de control interno, lo cual que por su condición de pequeña y mediana empresa nunca le puso importancia de contar con uno, lo cual la pyme tiene la necesidad de contar con un manual de políticas y procedimientos que le ayuden a reducir e identificar los riesgos y maximizar recursos. El manual propuesto en este trabajo de investigación será una herramienta básica e importante dentro del área administrativa contable, para asegurar el correcto cumplimiento de las actividades y funciones dentro de esta. En el manual se detallan de una manera sencilla y básica las políticas, normas, actividades y procedimientos, para que los usuarios las puedan comprender y cumplir en sus puestos de trabajo con el fin de que la pyme pueda obtener sus objetivos.

2.1.2 Nacional

Arias (2020) En su tesis denominado: Caracterización del control interno y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “panificadora J.A S.A.C.” – nuevo Chimbote, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del control interno y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “PANIFICADORA J.A S.A.C.” –Nuevo Chimbote, 2018. La investigación es de diseño no experimental – descriptivo-bibliográfico - documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones. En su totalidad la mayoría de los autores citados manifiestan que el control interno es de mucha importancia en las empresas del Perú, ya que esto permite tener un control adecuado y mejorar sus operaciones previniendo riesgos, fraudes también indican que es necesario aplicar los componentes del control interno ya que esto ayudara a dar cumplimiento a los objetivos y metas que se hayan planteado al inicio de cada periodo, con la finalidad de que la empresa logre evolucionar económicamente. De acuerdo al cuestionario aplicado al gerente de la empresa Panificadora J.A S.A.C.; se dio a conocer que la empresa no tiene implementado un sistema de control interno, solo se lleva un control empírico por lo tanto estas son algunas dificultades que podemos resaltar no hace de conocimiento a sus trabajadores temas de valores éticos, pero indica que de sus trabajadores mantienen un clima laboral armonizable en sus actividades diarias. También el gerente manifiesta tener conocimiento sobre los riesgos internos que pueden afectar a su organización esto al no tener un personal capacitado y al mismo tiempo al no contar con un plan para prevenir y afrontar los riesgos internos y externos. En conclusión, la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas no tienen un sistema de control interno implementado solo lo hacen de manera práctica y empírica, es decir buscan soluciones de acuerdo a las

circunstancias lo cual ocasiona no tener un uso eficiente de los recursos con los cuales cuenta la empresa, no tener una exactitud y fiabilidad de los datos contables, baja productividad y no lograr una rentabilidad adecuada entre otros. Ante esta situación se amerita contar con un buen sistema de control interno automatizado, para mejorar y generar una optimización en las operaciones.

Risco (2019) en su tesis denominado: Los mecanismos de control interno de las micro y pequeñas empresas boticas del Perú. Caso: la empresa botica mi rosita del distrito de la arena-bajo Piura 2017. Tuvo como objetivo general: determinar y describir los mecanismos de control interno de los micros y pequeñas empresas boticas del Perú y la empresa Botica Mi Rosita del distrito de La Arena-Bajo Piura 2017. La metodología de la investigación fue tipo cualitativo, nivel descriptivo, de diseño no experimental, bibliográfico y de caso. Utilizamos la técnica de la encuesta y entrevista, la información que nos brindaron fue a través de un instrumento de recolección de datos a través de un cuestionario pre estructurado con 40 preguntas dirigidas a dar respuesta a los objetivos específicos planteados, el cual fue aplicado a uno de los trabajadores de la empresa en estudio. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones, se hace una excelente organización en el inventario facilitara la forma más rápida de localizar los productos de los diferentes espacios ya que habría un mejor control y así se puede identificar los medicamentos de acuerdo a la marca entre otros, hay medicamentos que, por su rápida vencimientos, son desechos o devueltos como también deben ser vendidos lo más rápido posible. Concluyo que implementara un Kardex manual para el control y verificación de las salidas de productos farmacéuticos, ya que la empresa cuenta con un control interno deficiente, por lo tanto, tampoco cuenta con normas que regulen los 53 procesos de compras, también la Botica Mifarma no cuenta con un

seguro contra robos e incendios. Se concluyó que Botica mi Rosita cuenta con mecanismos de control para el permiso de autorización para su funcionamiento, es un requisito principal para poder dispensar y/o expender los productos farmacéuticos cubriendo la demanda de la población en cuanto a los medicamentos ya sea para los diversos tratamientos o prevención de Enfermedades.

Rivera (2018) “Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (Farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la Provincia constitucional del Callao, Periodo 2016”.Tuvo como objetivo general: Determinar en qué medida el control interno influye en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a Instituciones Religiosas en la Provincia Constitucional del Callao, periodo 2016.La metodología es no experimental, de diseño de corte transversal, la población está compuesta de 54 instituciones y la muestra está constituida por 47 instituciones. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: El Sistema de control interno influye significativamente en un 78,72% en la gestión de inventarios. En razón de con la implementación de un sistema de control interno efectivo habrá mayor control de parte de los directivos y la gerencia de la institución religiosa y ello implica que habrá buena gestión que proporcione seguridad razonable sobre el logro de los objetivos de la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la provincia constitucional del callao, periodo 2016. Los componentes del control interno repercuten para tener buen manejo de Inventarios y Clasificación de Stock en un 80,85% en las instituciones religiosas en la provincia constitucional del callao, periodo 2016. En razón que mediante la implementación de los componentes del sistema de control interno se ha establecido en forma clara cómo mejorar la gestión

de inventarios, ello implica poder brindar un mejor servicio a los usuarios y a la vez ser más eficiente en cuanto la correcta administración de las medicinas. La ejecución de control interno influye directamente en lograr el fortalecimiento de la gestión del almacén en un 76,60%. En razón que ha permitido dar cumplimiento al plan de trabajo propuesto en el área de almacén.

Trinidad (2021) Caracterización de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Pillco marca; 2019. Tuvo como objetivo general: s principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro boticas del Distrito de Pillco Marca, 2019. La Metodología es cuantitativa, no experimental, descriptivo, población y muestra se tuvo 6 Mypes en donde se dio resultados según las encuestas, que los representantes de las Mypes. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se describió que las Mypes aplican cada cierto tiempo nuevas técnicas para mejorar su rentabilidad y economía para su empresa. 2. Se identificó que las técnicas de la rentabilidad son importantes para las MYPES para que puedan mejorar su empresa como financiera y económicamente. Se concluye que las MYPES encuestadas tienen conocimiento de las buenas prácticas para aumentar la rentabilidad de sus empresas.

2.1.3 Local

Velarde (2020) En su tesis denominado: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero, Ayacucho 2020. Tiene como objetivo general: las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad comparativamente de las micro y/o pequeñas empresas nacionales del sector comercio y rubro ferretero, Ayacucho 2020. Orientado a ello, la metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y

diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por 2 empresas y la técnica de recolección fue la encuesta. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se identificó el control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro ferretero. En cuanto al control interno se pudo conocer que las empresas poseen un nivel intermedio, ello debido a la gama de deficiencias presentadas en cada uno de sus componentes entre los que destaca es que el 36.4% de los encuestados sostuvieron que la empresa identifica los riesgos internos que podrían afectar el cumplimiento de las metas. En referencia al financiamiento, el 36.4% sostuvo que la empresa casi nunca utiliza financiamiento interno, mientras que el 45.5% sostuvo que la empresa casi nunca cumple con el pago de los créditos bancarios. Y respecto a la rentabilidad, el 45.5% sostuvo que la empresa regularmente genera beneficio económico. Acorde con dicho hallazgo se podría decir que aún resulta necesario que las MYPES del sector comercio, pertenecientes al rubro ferretero desarrollen mecanismos y estrategias que les permita mejorar más sus procesos relacionados con el control interno, financiamiento y rentabilidad, por lo cual se sugiere que hagan uso de las sugerencias y propuesta de mejora establecidas en el presente estudio. Se determinaron las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro ferretero, entre las que destacan fue implementar un sistema de control interno, contar con una planeación estratégica financiera que permita realizar inversiones y financiamiento con resultados positivos, y determinar los índices de rentabilidad económica y financiera que permitan a los gerentes crear nuevas estrategias de venta y organización empresarial. Se evidenciaron ciertas oportunidades en torno al control interno, financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercio rubro

ferretero, por lo cual será necesario que se extraigan tanto las deficiencias como los aspectos negativos, de tal forma que se puedan mejorar y fortalecer para así conseguir mejores resultados económicos y por ende un mayor crecimiento. Se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro ferretero, entre las que destacan fue implementar un sistema de control interno, contar con una planeación estratégica financiera que permita realizar inversiones y financiamiento con resultados positivos, y determinar los índices de rentabilidad económica y financiera. Del mismo modo, luego de establecer las diferencias significativas entre las empresas de estudio, Inversiones VSV presenta una mejor implementación de las mejoras de control interno, financiamiento y rentabilidad en comparación a la empresa Velamy E.I.R.L.

Martinez (2020) En su tesis denominado: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta decombustible, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: las propuestas de mejora de control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles, Ayacucho 2020; para tal propósito se estableció una metodología de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y nivel descriptivo. La muestra se encontró integrada por las pequeñas empresas “Grifo El Óvalo S.A.C.” y “Yava S.A.C.”. Asimismo, tiene las siguientes conclusiones: Por medio de la observación se pudo conocer que el control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles se desarrollan por medio del modelo COSO, que permite analizar los siguientes componentes: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión y seguimiento.

Y finalmente, con respecto a la rentabilidad, fue posible conocer que algunos de los establecimientos del sector comercio, rubro venta de combustibles determinan este indicador según su tipo (rentabilidad económica y rentabilidad financiera), lo cual les permite la toma de decisiones de modo oportuno. Por medio de la observación y la aplicación del instrumento fue posible conocer las oportunidades que tiene el control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de combustibles. Las cuales al ser desarrolladas o mejoradas permitirían a dichos establecimientos conseguir mejores resultados a nivel económico, continuar y expandir su actividad.

De la Cruz (2020) En su tesis denominado: Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020. La metodología de la investigación fue un tipo cuantitativo, descriptivo, no experimental, la muestra que se utilizó fue de 15 empresas ferreteras, donde se aplicó que las técnicas e instrumentos de cuestionario. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se concluye que las micro y pequeñas empresas ferreteras cuenta con un sistema de control interno implementado, ya que cuenta con una estructura organizacional, y asimismo cuenta con mecanismo, política y procedimientos adecuados para obtención de información, del mismo modo cuenta con un buen manejo de los bienes y las funciones y operaciones, detectando posibles riesgos o fraudes, errores e irregularidades que se puedan dar dentro de la empresa, las actividades del control interno es óptimo ya que las empresas cuentan con indicador de desempeño para las actividades y procesos del personal la información y

comunicación es avanzando por que se logra los objetivos y metas, ya que los trabajadores cuentan con un plan de administración de riesgo, también mencionaron que realizan acciones de prevención y monitoreo, por su totalidad mencionaron que existe compromiso personal para mejoramiento de los resultados encontrados en su empresa. Se concluye que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad como también el crédito obtenido por las entidades financieras es invertido en el capital de trabajo, además la empresas brinda capacitación hacia los trabajadores ya que se obtiene mejor rentabilidad por lo tanto la calidad es un factor muy importante dentro de las empresas, la rentabilidad viene creciendo tras pasar los años ya que todo esto incrementa sus ventas, siendo así las empresas ferreteras manejan un adecuado liquidez para que así puedan solventar sus deudas. Se concluye que las empresas ferreteras implementan medidas de control interno e indica que están de acuerdo que la identificación de riesgo mejora el desarrollo de las actividades y de la misma manera la efectividad de la comunicación que se da a los trabajadores mejora 97 la realización y la responsabilidad con sus deberes. Por lo tanto, el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa, También afirmaron que la capacitación mejora la rentabilidad, por lo tanto, la rentabilidad mejora la calidad y la atención al cliente. Finalmente, el control interno en las micro y pequeñas empresas protege los recursos de la empresa evitando pérdidas por fraude o negligencia como así también detectar las desviaciones que se presenta en la empresa y que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos dentro de la empresa. La rentabilidad es una forma satisfactoria que ha demostrado que los factores internos ya que son determinados son muy importantes en las empresas ya que todo esto le permite que los empresarios generar mayores utilidades en la rentabilidad financiera.

Velarde (2020) En su tesis denominada: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero, Ayacucho 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad comparativamente de dos micro y/o pequeñas empresas nacionales del sector comercio y rubro ferretero, Ayacucho 2020. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La muestra estuvo integrada por 2 empresas y la técnica de recolección fue la encuesta. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: Se determinaron las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro ferretero, entre las que destacan fue implementar un sistema de control interno, contar con una planeación estratégica financiera que permita realizar inversiones y financiamiento con resultados positivos, y determinar los índices de rentabilidad económica y financiera que permitan a los gerentes crear nuevas estrategias de venta y organización empresarial. Se evidenciaron ciertas oportunidades en torno al control interno, financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercio rubro ferretero, por lo cual será necesario que se extraigan tanto las deficiencias como los aspectos negativos, de tal forma que se puedan mejorar y fortalecer para así conseguir mejores resultados económicos y por ende un mayor crecimiento. Una vez aplicada las mejoras de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretero, que para el presente estudio estuvieron conformados por la empresa Inversiones VSV y Velamy E.I.R.L., se espera observar resultados positivos en el corto y largo plazo, entre los resultados que destacarían sería que las empresas cuenten con una actitud vigilante hacia los posibles riesgos que puedan surgir de los distintos procesos que realiza las diversas áreas que conforman la

organización, un capital estable que le permita diversificar la gama de mercaderías, un equilibrio entre la liquidez y el endeudamiento generado por el financiamiento, e índices positivos en la determinación de la rentabilidad empresarial. Al respecto es importante indicar que, en el presente estudio se establecieron algunas sugerencias y un plan de mejora que sin duda contribuirá con el mejoramiento de la actividad empresarial de las MYPES ferreteras. Por lo cual, será importante que se siga cada una de las indicaciones e incluso se tomen decisiones en torno a ellas.

