



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y AUDITORIA DE
LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM”**

S.A.C. – AYACUCHO, 2022

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

MARTINEZ CONTRERAS, TALIA

ORCID: 0000-0002-5711-3642

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

El financiamiento, rentabilidad y auditoria en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Martínez Contreras, Talia

ORCID: 0000-0002-5711-3642

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad,
Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

Balia Gemin, Juan Marco

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Balia Gemin

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, por ser fuente inagotable de mis fortalezas, por iluminar mi vida y por haberme guiado por el camino correcto.

Agradezco a mis padres Justina y Victoriano, a mis hermanos y a mí novio por su apoyo incondicional en todo momento.

Esta investigación es el resultado de un esfuerzo, por la cual agradezco a la universidad, que bajo la influencia de sus docentes impartieron sus conocimientos que me han encaminado a forjar un camino profesional.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a los que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí vida.

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres Justina y Victoriano, a mis hermanos Carlos, Marco, José, Fredy, Roxana y Nemias y a mi novio Jhon por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. A Dios por la fortaleza para seguir adelante.

A todos los docentes, por su tiempo y por el conocimiento que me transmitieron a lo largo del desarrollo de mi carrera y formación profesional.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento, rentabilidad y auditoría de la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022. La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra estuvo conformada por 6 trabajadores. Se alcanzó como resultado: En financiamiento: según la tabla y gráfico 1, se evidencia que para los encuestados adquirir un financiamiento en las entidades financieras son seguras, demuestra una calificación de acuerdo 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33% y en desacuerdo en un 16.67%. En rentabilidad: según la tabla y gráfico 8, se evidencia que para los encuestados el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. En auditoría: según la tabla y gráfico 15, se evidencia que para los encuestados es una herramienta importante la auditoría, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Se concluye que se logró determinar las características del Financiamiento, rentabilidad y auditoría en la MYPE del sector comercio.

Palabras claves: Auditoría, financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The research had as a problem: What are the characteristics of financing, profitability and auditing in the micro and small business of the trade sector "AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM" S.A.C. – AYACUCHO, 2022?; which was developed under the main objective: Determine the characteristics of financing, profitability and auditing of the micro and small business in the trade sector "AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM" S.A.C. – AYACUCHO, 2022. The methodology used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample consisted of 6 workers. It was achieved as a result: In financing: according to the table and graph 1, it is evident that for the respondents to acquire financing in financial entities they are safe, it shows a rating of agreement 50.00%, neither agree nor disagree in 33.33% and in disagreement in 16.67%. In profitability: according to the table and graph 8, it is evident that for the respondents the business credit has an impact on the profitability of the MYPE, it shows a rating that strongly agrees in 16.67%, agrees in 50% and neither agrees nor disagrees. in 33.33%. In audit: according to the table and graph 15, it is evident that for the respondents the audit is an important tool, it shows a rating of strongly agree in 50.00%, agree in 33.33% and neither agree nor disagree in 16.67%. . It is concluded that it was possible to determine the characteristics of Financing, profitability and auditing in the MYPE of the commerce sector.

Keywords: Audit, financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xii
I. INTRODUCCION	16
II. REVISION DE LITERATURA	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedentes internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales	25
2.1.3. Antecedentes Regionales	28
2.1.4. Antecedentes Locales	31
2.2. Bases teóricas de la investigación	34
2.2.1. Teoría del financiamiento	34
2.2.2. Teoría de rentabilidad	40
2.2.3. Teoría de auditoria	44
2.2.4. Teoría de la MYPE	48
2.3. Marco conceptual	52
2.3.1. Financiamiento	52
2.3.2. Rentabilidad	52
2.3.3. Auditoria	52
2.3.4. Micro y Pequeña empresa	53
III. HIPOTESIS	54
IV. METODOLIGÌA	55
4.1. Diseño de la investigación	55

4.2.	Población y muestra	57
4.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores	58
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
4.5.	Plan de análisis	62
4.6.	Matriz de consistencia	63
4.7.	Principios éticos	63
V.	RESULTADOS	66
5.1.	Resultados	66
5.2.	Análisis de resultados	87
VII.	RECOMENDACIONES	96
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	97
	Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	103
	Anexo 02: Mapa del Perú	106
	Anexo 03: Mapa del departamento de Ayacucho	107
	Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	108
	Anexo 05: Ficha RUC	109

7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que para adquirir un financiamiento son seguras las entidades financieras?	66
Tabla 2: ¿Considera que el financiamiento influye de manera positiva en la MYPE? ...	67
Tabla 3: ¿Usted considera que la empresa necesita financiamiento?	68
Tabla 4: ¿Considera usted que debido a los servicios financieros mejorarían los ingresos de la empresa?.....	69
Tabla 5: ¿Usted considera que la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para dicha empresa?	70
Tabla 6: ¿Considera que la empresa presenta una estructura de financiamiento eficiente?	71
Tabla 7: ¿Cree usted que solicitar un préstamo a corto plazo es el modo más adecuado para la empresa?.....	72
Tabla 8: ¿Considera que el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE?	73
Tabla 9 : ¿Considera usted que se mantendría estable la rentabilidad de la empresa si se adquiere financiamiento?.....	74
Tabla 10: ¿Considera usted que el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa?.....	75
Tabla 11: ¿Usted cree que mejoraría la rentabilidad si se adquiere un préstamo para la empresa?	76
Tabla 12: ¿Considera usted que son más rentables los bancos nacionales que los bancos extranjeros?.....	77
Tabla 13: ¿Considera usted que para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa la capacitación es una buena estrategia?.....	78
Tabla 14: Tabla 14: ¿Considera que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?.....	79

Tabla 15: ¿Considera como una herramienta importante a la auditoria?	80
Tabla 16: ¿Considera que tiene conocimiento sobre la importancia y las aplicaciones de la auditoría?.....	81
Tabla 17: ¿Cree usted que la auditoria es una herramienta que desempeña un rol con firmeza?	82
Tabla 18: ¿Considera que el personal se encuentra capacitado y actualizado en referencia a la auditoría?.....	83
Tabla 19: ¿Considera que se lograría un mayor beneficio en la empresa si se aplica una auditoria interna?	84
Tabla 20: ¿Considera usted que permitiría detectar las falencias de la empresa si se realizar un informe por parte del auditor?	85
Tabla 21: ¿Cree que la auditoría interna repercute de forma favorable en la Gestión de las MYPES?	86

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: ¿Cree usted que para adquirir un financiamiento son seguras las entidades financieras?	66
Grafico 2: ¿Considera que el financiamiento influye de manera positiva en la MYPE? 67	
Grafico 3: ¿Usted considera que la empresa necesita financiamiento?	68
Grafico 4: ¿Considera usted que debido a los servicios financieros mejorarían los ingresos de la empresa?.....	69
Grafico 5: ¿Usted considera que la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para dicha empresa?	70
Grafico 6: ¿Considera que la empresa presenta una estructura de financiamiento eficiente?	71
Grafico 7: ¿Cree usted que solicitar un préstamo a corto plazo es el modo más adecuado para la empresa?.....	72
Grafico 8: ¿Considera que el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE?	73
Grafico 9: ¿Considera usted que se mantendría estable la rentabilidad de la empresa si se adquiere financiamiento?.....	74
Grafico 10: ¿Considera usted que el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa?.....	75
Grafico 11: ¿Usted cree que mejoraría la rentabilidad si se adquiere un préstamo para la empresa?	76
Grafico 12: ¿Considera usted que son más rentables los bancos nacionales que los bancos extranjeros?	77
Grafico 13: ¿Considera usted que para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa la capacitación es una buena estrategia?.....	78
Grafico 14: ¿Considera que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?.....	79
Grafico 15: ¿Considera como una herramienta importante a la auditoria?	80

Grafico 16: ¿Considera que tiene conocimiento sobre la importancia y las aplicaciones de la auditoría?.....	81
Grafico 17: ¿Cree usted que la auditoria es una herramienta que desempeña un rol con firmeza?	82
Grafico 18: ¿Considera que el personal se encuentra capacitado y actualizado en referencia a la auditoría?.....	83
Grafico 19: ¿Considera que se lograría un mayor beneficio en la empresa si se aplica una auditoria interna?	84
Grafico 20: ¿Considera usted que permitiría detectar las falencias de la empresa si se realizar un informe por parte del auditor?	85
Grafico 21: ¿Cree que la auditoría interna repercute de forma favorable en la Gestión de las MYPES.....	86

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: El financiamiento, rentabilidad y auditoria en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.

Al presente la micro y pequeña empresa es una unidad económica formada por personas jurídicas o naturales, su objetivo es realizar actividades de comercialización, extracción, transformación, producción o prestación de servicios. La MYPE hoy en día es fundamental porque el 95% de los negocios que operan en el país son micro y pequeñas empresas, su importancia radica en que es el principal motor de la economía peruana, ya que genera empleo a más de 7 millones de compatriotas, es decir, el 45% de la PEA, lo que representa el 21% del PBI nacional.

El financiamiento es el medio por el cual una persona o empresa capta capital. Así, este capital podrá ser empleado para adquirir bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones (Westreicher, 2020).

Por rentabilidad se entiende al beneficio que se obtiene o se puede obtener de realizar una inversión. (Sevilla, 2015). Se recalca, que la rentabilidad son utilidades que se generan por encima de la inversión durante un periodo.

Con referencia a la auditoria se define como el transcurso de verificar los detalles de una empresa o institución en su contabilidad con la finalidad de conocer con precisión los recursos de los que se dispone (Duarte, 2009).

A nivel internacional, las pequeñas y medianas empresas son importantes para el crecimiento y desarrollo económico de cualquier país. Esto se debe a que tienen una gran

capacidad para generar recursos financieros que benefician a familias, empresas y al estado, además de generar empleo, convirtiéndose en dinamizadoras de la economía local, nacional y mundial, Particularmente en Ecuador el grupo más grande de empresas son medianas (53%), mientras que el 37% son pequeñas empresas. Simultáneamente, el mayor porcentaje de empresas pertenece al sector comercio en un (49%) y los servicios (24%) y el 27% restante se encuentra en los sectores de la industria manufacturera, la construcción y otros. En cuanto al año 2020 el mayor número de empresas cesó sus actividades (41%), mientras que el 24,5% lo hizo en el año 2019, y el 22,5% cerraron en el 2018, a diferencia del año 2017 que cerraron menos empresas con un porcentaje del 12%” (Peñate, Arce, Lozada, & Intriago, 2021).

A nivel nacional, la micro y pequeña empresa es el sector más grande del país económicamente empresarial desde el punto de vista del porcentaje de emprendimientos abarcados; equivalentemente, provee la mayor parte de los puestos de trabajo en el país, en comparación con el sector formal en general (Aliaga, 2021).

En Ayacucho, “existe un aproximado de 25 mil micro y pequeñas empresas (Mypes) formalizadas y otras 75 mil que operan en la informalidad, quienes serán los más afectados ante el inicio de la nueva cuarentena en Huamanga”, “bajo ese contexto, solicitó al Gobierno Regional y a las municipalidades a implementar un plan para apoyar a las empresas regionales y locales a fin de que no entren en quiebra; y de coordinar con las entidades financieras, para que se les re programe las deudas y no se cobren intereses compensatorios” (Estrada, 2021).

La empresa en análisis tiene su razón social “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C.; y esta constituida formalmente con RUC N° 20606616237, Sociedad

Anonima Cerrada (S.A.C) como tipo de contribuyente, dedicada a la venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, como segunda actividad económica se dedica a la elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería. Esta segunda actividad ha generado una mayor demanda por lo que se ha visto un incremento en empresas dedicadas a este rubro que desconocen de este tema.

El enunciado del problema de investigación fue el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022?.

En respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.
- Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.

- Determinar las características de la auditoria de la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022.

El presente informe de investigación se justificó puesto que es de cuestion vital dado que nos permitirá conocer más del financiamiento, rentabilidad y auditoria de la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. -AYACUCHO, 2022. Asi mismo, para crear conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema, ya que no hay investigaciones rigurosas realizados sobre el tema mencionado.

La metodología que se manejó es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Se alcanzó como resultado: En financiamiento: según la tabla y gráfico 1, se evidencia que para los encuestados adquirir un financiamiento en las entidades financieras son seguras, demuestra una calificación de acuerdo 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33% y en desacuerdo en un 16.67%. En rentabilidad: según la tabla y gráfico 8, se evidencia que para los encuestados el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. En auditoría: según la tabla y gráfico 15, se evidencia que para los encuestados es una herramienta importante la auditoria, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%.

Se concluyó: Con relación al objetivo específico 1: El financiamiento es la acción por la cual se obtiene dinero de diferentes fuentes ya sea externa o de forma interna dentro de

una organización, con la finalidad de adquirir bienes o servicios al momento de iniciar una actividad lucrativa de cualquier índole, como también para cancelar obligaciones. Por ende, es significativo en cuanto a la empresa por ser herramienta útil pues en diversos casos es el impulsor de la misma. Con relación al objetivo específico 2: La rentabilidad se obtiene de realizar una determinada inversión o un esfuerzo realizado en un tiempo determinado .Por tanto, que la rentabilidad es muy importante ya que de este modo se puede conocer los beneficios de la empresa. Con relación al objetivo específico 3: La Auditoría viene a ser un transcurso ordenado para conseguir y evaluar los informes y manejo dependiendo del area en el que se desarrolla. Por ende, cualquier organización es apto de ser verificada y analizada sea cual sea la naturaleza de su constitución.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

(García, 2019) en su tesis denominado: La financiación de las pymes en España. Un estudio de los diferentes métodos para alcanzar la mayor eficiencia. Universidad Pontificia Comillas. Tuvo como objetivo principal: realizar un estudio profundo de los instrumentos de financiación tradicionales y alternativos de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de nuestro país. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Como consecuencia de la globalización, la apertura de mercados y el desarrollo de las nuevas tecnologías, las pequeñas y medianas empresas han pasado a representar un primer plano en nuestro tejido empresarial. En la actualidad, al constituir más del 90% de nuestra actividad empresarial, estas empresas tienen un indudable impacto en el crecimiento económico de nuestro país y también en la generación de puestos de trabajo. En un contexto globalizado como en el que nos encontramos, el emprendimiento, la innovación y los avances tecnológicos constituyen ventajas competitivas de indudable valor para las empresas. Por ello, el mantenimiento de su posición en el mercado dependerá, en gran medida, de su capacidad para acceder a fuentes de financiación que permitan sufragar los elevados costes que estas inversiones suponen. La asimetría de información y la limitada capacidad de negociación con respecto a las grandes empresas han situado a las pymes

españolas en una situación de desventaja competitiva. Esta situación se ha visto agravada como consecuencia de la crisis económica, iniciada en el año 2008. A partir de este momento, las pequeñas y medianas empresas españolas, financiadas casi exclusivamente por entidades bancarias, se ven sometidas a una elevada contracción crediticia, obstaculizándose su crecimiento y desarrollo. Por tanto, podemos concluir que existe un amplio abanico de fuentes de financiación a disposición de las pequeñas y medianas empresas, tanto tradicionales como alternativas. Ahora bien, no todas ellas adaptan a cualquier pyme, sino que, dependiendo de sus circunstancias y rasgos característicos, será más adecuada una fuente de financiación u otra. Así, por ejemplo, para pymes que se encuentren en una fase temprana de su actividad y para aquellas inmersas en proyectos tecnológicos y emprendedores, el crowdfunding y el capital riesgo serán, a priori, las alternativas más atractivas. Sin embargo, es posible que pequeñas y medianas empresas asentadas en el mercado y habituadas a cobrar a crédito a sus clientes, opten por el factoring y en el descuento bancario. Con ello, se pretende poner de relieve que son múltiples las posibilidades con las que cuentan las pymes para complementar su financiación tradicional, muy vulnerable a etapas de recesión económica, como la vivida recientemente. Estas fuentes alternativas permiten, por una parte, mitigar los riesgos que supone la estrecha dependencia financiera de entidades bancarias, altamente sistémicas. Por otra parte, permiten optimizar la estructura financiera de la empresa, en la medida en que ajustan la

proporción entre sus recursos propios y ajenos y, con ello, la viabilidad futura de la empresa se verá mejorada.

