



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR
TEXTIL, RUBRO DE TIENDAS DE PRENDAS DE
VESTIR PARA DAMA, DISTRITO DE AGUAS VERDES
- PROVINCIA DE ZARUMILLA – REGIÓN TUMBES,
2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS.**

AUTOR

ECHE CALDERON, JUAN ALBERTO

ORCID: 0000-0002-2448-4527

ASESOR

RAMÍREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

ORCID: 0000-0003-2260-4908

PUCALLPA –PERU

2020

TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes
En El Sector Textil, Rubro De Tiendas De Prendas De Vestir Para Dama,
Distrito De Aguas Verdes - Provincia De Zarumilla – Región Tumbes,
2017

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ECHE CALDERON, JUAN ALBERTO

ORCID: 0000-0002-2448-4527

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

RAMÍREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

ORCID: 0000-0003-2260-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Tumbes, Perú.

JURADO

MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA- PRESIDENTE

ORCID: 0000-0003-0781-3170

VILCA RAMÍREZ FERNANDO RUSSELLI MIEMBRO

ORCID: 0000-0002-8602-3312

LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO MIEMBRO

ORCID: 0000-0002-0720-0756

JURADO EVALUADOR DE TESIS Y ASESOR

MONTOYA TORRES SILVIA VIRGINIA

PRESIDENTE

VILCA RAMÍREZ FERNANDO RUSSELLI

MIEMBRO

LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

MIEMBRO

RAMÍREZ PANDURO, JORGE ALFREDO

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios nuestro creador y todo poderoso e infinita misericordia y amor por nosotros sus hijos, el que nos permite día a día a seguir adelante en nuestros proyectos y así alcanzar nuestros objetivos como espirituales, personales y profesionales.

A los Profesores de la Universidad de la ULADECH – TUMBES, que por sus enseñanzas académicas nos permiten a fortalecer nuestras capacidades como futuros profesionales.

A mis compañeros de estudio que siempre hemos venido coordinando diferentes proyectos, por la calidad de personas y ser humanos.

DEDICATORIA

A mi Madre, Hermanas, familiares, amigos por su apoyo incondicional y sobre todo a mi hija que me inspira a seguir adelante para darle un futuro mejor, por confiar en mi persona con mi formación como persona y profesional.

RESUMEN

La presente investigación titulada: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes en el sector textil, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017 , tiene como objetivo general; Establecer las propuestas de mejore las posibilidades de las micro y pequeñas rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de Zarumilla – Región - Tumbes, 2017, Este tipo de investigación es cuantitativa – de nivel descriptivo en un diseño no experimental, con esto se pueda realizar las encuestas en las Mypes del sector textil que otorga la venta de prendas de vestir para dama en el distrito de aguas verdes, esto permite que las Mypes tengan rentabilidad y sobre todo sostenibilidad dentro del mercado.

Con la presente investigación se detectó que las Mypes mayormente adquieren créditos financieros en cajas municipales para invertir en su empresa, con el propósito de garantizar la rentabilidad de la misma, es por ello recomendamos que se capacite al personal que elabora de la empresa.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad de las Mypes

ABSTRACT

The present research entitled: characterization of the financing and profitability of the mypes in the textile sector, item of clothing stores for women, district of aguas grandes- province of zarumilla - region tumbes, 2017, has as general objective; Establish proposals to improve the possibilities of micro and small clothing stores for women, Aguas Verdes district - Zarumilla province - Region - Tumbes, 2017 This type of research is quantitative - descriptive level in a design not experimental, with this it is possible to carry out surveys in the Mypes of the textile sector that grants the sale of clothing for women in the green waters district, this allows the Mypes to have profitability and above all sustainability within the market.

With the present investigation it was detected that MSEs mostly acquire financial credits in municipal boxes to invest in their company, in order to guarantee its profitability that is why we recommend that the personnel who elaborate the company be trained

Keywords: Financing, Profitability of Mypes

CONTENIDO

Título de la Tesis	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor	iv
Hoja de agradecimiento y dedicatoria	v - vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Contenido.....	ix
I. Introducción	1
II. Revisión de la literatura.....	3
III. HIPÓTESIS	24
IV. Metodología	25
4.1. Tipo de investigación	18
4.2. Nivel de investigacion	25
4.3. Diseño de la investigacion.....	25
4.4. Población y muestra.....	26
4.5. Definición y operacionalizacion de variables e indicadores	27
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
4.7. Plan de análisis	29
4.8. Matriz de consistencia.....	30
4.9. Principios éticos.....	31

V	Resultados	33
	5.1. Resultados	33
	5.2. Análisis de resultados.....	50
VI	Conclusiones	55
	Recomendaciones	56
	Referencias bibliográficas.....	57
	Referencias Bibliográficas	57
VII	Anexos	62
VIII	Cuestionario	64

ÍNDICE DE TABLES

Tabla 1: ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?.....	33
Tabla 2: ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?.....	34
Tabla 3: ¿Cuenta con Trabajadores Permanentes?.....	35
Tabla 4: ¿Cuenta con Trabajadores Eventuales?.....	36
Tabla 5: ¿El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?.....	37
Tabla 6: ¿Usted conoce que es crédito financiero (préstamo)?.....	38
Tabla 7: ¿Usted tiene conocimientos sobre el financiamiento para las Mypes?.....	39
Tabla 8: ¿Usted cuenta con la capacidad de endeudamiento o financiamiento?.....	40
Tabla 9: ¿Usted dispone con un financiamiento que le respalde en el periodo de crecimiento de ventas?.....	41
Tabla 10: ¿Cuál fue el monto del microcrédito financiero que obtuvo en el último año?.....	42
Tabla 11: ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?.....	43
Tabla 12: ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?.....	44
Tabla 13: ¿El micro crédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento anual de su empresa?.....	45
Tabla 14: ¿Mejoró económicamente con el crédito financiero?.....	46
Tabla 15: ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del su producto?.....	47
Tabla 16: ¿Cómo ve los niveles de rentabilidad de la empresa?.....	48
Tabla 17: ¿Crees que el negocio de prendas de vestir para dama es rentable?.....	49
Tabla 18: ¿Usted que entiende por rentabilidad en una empresa?.....	50

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?.....	33
Gráfico 2: ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?.....	34
Gráfico 3: ¿Cuenta con Trabajadores Permanentes?.....	35
Gráfico 4: ¿Cuenta con Trabajadores Eventuales?.....	36
Gráfico 5: ¿El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?.....	37
Gráfico 6: ¿Usted conoce que es crédito financiero (préstamo)?.....	38
Gráfico 7: ¿Usted tiene conocimientos sobre el financiamiento para las Mypes?.....	39
Gráfico 8: ¿Usted cuenta con la capacidad de endeudamiento o financiamiento?.....	40
Gráfico 9: ¿Usted dispone con un financiamiento que le respalde en el periodo de crecimiento de ventas?.....	41
Gráfico 10: ¿Cuál fue el monto del microcrédito financiero que obtuvo en el último año?.....	42
Gráfico 11: ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?.....	43
Gráfico 12: ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?.....	44
Gráfico 13: ¿El micro crédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento anual de su empresa?.....	45
Gráfico 14: ¿Mejoró económicamente con el crédito financiero?.....	46
Gráfico 15: ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del su producto?.....	47
Gráfico 16: ¿Cómo ve los niveles de rentabilidad de la empresa?.....	48
Gráfico 17: ¿Crees que el negocio de prendas de vestir para dama es rentable?.....	49
Gráfico 18: ¿Usted que entiende por rentabilidad en una empresa?.....	50

INTRODUCCIÓN.

Las Mypes en el Perú en el sector textil, conlleva un gran aporte a la economía en el país, así mismo origina puestos laborales a miles de personas en todo el territorio. En tal sentido las pequeñas y medianas empresas tienen un papel importante en la economía de nuestro país el mismo que brindan empleo al 75% de la población económicamente activa

En el Perú, una de las principales que fortalecen la economía del país son las Mypes, cierto modo que en la Victoria – Lima existe el monopolio comercial de Gamarra, aquí llegan inversionistas de diferentes partes del país y del mundo. La mayoría de los empresarios de Aguas Verdes del sector prendas de vestir para dama ocupan los servicios diversos de este monopolio que es considerado uno de los más importes de América.

El financiamiento en las Mypes, la mayoría de los empresarios definen créditos bancarios en las cajas municipales estas entidades facilitan el dinero sin muchos requisitos para obtener dicho crédito. Así mismo ver las necesidades de las empresas, que permita resguardar sus activos fijos, verificar con exactitud y la confiabilidad de la rentabilidad.

Para resolver esta problemática se ha generado como objetivo general de la investigación de la investigación Establecer las propuestas de mejore las posibilidades de las micro y pequeñas rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de Zarumilla – región tumbes, 2017

así mismo de los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las

micros y pequeñas empresas del sector textil del Perú, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017

- Establecer las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micros y pequeñas empresas del sector textil del Perú, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017
- Describir las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micros y pequeñas empresas del sector textil del Perú, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017.

En esta investigación se puede apreciar que gracias a la aplicación de las encuestas hacia las empresas del sector textil en el rubro prendas de vestir para dama, se verifica las fortalezas y debilidades que puede acarrear consecuencias como el uso inadecuado de los recursos económicos, materiales y humanos que puedan afectar su rentabilidad. Esta propuesta esto permitiera que los propietarios de las empresas un buen crecimiento económico. Destacando que dicha investigación permita a los estudiantes de contabilidad y administración puedan contar con una guía que les facilite de manera clara los temas que se desarrollan.

REVISIÓN DE LA LITERATURA.

2.1. Antecedentes.

Antecedentes Internacionales

Ramírez,(Guatemala, 2013) revista semanario económico efectivo prensa libre, interviene que Guatemala tiene con ventajas atractivas para los compradores de su industria, debido a la cercanía geográfica y la mano de obra calificada, el cual ha permitido a este sector mantenerse en un mercado cada vez más exigente, es evidente que se tienen desafíos que superar, como los costos del servicio eléctrico, los costos de financiamiento y la inestabilidad en el precio de las materias primas, sin embargo el sector de vestuario y textiles se extendió en 1989 con la ley de maquilas, que otorgaba incentivos fiscales para la inversión, vivió su mejor periodo entre 1991 y el 2001 cuando represento el 18.3% (PIB).

Comentario: en la organización hay un proceso físico el cual puede ser medido y analizado sin mayores inconvenientes; pero también hay un proceso humano que termina afectando el proceso físico, lo que a su vez afecta el resultado final de la empresa.

Asociación de investigación y estudios sociales y el instituto de investigaciones económicas y sociales (2010) en el estudio de investigación realizada como parte del programa sobre competitividad y desarrollo sostenible menciona: Que, en Guatemala, el sector textil y confección cuenta con una importante participación del capital nacional y extranjero.

(Pinto Cardenas, 2015), en su trabajo de investigación titulado: “Análisis de las fuentes de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas. Caso de Estudio: Pymes sector textil de la ciudad de Quito”, nos resume lo siguiente: “La presente investigación hace referencian a las fuentes de financiamiento a las que pueden acceder las pymes textiles de la ciudad de Quito, partiendo de una radiografía económica de las pequeñas y medianas empresas con respecto al sector productivo y económico nacional se analiza las fuentes de financiamiento para las pymes textiles a las cuales podrían acceder para finalmente determinar indicadores financieros del sector y proponer estrategias de financiamiento. En el primer capítulo se menciona todos los aspectos teóricos necesarios para el entendimiento del presente trabajo, en donde se fundamenta conceptualmente las pequeñas y mediana empresas, sus características, problemas, ventajas y desventajas, descripción e importancia de las pymes textiles y su relación con el mercado productivo, comercial y laboral, y sobre todo sus limitaciones financieras. En el segundo capítulo se analiza las principales fuentes de financiamiento a las que las pymes del sector textil de Quito pueden acceder, exponiendo de cada fuente interna y externa, públicas y privadas sus características básicas, ventajas, desventajas; formando un criterio del enfoque particular que posee cada una de las opciones de financiamiento. En el tercer capítulo se revisa la importancia de un análisis financiero en la toma de decisiones de financiamiento: se establece los principales indicadores financieros a elaborar y en base al análisis de estados financieros (periodo 2013) de las pymes textiles de la ciudad de Quito tomadas como muestras se construye indicadores para el sector, finalmente

se plantea estrategias de financiamiento que las pymes textiles pueden considerar antes de seleccionar una alternativa de financiamiento.”