2.2 Bases teórico

2.2.1 Teoría de Control interno

El control interno es un juicio integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos. Estas inspecciones internas, son efectuados por el consejo de la dirección y el resto del personal de una entidad, con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos. El control interno es un sumario, es decir, un medio para alcanzar un fin y no un fin en sí mismo, lo llevan a cabo las personas que actúan en todos los niveles, no se trata solamente de manejables de organización y procedimientos, sólo puede contribuir un grado de seguridad razonable y no la seguridad total para la conducción o consecución de los objetivos. Al hablarse del control interno como un sumario, se hace referencia a una cadena de acciones extendida a todas las actividades, inherentes a la gestión e integrados a los demás procesos básicos de la misma: planificación, ejecución y supervisión. Tales acciones se hallan incorporadas (no añadidas) a la infraestructura de la entidad, para influir en el cumplimiento de sus objetivos y apoyar sus iniciativas de calidad. **Chacon (2002)**

El control interno es un papel en componente de control de los servicios e igualmente en el campo judicial, al aprovechar como intermedio de prueba en las disputas entre vendedores. En este sentido se debería recordar que el reconocimiento latino tiene como colaboraciones propias, entre otras, las próximas: cobertura normal del ente, labores de control en estación real y simultáneas con el desarrollo de las operaciones, o sea mide los desvíos y las examina en el momento en que se llevan a cabo, revisa los antecedentes y circunstancias previas al origen de los hechos económicos y colectivamente, supervisa su progreso, al igual que sus consecuencias y secuelas, puesto que posee como objetivo relevante, el evadir el mal por diminuto que este sea y en personal, defender el beneficio general. Por aquello, el inspección en el antiguo autoridad romano, era ejercido dentro de las instituciones del Estado, existiendo el origen de lo que en la novedad conocemos como fiscalización, compromiso al mando de empleados de la más alta dignidad, quienes desarrollaban trabajos permanentes de atención sobre las acciones de corporaciones del Estado, a los cuales se les actuaba control sobre las batallas, los Informes que se producían, el desempeño de las reglas y el debido arreglado de los bienes y recursos del Estado, exigiendo total pulcritud y eficiencia en la gestión de estos recursos públicos. **Teherán (2018)**

Según **Teherán (2018)** citado por **(Holmes, 1994)** indica que el control interno es una ocupación de la dirección que tiene objetivo proteger y resguardar las haciendas de la empresa, evita gastos indebidos ofrecer la seguridad de contraer obligaciones sin autorización donde proporciona la administración de seguridad ya que los informes contables, las decisiones son dignos de créditos en beneficios de la entidad. Ya que el control interno forma las ocupaciones que desempeña la

gerencia de la entidad, por el cual sus objetivos es cuidar y proteger y resguardar los recursos, donde evitan robos, desfalcos, malversación y mal usos, dando la seguridad que se utilicen los recursos de manera eficiente con autorización de la alta gerencia de la entidad como la administración de la empresa la seguridad de la información contable presentada donde es confiable y verídica donde se toma las decisiones.

el COSO está enfocado en la atención del mejoramiento del control interno y que responde a la presión pública para un buen manejo de los recursos públicos o privados en cualquier tipo de organización como resultado de los numerosos escándalos, la crisis financiera y los fraudes mostrados. El control interno es efectivo que pretende la toma de disposiciones y es diseñado con el fin de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la obtención de los objetivos en la correspondencia con la actividad y la eficacia de las operaciones, la confiabilidad de la averiguación financiera, y el desempeño de leyes y normas aplicables. **González (2019, p.12)**

El control es el desempeño de metas u objetivos, pues a partir de la diligencia de la misma las personas que examinan y evidencian las desviaciones que se muestran en el progreso de un programa o proyecto. El control se refiere a los componentes, acciones, interposiciones utilizadas para responder que el progreso se cumple con relación a las reglas y procedimientos que se instituyen, el control para algunas personas, tiene una connotación negativa donde se refiere con limitación, vigilancia, imposición, pero realmente en el cotidiano progreso de las compañías y las entidades, el inspección e necesario para garantizar un flujo

normal del trabajo y el cumplimiento efectivo de la misión o plan de trabajo.

Hurtado & Álvarez (2016)

Control administrativo

Son trabajos desarrollados es un procedimiento sistemático que establece las desviaciones mostradas entre los objetivos y metas determinadas en la planeación y la ejecución realizadas; lo cual consiente tomar acciones de progreso, preventivas y correctivas donde certifiquen que todos los capitales que dispone la entidad o empresa en sus técnicas, programas y proyecto se usen de cualidad eficiente, eficaz y que logren el impacto esperado. **Hurtado & Álvarez (2016)**

Para ejercer el **control administrativo** hay que cumplir al menos **cuatro fases**:

1. Se deben establecer normas, procedimientos para medir el beneficio o desarrollo de los planes, programas y proyectos.
2. Se deben computarizar los efectos, la comprobación muestra cómo va el progreso de lo concebido, asimismo afirma que todo el proceso o intención está bajo control.
3. A partir de los consecuencias de la medición se instituyen las acciones de mejora, protectoras y correctivas.
4. Retroalimentación o progreso asegurada, se inicia reiteradamente el ciclo pero a partir de los métodos de mejoramiento, lo cual garantiza el actuar y el ciclo del progreso continuo.

Teoría de control interno según Koontz y O'Donnell

Teherán (2018) citado por **(O`Donnell, 1961)** indica que el control interno es de vital calidad donde se instituye moderadas que permiten reprimir los movimientos de tal forma que alcanza los planes exitosamente, estableciendo y analizando rápidamente las causas que consiguen originar la desviación para que no vuelvan a mostrar en el futuro sometiendo así los costos y ahorrando tiempo, evitando capitales errores.

El control son actividades de seguimiento y vigilancia y orden en la realización de actividades, estando inmerso en la organización instrumentando en ella los mecanismos inherentes que garanticen la eficiencia, eficacia, calidad y excelencia de las operaciones, permitiéndoles con ello que exista la claridad, validez y confiabilidad, aunado a un grado de certeza razonable. El control interno está involucrado en el accionar de una organización de ahí la denominación de control interno ya que se hace referencia tácita a que está en el interior de ella. **Sotomayor (2002)**

El proceso funcional y el control

según **Sotomayor (2002)** menciona que el Asunto Administrativo reconocido por el experto de la materia Henry Fayol ha determinado el gran pilar en las clasificaciones, tan es así que su facultad ha sido incuestionable en el progreso de las mismas, reconociendo que han existido otras disposiciones en el espacio del tiempo como lo es la Eficacia, Excelencia y Procesos, sin embargo, sigue sobresaliendo la directriz inicial con las conciliaciones inherentes.

Objetivos del control interno

Sotomayor (2002) señala los objetivos

- ❖ **Autenticidad la información financiera:** es el componente en cualquier clasificación demostrar la averiguación que muestra a la Alta dirección.
- ❖ **localizador de errores:** Identificación las faltas de administrativas y financieras.
- ❖ **Eficiencia del personal:** ocasionar la eficiencia y resistir con informes de diligencias.
- ❖ **Salvaguardar de bienes:** Patrocinar la custodia y legitimidad del patrimonio de la distribución.

Componente de control interno

Según **Calle (2020)** indica los componenetes del control interno

1.Ambiente de control interno

La organización comienza por el ambiente de control interno, que es la condición de una empresa y las tecnologías de audiencia y a las revisiones en el interior de la empresa.

2.Evaluación de riesgos

Esta radica en la identificación de tantos claves en las ilustraciones de la sociedad en los que es básico registrar a cabo una inspección absoluta. Aquí el oficial de desempeño debe inspeccionar qué es lo que está surgiendo mal para perfeccionar un análisis formal de la evaluación de riesgo, además, debe examinar las diferentes fases del negocio.

3.Información y comunicación

Son conocimientos que aluden al proceso de recopilar la información, los elementos de control por medio de cada una de las dependencias de la entidad.

4. Monitoreo

Un monitoreo apropiado pone a ensayo los movimientos y los conocimientos de control existentes para hacerles seguimiento a los cambios del comercio. El monitoreo involucra por igual disponer de un proceso para comunicar de condición idónea cuáles controles no permanecen siendo positivos.

5. Control de las actividades

Esta característica del control interno percibe las prontitudes que ejecuta el personal de una compañía para atestiguar que los reconocimientos existen efecto. Estas acciones están diseñadas para abordar los acontecimientos que se localizaron al valorar el peligro, para luego realizar los adelantos y monitorear su trabajo.

2.2.2 Teoría de rentabilidad

Es el costo de esencial que asimismo es denominado a un precio de conformidad, que es el mejor rendimiento esperado que brinda en el mercado por un cambio de riesgo y vencimiento semejante al flujo de efectivo que se resta. En el sentido de beneficio de los inversionistas donde se considera sobre la base de una inversión alternativa de riesgo y conclusión equivalente cuando el inversionista. **Rodríguez (2010, p. 189)**

La gran mayoría de las proporcionadas de rentabilidad utilizan en el numerador para un algún tipo de resultados contable, que precisamente la rentabilidad empresarial se centra en torno al tipo de método empleado para computar el

resultado así como qué métodos conducirán a una valoración óptima de los citados recursos. Desde otro punto de vista afecta diferenciar la rentabilidad en su conjunto, de la rentabilidad oportuna de la actividad de la empresa ya que el beneficio alcanzado donde puede prevenir del ejercicio de movimiento normal o consigue proceder de ganancias ajenas a la misma. Esto nos llevará posteriormente a examinar la magnitud de la alteración base a reflexionar en el procesamiento de datos de la rentabilidad económica, así como la cifra de efectos en el cálculo de la rentabilidad financiera. **Aguar (1989, p.58)**

Es la acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados por obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas. **Santesteban & Godwall (2011)**

Es la relación entre intrusiones y costos formados por el uso de acciones productivas. La rentabilidad de una asociación puede ser estimada en referencia a las ventas a los activos, al capital o al valor accionario. Por otra la rentabilidad es como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, coherente con la obtención de un beneficio necesario para el buen progreso de la empresa. **De La Hoz & Ferrer (2018)**

Sánchez (2002) citado por **De La Hoz & Ferrer (2018)** menciona que es un mecanismo que se utiliza a todo trabajo económico en la que se llaman capitales materiales, humanos y monetarios con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, sin embargo, el término se maneja de forma muy trasformada y son muchas las aproximaciones científicas que faltan en una u otra faceta de la misma, en sentido corriente se menciona rentabilidad a la disposición del rendimiento que en un concluyente espacio de tiempo inducen los capitales manejados en el mismo. En términos más concisos, la rentabilidad es uno de los justos que se traza toda empresa para conocer el beneficio de lo invertido al efectuar una serie de acciones en un determinado período de tiempo. Se puede definir, también, como el efecto de las disposiciones que toma la dirección de una empresa.

La rentabilidad en empresas comerciales

Las empresas consideran al resultado neto, la línea final del estado de resultado de la aplicación de normas contables, que buscan distintos objetivos al mismo tiempo, siendo la determinación de la rentabilidad tan solo unos de ellos. La legislación impositiva es un claro ejemplo de porqué las empresas tienden a utilizar criterios fiscalistas en sus prácticas contables a la hora de determinar el resultado neto. Se llega entonces, a que la gran mayoría de las veces el resultado neto no refleja el real valor económico y riqueza que la empresa obtuvo.

Santiesteban & Godwall (2011)

Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

Según **De La Hoz & Ferrer (2018)** señala que el estudio de la misma en la empresa se puede realizar de acuerdo a dos niveles.

- Nivel de rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de interés, con la totalidad de los capitales económico empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.
- nivel de rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismo.

La rentabilidad en el análisis contable

Según **Santiesteban & Godwall (2011)** menciona que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basado unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de todo actividad económica financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad riesgo que se presenta desde una triple funcionalidad.

- ✓ Análisis de la rentabilidad
- ✓ Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financiera (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento a su vencimiento.

- ✓ Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Rentabilidad económica

Es el beneficio de los trabajadores de una compañía con autonomía de su préstamo de los mismo. De aquí como el dictamen más desarrollado, y es considerada una organización del tonelaje de los dispuestos de una compañía para crear valor con autonomía de cómo han sido capitalizados, lo que consiente la colación de la rentabilidad entre familias sin que la oposición en las diferentes organizaciones financieras, puesto de visible en el pago de utilidades, afecte el importe de la rentabilidad. **De La Hoz & Ferrer (2018)**

la rentabilidad económica es un índice que mide el rendimiento económico de las inversiones, aplicando la siguiente formula.

Beneficio antes de gastos financiera e impuestos

inversión neta

Rentabilidad financiera

Es una medida que establece un periodo de tiempo del beneficio conseguido por sus capitales propios, totalmente con independencia de la comercialización del resultado. La rentabilidad financiera obtiene considerarse así una disposición de rentabilidad más cercanas a los accionistas o terratenientes que la rentabilidad económica en donde teóricamente es el informe más extendido, sea el indicador

de rentabilidad que los dirigentes buscan desarrollar en interés de los propietarios.

De La Hoz & Ferrer (2018)

Por otro lado, el índice de rentabilidad financiera, valora la rentabilidad conseguida por los propietarios de una empresa; el rendimiento conseguido por su inversión.

Su fórmula es la siguiente:

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios medios}}$$

el rendimiento de capital es otro parámetro resumidor del desempeño general de una empresa. Este índice compara la utilidad neta después de impuestos con el capital que invierte en la empresa los accionistas y además la rentabilidad financiera indica el poder productivo sobre el valor contable de la inversión de los accionistas y se calcula aplicando las siguiente formula:

$$\frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Capital de los accionistas}}$$

2.2.3 Marco conceptual

2.2.3.1 Concepto de Control interno

El control interno consigue el proyecto de repartición en repetición una de las reglas regularizadas de cualidad relacionado a las insuficiencias del comercialización, para proteger y resguardar sus activos, examinar su precisión y fiabilidad de los datos asentables, así como además llevar la eficiencia,

productividad y protección en las operaciones para excitar la unión a las exigencias ordenadas por la gerencia. **Chacon (2002)**

El control interno es el procedimiento mediante el cual una ordenación instituye elementos, métodos y programaciones que sistematizados entre sí investigan proteger los recursos de la forma. **Orellana (2020)**

2.2.3.2 Concepto de rentabilidad

La rentabilidad es el favor conseguido de una inversión. En concreto, se calcula como la ratio de ganancias o pérdidas conseguidas sobre la aumento invertida. Habitualmente se expresa en porcentaje. El cálculo de la rentabilidad es simple, y se ejecuta con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica. La primera es una tasa de variación. La segunda es muy manejada, y suele dar resultados similares. Facilita los cálculos más complejos. **ANDBANK (2012)**

La rentabilidad es la cabida que tiene un proyecto, institución e incluido a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de favor o ganancia en diferencia con sus egresos. Este indicador financiero se establece en la cantidad de ingresos y egresos que se muestran en un concluyente tiempo, por lo tanto señalamos que una empresa es rentable cuando genera un conjunto mayor de ingresos en contraste con los egresos que debe realizar para el funcionamiento de sus operaciones. **Sosa (2013)**

III.HIPOTESIS

La presente investigación no tendrá hipótesis por tener nivel descriptivo.

Según **Hernández (2014)** No todos los estudios cuantitativos plantean hipótesis, el hecho de que no planteen hipótesis se debe a que el método que su alcance será relevante o explicativo, o tiene un alcance descriptivo, pero intenta predecir un número o hecho.

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue de enfoque cuantitativa, descriptiva, no experimental. La bibliografía logrará los resultados del objetivo general y sobre esta base se realizará una revisión bibliográfica de la investigación.

- **Cuantitativo:** es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación. **Anonimo (2011)**
- **Descriptiva:** las investigaciones descriptivas se determinan en considerar el fenómeno de la situación en sus diferentes características que establezcan del dificultad. **Pino (2019)**
- **Documental:** es la revisión registrada de definitivo argumentos, donde se forma cuentas del comprensión de esos comunicaciones con otros. **Pino (2019)**
- **No experimental:** se determinan que se no manipular deliberadamente la variable independiente. El investigador para este tipo de diseño no experimentales solo se sustrae a contemplar los fenomenos en su estado natural, para luego analizarlo. **Pino (2019)**
- **Bibliografico:** se utiliza otros recursos, la investigación bibliográfica también pueden consistir en medios electrónicos como grabaciones de audio y video y película. De la misma manera, pueden formar parte recursos en línea como sitio web, blogs y bases de datos bibliográficas. **Bastis (2021)**

4.2 Poblacion y muestra

4.2.1 Población

La poblaciòn estuvo conformada por 10 empresas boticas del distrito de Carmèn Alto,2021.

La poblaciòn de una investigaciòn està compuesta por todos los elementos(personas, objetivos, organismos,historia clinicas) que participan del fenòmeno que fue definido y delimitado en el anàlisis del problema de investigaciòn. **Diaz (2019)**

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 10 empresas boticas del distrito del Carmen Alto,2021.

Una muestra es una parte de la poblaciòn.La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÒN o universo.Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las caracteristicas de las poblaciòn.**Diaz (2019)**

Esquema



Dònde:

M = Muestra conformada por las micro empresas encuestadas.

