



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO
FERRETERÍA, L.G. & AAROM E.I.R.L. - HUANTA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

HUICHO FIDEL SIUMI

ORCID ID: 0000-0002-1946-9234

ASESOR

LLANCCE ATAO FREDY RUBEN

ORCID ID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**

**EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO CASO
FERRETERÍA, L.G. & AAROM E.I.R.L. - HUANTA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTORA HUICHO

FIDEL SIUMI

ORCID ID: 0000-0002-1946-9234

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID ID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERU

2022

1. TITULO DE LA TESIS:

El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, L.G. & AAROM E.I.R.L. - Huanta, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

Huicho Fidel, Siumi

ORCID ID: ID: 0000-0002-1946-9234

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR:

Llance Atao, Fredy Ruben

ORCID ID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad De Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional De Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO:

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Dr. Luis Fernando Espejo Chacon
ORCID ID: 0000-0003-3776-2490
PRESIDENTE

.....
Mgtr. Juan Marco Baila Gemin ORCID
ID: 0000-0002-0762-4057
MIEMBRO

.....
Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel
ORCID ID: 0000-0001-6732-7890
MIEMBRO

.....
Dr. Fredy Ruben Llancce Atao
ORCID ID: 0000-0002-1414-2849
ASESOR

4. AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO :

A Dios, mi agradecimiento eterno, por su inmenso amor y por bendecir mi vida día a día.

A mi tutor por los conocimientos que me brinda a diario para seguir superando este camino.

De manera especial a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, que me permitió formar parte de esta gran institución. A todos aquellos que me apoyaron a realizar con éxito este objetivo, mi mayor gratitud.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y amigos, porque gracias a su amor y apoyo incondicional. hoy culmino satisfactoriamente con una meta, por haber creído en mí, brindándome la fortaleza y sabiduría tanto personal como profesional, y así haber llegado a esta instancia de la vida.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir la incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferretería L.G. & AAROM E.I.R.L. – Huanta, 2022. La modalidad utilizada en la investigación es de manera cualitativa, descriptivo, bibliográfico, no experimental y de caso. Dada la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y entrevistada a muestra de 18 preguntas respecto a la línea de investigación , tomando como referencia al encargado o gerente de la Ferretería L.G. & Aarom E.I.R.L , obteniendo como resultado que el financiamiento incide positivamente y de mejora en las Mypes estos definen , aseguran y coinciden que las Mypes obtiene el financiamiento de entidades bancarias ya que les ofrecen mayores facilidades de crédito, ya que el financiamiento ayuda a mejorar su rentabilidad y este crédito lo invierten en el mejoramiento de la infraestructura o materia prima activo fijo esto hace que la empresa mejore su competencia en el mercado. Finalmente, se llega a la conclusión que revisando los antecedentes y resultados son de acuerdo a los diferentes resultados y análisis de manera positiva y correcta en el tema de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad en la empresa L.G & Aarom E.I.R.L.

Palabras clave: financiamiento, Mype, rentabilidad, sector comercio.

ABSTRAC

The present investigation had as general objective: To determine and describe the incidence of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector Ferretería L.G & Aarom E.I.R.L - Huanta, 2022. The modality used in the investigation is qualitative, descriptive, bibliographic, non-experimental and case. Given the nature of the investigation, the analysis of the results was made by comparing the information collected and interviewing a sample of 18 questions regarding the line of investigation, taking as a reference the person in charge or manager of the L.G & Aarom E.I.R.L hardware store, obtaining as a result that Financing positively affects and improves Mypes, these definitely, ensure and agree that Mypes obtain financing from banking entities since they offer them greater credit facilities, since financing helps improve their profitability and this credit is invested in the improvement of the infrastructure or fixed active raw material this makes the company improve its competition in the market. Finally, it is concluded that reviewing the background and results are according to the different results and analysis in a positive and correct way on the issue of the incidence of financing on profitability in the company L.G & Aarom E.I.R.L.

Keywords: financing, Mype , profitability, service sector.

Contenido

1. TITULO DE LA TESIS:	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC.....	vii
I. INTRODUCCION	13
II.REVISION DE LA LITERATURA	16
2.1 Antecedentes	16
2.1.1 Internacionales	16
2.1.2 Nacionales	18
2.1.3 Regionales	20
2.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO.....	24
2.2.1.1 Origen del financiamiento:	24
2.2.1.2. Historia de Financiamiento:.....	24
2.2.1.3. Características del Financiamiento	25
2.2.1.4. NIC 23 costos de financiamiento:.....	26
2.2.1.5. El Financiamiento en las Empresas:	27
2.2.1.6. La teoría tradicional de la estructura financiera.	28
2.2.1.7. Fuentes del financiamiento:	28
2.2.1.8. Fuentes de financiamiento:	30
2.2.1.9. Tipos de financiamiento:	31
2.2.1.10. Herramientas de Financiamiento:	33
2.2.1.11. Necesidades de financiamiento:.....	33
2.2.1.12. ¿Qué es una inversión en activos?	34
2.2.2. TEORIAS DE RENTABILIDAD	34
2.2.2.1 . Origen de la rentabilidad	34
2.2.2.2. Teoría de rentabilidad	35
2.2.2.3. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.....	35
2.2.2.4. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz.....	36
2.2.2.5. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe:.....	37
2.2.2.6. La rentabilidad en el análisis contable	37
2.2.2.7. Tipos de rentabilidad:	38
2.2.2.8. Modelo de Markowitz y Sharpe (Teoría de Cartera).....	41
2.2.2.9. Estrategias de Rentabilidad:	41
2.2.3 TEORIAS DE MYPES.....	44

2.2.3.1 Origen de las Mypes:	44
2.2.3.2. Evolución de las mypes en el Perú:	44
2.2.3.3. Las Mypes en el Perú:	45
2.2.3.4. Formalización y constitución de las Mypes:	45
2.3.1 MARCO CONCEPTUAL	46
2.3.1.1. Concepto de Financiamiento:	46
2.3.2.1. Concepto De Rentabilidad:.....	49
2.3.2. Concepto de las micros y pequeñas empresas.....	51
III. HIPOTESIS.....	52
IV. METODOLOGIA	53
4.1. Diseño De La Investigación (Incluye Hipótesis Si Se Requiere)	53
4.1.1 Métodos De La Investigación	53
4.1.2 Método De Observación	53
4.1.3 Método Inductivo	53
4.1.4 Método Descriptivo	54
4.1.5 Diseño	54
4.2. Población Y Muestra	55
4.2.1 Población.....	55
4.2.2 Muestra.....	55
4.3. Definición Y Operalización De Variables	60
4.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos	62
4.4.1 Técnicas.....	62
4.4.2 Instrumentos.....	62
4.5. Plan De Análisis	62
4.6. Matriz De Consistencia	64
4.7. Principios Éticos.....	65
5.1. RESULTADOS:.....	66
5.1.1. RESULTADOS AL OBJETIVO ESPECIFICO N°01.....	66
5.1.2. RESULTADO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°02.....	68
5.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°03.....	70
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS:.....	74
5.2.1. resultado respecto al objetivo específico 1	74
5.2.2. resultado respecto al objetivo específico 2	75
5.2.3. resultado respecto al objetivo específico 3	75
VI. CONCLUSIONES	79
6.1. respecto al objetivo específico 1.....	79

6.2. respecto al objetivo específico 2.....	79
6.3. respecto al objetivo específico 3.....	79
VII. RECOMENDACIONES.....	80
Bibliografía.....	81

6. INDICE DE GRAFICOS Y CUADROS :

CUADRO N°01	52
CUADRO N°02	55
CUADRO N°03	56

I. INTRODUCCION

La presente investigación El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería, L.G. & AAROM E.I.R.L. - Huanta, 2022, tuvo como principal propósito dar a conocer la importancia del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, Ferretería– Huanta, 2022.

