



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN  
STEEL J&D E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS  
NAZARENO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**GUTIERREZ PALOMINO, RONALD**

**ORCID: 0000-0002-2432-1728**

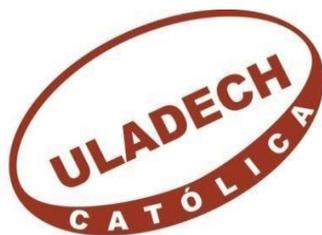
**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2022**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA  
EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN  
STEEL J&D E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS  
NAZARENO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**GUTIÉRREZ PALOMINO, RONALD**

**ORCID: 0000-0002-2432-1728**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO - PERÚ**

**2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR:**

Gutiérrez Palomino, Ronald

ORCID: 0000-0002-2432-1728

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESOR:**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e  
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

### **JURADO:**

Luis Fernando, Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Juan Marco, Baila Gemín

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Nidia Erlinda, Yépez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Fredy Rubén, Llancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**PRESIDENTE**

---

Mgtr. JUAN MARCO, BAILA GEMÍN

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**MIEMBRO**

---

Mgtr. NIDIA ERLINDA, YÉPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**MIEMBRO**

---

Dr. FREDY RUBÉN, LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**ASESOR**

#### **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento está dedicado a mi familia, y docentes por apoyarme en cada decisión de mis proyectos, gracias a mi familia por permitirme cumplir con excelencia en el desarrollo de esta tesis. Gracias por creer en mi y gracias a dios por permitir vivir y disfrutar de cada día.

##### **DEDICATORIA**

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

La presente investigación tuvo como planteamiento de **problema** ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021? **Objetivo general:** Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. La **metodología** de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la población y muestra fue de 6 trabajadores administrativos. Por lo tanto, se llegó a los siguientes **resultados**. El 67% de los encuestados a manifestaron que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente. el 100% de los encuestados de respondieron que la rentabilidad de la empresa si mejoró con el paso de los años. El 100% de los encuestados manifestaron que el financiamiento si es sustancial para la empresa. Se **concluye** que el financiamiento mejora el desarrollo de la calidad de servicio, mientras la rentabilidad tiene mejoras en la competitividad. La rentabilidad en la empresa es de mucha ayuda ya que muestra la productividad, además de generar la capacidad de beneficios económicos y ver el margen de las ganancias. Se concluye que le financiamiento y la rentabilidad es importante para la empresa ya que les ayuda en las gestiones, obtienen mayores utilidades.

**Palabras claves:** Financiamiento, rentabilidad, comercio.

## **ABSTRACT**

The present investigation had as a problem statement what are the characteristics of financing and profitability in the small business of the commerce sector, STEEL J&D E.I.R.L. in the district of Jesús Nazareno, 2021? General objective: To determine the characteristics of financing and profitability in the small businesses in the commerce sector, STEEL J&D E.I.R.L. in the district of Jesús Nazareno, 2021. The research methodology was non-experimental design, quantitative type and descriptive level, in addition the population and sample was 6 administrative workers. Therefore, the following results were reached. 67% of those surveyed stated that financing improves the quality, treatment and price of customer service. 100% of those surveyed answered that the profitability of the company did improve over the years. 100% of the respondents stated that the financing is substantial for the company. It is concluded that financing improves the development of service quality, while profitability has improvements in competitiveness. Profitability in the company is very helpful since it shows productivity, in addition to generating the capacity for economic benefits and seeing the profit margin. It is concluded that financing and profitability is important for the company since it helps them in the procedures, they obtain higher profits.

**Keywords:** Financing, profitability, trade.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA.....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
6. CONTENIDO.....	ix
7. ÍNDICE DE GRÁFICO Y TABLAS Y CUADROS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Internacional.....	21
2.1.2 Nacional.....	25
2.1.3 Local.....	29
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	34
6.2.1 Teoría de financiamiento.....	34
2.2.2 Teoría de rentabilidad.....	40
2.2.3 Teoría de MYPE.....	43
2.2.4 Marco conceptual.....	44
III. HIPÓTESIS.....	46
IV. METODOLOGÍA.....	47
4.1 Diseño de la investigación.....	47
4.2 El universo y muestra.....	47
4.3 Definición y operacionalización de variable.....	47
4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	50
4.5 Plan de análisis.....	50
4.6 Matriz de consistencia.....	52
4.7 Principios éticos.....	53
V. RESULTADOS.....	54
5.1 Resultados.....	54
5.2 Análisis de resultados.....	81
VI. CONCLUSIONES.....	85
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	87
ANEXOS.....	92
Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos.....	92

Anexo N° 2: Consentimiento informado .....	104
Anexo N° 3: Fotografías de las encuestas .....	107
Anexo N° 4: Validación de preguntas .....	110
Anexo N° 5: Ficha RUC .....	118
Anexo N° 6: Trabajadores de la empresa .....	119

## 7. ÍNDICE DE GRÁFICO Y TABLAS Y CUADROS

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA N° 1:</b> ¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?.....	58
<b>TABLA N° 2:</b> ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?.....	59
<b>TABLA N° 3:</b> ¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?.....	60
<b>TABLA N° 4:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente? .....	61
<b>TABLA N° 5:</b> ¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?.....	62
<b>TABLA N° 6:</b> ¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?.....	63
<b>TABLA N° 7:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa....	64
<b>TABLA N° 8</b> ¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?65	
<b>TABLA N° 9:</b> ¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución? .....	66
<b>TABLA N° 10:</b> ¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?.....	67
<b>TABLA N° 11:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa? .....	68
<b>TABLA N° 12:</b> ¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?.....	69
<b>TABLA N° 13:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?.....	70
<b>TABLA N° 14:</b> ¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?.....	71
<b>TABLA N° 15:</b> ¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?.....	72
<b>TABLA N° 16:</b> ¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?.73	
<b>TABLA N° 17:</b> ¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa?...74	
<b>TABLA N° 18:</b> ¿la rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?.....	75
<b>TABLA N° 19:</b> ¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?.....	76
<b>TABLA N° 20:</b> ¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?.....	77

<b>TABLA N° 21:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?.....	78
<b>TABLA N° 22:</b> ¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?.....	79
<b>TABLA N° 23:</b> ¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa? .....	80
<b>TABLA N° 24:</b> ¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?.....	81
<b>TABLA N° 25:</b> ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?.....	82
<b>TABLA N° 26:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?..	83
<b>TABLA N° 27:</b> ¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICO

<b>GRÁFICO N° 1:</b> ¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?.....	58
<b>GRÁFICO N° 2:</b> ¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?.....	59
<b>GRÁFICO N° 3:</b> ¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?.....	60
<b>GRÁFICO N° 4:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?.....	61
<b>GRÁFICO N° 5:</b> ¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades depago?.....	62
<b>GRÁFICO N° 6:</b> ¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?.....	63
<b>GRÁFICO N° 7:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	64
<b>GRÁFICO N° 8:</b> ¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?.....	65
<b>GRÁFICO N° 9:</b> ¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución? .....	66
<b>GRÁFICO N° 10:</b> ¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?.....	67
<b>GRÁFICO N° 11:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa? .....	68
<b>GRÁFICO N° 12:</b> ¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?.....	69
<b>GRÁFICO N° 13:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?.....	70
<b>GRÁFICO N° 14:</b> ¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?.....	71
<b>GRÁFICO N° 15:</b> ¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?.....	72
<b>GRÁFICO N° 16:</b> ¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?.....	73
<b>GRÁFICO N° 17:</b> ¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa?.....	74

<b>GRÁFICO N° 18:</b> ¿la rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?.....	75
<b>GRÁFICO N° 19:</b> ¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?.....	76
<b>GRÁFICO N° 20:</b> ¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?.....	77
<b>GRÁFICO N° 21:</b> ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?.....	78
<b>GRÁFICO N° 22:</b> ¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?.....	79
<b>GRÁFICO N° 23:</b> ¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa? .....	80
<b>GRÁFICO N° 24:</b> ¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?.....	81
<b>GRÁFICO N° 25:</b> ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?.....	82
<b>GRÁFICO N° 26:</b> ¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?.....	83
<b>GRÁFICO N° 27:</b> ¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?.....	84

## I. INTRODUCCIÓN

La investigación tiene por finalidad, Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. Las problemáticas manifestadas en las MYPES latinoamericanas se refieren a los ámbitos diferentes. En la primera investigación se ubicaron los problemas originados en factores externos a la empresa como económico, política, tecnología; en la segunda, se nivelaron deficiencias internas de las empresas (mercadeo, producción, personal). Los problemas que detienen las MYPES en la dirección del financiamiento donde les piden el exceso de garantías, sistema tributario (carga impositiva demasiada alta, el acceso al clientes donde hay capacidad desleal, la falta de liderazgo y poca emancipación de los directores para el logro de los objetivos, baja contribución de los empleados en la planeación de las acciones de la empresa, escasa atención al juicio de selección e inducción del personal, insuficiencia de motivación de los empleados, la insuficiencia de averiguación y comprensión sobre los temas actuales. **Zapata (2004)**

La baja asistencia de la empresa mexicanas de mínimo dimensión en el prestigio al sector privado es una dificultad que incomoda a únicas de las riquezas nuevas desde hace muchos años. Las demostraciones que suele manejar para manifestar esta disminución contribución son de diversa índole. Una de las trascendentales se fundamentó en la efectividad de fallas en el trabajo de los compradores de créditos, fundamentalmente, por la insuficiente averiguación con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgos. La cantidad de capitales canalizados, asimismo se ve influida por el procedimiento de selección de favorecidos predominantes; este depende. La falta de investigación sobre los propósitos de la empresa, sus negocios potencialidad de desarrollo y la imaginación o insuficiente lucidez de los arqueos contables en que hacen difícil la comprobación de la inseguridad de incobrabilidad por fracciones de las entidades financieras. Las pymes por su parte asimismo tienen enormes

problemas para desempeñar con obligaciones que les son requeridos. Los problemas en el ejercicio de los compradores de créditos establecen una dificultad para el desarrollo financiero de los países y afecta, especialmente a las pequeñas y medianas empresas no sólo a las que se tropiezan en movimiento si no, asimismo, a que están por crearse. La segmentación de los clientes de créditos con una diferencia negativa hacia la pyme es un fenómeno que se muestra en todas las riquezas de la región, sin embargo, se advierte oposiciones entre los países en cuanto a la dimensión del problema y las causas que problematizan el acceso al financiamiento de las empresas del menor tamaño. **Ferraro & Luis (2011)**

El texto de financiamiento de la PYME es importante dado que los inconvenientes en el compromiso de los proveedores son considerados y que instituyen un obstáculo para el desarrollo monetario de los países, y enternecen, especialmente, a las pequeñas y medianas empresas. Una alta igualdad de las PYME cuenta con aspiraciones de alta rentabilidad aspirada, que no obtienen resumir como la banca privada no les suministra el financiamiento solicitado o lo hace asignando circunstancias inaceptables de tasa, garantía y plazo **Bebczuk (2010)**.

La calidad de esto demuestra la interposición de los gobiernos para mitigar los fracasos en los clientes y desarrollar el progreso productor mediante el fortalecimiento de este tipo de empleados. El crédito consigue problematizar las instrucciones de transformación para aumentar la capacidad de producción o realizar creaciones y, en casos más manifestaciones, incluso consigue implicar el cierre de las empresas. **Saavedra & Tapia (2014)**

Las problemáticas detectadas en las MYPES de Colombia se refieren a los dos ámbitos diferentes. En la primera investigación se ubicaron los problemas originados en factores externos a la empresa como económico, política, tecnología; en la segunda, se identificaron deficiencias internas de las empresas (mercadeo, producción, personal). Los problemas que impiden el crecimiento de las MYPES se coyuntura económica son problemas de recesión que produce disminución de ventas, el acceso al financiamiento donde les piden el exceso de

garantías, sistema tributario (carga impositiva demasiado alta, acceso al mercado donde hay competencia desleal, la falta de liderazgo y poca autonomía de los jefes para el logro de los objetivos, baja participación de los empleados en la planeación de las actividades de la empresa, escasa atención al proceso de selección e inducción del personal, carencia de motivación de los empleados, la insuficiencia de información y conocimiento sobre los temas actuales. **Zapata (2004)**

Las micro y empresas pequeñas en Huacho, principalmente, las micro y empresas pequeñas en su dirección empresarial y las que sí tienen, poseen un diseño que no es suficiente extenso. Actualmente las micro y empresas pequeñas de Huacho necesitan de competencia ya que abandonan de materiales de dirección, la utilización inadecuado de métodos modernas de gestión empresarial crea una imponente desventaja para entrar a un crédito bancario, además se considera carencia a la tecnología e invención, no cuentan con un personal competente lo que afecta la dirección de su distribución, su competitividad y obtención, por efecto aumentando los riesgos como fluidez, de crédito y de fama. Para debilitar los peligros de liquidez, de crédito y de popularidad que son mostradas las micro y empresas pequeñas, se comprometería disponer de una idónea dirección de peligro para comprobar las deficiencias que se muestren en los procesos y funcionalidades empresariales y de esta representación poder asegurar la sostenibilidad y desarrollo económico en la era de las Mypes de Huacho. **Erazo (2019)**

La nueva empresa aún no tiene la base financiera para manifestar su tonelaje de comisión y permanencia a largo plazo. Conjuntamente, este tipo de distribuciones expanden a tener carencia trabajadores que los bancos obtienen usar como precaución, no son entidades legales (generalmente LLC o empresas unipersonales) y existe una separación de capital entre las empresas y los propietarios, ya que esto no siempre es obvio. Por lo tanto, el estudio de las

nuevas finanzas corporativas también debe considerar los recursos propios de origen privado en lugar del mercado público. **Barona y Góme (2010)**

En el Perú, el sector de la micro y pequeña empresa el 75% de la población ahorrativamente activa. Pocos estados de latinoamericana y el resto del universo han acostumbrado este fenómeno de una escritura tan rápida. Para unos esta cifra podrá resultar sorprendente y para varios incluso desconocida. Pero lo que está claro y constante de ambas circunstancias, tanto del problema que escritura la superficie del número como de la incapacidad de la misma. La manera de esta situación es ineludible y se requiere de manera contigua; sin embargo, no el estado ni otras existencias le han entregado la correspondida atención conceder solo un trato tangencial y esporádico. El camino a la consideración, adentro de naciente moderno sección, se instituye a modo uno de los progenitores inconvenientes que desafía un microempresario cuando intenta medios para cambiar su movimiento; más aún si asumimos en cálculo que en la novedad todos los principios de financiamiento. **Rodríguez & Sierra (2012)**

Las empresas constructoras tienen un propósito de este plan de negocio es conocer y aplicar los pilares básicos de construcción sostenibles, designados en un proyecto líder de construcción de una edificación. La idea surge a partir de la necesidad de crear una empresa que contribuya al desarrollo, tanto a nivel económico social y ambiental, y al mismo tiempo satisfacer el deseo de tener una empresa e identidad propia que relacione la tarea que cumple la ingeniería civil de controlar, crear, operar y mantener una construcción y la arquitectura sostenible. Algunas constructoras han tenido que mejorar las condiciones salariales que les ofrecen a los trabajadores para atraer mano de obra. Ante la poca inversión en obra pública que hay en la industria de la construcción, empresas del sector se han visto en la necesidad de reducir sus plantillas laborales hasta en 40%. A pesar de las tasas de intereses de las entidades financieras la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtiene créditos a un interés conveniente que permita financiar el desarrollo del proyecto habitacional y la adquisición de una vivienda

propia. **De acuerdo a las consideraciones expuestas se formuló el siguiente enunciado de problema** ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021?

**Para dar respuesta al problema propuesta se estableció el siguiente objetivo general:** Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. **Para dar respuestas al siguiente objetivo general se planteó el siguiente objetivo específico:** Describir las características del financiamiento en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021, Describir las características de la rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021, Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

La principal investigación contribuye al área del conocimiento científico que por ello se ve la necesidad de la realización de la investigación ya que es necesario conocer el tema de financiamiento y rentabilidad de la empresa corporación STEEL J&D E.I.R.L., se conocerá las características, considerando que el tema de la empresa es nuevo y se tiene en cuenta la inclusión financiera ya que el tema es de novedad y derivado en los últimos avances tecnológicos. El propósito de la investigación es la ampliación de las bases teóricas que actualmente se conoce la contribución del sistema financiero y en el desarrollo de la empresa. Esta investigación tiene un enfoque científico y tecnológico por la aplicación de recursos para la obtención de resultados evidentes y claros, cuyo principal beneficio de la investigación es el micro empresario para ayudar en las tomas de decisiones financieras. Asimismo, se propondrá recomendar a la empresa en los beneficios de su servicio. La metodología de la investigación

fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además fue población y muestra de 6 trabajadores administrativos. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, tipo cuantitativo y nivel descriptivo y además fue población y muestra de 6 trabajadores administrativos. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados. El 67% de los encuestados a manifestaron que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente. el 100% de los encuestados de respondieron que la rentabilidad de la empresa si mejoro con el paso de los años El 100% de los encuestados manifestaron que el financiamiento si es sustancial para la empresa. Sé concluye que el financiamiento mejora el desarrollo de la calidad de servicio, mientras la rentabilidad tiene mejoras en la competitividad. La rentabilidad en la empresa es de mucha ayuda ya que muestra la productividad y generar la capacidad de beneficios económicos y ver el margen de las ganancias. Se concluye que le financiamiento y la rentabilidad es importante para la empresa y que les ayuda en las gestiones, obtienen mayores utilidades.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 Antecedentes

#### 2.1.1 Internacional

**Santo (2019)** En su tesis denominada “Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi” Ambato – Ecuador. El objetivo general fue: Analizar los factores determinantes que inciden en el financiamiento a largo plazo del sector de la construcción en Cotopaxi abordando aspectos teóricos y metodológicos de investigaciones previas para evaluar la situación financiera de las empresas constructoras y asociarla a su financiación. Además, utilizo la metodología del estudio aplicó un enfoque cuantitativo de investigación puesto que se reconoció la estructuración de una metodología de carácter estadístico, tanto descriptivo como inferencial. Finalmente, llegó a las conclusiones siguientes: Se determinó que el financiamiento a largo plazo es preferido por las compañías dedicadas a las actividades de construcción en la provincia de Cotopaxi, aunque los montos solicitados en créditos a largo plazo no son considerables puesto que por lo general no sobrepasan los activos. Por otro lado, el sobreendeudamiento no es un problema muy presente en las organizaciones; sin embargo, durante el período se evidenció un aumento de los volúmenes de financiamiento a largo plazo, en este sentido, se puede considerar al sector como no endeudado, lo que implicaría el incurrir en financiamiento con cierta prudencia por parte de las empresas. También se reconoció que parte de los limitantes para que se establezca una mayor adquisición de pasivos al largo plazo son las dificultades existentes para acceder a financiamiento. En lo que respecta a los factores que condicionan el financiamiento a largo plazo se identificó que las compañías constructoras en su mayoría han sido de creación reciente por lo

que se caracteriza al sector como joven y con potencial de crecimiento, en contraste, a lo que a rentabilidad se refiere, el sector ha mostrado un bajo desempeño durante el período analizado, lo cual es atribuible a la escasa recurrencia de la demanda de construcción y una masiva exigencia de recursos para su ejecución. A esto se suma la relativa estabilidad en las utilidades de la industria, razón por la cual se atribuye cierta seguridad a pesar del carácter eventual que tiene la demanda de la construcción, es así que al mediano plazo las compañías registran escasas oportunidades de crecimiento debido a la influencia que tiene el ciclo económico sobre la demanda de construcción el país, lo cual exige prudencia en el incurrimento de pasivos a corto plazo. Dichos resultados muestran la existencia de una relación excluyente entre el financiamiento a corto plazo y el de largo plazo. Esta relación permite reconocer una creciente necesidad de expansión por parte de las constructoras, además de que los fuertes requerimientos de capital de la actividad exigen cuantiosos montos de recursos a ser invertidos.