O = Obsrvaciòn de las variables:Control interno, rentabilidad.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacionalización	Dimensiones	Indicadores	Items
<p>CONTROL INTERNO</p>	<p>Es una organización que instituye, metodologías y clasificaciones que sistematizados entre sí investigan defender los capitales de la existencia, asimismo de comunicar y manifestar estafas y faltas dentro de los desemejantes métodos desarrollados en la sociedad, en torno al observancia de los objetivos trazados para concluyente tiempo. Orellana (2020)</p>	<p>Nos permite observar la validez y eficacia de las ordenamientos y la confiabilidad de los registros, por los que es un aspecto importante en la gestión empresarial.</p>	<p>Componentes del control interno</p>	<p>Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividad de control Información y comunicación Supervisión o monitoreo</p>	<p>Cuestionario</p>

Variable	Definición conceptual	Definición operacionalización	Dimensiones	Indicadores	Items
RENTABILIDAD	La rentabilidad es la cabida que tiene un proyecto, institución e incluido a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de favor o ganancia en diferencia con sus egresos. Sosa (2013)	Es un índice que mide los rendimientos generados por una inversión.	<p>Tipo de rentabilidad</p> <p>Percepcion de la rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Calidad</p> <p>Capacitación</p> <p>Inversión</p>	Cuestionario

4.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Se entiende por métodos de indagación son el conjunto de instrumentales, instrucciones e instrumentos manejados para conseguir indagación y conocimiento. Se utilizan de acuerdo a los protocolos determinados en cada metodología determinada.

Montagud (2021)

Para el recojo de la información se utilizó lo siguiente revisión bibliográfica

- ❖ **Revisión bibliográfica:** La revisión bibliográfica percibe todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita.
- ❖ **Entrevista:** Esta técnica fue utilizada para la obtención de la información mediante un dialogo sostenido entre el entrevistado y el entrevistado a través de un encuentro formal.

4.4.2 Instrumento

Un instrumento de recolección de datos es cualquier recursos, dispositivos o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. **Montagud (2021)**

Para el recojo de la información se utilizó las fichas bibliográficas y encuestas.

- ✓ **Cuestionario:** Un cuestionario en cuya estructura quedan registradas las respuestas suministradas por el encuestado.
- ✓ **Ficha bibliográfica:** Se utilizaron permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recorridas y que se consulten, para llevar un registro de aquellos estudios, aporte y teoría que ayuden a la investigación.

4.5 Plan de análisis

El análisis se fundamenta principalmente en la recolección de datos a través de las encuestas y cuestionario y que se obtendrá los resultados de los empleos estadísticos descriptivos para demostrar los datos por medio de las tablas de la frecuencia relativas y los porcentajes. La línea de investigación es un caso de estudio cuantitativo, la fase de análisis de la información se utiliza para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimiento estadísticos establecidos donde se utilizará el programa de SPSS quien dos dará la información estadísticos de gráficos preestablecidos indicando las medidas descriptivas del caso donde se pueden llevar a plantear los análisis adicionales donde se determina las pruebas estadísticos y determinar la forma de analizar la confiabilidad y validez de los instrumentos de medición para los resultados y conclusión de las investigaciones.

4.6 Matriz de consistencia

TITULO DE INVESTIGACION	ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	VARIABLES	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION
Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio, rubro boticas del distrito Carmen alto, 2021.	¿Cuáles son las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021?	Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.	<p>Describir las mejoras del control interno en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.</p> <p>Describir las mejoras de la rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubor boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.</p> <p>Describir las importancias del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas del distrito de Carmen Alto, 2021.</p>	<p>CONTROL INTERNO</p> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Alcance: Descriptiva</p> <p>Diseño: Bibliográfica, no experimental y documental</p> <p>Población: Empresas boticas del distrito de Carmen Alto,2021.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuestas.</p>

4.7 Principios éticos

La presente investigación se basa en el código ético del contador público por ser competitivo, ya que los principios a los que están orientadas las investigaciones son reglas y normas donde se deben manejar en el acto humano, como los principios de la integridad, capacidad profesional.

Asimismo, nos describimos las reglas y códigos de la universidad, por ser profesional de contabilidad para su autentificar la claridad, donde se anuncia en la investigación, se debe prevalecer y obtener los objetivos. Asimismo, la ejecución de la investigación se debe proteger el bienestar de las personas complicadas por ello se debe evitar producir algún tipo de daño.

V.RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Objetivo específico N°1: Describir las mejoras del control interno en la micro empresa del sector servicio constructora y consultora Espinoza ingenieros SAC en el distrito de Ayacucho, 2021.

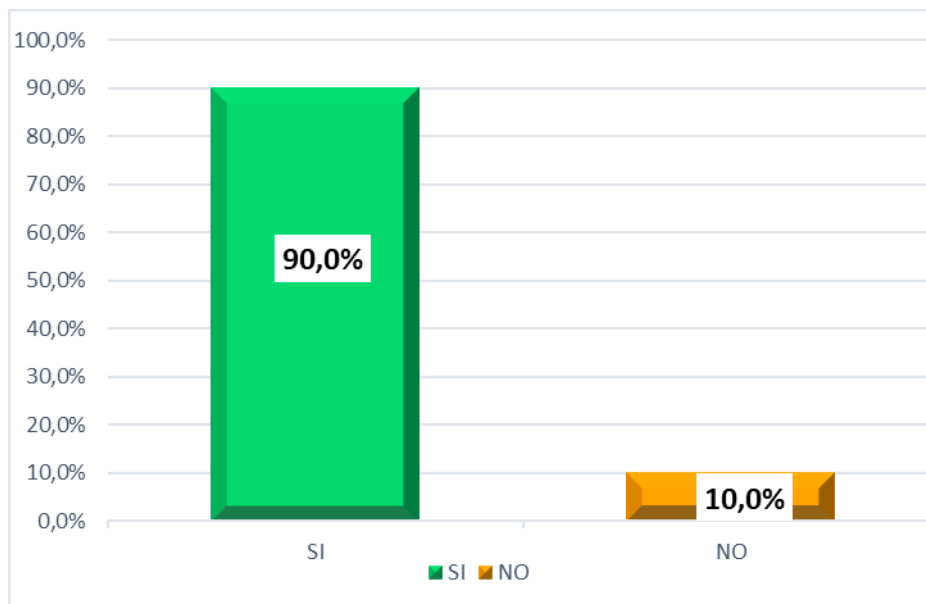
1.-¿Diga usted que si la empresa busca inculcar los valores éticos de integridad en los trabajadores?

TABLA N°1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°1



Fuente: Tabla N°1

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron en la empresa si se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores,

mientras el 10% de los encuestados respondieron que en la empresa no se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores.

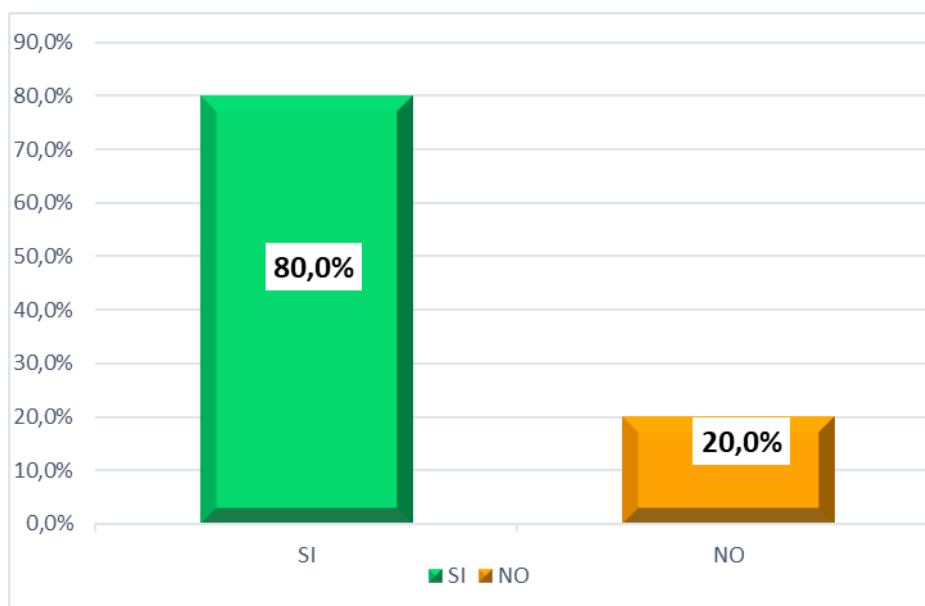
2. ¿Diga usted si todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?

TABLA N°2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°2



Fuente: Tabla N°2

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que todo trabajador si posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones, mientras el 20% de los encuestados respondieron que todo trabajador no posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones.

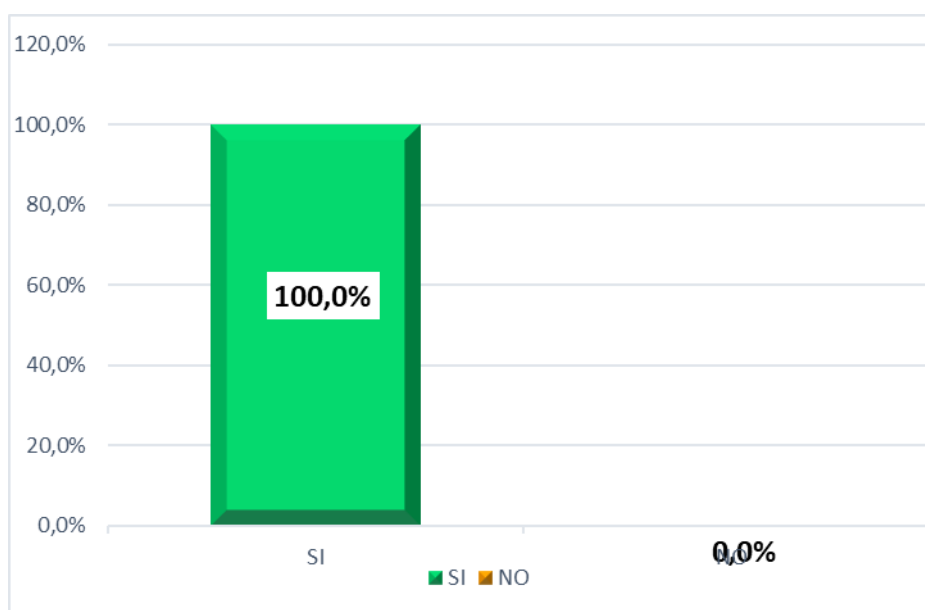
3.- **¿Considera Ud. ¿Si una evaluación de riesgo permite identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa?**

TABLA N°3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°3



Fuente: Tabla N°3

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados respondieron que la evaluación de riesgos permite identificar a tiempo posibles deficiencias dentro de la empresa.

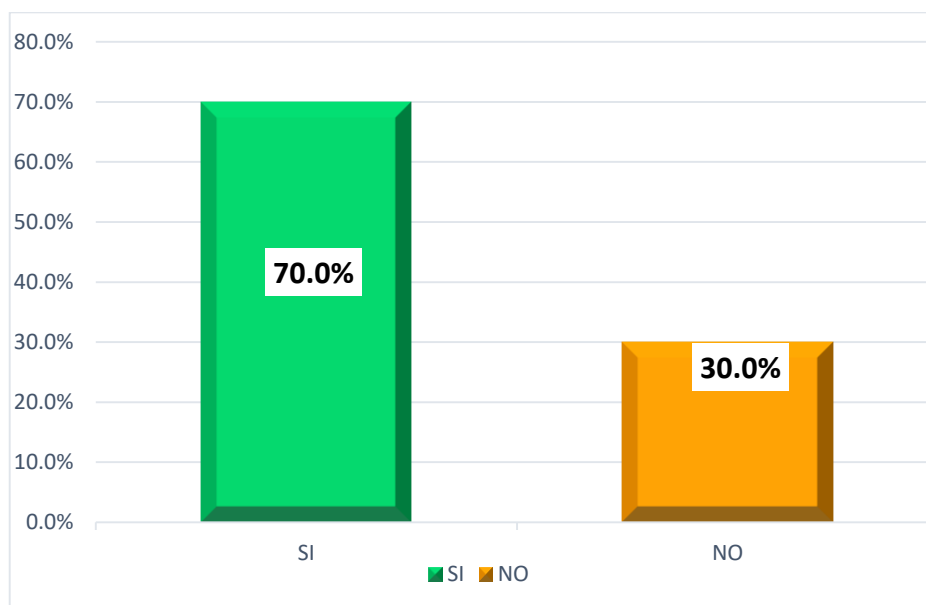
4.¿Diga usdet si la empresa tiene bien definidas las actividades de control?

TABLA N°4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°4



Fuente: Tabla N°4

NOTA:Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% respondieron que su empresa tiene bien definidas las actividades de control,mientras el 20% afirman que no tiene bien definidas las actividades de control.

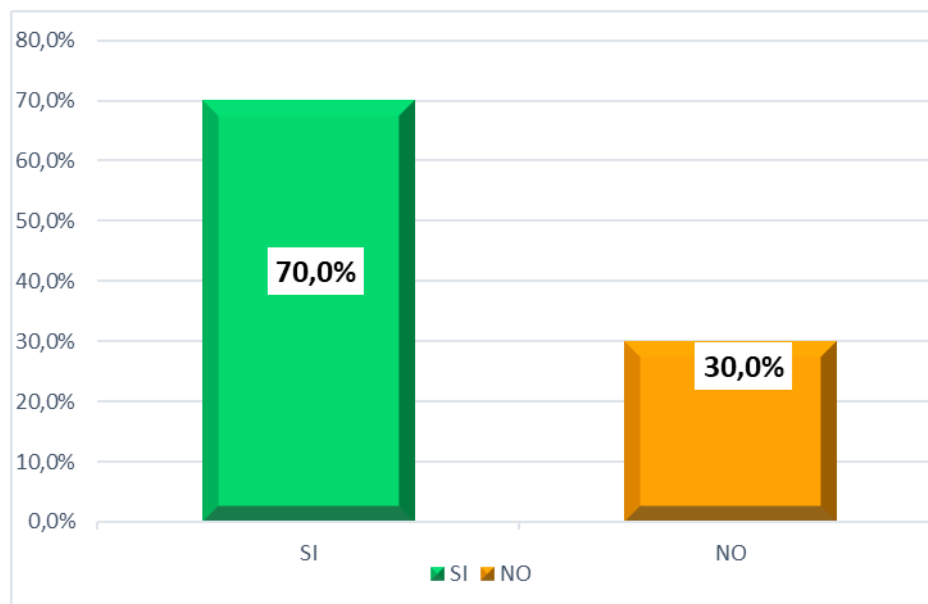
5.¿Cree usted si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimiento del control?

TABLA N°5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	70,0	70,0	70,0
	NO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°5



Fuente: Tabla N°5

NOTA: Del total de 100% de los encuestados, el 70% respondieron que la empresa cuenta con procedimientos de control que les ayuda a desarrollar, el 30% afirmaron que la empresa no cuenta con procedimientos de control.

