



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO
DEL PERÚ RUBRO HOTELERÍAS DE AYACUCHO, 2017

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

ARANGO CONTRERAS, Sarela Brisseth

ORCID: 0000-0001-7017-5867

ASESOR:

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, Fidel

ORCID ID 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO-PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ARANGO CONTRERAS, Sarala Brisseth

ORCID: 0000-0001-7017-5867

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado

Ayacucho – Perú

ASESOR

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, Fidel

ORCID ID 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Facultad de Ciencias Contables, Financieras
y Administrativas, Escuela profesional de Administración

Ayacucho – Perú

JURADOS

PRESIDENTA

MARAVI SOTO, Mayra Katherine

ORCID ID 000-0002 - 3138- 388X

MIEMBRO

TACO CASTRO, Eduardo

ORCID ID 000-0003-3858-012X

MIEMBRO

ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID ID: 0000-0001-7185-2525

HOJA DE FIRMAS DEL JURADO Y ASESOR

PRESIDENTA

MARAVI SOTO, Mayra Katherine
ORCID ID 000-0002 - 3138- 388X

MIEMBRO

TACO CASTRO, Eduardo
ORCID ID 000-0003-3858-012X

MIEMBRO

ROCHA SEGURA, Antonio
ORCID ID: 0000-0001-7185-2525

ASESOR

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, Fidel
ORCID ID 0000-0003-3612-6003

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por guiarme por el sendero correcto, por permitirme vivir y disfrutar de cada día.

A mis padres, por haberme brindado la mejor educación y lecciones de vida a lo largo de mi existencia.

A mis maestros y compañeros de clase de la Carrera Profesional de Contabilidad, con los que he compartido grandes momentos y me apoyaron para el logro de este trabajo de investigación.

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme iluminado para lograr mis objetivos.

A mi madre por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, valores comprensión, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por el inmenso amor que me demuestra.

A mi padre por los ejemplos de exigencia, perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por el inmenso amor que me demuestra día a día.

RESUMEN

El presente informe tiene como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho 2017. Por lo que se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de los micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de empresas hoteleras de Ayacucho-2017? Para la realización de esta investigación se usó un cuestionario de dieciséis (16) preguntas, que fueron formuladas a 30 propietarios de los hoteles. El tipo de investigación es cuantitativo, nivel descriptivo. Los resultados más relevantes fueron: 63.3% de los entrevistados afirman haber financiado su economía con fondos financieros. De que el 50.0% de los encuestados precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de sus empresas, el 56.7% afirman que requirió muchas veces financiarse para su negocio, el 50.0% de los encuestados afirman que las entidades bancarias piden la experiencia crediticia, el 30.0% dicen que los bancos evalúan la capacidad de pago. Así mismo, el 40.0% de los encuestados afirman que la mayoría de las empresas no planifica sus finanzas y que por ello no ay un buen manejo. En conclusión, la MYPE hotelerías de Ayacucho, la mayor cantidad de MYPE tienen sus actividades que son con financiamiento de las entidades bancarias, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que para ello los créditos es una inversión que le permite el mejoramiento y el desarrollo.

Palabra clave: Caracterización, financiamiento y MYPE

ABSTRACT

This report has as a general objective: To describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru in the hotel industry of Ayacucho 2017. Therefore, the following question was raised: What are the main characteristics of financing, of the micro and small companies of the service sector of Peru and hotel companies of Ayacucho-2017? For the conduct of this investigation, a questionnaire of sixteen (16) questions was used, which were formulated to 30 hotel owners. The type of research is quantitative, descriptive level. The most relevant results were: 63.3% of respondents claim to have financed their economy with financial funds. Of which 50.0% of respondents say it was to increase their working capital of their company, 56.7% state that it often required financing for their business, 50.0% of respondents say that banking entities ask for credit experience, 30.0% say that banks evaluate the ability to pay. Likewise, 40.0% of the respondents affirm that most companies do not plan their finances and that therefore there is no good management. In conclusion, the MYPE hotels of Ayacucho, the largest number of MYPE have their activities that are financed by the banking entities, which is favorable for the development of the company, also considers that for this the credits are an investment that It allows improvement and development.

Keyword: Characterization, financing and MYPE

CONTENIDO

EQUIPO DETRABAJO	ii
HOJA DE FIRMAS DEL JURADO Y ASESOR	iii
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE DE TABLA	xi
INDICE DE FIGURAS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISION DE LITERATURA	4
2.1. Antecedentes	4
2.2. Bases teóricas	12
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	12
2.2.2. Hipoteca.	15
2.2.3. Rentabilidad financiera	16
2.2.4. MARCO CONCEPTUAL.....	21
2.2.4.1. Financiamiento.....	21
2.2.4.2 la MYPE	22
III. HIPOTESIS	24
IV. METODOLOGÍA	24
4.1. Tipo de investigación	24
4.2. Nivel de investigación	24

4.3. El diseño de investigación	25
4.4. Población y la Muestra	25
4.5. Definición y Operacionalización de variables e indicadores.....	27
Financiamiento	27
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
4.7. Plan de Análisis.....	29
4.8. Matriz de consistencia	30
4.9. Principios éticos.....	31
V. RESULTADOS	32
5.1. Resultados	32
5.2. Análisis de Resultados.....	49
5.2.1.3 Respecto Al Objetivo Específico 3.....	56
5.2.1 Análisis de Resultados.....	59
5.2.1.1 Respecto Al Objetivo Específico N° 01:	59
5.2.1.2. Respecto Al Objetivo Específico N° 02:	60
VI. CONCLUSION	62
6.1 Respecto Al Objetivo 1	62
5.1.2. Respecto Al Objetivo 2	62
5.1.3. Respecto Al Objetivo 3	62
VII. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS	64

ANEXOS:	68
Anexo 01: Cuestionario de encuesta	68
Anexo 02: Cronograma de actividades.....	72
Anexo 03: Presupuesto	75
Anexo 04: Modelos de fichas bibliográficas	76

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Edad del representante legal de la empresa.....	32
Tabla 2 Genero de los empresarios de los hoteles	33
Tabla 3 ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?.....	34
Tabla 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?.....	35
Tabla 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?.....	36
Tabla 6 ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?	37
Tabla 7 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	38
Tabla 8 ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?	39
Tabla 9 ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica? ..	40
Tabla 10 ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?	41
Tabla 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido? ...	42
Tabla 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?.....	43
Tabla 13 ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?.....	44
Tabla 14 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?	45
Tabla 15 ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?	46
Tabla 16 ¿Con qué frecuencia ha necesitado financiarse para su MYPE Hotelera?.....	47

INDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Edad del representante legal de la empresa.....	32
Ilustración 2 Genero de los empresarios de los hoteles	33
Ilustración 3 ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?...	34
Ilustración 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?	35
Ilustración 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?.....	36
Ilustración 6 ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?	37
Ilustración 7 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	39
Ilustración 8 ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?	39
Ilustración 9 ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?	40
Ilustración 10 ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?.....	41
Ilustración 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?	42
Ilustración 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?.	43
Ilustración 13 ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?.....	44
Ilustración 14 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para la MYPE?	45
Ilustración 15 ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?	46
Ilustración 16 ¿Con qué frecuencia ha necesitado financiarse para su MYPE Hotelera?.....	47

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de la investigación tiene por finalidad describir caracterización del financiamiento del micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho, 2017". Lo cual se desarrollará e investigará siendo nuestra principal finalidad de dicho proyecto de investigación" Actualmente, la función que cumplen las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), en nuestro país es de gran relevancia, ya que no solo contribuyen a la generación de trabajo, sino favorecen al desarrollo económico de las zonas más emergentes en las que se sitúan. Asimismo, se afirma que las micro y pequeñas empresas sobre todo las micro tiene la importancia del crecimiento económico y la generación de empleo con múltiples beneficios para la economía local y de la sociedad en general.

Según La importancia de la MYPE se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, una de las principales fuentes de empleo; es interesante pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso a estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa" (TELLO, 2014)

El productivo del financiamiento de la MYPE, proviene de las instituciones financieras o bancarias en el que se incrementado en los últimos años porque permiten a las empresas a acceder a mejores condiciones. El logro se debe a que las entidades financieras municipales y en general del sistema micro financiero que apoyan a la del poder económico, la promoción de la iniciativa y de la innovación. De esta manera es uno de los factores en la disminución de la desigualdad económica y social del Perú.

Frente a esta (GARCÍA, 2015) “La MYPE o un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI)”.

Por último, veremos las características del financiamiento y cuál es la forma de financiamiento de que sistemas obtuvieron el financiamiento, las tasas de intereses, a que están sujetos el plazo de crédito en que se invirtió y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio

En el Distrito de Ayacucho, existen gran variedad de MYPE, de las cuales se eligió algunas empresas para ser analizada en relación al tema del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho.

Por lo anteriormente expresado, se planteó la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, de los micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de empresas hoteleras de Ayacucho-2017? Se pretende responder con el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho 2017. De igual manera, se indican los siguientes objetivos específicos a alcanzar: a) Describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. b) Describir las características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas de las empresas hoteleras de Ayacucho 2017. c) Análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de servicio hoteleros de Ayacucho.

El presente trabajo se justifica porque nos permitirá conocer a nivel descriptivo y analítico las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú de las empresas hoteleras de Ayacucho, 2017”. En tal sentido la justificación permite conocer mucho más concretas de cómo estas operan en los financiamientos, así como la

rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas en sector servicio hoteleros. La investigación es detallada desde el punto de vista del aporte al metodológico, práctico y utilidad personal e institucional” (RUIZ, 2015). “Desde el punto de vista Se justifica metodológicamente por ser una investigación importante, por ende, nos permitirá en la elaboración de instrumentos de medición de acuerdo al problema de acuerdo a la medición con el fin de probar o ver el contraste entre la realidad y la teoría o hipótesis y los objetivos mediante la investigación a demostrar, según las variables e indicadores de investigación.

La metodología, utilizada fue aplicada el tipo cuantitativo ya que se enfocará a la descripción y a las observaciones de los hechos más relevantes, será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental.

Respecto a la población, se tuvo a 80 MYPE hoteleros del distrito de Ayacucho, pero se realizó solamente a 30 las encuestas, al ser por conveniencia.

Los resultados más relevantes fueron: el 63.3% de los entrevistados afirman haber financiado su economía con fondos financieros. De que el 50.0% de los encuestados precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de sus empresas, el 56.7% afirman que requirió muchas veces financiarse para su negocio, el 50.0% de los encuestados afirman que las entidades bancarias piden la experiencia crediticia, el 30.0% dicen que los bancos evalúan la capacidad de pago. Así mismo, el 40.0% de los encuestados afirman que la mayoría de las empresas no planifica sus finanzas y que por ello no ay un buen manejo. En conclusión, la MYPE hotelerías de Ayacucho, la mayor cantidad de MYPE tienen sus actividades que son con financiamiento de las entidades bancarias, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que para ello los créditos es una inversión que le permite el desarrollo de las MYPE.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Se consultó algunas tesis realizadas en otras universidades pero que tengan semejanza con las variables, de las cuales se cogió las siguientes.

2.1.1. Antecedentes Internacional.

RAFAEL COGOLLOS PÉREZ, JOHN HELBERT PEDRAZA MALO Y YOLANDA BERMÚDEZ SÁNCHEZ (2018) en su tesis titulada, Cambios en la Gestión de la PYME hoteleras de Bogotá: un reto en la Gestión para su internacionalización tuvo como Objetivo general de este es proponer mejoras en la gestión de las pequeñas y medianas empresas de turismo del sector hotelero de Bogotá. Se realizó un estudio de campo, con encuestas en línea y de forma física a 71 hoteles, de 245 pymes hoteleras definidas por el método probabilístico simple. Se concluye que una empresa interesada en expandirse a mercados internacionales busca optimizar recursos, reducir costos y mejorar la productividad a través de su gestión empresarial. Las pymes hoteleras se convierten en la base para que las empresas objeto de estudio enfoquen su gestión desde el desarrollo competitivo y de mejora continua (COGOLLOS, PEDRAZA, & BERMÚDEZ, 2018)

LUIS FELIPE ILLANES ZAÑARTU (2017) en su tesis titulado, Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile Internacionalización tuvo como Objetivo es que el presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, La metodología proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda. Y por lo tanto ha llegado a las siguientes Conclusiones: Se desprende de los resultados del modelo de Heckman

que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía (ILLANES, 2017).

ECON. ÁNGEL E. MITE GONZÁLEZ (2015), en su tesis titulada, La Corporación Financiera Nacional y su Incidencia en el Desarrollo de las PYME periodo 2008-2014. Tuvo como objetivo, Determinar el impacto de los créditos concedidos por la Corporación Financiera Nacional en el desarrollo de las PYMES durante el período 2008-2014. Definir el papel de la CFN dentro del desarrollo económico nacional. Determinar los principales sectores económicos beneficiados. Definir la situación actual de las PYMES, y su contribución a la economía nacional. Determinar cuál ha sido impacto de los créditos concedidos por la CFN en el desarrollo de las PYMES, en sus principales cuentas e indicadores financieros. Llegando a la siguiente conclusión: Los principales indicadores financieros de la empresa mejoraron luego del crédito CFN. En especial los de rentabilidad. El ROA pasó de 2,34% a 2,86%; el ROE de 7,00% a 8,05%; y el margen neto de 1,91% a 2,46%. La utilidad neta también presenta una tendencia de crecimiento positiva. Los determinantes de la rentabilidad de las PYMES fue el multiplicador del capital, sin embargo, la mejora post-crédito se dio por una mejora en los niveles de rentabilidad de las ventas. El multiplicador del capital pasó de 2,984 a 2,811. La rentabilidad económica tiene una relación positiva con el margen neto y la rotación de activos, y su FRM es del tipo Log lineal. Por su parte, la rentabilidad financiera está en función del ROA y del multiplicador del capital. Se puede

decir que el crédito de CFN influyó positivamente en los parámetros de cálculo de rentabilidad de las PYMES (MITE, 2015).