**Cume Ortiz (2019)** En su tesis denominada: Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las pymes de la ciudad de guayaquil” para la obtención del grado académico de: magister en administración de empresas. Cuyo objetivo fue Determinar los factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes en la ciudad de Guayaquil con el propósito de diseñar una propuesta que les enseñe un esquema para superar las barreras a las que se enfrentan y logren el crédito. La investigación fue mixta: cualitativa, ya que son apreciaciones en base a las encuestas y entrevistas realizadas, y cuantitativa ya que los resultados obtenidos fueron tabulados. Llego a las siguientes conclusiones: Se realizó una investigación de mercado sobre los factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes en la ciudad de Guayaquil, consultando a los gerentes de Pymes del sector de comercio y a los encargados, jefes

o gerentes de bancos privados que evalúan a las Pymes para otorgarle o negarle el crédito y la principal causa fue: los requisitos exigidos por la banca para una evaluación crediticia están contemplados bajo un modelo de análisis establecido. Teniendo que la empresa contar con información financiera lo suficientemente clara y actualizada para el respectivo análisis. Es en este punto en donde tanto la Banca, entes asociativos y universidades deberían preparar modelos de educación financiera para que el empresario cuente con el conocimiento para un adecuado control de cifras de la empresa y tener la opción del financiamiento Bancario; además que por la particularidad de la falta de información financiera actualizada el tipo de análisis que realiza la Banca es más detallado a estas empresas para disminuir el riesgo llevando a manejar el proceso con Tiempos de respuesta demorados. Se entrevistó a dos empresarios privados, el uno encargado de la Fundación Edúcate que está asociada con el M.I.M. de Guayaquil, está fomentando a nivel municipal programas de emprendedores y el Gerente de Corporación Fernández uno de las pymes de gran crecimiento, quien contó su experiencia y los problemas que tuvo que saltar para lograr el éxito. 4. Se elaboró una propuesta dirigida a las Pymes en la ciudad de Guayaquil, que les enseñe un esquema para superar las barreras a las que se enfrentan y logren el crédito.

**Viteri (2018)** en su tesis denominada: “El Leasing como mecanismo de financiamiento para las empresas en Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Elaborar un análisis explicativo que contribuya a la aplicación de estrategias financieras y de organización empresarial a fin de que el Leasing financiero sea una de las principales fuentes de financiación de las empresas en el Ecuador. La metodología es la modalidad Mixta, con una Modalidad Cualitativa, Categoría No Interactiva y Diseño De Análisis de Conceptos, puesto que es una manera de establecer una relación entre

las circunstancias establecidas, diferentes criterios de doctrinarios, normativa y ficha de registro de observación documental de una sentencia de la Corte Constitucional del Ecuador. Se utiliza también un Diseño de Análisis Histórico puesto que se revisa normativa desde un punto de vista evolutivo coyuntural. También se aplica una Modalidad Cuantitativa, Categoría No Experimental y Diseño Encuesta, porque mediante las encuestas a abogados en el libre ejercicio profesional se permite obtener información sobre los criterios para la aplicación del leasing en el Ecuador. También llegó a las siguientes conclusiones: De la segunda pregunta complementaria de investigación se deriva la conclusión de que existen distinciones entre los tipos de financiamiento, en este caso el crédito bancario y el arrendamiento financiero, este último con ciertas ventajas como el financiamiento del 100% de la adquisición del bien. De aquello podemos dilucidar que para que el leasing sea un mecanismo rentable deberían darse ciertos presupuestos, tales como incentivos a favor de Pymes y no cuando se trate de actividades productivas de interés estatal. La tercera pregunta de investigación nos lleva a concluir que una compañía sí puede beneficiarse con el grado de ahorro que proporciona el arrendamiento mercantil financiero como arrendataria, y si posteriormente adquiere el bien como propietario no sufriría las consecuencias de intereses que se originarían del crédito si se realiza la adquisición de esta manera. El leasing no requiere de pago de cuota inicial, lo cual genera beneficio para la empresa arrendataria en caso de que no cuente con recursos que aportar en un primer momento. Distinto de lo que exige la entidad bancaria en el crédito, con la adaptación del leasing a las empresas existe una sana relación sinalagmática puesto que ambos contratantes trazan sus propias directrices, en este caso no se requeriría de colateral o garantía lo cual permite que sea de mayor acceso para el sector empresarial; así como un plazo

para adquirir el bien o como para decidir no hacerlo y dar por terminado el contrato al término del mismo

### **2.1.2 Nacional**

**De La Cruz (2021)** en su investigación: El financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas, en el Sector Comercio, Rubro Ferreterías, de la Av. Bolognesi, Distrito de Huaraz, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar el financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías de la Avenida Bolognesi. El método fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y transversal; la población total fue de 6 ferreterías, con una muestra también de 6 MYPE. Se concluye en forma general que efectivamente el financiamiento influye en el desarrollo de la rentabilidad en las mypes, debido a que estas han obtenido un crédito de entidades financieras, les ha permitido impulsar el desarrollo de sus negocios; de esta manera han logrado percibir un aumento de rentabilidad. Asimismo, un punto importante es que algunas empresas en estudio reinvierten sus utilidades, lo que les garantiza la sostenibilidad efectiva de su negocio. Se recomienda que, al momento de elegir un tipo de financiamiento, no sólo se debe ver como alternativa favorable a entidades bancarias, sino que se debe apostar por otros tipos de financiamiento como por ejemplo a través de proveedores, ya que no hay necesidad de realizar pagos con tasas de intereses altas, ni pagando cuotas a plazos largos. el 100% indicó que obtuvieron préstamos del sistema bancario para su financiamiento, el 16% obtuvo préstamos del sistema no bancario para su financiamiento, el 33% obtuvo préstamos de terceras personas para su financiamiento, el 17% indicó que obtuvo el crédito presentando garantes y el 100% obtuvo créditos personales para su financiamiento. Por lo tanto, es necesario mencionar que los

propietarios prefieren obtener su financiamiento del sistema bancario. Además, eligen los créditos personales, debido a que con estas cuentan con mayor seguridad, fácil acceso y no implica deuda a alguna entidad o tercera persona. Asimismo, probablemente optan por los créditos bancarios, ya que los bancos en la actualidad ofrecen tasas al alcance de estas personas. Sin embargo, muchos de ellos acceden sólo al financiamiento considerando las tasas de interés, los plazos de pago, y otros factores externos, pero no hacen un análisis previo de las necesidades reales de la propia empresa, el 83% indicó que su empresa obtiene la adecuada rentabilidad económica, el 67% indicó que la empresa obtiene adecuada rentabilidad financiera, el 33% indicó que su empresa si elabora el análisis de rentabilidad, el 50% indica que su empresa si elabora el análisis de solvencia y el 33% indica que su empresa elabora el análisis de su estructura financiera. Por lo tanto, la mayoría de los propietarios y trabajadores de estas mypes, consideran que su empresa si obtiene una rentabilidad económica y financiera adecuada; ya que ven el incremento de las ventas en su empresa continuamente.

**Javilano (2021)** en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Piscobamba, 2019. Cuyo objetivo general fue: Describir el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías. El método fue de enfoque cuantitativo y es de nivel descriptivo, el diseño aplicado fue la descriptiva simple - no experimental; la población y muestra estuvo conformada por cinco mypes del rubro ferreterías. Concluyendo, en que la planificación para realizar los préstamos para su negocio y el pago puntual de los préstamos obtenidos coincidieron un 60% dijeron que si realizaban la planificación y el pago de manera oportuna y el 40% dijeron lo contrario. Por otro lado, en cuanto a la necesidad principal para acceder a

un financiamiento y la solicitud de crédito de alguna entidad financiera pública o privada coincidieron un 80% afirmaron que si tenían la necesidad de acceder a un financiamiento y solicitar un crédito para sus negocios ya que ello contribuye a la mejora de las micro y pequeñas empresas en el distrito de Piscobamba; mientras el 20% manifestaron que no tenían esa necesidad. Aporte del investigador; se debe concientizar a los propietarios de las ferreterías que deben planificar y pagar los préstamos oportunamente con la finalidad de mejorar sus negocios y brindar una buena atención y con una calidad de productos. el 80% de los encuestados dijeron que se debe a diferentes factores por lo tanto era importante conocer los indicadores como precio, calidad, trato y la publicidad, lo cual hace que el financiamiento y rentabilidad contribuye a la mejora de micro y pequeñas empresas y el 20% manifestaron que no lo tomaban en cuenta eso indicadores para sus negocios. Asimismo, en cuanto a los: préstamos obtenidos y la adquisición de las mercaderías coincidieron que el 60% manifestaron que adquieren los préstamos y las mercaderías y finalmente la obtención de la rentabilidad el 100% de los encuestados afirmaron que gracias a las ventas obtuvieron mejor rentabilidad en sus negocios. La cual concuerda con la hipótesis planteado en dicha investigación. Aporte del investigador; es necesario orientar a los propietarios que ben conocer bien los 54 indicadores de los negocios y las ventajas de las publicidades para lograr más ganancias con la finalidad de incrementar sus financiamientos en la rentabilidad.

**Medina & Raggio (2018)** En su tesis denominada: Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo. Tuvo como objetivo general: reconocer alternativas de financiamiento para implementar un proyecto que comercialice productos de ferretería. El método utilizado fue de tipo cuantitativo – descriptivo con diseño no experimental de corte

transversal, con una muestra de 384 clientes. Concluyendo que las tasas de interés ofertadas por las entidades financieras dependen mucho del respaldo en activos corrientes (ratio de liquidez y prueba ácida), y evaluación de activos no corrientes (garantías) con valores cualitativos de evaluación. Las entidades financieras exigen como mínimo una experiencia de 6 meses como negocio respaldado en el sustento de declaraciones financieras. La tasa más favorable la ofrecen las cajas de ahorro y crédito, siempre y cuando se sustente una experiencia del negocio con las declaraciones mensuales de Sunat. Los clientes solo consideran entre 2 a 3 alternativas para evaluar la tasa de interés más favorable para el financiamiento de su negocio, sin evaluar los diversos tipos de ofertas en favor de su economía comercial. Se puede constatar que todas las entidades financieras poseen políticas con una experiencia crediticia o score crediticio sustentado en una experiencia comercial de seis meses como mínimo para el financiamiento de sus negocios, por otro lado, existen entidades financieras que consideran una garantía basada en hipotecas de casas o activos para solventar sus negocios con bajo capital semilla. Siendo el objetivo del presente estudio evaluar las alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo, se logró identificar como variable dependiente la rentabilidad de un proyecto de inversión y como variable independiente las alternativas de financiamiento. En los resultados de la variable independiente, encontramos que la evaluación y comparación de las tasas de interés bancaria permitirán un plan estratégico de parte de los directivos inversionistas en relación con las actividades de inversión y financiamiento de un negocio. Es importante considerar como prioridad de un negocio la organización financiera para poder tomar decisiones de gestión estratégica. El mayor porcentaje de clientes encuestados consideran válidas las ofertas de acceso al crédito financiero para las microempresas y están de acuerdo

que los bancos realicen campañas con el mayor capital y menor tasa de interés para los clientes. En su mayoría los encuestados no tienen conocimiento que existen diversas alternativas de financiamiento y por otro lado consideran como referencia la oferta de préstamo realizada por campaña telefónica. De acuerdo con la variable dependiente, la rentabilidad de un proyecto de inversión se puede anticipar estratégicamente con el correcto uso de herramientas financieras como la elaboración de un inventario, y una proyección anual de ingresos y gastos programados implementando una tasa interna de retorno y un valor actual neto. La aplicación de un esquema estratégico proyectado de ingresos y gastos vinculando factores externos permitirá una mejor planificación de ventas y compras en un negocio. El análisis comparativo de tasas de interés bancaria permitirá que el cliente pueda decidir por el préstamo bancario con menores intereses y mayores beneficios de liquidez para poder reinvertir el capital adquirido al cierre su periodo comercial mensual.

### **2.1.3 Local**

De acuerdo a **De la Cruz (2021)** en su investigación denominada: “Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020”. Tuvo como objetivo general: Describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales”. El método utilizado fue de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental y la población y muestra está conformada por 8 trabajadores. Obteniendo las siguientes conclusiones: Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Por lo tanto, el financiamiento

ayudará en la solvencia económica y obtener mayor liquidez que ayudará a cubrir las obligaciones financieras contraídas. Se agrega el financiamiento otorgado a las MYPES en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes. Se concluyó que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa. De manera que la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad. Se agrega que es el beneficio obtenido de una inversión, de manera, que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.

Por su parte, **Pino (2020)** en su tesis: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Cuyo objetivo fue: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Concluyo, el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, al analizar el financiamiento externo se puede evidenciar que los empresarios se financian con las entidades financieras, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención, y a largo plazo con algunas dificultades por temas burocráticos como lo son los requisitos y las

evaluaciones previas a la obtención de un crédito, en este sentido también se ve la liquidez de la empresa y la solvencia para el cumplimiento de sus obligaciones financieras y con los proveedores. En su mayoría dichas ferreterías solicitan el crédito para la adquisición de activos fijos y la compra de mercaderías para abastecer su almacén y contar con productos que satisfagan al cliente, pues permite optimizar la empresa, además de ser beneficiosa en la calidad de atención al cliente. Por lo expuesto, se debe considerar que el financiamiento para las empresas ferreteras debe ser indispensable, pues este tipo de empresas se encargan de provisionar materiales de construcción, fontanería y otros, que son indispensables en toda vivienda. Se concluye y se puede describir las características de la rentabilidad de las empresas ferreteras, donde evidenciamos que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad. Asimismo, realizar inversiones adecuadas y propias de los ingresos (teniendo en cuenta la toma de decisiones) mejora la rentabilidad de la empresa con la utilización de los medios y recursos humanos. Una empresa rentable evidencia la eficacia del empresario, este hecho refleja el conocimiento y la experiencia que posee, que a su vez satisface sus expectativas de ventas. Por lo tanto, la rentabilidad se evidencia con el paso del tiempo, si la empresa utilizó todos los recursos posibles para sobresalir y ser competitivos en el mercado ferretero. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras. Asimismo, el financiamiento mejoró la calidad de atención. El financiamiento y rentabilidad es importante porque interviene positivamente para el crecimiento y productividad de la empresa. Teniendo en cuenta que, si la empresa va marchando bien, reflejaría un incremento de su actividad comercial.

Asimismo, **Quispe (2020)** en su investigación: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferretería Quintero” S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “FERRETERIA QUINTERO”. El método utilizado fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental, donde la población y muestra está conformada por 12 trabajadores. El autor concluyó en que el financiamiento mejora la rentabilidad y la actividad empresarial y por ende mejora la producción, asimismo, beneficia a los trabajadores. Los trabajadores deben estar informados de las diferentes fuentes de financiamiento que existen y los beneficios que ofrecen, informarse de las tasas porcentuales y los costos administrativos que conlleva la adquisición del mismo, y no dejarse influenciar únicamente por la necesidad de adquirir recursos financieros. La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Por ello, la rentabilidad resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados. Para que la MYPE sea rentable y exitoso debe evaluar si los costos están bajo control y si sus ingresos son suficientes para financiar el crecimiento, asimismo se debe planificar sus estrategias de ventas y colocaciones, así como contar con una adecuada cartera de proveedores. El gerente debe desarrollar nuevas políticas de venta, con la finalidad de captar nuevos clientes y ampliar la plaza comercial, y de esta manera generar mayor producción y obtener mayor ingreso para la empresa.

Finalmente, **Torres (2019)** En su tesis denominada: *“El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería*

céfiro E.I.R.L. del distrito de San Juan Bautista, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología de la investigación fue de enfoque cualitativa – descriptiva, no experimental, documental y bibliográfico. También, utilizo una población que estuvo constituida por las mypes del sector comercio del Perú en el año de 2018. Por último, llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento contribuye en la inversión de capital de trabajo en las micro pequeñas empresas del sector comercio Perú y en el mejoramiento continuo de las empresas e incide en los ingresos percibidos de estas. Se considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. El otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad a la vez estas permiten un crecimiento rentable, por lo tanto, el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas. Las empresas tienen un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a la tributación, de los cuales todos cometen evasión de impuestos; además se determinó que la evasión tributaria depende del nivel de cultura tributaria que tenga el contribuyente, siendo esta un factor de suma importancia para mejorar la recaudación tributaria. el gerente de la ferretería CEFIRO E.I.R.L. obtiene financiamiento no bancario por lo que financia sus actividades con terceros. El financiamiento obtenido y la capacitación contribuyen en su rentabilidad en su negocio y gracias a la rentabilidad mejoró los servicios de ventas al público, y gracias a los ingresos mensuales cubren el pago de los créditos percibidos.

