

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS
S.A.C.”- AYACUCHO 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**ORE QUISPE, WENDY AYMET
ORCID: 0000-0002-7816-0413**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA
MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS
S.A.C.”- AYACUCHO 2022.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

ORÉ QUISPE, WENDY AYMÉT
ORCID: 0000-0002-7816-0413

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE
SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Oré Quispe, Wendy Aymét

ORCID: 0000-0002-7816-0413

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rúben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. LUIS FERNANDO, ESPEJO CHACÓN

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. JUAN MARCO, BAILA GEMÍN

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. NIDIA ERLINDA, YEPEZ PRETEL

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. FREDY RÚBEN, LLANCCE ATAO

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios y a mi alma mater UNIVERSIDAD CATÓLICA
LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE por acogerme en esta casa de estudio y así
formarme profesionalmente.

Así mismo agradezco a mis profesores, quienes en los cinco años de estudio se
evocaron en brindarme enseñanzas e incentivarne a seguir cumpliendo cada uno de
mis objetivos a pesar de las diferentes adversidades que podrían suscitar.

DEDICATORIA

A mis padres Ana y Héctor quienes me inculcaron buenos valores desde mi infancia con su amor, paciencia y su apoyo incondicional me han permitido cumplir hoy un sueño más. A mis hermanas Gianela y Mariana por su gran aprecio y cariño hacia mi persona.

Finalmente dedico a toda mi familia y amistades que siempre estuvieron apoyándome y alentado para seguir adelante.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022? , el cual es desarrollado bajo el objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 6 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: del 100% el 83% manifiestan estar muy de acuerdo, que el financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa, por otro lado el 17% denota estar de acuerdo. Rentabilidad: del 100% el 67% manifiestan estar muy de acuerdo, de que incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años, por otro lado el 33% denota estar de acuerdo. Relación del Financiamiento y rentabilidad: del 100% el 83% manifiestan estar muy de acuerdo, de la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento, por otro lado el 17% denota estar de acuerdo. Se concluye que el financiamiento brinda mejoras las cuales generan un incremento en su rentabilidad y futuras inversiones para la empresa “HALCONES TOURS S.A.C.”

Palabra clave: Financiamiento, microempresa y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of the service microenterprise "HALCONES TOURS S.A.C." - Ayacucho 2022? , which is developed under the general objective: Describe the characteristics of the financing and profitability of the service microenterprise "HALCONES TOURS S.A.C." - Ayacucho 2022. The methodology used is quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample is made up of 6 workers. The following result was obtained: Financing: of 100%, 83% state that they strongly agree, that the financing contributed by providing opportunity in the development of the company, on the other hand, 17% agree. Profitability: of 100%, 67% state that they strongly agree that profitability has increased in the last 2 years, on the other hand, 33% agree. Relationship of Financing and profitability: of 100%, 83% state that they strongly agree, of the profitability obtained was thanks to financing, on the other hand, 17% agree. It is concluded that the financing provides improvements which generate an increase in its profitability and future investments for the company "HALCONES TOURS S.A.C."

Key word: Financing, microenterprise and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO.....	x
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II.REVICIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1. Antecedentes	21
2.1.1. Antecedente Internacionales	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales	30
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	34
2.2.1. Teorías del financiamiento	34
2.2.2. Teorías de rentabilidad.....	42
2.2.3. Teorías de la micro y pequeña empresa (MYPE)	46
2.3. Marco conceptual	47
2.3.1. Definiciones de Financiamiento	47
2.3.2. Definiciones de Rentabilidad.....	48
2.3.3. Definiciones de la Micro y pequeñas empresas	49
III. HIPÓTESIS	50
IV. METODOLOGÍA	51
4.1. Diseño de investigación	51
4.2. Población y muestra	51

4.2.1. Población	51
4.2.2. Muestra	52
4.3. Definición y operacionalización de variables	53
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
4.4.1. Técnicas.....	56
4.4.2. Instrumentos.....	56
4.5. Plan de análisis.....	56
4.6. Matriz de consistencia	57
4.7. Principios éticos	59
V. RESULTADOS	61
5.1. Resultados	61
5.2. Análisis de Resultados.....	81
VI. CONCLUSIONES	89
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92
ANEXOS.....	105
Anexo 1: Consentimiento informado	105
Anexo 2: Instrumento de recolección de la información validada por juicio de expertos.....	107
Anexo 3: Instrumento de recolección de información.....	110
Anexo 4: Ficha RUC.....	124
Anexo 5: Registro de la empresa en el REMYPE.....	124
Anexo 6: Tasas de interés promedio del Sistema Bancario	125
Anexo 7: Tasas de interés promedio del Sistema de Cajas Municipales	126
Anexo 8: Fotos de trabajo de campo.....	127

7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	61
<i>Adquirió financiamiento de las entidades financieras</i>	<i>61</i>
Tabla 2	62
<i>Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento</i>	<i>62</i>
Tabla 3	63
<i>Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras</i>	<i>63</i>
Tabla 4	64
<i>Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas</i>	<i>64</i>
Tabla 5	65
<i>La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa</i>	<i>65</i>
Tabla 6	66
<i>El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa</i>	<i>66</i>
Tabla 7	67
<i>Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa</i>	<i>67</i>
Tabla 8	68
<i>El financiamiento ayudó en la compra de activos fijos</i>	<i>68</i>
Tabla 9	69
<i>El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa</i>	<i>69</i>
Tabla 10	70
<i>El financiamiento a largo plazo mejora la empresa</i>	<i>70</i>
Tabla 11	71

<i>Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios</i>	71
Tabla 12	72
<i>Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años</i>	72
Tabla 13	73
<i>Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad</i>	73
Tabla 14	74
<i>La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento</i>	74
Tabla 15	75
<i>La rentabilidad genera la solvencia en la empresa</i>	75
Tabla 16	76
<i>Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing</i>	76
Tabla 17	77
<i>El personal capacitado genera rentabilidad</i>	77
Tabla 18	78
<i>La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada</i>	78
Tabla 19	79
<i>La empresa obtuvo rentabilidad financiera</i>	79
Tabla 20	80
<i>La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad....</i>	80

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	61
Gráfico 2	62
Gráfico 3	63
Gráfico 4	64
Gráfico 5	65
Gráfico 6	66
Gráfico 7	67
Gráfico 8	68
Gráfico 9	69
Gráfico 10	70
Gráfico 11	72
Gráfico 12	73
Gráfico 13	74
Gráfico 14	75
Gráfico 15	76
Gráfico 16	77
Gráfico 17	78
Gráfico 18	79
Gráfico 19	80
Gráfico 20	81

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio titulado: *Financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022*. Esta investigación pretende describir y dar a conocer las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022; de esta misma forma se estudiará a nivel internacional, nacional y local, de forma específica la empresa en la cual me voy a basar.

A lo que se consigna la Unión Europea el manejo con las MIPYMES, muestra un consentimiento generalizado al paralelismo de toda la unión, el entendimiento y su ejecución en cada país es la respuesta autóctona de historia y peculiaridades, el claro prototipo es la historia de Alemania, que al culminar la segunda guerra mundial, empezó con el paso de la recuperación de su patrimonio. Ya en el año 1949 el ministro de economía Dr. Ludwig Erhad, impuso una técnica económica de varias fases, dentro de una estructura conocida: “Economía Social del Mercado”. Para este prototipo, la rña competitiva detalló como un paso de concentraciones en las cuales estas organizaciones averiguan para tener una buena posición dentro de las actividades comerciales, de esa misma forma optimizan una buena rentabilidad y forjando una "economía en escala", mejoras y disminuciones de los costos además se incluye el análisis de las MIPYMES. Ya en los años de 1952 se realizó y decretó la ley antimonopolio y se estableció la Oficina de Carteles, este se encargó de avizorar las tareas de las organizaciones que suelen tener un enfoque monopólica u oligopólica dentro de las actividades comerciales nacionales (Valdes y Sánchez , 2012, p.136).

Así mismo en América Latina y el Caribe el financiamiento se encuentra en un nivel bajo para su acceso a diferencia de otras regiones, a esta situación se suma la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y Asia, a la ausencia del financiamiento es reconocida como una barrera para el aumento de la producción de la región y, con ello, estimular el incremento de la economía. Para poder aumentar el acopio a un financiamiento por parte del sector productivo deberán afrontar un triple desafío: i) mejorar la eficiencia y un crédito de banco. ii) un desarrollo del mercado de capitales y herramientas para una buena gestión de riesgos, por último desafío el de iii) fortificar la regulación e inspección macrofinanciera y su institucionalidad (**Ketterer et al., 2017 p.7**).

De la misma manera en Panamá las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas(MIPYMES) tomando como referencia a los datos del 2020 menciona de que en Panamá el 75% del empleo es generado o resultado de las pequeñas y medianas empresas, además aportan un 50% al Producto Bruto Interno(PBI). Así mismo de diez empresas u organizaciones nueve son Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) ellos generan empleos de esa manera fomentan un espíritu empresarial y dando lugar a una competitividad; en consecuencia el incremento de las pymes ostenta un incremento en oportunidades laborales y una resiliencia sostenible económicamente (**Acosta, 2021**).

Igualmente las micro y pequeñas empresas en el Perú, aun cuando componen la mayor parte del tejido corporativo peruano y están clasificadas bajo un mismo principio de ventas de cada año, exponen particularidades que lo diferencian del resto en cuanto al

perfil de los empresarios, los distintivos físicos del negocio y los distintivos del empleo. Así, resulta relevante examinar cada una de las características de tales negocios para comprender su estado en el 2020 e implantar las medidas que influyen en su formalización y rendimiento. En general las actividades empresariales y las MYPE es el reflejo directo de la competencia de los departamentos, y su desenvolvimiento es el resultado tanto de las particularidades productivas en cada región como también de la subestructura de servicios públicos y logística. Estos caracteres manifiestan que, en ciertos lugares del país, existan más estímulos para realizar empresas y también se pueda generar empleos de calidad, se induzca a la formalización y se incremente la competitividad de estas unidades productivas **(Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2021)**.

Se crea el Programa Reactiva Perú por parte del estado quien se hace responsable de manera parcial el mayor riesgo que atravesaban las empresas a causa de la COVID-19, otorgando incentivos a las diferentes entidades financieras y de tal forma promoviendo el financiamiento a bajas tasas de interés a las organizaciones o empresas para que de esa forma puedan solventar el capital de trabajo por el tiempo en el cual no pudieron laborar **(Montoro, 2020)**.

A nivel local, en Ayacucho las MYPE son promotores de crecimiento económico y laboral para el país pero el sector micro empresarial sufre de un conjunto de deficiencias estructurales como son las grandes corporaciones y el capital financiero. Las MYPE tienen dificultades estructurales y un buen aliado estratégico para apoyarlas son las instituciones financieras **(Quispe 2017)**.

Se consigna al financiamiento y rentabilidad de la microempresa, se toma como asunto en estudio a la empresa “HALCONES TOURS S.A.C.”; fue a razón de que la empresa tiene deficiencia en el uso adecuado del financiamiento, de la misma manera en el planeamiento de sus recursos, objetivos y estrategias como empresa igualmente frente a sus competencias, estos limitan el cumplimiento de metas y a no lograr el propósito; poniendo en riesgo la rentabilidad y futuras inversiones en mejora de la empresa. En este estudio llegaremos a conocer las características financiamiento y rentabilidad de la microempresa del ámbito en estudio, desde este punto nace nuestra investigación.

Por lo expuesto anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.” - Ayacucho 2022? Como respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022. Para dar respuesta al siguiente objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir las características del financiamiento de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.
- ✓ Describir las características de la rentabilidad en la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.
- ✓ Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

Se justifica este estudio ya que nos consiente a tener un conocimiento vasto acerca del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicios agencia de viajes y turismo, esta se ubica en el departamento de Ayacucho y específicamente en la provincia de Huamanga - distrito de Carmen Alto, se accederá a saber las primordiales características que brindan el financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicios “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022. De esta misma manera la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad de la microempresa de servicios de la mencionada empresa en estudio.

Por último, este presente trabajo de investigación lo justifico como un antecedente para poder ejecutar diferentes estudios y en diferentes sectores, tales pueden ser: productivo, comercial y servicio, de nuestro departamento de Ayacucho- provincia de Huamanga y en diferentes departamentos de nuestro país.

La metodología de investigación del presente informe es de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo de caso, un diseño no experimental - bibliográfico y documental. Para la recolección de información se realizará el uso de las fichas bibliográficas y una encuesta que será aplicada mediante el uso del instrumento de recolección de datos, la cual es el cuestionario que estará orientado a la empresa de estudio.

Los principales resultados del Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer de que adquirió financiamiento de las entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo un 33.3%. De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer de que sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras, presenta una calificación de muy en desacuerdo un 83.3% y en desacuerdo 16.7%. Con respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer de que la rentabilidad obtenida fue gracias

al financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y de acuerdo en un 16.7%.

Por último se concluyó que el financiamiento brindó diversas oportunidades a la microempresa “Halcones Tours S.A.C.”, gracias a acceder a un financiamiento externo y a largo plazo la empresa adquirió activos para implementar el local, capacitó a sus colaboradores para poder brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan nuestra región. Así mismo la rentabilidad contribuyó en brindar mejoras a la microempresa “Halcones Tours S.A.C.”, en relación a estos dos últimos años la rentabilidad de la empresa incrementó gracias a los bienes o activos adquiridos, al personal capacitado y a la rentabilidad económica y financiera que se mostró positivamente.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacionales

Ascencio (2020) en su tesis titulada: “El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019”- Ecuador. Cuyo objetivo general fue determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019; la metodología fue de un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo tipo de investigación no experimental, descriptiva, diseño de investigación transversal, documental y bibliográfica. Concluye que si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años.

Gualotuña y Morocho (2020) en su tesis: “Análisis financiero de las alternativas del mercado bursátil para el financiamiento de las pymes frente al financiamiento tradicional en el Ecuador”, Ecuador. Tiene como objetivo general de analizar las

alternativas de financiamiento que ofrece el mercado bursátil nacional para el segmento pymes, a fin de determinar los beneficios y las facilidades que brinda dicho mercado a este segmento del mercado empresarial ecuatoriano; la metodología de su investigación fue mixta cuantitativa y cualitativa ; concluye que dentro del campo del sistema de financiamiento nacional para pymes en los últimos años, en el aspecto tradicional se han creado tipo de préstamos enfocado para este sector, sin embargo no se ha tomado importancia al financiamiento por mercado de valores, ya que no existe un divulgación del mismo, la iniciativa de empresas privadas con perspectiva de crecimiento y diversificación de su cartera de crédito les ha permitido conseguir liquidez y tener mayores beneficios que se ve reflejada en su información financiera.

Sandoval (2018) en su tesis que titula: “Financiamiento público en las microempresas del sector textil - confecciones de Barranquilla – Colombia, Colombia. Tuvo como objetivo primordial analizar los organismos e instrumentos de financiación pública disponibles para las microempresas y el nivel de empleabilidad de éstas en Colombia; la metodología que usó en su investigación fue cuantitativo y deductivo , con un diseño de investigación no experimental, tipo de estudio es descriptivo; llegando a la siguiente conclusión : La mayoría de las empresas objeto de estudio suelen optar en mayor medida por el financiamiento a corto plazo, esto se demuestra en que el 50,5% de las microempresas encuestadas afirmó contar con financiación de largo plazo y el 71,5% manifestó que tiene algún tipo de financiación en el corto plazo, siendo el crédito bancario el más utilizado, el cual se caracteriza por no ofrecer ventaja alguna para el microempresario ya que los requisitos y condiciones son iguales que para una mipyme

o una empresa grande. Esta situación podría derivar en que la microempresa caiga en estado.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Varillas (2020) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “MOSNA TOURS” S.A.C. 2019”. Su objetivo principal fue determinar las características del financiamiento y rentabilidad en las microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. en el año 2019. Metodología que ejecutó de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño es no experimental; el autor llegó a la siguientes conclusiones: Según el primer objetivo específico: se ha descrito las principales características del el financiamiento en la Microempresas del Sector Servicio rubro Agencia Interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte Mosna Tours S.A.C., según los resultados logrados en la presente investigación la mayoría de los encuestados manifestó con el financiamiento la empresa le permitió la inclusión del sistema financiero; lo cual se acudió por la falta de liquidez, asimismo, se prefiere el corto plazo; por lo tanto se solicitó el crédito bancario, utilizo el financiamiento externo para su microempresa. Según el segundo objetivo específico: se ha descrito las principales características de la rentabilidad en la microempresas del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “Mosna Tours” S.A.C. de acuerdo a los resultados adquiridos en la presente investigación la mayoría de los encuestados afirma que la empresa obtuvo rentabilidad económica y financiera; de forma que se toma decisiones financieras y que el financiamiento fundamental para lograr la intensidad de capital; y amplio el alcance

del servicio, asimismo, aumento la tasa de crecimiento en el mercado; con el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad, con la solvencia se obtuvo el mayor desarrollo .

Lázaro (2020) en su tesis que lleva por título: “Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del distrito de Huari, 2017”. Tuvo como objetivo general la de determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del Distrito de Huari, 2017; la metodología de su investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental y descriptivo, llegando a las siguiente conclusión: Se ha determinado las características del financiamiento y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del Distrito de Huari, en el cual el financiamiento de las microempresas de este rubro mejora la posición de la empresa en el mercado, ya que es un medio para lograr sus objetivos a largo o corto plazo; dependerá de este factor de inversión y el análisis de solvencia que realicen para esperar la rentabilidad deseada y así la empresa pueda ser competitiva, lo cual es corroborado también por los resultados obtenidos. Se ha descrito las características del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del Distrito de Huari, 2017; en el que un 53% afirman que solicitaron crédito a una entidad bancaria, lo cual se percibe que la mayoría de los empresarios obtuvieron crédito bancario. Se ha descrito las características de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del Distrito de Huari, 2017; en el que

un 73% aseguran percibir la rentabilidad financiera en su empresa, lo cual se percibe que la mayoría de los empresarios perciben la rentabilidad financiera en sus empresas porque empiezan a tener ganancias desarrollando sus actividades en turismo; también se observa que el 100% efectúan el análisis de solvencia en su empresa, esto es debido a que la solvencia es un área de evaluación de mayor importancia en el análisis porque a través de ello se mide la capacidad de la empresa de asumir con los pagos de sus deudas. porque estas entidades financieras cobran comisiones o intereses bajos; también se observa que el 100% aseguran que no acuden a prestamistas no pertenecientes a entidades financieras para solicitar crédito, esto es debido que sus tasas son más altas que las entidades bancarias y esto no es conveniente para su empresa.

Huerta (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz 2018. Su objetivo general fue la de determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de Huaraz, 2018. La metodología que usó en la investigación fue de diseño no experimental – descriptivo, de tipo cuantitativo, nivel de investigación fue descriptivo; por conclusión obtuvo lo siguiente: Se ha descrito las principales características del financiamiento de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 45% cuentan con otro tipo de financiamiento, el 80% dicen que su financiamiento no fue por ahorros personales, el 55% afirman que no han sido financiados por amigos y parientes, el 55% acudieron al préstamo bancario, el 55% dicen que su financiamiento fue a corto plazo, el 55% dicen que su financiamiento fue

a largo plazo. Se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% sí elaboran su balance con los ratios financieros, el 75% dijo invertir S/ 120,000 – 600,000, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte.

Inga (2018) en su tesis que se titula: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito canoas de punta sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes – 2018”. Cuyo objetivo general fue determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito Canoas de Punta Sal, provincia Contralmirante Villar, región Tumbes - 2018. La metodología que utilizó de diseño no experimental – transversal – descriptivo, tipo descriptivo y nivel cuantitativo. Obtuvo las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo 1 que la totalidad de los empresarios (07) indica que el financiamiento utilizado fue el del sistema financiero. El 57% (4) de los encuestados indica que su empresa utilizó un financiamiento proveniente de las Cajas Municipales; el 43% (3) indican que su empresa tiene financiamiento bancario. El 57% (4) de los empresarios indica que su empresa recurrió al financiamiento por falta de capital de trabajo; el 43% (3) indica que su empresa recurrió al financiamiento por necesidad de invertir en activos fijos. Respecto al objetivo 2 el 100% (07) de los encuestados indica que el porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento, durante el ejercicio 2018. El 71,5% (5) de los encuestados indica que el la rentabilidad obtenida se invirtió en adquisición de activos; 28.5% (2) que la

rentabilidad se invirtió en disminuir las deudas. El 100% (07) de los empresarios indica que la rentabilidad de la empresa sí permite una mayor acogida en el mercado; puesto que el 100% (07) de los empresarios considera que su empresa es rentable y por ultimo con respecto al objetivo 3 El 85,5% (6) de los encuestados indica que el principal problema que tiene su empresa para generar mayor rentabilidad es la competencia; 14.5% (1) considera que el problema es la falta de infraestructura.

Rivera (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”; tuvo como objetivo principal describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018. La metodología que usó fue de diseño cuantitativo-descriptivo y no experimental; llegando a las siguientes conclusiones: Respecto a la rentabilidad un 92.3% (24) de la micro y pequeña empresa creen que el financiamiento mejora la rentabilidad. Un 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad. Un 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años. Un 80.0% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad no ha disminuido en los últimos años. Respecto a financiamiento el 53.8% (14) de las microempresas han sido por financiamiento propio. El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento. El 53.8% (14) de las microempresas no realiza su financiamiento. Un 53.8% (14) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Rojas (2021) en su tesis denominada: “El financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo primordial describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio “H & K MEGA CENTER” E.I.R.L. - Ayacucho, 2020; utilizando las siguiente metodología: cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental ; llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: En la investigación nos da a conocer que la MYPE se creó para maximizar ganancias, que la empresa cuenta con más de 4 trabajadores, que las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país y que tiempo de la antigüedad de la empresa es más de 1 año. Se agrega, de que las MYPES se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado. Respecto al objetivo específico 2: Se concluye que el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo. Respecto al objetivo específico 3: Se concluye que la rentabilidad de la empresa, está produciendo suficientes beneficios económicos como para sostenerse en el tiempo. Por lo anterior mencionado todo micro empresa que desarrolla una actividad lleva un control adecuado de los gastos, gestionando de manera eficiente su inventario, analizando la rentabilidad de la cartera de clientes, utilizando adecuadamente la tecnología.

Rivera (2020) en sus tesis que lleva por título: “Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020”. Cuyo objetivo principal fue determinar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020; la metodología que utilizó fue la siguiente: Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental, llegando a la conclusión de que en cuanto a las fuentes de financiamiento: del total de los encuestados, es decir del 100.0% de los encuestados, el 41.7% respondieron están de acuerdo que el financiamiento aumenta la inversión en las empresas (Tabla N° 7), y de que al adquirir un financiamiento en entidades financieras, el 8.3% respondieron que están muy de acuerdo que el tiempo del crédito que solicitarían sería para un corto plazo (Tabla N° 9). Por ello, la fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Las fuentes de financiamiento designan el conjunto de capitales internos y externos a la organización utilizados para financiamiento de las aplicaciones y las inversiones.

Janampa (2020) en su tesis que lleva por título: “Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C.- Ayacucho, 2020”; teniendo como su objetivo primordial determinar la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “RTS SERVICE” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología de su investigación fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, llegando a su

conclusión de que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 41.7% este valor nos dice que la rentabilidad es importante para la empresa, por ende consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

2.1.4. Antecedentes Locales

De la Cruz (2021) en su tesis que lleva por título: Propuesta de mejora del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Su objetivo principal fue la de describir las principales propuestas de mejoras del financiamiento y rentabilidad en la Micro y pequeña empresa del sector comercio rubro ferretería “Arabya Contratistas Generales” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y la metodología que usó en su investigación es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental, obtuvo como conclusiones lo siguientes: Respecto al objetivo específico 1: Se llegó a la conclusión siguiente, que “las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predominante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza”. Según la información nos da a conocer que el objetivo de la empresa es para generar ingresos para la familia, que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, que la MYPE encuestada es formal, que la empresa cuenta con más de 5 trabajadores, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%, el giro del negocio de la MYPE es rubro ferretero y que las MYPES son una unidad económica. Respecto al objetivo

específico 2: Se determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse. Respecto al objetivo específico 3: Se concluyó que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa. De manera que la rentabilidad tiene muchas formas de ser medida, y muchas dimensiones a través de la cual puede ser vista. Particularmente, pienso que un buen modelo de rentabilidad debe contemplar la forma en que la empresa genera las ventas y utiliza sus recursos además de permitir entender cómo se genera esta rentabilidad.

Fernández (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general determinar las características del Financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L. - Ayacucho, 2020; la metodología que utilizó en su investigación fue Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico N° 1: Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., en cuestión a la Micro y pequeña empresa, es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica. Por ello en el presente informe nos da a conocer que es para generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Y el tiempo de permanencia en la sociedad, así como el giro de negocio que es el rubro de institución educativa, respecto al objetivo específico N° 2: Se concluye que

la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener claro que el financiamiento es importante para la empresa ya que es una herramienta muy útil pues en muchos de los casos es el motor de la misma. Asimismo el acceso al financiamiento que tiene la empresa mejorar el aumento de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados y con respecto al objetivo específico N° 3: Se concluye que la empresa “ARCO IRIS DE COLORES” S.R.L., debe tener en claro que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, de manera que es importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.

Rojas (2018) informa en sus tesis titulada: “El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017”, teniendo como objetivo principal determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho,2017; la metodología que usó fue cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental ya que estos le permitió identificar la relación de las variables, así mismo el diseño fue no experimental transversal; obtuvo las siguientes conclusiones: Con respecto al objetivo 1 los antecedentes el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, el 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56% manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad

en las empresas ferreteras, de acuerdo al objetivo 2 los resultados más relevantes, el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr una primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad, según el objetivo 3 el 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invistieron el crédito recibido en capital de trabajo.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

2.2.1.1. Teorías del financiamiento

Según **Hidalgo, Chagerben y Yagual (2017)** establecieron que el financiamiento instituye en una empresa la veedora del dinero para la realización de proyectos de inversión, en el caso de los microempresas son parte primordial para la presencia de las mismas ya que entregan el flujo efectivo necesario para la obtención de capital de trabajo así mismo de activos de capital en cierta forma se refiere a los activos fijos que pueda adquirir y con ello empiece a producir generando renta y utilidades, por ende es importante las decisiones que toma el empresario para acceder al financiamiento por terceros y sin ello las empresas no permanecerían en el mercado.

De la misma manera **Gómez y Jiménez (2011)** mencionan que la forma en que se financie el abastecimiento de servicios, recursos estatales y su casual retribución entre eminencias de jefatura es un argumento principal y poder alcanzar un régimen interestatal viable y sólido con un procedimiento de descentralización razonable. Además los métodos de relaciones fiscales intergubernamentales así como gerencias subdivididas que se acomodan, consignan con diferentes herramientas para capitalizar sus compromisos. En los resultados de los procesos tiene que ver mucho el nivel del financiamiento y también la manera en que se utilicen las diferentes herramientas.

A todas estas teorías mencionadas en las líneas anteriores **Fracica (2009)** comenta de que las organizaciones necesitan una gran inversión en lo que refiere a los activos fijos, considera como ángeles a los inversionistas y afirma a que cuando salgan ellos, de entrada estarán los fondos de capital de riesgo y estos llegan a ser unos instrumentos o herramientas necesarias para dar financiación y el desarrollo gerencial de las organizaciones. Estos fondos de capital de riesgo son bastante eficientes en el acompañamiento de las organizaciones durante ese tiempo que permanecen es maso menos de cinco a diez años, luego de ello se retiran de la organización liquidando su colaboración mediante una salida a bolsa preferiblemente.

2.2.1.2. Origen del financiamiento

Según **Guzmán (2004)** nos da a conocer que en los períodos de los 80 y los 90 el mundo examinó o presenció el proceso de libre comercio y el cambio tanto en lo financiero, cultural, social y en especial del avance en la tecnología. Lo sucedido conllevó a diversas situaciones en lo referido a los recursos de cada país, las organizaciones empezaron a competir no solamente con organizaciones internas de su país sino con otros países incluso con otros continentes, todo esto condujo a una competencia positiva de calidad, como por ejemplo una elaboración más rápida, innovar con diferentes productos y entre otros. A este periodo de globalización se suma la necesidad de las empresas por financiarse y de esa manera lograr sus objetivos y planes como son los de ser eficaces, incrementar su rentabilidad y rendimiento e ingresar a nuevos mercados, llegar a ser una empresa reconocida mundialmente para ello

necesitan realizar grandes inversiones esto conlleva a querer acceder a financiamientos.

2.2.1.3. Tipos de financiamiento

2.2.1.3.1. Financiamiento Según el plazo:

Según **Morales, Morales y Ramón (2014)** Las fuentes de financiamientos están desarrolladas de acuerdo a las necesidades de la empresa, relacionándose con el tiempo o plazo para la utilización de sus recursos y lo clasifica de la siguiente forma:

a. Financiamiento de Corto Plazo. Este tipo de financiamiento tiene como objetivo afirmar de que los activos circulantes de la organización tales como el inventario, cuentas por cobrar y sobretodo el efectivo que respaldará temporalmente mientras tenga diferentes gastos la organización, mientras ello requieran financiamiento. También se le conoce como fuente de financiamiento de capital de trabajo cuando acceden a un financiamiento no mayor a un año y dotándoles tasas bajas a diferencia de los de largo plazo.(p.82)

b. Financiamiento de Largo plazo. Es cuando en la organización solicita capital financiera a un largo plazo que es mayor a un año. La ejecución de nuevos diseños productivos, la inauguración de sucursales, compra de equipos, ampliación de local entre otros, estos son idóneos para este tipo de financiamiento a largo plazo. Estos financiamientos pueden ser otorgados por diferentes instituciones financieras, como también por créditos agrupados públicos, también puede ser aportado por los socios de la empresa.(p.98)

2.2.1.3.2. Financiamiento Según el origen:

Según la **Secretaría de Finanzas (2017)** los subdivide en los siguientes:

a. Financiamiento interno; se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa, dentro de las que se encuentran: aportaciones de los socios, utilidades reinvertidas, depreciaciones y amortizaciones, incrementos de pasivos acumulados y venta de activos.

b. Financiamiento externo; estas son aquellas a las que se acude cuando trabaja solo con patrimonios propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias.

2.2.1.3.3. Financiamiento Según la exigibilidad:

Por otro lado está **Trenza (2019)** que nos da a conocer las siguientes fuentes:

- ✓ **Fuentes de financiación ajenas,** se refiere a que la financiación que perciben son por agentes que no pertenecen a la empresa, como su propio nombre lo dice son ajenos.
- ✓ **Fuentes de financiación propias,** en cambio en esta fuente de financiación los recursos de financiación son brindadas por los dueños o socios de la organización o empresa. Además este suceso se detalla contablemente dentro del capital social.

2.2.1.4. Instrumentos financieros:

Según Ccaccya (2015) nos da a conocer los siguientes instrumentos:

a. El Financiamiento a Corto Plazo: Entre los principales instrumentos de financiamiento están :

- ✓ **Créditos comerciales y de proveedores.** Radica en el que ofrece el crédito es el abastecedor de servicios y productos al cliente, de esa forma les permite pagar después o en el futuro. Preferentemente se le da un tiempo de treinta a noventa días para que de esa forma se pueda concretar la venta por cliente.
- ✓ **Prestamos y créditos bancarios.** Una entidad financiera es el que provee de capital para que de esa forma pueda saldar sus carencias en el corto plazo la organización, por ende la empresa es responsable de devolver lo prestado conjuntamente con los intereses en un tiempo menor o igual a un año.
- ✓ **Prosiguiendo con los descuentos de efectos comerciales: letras.** Refiere a la concretización de los derechos de la organización en efectos productivos que acceden a las instituciones financieras para que deriven a dar primero el monto, una vez derivadas cierto monto en concepto de delegaciones e utilidades. Este monto que las instituciones cobran por anticipado las deudas de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.
- ✓ **Por último el Factoring.** Esta es un instrumento que sirve para transformar las cuentas por cobrar como son los recibos, las facturas y

letras en efectivo; esto ayuda a la organización a poder asumir ciertas situaciones como imprevistos o necesidades que puedan surgir, todo ello pueden cubrir siempre y cuando la empresa transfiera a una tercera persona natural o jurídica créditos a cobrar que son referentes a su giro productivo.

b. Financiamiento a largo plazo: Los primordiales instrumentos de financiamiento son las siguientes:

- **Bono:** A su vez es un pagaré que son emitidos por una organización con la finalidad de adquirir un fondo de mercado financiero para ello se paga un determinado interés además se puede librar de una fecha específica de vencimiento ya que puede pagar anticipado. Este pagaré es de mediana o largo plazo.
- **Acciones:** Estos representan una participación de capital o de patrimonio de uno de los accionistas dentro de una empresa asimismo podemos decir que es una buena opción para ser un financiamiento a largo plazo.
- **Leasing:** Se dice que es un tipo de contrato negociable que se realiza por el propietario y la organización, lo cual accede al uso de los bienes por un determinado tiempo por el cual hay un pago específico de la renta. Además este contrato puede cambiar según la necesidad o la situación que atraviese el propietario o la organización.

- **Hipotecas:** Se menciona que una hipoteca es cuando un deudor le otorga su propiedad a la entidad que le dotará dinero, el deudor lo realiza con la finalidad de garantizar el pago de su préstamo.

2.2.1.5. Entidades Financieras

Así mismo **Saavedra y Saavedra (2012)** se refieren de las entidades financieras como: una forma de adquirir y dar recursos económicos de una institución, tienden a ser fundamentales y necesarias para cualquier organización o empresa, además tienen que conocer las alternativas de financiación que les puedan brindar, y de esa manera poder reinvertir y poder obtener grandes rentabilidades. Las entidades financieras tienen por finalidad ser el reajuste o apoyo de las empresas. Asimismo se plasma las siguientes entidades financieras que otorgan financiamiento a los diferentes tipos de empresas:

📌 Bancos

Según **Gibad (2012)** comenta de que un banco es un intermediario que existe entre los que depositan y a quienes le presta el dinero. Asimismo los que pagan por depositar y también los que cobran por los préstamos realizados se les llama en ambas situaciones intereses. Los que depositan tanto como los prestatarios estos pueden ser empresas financieras o no financieras, personas, los gobiernos locales o nacionales, estos depósitos pueden ser entre una cuenta corriente o en otros casos depósitos a las cuentas de ahorro o depósitos a plazo.

↗ Cooperativas

Así mismo tenemos a las cooperativas que según **Martínez (2015)** son una entidad que brindan financiación de una manera conjunta frente a las diversas necesidades de las personas o microempresas. Refiere a ser un alternativa más de financiación al otorgar créditos.

↗ Cajas

Por otro lado están también las cajas, según **Gerardo y Beltran (2019)** mencionan de que en el Perú las instituciones microfinancieras como son las cajas son un ente primordial que forman parte del sistema financiero peruano y además están direccionados en dotar sus recursos a las micro y pequeñas empresas. Al principio estas instituciones fueron de gran aporte para los micro empresarios ya que a raíz del otorgamiento de créditos ellos pudieron acceder al financiamiento y no solo eso, también iniciaron a generar el autoempleo. Gracias al desempeño de estas microfinancieras y a la gran acogida que tuvieron fueron propagándose en todo el Perú y están constituidas por: las Cajas de Ahorro y Crédito, Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa. Así mismo las cajas primero captan recursos de las personas para después otorgar financiamientos y preferiblemente a las micro y pequeñas empresas.

2.2.1.6. Importancia del ente supervisor de las Instituciones Financieras

De la misma forma tenemos a la **Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (2021)** indica que es el ente supervisor de las entidades financieras, es esencial ya que ellos preservaran la estabilidad financiera, además gracias a ellos podemos tener acceso a entidades que nos brinden financiamiento con la

seguridad del caso sin tener futuros riesgos y asimismo brindando un atención de calidad.

2.2.2. Teorías de rentabilidad

Según **Contreras y Díaz (2015)** mencionan en su teoría de que la rentabilidad es el resultado de la resta de los ingresos menos los gastos así mismo en su retorno de la inversión, siendo esta una examinación dentro de la gestión organizacional y esta se mide de los activos, el capital y las ventas.

Por otro lado está **Díaz (2012)** quien refiere que la rentabilidad es la capacidad de pago que tiene para retribuir a los diferentes actores que fueron participes dentro de la empresa u organización. También menciona de que es una medida de la eficiencia y la eficacia que tuvo en la utilización de los recursos humanos y financieros que se adquiere, prácticamente es el resultado de una buena toma de decisiones.

Así mismo **Barrero (2012)** menciona en su artículo de que la rentabilidad es la medida que utilizan los que invierten para así después poder volver a invertir en una empresa u organización o también en caso contrario retirarse y no invertir. Los que invierten realmente lo que buscan es tener una buena utilidad o rentabilidad luego de haber invertidos sus ahorros en las diferentes empresas. El concepto de rentabilidad es muy primordial para las diferentes empresas y además el más utilizado por los diferentes negocios existentes.

2.2.2.1. Importancia de la rentabilidad

Santiesteban, Fuentes y Leyva (2011) da a conocer de que los capitales se trasladan a diferentes lugares gracias a la globalización y con ello las innovaciones y las nuevas tecnologías que se presentan hoy por hoy. De la misma manera esta la rentabilidad que es uno de los factores de capitales a largo plazo muy importantes. Por ende cabe también mencionar que cuando se refiere a la rentabilidad se relaciona con un nivel de riesgo o una estabilidad que se ajusta por el riesgo.

Por otro lado están **González, Correa y Acosta (2002)** acotan que la importancia de la rentabilidad ha sido fundamental y trascendental dentro de una organización a largo plazo, así mismo ha sido favorable en cuanto a la aparición de labores prácticos a raíz de la realización de una metodología habitual, un análisis de los ratios y de la misma manera la evolución de la rentabilidad.

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad

Según **Ccaccya (2015)** tipifica a la rentabilidad de la siguiente forma:

a. Rentabilidad Económica. Es también conocida como rentabilidad de la inversión esta se refiere a la medida de su capacidad productiva por su propio rendimiento que se da en un tiempo establecido. Este tipo de rentabilidad contribuye en poder avizorar cuan eficiente ha sido la productividad de las empresas sin haber sido considerado la financiación. En consecuencia este tipo de rentabilidad ayuda a ver con claridad el resultado del todo el trabajo y el uso de los recursos dentro de la

organización. A todo esto se suma los ratios que más se utilizan y son cuatro: el primero los las ventas, segundo los activos, tercero el capital y el cuarto son las utilidades o resultado.

b. Rentabilidad Financiera. Esta medida se refiere a la retribución del rendimiento del uso de los capitales propios generalmente con independencia. Este tipo de rentabilidad es lo que más buscan los accionistas o socios ya que esto conlleva a poder obtener más rentabilidad o utilidades que buscan incrementar intereses de los dueños.

2.2.2.3. Rentabilidad Social

Ogata (2021) refiere de que la responsabilidad social paso de ser una definición a ser una herramienta de gestión, que ha dado lugar a que las empresas sean creadas non solo con fines de concebir rentabilidad económica, sino en que las organizaciones generen un valor agregado en la creación de un mejor resultado financiero; y así poder conseguir un equilibrio en lo social, económico y ambiental y esta a su vez brinda un valor agregado a su producto o servicio. En otras palabras la rentabilidad social se refiere, a la responsabilidad social que brindan como empresa, de acuerdo a ello un actividad económica debe brindar en su mayoría beneficios y en minoría pedidas a los pobladores en donde este proyecto de inversión se esté realizando, para esto se necesita no solo la participación de las empresas privadas sino también del estado.

2.2.2.4. Dimensiones de la rentabilidad

Yilmaz (2019) menciona que para saber la rentabilidad de una empresa es muy necesario aplicar ciertos índices, de esa manera poder analizarlos y ver los resultados; existen tres dimensiones fundamentales las cuales son:

- a. **Rentabilidad sobre Ventas;** esta mide la relación que tiene entre las utilidades Netas e Ingresos por Ventas.
- b. **Rentabilidad sobre los Activos;** permite medir la efectividad que tiene la empresa o negocio ya que de su análisis se puede tener un amplio conocimiento de los factores que influyen ya sean favorables o no en la obtención de rentabilidad. Utilidad Neta
- c. **Rentabilidad sobre el Capital;** indica la rentabilidad obtenida de la inversión que brindaron los dueños del negocio.

2.2.2.5. Apalancamiento financiero

Según señalan **Amondarain y Zubiaur (2013)** que el apalancamiento permite poder analizar el resultado de la rentabilidad que se genera del uso de los recursos propios además de la decisión que toman los accionistas acerca de una financiación obtenida para la empresa. Así mismo esto facilita en la decisión del modelo financiero que va requerir la empresa u organización, su esencia primordial es resultado del uso de sus propios recursos.

2.2.2.6. Inversión

Prosiguiendo con la inversión **López (2018)** menciona que es el dinero que no gastamos en el presente para después obtener un ingreso extra, particularmente renunciamos a lo que queremos en el momento y se invierte en algo que nos genere ingresos. Un ejemplo es esto sería la comprar de un bien o activo financiero, con la idea de que mañana más tarde nos genere algún tipo de ganancia. A esta ganancia que se obtiene al invertir también estamos dándole un uso en diferentes situaciones como puede ser adquirir o recibir la educación

o también la compra de activos financieros tales pueden ser fondos de inversión, acciones o también los bonos.

2.2.3. Teorías de la micro y pequeña empresa (MYPE)

Llegando a las teorías de las MYPE **Sansores y Navarrete (2018)** comentan de que en estos últimos treinta años las micro y pequeñas empresas han resultado ser el eje primordial y esencial para el progreso de la economía en América Latina de igual forma siendo esta la fuente que otorga empleos.

Ávila y Sanchís (2011) mencionan que a raíz de la pobreza que se ve en gran escala en Lima Metropolitana, está surgiendo el apoyo del sector público a las micro y pequeñas empresas y otorgándoles micro créditos ya que estas micro y pequeñas empresas son un generador de trabajo.

2.2.3.1. Características de las micro y pequeñas empresas

Una de las características que presenta las MYPE según **García (2021)** es que de acuerdo al artículo 5 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, se aprobó por Decreto Supremo N° 013- 2013-PRODUCE, en adelante TUO de la Ley MYPE, las micro y pequeñas empresas se ubican en dichas categorías en función de sus niveles de ventas anuales: Microempresa: sus ventas anuales no deben ser mayor a 150 UIT. La Pequeña empresa: sus ventas anuales tienen que ser mayores a 150 UIT y el tope del monto es de 1700 UIT. Que, la Tercera Disposición Complementaria Transitoria de la Ley N° 30056 que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, promueve el progreso fructuoso y el

desarrollo de las empresas, orienta que “las empresas constituidas antes de la entrada en vigencia de la presente Ley se rigen por los requisitos de acogimiento al régimen de las micro y pequeñas empresas regulados en el Decreto Legislativo 1086”.

2.2.3.2. Descripción de las pequeñas y medianas entidades

Así mismo el **Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (2009)** señala las siguientes descripciones con respecto a las pequeñas y medianas entidades : No están obligados a rendir cuentas al público, pueden publicar sus estados financieros con fines de que puedan ser vistos por personas externas estos pueden ser los dueños de la empresa también las entes financieras ya que estas ven la condición de la empresa y de esa forma poder otorgar créditos; por otro lado está la descripción de cuando si o si deben rendir cuentas: si sus herramientas de pasivo o patrimonio están relacionadas con el mercado público estas pueden ser una bolsa en el mercado de valores locales, regionales o internacionales.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definiciones de Financiamiento

Westreicher (2020) Define: “La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones”.

Según **Banco y Vizcaya (2022)** señalan que el financiamiento sigue un proceso por el cual se otorga capital a una persona o entidad para pueda usarlo en una empresa o negocio, tales pueden ser recursos como capital y crédito para que puedan ejecutar sus planes. Las empresas en su mayoría requieren de préstamos por bancos y también de capitales que aportan los inversionistas.

De la misma manera **Hernández (2021)** define que el financiamiento sigue un procedimiento por el cual las empresas o personas hasta incluso un país procede para llegar a la obtención de este, y de esa forma puedan destinar a un nuevo proyecto o en el mejoramiento del mismo. En su mayoría los financiamientos son de bancos o también de terceros como los prestamistas incluso nuestras familias.

2.3.2. Definiciones de Rentabilidad.

Según (**Sosa, 2021**) define que la rentabilidad es la capacidad que tiene un proyecto, institución e incluso a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de beneficio o ganancia en contraste con sus egresos. Este indicador financiero se fundamenta en la cantidad de ingresos que se presentan en un determinado tiempo, por lo tanto decimos que una empresa es rentable cuando genera una cantidad mayor de ingresos en contraste con los egresos que debe realizar para el funcionamiento de sus operaciones.

Así mismo **Sevilla (2015)** define que la rentabilidad se refiere al beneficio que se ha adquirido o los resultados obtenidos de una inversión. En el contorno

empresarial y el contorno de las inversiones, la rentabilidad tiende a ser muy relevante, ya que es una buena señal de un adecuado direccionamiento o ejecución de la inversión.

Así mismo **Sánchez (2002)** define que en toda acción económica se aplica el conocimiento de la rentabilidad, dentro de ellos se mueven diferentes recursos como: materiales, humanos y también financieros todo ello con la única finalidad de poder adquirir resultados. La rentabilidad lo utilizan de manera muy variada dentro de la literatura económica ya sea de manera doctrinal u otra, pero de manera general designan a la rentabilidad como la medida o el resultado del rendimiento que se llegó a obtener en un tiempo determinando gracias a los capitales utilizados. A todo ello se presumen una comparación de la renta realizada y todos los recursos que se utilizó para poder obtenerla con la finalidad de optar por más alternativas o calificar la eficiencia de todas las acciones que se realizó, dependiendo que el análisis ejecutado sea priori o quizá posteriori.

2.3.3. Definiciones de la Micro y pequeñas empresas

Según **Mares (2013)** refiere que la Micro y Pequeña Empresa es una alineación empresarial conformada por una persona natural o jurídica, que tiende a dedicarse a diferentes actividades como los de transformación, producción, extracción, la de comercializar diferentes bienes y por último la prestación de servicios. Se puede constituir como persona individual o también como persona jurídica y adoptar la sociedad que desee de manera voluntaria.

III. HIPÓTESIS

Este presente investigación no tendrá Hipótesis ya que es de nivel descriptivo. No toda la investigación cuantitativa formula hipótesis. Las hipótesis son pautas para una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que se está probando y se definen como intentos de explicar el fenómeno en estudio. Los estudios cuantitativos que forman hipótesis son aquellos que adoptan un cierto enfoque que correlaciona o explica su alcance, o aquellos que tienen un alcance descriptivo pero intentan predecir un número o evento (**Hernández *et al*, 2014, p.104**).

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

Este presente informe fue de diseño: No experimental.

La investigación fue de tipo cuantitativo, ya que se procedió al recojo y un análisis de los datos para ello se utilizó la estadística y de esa manera se obtuvo los posibles resultados de la presente investigación. Según **Ugalde y Balbastre (2013)** define que el tipo de investigación cuantitativa renace como una necesidad de las personas en aprender sobre los hechos que ocurren en su entorno y estas relaciones que suceden pueden ser las causas y efectos, con la finalidad de poder intermediar entre ellos o también usar este conocimiento a su beneficio.

Nivel de investigación de la tesis fue de un nivel descriptivo, esto refiere a que sólo se limitará a describir los aspectos más apreciables de la variable de la investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población de estudio estuvo integrado por 06 personas que laboran en la microempresa de servicio “HALCONES TOUR S.A.C.”- Ayacucho 2022. Según **Tomayo (2003)** refiere de que la población es la totalidad de las unidades de análisis o entidades de población de estudio, esto se debe contabilizar para un establecido estudio integrado de las entidades que van a participar de una características establecida, por ello se denomina población por aportar de forma total de un fenómeno anexado a una investigación o estudio.

4.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por 06 personas que laboran en la microempresa de servicio “HALCONES TOUR S.A.C.”- Ayacucho 2022.

De la misma manera nos mencionan de que “a partir de la población cuantificada para una investigación se determina la muestra, cuando no es posible medir cada una de las entidades de población; esta muestra, se considera, es representativa de la población” (Tomayo, 2003, p.176).

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Concepto	Operacionalización	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	“La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones” (Westreicher, 2020).	La financiación es cuando una organización o persona requiere obtener dinero y con ello destinar a diferentes fines como por ejemplo: comprar bienes, pago a sus colaboradores en conclusión las empresas suministran este fondo a diferentes tipos de inversión. La financiación es fundamental para el crecimiento económico de los diferentes tipos de empresas.	Tipos de Financiamiento	Corto plazo	Escala tipo Likert: 1. De acuerdo 2. Muy acuerdo 3. No de acuerdo ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
				Largo plazo	
				Recursos propios	
			Entidades Financieras	Bancos	
				Cooperativas	
				Cajas	
			Instrumentos Financieros	Leasing	
				Factoring	
				Hipoteca	

Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general	Cuando hablamos de rentabilidad nos estamos refiriendo al resultado del trabajo que realizó la empresa. Es decir es la ganancia se obtuvo. La rentabilidad puede ser de dos maneras, la primera es rentabilidad económica y la segunda rentabilidad financiera. Todas las empresas trabajan con la finalidad de obtener una buena rentabilidad o utilidad.	Rentabilidad Económica	Productividad	Escala tipo Likert: 1. De acuerdo 2. Muy acuerdo 3. No de acuerdo ni en desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo
				Efectividad	
			Rentabilidad Financiera	Apalancamiento	
				Beneficio	
			Inversión	Solidez	
				Solvencia	
				Beneficio	

	se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (Sánchez,2002).		Rentabilidad Social		
--	---	--	----------------------------	--	--

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica que se aplicó fue la encuesta (cuestionario). Se les realizó al gerente de la empresa y sus trabajadores.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento empleado fue un cuestionario de 20 preguntas cerradas.

4.5. Plan de análisis.

En la presente investigación el plan de análisis que se empleó fue la estadística descriptiva, de esa forma se pudo analizar las frecuencias porcentuales que dio por respuesta al cuestionario elaborado, para ello se utilizó el Microsoft office brindando una adecuada tabulación.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022?	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022. - Describir las características de la rentabilidad en la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022. 	-Financiamiento	<p>Tipo de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfoque cuantitativo. -No experimental. -Descriptivo. -Bibliográfico y documental <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Encuesta <p>Instrumento:</p>	<p>Población:</p> <p>Compuesta por 06 personas que laboran en la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.</p> <p>Muestra:</p>

			- Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.	-Rentabilidad	-Cuestionario	Compuesta por 06 personas que laboran en la microempresa de servicio “HALCONES TOUR S.A.C.”- Ayacucho 2022.
--	--	--	---	---------------	---------------	---

4.7. Principios éticos

Según nos da conocer la **Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021)** en el Código de ética para la investigación –Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de la fecha 13 de enero del 2021. El código de ética que se muestra a continuación tiene como objetivo primordial proveer diferentes lineamientos para el cumplimiento de las normativas por parte de los investigadores científicos con la finalidad de promover las buenas acciones y la integridad de las actividades en investigación, desarrollo e innovación(I+D+i). Estos principios son :

- ↗ **Beneficencia y no maleficencia.** Las investigaciones deben de tener en cuenta los riesgos y beneficios que se pueda presentar, por ello deber seguir los siguientes reglamentos: reducir los supuestos perjuicios que se podrían presentar y engrandecer los beneficios, no causar daños.
- ↗ **Protección de la persona.** Todas las investigaciones tienen por finalidad proveer seguridad y bienestar y proteger lo siguiente: su diversidad sociocultural, identidad, dignidad, privacidad, sus creencias y religión.
- ↗ **Libre participación y derecho a estar informado.** Los partícipes en la investigación deben de tener el conocimiento de la investigación y del caso de estudio y de las finalidades que esta tiene, además ellos pueden optar en participar o no también.
- ↗ **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.** Todas las investigaciones tienen que respetar el medio ambiente, las plantas y

animales, además deben tomar medidas para no ocasionar ningún tipo de daño.

↗ **Integridad científica.** Tiene que haber veracidad por parte del investigador en la realización de la investigación. Tiene que tener coraje en sustentar todo el desarrollo de su investigación con la verdad sin engaños de inicio a fin.

↗ **Justicia.** Por encima de todo debe prevalecer el bien común y la justicia por parte del investigador, además tiene que tener un trato igualitario con cada uno de los participantes en el desarrollo de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1: Describir las características del financiamiento de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

Tabla 1

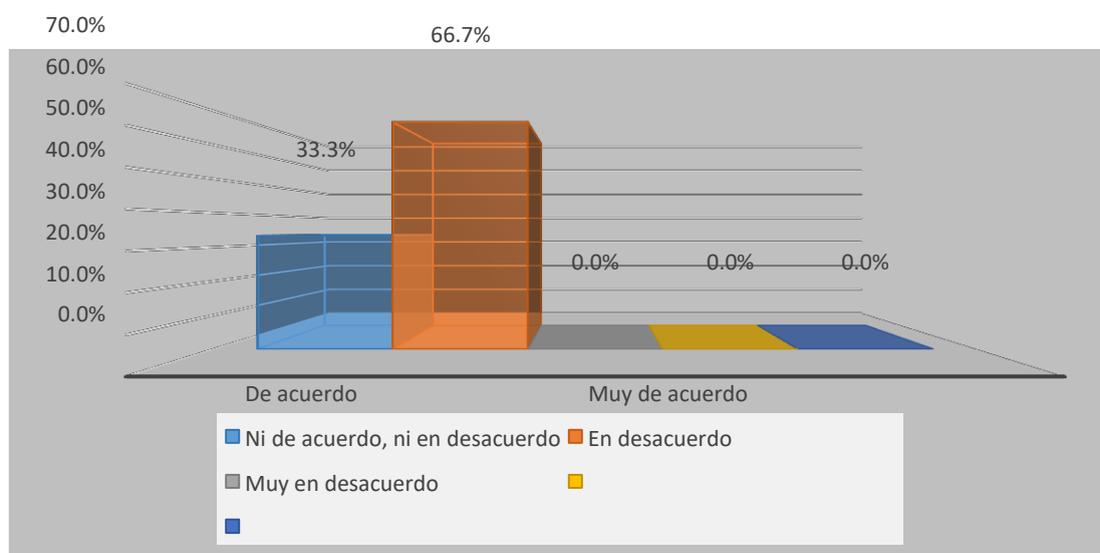
Adquirió financiamiento de las entidades financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	33,3	33,3	33,0
	Muy de acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer de que adquirió financiamiento de las entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo un 33.3%.

Tabla 2

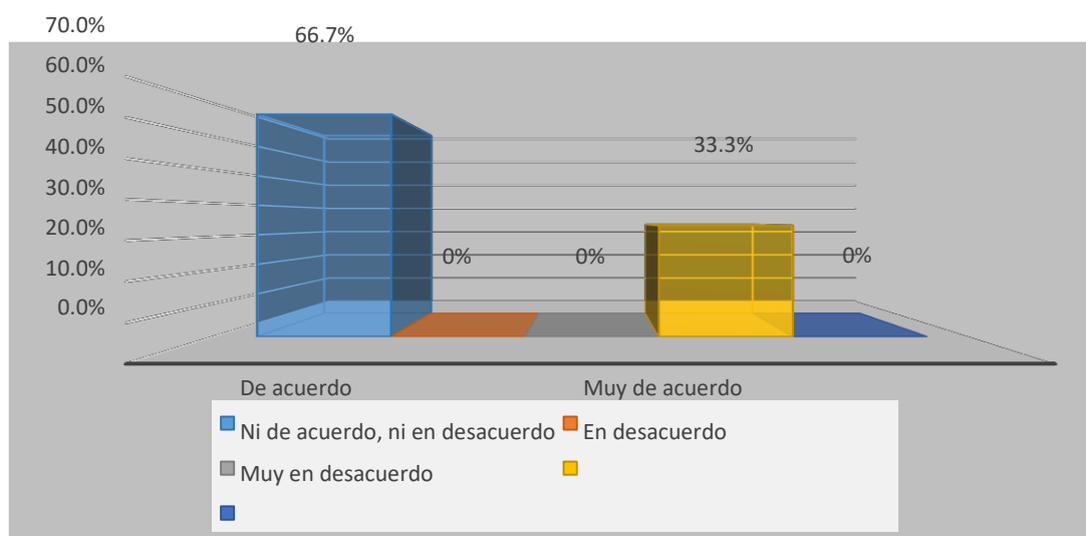
Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				valido	acumulado
	De acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer de que las instituciones financieras

privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y en desacuerdo un 33%.

Tabla 3

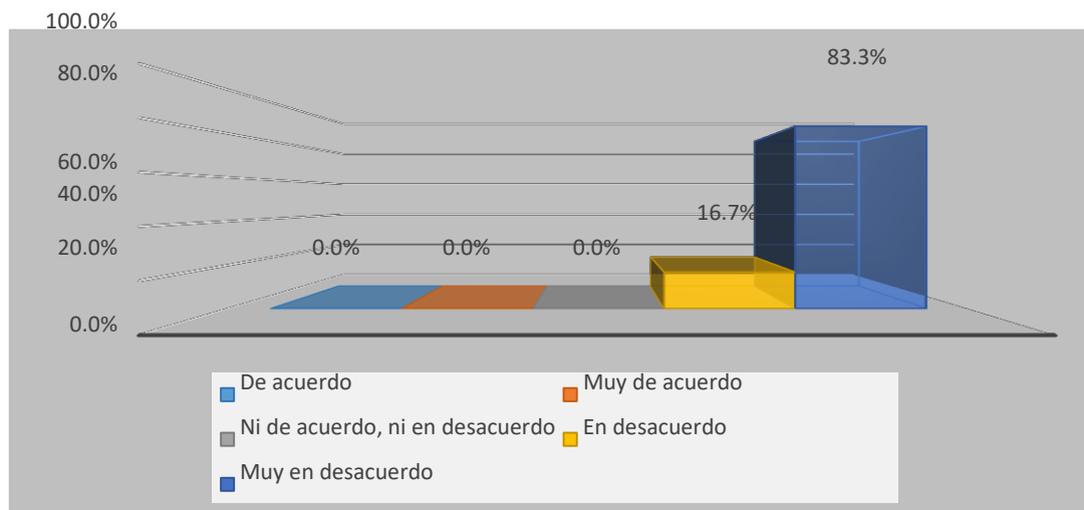
Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	Muy en desacuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3



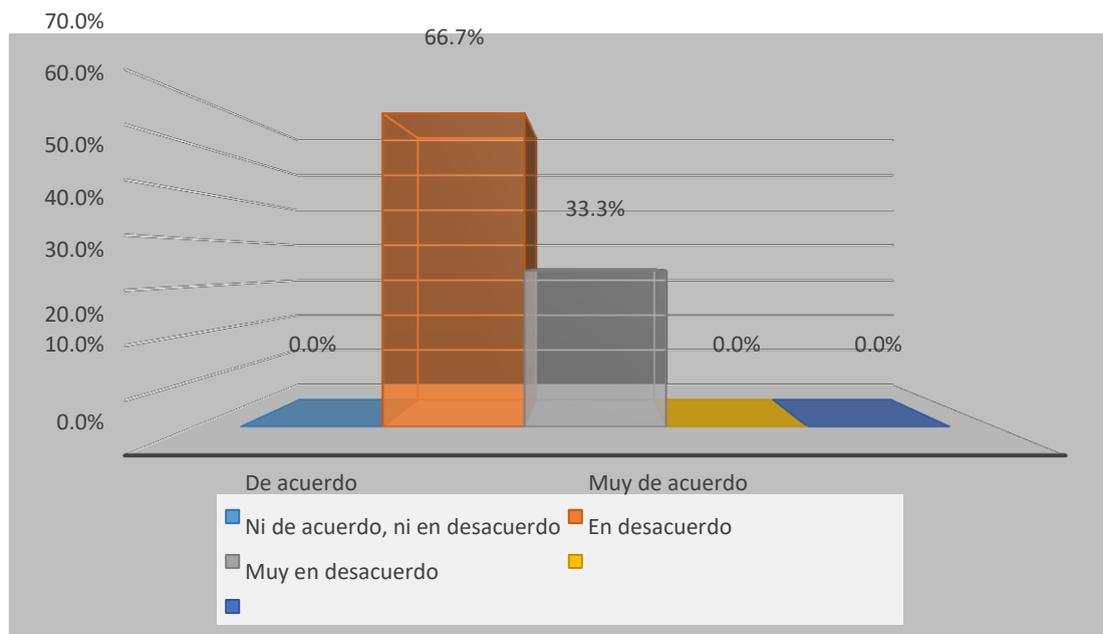
Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer de que sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras, presenta una calificación de muy en desacuerdo un 83.3% y en desacuerdo 16.7%.

Tabla 4

		Frecuencia	Porcentaje	Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas			
Válido	De acuerdo			Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Muy de acuerdo	4	66,7	66,7	66,7	66,7	
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	33,3	33,3	33,3	100,0	
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0	100,0	
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0	100,0	
	Total	6	100,0	100,0	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 4



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer de que considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas, presenta una calificación muy de acuerdo un 66,7% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 33.3%.

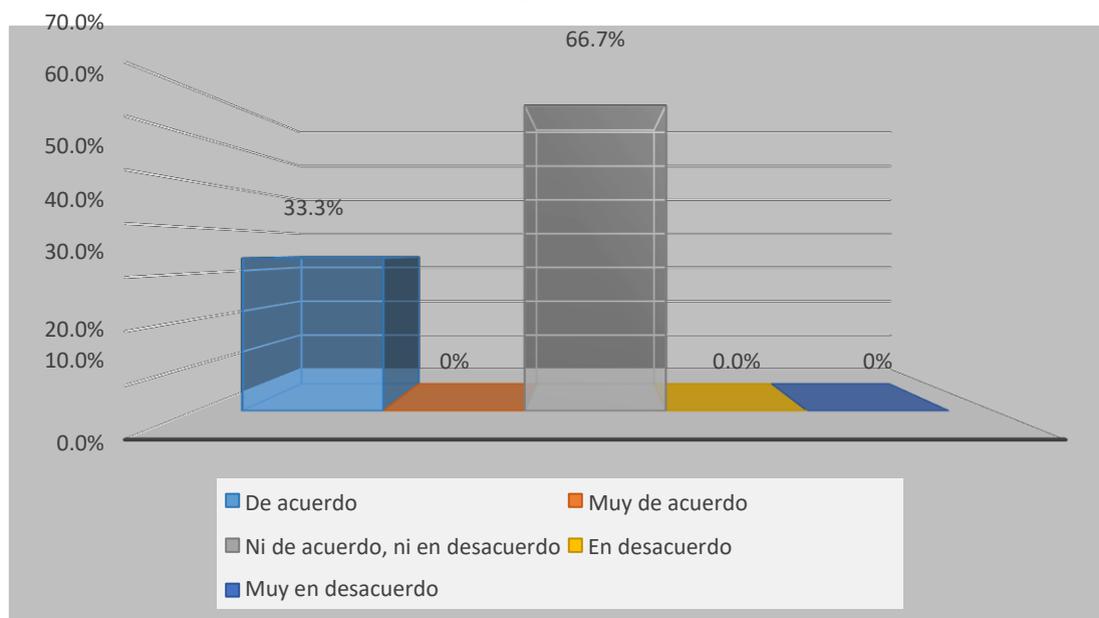
Tabla 5

<i>La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer de que la hipoteca sería una opción

para adquirir financiamiento para la empresa, presenta una calificación ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 66.7% y de acuerdo un 33.3%.

Tabla 6

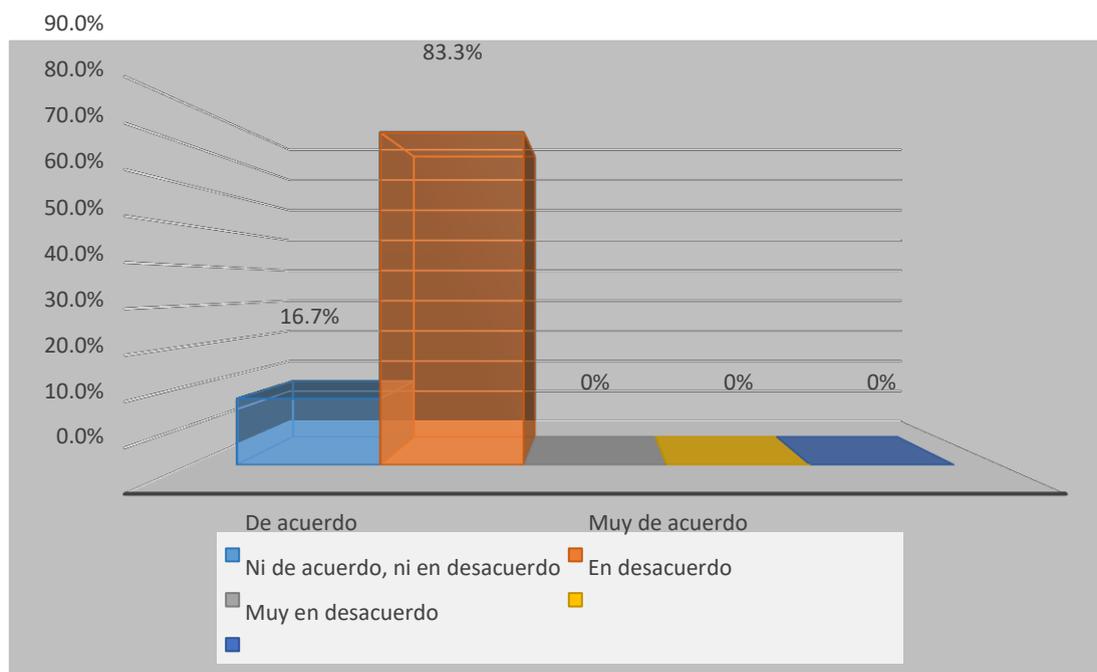
El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer de que el financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y de acuerdo un 16.7%.

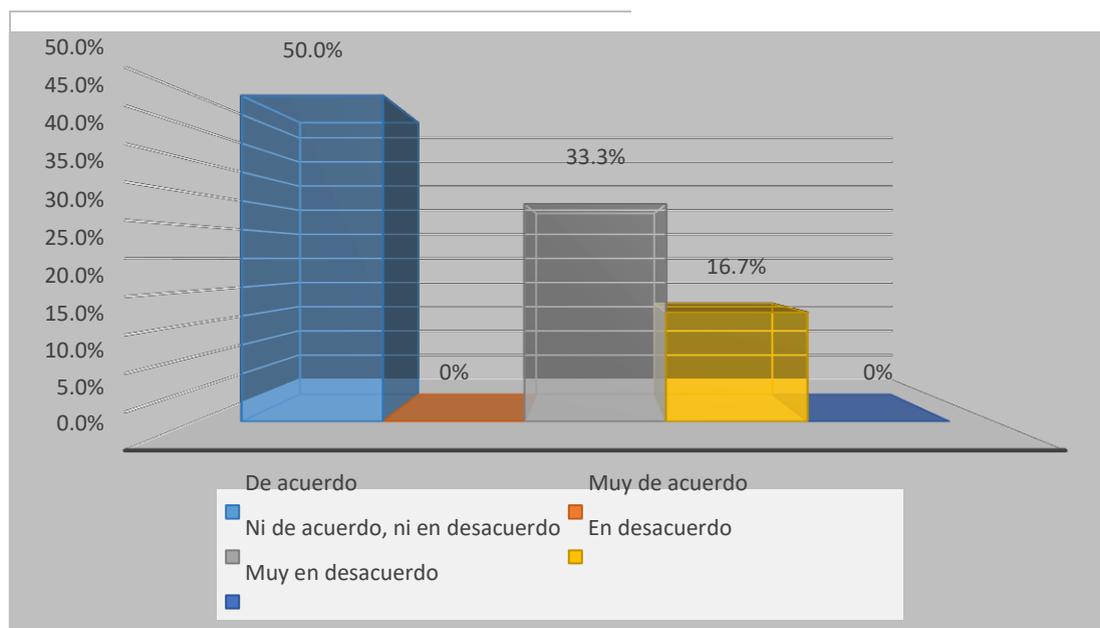
Tabla 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido				valido	acumulado
	De acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	33,3	33,3	83,3
	En desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer de considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 50.0%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 33.3% y en desacuerdo 16.7%.

Tabla 8

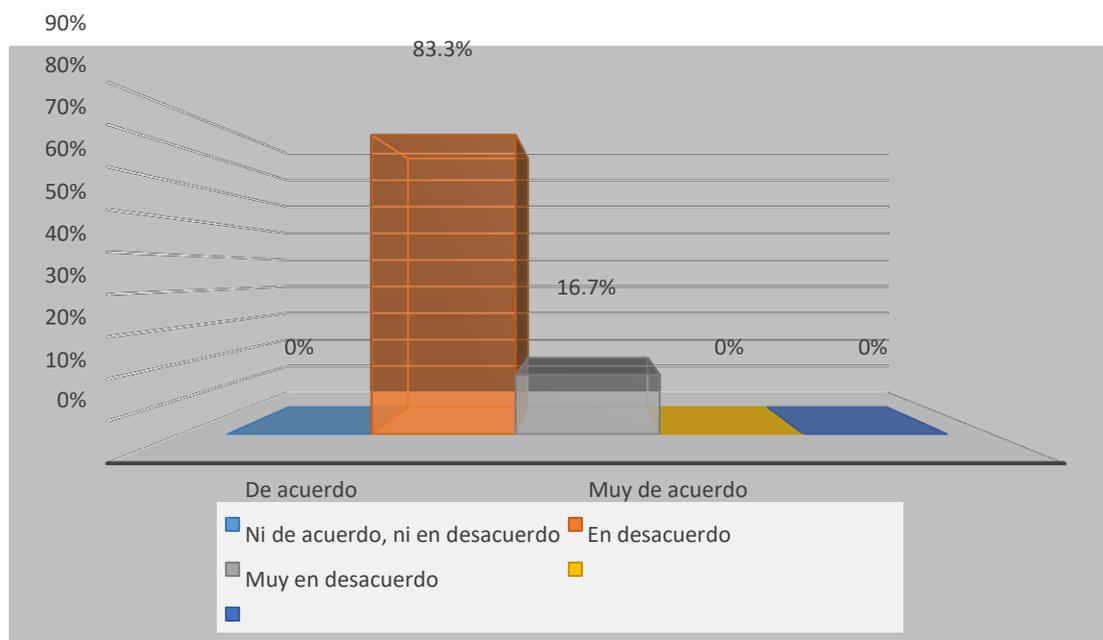
El financiamiento ayudó en la compra de activos fijos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	83,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer de que el financiamiento ayudó en la compra de activos fijos, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 16.7%.

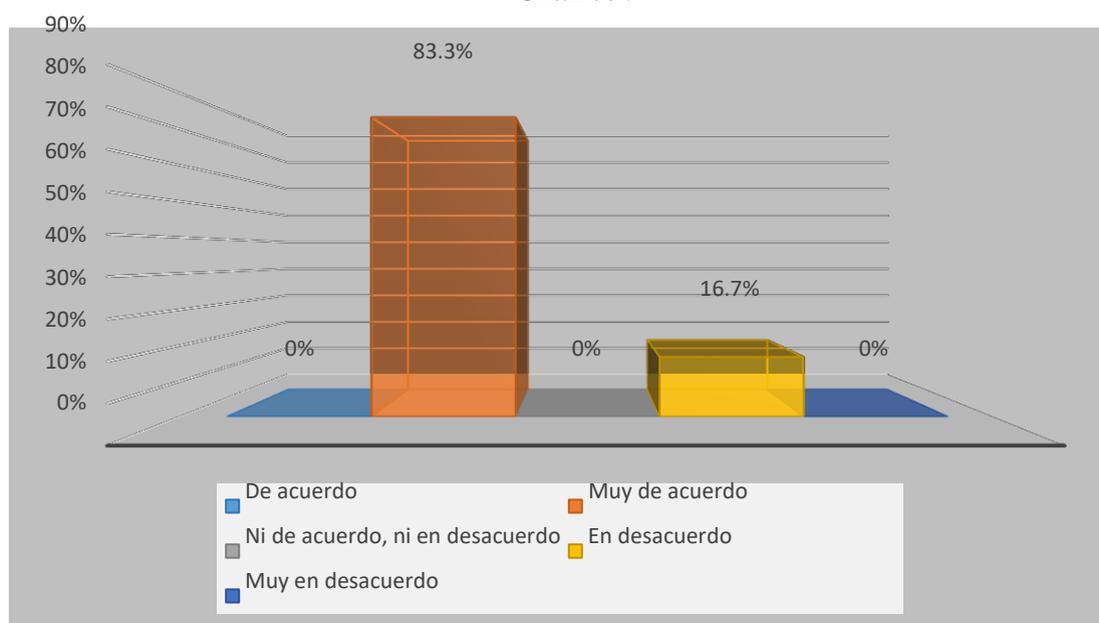
Tabla 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	83,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer de que el financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y en desacuerdo un 16.7%.

Tabla 10

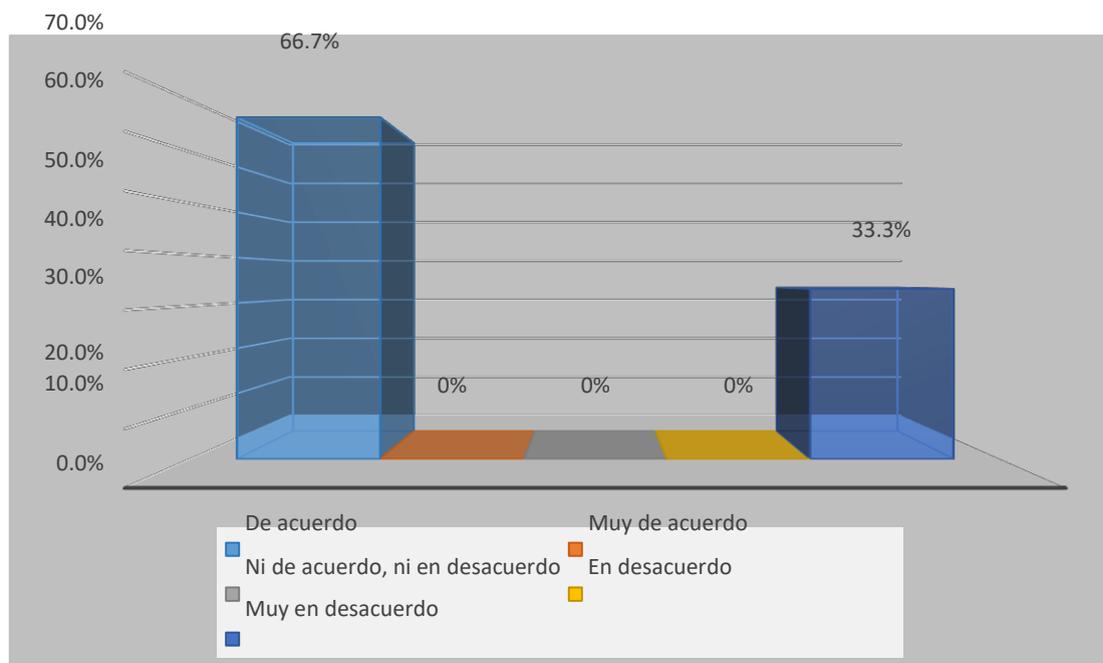
El financiamiento a largo plazo mejora la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				valido	acumulado
Válido	De acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy en desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer de que el financiamiento a largo

plazo mejora la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y muy en desacuerdo un 33.3%.

5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2: Describir las características de la rentabilidad en la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

Tabla 11

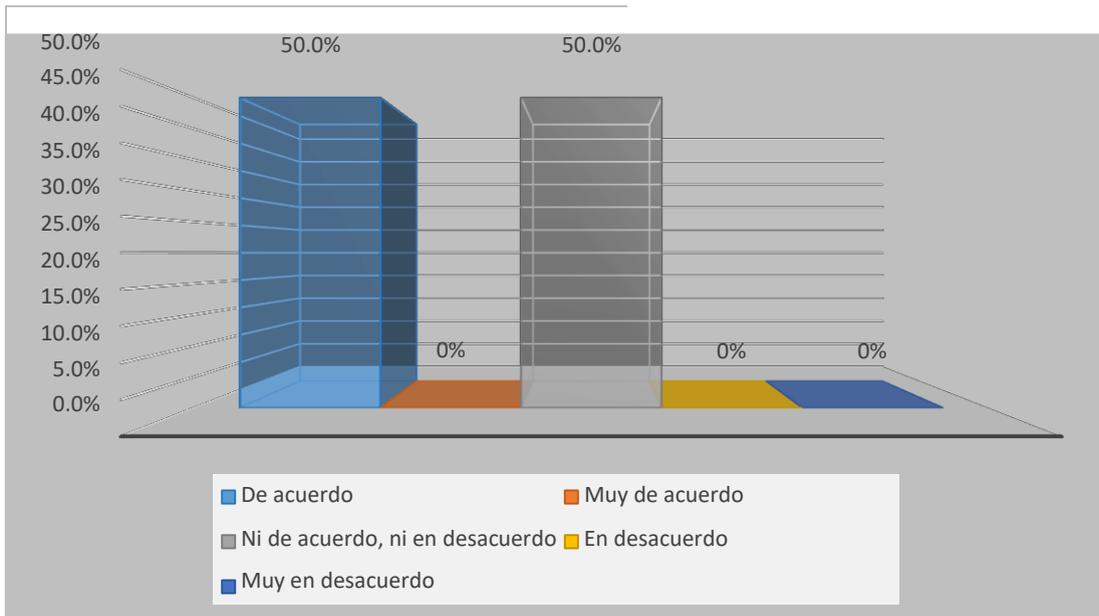
Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer de que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios, presenta una calificación de acuerdo un 50.0% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 50.0%.

Tabla 12

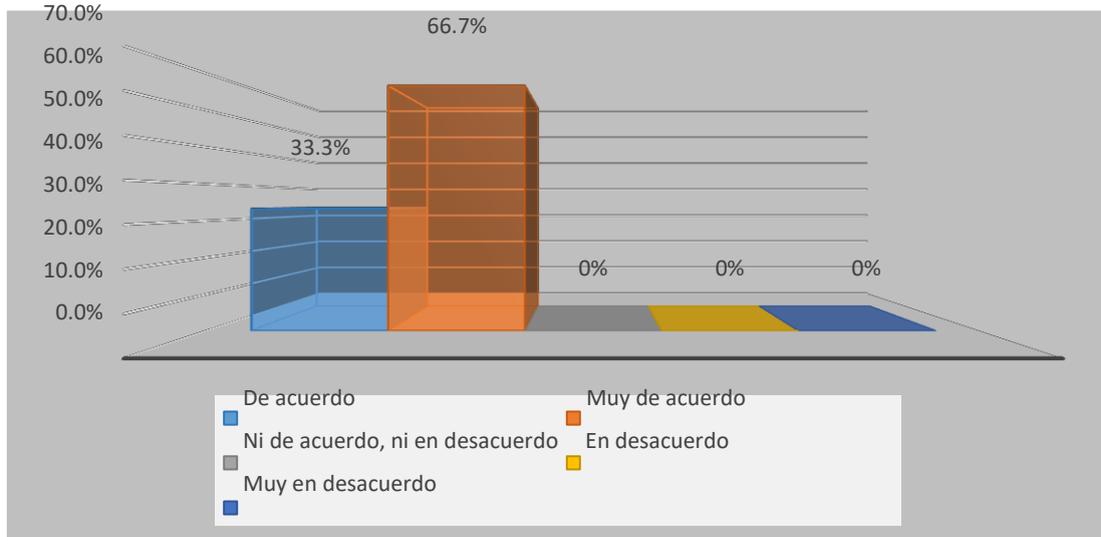
Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer de que incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%.

Tabla 13

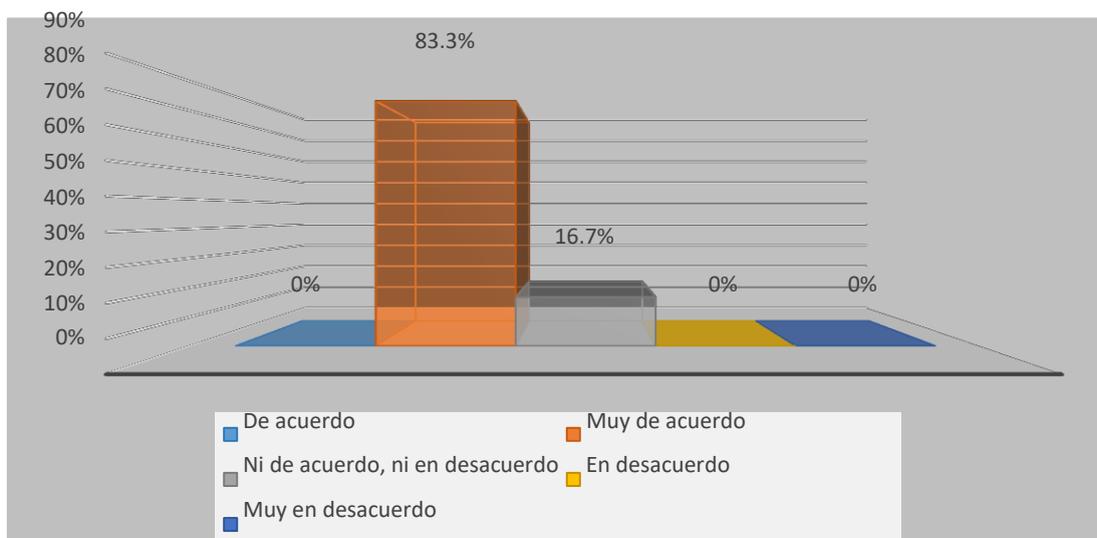
Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	83,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer de que practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 16.7%.

Tabla 14

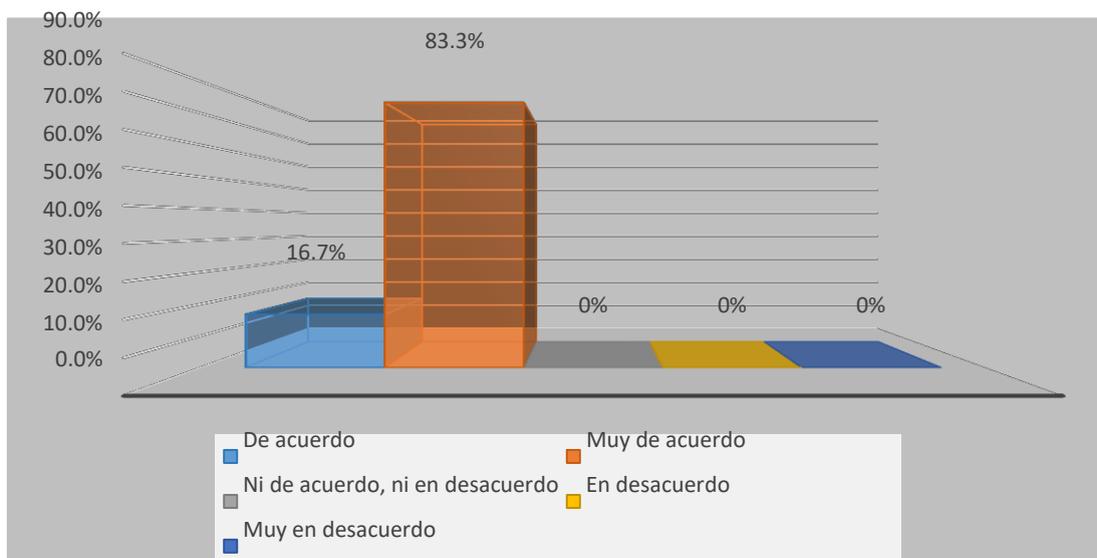
La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer de que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y de acuerdo en un 16.7%.

Tabla 15

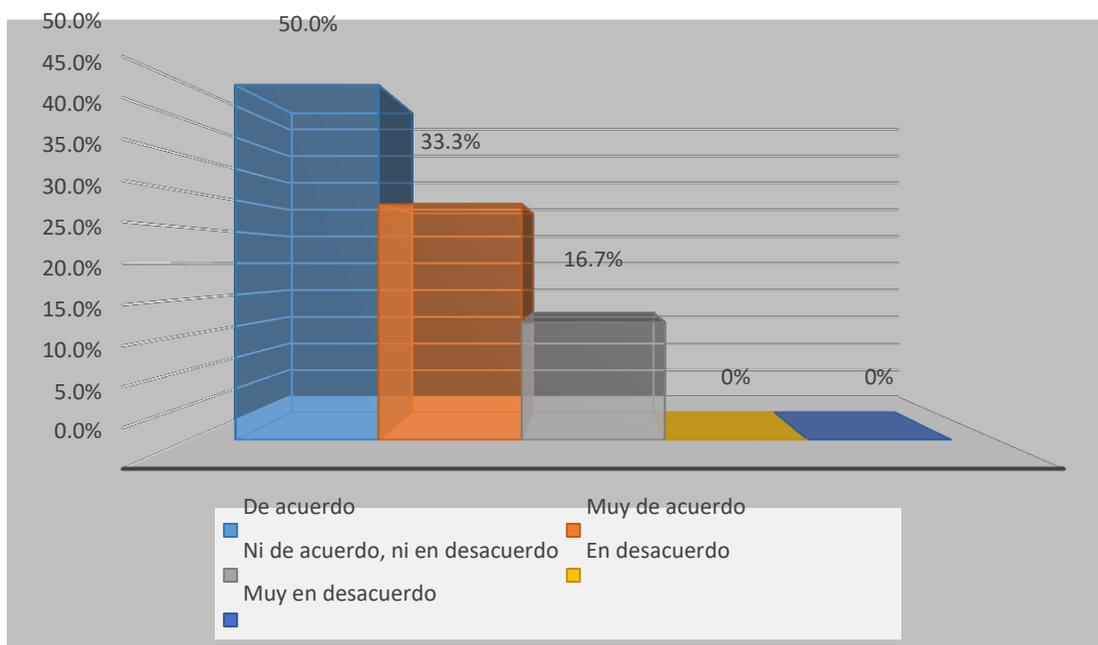
La rentabilidad genera la solvencia en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	83,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer de que la rentabilidad genera la solvencia en la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 50.0%, muy de acuerdo un 33.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 16.7%.

Tabla 16

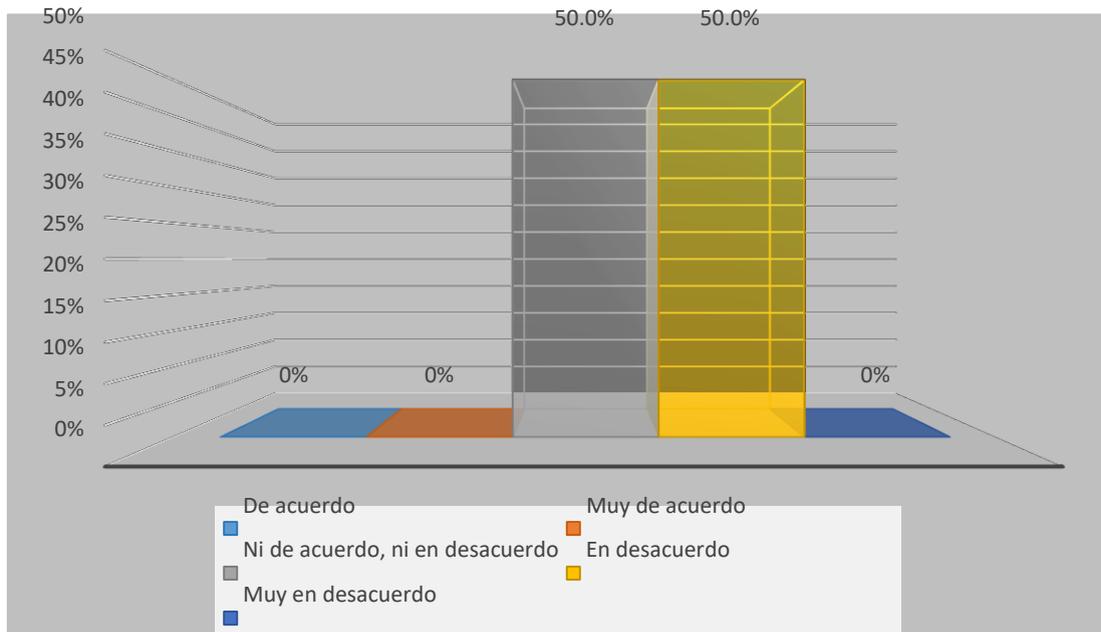
Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	
				valido	acumulado
Válido	De acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	En desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer de que al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing, presenta una calificación ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 50.0% y en desacuerdo un 50.0%.

Tabla 17

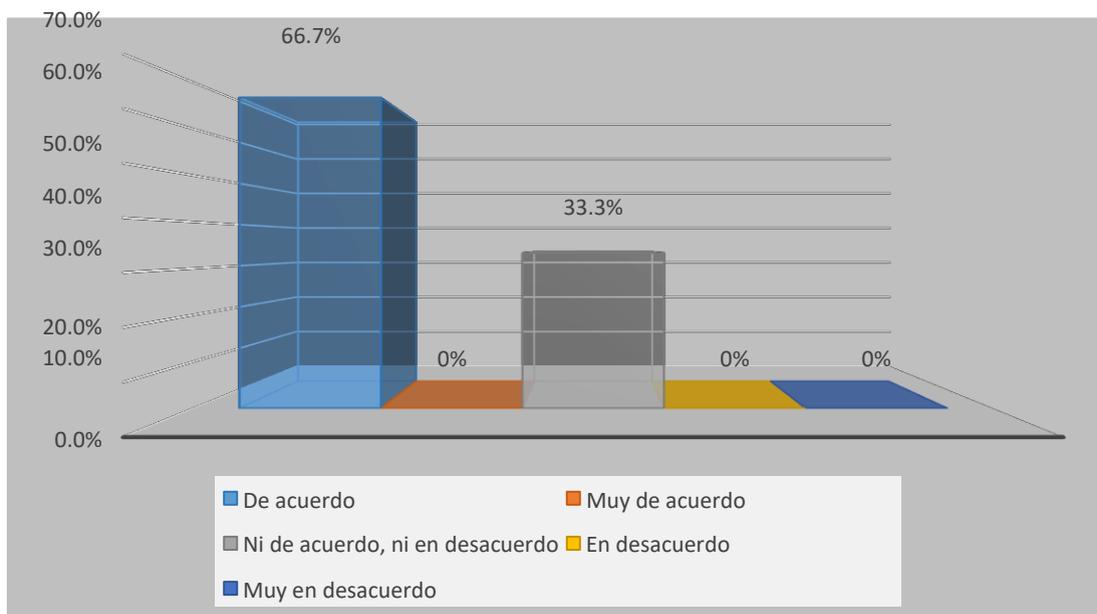
El personal capacitado genera rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	Muy de acuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	33,0	33,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer de que el personal capacitado genera rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 33.3%.

Tabla 18

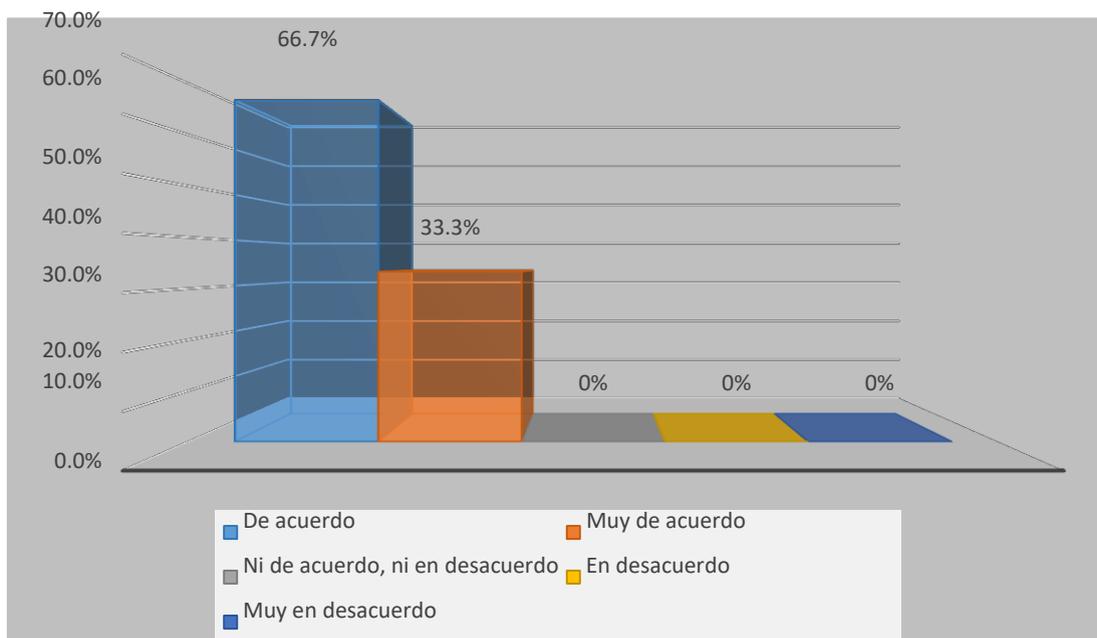
La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	0,0
	Total	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer de que la rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%.

Tabla 19

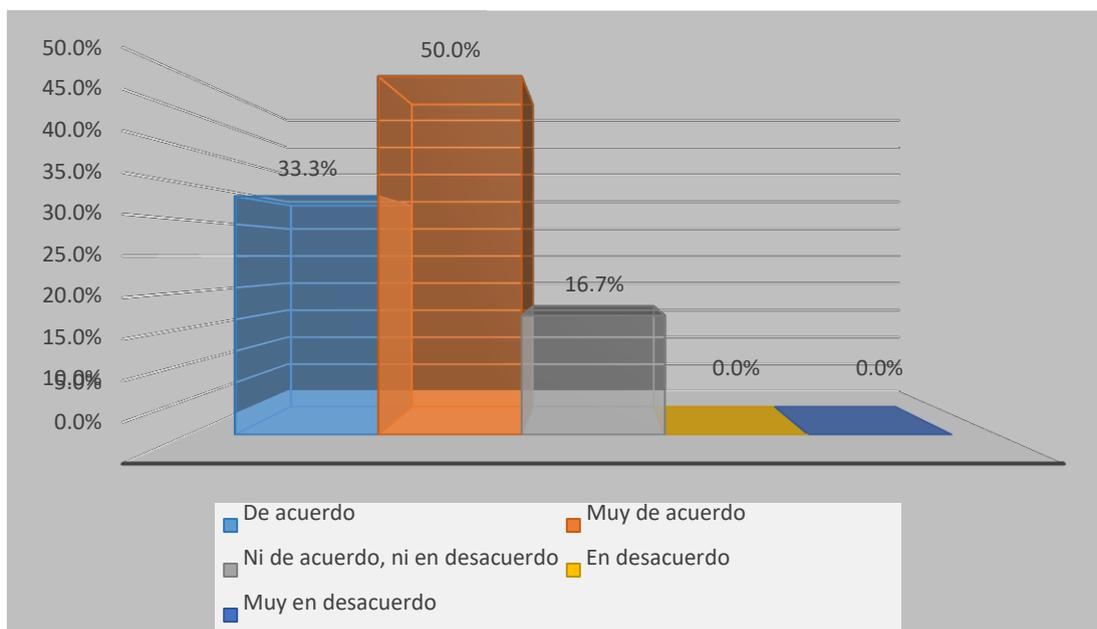
La empresa obtuvo rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				valido	acumulado
Válido	De acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	Muy de acuerdo	3	50,0	50,0	83,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer de que la empresa obtuvo rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo un 50.0%, de acuerdo un 33.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 16.7%.

Tabla 20

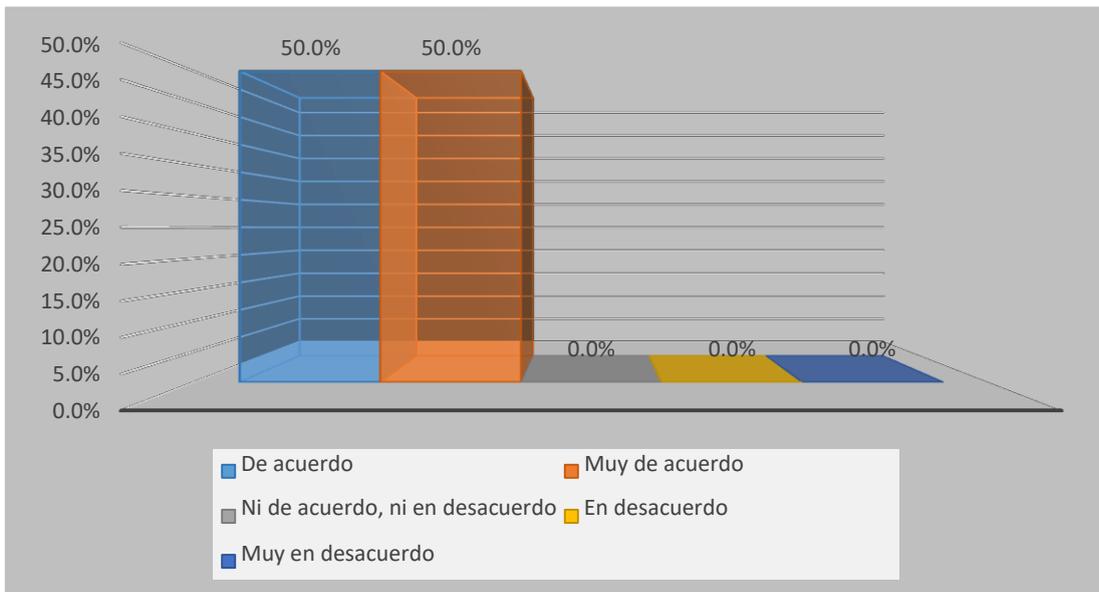
La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	Muy de acuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	En desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Muy en desacuerdo	0	0,0	0,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer de que la compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo un 50.0% y muy de acuerdo en un 50.0%.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer de que adquirió financiamiento de las entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Ascencio (2020)** señala que el 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer de que las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y en desacuerdo un 33%. El resultado coincide con los autores **Gualotuña y Morocho (2020)** determinan que la iniciativa de empresas privadas con perspectiva de crecimiento y diversificación de su cartera de crédito les ha permitido conseguir liquidez y tener mayores beneficios que se ve reflejada en su información financiera.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer de que sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras, presenta una calificación de muy en desacuerdo un 83.3% y en desacuerdo 16.7%. El resultado coincide con el autor **Lázaro (2020)** afirma del 100% aseguran que no acuden a prestamistas no pertenecientes a entidades financieras para solicitar crédito, esto es debido que sus tasas son más altas que las entidades bancarias y esto no es conveniente para su empresa, así mismo el **Rivera (2018)** señala que el 53.8% (14) de las microempresas no realizan su financiamiento en entidades no bancarias.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer de que considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas, presenta una calificación muy de acuerdo un 66,7% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 33.3%. El resultado coincide con el autor **(Rivera 2018)** afirma que el 53.8% (14) de las microempresas han sido por financiamiento propio.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer de que la hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa, presenta una calificación ni de

acuerdo, ni en desacuerdo un 66.7% y de acuerdo un 33.3%. El resultado coincide con el autor **Ccaccya(2015)** señala que hipoteca es cuando un deudor le otorga su propiedad a la entidad que le dotará dinero, el deudor lo realiza con la finalidad de garantizar el pago de su préstamo.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer de que el financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y de acuerdo un 16.7%. Este resultado concuerda con los autores **Rivera (2020)** determina que el 41.7% respondieron están de acuerdo que el financiamiento aumenta la inversión en las empresas; de la misma manera **De la Cruz (2021)** determinó que el financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía; a ello se suma el autor **Lázaro (2020)** el financiamiento de las microempresas de este rubro mejora la posición de la empresa en el mercado.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer de considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 50.0%, ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 33.3% y en desacuerdo 16.7%. Este resultado concuerda con el autor **Varillas (2020)** señala que utilizó el financiamiento externo para su microempresa.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer de que el financiamiento ayudó en la compra de activos fijos, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 16.7%. Este resultado concuerda con el autor **Inga (2018)** determina que el 43% (3) indica que su empresa recurrió al financiamiento por necesidad de invertir en activos fijos.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer de que el financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y en desacuerdo un 16.7%. Esto concuerda con el autor **Rivera (2018)** 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer de que el financiamiento a largo plazo mejora la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y muy en desacuerdo un 33.3%. Este resultado concuerda con el autor **Huerta (2019)** señala que el 55% dicen que su financiamiento fue a largo plazo.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las características de la rentabilidad en la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer de que dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios, presenta una calificación de acuerdo un 50.0% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 50.0%. Este resultado coincide con el autor **Rojas (2018)** determina que el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer de que incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Este resultado coincide con el autor **Rivera (2018)**

determina que el 80.8% (21) de las micro y pequeñas empresas su rentabilidad mejoro en los últimos años.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer de que practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 16.7%. Este resultado coincide con el autor **De la Cruz (2021)** determina que “las MYPES, es un rol importante y que juega un papel predeterminante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza”.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer de que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo un 83.3% y de acuerdo en un 16.7%. Este resultado coincide con los autores **Varillas (2020)** señala que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad, con la solvencia se obtuvo el mayor desarrollo, seguidamente el autor **Inga (2018)** determina que el 100% (07) de los encuestados indica que el porcentaje de rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer de que la rentabilidad genera la solvencia en la empresa, presenta una calificación de acuerdo un 50.0%, muy de acuerdo un 33.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 16.7%. Este resultado coincide con los autores **Rojas (2021)** señala que la rentabilidad de la empresa, está produciendo suficientes beneficios económicos como para sostenerse en el tiempo, así mismo el autor **De la Cruz (2021)** determina que la rentabilidad mejora la empresa, al determinar que la rentabilidad va medir el

beneficio que se obtiene de la inversión del capital de trabajo, también aumentara el nivel de ingresos que genera la empresa.

- ✓ De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer de que al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing, presenta una calificación ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 50.0% y en desacuerdo un 50.0%. En el cual con la mención del autor **Ccaccya (2015)** señala que es un tipo de contrato negociable que se realiza por el propietario y la organización, lo cual accede al uso de los bienes por un determinado tiempo por el cual hay un pago específico de la renta.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer de que el personal capacitado genera rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo en un 33.3%. Este resultado coincide con el autor **Rivera (2018)** determina que el 76.9% (20) de la micro y pequeña empresa creen que la capacitación mejora la rentabilidad.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer de que la rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada, presenta una calificación de acuerdo un 66.7% y muy de acuerdo en un 33.3%. Este resultado coincide con el autor **Fernández (2020)** señala que la rentabilidad es importante para la empresa, porque se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad.
- ✓ De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer de que la empresa obtuvo rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo un 50.0%, de acuerdo un 33.3% y ni de acuerdo, ni en desacuerdo un 16.7%. Este resultado coincide con los autores **Varillas (2020)** señala empresa obtuvo rentabilidad

económica y financiera; de forma que se toma decisiones financieras y que el financiamiento fundamental para lograr la intensidad de capital, así mismo el autor **Lázaro (2020)** determina que el 73% aseguran percibir la rentabilidad financiera en su empresa, lo cual se percibe que la mayoría de los empresarios perciben la rentabilidad financiera en sus empresas porque empiezan a tener ganancias desarrollando sus actividades en turismo y por último el autor **Rojas(2018)** señala que el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes.

De la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer de que la compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo un 50.0% y muy de acuerdo en un 50.0%. Este resultado coincide con el autor **Inga (2018)** señala que el 71,5% (5) de los encuestados indica que el la rentabilidad obtenida se invirtió en adquisición de activos.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad de la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”- Ayacucho 2022.

Acorde a la investigación descriptiva realizada de las variables del Financiamiento y Rentabilidad se evidencia que gracias a la obtención del financiamiento otorgando en su debido momento les resultó siendo muy útil, de esa forma brindando capacitaciones a su personal, invirtiendo en su capital de trabajo, compra de activos. Analizando los resultados del objetivo 1 y resultados del objetivo 2, el financiamiento guarda relación con la rentabilidad ya que ambos van de la mano, gracias al financiamiento se pueden

incurrir en implementaciones como ya mencionadas líneas arriba, por ende todo esto conlleva a la obtención de una buena rentabilidad brindando ganancias para cada uno de los socios y una firme liquidez para la empresa, con ello gracias a la rentabilidad obtenida seguir invirtiendo en provecho de la empresa.

VI.CONCLUSIONES

6.1. Respecto al Objetivo específico 1: Se concluye que el financiamiento brindó un incremento productivo a la microempresa de servicio “HALCONES TOURS S.A.C.”, gracias a acceder a un financiamiento externo y a largo plazo la empresa adquirió activos para implementar el local, capacitó a sus colaboradores para poder brindar un servicio de calidad a los turistas que visitan nuestra región.

Por ende el financiamiento es un pilar en el crecimiento empresarial de la microempresa, al acceder a un financiamiento en el momento idóneo ayuda a la empresa a suplir las necesidades o carencias que tiene y cumplir con sus obligaciones financieras.

6.2. Respecto al Objetivo específico 2: Se concluye que la rentabilidad que obtiene la microempresa “ HALCONES TOURS S.A.C.”, en relación a estos dos últimos años incrementó gracias a los bienes o activos adquiridos, al personal capacitado y a la rentabilidad económica y financiera que se mostró positivamente. De igual manera practicando la rentabilidad social como empresa en bienestar de la sociedad.

De la misma manera se aporta, que en la rentabilidad los factores primordiales dentro de la empresa son la rentabilidad económica y financiera, gracias a ello se puede visualizar si adquirió ganancias o pérdidas en un tiempo determinado.

6.3. Respecto al Objetivo específico 3: Respecto a la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad se concluye, que estas dos variables son primordiales ya que van de la mano, se debe a qué gracias al financiamiento

adquirido la empresa puede invertir e incrementar su rentabilidad y así obtener grandes utilidades para la empresa.

Se agrega, que ambas variables tanto el financiamiento y rentabilidad son herramientas necesarias, ya que sin el financiamiento no se podrá invertir por ende sin inversión no se obtendrá rentabilidad ni utilidades para la empresa.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar un adecuado uso y manejo de los financiamientos obtenidos en bienestar de la empresa.
- ✓ Acceder a financiamientos con bajas tasas de interés y obtener utilidad para poder maximizar su rentabilidad como empresa.
- ✓ Se recomienda al gerente que invierta en marketing digital dentro de las redes sociales y así poder expandirse con la finalidad de ser reconocidos mostrando sus paquetes turísticos y brindando confianza a sus clientes.
- ✓ Continuar con inversión tecnología como: compra de dron, cámaras profesionales para una adecuada publicidad.
- ✓ Se le recomienda continuar invirtiendo en capacitar a su personal ya que gracias al trato y profesionalismo que muestran a sus clientes, estarán satisfechos y pondrán recomendar a la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ávila Rosel, P., & Sanchís Palacio, J. R. (2011). Surgimiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) e impacto de los Microcréditos sobre la reducción de la pobreza. El caso de Lima Metropolitana (Perú).
- Hidalgo Arriaga, J. X., Chagerben Salinas, L. E., & Yagual Velasteguí, A. M. (15 de Marzo de 2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las ciencias*, 783-798. Recuperado el 12 de Febrero de 2022
- Acosta, I. (30 de Junio de 2021). *El camino del pequeño emprendedor y el escenario en Panamá*. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de La estrella de Panamá: <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/cultura/210630/camino-pequeno-emprendedor-escenario-panama#:~:text=Las%20mipymes%20en%20Panam%C3%A1%20representa n,sostenible%20para%20el%20futuro%20postpandemia.>
- Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). Analisis de la Rentabilidad. *OpenCouseWare*, 19. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública – Auditora, Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia, Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Ecuador. Recuperado el 29 de

Enero de 2022, de
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>

Banco Bilbao y Vizcaya Argentaria. (2022). *Financiamiento*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de educacion-financiera/f/financiamiento:
<https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>

Barrero, J. M. (2012). Importancia de medir la rentabilidad. *RePro*, 32-33. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de
https://www.cpba.com.ar/old/Actualidad/Noticias_Consejo/2013-01-18_Este_verano_lea_a_sus_colegas_RePro_68_Agosto_2012_La_importancia_de_medir_la_rentabilidad.pdf

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N.º 341*. Recuperado el 16 de Febrero de 2022

Ccaccya Bautista, D. A. (Noviembre de 2015). Fuentes de financiamiento empresarial. *Actualidad Empresarial*.

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. IASCF Publications Department.

Contreras Salluca, N. P., & Díaz Correa, E. D. (1 de Abril de 2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. *Revista Valor Contable*, 10. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de
<file:///C:/Users/HP/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>

- De la Cruz Chaupis, Y. M. (2021). *PROPUESTA DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO RUBRO FERRETERÍA "ARABYA CONTRATISTAS GENERALES" S.A.C. -AYACUCHO, 2020*. Tesis para optar título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23938>
- Díaz Llanes, M. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. (M. Machuca, Ed.) Edita.- EUMED.
- Fernandez Huaman, Y. (2020). *El Financiamiento y Rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ARCO IRIS DE COLORES" S.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/23349/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_FERNANDEZ_HUAMAN_YOLANDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fracica Naranjo, G. (2009). La financiación empresarial y la industria del capital de riesgo: estructura y conceptos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 31-65. Recuperado el 12 de Febrero de 2022
- García Chavez, A. A. (25 de Marzo de 2021). RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 0011-2021-MTPE/3/17.1 de la Dirección de Promoción del. 7. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1795266/RESOLUCI%C3%93N%20DIRECTORAL0011-2021%20HR%2018503-2021.pdf>

Gerardo Gómez, A. M., & Beltrán López, R. (7 de Enero de 2019). Estudio de los factores determinantes del crecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. *Contaduría y Administración by División de Investigación*, 19. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/1596>

Gobat, J. (2012). Finanzas & desarrollo.

Gómez Sabaini, J. C., & Jiménez, J. P. (2011). El Financiamiento de los Gobiernos Subnacionales en América Latina: Un Análisis de Casos. *Trimestre fiscal*, 11-60. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/trimestre-fiscal/articulo/el-financiamiento-de-los-gobiernos-subnacionales-en-america-latina-un-analisis-de-casos-reproduccion>

González Pérez, A. L., Correa Rodríguez, A., & Acosta Molina, M. (2002). Factores determinantes de la rentabilidad financiera de las pymes. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 395-429. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-FactoresDeterminantesDeLaRentabilidadFinancieraDeL-256418.pdf>

Gualotuña Fajardo , B. L., & Morocho Muñoz , R. E. (2020). *Análisis financiero de las alternativas del mercado bursátil para el financiamiento de*. Título de Ingeniería en Finanzas, UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Quito. Recuperado el 5 de Febrero de 2022, de

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22538/1/T-UCE-0005-CEC-370.pdf>

Guzman Ramirez, D. (2004). LA INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO EN LA EMPRESA. *Academia.edu*. Recuperado el 11 de Febrero de 2022

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. D. Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (pág. 589). México: Interamericana Editores S.A. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, J. (19 de Noviembre de 2021). *Definición de financiamiento*. Recuperado el 7 de Febrero de 2022, de ConceptoDefinición: <https://conceptoDefinición.de/financiamiento/>

Huerta Champa, Y. M. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes-Huaraz 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Departamento de contabilidad, Huaraz. Recuperado el 1 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERC EDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Inga Pasache, E. W. (2018). *Caraterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes turísticos, en el distrito Canoas de Punta Sal, Provincia Contralmirante Villar, Región Tumbes – 2018*. Tesis para optar título profesional de contador público,

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Departamento de contabilidad, Tumbes. Recuperado el 1 de Enero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10689/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_INGA_PASACHE_EDWIN_WILLIAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Janampa Nuñez, N. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "RTS SERVICE" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/23718/MYPE_RENTABILIDAD_JANAMPA_NUNEZ_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ketterer, J. A., Calatayud, A., Prats, J., & Tamayo, C. (2017). Financiando el desarrollo productivo de América Latina y el Caribe. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 7.

Lázaro Jara, O. (2020). *Características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro agencias de información turística del distrito de Huaril, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Recuperado el 1 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18239/RENTABILIDAD_TURISMO_LAZARO_JARA_OLIVER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, J. F. (13 de Julio de 2018). *Inversión*. Recuperado el 16 de Febrero de 2022, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/inversion.html#:~:text=Una%20inversi%C3%B3n%20es%20una%20actividad,un%20beneficio%20de%20cualquier%20tipo.&text=Cuando%20se%20realiza%20una%20inversi%C3%B3n,futuro%2C%20el%20cual%20es%20incierto>.

Mares, C. (18 de Abril de 2013). Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú. *Revista Jurídica Thomson Reuters*, 1-20. Recuperado el 9 de Febrero de 2022, de

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Martínez Charterina, A. (2015). LAS COOPERATIVAS Y SU ACCIÓN SOBRE LA SOCIEDAD. *Revista de Estudios Cooperativos*, núm. 117, 34-49. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36735416003.pdf>

Montoro, C. (2020). El Programa Reactiva Perú. *Moneda*, 26. Recuperado el 28 de Abril de 2022, de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-182/moneda-182-04.pdf>

Morales Castro, A., Morales Castro, J. A., & Ramón Alcocer Martínez, F. (2014). *Administración financiera*. Distrito federal de México: Grupo Editorial Patria.

Ogata, N. (22 de Octubre de 2021). *rubio.pe/publicacionescont*. Recuperado el 8 de Marzo de 2022, de Rentabilidad Social: ¿Un nuevo enfoque para la ejecución de los proyectos de inversión?: <https://rubio.pe/publicacionescont/rentabilidad-social-un-nuevo-enfoque->

para-la-ejecucion-de-los-proyectos-de-
inversion/#:~:text=Hablar%20de%20rentabilidad%20social%20no,no%20s%
C3%B3lo%20la%20participaci%C3%B3n%20activa

Quispe Huaman, B. S. (2017). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPE DEL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA, 2011-2015*. Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Escuela profesional de Administracion de Empresas, Ayacucho. Recuperado el 29 de Abril de 2022, de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1681>

Rivera Palomino, L. J. (2020). *Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “EMPRESA DE TRANSPORTES MULTISERVICIO TAXI SIWAR TOURS” S.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/24951/FINANCIAMIENTO_MYPE_Y_RENTABILIDAD_RIVERA_PALOMINO_LIZ_JHAKELIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera Panduro, H. (2018). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte terrestre urbano de la ciudad de Pucallpa, 2018”*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Pucallpa. Recuperado el 5 de

Febrero de 2022, de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8510/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_RIVERA_PANDURO_HECTOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Oré, E. J. (2021). *El financiamiento y la rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio "H & K Mega Center" E.I.R.L. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/23538/FINANCIAMIENTO_MYPE_ROJAS_ORE_ELVIS_JUSSILIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Zarate, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. Tesis para optar título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de <https://hdl.handle.net/20.500.13032/8459>

Saavedra García, M. L., & Saavedra García, M. J. (2012). Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007. *IESCA*, 45. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>

Sánchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado el 8 de Febrero de 2022, de 5campus.com, Análisis contable: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

Sandoval Herrera, J. P. (2018). *FINANCIAMIENTO PÚBLICO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES DE BARRANQUILLA – COLOMBIA*. Universidad de la Costa, Departamento de Gestión Organizacional, Barranquilla. Recuperado el 5 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/304/1140819043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sansores Guerrero, E. A., & Navarrete Marneou, J. E. (22 de Enero de 2018). Crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 163-179. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767010/html/>

Santiesteban Zaldívar, E., Fuentes Frías, V. G., & Leyva Cardeñoso, E. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Habana: Editorial Universitaria.

Secretaria de Finanzas. (17 de Enero de 2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de [file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(3).pdf)

- Sevilla Arias, A. (4 de Noviembre de 2015). *Rentabilidad*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú. (24 de 08 de 2021). Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020. *COMEXPERU*, 08-16. Obtenido de Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2020.
- Sosa Hita, N. (Octubre de 2021). *Google*. Recuperado el 8 de Febrero de 2022, de economia.org/rentabilidad.php: <https://economia.org/rentabilidad.php>
- Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (Mayo de 2021). Informe de estabilidad del sistema financiero. 9. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pub_InformeEstabilidad/Informe%20de%20Estabilidad%20Financiera_2021-I.pdf
- Tomayo y Tomayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica. En M. Tomayo y Tomayo, *El proceso de la investigación científica* (pág. 176). México: EDITORIAL LIMUSA, S.A. DE C.V. GRUPO NORIEGA EDITORES. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Trenza, A. (04 de Mayo de 2019). *¿Cuáles son fuentes de financiación más usadas por una empresa?* Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de [anatrenza: https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/#143-fuentes-de-financiacion-propias](https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/#143-fuentes-de-financiacion-propias)
- Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (7 de Octubre de 2013). Investigación cuantitativa e Investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas 31-No.2: 2013* /, 179-

187. Recuperado el 18 de Febrero de 2022, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730/11978>

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. (2021). *CODIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN*. Chimbote. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Valdes Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto, G. A. (2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL:SUS PARTICULARIDADES EN MÉXICO. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 136.

Varillas Alvarado, A. S. (2020). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la microempresa del sector servicio rubro agencia interprovincial Huaraz – Conchucos Empresa de Transporte “MOSNA TOURS” S.A.C. 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela Profesional de contabilidad , Huaraz. Recuperado el 5 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16389/AGENCIAS_FINANCIAMIENTO_VARILLAS_ALVARADO_ANDIE_SUNSHINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villagaray Durand, Y. (2017). *“El financiamiento es un factor que influye en la rentabilidad en las asociaciones de productores de palta en el distrito de San Miguel, 2016-2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración , Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Escuela profesional de administración, Ayacucho. Recuperado el 3 de Febrero de 2022,

de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5544/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VILLAGARAY_DURAND_YULI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (25 de Abril de 2020). *Financiación o financiamiento*. Recuperado el 7 de Febrero de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Yilmaz, D. (23 de Noviembre de 2019). *Las 3 dimensiones fundamentales de la Rentabilidad*. Recuperado el 29 de Abril de 2022, de [Proyectosuntref.wixsite.com](https://proyectosuntref.wixsite.com): <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/los-3-dimensiones-fundamentales-de-la-rentabilidad>

ANEXOS

Anexo 1: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO "HALCONES TOURS S.A.C."- AYACUCHO 2022** y es dirigido por **ORÉ QUISPE WENDY AYMÉT**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Es estudiar el comportamiento del financiamiento y rentabilidad de la empresa "HALCONES TOURS S.A.C."-Ayacucho 2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

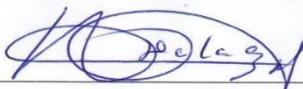
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo wendyvaymet.17.08@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

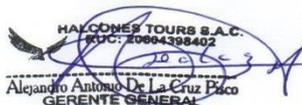
Nombre: ALEJANDRO ANTONIO DE LA CRUZ PISCO

Fecha: 28-02-2022

Correo electrónico: reservas@halconestours.com

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 


HALCONES TOURS S.A.C.
RUC: 20994398402
Alejandro Antonio De La Cruz Pisco
GERENTE GENERAL

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO

(Ciencias Contables)

Mi nombre es Ore' Quispe, Wendy Rymet y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de _____ ?	Si	No
---	---------------	----

Fecha: 28-02-2022


HALCONES TOURS S.A.C.
RUC: 20604398402
Alejandro Antonio De La Cruz Pisco
GERENTE GENERAL

Anexo 2: Instrumento de recolección de la información validada por juicio de expertos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo DIANA M. ESPINOZA QUISPE.....

Identificado con el número de DNI N° 45250525....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° ...017-1593... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022 que desarrolla el bachiller en Contabilidad ORÉ QUISPE, WENDY AYMÉT con DNI N° 73356314, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 18. de Mayo del 2022


.....
Diana Marisol Espinoza Quispe
C.P.C. N° 017-1593

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo.....RICHARD PRADO RAMOS.....

Identificado con el número de DNI N°28308823..... Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° ..017-309..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022 que desarrolla el bachiller en Contabilidad ORÉ QUISPE, WENDY AYMÉT con DNI N° 73356314, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 18 de Mayo del 2022



.....
Ph.D Richard Prado Ramos
Contador Público Colegiado Certificado
Nro MAT - 017 - 309
Reg. Nro. 5878

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo.....RUBÉN GÓMEZ SALVATIERRA.....

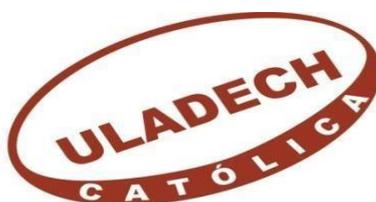
Identificado con el número de DNI N° 42718367....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1744 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022 que desarrolla el bachiller en Contabilidad ORÉ QUISPE, WENDY AYMÉT con DNI N° 73356314, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho. 18 de Mayo del 2022


 RUBÉN GÓMEZ SALVATIERRA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 017-1744

Anexo 3: Instrumento de recolección de información



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Apellidos y nombres:.....

D.N.I:.....

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?					
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?					
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					

4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?					
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?					
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?					
7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?					
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?					
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?					
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?					
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?					
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?					
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?					
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?					
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?					
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?					
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?					
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?					
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?					
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?					

Gracias por su participación

FIRMA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

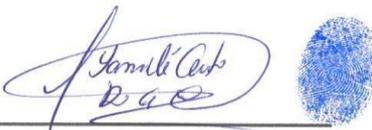
Apellidos y nombres: *De la Cruz Quimb, Yamali Ayón*
 D.N.I.: *70421852*

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?		X			
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?	X				
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					X
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?		X			
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?			X		
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?		X			

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?	X				
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?		X			
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?		X			
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?	X				
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?	X				
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?		X			
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?		X			
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?	X				
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?			X		
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?	X				
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?	X				
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?	X				
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?	X				

Gracias por su participación


 FIRMA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Apellidos y nombres: FERNANDEZ MINA WENCESLAO
 D.N.I.: 28315827

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?		X			
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?	X				
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					X
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?		X			
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?			X		
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?		X			

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?	X				
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?		X			
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?		X			
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?	X				
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?	X				
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?	X				
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?		X			
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?	X				
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?				X	
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?	X				
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?	X				
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?		X			
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?		X			

Gracias por su participación




 FIRMA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Apellidos y nombres: Paucar Pariona María de los Angeles
 D.N.I.: 76782243

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?	X				
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?				X	
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?				X	
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?			X		
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?			X		
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?	X				

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?			X		
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?			X		
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?				X	
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?					X
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?			X		
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?		X			
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?			X		
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	X				
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?			X		
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?			X		
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?			X		
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?	X				
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?			X		
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?	X				

Gracias por su participación



FIRMA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO "HALCONES TOURS S.A.C."- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

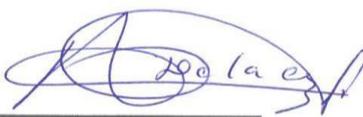
Apellidos y nombres: DE LA CRUZ PISCO ALEJANDRO A.
 D.N.I.: 28266474

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?		X			
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?	X				
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					X
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?		X			
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?	X				
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?		X			

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?	X				
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?		X			
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?		X			
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?	X				
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?	X				
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?	X				
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?		X			
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?	X				
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?				X	
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?	X				
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?		X			
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?		X			
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?		X			

Gracias por su participación





FIRMA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Apellidos y nombres: Prado Castillo, Yordano Felix
 D.N.I.: 70426895

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?	X				
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?				X	
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					X
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?			X		
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?			X		
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?		X			

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?			X		
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?		X			
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?		X			
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?					X
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?			X		
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?		X			
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?		X			
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?		X			
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?			X		
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?			X		
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?	X				
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?	X				
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?	X				

Gracias por su participación



FIRMA




**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

Se le agradece anticipadamente su colaboración, el presente cuestionario tiene la finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA DE SERVICIO “HALCONES TOURS S.A.C.”- AYACUCHO 2022**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa colaboración. El cual es muy importante, responder las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

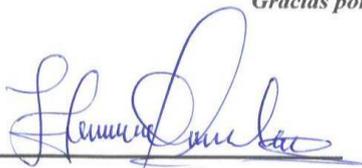
Apellidos y nombres: D.R.E. LOPE Héctor
 D.N.I.: 28297554

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, Ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

PREGUNTA	RESPUESTA				
	1	2	3	4	5
FINANCIAMIENTO					
1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades financieras?		X			
2. ¿Las instituciones financieras privadas brindan mejores alternativas de carteras de crédito para otorgar financiamiento?	X				
3. ¿Sería conveniente acudir a un financiamiento por prestamistas que no pertenecen a entidades financieras?					X
4. ¿Considera una alternativa el financiamiento propio o por accionistas?		X			
5. ¿La hipoteca sería una opción para adquirir financiamiento para la empresa?	X				
6. ¿El financiamiento contribuyó brindando oportunidad en el desarrollo de la empresa?		X			

7. ¿Considera que el financiamiento externo es favorable para la empresa?				X	
8. ¿El financiamiento ayudó en la compra de activos?		X			
9. ¿El financiamiento pudo capacitar al personal de la empresa?		X			
10. ¿El financiamiento a largo plazo mejora la empresa?	X				
RENTABILIDAD					
11. ¿Dentro de las políticas de atención de las entidades financieras está el incremento de rentabilidad de las MYPE del sector servicios?			X		
12. ¿Incrementó la rentabilidad estos 2 últimos años?		X			
13. ¿Practica la rentabilidad social en su empresa con la finalidad de apoyar a la sociedad?		X			
14. ¿La rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
15. ¿La rentabilidad genera la solvencia en la empresa?		X			
16. ¿Al obtener rentabilidad considera poder adquirir bienes con leasing?				X	
17. ¿El personal capacitado genera rentabilidad?	X				
18. ¿La rentabilidad económica es el resultado de la inversión realizada?		X			
19. ¿La empresa obtuvo rentabilidad financiera?		X			
20. ¿La compra de activos brindó la oportunidad del incremento de la rentabilidad?		X			

Gracias por su participación



 FIRMA



Anexo 4: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20604398402 - "HALCONES TOURS S.A.C."		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	HALCONES TOURS		
Fecha de Inscripción:	16/03/2019	Fecha de Inicio de Actividades:	16/03/2019
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. LOS LIBERTADORES NRO. 219 AYACUCHO - HUAMANGA - CARMEN ALTO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 7911 - ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES Secundaria 1 - 5221 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 18/06/2019 BOLETA PORTAL DESDE 16/08/2019		

Anexo 5: Registro de la empresa en el REMYPE

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE								
(Desde el 20/10/2008)								
N° DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	DOCUMENTO DE SUSTENTO	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN	REGIMEN LABORAL ESPECIAL (RLE)
20604398402	"HALCONES TOURS S.A.C."	02/02/2022	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	14/02/2022	ACREDITADO	---	---	---

Anexo 6: Tasas de interés promedio del Sistema Bancario

Tasa Anual (%)	BBVA	Comercio	Crédito	Pichincha	BIF	Scotiabank	Citibank	Interbank	Mibanco	GNB	Falabella	Santander	Ripley
Microempresas	25.94	-	30.91	27.19	-	16.06	-	19.64	38.96	-	-	-	-
Tarjetas de Crédito	33.78	-	27.83	45.61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descuentos	14.53	-	17.95	9.50	-	12.00	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	20.24	-	-	-	-	-	-	16.50	44.92	-	-	-	-
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	29.60	-	-	-	-	-	-	-	69.02	-	-	-	-
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	21.89	-	12.30	27.04	-	24.13	-	-	68.42	-	-	-	-
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	15.08	-	-	30.48	-	-	-	12.36	60.36	-	-	-	-
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	17.62	-	39.76	30.53	-	-	-	30.00	46.83	-	-	-	-
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	19.01	-	31.40	27.78	-	16.08	-	21.68	28.00	-	-	-	-

Anexo 7: Tasas de interés promedio del Sistema de Cajas Municipales

Tasa Anual (%)	CMAC Arequipa	CMAC Cusco	CMAC del Santa	CMAC Huancayo	CMAC Ica	CMAC Maynas	CMAC Paita	CMAC Piura	CMAC Sullana	CMAC Tacna	CMAC Trujillo	CMCP Lima	Promedio
Microempresas	31.00	23.33	37.41	28.83	31.30	40.06	41.95	46.15	35.89	30.17	32.07	31.99	31.83
Tarjetas de Crédito	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Descuentos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamos Revolventes	20.66	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24.50	-	20.66
Préstamos a cuota fija hasta 30 días	28.12	29.80	50.51	37.22	73.03	51.11	81.81	64.65	83.70	65.00	48.39	-	40.45
Préstamos a cuota fija de 31 a 90 días	29.67	28.22	51.39	36.34	53.78	46.03	56.32	-	52.58	41.80	34.02	27.47	36.82
Préstamos a cuota fija de 91 a 180 días	32.54	30.49	43.75	43.90	43.00	52.30	42.80	65.74	37.68	38.79	41.27	46.14	38.11
Préstamos a cuota fija de 181 a 360 días	37.25	26.28	43.11	46.02	37.57	45.18	42.70	50.74	39.12	38.28	40.15	39.45	37.24
Préstamos a cuota fija a más de 360 días	30.93	21.03	35.70	27.25	29.66	33.44	40.88	45.57	34.75	29.24	26.76	30.98	30.79
Consumo	28.12	23.16	54.73	26.11	28.85	18.89	36.24	42.72	41.77	23.20	27.82	18.50	29.22

Anexo 8: Fotos de trabajo de campo