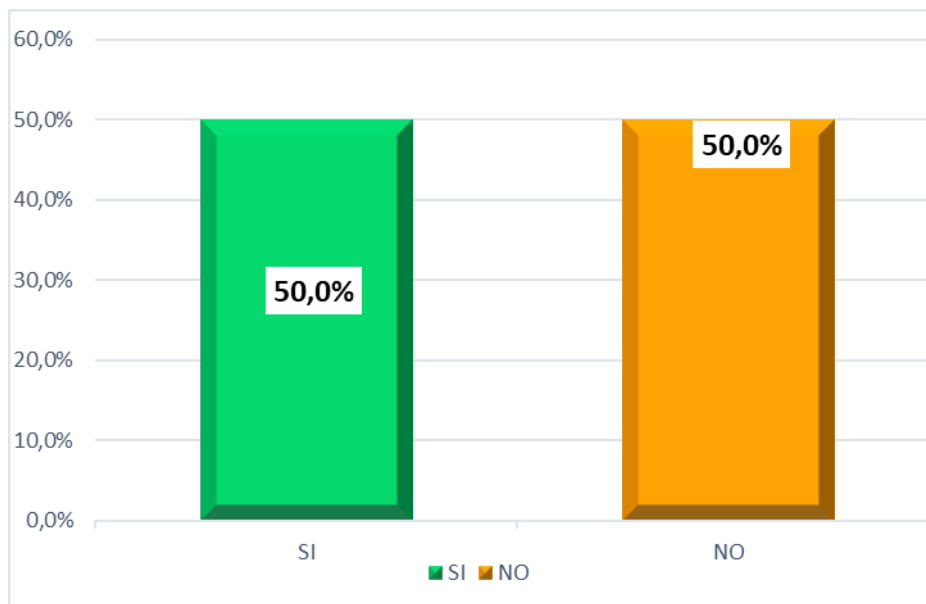
6.- ¿Diga usted si el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de la información?

TABLA N°6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°6



Fuente: Tabla N°6

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirmaron que el ambiente laboral si permite un adecuado intercambio de información, mientras el 50% de los encuestados respondieron que el ambiente laboral no permite un adecuado intercambio de información.

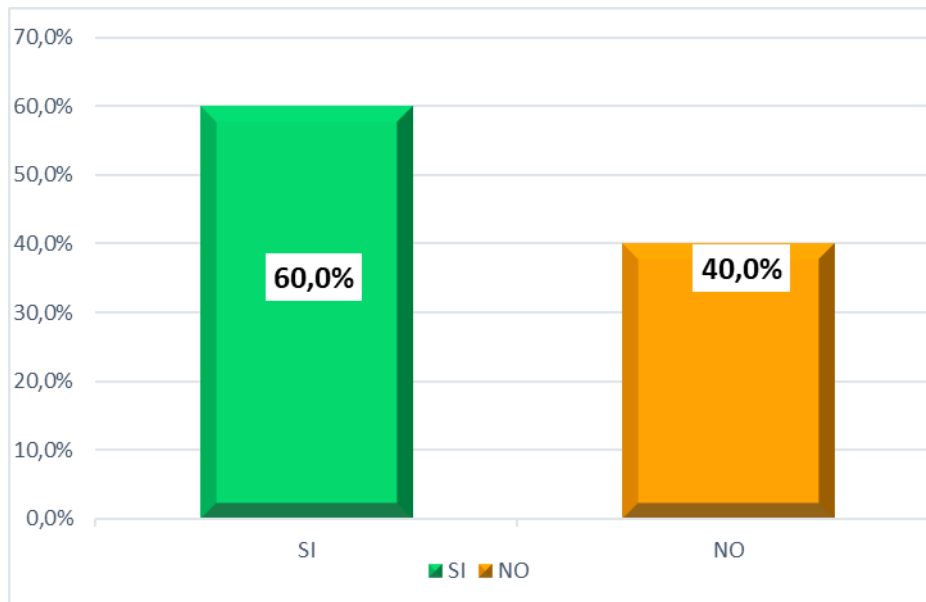
7. ¿La empresa comunica a su jefe contiguo de modo adecuado en los posibles acontecimientos que se suscitan?

TABLA N°7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	60,0	60,0	60,0
	NO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°7



Fuente: Tabla N°7

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que la empresa si comunica a su jefe inmediato de modo pertinente los posibles incidentes que se suscitan, mientras el 40% de los encuestados respondieron que la empresa no advierte a su jefe inmediato de modo oportuno los capitales incidentes que se producen.

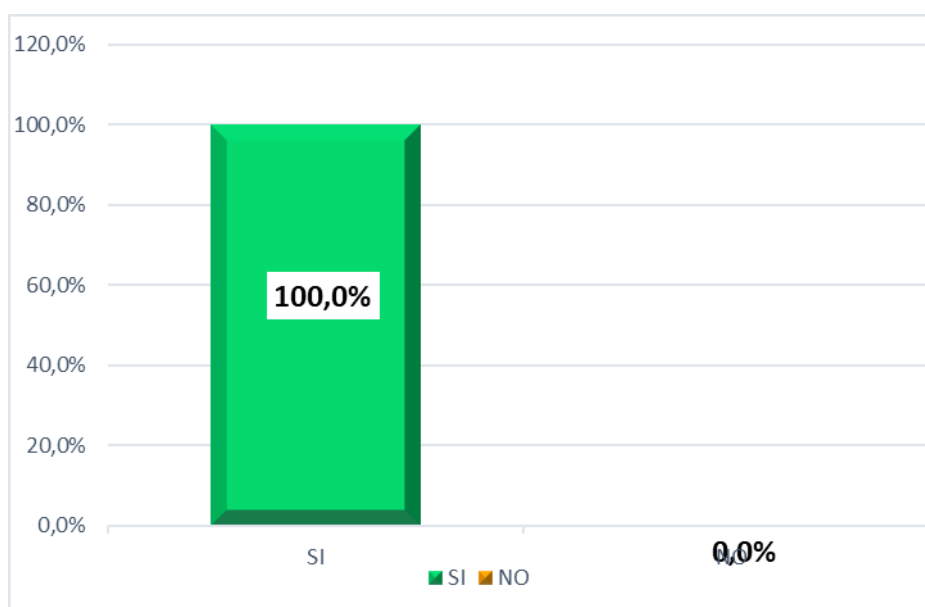
8.- ¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?

TABLA N°8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°8



Fuente: Tabla N°8

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que, si debiera implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería.

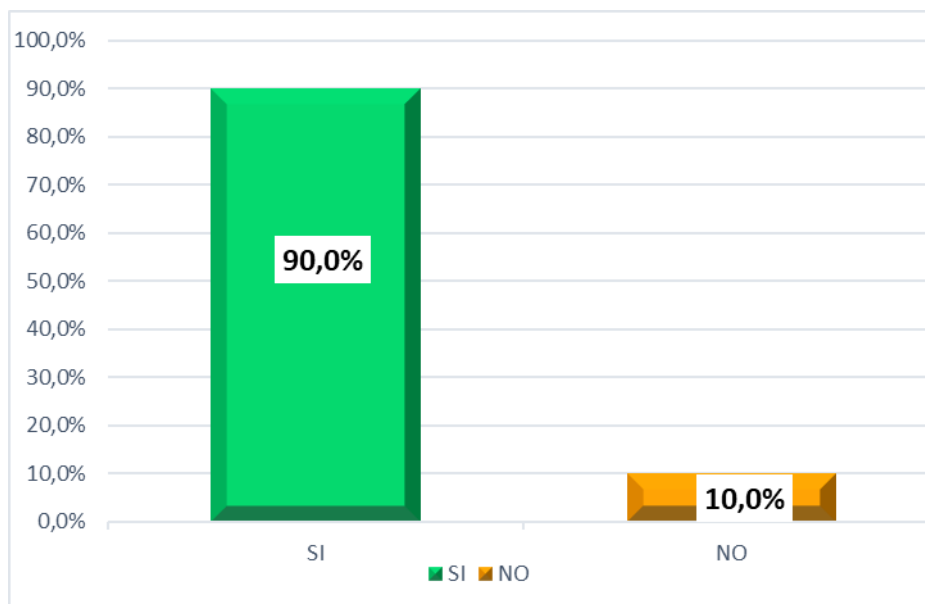
9.- ¿Cree Ud. si la empresa efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén?

TABLA N°9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°9



Fuente: Tabla N°9

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa si efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén, mientras el 10% de los encuestados respondieron que la empresa no efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén.

5.1.2 Objetivo específico N°2: Describir las principales mejoras de la rentabilidad en la micro empresa del sector servicio constructora y consultora Espinoza ingenieros SAC en el distrito de Ayacucho, 2021.

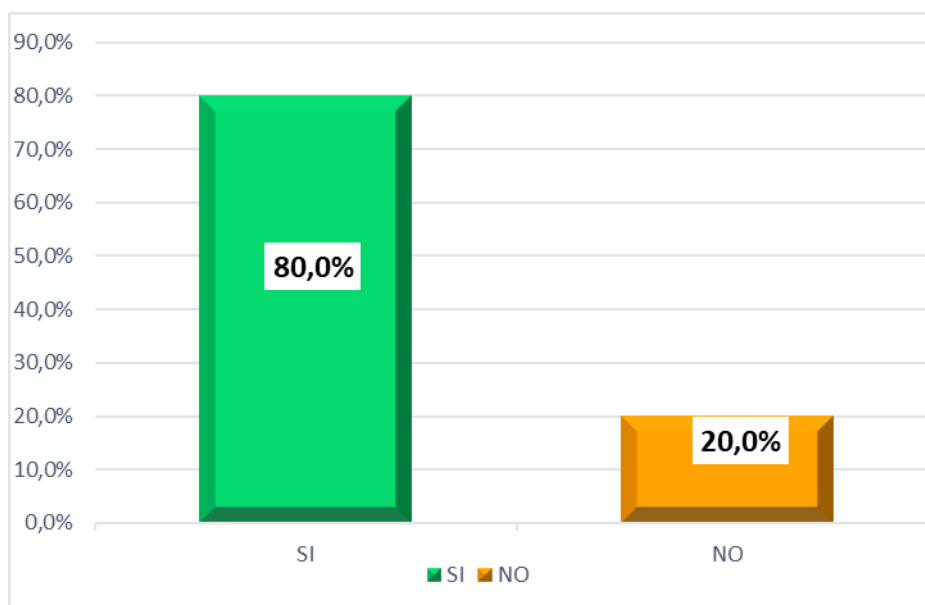
10.-¿Considera usted si la empresa establece mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?

TABLA N°10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°10



Fuente: Tabla N°10

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que la empresa ha considera el mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron que la empresa no ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empres.

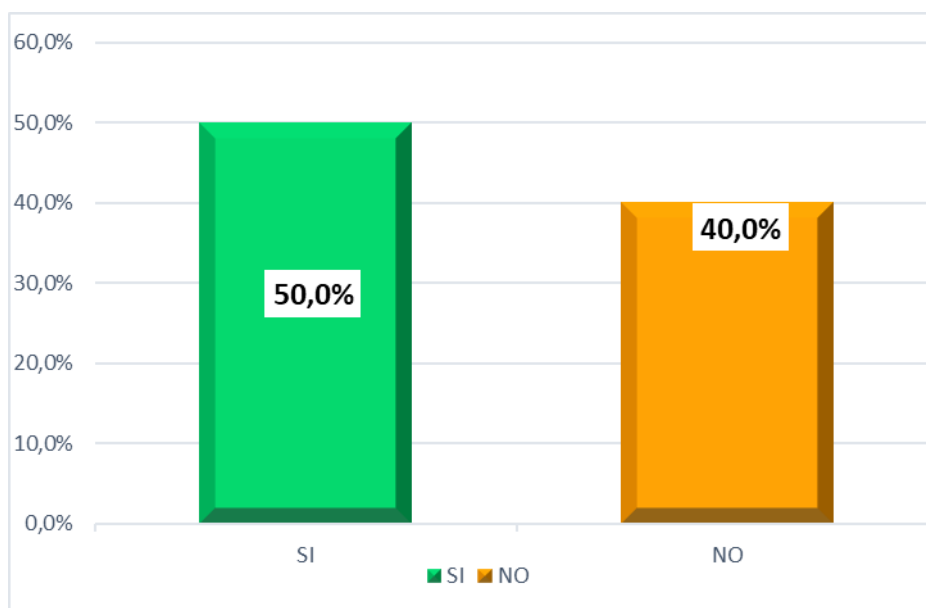
11. ¿Diga usted si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que la empresa posee para hacer frente sus posibles necesidades futuras?

TABLA N°11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	4	40,0	40,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°11



Fuente: Tabla N°11

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirmaron que la empresa si se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras, mientras el 40% de los encuestados

respondieron que la empresa no se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras.

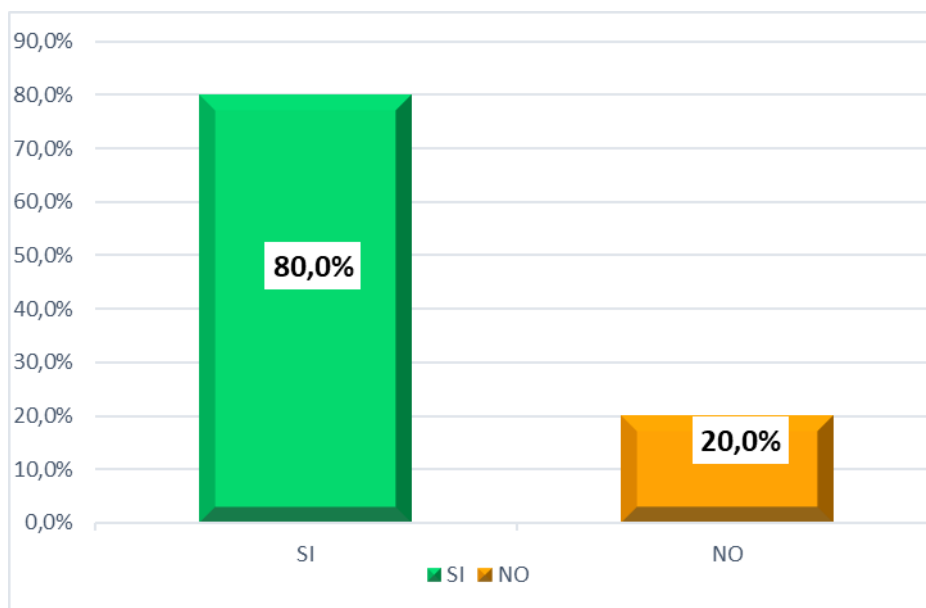
12.- ¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?

TABLA N°12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°12



Fuente: Tabla N°12

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa, mientras el 20% de los encuestados respondieron

que la empresa no se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa .

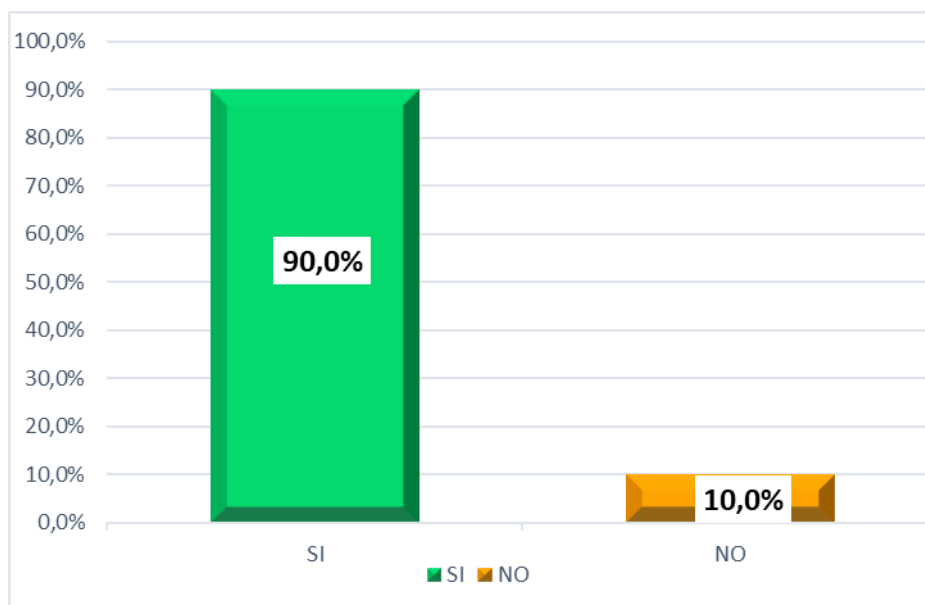
13.-¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?