## 2.2 Bases teóricas de la investigación

### 6.2.1 Teoría de financiamiento

Igualmente, **Barona y Gómez (2010)** Señala que presentan que no hay una exclusiva composición financiera óptima para una pequeña organización en el periodo de aumento financiero de una compañía, debido a que es dependiente de un punto del periodo de vida. En este sentido, las fuentes de financiamiento con que cuenta la organización están sujetas a la antigüedad de la compañía, que paralelamente es dependiente de su tamaño y relativa opacidad/transparencia. El capital de peligro se usa una vez que una compañía se fusiona con una pequeña compañía y se reconcilia en una firma de capital privado de dimensión mediano.

Según **Lira (2009)** Sostiene que al hablar la ayuda a los prestamista se refiere al dinero, por lo tanto, cuando se trata de los aspectos financieros del dinero, deben verse como un apoyo para el trabajo diario. En otras palabras, el propósito de la empresa es generar utilidades para los accionistas, por lo que la generación de utilidades por definición está directamente relacionada con el dinero, por lo que en algunos casos algunas compañías ganan más dinero que otras enfocándose en la misma industria, la cual muestra que sus accionistas se han vuelto más ricos que todos los demás. La riqueza de los accionistas depende directamente de la cantidad de dinero que la empresa necesita generar en sus operaciones. Por esta razón, se dice que las finanzas juegan un papel fundamental e importante, ya que ayudan a las empresas a crear valor para los accionistas y enriquecerlos.

Según **Drimer (2008)** La administración de banco se reúne en el término de flujos de efectivo, o sea, la compra y administración de flujos de efectivo por medio de una diversidad de herramientas, instituciones y prácticas consistentes con las reglas legales y contables y las técnicas para tomar las elecciones más efectivas. A partir de

una visión más vasta, las metas tienen la posibilidad de integrar todos los puntos del comportamiento anterior, debido a que toda transacción económica está directa o de forma indirecta relacionada con los flujos financieros y el área financiero debería participar en el proceso de toma de decisiones.

### **Tipos de financiamiento**

Según **López (2018)** menciona los principios de subvención internas y externas se cuentan como su naturaleza.

- **A corto plazo:** La fase de liquidación es de a la escasez un año.
- **A largo plazo:** son habilitado para préstamos financieros, ampliación de capital o manifestación de bonos.

Y según su propiedad:

- **Financiación propia:** es fundamental social y las existencias son los fundamentales bancarios de los que notifica la sociedad.
- **Financiación ajena:** Son propiedades externas que, traen compromisos a la empresa.

### **Fuentes de financiación internas**

- Beneficios no comercializados de los negocios que obtiene los aumentos muy esenciales.
- Provisiones para resguardar primordiales en pérdidas en el posterior.
- Amortización. Son capitales que provocan para circular que la empresa.

### **Fuentes de financiación externas**

- **Préstamos:** es la resolución que certifica el tipo material, para durar los bienes que deben ser restituido a una obligación de atención.
- **Línea de crédito**
- **Leasing:** es un compromiso diario de mercancías y otra persona, a cambio de alquiler moderno.
- **Factoring:** es la percepción de sus deudas.
- **Descuento comercial:** es la recaudación de las deudas de una fundación financiera.
- **Pagaré:** es el instrumento de necesidad de pagar a cualquiera.

### **Fuentes de financiamiento**

Según **Quiroga (2010)** es el capital general y el fundamental originario a través de prestamistas, como se puntualiza a persistencia:

- 1) **El financiamiento con capital propio:** Asimismo, la asistencia del capital conveniente corresponde a los pilares básicos para la inspección de la sostenibilidad de la distribución. Por cierto, a partir del punto de vista del financiamiento, la ampliación sustentable está concluyente por la tasa de ampliación del capital social.
- 2) **Financiamiento bancario:** Hay varios tipos de instrumentales de deuda en técnicas de plazos, precios, moneda, garantías, etcétera. El sistema bancario y los clientes de esenciales son facultades que tienen la contingencia de saciar mejor las diferentes insuficiencias de la organización, y la mayoría de la comercialización de compromiso de la clasificación se hace aquí.

### **El financiamiento a corto plazo**

Según **Van y Wachowicz (2010)** Su tamaño es accesorio primordialmente del grado ejecutivo de la compañía. Mientras la comercialización se difunde, estos problemas tienden a desarrollar y otorgan fortunas para la provisión de ciertos trabajadores. Si bien cada una de las fuentes de financiamiento sincero manipulan tal cual, la compañía todavía solicita positivo nivel de discreción para conceptualizar la escala precisa de este financiamiento, que se expone en detalle luego:

- **Cuentas por pagar (crédito comercial de los proveedores):** La consideración productiva es un principio de capitales para el consumidor pues el cliente no tiene que sufragar anterior a recibir la mercadería. A lo largo de este lapso, el vendedor del género alarga el término de respeto al cliente.
- **Línea de crédito:** Es un pacto variable entre una existencia financiera y un consumidor, que detalla el aumento máximo de consideración que el prestamista consiente que la empresa cargue en un instante dado.
- **Préstamos garantizados con cuentas por cobrar:** desde la forma del financiero es la mayor dificultad para manejar esta revisión es el costo de procesos de saneamiento y le peligro se simulación si el pagador dala la cuenta imaginaria.
- **Préstamos respaldados por inventario.** Al igual que las estadísticas por cobrar, se establece la contribución del préstamo en correspondencia con el importe de clientes de la precaución.

### **El crédito**

Un crédito es una operación de préstamo donde una persona llamada acreedor normalmente una entidad financiera, presta una cierta cantidad monetaria a otro,

llamado deudor a quien, a partir de ese instante, garantiza al acreedor que retornará esta cantidad solicitada en el tiempo previamente estipulado más una cantidad adicional llamada intereses. **Montes (2015)**

### **Ventajas y desventajas de los créditos**

Según **Montes (2015)** los créditos presentan ventajas como las siguientes:

- Permiten al deudor ejecutar inversiones o compras, pese a no describir con la liquidez bastante en el presente. Sin embargo, quien recoge el crédito, en teoría, tiene la cavidad para reembolsar el crédito en el futuro, aunque sea, por partes.
- Es una representación de salir de un acontecimiento o de un apuro, ante lo cual se requiere de liquidez hoy.
- Consienten a las personas verificar importantes pagos, por ejemplo, para estudiar una maestría o adquirir un bien de alto costo. Este tipo de compras sería menos posible si no existieran los créditos.
- Desde un punto de vista macroeconómico, consienten dinamizar el consumo hoy, lo cual también promueve la actividad económica.
- Sin embargo, los créditos asimismo tienen algunas desventajas:
- Los deudores no solo deben restituir el principal del crédito, sino que deben pagar intereses que simbolizan el costo de usar el dinero hoy y restituir en el futuro. Así, en términos absolutos, adquirir a crédito es más caro que pagar en efectivo.
- Nada garantiza al 100% que en el futuro el deudor no delante alguna dificultad económica que reduzca su tonelaje para devolver el crédito adquirido. Si esto sucediera, el prestatario caería en moratoria.
- Los créditos, en personal los de consumo, pueden estimular a las personas o familias a consumir por encima de sus patrimonios de ahorro. Así, pueden caer

en un endeudamiento permanente, si se dejan llevar por la cultura del consumismo.

### **Tipos de crédito**

Según **CERTUS(2021)** señala los tipos de crédito son:

#### **- Tarjeta de crédito**

Este es uno de los métodos de compra más tradicionales hoy en día. El factor que hace subrayar a las tarjetas sobre otras particularidades es que suministran el acceso a bienes y productos. Al tener términos de crédito pequeños que los hipotecarios o vehiculares, el plazo para efectuar con los pagos suele ser bastante corto.

#### **- Créditos personales**

También es distinguido como crédito de consumo. Su primordial ventaja es que consienten al público manipular el dinero recibido para varios propósitos, los cuales revistan ser compra de efectos de agotamiento y viajes. Es trascendental notar que el plazo para sufragar suele ser mediano o corto.

#### **- Créditos hipotecarios**

En este tipo de crédito, los prestamistas se comisionan de invertir hasta el 90% de una pertenencia nueva o de segundo uso, la edificación de una vivienda o su remodelación. Por lo corriente, la pertenencia queda como garantía.

#### **- Créditos vehiculares**

Este beneficio financiero se encarga de invertir exclusivamente la adquisición de un automóvil, ya sea que se frecuente de uno nuevo o de segunda. Generalmente, al ser el precio menor al de una residencia, el pago se da a mediano plazo. En este caso, al

igual que en los créditos hipotecarios, es el bien que se recibe lo que suele permanecer como garantía, lo cual en este caso es el vehículo.

#### - **Créditos para empresas**

Se trata de créditos que tienen como ocupación específica a las empresas, máximamente las Mype. Se suelen monopolizar para desempeñar con las escaseces de las compañías que consiguen ir desde el beneficio de materiales, maquinaria, nuevas instalaciones, etc. En este caso el plazo que tiene el solicitante para devolver el monto recibido suele ser mediano o largo.

#### **2.2.2 Teoría de rentabilidad**

Asimismo, **Parada (1988)** La productividad se convirtió en el valor de la organización empresarial presente. La disposición para considerar las ventajas corporativo posibilita hacer el término de productividad. Cobra trascendencia para que utilice como factor de pautas de acción.

Asimismo, **Kotter y Kesskett (1995)** indica que la ciencia institucional puede tener un efecto importante en la productividad a extenso término de una distribución. Una sabiduría que tiene un efecto perjudicial en la productividad posee un efecto negativo en las economías por diversas causas: lo de mayor relevancia es que esta predisposición impide que las organizaciones efectúen los negocios importantes y tácticos obligatorios.

Por su parte **Caraballo (2013)** menciona que la productividad empresarial es otro aspecto importante a tener en cuenta en cualquier estudio. No solo perjudicará las elecciones de inversión de los accionistas, sino que además perjudicará en enorme medida la toma de elecciones del modelo de financiación que proporcionará la organización. La investigación de la productividad empresarial se hace a partir de la

doble visión de inversión y financiación, y al final se fusiona en una visión exclusiva e integral.

Según **Lizcano (2004)** La productividad se suele examinar a partir de ambas perspectivas primordiales ya mencionadas: por un lado, la productividad del dueño de la organización, o sea, la productividad financiera. Sin embargo, la productividad suele referirse al conjunto de activos usado en las ocupaciones de la organización, en esta situación nombrado productividad económica. Al examinar la productividad de una organización, se puede tener en cuenta otro aspecto, ejemplificando, el grado de recursos financieros causados en la compañía (flujo de caja económico) es de manera directa proporcional a la producción de la organización (es mencionar, la proporción de ingresos).

Asimismo, **Díaz (2012)** La productividad es dependiente de la tasa de beneficio calculada de manera correcta y de los diferentes componentes económicos y financieros que la compañía puede usar para desarrollar su comercio. Además de la tasa de incremento usando ciertos años como muestra, además tenemos la posibilidad de profetizar la contribución de la productividad a la solvencia (liquidez y solvencia) del próximo año y al lapso futuro solvencia. **pg.25**

## **Tipos de Rentabilidad**

Según **Sánchez (2002, p. 6)** señala los tipos de la Rentabilidad

### **La rentabilidad económica**

Es el beneficio de los trabajadores en una sociedad con libertad del préstamo, de aquí la renta monetaria es estimada a manera una compostura de comprendido con los trabajadores en una compañía para formar coste con libertad de cómo han sido capitalizados donde se permite la colación de la

rentabilidad entre los vendedores, y se administra en el indicador radical, además el no tener en estadística la escritura en que han existido inversos los diligentes afirmará instituir si una sociedad no beneficioso por conflicto en el perfeccionamiento de prontitud bancaria.

### **Cálculo de la rentabilidad económica**

La renta económica nos tropezamos con tantas eventos como instrucciones de derivación y conceptos de innovación coherentes entre sí. Sin embargo, sin inscribirse en desmedidos detalles metódicos, de forma genérica suele especular como conocimiento de desviación el resultado antes de utilidades e impuestos, y como concepto de innovación el Activo total a su estado intermedio.

$$\text{RE} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activos total a su estado medio}}$$

### **Rentabilidad Financiera**

Además la producción financiera limitado involucra una limitacion por vias en la dirección a desconocidos capitales adecuados por ese bajo nivel de productividad financiera insufiente involucra una limitacion por vias en la ingreso a nuevos capitales convenientes.

### **Cálculo de la rentabilidad financiera**

$$\text{RF} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondo propios a su estado medio}}$$

### **2.2.3 Teoría de MYPE**

Según **Alvarez (2007)** estima que las pymes son un gran fragmento del procedimiento de independiente clasificación de cualquier territorio, por lo cual se requiere tener en cuenta ciertos lugares fundamentales. La vida de una ordenación reconoce continuamente la situación de hacendosos, por lo cual la alineación y el arrastre constante nos admiten superar las restringidas destrezas de administración inicial que la clasificación tenga unión. Otros elementos de la conservación y prolongación de la organización son: el juicio del sector de movimiento, la función de elegir el método de comercialización beneficioso, la voluntad de impedir transformarse en víctima del triunfo inicial y su capacidad para extender tendiendo pequeñas y medianas colocaciones de manera sustentable.

### **Ley 30056 – “LEY QUE MODIFICA DIVERSAS LEYES PARA FACILITAR LA INVERSIÓN, IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL”**

El **Congreso de la República del Perú (CRP), (2013)** Cambiaron la Ley MYPE, que fue admitida por el Decreto Supremo 007-2008-TR "Promoción de la Competitividad, Regularización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y la Ley de Obtención de Empleo Decente" Ley MYPE de la siguiente manera: "Promover el desarrollo productivo y Texto de orden único de la ley de crecimiento empresarial.

Para Modificar los artículos 1, 5, 14 y 42 de la "Ley de orden única para promover el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial" de la siguiente manera:

**Objeto de Ley:** El intento de la ley es instituir un marco legal para originar la competitividad, formalización y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas

empresas (MIPYMES), formular políticas generales y formular medidas de apoyo y promoción; estimular la inversión privada, la obtención y el acceso a servicios internos y externos. Conformidades de mercado y otras políticas que causan el espíritu empresarial y admiten que las organizaciones corporativo mejoren a medida que estos mecanismos económicos continúan creciendo.-

## **2.2.4 Marco conceptual**

### **2.2.4.1 Concepto de financiamiento**

Por su parte **Rodríguez (2017)** indica que el financiamiento concluyentes condiciones, y su intención es conseguir fundamental, ya sea la intención que promete o los beneficios presumidos en escritura de cancelación al escaso. **(p. 6)**

Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. **Ucha 2009)**

### **2.2.4.2 Concepto de Rentabilidad**

Asimismo, **Bembibre (2009)** Se reflexiona rentabilidad económica prestamista para establecer la atadura entre el favor monetario de un trabajo y los capitales precisos en formar los bienes antes sugeridos.

Es la correspondencia que existe entre la ganancia y la transformación necesaria para conseguir, donde se mide la seguridad de la dirección de una sociedad donde se manifiesta los beneficios obtenidos de las ventas ejecutadas y el manejo de alteraciones. La rentabilidad asimismo es sabia como un elemento que se maneja a

todo ejercicio económico en la que se unen los capitales, materiales y económicos con el fin de conseguir los efectos queridos. **Zamora (2011, párr. 2)**

#### **2.2.4.3 Concepto de mype**

Es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. **Huamán (2020, párr. 9)**

Es el mecanismo económico establecida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de sistematización o gestión empresarial observada en la ley efectiva que tiene como substancia tender movimientos de extracción, innovación, producción, planificación de bienes o tributo de servicios. **SUNAT (2018)**

### **III. HIPÓTESIS**

La presente investigación no contó con hipótesis, ya que fue de horizonte y descriptivo.

Según **Hernández (2014)** no todas las investigaciones cuantitativas se trazan hipótesis ya que los hechos no planean hipótesis corresponde a que el procedimiento se define su importancia donde será distinguida o aclaratorio, donde tiene una importancia descriptiva.

**(p. 104)**

## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, no experimental.

- ✓ **Cuantitativa:** La investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población. **Arias (2021)**
- ✓ **Descriptiva:** Es la facultad de referir la población, ambiente o fenómeno en torno en el cual se ajusta su monografía. **Mejia (2020, párr. 15)**
- ✓ **Bibliográfica:** Está en la revisión de material bibliográfico efectivo con proporción al argumento de estudiar.
- ✓ **Documental:** Es aquella que verifica la aclaración de instrumento como (libros, revisar, periodicos, informes)
- ✓ **No experimental:** Es aquella que se efectúa sin manejar voluntariamente variables.

### 4.2 El universo y muestra

#### 4.2.1 Universo

La población fue conformada por 6 trabajadores administrativo de la empresa corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

#### 4.2.2 Muestra

La muestra fue conformada por 6 trabajadores administrativos de la empresa corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021

### 4.3 Definición y operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>Financiamiento</b>	Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio . <b>Ucha 2009)</b>	Es le proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir recursos como dinero o crédito para que pueda ejecutar sus planes.	Fuentes de financiamiento  Plazos de financiamiento  Acceso al financiamiento	Financiamiento interno y externo  Corto y largo plazo  Inversión Capacitación Capacidad de pago Competitividad	<b>Cuestionario</b>

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<b>Rentabilidad</b>	Asimismo, <b>Bembibre (2009)</b> la productividad económica financiera para instituir la interacción entre el beneficio monetario de un ejercicio y los recursos obligatorios para crear las mercedes previamente mencionadas.	Es el beneficio obtenido de una inversión como en concreto donde se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida.	Tipos de rentabilidad  Obtención de rentabilidad	Rentabilidad económica y financiera  Financiamiento Capacitación Tiempo Calidad	<b>Cuestionario</b>

#### 4.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Según **Gomez (2012)** la recolección de datos depende en cierta medida del tipo de investigación y obviamente de la preguntas que se hagan, y se puede realizar a partir de registro bibliografico, observaciones, entrevistas, cuestionario y encuestas.

##### 4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la técnica directa fue la encuesta.

- ✓ **Revisión Bibliográfica:** Se comprende por todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita sobre el presente trabajo de investigación.
- ✓ **Encuesta:** Es la técnica que sirve para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó los instrumentos como las fichas bibliográficas y cuestionarios.

##### 4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica donde se utilizó los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

- ✓ **Ficha bibliográfica:** Se utilizó permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recurridas, para llevar un registro de aquellos estudios.
- ✓ **Cuestionarios:** Se utilizó con el propósito de obtener información sobre el financiamiento que tuvo la micro y pequeña empresa.