(Gualotuña & Morocho, 2020) en su tesis denominado: Análisis financiero de las alternativas del mercado bursátil para el financiamiento de las pymes frente al financiamiento tradicional en el Ecuador. Universidad Central del Ecuador. Tuvo como objetivo principal: Analizar las alternativas de financiamiento que ofrece el mercado bursátil nacional para el segmento pymes, a fin de determinar los beneficios y las facilidades que brinda dicho mercado a este segmento del mercado empresarial ecuatoriano. La metodología utilizada fue aplicada. Llegó a la conclusión siguiente: El segmento pymes es un gran actor dentro del entramado económico nacional e internacional teniendo una gran participación en cuanto al empleo que genera y al número de empresas registradas bajo esta denominación. De igual forma es importante destacar que a nivel global se encargan de generar más del 30% de los ingresos de cada país. Es por esto que de esta importancia parte la necesidad de buscar alternativas más baratas para obtener financiamiento como lo es el mercado de valores. Dentro del campo del sistema de financiamiento nacional para pymes en los últimos años, en el aspecto tradicional se han creado tipo de préstamos enfocado para este sector, sin embargo no se ha tomado importancia al financiamiento por mercado de valores, ya que no existe un divulgación del mismo, la iniciativa de empresas privadas con perspectiva de crecimiento y diversificación de su cartera de

crédito les ha permitido conseguir liquidez y tener mayores beneficios que se ve reflejada en su información financiera. En los últimos años el mercado de valores ecuatoriano ha modificado su mecanismo para la inserción de pymes, ya que se han ido adaptando a sus especificidades y necesidades, como se observa en la evolución que dio paso del REVNI al REB, donde este último se modificó requisitos, plazos y montos máximos para ser más práctico la integración de pymes al mercado de valores, hay que tomar en cuenta que es necesario reformar ciertos mecanismos jurídicos dentro del mercado de valores para poder incentivar a su uso por parte de las pymes. Como se pudo determinar en el caso práctico el financiamiento de las pymes mediante activos negociados en la bolsa de valores reduce el gasto financiero de este segmento empresarial en más de un 25%, en comparación del financiamiento tradicional a través de la banca comercial. Sin embargo es muy importante tomar en cuenta dentro de este análisis que el flujo de efectivo de cada empresa varía por lo cual no se puede generalizar el porcentaje para todas las pymes.

(Borja & Villa, 2022) en su tesis denominado: “Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las mipymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca, estudio comparativo años 2018 – 2020”. Universidad de Cuenca. Ecuador. Tuvo como objetivo general: determinar si existe influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas que pertenecen al sector manufacturero de la ciudad de Cuenca en los años 2018, 2019 y 2020. La metodología utilizada tiene un

diseño metodológico correlacional, longitudinal y descriptivo con un enfoque mixto. Llegó a la siguiente conclusión: Los principales hallazgos determinan la existencia de una relación negativa entre las variables en las microempresas, en las pequeñas empresas no es posible determinar la existencia de una relación en los años 2019 y 2020, mientras que, para las medianas empresas las variables están relacionadas positivamente. Sin embargo, esta relación es moderada tanto en la micro como en las medianas empresas y es explicada en el porcentaje de dependencia obtenido, es decir, existe un bajo nivel de dependencia de la rentabilidad frente al apalancamiento financiero. A través de las entrevistas realizadas a actores clave se constató que el apalancamiento financiero no es el único factor que determina la rentabilidad, ya que otros factores como las decisiones tomadas dentro de cada mipyme, el giro del negocio, el tipo de producto que se ofrece, el modelo de gestión, el manejo de recursos y la normativa del país, juegan un papel importante en la rentabilidad de las empresas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(**Matos, 2021**) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para vehículos menores, del distrito de Manantay, 2021. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra

y venta de repuestos para vehículos menores, del distrito de Manantay, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo. Llegó a las siguientes conclusiones: Con respecto al financiamiento; el 100% de los representantes legales nos mencionan que si solicitaron crédito para sus empresas. (Ver en la Tabla N° 23). Con respecto a la rentabilidad; se concluye que el 100% de los representantes legales mencionan que, gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de su empresa ha mejorado. (Ver en la Tabla N° 33). Con respecto a la auditoria; se concluye que el 100% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicarían una auditoria ya que les ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de sus empresas, así mismo con la experiencia del auditor ayudara a incorporar mejores prácticas de sus competidores. (Ver en la Tabla N° 9).

(Valdivia, 2022) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020. La investigación fue del tipo cuantitativo. Llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 3: Las empresas de la ciudad de Pucallpa y sobre todo a las que están dedicadas a este rubro, les falta conocimiento sobre

el tema de auditoría y el acceso a un auditor por el tema de precios hace que dificulte una auditoría externa y solo aplican el tema de revisión documentario de forma empírica. Respecto al objetivo específico 5: Las empresas a las que accedí, requirieron de un financiamiento ya sea por una entidad bancaria o no bancaria y debido a la cantidad solicitado algunos pudieron acceder al préstamo con un bajo porcentaje de interés al ser un préstamo de corto plazo.

(Ruiz, 2022) en su tesis denominado: Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020. Tuvo como objetivo general: describir las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020. La investigación fue cuantitativa y el diseño no experimental, descriptivo. Llegó a las siguientes conclusiones: Respecto a la auditoria se observa que el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria el 83% de las Mypes está de acuerdo que se le practique una auditoria 67% que se la realice una persona natural el 60% cada 2 meses cuanto a las mejoras 63% de las Mypes considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria el 57% considera que la auditoria mejora las finanzas en la Mypes, pero respecto a la capacitación el 53% de las Mypes no desea hacerlo y el 60 % de las Mypes considera que la auditoria mejora la rentabilidad. Acerca de las finanzas el 83% de las Mypes solicitaron

un crédito financiero, el 60% recibieron el crédito bancario solicitado, 67% solicito más de s/ 10,000, teniendo el 47% de las Mypes recibió más de s/ 5,000, el 47% de las Mypes solicitaron un crédito bancario a una entidad bancaria, el 47% de las Mypes recibió el crédito de una entidad bancaria, el 33% paga un 2% anual y el 33% paga un 3%, 63% no recibió el crédito de forma oportuna y el 63% no recibió el monto de crédito requerido.

Acercas de la rentabilidad el 67% considera que su rentabilidad mejoro en comparación con el año pasado, el 63% de las Mypes percibe mejoras en la rentabilidad, el 53% no considera que los tributos afecten su rentabilidad, el 53% no considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria, el 60% considera que con la rentabilidad obtenida ahora mejorara económicamente la empresa.

2.1.3. Antecedentes Regionales

(Martel, 2020) en su tesis denominado: Auditoria, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las MYPES del rubro venta de materiales de construcción, Ayacucho, 2020. La investigación de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: Se identificó la auditoría, financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas del sector servicio del rubro venta de materiales

de construcción, en cuanto al financiamiento se conoció que el 25% estuvo de acuerdo con que la empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. constituye un plan de auditoría, mientras que en la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L., el 75% estuvo totalmente de acuerdo. En referencia al financiamiento se conoció que el 25% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo con que Multinegocios Tito E.I.R.L. brinda importancia a la adquisición de créditos bancarios, mientras que Centro Cerámico Tito E.I.R.L. el 25% estuvo totalmente de acuerdo. Respecto a la rentabilidad, el 75% estuvo en desacuerdo con que la empresa Multinegocios Tito E.I.R.L. generó ganancias óptimas durante los últimos cinco años, por el contrario, la empresa Centro Cerámico Tito E.I.R.L. el 50% estuvo totalmente de acuerdo. Se logró identificar las oportunidades de auditoría, financiamiento y rentabilidad que permiten el desarrollo de las micro y/o pequeñas empresas del rubro venta de materiales de construcción, entre las que destacan son la ejecución de las fases de auditoría y la elaboración de un plan y programa de la misma, una gestión adecuada de las fuentes de financiamiento y, la determinación de la rentabilidad tanto económica como financiera ya que permite conocer la utilidad generada por la actividad comercial. Asimismo, luego de establecer las diferencias significativas entre las empresas de estudio, Centro Cerámico Tito E.I.R.L. presenta una mejor aplicación de las mejoras de auditoría, financiamiento y rentabilidad en comparación a Multinegocios Tito E.I.R.L.

(Tineo, 2016) en su tesis denominado: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La investigación es de tipo bibliográfica – documental. Llegó a las siguientes conclusiones: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 1). De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios en la Provincia de Huamanga. (Objetivo Específico 2). De acuerdo al cuadro y gráfico 4 el 80% de los encuestados considera que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa a los micro y pequeñas empresarios conduce a riesgos crediticios generando pérdidas económicas que afectando la gestión empresarial de la financiera. (Objetivo Específico 3). De acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera Proempresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado. De acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el

financiamiento que otorga la financiera Proempresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.

(**Allcca, 2019**) en su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado en los últimos años.

2.1.4. Antecedentes Locales

(**Yupanqui, 2019**) en su tesis denominado: El financiamiento, rentabilidad y control interno de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Inversiones BEZU S.A.C. distrito Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo

general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y control interno en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector servicio del Perú: Caso Inversiones BEZU S.A.C. del Distrito de Ayacucho, 2018. La investigación es de tipo cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: Se concluye que el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector servicio del Perú son las siguientes: Las micro y pequeñas empresas del sector servicios obtienen financiamiento de terceros y en el tiempo que es a corto plazo, y de los cuales el préstamo obtenido lo invierten en capital de trabajo, respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas afirman que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Respecto al control interno, en todas las empresas es de suma importancia por ser una herramienta estratégica en el desarrollo y crecimiento empresarial. Se concluye que el gerente de la empresa Inversiones BEZU S.A.C. recurre al financiamiento de terceros en el cual obtiene el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés, el financiamiento obtenido es invertido en el capital de trabajo. Ya que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios. Respecto al control interno la existencia de un control influye en las diferentes áreas de la empresa maximizando oportunidad, eficiencia de las operaciones, rentabilidad, y confiabilidad de la información administrativa, contable y financiera.

(Quispe, 2021) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora Terralpa” S.A.C. – Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las características de Financiamiento, rentabilidad y Auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora Terralpa” S.A.C. – Ayacucho, 2020. La investigación es de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las entidades financieras son seguras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Auditoría: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la auditoría es una herramienta importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 10.0%.

(Coz, 2019) en su tesis denominado: “Financiamiento y capacitación Factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector

de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La investigación es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegó a las siguientes conclusiones: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. Para **(Levy, 2019)** no hay una sola teoría, sino un conjunto de teorías básicas para explicar las operaciones financieras y sus efectos sobre el sector existente. Sin embargo, se puede identificar muchos desacuerdos sobre el destino de los créditos y la función de los ahorros en la actividad económica.

2.2.1.2. Según **(Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017)** el financiamiento es la proveedora de dinero dentro de una empresa para la impulsión de proyectos de inversión, en el

caso de microempresas son una pieza primordial para su existencia ya que proporcionan el flujo de efectivo necesario para capital de trabajo como de activos de capital (activos fijos), de tal forma se promueva las operaciones del negocio generando renta y ganancias; por tal motivo es importante atender la perspectiva y la intención del principal actor el microempresario sobre que es el financiamiento, en el cual se evidencia en ellos que sin el financiamiento por terceros sería imposible la existencia.

2.2.1.3. Según (Ucha, 2022) el financiamiento es un compuesto de medios monetarios y de solvencia que se asignaran a la empresa, actividad, organización o individuo para el desarrollo de una actividad o proyecto, siendo lo usual la apertura de un nuevo negocio.

2.2.1.4. Importancia del financiamiento

(Chagerben, Yagual, & Hidalgo, 2017) el financiamiento es un elemento prioritario para el progreso y aumento de los microempresarios, ya que les concederá sostener sus operaciones e incrementar la capacidad productiva generando más ingresos e incrementos en los rendimientos financieros.

2.2.1.5. Fuentes de financiamiento

Según (Torres, Guerrero & Paradas, 2017) Consiste en las posibilidades de obtener recursos económicos para la apertura, mantenimiento y desarrollo de nuevos proyectos en la empresa. Para (Aching, 2005) toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

A. Fuentes internas: Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:

a) Aportaciones de los Socios: Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.

b) Utilidades Reinvertidas: Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación.

c) Depreciaciones y Amortizaciones: Son procedimientos por el cual las empresas recuperan su costo de inversión en un determinado tiempo, porque provisiones se aplican a los gastos

de la empresa, reduciendo las utilidades, consecuentemente, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.

d) Incrementos de Pasivos Acumulados: los generan netamente la empresa. Por ejemplo, impuestos a ser reconocidos cada mes, aparte de su abono, pensiones y provisiones contingentes.

e) Venta de Activos (desinversiones): Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

B. Fuentes externas: Son concedidas por terceras personas tales como:

a) Proveedoras: La más frecuente. Formada por medio de la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo.

b) Créditos Bancarios: son las operaciones más trascendentales que ofrece las instituciones bancarias y financieras de acuerdo a su programación son a corto y a largo plazo.

La SBS, en cumplimiento de la política general del gobierno dirigida a reducir la inflación, supervisa el nivel de créditos extendidos por los bancos.

Los bancos y las instituciones financieras tienen la potestad de establecer su tasa de interés para las operaciones de crédito y ahorros siempre y cuando no excedan la tasa máxima establecida por el BCR. Debido a las condiciones de la economía del país, la tasa de interés para las operaciones en dólares estadounidenses excede las tasas establecidas en el mercado internacional.

2.2.1.6. Tipos de financiamiento

Según (**Ponz, 2022**) se debe tener presente que la financiación ajena puede ser a corto o a largo plazo. La financiación a corto plazo es aquella que tiene un plazo de devolución de hasta un año, mientras que la de a largo plazo es a partir de un año hasta un periodo no definido.

Financiación a largo plazo:

- **Leasing**, menciona que: Se trata de un contrato de financiación por el que el banco adquiere un activo que utiliza la empresa para su actividad productiva a cambio del pago de un canon, teniendo en cuenta el tipo de interés aplicado.
- **Renting**, menciona que: Consiste en el alquiler a medio y largo plazo de determinados bienes, como vehículos, placas fotovoltaicas, equipos informáticos o

maquinaria industrial que una empresa o un autónomo puede utilizar en el desarrollo de su actividad económica.

- **Subvenciones públicas**, menciona que: Se tramitan y se gestionan a través del banco y es necesario cumplir con ciertos requisitos para optar a ellas.
- **Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)**, menciona que: Son entidades financieras que facilitan el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejoran sus condiciones de financiación.
- **Préstamos a largo plazo**, menciona que: Para conocer las ayudas que más pueden interesar a cada empresa, es aconsejable ponerse en contacto con un gestor especializado del banco, que guiará a los responsables de la compañía durante el proceso y responderá cualquier pregunta que pueda surgirles.

Financiación a corto plazo:

- **Préstamos a corto plazo**, menciona que: Son como créditos comerciales.
- **Líneas de crédito**, menciona que: Es decir, una cantidad de dinero que el banco pone a disposición de la empresa durante un periodo de tiempo. La compañía

podrá ir utilizando ese capital según sus necesidades en cada momento, y solo pagará intereses por el importe del que finalmente haya dispuesto.

2.2.2. Teoría de rentabilidad

2.2.2.1. Según Lizcano (2004) La rentabilidad es un concepto amplio que permite diferentes enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas sobre lo que engloba el término en relación con las empresas. Entonces podemos hablar de rentabilidad desde un punto de vista económico o financiero, o podemos hablar de rentabilidad social. En este caso, incluye varios aspectos como la cultura, el medio ambiente, etc. que tienen un impacto positivo o negativo en la empresa. Puede provenir de su entorno social o natural.