TABLA N°13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°13



Fuente: Tabla N°13

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa si se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa, mientras el 10% de los encuestados respondieron que la empresa no se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa..

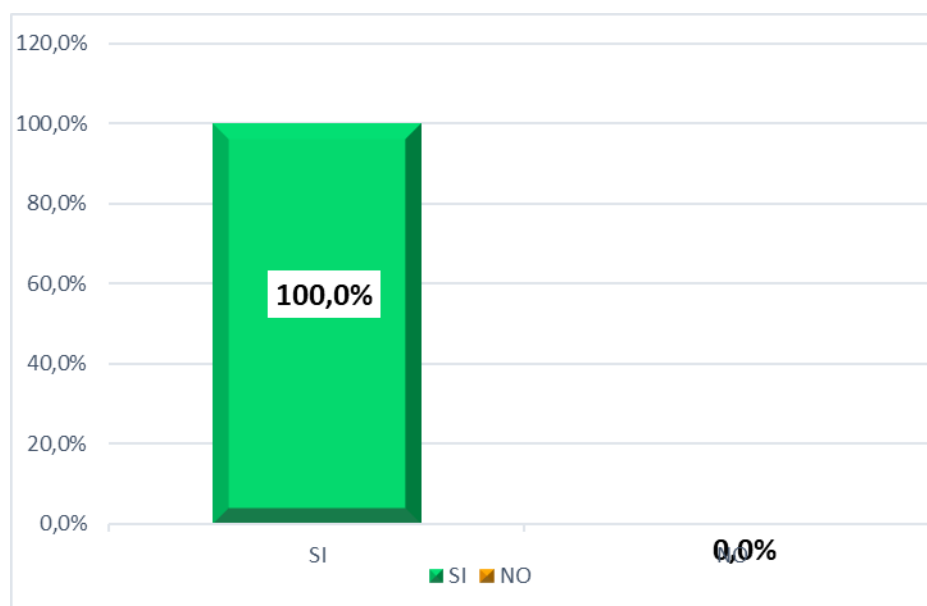
14.-¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?

TABLA N°14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°14



Fuente: Tabla N°14

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la inversión adecuada si genera una buena rentabilidad para la empresa, mientras el 0% de los encuestados respondieron que la inversión adecuada no genera una buena rentabilidad para la empresa.

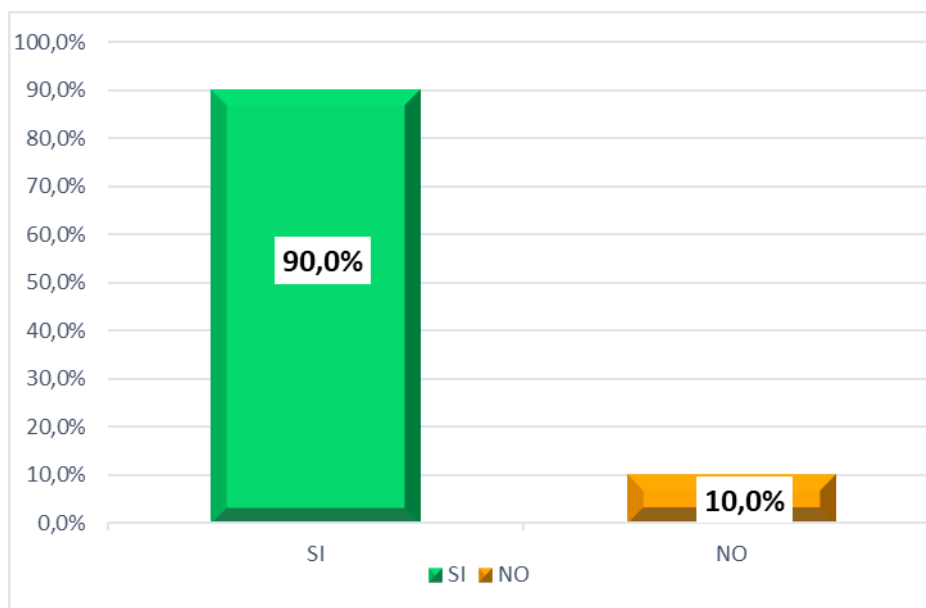
15.-¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?

TABLA N°15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°15



Fuente: Tabla N°15

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la capacitación de los trabajadores si es un factor de la rentabilidad de la empresa, mientras el 10% de los encuestados respondieron que la capacitación de los trabajadores no es un factor de la rentabilidad de la empresa.

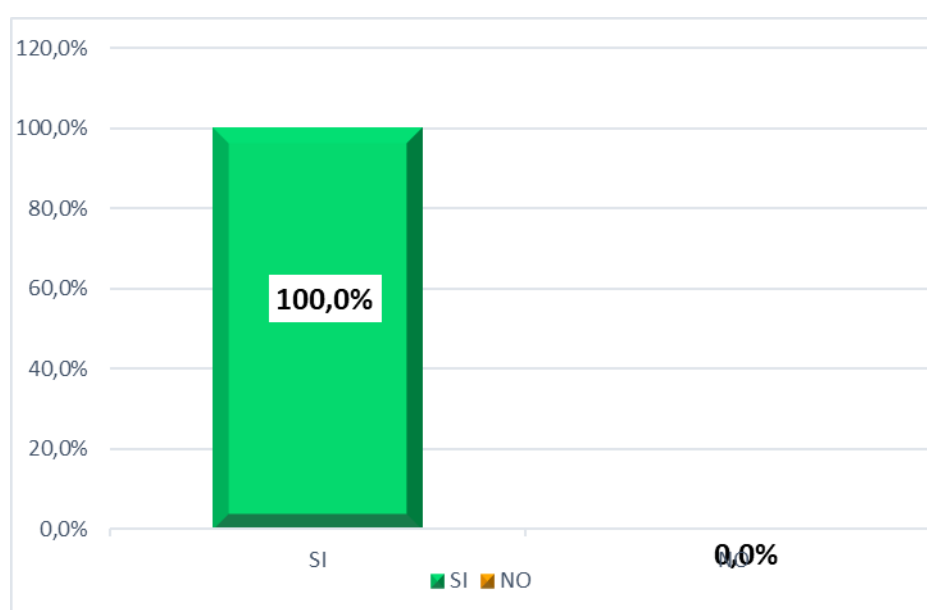
16.- ¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?

TABLA N°16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°16



Fuente: Tabla N°16

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad si es un indicador de éxito para la empresa.

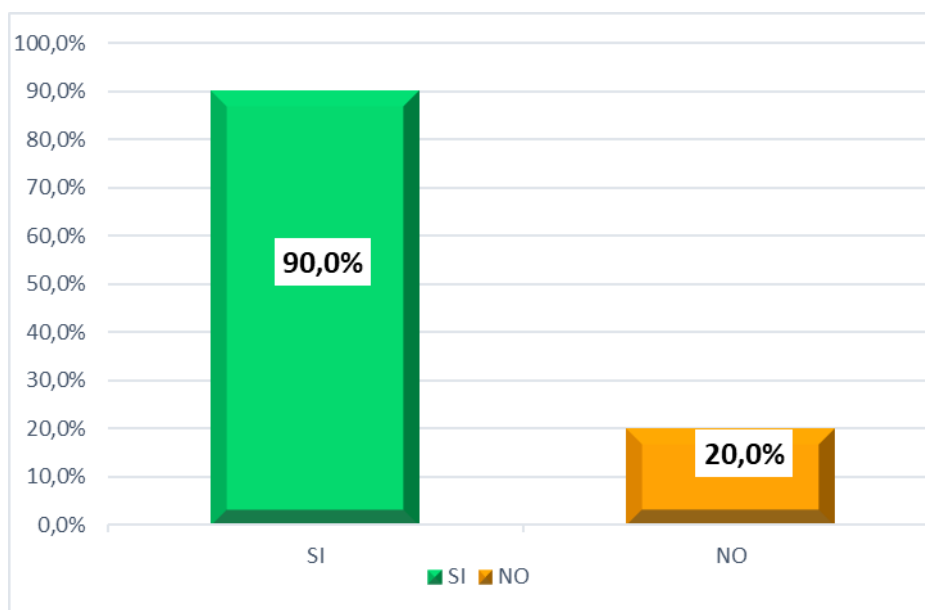
17- ¿Diga usted si la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?

TABLA N°17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°17



Fuente: Tabla N°17

NOTA: Del total de 100% de los encuestados, el 90% respondieron que la calidad es un factor importante en la rentabilidad en su empresa, el 20% señalaron que la calidad no es un factor importante en la rentabilidad en su empresa.

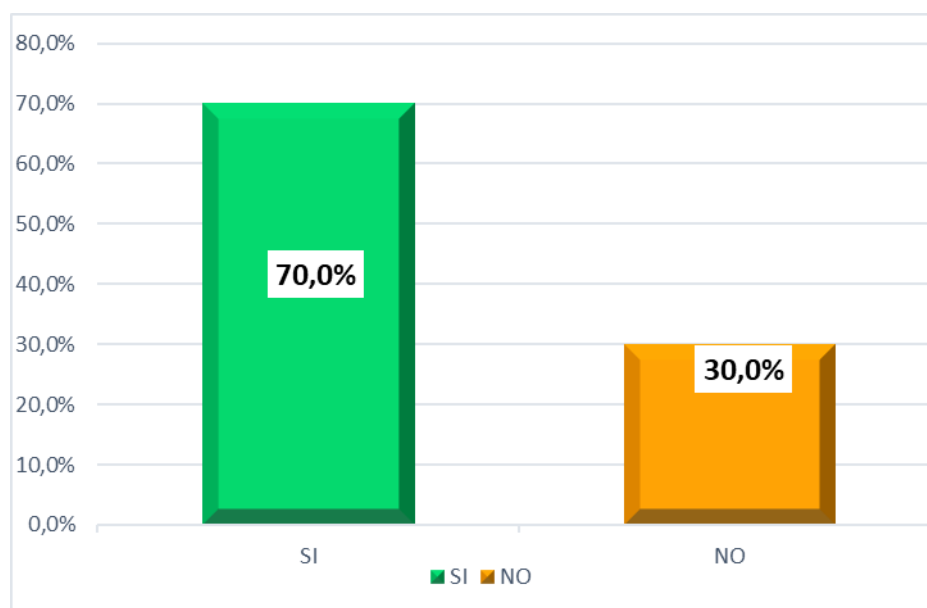
18.-¿Diga usted si la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?

TABLA N°18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	70,0	70,0	70,0
	NO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°18



Fuente: Tabla N°18

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 70% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad que consigue la empresa si es manejada en la adquisición de activos fijos, mientras el 30% de los encuestados respondieron no, que la rentabilidad que obtiene la empresa no es utilizada en la adquisición de activos fijos.

5.1.3 Objetivo específico N°3: Determinar las importancias del financiamiento y rentabilidad en la micro empresa del sector servicio constructora y consultora Espinoza ingenieros SAC en el distrito de Ayacucho, 2021.

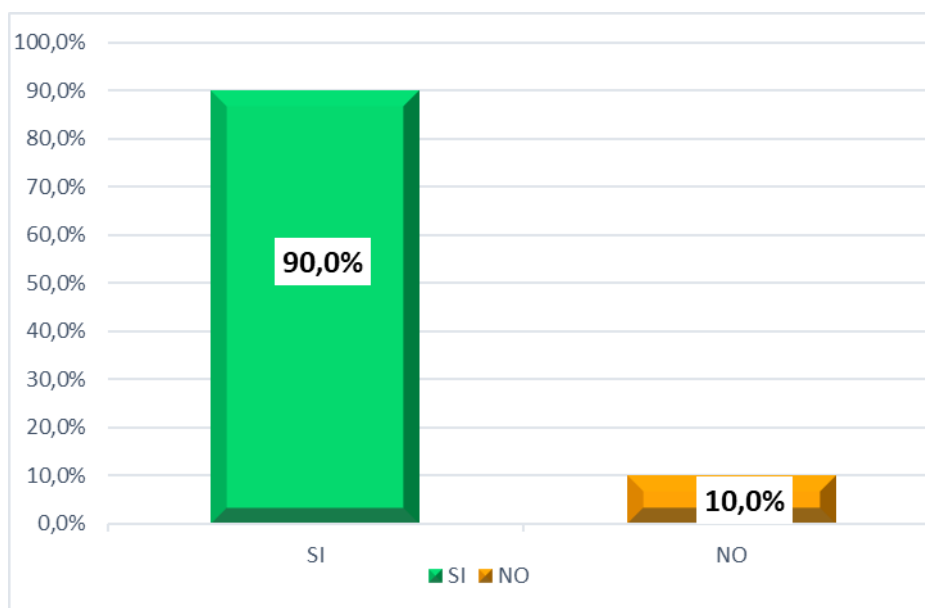
19.-¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?

TABLA N°19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°19



Fuente: Tabla N°19

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que en su empresa si se implementa el control interno, mientras el 10% de los

encuestados respondieron no, que en su empresa no se implementa las moderadas de control interno.

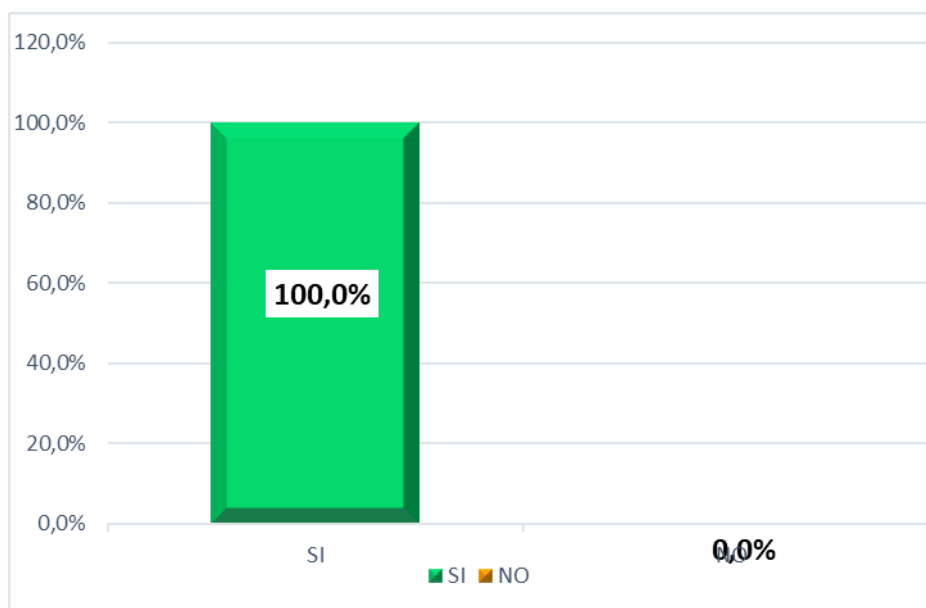
20.-¿Cree usdet si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de la empresa?

TABLA N°20

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	14	70,0	70,0	70,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°20



Fuente: Tabla N°20

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la identificación de riesgo si mejora el desarrollo de la empresa.