#### 4.5 Plan de análisis

El análisis se fundamenta principalmente en la recolección de datos a través del cuestionario. Los resultados obtenidos que se acudio al empleo de las estadísticas descriptivo para mostrar los datos por medio de tablas de frecuencia relativa y de porcentajes. Para procesar la información se tabulo a partir de los datos obtenidos haciendo

el uso del programa estadístico informático: Statistical Package for Social Sciences (SPSS),  
del modelo de correlación de Pearson.



#### **4.7 Principios éticos**

La presente investigación se regirá en las bases del código de ética del contador público, por ser profesional de las ciencias contables, ya que dichos principios a los que está orientada la investigación son reglas y normas que se debe utilizarse en el acto humano, los principales son la integridad, objetividad, la competencia profesional, asimismo se debe tener un cuidado profesional y confidencial.

Asimismo, nos regimos a las normas y reglamentos de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por ser de la escuela profesional de contabilidad para autentificar la veracidad de la investigación, como el principio de protección a las personas que participan en la investigación, donde se debe priorizar antes y no tomarles como medio para conseguir los objetivos, además se debe de informar los propósitos de la investigación a las personas involucradas. Asimismo, en la realización de la investigación se debe resguardar el bienestar de las personas involucradas por ello se debe evitar causarles algún tipo de daño. También se debe tener un juicio razonable para tomar las decisiones correctas en bien de la investigación y de las personas involucradas.

## V. RESULTADOS

### 5.1 Resultados

**5.1.1 Objetivo específico N° 1:** Describir las características del financiamiento en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

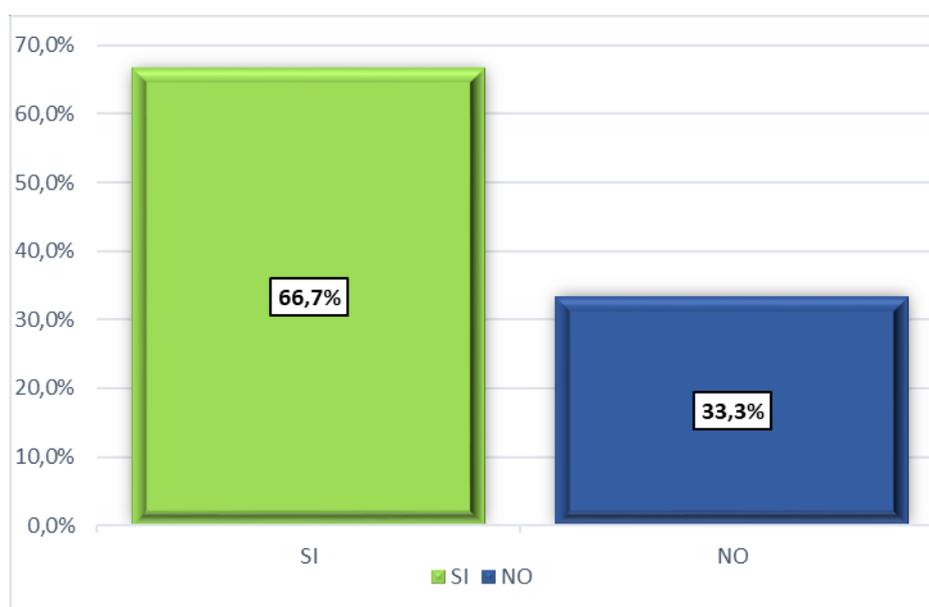
**1.-¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?**

**TABLA N° 1**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 1**



**Fuente:** Tabla N°1

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa. El 33% manifestaron que el

financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa.

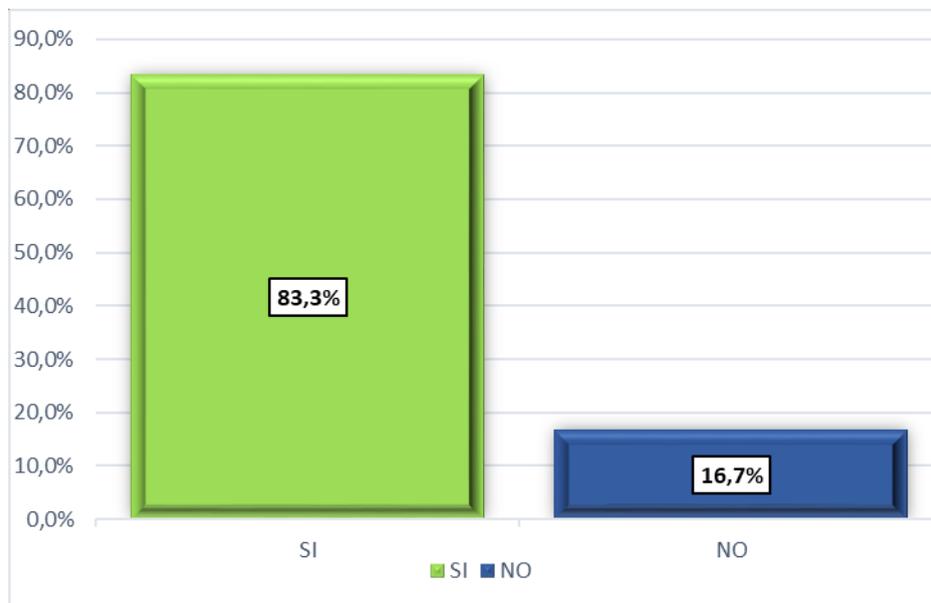
**2.-¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?**

**TABLA N° 2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	83,3	83,3	83,3
	NO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N.º 2**



**Fuente:** Tabla N° 2

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 83% de los encuestado respondieron que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento, mientras el 17% afirmaron que el financiamiento a corto plazo no es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento.

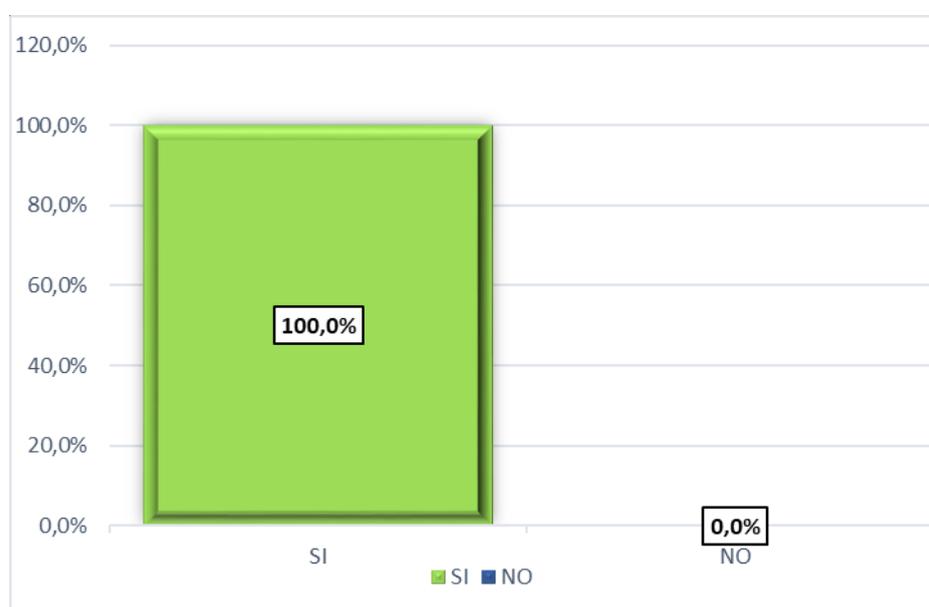
### 3.-¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?

**TABLA N° 3**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	66,7	66,7
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 3**



**Fuente:** Tabla N° 3

**NOTA:** De total de 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados respondieron que la obtención del crédito si mejora e impulsa el desarrollo empresarial.

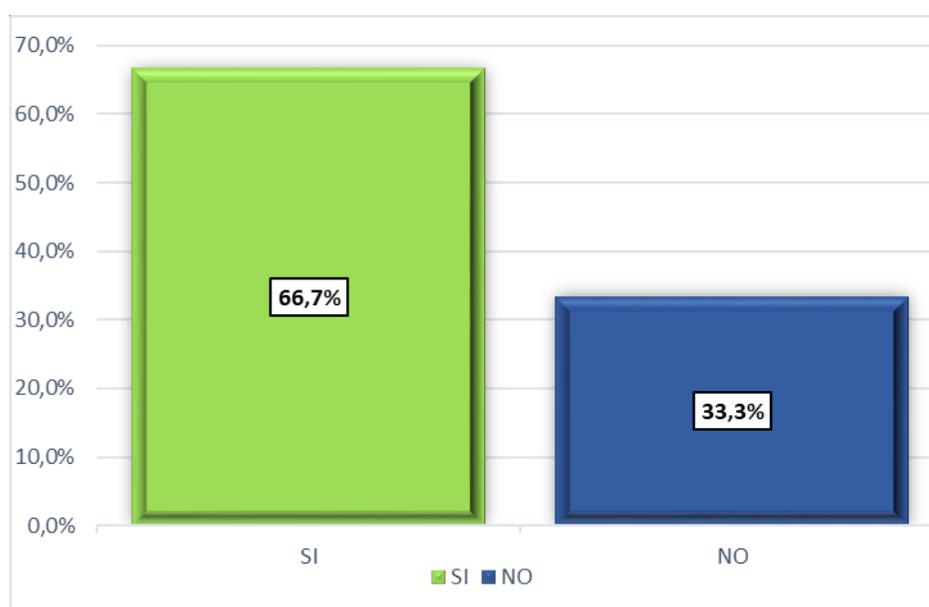
**4.-¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?**

**TABLA N° 4**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 4**



**Fuente:** Tabla N° 4

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados a manifestaron que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente, mientras el 33% respondieron que el financiamiento no mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente.

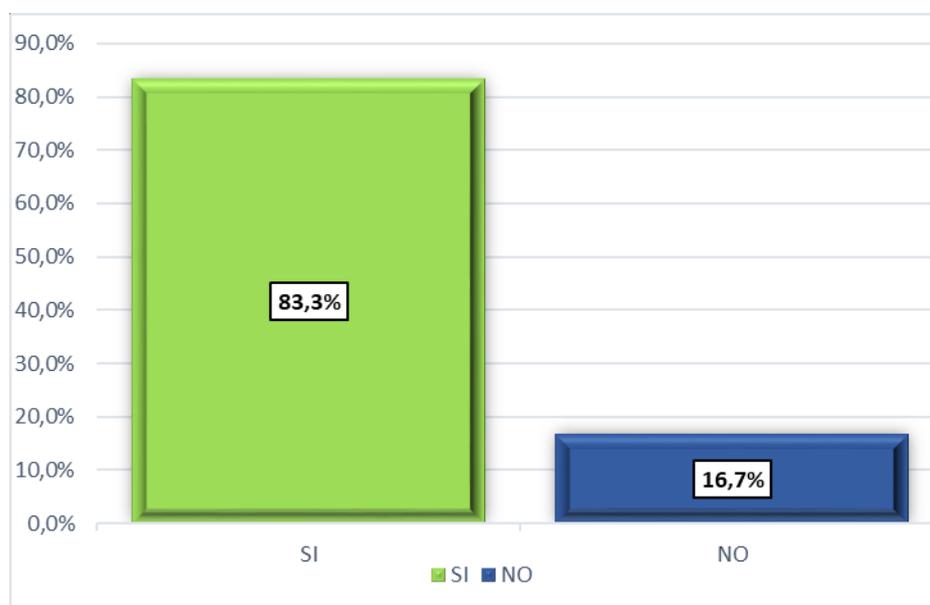
**5.-¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?**

**TABLA N° 5**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	83,3	83,3	83,3
	NO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propio

**GRÁFICO N° 5**



**Fuente:** Tabla N° 5

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 83% de los encuestados mencionaron que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago, mientras el 16,7% de los encuestados respondieron que no se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago.

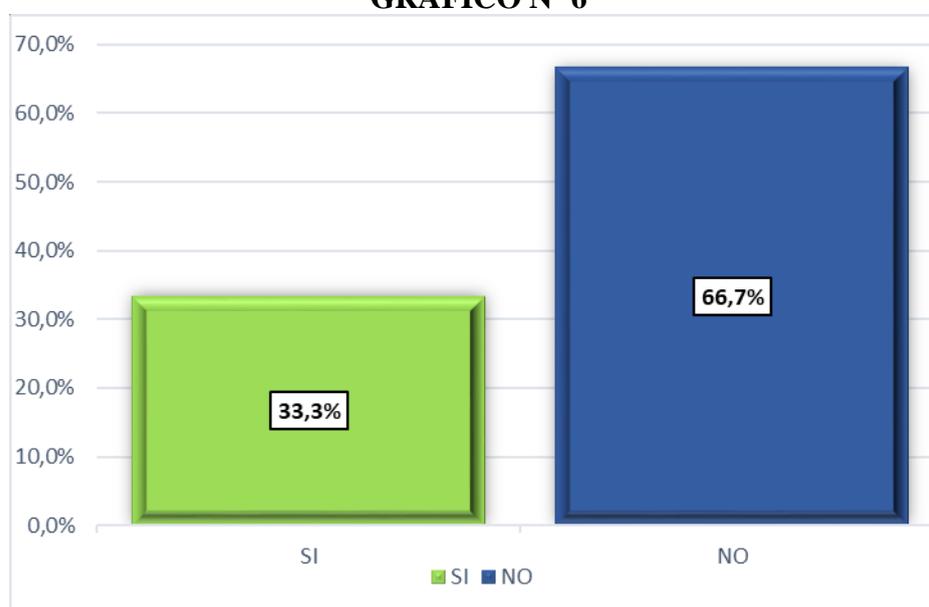
**6.-¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?**

**TABLA N° 6**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	33,3	33,3	33,3
	NO	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propio

**GRÁFICO N° 6**



**Fuente:** Tabla N° 6

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, el 33% de los encuestados afirmaron que la capacitación de parte de las entidades financiera si ayuda a mejora a la empresa, mientras el 67% de los encuestados respondieron que la capacitación de parte de las entidades financiera no ayuda a mejora a la empresa.

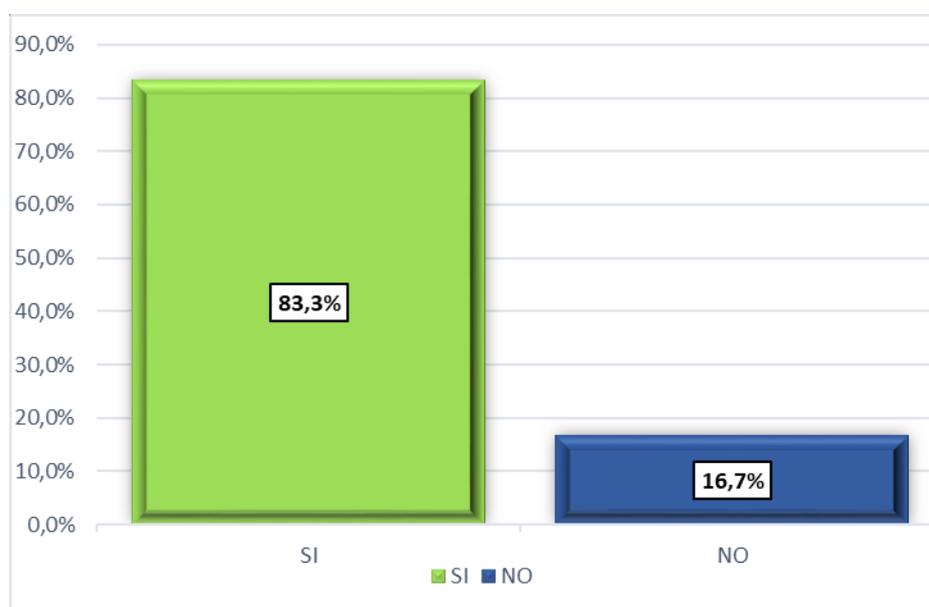
## 7.- ¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?

TABLA N° 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	83,3	83,3	83,3
	NO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 7



Fuente: Tabla N° 7

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 83% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejora la competitividad de la empresa, mientras el 17% de los encuestados mencionaron que el financiamiento no mejora la competitividad de la empresa.

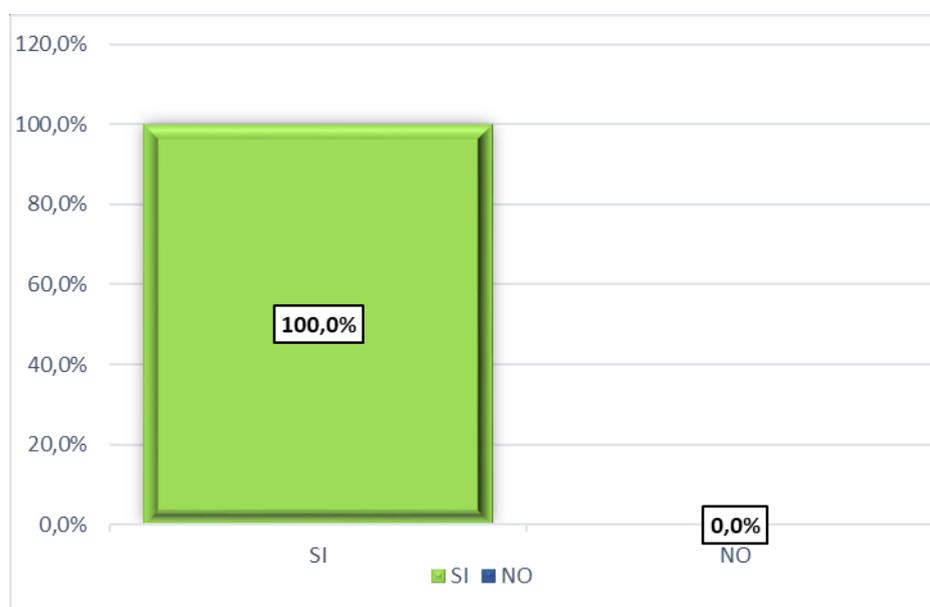
**8.- ¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?**

**TABLA N° 8**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	100,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 8**



**Fuente:** Tabla N° 8

**NOTA:** Del total de 100% de la distribución de la muestra, 100% de los encuestados respondieron que la empresa si tiene la capacidad de solventar el pago del crédito.