(Bonilla Bautista, 2017), en su proyecto de investigación titulado: “El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato”. En su resumen ejecutivo nos dice: “Tungurahua es una de las regiones más productivas y comerciales a nivel nacional, no obstante, la ciudad de Ambato enfrenta múltiples deficiencias en cuanto al desarrollo principalmente del sector textil, los cuales son los generadores de empleo y un pilar clave para el avance económico y social de la región. El Gobierno Provincial de Tungurahua caracteriza a la provincia por ser un lugar ideal para la implementación de nuevas industrias y empresas generadoras de servicio y empleo tanto a nivel local, regional y nacional.

En el cantón Ambato la falta de innovación tecnológica ha sido deficiente y la causa principal es la falta de financiamiento que ciertas empresas no cuentan y esto provocó que las empresas no incrementen su producción y por tal motivo no existe un desarrollo económico dentro de las mismas, de acuerdo con los resultados de apenas un pequeño porcentaje del sector textil cuenta un capital de trabajo para su producción. Es por ello la importancia del financiamiento en las empresas pues este es el motor para que una empresa sobreviva y una solución óptima sería implementar estrategias de financiamiento de acuerdo a la actividad productiva de la empresa para así generar ingresos para la misma”.

(Logreira & Bonett, 2017), en su investigación titulada: “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en

barranquilla – Colombia”. Nos presentan los resultados siguientes: “El diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales.

Para SAUCEDO (2015), en su tesis titulada "Micro, pequeñas y medianas empresas y su relación con la educación financiera", cuyo objetivo general era mostrar la situación actual de las MIPYME en un contexto global y, al mismo tiempo, abordar los casos particulares de Mexico y uruguay Esto con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene 26 en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas. Los principales resultados fueron: El tema de las MIPYME se ha presentado en todo el mundo como una de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos. En este sentido, se debe dar prioridad a la capacitación empresarial para las personas que participan en estos procesos de aprendizaje. Esto se debe a que, en muchos casos, el conocimiento y el asesoramiento son nulos a la hora de comenzar una microempresa, y es ahí donde la educación y la cultura financiera pueden ser uno de los factores que se vuelven decisivos para el buen funcionamiento inicial y futuro de la empresa. Siendo creadas Las empresas de tamaño micro,

tanto mexicanas como uruguayas, comparten en esencia el funcionamiento unipersonal o en algunos casos de estructura familiar. Además de lo eso, en algunos casos responden al desempleo y por personas capacitadas en otras áreas que no es el turno del negocio. Todo esto en conjunto indica una necesidad evidente de continuar la capacitación y hacer que los programas de educación financiera existentes sean más accesibles. Como hemos visto a lo largo del estudio, la educación financiera es útil para el desarrollo de actitudes y habilidades en las microempresas mexicanas y uruguayas. El simple hecho de la cantidad de personas que tienen sus propios negocios en ambos países indica una necesidad sobresaliente de trabajar en este punto. Dado que además del número de empresas con denominación MIPYME, existen factores como el porcentaje de empleos creados por el sector y que en ambos países es alto, sumado al porcentaje de participación en la formación del PIB que se aproxima en ambos países a 40%. Estos son criterios que no dejan de señalar que detrás de cada 27 figura y cada encuesta hay personas que trabajan día a día sin más referencias que la supervivencia en la medida de lo posible a las pequeñas empresas, para dar paso a nuevos proyectos que tendrán la misma organización deficiente. Si bien no existen condiciones, entre las que se encuentra la capacitación empresarial y la cultura financiera que promueve las herramientas de desarrollo para el crecimiento de la empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

En nuestro país el INEI que, la producción nacional en los últimos años, ha tenido un crecimiento favorable de un 5,02%, obteniendo 15 años de una sostenibilidad, en este año todos los sectores de la economía registraron

crecimiento.

Las Mypes en nuestro país son un fragmento muy importante en la masa laboral que bordea un 80% de la población que se encuentra económicamente activa, se encuentra laborando y generan cerca del 45% del PBI. Las Mypes es la principal fuente de empleo que se genera en nuestro país y ayuda al gobierno en disminuir la pobreza:

Aumenta la fuente de trabajo

- Proporciona abundantes puestos de trabajo.
- Disminuye la necesidad de las personas por medio de actividades
- Incrementa el espíritu empresarial.
- Es la principal fuente de desarrollo en el sector privado.
- Mejora el ingreso familiar.

Las características de las Mypes en el sector textil en nuestro país deben reunir lo siguiente:

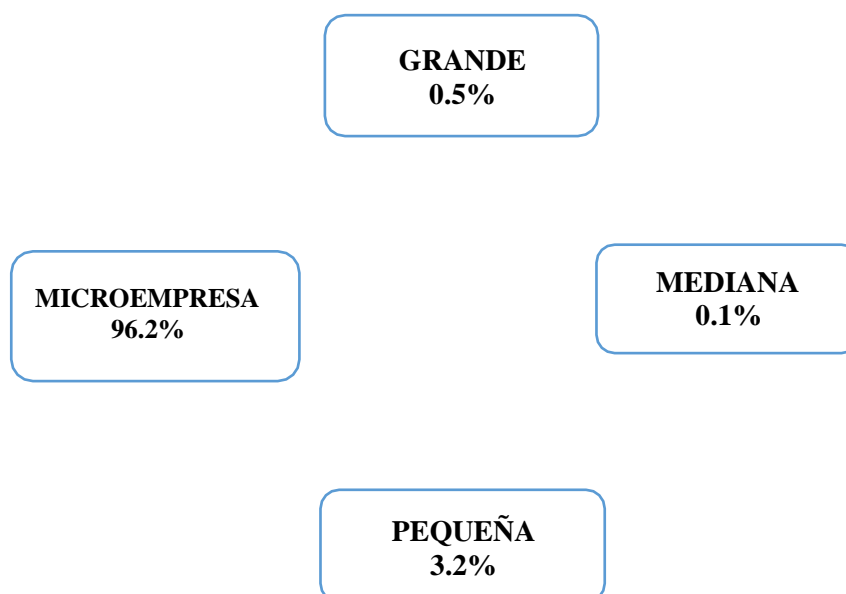
- La microempresa tiene que tener de I a X colaboradores.
- La pequeña empresa tiene que tener de I a L colaboradores.

Las ventas que tiene que generar de manera anual son de Los niveles 150 uit (S/. 4,300) las ventas anuales. Las microempresas hasta 150 uit, cabe indicar que para este año 2020 cada uit tiene el valor de S/. 4,300.00

Número de Micro y pequeñas empresas informales

AÑO	Número MYPE	MYPE Informales	MYPE Informales	EN %	
				Formales	Informales
2014	3,637,329	1,597,061	2,040,268	43.9	56.1
2015	3,540,174	1,687,798	1,852,376	47.7	52.3
2016	3,707,687	1,734,113	1,973,574	46.8	53.2
2017	3,617,163	1,904,677	1,712,486	52.7	47.3

Estructura Empresarial



Fuente: SUNAT, 2017

Estudios y diagnósticos realizados a las MYPES en el Perú.

Región Lima

Un estudio que se realizó por los ciudadanos al Día en el año 2015, menciona sobre la transparencia en las municipalidades, en especial la Municipalidad de Lima existen no tan solo tramites difíciles sino también de alto costo, en el caso del municipio de San Juan de Lurigancho son hasta de 15 requisitos esto dificulta realizar los trámites para su licencia de funcionamiento y esto exige casi 4 veces más documentación que los municipios que menos requisitos piden como: Miraflores, San Maria y Santa Rosa, estos solo exigen 4 requisitos.

De acuerdo con el estudio realizado en el año 2017, el 77% de las empresas que conforman la MYPE tiene un volumen de ventas anuales menores a las 13 UIT.

El 32% de MYPES de la región tiene personal en administración (propietario) con nivel de conocimientos intermedios, el 17% no saben el nivel de conocimientos, la mayoría de empresas lo asocian a formación académica del empresario.

El 45% de MYPES elaboran balances, esta situación depende del régimen tributario al cual se acogen. Si una MYPE está en el RUS no hay obligación de presentar información a la SUNAT, por lo tanto, el empresario no elabora balances, así el 53% de MYPES que no elaboran balances ni estados de resultados.

El 48% del empresario MYPE no sabe exactamente cuándo se elaboran los

balances y estado de resultados de sus empresas. Cabe mencionar que esta actividad de elaboración de balances lo realizan profesionales (contadores) externos a la MYPE.

(Yaringaño Meza, 2019), en su tesis titulada: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018”, nos resume: “Esta investigación posee como objetivo principal: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018. Originando al planteamiento de problema, ¿Cuáles son las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018? La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental, para realización del presente trabajo, se escogió una muestra de 21 MYPE de una población de 30 empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa de distrito de Huaraz, 2018; a quienes se le aplicó un cuestionario de 19 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir

pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 201 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.”

2.13. Antecedentes Locales (Tumbes)

Tumbes contribuye con el 0,5 % a la producción nacional, la producción de bienes y servicios del departamento de tumbes representa el 0,5% de la producción total, fundamentalmente por la mayor producción en los sectores del Comercio, Turismo, Restaurantes, Hoteles, Agricultura y Pesca. El mismo que en el departamento de Tumbes, en la provincia de Zarumilla, Distrito de Aguas Verdes, en la Localidad de la villa Aguas verdes existe un potencial de venta de prendas de vestir para dama, el cual su potencial cliente para estos productos es el vecino país del Ecuador y Colombia, en donde en la villa aguas verdes existe un sin número de comerciantes que aportan un gran crecimiento dentro de la economía de la región de tumbes. Así mismo genera una gran cantidad de empleo para las personas de la misma área geográfica.

Para GARCIA, Y. (2017). En su tesis titulada “Caracterización de la rentabilidad las de financiamiento micro y pequeñas empresas sector comercio rubro venta de telas en el mercado modelo del distrito de Tumbes periodo 2017”. El presente Trabajo de investigación titulado,

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro venta de telas en el Mercado Modelo del Distrito de Tumbes, periodo 2017, estableció como objetivo general: Determinar y Describir las Principales Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Comercio, Rubro Venta de Telas en el Mercado Modelo del Distrito de Tumbes, Periodo 2017; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cuantitativo y de un diseño no experimental, de acuerdo a las variables: Financiamiento se concluye que: El 50% indica que solicitaron crédito 2 veces en lo que va del año 2017, y sobre la Rentabilidad, se concluye que: el 100% de los representantes de las MYPES encuestados, manifiesta que el monto de sus ventas mensuales es de S/. 8,000, el 75% señala que el porcentaje del costo por ventas es de 50%, el 75% manifiesta que la utilidad anual que obtuvo en el año 2017 es de 30%. Respecto al objetivo 3, el control de inventario, no se realiza adecuadamente y no permite un control exacto de la mercadería, por lo que se propone un diseño de una propuesta de mejora mediante un control de inventario que busca proponer alternativas de solución para reducir o eliminar los problemas que se desarrolla en la micro empresa, para que sus indicadores de rentabilidad tengan un incremento.