2.2.2.2. La rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos como también es el retorno sobre la inversión, siendo una evaluación para la gestión empresarial, medida a través de las ventas, activos y capital **(Contreras & Díaz, 2015)**.

2.2.2.3. **(Gerencie.com, 2021)** la rentabilidad define la habilidad, capacidad o cualidad que tiene una inversión para generar un beneficio, y esa capacidad de generar utilidad se puede cuantificar mediante diferentes indicadores financieros, que precisamente son los indicadores de rentabilidad.

2.2.2.4. (Florian, 2018) menciona que: la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas.

2.2.2.5. Importancia de la rentabilidad

Para **Torres (2022)** la rentabilidad es la clave del éxito de tu empresa. Si desconoces el porcentaje de dinero o capital colocado que has captado o recuperado, por consiguiente no conocerás si el desempeño de la inversión fue bueno o malo. Muestra también la subsistencia de ganancias o por el contrario detecta pertinentemente los errores para inducir su desarrollo y a detectar afirmativamente los errores.

2.2.2.6. Tipos de rentabilidad

(Lizcano, 2004) menciona: Dos figuras importantes: la rentabilidad financiera que es propia de los dueños de la empresa y la rentabilidad económica que deriva del conjunto de activos utilizados en la producción de la empresa. También se puede considerar la rentabilidad autogenerada que es el nivel de recursos financieros generados internamente (cash-flow económico) en proporción a su volumen de ingresos.

a) Rentabilidad económica, menciona que: Es la comparación del resultado alcanzado y la procedencia de los recursos financieros implicados, en referencia a los activos utilizados en el logro del resultado.

Resultado del período

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

Este ratio se puede expresar también en referencia a la explotación o actividad económica propia de la empresa; entonces sería:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

b) Rentabilidad financiera, menciona que: En el denominador van los fondos propios por ello es un test de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa. A demás en referencia a las inversiones realizadas por los propietarios se medirán por la suma total de capital propio existentes al final del ejercicio, así que la rentabilidad financiera surge definida como:

$$\text{RENTABILIDAD FINANCIERA} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

c) Rentabilidad autogenerada, menciona que: Muestra la capacidad de generar recursos financieros internos. Como resultado de las producciones del periodo, por una parte, un resultado, y por otra, habrá podido dotar unas amortizaciones en relación con el inmovilizado material y/o inmaterial. Estas muestran flujos financieros que en un corto plazo la empresa podrá disponer libremente.

$$\text{RENTABILIDAD AUTOGENERADA} = \frac{\text{Resultado antes de impuestos} + \text{Dotaciones} + \text{amortizaciones}}{\text{Ingresos totales}}$$

2.2.2.7. Indicadores de rentabilidad

Para **Alter Finance SL (s.f.)** se utilizarán para juzgar cuán eficientes son las empresas en el uso de sus activos y calcularán las utilidades obtenidas en relación a la inversión inicial, considerando en su cálculo los activos totales o el capital contable.

- a. **Margen de utilidad bruta**, menciona que: Este indicador de rentabilidad emplea la fórmula dividiendo la utilidad bruta sobre las ventas y lo multiplica por cien. Te recordamos que la utilidad bruta la obtienes según los ingresos operacionales, es decir las ventas totales y el costo de venta.
- b. **Margen operacional**, menciona que: Este indicador se obtiene dividiendo la utilidad operacional para las ventas netas multiplicado por cien. La utilidad operacional se obtiene restando los gastos operacionales de la utilidad bruta. Este indicador te permite saber si están funcionando las operaciones propias de tu empresa sin depender de actividades secundarias.
- c. **Margen de utilidad antes de los impuestos**, menciona que: Para obtener este margen es necesario calcular la utilidad operacional

restando otros gastos no operacionales por las ventas totales. Este indicador te permitirá identificar cuál es la utilidad de tu empresa antes de pagar tus impuestos.

- d. Margen neto de utilidad**, menciona que: Este indicador se obtiene restando la utilidad bruta menos los gastos e impuestos sobre los ingresos totales y multiplicarlos por cien. El margen neto de utilidad te permitirá la capacidad de tu empresa para generar ganancias a partir de tus ingresos operacionales o ventas totales.

2.2.3. Teoría de auditoría

2.2.3.1. Según **Vilches (2018)** la auditoría es el procedimiento ordenado para obtener y evaluar de modo objetiva, las evidencias afines con informes sobre actividades económicas y distintas situaciones en correspondencia directa con las actividades que se desarrollan en una entidad pública o privada. La finalidad del procedimiento reside en determinar el grado de exactitud de la información que le dieron origen, asimismo comprobar si dicha información se han hecho cumpliendo principios determinados para el caso.

2.2.3.2. **(Rivera, 2007)** considera a la auditoría como un examen ordenado a los estados financieros, contables, administrativos, operativos y de cualquier índole, para comprobar el acatamiento de principios económico-financieros, el enlace a los principios de contabilidad generalmente aceptados, el proceso administrativo y las políticas de

dirección, normas y otras exigencias determinadas por la organización.

2.2.3.3. La auditoría o intervención, mantiene como fundamental objeto evidenciar que todas las transacciones efectuadas en una empresa, en un tiempo determinado, han sido cabalmente registradas y asentadas en los libros de contabilidad (**Barrenechea, 1951**).

2.2.3.4. Importancia de la auditoria

(**Auren, 2021**) Las auditorías generan confianza en una organización y fortalecen las relaciones entre la organización y sus partes interesadas. Son herramientas necesarias y pilares de la salud financiera de una empresa.

2.2.3.5. Tipos de auditoria

Cada empresa, independientemente de su tamaño, necesita una metodología de auditoría. Su objetivo principal es lograr la transparencia financiera y económica de las empresas frente a la sociedad (Figuroa, 2019).

Según su origen:

- **Externa**, es el más conocido y se refiere al análisis de las cuentas incluidas en el balance de una empresa, realizado de acuerdo con los requisitos legales por auditores profesionales externos.

- **Interna**, establece que es realizada por los mismos empleados de la empresa. Esto tiene como objetivo validar las técnicas operativas y su consistencia en relación con la política de la empresa.

Según el área donde se hace:

- **La auditoría financiera** Es examinar los estados financieros de los objetos contables para producir informes técnicos y profesionales que aclaren las operaciones financieras realizadas por los objetos contables en períodos específicos.
- **La Revisión de la Gerencia** señala que: Además de medir el impacto en la estructura organizacional y la productividad, revisamos y evaluamos los métodos y procedimientos de los procesos de gestión de la entidad para asegurar el cumplimiento de planes, políticas, leyes y reglamentos.
- **Las auditorías operativas** abordan los siguientes puntos. Evaluar la empresa y su equipo directivo y sugerir mejoras para aumentar la productividad, la eficiencia y la eficacia. Se realiza a pedido de la administración, pero lo realiza un auditor externo.
- **La Auditoría del Estado** establece que: Esta es una auditoría pública y es realizada por una agencia estatal con autoridad legal. En algunos países, el tribunal de cuentas es responsable de hacerlo cumplir.
- **Estados de revisión integral:** toda la información relevante se recopila para producir informes precisos y completos sobre el cumplimiento y el

desempeño de la organización, incluida la estructura organizacional, información financiera, procedimientos de control interno, objetivos y cumplimiento legal. Evaluar la posible información útil.

- **Las auditorías** del sistema mencionan lo siguiente. Esta es una evaluación integral de actividades, técnicas y procedimientos para analizar, revisar y hacer recomendaciones para mejorar la planificación, la seguridad y la eficacia del soporte informático dentro de una empresa.
- **Un contador**, dice: Es una verificación de la situación económica de la empresa y revisa todas las cuentas ya sean cuentas por pagar, cuentas por cobrar, gastos, ventas, realizadas por un auditor externo.

Por área de especialidad

- **La auditoría fiscal** indicó que: a. Este es un tipo de auditoría que examina cuestiones tributarias y se puede aplicar personalmente a empresas, personas jurídicas, etc. o cualquier gobierno que se aplique a una agencia o agencia pública estatal o dependiente del gobierno.
- **Las auditorías laborales** mencionan lo siguiente. Este es un estudio objetivo, creíble e imparcial que prueba escenarios de trabajo social corporativo. El riesgo de incumplimiento, dadas las circunstancias y obligaciones de la empresa.
- **La auditoría ambiental** indicó que: a. Estos procesos son auditorías encaminadas a detectar problemas ambientales que pueden ocasionar el desarrollo de proyectos, trabajos de la industria, etc.

- **Auditoría Médica** establece: Es un tipo de auditoría en la que los servicios y la calidad de la atención médica brindada a los pacientes en clínicas y hospitales se evalúan de manera regular y crítica mediante el examen de registros médicos y el examen de estadísticas hospitalarias.
- **La auditoría social** establece que: Auditoría que investiga y evalúa el comportamiento ético y moral con respecto al propósito de una organización con el fin de presentar un informe que establezca acciones para mejorar las consecuencias sociales.
- **Las revisiones de inventario** mencionan lo siguiente. Esta evaluación permite revisar los registros de inventario contra el inventario físico para investigar y aclarar cualquier discrepancia que pueda existir en el mismo.
- **La auditoría del cajero** señaló lo siguiente. Es una auditoría que realiza un análisis detallado de las operaciones de efectivo realizadas en efectivo y cheques para asegurar que el dinero recibido esté debidamente registrado y los pagos realizados debidamente autorizados.

2.2.4. Teoría de la MYPE

2.2.4.1. Para Mares (2013) es una organización empresarial conformada por una persona natural o jurídica, cuya finalidad es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser dirigida por el dueño como una

persona individual o constituirse como una persona jurídica, tomando la forma societaria que quiera.

2.2.4.2.(Herrera, 2011) considera criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país.

- Entre los criterios cuantitativo, más utilizados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso pro-cedente de las exportaciones, y los sueldos y salarios pagados.
- Entre los criterios cualitativos que se utilizan con más periodicidad, son la propiedad y la gestión independientes o a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado; a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia.

2.2.4.3.Importancia de las MYPES

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe

mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país (Sánchez, 2006).

2.2.4.4.LEY N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la

siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial"

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento

(**Editorial Etecé, 2020**) el financiamiento o financiación es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales (dinero o crédito) para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada.

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene un proyecto, institución e incluso a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de beneficio o ganancia en contraste con sus egresos. Este indicador financiero se fundamenta en la cantidad de ingresos y egresos que se presentan en un determinado tiempo, por lo tanto decimos que una empresa es rentable cuando genera una cantidad mayor de ingresos en contraste con los egresos que debe realizar para el funcionamiento de sus operaciones (**Sosa, 2021**).

2.3.3. Auditoria

Es un proceso sistemático, independiente y documentado para obtener pruebas relevantes. Auditar básicamente consiste en evaluar objetivamente, a fin de determinar la medida en que se han cumplido los criterios administrativos o la razonabilidad de sus cuentas contables (**Pérez, 2021**).

2.3.4. Micro y Pequeña empresa

(Ley 28015, 2003) La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

III. HIPOTESIS

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (**Hernández, Fernández & Baptista, 2014**).

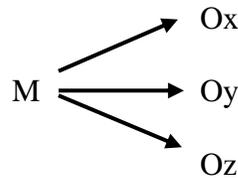
IV. METODOLIGIA

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo porque “se caracteriza por privilegiar la lógica empírico-deductiva, a partir de procedimientos rigurosos, métodos experimentales y el uso de técnicas de recolección de datos estadísticos” (Mata, 2019).

La investigación fue de nivel descriptivo. Permite acopiar o levantar datos e informaciones para explicar las características, propiedades, atributos, composición, tipologías, conexiones periféricas, aparición, frecuencia, desarrollo y cualidades básicas internas o externas y más importantes del hecho, fenómeno o problema referente a su origen, aparición, condiciones, circunstancias, desarrollo y frecuencia en que se presenta (Terrones, 2016).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

Ox = Observación de la variable financiamiento.

Oy = Observación de la variable rentabilidad.

Oz = Observación de la variable auditoria.

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

Cuantitativo: La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. “La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”.
(Angulo, 2012)

Descriptivo: En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. (Tamayo, 2012)

No experimental: La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

Bibliográfico: La investigación bibliográfica permitió, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades. (Rodríguez, 2013)

Documental: La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. **(Rodríguez, 2013)**

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Wigodski, 2010 es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

La población fue conformada por 6 trabajadores de la micro y pequeña empresa, sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. - AYACUCHO, 2022.

4.2.2. Muestra

Según Wigodski, 2010 la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

La muestra fue conformada por 6 trabajadores de la micro y pequeña empresa, sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. - AYACUCHO, 2022.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	<p>Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. En otras palabras, la rentabilidad se trata de la capacidad de obtener beneficios económicos de un emprendimiento determinado para generar lucro, y no solamente para mantener la operatividad del negocio.</p> <p>(Significados, s.f.)</p>	<p>En el presente estudio, la rentabilidad se encontró operacionalmente definido por medio de la rentabilidad económica, financiera y autogenerada. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.</p>	Tipos de rentabilidad	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p> <p>Rentabilidad autogenera</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Auditoria	Una auditoría, en el contexto de la economía y el mundo empresarial, es el proceso de evaluación minuciosa de una sociedad u organización con el ánimo de conocer sus características específicas, así como sus fortalezas y debilidades. (Sánchez, 2020)	En el presente estudio, la auditoria se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos de auditoria. Además, fue medido a través de un cuestionario con una Escala tipo Likert.	Tipos de auditoria	Según su origen Según el área donde se hace Por área de especialidad	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

4.4.1.1. Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz (Casas, Repullo & Donado, 2003).

Una encuesta sirve para recopilar datos, como conocimientos, ideas y opiniones de grupos; aspectos que analizan con el propósito de determinar rasgos de las personas, proponer o establecer relaciones entre las características de los sujetos, lugares y situaciones o hechos (García, 2004).

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleó un cuestionario estructurado de 21 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición

operacional de las variables. En ese sentido la investigación conteniente un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es un sistema de preguntas ordenadas con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado con lenguaje sencillo y claro. Permite la recolección de datos a partir de las fuentes primarias. Está definido por los temas que aborda la encuesta. Logra coincidencia en calidad y cantidad de la información recabada. Tiene un modelo uniforme que favorece la contabilidad y la comprobación. Es el instrumento que vincula el planteamiento del problema con las respuestas que se obtienen de la muestra. El tipo y características del cuestionario se determinan a partir de las necesidades de la investigación (García, 2004).

4.5. Plan de análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	metodología	Población y muestra
El financiamiento, rentabilidad y auditoria en la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADOR A KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento, rentabilidad y auditoria en la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADOR A KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022?	Determinar las características del financiamiento, rentabilidad y auditoria de la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADOR A KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – AYACUCHO, 2022. • Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022. • Determinar las características de la auditoria de la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022. 	<p>El tipo de investigación: Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>	<p>Población: Constituida por 6 trabajadores de la micro y pequeña empresa sector comercio AGRO EXPORTADOR A KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022.</p> <p>Muestra: Constituida por 6 trabajadores de la micro y pequeña empresa sector comercio AGRO EXPORTADOR A KALLPA VRAEM S.A.C. – AYACUCHO, 2022.</p>

4.7.Principios éticos

Según la ULADECH (2019) da a conocer el: “Código de ética para la investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente código de ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

5.1.1. Resultado en referencia al objetivo específico 1: Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM S.A.C. – Ayacucho, 2022.