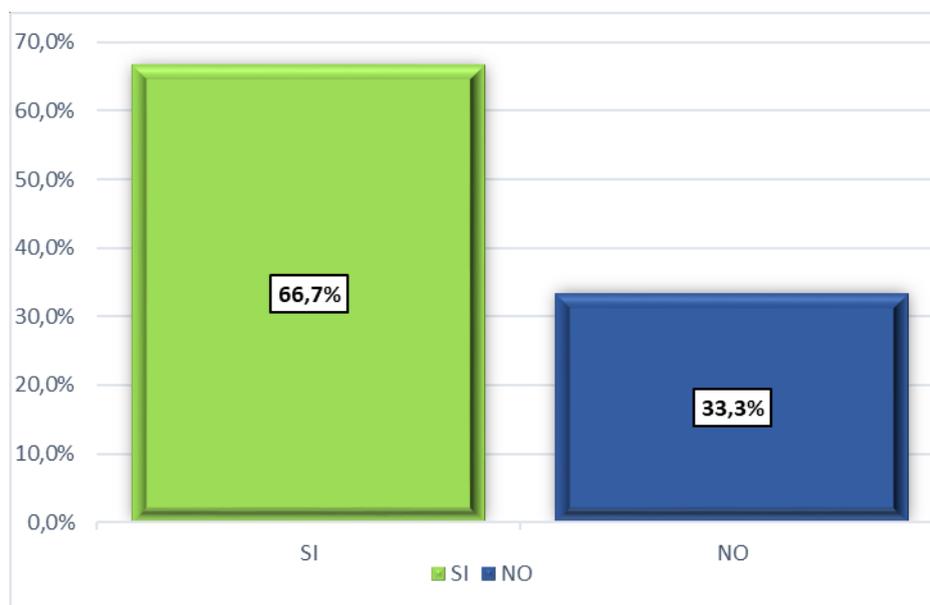
**9.- ¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?**

**TABLA N° 9**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 9**



**Fuente:** Tabla N° 9

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados afirmaron que el crédito obtenido si mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución, mientras el 33% de los encuestados respondieron que el crédito obtenido no mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución.

**5.1.2 Objeto específico N° 2:** Describir las características de la rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

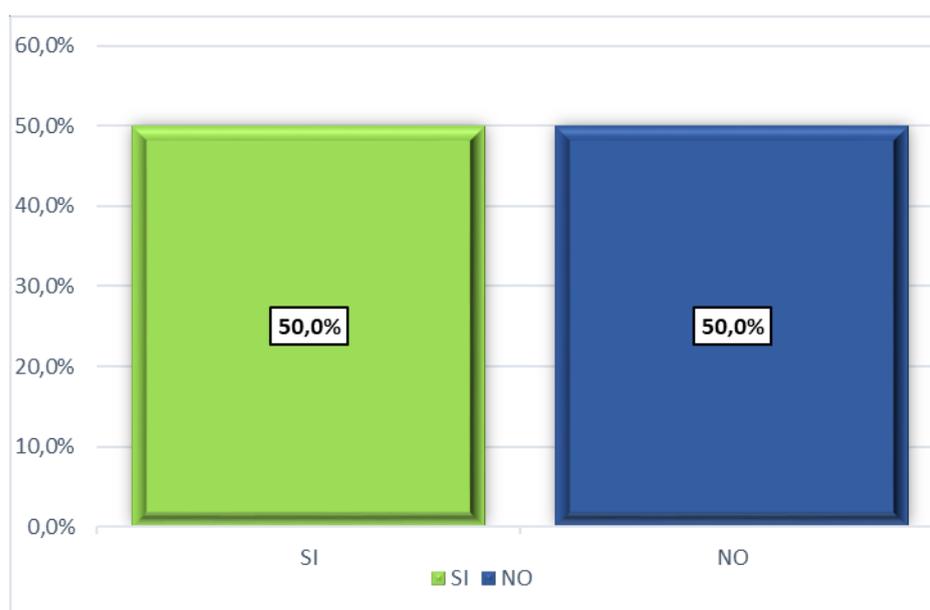
**10.- ¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?**

**TABLA N° 10**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	50,0	50,0	50,0
	NO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 10**



**Fuente:** Tabla N° 10

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirmaron que al tener un proyecto de inversión apropiada no mejora la rentabilidad de la empresa, Asimismo el 50% de los encuestados respondieron que al tener un proyecto de inversión apropiada si mejora la rentabilidad de la empresa.

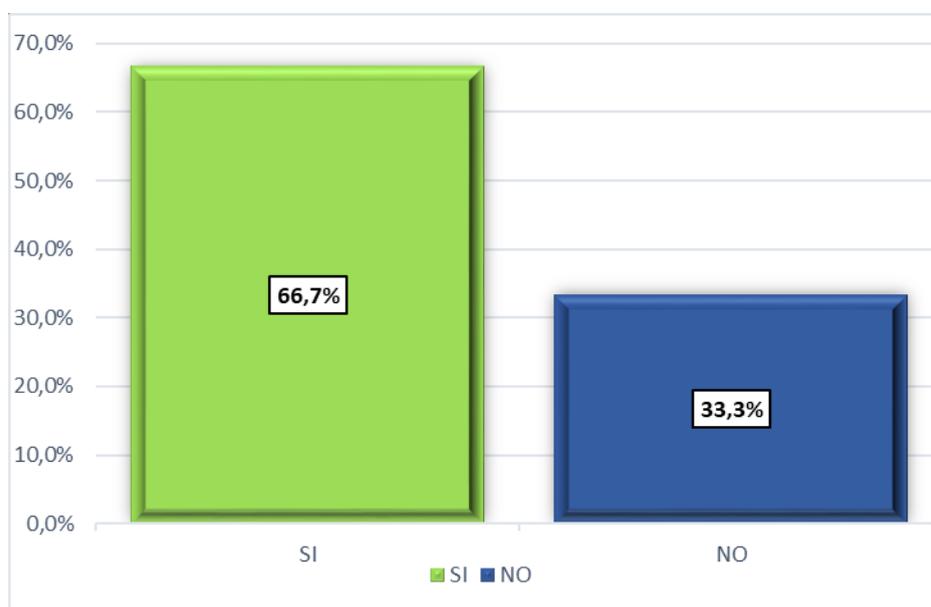
**11.- ¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?**

**TABLA N° 11**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 11**



**Fuente:** Tabla N° 11

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad económica si se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa, mientras el 33% de los encuestado respondieron que la rentabilidad económica no se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa.

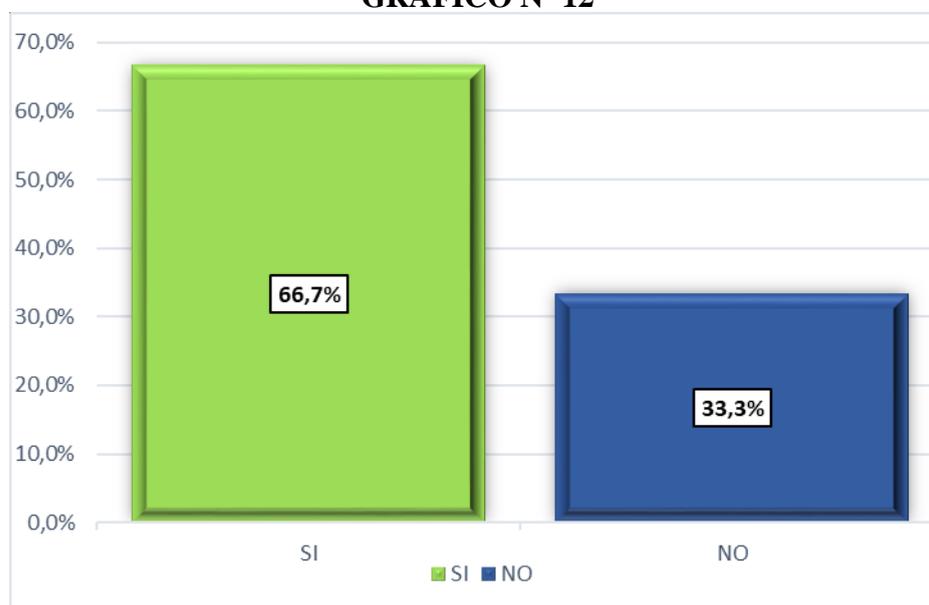
**12.- ¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?**

**TABLA N° 12**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 12**



**Fuente:** Tabla N° 12

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados mencionaron que la toma adecuada de decisiones si mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa, mientras el 33% de los encuestados respondieron que la toma adecuada de decisiones no mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa.

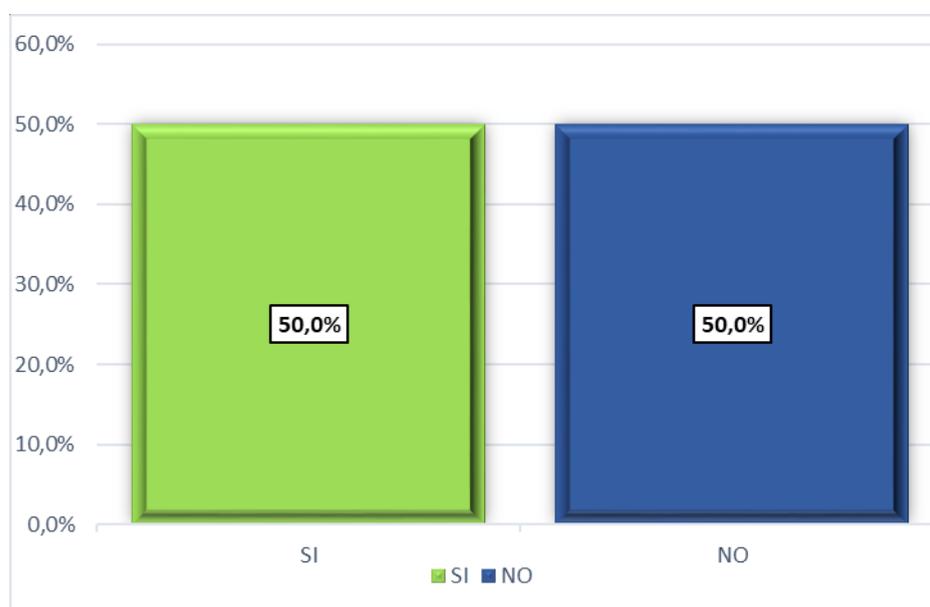
**13.- ¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?**

**TABLA N° 13**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	50,0	50,0	50,0
	NO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 13**



**Fuente:** Tabla N° 13

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo, mientras el 50% de los encuestados respondieron que la rentabilidad de la empresa no ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo.

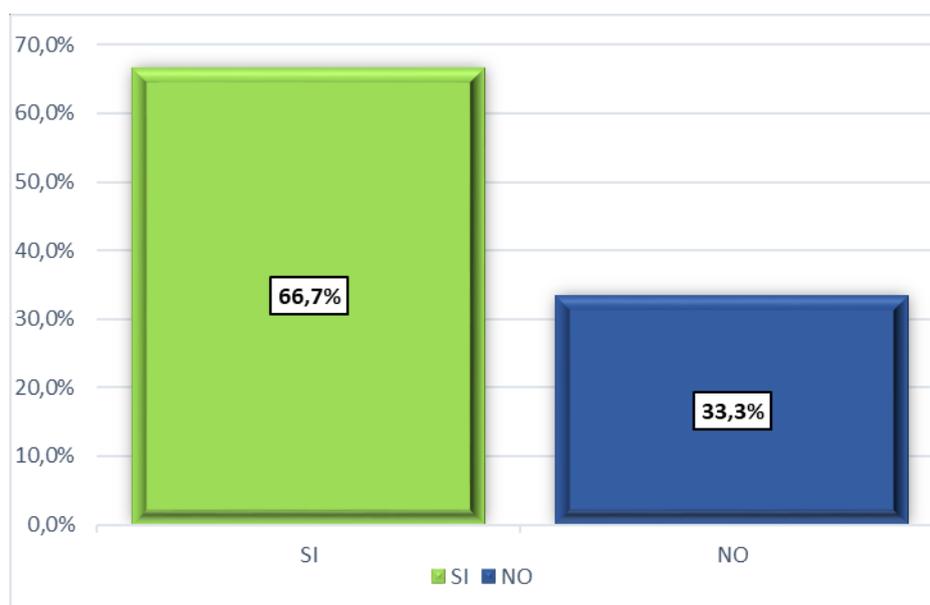
**14.- ¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?**

**TABLA N° 14**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 14**



**Fuente:** Tabla N° 14

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados mencionaron que las capacitaciones programadas a los trabajadores si mejoran la rentabilidad, mientras el 33% de los encuestados respondieron que las capacitaciones programadas a los trabajadores no mejoran la rentabilidad.

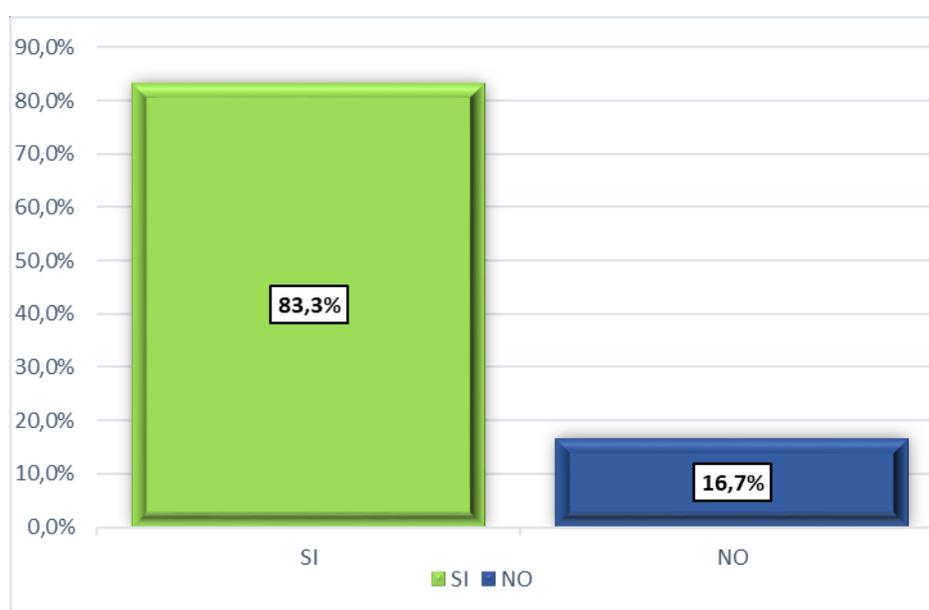
### 15.-¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad

**TABLA N° 15**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	83,3	83,3	83,3
	NO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 15**



**Fuente:** Tabla N° 15

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 83% de los encuestados respondieron que la calidad de servicio y atención al cliente si mejora la rentabilidad, mientras el 17% de los encuestados mencionaron que la calidad de servicio y atención al cliente no mejora la rentabilidad..

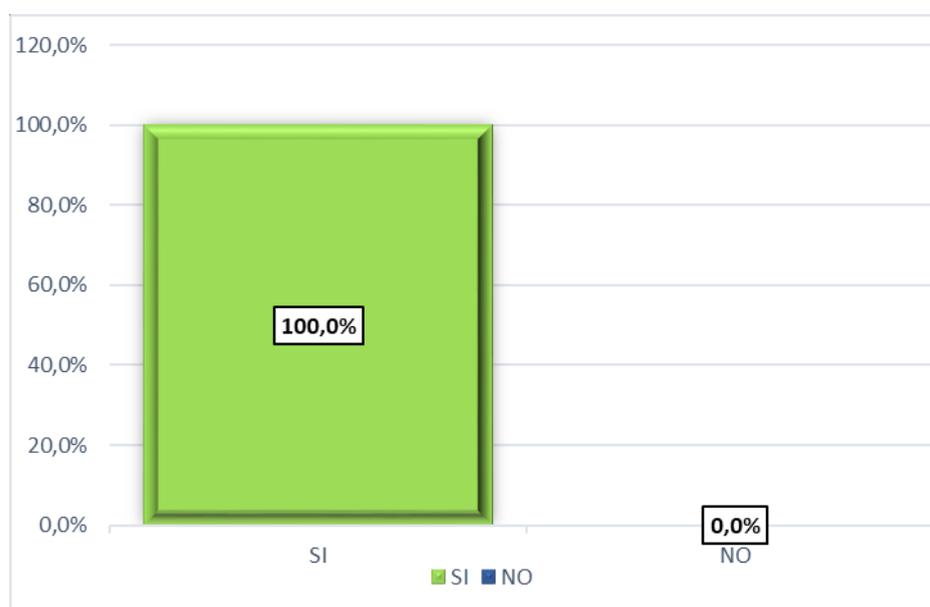
**16.-Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo.**

**TABLA N° 16**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	100,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 16**



**Fuente:** Tabla N° 16

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados afirmaron que los ingresos que obtiene la empresa si cubren el plan de pagos del préstamo.

## 17.- Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa.

TABLA N° 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	33,3	33,3	33,3
	NO	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO N° 17



Fuente: Tabla N° 17

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 33% de los encuestados respondieron que los costos y las políticas de venta si mejoran la rentabilidad de la empresa, mientras el 67% de los encuestados mencionaron que los costos y las políticas de venta no mejoran la rentabilidad de la empresa.

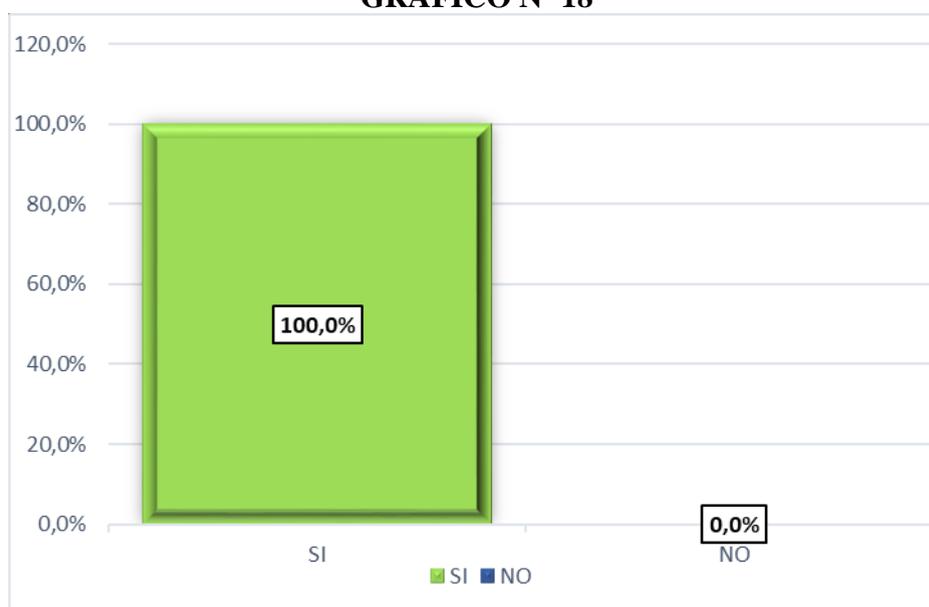
**18.-La rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años.**

**TABLA N° 18**

		Frecuencia	porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	100,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 18**



**Fuente:** Tabla N° 18

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados de respondieron que la rentabilidad de la empresa si mejoro con el paso de los años.