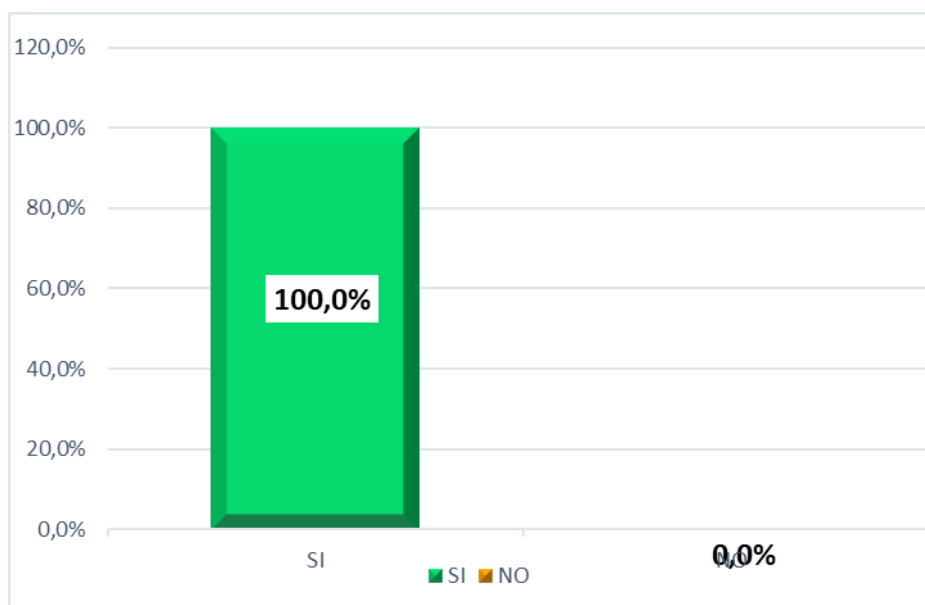
21-¿Diga usted si la actividad de control mejora el desempeño de las políticas de la empresa?

TABLA N°21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°21



Fuente: Tabla N°21

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la actividad de control si mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa, mientras el 0% de los encuestados respondieron no, que la actividad de control no mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa.

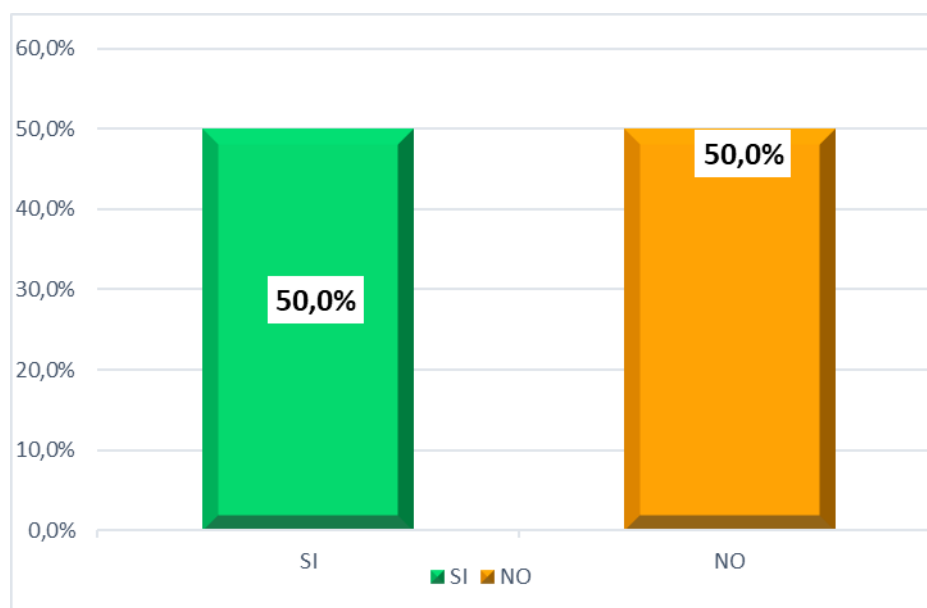
22.- ¿Cree usted si la comunicación efectiva mejora la responsabilidad en su empresa?

TABLA N° 22

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	50,0	50,0	50,0
	NO	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°22



Fuente: Tabla N°22

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirmaron que la comunicación efectiva si mejora la responsabilidad en su empresa, mientras el 50% de los encuestados respondieron que la comunicación efectiva no mejora la responsabilidad en su empresa.

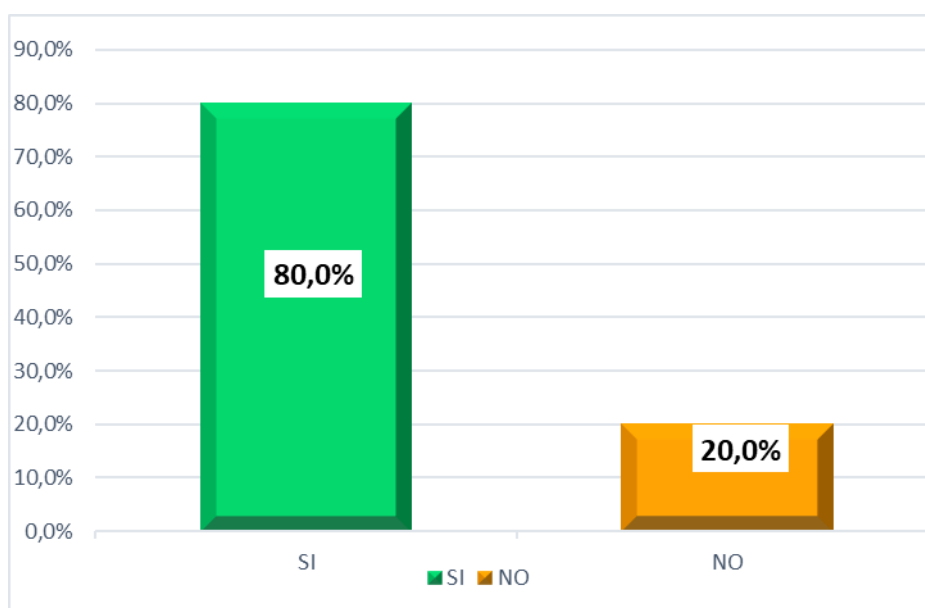
23.-¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?

TABLA N°23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	8	80,0	80,0	80,0
	NO	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°23



Fuente: Tabla N°23

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 85% de los encuestados afirmaron que la supervisión es oportuna de control que, si mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa, mientras el 15% de los encuestados respondieron no, que la supervisión es oportuna de control que no mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa.

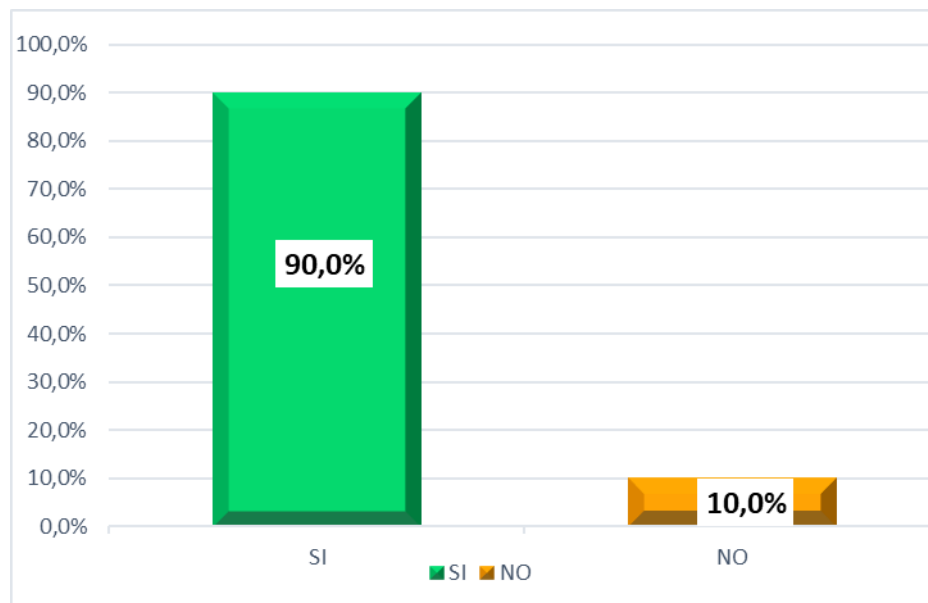
24.-¿Cree Ud. que la rentabilidad es muy importante para la empresa?

TABLA N°24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	9	90,0	90,0	90,0
	NO	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°24



Fuente: Tabla N°24

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad es importante para la empresa, mientras el 10% de los encuestados respondieron que la rentabilidad no es tan importante.

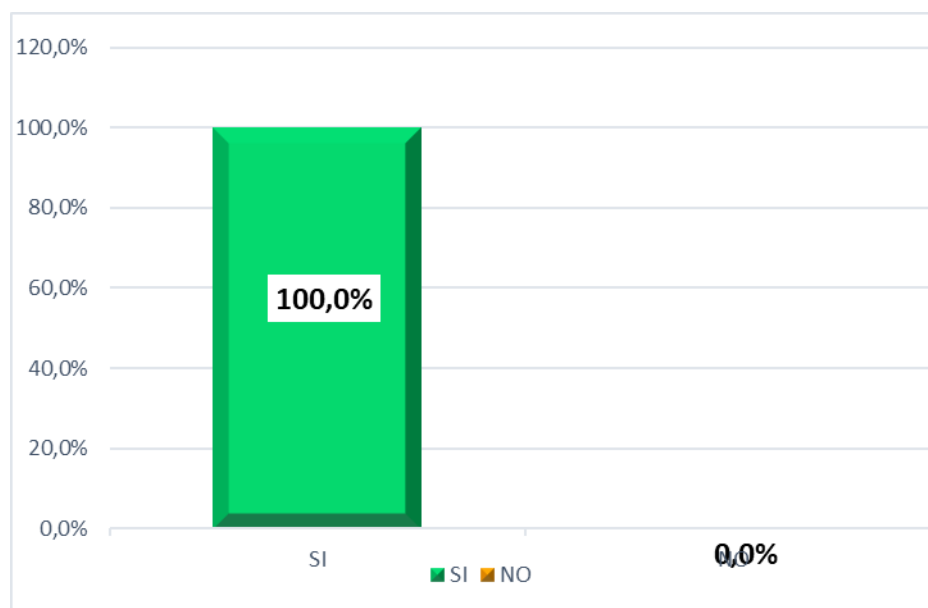
25.- ¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el desarrollo de la empresa?

TABLA N°25

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	10	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°25



Fuente: Tabla N°25

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad si influye para el crecimiento de la empresa, mientras el 0% de los encuestados respondieron no, que la rentabilidad no influye para el crecimiento de la empresa.

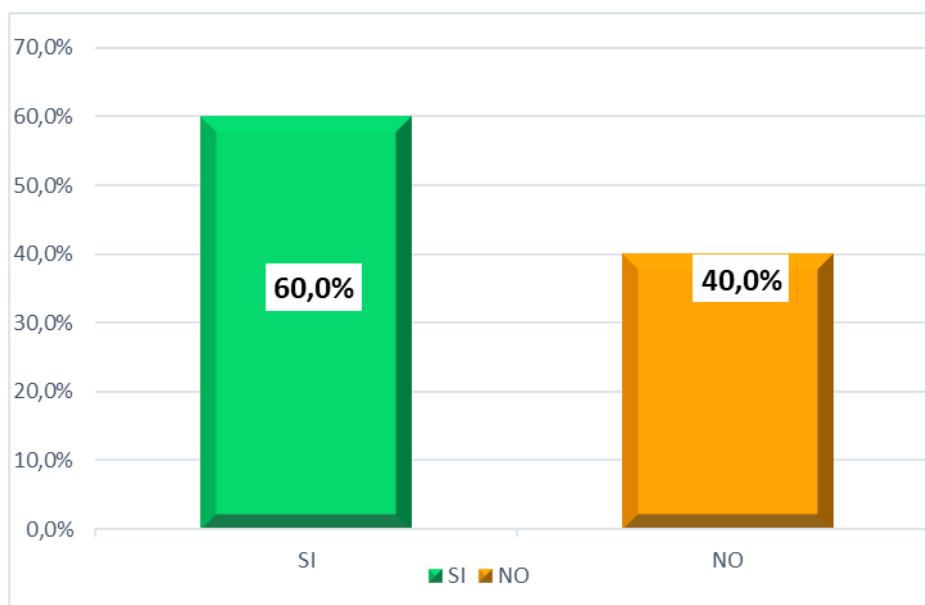
26.-¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?

TABLA N°26

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	60,0	60,0	60,0
	NO	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°26



Fuente: Tabla N°26

NOTA: Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 60% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad generada por la empresa si satisface sus expectativas, mientras el 40% de los encuestados respondieron no, que la rentabilidad generada por la empresa no satisface sus expectativas.

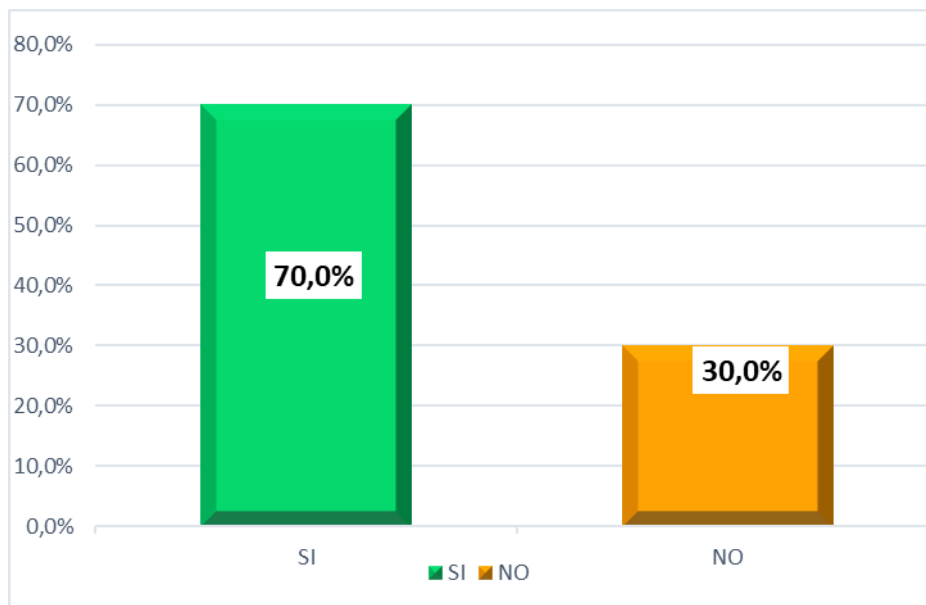
27.-¿Cree usted que la rentabilidad mejora los servicios de atención a los clientes?

TABLA N°27

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	7	70,0	70,0	70,0
	NO	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRAFICO N°27



Fuente: Tabla N°27

NOTA: Del total de 100% de la muestra, el 70% de los encuestados respondieron que la rentabilidad si mejora los servicios de atención al cliente, mientras el 30% mencionaron que la rentabilidad no mejora los servicios de atención al cliente.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Objetivo específico N°1:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa si buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores, el 80% de los encuestados afirmaron que todo trabajador si posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones. Los resultados de la investigación coinciden con los resultados de los autores **Daza (2017)**, **Arias (2020)**, **Risco (2019)** menciona que las micro y pequeñas empresas practican valores eticos los trabajadores de la empresa. El 100% de los encuestados respondieron que la evaluación de riesgos permite indetificar a tiempo posibles deficiencias dentro de la empresa, el 80% respondieron que su empresa tiene bien definidas las actividades de control, el 70% respondieron que la empresa cuenta con procedimientos de control que les ayuda a desarrollar, Del mismo concuerda con los resultados de los autores **Velarde (2020)**, **Martinez (2020)** menciona que la empresa identifica los riesgos que podrian afectar el cumplimiento de las metas,y tienen sus actividades de control bien definidas. El 50% de los encuestados afirmaron que el ambiente laboral si permite un adecuado intercambio de información, el 60% de los encuestados afirmaron que la empresa si comunica a su jefe inmediato de modo pertinente los posibles incidentes que se suscitan, el 100% de los encuestados afirmaron que, si debiera implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería, el 90% de los encuestados afirmaron que la empresa si efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén. También los resultados de la investigación coinciden con los autores **Martinez (2020)**, **De la Cruz (2020)**, **Velarde (2020)**, **Rivera (2018)** manifiestan que las empresas ferreteras cuenta con un sistema de control interno implementado, con una estructura organizacional, políticas y procedimiento adecuados para la obtención de información.