El financiamiento es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento de las micro y pequeñas empresas, ya que es un conjunto de recursos monetarios que tiene la finalidad de llevar específicamente la actividad económica. Por ello la innovación financiera en la mype no solo es factible, sino también accesible ya que ayuda en un porcentaje alto al crecimiento y la sostenibilidad de las empresas, siempre y cuando esta se acoge a las mejores condiciones del mercado financiero.

En cuanto a la rentabilidad es la eficiencia que la empresa posee para poder obtener utilidades o ganancias y de esta forma se pueda conocer con exactitud de las ganancias que está obteniendo de las ventas, si estas cumplen con cumplir con las obligaciones de la empresa y si se pueden hacer cargo de las mismas sin afectar el patrimonio de la organización. Desde el punto de vista del costo financiero las micro y pequeñas empresas necesitan tener visión financiera, que tienen que ser analizados a través de conocimientos teóricos que propone el sistema financiero, con la dinámica de alterar la obtención de la rentabilidad. Todo ello se hará realidad aprovechando el conocimiento de años de experiencia en la actividad que realizan y tener un desarrollo empresarial.

De este modo la importancia del financiamiento y rentabilidad dentro de la empresa L.G & Aarom E.I.R.L. se forman como el centro del desarrollo debido a la capacidad para

generar empleo, de manera flexible en la estructura organizacional. Actualmente, el trabajo que realizan a cabo las MYPE es de irrefutable relevancia, no solo por el tributo a la posterioridad de labor asimismo por su ayuda en la población y en el avance financiero del sector, las micro y pequeñas empresas en nuestra región de Ayacucho registran niveles altos de incumplimiento a efectos de un complicados que los usuarios tienen que cultivar en los trámites previos con el propósito de efectuar con los requisitos exigidos por el estatuto este incumplimiento en nuestra región es enormemente elevado lo que no permite el camino a un régimen mercantil.

El enunciado del problema de investigación propuesto fue: ¿ De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa L.G. & AAROM E.I.R.L. – Huanta, 2022?

Para dar respuesta al problema planteado se ha propuesto el objetivo general: Determinar y describir la incidencia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Ferrería L.G. & AAROM E.I.R.L. – Huanta, 2022. Para lograr el objetivo general se propone los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Peru.
- Determinar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa L.G. & AAROM E.I.R.L. -Huanta, 2022
- Formular un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru y de la empresa L.G. & AAROM E.I.R.L, - Huanta, 2022.

De esta forma, este informe se justifica porque permitirá conocer el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del

Perú y de la empresa L.G & AAROM E.I.R.L, también por la contribución metodológica para poder ejecutar trabajos parecidos en otros ambientes geográficos, también servirá como material de investigación para que puedan tener como guía de ejecución de antecedentes y para la elaboración de bases teóricas.

La metodología que se utilizó en este informe es: no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental de caso.

Obteniendo como resultado que el financiamiento incide positivamente y de mejora en las MYPE estos definen, aseguran y coinciden que las MYPE obtiene el financiamiento de entidades bancarias ya que les ofrecen mayores facilidades de crédito, ya que el financiamiento ayuda a mejorar su rentabilidad y este crédito lo invierten en el mejoramiento de la infraestructura o materia prima activo fijo esto hace que la empresa mejore su competencia en el mercado. Finalmente, se llega a la conclusión que revisando los antecedentes y resultados son de acuerdo a los diferentes resultados y análisis de manera positiva y correcta en el tema de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad en la empresa L.G & AAROM E.I.R.L.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Castro & Sanchez (2017) en su tesis “EL FINANCIAMIENTO COMO FACTOR DE LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE CALZADO JUAN CAJAS DE LA CIUDAD DE AMBATO”, tiene como objetivo analizar el financiamiento como factor de la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial “Juan Cajas”; se desarrolló en base a fundamentos teóricos y utilizando dos herramientas importantes para la recolección de la información, a continuación, los capítulos expuestos dentro del trabajo, la **metodología** a investigar en este proyecto, el cual establece un enfoque cualitativo y cuantitativo, éste se llevó a cabo a través de la investigación bibliográfica y de campo. De la misma manera se fija la población con la que se trabajará, se constituye la operacionalización de variables y con ello se realiza un estudio profundo donde se detalla el contenido de las variables investigadas. Se puede **concluir**. Se puede determinar que la mayoría de los microempresarios productores, de calzado de este sector se financian más con capital ajeno que con su propio dinero, dentro de las fuentes que más utilizan son ;proveedores e instituciones financieras, estos negocios son manejados con dinero financiado a corto plazo para la elaboración del calzado, pero al no contar con los suficientes réditos para cancelar sus deudas, recurren a financiarse con instituciones financieras, esto se transforma en un inconveniente, ya que para cubrir deudas a corto plazo se financian a largo plazo siendo éstas más costosas que aprovechar el plazo sin cargos adicionales de sus proveedores. Además, se concluye que el flujo de caja en este sector, es limitado debido a que el margen de cobro y margen de pago son los mismos, como consecuencia de ello obstaculiza que el dinero se pueda invertir. El costo que se genera en este caso es,

no tener dinero por el atraso de clientes y el coste de oportunidad, El nivel de rentabilidad del sector es medianamente aceptable, considerando aspectos económicos del país y la manera en que los administradores del negocio manejan el dinero financiado, por lo tanto, el destino del financiamiento es imprescindible al momento de analizar la rentabilidad. Los productores de calzado se endeudan para adquirir la materia prima, pero al producir en exceso y tener en inventario una cantidad considerable, -su rentabilidad no es la esperada y en algunos de los casos no llegan a obtener ganancia. En este sector el manejo del efectivo no tiene una estructura es por esto que en ocasiones se genera iliquidez y acuden al endeudamiento más costoso; a largo plazo. Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad, de estos negocios. Esta estrategia financiera debe estar ligada al cumplimiento de los objetivos de la microempresa . La manera en que administran el efectivo, incluye la eficiencia en sus cobros y pagos dentro del giro del negocio.

(Morinigo, 2017) En su tesis **titulado** “ANALISIS COMPARATIVO DE LOS INSTRUMENTOS DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES DESARROLLADORAS INMOBILIARIAS ENTRE ESTADOS UNIDOS Y PARAGUAY” ASUNCION, 2017, tuvo como **objetivo** general: Comparar los instrumentos de financiamiento para las mypes desarrolladoras inmobiliarias entre estados unido y Paraguay. La **metodología** utilizada fu de tipo cuantitativa, nivel descriptivo. que llego como **conclusión** .final en su investigación a los siguiente que por falta de instrumentos financieros suficientes , el poco interés de las instituciones financieras por los proyectos que están financiando (durante las ejecuciones) y -además una cultura de inversión orientada a buscar los créditos más fáciles y rápidos de obtener , contribuyen que los proyectos de desarrollos inmobiliarios de las pymes en el Paraguay no pueden gozar de las mismas ventajas financieras para

desarrollar los proyectos que en EE.UU. , generan costos más altos de los necesarios y consecuentemente afectando a la oferta y demanda de forma negativa.