**5.1.3 Objetivo específico N° 3:** Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

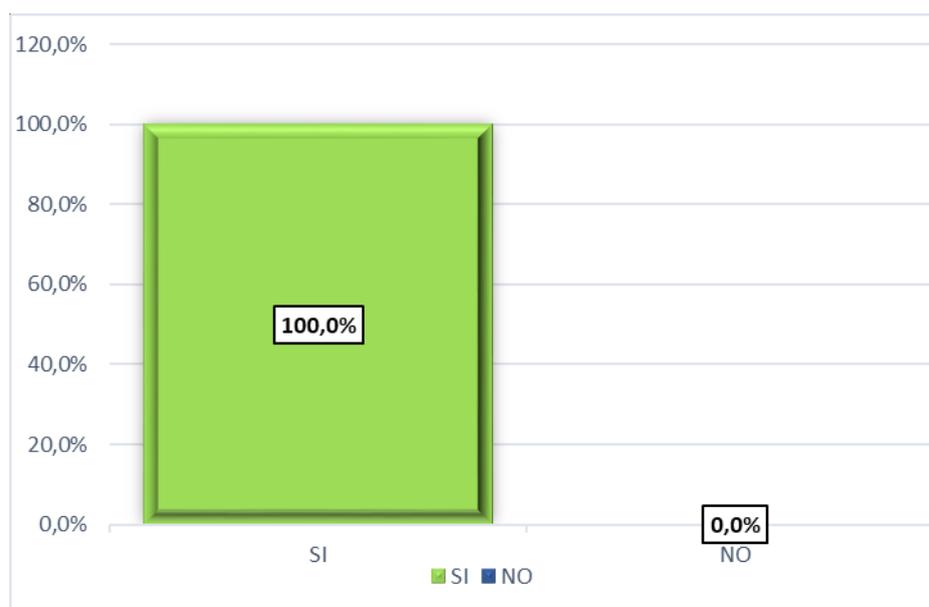
**19.- ¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?**

**TABLA N° 19**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 19**



**Fuente:** Tabla N° 19

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados manifestaron que el financiamiento si es sustancial para la empresa.

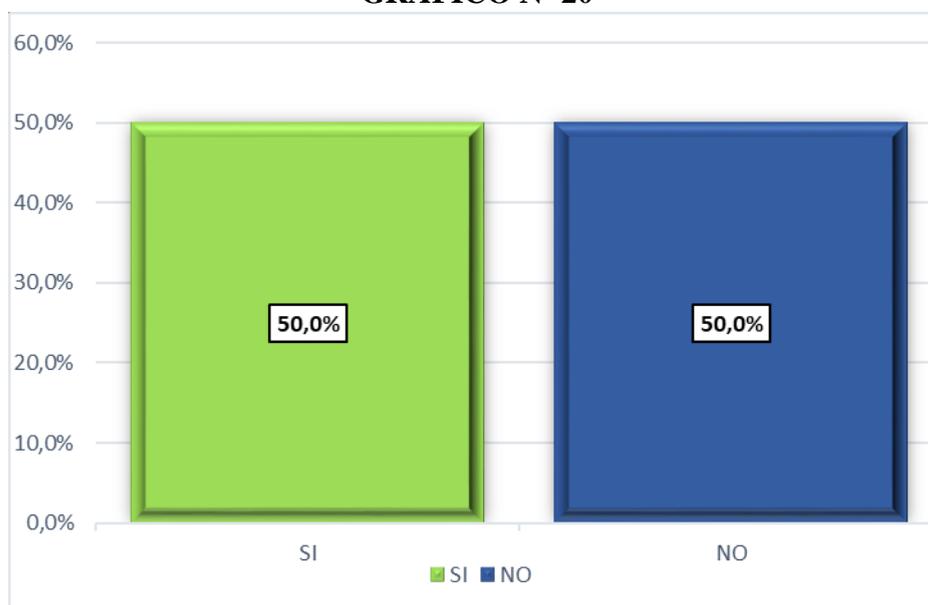
**20.- ¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?**

**TABLA N° 20**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	50,0	50,0	50,0
	NO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 20**



**Fuente:** Tabla N° 20

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados respondieron que la participación del financiamiento en la empresa si mejora las utilidades, mientras el 50% de los encuestados afirmaron que la participación del financiamiento en la empresa no mejora las utilidades.

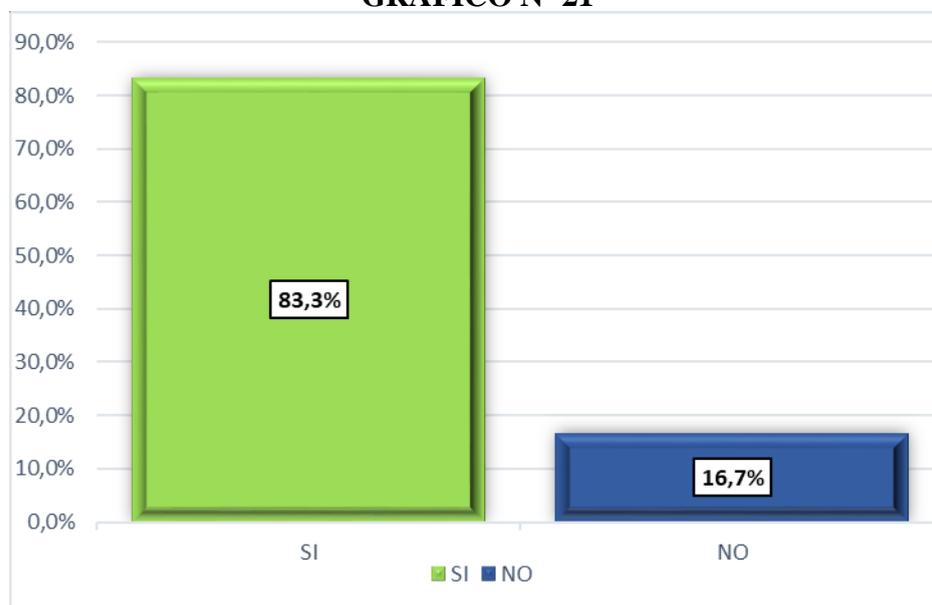
**21.- ¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?**

**TABLA N° 21**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	5	83,3	83,3	83,3
	NO	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 21**



**Fuente:** Tabla N° 21

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 83% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejora la rentabilidad en la empresa, mientras el 17% de los encuestados respondieron que el financiamiento no mejora la rentabilidad en la empresa.

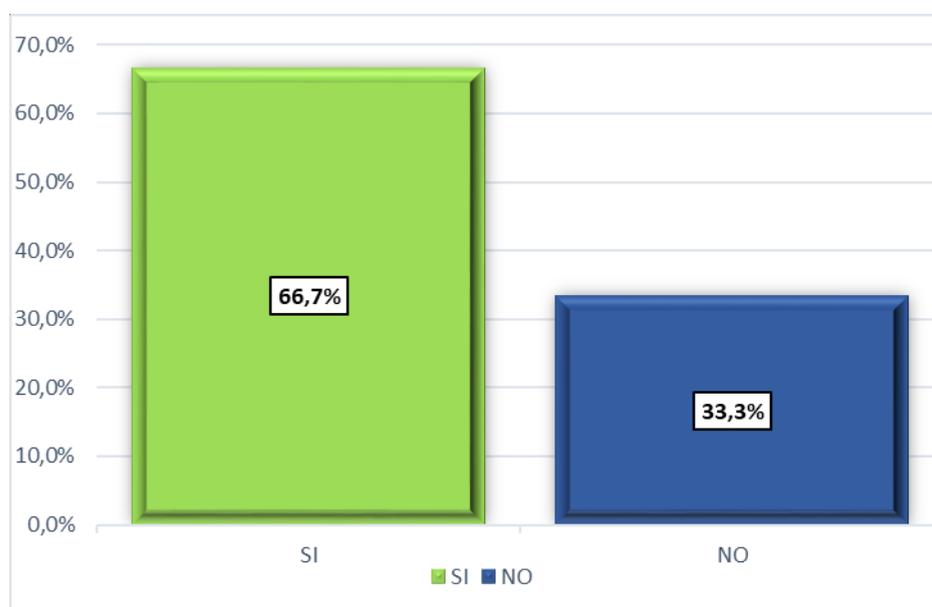
**22.- ¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?**

**TABLA N° 22**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 22**



**Fuente:** Tabla N° 22

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados respondieron que el financiamiento y rentabilidad si son factores que ayudan a la gestión de la empresa, mientras el 33% de los encuestados afirmaron que el financiamiento y rentabilidad no son factores que ayudan a la gestión de la empresa.

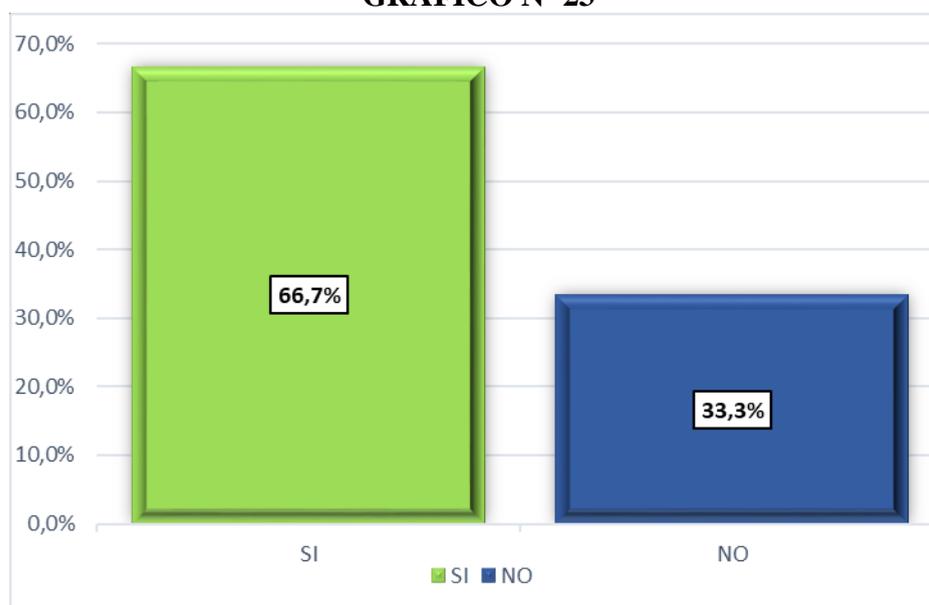
**23.-¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?**

**TABLA N° 23**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 23**



**Fuente:** Tabla N° 23

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados mencionaron que al cumplir al día las obligaciones financieras si mejora la imagen e historial crediticio de la empresa, mientras el 33% de los encuestados respondieron que al cumplir al día las obligaciones financieras no mejora la imagen e historial crediticio de la empresa.

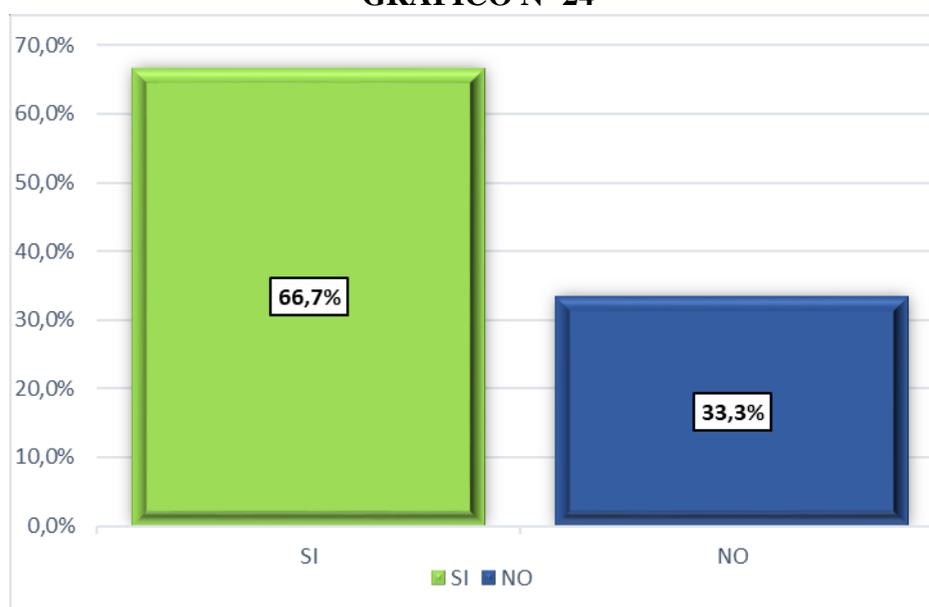
**24.- ¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?**

**TABLA N° 24**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	66,7	66,7	66,7
	NO	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 24**



**Fuente:** Tabla N° 24

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados mencionaron que la actividad de la empresa si es un factor importante en la innovación tecnológica, asimismo el 33% que la actividad de la empresa no es un factor importante en la innovación tecnológica.

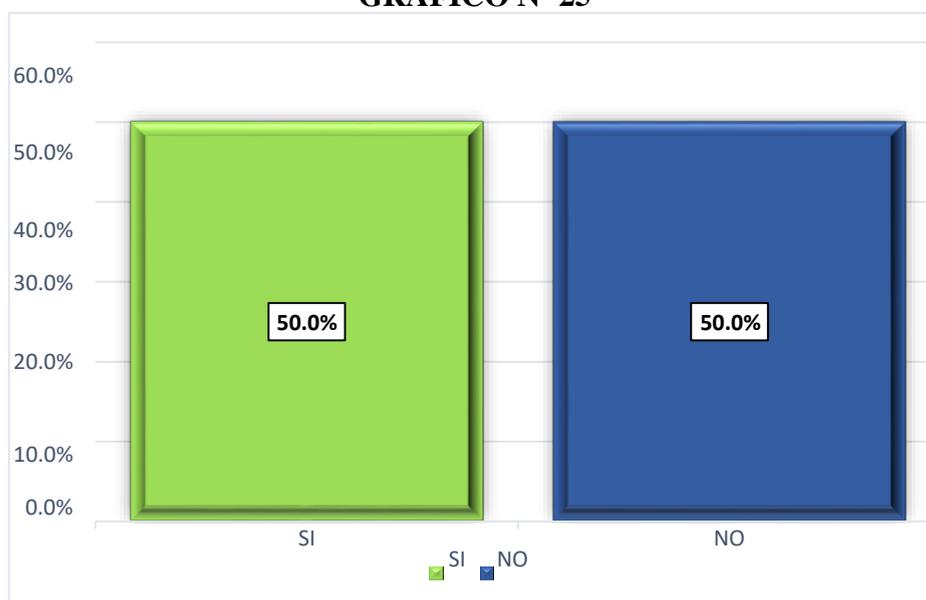
**25.- ¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?**

**TABLA N° 25**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	50,0	50,0	50,0
	NO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 25**



**Fuente:** Tabla N° 25

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados respondieron que gracias a la rentabilidad la empresa si incrementa la actividad comercial, mientras el 50% de los encuestados mencionaron que gracias a la rentabilidad la empresa no incrementa la actividad comercial.

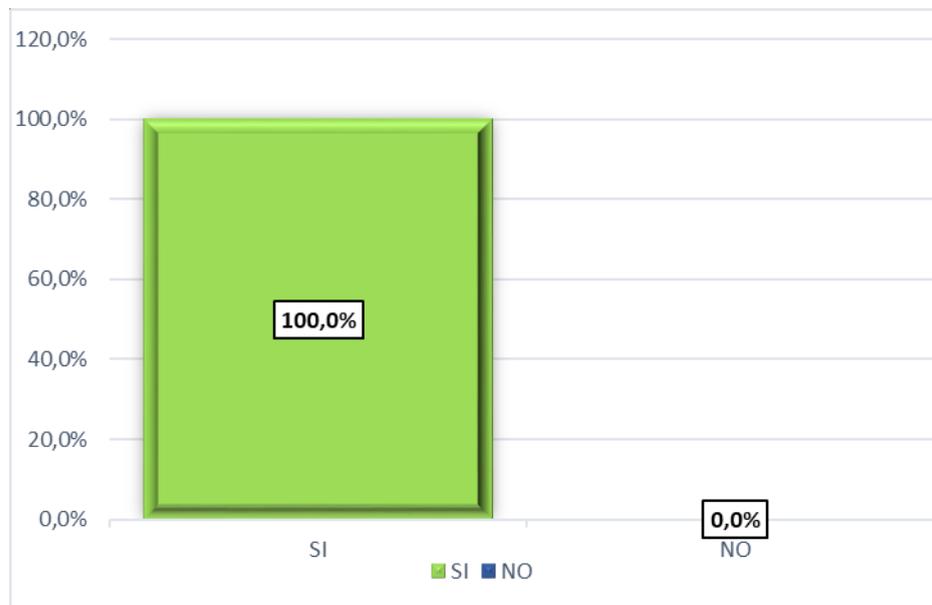
**26.-¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?**

**TABLA N° 26**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	6	100,0	100,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 26**



**Fuente:** Tabla N° 26

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados respondieron que la rentabilidad empresarial si es importante para la empresa.