5.2.2 Objetivo específico N^o2:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 80% de los encuestados afirmaron que la empresa ha considera el mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa, el 50% de los encuestados afirmaron que la empresa si se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras, el 80% de los encuestados afirmaron que la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa. Del mismo concuerda con los resultados de los autores **Trinidad (2021)**, **Velarde (2020)**, **Martinez (2020)** menciona que la rentabilidad permite realizar inversiones y financiamiento con resultados positivos y determinar los índices de rentabilidad económica y financieras. El 90% de los encuestados afirmaron que la empresa si se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa, el 100% de los encuestados afirmaron que la inversión adecuada si genera una buena rentabilidad para la empresa, el 90% de los encuestados afirmaron que la capacitación de los trabajadores si es un factor de la rentabilidad de la empresa. Por otro lado también los resultados coinciden con los autores **De la Cruz (2020)**, **Velarde (2020)** señalaron que la capacitación mejora la rentabilidad, y permite que los empresarios genera mayores utilidades en la rentabilidad financieras. El 100% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad si es un indicador de éxito para la empresa, el 90% respondieron que la calidad es un factor importante en la rentabilidad en su empresa, el 70% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad que consigue la empresa si es manejada en la adquisición de activos fijos. Asimismo, coincide con los resultados del autor **Velarde (2020)**, **Arias (2020)** mencionaron que la rentabilidad es el éxito para las empresas, los ingresos que optiene utilizan en las adquisiciones de activos fijos.

5.2.3 Objetivo específico N°3:

Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 90% de los encuestados afirmaron que en su empresa si se implementa el control interno, el 100% de los encuestados afirmaron que la identificación de riesgo si mejora el desarrollo de la empresa, el 100% de los encuestados afirmaron que la actividad de control si mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa. el 50% de los encuestados afirmaron que la comunicación efectiva si mejora la responsabilidad en su empresa, el 85% respondieron que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa. De la misma manera coincide con los resultados de los autores internacional y nacional como **Paredes (2018), Hurtado (2018), Arias (2020)** señalaron que e control interno permite y detecta las desviaciones que surgen en las empresa,y es importante por que permite a los altos mando o gerentes de las pequeñas y medianas empresas proporciona seguridad razonable de la información y los procesos que se lleva a cabo, es establecido la importancia de un adecuado de control interno como identificar los factores del control. el 90% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad es importante para la empresa,el 100% señalaron que la rentabilidad si influye para el crecimiento de la empresa,el 60% de los encuestados respondieron que la rentabilidad por la empresa si satisface sus expectativas, el 70% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad si progresa los productos de atención al cliente.Tambien los resultados de la investigación coincide con el autor **Trinidad (2021), Martinez (2020), De la Cruz (2020)** menciona que identifico que las técnicas de la rentabilidad son importante para las mypes para que puedan mejorar su empresa como financiera y económico.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Objetivo específico N°1:

Se concluye que las micro empresas práctica los valores éticos como la, identificación de riesgo, la calidad de la información y la celeridad de comunicación. La mayoría de las empresas boticas cuenta con procedimientos de control y brindan información adecuado y confiable y relevante para el público interno y externo, y mejora a prevenir o reducir posibles fraudes, y manifiestan mayoría que perciben un adecuado ambiente laboral, e implementan una adecuada estructura organizacional. Por último, que el monitoreo se realiza de manera continua para verificar el funcionamiento del control interno y realizar los ajustes necesarios.

Mejoras del control interno en las micro empresas:

- Ayudo a mejoras la seguridad y confiabilidad de información.
- Ayudo a mejorar en la asignación y delegación de responsabilidades, previa capacitación del personal.

6.2 Objetivo específico N°2:

Se concluye que las micro empresas boticas establecen mecanismo que permite mejorar en las utilidades netas, y obtienen una inversión adecuada y una buena rentabilidad, brinda capacitaciones a los trabajadores, la rentabilidad es un indicador de éxito para las empresas boticas. La rentabilidad es fundamental para toda actividad económica y mejora en los servicios, y ayudar medir las ganancias o pérdidas que podría haber en las micro empresas y ayudar sus utilidades.

Mejoras de la rentabilidad en las micro empresas.

- Al implementar un sistema de productividad.
- Al brindar capacitaciones a los empleados.

- Al reducir los costos y brindar buen producto.
- Al establecer una fijación de precios competitiva.

6.3 Objetivo específico N°3

Se concluye que el control interno es importante, ya que las empresas boticas efectúan las medidas de control interno, e identifica sus riesgos y ayuda a mejorar su desarrollo de su actividad, la actividad de control mejora el desempeño de las políticas de las empresas, la supervisión de control ayuda mejorar el logro de las metas y objetivos de las empresas. Mientras que la rentabilidad es importante para las empresas ya que influye en el crecimiento de la empresa, y mejora los productos de atención al cliente.

El control interno y rentabilidad son trascendental en las micro empresas boticas, donde aplican habilidades de fortalecimiento para optimizar la disposición de los servicios y atención al público.

ASPECTO COMPLEMENTARIOS

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Aguiar Diaz, I. (25 de Octubre de 1989). *Rentabilidad y riesgo en la importancia financiero de la empresa*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de Google: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Alvarado Moncada, D. W., & Pillco Lucero, J. (2018). *“El control interno y el desempeño empresarial de las pymes comerciales*. Universidad estatal de Milagro, Facultad ciencias administrativa y comercial. Ecuador: Universidad estatal de Milagro. Recuperado el 22 de Fwebrero de 2022, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4260/1/EL%20CONTROL%20INTERNO%20Y%20EL%20DESEMPE%20O%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20COMERCIALES%20-%20ALVARADO%20MONCADA%20DIEGO%20.pdf>
- ANDBANK. (12 de Febrero de 2012). *Concepto de rentabilidad*. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Anonimo. (12 de Mayo de 2011). *Cuales son los tipos de investigaciòn*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de Google: <http://www.iccbam.com/desarrollo-de-carrera/tipos-de-investigacion-definiciones-y-ejemplos.html>
- Arias Alva, D. N. (2020). *Caracterización del control interno y rentabilidad de la micro y pequeña empresa “panificadora J.A S.A.C.” – nuevo Chimbote, 2018*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad . Chimbote: ULADECH. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25708/CONTROL_INTERNO_RENTABILIDAD_ARIAS_ALVA_DALILA_NURIA.pdf?sequence=
- Bastis, C. (24 de Enero de 2021). *ONLINE TESIS*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de Google: <https://online-tesis.com/investigacion-bibliografica/>

- Calle, J. P. (06 de Octubre de 2020). *Componente de control interno de una empresa*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de Google : <https://www.piranirisk.com/es/blog/conozca-los-componentes-del-control-interno-de-una-empresa>
- Chacon Taype, W. (02 de Enero de 2002). *Control interno*. Recuperado el 25 de febrero de 2022, de Google: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-de-control-interno/>
- Daza García, D. F. (2017). *Importancia del control interno en la gestión de inventarios en pyme's – Colombia- 2017*. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de ciencias Administrativas, Contable y comercio Internacional. Colombia: Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/15578/4/2017_control_interno_gestion.pdf
- De la Cruz Palomino, M. (2020). *Control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferreterías del distrito de Jesús Nazareno, 2020*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21935/FINANCIAMIENTO_MYPER_RENTABILIDAD_DE_LA_CRUZ_PALOMINO_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De La Hoz Suárez, B., & Ferrer, M. (18 de Octubre de 2018). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 10. Recuperado el 22 de Febrero de 2022
- Diaz de León, N. T. (2019). *Universidad Autónoma del estado de México*. Mexico: UAEMEX. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- González Martínez, R. (12 de Enero de 2019). Marco integrado de control interno. modelo COSO III. *QUAKPRO CONSULTING S.C*, 39. Recuperado el 22 de Febrero de 2022
- Guevara Delgado, N. A. (2017). *El control interno y su impacto*. Escuela profesional de contabilidad , Facultad de ciencias contables financieras y administrativa . Tumbes: ULADECH. Recuperado el 2022 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3012/CONTROL_IN

TERNO_RECURSOS_HUMANOS_GUEVARA_DELGADO_NELLY_ALICIA.pdf
?sequence=3

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed., Vol. VI). (M. Á. Castellanos, Ed.) Mexico, Mexico, mexico: MCGRAWHILL. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://drive.google.com/file/d/1ltFNZ5hldDZ5cqsQZ4HAf-SCxZI5U9X1/view>

Hurtado Hurtado, A. E. (2018). *Metodología de control interno para aplicar a las pequeñas empresas del sector comercial minoristas con capital privado en la ciudad de Bogotá D.C.* Universidad Libre Colombia, Facultad de ciencia económica, administrativas y contables programas de contaduría pública. Bogotá: Universidad Libre Colombia. Recuperado el 22 de febrero de 2022, de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15465/Metodolog%C3%ADa%20de%20Control%20Interno%20Trabajo%20Final%20Aprobado%20PDF.pdf?sequence=1>

Hurtado Pérez, M. d., & Álvarez Grajales, Norma Elizabeth . (2016). *Teoría general del control*. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON, Facultad de ciencias contables . Colombia: UNIREMINGTON. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <http://imagenes.uniremington.edu.co/moodle/M%C3%B3dulos%20de%20aprendizaje/teoria%20general%20del%20control/Teoria%20general%20del%20control%202016.pdf>

Martinez Loayza, Y. E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta decombustible, Ayacucho 2020*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 22 de Febrero de 2022

Montagud Rubio, N. (22 de Mayo de 2021). *Técnicas de investigación*. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de Google: <https://psicologiyamente.com/cultura/tipos-tecnicas-investigacion>

Orellana Nirian, P. (25 de Abril de 2020). *Control interno*. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/control-interno.html>

Paredes Márquez, E. N. (2018). *Manual de políticas y procedimientos área administrativa-contable en Pyme Marí Eugenia Arias – Ecuador 2018*. Universidad de Guayaquil,

Facultad de ciencias administrativas. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 23 de Febrero de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33098/1/TESIS%20CPA%20ELISA%20PAREDES%20MARQUEZ.pdf>

Paucar Flores, K. M. (20 de Octubre de 2016). *Nivel de investigación*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de Google: <https://es.slideshare.net/cattypflores/niveles-de-investigacion-67434154>

Pino Gotuzzo, R. (2019). *Metodología de la investigación* (Segunda ed.). (s, Ed.) Lima, LIMA, Perú : San Marcos.

Portilla Urrea, B. A. (2012). *Impletación de controles internos en la empresa*. UNEMI, Unidad academica de ciencias administrativa. Guayaquil: UNEMI. Recuperado el 12 de Febrero de 2022

Ramírez Avalos, C. S. (09 de Mayo de 2016). *Control interno de las mypes*. Recuperado el 09 de Febrero de 2022, de Google: <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/2667-2686%20Control%20Interno%20de%20las%20PYMES.pdf>

Risco Ypanaque, J. J. (2019). *Los mecanismos de control interno de las micro y pequeñas empresas boticas del Perú. Caso: la empresa botica mi rosita del distrito de la arena-bajo Piura 2017*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad. Piura: ULADECH. Recuperado el 25 de FEBRERO de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14008/BOTICAS_MECHANISMO_RISCO_YPANAQUE_JOSEFA_JACKELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera Zarate, L. G. (2018). *Control interno y su incidencia en la gestión de inventarios del sector comercio al por menor (Farmacias sociales) pertenecientes a instituciones religiosas en la Provincia constitucional del Callao, Periodo 2016*". Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Facultad de ciencias contables y Finanzas Corporativas. Lima - Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4131/TESIS_RIVERA%20ZARATE.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Rodríguez, C. E., & SierraIta, P. X. (2016). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú*. Católica del Perú, Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad. Lima: Católica del Perú. Recuperado el 23 de Febrero de 2022, de [file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ESTUDIO%20CONTABLE/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128%20(1).pdf)
- Salinas Loaiza, J. F. (2013). *Problemática que afronta las pequeñas y medianas empresas en Colombia por falta de un Sistema de control*. Universidad Militar Nueva Granda, Facultad de ciencias económicas especialización Control interno. Colombia: Universidad Militar Nueva Granda. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11148/SalinasLoaizaJohnFredy2013.pdf;jsessionid=C7767F97F61CA8787397CBDC69960FCE?sequence=1>
- Santiesteban Zaldivar, E., & Godwall Fuentes frias,Victor . (2011). *Analisis de la rentabilidad*. Holguin, Habana, Cuba: Universidad de Holguin. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de <https://books.google.com.pe/books?id=33n1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+de+la+rentabilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjawey7kdD2AhVfSTABHZHJBbwQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q&f=true>
- Sosa Hita, N. (25 de Marzo de 2013). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 2 de febrero de 2022, de Google: <https://economia.org/rentabilidad.php>
- Sotomayor, A. A. (2002). *Contro interno y auditoria*. universidad autonoma de nuevo leon, Facultad de Contaduría Pública y Administración. Mexico: universidad autonoma de nuevo leon. Recuperado el 14 de Febrero de 2022
- Teherán Vega, N. (28 de Enero de 2018). *Teoria de control interno*. Recuperado el 28 de Febrero de 2022, de Google: <https://studylib.es/doc/9051682/teorias-del-control-interno>
- Trinidad Inchicaqui, V. P. (2021). *Caracterización de factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio rubro boticas del distrito de Píllco marca; 2019*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad. Lima: ULADECH. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22700/FINANCIAMIE>

NTO_RENTABILIDAD_TRINIDAS_INCHICAQUI_VERONICA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velarde Valer, V. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero, Ayacucho 2020*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad . Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19361/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_VELARDE_VALER_VLADIMIR_SANDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velarde Valer, V. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero, Ayacucho 2020*. ULADECH, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 22 de FEBRERO de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19356/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_VELARDE_VALER_VLADIMIR_SANDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo N°1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio, rubro boticas del distrito Carmen alto, 2021. lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una X.

N°1	PREGUNTAS	SI	NO
CONTROL INTERNO			
1.-	¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?		
2.-	¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?		
3.-	¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa		
5.-	¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?		
6.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?		
7.-	¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?		
8.-	¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?		
9.-	¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?		
10.-	¿Cree Ud. si la empresa efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén?		
RENTABILIDAD			

11.-	¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?		
12.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?		
13.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?		
14.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?		
15.-	¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?		
16.-	¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?		
17.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?		
18.-	¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?		
19.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?		
CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD			
20.-	¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?		
21.-	¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?		
22.-	¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?		
23.-	¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?		
24.-	¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?		
25.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?		
26.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?		
27.-	¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?		

28.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?		
------	---------------------------------------------------------------------------	--	--

Anexo 2: Consentimiento informado


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO
(Contabilidad)

Mi nombre es Yali Galindo Silveira Margarita y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	Si	No
--------------------------------------------------	---------------	----

Fecha: 13 de Junio del 2022


BOTICA LA SALUD AYACUCHO
E.R.L.
MENESES ESCOBAR LOURDES
GERENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por Yalli Guindo Silvia Margarita, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de ChimboTE.