2.1.2. Antecedentes Nacionales.

“Br. SILVIA VENTURO CORONEL (2016), En su tesis titulado Caracterización del Financiamiento la Capacitación y la Rentabilidad de Las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Rubro Hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. Tuvo como objetivo, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016. La investigación fue No experimental y descriptiva, para llevarla a cabo se tomó la población muestral de 12 Representantes legales de las MYPE del sector servicio rubro Hoteles , a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, utilizo la Metodología La investigación que proponemos es Descriptiva así llegándose a la conclusiones, Respecto a los Empresarios, Se concluye que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad. Por otro lado, se obtuvo también que el 83% de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino. También se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudio superior técnica. Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50% de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores” (VENTURO, 2016).

“Bach. TESSY VANESSA ROSELL MORENO, (2016) en su tesis titulado, Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hospedaje

del Distrito de Callería, 2016. Tuvo como Objetivo de la investigación de Describir la Caracterización del financiamiento y de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedaje del distrito de Callería, 2016. Para llevar a cabo la investigación se escogió Una población de 21 micro y pequeños empresarios cuya muestra es de 21 microempresarios del sector comercio, rubro Hospedaje ubicadas en el distrito de Callería 2016, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con 20 preguntas. Utilizándose así la Metodología de investigación de la tesis El nivel de investigación el descriptivo. Llegando a la siguiente conclusión, Respecto a los empresarios. El 81.0%, su edad fluctúa mayor a 26 años; el 71.4% son del sexo masculino; el 23.8% tiene grado de instrucción secundaria incompleta, y el 38.1% tiene grado de instrucción superior no universitaria completa. Respecto a las características de la MYPE. El 28.6% tienen entre cinco a siete años en el rubro empresarial; el 47.0% posee trabajadores permanentes, el 61.9% posee trabajadores eventuales; y el 100% manifestaron que son formales” (VANESSA, 2016)

“Br. RENZO GUSTAVO ZAVALA VELAZCO, (2016) en su tesis titulado Caracterización del Financiamiento, Competitividad y Formalización de la MYPE del sector turismo – rubro hotelería del distrito de abana conde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015 tuvo como objetivo general, determinar las principales características del financiamiento, competitividad y formalización de las MYPE del sector turismo – rubro hotelería y hospedaje del distrito de Cabana conde, provincia de Caylloma, región Arequipa, periodo 2014 – 2015. Para el recojo de la debida información se tomó una muestra conformada por 28 representantes de una población de 34, quienes fueron sujetos a participación mediante la aplicación de un cuestionario constituido por 17 preguntas cerradas, aplicándose la técnica de la encuesta; utilizo la Metodología de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. Llegando a las

siguientes conclusiones Respecto a los datos generales del encuestado: La mayor parte de empresario sin ver sionistas encuestados del rubro hotelería Del Distrito de Cabana con de provincia de Caylloma en la región Arequipa, manifiestan tener más de 41 años de edad contando con formación profesional así mismo ser conductores y propietarios de las MYPE. Respecto a los datos generales de la empresa: La mayor parte de las de actividad en el área o rubro además de estar debidamente formalizadas” (ZAVALA, 2016)

2.1.3. Antecedentes Locales.

Bach. KATERINE LIZARASO PALOMINO (2019), en su siguiente tesis titulado, el Financiamiento, Rentabilidad y el Control Interno en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú, Caso Hotel Universo S.R.L del distrito de Ayacucho, 2018. y como objetivo tuvo, Determinar en qué medida influye el financiamiento, rentabilidad y el control interno en las micro y pequeñas empresas de sector servicio del Perú y de la empresa Hotel universo SRL del Distrito de Ayacucho, 2018.. Se ha planteado los siguientes objetivos específicos: Describir de qué manera influye el financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas de sector servicios el Perú. Describir de qué manera influye el financiamiento, rentabilidad y control interno en las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Hotel universo SRL del Distrito de Ayacucho, 2018. Analizar y comparar la caracterización del financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y del Hotel universo SRL del distrito de Ayacucho ,2018. Utilizando así la Metodología, El diseño de investigación se utilizó el tipo cualitativo ya que se enfocará a la descripción y observaciones de los hechos, será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. Llegando a la siguiente conclusión Respecto al objetivo específico N° 1: se concluye que el financiamiento de las MYPE del sector servicio del Perú son las siguientes:

las micro y pequeñas empresas ferreteras obtiene financiamiento de terceros y que realizan préstamos a corto plazo de los cuales invierte en mejorar y ampliar locales y un gran porcentaje elevado invierte más en capital de trabajo. Respecto al objetivo específico n°2: se concluye que el financiamiento de la empresa hotel universo S.R.L. son las siguientes: la empresa recurre al financiamiento de terceros, y entidades no bancarias en el cual obtiene préstamos a cortos plazo. Y que el financiamiento otorgado le permito invertir en el capital de trabajo. Y del mismo modo tiene la disposición de pagar sus préstamos obtenido. Además, que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa que en los 2 últimos años tuvo la mejor rentabilidad, gracias a la capacitación obtenida mejoro su rentabilidad, del mismo modo obtiene ingresos mensuales donde les cubre los pagos de créditos percibidos, se afirma que rentabilidad mejora los servicios de la empresa. Respecto al objetivo específico N° 3: Se concluye respecto a los resultados al comparar del objetivo específico 1 y 2 la mayoría de los puntos coinciden respecto al financiamiento de la empresa donde recurren al financiamiento de terceros y que se obtiene préstamos de entidades no bancarias en el cual también se menciona que tiene facilidad de obtener los préstamos para su negocio, manifiesta que se realiza el préstamo a corto plazo, que el crédito obtenido de las entidades financieras fue invertido en el capital de trabajo, Asimismo la capacidad de pago no se encontró la coincidencia entre los resultados de los objetivo específicos 1 y 2. En donde menciona que el objetivo específico N°1 los autores no mencionan sobre la capacidad de pago de las MYPE, y en el cual en el objetivo específico N°2 la empresa hotel universo SRL menciona que si tiene la disposición de pago de poder solventar su crédito obtenido. (LIZARASO, 2019)

“Bach GREISI MELANNIE SÀNCHEZ CARHUAS (2019) Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicios en el Perú caso: Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L Ayacucho-2018 tuvo como Objetivo, Describir las características

del Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicios del Perú y de la empresa Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L de Ayacucho, 2019. Utilizando así, la Metodología, El diseño de investigación es no experimental bibliográfico, documental y de caso. Tipo de investigación La metodología de investigación es cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental; llegando a las siguientes conclusiones: con respecto al objetivo específico N° 1 Las propuestas de mejora para el financiamiento de la MYPE del sector servicios del Perú son las siguientes: según la investigación en el sector servicio de hospedaje recurren a (financiamiento bancario), principalmente al sistema financiero formal (bancos) debido aunque éstas les exigen muchas garantías, pero sin embargo los hospedajes como inmuebles sirven de garantía para cualquier tipo de financiamiento esto le permite tener y acumular experiencia crediticia y ser más formales para proyectos futuros, si el financiamiento recibido es bien utilizado por parte de la MYPE, estas mejorarían sus ingresos y utilidades. E influiría en la rentabilidad de las empresas. Finalmente, los autores estudiados establecen que los créditos obtenidos son de largo plazo y destinados como capital de trabajo y en la ampliación de sus locales. Con respecto al objetivo específico N° 2 Con respecto a la optimización de la rentabilidad la empresa opto por el financiamiento a largo plazo pensando en una inversión a futuro por la ampliación de sus habitaciones y restaurante, así como la construcción de un piso. (SÀNCHEZ, 2019)

BACH. EBER PALOMINO MUNAYLLA (2019) Financiamiento Y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso De La Empresa Romis E.I.R.L. Ayacucho, 2019. Tuvo como Objetivo, Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas 13 empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Utilizando así, la Metodología en la

investigación fue del tipo cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. llegando a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1: Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. Respecto al objetivo específico 2: En el caso específico de la MYPE ROMIS E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad, Respecto al objetivo específico 3: Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si 64 coinciden. No coinciden en el motivo del crédito; debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la MYPE estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, la MYPE estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las MYPE en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo (PALOMINO, 2019).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

Según (LEÓN, 2011) “la teoría del financiamiento es, La Administración Financiera está atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten analizar los diversos matices que hacen al riesgo y rendimiento de estas actividades.

Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de las decisiones de financiamiento. Dentro de ellas, el acento está puesto en una visión de conjunto.

En la actualidad, resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Wiliam Sharpe.

Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de sus inferencias. Dichas divergencias se han acentuado en la actualidad a raíz de la gran crisis económica global que comenzó en el segundo semestre del año 2007, en la cual el financiamiento constituyó su factor desencadenante.

Por lo tanto, se intenta en este libro participar del proceso de salvar dicha brecha proporcionando esquemas y demostraciones más amplios, que permitan dar cuenta de la naturaleza compleja y cambiante de este tipo de decisiones”.

(BERLINGERI, 2009) “El estado de la investigación en teorías del financiamiento corporativo

es desalentador. Las causas de este estado de cosas deben buscarse en la incorrecta caracterización que la comunidad académica hizo del proceso por el cual las proposiciones se convirtieron en la postura dominante en la materia, y en la inadecuada visión que adoptó la disciplina respecto a los valores epistémicos a enfatizar”.

a) Teorías del desarrollo financiero.

(DÍAZ, 2017)“La asignación de recursos a la mantención de dinero o alternativamente a la inversión productiva, ha constituido siempre una preocupación de la ciencia económica. Así la corriente keynesiana, frente al problema de la atracción. Por mantener dinero como un activo en lugar de hacerlo como capital productivo, resuelve este desequilibrio, en principio, a través de una reducción del ingreso. Luego se reconoce un ajuste alternativo por el mecanismo de cambio en los retornos relativos de los activos”.

b) Objetivo de la teoría de la financiación

(DE PABLO, GONZALEZ, & OLIVER, 2015) “El objetivo, como acaba de afirmarse, es la maximización del valor de la empresa; y esta maximización se conseguirá con una combinación de rentabilidad y riesgo que es preciso determinar. En Teoría de la Financiación se analizan las principales teorías sobre la valoración del riesgo de los activos financieros y, en función de este riesgo, se determinará la estructura financiera óptima (que maximiza el valor) de la empresa.

Podemos decir entonces que el objetivo final de la asignatura es reflexionar acerca de las técnicas para la toma de decisiones que creen valor en la empresa, y más concretamente, la aproximación a la estructura financiera óptima de la empresa. Ahora bien, determinar la estructura financiera óptima requiere conocer los mercados financieros (para obtener los recursos financieros e invertir los excedentes de tesorería) así como los riesgos asociados a cada fuente de financiación y a cada proyecto de inversión así como la cobertura de dichos riesgos

(instrumentos derivados)”.

c) Teoría financiación y costo.

(ROSELL, s.f.) “En el periodo de postguerra toma fuerza las implicaciones que sobre el bienestar tiene el desarrollo financiero. El modelo de portafolio de Tobin, por ejemplo, asume que los tenedores de activos pueden o bien asignarlos como dinero o mantenerlos como inversión productiva, dependiendo de la tasa de retorno de cada tipo de activos. Las decisiones de financiamiento consisten en determinar la mejor combinación de fuentes financieras o estructura de financiamiento. Si es posible modificar el valor de mercado de una empresa variando su estructura de financiamiento, entonces debe existir alguna estructura óptima que maximice el precio de mercado de sus acciones. La decisión de financiamiento debe considerar la composición de los activos, la actual y la prevista para el futuro, porque ella determina la naturaleza del riesgo empresarial, tal como es percibida por los inversores; y a su vez esa percepción de riesgo empresarial afecta al costo real de las distintas fuentes de financiación”.

d) Teoría de la planeación financiera a corto plazo

(JAIRO, 2013) “Define, La planificación financiera no intenta minimizar riesgos. Es un proceso de decidir qué riesgos tomar y cuáles son innecesarios o no merece la pena asumir. Es ordenar los recursos para que el futuro sea favorable, para lo cual, se deben controlar los acontecimientos que sean manejables y adaptar los que no lo sean. De manera general la planificación financiera a corto plazo es aquella parte de la planificación general que presta una atención especial al aspecto financiero de la empresa, aunque no olvida los aspectos no financieros de la misma. El producto tangible del proceso de planeación es un plan financiero que describe la estrategia

financiera de la empresa y proyecta sus futuras consecuencias mediante balances, cuentas de resultados y estados de fuentes y empleos de fondos de carácter provisional. Es un proceso que implica la proyección de las ventas, el ingreso y los activos, tomando como base estrategias alternativas de producción y mercadotecnia, así como la determinación de los recursos que se necesitan para lograr alcanzar estas proyecciones. Significa analizar los flujos financieros de una compañía, hacer proyecciones de las diversas decisiones de inversión, financiamiento y dividendos, y sopesar los efectos de las varias alternativas. La idea es determinar dónde ha estado la empresa, dónde se encuentra ahora y hacia dónde va”.

2.2.2. Hipoteca.

“Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo” (TURMERO, 2010)

a) Importancia.

“Es importante señalar que una hipoteca no es una obligación a pagar ya que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, en caso de que el prestamista no cancele dicha hipoteca, la misma le será arrebatada y pasará a manos del prestatario.

Vale destacar que la finalidad de las hipotecas por parte del prestamista es obtener algún activo fijo, mientras que para el prestatario es el tener seguridad de pago por medio de dicha hipoteca, así como el obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados” (FABIAN, 2018)

b) Ventajas.

“Para el prestatario le es rentable debido a la posibilidad de obtener ganancia por medio de los intereses generados de dicha operación. Da seguridad al prestatario de no obtener pérdida al

otorgar el préstamo. El prestamista tiene la posibilidad de adquirir un bien Desventajas. Prestamista le genera una obligación ante terceros. Existe riesgo de surgir cierta intervención legal debido a falta de pago” (FABIAN, 2018)

2.2.3. Rentabilidad financiera

“La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona *return on equity (ROE)*, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa.

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa”

(APUMAYTA & JAIME, 2016).

a) Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE

Afirma que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. 41 de acuerdo con Perren (1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPE enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo.

Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Arinaitwe, 2006) citado por (CENTRUM Católica , 2016).

(FASABI ZUMAETA, 2017) cita a Bernilla (2018), en su “Micro y pequeña empresa”. Oportunidad de Crecimiento”, indica que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia

b) Qué beneficios tengo como MYPE

- El Estado otorga varios beneficios a las Micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.
- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal

de Servicios al Ciudadano y Empresas.

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado ya las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.

Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas.

c) Objeto de Ley

Tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Modificación de la denominación del

Texto Único Ordenado de la Ley

de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR."Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso

al Empleo Decente, Ley MYPE", por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

d) Características de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Las Micro, pequeñas y medianas empresas. “Deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales”:

- Microempresa: “ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- Pequeña empresa: “ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)”.
- Mediana empresa: “ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT”.

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años, las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector” (LEY N 30056, 2013)

e) Teoría de servicio de hotel

(CITRULLO, 2018) “El Servicio hotelera de excelencia, la empresa deberá conocer el grado de satisfacción de los invitados o asistentes a un evento, a través de la realización de encuestas de opinión ejecutadas durante la finalización de las reuniones (seminarios, congresos, jornadas, etc.)”. “Son diversos los aspectos que intervienen al momento de brindar una imagen corporativa de excelencia”. “Sus herramientas pueden ser tanto la infraestructura, el recurso técnico como el humano, pero es precisamente 46 este último en donde se articula la percepción positiva de verdadera calidad profesional”. “Para ello, resultará necesario, tener en cuenta que, durante la ejecución de una reunión oficial, empresarial o social, los invitados son el principal objeto de atención, por lo tanto, las cualidades como la amabilidad, la comprensión y el espíritu de cooperación y servicio, deberán ser expresadas durante todo el tiempo que el organizador del evento o los invitados requieran de la solución de contingencias o imprevistos”. (MONSALVE & HERNÁNDEZ, 2015).

f) Establecimiento hotelero

“Es aquel establecimiento cuya actividad principal es ofrecer alojamiento a personas, mediante precio, de forma habitual y profesional, con o sin otros servicios complementarios, mediante la denominación genérica de hotel, hostel, pensión o similar o similar”. “No forman parte de este grupo, a los efectos de esta encuesta el resto de establecimientos de alojamiento turístico acogidos a una normativa específica como viviendas turísticas vacacionales, agroturismos, etc. (MONSALVE & HERNÁNDEZ, 2015).

2.2.4. MARCO CONCEPTUAL

2.2.4.1. Financiamiento

(BARBOZA, 2017) Afirmó que consiste en la obtención de fuentes internas o externas como recurso económico a largo, mediano y corto plazo que constituye una operación eficiente y normal para una empresa privada, pública, social o mixta. Sobre las pymes el lograr un financiamiento no fue tan fácil a lo largo de la historia, sino fue progresivo; es importante para hacer crecer su capital de trabajo, renovar, ampliar o darle mantenimiento al equipamiento o simplemente financiar para las ventas que generalmente se realizan a crédito. La situación actual o moderna propone la ejecución de cambios estructurales en todos los esquemas económicos orientado a un alto nivel de bienestar social mediante el crecimiento económico que tiene su base en la integración de una serie de actividades industriales, comerciales y de servicios; contexto en las que se desarrollan la Pymes. Así, la importancia que tiene el financiamiento es porque constituye el cimiento como base de todos los recursos empresariales para obtener un normal desarrollo de todas sus operaciones.

2.2.4.1.1. fuentes de financiamiento

(HERRERA, 2013) “Definición de fuentes de financiamiento Identifican el origen de los recursos con que se cubren las asignaciones presupuestarias. Por lo mismo son los canales e instituciones bancarias y financieras, tanto internas como externas por cuyo medio se obtienen los recursos necesarios para equilibrar las finanzas públicas. Dichos recursos son indispensables para llevar a cabo una actividad económica, ya que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”

2.2.4.1.2. Importancia del estudio del financiamiento para las empresas

(CIFUENTES, 2013) “Antes de abordar la importancia del Financiamiento, la definiremos como el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que es un préstamo que complementan los recursos propio Hoy en día el comportamiento de las empresas mexicanas para obtener un financiamiento está sufriendo grandes cambios, debido a que el entorno económico incide al análisis más profundo y serio de la Estructura financiera de la empresa, debido a que los costos de los recursos cada vez se incrementan de manera sorprendente”.

2.2.4.2 La MYPE

“Micro y pequeña empresa El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice:

Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (texto único ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N°1086)

Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. Las características que debe reunir una MYPE son las siguientes:” (ASPILCUETA, s.f.)

“El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la Pequeña Empresa será determinado por Decreto Supremo refrendado por el Ministro de Economía y Finanzas cada dos (2) años y no será menor a la variación porcentual acumulada del PBI nominal durante el referido período.

Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector" (ASPILCUETA, s.f.)

a) Importancia de la MYPE.

“Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico” (CONDOR, 2013)

b) Formalización y constitución

“El Estado fomenta la formalización de las MYPE a través de la simplificación de los diversos procedimientos de registro, supervisión, inspección y verificación posterior, se debe pues

propiciar el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen una MYPE, eliminando pues todo trámite tedioso.

Es necesario aclarar que la microempresa no necesita constituirse como persona Jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley. En el caso de que las MYPE que se constituyan como persona jurídica lo realizan mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta” (LEY N 28015, 2003)

III. HIPOTESIS

Este estudio no se aplica hipótesis. Por lo tanto, la información es recolectada sin cambiar el entorno y sin manipulación alguna, asimismo se señala los datos obtenidos y la naturaleza exacta de la población de donde fueron extraídos.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

Es de tipo cuantitativa porque se empleó programas de estadística para el cálculo de los resultados obtenidos. De acuerdo con (MONJE, 2011), menciona que la investigación cuantitativa es una fase analítica en el que se examinan los resultados a través de la estadística.

4.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo; debido a que sólo se limita a describir la principal característica de la variable en estudio. Esta metodología se enfoca en conocer las situaciones y actitudes prominentes mediante la descripción de las actividades, procesos, etc.

4.3. El diseño de investigación

Se utilizó el tipo cuantitativo ya que se enfocará a la descripción y a las observaciones de los hechos más relevantes de los hechos, será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental. Será No experimental porque la investigación se realizará sin manipular deliberadamente las variables, ya que se observará el fenómeno tal como se mostró el cual es dentro de su contexto. Descriptivo porque se recolectará datos en un tiempo único describiendo las variables y analizándolas. Asimismo, bibliográfico, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, documental porque se hará la búsqueda de información mediante revisiones de fichas además Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción bibliográficas.

4.4. Población y la Muestra

4.4.1. Población

La población de la investigación está conformada por los por la MYPE del sector servicio del Perú robro hotelerías del distrito de Ayacucho- Huamanga.

4.4.2 Muestra

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población. El tamaño

de la muestra se obtuvo mediante el muestreo no probabilístico intencional, porque el tamaño de la población es pequeño (Cadillo, 2015).

Se tuvo a 80 MYPE hoteleros del distrito de Ayacucho, pero se realizó solamente a 30 las encuestas, al ser por conveniencia.

n = 30 propietarios y/o administradores.

Criterios de Inclusión: Se consideró a las MYPE que estuvieron en condiciones de apoyarnos con la información solicitada y en el momento oportuno, sin poner trabas ni obstáculos.

Criterio de Exclusión: Se excluyó a las MYPE, que se negaron en brindar la información solicitada, para poder desarrollar la investigación.

4.5. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ RUBRO HOTELERÍAS DE AYACUCHO, 2017”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS
FINANCIAMIENTO	<p>Financiamiento</p> <p>Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta. Para las pymes obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito. (Perdomo, 1998)</p>	Clases de financiamiento	Interna o externa Propia o ajena	¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?
				¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?
				¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?
				¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?
		Destino del financiamiento	¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?	
		Diferenciación	Línea de Crédito	¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?
Plazos de Crédito	¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?			

				¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?
			Rentabilidad en análisis financiera	¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?
				¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?
				¿Qué aspectos analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?
			Frecuencia de financiamiento	¿Con que frecuencia ha necesitado de financiarse para su MYPE Hotelera?

FUENTE: Elaboración propia

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Para la elaboración de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta. es una técnica que permite la formulación de interrogantes o ítems de acuerdo a las variables o indicadores de estudio; cuya finalidad es la recolección de datos de la realidad.

Instrumento

Para la recolección de datos de la muestra de estudio de la presente investigación se aplicó un cuestionario estructurado, el cual constó de 16 preguntas distribuidas en dos partes, la primera parte constó de 03 preguntas relacionada al perfil de los empresarios de la MYPE y las 13 preguntas sobre el financiamiento de la MYPE.

4.7. Plan de Análisis

Para el recojo de datos primeramente se habló con los dueños o gerentes de la MYPE del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho. Para poder aplicar el cuestionario, obteniendo de esta manera el consentimiento de cada uno de ellos. Se utilizó la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario y para la tabulación y obtención de los resultados se hizo uso del programa Excel, para establecer si existe la correlación en la variable.

4.8. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho,201	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad, de los micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho, 2017?	Financiamiento	Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de los micros y Pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho2017.	<p>1. Describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.</p> <p>2.Describir las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de las empresas hoteleras de Ayacucho201</p> <p>3. Análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y deservicio hoteleros de Ayacucho.</p>	<p>Tipo: cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: Se utilizó el tipo cuantitativo será no experimental – descriptivo, bibliográfica, documental.</p> <p>Población La población de la investigación está conformada por la MYPE del sector servicio del Perú, del distrito de Ayacucho-Huamanga.</p> <p>muestra Aplicado a 30 propietarios y/o administradores. Delos micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú rubro hotelerías de Ayacucho</p>

4.9. Principios éticos

Los principios éticos que se utilizara en esta investigación serán de honestidad, privacidad, transparente y respeto, así mismo toda información será de manera confidencial y solamente para fines académicos.

Particularmente se considera que la realización y la difusión de su investigación será cuidadosamente teniendo en cuenta las consecuencias que implican para los colaboradores en ella. Pues este es un deber Asia otras personas.

En esta publicación de investigación se cumple lo establecido en la propiedad intelectual, Institucional y todo referidos a los derechos de autor.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

GÉNERO DE LOS EMPRESARIOS HOTELEROS

1. Edad del representante legal de la empresa:

De 18 a 29 años () De 30 a 44 años () De 45 a 64 años () Más de 65 años ()

Tabla 1 Edad del representante legal de la empresa

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 18 a 29 Años	3	10.00%
De 30 a 44 Años	10	33.33%
De 45 a 64 Años	13	43.33%
Mas De 65 Años	4	13.33%
TOTAL	30	100.00%

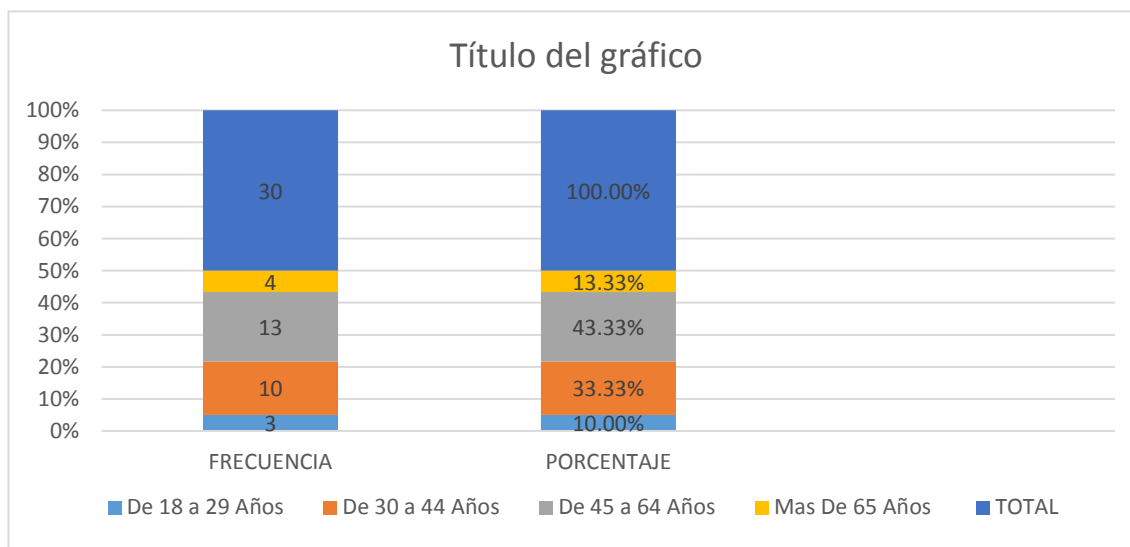


Ilustración 1 Edad del representante legal de la empresa

Fuente: Tabla N° 1

Del 100% de los encuestados: el 10.00% tiene de 18 a 29 años, el 33.33% tiene de 30 a 44 años, el 43.33% tiene de 45 a 64 años y el 13.33% tiene de 65 a más años. La mayoría de los

empresarios tienen entre 45a 64 años debido a que en esta edad son personas competitivas, confían en sí mismo y el fracaso lo ven como un aprendizaje.

2. Genero de los empresarios:

- a) Masculino..... b) Femenino.....

Tabla 2 Genero de los empresarios de los hoteles

SEXO	Nº	Porcentaje
MASCULINO	19	63.3%
FEMENINO	11	36.7%
Total	30	100%

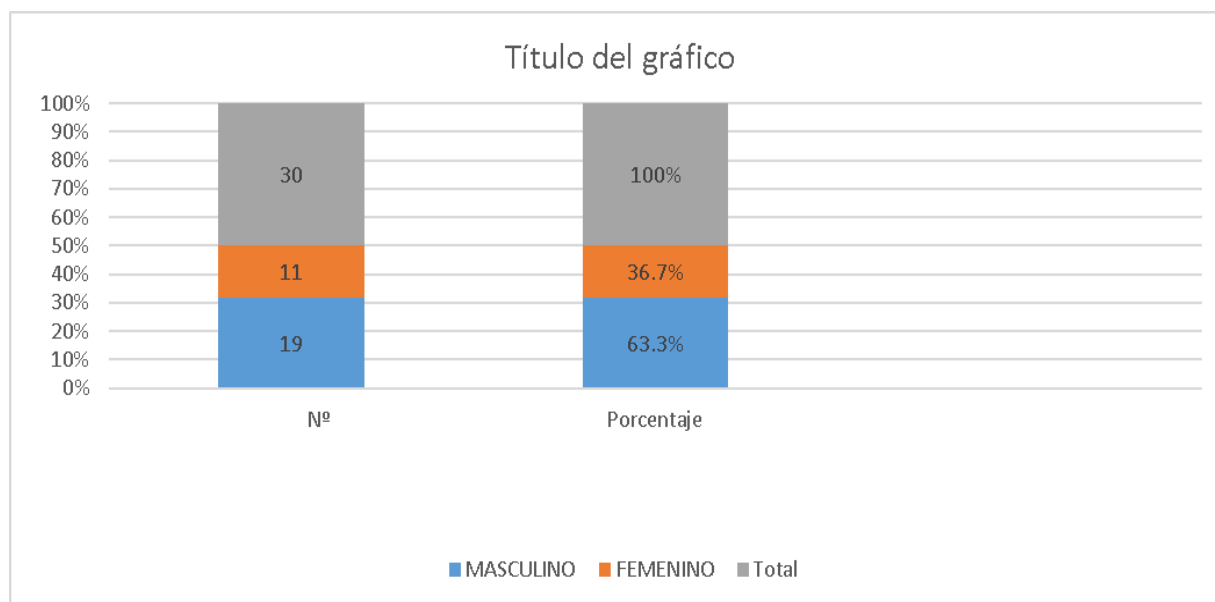


Ilustración 2 Genero de los empresarios de los hoteles

Fuente: Tabla N° 2

Del 100% de los encuestados: El 63.3% son de género masculino y el 36.7% son de género femenino.