**27.-¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?**

**TABLA N° 27**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	3	50,0	50,0	50,0
	NO	3	50,0	50,0	100,0
Total		6	100,0	100,0	

**Fuente:** Elaboración propia

**GRÁFICO N° 27**



**Fuente:** Tabla N° 27

**NOTA:** Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados respondieron que la competitividad de la empresa si es un factor importante de la innovación tecnológica, mientras el 50% de los encuestados manifestaron que la competitividad de la empresa no es un factor importante de la innovación tecnológica

## 5.2 Análisis de resultados

**5.2.1 Objetivo específico N° 1:** Describir las características del financiamiento en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 67% de los encuestados que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa, el 83% de los encuestado respondieron que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento, el 100% de los encuestados respondieron que la obtención del crédito si mejora e impulsa el desarrollo empresarial. El resultado de la investigación coincide con los resultados de los autores **Pino (2020)**, **Torres (2019)**, **Javiliano (2021)**, **Santo (2019)** Concluyó que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, al analizar el financiamiento externo se puede evidenciar que los empresarios se financian con las entidades financieras, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. El 67% de los encuestados a manifestaron que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente, el 83% de los encuestados mencionaron que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago, el 33% de los encuestados afirmaron que la capacitación de parte de las entidades financiera si ayuda a mejora a la empresa. Por otro lado, también los resultados coinciden con los autores **De La Cruz (2021)**, **Javiliano (2021)** señala que el financiamiento otorgado a las MYPES en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes. El 83% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejora la competitividad de la empresa, 100% de los encuestados respondieron que la empresa si tiene la capacidad de solventar el pago del crédito, el 67% de los encuestados afirmaron

que el crédito obtenido si mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución. También los resultados de la investigación coinciden con el autor **Pino (2020), Quispe (2020), Torres (2019)** mencionan que el financiamiento mejora a las micro y pequeñas empresas, y que mejora en los adquirentes de activos fijos.

**Objetivo específico N° 2:** Describir las características de la rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 50% de los encuestados afirmaron que al tener un proyecto de inversión apropiada no mejora la rentabilidad de la empresa, el 67% de los encuestados afirmaron que la rentabilidad económica si se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa, el 67% de los encuestados mencionaron que la toma adecuada de decisiones si mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa. El resultado de la investigación coincide con los resultados de los autores **De La Cruz (2021), Javilano (2021)** indicó que su empresa obtiene la adecuada rentabilidad económica y rentabilidad financiera. El 50% de los encuestados manifestaron que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo, el 67% de los encuestados mencionaron que las capacitaciones programadas a los trabajadores si mejoran la rentabilidad, el 83% de los encuestados respondieron que la calidad de servicio y atención al cliente si mejora la rentabilidad. También los resultados de la investigación coinciden con el autor **Javilano (2021), Pino (2020)** señala que evidenciamos que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras. Asimismo, el financiamiento mejoró la calidad de atención. El 100% de los encuestados afirmaron que los ingresos que obtiene la empresa si cubren el plan de pagos

del préstamo, el 33% de los encuestados respondieron que los costos y las políticas de venta si mejoran la rentabilidad de la empresa, el 100% de los encuestados de respondieron que la rentabilidad de la empresa si mejoro con el paso de los años. Del mismo modo concuerda con los resultados de los autores **Quispe (2020), De La Cruz (2021)** señala que los ingresos optenidos del dia, cubren los pagos de los prestamos,y optiene mejoras en la rentabilidad, **Torres (2019)** menciona que la rentabilidad obtiene mejora en los últimos años.

**Objetivo específico N° 3:** Determinar la importancia del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, corporación STEEL J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021.

Del total del 100% de la distribución de la muestra, el 100% de los encuestados manifestaron que el financiamiento si es sustancial para la empresa, el 50% de los encuestados respondieron que la participación del financiamiento en la empresa si mejora las utilidades, el 83% de los encuestados respondieron que el financiamiento si mejora la rentabilidad en la empresa. Los resultados coinciden con los autores internacionales **Santo (2019), Cume Ortiz (2019)** señala que el financiamiento mejora la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, y son factores que ayuda en las gestiones de la empresa. El 67% de los encuestados respondieron que el financiamiento y rentabilidad si son factores que ayudan a la gestión de la empresa, el 67% de los encuestados mencionaron que al cumplir al día las obligaciones financieras si mejora la imagen e historial crediticio de la empresa. También los resultados de la investigación coinciden con los autores **Javiliano (2021), De la Cruz (2021), Pino (2020) Torres (2019)** mencionan que las obligaciones financieras mejoran el historial crediticio de la empresa. El 67% de los encuestados mencionaron que la actividad de la empresa si es un factor importante en la innovación tecnológica, el 50% de los encuestados respondieron que

gracias a la rentabilidad la empresa si incrementa la actividad comercial, el 100% de los encuestados respondieron que la rentabilidad empresarial si es importante para la empresa, el 50% de los encuestados respondieron que la competitividad de la empresa si es un factor importante de la innovación tecnológica. Asimismo, demostrando que los resultados inciden con el autor **Torres (2019), Quispe (2020), Pino (2020)** indicaron que la rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Por ello, la rentabilidad resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1 Objetivo específico N° 1**

Se concluye que la empresa obtiene financiamiento interno y externo, además obtiene financiamiento a un corto plazo, éste es una opción factible y bajo interés, el financiamiento ayuda a mejorar en el desarrollo de la empresa como en la calidad de atención a los clientes, precio, brindan capacitaciones al personal, el financiamiento mejora la competitividad en la empresa, tiene capacidad de solventar el pago de los créditos y obtienen adquisición de activos fijos.

El financiamiento mejora a la empresa a ser más competitivo en el mercado, ayuda a solventar gastos como adquisición de equipos, reparaciones de maquinarias, el financiamiento ayuda a mantener actualizada su infraestructura, la competitividad y adaptarse a los requerimientos del mercado.

### **6.2 Objetivo específico N° 2**

Se concluye que la rentabilidad financiera y económica ayuda a mejorar a la empresa donde se ven reflejadas el incremento de la ventas y servicios, además la calidad de servicios y atención al cliente, tanto los costos, las políticas de la empresa mejoran la rentabilidad, el financiamiento es muy importante para la empresa ya que ayuda a mejorar y obtener ingresos diarios.

La rentabilidad en la empresa es de mucha ayuda ya que esto muestra la productividad, a generar la capacidad de beneficios económicos y ver el margen de las ganancias.

### **6.3 Objetivo específico N° 3**

Se concluye que el financiamiento y la rentabilidad es importante para la empresa, ya que les ayuda en las gestiones, obtienen mayores utilidades, el financiamiento es un motor muy importante para el desarrollo de la empresa, la rentabilidad ayuda a mejorar la infraestructura, y las cancelaciones anticipadas de los créditos.

El financiamiento es una herramienta muy importante, ya que suele ser el motor para la empresa tanto para otras mypes, esto les ayuda en los aumentos de la productividad, en incrementos de las innovaciones tecnológicos y es de mucha importancia para el desarrollo de la empresa.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarez, H. F. (2007). *La estructura de financiamiento y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de google: [https://www.researchgate.net/publication/268217601\\_La\\_estructura\\_de\\_financiamiento\\_y\\_el\\_crecimiento\\_de\\_las\\_pequenas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_Hector\\_FAlvarez](https://www.researchgate.net/publication/268217601_La_estructura_de_financiamiento_y_el_crecimiento_de_las_pequenas_y_medianas_empresas_Hector_FAlvarez)
- Arcudia Abad, C. E., Pech Pérez, J., & Álvarez Romero, Sergio Omar . (2005). *La empresa constructora y sus operaciones bajo un enfoque de sistemas*. Universidad Autónoma de Yucatán. Mexico: REVALIC. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/467/46790104.pdf>
- Barona Zuluaga, B., & Gómez Mejía, A. (10 de mayo de 2010). Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia. (U. d. Valle, Ed.) *Cuadernos de Administración*(43), 81-98. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a7.pdf>
- Bembibre, V. (enero de 2009). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>
- Caraballo esteban, T. (2013). *Análisis de rentabilidad*. Mexico: UPV. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de [https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)
- CERTUS. (14 de Enero de 2021). *Tipos de credito*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-credito-peru/>
- CONGRESO. (2013). *Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversion, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de google: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Cume Ortiz, M. (2019). *Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las pymes de la ciudad de guayaquil*. Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Guayaquil- Ecuador: Repositorio UCSG. Recuperado el 11 de MARZO de 2022, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12119/1/T-UCSG-POS-MAE-226.pdf>
- De la Cruz Chaupis, Y. M. (2021). *“Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020”*. Univesidad Catol, Escuela profesiona de contabilidad. Ayacucho: Repositorio ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23938>
- De La Cruz Díaz, O. S. (2021). *El financiamiento y su influencia en el desarrollo de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas, en el Sector Comercio, Rubro Ferreterías, de la Av. Bolognesi, Distrito de Huaraz, 2019*. Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de conabilidad. Huaraz: Repositorio

- Institucional ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25218/FERRETERIAS\\_FINANCIAMIENTO\\_DE\\_LA\\_CRUZ\\_DIAZ\\_OSCAR\\_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25218/FERRETERIAS_FINANCIAMIENTO_DE_LA_CRUZ_DIAZ_OSCAR_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis de contable empresarial* (Diciembre de 2012 ed.). (M. Á. Domínguez Machuca, Ed.) EUMED. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google : <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Universidad de Buenos Aires,, Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires: Biblioteca Central "Alfredo L, Palacios. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- educativa, R. (02 de Febrero de 2020). *Empresas constructoras*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Google: <https://cursosonlineweb.com/empresas-de-construccion.html#:~:text=Las%20empresas%20constructoras%20se%20definen,servicio%20para%20el%20bienestar%20com%C3%BAAn.>
- Erazo Camazo, M. R. (2019). *Estrategia competitiva y financiación a corto plazo de las mypes*. Escuela Universitaria de posgrado, Universidad Nacional Federico Villareal . Lima-Perù: Federico Villareal. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de [http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3505/UNFV\\_ERAZO\\_CAMACHO\\_MILTON\\_ROYER\\_MAESTRIA\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/3505/UNFV_ERAZO_CAMACHO_MILTON_ROYER_MAESTRIA_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ferraro, C., Goldstein, E., & Luis Alberto, Z. (21 de Noviembre de 2011). Eliminando barreras:El financiamiento a las pymes en America Latina. *CEPAL*, 25. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/\\$FILE/1\\_pdfsam\\_S2011124\\_es.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9C831480E71D5E9B05257D9E00750F3C/$FILE/1_pdfsam_S2011124_es.pdf)
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). Mexico, Mexico: McGRAW-HILL. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huamán Balbuena, J. (5 de Marzo de 2020). *Concepto de Mype en el Perú*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.gestiopolis.com/author/joelhuamanbalbuena/>
- Javiliano Cueva, J. C. (2021). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Piscobamba, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela de contabilidad. Huaraz: Repositioio ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25379/EMPRESA\\_FINANCIAMIENTO\\_JAVILIANO\\_CUEVA\\_JUAN\\_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25379/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_JAVILIANO_CUEVA_JUAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Kotter, J. P., & Kesskett, J. (1995). *Cultura de empresa y Rentabilidad*. (J. B. 3A, Ed., & L. Soriano, Trad.) España, España: Diaz de Santos S.A. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de <https://books.google.com.pe/books?id=Z-->

LeUzXcaQC&pg=PA13&dq=RENTABILIDAD&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi72PuYnznAhUCFbkGHQeZDdAQ6wEIRDAD#v=onepage&q=RENTABILIDAD&f=true

- Lira, L. B. (2009). *Finanzas y Financiamiento*. Perú: USAID. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de [http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS\\_FINANCIAMIENTO.pdf](http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf)
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad empresarial* (Primera ed.). Madrid: Camara de comercio. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- López, C. D. (2018). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de google: <https://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- Medina Hernández, E. K., & Raggio Velásquez, C. M. (2018). *Alternativas de financiamiento y su efecto en la rentabilidad de inversión de una ferretería en la ciudad de Chiclayo*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrejo, Escuela de contabilidad. Chiclayo: Repositorio UCSTM. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2091/1/TL\\_MedinaHernandezElin\\_RaggioVel%c3%a1squezClaudia.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2091/1/TL_MedinaHernandezElin_RaggioVel%c3%a1squezClaudia.pdf)
- Mejia Jervis, T. (27 de Agosto de 2020). *Google*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Investigacion descriptiva: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Montes de Oca, J. (20 de julio de 2015). *El credito*. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/credito.html>
- Parada D., J. R. (1988). *Rentabilidad Empresarial* (Primera edicion setiembre 1988 ed., Vol. I). Universidad de Concepcion. Recuperado el 19 de Febrero de 2022
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio Institucional ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/20724>
- Quiroga, E. (2010). *Ciclo de Vida Financiero de la Empresa*. Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Ciencias Económicas. La Plata: UNLP. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3426/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/3426/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe Leon, B. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio “ferretería Quintero” s.r.l. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Repositorio Institucional ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/18123/FINANCIAM>

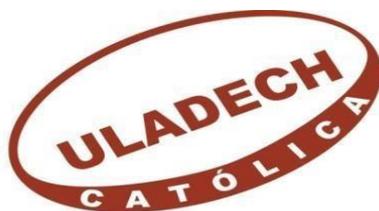
IENTO\_RENTABILIDAD\_Y\_TRIBUTACION\_QUISPE\_LEON\_BETZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2. Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*, Instituto Mexicano de Contadores Públicos,. Ciudad de Mexico, Mexico: ebook. Recuperado el 19 de Febrero de 2022, de google: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=5308824&query=finanzas>
- Rodríguez Enrique, C., & Sierra Ita Patrón, X. (2012). *El problema del financiamiento de la microempresario en el Perú*. Grupo de investigación de Ius et Veritas , Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad católica del Perú. . Perú: EUIS. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/15749/16184>
- Rus Arias, E. (20 de Febrero de 2021). *Investigación cuantitativa*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>
- Saavedra García, M. L., & Tapia Sánchez, Blanca. (24 de Octubre de 2014). El Problema del Financiamiento. *ALAFEC*, 31. Recuperado el 23 de Febrero de 2022, de <http://www.alafec.unam.mx/docs/asambleas/xiv/ponencias/4.01.pdf>
- Sánchez Ballesta, J. P. (25 de Mayo de 2002). Análisis de Rentabilidad de la empresa. *ciberconta*, 24. Recuperado el 24 de Mayo de 2021, de [http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf?fbclid=IwAR3FQChVn278\\_8d\\_\\_tCezfAHoz8H7bcRf3rhZuAieSgc-6zcEcqgTn6tlgw](http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf?fbclid=IwAR3FQChVn278_8d__tCezfAHoz8H7bcRf3rhZuAieSgc-6zcEcqgTn6tlgw)
- Santo Cando, D. M. (2019). *Factores determinantes en la toma de decisiones de financiamiento a largo plazo en el sector de la construcción en la provincia de Cotopaxi - Ambato - Ecuador*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato. Ambato - Ecuador: Repositorio Institucional Universidad Tecnica de Ambato. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29677/1/T4506M.pdf>
- SUNAT. (5 de Julio de 2018). *Concepto de Mype*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>
- Torres Medina, L. (2019). “*El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería céfiro E.I.R.L del distrito de san juan bautista, 2018*”. Univerisidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: ULADECH. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_MYPES\\_TORRES\\_MEDINA\\_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ucha flores, F. (05 de Marzo de 2009). *Financiamiento*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

- Valderrama Mendoza, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica* (decima ed.). (S. M. EIRL, Ed.) Lima, San Juan de Lurigancho, Perú: San Marcos de Anibal Jesus Paredes Galván. Recuperado el 20 de Febrero de 2022
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (decimotercera ed.). (G. Domínguez Chávez, Ed.) Mexico, Naucalpan de Juárez, Estado de México, Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado el 07 de Febrero de 2022, de file:///C:/Users/NOTEBOOK-/Downloads/Administracion\_Financiera.pdf
- Viteri Fernández , D. (2018). *El leasing como mecanismo de financiamiento para las empresas en ecuador*. Repositorio UCSG, Guayaquil. Guayaquil: Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10857/1/T-UCSG-POS-MDE-20.pdf>
- Zamora Torres, A. I. (8 de Setiembre de 2011). *Concepto de la rentabilidad*. Recuperado el 20 de Febrero de 2022, de Google: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Zapata Guerrero, E. E. (12 de Noviembre de 2004). Las mypes y su problemática empresarial. *EAN*, 18. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605209.pdf>

## ANEXOS

### Anexo N° 1: Instrumento de recolección de datos



## UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

N°	ITEM	RESULTADOS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?		
2	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?		
3.-	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?		
4.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?		

5.-	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?		
6.-	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?		
7.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?		
8.-	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?		
9.-	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
10.-	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?		
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?		
12.-	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?		
13.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?		
14.-	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?		
15.-	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?		
16.-	Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo		
17.-	Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa		

18.-	la rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años		
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?		
20.-	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?		
21.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?		
22.-	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?		
23.-	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen y historial crediticio de la empresa?		
24.-	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?		
25.-	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?		
26.-	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?		
27.-	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?		