Hernandez (2017) en su tesis **titulado** “ FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL -CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA”, 2017 ; tuvo como **objetivo** del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas, utilizo su **metodología** El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio ; tuvo como **conclusión:** considerando que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas y es, a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

2.1.2 Nacionales

Herrera & Vilca (2017) en su **Tesis** “INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE TRANSPORTES Y NEGOCIOS VALLE NORTE SRL. CIUDAD DE CAJAMARCA. PERIODOS 2011- 2014”. Que como **objetivo** tuvo: Analizar la Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes y Negocios Valle Norte SRL. Para responder a las interrogantes planteadas como problema de investigación , la **metodología** usada en esta investigación es de tipo cuantitativa porque permite recopilar información a través de datos numéricos, descriptiva porque busca especificar propiedades , características y rasgos importantes de

cualquier fenómeno y obtener información de la empresa de transportes y negocios Valle Norte S.R.L que permite analizar la situación real ,por lo cual se **concluye** los siguientes:

a)se demostró que el financiamiento, influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo , mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada , logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo .b)Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementa periodo a periodo , para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener la rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento

Peña (2018) En su tesis **titulado** “ FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO FERRETERIAS TOCACHE , 2017” , tuvo por **objetivo** : determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio rubro ferreterias del distrito de tocache , 2017, para ello la **metodología** empleada fue , tipo de investigacion es de nivel descriptivo ,porque se limito a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta , el diseño de investigacion, correlacional , lo cual nos permitio encontrar la relacion entre las variables , se utilizo la tecnica de la encuesta , el instrumento fue el cuestionario ,**conclusión:** por la ubicación de las mype y del contexto la principal fuente de financiamiento son las cajas de ahorro , seguida de los amigos y luego del sistema bancario. Dado que el capital con que cuentan es insuficiente , asimismo , esta accion se repite reiteradas veces lo cual implica que esta generando utilidades para su empresa, por lo tanto las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad del negocio . En lineas generales se concluye que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio rubro ferreterías , esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 78,06% este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque coinciden que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades porque consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio , en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de su negocio.

Vasquez (2017) En su tesis denominado “EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES TEXI E.I.R.L. CHIMBOTE, 2015”. Que tuvo por **objetivo** : Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L. Chimbote, 2015,, la investigación, tiene como **metodología** descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica – documental y la entrevista llegado a la **conclusión** es que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, así como de la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L de Chimbote.

2.1.3 Regionales

Miranda & Mucha (2017) En su tesis “FINANCIAMIENTO DE CAPITAL DE TRABAJO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR ABARROTERO DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2013-2015” tuvo por **objetivo** principal fue .analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho,2013-2015; con la finalidad de tomar decisiones acertadas sobre los costos financieros para generar

valor. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacionar y el diseño no experimental, La muestra está constituida por 10 empresas abarroteras del distrito de Ayacucho; para la cual se utilizó la técnica de muestreo probabilístico aleatoria simple. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta, entrevista y análisis documental. Las **conclusiones**: que el 90% de las empresas del sector abarrotero, tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial y generación óptima de valor económico agregado” (EVA). Por otro lado, el 20% de las empresas no han destinado de manera correcta el capital de trabajo financiado, teniendo dificultades en su rentabilidad y creación de valor. El financiamiento de las empresas, generalmente, son a corto plazo; habiendo otros excedido el periodo corriente con financiamientos con costos altos y no han controlado adecuadamente su rentabilidad. Por consiguiente, ha influido directamente en la rentabilidad de las empresas abarroteras.

Tineo(2017) en su **tesis** “INFLUENCIAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACION QUE OTORGA LA FINANCIERA PROEMPRESA Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA , 2015”, tuvo los siguientes **objetivos**: El objetivo general de la investigación es el siguiente: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015.y los específicos: Determinar que el financiamiento que otorga la Financiera Pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015.Determinar que la capacitación eficaz y eficiente incide

en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. Analizar en qué medida el riesgo crediticio incide en el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. la **metodología** usada en la investigación es bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos tesis e información en internet . Se llegó a la **conclusión** a lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Pro empresa debe ser permanente y constante.

Rojas (2018) En su tesis titulado “EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS FERRETERAS DEL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017”, tuvo los siguientes objetivos: Describir las características del Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras del Perú, b) Describir las características de la innovación y su influencia en la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, c) Describir las características del Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Perú y de Ayacucho, teniendo como metodología El tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional, debido a que buscó determinar si existe relación entre las variables de investigación, las que fueron medidas a través de él recibieron tratamiento a nivel

descriptivo y estadístico. El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables, sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo una vez. Llegando a la conclusión de

Respecto al Objetivo específico 1: Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2: Según los antecedentes y resultados más relevantes, el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran, que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad.

Respecto al Objetivo específico 3: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios, y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype, estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo, El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresario obtuvieron financiamiento de

terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen, del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

2.2.1 TEORIAS DE FINANCIAMIENTO

2.2.1.1 Origen del financiamiento:

Dominguez (2015) se ve el origen del financiamiento desde dos vertientes: una primera nombrada financiación interna o autofinanciación que es la proveniente de los recursos generados por la empresa, es decir de los beneficios no distribuidos; y una segunda fuente llamada financiación externa, que es la obtenida de accionistas, proveedores, acreedores y entidades de crédito. El origen del financiamiento o finanzas la podemos ubicar en área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital, también se entienden en un sentido estricto como Hacienda Pública, Tesoro Público, Erario; por ejemplo, Ministerio de Economía y Finanzas.

2.2.1.2. Historia de Financiamiento:

Quispe (2017) En sus inicios se extendió como economía empresarial lo que en la actualidad se define como Microeconomía o las finanzas de la empresa que a la vez se definen como parte de la ciencia económica dedicada al estudio de las unidades económicas fundamentales (unidades económicas de producción o empresas y unidades

económicas de consumo o familias) así como de los distintos mercados y de los precios que en ellos se forman de los distintos comportamientos que tienen los participantes en ellos, etc

2.2.1.3. Características del Financiamiento

La financiación depende de los resultados del análisis de investigación proporcionado en la solicitud de financiación. Los fondos no constituyen préstamos a la Compañía, no devengan intereses, ni constituyen donaciones que requieran que la Compañía administre los fondos que puedan ser otorgados. Condiciones para la devolución de los fondos a la institución. Los boletos seleccionados se procesarán y comercializarán inmediatamente después de su recepción. • Si una empresa es seleccionada para acceder a financiamiento, automáticamente se beneficia de la experiencia de la agencia en temas como desarrollo tecnológico, administración, mercadeo y apertura de mercados. Mediante el desarrollo de un plan de inversiones diseñado en conjunto con la empresa. • Si una empresa no es seleccionada para acceder a la financiación, se beneficiará de un informe oficial sobre esta decisión. Esto incluye un análisis objetivo y confidencial de las ventajas y desventajas competitivas de esa actividad frente a otras actividades similares.

Gozo (2011) la fuente de financiamiento a corto plazo, comprende obligaciones o compromisos, se espera caduquen en menos de un año, necesarias para sostener parte de los activos circulantes de la empresa, comprende: efectivo, cuentas por, cobrar e inventario, lo conforman aquellas deudas originalmente programadas

Galindo(2011) en su libro El crédito en los Bancos Comerciales dice el auto-financiamiento es el transcurso mediante el cual la entidad genera con su propia acción, el recurso que usan posterior para la cobertura por parte del costo de la inversión en activos. Antes del impuesto a la renta la entidad dificulta al título de depreciación y

provisión una cantidad de los patrimonios que la actividad beneficiosa hace acudir diariamente a su caja y luego del impuesto de igual forma retiene a título de reservas, reinversiones y utilidades no distribuidas, asimismo de la aportación patrimonial de la labor. Estas maneras de financiar que no provienen de una contribución de los superiores, ni de un incremento de las situaciones recargadas, sino que las empresas generan por sí mismas forman lo que regularmente se designan autofinanciamiento.