La mayoría de los empresarios de los hoteles son de género masculino por qué. Los empresarios y ejecutivos destacan la capacidad física, la fortaleza de carácter para enfrentar situaciones problemáticas y la rigurosidad y agilidad para cambiar.

3. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?

Tabla 3 ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?

ACTIVIDAD	Nº	Porcentaje
De 0 a 5 Años	3	10.0%
De 5 a 10 Años	9	30.0%
De 10 a 20 Años	13	43%
De 20 a Años a Mas	5	17%
total	30	100%

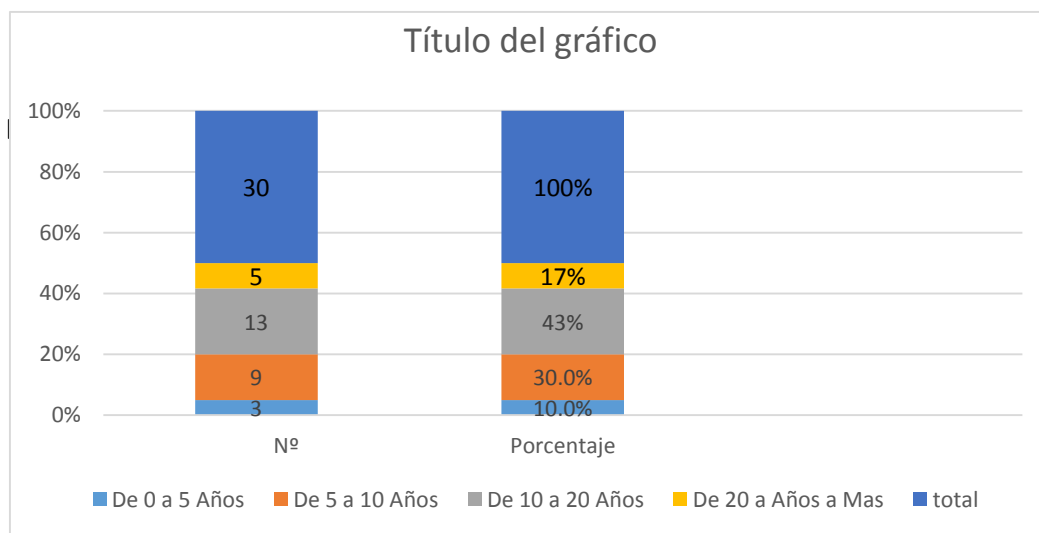


Ilustración 3 ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?

10 años, el 43% tiene de 10 a 20 años y el 17% tiene de 20 a más años. La mayoría de las empresas hoteleras tienen entre 10 a 20 años de antigüedad esto debido a que en esta ciudad hay muchas festividades por lo que se mantiene en esta actividad.

II. PERFIL DE FINANCIAMIENTO

Descripción de la pregunta 1 de financiamiento.

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Tabla 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

1	Frecuencia	Porcentaje
Recursos propios	11	36.7%
Financieros	19	63.3%
Total	30	100%

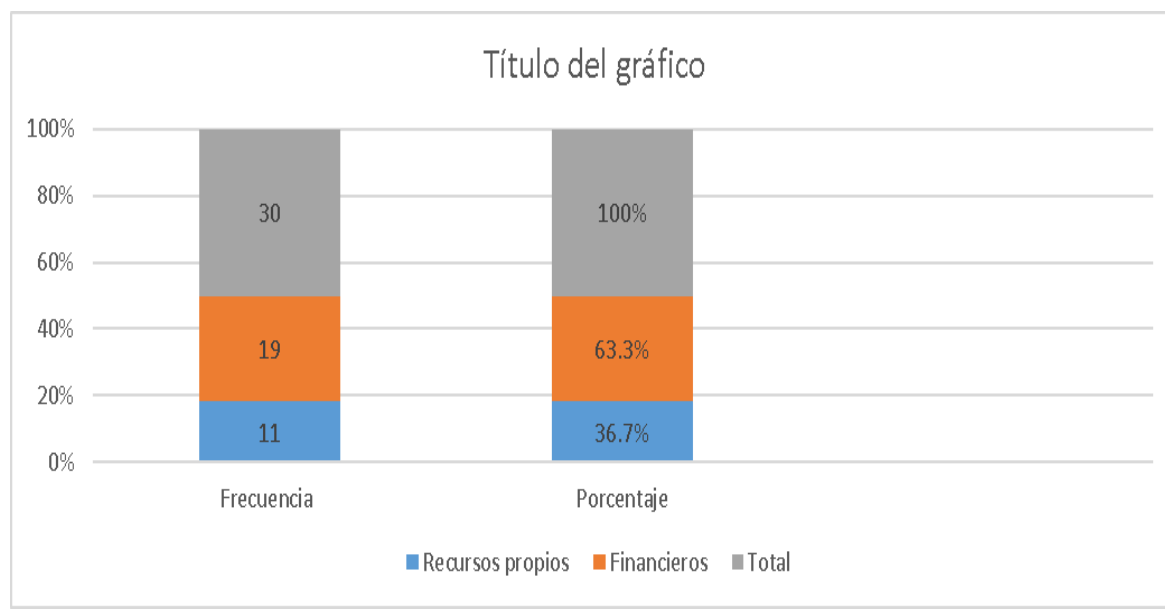


Ilustración 4 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

Fuente: Tabla N° 04

Del 100% de la distribución de la muestra del total 30 elementos: El 36.7% de los encuestados afirman que la actividad lo desarrollan con financiamiento propio, y el 63.3% financian su actividad con fondos financieros.

Descripción de la pregunta 2 de financiamiento

2. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

Tabla 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

2	Frecuencia	Porcentaje
Créditos de Consumo	14	46.70%
Créditos Comerciales	10	33.30%
Créditos Hipotecarios	4	13.30%
Otros	2	6.70%
total	30	100.00%

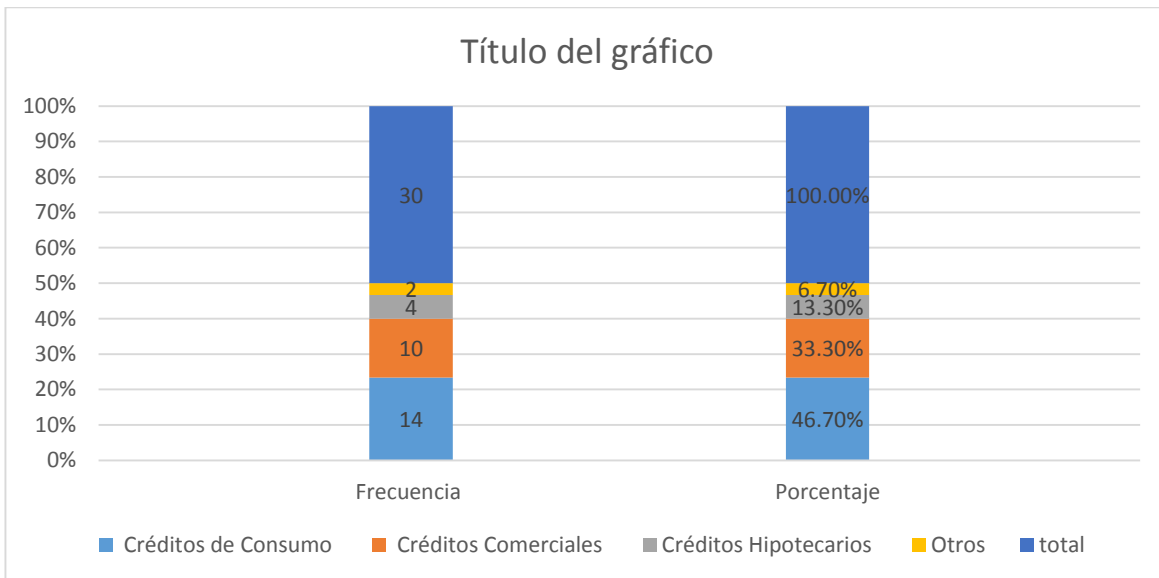


Ilustración 5 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

Fuente: Tabla N° 05

Del 100% de encuestados: El 46.7% revelan que han obtenido su financiamiento con crédito de consumo y el 33.3% obtuvo financiamiento de los créditos comerciales, el 13.3% revelan que han obtenido el financiamiento con los créditos hipotecarios y el 6.7% obtuvo financiamiento de otros medios.

Descripción de la pregunta 3 del financiamiento

3. ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?

Tabla 6 ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?

3	Frecuencia	Porcentaje
SI	9	30.0%
NO	21	70.0%
Total	30	100%

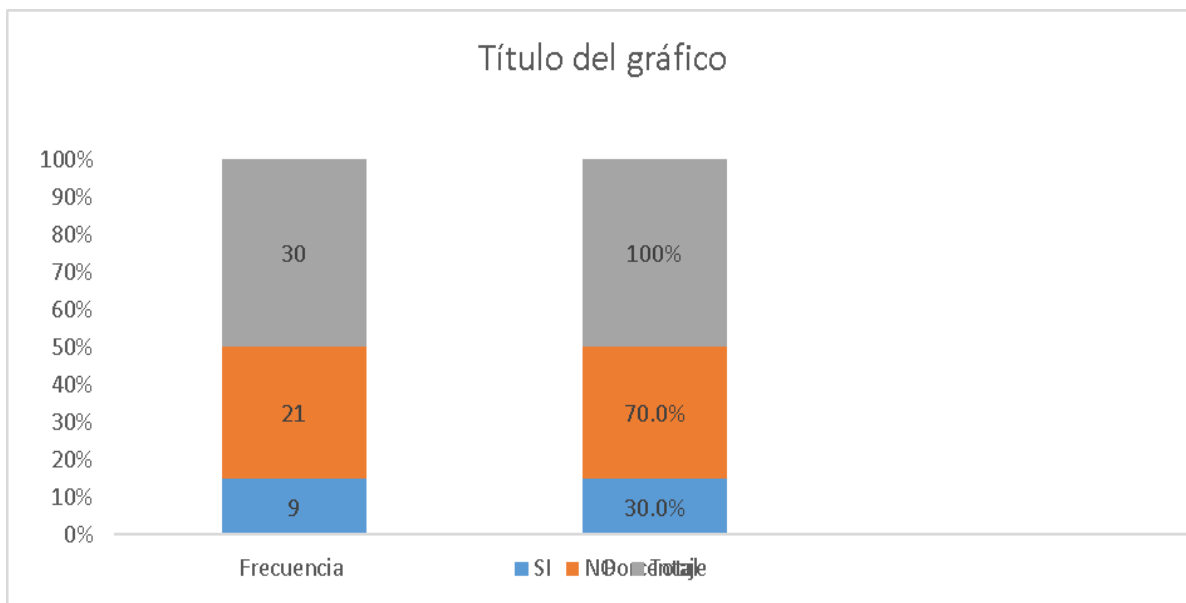


Ilustración 6 ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?

Fuente: Tabla N° 06

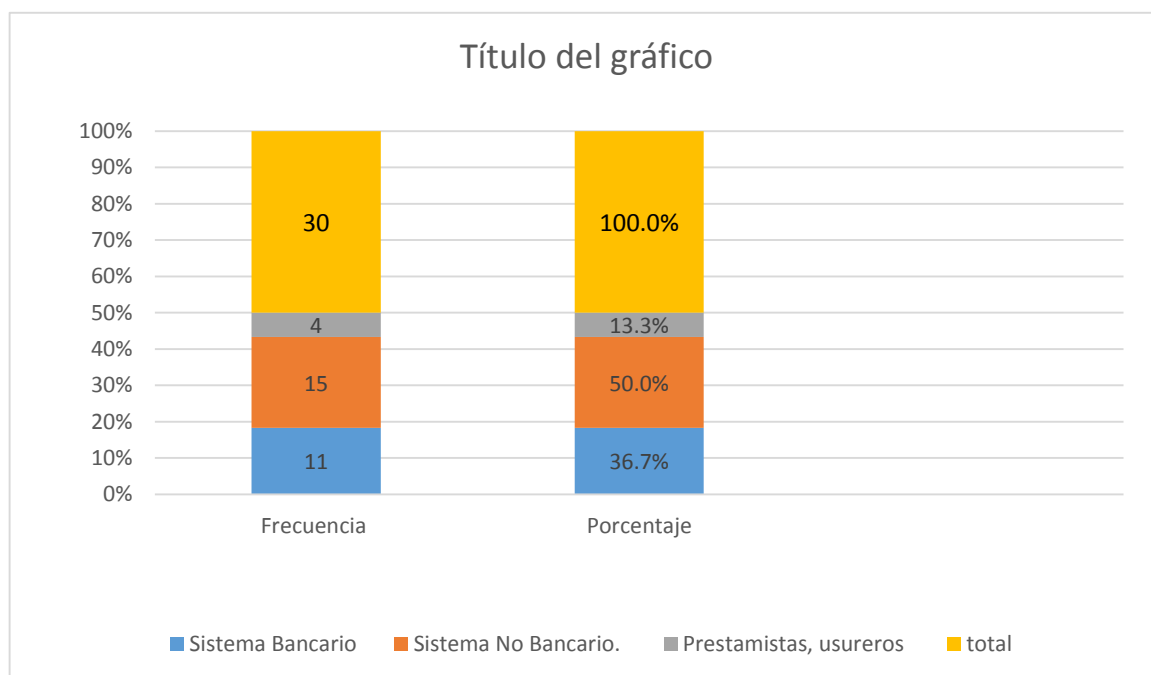
Del 100% de encuestados: El 30.0% dicen que, si contaron con un aval para realizar el préstamo, mientras que el 70.0% afirman que no contaron con un tercero para obtener su financiamiento solicitud.