Tabla 1

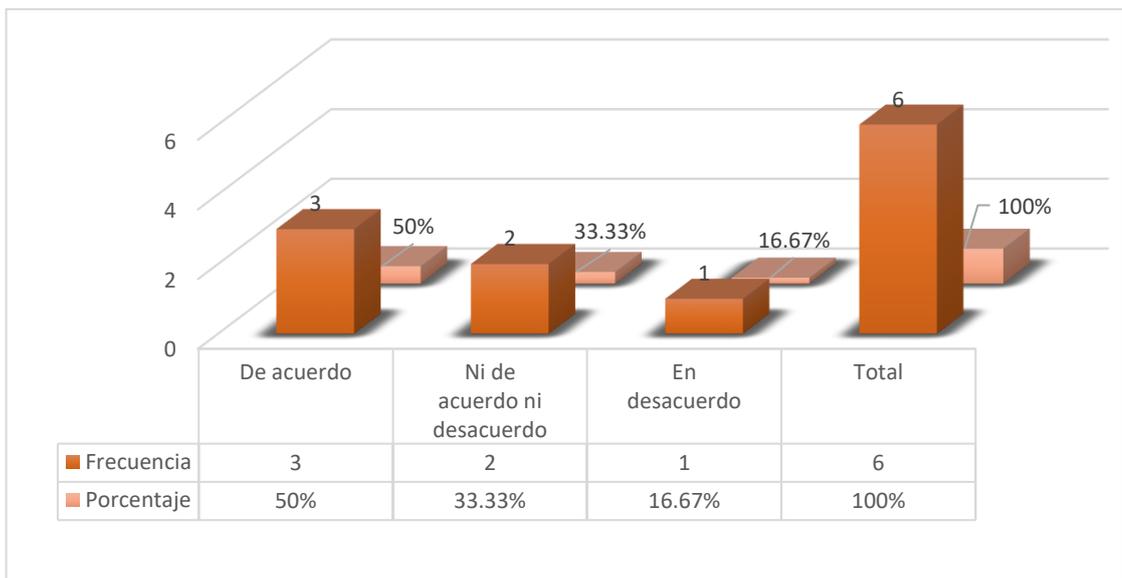
¿Cree usted que para adquirir un financiamiento son seguras las entidades financieras?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido De acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	33.33	33.33	83.33
En desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: En la tabla y gráfico 1, se evidencia que para los encuestados adquirir un financiamiento en las entidades financieras son seguras, demuestra una calificación de acuerdo 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33% y en desacuerdo en un 16.67%.

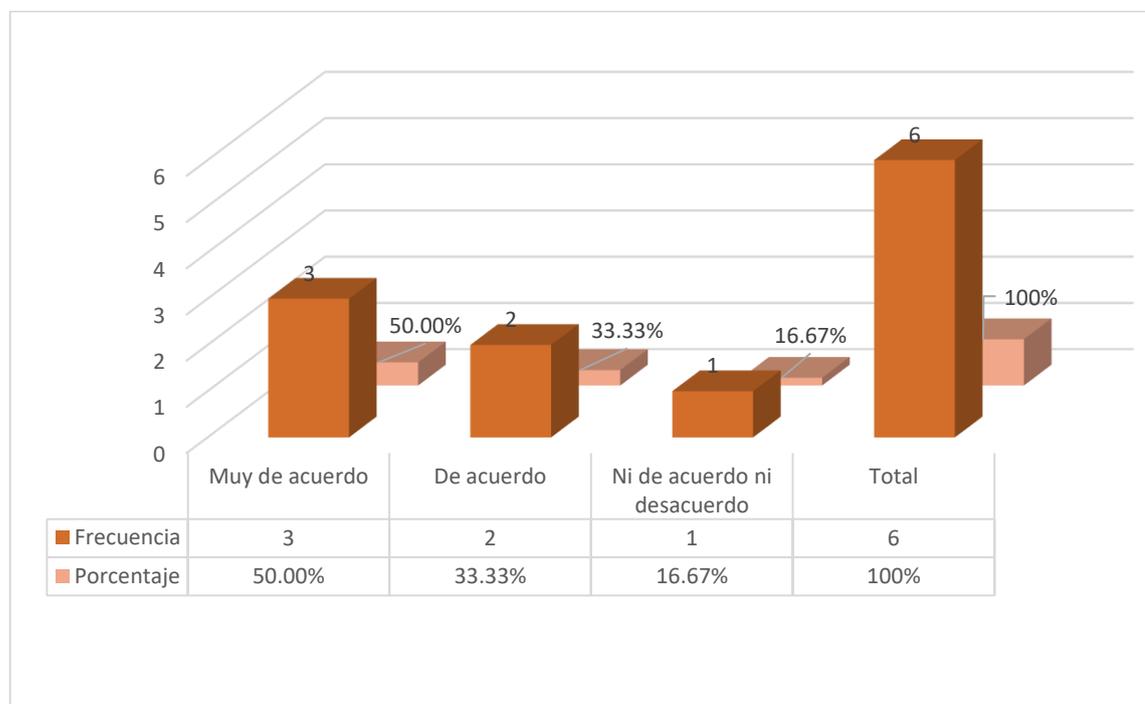
Tabla 2

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
	De acuerdo	2	33.33	33.33	83.33
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: En la tabla y gráfico 2, El impacto positivo de la recaudación de fondos en las MYPE fue claro para los encuestados, con calificaciones de 50,00% muy de acuerdo, 33,33% de acuerdo y 16,67% neutral.

Tabla 3

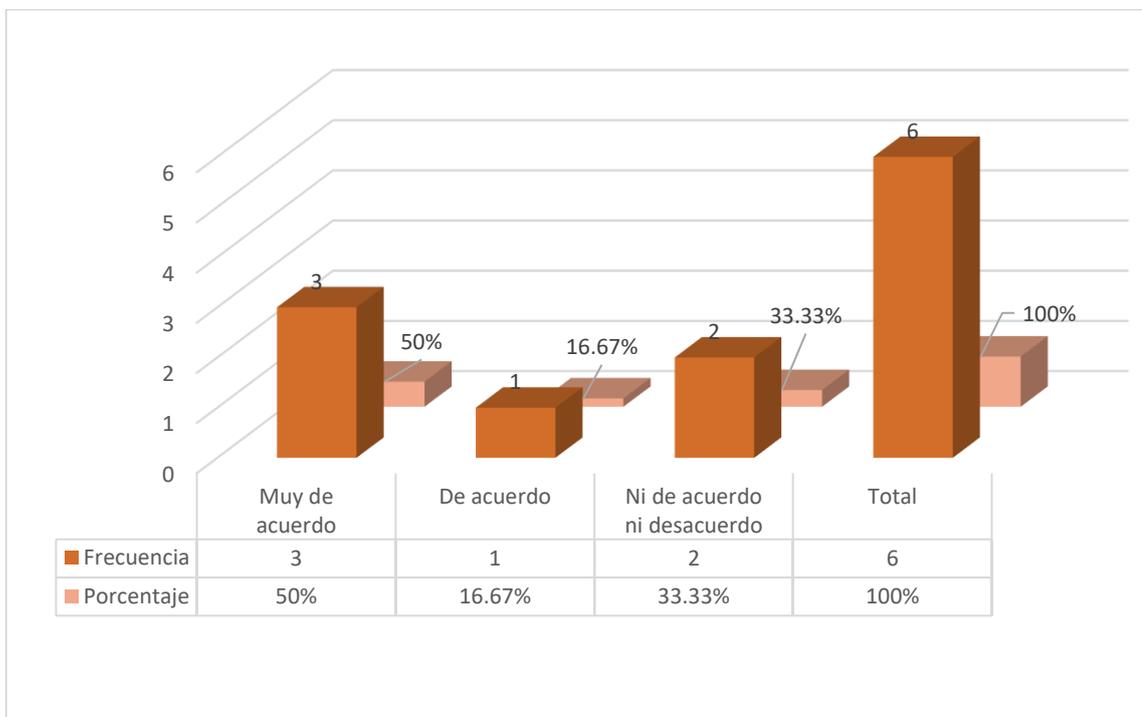
¿Usted considera que la empresa necesita financiamiento?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
De acuerdo	1	16.67	16.67	66.67
Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



Nota: En la tabla y gráfico 3, se evidencia que para los encuestados la empresa requiere de un financiamiento, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50%, de acuerdo en un 16.67% y en ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 4

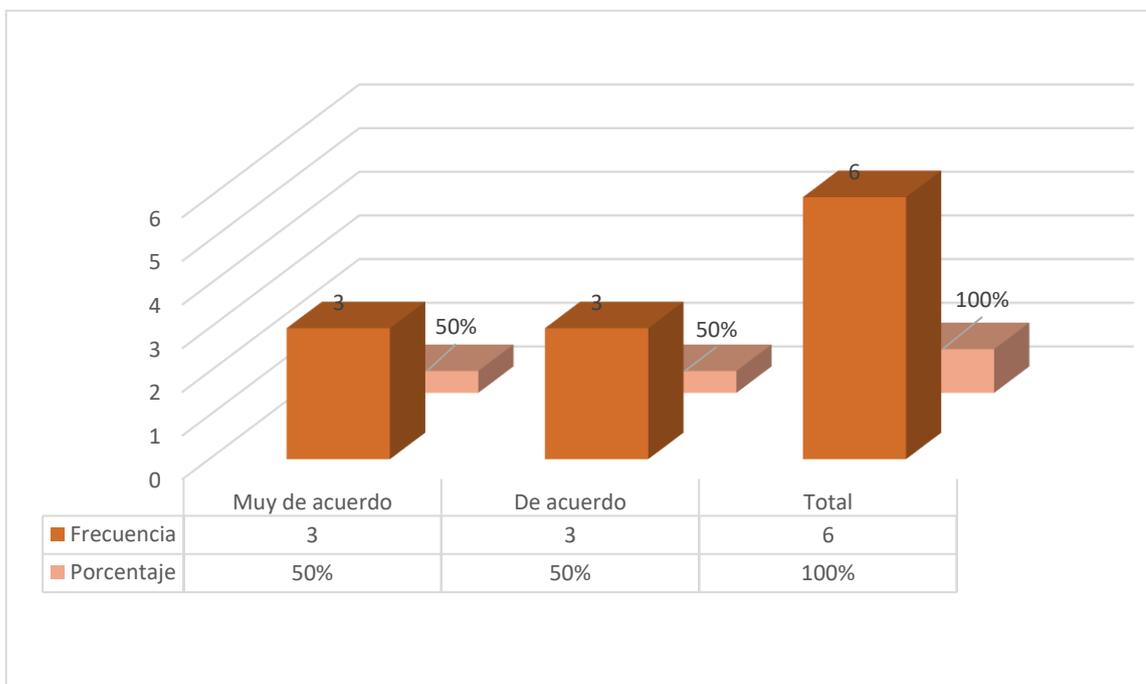
¿Considera usted que debido a los servicios financieros mejorarían los ingresos de la empresa?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
De acuerdo	3	50.00	50.00	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: En la tabla y gráfico 4, se evidencia que para los encuestados con los servicios financieros mejorarían los ingresos en la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50% y de acuerdo en un 50%.

Tabla 5

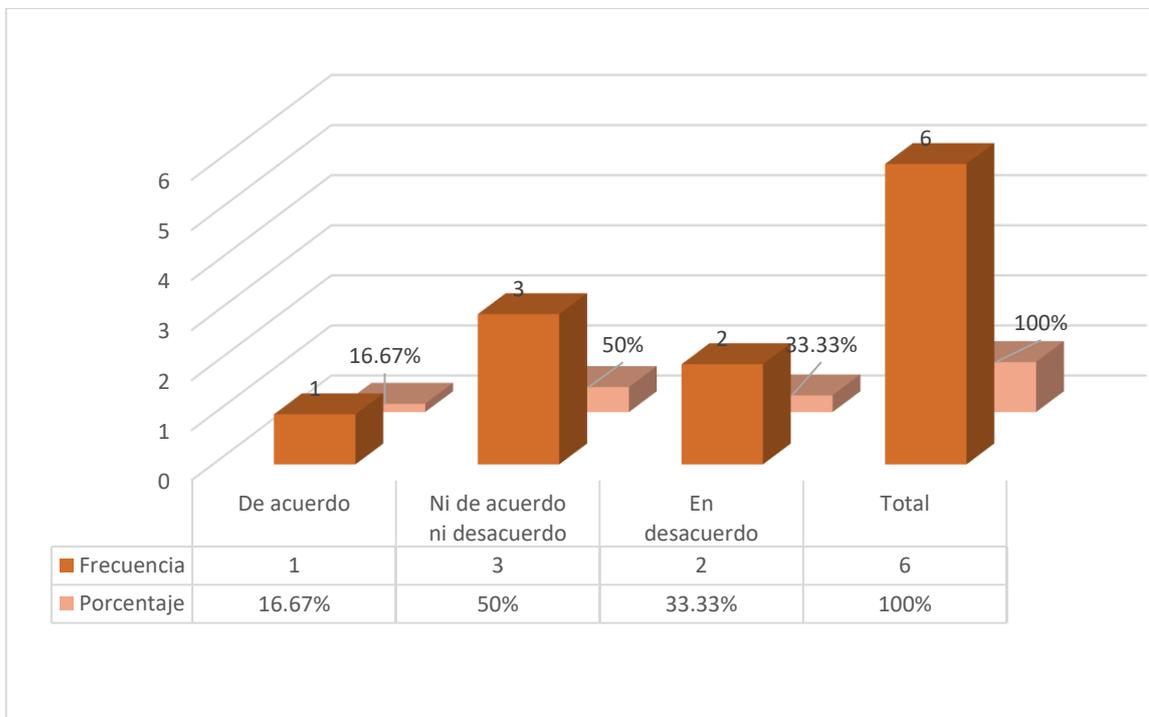
¿Usted considera que la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para dicha empresa?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido De acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	50.00	50.00	66.67
En desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: En la tabla y gráfico 5, se evidencia que para los encuestados la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para la empresa, demuestra una

calificación de acuerdo en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.00% y en desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 6