La investigación denominada:

Control interno y Rentabilidad en las Micro Empresas Sector Comercio Boticas del Distrito Carmen Alto 2021

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico Margarita.cs.Yalli@gmail al número 920490630 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar.

Nombre completo:	<u>Monezes Escobar Lourdes</u>
Firma del participante:	 BOTICA LA SALUD AYACUCHO E.R.L. MONEZES ESCOBAR LOURDES GERENTE
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>13 de Junio del 2022</u>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Control interno y Rentabilidad en las Micro Empresas, Sector Comercio, Puro boticas del distrito Carmen Alto, 2021

y es dirigido por Yalli Galindo Silva

_____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las Micro empresas del sector Comercio, Puro Boticas del distrito Carmen Alto 2021.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____. Si desea, también podrá escribir al correo Me gusta es yalli@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Meneses Escobar Lourdes

Fecha: 13 de Junio del 2022

Correo electrónico: _____



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Signature]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por Juli Galindo Silvio Manganta, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de ChimboTE.

La investigación denominada: Control interno y Rentabilidad en las Micro Empresas, Sector Comercio, Rubro Balcas del Distrito Comen Alto, 2021

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Mangantoc@uladech.edu.pe, al número 9210750630 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso de ser participante.

Nombre completo:	<u>Gonzales Navarro, Jhon</u>
Firma del participante:	 SERVICIOS MULTIPLES DE SALUD SANTA CRUZ E.I.R.L. GONZALES NAVARRO JHON CHACHI GERENTE
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>12 Junio 2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Control interno y Rentabilidad en las Micro Empresas, Sector Comercio, Rubro Boticas del distrito Carmen Alto, 2021

y es dirigido por Yalli Galindo Siluía Margarita

investigador de la Universidad Católica Los Angeles de ChimboTE

El propósito de la investigación es Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio, rubro boticas

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____, Si desea, también podrá escribir al correo margaritasylli@gmail.com

para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de ChimboTE.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Gonzales Navarro Jhon

Fecha: 12 de Junio del 2022

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

SERVICIOS MÚLTIPLES DE SALUD
SANTA CRUZ E.L.R.L.

GONZALES NAVARRO JHON CHACHI
GERENTE



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Contabilidad)

Mi nombre es Yalli Galindo Silvio Margarita y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decirme y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
--------------------------------------------------	----------------------------------------	-----------------------------

Fecha: 13 de Junio del 2022

DIAFARMA BOTICAS Y PERFUMERIA
E.I.R.L.

GOMEZ ALMARAZ DIANA PILAR
GERENTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA
(Contabilidad)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por Yalli Galindo Silveira Margariño, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,

La investigación denominada Control de Interno y Rentabilidad en los Microempresas Sector Comercio, Rubro Boticas del distrito Carmen Alto, 2021.

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado, así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: marginadosiyalli@gmail.com o al número 920790630 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Gomez Almazza Diana Pilar</u>
Firma del participante:	 <small>DIAFARMA BOTICAS Y PERFUMERIA E.I.R.L. GOMEZ ALMAZZA DIANA PILAR GERENTE</small>
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>13 de Junio del 2022</u>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia

La presente investigación se titula Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio Rubro Boticas del Distrito Carmen Alto 2021

y es dirigido por Yalli Galindo Silveira

_____, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de ChimboTE.

El propósito de la investigación es: Determinar las mejoras del control interno y rentabilidad en las micro empresas del sector comercio Rubro Boticas distrito Carmen Alto 2021

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____. Si desea, también podrá escribir al correo maripita a yalli@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Angeles de ChimboTE.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Gomez Almanza Diana Pilar

Fecha: 13 de junio del 2022

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

DIAFARMA BOTICAS Y PERFUMERIA
S.R.L.
[Firma]
GOMEZ ALMANZA DIANA PILAR
GERENTE

Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio, rubro boticas del distrito Carmen alto, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una X.

Apellido y nombre: Gonzales Navarro Jhon

Ruc:

Razón social: Servicios múltiples de salud santa cruz EIRL

Nº1	PREGUNTAS	SI	NO
CONTROL INTERNO			
1.-	¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?	X	
2.-	¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?	X	
3.-	¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa	X	
4.-	¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?	X	
5.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?	X	
6.-	¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?		X
7.-	¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?	X	

8.-	¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?	X	
9.-	¿Cree Ud. si la empresa efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén?	X	
RENTABILIDAD			
10.-	¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?		X
11.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?	X	
12.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?		X
13.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?	X	
14.-	¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?	X	
15.-	¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?	.	X
16.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?	X	
17.-	¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?	X	
18.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?		X
CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD			
19.-	¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?	X	
20.-	¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?	X	
21.-	¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?		X

22.-	¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?		X
23.-	¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?	X	,
24.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?	X	
25.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?	X	
26.-	¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?	X	
27.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Control interno y rentabilidad en las micro empresas, sector comercio, rubro boticas del distrito Carmen alto, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una X.

Apellido y nombre: Gómez Almanza Diana Pilar

Ruc:

Razón social: Diafarma Boticas y Perfumería E.I.R.L


Nº1	PREGUNTAS	SI	NO
CONTROL INTERNO			
1.-	¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?		X
2.-	¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?		X
3.-	¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa	X	
4.-	¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?	X	
5.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?	X	
6.-	¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?		X
7.-	¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?	X	

8.-	¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y monitoreo al momento de decepcionar la mercadería?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.-	¿Cree Ud. si la empresa efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
RENTABILIDAD			
10.-	¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
13.-	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.-	¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.-	¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
17.-	¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD			
19.-	¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.-	¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.-	¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


22.-	¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?	X	
23.-	¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?	X	
24.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?	X	
25.-	¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?	X	
26.-	¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?	X	
27.-	¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?	X	

Anexo N°3: validación de preguntas


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO CARMEN ALTO, 2021									
AUTOR:									
YALLI GALINDO, SILVIA MARGARITA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	CONTROL INTERNO								
01	¿Cree Ud. que en la empresa se buscan inculcar los valores éticos e integridad en los trabajadores?	X			X		X		X
02	¿Considera Ud. que todo trabajador posee las competencias necesarias para desempeñar sus funciones?	X			X		X		X
03	¿Considera Ud. que una evaluación de riesgo permitirá identificar a tiempo posible deficiencias dentro de la empresa?	X			X		X		X
04	¿Considera Ud. que la empresa tiene definidas actividades de control?	X			X		X		X
05	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con los procedimientos de control que se desarrolla?	X			X		X		X
06	¿Cree Ud. que el ambiente laboral permite un adecuado intercambio de información?	X			X		X		X
07	¿Cree Ud. si la empresa informa a su jefe inmediato de modo oportuno los posibles incidentes que se suscitan?	X			X		X		X
08	¿Cree Ud. que debería implementar procedimientos para tener una supervisión y								


 Perla Mallma Palomino
 CPC, N° 17

	monitoreo al momento de recepcionar la mercadería?	X			X		X		X
09	¿Cree Ud. si la empresa efectúa comparaciones periódicas de las mercaderías físicas existentes con su sistema de almacén?	X			X		X		X
20E	RENTABILIDAD								
10	¿Cree Ud. si la empresa ha considerado establecer mecanismo que permitan mejorar las utilidades netas de la empresa?	X			X		X		X
11	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el capital suficiente que posee la empresa para poder hacer frente a posibles necesidades futuras?	X			X		X		X
12	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con el modo en que están siendo administrado el patrimonio de la empresa?	X			X		X		X
13	¿Cree Ud. si la empresa se encuentra de acuerdo con las utilidades que genera la empresa?	X			X		X		X
14	¿Cree Ud. que la inversión adecuada genera una buena rentabilidad para la empresa?	X			X		X		X
15	¿Cree Ud. que la capacitación de los trabajadores es un factor de la rentabilidad de la empresa?	X			X		X		X
16	¿Cree Ud. si la rentabilidad es un indicador de éxito para la empresa?	X			X		X		X
17	¿Cree Ud. que la calidad es un factor muy importante en la rentabilidad de su empresa?	X			X		X		X
18	¿Cree Ud. que la rentabilidad que obtiene la empresa es utilizada en la adquisición de activos fijos?	X			X		X		X
30E	CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD								
19	¿Cree Ud. que en su empresa se implementa las medidas de control interno?	X			X		X		X


 Percy Malima Palomino
 CPC. N° 1727

20	¿Cree Ud. si la identificación de riesgo mejora el desarrollo de su actividad de su empresa?	X			X	X		X
21	¿Cree Ud. si la actividad de control mejora el cumplimiento de las políticas de la empresa?	X			X	X		X
22	¿Cree Ud. que la efectividad de comunicación a los trabajadores mejora la responsabilidad en su empresa?	X			X	X		X
23	¿Cree Ud. que la supervisión es oportuna de control que mejora el logro de las metas y objetivos de la empresa?	X			X	X		X
24	¿Cree Ud. que la rentabilidad que muy importante para la empresa?	X			X	X		X
25	¿Cree Ud. que la rentabilidad influye para el crecimiento de la empresa?	X			X	X		X
26	¿La rentabilidad generada por la empresa satisface sus expectativas?	X			X	X		X
27	¿Cree Ud. si la rentabilidad mejora los servicios de atención al cliente?	X			X	X		X



Perci Mallma Palomino
 CPC. N° 1727

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo PERCI MALLMA PALOMINO

Identificado con el número de DNI N° 47081751, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1727. He revisado el proyecto de tesis denominado CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO CARMEN ALTO, 2021. Que desarrolla el bachiller en contabilidad, YALLI GALINDO, SILVIA MARGARIT Con DN, 70415537 para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 03 de 06 del 2022


Perci Mallma Palomino
CPC. N° 1727

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Clemente Roger Galindo Oré.....

Identificado con el número de DNI N° 45289099 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1561. He revisado el proyecto de tesis denominado CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO CARMEN ALTO, 2021. Que desarrolla el bachiller en contabilidad, YALLI GALINDO, SILVIA MARGARIT Con DN, 70415537 para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 03. de 06. del 2022

ESTUDIO CONTABLE Y TRIBUTARIO

"EL TICS"

.....

C.R.C. Clemente Roger Galindo Oré

MATRICULA N° 1601

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo MIGUEL ANGELO COCHATOMA OCHOA.....

Identificado con el número de DNI N° 46112113..., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1116. He revisado el proyecto de tesis denominado CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO CARMEN ALTO, 2021. Que desarrolla el bachiller en contabilidad, YALLI GALINDO, SILVIA MARGARIT Con DN, 70415537 para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 07 de JUNIO del 2022



Miguel Angel Cochatoma Ochoa
CONTADOR
Reg. CPCC 017-1116

Anexo N°4: Fotografía de la encuesta







Anexo 5:Ficha ruc

FICHA RUC : 10459054397 ORTEGA RODRIGUEZ BETZI JANNET

Número de Transacción : 46177853
CIR - Constancia de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : ORTEGA RODRIGUEZ BETZI JANNET
Tipo de Contribuyente : 02-PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción : 24/04/2013
Fecha de Inicio de Actividades : 01/05/2013
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0243 - I.R.AYACUCHO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
Emisor electrónico desde : -
Comprobantes electrónicos : -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : BOTICA
Tipo de Representación : -
Actividad Económica Principal : 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1 : -
Actividad Económica Secundaria 2 : -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : MANUAL
Sistema de Contabilidad : MANUAL
Código de Profesión / Oficio : -
Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
Número Fax : -
Teléfono Fijo 1 : -
Teléfono Fijo 2 : -
Teléfono Móvil 1 : 66 - 943271004
Teléfono Móvil 2 : -
Correo Electrónico 1 : rensz0995@gmail.com
Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento : AYACUCHO
Provincia : HUAMANGA
Distrito : ANDRES AVELINO CACERES
Tipo y Nombre Zona : -
Tipo y Nombre Vía : AV. CUZCO
Nro : 101
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto Interior : -
Otras Referencias : AV ALAMEDA ANDRES VIVANCO AMORIN NRO 102
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Persona Natural

Documento de Identidad : DNI 45905439
Cond. Domiciliado : DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión : 04/07/1989
Sexo : Femenino
Nacionalidad : PERUANA
País de procedencia : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/10/2017	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	01/02/2018	-	-	-
SNP - LEY 19990	26/04/2021	-	-	-

Establecimientos Anexos

Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Cond.Legal
0001	SUCURSAL	-	AYACUCHO HUAMANGA ANDRES AVELINO CACERES	JR. SAN JOSÉ Mz B Lote 01	COSTADO DEL NUEVO HOSPITAL	ALQUILADO
0002	SUCURSAL	-	AYACUCHO HUAMANGA SAN JUAN BAUTISTA	URB. ... AV. ARENALES 860	REPARTICIÓN HUATATAS	ALQUILADO

Importante

La SUNAT se reserva el derecho de verificar el domicilio fiscal declarado por el contribuyente en cualquier momento.

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20606396725 - DIAFARMA BOTICAS Y PERFUMERIA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	25/08/2020	Fecha de Inicio de Actividades:	01/09/2020
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. ABRAHAM VALDELOMAR NRO. 490 AYACUCHO - HUAMANGA - CARMEN ALTO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4772 - VENTAAL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 11/04/2022 BOLETA PORTAL DESDE 18/07/2022		
Emisor electrónico desde:	11/04/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 11/04/2022),BOLETA (desde 18/07/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC: 20534361450 - SERVICIOS MULTIPLES DE SALUD SANTA CRUZ E.I.R.L.

Tipo Contribuyente: EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA

Nombre Comercial: -

Fecha de Inscripción: 09/09/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 09/09/2011

Estado del Contribuyente: ACTIVO

Condición del Contribuyente: HABIDO

Domicilio Fiscal: AV. CARMEN ALTO NRO. 238 (ALTURA PARQUE ALAMEDA VALDELIROS) AYACUCHO - HUAMANGA - CARMEN ALTO

Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD

Sistema Contabilidad: MANUAL

Actividad(es) Económica(s):
Principal - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Secundaria 1 - 8620 - ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS
Secundaria 2 - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):
FACTURA
BOLETA DE VENTA
NOTA DE CREDITO
GUIA DE REMISION - REMITENTE

Sistema de Emisión Electrónica:
FACTURA PORTAL DESDE 06/08/2021
BOLETA PORTAL DESDE 14/03/2022

EMPRESA	RUC	GERENTE DE LA EMPRESA
BOTICA CITYPHARMA	10438988845	PICHARDO LUJAN LUZ CAROLINA
SERVICIOS MULTIPLES DE SALUD SANTA CRUZ E.I.R.L.	20534361450	GONZALES NA VARRO JHON CHACHI
BOTICA TUFARMA	10459054397	ORTEGA RODRIGUEZ BETZI JANNET
BOTICA CARRION LM	10282923128	CARRION JAULIS EULOGIO
DIAFARMA BOTICAS Y PERFUMERIA E.I.R.L.	20606396725	GOMEZ ALMANZA DIANA PILAR
BOTICA FARMA UNION	10473390138	HILARIO ARRIOLA YOSSELIN CECILIA
BOTICA LA SALUD AYACUCHO E.I.R.L.	20601710651	MENESES ESCOBAR LOURDES
BOTICA AUREA	10424445164	MENDOZA APAICO ELIZABETH MARLENY
BOTICA FARMAZULY	10466112106	VEGA ARANGO MAYBI ZULY
BOTICA FARMA UNIÓN	10464029520	VALDIVIA VARGAS ISRAEL
BOTICAS MIFARMACIA	10473390138	HILARIO ARRIOLA YOSSELIN CECILIA