Betancor , Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a las diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani & Miller(1958) donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario, La primera explicación esta dad por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60, las cuales afirman la existencia de una estructura optima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en este aspecto fue donde avanzaron las teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento

2.2.1.4. NIC 23 costos de financiamiento:

Esta NIC, denominada originalmente capitalización de los costos de financiamiento entro en aplicación a los estados financieros que comenzaron el después del 1 de enero de 1990, luego fue modificada en 1993, entrando en vigencia el 1 de enero de 1995 o después de esa fecha cuyo objetivo principal es el tratamiento de los denominados costos de financiamiento, La expresión costos de financiamiento hace referencia básicamente a los intereses y otros costos incurridos por una empresa al obtener préstamos tales como: interés en préstamos a corto y largo plazo, intereses en sobregiros,

amortización de costos de instrumentación, incurridos en relación con los convenios de financiamiento, amortización de descuentos o primas relacionadas con el financiamiento, cargas financieras por contratos de arrendamiento financiero, diferencias de cambio originadas por financiamiento en moneda extranjera que corresponden a ajustes de intereses, es decir, los costos de Financiamiento se generan por la constitución, renovación o cancelación de cualquier financiamiento para la empresa. Mediante este tratamiento todos los costos de financiamientos son reconocidos como gastos en el período que se incurren, sin importar en que se utilizan los préstamos, el otro tratamiento que se puede reconocer los costos de financiamiento, es tomar en cuenta en que se utilizan los préstamos y el hecho de que influyan beneficios económicos futuros, es así que se capitalizan cuando forman parte de un activo, y que dichos costos originen beneficios económicos futuros para la empresa. Contabilidad(2019)

2.2.1.5. El Financiamiento en las Empresas:

Uno de los principales problemas que golpea hoy en día a nuestras empresas es la falta de antelación en el tiempo para evaluar aquellas decisiones económico-financieras que pueden tener repercusión directa en el desarrollo de la organización. Atendiendo a esta problemática particular se pueden apreciar las asociadas a la identificación de las necesidades de financiamiento, presentando problemas por este concepto en la proyección de sus flujos de tesorería repercutiendo de forma negativa en la ejecución de las operaciones de la empresa y sus relaciones con las entidades financieras. Esta situación tiene su causa en la deficiente atención e importancia que se le presta a la planificación financiera en el corto plazo como una herramienta imprescindible que permitirá adelantarse en el tiempo a muchos de los problemas que pueden surgir en el futuro y para los que la empresa debe estar preparada en condición de afrontarlos de la mejor manera posible. Actualmente existe una tensión financiera mundialmente, porque para toda las

empresas es primordial la disponibilidad de financiamiento a corto y largo plazo, veraz en la medida a que habitualmente acomodan de una cantidad limitada de recursos financieros que le admiten desplegar sus operaciones y por lo cual necesitan conocer cuál es la opción de financiamiento, una vez que ha incidido en inversión vinculada con su base de maniobra.

2.2.1.6. La teoría tradicional de la estructura financiera.

Alarcon (2007), La teoría tradicional, sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera óptima EFO. Esta teoría se debe considerar intermediara en la situación del resultado bruto o de explotación “Re” y resultado neto “RN”.

Durand publicó un artículo en 1952 defendiendo la existencia de ciertas EFO basadas en imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene una fundamentación rigurosa, pero recordando que la EFO depende de varios factores como el tamaño de la empresa, el sector económico, la política financiera de la empresa, la medida en que los empresarios y financieros han sido defendidos por Imperfecciones del mercado y condiciones económicas generales **Modigliani(1958)**

2.2.1.7. Fuentes del financiamiento:

Bancos son las instituciones reguladas que ofrecen servicios financieros múltiples, además de ofrecer servicios de depósitos, estas instituciones a partir de los años 80 empezaron a prestar a la pequeña y microempresa, actualmente algunos de los más importantes bancos participan en ese sector Cabe recalcar que ahora los bancos son la fuente más común de financiamiento, y en la actualidad han desarrollado diversos productos dirigidos a el micro y pequeñas empresas cuyo acceso no resulta difícil. Se puede indicar entonces que los bancos son aquellos cuyo negocio principal consiste en captar dinero del público en depósito o bajo cualquier modalidad contractual, y en utilizar

ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiamiento en conceder créditos en las diversas modalidades, o aplicarlos a operaciones sujetas a riesgos de mercado. Moreno (2015)

Cajas municipales de ahorro y crédito. Una caja de ahorro y crédito es una entidad que resulta muy similar en su funcionamiento a un banco. De hecho, las cajas de ahorro y crédito están sujetas a las mismas regulaciones de las entidades bancarias. La diferencia es que los socios de las cajas de ahorro en lugar de un fin de lucro, tienen uno social.

Las cajas de ahorro y crédito se crean con la finalidad de apuntalar algunos sectores particulares de la economía productiva. En sectores cuyo desarrollo es de interés para sus socios y que suele estar desatendido por la banca tradicional. cuentas (2018)

Cajas rurales de ahorro y crédito fueron creadas en 1992, como instituciones especializadas dirigidas a servir a la agricultura. Desde sus inicios, ya en la práctica han ofrecido servicios financieros al sector agrícola, al sector comercio, y a los servicios en áreas urbanas. Desde este siglo las cajas rurales diversificaron sus operaciones e incluyeron a las pequeñas y microempresas. Cabe mencionar que son instituciones reguladas que están autorizadas a recibir depósitos y ofrecer todo tipo de préstamos, pero no están autorizadas para manejar cuentas corrientes. A modo de conclusión menciona que estas instituciones captan recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a la mediana, pequeña y microempresa del ámbito rural; Las que para otorgar financiamiento, solicitan entre otros documentos, licencia municipal, título de propiedad y estados financieros. Lira (2009)

Empresa de desarrollo de la pequeña y micro empresa: Las EDPYME, son instituciones reguladas no bancarias, especializadas en otorgar préstamos a la pequeña y microempresa y que no reciben depósitos estas instituciones nacieron como ONG micro financieras y a fines de los años 90 se convirtieron en instituciones reguladas, su

especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y microempresa, solicitando usualmente el autoevalúo de propiedades. Ayala (2016)

Cooperativas de ahorro y crédito. Las cooperativas de ahorro y crédito, son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP), las mismas que están autorizadas a recibir, depósitos y hacer todo tipo de préstamos a sus miembros. Negocios (2015)

2.2.1.8. Fuentes de financiamiento:

1. **Financiamiento interno;** aporte de los propios dueños de la empresa, producto de los ahorros de esta manera los asociados de una sociedad anonima. La reinversion de los beneficios procedentes por la misma empresa se supone una de las fuentes de financiamiento interna no tienen vencimiento de corto plazo y nada de la empresa obtendra costos algunos de la financiacion.
2. **Financiamiento externa:** por otra parte esta fuente son las mas atractivas parte que con ellas se encaja la noción del endeudamiento , se concurre a un financiamiento externo cuando las empresas no logran afrontar una inversion a traves de sus propios capitales pese a una nivel mayor que a veces los paises enfrentan problemas en sus balanza de pago y ocuden a la financiacion, que habitualmente se encamina a traves de las entidades internacionales como el fondo monetario internacional (FMI) o el Banco Mundial.

De esta forma los préstamos bancarios son la técnica más común de financiamiento, de hecho la situación primordial de las financieras es lograr lucros a traves de los créditos que se dan (clasificaciones, 2017):

2.2.1.9. Tipos de financiamiento:

De acuerdo a **Briceño(2009)** Los préstamos se dividen en préstamos a corto y largo plazo. La financiación a corto plazo consta de las siguientes modalidades:

a) Crédito Comercial: Es la deuda de una empresa, el aprovechamiento de la deuda acumulada a corto plazo. **B. Cuentas por cobrar y financiamiento de inventarios** como fuentes de recursos. El crédito comercial es importante porque hace un uso inteligente de la deuda a corto plazo de una empresa para adquirir recursos de la manera más rentable. Por ejemplo, las cuentas por pagar son una forma de crédito comercial. **b) Crédito Bancario:** Tipo de financiamiento que obtiene una empresa a través de un banco con el cual tiene una relación funcional. Este es uno de los métodos más comunes que utilizan las empresas para obtener capital para expandir sus operaciones.

c) Línea de Crédito: Dinero que está siempre disponible en el banco, pero sólo por un período de tiempo predeterminado.

d) Papel Comercial: Consiste en pagarés no garantizados de grandes corporaciones y es adquirido por bancos, compañías de seguros, fondos de pensiones y algunas sociedades comerciales que desean invertir sus excedentes temporales en el corto plazo.

e) Financiamiento de Cuentas por Cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de una empresa a un factor (distribuidor o comprador de cuentas por cobrar) bajo un acuerdo previamente negociado para obtener recursos para inversión.