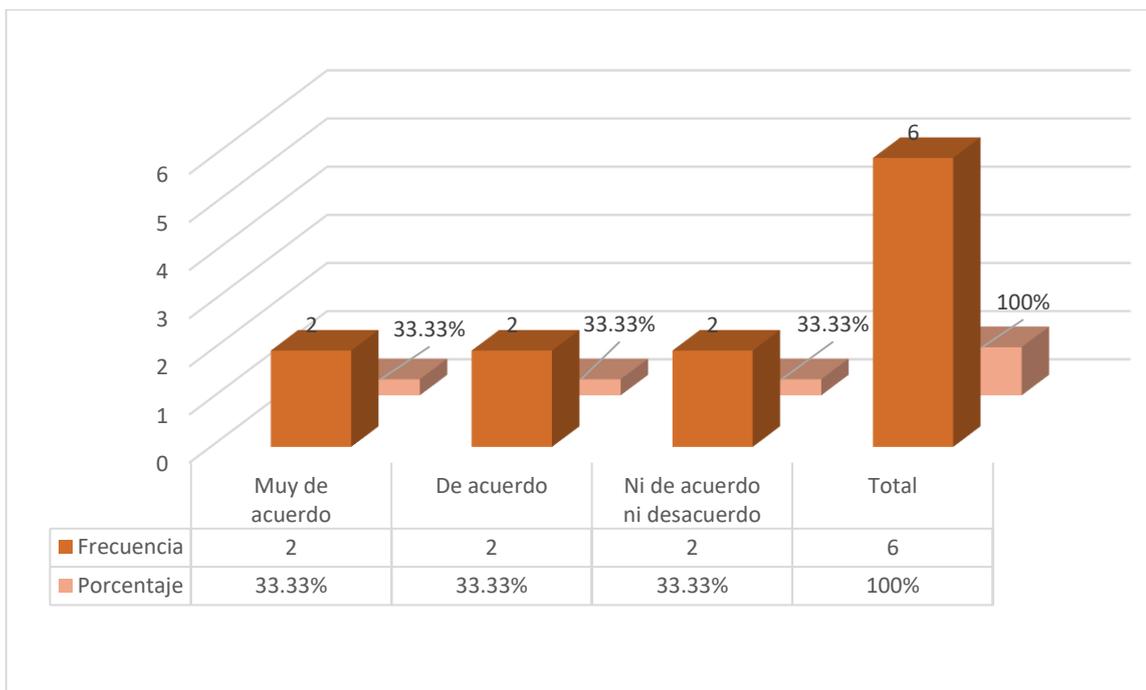
¿Considera que la empresa presenta una estructura de financiamiento eficiente?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	2	33.33	33.33	33.33
De acuerdo	2	33.33	33.33	66.67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: En la tabla y gráfico 6, se evidencia que para los encuestados la estructura de financiamiento que presenta la empresa es eficiente, demuestra una calificación muy

de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 7

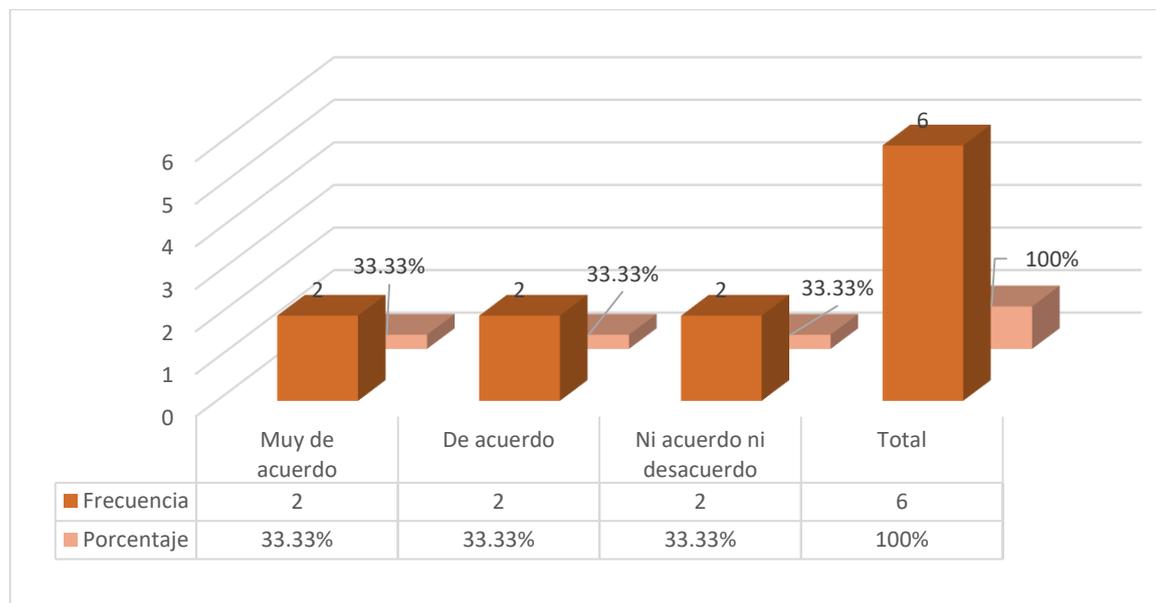
¿Cree usted que solicitar un préstamo a corto plazo es el modo más adecuado para la empresa?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	2	33.33	33.33	33.33
De acuerdo	2	33.33	33.33	66.67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: En la tabla y gráfico 7, se evidencia que para los encuestados solicitar un préstamo a corto plazo es el modo al que se adecuaría la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

5.1.2. Resultado en referencia al objetivo específico 2: Determinar las características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – Ayacucho, 2022.

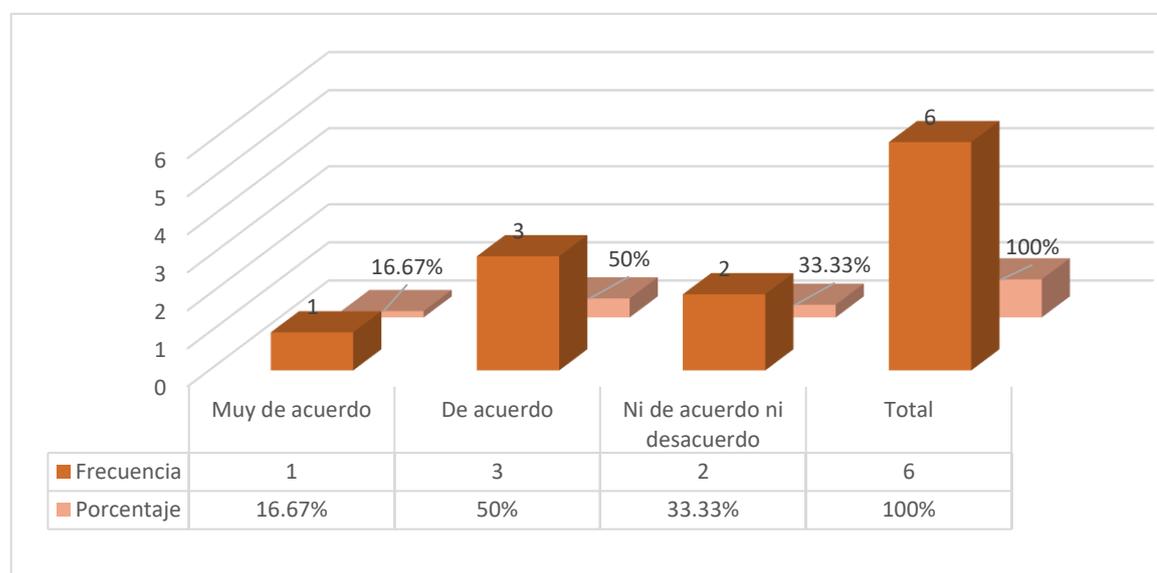
Tabla 8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
	De acuerdo	3	50.00	50.00	66.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: En la tabla y gráfico 8, se evidencia que para los encuestados el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 9

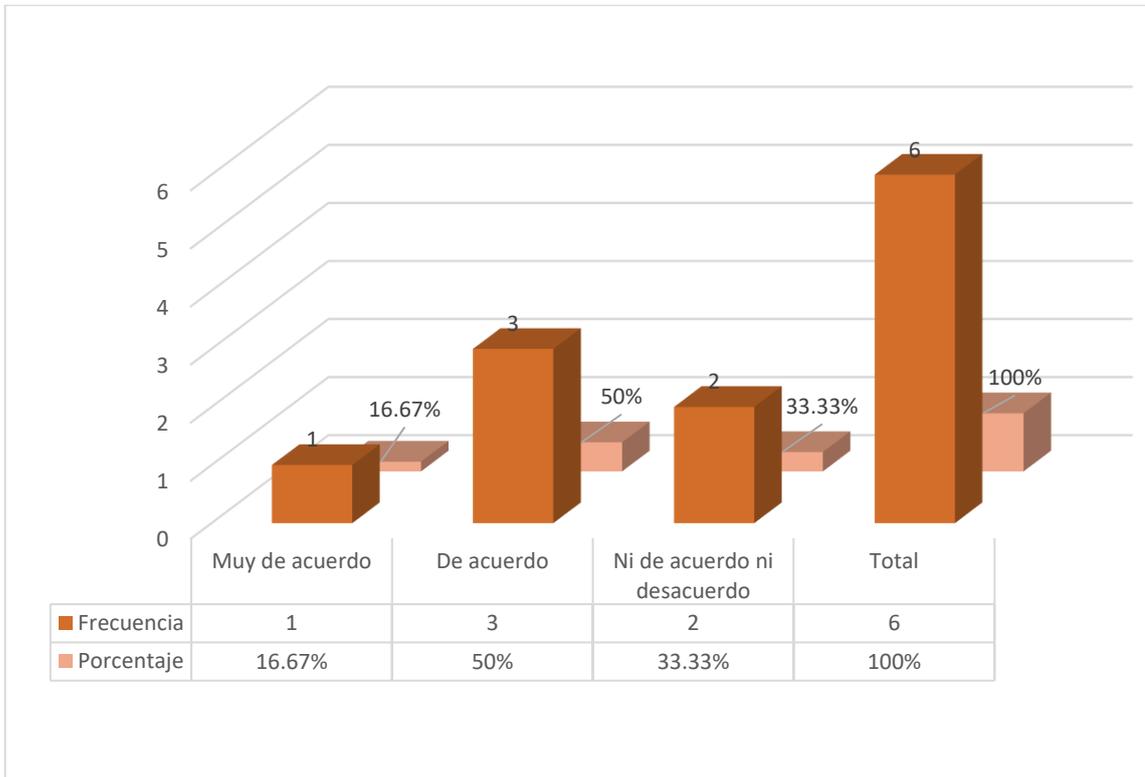
¿Considera usted que se mantendría estable la rentabilidad de la empresa si se adquiere financiamiento?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
	De acuerdo	3	50.00	50.00	66.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: En la Tabla y Gráfico 9, se evidencia que para los encuestados al adquirir financiamiento la rentabilidad de la empresa se mantendría estable, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 10

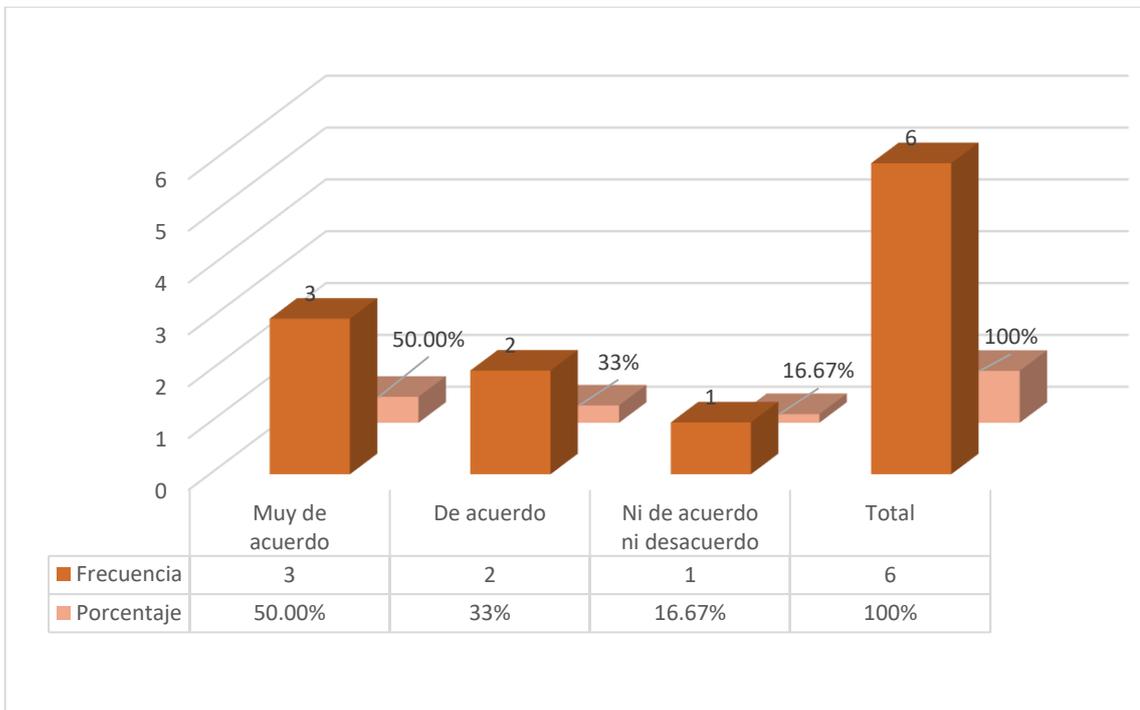
¿Considera usted que el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
	De acuerdo	2	33.33	33.33	83.33
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
Total		6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: En la tabla y gráfico 10, se evidencia que para los encuestados el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%.

Tabla 11

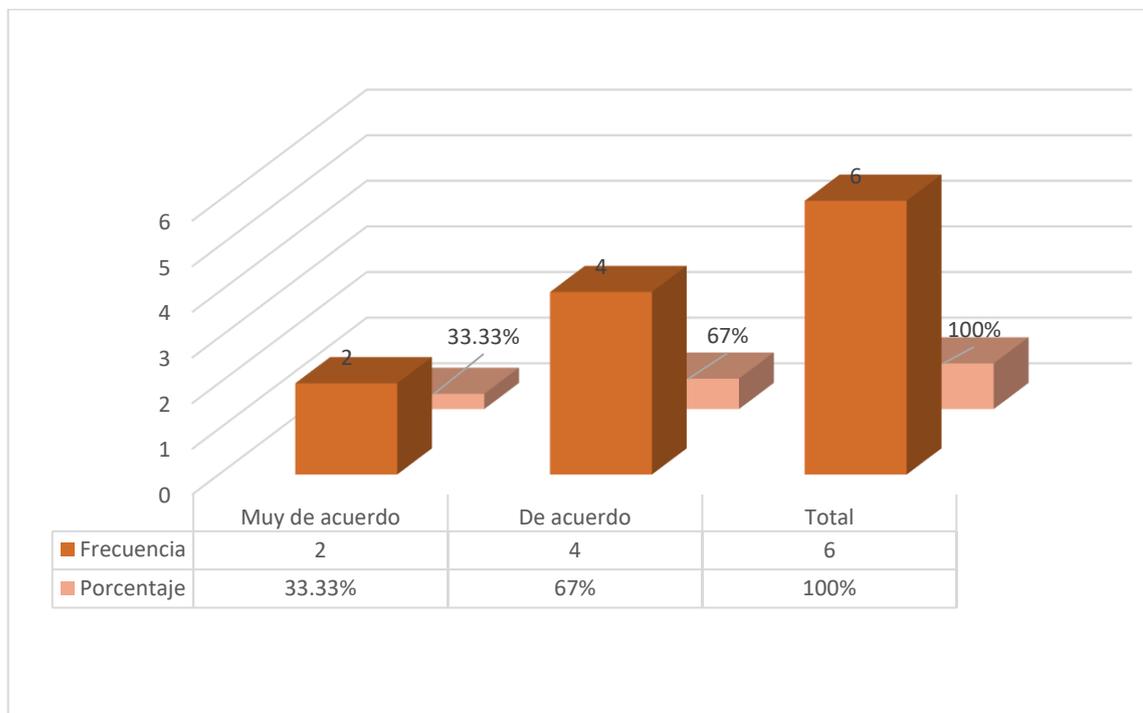
¿Usted cree que mejoraría la rentabilidad si se adquiere un préstamo para la empresa?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	2	33.33	33.33	33.33
	De acuerdo	4	66.67	66.67	100.00
Total		6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: En la tabla y gráfico 11, se evidencia que para los encuestados al adquirir un préstamo para la empresa mejoraría la rentabilidad, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33% y de acuerdo en un 67%.