Descripción de la pregunta 4 del financiamiento

4. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

Tabla 7 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

4	Frecuencia	Porcentaje
Sistema Bancario	11	36.7%
Sistema No Bancario.	15	50.0%
Prestamistas, usureros	4	13.3%
total	30	100.0%



Fuente: Tabla N° 07

Ilustración 7 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

Del 100% de encuestados: El 36.7% dicen que realizaron préstamos del sistema bancario, el 50.0% afirman que realizaron préstamos de los sistemas no bancarios y el 13.3% dicen que solicitaron a los prestamistas usureros.

Descripción de la pregunta 5 del financiamiento

5. ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?

Tabla 8 ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?

5	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	15	50.0%
Mejoramiento y/o ampliación del local	11	36.7%
Activos fijos	4	13%
total	30	100%

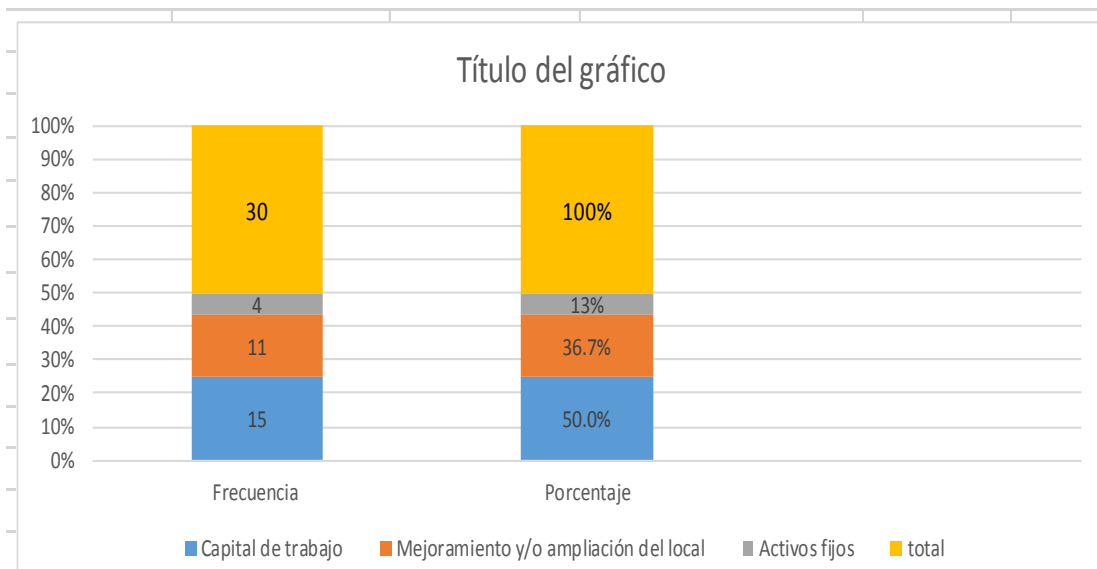


Ilustración 8 ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?

Fuente: Tabla N° 08

Del 100% de encuestados: El 50.0% precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de sus empresas, el 36.7% precisan que fue invertido en mejoramiento, ampliación de su local, el 13% lo invirtieron en activos fijos

Descripción de la pregunta 6 del financiamiento

6. ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?

Tabla 9 ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?

6	Frecuencia	Porcentaje
1 a 5%	5	16.7%
6 a 11%	11	36.7%
De 12% a más	14	47%
TOTAL	30	100%

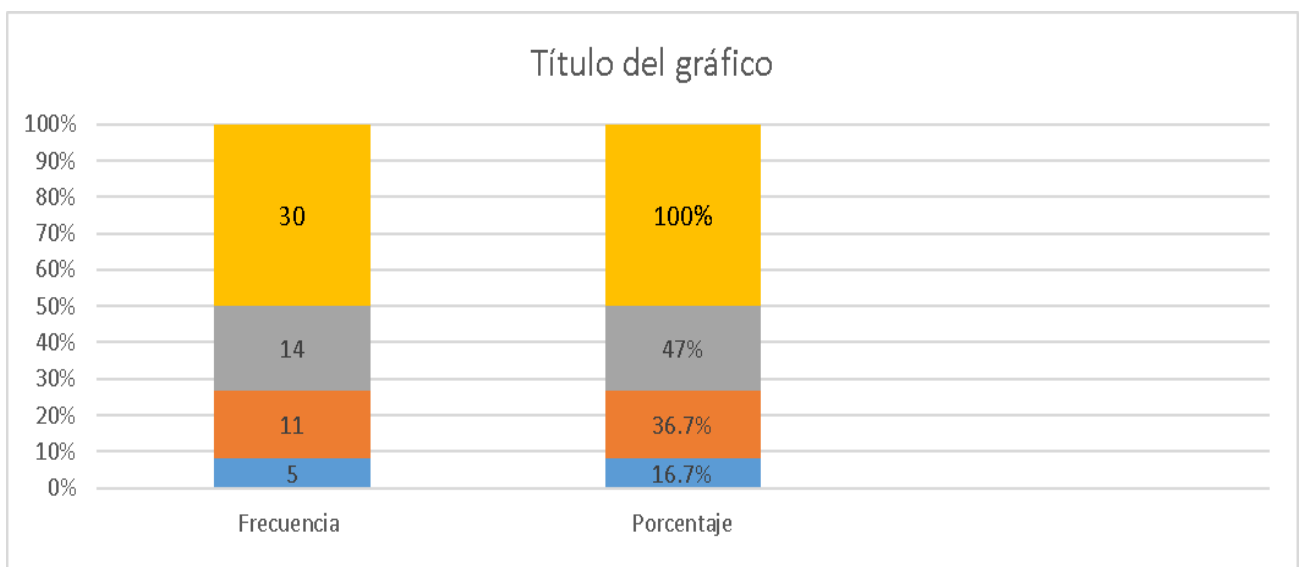


Ilustración 9 ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?

Fuente: Tabla N° 09

Del 100% de encuestados: El 16.7% dicen que pagan de 1 a 5%, el 36.7% afirman que pagan de 6 a 11% de interés, mientras que el 47% de los encuestados afirma que pagan de 12% a más del préstamo solicitado.

Descripción de la pregunta 7 del financiamiento

7. ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?

Tabla 10 ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?

7	Frecuencia	Porcentaje
Corto plazo	9	30.0%
Largo plazo	18	60.0%
No precisa	3	10.0%
TOTAL	30	100.0%

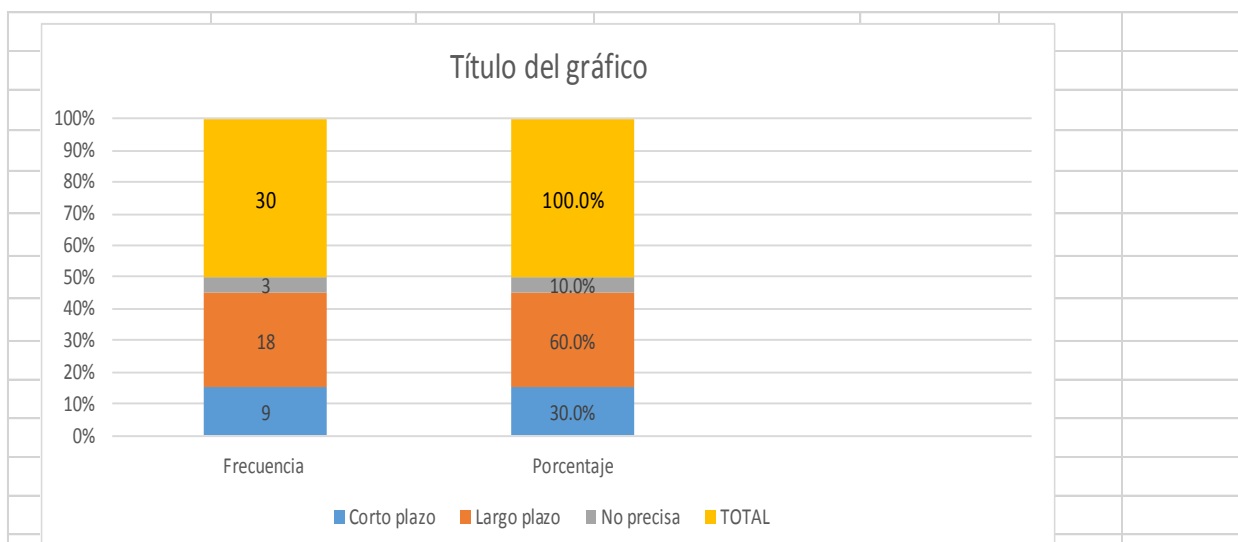


Ilustración 10 ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?

Fuente: Tabla N° 10

Del 100% de encuestados: El 30.0% precisaron y/o afirmaron el tiempo que se le otorgo el préstamo solicitado es de corto plazo, el 60.0% dicen que el tiempo solicitado es de largo plazo y el 10% no precisa exactamente.

Descripción de la pregunta 8 del financiamiento

8. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Tabla 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

8	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	76.7%
NO	7	23.3%
Total	30	100%

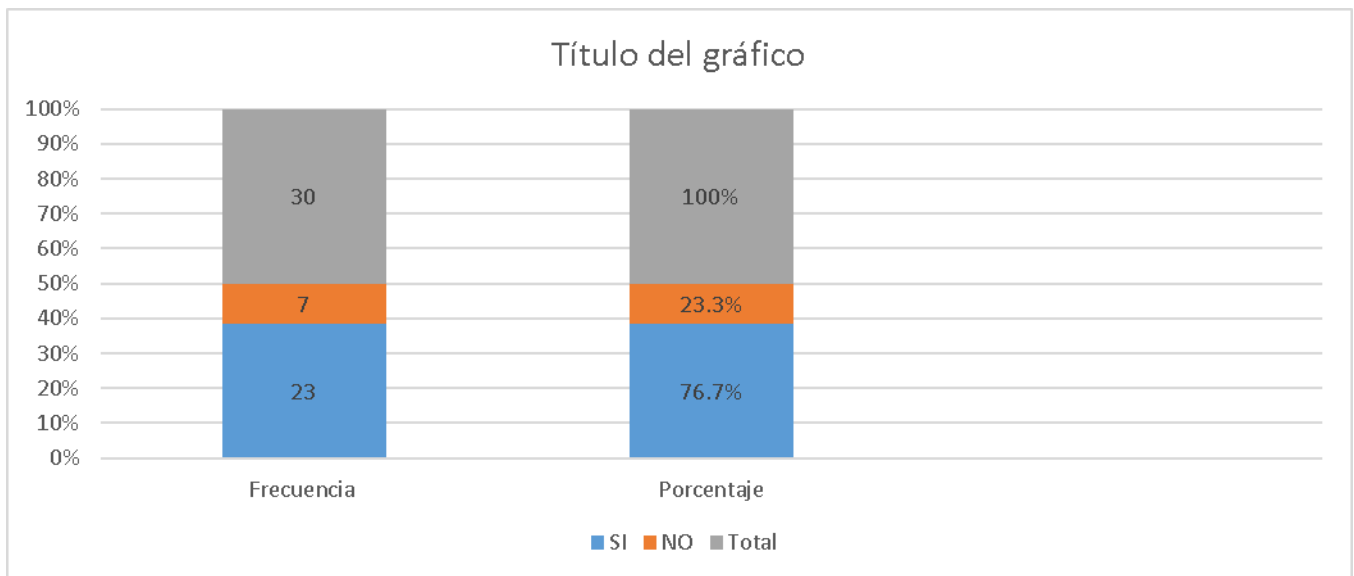


Ilustración 11 ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Fuente: Tabla N° 11

Del 100% de encuestados: El 76 7% afirma que ha mejorado su rentabilidad y que no han disminuido los activos de su empresa, el 23.3% manifiesta que no mejoro su rentabilidad

Descripción de la pregunta 9 del financiamiento

9. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Tabla 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

9	Frecuencia	Porcentaje
Las entidades bancarias	6	20.0%
Las entidades no bancarias	14	46.7%
Los Prestamistas Usureros	10	33.3%
Total	30	100.0%

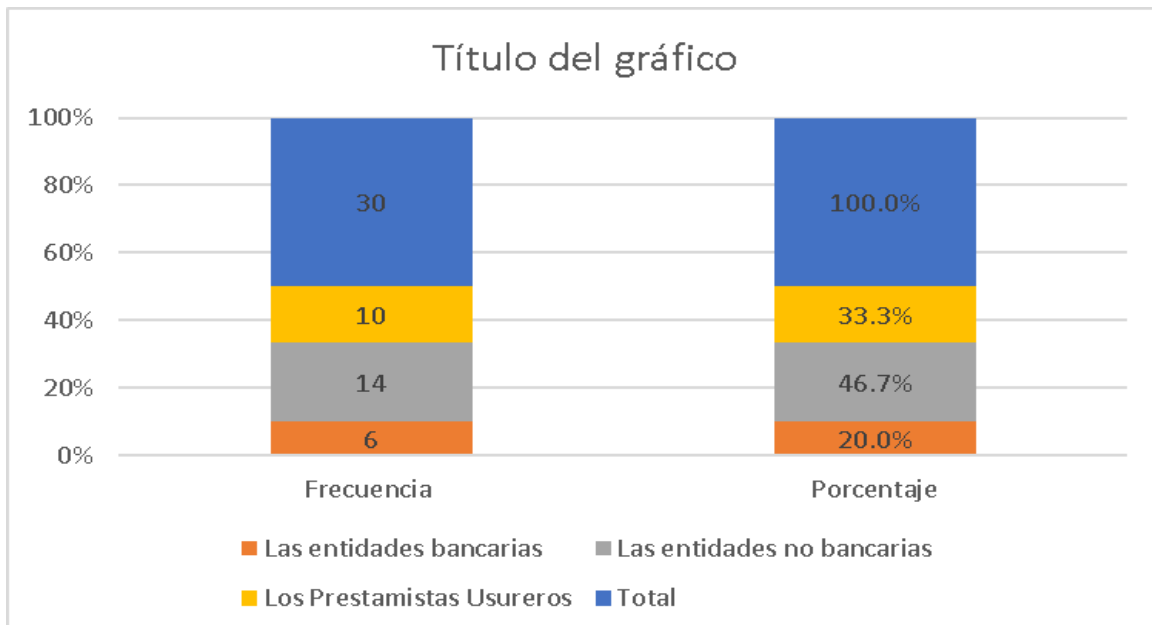


Ilustración 12 ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

Fuente: Tabla N° 12

Del 100% de encuestados: El 20.0% afirman que tuvieron mayor facilidad de obtener un préstamo ha sido de las entidades bancarias, el 46.7% revelan que lo han obtenido de las entidades no bancarios y el 33.3% realizaron su financiamiento de los prestamistas usureros.