Financiamiento por medio de los inventarios: En este tipo de financiación, el inventario de la empresa actúa como garantía del préstamo y los acreedores tienen derecho a reclamar esta garantía en caso de incumplimiento de la empresa.

El **financiamiento a largo plazo**, existe las siguientes modalidades:

a) Hipoteca: Ocurre cuando la propiedad de un deudor es puesta en manos de un prestamista (acreedor) para garantizar el pago de un préstamo.

b) Patrimonio: Patrimonio o participación en el patrimonio dentro de la organización a la que pertenece el accionista.

c) Bono corporativo: Instrumento escrito notariado en virtud del cual el deudor se compromete incondicionalmente a pagar una determinada cantidad de dinero en un plazo determinado, con intereses calculados a una tasa determinada.

d) Arrendamiento Financiero: Un contrato entre el propietario (acreedor) de bienes y una empresa (arrendatario) para utilizar esos bienes por un período específico a cambio de un pago de alquiler específico. Las disposiciones pueden variar según las circunstancias y necesidades de cada parte. Por otro lado, existen numerosas instituciones financieras gubernamentales, privadas, públicas e internacionales. Estas instituciones ofrecen diferentes tipos de préstamos a individuos y organizaciones en diferentes términos. Estas instituciones se clasifican de la siguiente manera:

1) Instituciones Financieras Privadas: Son los bancos, sociedades financieras, mutuales de ahorro y préstamo de vivienda, cooperativas de ahorro y crédito, que actúan como intermediarios financieros con el público.

2) Instituciones financieras públicas: bancos de propiedad estatal, cajas de ahorros regionales de propiedad estatal. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sujetas al escrutinio de las leyes financieras nacionales y los reguladores bancarios.

3) Compañías financieras: Son organizaciones que mantienen líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos que benefician a los pobres. Estos incluyen organizaciones internacionales, gobiernos y organizaciones no gubernamentales (ONG). Introducido como uno de los intelectuales más destacados del siglo XX, Peter F. Drucker nos enseñó a reconocer los problemas económicos y sociales y ver oportunidades en ellos. Quizás lo aprendió de las culturas orientales y lo veneraba mucho. En el centenario de su nacimiento, le rendimos homenaje con esta carta. El trabajo de investigación teórica que he realizado me permite explicar las observaciones que he realizado a través del análisis de teorías y métodos que corresponden a las disciplinas de gestión y la observación de las prácticas empresariales. **Espinoza(2009).**

2.2.1.10. Herramientas de Financiamiento:

Factoraje: una herramienta de financiamiento a corto plazo que convierte las cuentas por cobrar (facturas, recibos, cartas) en efectivo para satisfacer las necesidades de efectivo inesperadas de una empresa. En otras palabras, una empresa puede obtener liquidez transfiriendo las cuentas por cobrar de su negocio a un tercero.

Arrendamiento: El proceso mediante el cual una compañía financiera o de arrendamiento adquiere ciertos bienes para un cliente y los arrienda por un período de tiempo a cambio de una contraprestación o hace un arrendamiento para ayudar a pagarlos. Al dar al cliente la opción de comprar al precio residual al final del período del contrato, es bueno

2.2.1.11. Necesidades de financiamiento:

Cortez (2018) Imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados uno de ellos etiquetado como fuentes y el otro como usos el recipiente fuentes representa la cantidad de dinero con el que la empresa debe contar para operar en tanto que el mercado como usos determina la manera cómo esos recursos son utilizados, detengámonos un momento en el segundo recipiente usos en qué puede una empresa utilizar los fondos que ha reunido ya adelantamos una respuesta: podrá utilizarlos en inversiones en activos o para dotar de capital de trabajo a las operaciones del negocio

2.2.1.12. ¿Qué es una inversión en activos?

Es una inversión en bienes físicos o intangibles, que la empresa necesita para ampliar su capacidad de producción, mejorar sus procesos productivos o reemplazar equipos obsoletos. También se considera como una inversión en activos a la adquisición de terrenos e inmuebles o la edificación de obras civiles la compra de equipo de oficina, mobiliario, equipos informáticos y de comunicaciones, así como el software que utilizan las computadoras. Si una empresa desea realizar una inversión en activos, será necesario que consiga dinero. Casado (2016)

2.2.2. TEORIAS DE RENTABILIDAD

2.2.2.1 Origen de la rentabilidad

Tarzijan (2015) Las dos visiones de origen respecto de los determinantes de la rentabilidad de las empresas son las industriales y las basadas en la eficiencia empresarial, llamada también de las empresas basadas en recursos. La posición industrial sustenta que la organización de la industria determinada la táctica de los partícipes la que a su vez induce la rentabilidad de las empresas. De manera a este enfoque es que esta visión, para los diligentes hubiese sido elegir la industria atractiva, para después proporcionar a la

empresa dentro de ella. En breve, la visión industrial encomendaría participar en industrial almacenes concentrados, porque así la competencia será menos agresiva, lo que mejorará las rentas de las empresas. La perspectiva establecida en la eficacia fabril nación, en porción, así que respuesta a la posición industrial. Bajo este enfoque, las asociaciones alcanzan retornos sobre normales cuando manejan de modo más eficaz que el resto, debido a que conservan una cadena de patrimonios con rasgos destacados. Adicionalmente esta perspectiva cuestiona que mucho de los componentes fabriles calificados fuera y en grandes partes de fijos por la visión industrial, es el resulta de los intentos de la empresa por obtener mejores resultados. Así este segundo enfoque presume que se pueden dar grandiosas discrepancias en la rentabilidad de empresas que incluso corresponden a una misma industria

2.2.2.2. Teoría de rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades. Zamora (2016)

2.2.2.3. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial

Cualquier manera de concebir los concepciones de resultado e inversión determinara un indicador de rentabilidad el tratado de la rentabilidad en la asociación le logramos ejecutar en dos niveles en función del tipo de resultado y de inversión coherente con el similar que se considere :

- ✓ **Así tenemos un primer nivel de análisis conocido como** rentabilidad económica o del activo en el que se relaciona con un concepto de resultado conocido o previsto antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos por lo que representa, desde una perspectiva económica el rendimiento de la inversión de la empresa.
- ✓ **El segundo aspecto el nivel de la rentabilidad financiera** en el que se afronta una percepción de resultado distinguido o previsto, después de intereses con los fondos propios de la empresa, y que significa la utilidad correspondiente a los mismos.