Tabla 12

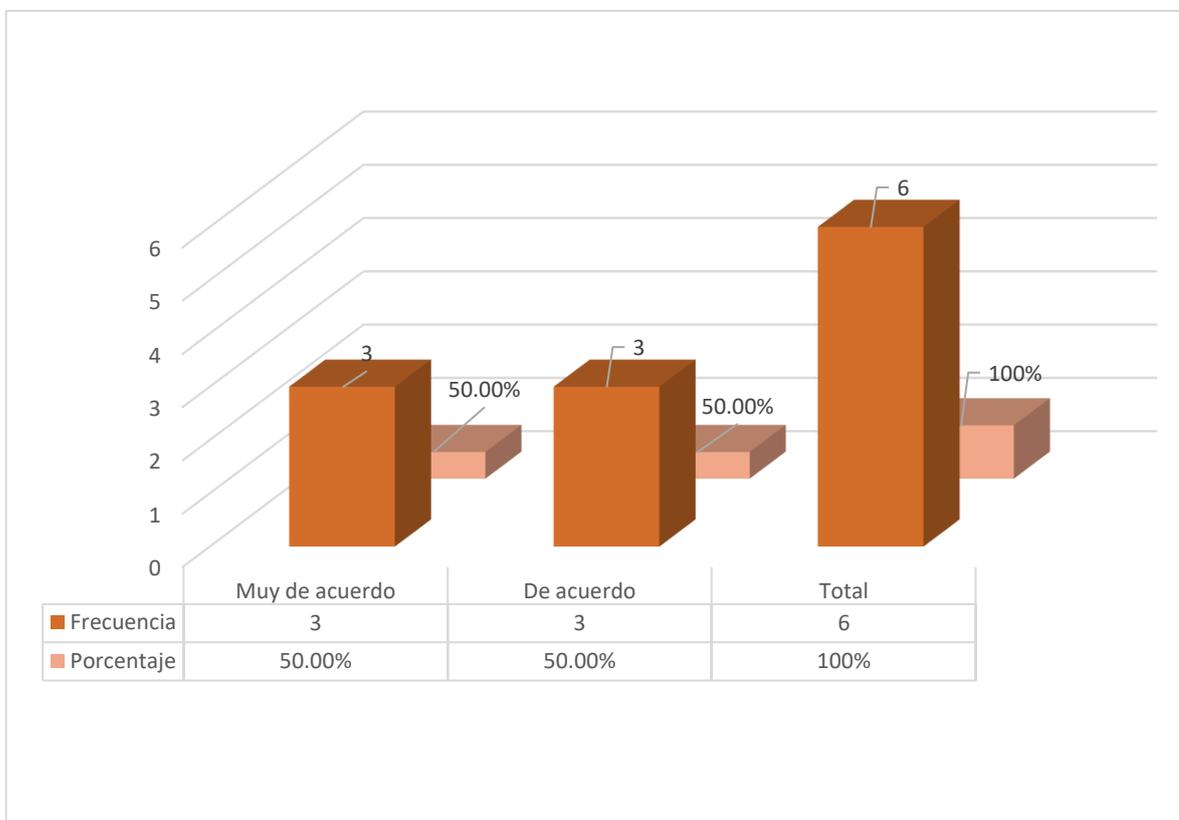
¿Considera usted que son más rentables los bancos nacionales que los bancos extranjeros?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
De acuerdo	3	50.00	50.00	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: En la tabla y gráfico 12, se evidencia que para los encuestados los bancos nacionales son más rentables que los bancos extranjeros, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50% y de acuerdo en un 50%.

Tabla 13

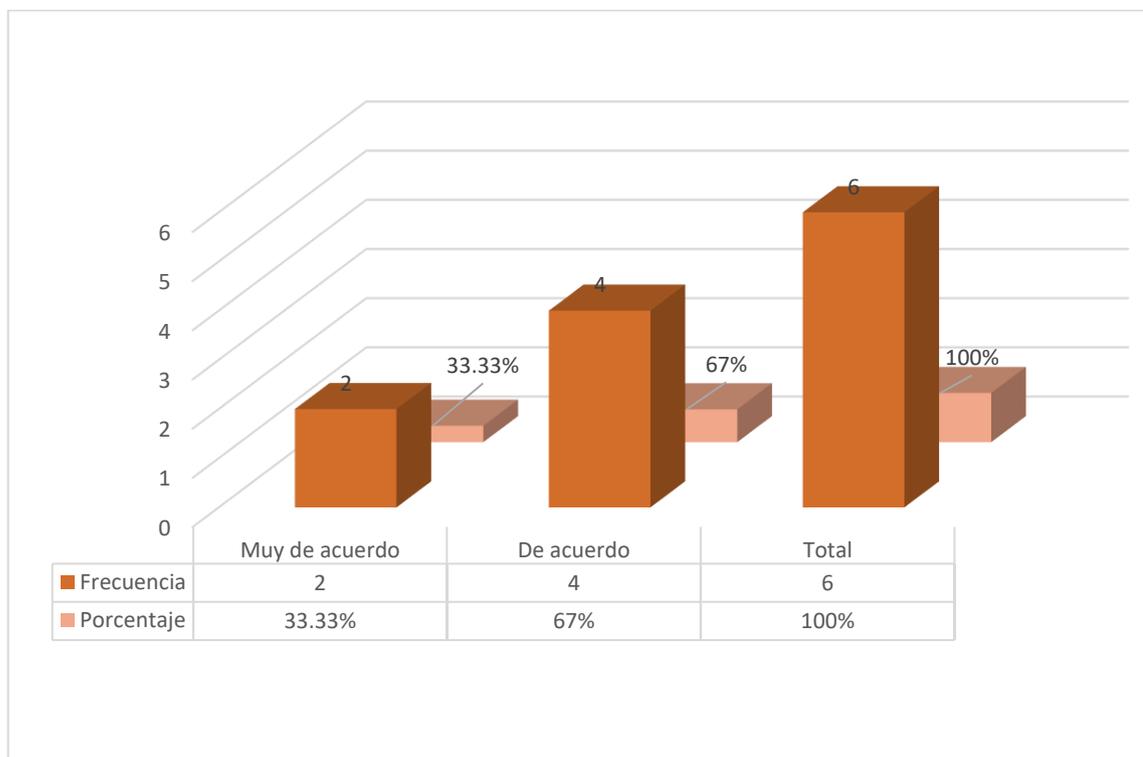
¿Considera usted que para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa la capacitación es una buena estrategia?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	2	33.33	33.33	33.33
	De acuerdo	4	66.67	66.67	100.00
Total		6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: En la tabla y gráfico 13, se evidencia que para los encuestados una estrategia para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa es la capacitación, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33% y de acuerdo en un 67%.

Tabla 14

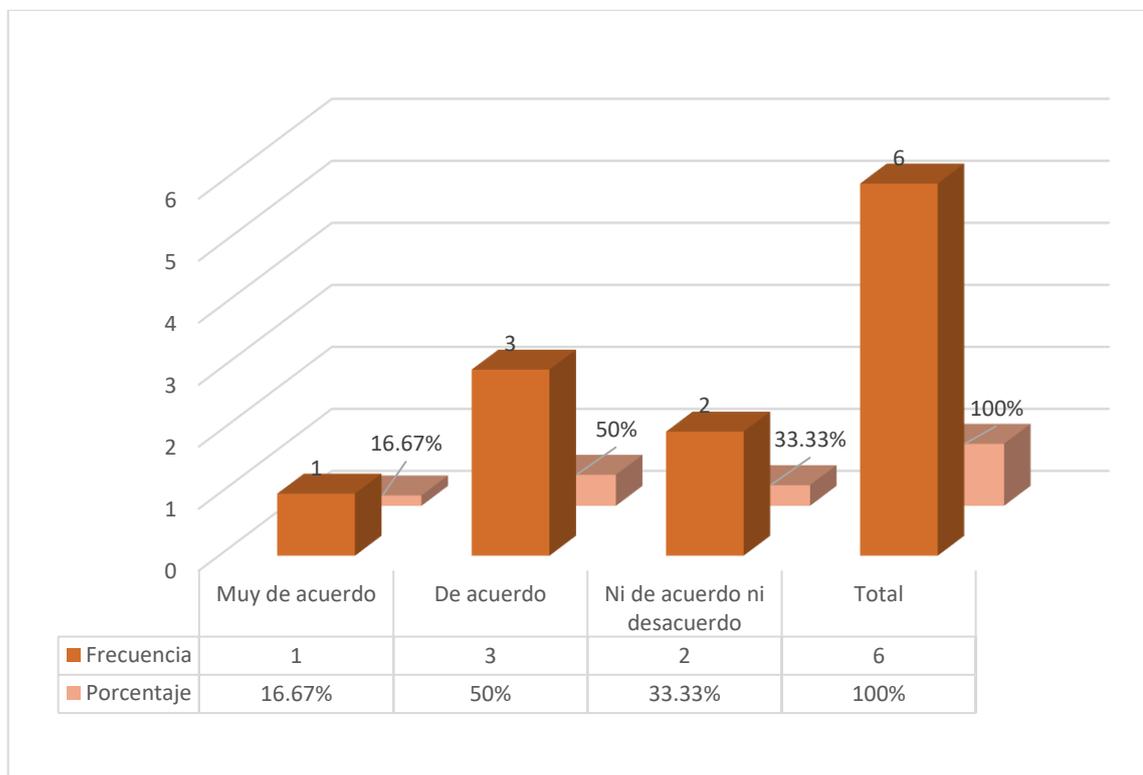
¿Considera que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
	De acuerdo	3	50.00	50.00	66.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: En la tabla y gráfico 14, se evidencia que para los encuestados la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

5.1.3. Resultado en referencia al objetivo específico 3: Determinar las características de la auditoría en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – Ayacucho, 2022.

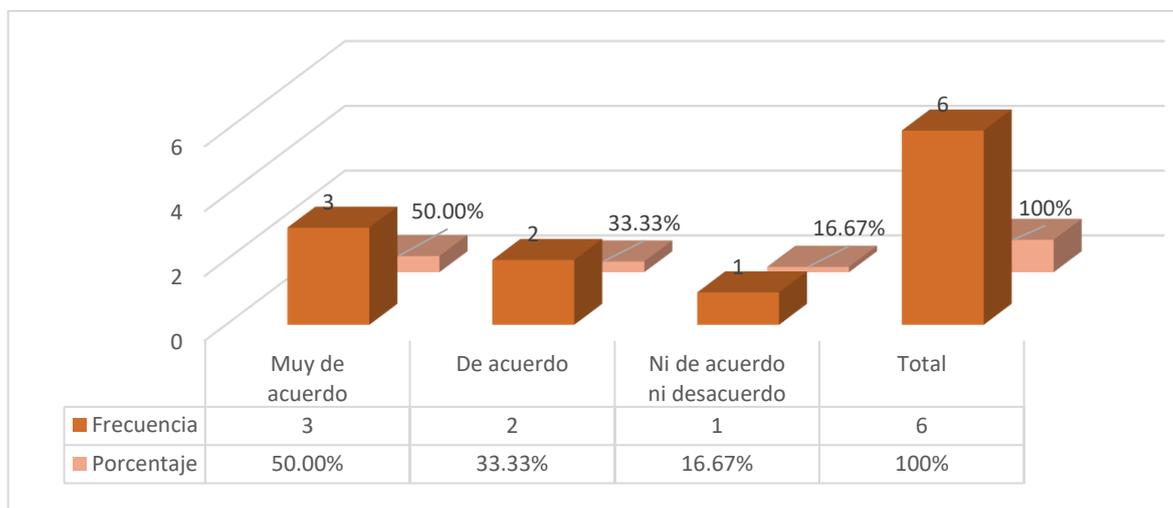
Tabla 15

¿Considera como una herramienta importante a la auditoria?					
		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
	De acuerdo	2	33.33	33.33	83.33
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: En la tabla y gráfico 15, se evidencia que para los encuestados la auditoría es una herramienta importante, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%.

Tabla 16

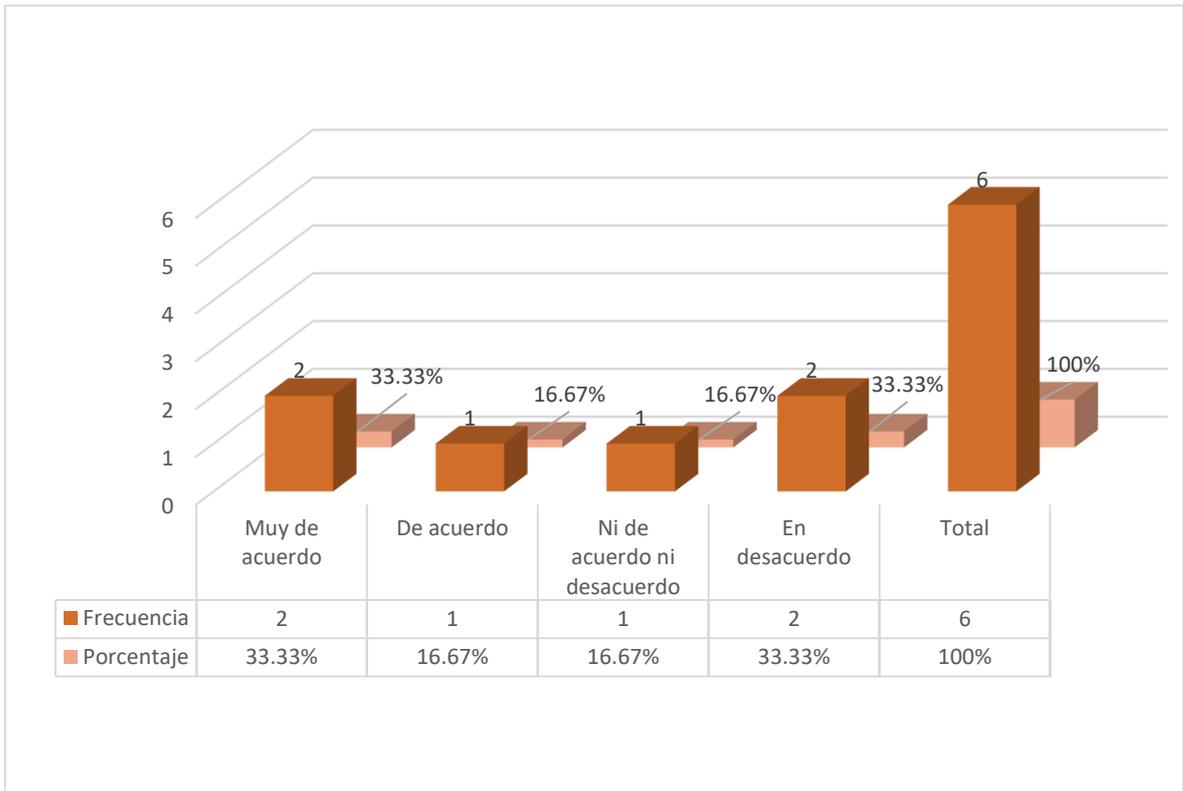
¿Considera que tiene conocimiento sobre la importancia y las aplicaciones de la auditoría?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	2	33.33	33.33	33.33
	De acuerdo	1	16.67	16.67	50.00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.67	16.67	66.67
	En desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16



Nota: En la tabla y gráfico 16, se evidencia que los encuestados tienen conocimiento de las aplicaciones e importancia de la auditoría, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67% y en desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 17

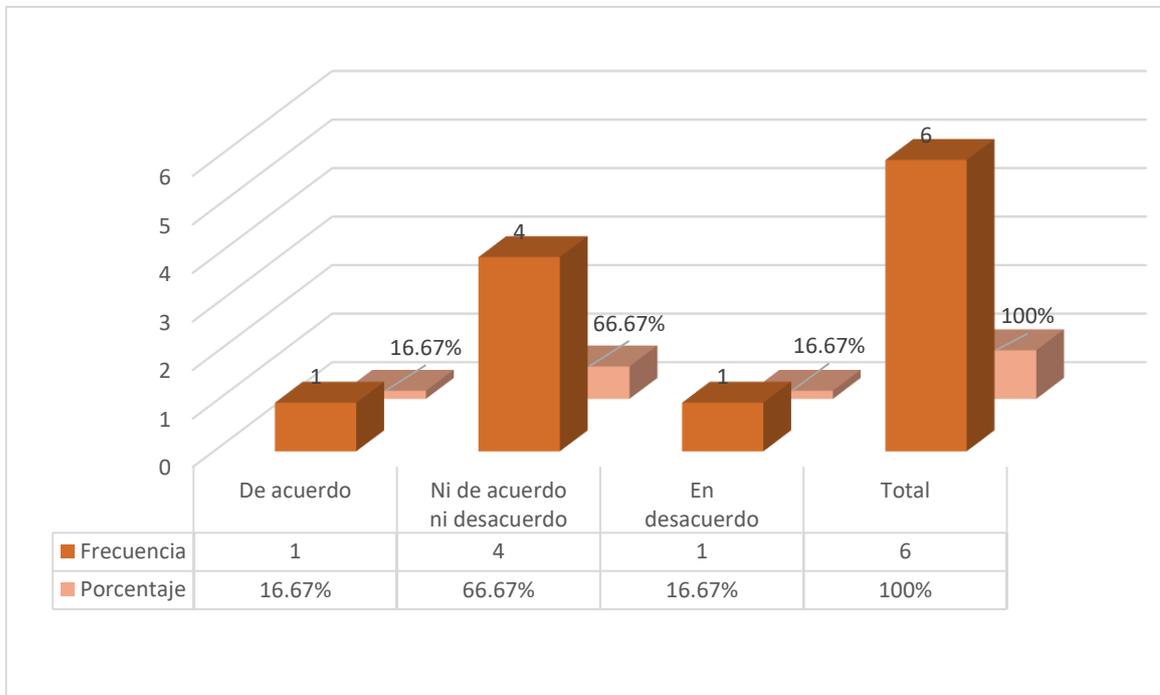
¿Cree usted que la auditoria es una herramienta que desempeña un rol con firmeza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido De acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	66.67	66.67	83.33
En desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17



Nota: En la tabla y gráfico 17, se evidencia que para los encuestados una herramienta como la auditoria desempeña su rol con firmeza, demuestra una calificación, de acuerdo en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 66.67% y en desacuerdo un 16.67%.