2.2. Bases teóricas y conceptuales

2.2.1. Teorías de Financiamiento

2.2.2. Definición:

Designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán para llevar a cabo una actividad

económica. La principal particularidad de estos recursos financieros son generalmente la cantidad de dinero que llegan a las empresas, gracias a un préstamo que sirven para complementar los recursos propios, en el caso de los gobiernos determinada gestión puede solicitarla ante un organismo financiero internacional como FMI, para poder lograr un déficit presupuestario (Gitman. 1996)

Una de las principales características viene asignada por las tasas de intereses que es el porcentaje que esta invertido un capital de tiempo, determinado lo que se refiere como el precio del dinero en el mercado financiero.

En términos generales la tasa general, la tasa de interés representa un balance entre el riesgo y la posible ganancia de la utilización de una suma de dinero en una situación y tiempo determinado. Otra característica es el plazo ofrecido para la cancelación del financiamiento y las garantías para evaluar los financiamientos que van determinados de acuerdo a cada ente crediticio que lo ofrece porque establecen el plazo de financiamiento a utilizar.

El financiamiento es un concepto que cada vez toma mayor crecimiento y que ha sido considerablemente analizado, pero básicamente destaca en una sola idea, que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiéndole al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de su negocio.

Girón., (2007) del siglo XIX hasta el XIX Girón, el endeudamiento externo ha sido estrategia del financiamiento al desarrollo. La teoría

económica ha visualizado a la deuda externa como el resultado necesario para lograr el crecimiento económico, la historia del desarrollo latinoamericano contemporáneo es la herencia de préstamos impagables, crisis económicas y un futuro incierto, estrechamente relacionada con el pago del servicio de la deuda, el financiamiento al desarrollo en América Latina han sido lineamientos complejos.

Según, Ccaccya., (2015) Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero.

Las principales causas que generan estas necesidades de financiamiento son:

- ✓ Operación normal
- ✓ Adquisición de activos.
- ✓ Pagos de deudas o refinamiento.
- ✓ Expansión, crecimiento y desarrollo.
- ✓ Para iniciar un nuevo negocio.

En el siglo XXI las Microempresas tiene como obstáculos frente a la inversión o financiamiento para poder alcanzar a la competitividad del mercado, esta barrera es la financiación de sus operaciones ya sea con recursos propios o con los terceros.

Es por ello dentro del mercado tan competitivo de las Microempresa, obtener recursos permanentes es sumamente difícil, por lo tanto, es necesario analizar algunos de los factores que pueden llegar a ser notables

en este análisis para obtener capital.

Para Hernández, A. (2002) toda empresa, sea pública o privada, toda empresa ya sea pública o privada requiere de capital económico para realizar sus actividades, para desarrollar sus funciones actuales, ya sea para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, es ello se le llama financiamiento.

2.2.3. Teoría de las MYPES

El nacimiento de una cultura emprendedora que se caracteriza por “la capacidad de ver oportunidades y aprovecharlas”, permite dar paso a una alternativa correcta de negocio con la finalidad de obtener bienes o prestar servicios, que genere ingresos, para poder solventar gastos tanto personales como familiares; pero sobre todo para fortalecer el ámbito empresarial de un país, es de ahí que diversos autores parten con el significado de una MYPE. **(Pro Inversión., 2007).**

Las MYPES son un importante centro de atención para la economía, que busca responder a muchas necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, especialmente para el sector financiero, debido a que genera oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamiza la economía local. **(Regalado H., 2006)**

Análisis F.O.D.A

Este nos permite analizar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de las MYPES.

Fortalezas

- Estas son generadoras de empleo permanente.
- Estas requieren menos inversión por unidad de empleo generado.
- Contribución al PBI.
- Son la mayoría de las empresas en el país.
- Utilizan tecnología tradicional.

Debilidades

- Son informales en su mayoría
- Son desordenados de manera contable y financiero, esto no les permite obtener un préstamo.
- Costos de operación elevados.
- Inexperiencia en corrientes administrativas, productivas y otros.
- Escasa capacitación de mano de obra.

Oportunidades

- Participación con programas con el Estado.
- Tendencias en el comercio con países extranjeros como China y Brasil
- Excelentes programas de capacitación.
- Ayuda y cooperación internacional.

Amenazas

- Peligro de cierre de la empresa por problemas legales.
- Resistencia al cambio.

2.2.4. Importancia de las MYPES

Las MYPES en el Perú, son un componente muy importante del motor de

nuestra economía. A nivel nacional, brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre las más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. (Sánchez, 2008)

2.2.5. Caracterización de un Financiamiento

La misma capacidad de criterios que se puede apreciar cuando se trata de la definición, se conoce como financiamiento al mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

2.2.5. Fuentes de Financiamiento

De acuerdo a lo planteado por **Hernández**, (2002) cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Según el estudio de Lerma, A. Martín, A. Castro, A. y otros. (2007) para la micro, pequeña y mediana empresa la obtención de financiamiento no ha sido una labor fácil, sin embargo, se puede tener

accesos a diferentes fuentes de financiamiento y utilizar cada una de ellas, con base en las ventajas y desventajas de éstas como se observa.

A) Fuentes de Financiamiento:

Internas	Externas
1. Reinversión de Utilidades	1. Microcréditos
2. Venta de Activos	2. Crédito Bancario
3. Incrementos de Capital	3. Emisión de acciones
4. Otros	4. Cuentas por pagar

B) Fuentes de financiamiento formal:

En base a las investigaciones de **Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli.,**

Las fuentes de financiamiento formal son aquellas entidades especializadas en el otorgamiento de créditos y supervisadas directamente o indirectamente por la SBS. Tales como:

2.2.6. Bancos

En el Perú, los Bancos son instituciones que se encargan de generar préstamos a los micros empresarios, el cual facilitan el financiamiento para invertir en el negocio. Estas instituciones financieras a partir de los años 80 iniciaron a ofrecer préstamos a la pequeña y mediana empresa. En la actualidad algunos de los bancos más relevantes participan en este sector. **(Conger, L; Inga, P y Webb, R., 2009).**

2.2.7. Cajas Municipales de Ahorro y Crédito

Es una empresa regulada por gobierno municipales, en este caso no controla mayormente por institución. Estas entidades vienen realizando

funciones como efectuar préstamos y recibir depósitos a las mypes. En el año 1982 viene funcionando a través de locales de empeño y en el año 2002 fueron autorizadas.

2.2.8. Cajas rurales de ahorro y crédito

Las CMAC fueron creadas en 1992 como instituciones especializadas encaminadas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, también al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas.

Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas.

2.2.9. ONG

Las ONG con más transcendencia son los programas de micro finanzas miembros de Copeme, asociación gremial que promueve la pequeña y microempresa. Ya que muchas de estas organizaciones no gubernamentales las que operan programadas de microfinanzas como su programa central. Estas ONG se autorregulan con la asistencia de Copeme, que presta asesoría sobre modelos internacionales en buenas prácticas y buen gobierno para el sector de los micros finanzas. **(Conger., L; Inga, P y Webb., R.)**

2.3. Fuentes de financiamiento informal

Es el resultado de la interacción de una extensiva demanda por servicios financieros que por esta ocasión no pueden ser satisfechas por prestamistas

formales.

2.3.1. Comerciantes

Podemos decir que quizá la fuente más extendida de créditos informales. Entre ellos sobresalen bodegas, locales, por lo que recurren los consumidores de productos finales y los proveedores de insumos. **(Alvarado, J; Portocarrero, F; Trivelli.,).**

Estos cubren los aspectos relacionados con el manejo del dinero necesario para que las Mypes operen diariamente.

José, es micro empresario que acaba de recibir un pedido de una cantidad de 120,000 polos de manera anual de un nuevo cliente extranjero, la maquinaria que actualmente tiene en su empresa por aceptar el pedido. José está obligado a comprar nuevas maquinarias para el buen funcionamiento

Ante esta dificultad, José debe tomar una decisión ¿es rentable aceptar la petición. José deberá estimar que cantidad a invertir con la adquisición a emplear en su empresa para cumplir el pedido del nuevo cliente. Ya que sus proyecciones le indican que los beneficios de aceptar el pedido son mayores que los costos del mismo. José, calculó cuánto debería invertir en la nueva adquisición, como los beneficios que llevaría el aceptar. Su evaluación que realizó fue beneficioso. Por lo visto, José ha decidido aceptar el contrato.

Ahora, José deberá tomar la determinación de cómo invertir el monto de este proyecto. Él entiende que necesita financiar para adquirir la nueva línea de producción, el capital de trabajo para producir los polos. La pregunta sería: ¿Cuánto de la inversión debe salir de su propio bolsillo

(recursos propios) y cuánto debe provenir de terceros (endeudamiento)?

La respuesta siempre debe ser una mezcla de recursos propios y deuda que permita maximizar el valor de las acciones de la empresa. José deberá encontrar la mejor forma de nivelar los ingresos y los pagos (servicios, materias primas, deudas, salarios, etc.).

III. Hipótesis de la Investigación

Las investigaciones de tipo descriptiva no necesariamente se formula hipótesis.

(Hernández, Fernández, & Batista, Narva, 2017)

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación fue cuantitativo.

4.2. Nivel de la investigación:

El nivel de investigación fue descriptivo

4.3. Diseño de la Investigación.

El diseño fue no experimental, el cual se anotarán los datos recolectados sin realizar modificaciones, tipo de investigación descriptiva por lo que mencionamos la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes, cuantitativa, bibliográfica y del caso los datos se recolectan en el momento de aplicar la encuesta.

No experimental, porque se utiliza las variables en mención, se observó el fenómeno como se encuentra dentro del contexto. Descriptivo, porque solo se describió las partes mas resaltantes de las variables en mención.

Donde :

M = Muestra por las Mypes Encuestadas

O = Observación de las variables : Financiamiento y Rentabilidad.

4.4. Población y Muestra

4.4.1. Población

La población que se estudiado en esta investigación estuvo constituida por un total de 20 mypes en prendas de vestir para dama en el sector textil, ubicados en el Distrito de Aguas Verdes, Provincia de Zarumilla, Región Tumbes, mediante al estudio se realizaron análisis de preguntas que se encontraron en las encuestas establecidas, dirigidos a los propietarios (Dueños).

4.4.2. Muestra

En esta Investigación de la muestra se corresponde en el total de la población encuestada conformada de 20 mypes en prendas de vestir en el sector textil. ubicados en el Distrito de Aguas Verdes, Provincia de Zarumilla, Región Tumbes. La mismas que representan el 100% de las mypes encuestadas.

4.5. Definición y Operacionalización de las Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	<p>Por definición son apoyos en recursos monetarios necesarios para la realización de un proyecto en mención.</p> <p>Para (CORREA,2018). Dice que las fuentes de Financiamiento que utilizan las empresas están compuestas por el capital social o los aportes de los socios al iniciar las operaciones, luego son los proveedores quienes facilitan mercadería para el quehacer diario, dependiendo de los resultados del negocio rentabilidad), aparecen nuevas oportunidades de financiamiento de tipo formal e informal, que apoyan su desarrollo.</p>	Son algunas características relacionadas al financiamiento	Recibió crédito	Nominal Si No
			Institución en donde recibió el crédito financiero	Nominal Banco Caja Municipal Caja Rural Cooperativa
			Políticas de atención de las entidades financieras	Nominal Si No
			Inversión en el mejoramiento del local comercial	Nominal Si No
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
			Utilidad neta sobre ventas	Nominal Si

Rentabilidad	Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todo ejercicio económico – financiero donde se reúnen los medios, materiales, humanos y financieros con la finalidad de conseguir resultados favorables.	Rentabilidad Económica		No
			Rendimiento de los activos de la empresa	Nominal Si No
			Utilidad operacional respecto a las ventas	Nominal Si No
			Rendimiento respecto al patrimonio	Nominal Si No
	Según (CELMÍ, A. 2017). Dice que la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.	Rentabilidad Financiera	Ventas respecto al activo	Nominal Si No
			Utilidad antes de intereses e impuestos respecto a las ventas	Nominal Si No
			Activo respecto al patrimonio	Nominal Si No
			Utilidad neta respecto a la participación de los trabajadores	Nominal Si No

Elaborado: por el investigador.