✓ **La relación entre ambos tipos de rentabilidad** será determinada por el concepto conocido como **apalancamiento financiero**, que bajo el condicional de una estructura financiera en la que existe un capital ajeno actuará como generador de la rentabilidad financiera, con relación a la económica constantemente que esta última sea superior al costo medio de la deuda y como reductor en caso contrario. Ferruz (2010), La rentabilidad es el rendimiento de la inversión moderado a través de la correspondiente ecuación de semejanza financiera, por ello, los presentan dos teorías para el procedimiento de la rentabilidad:

2.2.2.4. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz

Mejora con una ocurrencia teórica muestra que el inversionista diversifica su inversión entre distintas opciones que brinden el enorme valor de utilidad restablecido. Para establecer esta nueva línea de trabajo se fundamenta, en la ley de los grandes números mostrando que el rendimiento real de una cartera es un valor cercano a la rentabilidad media esperada la dependencia de esta teoría toma que la presencia de una hipoteca ejercicio con rentabilidad máxima con riesgo mínimo que evidentemente sería la óptima para la decisión financiera racional, que con esta teoría concluya que la cartera

con máxima rentabilidad remplazada no tiene por qué ser la que tenga un nivel de riesgo mínimo por lo tanto el inversor financiero puede incrementar su rentabilidad esperada asumiendo una diferencia extra de riesgo o lo que es mismo puede disminuir su riesgo dando una parte de su rentabilidad actualizada

2.2.2.5. Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe:

Este diseño de mercado nació de manera particular del tipo diagonal del propio autor a su vez existió el resultado de un resultado de simplificación que Sharpe ejecuto del tipo pionero de su maestro Markowitz *Sharpe (1963)* supone que este modelo involucraba un complejo transcurso de calculo ante la hambre de conocer de manera conveniente todas las covarianzas existente entre cada pareja de tirulos; para impedir esta complicación. Sharpe plantea referirse la evolución de la rentabilidad de cada activo financiero, con un exclusivo modelo transversal íntegro a que la principal de las varianzas y covarianzas solo presentan valores desiguales de cero en la diagonal primordial es decir en el lugar correspondiente a la varianza de la rentabilidad de cada titulo Así que el modelo de mercado es un caso particular de diagonal dicha peculiaridad se describe al indice de informe que se toma siendo el representativo de la rentabilidad periodica que ofrece el mercado de valores.

2.2.2.6. La rentabilidad en el análisis contable

Sanchez (2016) Del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica la base del análisis económico-financiero se

encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo que se presenta desde una triple funcionalidad

Análisis de la Rentabilidad

Análisis de la solvencia, se entiende como el contenido de la empresa para compensar sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros) derivación del endeudamiento a su vencimiento.

Análisis de la estructura financiera, de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad normalmente objetivos contrapuestos ya que la rentabilidad en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable, es necesario tener en cuenta que por otra parte, e fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

2.2.2.7. Tipos de rentabilidad:

a) La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa de generar valor con independencia de cómo han sido financiados A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio El resultado antes de intereses e impuestos suele

identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad. Sánchez (2016)

b) La Rentabilidad Financiera.:

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado, para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma. Sánchez (2016)

ROA (Rendimiento sobre Activos)

Westreicher (2017) La rentabilidad sobre activos (Return over Assets) es un indicador que ayuda a determinar si los activos son eficientes para generar utilidad si el ROA es positivo podemos decir que la empresa es rentable pues está utilizando eficientemente sus activos en la generación de utilidades, mientras mayor sea el ROA más rentable es considerada la empresa pues genera más utilidades con menos recursos

Fórmula:

$$\text{ROA} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} \times 100$$

ROE (Rendimiento Sobre Capital)

Lorenzana (2015) La rentabilidad sobre capital (Return over Equity) es uno de los más significativos indicadores para tomar decisiones y valorar la rentabilidad de un ejercicio esto lo logramos dividiendo la utilidad neta entre el capital neto de la sociedad regula la rentabilidad de los capitales aportados por el inversionista

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{CAPITAL}} \times 100$$

ROI (Rendimiento sobre la Inversión)

Custodio (2017) El rendimiento sobre la inversión es a veces llamado tasa de retorno, y expresa la cantidad de dinero ganado o perdido en una inversión dividido entre la cantidad de dinero invertido La cantidad de dinero ganado o perdido puede ser llamado interés, beneficio (o pérdida) o ganancia. La cantidad de dinero invertido se puede denominar el activo, el capital o el principal, el ROI por lo tanto, es un término financiero que expresa el beneficio obtenido al final de un periodo sobre la inversión inicial realizada.

$$\text{ROI} = \frac{\text{GANANCIA DE INVERSIÓN} - \text{COSTO DE INVERSIÓN}}{\text{COSTO DE INVERSIÓN}}$$

Si el ROI es positivo podemos decir, que la empresa es rentable pues está utilizando eficientemente el capital invertido en ella en la generación de utilidades. Mientras mayor sea el ROI más rentable es considerada la empresa pues más utilidades con menos inversión

De Tal Manera:

Si el $\text{ROI} > 0$ la inversión es rentable.

Si el $\text{ROI} < 0$ la inversión no es rentable pues se incurre en pérdida,

2.2.2.8. Modelo de Markowitz y Sharpe (Teoría de Cartera)

El principal aporte de Harry Markowitz se encuentra en recoger de forma explícita en su modelo los rasgos fundamentales de lo que en un principio se puede calificar como conducta racional del inversor, consistente en buscar aquella composición de la cartera que haga máxima la rentabilidad para un determinado nivel de riesgo, o bien, un mínimo riesgo para una rentabilidad dada, el inversor se encuentra presionado por dos fuerzas de sentido opuesto

- Deseos de Ganancias
- Complacencia que le origina el riesgo

En cada situación concreta obtendrá que escoger por una explícita "Ganancia - Riesgo", en situación de sus distinciones personales, como medida de la rentabilidad de la cartera de Markowitz se utiliza la media o esperanza matemática de rentabilidad que el inversor espera obtener en el futuro, y que solamente se conoce en términos de probabilidad, y como medida del riesgo la desviación típica de esa rentabilidad

2.2.2.9. Estrategias de Rentabilidad:

Las empresas deben utilizar al menos una o todas las siguientes estrategias para establecer políticas: Calidad que determina la rentabilidad:

- **Cumplimiento de las especificaciones:** la medida en que el diseño y las características operativas se aproximan a los estándares deseados. Muchos esquemas fiscales se han desarrollado a lo largo de los años.
- **La durabilidad** es una medida de la longevidad de un producto.
- **Seguridad en el uso:** la garantía del fabricante de que el producto funcionará correctamente durante un período de tiempo específico.
- **Seguridad de uso:** la garantía del fabricante de que el producto funcionara con el fin de obtener algo mejor. Así, se puede invertir en cualquiera de estas situaciones

esperando algo bueno a cambio, podemos invertir nuestro dinero en un fondo mutuo esperando asegurar un capital que nos garantice mantener un nivel de vida en una etapa de retiro o convertir en realidad alguno de nuestros sueños hacia futuro. Invertir dinero a cambio. Representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividiendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

- **Productividad:** para que un negocio pueda crecer y aumentar su rentabilidad o sus utilidades es aumentado su productividad y el instrumento fundamental que origina una mayor productividad es la utilización de métodos, el estudio de tiempos y un sistema de pago de salarios. la productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación de productividad sirve para evaluar el rendimiento del recurso material y humano. Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento. en un enfoque sistemático decimos que algo o alguien produce con una determinada cantidad de recursos durante un determinado periodo de tiempo, que es la máxima cantidad de producto obtenido.
- **Participación del mercado:** Este tipo de estudio se realizó para determinar el peso de los negocios o la marca en el mercado. Se mide por el tamaño del material o el número comercial. Estos números se recopilan mediante encuesta por muestreo y determinación del tamaño de la población estudios de volumen y penetración de mercado, y las empresas encargadas de este tipo de investigación son principalmente las venden a otras empresas industriales, los principales objetivos de este tipo de estudio son los siguiente: Determinar la participación de

mercado de la empresa y sus marcas, partiendo de las cifras de venta o volúmenes de vendidos.

Monitorear el crecimiento de la empresa a sus marcas a lo largo del tiempo.