Tabla 18

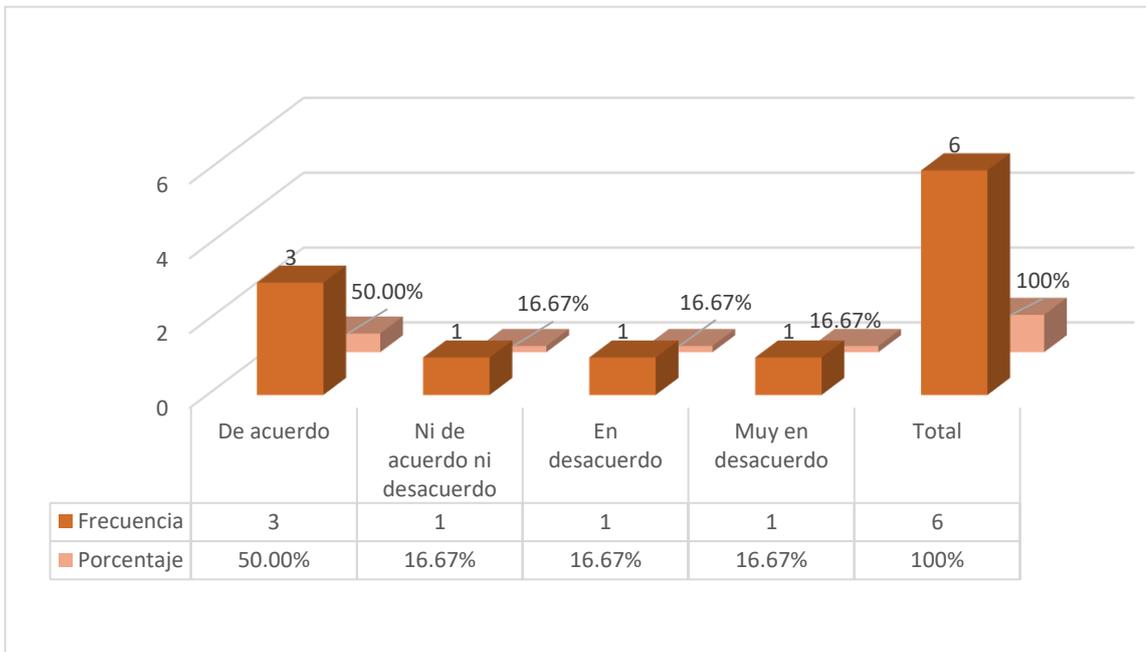
¿Considera que el personal se encuentra capacitado y actualizado en referencia a la auditoría?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	De acuerdo	3	50.00	50.00	50.00
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.67	16.67	66.67
	En desacuerdo	1	16.67	16.67	83.33
	Muy en desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18



Nota: En la tabla y gráfico 18, se evidencia que para los encuestados el personal está capacitado y actualizado en cuanto a la auditoría, demuestra una calificación de acuerdo en un 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67, en desacuerdo en un 16.67% y muy en desacuerdo 16.67%.

Tabla 19

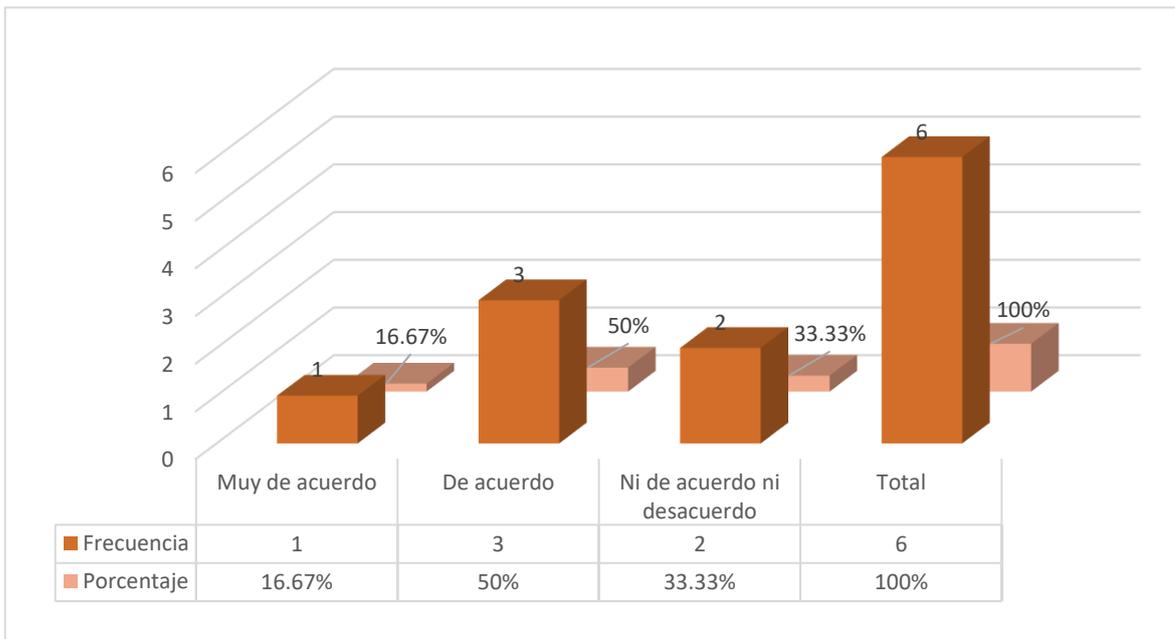
¿Considera que se lograría un mayor beneficio en la empresa si se aplica una auditoría interna?

		frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido	Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
	De acuerdo	3	50.00	50.00	66.67
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	33.33	33.33	100.00
	Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19



Nota: En la tabla y gráfico 19, se evidencia que para los encuestados se lograría un mayor beneficio para la empresa con una auditoría interna, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%.

Tabla 20

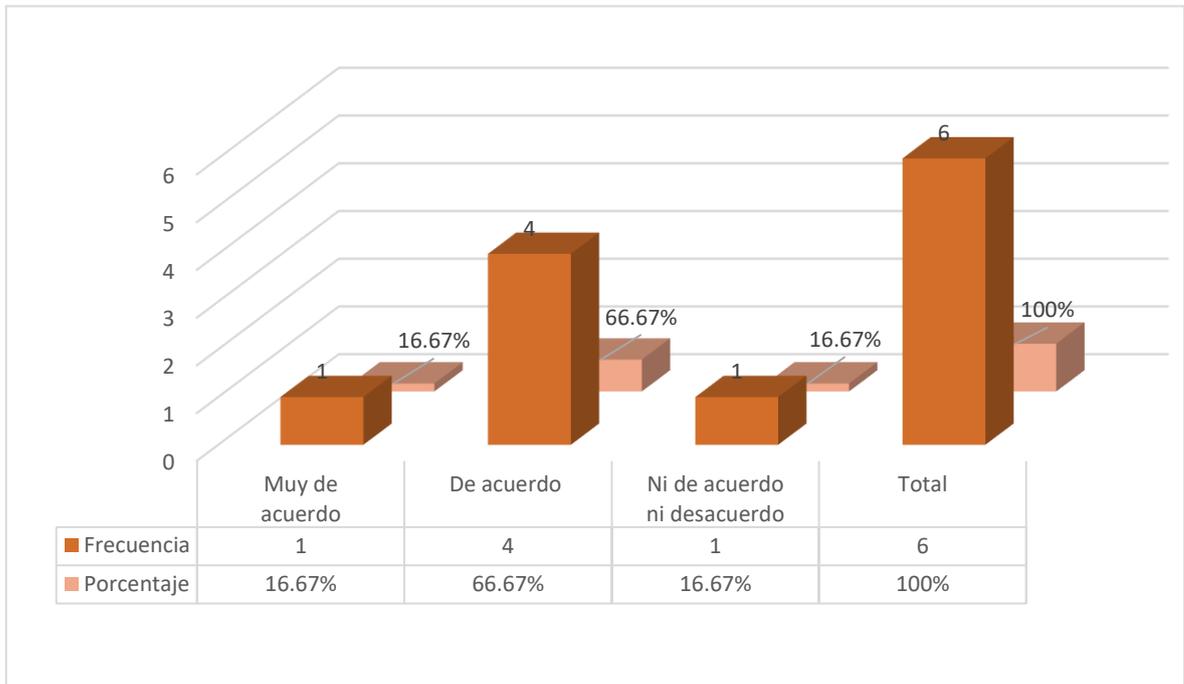
¿Considera usted que permitiría detectar las falencias de la empresa si se realizar un informe por parte del auditor?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
De acuerdo	4	66.67	66.67	83.33
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	16.67	16.67	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20



Nota: En la tabla y gráfico 20, se evidencia que para los encuestados al realizar un informe por parte del auditor permitiría detectar las falencias que hay en la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 66.67% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%.

Tabla 21

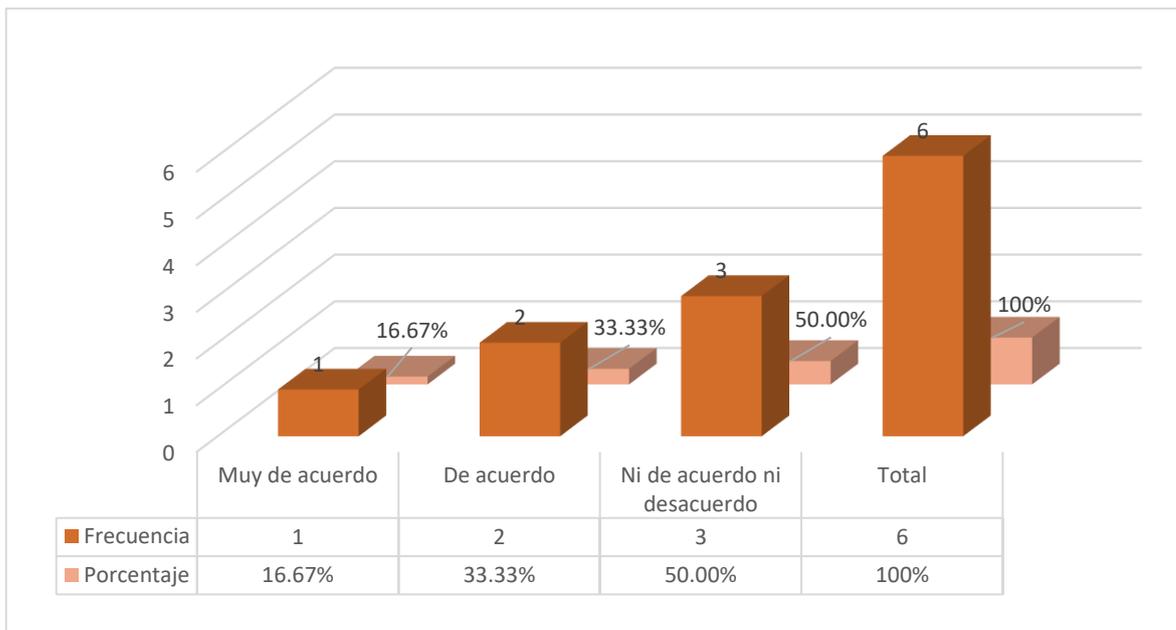
¿Cree que la auditoría interna repercute de forma favorable en la Gestión de las MYPES?

	frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Valido Muy de acuerdo	1	16.67	16.67	16.67
De acuerdo	2	33.33	33.33	50.00
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	50.00	50.00	100.00
Total	6	100	100	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 21



Nota: En la tabla y gráfico 21, se evidencia que para los encuestados la auditoría interna repercute de manera favorable en la gestión de las MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.00%.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado en referencia al objetivo específico 1: De acuerdo a lo presentados en la investigación se pudo determinar las características del financiamiento en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – Ayacucho, 2022.

- En la tabla y gráfico 1, se evidencia que para los encuestados adquirir un financiamiento en las entidades financieras son seguras, demuestra una calificación de acuerdo 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33% y en desacuerdo en un 16.67%. Coincide con el autor Quispe (2021) las entidades financieras son seguras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%.
- En la tabla y gráfico 2, se evidencia que para los encuestados la influencia del financiamiento es de manera positiva en la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Coincide con el autor Yupanqui (2019) el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios.
- En la tabla y gráfico 3, se evidencia que para los encuestados la empresa requiere de un financiamiento, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50%, de acuerdo en un 16.67% y en ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Coz (2019) que la

mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento.

- En la tabla y gráfico 4, se evidencia que para los encuestados con los servicios financieros mejorarían los ingresos en la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00% y de acuerdo en un 50.00%. Coincide con el autor Matos (2021) el 100% de los representantes legales mencionan que, gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de su empresa ha mejorado.
- En la tabla y gráfico 5, se evidencia que para los encuestados la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para la empresa, demuestra una calificación de acuerdo en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.00% y en desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Ruiz (2022) el 33% paga un 2% anual y el 33% paga un 3%, esto se acomoda a la tasa de interés de pago para dichas empresas.
- En la tabla y gráfico 6, se evidencia que para los encuestados la estructura de financiamiento que presenta la empresa es eficiente, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor García (2019) el financiamiento permiten optimizar la estructura financiera de la empresa.
- En la tabla y gráfico 7, se evidencia que para los encuestados solicitar un préstamo a corto plazo es el modo al que se adecuaría la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide

con el autor Yupanqui (2019) que el gerente de la empresa Inversiones BEZU S.A.C. recurre al financiamiento de terceros en el cual obtiene el préstamo a corto plazo con la finalidad de no pagar mucho el interés.

5.2.2. Resultado en referencia al objetivo específico 2: De acuerdo a lo presentados en la investigación se pudo determinar las características de la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – Ayacucho, 2022.

- En la tabla y gráfico 8, se evidencia que para los encuestados el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Quispe (2021) el crédito empresarial incide en la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 30.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%.
- En la Tabla y Gráfico 9, se evidencia que para los encuestados al adquirir financiamiento la rentabilidad de la empresa se mantendría estable, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Matos (2021) el 100% de los representantes legales mencionan que, gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de su empresa ha mejorado.
- En la tabla y gráfico 10, se evidencia que para los encuestados el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de

acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Coincide con los autores Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) “el financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva generando más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros”.

- En la tabla y gráfico 11, se evidencia que para los encuestados al adquirir un préstamo para la empresa mejoraría la rentabilidad, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33% y de acuerdo en un 67%. Coincide con el autor Yupanqui (2019) el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad donde genera ingresos y mejora la calidad de servicios.
- En la tabla y gráfico 12, se evidencia que para los encuestados los bancos nacionales son más rentables que los bancos extranjeros, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50% y de acuerdo en un 50%. Coincide con el autor Aching (2005) los bancos y las instituciones financieras pueden establecer sus propias tasas de interés pero no pueden exceder la tasa máxima establecida por el BCR, en cambio la tasa de interés para las operaciones en dólares estadounidenses excede las tasas establecidas en el mercado internacional.
- En la tabla y gráfico 13, se evidencia que para los encuestados una estrategia para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa es la capacitación, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%

y de acuerdo en un 67%. Coincide con el autor Tineo (2016) el 90% de los encuestados considera que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresarios.