4.6. Técnicas e instrumentos.

Estadística descriptiva

Análisis estadístico

Procedimiento de recolección de datos

Para el estudio de la recolección de los datos se harán coordinaciones previas con la Municipalidad Distrital de Aguas Verdes con la Gerencia de Rentas y Administración quienes proporcionarán la lista de las Mypes en el rubro textil. Luego se coordinará con los representantes de los micros empresas en el rubro textil dispuestos a proporcionar la información para nuestro trabajo de investigación. Finalmente, luego se realizarán las coordinaciones pertinentes, se procederá a la aplicación del cuestionario).

4.6.1. Técnicas

Para el desarrollo de esta presente investigación se aplicaron las técnicas de la encuesta.

4.6.2. Instrumentos

Para la recolección de la información de la investigación se aplicaron un cuestionario (encuesta).

4.7. Plan de Análisis

En el desarrollo de la investigación se hará un análisis descriptivo individual y comparativo, es por ello se utilizará tablas de frecuencias múltiples y gráficos de frecuencias seguidamente se hará un análisis correlacional. Para procesar los datos se utilizará el programa de office Microsoft Excel 2016 y otros programas de estadística.

4.8. Matriz de Consistencia.

TITULO. CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR TEXTIL, RUBRO DE TIENDAS DE PRENDAS DE VESTIR PARA DAMA, DISTRITO DE AGUAS VERDES - PROVINCIA DE ZARUMILLA – REGIÓN TUMBES, 2017

OBJETIVO	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES E INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSO POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICA E INSTRUMENTOS
<p>General:</p> <p>Establecer Las propuestas de Mejore Las Posibilidades de las Micro y Pequeña empresa Zarymilla 2017</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>objetivo general de la investigación de la investigación Establecer las propuestas de mejore las posibilidades de las micro y pequeñas rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017</p> <p>- Establecer las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micros y pequeñas empresas del sector textil del Perú, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017</p> <p>- Describir las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micros y pequeñas empresas del sector textil del Perú, rubro de tiendas de prendas de vestir para dama, distrito de aguas verdes - provincia de zarumilla – región tumbes, 2017.</p>	<p>General:</p> <p>Las investigaciones de tipo descriptiva no necesariamente se formula hipótesis. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017)</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Se conoce como financiamiento al mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona.</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Relación existente entre los beneficios que proporcionan una determinada operación o cosa y la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.</p>	<p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Los instrumentos financieros</p> <p>Fuente de financiamiento formal</p> <p>Fuente de financiamiento informal.</p>	<p>El diseño cuantitativo descriptivo correlacional porque las variables se relacionan</p> <p>No experimental porque no se harán pruebas. Cuantitativo nivel descriptivo –porque se presentan datos estadísticos obtenidos a través de la aplicación de una encuesta.</p>	<p>Población y Muestra:</p> <p>Por ser una Investigación finita se hace la encuesta a los 20 dueños de las tiendas en el distrito de Aguas Verdes – Zarumilla 2017</p>	<p>Técnica:</p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Para la Recolección de los datos se harán coordinaciones previas con la Municipalidad Distrital de Aguas Verdes</p>

Elaborado: por el investigador.

4.9. Principios Éticos.

Los principios éticos como las normas que sirven como guía para orientar la conducta, existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). En la presente investigación se tomarán en cuenta los siguientes principios éticos.

- a. Accesibilidad: Acercamiento o trato a las personas entrevistadas.
- b. Confiabilidad: en la presentación de los resultados
- c. Búsqueda de la verdad: Forman la mente con la que se dice o se siente.
- d. La Autenticidad de la información
- e. Coherencia: Relación de unas cosas con otra.
- f. Que el presente trabajo de investigación no es plagiada ni auto plagiada.
- g. Compromiso: Firmeza en las consecuencias de los propósitos.

Toda actividad de investigación que se realiza en la Universidad se guía por los siguientes principios:

Protección a las personas.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Justicia.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las

precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación. (Comité institucional de ética en investigación, 2019).

III. Hipótesis de la Investigación

IV. RESULTADOS

5.1. Tablas y Figuras

RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS

Tabla 1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

PREGUNTAS	01 AÑO	02 AÑOS	+ 03 AÑOS	TOTAL
RESPUESTAS	09	06	05	20
PORCENTAJE	45%	30%	25%	100%

GRAFICO N° 01



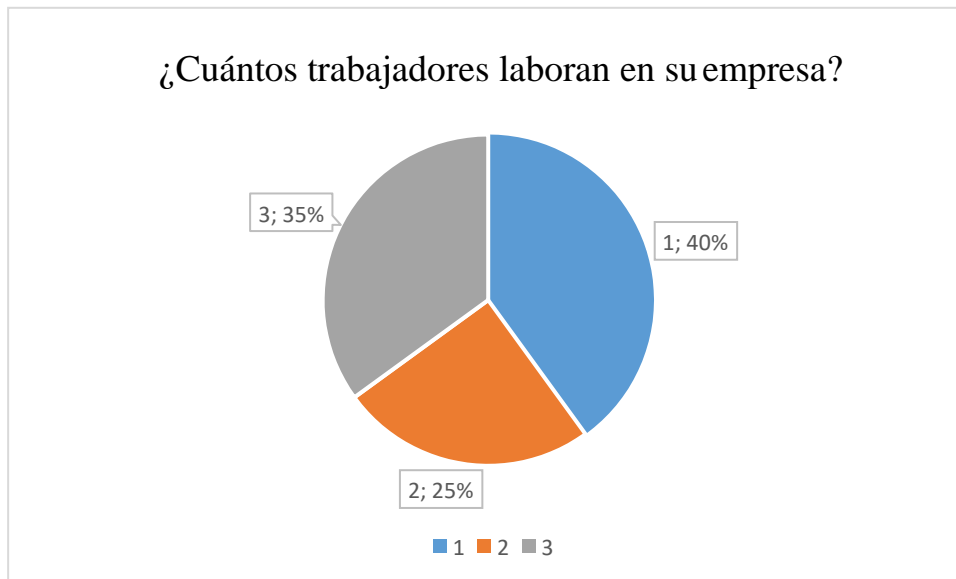
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 01 nos indica que de las 20 personas encuestadas 9 tienen 01 un año trabajando en dicha actividad empresarial, el cual equivale un porcentaje de 45%. Por lo tanto 6 personas encuestadas tienen 2 años en la actividad económica porque es un 30% y los empresarios que llevan más de 3 años en la actividad económica es un total del 25%, siendo un total del 100% de las personas encuestadas.

Tabla 2. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

PREGUNTAS	02	03	+ 04	TOTAL
RESPUESTAS	08	05	07	20
PORCENTAJE	40%	25%	35%	100%

GRAFICO N° 02



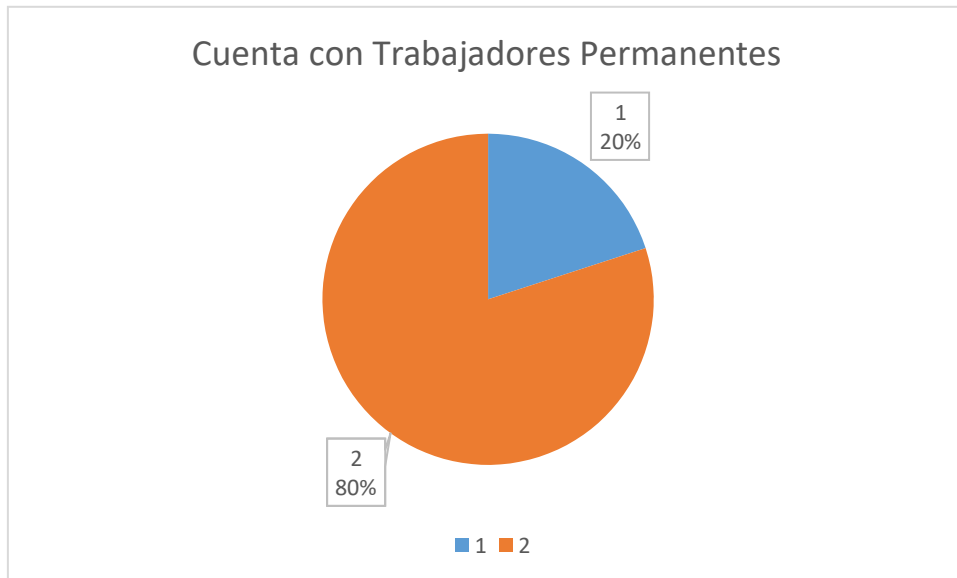
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 02 nos da a conocer que de las 20 personas que se le realizaron la encuesta 8 de ellas mantiene a 02 trabajador por que da un resultado del 40% del total de dicha encuesta, así mismo 05 personas indicaron que mantienen a 03 trabajadores que es un 25%, por lo consiguiente 07 personas indicaron que mantienen más de 04 personas laborando en dicha empresa que indica el 35% de las personas encuestadas, a esto se suma al 100%. Esto incluye al dueño como gerente de la MYPE.

Tabla N° 03. Cuenta con Trabajadores Permanentes

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	04	16	20
PORCENTAJE	20%	80%	100%

GRAFICO N° 03



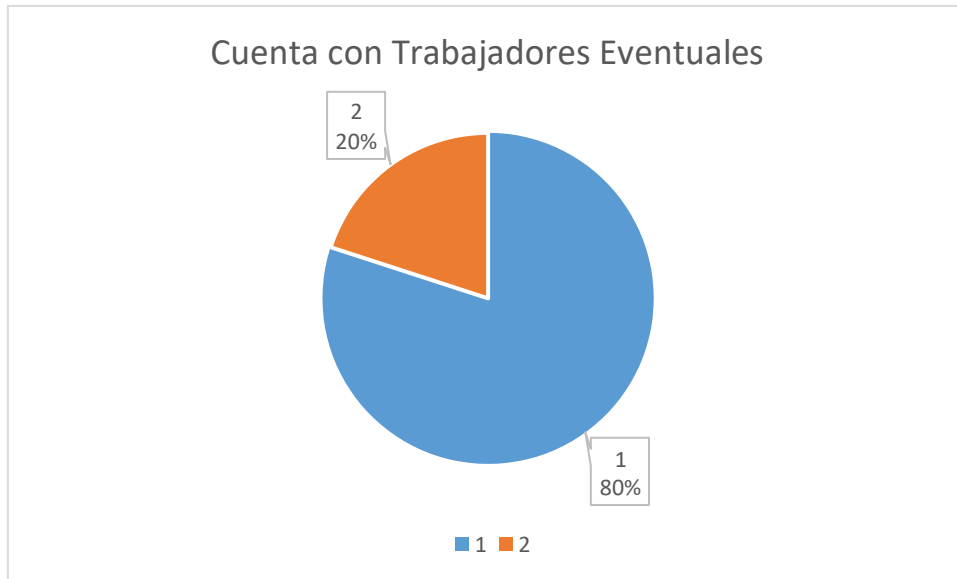
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 03 de las 20 personas encuestadas en las tiendas se analiza que 4 de ellas mantiene trabajadores permanentes que esto da el 20% de las personas encuestadas, así mismo 16 encuestas obtuvimos respuesta que no cuentan con trabajadores permanentes que esto sería el 80% de las personas encuestadas, el cual se obtendría el 100% de las encuestas.

Tabla N° 04. Cuenta con Trabajadores Eventuales

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	16	04	20
PORCENTAJE	80%	20%	100%

GRAFICO N° 04



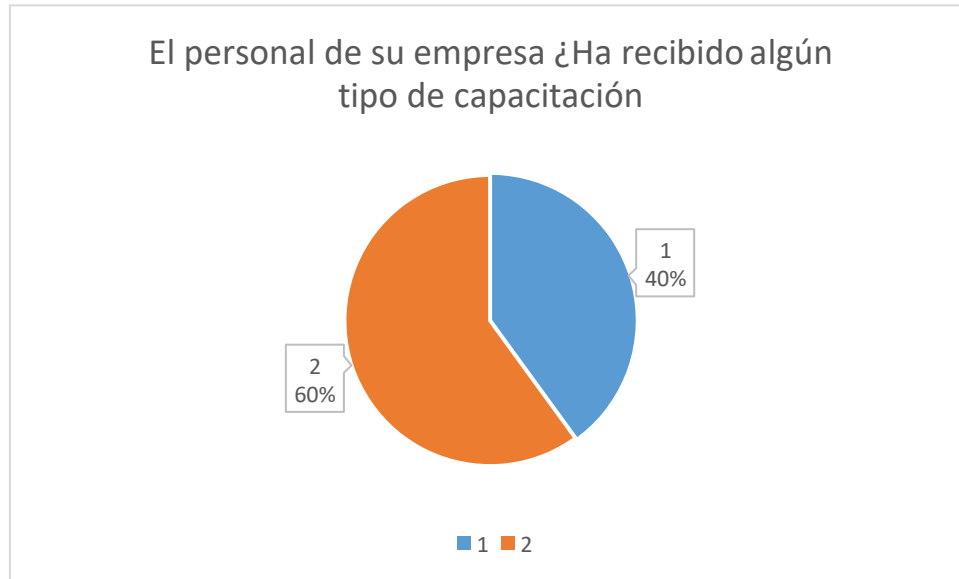
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 04 de los 20 dueños de las tiendas de prendas de vestir para dama del distrito de Aguas Verdes se obtuvo 16 encuestas que, Si cuenta con trabajadores eventuales, esto refleja un 80% y 4 encuestas indicaron que No cuentan con trabajadores eventuales, el mismo que da un 20% del total.

Tabla N° 05. El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	08	12	20
PORCENTAJE	40%	60%	100%

GRAFICO N° 05



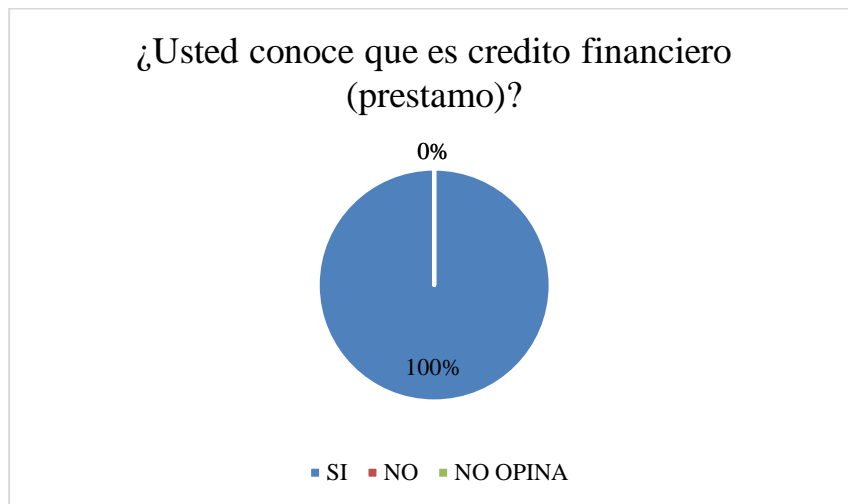
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 05 de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes 08 encuestas obtuvimos respuesta que su personal si recibió algún tipo de capacitación que es un porcentaje del 40%, por el cual que 12 encuestas obtuvimos que no han recibido alguna capacitación que alcanza el 60% de total.

TABLA N° 06
¿Usted conoce que es crédito financiero (préstamo)?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	20	100%
NO	0	0%
NO OPINA	0	0%
TOTAL	20	100%

GRAFICO N° 06



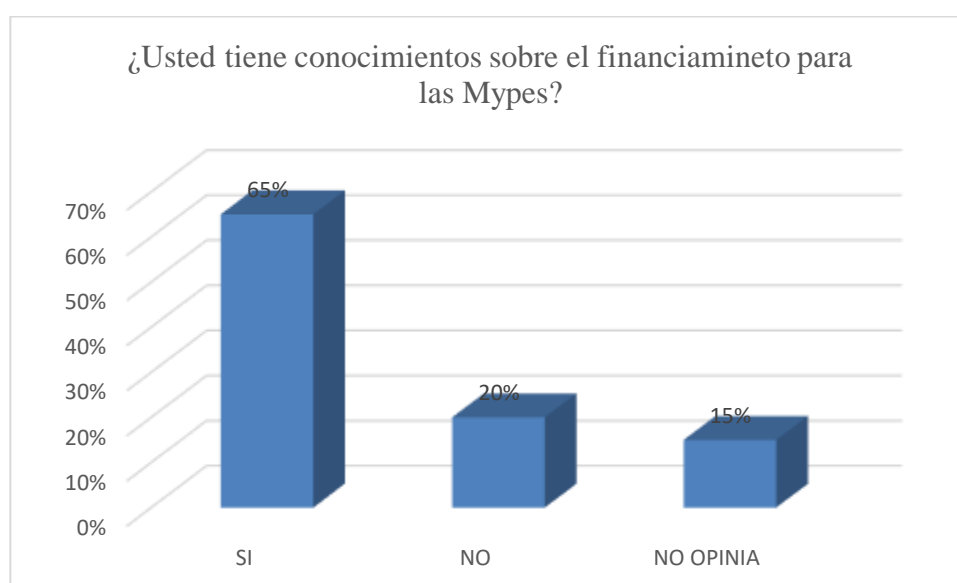
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 06 de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes las 20 encuestas dieron como respuesta SI conocen que es un crédito financiero y bancario esto implica un resultado de un 100% de las personas encuestadas.

TABLA N° 07
¿Usted tiene conocimientos sobre el financiamiento para las Mypes?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	13	65%
NO	4	20%
NO OPINIA	3	15%
TOTAL	20	100%

GRAFICO N° 07



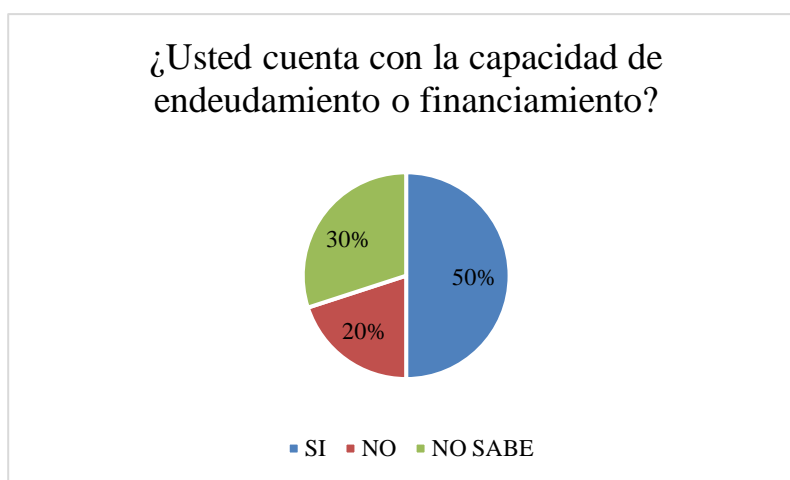
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 07 podemos apreciar que, de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes, 13 personas encuestadas dieron como resultado SI tienen conocimiento sobre el financiamiento para las mypes esto hace referencia un 65% de las encuestas, 04 personas encuestadas dieron como respuesta NO conocen que es un financiamiento para las mypes y esto suma un 20% de las personas encuestadas y 03 personas dieron como respuesta que NO OPINAN dicha encuesta que hace un 15% de las personas encuestadas, esto hace un total del 100% de las personas encuestadas.

TABLA N° 08
**¿Usted cuenta con la capacidad de endeudamiento o
financiamiento?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	10	50%
NO	4	20%
NO SABE	6	30%
TOTAL	20	100%

GRAFICO N° 08



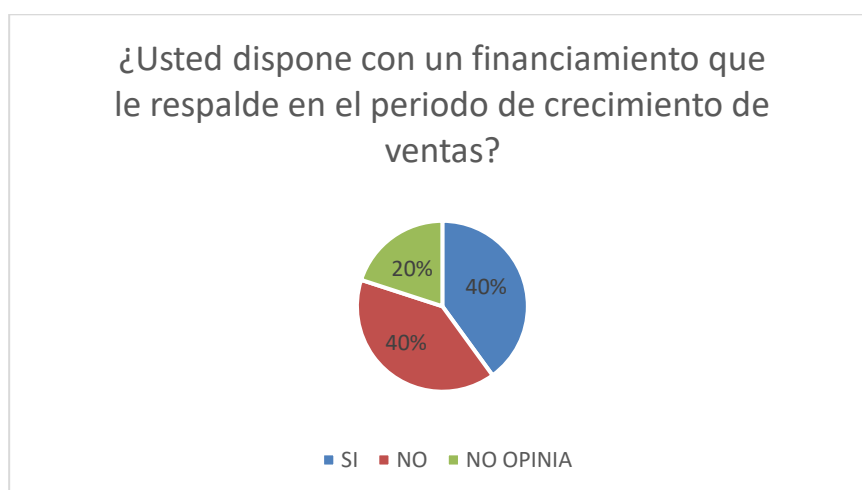
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 08 podemos apreciar que, de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes, 10 personas encuestadas dieron como resultado SI tienen capacidad de endeudamiento esto hace referencia un 50% de las encuestas, 04 personas encuestadas dieron como respuesta NO tienen capacidad de endeudamiento esto implica un resultado del 20% de las personas encuestadas y 06 personas encuestadas dieron como resultado NO SABE (desconocimiento) en el tema de endeudamiento esto hace referencia de un 30% de las personas encuestadas. Así mismo hace un total del 100% de las encuestas.