- **Desarrollo de nuevos productos o diferenciación competitiva.** Los nuevos productos se pueden crear o recrear de varias maneras. Un concepto completamente nuevo puede transformarse en un nuevo artículo o servicio. Un simple cambio pequeño en un producto existente podría convertirlo en "nuevo" o podría ofrecerse a un nuevo mercado donde un producto existente se consideraría "nuevo". Podemos considerar un producto nuevo por un período de tiempo limitado. Esto corresponde a nuestra actitud hacia la innovación. Esta es una filosofía paralela al concepto de marketing de que la innovación y la calidad del servicio son necesarias cuando se trata de nuevos productos. Los competidores que superan constantemente en el mercado, que son numerosos compradores y vendedores de bienes, sin diferenciar productos en el mercado, deben tenerse en cuenta sin tener control sobre los precios y las regulaciones que los fijan. **(Díaz Morales, 2009)**
- **Calidad del producto/servicio.** El significado de la palabra tiene varias interpretaciones, ya que todo depende de la satisfacción o cumplimiento del cliente. Pero la calidad es el resultado de trabajar eficiente y minuciosamente para satisfacer los deseos del consumidor. La forma en que un cliente acepta o rechaza un producto o servicio puede ser buena o mala.
- **Tasa de crecimiento del mercado.** La tasa de crecimiento es una forma de cuantificar el progreso o retraso de un producto en el mercado durante un período de tiempo determinado. Esto también está relacionado con el ciclo de vida del producto, que se define como el ciclo clásico de nacimiento, desarrollo, madurez y decadencia aplicado a la venta de

productos. • Costos operativos: los costos incurridos para realizar operaciones de fabricación durante la vida útil de un sistema instalado o adquirido se denominan costos operativos e incluyen los costos necesarios para mantener el sistema, (Rodriguez Martines, 2016)

2.2.3 TEORIAS DE MYPES

2.2.3.1 Origen de las Mypes:

(De Elorza martinez, 2005) Refiriéndose al origen de las mypes, puede afirmar que existen dos formas de su formación. En primer lugar, se estableció adecuadamente una empresa con la estructura y organización adecuadas para permitir una compensación fija o incremental para los trabajadores. En segundo lugar, hay personas que han salido del negocio familiar y están tratando de obtener ganancias sin preocuparse por invertir en el negocio y su crecimiento continuo.

2.2.3.2. Evolución de las MYPE en el Perú:

(Infante & Villaran , 2014) Ella argumenta que el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el Perú se deriva de dos hechos fundamentales. El primero se relaciona con los ciclos evolutivos que naturalmente atraviesan las economías nacionales, tanto durante el período de revitalización como en el 69-74. En el 82, 85-87, la gente ganaba mayores ingresos y por lo tanto buscaba invertir sus excedentes en sectores rentables: la economía se contraía, las fábricas cerraban y los puestos de trabajo se cortaban prematuramente. Se creaba empleo temporal mientras se buscaba, como sucedió cuando para otro trabajo La segunda razón por la que las MIPE han comenzado a tomar fuerza en la economía nacional es la concentración de la actividad industrial en la capital y en las grandes ciudades como Arequipa, lo que se traduce en un número cada vez mayor de migraciones del campo a la ciudad, entre muchos factores. es el proceso de, Trujillo,

Chiclayo, considerando el constante crecimiento de los movimientos subversivos en las zonas rurales del país en esa época.

2.2.3.3. Las MYPE en el Perú:

(Palacio Dongo, 2018) Las micro y pequeñas empresas (MYPE), son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y extracción, existen casi 6 millones a nivel nacional, 93.9 % microempresas (1 a 10 trabajadores), y solo 0.2 % pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), el resto, 5.9 %. son medianas y grandes empresas. Las Mypes mayormente surgen por necesidades insatisfechas de sectores pobres, por desempleo, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener créditos, entre otros. Según la Sociedad de Comercio Exterior (Comex Perú) de las 5.9 millones de Pymes existentes en 2017 únicamente 7,400 (0.12 %) son exportadoras que representan solo 1.8 % del total de las exportaciones, esta situación es advertida también por la Asociación de Exportadores (Adex), pues en el primer semestre 2018 han dejado de exportar 1,480 Mypes (1,337 microempresas y 143 pequeñas) demostrándose la debilidad de este sector, además, a pesar de que brindan trabajo a 8.2 millones de personas (principalmente en comercio, servicios, producción y extracción), es grave su extrema informalidad (83.5 % en 2017).

2.2.3.4. Formalización y constitución de las MYPE:

(Mares Sanchez , 2014) Argumenta que para que MYPE se oficialice debe pasar por el proceso de verificación documental y operativa que realiza MYPE, y debe estar reglamentada para evitar largos trámites. MYPE no necesariamente tiene que estar estructurado como una persona jurídica. Esto se debe a que los mismos propietarios de esta empresa también pueden dirigir la empresa directamente como personas físicas. Los negocios informales corren un mayor riesgo de que las autoridades los cierren. Debido a

que estos negocios no están en el mercado y su propiedad no está debidamente registrada, sus transacciones pueden considerarse ventas itinerantes. Tampoco tienen suficientes recursos para facilitar la recaudación de fondos. En otras palabras, son incapaces de escalar su negocio y convertirse en líderes en operaciones a gran escala que funcionan en el sistema económico de un entorno cambiante, lo que resulta en una corta supervivencia en el mercado. Entonces, formalmente, estas empresas también tienen que pasar por muchas dificultades. Porque este es un proceso en el que hay que invertir dinero y largos documentos. Los estados en esta parte necesitan ayudar a minimizar estos procesos para que todos sean formales y puedan cumplir con sus obligaciones de contribuir a la mejora de su economía y producto interno bruto.

2.3.1 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1.1. Concepto de Financiamiento:

Bertossi(2009) producto improrrogable el financiamiento de medianas y pequeñas empresas lo que valer por expresar es inevitable un conocimiento monetario que beneficie la repleta el manejo de los recursos locales y regionales, que sea capacitado para lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su vía a programas de asistencia crediticia tecnológica y a servicio de progreso empresarial conteniendo a todos y a través de una repartición del ingreso más equitativa y la reactivación de micro empresa pymes y cooperativas.

En los negocios, el término finanzas generalmente se usa para describir un conjunto de fondos o créditos asignados para iniciar un negocio o ejecutar un proyecto. Es importante señalar que los préstamos son el tipo de financiamiento más común, tanto a nivel individual como organizacional.

También el financiamiento serio pedir apoyo económicamente o préstamo para así satisfacer nuestras necesidades o hacer crecer nuestra empresa, el financiamiento es

muy importante ya que puedes contar con tantas empresas para así llevar adelante y hacer crecer nuestra empresa.

Según Baca (2006) indica que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios de capital, las fuentes de financiamiento son las alternativas financieras para obtener fondos monetarios, para la realización de un proyecto. Instrumentos internos y externos que utiliza una empresa para obtener dinero.

2.3.1.2. Importancia del financiamiento

Cifuentes (2013) por estas razones la importancia del financiamiento,es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad economica con la caracteristica de que es un prestamo que complementan los recursos propios el financiamiento es una alternativa de decision en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada su origen. Por otra parte destacamos dos fuentes de financiamiento;externas y por el otro lado las internas , las internas son aquellas que se generan dentro de la empresa como resultados de sus operaciones entre estas las utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, depreciaciones y amortizaciones. mientras que las externas son aquellas que son otorgadas por terceras personas como los proveedores, anticipo a clientes, bancos,acreedores diversos.

2.3.1.3. El crédito:

(Ramos Perez, 2017) El credito es un prestamo de dinero que una institucion financiera otorga a su cliente con el proposito de que , a futuro, el cliente o usuario devuelva dichos prestamos en forma mensual o ya sea de acuerdo a la forma del pacto que se haya realizado

entre ambas partes. Cuando el crédito es de consumo, este permite disponer de una cantidad de dinero para la adquisición de bienes de consumo o el pago de servicios. Ahora bien, no cualquier persona puede tener acceso a un crédito bancario, para ello debe cumplir ciertos requisitos, siendo los principales contar con antecedentes comerciales y crediticios adecuados y demostrar ingresos actuales y posteriores que le permitan atender de manera adecuada la deuda que va a contraer.