Descripción de la pregunta 10 del financiamiento

10. ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?

Tabla 13 ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?

10	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	40.0%
NO	10	33.3%
NO PRECISA	8	27%
Total	30	100%

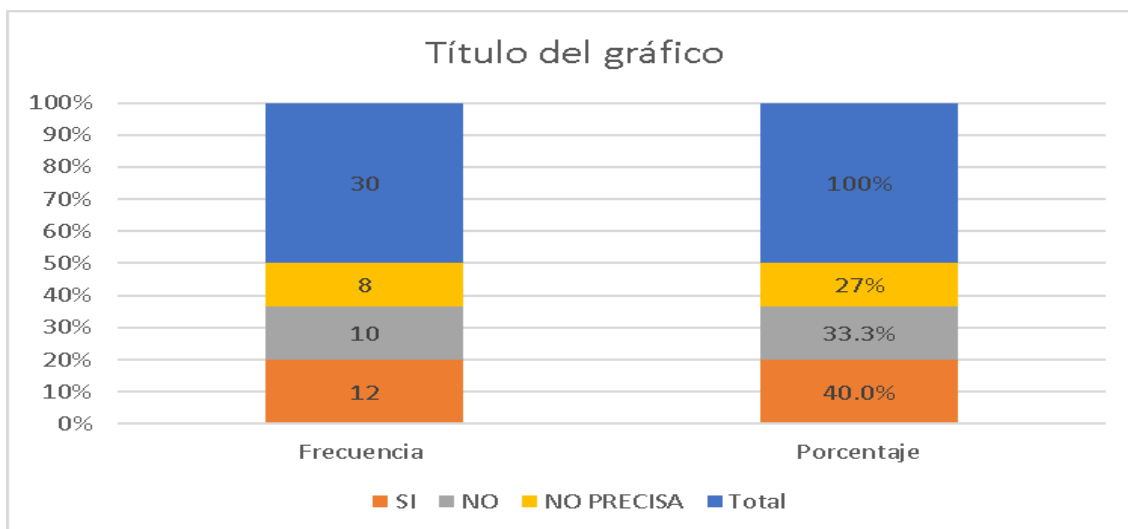


Ilustración 13 ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?

Fuente: Tabla N° 13

Del 100% de encuestados: El 40.0% afirman que la mayoría de las empresas no planifica sus finanzas y que por ello no ay un buen manejo de ello, el 33.3% dice que algunas veces si planifican para una mejor rentabilidad de su negocio y el 27% no precisa.

I. PERFIL DE LA MYPE

Descripción de la pregunta 11 de la variable MYPE

11. ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

Tabla 14 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

11	Frecuencia	Porcentaje
SI	17	56.7%
NO	11	36.7%
NO PRECISA	2	7%
Total	30	100%

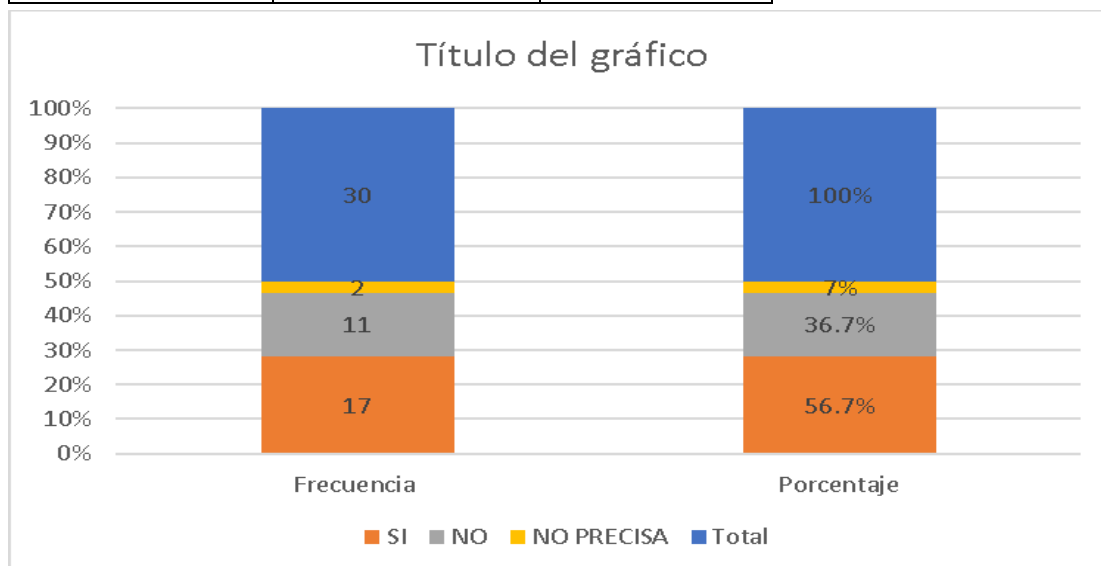


Ilustración 14 ¿Cree Ud. ¿Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

Fuente: Tabla N° 14

Del 100% de encuestados: El 56.7% afirman que gracias al financiamiento alcanzan el mayor desarrollo en las MYPE, el 36.7% dicen que no necesariamente es a ello, y el 7% no precisa.

Descripción de la pregunta 12 de las MYPE

12. ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?

Tabla 15 ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?

12	Frecuencia	Porcentaje
Experiencia crediticia	15	50.0%
Capacidad de pago	9	30.0%
Cuántas veces has pedido el crédito	4	13.3%
Otros	2	6.7%
Total	30	100.0%

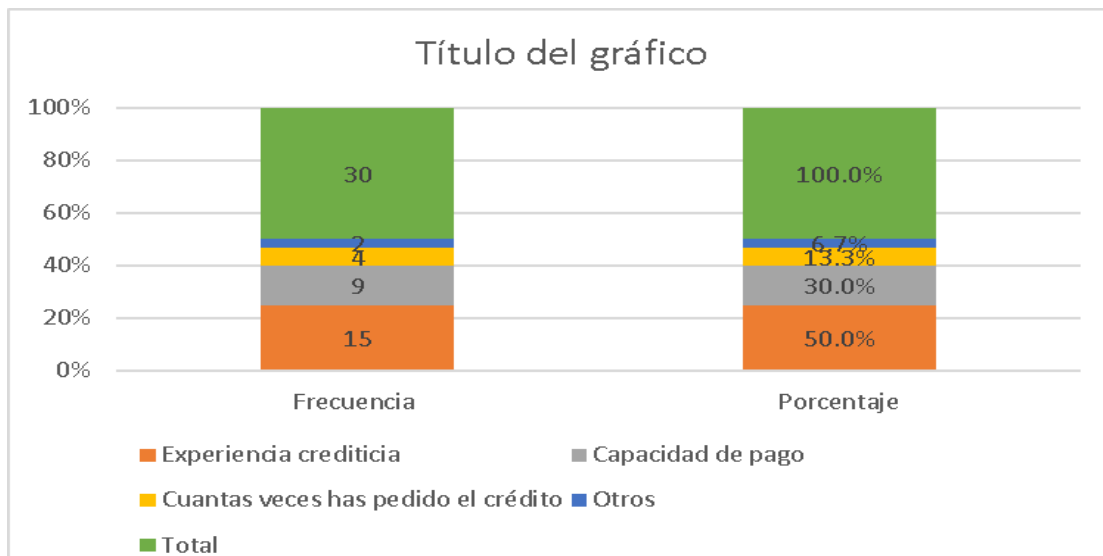


Ilustración 15 ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?

Fuente: Tabla N° 15

Del 100% de encuestados: El 50.0% afirman que las entidades bancarias piden la experiencia crediticia, el 30.0% dicen que los bancos evalúan las capacidades de pago, el 13.3% menciono que los bancos ven las veces que realizo el pedido del crédito, y el 7.6% afirma otros.

Descripción de la pregunta 13 de la variable MYPE

13. ¿Con qué frecuencia ha necesitado financiarse para su MYPE Hotelera?

Tabla 16 ¿Con qué frecuencia ha necesitado financiarse para su MYPE Hotelera?

13	Frecuencia	Porcentaje
Muchas veces	17	56.7%
Pocas veces	11	36.7%
Nunca	2	6.7%
Total	30	100.0%

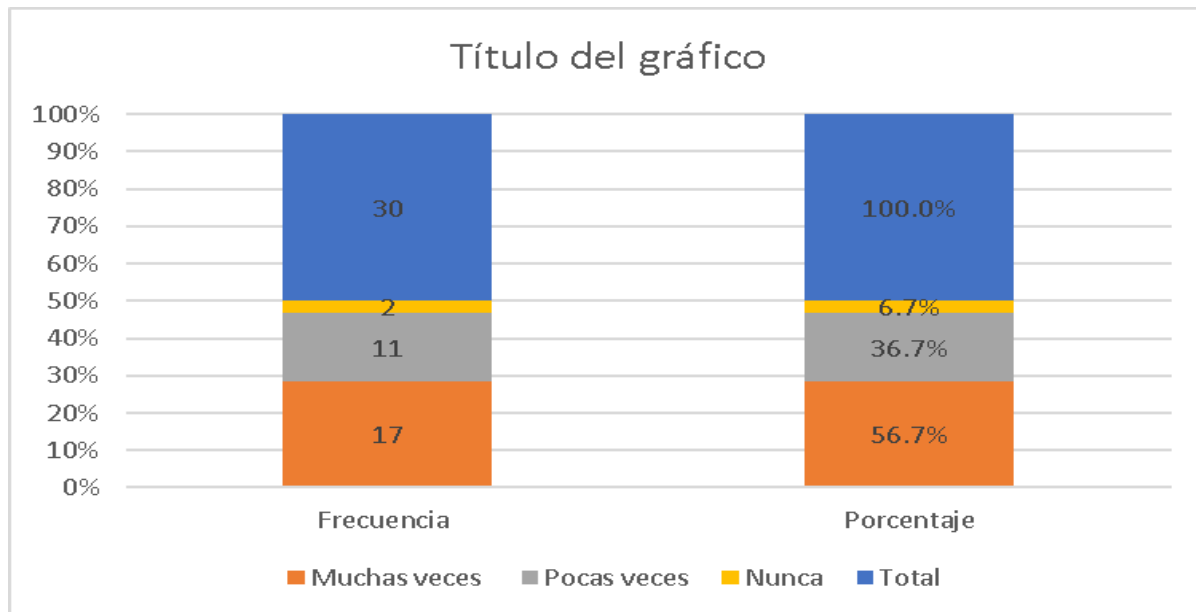


Ilustración 16 ¿Con qué frecuencia ha necesitado financiarse para su MYPE Hotelera?

Fuente: Tabla N° 16

Del 100% de encuestados: El 56.7% afirman que requirió muchas veces financiarse para su negocio, el 36.7% menciona que realizaron pocas veces necesitaron financiar su negocio, y el 6,7% afirma que nunca requirió de ello.

Las empresas modernas valoran demasiado el financiamiento ya que es un factor esencial para posicionar las empresas especialmente la MYPE del rubro hotelerías que representan las principales fuentes de ingreso en la región y es el motivo por el cual se realiza la presente investigación.

En la tabla n°01 y la figura N° 01 con respecto a la edad de los empresarios el 10.00% tiene de 18 a 29 años, el 33.33% tiene de 30 a 44 años, el 43.33% tiene de 45 a 64 años y el 13.33% tiene de 65 a más años.

En la tabla n°02 y la figura N° 02 con respecto al Sexo de los propietarios, el 63.3% son de género masculino y el 36.7% son de género femenino.

En la tabla n°03 y la figura N° 3 con respecto a la antigüedad de su negocio hoteleros el 10% tiene de 0 a 5 años, el 30.0% tiene de 5 a 10 años, el 43% tiene de 10 a 20 años y el 17% tiene de 20 a más años. La mayoría de las empresas hoteleras tienen entre 10 a 20 años de antigüedad esto debido a que en esta ciudad hay muchas festividades por lo que se mantiene en esta actividad.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico N°1: Describir las principales características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú 2017.