TABLA N° 09
¿Usted dispone con un financiamiento que le respalde en el periodo de crecimiento de ventas ?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
SI	8	40%
NO	8	40%
NO OPINIA	4	20%
TOTAL	20	100%

GRAFICO N° 09



Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

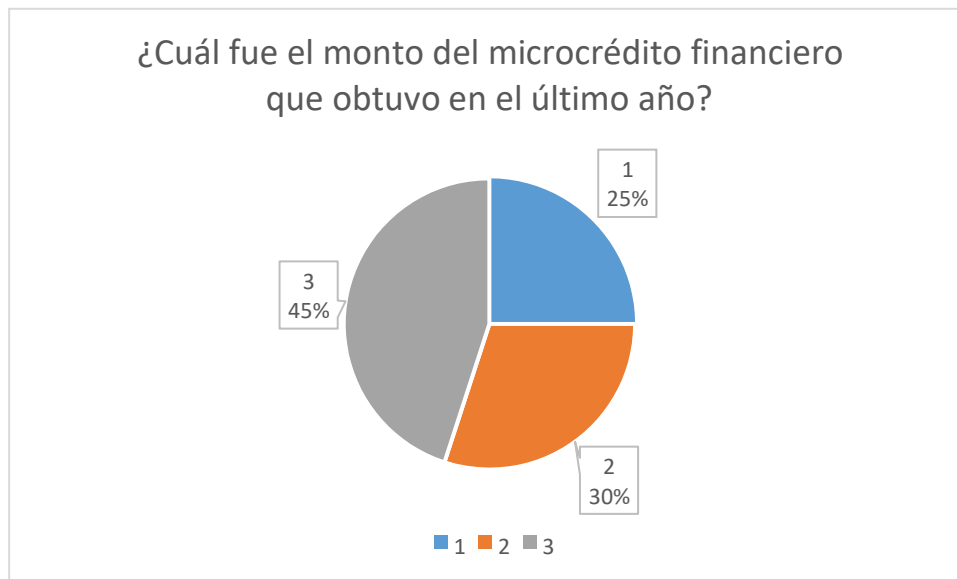
Interpretación: Tabla N° 09 podemos apreciar que, de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes, 08 personas encuestadas dieron como resultado SI disponen con un financiamiento que le respalde en el crecimiento de ventas, esto hace referencia un 40 % de las encuestas, 08 personas encuestadas dieron como respuesta NO dispone con un financiamiento que le respalde en el crecimiento de ventas esto suma un 40% de las personas encuestadas y 04 personas dieron como respuesta que NO OPINAN a dicha encuesta que hace un 20 % de las personas encuestadas, esto hace un total del 100% de las personas encuestadas.

FINANCIAMIENTO DEL MICROEMPRESARIO:

Tabla N°10. ¿Cuál fue el monto del microcrédito financiero que obtuvo en el último año?

ALTERNATIVAS	S/. 5 Mil	S/. 8 Mil	+ S/. 10 Mil	TOTAL
RESPUESTAS	05	06	09	20
PORCENTAJE	25%	30%	45%	100%

GRAFICO N° 10



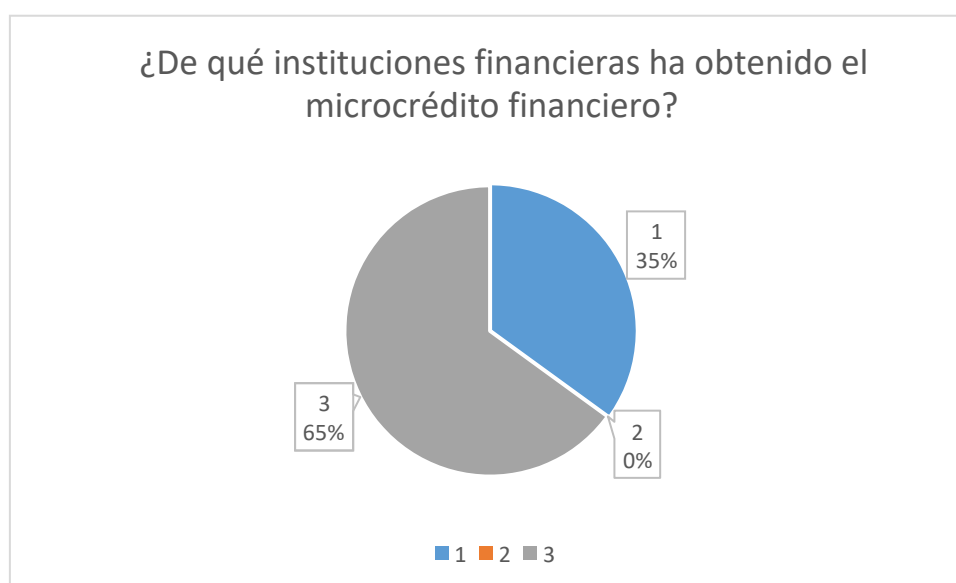
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 10 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, se obtuvo un resultado de 05 personas ostentaron un crédito de S/. 5,000.00 que es un total del 25% del total de las encuestas, así mismo 06 encuestas arrojaron que obtuvieron S/. 8,000.00 que es un total del 30% y por último 09 personas obtuvieron más de un crédito de S/. 10,000.00 siendo el 45% de total de las encuestas realizadas.

Tabla N° 11. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?

ALTERNATIVAS	Bancos	Cooperativa de Crédito	Cajas Municipales	TOTAL
RESPUESTAS	07	00	13	20
PORCENTAJE	35%	0%	65%	100

GRAFICO N° 11



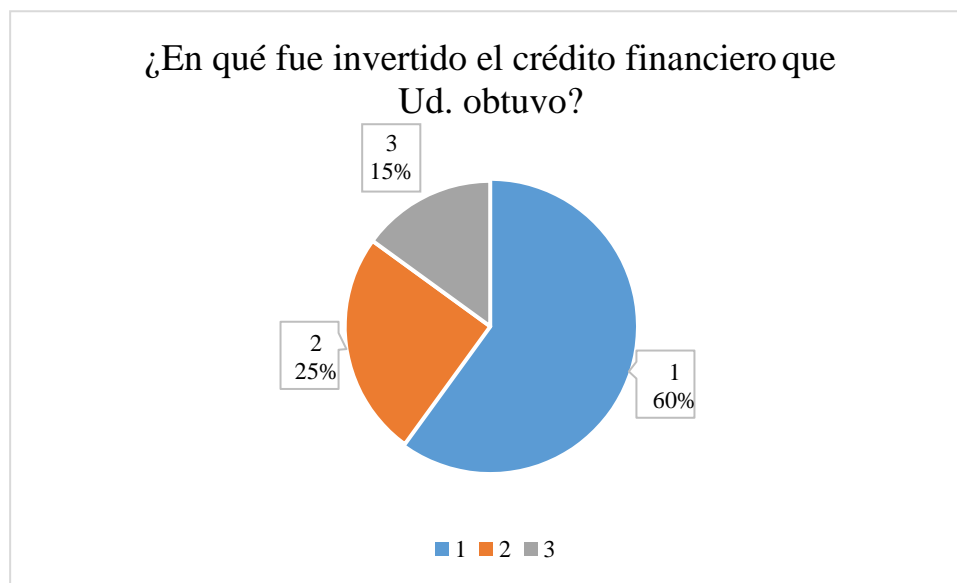
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 11 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, en sus alternativas 07 personas optaron por los créditos en bancos, esto indica el 35%, así mismo 00 fue el resultado en crédito en cooperativas que es un 0%, por lo consiguiente 13 personas respondieron que obtuvieron créditos en Cajas Municipales esto da el resultado del 65% del total.

Tabla N° 12. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

ALTERNATIVAS	Capital de Trabajo	Mejoramiento y/o ampliación del local	Activos fijos	TOTAL
RESPUESTAS	12	05	03	20
PORCENTAJE	60%	25%	15%	100%

GRAFICO N° 12



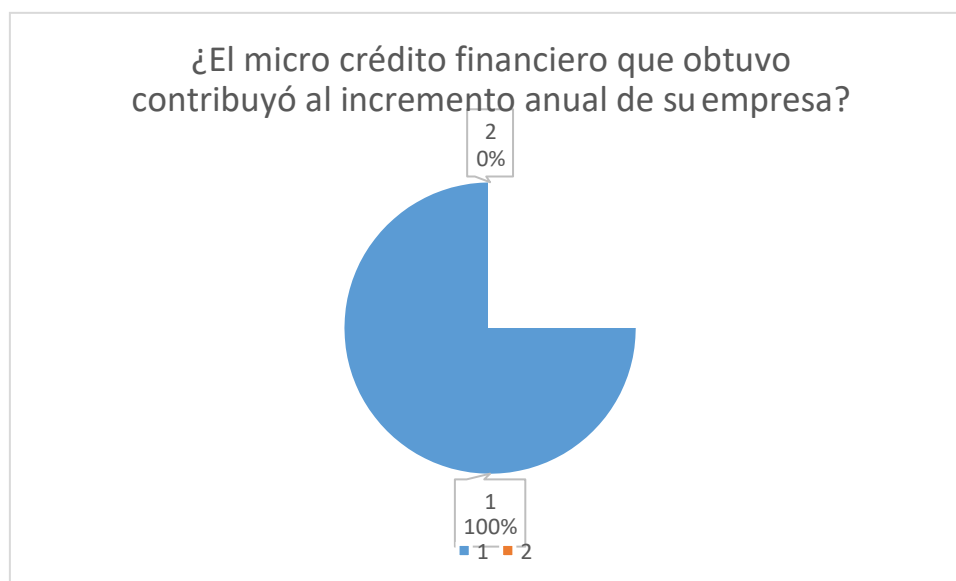
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 12 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, 12 personas invirtieron en capital de trabajo esto indica el 60%, 05 personas optaron por mejorar su establecimiento que es el 25%, por último 03 personas invirtieron en activos fijos que son el 15% del total. Todo esto suma el 100% de las encuestas.

Tabla N° 13. ¿El micro crédito financiero que obtuvo contribuyó al incremento anual de su empresa?

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	20	00	20
PORCENTAJE	100%	0%	100

GRAFICO N° 13



Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

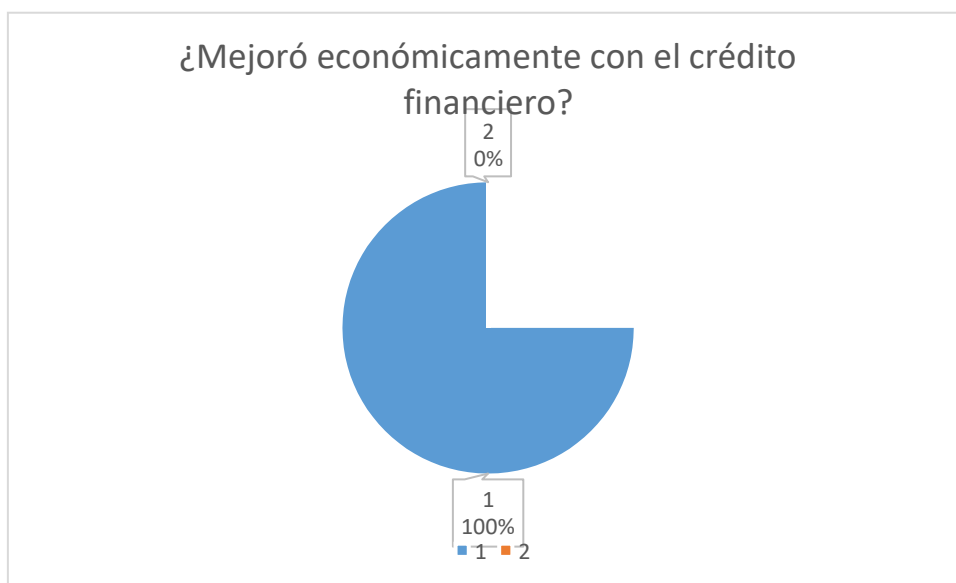
Interpretación: Tabla N° 13 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, indica que 20 personas encuestadas indicaron que, si vieron un incremento en su empresa, en especial en las fiestas de fin de año, siendo el 100% del total de las encuestas realizadas.

DE LAS EMPRESAS DE TEXTIL:

Tabla N° 14. ¿Mejoró económicamente con el crédito financiero?

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	20	00	20
PORCENTAJE	100%	0%	100%

GRAFICO N° 14



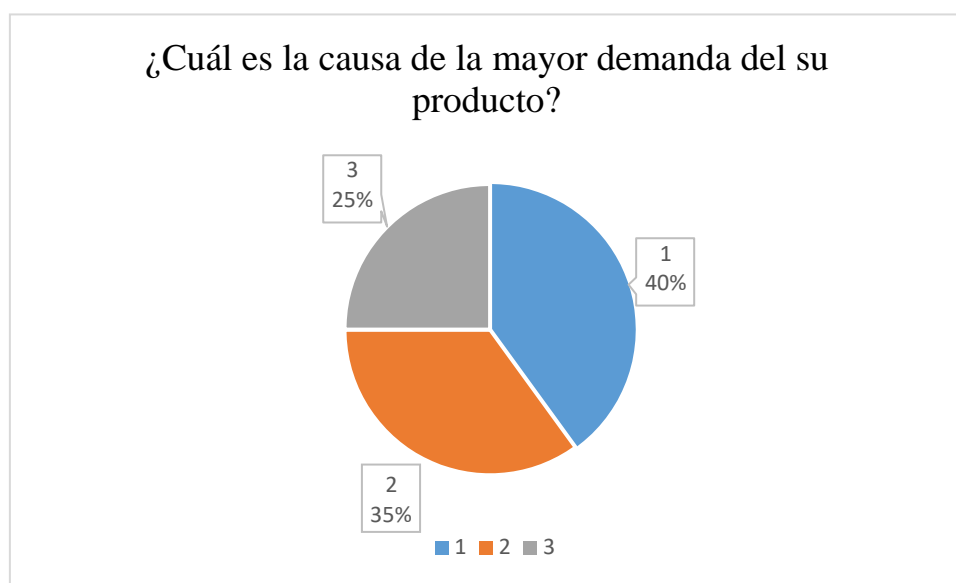
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 14 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, las 20 personas encuestadas dieron como respuesta que, si mejoro económicamente con el crédito financiero que realizaron, su crecimiento mayormente es en fiesta que tiene durante el año, así mismo esto indica el 100% del total de las personas encuestadas.

Tabla N° 15. ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del su producto?

ALTERNATIVAS	Calidad de Tela	Modelo y/o diseño	Precio	TOTAL
RESPUESTAS	08	07	05	20
PORCENTAJE	40%	35%	25%	100%

GRAFICO N° 15



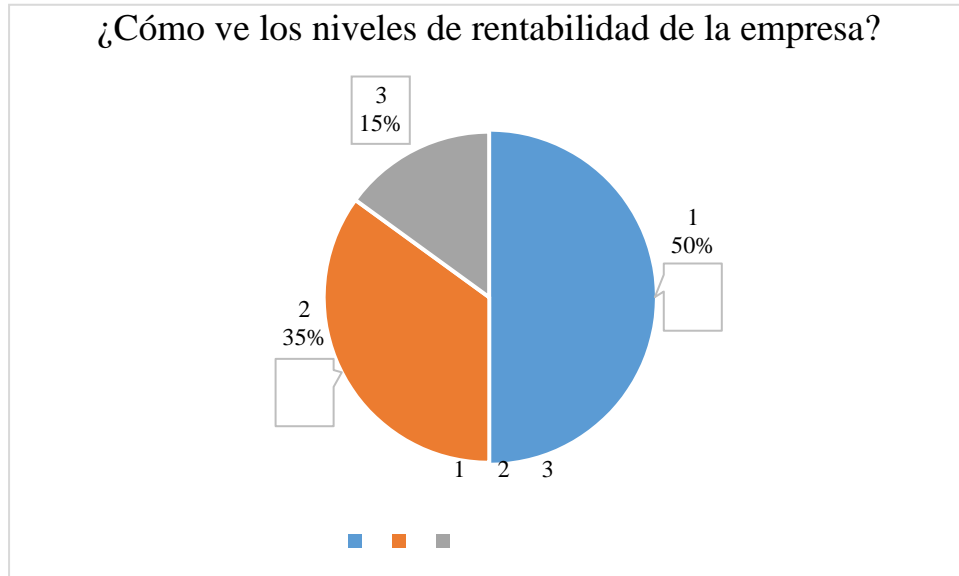
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 15 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, 08 encuestas de los empresarios dieron a saber que sus productos buenos en su calidad de tela, que indica el 40%, por otro lado 07 personas indican que sus prendas son relevantes en sus Modelos Exclusivos que es un total del 35%, el mismo que otro grupo 05 personas manifestaron que sus productos son elegidos por el precio que alcanza el 25% de las personas encuestadas.

Tabla N° 16. ¿Cómo ve los niveles de rentabilidad de la empresa?

ALTERNATIVAS	Regular	Bueno	Excelente	TOTAL
RESPUESTAS	10	07	03	20
PORCENTAJE	50%	35%	15%	100%

GRAFICO N° 16



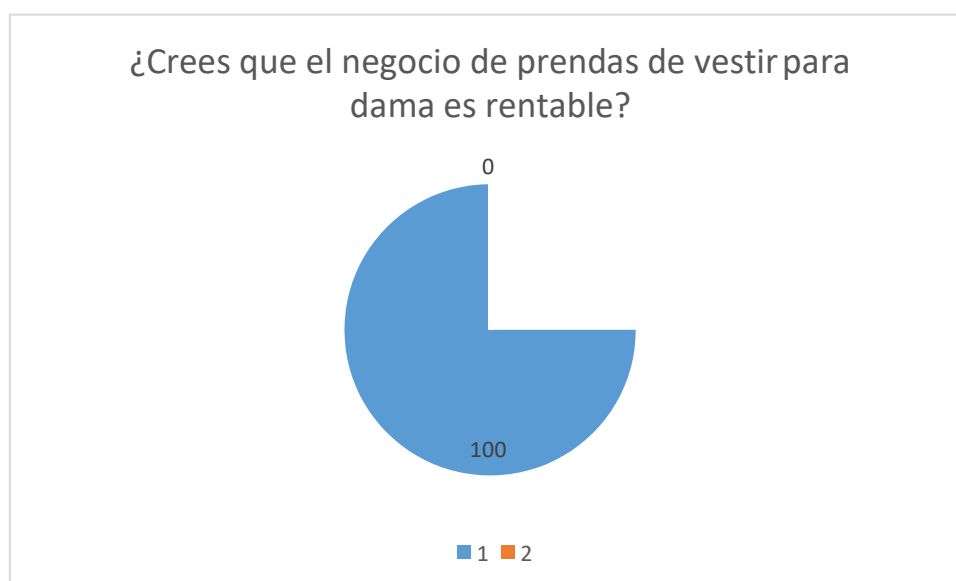
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 16 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, con respecto a lo que indica 10 personas encuestadas mencionaron que la rentabilidad de la empresa es regular que es el 50%, por otra parte 07 encuestas dieron respuesta que su rentabilidad es buena, esto alcanza el 35%, a su vez 03 empresarios manifestaron que la rentabilidad de su empresa le va excelente. Siendo un total del 15% del total de las personas encuestadas.

Tabla N° 17. ¿Crees que el negocio de prendas de vestir para dama es rentable?

ALTERNATIVAS	SI	NO	TOTAL
RESPUESTAS	20	00	20
PORCENTAJE	100%	0%	100%

GRAFICO N° 17



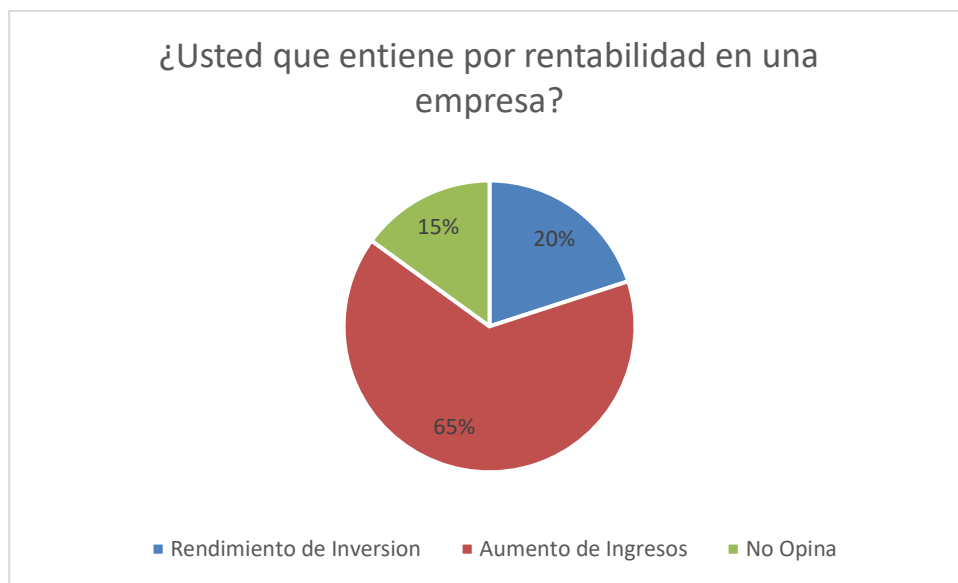
Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 17 De las 20 dueñas encuestadas de las tiendas de prendas de vestir en el distrito de Aguas Verdes, 20 de las personas encuestadas dieron como respuesta que la prenda de vestir para dama es rentable que es el total del 100% de todas las personas encuestadas.

TABLA N° 18
¿Usted que entiende por rentabilidad en una empresa?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Rendimiento de Inversion	4	20%
Aumento de Ingresos	13	65%
No Opina	3	15%
TOTAL	20	100%

GRAFICO N°18



Fuente: datos que se han obtenido por la encuesta realizada a los dueños de venta de prendas para dama en el distrito de Aguas verdes.

Interpretación: Tabla N° 18 podemos apreciar que, de los 20 dueños encuestados de las tiendas de las prendas de vestir del distrito de Aguas Verdes, en esta encuesta su pregunta se enfoca que se entiende por rentabilidad entonces; 04 personas encuestadas dieron como resultado que entienden por rentabilidad es el rendimiento de inversión, esto hace referencia un 20 % de las encuestas, 13 personas encuestadas dieron como respuesta que rentabilidad es lo mismo que Aumento de Ingresos esto suma un 64% de las personas encuestadas y 03 personas dieron como respuesta que NO OPINAN a dicha encuesta que hace un 15 % de las personas encuestadas, esto hace un total del 100% de las personas encuestadas.

5.2 Análisis de Resultados

En la Tabla N° 01, el encuestado nos indica que el primer año hay más nuevas Mypes, en el caso existe un gran grupo de empresarios que tienen más de 3 años, esto quiere decir que tienen una estabilidad empresarial en el sector textil, rubro prendas de vestir para dama.

En la Tabla N° 02, nos indica que la mayor parte de MYPES se establece con 2 colaboradores (trabajadores), incluyendo al gerente (dueño), así mismo también existen MYPES con más de 4 colaboradores, esto incluye que hay MYPES que tienen más de dos establecimientos comerciales en la zona del Distrito de Aguas Verdes, en el sector textil.

En la Tabla N° 03, nos indica que existen Mypes con muy pocas cantidades de trabajadores permanentes, quiere decir que, SI están incluidos en planilla, así mismo la mayoría de las Mypes contratan a sus colaboradores por plazos determinados, mayormente en épocas de campaña.

En la Tabla N° 04, el encuestado responde SI, esto nos da a entender que las empresas contratan a trabajadores de manera eventual, a estos NO les permite integrar en planilla para tener mejores beneficios.

En la Tabla N° 05, el encuestado responde NO, esto nos da a entender que sus colaboradores no han recibido ningún tipo de capacitación, por lo cual contratan a colaboradores eventuales, en el otro lado el encuestado responde SI, nos da a entender que a su personal los capacita para mayor conocimiento en sus

funciones y así mismo que la empresa salga adelante por el desenvolvimiento de los trabajadores.

En la tabla N° 06, los encuestados nos indica que SI tienen conocimiento que es un crédito financiero más conocido como prestado. El mismo que en su momento todos los encuestados obtuvieron un préstamo crediticio.

En la tabla N° 07, los encuestados nos señalan que, SI tienen conocimiento que es un financiamiento para las mypes que hace un total de 13 encuestas, en otra parte respondieron que NO tienen conocimiento de un financiamiento para las mypes que es un total de 4 personas encuestadas, así mismo hubo personas que respondieron que no opinan en dicha pregunta un total de 3 personas encuestadas.

En la table N°08, los encuestados nos señalan que, SI cuentan con capacidad de endeudamiento para obtener un préstamo a futuro en una entidad bancaria, el mismo nos señalan por otra parte que NO cuentan con la capacidad de endeudamiento para obtener un crédito financiero, por otra parte, también respondieron que NO SABE si cuentan con la capacidad de endeudamiento para obtener un crédito financiero.

En la Tabla N° 09, los encuestados nos señalan que SI cuentan con un respaldo financiero en un periodo de crecimiento esto es un total de 8 personas encuestadas, así mismo respondieron que NO cuentan con un respaldo financiero en el momento de crecimiento que es un total de 8 personas encuestadas, por otra parte, respondieron que NO OPINA dicha pregunta.

En la Tabla N° 10, el encuestado nos indica que SI han recibo microcréditos financieros, el mismo han sido invertidos en su empresa para tener mayor rentabilidad. El mismo que reciben sus créditos de montos razonables para

poder invertir.

En la Tabla N° 11, el encuestado nos indica que han obtenido microcréditos financieros en las cajas municipales, como lo indica dicha encuesta, vale recalcar que estas instituciones financieras como las cajas municipales les brinda mayor facilidad en obtener un crédito financiero para poder invertir en su empresa.

En la Tabla N° 12, el encuestado responde que al momento de obtener un crédito financiero han podido invertir en su capital de trabajo, ósea adquirir mercadería para tener mayor rentabilidad en su negocio. Otros invertido en mejoramiento y/o ampliación del local comercial y así mismo en activos fijos.

En la Tabla N° 13, el encuestado responde SI, por los tanto, la empresa al momento de haber invertido en su negocio contribuyo en el incremento financiero de su empresa.

En la Tabla N° 14, el encuestado responde SI, por lo tanto, mejoro económicamente con el crédito financiero que obtuvo en dicha entidad bancaria o cajas municipales.

En la Tabla N° 15, el encuestado responde que los clientes los prefieren a ellos por su mercadería por diversos factores como en su mayoría en la calidad de tela, diseño, modelo y precio, que cumplen con las exigencias del cliente.

En la Tabla N° 16, el encuestado responde que la rentabilidad de su empresa es de manera regular, por lo que la mayoría de sus ventas lo realizan en épocas de fiestas en especial como (día de la Madre y sobre todo las fiestas de finde

año), otras empresas indican que su rentabilidad es buena y otras empresas indican que sus ventas son excelentes por lo que ya tiene clientes ganados durante todo el año, cabe recalcar que sus ventas mayores son de clientes de otras nacionalidades, mayormente del país del Ecuador y Colombia.

En esta Tabla N° 17, el encuestado nos responde SI, por lo tanto, la empresa nos indica que el negocio de ventas de prendas para dama es rentable. Visto que una de las características de las damas es muy detallistas en su forma de vestir, esto es un factor muy importante en la rentabilidad de este rubro.

En la Tabla N° 18, los encuestados no entienden por rentabilidad de una empresa como rendimiento de inversión con un total de 04 personas que especifican esta cantidad, otros entienden por Aumento de Ingresos con un total de 13 personas y por lo consiguiente las personas que marcaron que NO OPINAN fueron 03 personas.

V. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados que se obtuvieron podemos expresar las siguientes conclusiones establecidas:

Del Financiamiento:

- Los resultados del cuestionario reflejan que las empresas necesitan apoyo en los sistemas bancarios para un crédito financiero, esto les permite que los dueños puedan crecer como empresa.
- Uno de los resultados del cuestionario implicaría mucho la forma de invertir su crédito financiero, cuya forma sería en mercadería el cual estaría en competencia para estar al nivel o mejorar a las demás empresas que se dedican a este rubro del sector textil de prendas de vestir, en el distrito de aguas verdes.

De la rentabilidad:

- Podemos observar que las MYPES no analiza los resultados de sus estados financieros para la buena toma de decisiones por lo tanto no sabe medir su rentabilidad, la mayoría de las empresas desconoce o no sabe usarlo adecuadamente para su beneficio como empresario.
- Se puede apreciar que las mayorías de la Mypes no capacitan a su personal que labora dentro de su empresa, se debería darle prioridad en darles charlas, capacitaciones a su personal que labora dentro de ella, para el buen rendimiento de sus funciones.

6.1. RECOMENDACIONES

FINANCIAMIENTO

- Es Recomendable incidir que los negocios empresariales como la venta de prendas de vestir para dama, en su financiamiento deben optar de adquirir de créditos financieros a bajo costo de interés así crecer como empresa. La idea principal es que a la empresa crezca de manera favorable.

RENTABILIDAD

Es recomendable que los empresarios cuando obtengan ganancias de sus inversiones tengan en bien invertir sus activos para crecer como empresa. Las ganancias de la rentabilidad sean favorables para expansión empresarial.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

<https://gestion.pe/tu-dinero/tres-preguntas-debes-hacerte-invertir-84140> Bernilla M. *Manual práctico para formar MYPES*. Editorial Edigraber. Lima. 2006.

<http://perupymes.com/noticias/alcances-de-la-ley-de-micro-y-pequena-empresapyme>

<http://www.sela.org/media/3200277/situacion-de-la-mype-formal-e-informal-en-el-peru.pdf>

Pinto Cardenas, M. (2015).

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%
c3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINANCIAMIENTO_MYPES_YARINGA%c3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y). Quito, Ecuador.: Repositorio UNIVERSIDAD FUERZAS ARMADAS - ESPE.

Bonilla Bautista , E. (2017).

El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato. Ambato, Ecuador.: Repositorio Universidad Tecnica de Ambato.

Logreira, C., & Bonett, M. (2017).

Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. Barranquilla, Colombia.: Repositorio Universidad de la Costa.

Bonilla Bautista , E. (2017).

El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato. Ambato, Ecuador.:

Repositorio Universidad Tecnica de Ambato.

Angelli P. , Gato F. y Yogel G.

El mercado de consultoría y formación para las PYMES en Argentina. En la micro y pequeña empresa latinoamericana.2001.

[https://www.monografias.com/trabajos89/analisis-informalidad-mypes-distrito-](https://www.monografias.com/trabajos89/analisis-informalidad-mypes-distrito-bambamarca/analisis-informalidad-mypes-distrito-bambamarca.shtml)

[bambamarca/analisis-informalidad-mypes-distrito-bambamarca.shtml](https://www.monografias.com/trabajos89/analisis-informalidad-mypes-distrito-bambamarca/analisis-informalidad-mypes-distrito-bambamarca.shtml)

Ramos E. *Creación de oportunidades económicas para micro y pequeñas empresas en América Latina y el Caribe. Nuevas tendencias en el acceso a recursos.2006.*

Gachpin F.

Las micro, pequeñas y medianas empresas y la administración financiera.México.2002.

<http://elcomercio.pe/economia/peru/65-todas-empresas-peru-son-informales-noticia-1720484>

<http://gestion.pe/economia/existen-mas-24-millones-trabajadores-informales-nivel-mypes-segun-mtpe-2110931>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Código de Ética para la Investigación., Pub. L. No. Versión 002, 1 (2019).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3824/FINANCIAMIENTO_MIC

RO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LUNA_PECAN_MARIA_CELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

*http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAP
ACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4&
isAllowed=y*

VI. Anexos

Presupuesto

PRESUPUESTO DE BIENES Y SERVICIOS PARA PROYECTO DE TESIS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL S/.
A. BIENES				3,196.00
Laptop LENOVO	Unidad	1	1,500.00	1,500.00
Impresora Hp LaserJet	Unidad	1	780.00	780.00
USB 16 Gigabytes	Unidad	1	32.00	32.00
Tóner de Impresora	Unidad	2	210.00	220.00
Papel A4 de 80 Gr.	Millar	2	22.00	44.00
Útiles de Oficina	Global	1	120.00	120.00
Otros	Global	1	200.00	200.00
B. SERVICIOS				2,140.00
Movilidad	Global	1	250	250.00
Energía Eléctrica	KW/H	100	0.40	40.00
Teléfono (Bitel)	Mes	6	30.00	180.00
Fotocopias	Hoja	1,000	0.05	50.00
Asesoramiento	Hora/h	10	40.00	400.00
Alimentación	Refrigerio	30	20.00	600.00
Otros	Global	1	500.00	800.00
TOTAL PRESUPUESTO				5,336.00

Financiamiento

La investigación será financiada con recursos propios del investigador.








La financiación en la realización del siguiente proyecto de gestión es la misma autora de proyecto, con un monto referencial de.

S/. 5,336.00 SON: Cinco mil trecientos treinta y seis con 00/100Nuevos Soles.

Cronograma de ejecución del proyecto

Cronograma de ejecución

Fuente: Elaboración propia del investigador.

ACTIVIDADES	ANTEPROYECTO TESIS 2020			
	Jun	Jul	Ag	Set
Identificación del tema principal				
Formulación del problema				
Formulación de objetivos				
Diseño metodológico				
Desarrollo de marco teórico				
Desarrollo de marco contextual				
Entrega anteproyecto				

CUESTIONARIO

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación, cuyo objetivo es conocer la incidencia de financiamiento y rentabilidad de las Mypes en el sector Textil rubro de Prendas de Vestir para dama. En esta oportunidad se le agradece por anticipado la información veraz que nos proporcione en este cuestionario. Las respuestas anónimas se guardarán con absoluta confidencialidad y sólo servirán para fines académicos y de investigación.

I. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

1. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a esta actividad empresarial?

a) 01 año....

b) 02 años....

c) Mas de 02 años....

2. ¿Cuántos trabajadores laboran en su empresa?

(___)

3. Cuenta con Trabajadores Permanentes

(___)

4. Cuenta con Trabajadores Eventuales

(___)

5. El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

SI ()

NO ()

6. ¿Usted conoce que es crédito financiero (préstamo)?

SI ()

NO ()

DEL FINANCIAMIENTO DEL MICROEMPRESARIO:

7. ¿Usted tiene conocimientos sobre el financiamiento para las Mypes?

SI () NO ()

8. ¿Usted cuenta con la capacidad de endeudamiento o financiamiento?

SI ()

NO ()

NO SABE ()

9. ¿Usted dispone con un financiamiento que le respalde en el periodo de crecimiento de ventas ?

SI ()

NO ()

NO OPINA ()

10. ¿Cuál fue el monto del microcrédito financiero que obtuvo en el último año?

2018:

S/. a) 5,000.00

b) 8,000.00

c) +

10,000.00

11. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?

- a) Bancos
- b) Cooperativa de Credito
- c) Cajas Municipales

12. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos

13. ¿El micro crédito financiero contribuyó al incremento anual de su empresa?

- a) Si
- b) No

De las empresas de Textil:

14. ¿Mejoró económicamente con el crédito financiero?

- a) Si
- b) No

15. ¿Cuál es la causa de la mayor demanda del su producto?

- a) Calidad de Tela
- b) Modelo y/o diseño
- c) El precio

De la Rentabilidad de la empresa:

16. ¿Cómo ve los niveles *de rentabilidad de* la empresa?

- a) Regular
- b) Bueno
- c) Excelente

17. Crees que el negocio de prendas de vestir para dama es rentable?

- a) Si
- b) No

18. ¿Usted que entiende por rentabilidad en una empresa?

Rendimiento de Inversión () Aumento de Ingresos () No Opina ()