2.3.1.4. Objetivos del Financiamiento:

Al respecto (Moreno Fernández, 2010) sostiene que, con el fin de contar con la liquidez suficiente para llevar a cabo las operaciones propias de la empresa de manera segura y eficiente durante un periodo de tiempo, las etapas de fondeo son una serie de pasos cronológicos en los que se hará un seguimiento de financiación.

Previsión de la necesidad de fondos:

- a) **Un anticipo de las negociaciones** “aquí”, donde se establecen relaciones previas con potenciales organismos nacionales de crédito para el financiamiento. Se analiza la situación actual del país en términos de costo del dinero y se elabora un análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas. **(Moreno Pedorno, 2016)**
- b) **Negociación** se seleccionan dos o tres agencias de crédito. La empresa analiza las instituciones financieras y selecciona la institución más adecuada para finalizar y firmar un contrato de préstamo, proporcionando la información necesaria para una posible financiación.
- c) **Mantenimiento** Durante la vigencia del fondeo, la empresa está obligada a presentar la información periódica requerida por las agencias nacionales de crédito. También para asegurar que se cumplan las obligaciones contractuales con las entidades de crédito. Realice un seguimiento de los tipos de cambio, las tasas de interés y los pagos de la deuda.
- d) **A falta de desembolso o renovación del préstamo**, la empresa se beneficiará de este tipo de préstamo y

contactará inmediatamente a la institución de crédito para renovar el contrato. La empresa se beneficia de este tipo de financiamiento y contacta puntualmente a las instituciones financieras para la renovación de contratos.

2.3.1.5. Necesidades de financiamiento:

Para poder entender cómo funcionan las finanzas dentro de una empresa, supongamos una empresa como dos recipientes interconectados, el primero a una empresa como dos recipientes interconectados, el primero etiquetado como fuente y el segundo como usos. El recipiente fuente representa la cantidad de capital con el que la empresa debe contar para operar, en tanto que el mercado como usos establece la manera como esos capitales son utilizados.

2.3.2.1. Concepto De Rentabilidad:

Sanchez (2002) Rentabilidad es un elemento que se emplea a todo ejercicio económico en la que mueven algunos recursos humanos y financieros para resultados. En documentos económicos, aunque el termino ganancias se usa como una firma completamente diferente, y hay muchos métodos de educación cristiana que afectan aun lado, por otro lado, el capital es históricamente. Úselo para permitir la opción entre una evaluación o efectiva entre los procedimientos que se realizaron dependiendo del análisis que se realizo antes de la prioridad o el más reciente.

2.3.2.2. Importancia de la rentabilidad

De benavides(2012) La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas En un mundo con recursos escaso, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad Por eso, es fundamental que la política económica

de un país potencial de sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad

2.3.2.3. Clasificación de la Rentabilidad:

(Estela Raffino, 2018) La rentabilidad es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. El concepto de rentabilidad puede hacer referencia a:

- a) **Rentabilidad Social:** La rentabilidad social es muy utilizada en el planeamiento de infraestructuras. Una actividad es rentable socialmente cuando provee de más beneficios que pérdidas a la sociedad en general, independientemente de si es rentable económicamente para su promotor.
- b) **Rentabilidad Fija:** Es el acuerdo de una tasa de interés fija que se paga periódicamente o con una fecha de vencimiento pactada para la inversión. Dentro de las herramientas más comunes que proporcionan una rentabilidad de este tipo están bonos, los certificados de depósito a término o CDTS y los TES o títulos de tesorería.
- c) **Rentabilidad Variable:** Al contrario que la mencionada anteriormente supone la inexistencia de una tasa determinada de antemano, ya que la rentabilidad del valor dependerá de aspectos tales como las circunstancias del mercado o la situación real de las empresas emisoras. Para este tipo de rentabilidad son las acciones, en este tipo de inversiones debemos saber que, así como es posible hallar muy buenas rentabilidades que incrementen el capital originariamente comprometido en la compra de acciones, también es viable que veamos reducido nuestro capital por variaciones negativas del valor de la acción en el mercado.

2.3.2. Concepto de las micros y pequeñas empresas.

2.3.2.1. Concepto de mype:

De acuerdo con la Ley 28015 promulgada por el Congreso de la República del Perú el 3 de julio de 2003, Mype se define como una persona natural o una actividad definida por la ley vigente y que tiene por objeto la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios así persona jurídica o de gobierno corporativo con el fin de desarrollar. Huaman(2014)

2.3.2.2. Características de mype

Las Mypes tienen que tener las siguientes características:

a) La cifra total de trabajadores:

- La microempresa: incluye de 01 a 10 trabajadores
- Las pequeñas empresas: abarcan de 01 hasta cincuenta trabajadores

b) Nivel de venta anual:

- Las microempresas: ahora el momento máximo de 150 UIT
- Las pequeñas empresas: a partir el monto superior destacado para las microempresas y hasta 850 UIT

La Ley que cambia muchas leyes para facilitar la inversión e inducir el progreso y el incremento empresarial la cual tiene por objeto finalizar las micros pequeña y mediana empresas impone una nueva clasificatoria de las mypes en referencia a la venta anual

- Microempresas venta anual máximas hasta 150 UIT.
- Pequeñas empresas venta anual mayor de 150 UIT y hasta el máximo de 1700UIT
- Medianas empresas: venta anual superior a 1700UIT hasta el máximo de 2300 UIT

II. HIPOTESIS.

No contiene porque el trabajo es de nivel descriptivo, bibliográfico documental y de caso.

IV. METODOLOGIA

4.1. Diseño De La Investigación

4.1.1 Métodos De La Investigación

Para la presente investigación se empleó el método general de las ciencias (método científico), el cual es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplearon para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis. (Arias, 2006)

Así mismo, según la naturaleza de la tesis de manera complementaria se utilizó los métodos específicos siguientes:

4.1.2 Método De Observación

Es el método con la cual se obtuvo la información directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que fue estudiado puesto que nos permite obtener información primaria sobre el comportamiento del objeto tal y como éste se presenta en la realidad, o comprobar las consecuencias empíricas de las hipótesis. (Arias, 2006)

En la presente investigación este método nos permitió percibir la realidad situacional el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ferretería, L.G AAROM E.I.R.L – Huanta, 2022.

4.1.3 Método Inductivo

En este método que se utilizó fue el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.(Arias, 2006)

Este método nos permitió efectuar un procedimiento partiendo de conocer o explicar fenómenos particulares para llegar a principios generales.

4.1.4 Método Descriptivo

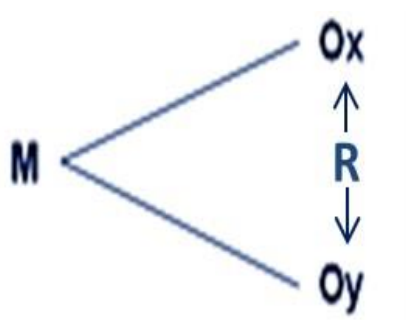
De la misma forma **Arias (2006)** menciona que en este método se realizó una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia. Y lo que se busca es un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

En la presente investigación implicó conocer las características y rasgos más importantes del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ferretería, L.G AAROM E.I.R.L – Huanta, 2022.

4.1.5 Diseño

La presente investigación se utilizó el diseño descriptivo correlacional no experimental, este diseño permite al investigador analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para reconocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (**Sampiere, 2007**).

Donde:



M : La muestra

Ox : Cultura Tributaria

Oy : Recaudación Fiscal

R : