



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL
CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE
SUCRE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA

CABEZAS LOAYZA, NATALY

ORCID: 0000-0001-5337-4880

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL
CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE
SUCRE, 2022

PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

CABEZAS LOAYZA, NATALY

ORCID: 0000-0001-5337-4880

ASESOR

LLANCCE ATA O, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS

EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cabezas Loayza, Nataly

ORCID: 0000-0001-5337-4880

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias E
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADOS

Espejo Chacon Luis Fernando
Presidente

ORCID: 0000-0003- 3776- 2490

Baila Gemin Juan Marco
Miembro

ORCID: 0000- 0002- 0762- 4057

Yepez pretel Nidia Erlinda
Miembro

ORCID: 0000- 0001- 6732 -7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003- 3776- 2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000- 0002- 0762- 4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000- 0001- 6732 -7890

Miembro

DR. Fredy Rubén LLancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

Gracias a Dios porque sin el nada de esto hubiese sido posible.

A mis padres ABDON CABEZAS Y DELIA LOAYZA, quienes a lo largo de mi vida me han apoyado e incentivado en mi formación académica, su perseverancia y lucha constante han hecho de ellos un gran ejemplo a seguir para mí y sin ellos jamás hubiera podido conseguirlo lo que hasta ahora, gracias por todo su amor.

Así mismo agradecer a mis hermanos, que de una u otra forma son el motivo por el cual me vi en este punto de mi vida, a puertas del título profesional tan anhelado.

Finalmente, pero no menos importante, a mis profesores que con sus enseñanzas marcaron el futuro de todos nosotros como un profesional de confianza que siempre estaban ahí para darnos una mano de ayuda.

DEDIATORIA

A la memoria de mi abuelita BERTHA COCHACHI AROTINCO, quien siempre me daba las recomendaciones de que sea una profesional completa a eso llamaba contar con el título profesional, ahora no podrá ver realizada esa meta, pero sé que desde el cielo estará orgullosa de mí porque si lo cumplí.

A mi gran motivo de vida, mi hija XIANNA KALESSY VEGA CABEZAS, a mi pareja gracias por todo el apoyo y los deseos de superación en mi vida.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

La empresa pasaba por una dificultad en la administración de su capital financiero, por lo que traía como consecuencia el retraso en su desarrollo adecuado y afectando su rentabilidad. El objetivo general es describir la mejora del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022; la metodología aplicada fue de nivel descriptivo, tipo cuantitativo, diseño no experimental, con una población y muestra de 5 trabajadores, se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario de 20 preguntas. La investigación se justifica porque responde al interés sobre el financiamiento y su mejora en la rentabilidad de la microempresa. Los principales resultados de acuerdo a las encuestas realizadas del 100 % el 60% menciona que siempre se adquirió el financiamiento de entidades bancarias, el 20% menciona que casi siempre y finalmente el 20% detalla que a veces; en la rentabilidad según la encuesta realizada del 100% el 40% indica que siempre la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento, el 20% menciona que casi siempre, el otro 20% especifica que a veces y por último el 20% detalla que nunca la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento. Se concluyó que el financiamiento si mejoró a la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. por lo que obtuvo financiamiento a largo plazo.

Palabra clave: Financiamiento, Rentabilidad, Mejora

ABSTRAC

The company was going through a difficulty in managing its financial capital, which resulted in a delay in its proper development and affecting its profitability. The general objective is to describe and determine the improvement of financing in the profitability of the micro and small construction company GARIBAY S.A.C. of the Province of Sucre, 2022; the methodology applied was descriptive level, quantitative type, non-experimental design, with a population and sample of 5 workers, the 20-question questionnaire was used as a data collection instrument. The research is justified because it responds to the interest in financing and its improvement in the profitability of micro and small businesses. The main results according to the surveys carried out of 100%, 60% mention that financing was always acquired from banking entities, 20% mention that almost always and finally 20% detail that sometimes; in profitability according to the survey carried out, 100% 40% indicate that the profitability obtained is always thanks to financing, 20% mention that almost always, the other 20% specify that sometimes and finally 20% detail that never profitability obtained is thanks to financing. It is concluded that the financing improved the micro and small construction company GARIBAY S.A.C. for which he obtained long-term financing.

Key word: financing, profitability, improvement

6. CONTENIDO (ÍNDICE)

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	vii
6. CONTENIDO (ÍNDICE)	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISION DE LA LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales.....	18
2.1.3. Regionales.....	20
2.1.4. Locales	22
2.2. Bases teóricas de la investigación	24
2.2.1. Historia del financiamiento.....	24
2.2.2. Teoría de fuentes de financiamiento	25
2.2.3. Fuentes de financiamiento	26
2.2.4. Teoría costo de financiamiento.....	29
2.2.5. Teorías de la rentabilidad	34
2.2.6. Teoría de la rentabilidad.....	35
2.2.7. Análisis de la rentabilidad	37
2.2.8. Tipos de rentabilidad.....	39
2.2.9. Micro y pequeñas empresas.....	44
2.3. Marco conceptual.....	46
2.3.1. Concepto del financiamiento	46
2.3.2. Concepto de la rentabilidad.....	46
2.3.3. Concepto de empresa.....	47
2.3.4. Concepto de las MYPES	47
2.3.5. Concepto del sector comercio	47
III. HIPÓTESIS.....	48
IV. METODOLOGÍA.....	49
4.1. El diseño de la investigación.....	49

4.2. Población y muestra.....	49
4.3. Definición y operacionalización de variables	51
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
4.5. Plan de análisis	53
4.6. Matriz de consistencia	54
4.7. Principios éticos.....	56
V. RESULTADOS.....	57
5.1. Resultados	57
5.2. Análisis de resultados	77
VI. CONCLUSIONES	82
VII. RECOMENDACIONES	83
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	90
Anexo 1: Instrumento de recolección de la información validados por juicio de expertos.....	90
Anexo 2: Consentimiento Informado.....	93
Anexo 3: Cuestionario	96
Anexo 4: Ruc de la empresa.....	98
Anexo 5: evidencias fotográficas	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	57
Tabla 2	58
Tabla 3	59
Tabla 4	60
Tabla 5	61
Tabla 6	62
Tabla 7	63
Tabla 8	64
Tabla 9	65
Tabla 10	66
Tabla 11	67
Tabla 12	68
Tabla 13	69
Tabla 14	70
Tabla 15	71
Tabla 16	72
Tabla 17	73
Tabla 18	74
Tabla 19	75
Tabla 20	76

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1.....	57
GRAFICO 2.....	58
GRAFICO 3.....	59
GRAFICO 4.....	60
GRAFICO 5.....	61
GRAFICO 6.....	62
GRAFICO 7.....	63
GRAFICO 8.....	64
GRAFICO 9.....	65
GRAFICO 10.....	66
GRAFICO 11.....	67
GRAFICO 12.....	68
GRAFICO 13.....	69
GRAFICO 14.....	70
GRAFICO 15.....	71
GRAFICO 16.....	72
GRAFICO 17.....	73
GRAFICO 18.....	74
GRAFICO 19.....	75
GRAFICO 20.....	76

I. INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación titulado EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022. Tiene como principal propósito de describir que el financiamiento mejora en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.

Poli (2020) En esta pandemia se desato una gran crisis económica sin precedentes en el mundo, con la inseguridad total acerca de nuestro futuro. En todo el mundo, y especialmente en América Latina, el shock será más amplio, la caída más escabrosa y la recuperación lenta de lo que inicialmente se esperaba. Con esta situación se llegó a una crisis arrastrando con ella problemas de pobreza, desigualdad e insatisfacción ciudadana que lo empeoran más. Actualmente el escenario aumenta las demandas a atender por los gobiernos y las manchan de urgencias al apurar los cambios en proceso en el mundo de la producción y del trabajo. En este sentido las entidades financieras de crédito cobran mayor relevancia con la que ya contaban. El banco regional líder, el banco interamericano de desarrollo, está en un cambio de administración que tendrá que afrontar nuevos desafíos y nuevas propuestas.

Para toda empresa en el Perú el financiamiento viene hacer un instrumento valioso, pues en mucho de los casos es el motor principal de las mismas. En las mejores circunstancias de acceso al financiamiento de las empresas se pueden convertir en el aumento de la productividad, en adicionar la innovación tecnológica y en una gran probabilidad de ingreso y sobrevivir en grandes mercados internacionales. El financiamiento puede formar parte del capital de trabajo o para los activos circulantes, esto para que se pueda financiar la operación

diaria dentro de un ciclo financiero, o para los activos fijos que vienen hacer de larga permanencia o también la vida útil que se necesita para su actividad **(BCRP, 2019)**.

Para acceder a los servicios prudentes del financiamiento para poder mejorar la rentabilidad en la area financiera suscita la formacion de nuevas entidades, asi como su innovacion y crecimiento asi mismo ayuda a la reduccion de las restricciones financieras, especialmente para las pequeñas empresas que estan atravesando dificultades para su autofinanciamiento asi como tambien las que estan iniciando sus actividades. La rentabilidad en el sector financiero de las empresas estan en crecimiento, debido a que suelen tener una eficiencia economica y financiera en sus empresas consiguiendo la utilizacion segura de los recursos con que cuentan. La rentabilidad en el financiamiento permite ayudar a las empresas a crecer y mejorar en su actividad economica alcanzando el tamaño optimo que desean, a traves de las instituciones financieras como entidades bancarias y las no bancarias para esto se tendra en cuenta las tasas de interes que cada entidad bancaria ofrece, esto con la finalidad de acceder creditos a tasa de interes mas baja posible **(Eudolio, 2018)**.

La rentabilidad hoy en día se ha convertido en un tema muy importante para la sociedad, puesto que consiente muchos enfoques. Se puede hablar de la rentabilidad desde un punto de vista financiero o económico, como la relación entre un excedente que forma una empresa en el desarrollo de su actividad económica y la inversión necesaria para poder llevar a cabo la misma **(Arrieta & Villanueva, 2019)**.

La empresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. tenía una dificultad en el tema de la administración de su capital financiero, lo que le traía como consecuencia que no cuente con los recursos necesarios para que se pueda invertir y así mismo retrasaba su progreso afectando su rentabilidad de la empresa. Esto le llevaba a una notable disminución de sus ventas

ubicando en riesgo su estabilidad en el mundo comercial, la falta de financiamiento no le permitía el buen desarrollo.

Por lo anterior expresado, el enunciado del problema de investigación es la siguiente: **¿El financiamiento mejora las posibilidades en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022?**, como respuesta al problema proyectado, se planteó el siguiente objetivo general: **Describir la mejora del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022**, para dar respuesta al objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

- Describir que el financiamiento mejora la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.
- Describir que la rentabilidad mejora la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.
- Explicar el vínculo que existe entre el financiamiento y la rentabilidad que mejoran la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.

El trabajo de investigación se justifica porque existe la necesidad de conocer sobre el financiamiento y su mejora en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022. Por lo mismo que es importante ya que gracias a esta investigación tendremos una amplia información acerca del tema a tratar.

Así mismo la investigación quedará como un antecedente para que se pueda realizar posteriormente investigaciones relacionadas al tema, también nos dará accesibilidad para tener ideas más concretas acerca de cómo el financiamiento mejora la rentabilidad de la

microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022. Finalmente, la investigación nos servirá de base para realizar más adelante otras investigaciones similares en otros sectores del comercio, como también en otros ámbitos geográficos del Perú.

La metodología utilizada fue cuantitativa con un nivel descriptivo de caso, con un diseño no experimental - descriptivo- bibliográfico- documental, con una población y muestra de 5 trabajadores de la empresa, en la recolección de información se realizó usando el instrumento de cuestionario dirigido a la empresa de estudio. Los principales resultados del financiamiento según la encuesta realizada, mencionaron que del 100 % el 60% menciona que siempre se adquirió el financiamiento de entidades bancarias, el 20% menciona que casi siempre y finalmente el 20% detalla que a veces se adquirió el financiamiento de entidades bancarias. De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% el 80% mencionaron que siempre el financiamiento si mejora el capital de trabajo y el otro 20% detallo que a veces el financiamiento mejora el capital de trabajo; en el tema de la rentabilidad de acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 100% detalla que siempre el financiamiento mejoro la rentabilidad. Por último, se concluye que el financiamiento si mejoro la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. por el motivo de que obtuvo financiamiento de una entidad financiera a largo plazo, de esta manera pudo ampliar y modernizar la empresa así mismo aumento su productividad, también obtuvo un mayor acceso a la innovación tecnológica y con la posibilidad de entrar y mantenerse en el mercado internacional. En el tema de la rentabilidad se llegó a la conclusión que la empresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. logro incrementar su rentabilidad progresivamente, con su buena atención al cliente, con su innovación tecnológica y por último el personal correctamente capacitado. Por lo tanto, con toda certeza se puede mencionar que el financiamiento si mejoro la rentabilidad a favor de la empresa gracias a los diversos factores que los trabajadores

realizaron dentro de la empresa para poder sobresalir. Así mismo se concluye que las dos variables tienen un gran vínculo, además ambas son indispensables para cualquier empresa que necesite mejorarse a grandes pasos en el mercado comercial en el mundo de la competitividad.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Castro (2017) En su tesis denominada “El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato” - Ecuador. El objetivo general fue: analizar el financiamiento como factor de la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas; la metodología a investigar en este proyecto, el cual establece un enfoque cualitativo y cuantitativo, éste se llevó a cabo a través de la investigación bibliográfica y de campo. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad.

Logreira & Bonett (2017) En su tesis denominada “financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla – Colombia, tuvo como objetivo general analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia. La metodología empleada es epistemológica, empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-

confecciones de Barranquilla. se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Illanes (2017) En su tesis denominada caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, el objetivo general es revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. La metodología fue cuantitativa, se empleó una encuesta Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados, se llegó a la conclusión de que las variables que caracterizan al gerente como el socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

2.1.2. Nacionales

Baca & Diaz (2016) Destaca en su tesis impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora VERASTEGUI S.A.C. – 2015, tiene como objetivo determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui, Esta investigación es de tipo descriptiva no experimental fajo un enfoque cuantitativo teniendo como población y muestra a la empresa objeto de estudio, se concluye realizando comparaciones de los estados de resultados de tres entidades financieras para optar por la mejor opción de financiamiento para la Constructora Verastegui y de esa manera mejorar su rentabilidad., Se aplicó una

comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento, y al adquirir financiamiento con entidades financieras la mejor elección es el Banco Continental con una tasa de interés del 14% que hubiera generado un aumento en la utilidad del ejercicio de 3.53%.

Bancayan (2019) Precisa en su informe impacto de la gestión financiera y propuesta de mejora en la rentabilidad de la corporación HDC S.A.C. Chiclayo 2013 – 2017, cuyo objetivo fue evaluar la gestión financiera de la empresa, analizando sus estados financieros, diagnosticando su planificación y control de recursos financieros y estableciendo estrategias financieras, el tipo de investigación fue Aplicada – No Experimental; la población está conformada por la Corporación HDC, la muestra fueron los estados financieros de la Corporación; se aplicó el método Teórico – Descriptivo; asimismo la investigación se utilizó como instrumentos la Observación y la Documentación para la obtención de la información. La presente investigación concluyó, que la Corporación HDC no tiene una adecuada gestión financiera siendo esto una debilidad porque no le permite tener potencial financiero para cubrir sus deudas y hacer frente al mercado competitivo, debido a las cuentas por cobrar que tuvo y a que los ingresos por su actividad fueron utilizados para el pago de los leasings adquiridos, generando carencias de liquidez afectando la rentabilidad, razón por la cual es necesario hacer una propuesta para mejora de la rentabilidad mediante estrategias financieras.

Lopez (2018) Detalla en su tesis “aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa COESTI S.A. estación de servicio año 2017”, el objetivo es determinar la aplicación de un planeamiento financiero mejora la Rentabilidad de la empresa COESTI S.A. Estación de Servicio para el año 2017, El análisis se llevó a cabo mediante el uso del método Diseño Inductivo, Transversal – Correlacional Causal y las técnicas de entrevista, cuestionario, fichaje y análisis de contenido que fueron aplicadas al personal de la empresa materia de estudio. En los resultados de la investigación realizada podemos apreciar

que se demuestra que, mediante la implementación y realización del planeamiento financiero, la empresa logra aumentar su Rentabilidad significativamente, al ser la aplicación de esta herramienta financiera de vital importancia para el logro de los objetivos de la empresa.

2.1.3. Regionales

Núñez (2021) Informa en su tesis el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “MARCANIC” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa se creó con el objetivo de obtener ganancia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para obtener un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 58.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 33.3% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Finalmente se concluye que se logró determinar las características del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector comercio 2020.

Medina (2020) En su tesis denominada el financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “grupo LIDER SUR” S.A.C. - Ayacucho, 2020. el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales mejoras del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “GRUPO LIDER SUR” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental,

descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que las MYPES son empresas formales, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Finalmente se concluye que se logró determinar las principales mejoras del financiamiento y rentabilidad de la MYPE del sector comercio.

Rojas (2019) Informa en su tesis financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018. La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Obteniéndose los siguientes resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y

a largo plazo para la compra de activo fijo, señala que el financiamiento mejoro su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

2.1.4. Locales

Quispe (2020) Detalla en su tesis financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio “FEDIVEN GARY E.I.R.L” en el distrito de Ayacucho, 2020, La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector comercio “Fediven Gary E.I.R.L” en el distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de un enfoque cuantitativo, descriptivo, con diseño no experimento y bibliográfico, la muestra que se utilizo fue de 6 trabajadores, donde se aplicó las técnicas e instrumentos de cuestionario. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 66,67% de los encuestados están muy de acuerdo en que el financiamiento propio y externo, ayuda la empresa. De la misma manera el 66,67% de los encuestados señalaron estar muy de acuerdo en que el financiamiento contribuye a la obtención de la rentabilidad. Igualmente, el 83,33% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo en que utilizar estrategias empresariales mejora la rentabilidad. Finalmente, se concluye que el financiamiento propio y externo contribuye a la empresa, asimismo ayuda a solventar gastos incurridos ya sea financieros o con terceros. Asimismo, el financiamiento es importante pues gracias a ella contribuye a la obtención de la rentabilidad. La renta es un indicador de éxito para la empresa. La rentabilidad es el reflejo de la adecuada toma de decisiones que tome el empresario, asimismo, la utilización de estrategias empresariales mejora la rentabilidad.

Pino (2020) En su tesis titulada el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Se propuso el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías, utilizando técnicas e instrumentos como la encuesta. Por lo tanto, se llegó a los siguientes resultados: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Arnao (2020) En su tesis el financiamiento, rentabilidad y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero del distrito de Ayacucho, 2020. cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretero del Distrito de Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 6 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento:

De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que accedería a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación Casi siempre en un 33.3% y siempre en un 66.7%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%. Tabla 10, nos da a conocer que las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan, presenta una calificación Casi siempre en un 66.7% y siempre en un 33.3%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación siempre en un 100.0%. Finalmente se concluye que el financiamiento lo adquieren de entidades financieras, contar con una planeación estratégica financiera y la cultura tributaria incide en las MYPES.

2.2.Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Historia del financiamiento

Rodríguez (2019) El financiamiento nació en el estado capitalista a consecuencia de los intercambios habituales de productos básicos y monetarios, así mismo la tremenda necesidad de estado de recursos financieros, la mayoría del estado se tenía que satisfacer a expensas de los aranceles en especie e impuestos. El crecimiento apresurado del gasto de los estados capitalistas ha provocado en el desarrollo financiero, La base material de las finanzas es el ingreso nacional en términos monetarios, el dinero se ha transformado en una importante medida del costo de producción, la recaudación de impuestos y la mano de obra. La actividad financiera está establecida por las leyes económicas que determinan la escasez económica para desarrollar la producción y compensar las necesidades personales de los miembros de la sociedad. Su sostenimiento está vinculado con la repartición de un producto público con la finalidad de formar fondos de compensación de los medios de producción, fondos de seguro y de reserva, fondos de consumo personal y público.

2.2.1.1. Importancia del financiamiento para las empresas

Para toda empresa el financiamiento es una herramienta importante por no decir que es el principal motor de la misma, las mejores condiciones de tener acceso al financiamiento de las empresas se traducen entre otras cosas, en el aumento de la productividad, en una mayor posibilidad de entrar y sobrevivir en el mercado internacional, como también en el aumento de la innovación de la tecnología. El financiamiento se puede emplear tanto para el capital de trabajo o para activos circulantes, quiere decir, para poder financiar su actividad diaria dentro de un ciclo financiero o para los activos fijos que son de larga duración que se requiere para su actividad, estos créditos son a largo plazo ya que su inversión es muy alta. Es necesario ejecutar un proyecto real del negocio si se quiere adquirir un financiamiento, esto para estipular primeramente el objetivo de la inversión y proponer varios escenarios de pago para impedir deudas y así darle el destino correcto al capital. Quien no accede a un financiamiento bancario se desarrolla a pasos lentos o en otros casos incluso ni siquiera crecen y con esto dejan pasar muchas oportunidades, obtener un crédito siempre va ser barato como también riesgoso que traer a un socio a la empresa (Zuñiga, 2019).

2.2.2. Teoría de fuentes de financiamiento

Constanza (2017) Las empresas requieren de las fuentes de financiamiento para cubrir sus necesidades operativas, las mismas que pueden ser internas o externas cualquiera sea la que se emplee generará costos explícitos o implícitos, como es el del costo de la oportunidad la cual impacta en la rentabilidad de la empresa. Las MYPES tienen un prospecto de preferencia con respecto a las fuentes de financiamiento, esta orden varía desde los capitales propios como la opción más moderada pasando por el financiamiento con los proveedores, la deuda bancaria y optando finalmente por el financiamiento del mercado de capitales. Para seleccionar entre varias opciones las empresas primero evalúan los costos que estas encaminan, los mercados de capitales dentro de los costos financieros existen: tasas de interés y costos fijos. Por costos

fijos se incluyen a los costos de transacción y costos de señalización, como son la contratación de las calificadoras de riesgos y la obtención de una garantía. La obtención de dicha estrategia facilita que se puedan coordinar las acciones de las diferentes subunidades mediante criterios unificados que proveen 3 suficiente claridad en función a los objetivos que se persiguen.

2.2.3. Fuentes de financiamiento

Resendiz (2021) Las fuentes de financiamiento son el acceso que utilizan las empresas para obtener los recursos financieros precisos y desarrollar su actividad. Estas fuentes para las empresas son las obligaciones, la deuda, capital, préstamo a plazo, beneficios no distribuidos, entre otros, estas se utilizan en distintos contextos y se clasifican en función del tiempo el control y la propiedad, lo magnifico es analizar cada fuente de capital antes de obtener por una de ellas.

Tipos de fuentes de financiamiento

El proceso de elegir una fuente de financiamiento correcta involucra un análisis detallado de todas y cada una de las rutas del financiamiento, estas pueden ser de acuerdo a su origen (internas o externas), entre otras; estas son:

En función de un periodo de tiempo:

- ❖ **Largo Plazo:** Estas se refieren a la necesidad del capital durante un determinado tiempo más de 5, 10 a 20 años o hasta quizá más, dependiendo de otras causas. Las empresas se financian utilizando fuentes de financiamiento a largo plazo, obligaciones o bonos, capital social y préstamos a largo plazo de instituciones financieras o bancos comerciales que son fuentes de largo plazo.
- ❖ **Medio Plazo:** Significa que el financiamiento será de un periodo de 3 a 5 años y que son empleadas por dos motivos: primero cuando no se cuenta con un capital a largo plazo y segundo cuando se realizan gastos de ingresos diferidos, como por ejemplo en

la publicidad, arrendamiento financiero, préstamos a corto plazo de instituciones financieras.

- ❖ **Corto Plazo:** Se refiere al financiamiento de un periodo menor a un año, esta necesidad de financiación a corto plazo nace para financiar los activos circulantes de la empresa, así como las existencias de materia prima, la tesorería mínima, los deudores y productos acabados. Los créditos comerciales, préstamos a corto plazo, adelantos de clientes son algunas de las elecciones de financiación a corto plazo.

En función de la propiedad y el control de la empresa

- ❖ **Capital propio:** Se obtienen de los socios inversionista de la empresa o también del público a través de la emisión de las acciones, hay que tener en cuenta que es un financiamiento a largo plazo lo que representa que permanecerá dentro de la empresa, en esta no existe la obligación de pagar los intereses como capital prestado por ende el riesgo de quiebra disminuye.
- ❖ **Capital prestado:** Se refiere a la financiación emanada de fuentes externas, en esta elección no hay dilución de los capitales propios de la empresa, pero si se paga la tasa de interés fija sobre el capital prestado.

En función del origen del capital

- ❖ **Internas:** Esta fuente interna de capital es la que se origina dentro de la empresa. Puede ser por retención de beneficios, reducción de capital circulante, venta de activos, etc. Estas son los beneficios no distribuidos de la empresa, Provisiones para resguardar posibles quebrantos en el futuro, Amortizaciones, que son fondos que se utilizan para impedir que la empresa quede descapitalizada debido a la decadencia y pérdida de valor de sus activos.

- ❖ **Externas:** La fuente de financiamiento externa es aquel capital obtenido desde fuera de la empresa, estas son los préstamos que se firman un contrato con una persona jurídica o una persona física para acceder al dinero que tendrá que ser devuelto en un determinado plazo y a un tipo de interés.

El Leasing: Es un contrato mediante el cual la empresa cede a otra el uso de un bien a cambio de pago de unas cuotas de alquiler habitual durante un tiempo determinado, al terminar este contrato, el cliente del bien alquilado colocara una opción de compra sobre el bien, esta es una fuente de financiamiento a largo plazo.

Descuento comercial, donde se otorgan los derechos de cobro de las deudas a una entidad financiera, que anticipará su importe restando comisiones e intereses.

Pagaré, es un documento que presume la promesa de pago a alguien. Este compromiso contiene la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo.

2.2.3.1. Objetivos del financiamiento

Montero (2017) Realizar un plan financiero es para determinar que recursos podrán ser utilizados para llevar a cabo un proyecto de negocio, antes de establecer una empresa, todo el plan financiero debe manifestar a si el negocio es factible, a elegir el tipo de financiamiento y en el preciso momento en que se requiera y también se analizara quienes son los más adecuados que financien el proyecto. Los principales objetivos de todo plan financiero son:

- ✚ Instaurar cuales son las inversiones que precisa la empresa para la etapa de puesta en marcha, como las demás fases de afincamiento y expansión.
- ✚ Solventar que fuente de financiamiento será la más oportuna para desarrollar las inversiones que se manifiestan, en caso se elija una externa se especificara el modo de la devolución.

- ✚ Mostrar las ventas que se aprecian y concretan en el plan de ventas. así mismo se tendrá que deducir los gastos que se evalúen, todo esto para los primeros 3 años de actividad y si es posible detallando los resultados de mes en mes.
- ✚ Computar el punto de equidad de la empresa, esto será el punto a partir de la cual la empresa empezará a ser rentable y así generar beneficios.

2.2.3.1.1. objetivos esenciales

- El aumento de los ingresos, que suele expresarse en el aumento de las ventas del negocio, estas ventas serán las bases de todo el negocio y son las que contribuyen a los fondos monetarios a la empresa para hacer frente a la financiación ajena.
- La ampliación de la rentabilidad de los accionistas, este objetivo está vinculada con la ratio de la rentabilidad financiera, a su vez muestran a los inversionistas las ganancias que se obtengan por sus acciones por tanto el aumento es siempre un objetivo valioso.
- Intervenir en el llamado apalancamiento financiero, este objetivo de la empresa suele estar en relación a mantener el equilibrio perfecto entre los recursos propios y las deudas, sobre todo evitando el endeudamiento que contare elevados costes financieros.

2.2.4. Teoría costo de financiamiento

Coll (2019) Es el coste que nos brinda una entidad financiera, así como el agente económico a consecuencia de prestar un capital, al momento del préstamo del dinero se nos otorga con un tipo de interés determinado, así el endeudamiento terminara teniendo un coste al que se le denomina el coste de financiación, en tal sentido los costes de financiación más conocidas son las comisiones y los intereses procedentes de préstamos bancarios.

2.2.4.1.1. Tipos de costes de financiación

- Intereses de deudas
- Intereses por descuento de efectos de factoring

- Gastos por dividendos de acciones o participaciones consideradas como pasivos financieros.
- Comisiones por utilización de líneas de crédito.

Este listado trata de agrupar a los principales costes de financiamiento que están impregnada en el día a día dentro de la empresa o institución, cabe recalcar que existen varios tipos más de costes de financiación.

2.2.4.2. Entidad financiera

López (2018) La entidad financiera es aquel conjunto que brinda los servicios financieros, esta realiza actividades bancarias de intermediación financiera, inversiones en valores y seguros; pueden facilitar los servicios a personas jurídicas y naturales y sus ganancias se muestran en tasas, comisiones e intereses que se cobran por las diligencias que se desarrollan, para que tenga lugar una entidad financiera tiene que existir una primera instancia donde se pueda actuar, intermediando con quienes tengan unidades de ahorro (prestamistas) y los que tienen unidades de consumo (prestatario).

2.2.4.2.1. Características de las entidades financieras

- Las entidades financieras están supervisadas estrictamente debido al delicado estado de sus funciones y a dichos problemas que le puedan causar a un país en el mal manejo de las entidades financieras, así como por ejemplo la quiebra de un banco.
- Preexiste poca diferenciación, el servicio financiero que otorgan las entidades son muy comunes entre ellas, por lo que compiten en ofrecer las tasas de interés y comisiones más bajas.
- Contribuyen un gran valor a la economía, la acción de intermediar resuelve un gran problema de ineficiencia en los mercados, al satisfacer la demanda de los que adquieren el financiamiento.

Funciones: Tienen 2 principales funciones las pasivas y activas

Pasivas

- Recoger el deposito del dinero, toda persona puede depositar su dinero en una cuenta bancaria y esta puede ser corriente o de ahorro.
- Expresan y ubican acciones emitidas para el incremento del capital, la manifestación de las acciones son un dispositivo que emplea las empresas para su financiamiento, esta emisión se lleva a cabo a través de las entidades financieras y las deudas tambien pueden pronunciar sus propias acciones.
- Colocan y emiten cedulas hipotecarias y deuda con la finalidad de cumplir con sus necesidades de financiación.
- Pueden acceder a créditos con el banco central del país o con otros bancos del extranjero.

Activas

- Brindan créditos, al ofrecer el financiamiento se cobra una tasa de interés que simboliza la ganancia.
- Ejecuta giros, efectúa operaciones con otras entidades financieras
- Mantiene ordenamientos de las tarjetas de débito y crédito de aquellas personas que cuentan con ella en alguna entidad.
- Realiza instrucciones de cambio de monedas, se puede vender o comprar una moneda a cambio de otra.
- Efectúa procedimientos con los activos financieros, quiere decir que se puede comprar títulos en los mercados de valores, así como plata, oro y metales preciosos.

2.2.4.2.2. Tipos de entidades financieras

- **Entidades de crédito:** Estas tienen la capacidad de recoger fondos de las que tienen excedentes de ahorro y facilitarles a quienes necesiten obtener dicho

préstamo con el compromiso de devolver a quien se le está otorgando el dinero, las entidades de crédito accionan operaciones, así como brindar tarjetas de crédito o débito, préstamos o hipotecas, servicios de pago, cheques, asesorar a empresas sobre el capital, entre otras. Sus servicios son variados y están basadas en la intermediación financiera, por lo que estas entidades son las que interceden en el mercado con la finalidad de nivelar los déficits con los superávits obteniendo ganancia a través de la intermediación.

- **Las entidades de servicio de inversión y aseguradores:** Esta entidad comprende como actividad al no estar vinculada a la actividad crediticia, quiere decir que no se encarga de otorgar dinero, su principal función es prestar servicios como por ejemplo ofrecer pólizas de seguro a empresas o personas y crear fondos de pensión de la persona.

2.2.4.3. Instituciones financieras no bancarias (IFNB)

Esta institución tiene un objetivo principal que ofrece y es llevar sus actividades financieras a sectores de la población que no pueden acceder fácilmente a un crédito bancario y a empresas que no cuentan con un historial crediticio, lo que con este se da una oportunidad a los empresarios y Mypes para obtener a una financiación. Las instituciones no bancarias es el mayor número de participe dentro del sector financiero y que ha crecido en estos últimos años, se considera que solo 4 bancos representan el 70% de los activos en el país, debido a que la mayoría de los beneficiarios no tienen conocimiento de que son y cómo funcionan estas entidades, que de todas maneras son de mucha ayuda para que dichas empresas se puedan capitalizar en el momento que decidan ya que ofrecen la aprobación de créditos más rápidos y crear un historial crediticio o algún beneficio que algún banco no lo cubra.

2.2.4.4.Motivos que llevan a una empresa a acceder a un financiamiento

Berestein (2019) Los distintos motivos que llevan a una empresa a que quisiera acceder a un crédito o préstamo pueden ser:

- **La expansión de su empresa:** en el instante que una empresa queda reducida y se necesita ampliar para ganar espacio en el sector donde se está trabajando, muchas veces se busca adquirir productos financieros. Frecuentemente con este modelo de financiamiento se requiere obtener nuevos instrumentos que faciliten ser más competitivos en el sector comercial.
- **No tenía suficiente liquidez:** la mayor causa del problema para una empresa es la falta de liquidez, es esta cuando los problemas empiezan a aparecer, por lo que es muy difícil de esta situación si es que no se cuenta con una pequeña ayuda económicamente que permita avanzar mientras se obtienen los fondos requeridos para que se pueda regresar toda la cantidad.

Si se da cualquier de los casos, cualquier empresa tendrá que realizar una investigación buena sobre todo los aspectos financieros que se van a suscitar más adelante a corto plazo, debido a que esto permite solicitar a las entidades financieras una cierta cantidad de dinero de acuerdo a las necesidades que presenten.

2.2.4.5.Entidades crediticias

Para una empresa una de las fuentes económicas de gran valor es el crédito bancario, porque esto consiente restablecer temporalmente el entorno económico de la empresa, fatalmente en nuestros días los bancos no pueden prestar mucho dinero a las empresas trayendo como consecuencia graves problemas económicas a cualquier negocio. En ocasiones habitualmente cuando aparecen los gastos inoportunos de pequeña importancia se puede acceder a pequeños

préstamos de corto plazo ofrecidos por entidades de crédito, ya que estos tienen una facilidad de poder accederlos; pero se tiene que tener en cuenta que obtenerlos fácilmente trae con ella a que tienen un mayor número de gastos por parte de la entidad que los brinda y que por ende se debe utilizar con mayor cuidado y en el momento que realmente se necesite obtenerlo.

2.2.5. Teorías de la rentabilidad

2.2.5.1. Historia de la rentabilidad

Grimaldi & Sanchez (2017) La rentabilidad financiera es calificada como el indicador o instrumento más cercana a los propietarios y accionistas, se muestran como un factor motivacional más significativo para los que invierten capital en su empresa, sin embargo, los historiadores y economistas ocasionalmente han tomado importancia en medir la rentabilidad financiera de las empresas pese a que este acto es de gran importancia y de referencia que muestra el beneficio de una empresa. Así mismo la deuda se muestra como una variable importante para las entidades, puesto que una mala liquidez llevaría al fracaso de cualquier empresa. Como podemos saber en períodos intensos y prolongados de crisis económica, la deuda se realza y provoca un aumento del déficit y es a partir de 2007, que los países de la denominada Europa periférica empezaron a sufrir fuertes desviaciones en el sistema financiero y en la economía real y en España en particular se disparó el endeudamiento estatal, y sumado al rescate de bancos de 2012 cifrado en un valor de 100.000 millones de euros, situó la deuda pública en un 84% de PIB en el último trimestre de 2012, colocándola en el doble de la existente en 2007. Por ello podemos decir que la deuda y rentabilidad financiera, tiene relación directa en tiempos de crisis con el tamaño empresarial. Debido que el tamaño es considerado como factor importante para las organizaciones e imprescindible para el análisis de la rentabilidad financiera en organizaciones deportivas, el tamaño y estructura en las organizaciones deportivas son variables determinantes para la supervivencia, siendo estas

variables fundamentales la mejora de producción, comercialización y autofinanciación en tiempos de crisis económica.

2.2.6. Teoría de la rentabilidad

Contreras (2015) La rentabilidad es aquella incompatibilidad entre los ingresos y gastos, así mismo se puede considerar como el retorno sobre la inversión resultando como la evaluación para la gestión empresarial medida a través de las ventas, activos y capital. la rentabilidad es la comparación de ingresos y gastos durante un tiempo para la producción, también llamado utilidades, que se manifiestan en el estado de resultados integrales. La rentabilidad como el retorno sobre la inversión que se da un tiempo determinado, donde el poder de generación de utilidades y la capacidad de obtener un rendimiento sobre la inversión permite obtener un elemento de análisis para la gestión empresarial. Una de las formas de medir la rentabilidad es a través de los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital, es decir, el porcentaje que muestra la utilidad sobre las ventas, activos o el patrimonio, la rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos, se mide dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo neto promedio, así mismo muestra el valor del uso de los activos de la empresa, a su vez este indicador expresa el rendimiento contable del activo neto sin distinguir la incidencia de la estructura de financiera. Este indicador mide la rentabilidad dividiendo el beneficio operativo después de impuestos.

2.2.6.1.Importancia de la rentabilidad

Drews (2021) La rentabilidad financiera se utiliza principalmente para evaluar la solidez y la eficiencia de las empresas. Es una medida de la rentabilidad general y de qué tan bien el liderazgo de la empresa administra el dinero de sus accionistas. Para muchos, especialmente para los inversores que dan prioridad a los fundamentos, esto es muy importante. La rentabilidad de las acciones da a los inversores una idea de lo eficaz que es una empresa para

ganar dinero. Esta cadencia es especialmente útil cuando se comparan dos acciones de la misma industria. Expresarlo como un porcentaje permite a los inversores evaluar esto en ausencia de cifras distorsionantes. La rentabilidad financiera le permite a un inversor dividir esos ingresos según la cantidad de dinero que se necesitó para construir un modelo de negocios. Ese minorista tal vez podría mostrar millones de dólares en ingresos netos, pero podría gastar cientos de millones de dólares para generar esas ventas. Ese modelo de negocio parece mucho menos saludable cuando se lo observa con un microscopio. Es importante comparar el rendimiento del capital en empresas e industrias comparables. El comercio minorista, que mencionamos anteriormente, es tradicionalmente una industria de desempeño relativamente alto. Una tienda con un ROE del 10% tendría un desempeño deficiente en comparación con competidores en situación similar. Sin embargo, por el contrario, un ROE del 10% colocaría a un banco en el rango medio para su industria.

¿Cómo estimar la rentabilidad financiera en tu empresa?

Hay muchas maneras que seguidamente se mencionan:

- 1. Pago de dividendos:** Un mayor retorno de la inversión es usualmente un fuerte indicador de que una empresa puede pagar dividendos a los inversores. Si bien esto no es necesariamente una señal de lo que la empresa preferirá hacer, el ROE de una empresa con buen desempeño puede indicar si tiene el capital para hacer los pagos a los accionistas.
- 2. Crecimiento:** En términos generales, la rentabilidad financiera indica qué tan rápido puedes esperar que crezca una empresa muchos inversores utilizan lo que se denomina índice de retención para estimar el crecimiento futuro de una empresa. Esta relación es el porcentaje de ROE que una empresa conserva para reinversión interna después de pagar dividendos a los accionistas.

- 3. La fórmula de DuPont:** una forma un poco más complicada de evaluar la rentabilidad financiera. Su fórmula está diseñada para ayudar a los inversores a pensar en la rentabilidad de una empresa con más claridad de lo que permite la fórmula estándar de ROE. La fórmula de DuPont calcula el rendimiento sobre el capital comparando el margen de beneficio total de una empresa con su volumen de ventas y su apalancamiento financiero.

2.2.7. Análisis de la rentabilidad

Los análisis de rentabilidad miden la capacidad de generación de utilidades por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

Los indicadores de rentabilidad expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo y mediano plazo. Es importante conocer estas cifras puesto que con un buen análisis financiero la empresa podrá entender cuál es su situación financiera, cuáles son sus debilidades y fortalezas y qué evoluciones han tenido las rentabilidades de la empresa a lo largo del tiempo. Este análisis nos permite establecer las relaciones que ha habido entre los ingresos generados en el ejercicio a través de la cuenta de Pérdidas y Ganancias y lo que se precisa para poder desarrollar la actividad económica. Ello se realiza mediante el análisis de cuatro variables: Activo, Capitales propios, Ventas y Beneficio (**Santos, 2019**)

6.2.1.4. Indicadores de la rentabilidad

Amaya (2021) Desde el punto de vista empresarial los indicadores miden la efectividad de la administración de tu empresa dando cuenta del control de costos y gastos para luego convertirlos en utilidades y/o ganancias. Por otro lado, desde el punto de vista inversionista,

estos indicadores sirven para analizar la manera como retornan los valores que han sido invertidos a la empresa, es decir, responden por la rentabilidad patrimonial y del activo total.

6.2.1.5. Tipos de indicadores de rentabilidad

- **Rentabilidad neta del activo:** En este se muestra cómo se admite la capacidad del activo para así establecer la producción de las utilidades

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \text{Utilidad neta/Ventas} \times \text{Ventas/Activo total}$$

A veces el indicador puede resultar negativo porque al adquirir las ganancias o utilidades netas puede que las del ejercicio se vean afectadas tributariamente en donde se presenta un tope muy alto de costos.

- **Margen Bruto:** Con este índice podrás conocer la rentabilidad de las ventas de tu negocio en comparación con el costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir gastos operativos.

$$\text{Ventas} - \text{Costos de Ventas/Ventas}$$

El valor de este índice también puede resultar negativo debido a que el costo de ventas sea mayor a las ventas totales.

- **Margen Operacional:** La utilidad operacional está relacionada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.

$$\text{Utilidad Operacional/Ventas}$$

El margen operacional tiene gran importancia dentro del estudio de la rentabilidad de una empresa, puesto que indica si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado.

- **Margen Neto de Ventas:** Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta.

Margen Neto = Utilidad Neta/Ventas

Debido a que este índice utiliza el valor de la utilidad neta, pueden registrarse valores negativos por la misma razón que se explicó en el caso de la rentabilidad neta del activo.

2.2.8. Tipos de rentabilidad

Hay más de una forma de clasificar la rentabilidad obtenida. La más obvia es hacerlo en función del tiempo en el que se calcula. Así, se puede hablar de rentabilidad anual cuando se refiera a periodos de 12 meses o de rentabilidad media cuando se refiere a un periodo concreto diferente. Se puede incluso hablar de rentabilidad media anualizada cuando se toma la rentabilidad media de un periodo y se traslada al beneficio que se hubiese obtenido año a año.

A esta distinción se pueden añadir otros tres tipos de rentabilidades que son:

- ✚ **Rentabilidad bruta:** En el caso de las empresas, se calcula dividiendo el resultado bruto entre las ventas. Al invertir, la rentabilidad bruta sería el interés total que se obtiene sin descontar ningún gasto. Esto equivale al Tipo de Interés Nominal en productos como depósitos o lo que también se conoce como rentabilidad nominal en fondos de inversión y otros productos.
- ✚ **Rentabilidad neta:** En el ámbito empresarial es el resultado de dividir el resultado neto de la empresa, que incluye gastos, entre las ventas. Lo mismo ocurre al invertir, donde el beneficio neto restaría al bruto comisiones y otros gastos, como hace la TAE o Tasa Anual Equivalente, que se utiliza para comparar rentabilidades en inversiones con distintos periodos de tiempo. Es el dinero que llega a la cuenta corriente sin incluir el efecto fiscal
- ✚ **Rentabilidad real:** En el caso de las inversiones, la rentabilidad real descuenta dos elementos clave, los impuestos y la inflación. El primero supone un impacto de entre el 19% y el 23% sobre el beneficio en la mayoría de productos de inversión, aunque

existen excepciones como los planes de pensiones y otros productos con su fiscalidad diferida, lo que supone una ventaja. El segundo es un enemigo silencioso que resta valor año tras año. La inflación mide el incremento del precio de la vida y su efecto sobre el dinero. Básicamente, hace que el capital pierda valor en la misma medida que crece el IPC. Para calcular la rentabilidad real de una inversión, deberás restarlo al rendimiento nominal. Así, un interés del 4% se quedará en un 3% una vez se reste el efecto de la inflación si el IPC es del 1%. Del mismo modo, también es posible hablar de rentabilidad absoluta al referirse a un fondo de inversión que ofrece rentabilidades fijas, pero no garantizadas. A esta se suma la rentabilidad acumulada, que es la suma del beneficio logrado en un periodo de tiempo amplio, que normalmente abarca varios ejercicios. La rentabilidad real se aplica sobre cualquier inversión, incluso cuando la rentabilidad está garantizada. Es decir, cuando sabes de antemano el tipo de interés mínimo que obtendrás por el dinero.

2.2.8.1. Otros indicadores de rentabilidad

Rentabilidad económica: Se usa para medir la eficiencia económica de una empresa en análisis fundamentales como los que hacen los fondos de inversión. Sirve para medir la capacidad de una compañía para generar beneficios a partir de los activos y del capital invertido sin tener en cuenta la estructura financiera. Se expresa como un porcentaje y se calcula dividiendo el beneficio anual entre los activos.

Rentabilidad financiera: También se denomina rentabilidad del ROE y relaciona el beneficio neto antes de impuestos con los recursos propios. El EBITDA mide la rentabilidad antes de impuestos, intereses y amortizaciones. Se usa para ver el flujo neto de efectivo de la empresa. VAN o Valor Actual Neto. Es una fórmula de evaluar las inversiones y su posible rentabilidad a futuro. Consiste en actualizar los cobros y pagos llevándolos al presente y descontándolos a un tipo de interés determinado. TIR o Tasa Interna de Retorno. Mide la

rentabilidad de una inversión para las cantidades que todavía no se han retirado y está muy relacionado con el VAN. De hecho, calcula el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero en una inversión. Estas medidas de rentabilidad son importantes a la hora de evaluar inversiones y decidir qué empresas incluir en su cartera.

2.2.8.2. Consejos para incrementar la rentabilidad

- ❖ **Lleva un control adecuado de tus gastos:** Controlar tus gastos tiene la ventaja de que cada peso que ahorres de manera inteligente se convertirá en un peso extra que tendrás como ganancia. Para este propósito te será de gran utilidad elaborar un estado de flujo de efectivo mensual en el cual podrás analizar en qué rubros está gastándose más en tu empresa y en cuáles se pueden realizar ajustes que te permitan ser más eficiente. De igual manera es recomendable que implementes la práctica de elaborar presupuestos con lo cual estarás monitoreando de manera periódica los gastos y comprobando si se está siguiendo la política definida para estos de parte de cada uno de tus gerentes.
- ❖ **Incrementa tus márgenes de ganancia:** El margen de ganancia es la diferencia entre el precio de venta de tu producto o servicio y el costo que implica producirlo el cual paga la empresa. Si no estás de acuerdo en aumentar tus precios es importante que recuerdes que los consumidores van a aceptar un incremento en el mismo siempre y cuando sea competitivo con respecto a las demás ofertas en el mercado y estés ofreciendo un valor agregado, por tanto, el precio pasa a segundo plano. Lo importante es analizarlo y buscar un equilibrio en el cual puedas aumentar tus ganancias sin sacrificar la cantidad de ventas debido a insatisfacción de tus clientes. Siempre toma como referencia el precio de mercado para conocer cuáles son los rangos en los que te puedes ubicar.

- ❖ **Gestiona de manera eficiente tu inventario:** La correcta administración de tus inventarios es uno de los factores clave que inciden en el buen desempeño de las empresas y por ende el aumento de sus ganancias. Es imprescindible que la compañía cuente con un inventario bien gestionado y controlado para no generar costos innecesarios. Como te comentamos en el artículo “Beneficios de un sistema de control de inventarios”, la gestión de los inventarios está compuesta por el control y la planificación de los mismos, en términos generales se trata de entender tres factores importantes: ¿Con qué frecuencia debe ser determinado el nivel de inventario para cada artículo?, ¿Cuándo debe colocarse un pedido al proveedor? Y ¿Cuál es la cantidad óptima a ordenar?; El seguimiento y control de inventarios es una actividad medular en tu empresa ya que al tener una visibilidad confiable del mismo puedes tomar mejores decisiones además de reducir costos al no cargar con excesos o faltantes de mercancía y por lo tanto ofrecer un mejor servicio a tu cliente.
- ❖ **Analiza la rentabilidad de tu cartera de clientes:** Ser una empresa con enfoque en el servicio al cliente es una de las metas que tienen muchas empresas. El mercado actual es altamente competitivo y centrarse en el cliente puede ser una ventaja muy importante y sustentable. Una manera de conocer qué clientes son los que te están generando más ganancias es por medio de un análisis de rentabilidad actual y potencial en el cual identificarás en qué clientes es conveniente invertir más esfuerzos ya que tendrán mayor impacto en la rentabilidad, de esta manera te convendrá retenerlos y fidelizarlos. Procura tener toda la información posible de tus clientes, gracias a esta información podrás crear promociones y ofertas de productos y/o servicios que generarán más valor para tu cliente actual.
- ❖ **Aumenta las re-compras de tu producto y/o servicio:** Cuando se piensa en aumentar ventas por lo general se tiene la idea de ampliar la cantidad de clientes que se tienen

actualmente para con esto aumentar el monto de facturación; sin embargo, cada nuevo cliente es un costo significativo para la empresa ya que se requiere hacer una inversión para buscarlos, calificarlos y atenderlos. Cada cliente actual con el que se cuenta en la empresa y que realiza una re-compra tiene un costo mucho menor y ofrece más ganancias, por lo tanto, es más rentable. Además, si consideras que una persona para repetir una compra es porque está satisfecho con la empresa entonces esta persona puede en un futuro cercano ser un reverenciador y promotor de tu marca lo cual conviene ya que estarías obteniendo nuevos clientes con un costo menor que si los encontraras por tus propios medios. Como puedes observar para generar la rentabilidad de una empresa es importante que te enfoques en ofrecer un producto o servicio de gran calidad a tus clientes que les aporten un valor agregado. Para mejorar la rentabilidad de una empresa concéntrate en ofrecer servicios de calidad que ayuden realmente a tus clientes.

- ❖ **La tecnología como aliada:** Un factor clave para la rentabilidad de una empresa es la integración de la información para tomar decisiones acertadas y en tiempo, evitar re-trabajos y minimizar el margen de error al momento de ingresar y manejar los datos e indicadores importantes para las operaciones del negocio. Las soluciones tecnológicas juegan un papel importante en este tema al optimizar los procesos internos y ahorrar costos, logrando con esto tener una empresa más eficiente en el uso de sus recursos tanto de capital como humanos. Apóyate en herramientas que te permitan maximizar el potencial de tu negocio para enfocar tus esfuerzos en las actividades que realmente te están generando un valor y así puedas planear de manera más efectiva para alcanzar las metas estratégicas.

2.2.9. Micro y pequeñas empresas

Sánchez (2019) la mayoría de los países de América Latina se encuentran afectados por problemas sociales, como los de extrema pobreza, es en este contexto en el cual se desarrollan la mayoría de micro y pequeñas empresas, las cuales se encuentran en zonas urbanas, zonas rurales y en todos los sectores de la economía. Estas empresas representan un gran potencial para el crecimiento económico, desarrollo social y generación de empleo en la región. Sin embargo, solo un pequeño porcentaje de estas microempresas tiene acceso a servicios financieros institucionalizados; cabe señalarse que la posibilidad de lograr estos y otros tipos de apoyo limita su crecimiento y no permite que desarrollen una gran parte de su potencial, siendo éste un gran desafío para las microempresas. Las microempresas son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que constituyen una parte integral de la economía, como compradores y vendedores. No solo generan empleos, sino que además contribuyen al crecimiento económico de América Latina. La microempresa actualmente representa una parte importante de la fuerza laboral en muchos países y constituye en sí misma al centro de la actividad económica. Por otro lado, a pesar del considerable número de empleos que genera el sector, la calidad de los mismos es muy variada. El subempleo es frecuente y muchos de los trabajos, particularmente los que desempeñan las mujeres, no son remunerados. Aunque éstas son condiciones comunes entre las microempresas, existe una enorme variedad de microempresas, mientras que algunas pueden describirse como actividades de subsistencia, otras utilizan métodos.

2.2.9.1.1. Importancia

Tello (2018) la importancia se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de

bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción.⁴ Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. Se promueven las pequeñas empresas porque generan empleo e innovación, brindándole capacitación, fuente de crédito y normas promotoras. Se equivocan quienes creen que la pequeña empresa es un fenómeno exótico de los países pre industrializados del Tercer Mundo. En el Japón, el 80 % del producto bruto interno proviene de la pequeña y mediana industria. En los Estados Unidos, las más importantes transnacionales de la informática han salido del seno de la pequeña empresa. Apple, por ejemplo, nació hace dos décadas en una cochera familiar con un capital de solo 20 mil dólares.⁵ Y en nuestro país no nos quedamos atrás con grandes ejemplos de micro y pequeños empresarios ubicados en el emporio Gamarra. Las microempresas no solo son éxitos en los países industrializados sino también en economías de transición, como es el caso de Taiwán, donde menos de 26 millones de habitantes tienen más de 701 000 establecimientos empresariales, casi todos (98 %) considerados pequeñas y medianas empresas. Pese a la deficiencia en nuestra economía, la pequeña y mediana empresa han evidenciado un desarrollo inusitado a nivel mundial.

2.2.9.1.2. Características:

a) Niveles de ventas anuales:

CARACTERIZATICAS	NIVEL DE VENTAS ANUALES
Microempresa	El monto máximo de 150 UIT
Pequeña empresa	El monto máximo 1700 UIT

Además, las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima. Cualitativamente la MYPE es un sector

principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad.

También se ha percibido una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos ya que al no tener acceso a créditos bancarios los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además la MYPE es flexible al cambio se basa en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en los mercados.

2.3.Marco conceptual

2.3.1. Concepto del financiamiento

Hernández (2021) El financiamiento es un mecanismo clave con el cual países, empresas y personas naturales pueden percibir capital económico para iniciar o ampliar un proyecto, o para suplir necesidades económicas de cualquier carácter. Por lo general este tipo de préstamos son aportados por entidades bancarias, sin embargo, dependiendo del tipo, pueden ser emitidos también por terceros, como por ejemplo nuevos inversores, familiares, empresas, inclusive países. El financiamiento es el proceso por el cual una persona natural, empresa, o incluso país, puede acceder a capital económico que se puede dirigir a la formación de un nuevo proyecto, o en la ampliación de uno existente.

2.3.2. Concepto de la rentabilidad

Sosa (2021) La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización. La rentabilidad

es la capacidad que tiene un proyecto, institución e incluso a nivel particular el individuo, para generar cierto grado de beneficio o ganancia en contraste con sus egresos. Este indicador financiero se fundamenta en la cantidad de ingresos y egresos que se presentan en un determinado tiempo, por lo tanto decimos que una empresa es rentable cuando genera una cantidad mayor de ingresos en contraste con los egresos que debe realizar para el funcionamiento de sus operaciones.

2.3.3. Concepto de empresa

Thompson (2021) Una empresa es una organización de una, dos o más personas que tienen una actividad profesional y unos objetivos comunes orientados a la ganancia de beneficios. El concepto de empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. Para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas, estrategias determinadas por el equipo de trabajo.

2.3.4. Concepto de las MYPES

SUNAT (2019) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.5. Concepto del sector comercio

Sevilla (2016) El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o

lugar donde se compra y vende productos. Éste se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización.

III. HIPÓTESIS

El presente proyecto de investigación es cuantitativo, sin embargo, no es necesario la aplicación de la hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1. El diseño de la investigación

El presente proyecto de investigación tendrá como diseño:

No experimental ya que no existirá el manejo de variables y sus unidades de análisis.

Según Sampieri (2019) Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables, Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. En la investigación con enfoque cuantitativo, no siempre se realizan estudios en los que se busque o requiera examinar el comportamiento de los fenómenos o hechos a partir de la operación de cambios intencionados en las variables que los componen; es decir, no todo estudio cuantitativo implica la experimentación.

Fue de enfoque cuantitativo ya que se considerarán los datos para su descripción.

Según **Angulo (2007)** Consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

Será de nivel descriptivo.

Según **Galindo (2016)** Este nivel de estudio es describir situaciones y eventos. Decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, etc.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población en estudio estuvo compuesta por 5 trabajadores de la parte administrativa, de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.

4.2.2. La muestra

La muestra en estudio estaba conformada por un total de 5 trabajadores de la parte administrativa, de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.

Según **López (2014)** Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante.

La muestra es una parte representativa de la población.

Esquema:



Donde:

M: La muestra conformada por la microempresa encuestada.

O: observar las variables: financiamiento, rentabilidad.

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones Weinstechi (2020) .	Tipos de financiamiento Fuentes de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento interno - Financiamiento a largo plazo - Financiamiento a corto plazo - Financiamiento externo - Financiamiento formal - Financiamiento semiformal - Financiamiento informal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias? 2. ¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo? 3. ¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa? 4. ¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos? 5. ¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa? 6. ¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa? 7. ¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero? 8. ¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa? 9. ¿se obtuvo préstamos a corto plazo? 10. ¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?

Rentabilidad	Es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización (contreras, 2020).	Rentabilidad económica o del activo	ROI (Retorno sobre la inversión)	1. ¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento? 2. ¿Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?
		Rentabilidad financiera o de los fondos propios	ROE (rendimiento sobre capital) ROA (rendimiento sobre activo)	3. ¿Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad? 4. ¿el financiamiento mejoro la rentabilidad? 5. ¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad? 6. ¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa? 7. ¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad? 8. ¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad? 9. ¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad? 10. ¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

La técnica que se empleara es: encuesta dirigida a los trabajadores y al gerente de la empresa.

4.4.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario.

Según **GAFH'S (2019)** Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado. Cuestionario, termómetro, escalas, eco gramas.

4.5. Plan de análisis

Para alcanzar los resultados de los objetivos se aplicará el siguiente plan de análisis:

Se realizó la recolección de la información de la empresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. con una encuesta realizada a los trabajadores de dicha empresa, en donde nos dará la información del estado en que se encuentra la empresa, los acontecimientos más importantes, se desarrolló utilizando los programas informáticos de Word 2016 y Excel.

Para el análisis cuantitativo de los datos se utilizó la estadística descriptiva, que se presentan los resultados obtenidos de la investigación manifestando los cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de las variables de estudio.

4.6. Matriz de consistencia

TITULO: EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA		
				Tipo y nivel	población y muestra	instrumentos de recolección de dato
General	Formulación	General	Independiente y dependiente			
El financiamiento y su mejora en la rentabilidad de la microempresa comercial CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.	¿El financiamiento mejora las posibilidades en la rentabilidad de la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022?	Describir la mejara del financiamiento en la rentabilidad de la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.	Financiamiento Rentabilidad	Cuantitativo Descriptivo	- Población 05 - Muestra 05	Cuestionario de 20 preguntas
		Específico		Diseño	Técnica	Análisis de datos
		A) Describir que el financiamiento		No experimental		

		<p>mejora la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.</p> <p>B) Describir que la rentabilidad mejora la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.</p> <p>C) Explicar el vínculo que existe entre el financiamiento y la rentabilidad que mejoren la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.</p>	Descriptivo	Se aplicara la técnica de la encuesta (cuestionario)	Se usara análisis descriptivo; individual comparativa.
--	--	---	-------------	--	--

4.7. Principios éticos

Para el presente proyecto se utilizó los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: En toda investigación las personas son el motivo no el medio, por lo tanto, ellos necesitan cierto grado de protección, la cual se establecerá de acuerdo al riesgo en que se encuentren y la posibilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación realizada en donde se trabaja con personas se tendrá en cuenta respetar su dignidad humana, la confidencialidad, la identidad y la privacidad.

Beneficencia y no maleficencia: se tendrá que asegurar el bienestar de las personas con quienes se está trabajando dentro de la investigación, lo que la conducta del investigador debe reconocer las siguientes reglas: maximizar los beneficios, no causar daño y disminuir los posibles efectos contrarios.

Justicia: El investigador tendrá que practicar un juicio sensato, ponderable y tomar las precauciones necesarias para poder asegurar que los gestos que realiza no den lugar a un mal entendido o aun doble sentido con este llevar a prácticas injustas. Se debe saber que la equidad y la justicia conceden a todas las personas que estén involucradas en la investigación obtener los resultados.

Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se tiene que tener en cuenta la declaración voluntaria, libre de expresión y específica, a través de la cual todas las personas participantes en la investigación o el titular de los datos toleren el uso de toda la información para los fines específicos de la investigación.

V. RESULTADOS

5.1.Resultados

VARIABLE FINANCIAMIENTO

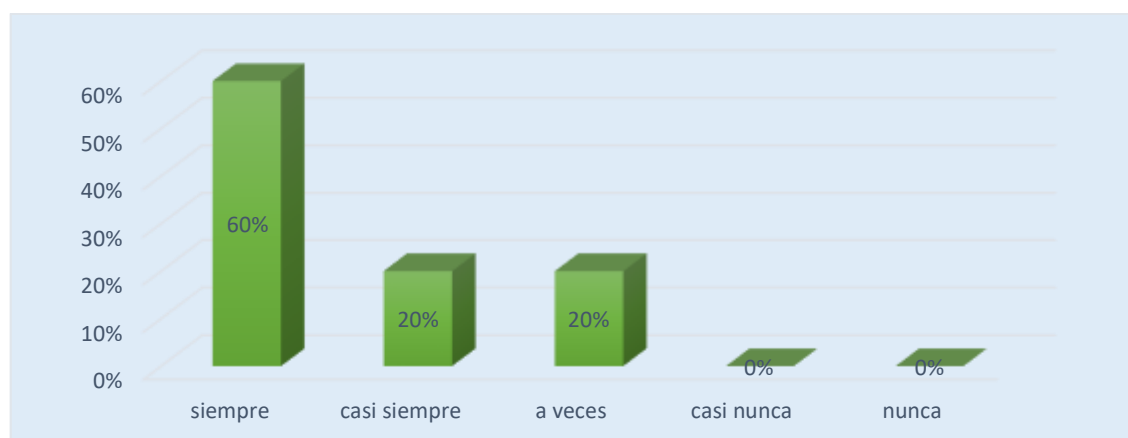
Respecto al objetivo específico 1: Describir que el financiamiento mejora la micropresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.

Tabla 1

Adquirió financiamiento de las entidades bancarias

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60 %	60 %
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 1



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a las encuestas realizadas del 100 % el 60% menciona que siempre se adquirió el financiamiento de entidades bancarias, el 20% menciona que casi siempre y finalmente el 20% detalla que a veces se adquirió el financiamiento de entidades bancarias.

Tabla 2

El financiamiento mejoro el capital de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	4	80 %	80 %
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 2



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% el 80% menciona que siempre el financiamiento si mejora el capital de trabajo y el otro 20% detallo que a veces el financiamiento mejora el capital de trabajo.

Tabla 3

El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	2	40 %	40 %
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	1	20 %	20 %
Nunca	1	20 %	20 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 3



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% el 40% menciona que siempre el financiamiento ayuda a mejorar la competitividad de la empresa, el 20% detalla que a veces, el 20% especifica casi nunca y finalmente el 20% indica que nunca.

Tabla 4

El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60 %	60 %
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 4



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a las encuestas realizadas del 100% el 60% menciona que siempre el financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos, el 20% detalla que casi siempre, el 20% especifica que a veces el financiamiento obtenido ayuda en la adquisición de los activos.

Tabla 5

El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	5	100 %	100 %
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 5



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

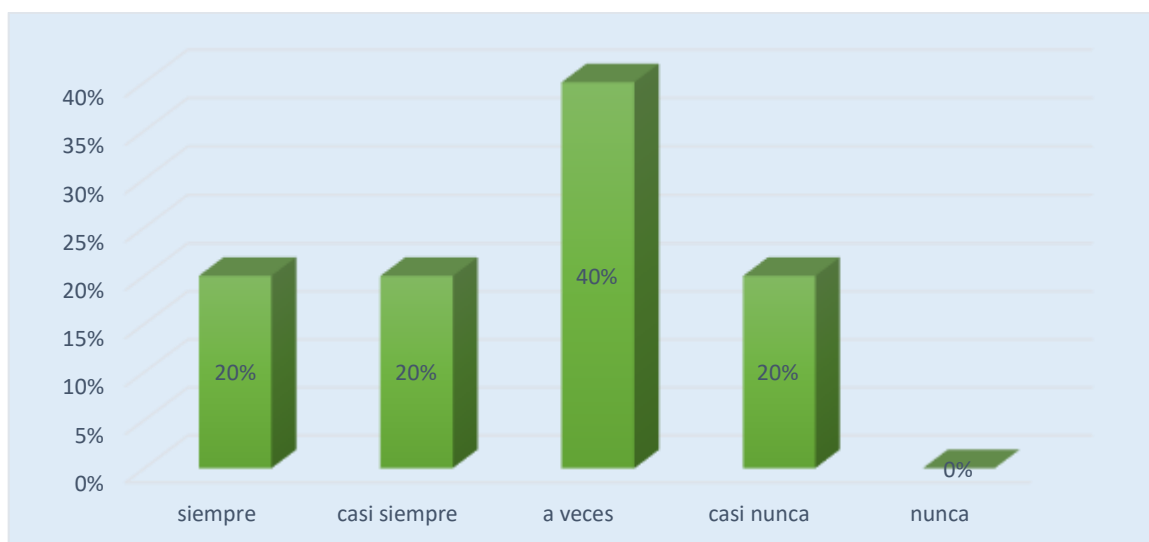
NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 100% indica que siempre el financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa.

Tabla 6

Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	1	20%	20%
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	2	40 %	40 %
Casi nunca	1	20 %	20 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 6



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 20% menciona que siempre es suficiente el capital propio para mejorar la empresa, el 20% detalla que casi siempre, el 40% especifica que a veces y finalmente el 20% indica que casi nunca.

Tabla 7

Consideras de gran importancia realizar un plan financiero

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	4	80%	80%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	1	20 %	20 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 7



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 80% menciona que siempre es de gran importancia realizar un plan financiero, mientras que el 20% indico que casi nunca es importante realizar un plan financiero.

Tabla 8

Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	2	40%	40%
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	1	20 %	20 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 8



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 40% indica que siempre es bueno autofinanciarse porque también ayuda en la mejora de la empresa, el 20% menciona que casi siempre, el otro 20% especifica que casi nunca es bueno autofinanciarse porque no ayuda en la mejora de la empresa.

Tabla 9

Se obtuvo préstamo a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	2	40%	40%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	1	20 %	20 %
Nunca	1	20 %	20 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 9



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

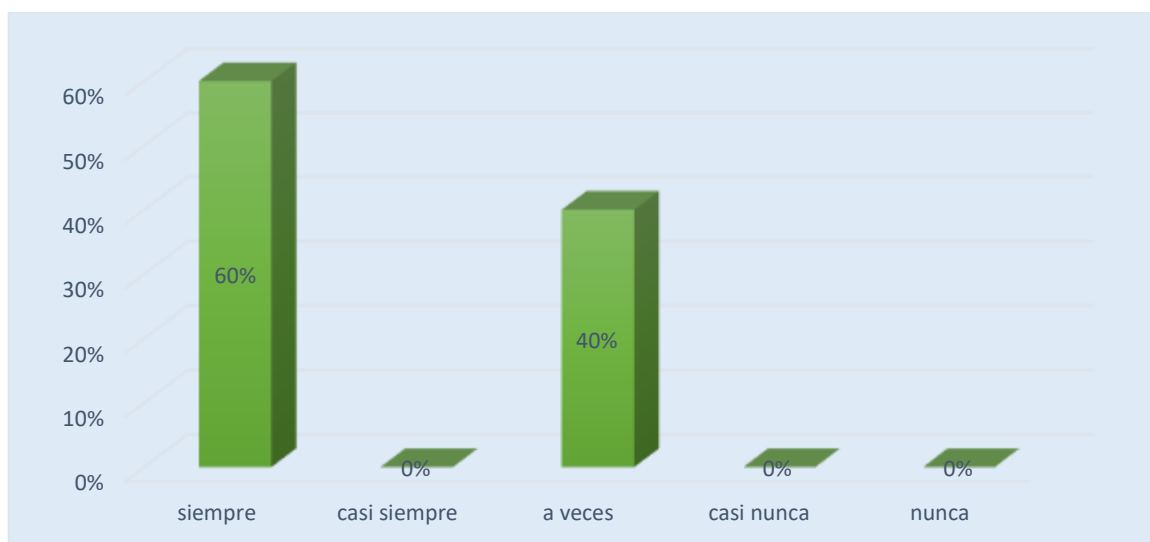
NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 40% menciona que siempre se obtuvo préstamo a corto plazo, el 20% indica que a veces, el otro 20% detalla que casi nunca y por último el 40 especifica que nunca.

Tabla 10

Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	2	40 %	40 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 10



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% menciona que siempre deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento, mientras que el 40% indica que a veces deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento.

VARIABLE RENTABILIDAD

Respecto al objetivo específico 2: Describir que la rentabilidad mejora la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.

Tabla 11

Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	2	40%	40%
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	1	20 %	20 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 11



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 40% indica que siempre la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento, el 20% menciona que casi siempre, el

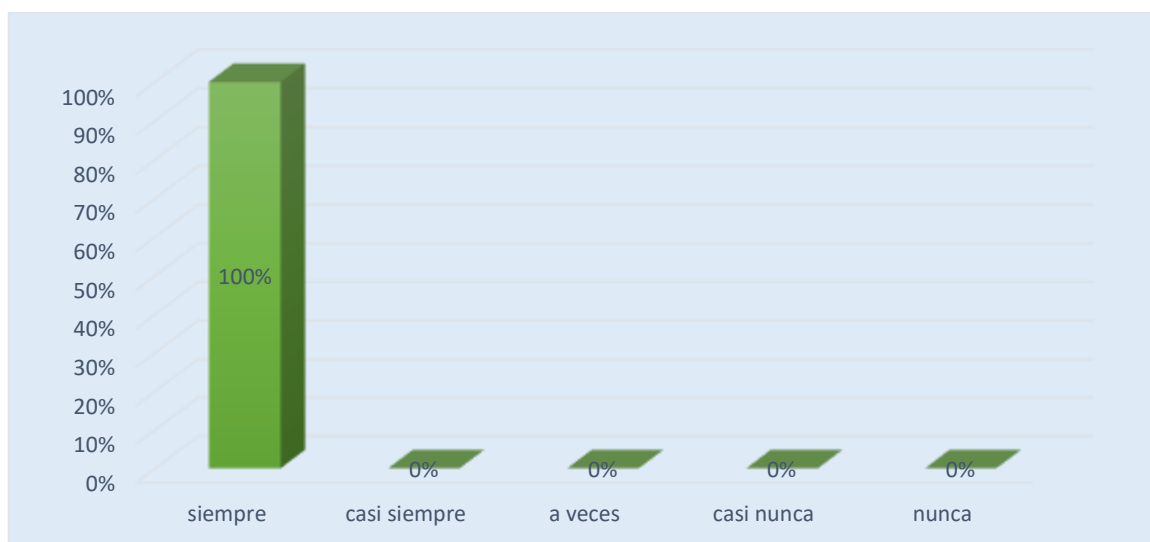
otro 20% especifica que a veces y por último el 20% detalla que nunca la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento.

Tabla 12

Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	5	100%	100%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 12



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 100% menciona que siempre incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad.

Tabla 13

Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 13



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

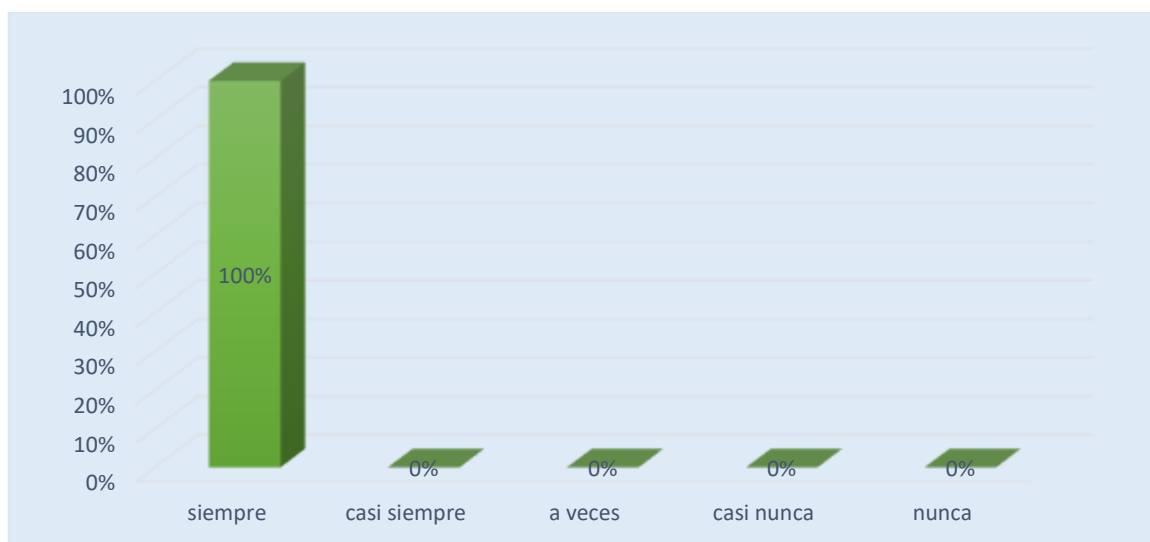
NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% indica que siempre las buenas decisiones a favor de la empresa ayudan a obtener una buena rentabilidad, el 20% menciona que casi siempre, el otro 20% detalla que a veces las buenas decisiones a favor de la empresa ayudan a obtener una buena rentabilidad.

Tabla 14

El financiamiento mejoro la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	5	100%	100%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 14



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

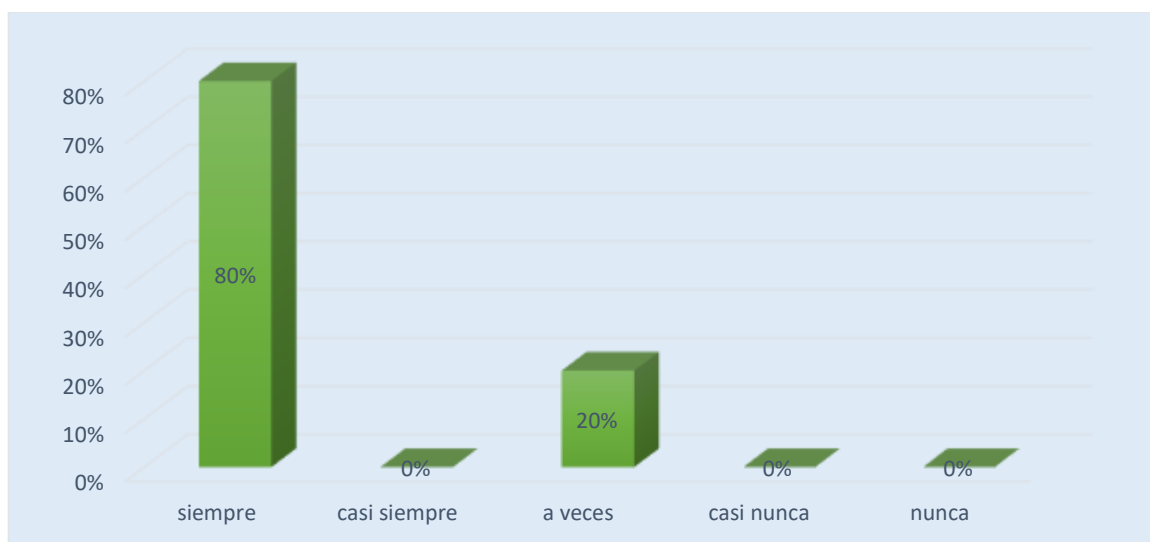
NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 100% detalla que siempre el financiamiento mejoro la rentabilidad.

Tabla 15

La innovación tecnológica incide en la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	4	80%	80%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 15



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 80% especifica que siempre la innovación tecnológica incide en la rentabilidad, mientras que el 20% menciona que a veces la innovación tecnológica incide en la rentabilidad

Tabla 16

Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	1	20 %	20 %
A veces	1	20 %	20 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 16



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

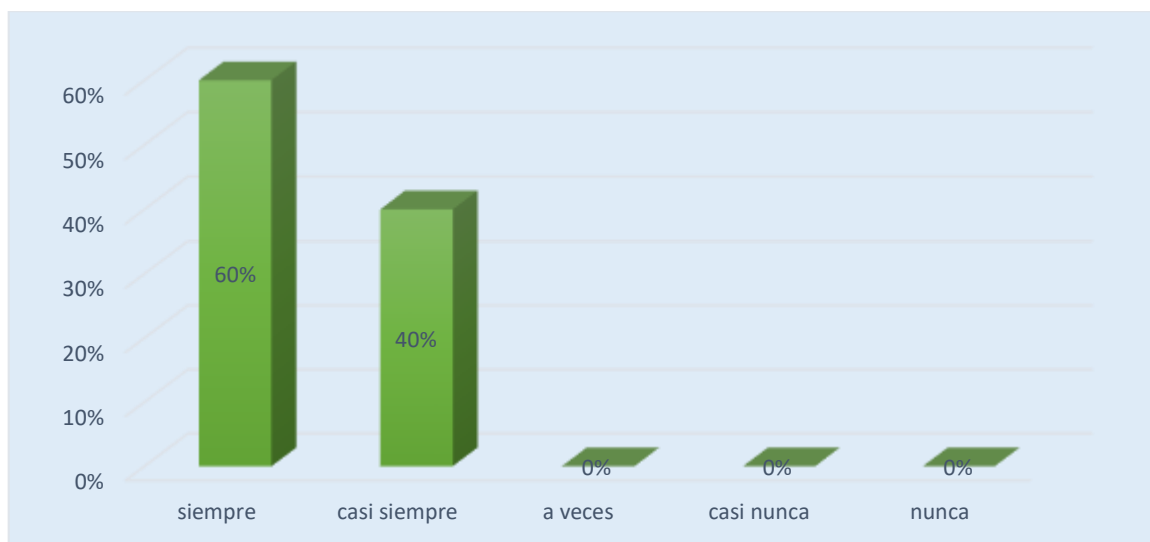
NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% detalla que siempre con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa, el 20% que casi siempre y finalmente el 20% especifica que a veces con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa.

Tabla 17

Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	2	40 %	40 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 17



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% menciona que siempre creen que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad, mientras que el 40% indica que casi siempre creen que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad.

Tabla 18

El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	2	40 %	40 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 18



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% menciona siempre el personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad, el 40% indica que a veces el personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad.

Tabla 19

Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	0	0 %	0 %
A veces	2	40 %	40 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 19



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% menciona que siempre utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad, el 40% detalla que a veces utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad.

Tabla 20

Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	% Acumulado
Siempre	3	60%	60%
Casi siempre	2	40 %	40 %
A veces	0	0 %	0 %
Casi nunca	0	0 %	0 %
Nunca	0	0 %	0 %
TOTAL	5	100 %	100 %

GRAFICO 20



Fuente: Constructora Garibay S.A.C.

Elaboración: Propia

NOTA: De acuerdo a la encuesta realizada del 100% el 60% menciona que siempre las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad, mientras que el 40% indica que casi siempre las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad.

5.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico 1: Describir que el financiamiento mejora la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la provincia de sucre, 2022.

- De la tabla y Grafico 1, nos da a conocer que se adquirió financiamiento de las entidades bancarias, presenta una calificación de siempre en un 60%, casi siempre en un 20% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Rojas (2019)** la mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria.
- De la tabla y Grafico 2, nos da a conocer que el financiamiento mejoro el capital de trabajo, presenta una calificación de siempre en un 80% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Rojas (2019)** la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo.
- De la tabla y Grafico 3, nos da a conocer que el financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa, presenta una calificación de siempre en un 40%, a veces en un 20% y casi nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Pino (2020)** el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las MYPE ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas.
- De la tabla y Grafico 4, nos da a conocer que el financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos, presenta una calificación de siempre en un 60%, casi siempre en un 20% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Pino (2020)** el 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos; así mismo el autor **Rojas (2019)** la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una

entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para la compra de activo fijo.

- De la tabla y Grafico 5, nos da a conocer que el financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa, presenta una calificación de siempre en un 100%. Esto coincide con el autor **Arnao (2020)** el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación Casi siempre en un 50.0% y siempre en un 50.0%.
- De la tabla y Grafico 6, nos da a conocer que es suficiente el capital propio para mejorar la empresa, presenta una calificación de siempre en un 20%, casi siempre en un 20% y casi nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Quispe (2020)** el 66,67% de los encuestados están muy de acuerdo en que el financiamiento propio y externo, ayuda la empresa.
- De la tabla y Grafico 7, nos da a conocer que es de gran importancia realizar un plan financiero, presenta una calificación de siempre en un 80% y casi nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Lopez (2018)** podemos apreciar que se demuestra que, mediante la implementación y realización del planeamiento financiero, la empresa logra aumentar su Rentabilidad significativamente, al ser la aplicación de esta herramienta financiera de vital importancia para el logro de los objetivos de la empresa.
- De la tabla y Grafico 8, nos da a conocer que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa, presenta una calificación de siempre en un 40%, casi siempre en un 20%, a veces en un 20 % y casi nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Baca & Diaz (2016)** se aplicó una comparación de los estados de resultados simulados, determinando que la mejor opción de financiarse es el autofinanciamiento.

- De la tabla y Grafico 9, nos da a conocer que se obtuvo préstamo a corto plazo, presenta una calificación de siempre en un 40%, a veces en un 20%, casi nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Pino (2020)** las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención.
- De la tabla y Grafico 10, nos da a conocer que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento, presenta una calificación de siempre en un 60% y a veces en un 40%. Esto coincide con el autor **Logreira & Bonett (2017)** es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Respecto al objetivo específico 2: Describir que la rentabilidad mejora la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.

- De la tabla y Grafico 11, nos da a conocer que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento, presenta una calificación de siempre en un 40%, casi siempre en un 20%, a veces en un 20% y nunca en un 20%. Esto coincide con el autor **Pino (2020)** el 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido.
- De la tabla y Grafico 12, nos da a conocer que incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad, presenta una calificación de siempre en un 100%. Esto coincide con el autor **Arnao (2020)** nos da a conocer que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa.

- De la tabla y Grafico 13, nos da a conocer que tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad, presenta una calificación de siempre en un 60%, casi siempre en un 20% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Quispe (2020)** la rentabilidad es el reflejo de la adecuada toma de decisiones que tome el empresario.
- De la tabla y Grafico 14, nos da a conocer que el financiamiento mejoro la rentabilidad, presenta una calificacion de siempre en un 100%. Esto coinciden con el **Rojas (2019)** señala que el financiamiento mejoro su rentabilidad.
- De la tabla y Grafico 15, nos da a conocer que la innovación tecnológica incide en la rentabilidad, presenta una calificacion de siempre en un 80% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Medina (2020)** nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las MYPES.
- De la tabla y Grafico 16, nos da a conocer que con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa, presenta una calificación de siempre en un 60%, casi siempre en un 20% y a veces en un 20%. Esto coincide con el autor **Rojas (2019)** la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.
- De la tabla y Grafico 17, nos da a conocer que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad, presenta una calificación de siempre en un 60% y casi siempre en un 40%. Esto coincide con el autor **Rojas (2019)** los autores coinciden en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad.
- De la tabla y Grafico 18, nos da a conocer que el personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad, presenta una calificacion de siempre en un

60% y a veces en un 40%. Esto coincide con el autor **Nuñez (2021)** la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

- De la tabla y Grafico 19, nos da a conocer que utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad, presenta una calificación de siempre en un 60% y a veces en un 40%. Esto coincide con el autor **Quispe (2020)** el 83,33% de los encuestados afirman que están muy de acuerdo en que utilizar estrategias empresariales mejora la rentabilidad.
- De la tabla y Grafico 20, nos da a conocer que las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad, presenta una calificación de siempre en un 60% y casi siempre en un 40%. Esto coincide con el autor **Arnao (2020)** las Micro y pequeñas empresas mejoran la rentabilidad con los tributos que pagan.

Respecto al objetivo específico 3: **Explicar el vínculo que existe entre el financiamiento y la rentabilidad que mejoran la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. de la Provincia de Sucre, 2022.**

De acuerdo a la investigación descriptiva de las dos variables financiamiento y rentabilidad, se evidencia que gracias a un financiamiento pertinente por parte de las entidades financieras las empresas mejoraron su capital de trabajo, incrementan su liquidez, mejoran su infraestructura, el personal puede recibir capacitaciones y así mejorar la calidad de sus servicios, entonces con esta clara evidencia se puede decir certeramente que el financiamiento si tiene un gran vínculo con la rentabilidad, ya que ambos se complementa a la perfección como también sin financiamiento la empresa no podría desarrollarse adecuadamente en el mundo globalizado y de mucha competencia.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al financiamiento: Se concluyó que el financiamiento mejoró la microempresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. por el motivo de que obtuvo financiamiento de una entidad financiera a largo plazo, de esta manera pudo ampliar y modernizar la empresa así mismo aumento su productividad, también tuvo un mayor acceso a la innovación tecnológica y con la posibilidad de entrar y mantenerse en el mercado internacional.

Por lo tanto, se aporta que el financiamiento es una herramienta valiosa para toda microempresas, ya que gracias a crédito obtenido la empresa pudo reducir cargas fiscales para que así los intereses que se pagan disminuyan la cantidad e impuesto que se deben pagar sobre las utilidades, como también pudo obtener un buen comportamiento de pago al momento de devolver el crédito ya que con esto se crea un antecedente para acceder a montos mayores y finalmente con el adecuado préstamo y la correcta orientación la empresa va creciendo con más productividad y consolidación.

Respecto a la rentabilidad: Se llegó a la conclusión que la empresa constructora GARIBAY S.A.C. logro incrementar su rentabilidad gracias al financiamiento, y el tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad, así mismo ayuda la innovación tecnológica, el personal capacitado y el uso de las estrategias empresariales, con todo esto se llega a la mejora de la empresa tanto como en infraestructura, obtención de más activos, etc. Por lo tanto, con toda certeza se puede mencionar que la rentabilidad mejoro a favor de la empresa gracias a los diversos factores que los trabajadores mismo hicieron dentro de la empresa para poder sobresalir.

Igualmente se aporta que la rentabilidad financiera es muy importante porque ayuda principalmente a evaluar la solidez y la eficiencia de las empresas, también es una medida de la rentabilidad general y de que también el liderazgo de la empresa que administra el dinero

de sus accionista y finalmente es la clave a la hora de valorar y realizar comparaciones entre empresas o proyectos de inversión, ya que permite analizar la capacidad de poder generar beneficios y usar de manera correcta sus activos y recursos propios.

Respecto a la relación que existe entre el financiamiento y rentabilidad: Se concluyó que las dos variables se complementan a la perfección, además ambas son indispensables para cualquier empresa que necesite mejorarse a grandes pasos en el mercado comercial en el mundo de la competitividad, también para que puedan tener una solvencia económica y así invertir en un nuevo capital de trabajo, mejorando la infraestructura, el buen servicio, entre otros. Por ello el financiamiento hace que la empresa con el pasar del tiempo y con el buen uso de este llegue a obtener una buena rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

Respecto al financiamiento: En cuanto al financiamiento se le recomienda a la empresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C., saber diferenciar entre la financiación a corto y largo plazo con esto hay que planificar los objetivos y adaptar la financiación a cada necesidad, fortalecer el balance y evitar un excesivo endeudamiento con esto hay que potenciar y mejorar el funcionamiento de los recursos propios y controlar el endeudamiento, calcular mejor los costes financieros con esto hay que estudiar todas las comisiones de servicio o la obligación de contratar otros productos y por ultimo diversificar las fuentes de financiación.

Respecto a la rentabilidad: En cuanto a la rentabilidad se le recomienda a la empresa CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C., llevar un control adecuada de sus gastos y así tener la ventaja de que cada sol que ahorre de manera correcta se convertirá en los soles extras que se tendrá como ganancias, incrementar los márgenes de ganancia con esto aumentar los precios y disminuir los costos de los productos vendidos, gestionar de manera eficiente el inventario la correcta administración de los inventarios es uno de los factores importantes que

influyen en el desempeño de las empresas y por ende el aumento de sus ingresos, finalmente tener la tecnología como aliada ya que es la clave para la rentabilidad de la empresa es la integración de la información para poder tomar decisiones correctas.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Drews, A. (14 de Setiembre de 2021). *Habla con nosotros*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Habla con nosotros: <http://blog.wearadrew.co/direccion/la-importancia-de-la-rentabilidad-financiera-de-una-empresa#:~:text=%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20es%20importante%20la,el%20dinero%20de%20sus%20accionistas>.
- Amaya, L. (27 de Diciembre de 2021). *Contifico impulsado por sigo*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Contifico impulsado por sigo: <https://contifico.com/indicadores-de-rentabilidad/>
- Angulo, E. L. (17 de Julio de 2007). *Eument. net*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Eument. net: https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20cuantitativa%20de%20acuerdo,o%20fen%C3%B3meno%20objeto%20de%20estudio.
- Arnao Mejia , A. (2020). *EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO*. Tesis para optar el título profesional de contador publico , Universidad catolica los angeles de chimbote , Escuela profesional de contabilidad , Ayacucho.
- Arrieta Adriaizen , M. I., & Villanueva Jurado, J. L. (20 de Febrero de 2019). *Repositorio Institucional UPN*. Recuperado el 26 de Enero de 2022, de Repositorio Institucional UPN: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/15148>
- Baca Mozo, A. E., & Diaz Cieza, T. (2016). *IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSTRUCTORA VERASTEGUI S.A.C - 2015*. Tesis de grado para optar el título profesional de contador publico, Universidad señor de Sipan , Facultad de ciencias empresariales, Pimentel.
- Bancayan Vega , M. (2019). *IMPACTO DE LA GESTION FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA COORPORACION HDC S.A.C. CHICLAYO 2013 - 2017*. Tesis para optar el título de contador publico , Universidad Catolica Santo Toribo de Mogrovejo, Escuela de contabilidad , Chiclayo .
- BCRP. (31 de Diciembre de 2019). *IMPORTANCIA DE FACILITAR EL ACCESO AL CREDITO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Recuperado el 26 de Enero de 2022, de IMPORTANCIA DE FACILITAR EL ACCESO AL CREDITO A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA: <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Berestein, M. (15 de Abril de 2019). *Emprendedores News*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Emprendedores News: <https://emprendedoresnews.com/empresas/economia/motivos-por-los-que-las-empresas-piden-creditos.html>
- Castro Navarrete , S. E. (2017). *"El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato"*. Proyecto de investigacion, previo a la obtencion del título de ingenieria financiera, Universidad Tecnica de Ambato , Ingenieria Financiera , Ecuador. Recuperado el 31 de Enero de 2022

- Coll Morales, F. (7 de Julio de 2019). *Economepedia*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Economepedia: <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Constanza Belén , S. C. (2017). *Análisis de las fuentes de financiamiento de una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de prótesis médicas en cordoba*. Especialización en contabilidad superior y auditoría , Universidad Nacional de Córdoba , Facultad de ciencias económicas, México. Recuperado el 2 de Febrero de 2022
- Contreras Salluca, N. P. (1 de Abril de 2015). *Libro VC*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Libro VC: <file:///C:/Users/user/Downloads/824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1067-1-10-20180524.pdf>
- contreras, E. (27 de octubre de 2020). *Prana*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Prana : <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/#:~:text=La%20rentabilidad%20de%20una%20empresa%20es%20la%20capacidad%20que%20tiene,la%20administraci%C3%B3n%20de%20la%20organizaci%C3%B3n>.
- Enriquez Rodriguez, C., & Sierralta Patron, X. (3 de Marzo de 2021). *Grupo de investigacion de lus et veritas*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Grupo de investigacion de lus et veritas: <file:///C:/Users/user/Downloads/15749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-62574-1-10-20161128.pdf>
- Eudolio, G. H. (18 de Setiembre de 2018). *ALICIA*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de ALICIA: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_458114a9219d486f137c283a2cf4686e
- GAFH'S. (18 de Enero de 2019). *tiposdeinvestigacion*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de tiposdeinvestigacion: <https://tiposdeinvestigacion.org/instrumentos-de-investigacion/>
- Galindo, E. M. (5 de Diciembre de 2016). *Metodología de investigación*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Metodología de investigación: <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2016/12/niveles-de-investigacion-cientifica.html>
- Grimaldi Pumaya, M., & Sanchez Oliver, A. J. (23 de Agosto de 2017). *Dialnet en evolucion*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Dialnet en evolucion: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-EvolucionEnRentabilidadFinancieraYEndeudamientoSeg-6678543.pdf>
- Hernandez, J. (19 de Diciembre de 2021). *Concepto definicion*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Concepto definicion: <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Illanes Zañurto, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. Tesis para optar al grado de magister en finanzas, Universidad de Chile, Economía y negocios , Chile.
- Lobreira Vargas, C., & Bonett Brieva , M. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICRO EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. Tesis para optar el grado de magister en administracion, Universidad de la Costa, Facultad de ciencias económicas, Colombia.
- Lopez Briceño, L. A. (2018). *"APLICACION DE UN PLANEAMIENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COESTI S.A. ESTACION DE SERVICIO AÑO 2017"*. Tesis para

- optar el título profesional de contador público, Universidad Privada del norte , Facultad de negocios , Trujillo.
- Lopez, J. (16 de Setiembre de 2018). *Enciclopedia Economica*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Enciclopedia Economica: <https://enciclopediaeconomica.com/entidad-financiera/>
- López, P. L. (3 de Setiembre de 2014). *Punta cero*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Punta cero: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b\)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012#:~:text=b)%20Muestra.,parte%20representativa%20de%20la%20poblaci%C3%B3n.)
- Martinez Ordinola, M. F. (23 de Diciembre de 2019). *La Referencia*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de La Referencia: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_54c7a52e622b73889076b13b00f25126
- Medina Calderon , E. (2020). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "GRUPO LIDER SUR" S.A.C. - AYACUCHO, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los angeles de Chimbote , Escuela profesional de Contabilidad , Ayacucho.
- Montero, M. (26 de Octubre de 2017). *Emprende Pyme.net*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Emprende Pyme.net: <https://www.emprendepyme.net/objetivos-del-plan-financiero.html>
- Nuñez Yancce, F. E. (2021). *EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "MARCANIC" S.A.C. - AYACUCHO*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote , Escuela profesional de contabilidad , Ayacucho.
- Paredes, R. (11 de Octubre de 2021). *Docusing*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Docusing: <https://www.docusign.mx/blog/fuentes-de-financiamiento>
- Pino Paredes, A. M. (2020). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020*. tesis para optar el título profesional de contador público , Universidad Católica los angeles de chimbote, Escuela profesioanl de contabilidad , Ayacucho.
- Poli, F. (5 de Noviembre de 2020). *Real Instituto Elcano*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Real Instituto Elcano: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/el-papel-de-los-bancos-regionales-de-desarrollo-en-america-latina-en-el-mundo-post-covid-19/>
- Quispe Flores , L. V. (2020). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "FEDIVEN GARY E.I.R.L" EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público , Universidad catolica los angeles de chimbote, Escuela profesional de contabilidad , Ayacucho.
- Quispe, I. (19 de Junio de 2020). *Correo*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Correo: <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quebra-943171/>
- Resendiz, F. (18 de Noviembre de 2021). *Fondimex*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Fondimex: <https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>

- Rodriguez, S. (29 de Noviembre de 2019). *CEUPE*. Recuperado el 1 de Febrero de 2022, de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/como-surge-la-necesidad-de-financiacion.html#:~:text=La%20necesidad%20de%20financiaci%C3%B3n%20urg%C3%B3,del%20Estado%20se%20satisfac%C3%ADan%20a>
- Rojas Ramirez, K. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL PERU: CASO INVERSIONES MEDINA CONSTRUCTORA Y CONSULTORA S.A.C. – AYAUCUHO, 2018*. Tesis para optar el titulo profesional de contador publico, Universidad Catolica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad, Ayacucho.
- Sampieri, F. (30 de Julio de 2019). *Investigalia*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Sanchez Barraza, B. (25 de Julio de 2019). *Las MYPES en el peru*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Las MYPES en el peru: <file:///C:/Users/user/Downloads/18749.pdf>
- Santos, G. (12 de Marzo de 2019). *Global Value*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Global Value: <http://www.globalvalue.cl/?q=node/46#:~:text=Los%20an%C3%A1lisis%20de%20rentabilidad%20miden,econ%C3%B3micos%20de%20la%20actividad%20empresarial.>
- Sevilla Arias, A. (15 de Agosto de 2016). *ECONOMIPEDIA*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de ECONOMIPEDIA: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Sosa Hita, N. (27 de Octubre de 2021). *Economia Gestionar a su favor*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Economia Gestionar a su favor: <https://economia.org/rentabilidad.php>
- SUNAT. (1 de Setiembre de 2014). *Las Mypes*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Las Mypes: <http://mypesss.blogspot.com/2014/09/evolucion-de-los-titulos-valores.html>
- SUNAT. (28 de Mayo de 2019). *Sunat*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Sunat: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- Tello Cabello, S. Y. (14 de Agosto de 2018). *Dialnet*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Dialnet: <file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequenasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- Thompson, I. (1 de Febrero de 2021). *Wikipedia*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de Wikipedia: <https://concepto.de/empresa/>
- Vera, C. (5 de Diciembre de 2015). *Naciones Unidas*. (Cepal, Ed.) Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Naciones Unidas: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39656-financiamiento-desarrollo-america-latina-caribe>
- Weinsteichir, G. (25 de Abril de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 15 de Febrero de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Zuñiga, M. (31 de Diciembre de 2019). *HSBC*. Recuperado el 2 de Febrero de 2022, de HSBC: <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en->

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de las informaciones validadas por juicio de expertos


CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo.....TERRAZA TOLEDO HENRRY GERARDO.....
identificado con el un ero de DNI N° 47635198., contador publico colegiado
con registro de colegiatura N°.....017-1764..... he revisado el proyecto

De tesis denominada EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE

SUCRE, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad Cabezas Loayza, Nataly con DNI N° 72408199, para obtener el titulo de contador público.

Tras evaluar los instrumentos de recoleccion de datos (encuestas) con la finanlidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reunen las condiciones para que la informacion que se obtega se ajuste a la realidad.


Henry G. Terraza Toledo
Contador Público Colegiado
Mat. 017-1764

AYACUCHO 16 DE MAYO DEL 2022

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo..... DEICE RIMACHE GÓMEZ.....
identificado con el número de DNI N° 45913528..., contador público colegiado
con registro de colegiatura N° 017-1495..... he revisado el proyecto
De tesis denominado EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA
GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE

SUCRE, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad Cabezas Loayza,
Nataly con DNI N° 72408199, para obtener el título de contador público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la
finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la
tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtega
se ajuste a la realidad.



Deice Rimache Gómez
Contadora Pública Colegiada
Mat. 017-1495

AYACUCHO 16 DE MAYO DEL 2022

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo LILIANA ZEVALLOS CONDE

Identificado con el número de DNI N° 70793647 Contador Público Colegiado
con Registro de colegiatura N° 017-14-11 He revisado el proyecto de tesis

Denominado EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD
DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C.
DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022. Que desarrollo el bachiller

en Contabilidad Cabezas Loayza, Nataly CON DNI 72408199, para obtener el título de
Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de
optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen
las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



.....
D^{CA} LILIANA ZEVALLOS CONDE
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 0171411 - AYACUCHO

AYACUCHO..16. DE MAYO DEL 2022

Anexo 2: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula El financiamiento y su mejora en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio constructora GARIBAY S.A.C de la provincia de Sucre, 2022 y es dirigido por CABEZAS LOAYZA Nataly, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: Describir que el financiamiento mejora en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa constructora GARIBAY S.A.C de la provincia de Sucre, 2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del correo electrónico o al WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo naty.cab@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: NOEMI ELIDA JAUREGUI LAPA

Fecha: 21/02/22

Correo electrónico: Constructoragaribaysac@gmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por CABEZAS LOAYZA Nataly, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: naty.cab@gmail.com o al número 926564046 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad.

Complete la siguiente información en caso desee participar;

Nombre completo:	NOEMI, Elida Javregui Lapa.
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	Durobamba, 21 de febrero del 2022



PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO (Ciencias Sociales)

Mi nombre es CABEZAS LOAYZA Nataly y estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- La conversación que tendremos será de 20 minutos máximos.
- En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
- Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participes si tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022?	Si	No
--	---------------	----

Fecha: Queretambá, 21 de febrero del 2022

Anexo 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE						
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN						
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD						
TITULO:						
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.						
Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.						
Nombre:						
CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACION						
		CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
Orden	Pregunta	siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
	EL FINANCIAMIENTO					
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?					
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?					
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?					
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?					
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?					
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?					

07	¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero?					
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?					
09	¿se obtuvo préstamos a corto plazo?					
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?					
	RENTABILIDAD					
11	¿ Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?					
12	¿ Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?					
13	¿ Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?					
14	¿ el financiamiento mejoro la rentabilidad?					
15	¿ La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?					
16	¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?					
17	¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?					
18	¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?					
19	¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?					
20	¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?					

Anexo 4: Ruc de la empresa

Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20534915859 - CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 26/04/2013 Fecha de Inicio de Actividades: 01/05/2013
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: JR. AYACUCHO NRO. SIN (POR EX HOSPITAL) AYACUCHO - SUCRE - QUEROBAMBA
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 4100 - CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA

16/03/22: 13:02

SUNAT - Consulta RUC

BOLETA DE VENTA
GUIA DE REMISION - REMITENTE
GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA
Sistema de Emisión Electrónica: FACTURA PORTAL DESDE 06/08/2018 BOLETA PORTAL DESDE 27/08/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/07/2019
Emisor electrónico desde: 06/08/2018
Comprobantes Electrónicos: FACTURA (desde 06/08/2018),BOLETA (desde 27/08/2018)
Afiliado al PLE desde: 01/01/2016
Padrones: NINGUNO
Fecha consulta: 16/03/2022 13:01

Anexo 5: evidencias fotográficas



Encuesta Realizada:

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

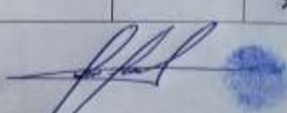
TÍTULO:
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA
COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación
 La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Nombre: **MOCHI CLIDA JAVIERGUI LOPE DNI: 93003624**

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
EL FINANCIAMIENTO						
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?	X				
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?	X				
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?				X	
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?		X			
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?	X				
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?			X		
07	¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero?	X				
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?			X		
09	¿se obtuvo préstamos a corto plazo?				X	
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?			X		
RENTABILIDAD						
11	¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?			X		
12	¿ Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?	X				
13	¿ Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?		X			
14	¿ el financiamiento mejoro la rentabilidad?	X				
15	¿ La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X				
16	¿ Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?		X			
17	¿ Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?		X			
18	¿ El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?			X		
19	¿ Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?			X		
20	¿ Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?		X			





**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA
COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.**

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación
La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Nombre: *FELIX J. GARIBAY ARCE* DNI *43371949*

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
EL FINANCIAMIENTO						
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?	X				
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?	X				
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?			X		
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?	X				
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?	X				
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?			X		

07	¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero?	X				
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?		X			
09	¿Se obtuvo préstamos a corto plazo?			X		
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?	X				
RENTABILIDAD						
11	¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?		X			
12	¿ Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?	X				
13	¿ Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?	X				
14	¿ el financiamiento mejoro la rentabilidad?	X				
15	¿ La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X				
16	¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?	X				
17	¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?	X				
18	¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?	X				
19	¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?	X				
20	¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?	X				

Felix J. Garibay Arce





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA
COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Nombre: ANDERSON Vega de la cruz DNI: 47644388

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACION

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
EL FINANCIAMIENTO						
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?	X				
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?	X				
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?	X				
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?	X				
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?	X				
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?	X				
07	¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero?	X				
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?	X				
09	¿Se obtuvo préstamos a corto plazo?	X				
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?	X				
RENTABILIDAD						
11	¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	X				
12	¿Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?	X				
13	¿Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?	X				
14	¿el financiamiento mejoro la rentabilidad?	X				
15	¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X				
16	¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?	X				
17	¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?	X				
18	¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?	X				
19	¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?	X				
20	¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?	X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

Cuestionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Nombre: *Hilarios gamboa Mendoza DNI: 71986920*

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACIÓN

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
EL FINANCIAMIENTO						
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?		X			
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?	X				
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?	X				
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?	X				
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?	X				
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?		X			

07	¿Consideras de gran importancia realizar un plan financiero?	X				
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?	X				
09	¿se obtuvo préstamos a corto plazo?	X				
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?	X				
RENTABILIDAD						
11	¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?	X				
12	¿ Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?	X				
13	¿ Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?	X				
14	¿ el financiamiento mejoro la rentabilidad?	X				
15	¿La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?	X				
16	¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?	X				
17	¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?	X				
18	¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?	X				
19	¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?	X				
20	¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?	X				



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TÍTULO:
EL FINANCIAMIENTO Y SU MEJORA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA COMERCIAL CONSTRUCTORA GARIBAY S.A.C. DE LA PROVINCIA DE SUCRE, 2022.

Questionario aplicado a los trabajadores de la microempresa del ámbito de estudio; tiene por finalidad recoger información de la microempresa para desarrollar la investigación. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, las siguientes preguntas formuladas marcando con (X) en forma objetiva.

Nombre: Viviana Loayza Gópar DNI: 28832347

QUESTIONARIO DE LA INVESTIGACION

Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
		siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca
EL FINANCIAMIENTO						
01	¿Adquirió financiamiento de las entidades bancarias?			X		
02	¿El financiamiento mejoro el capital de trabajo?			X		
03	¿El financiamiento ayudo a mejorar la competitividad de la empresa?					X
04	¿El financiamiento obtenido ayudo en la adquisición de los activos?			X		
05	¿El financiamiento consiguió una influencia positiva en la empresa?	X				
06	¿Es suficiente el capital propio para mejorar la empresa?				X	

07	¿Considera de gran importancia realizar un plan financiero?				X	
08	¿Crees que autofinanciarse también ayuda a mejorar la empresa?				X	
09	¿Se obtuvo préstamos a corto plazo?	X				X
10	¿Crees que deberían dar información a las MYPES sobre las fuentes de financiamiento?			X		
RENTABILIDAD						
11	¿Crees que la rentabilidad obtenida fue gracias al financiamiento?					X
12	¿ Incide de manera positiva el financiamiento en la rentabilidad?	X				
13	¿ Tomar buenas decisiones a favor de la empresa ayuda a obtener una buena rentabilidad?			X		
14	¿ el financiamiento mejoro la rentabilidad?	X				
15	¿ La innovación tecnológica incide en la rentabilidad?			X		
16	¿Con la rentabilidad obtenida hubo mejoras en la empresa?			X		
17	¿Cree que sin financiamiento no existe una buena rentabilidad?		X			
18	¿El personal capacitado ayuda en el incremento de la rentabilidad?			X		
19	¿Utilizar estrategias empresariales ayuda a mejorar la rentabilidad?			X		
20	¿Las MYPES ayudan a mejorar la rentabilidad?		X			

Delia G. G.