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

APELLIDO Y NOMBRE : SUAREZ FVENTES SANDRA DIANA .....  70047072

N°	ITEM	RESULTADOS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?	X	
2	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?	X	
3.-	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?	X	
4.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?	X	

5.-	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?	X	
6.-	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?	X	
7.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X	
8.-	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?	X	
9.-	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
10.-	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?	X	
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?	X	
12.-	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?	X	
13.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?	X	
14.-	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?	X	
15.-	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?	X	
16.-	¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?	X	
17.-	¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa.?	X	

18.-	¿La rentabilidad de la empresa mejora con el paso de los años?	✓	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?	✓	
20.-	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?	✓	
21.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?	✓	
22.-	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?	✓	
23.-	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?	✓	
24.-	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?	✓	
25.-	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?	✓	
26.-	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?	✓	
27.-	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?	✓	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

APELLIDO Y NOMBRE : Sandoval AGUIRRE Jorge

*[Handwritten signature]*  
406 314 69

N°	ITEM	RESULTADOS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?	X	
2	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?	X	
3.-	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?	X	
4.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?	X	

5.-	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?	X	
6.-	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?		X
7.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X	
8.-	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?	X	
9.-	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
10.-	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?	X	
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?	X	
12.-	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?	X	
13.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?	X	
14.-	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?	X	
15.-	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?	X	
16.-	¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?	X	
17.-	¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa.?		X

18.-	¿la rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?	X	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?	X	
20.-	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?	X	
21.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?	X	
22.-	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?	X	
23.-	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?	X	
24.-	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?	X	
25.-	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?	X	
26.-	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?	X	
27.-	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?	X	



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

Se agradece anticipadamente su colaboración, esta encuesta es anónima y está destinada a los contribuyentes de renta de tercera categoría que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel J&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021. Lo cual es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

APELLIDO Y NOMBRE : Robles Peña Edson Yampier U. J&D  
81904197

N°	ITEM	RESULTADOS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1.-	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?	X	
2	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?	X	
3.-	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?	X	
4.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?	X	

5.-	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?	X	
6.-	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?	X	
7.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X	
8.-	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?	X	
9.-	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
10.-	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?	X	
11.-	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?	X	
12.-	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?	X	
13.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?	X	
14.-	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?	X	
15.-	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?	X	
16.-	¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?	X	
17.-	¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa.?	X	

18.-	¿la rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?	X	
<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>			
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?	X	
20.-	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?	X	
21.-	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?	X	
22.-	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?	X	
23.-	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?	X	
24.-	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?	X	
25.-	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?	X	
26.-	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?	X	
27.-	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?	X	

## Anexo N° 2: Consentimiento informado



### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Contabilidad)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación, conducida por Cutiérrez, Robinson, Ronald, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

La investigación denominada: Financiamiento y Rentabilidad en la pequeña empresa del sector Comercio Corporación Steel SBD E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021

- La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ..... o al número ..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Sandoval Aguirre Jorge</u>
Firma del participante:	 CORPORACION STEEL SBD E.I.R.L. Sandoval Aguirre Jorge GERENTE
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>01-08-22</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTÉ

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Contabilidad)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Financiamiento y Rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel 3&D E.I.R.L. en el distrito de Jesús Nazareno, 2021 y es dirigido por Gutiérrez Palomino Ronald

\_\_\_\_\_, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimboté.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad en la pequeña empresa del sector comercio, Corporación Steel 3&D E.I.R.L.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de \_\_\_\_\_. Si desca, también podrá escribir al correo \_\_\_\_\_ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimboté.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Sandoval Aguirre Jorge

Fecha: 01-08-22

Correo electrónico: corporacionsteel3d@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

CORPORACION STEEL 3&D E.I.R.L.  
  
Sandoval Aguirre Jorge  
CLIENTE

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Contabilidad)

Mi nombre es Gutiérrez Rubrino, Ronald y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 10 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

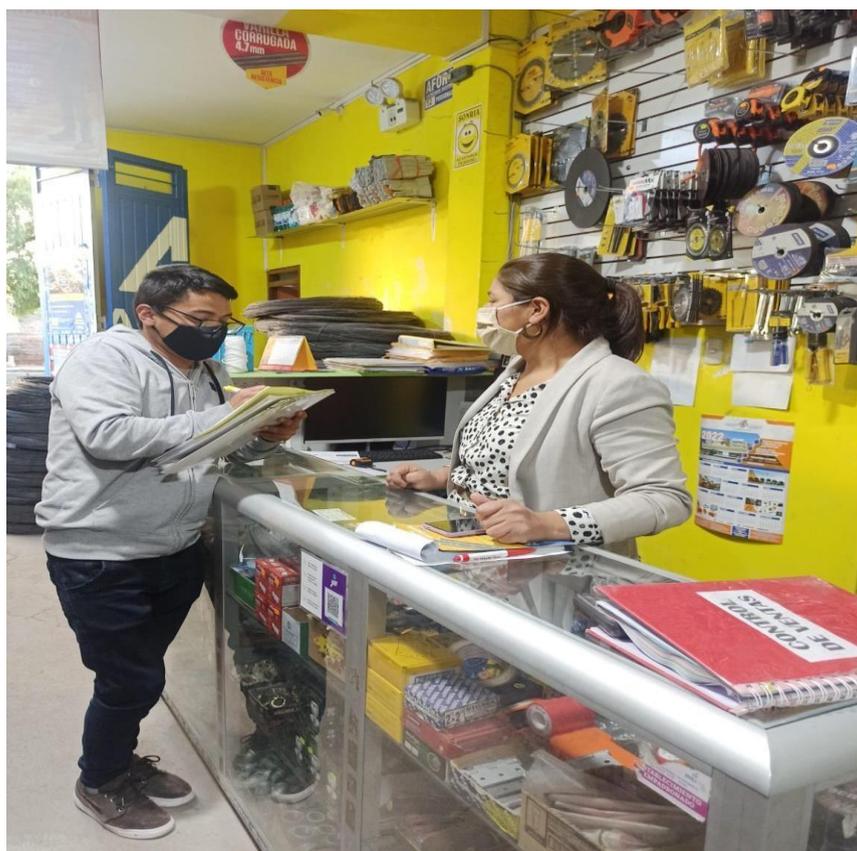
Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____?	Sí X	No
--	---------	----

Fecha: 01-08-22

  
CORPORACION STELLIA & E.I.R.L.  
Sandoval Aguirre Jorge  
GERENTE

### Anexo N° 3: Fotografías de las encuestas







## Anexo N° 4: Validación de preguntas

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN STEEL J&D E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.									
AUTOR:									
GUTIÉRREZ PALOMINO, RONALD									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	<b>FINANCIAMIENTO</b>								
01	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?	X			X	X			X
02	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?	X			X	X			X
03	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?	X			X	X			X
04	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?	X			X	X			X
05	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?	X			X	X			X
06	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?	X			X	X			X
07	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X			X	X			X
08	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?	X			X	X			X

09	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?	X			X	X			X
20E	<b>RENTABILIDAD</b>								
10	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
11	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?	X			X	X			X
12	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?	X			X	X			X
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?	X			X	X			X
14	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?	X			X	X			X
15	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?	X			X	X			X
16	¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?	X			X	X			X
17	¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
18	¿La rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?	X			X	X			X
30E	<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>								
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?	X			X	X			X
20	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?	X			X	X			X
21	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?	X			X	X			X
22	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?	X			X	X			X

23	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?	X			X	X			X
24	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?	X			X	X			X
25	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?	X			X	X			X
26	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?	X			X	X			X
27	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?	X			X	X			X

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ..... Janet Barrientos Ucharima .....

Identificado con el número de DNI N° ..... 43035567 ....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° ..017-1589.... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN STEEL J&D E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021. Que desarrolla el bachiller en contabilidad ..Ronald Gutierrez Palomino., Con DNI N°-70210914....., para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 25... de julio del 2022

  
CPC. JANET BARRIENTOS UCHARIMA  
MAT. 1589

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN STEEL J&D E.I.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021.									
AUTOR:									
GUTIÉRREZ PALOMINO, RONALD									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
IOE	<b>FINANCIAMIENTO</b>								
01	¿Cree usted que el financiamiento interno y externo es conveniente para la empresa?	X			X	X			X
02	¿Cree usted que el financiamiento a corto plazo es considerado como opción factible por su rápido otorgamiento?	X			X	X			X
03	¿Cree usted que la obtención del crédito mejora e impulsa el desarrollo empresarial?	X			X	X			X
04	¿Cree usted que el financiamiento mejora la calidad, trato y precio en el servicio de atención al cliente?	X			X	X			X
05	¿Cree usted que se debe planificar el préstamo de acorde a las posibilidades de pago?	X			X	X			X
06	¿Cree usted que la capacitación de parte de las entidades financiera ayuda a mejora a la empresa?	X			X	X			X
07	¿Cree usted que el financiamiento mejora la competitividad de la empresa?	X			X	X			X
08	¿Cree usted que la empresa tiene la capacidad de solventar el pago del crédito?	X			X	X			X

09	¿Cree usted que el crédito obtenido mejora en la adquisición de activos fijos y mercadería para su distribución?	X			X	X			X
20E	<b>RENTABILIDAD</b>								
10	¿Cree usted que al tener un proyecto de inversión apropiada mejora la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
11	¿Cree usted que la rentabilidad económica se ve reflejada en el incremento de las ventas de la empresa?	X			X	X			X
12	¿Cree usted que la toma adecuada de decisiones mejora la rentabilidad y organización financiera de la empresa?	X			X	X			X
13	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento que obtuvo?	X			X	X			X
14	¿Cree usted que las capacitaciones programadas a los trabajadores mejoran la rentabilidad?	X			X	X			X
15	¿Cree usted que la calidad de servicio y atención al cliente mejora la rentabilidad?	X			X	X			X
16	¿Los ingresos que obtiene la empresa cubren el plan de pagos del préstamo?	X			X	X			X
17	¿Los costos y las políticas de venta mejoran la rentabilidad de la empresa?	X			X	X			X
18	¿La rentabilidad de la empresa mejoro con el paso de los años?	X			X	X			X
30E	<b>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD</b>								
19	¿Cree usted que el financiamiento es sustancial para la empresa?	X			X	X			X
20	¿Cree usted que la participación del financiamiento en la empresa mejora las utilidades?	X			X	X			X
21	¿Cree usted que el financiamiento mejora la rentabilidad en la empresa?	X			X	X			X
22	¿Cree usted que el financiamiento y rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa?	X			X	X			X

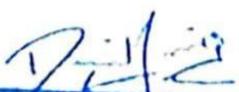
23	¿Cree usted que al cumplir al día las obligaciones financieras mejora la imagen e historial crediticio de la empresa?	X			X	X			X
24	¿Cree usted que la actividad de la empresa es un factor importante en la innovación tecnológica?	X			X	X			X
25	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa incrementa la actividad comercial?	X			X	X			X
26	¿Cree usted que la rentabilidad empresarial es importante para la empresa?	X			X	X			X
27	¿Cree usted que la competitividad de la empresa es un factor importante de la innovación tecnológica?	X			X	X			X

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Deisy Medina Garza.....

Identificado con el número de DNI N° .....44624593..... Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° .....5282..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO, CORPORACIÓN STEEL J&D E.L.R.L. EN EL DISTRITO DE JESÚS NAZARENO, 2021. Que desarrolla el bachiller en contabilidad Ronald Gutiérrez Palomino....., Con DNI N°-70210014..... para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 26 de julio del 2022

  
OPC. DE SV MEDINA GARZA  
C.A.T. 5282

## Anexo N° 5: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20601508401 - CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	16/09/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	16/09/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	MZA. D LOTE. 17 ASC. MECANICOS (A ESPALDA DE LA UNIV. SAN CRISTOBAL) AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN Secundaria 1 - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 28/02/2019		
Emisor electrónico desde:	28/02/2019		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 28/02/2019), BOLETA (desde 28/02/2019)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		

## Anexo N° 6: Trabajadores de la empresa

R08: Trabajador – Datos de boleta de pago  
(Contiene datos mínimos de una boleta de pago)

Página 1  
06/07/2022  
12:21:23

RUC: 20601508401  
Empleador: CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.  
Periodo: 06/2022  
PDT Planilla Electrónica - PLAME Número de Orden:

Documento de Identidad		Nombres y Apellidos			Situación		
Tipo	Número						
DNI	40631469	JORGE SANDOVAL AGUIRRE			ACTIVO O SUBSIDIADO		
Fecha de Ingreso		Tipo de Trabajador	Régimen Pensionario		CUSPP		
01/02/2018		EMPLEADO	SPP INTEGRAL		593661JSADJ1		
Días Laborados	Días No Laborados	Días Subsidiados	Condición	Jornada Ordinaria		Sobretiempo	
				Total Horas	Minutos	Total Horas	Minutos
30	0	0	Domiciliado	180			
Motivo de Suspensión de Labores						Otros empleadores por Rentas de 5ta categoría	
Tipo	Motivo			N.º Días		No tiene	

Código	Conceptos	Ingresos S/.	Descuentos S/.	Neto S/.
<b>Ingresos</b>				
0121	REMUNERACIÓN O JORNAL BÁSICO	3000.00		
<b>Descuentos</b>				
<b>Aportes del Trabajador</b>				
0601	COMISIÓN AFP PORCENTUAL		46.50	
0605	RENTA QUINTA CATEGORÍA RETENCIONES		79.33	
0606	PRIMA DE SEGURO AFP		52.20	
0608	SPP - APORTACIÓN OBLIGATORIA		300.00	
Neto a Pagar				2521.97

Aportes de Empleador		
0804	ESSALUD(REGULAR CBSSP AGRAR/AC)TRAB	270.00

R08: Trabajador – Datos de boleta de pago  
 (Contiene datos mínimos de una boleta de pago)

Página 1  
 06/07/2022  
 12:21:23

RUC: 20601508401  
 Empleador: CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.  
 Periodo: 06/2022  
 PDT Planilla Electrónica - PLAME Número de Orden:

Documento de Identidad		Nombres y Apellidos			Situación	
Tipo	Número					
DNI	45403734	KINCHI MANRRIQUE CORDOVA			ACTIVO O SUBSIDIADO	
Fecha de Ingreso		Tipo de Trabajador	Régimen Pensionario		CUSPP	
21/01/2021		EMPLEADO	SPP INTEGRAL		624051KMCRD5	
Días Laborados	Días No Laborados	Días Subsidiados	Condición	Jornada Ordinaria		Sobretiempo
30	0	0	Domiciliado	Total Horas	Minutos	Total Horas
				208		
Motivo de Suspensión de Labores						Otros empleadores por Rentas de 5ta categoría
Tipo	Motivo			N.º Días		
						No tiene

Código	Conceptos	Ingresos S/.	Descuentos S/.	Neto S/.
<b>Ingresos</b>				
0121	REMUNERACIÓN O JORNAL BÁSICO	1025.00		
<b>Descuentos</b>				
<b>Aportes del Trabajador</b>				
0601	COMISIÓN AFP PORCENTUAL		0.00	
0605	RENTA QUINTA CATEGORÍA RETENCIONES		0.00	
0606	PRIMA DE SEGURO AFP		17.84	
0608	SPP - APORTACIÓN OBLIGATORIA		102.50	
<b>Neto a Pagar</b>				904.66

<b>Aportes de Empleador</b>				
0804	ESSALUD(REGULAR CBSSP AGRAR/AC)TRAB			92.25
0806	ESSALUD – SCTR			12.61
0814	COMPAÑIA SEGURO - SCTR			20.91

**SUAREZ FUENTES SANDRA DIANA**

MZA. A LOTE. 1A A.H. INDEPENDIENTES AYACUCHO -  
HUAMANGA - AYACUCHO

TELÉFONO: -

**R.U.C. 10700470721**

**RECIBO POR HONORARIOS  
ELECTRÓNICO**

**Nro: E001-30**

**Recibí de** CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.

**Identificado con RUC Número** 20601508401

**Domiciliado en** MZA. D LOTE. 17 ASC. MECANICOS AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO

**Forma de Pago:** AL CONTADO

**La suma de** SEISCIENTOS Y 00/100 SOLES

**Por concepto de** SERVICIO DE LIQUIDACIÓN Y DECLARACIÓN DE IMPUESTOS - MARZO 2022

**Observación -**

**Inciso "A" DEL ARTÍCULO 33 DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA**

**Fecha de emisión** 30 de Abril del 2022

**Total por honorarios** : 600.00

**RETENCION (8 %) IR** : (0.00 )

**Total Neto Recibido** : 600.00 SOLES



**UYHUA PEREZ RUTH MERY**

CONTADOR

JR. LAS MAGNOLIAS NRO. 340 AYACUCHO - HUAMANGA -  
SAN JUAN BAUTISTA

TELÉFONO: -

**R.U.C. 10739732692**

**RECIBO POR HONORARIOS  
ELECTRÓNICO**

**Nro: E001-3**

**Recibi de** CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.

**Identificado con RUC Número** 20601508401

**Domiciliado en** MZA. D LOTE. 17 ASC. MECANICOS AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO

**Forma de Pago:** AL CONTADO

**La suma de** CUATROCIENTOS CINCUENTA Y 00/100 SOLES

**Por concepto de** POR EL SERVICIO DE REGISTRO DE LIBRO CAJA Y BANCOS PERIODO ABRIL 2022

**Observación -**

**Inciso "A" DEL ARTÍCULO 33 DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA**

**Fecha de emisión** 30 de Abril del 2022

<b>Total por honorarios</b>	:	450.00
<b>RETENCION (8 %) IR</b>	:	(0.00 )
<b>Total Neto Recibido</b>	:	450.00 SOLES

**PEÑA QUISPE FELIX NELSON**

JR. LOS ANGELES MZA. A LOTE. 28 AYACUCHO -  
HUAMANGA - JESUS NAZARENO

TELÉFONO: -

**R.U.C. 10743496405**

**RECIBO POR HONORARIOS  
ELECTRÓNICO**

**Nro: E001-26**

**Recibí de** CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.

**Identificado con RUC Número** 20601508401

**Domiciliado en** MZA. D LOTE. 17 ASC. MECANICOS AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO

**Forma de Pago:** AL CONTADO

**La suma de** UN MIL TRESCIENTOS CINCUENTA Y 00/100 SOLES

**Por concepto de** POR EL SERVICIO DE ASESORÍA CONTABLE - ANUAL 2021

**Observación -**

**Inciso "A" DEL ARTÍCULO 33 DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA**

**Fecha de emisión** 30 de Abril del 2022

<b>Total por honorarios</b>	:	1,350.00
<b>RETENCION (8 %) IR</b>	:	(0.00 )
<b>Total Neto Recibido</b>	:	1,350.00 SOLES

**ROBLES PEÑA EDSON YAMPIER**

MZA. L LOTE. 21 ASC. SARITA COLONIA AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO

TELÉFONO: -

**R.U.C. 10814041471**

**RECIBO POR HONORARIOS  
ELECTRÓNICO**

**Nro: E001-9**

**Recibí de** CORPORACION STEEL J&D E.I.R.L.

**Identificado con RUC Número** 20601508401

**Domiciliado en** MZA. D LOTE. 17 ASC. MECANICOS AYACUCHO - HUAMANGA - JESUS NAZARENO

**Forma de Pago:** AL CONTADO

**La suma de** NOVECIENTOS Y 00/100 SOLES

**Por concepto de** POR EL SERVICIO DE REGISTRO DE COMPROBANTES DE PAGO, REGISTRO DE COMPRAS, REGISTRO DE VENTAS - PERIODO ABRIL 2022

**Observación -**

**Inciso "A" DEL ARTÍCULO 33 DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA**

**Fecha de emisión** 30 de Abril del 2022

<b>Total por honorarios</b>	:	900.00
<b>RETENCION (8 %) IR</b>	:	(0.00 )
<b>Total Neto Recibido</b>	:	900.00 SOLES