AUTORES	CONCLUSIONES
<p>“BR. SILVIA VENTURO CORONEL (2016)</p>	<p>Respecto a los Empresarios, Se concluye que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad. Por, se obtuvo también que el 83% de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino. También se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superiores técnica. Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50% de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajador</p>
<p>“BCH. TESSY VANESSA ROSELL MORENO, (2016)</p>	<p>Llegando a la siguiente conclusión, Respecto a los empresarios. El 81.0%, su edad fluctúa mayor a 26 años; el 71.4% son del sexo masculino; el 23.8% tiene grado de instrucción secundaria incompleta, y el 38.1% tiene grado de instrucción superior no universitaria completa. Respecto a las características de las MYPEs. El 28.6% tienen entre cinco a siete años en el rubro empresarial; el 47.0% posee trabajadores permanentes, el 61.9% posee trabajadores eventuales; y el 100% manifestaron que son formales”</p>

<p>BACH. PALOMINO MUNAYLLA (2019)</p>	<p>EBER</p> <p>Respecto al objetivo específico 1: Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías. Respecto al objetivo específico 2: En el caso específico de la MYPE ROMIS E.I.R.L. de la ciudad de Ayacucho; el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad, Respecto al objetivo específico 3: Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si 64 coinciden. No coinciden en el motivo del crédito; debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la MYPE estudiada solicito el financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que</p>
---	--

	<p>exige el sistema bancario; por ello, la MYPE estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de la MYPE en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo</p>
<p>RAFAEL COGOLLOS PÉREZ (2018)</p>	<p>Se realizó un estudio de campo, con encuestas en línea y de forma física a 71 hoteles, de 245 pymes hoteleras definidas por el método probabilístico simple. Se concluye que una empresa interés anda en expandirse a mercados internacionales busca optimizar recursos, reducir costos y mejorar la productividad a través de su gestión empresarial. Las pymes hotel convierten en la base para que las empresas objeto de estudio enfoquen su gestión desde el desarrollo competitivo y de mejora continua</p>
<p>LLANES ZAÑARTU, LUIS FELIPE(2017</p>	<p>Se desprende de los resultados del modelo de Heckman que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía</p>

<p>ECON. ÁNGEL E. MITE GONZÁLEZ (2015),</p>	<p>Los principales indicadores financieros de la empresa mejoraron luego del crédito CFN. En especial los de rentabilidad. El ROA pasó de 2,34% a 2,86%; el ROE de 7,00% a 8,05%; y el margen neto de 1,91% a 2,46%. La utilidad neta también presenta una tendencia de crecimiento positiva. Los determinantes de la rentabilidad de las PYMES fue el multiplicador del capital, sin embargo, la mejora post-crédito se dio por una mejora en los niveles de rentabilidad de las ventas. El multiplicador del capital pasó de 2,984 a 2,811. La rentabilidad económica tiene una relación positiva con el margen neto y la rotación de activos, y su FRM es del tipo Log lineal. Por su parte, la rentabilidad financiera está en función del ROA y del multiplicador del capital. Se puede decir que el crédito de CFN influyó positivamente en los parámetros de cálculo de la rentabilidad de las PYMES.</p>
---	--

FUENTE: Elaboración en base a los antecedentes, internacionales, nacionales y regionales

5.2.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2:

Describir las características de financiamiento de las micro y pequeñas empresas de las empresas hoteleras de Ayacucho 2017

Respecto al financiamiento

ITEMS	TABLA	DESCRIPCIÓN
1. Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE	N° 04	El 36.7% (11) de los encuestados los encuestados afirman que la actividad lo desarrollan con financiamiento propio, y el 63.3% (19) de los entrevistados afirman haber financiado su economía con fondos financieros.
2. El tipo de crédito que obtuvo	N° 05	El 46.7%(14) de los encuestados revelan que han obtenido su financiamiento con crédito de consumo y el 33.3%(10) obtuvo financiamiento de los créditos comerciales, el 13.3%(4) revelan que han obtenido el financiamiento con los créditos hipotecarios y el 6.7%(2) obtuvo financiamiento de otros medios.
3. Usted contó con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento	N° 06	El 30.0% dicen que si contaron con un aval para realizar el préstamo, mientras que el 70.0% afirman que no contaron con un tercero para obtener su financiamiento solicitud.
4. Qué instituciones financieras ha obtenido el crédito	N° 07	El 36.7%(11) dicen que realizaron préstamos del sistema bancario, el 50.0%(15) afirman que realizaron préstamos de los sistemas no bancarios y el 13.3%(04) dicen que solicitaron a los prestamistas usureros.
5. En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa	N° 08	El 50.0%(15) de los encuestados precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de sus empresa, el 36.7%(11) de los encuestados precisan que fue invertido en mejoramiento, ampliación de su local, el 13%(4) lo invirtieron en activos fijos

6. La tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica	N° 09	El 16.7%(05) de los encuestados dicen que pagan de 1 a 5%, el 36.7% afirman que pagan de 6 a 11% de interés, mientras que el 47% (11) de los encuestados afirma que pagan de 12% (14) a más del préstamo solicitado
7. El tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica	N° 10	El 30.0% (09) de los encuestados precisaron y/o afirmaron el tiempo que se le otorgo el préstamo solicitado es de corto plaza, el 60.0%(18) dicen que el tiempo solicitado es de largo plazo y el 10%(03) no precisa exactamente.
8. La rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibid	N° 11	El 76 7%(23) de los encuestados afirma que a mejorado su rentabilidad y que no han disminuido los activos de su empresa, el 23.3%(7) de los encuestados manifiesta que no mejoro su rentabilidad de su empresa.
9. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito	N° 12	El 20.0% (6) de los encuestados afirman que tuvieron mayor facilidad de obtener un préstamo ha sido de las entidades bancarias, el 46.7%(14) revelan que lo han obtenido de las entidades no bancarios y el 33.3%(10) realizaron su financiamiento de los prestamistas usureros.

Respecto a las MYPEs

<p>10. La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran.</p>	<p>N° 13</p>	<p>El 40.0% (12) de los encuestados afirman que la mayoría de las empresas no planifica sus finanzas y que por ello no ay un buen manejo de ello, el 33.3% (10) dice que algunas veces si planifican para una mejor rentabilidad de su negocio y el 27% (08) no precisa.</p>
<p>11. El acceso al financiamiento permite obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE</p>	<p>N° 14</p>	<p>El 56.7% (17) de los encuestados afirman que gracias al financiamiento alcanzan el mayor desarrollo en las MYPEs, el 36.7% (11) dice que no necesariamente es a ello, y el 7% (02) no precisa.</p>
<p>12. Los aspectos de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE</p>	<p>N° 15</p>	<p>El 50.0% (15) de los encuestados afirman que las entidades bancarias piden la experiencia crediticia, el 30.0% (09) dicen que los bancos evalúan la capacidad de pago, el 13.3% (04) menciono que los bancos ven las veces que realizo el pedido del crédito, y el 7.6% (02) afirma otros.</p>
<p>13. Con que frecuencia ha necesitado de financiarse para su MYPE Hotelera</p>	<p>N° 16</p>	<p>Del 100% de encuestados: El 56.7% (17) afirman que requirió muchas veces financiarse para su negocio, el 36.7% (11) menciono que realizaron pocas veces necesitaron financiar su negocio, y el 6,7% (02) afirma que nunca requirió de ello.</p>

5.2.1.3 Respecto Al Objetivo Específico 3

Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de servicio hoteleros de Ayacucho 2017.

Elementos de comparación	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Resultado
Tipos de financiamiento	El financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo	El 63.3% de los entrevistados afirman haber financiado su economía con fondos financieros.	COINCIDEN
tipo de crédito que obtuvo	Los hospedajes como inmuebles sirven de garantía para cualquier tipo de financiamiento esto le permite tener y acumular experiencia crediticia y ser más formales para proyectos futuros, si el financiamiento recibido es bien utilizado por parte de las Mypes, estas mejorarían sus ingresos y utilidades.	El 46.7%(14) de los encuestados revelan que han obtenido su financiamiento con crédito de consumo y el 33.3%(10) obtuvo financiamiento de los créditos comerciales, el 13.3%(4) revelan que han obtenido el financiamiento con los créditos hipotecarios y el 6.7%(2) obtuvo financiamiento de otros medios.	COINCIDEN
usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento	los autores no mencionan sobre la capacidad de pago de las Mypes, y en el cual en el objetivo específico N°2 la empresa hotel universo srl menciona que si tiene la disposición de pago de poder solventar su crédito obtenido	El 30.0% dicen que si contaron con un aval para realizar el préstamo, mientras que el 70.0% afirman que no contaron con un tercero para obtener su financiamiento solicitud.	COINCIDEN

De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito	Obtiene préstamos de entidades no bancarias en el cual también se menciona (LIZARASO, 2019)	El 36.7%(11) dicen que realizaron préstamos del sistema bancario, el 50.0%(15) afirman que realizaron préstamos de los sistemas no bancarios y el 13.3%(04) dicen que solicitaron a los prestamistas usureros	COINCIDEN
En que fue invertido el crédito financiero que adquirió	Que el financiamiento otorgado le permitió invertir en el capital de trabajo. Y del mismo modo tiene la disposición de pagar sus préstamos obtenido. Además, que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa que en los 2 últimos años tuvo la mejor rentabilidad, (LIZARASO, 2019)	El 50.0% de los encuestados precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de su empresa 36.7%(11)de los encuestados precisan que fue invertido en mejoramiento, ampliación de su local, el 13%(4) lo invirtieron en activos fijos	COINCIDEN
La tasa de interés mensual que paga del financiamiento	Tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad	El 16.7%(05) de los encuestados dicen que pagan de 1 a 5%, el 36.7% afirman que pagan de 6 a 11% de interés, mientras que el 47% (11) de los encuestados afirma que pagan de 12% (14) a más del préstamo solicitado	NO COINCIDEN
El tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento	se menciona que tiene facilidad de obtener los préstamos para su negocio, manifiesta que se realiza el préstamo a corto plazo, (LIZARASO, 2019)	El 30.0% (09) de los encuestados precisaron y/o afirmaron el tiempo que se le otorgo el préstamo solicitado es de corto plazo, el 60.0%(18) dicen que el tiempo solicitado es de largo plazo.	COINCIDEN
La rentabilidad de su negocio ha mejorado	Si el financiamiento recibido es bien utilizado por parte de las Mypes, estas mejorarían sus ingresos y utilidades. E influiría en la rentabilidad de las empresas.	El 76.7%(23) de los encuestados afirma que a mejorado su rentabilidad y que no han disminuido los activos de su empresa, el 23.3%(7) de los encuestados	COINCIDEN

		manifiesta que no mejoro su rentabilidad de su empresa.	
Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades	Determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías	El 20.0% (6) de los encuestados afirman que tuvieron mayor facilidad de obtener un préstamo ha sido de las entidades bancarias, el 46.7%(14) revelan que lo han obtenido de las entidades no bancarios y el 33.3%(10) realizaron su financiamiento de los prestamistas usureros.	COINCIDEN
el acceso al financiamiento permite obtener mayor capacidad de desarrollo	Con respecto a la optimización de la rentabilidad la empresa opto por el financiamiento a largo plazo pensando en una inversión a futuro por la ampliación de sus habitaciones y restaurante, así como la construcción de un piso	El 56.7% (17) de los encuestados afirman que gracias al financiamiento alcanzan el mayor desarrollo en las MYPEs, el 36.7% (11) dice que no necesariamente es a ello, y el 7% (02) no precisa	COINCIDEN
los aspectos de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito	Estas les exigen muchas garantías, pero sin embargo los hospedajes como inmuebles sirven de garantía para cualquier tipo de financiamiento.	El 50.0% (15) de los encuestados afirman que las entidades bancarias piden la experiencia crediticia, el 30.0% (09) dicen que los bancos evalúan la capacidad de pago, el 13.3% (04) menciono que los bancos ven las veces que realizo el pedido del crédito, y el 7.6% (02) afirma otros.	NO COINCIDEN

<p>Con que frecuencia ha necesitado de financiarse</p>	<p>la capacidad de pago no se encontró los autores no mencionan sobre la capacidad de pago de las Mypes,</p>	<p>El 56.7% (17) afirman que requirió muchas veces financiarse para su negocio, el 36.7% (11) menciono que realizaron pocas veces necesitaron financiar su negocio, y el 6,7% (02) afirma que nunca requirió de ello.</p>	<p>NO COINCIDEN</p>
<p>ha solicitado asesoría o ha buscado información en alguna entidad del Estado para lograr el crecimiento del negocio</p>	<p>Las pymes hotel convierten en la base para que las empresas objeto de estudio enfoquen sugestión desde el desarrollo competitivo y de mejora continua</p>	<p>El 26.7% (08) afirman que busco información y asesoría en alguna entidad del estado para la mejora de su negocio, y el 73.3% (22) menciono que no busco información del estado.</p>	<p>COINCIDEN</p>

5.2.1 Análisis de Resultados

5.2.1.1 Respecto Al Objetivo Específico N° 01:

Según los antecedentes internacionales:

PEREZ (2018), Llañez (2017) y Gonzales (2015), afirman que el financiamiento contribuye en la generacion de mejores oportunidades de crecimiento, una de las dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a traves de fuentes externas, en el mercado existen variedad de opciones de financiamiento pero los propietarios no utilizan por desconocimiento, consideran que sus procesos son engorrosos y por lo tanto buscan la opción mas fácil y cara que es solicitar a los prestamistas informales, ademas el financiamiento vía recursos propios de los proyectos de la empresa generan una disminución para el empresario,disminuyendo con ello

la posibilidad de poder quizás acceder a fondos para realizar proyectos que aumenten la rentabilidad del negocio u otros factores necesarios para poder ser competitivo dentro.

Según los antecedentes nacionales:

coronel (2016), Rosell M.T (2016), Zavala(2016) respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que del financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias invirtiendo en capital de trabajo, en conclusión, la mayor cantidad de MYPE tienen sus actividades que son con financiamiento de las entidades bancarias, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que para ello los créditos es una inversión que le permite el mejoramiento y el desarrollo. El financiamiento para MYPE, afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPE.

5.2.1.2. Respecto Al Objetivo Específico N° 02:

Al ser consultado con los propietarios o dueños de la empresa sobre si solicito algún tipo préstamo la mayoría afirmó que si se requirió de ello considera que la mejor alternativa que tiene para capitalizarse es el financiamiento de acuerdo a la figura y la tabla N° 04 que el 63.3% (19) de los entrevistados afirman haber financiado su economía con fondos financieros, de acuerdo a la figura y la tabla N° 08 El 50.0% (15) de los encuestados precisa que fue para incrementar su capital de trabajo de sus empresa, el 36.7% (11) de los encuestados precisan que

fue invertido en mejoramiento, ampliación de su local ,es por ello que gracias al financiamiento alcanzan el mayor desarrollo en las MYPE que busco mejorar su negocio.

5.2.1.3.Respecto Al Objetivo Específico N° 03:

Fuentes del financiamiento

Según los resultados encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2, estos resultados obtenidos coinciden ya que la mayoría de los autores afirman que las fuentes del financiamiento son entidades financieras por lo que brindan facilidades y accesibilidad a los créditos de acuerdo a cada uno de los entidades financieras o bancarias.

Rentabilidad por créditos obtenidos Según los autores encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2 los resultados obtenidos coinciden con los autores puesto que afirman que el financiamiento otorgado mejoro la rentabilidad de su empresa y que gracias a ello alcanzan o ven una mejora en su negocio

Destino del financiamiento

Según los autores encontrados en el objetivo 1 y los resultados del objetivo 2 los resultados obtenidos coinciden con los autores puesto que afirman que las micro y pequeñas (MYPE) empresas obtienen créditos para ser utilizados para aumentar su capital mejoramiento de sus activos y ampliación del local entre otros.

VI. CONCLUSION

6.1 Respecto Al Objetivo 1

Palomino (2019), carhuas (2019) y Munaylla (2019); afirman que el financiamiento contribuye en la generacion de mejores oportunidades de crecimiento, una de las dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a traves de fuentes externas, en el mercado existen variedad de opciones de financiamiento pero los propietarios no utilizan por desconocimiento, consideran que sus procesos son engorrosos y por lo tanto buscan la opción mas fácil y cara que es solicitar a los prestamistas informales.

Huaman (2013), Santiago (2013) y Palomino (2013), respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que del financiamiento que obtuvieron fue mediante entidades bancarias invirtiendo en capital de trabajo, en conclusión, la mayor cantidad de MYPE tienen asesoramiento de un contador, lo cual es favorable para el desarrollo de la empresa, así mismo considera que la capacitación es una inversión que le permite desempeñarse frente al mercado, asegura el crédito y recibe permanentemente visitas de los entes financieros.

5.1.2. Respecto Al Objetivo 2

La Empresas hotelera de Ayacucho que fue investigado se llega a la conclusión de que cuentan con cierto tipo de limitaciones Para obtener un crédito por parte de entidades Bancarias pero que los cuales son fundamentales, es por eso que se afirma que siempre obtendrán el crédito y será utilizado en el capital de trabajo y para el desarrollo de su negocio.

5.1.3. Respecto Al Objetivo 3

Se afirma que tanto a nivel regional en nuestro caso no cuenta con restricciones para solicitar crédito de entidades bancarias, los créditos solicitado, en su mayoría son para el capital de

trabajo y otras inversiones. Es importante el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú radica en que estas empresas puedan realizar inversiones y solicitar créditos, El 100% de las micro y pequeñas empresas encuestados necesitan de financiamiento si quiere ser competitivo en el mercado, de esta manera el financiamiento pasa a ser una herramienta fundamental para el funcionamiento, operatividad y crecimiento de la empresa, en este caso las micro pequeñas empresas del sector servicio de rubro hotelerías de Ayacucho, puesto que estas en obtenido financiamiento y gracias a ello subsistirá mucho más tiempo y tendrá más capital para su crecimiento.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, después del estudio realizado a los microempresarios que en sus negocios se trate de establecer una estructura administrativa, financiera y contable, utilizando todas las herramientas disponibles en el mercado de esta manera obtener financiamiento a tasas bajas de interés.
2. Se debe contribuir con la elaboración de estrategias con objetividad, establecer las actividades para implementar los que pone en riesgo de actos de mal manejo y que permita contribuir a la implementación del manejo adecuado sobre el financiamiento, claro está que para ello se abordará el cómo realizar un diagnóstico de la rentabilidad que permitirá elaborar el plan de trabajo. Considerar para las medianas y pequeñas empresas encaminarlas y buscar asesorarlas sus proyectos progresivamente.

REFERENCIAS.

- APUMAYTA, Q. F., & JAIME, Q. O. (2016). *LA GESTION INTEGRAL DE RIESGOS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO HUANCAYO S.A. - AGENCIA SAN JUAN DE MIRAFLORES- LIMA – PERIODO 2011-2013*. HUANCAYO: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU.
Obtenido de
<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1279/TESIS%20%20APUMAYTA%20%20Y%20JAIME.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ASPILCUETA, R. J. (s.f.). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de
<https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>
- BARBOZA, H. R. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR AGRICOLA CASO CONCRETO INVERSIONES AGRICOLAS OLMO S.A.C., 2017*. OLMOS: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6213/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BARBOZA_HERNANDEZ_ROSA_ALEJANDRINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- BERLINGERI, H. O. (2009). *A dónde nos lleva el debate en las teorías del financiamiento corporativo?* BUENOS AIRES: UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. Obtenido de
https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/BDUBAFCE_d1b159025052e648ec5053ab38750227
- CENTRUM Católica . (02 de OCTUBRE de 2016). *ISSUU*. Obtenido de
<https://issuu.com/adeprin/docs/4126-15740-1-pb>
- CIFUENTES, A. R. (26 de AGOSTO de 2013). *GESTIOPOLIS*. Obtenido de
<https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- CITRULLO, S. (12 de AGOSTO de 2018). *MUJERES DE EMPRESA*. Obtenido de
<http://www.mujeresdeempresa.com/servicio-hotelerero-la-importancia-de-la-atencion-al-invitado/>
- COGOLLOS, P. R., PEDRAZA, M. J., & BERMÚDEZ, S. Y. (2018). *Cambios en la gestión de las pymes hoteleras de Bogotá: un reto en la gestión para su internacionalización*. Bogotá: SIGNOS.
- CONDOR, O. S. (2013). *SISTEMA DE INFORMACION Y SU INCIDENCIA EN LA*

ADMINISTRACION DE INVENTARIOS DE LAS MYPES ADMINISTRACION DE INVENTARIOS DE LAS MYPES. HUANCAYO: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU. Obtenido de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2435/Condor%20Orihuela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DE PABLO, R. R., GONZALEZ, A. J., & OLIVER, Y. M. (2015). *DOCPLAYER*. Obtenido de <https://docplayer.es/2022723-Teoria-de-la-financiacion.html>

DÍAZ, C. R. (2017). *DOCPLAYER*. Obtenido de <https://docplayer.es/40751594-2-teorias-del-desarrollo-financiero.html>

FABIAN, C. R. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ -RUBRO VENTA DE COMPUTADORAS: CASO MULTISERVICIOS JEHOVA JIREH E.I.R.L. SIHUAS, 2017.* CHIMBOTE: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6323/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_COMERCIO_FABIAN_CARRILLO_ROCIO_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

FASABI ZUMAETA, J. M. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE COMPUTADORAS DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016.* PUCALLPA: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y

GARCÍA, G. N. (2015). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO - 2014.* AYACUCHO: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE.

HERRERA, H. (03 de NOVIEMBRE de 2013). *SLIDESHARE*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/hagiherrera/expo-fuentes-de-financiamiento>

ILLANES, Z. L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE.* SANTIAGO: UNIVERSIDAD DE CHILE. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8344/1/Tesis%20final%20%28Angel%20Mite%209.pdf>

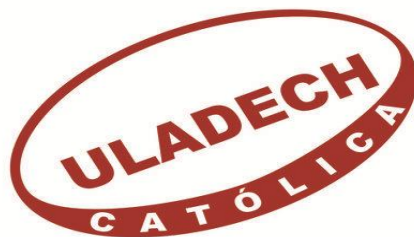
JAIRO, J. J. (29 de abril de 2013). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/138422794/Teoria-de-la-planeacion-financiera-a-corto-plazo>

- LEÓN, D. R. (20 de septiembre de 2011). *CONSEJO PROFESIONAL DE CIENCIAS ECONOMICAS DE SALTA*. Obtenido de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- LEY N 28015. (05 de JUNIO de 2003). *CONGRESO.GOB*. Obtenido de <http://www2.congreso.gob.pe/sicr/RelatAgenda/proapro.nsf/ProyectosAprobadosPortal/2793A844DEED008605256DB1004D26D5>
- LEY N 30056. (02 de JULIO de 2013). *DIARIO EL PERUANO*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- LIZARASO, P. K. (2019). *EL FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y EL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ, CASO HOTEL UNIVERSO S.R.L DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2018*. AYACUCHO: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14965/CONTROL_INTERNO_LIZARASO_PALOMINO_KATERINE%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MITE, G. Á. (2015). *LA CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS PYMES PERIODO 2008-2014*. GUAYAQUIL: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8344/1/Tesis%20final%20%28Angel%20Mite%209.pdf>
- MONJE, Á. C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- MONSALVE, C. C., & HERNÁNDEZ, R. S. (JUNIO de 2015). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602015000100011
- PALOMINO, M. E. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA "ROMIS" E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019*. AYACUCHO: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ROSELL. (s.f.). *RESGET*. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=16150>
- SÀNCHEZ, C. G. (2019). *FINANCIAMIENTO, TRIBUTACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS EN EL PERÚ CASO: HOSPEDAJE Y RESTAURANTE SANTA ROSA E.I.R.L AYACUCHO-2018*. AYACUCHO:

- UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14319/FINANCIAMIENTO_T RIBUTACION_RENTABILIDAD_MYPES_SANCHEZ_CARHUAS_GREISI_%20MELANNIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- TELLO, C. S. (2014). *DIALNET*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5157875.pdf>.
- TURMERO, A. I. (JUNIO de 2010). *MONOGRAFIAS*. Obtenido de
<https://www.monografias.com/trabajos100/sobre-las-decisiones-financiamiento/sobre-las-decisiones-financiamiento2.shtml>
- VANESSA, R. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016*. PUCALLPA: UNIVERSIDAD COTOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1178/FINANCIAMIENTO_MYPES_ROSELL_MORENO_TESSY_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- VENTURO, C. S. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERÍA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. TINGO MARÍA: UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ZAVALA, V. R. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, COMPETITIVIDAD Y FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES DEL SECTOR TURISMO – RUBRO HOTELERIA DEL DISTRITO DE CABANACONDE, PROVINCIA DE CAYLLOMA, REGIÓN AREQUIPA, PERIODO2014*. AREQUIPA: UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/408/FINANCIAMIENTO_ZAVALA_VELAZCO_RENZO_GUSTAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS:

Anexo 01: Cuestionario de encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA APLICADA A PROPIETARIOS, GERENTE Y/O REPRESENTANTE

LEGAL DE LA MYPE DEL SECTOR SERVICIO RUBRO HOTELERIA EN LA CIUDADA DE
AYACUCHO, PERIODO 2017.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la Micro y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado

“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR SERVICIO DEL PERÚ RUBRO HOTELERÍAS DE AYACUCHO, 2017”

La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración mediante este cuestionario.

Encuestado

Fecha...../...../.....

I. PERFIL DE LOS MICROEMPRESARIOS:

1. Edad del representante legal de la empresa:

De 18 a 29 años () De 30 a 44 años () De 45 a 64 años () Más de 65 años ()

2. Sexo: a) Masculino..... b) Femenino.....

3. ¿Hace cuánto se dedica a esta actividad empresarial del sector servicio rubro hotelería?

- a) 0 a 5 años (1)
- b) 5 a 10 años (2)
- c) 10 a 20 años (3)
- d) Más de 20 años (4)

II. PERFIL DE FINANCIAMIENTO

1. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su MYPE?

- a) Recursos propios ()
- b) Financieros ()

2. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

- a) Créditos de Consumo ()
- b) Créditos Comerciales ()
- c) Créditos Hipotecarios ()
- d) Otros.....

3. ¿Usted conto con un aval bancario para obtener algún tipo de financiamiento?

Si ()

No ()

4. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

- a) Sistema Bancario..... ()
- b) Sistema No Bancario. ()

C) Prestamistas, usureros

5. ¿En que fue invertido el crédito financiero que adquirió durante los últimos años en su empresa?

- a) Capital de trabajo ()
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local ()

c) Activos fijos ()

6. ¿Cuál es la tasa de interés mensual que paga del financiamiento para su actividad económica?

a) 1 a 5%

b) 6 a 11%

c) De 12% a más

7. ¿Cuál fue el tiempo de duración del préstamo que adquirió para su financiamiento de la actividad económica?

a) Corto plazo ()

b) Largo plazo ()

c) No precisa ()

8. ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido?

Si () No ()

9. ¿Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

a) Las entidades bancarias ()

b) Las entidades no bancarias ()

c) Los Prestamistas Usureros ()

10. ¿Considera usted que La mayoría de empresas no planifican sus finanzas y trabajan empíricamente, y por ello sus negocios se mantienen estancados o simplemente cierran?

a) Si ()

b) No ()

c) No precisa ()

III. PERFIL DE LAS MYPE

11. ¿Cree Ud. Que el acceso al financiamiento permita obtener mayor capacidad de desarrollo para las MYPE?

a) Si ()

b) No ()

c) No precisa ()

12. ¿Cuál es el aspecto de mayor relevancia que analiza un banco, para otorgar algún tipo de crédito a una MYPE?

a). Experiencia crediticia

b). Capacidad de pago

c). Cuantas veces has pedido el crédito

e) Otros.....

13. ¿Con que frecuencia ha necesitado de financiarse para su MYPE Hotelera?

a) Muchas veces

b) Pocas veces

c) Nunca

Anexo 02: cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año...							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del SPA/ informe final del trabajo de investigación y artículo científico	X															
2	Presentación del primer borrador del informe final Actividades de aprendizaje de horas teóricas:	X															
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final Actividades de aprendizaje de horas teóricas:		X														
4	Primer borrador de artículo científico		X														
5	Programación de la segunda tutoría grupal / mejora en la redacción del informe final y artículo científico			X													
6	Revisión y mejora del informe final			X													

7	Revisión y mejora del artículo científico				X															
8	El DT realiza la metacognición de los componentes del informe final y artículo científico					X														
9	Programación de la tercera tutoría grupal / calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT)					X														
10	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación									X										
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación									X										
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el Jurado de Investigación										X									
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación										X									
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación											X								

16	Publicación de promedios finales.									X									

Anexo 03: Presupuesto

detalle	Cantidad	Unidad de medida	precio	
			unitario	total
Papel bond 80gr.	2	Ciento	18.00	36.00
Resaltador.	2	Unidad	2.50	5.00
USB	1	Unidad	30.00	30.00
Lapicero	2	Unidad	1.50	3.00
Folder manila	4	Unidad	0.80	3.20
Internet	32	Tiempo	1.00	32.00
Pasaje	-	-	0.50	20.00
Refrigerio	-	-	-	10.00
TOTAL				139.20

Anexo 04: Modelos de fichas bibliográficas

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, país: _____
Año: _____	
Resumen del contenido:	
Numero de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

Autor/a: _____
Título: _____
Año: _____
Editorial o imprenta: _____
Ciudad, país: _____
=Edición: _____
Traductor: _____
= de páginas: _____