- En la tabla y gráfico 14, se evidencia que para los encuestados la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Sevilla (2015) por rentabilidad se entiende al beneficio que se obtiene o se puede obtener de realizar una inversión.

5.2.3. Resultado en referencia al objetivo específico 3: De acuerdo a lo presentados en la investigación se pudo determinar las características de la auditoría en la micro y pequeña empresa del sector comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. – Ayacucho, 2022.

- En la tabla y gráfico 15, se evidencia que para los encuestados la auditoría es una herramienta importante, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Coincide con el autor Quispe (2021) la auditoría es una herramienta importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0%, de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 10.0%.
- En la tabla y gráfico 16, se evidencia que los encuestados tienen conocimiento de las aplicaciones e importancia de la auditoría, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 33.33%, de acuerdo

en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67% y en desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Ruiz (2022) el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria.

- En la tabla y gráfico 17, se evidencia que para los encuestados una herramienta como la auditoria desempeña su rol con firmeza, demuestra una calificación, de acuerdo en un 16.67%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 66.67% y en desacuerdo un 16.67%. Coincide con el autor (Figueroa, 2019) “Cualquier empresa indiferentemente de su tamaño necesita la implementación de métodos de auditoría, cuyo principal objetivo es alcanzar la transparencia financiera y económica de la empresa frente a la sociedad”.
- En la tabla y gráfico 18, se evidencia que para los encuestados el personal está capacitado y actualizado en cuanto a la auditoría, demuestra una calificación de acuerdo en un 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67, en desacuerdo en un 16.67% y muy en desacuerdo 16.67%. Coincide con el autor Ruiz (2022) el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria.
- En la tabla y gráfico 19, se evidencia que para los encuestados se lograría un mayor beneficio para la empresa con una auditoria interna, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50.00% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Coincide con el autor Ruiz (2022) el 63% de las Mypes considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria.

- En la tabla y gráfico 20, se evidencia que para los encuestados al realizar un informe por parte del auditor permitiría detectar las falencias que hay en la empresa, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 66.67% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Coincide con el autor Matos (2021) el 100% de los representantes legales precisan que sus empresas si mejorarían si aplicarían una auditoría ya que les ayudaría a optimizar los procedimientos de gestión y el funcionamiento de sus empresas.
- En la tabla y gráfico 21, se evidencia que para los encuestados la auditoría interna repercute de manera favorable en la gestión de las MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 50.00%. Coincide con el autor Ruiz (2022) el 57% considera que la auditoría mejora las finanzas en la Mypes.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Resultado en referencia al objetivo específico 1:

En financiamiento: según la tabla y gráfico 1, se evidencia que para los encuestados adquirir un financiamiento en las entidades financieras son seguras, demuestra una calificación de acuerdo 50.00%, ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33% y en desacuerdo en un 16.67%. Por lo tanto el financiamiento es la acción por la cual se obtiene dinero de diferentes fuentes ya sea externa o de forma interna dentro de una organización, con la finalidad de adquirir bienes o servicios al momento de iniciar una actividad lucrativa de cualquier índole, como también para cancelar obligaciones. Por ende, es significativo en cuanto a la empresa por ser un instrumento útil pues en diversas situaciones es el impulsor de la misma.

6.2. Resultado en referencia al objetivo específico 2:

En rentabilidad: según la tabla y gráfico 8, se evidencia que para los encuestados el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE, demuestra una calificación muy de acuerdo en un 16.67%, de acuerdo en un 50% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.33%. Por lo tanto la rentabilidad se obtiene de realizar una determinada inversión o un esfuerzo realizado en un tiempo determinado. Por ende, la rentabilidad es muy importante ya que de este modo se puede conocer los beneficios de la empresa.

6.3. Resultado en referencia al objetivo específico 3:

En auditoría: según la tabla y gráfico 15, se evidencia que para los encuestados la auditoría es una herramienta importante, demuestra una calificación muy de

acuerdo en un 50.00%, de acuerdo en un 33.33% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.67%. Por lo tanto, la auditoria viene a ser un trascurso ordenado para conseguir y evaluar los informes y manejo dependiendo del area en el que se desarrolla. Por ende, cualquier organización es apto de ser verificada y analizada sea cual sea la naturaleza de su constitución.

VII. RECOMENDACIONES

- Cuando acuda a solicitar un préstamo debe hacer primero un análisis referente a la tasa de interés, los pagos periódicos que se van a realizar y si tendrán los ingresos suficientes para cubrir el préstamo.
- Planteo que para mejorar la rentabilidad y aumentar ganancias se debe recurrir a un financiamiento, además no solo se dedique a comercializar sino también asesorar en cuanto a la producción de los derivados del cacao.
- Requerir auditoría interna para examinar y valorar la calidad de la MYPE.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aching Guzman, C. (2005). *MATEMATICAS FINANCIERAS PARA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES*.
- Aliaga Jibaja, L. (2021). LA MAGNITUD DE LA MYPE EN EL PERÚ. LIBERTAD PARA ELEGIR LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL. *Revista de Derecho Corporativo*. Obtenido de <https://revistas.esan.edu.pe/index.php/giuristi/article/view/545/457>
- Allcca Lopez, M. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "Paraíso Ayacucho" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16274/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alter Finance SL. (s.f.). *Alterfinancegroup.com*. Obtenido de Alterfinancegroup.com: <https://www.alterfinancegroup.com/blog/financiacion/indicadores-de-rentabilidad/>
- Angulo Lopez, E. (2012). *eumed.net*. Obtenido de eumed.net: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html
- Auren. (23 de agosto de 2021). *auren.com*. Obtenido de auren.com: <https://auren.com/mx/blog/importancia-de-las-auditorias-en-las-empresas/>
- Barrenechea, N. M. (1951). *Auditoría, teoría y práctica de la intervención*. tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-0547_BarrenecheaNm.pdf
- Borja Peñaranda, L., & Villa Guanoquiza, O. (2022). *Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las mipymes del sector manufacturero de la ciudad de Cuenca, estudio comparativo años 2018 – 2020*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Contador Público Auditor , Universidad de Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/38430/1/Trabajo%20de%20Titulaci%c3%b3n.pdf>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velasteguí, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de*

las ciencias. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783.pdf>

Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (1 de abril de 2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Valor Contable*. Obtenido de <file:///C:/Users/pc/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>

Coz Torre, C. (2019). *Financiamiento y capacitación Factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.13032/10920/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Duarte, G. (abril de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/auditoria.php>

Editorial Etecé. (03 de septiembre de 2020). *concepto*. Obtenido de concepto: <https://concepto.de/financiamiento/>

Estrada, R. (15 de febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. *Diario Jornada*. Obtenido de <https://jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>

Figuerola, M. (28 de diciembre de 2019). *Innovación Peru*. Obtenido de Innovación Peru: <http://innovacionperu.pe/tipos-de-auditoria/>

Florian Navarro, L. S. (2018). *LA MOROSIDAD Y LA RENTABILIDAD EN LA EPS EMAPA-HUACHO, AÑO 2017*. UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN, PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2091/FLORIAN%20NAVARRO%20LILIAN%20STEFANY.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Abellás, A. (2019). *La financiación de las Pymes en España*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27568/TFG-%20Garcia%20Abellas%2c%20Aurora.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

García Cordova, F. (2004). *El Cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de*. LIMUSA. SA DE CV. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gerencie.com. (5 de noviembre de 2021). *Gerencie.com*. Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>

- Gualotuña Fajardo, B., & Morocho Muñoz, R. (2020). *Análisis financiero de las alternativas del mercado bursátil para el financiamiento de las pymes frente al financiamiento tradicional en el Ecuador*. Proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniería en Finanzas, Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22538/1/T-UCE-0005-CEC-370.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta edición ed.). Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera García, B. (2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *Quipukamayoc*, 70-71. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3706/2970>
- Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *Cuadernos de Economía*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- Ley 28015. (03 de julio de 2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. *El peruano*. Obtenido de <https://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/28015.pdf>
- LEY N° 30056. (02 de julio de 2013). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad*. España: Cámaras de Comercio. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Mares, C. (2013). Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Martel Paredes, G. (2020). *Auditoria, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de materiales de construcción, - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestra en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17920/AUDITORIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_MARTEL_PAREDES_GLADYS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mata Solís, L. D. (21 de mayo de 2019). *Investigalia*. Obtenido de Investigalia: [https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/#:~:text=Metodo%20B3gicamente%2C%20el%20enfoque%](https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/#:~:text=Metodo%20B3gicamente%2C%20el%20enfoque%20)

20cuantitativo% 20de,de% 20recolecci%C3%B3n% 20de% 20datos% 20estad% C3%ADsticos.

- Matos Villacorta, J. (2021). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para vehículos menores, del distrito de Manantay, 2021*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Pucallpa. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27549/AUDITORIA_FINANZAS_MATOS_VILLACORTA_JOSE_SMITH.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Peñate Santana, Y., Arce Recalde, J., Lozada Núñez, D., & Intriago Toledo, N. V. (2021). Estrategias de marketing como factor determinante del fracaso de las pymes. *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300391&script=sci_arttext&tlng=pt
- Pérez M., F. (28 de febrero de 2021). *Contabilidaddeservicios.com*. Obtenido de [Contabilidaddeservicios.com: https://contabilidaddeservicios.com/auditoria/concepto-de-auditoria-importancia-y-tipos/](https://contabilidaddeservicios.com/auditoria/concepto-de-auditoria-importancia-y-tipos/)
- Ponz, C. S. (25 de abril de 2022). ¿Qué tipo de financiación se adapta mejor a mi empresa? *estardondeestes.com*. Obtenido de https://estardondeestes.com/movi/es/articulos/que-tipo-de-financiacion-se-adapta-mejor-a-mi-empresa?sem=sem-non_brand:nf-google:nc-sem:ag-all:f-texto:kw-financiacion-empresa:mp-cpc:ga-merkle:o-ed&sem=sem-non_brand:nf-google:nc-sem:ag-all:f-texto:kw-finan
- Quispe Cisneros, J. (2021). *Financiamiento, rentabilidad y auditoría en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora Terralpa” S.A.C. – Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23769/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_QUISPE_%20CISNEROS_%20JIMY_%20JOSE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera Hurtado, M. (1 de octubre de 2007). *Gestiopolis*. Obtenido de [Gestiopolis: https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/](https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-auditoria/)
- Rodríguez U., M. (19 de agosto de 2013). *GUÍA DE TESIS*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Ruiz Gonzales, L. (2022). *Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Obtenido de

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27580/AUDITORIA_FINANZAS_RUIZ_%20GONZALES_%20LUIS_%20ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Barraza, B. J. (2006). Las mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Revistas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

Sánchez Galán, J. (07 de junio de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/auditoria.html>

Sevilla Arias, A. (04 de noviembre de 2015). *Economipedia.com*. Obtenido de *Economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Significados. (s.f.). *Significados.com*. Recuperado el 01 de septiembre de 2022, de <https://www.significados.com/rentabilidad/#:~:text=Por%20rentabilidad%20se%20entiende%20la,utilidades%20y%20beneficios%20econ%C3%B3micos%20anualmente.>

Sosa Hita, N. (octubre de 2021). *Economia.org*. Obtenido de *Economia.org*: <https://economia.org/rentabilidad.php>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Trabajodegradoucm.weebly.com*. Obtenido de *Trabajodegradoucm.weebly.com*: https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Terrones Negrete, E. (03 de mayo de 2016). *Blogger.com*. Obtenido de *Blogger.com*: <https://eudoroterrones.blogspot.com/2016/05/nivel-descriptivo-de-la-investigacion.html>

Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/1749/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_TINEO_PRADO_ROGER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (17 de enero de 2017). *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. Obtenido de *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>

Torres, D. (07 de junio de 2022). *HubSpot*. Obtenido de *HubSpot*: <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>

- Ucha, F. (junio de 2022). Definición de Financiamiento. *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Codigo de etica para la investigacion*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valdivia Melendez, J. (2022). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro agua de mesa del distrito de Manantay, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Chimbote. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27507/AUDITORIA_FINANCIAMIENTO_VALDIVIA_%20MELENDEZ_%20JUAN_%20CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vilches Troncoso, R. (2018). *Apuntes del estudiante de Auditoría*. Editorial Académica Española. Obtenido de <https://www.ecobachillerato.com/temasecem/auditoria.pdf>
- Westreicher, G. (25 de abril de 2020). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Wigodski S., J. (14 de julio de 2010). *Blogger.com*. Obtenido de Blogger.com: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>
- Yupanqui Jaurequi, M. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y control interno de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso Inversiones BEZU S.A.C. distrito Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15532/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YUPANQUI_JAUREGUI_MIQUEAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: Financiamiento, Rentabilidad y Auditoria de la Micro y pequeña Empresa del Sector Comercio “AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM” S.A.C. - Ayacucho, 2022; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

Nº	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que para adquirir un financiamiento son seguras las entidades financieras?					
2	¿Considera que el financiamiento influye de manera positiva en la MYPE?					

3	¿Usted considera que la empresa necesita financiamiento?					
4	¿Considera usted que debido a los servicios financieros mejorarían los ingresos de la empresa?					
5	¿Usted considera que la tasa de interés del préstamo adquirido se acomoda al pago para dicha empresa?					
6	¿Considera que la empresa presenta una estructura de financiamiento eficiente?					
7	¿Cree usted que solicitar un préstamo a corto plazo es el modo más adecuado para la empresa?					
RENTABILIDAD						
8	¿Considera que el crédito empresarial repercute en la rentabilidad de la MYPE?					
9	¿Considera usted que se mantendría estable la rentabilidad de la empresa si se adquiere financiamiento?					
10	¿Considera usted que el uso adecuado de dicho préstamo serviría para mejorar la rentabilidad de la empresa?					
11	¿Usted cree que mejoraría la rentabilidad si se adquiere un préstamo para la empresa?					
12	¿Considera usted que son más rentables los bancos nacionales que los bancos extranjeros?					
13	¿Considera usted que para lograr la calidad y rentabilidad en la empresa la capacitación es una buena estrategia?					
14	¿Considera que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión?					
AUDITORÍA						

15	¿Considera como una herramienta importante a la auditoria?					
16	¿Considera que tiene conocimiento sobre la importancia y las aplicaciones de la auditoría?					
17	¿Cree usted que la auditoria es una herramienta que desempeña un rol con firmeza?					
18	¿Considera que el personal se encuentra capacitado y actualizado en referencia a la auditoría?					
19	¿Considera que se lograría un mayor beneficio en la empresa si se aplica una auditoría interna?					
20	¿Considera usted que permitiría detectar las falencias de la empresa si se realizar un informe por parte del auditor?					
21	¿Cree que la auditoría interna repercute de forma favorable en la Gestión de las MYPES?					

Gracias.

Anexo 02: Mapa del Perú



Anexo 03: Mapa del departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20606616237 - AGRO EXPORTADORA KALLPA VRAEM S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	CAFE & CHOCOLATES KAMETZA		
Fecha de Inscripción:	01/10/2020	Fecha de Inicio de Actividades:	23/10/2020
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. JR. 7 VUELTAS NRO. S/N BAR. 7 VUELTAS (FRENTE AL HOSTAL VILLA) AYACUCHO - LA MAR - AYNA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS <hr/> Secundaria 1 - 1073 - ELABORACIÓN DE CACAO Y CHOCOLATE Y DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 14/12/2020 <hr/> BOLETA PORTAL DESDE 30/08/2021		
Emisor electrónico desde:	14/12/2020		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 14/12/2020),BOLETA (desde 30/08/2021),GUIA (desde 29/09/2021)		

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

12%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo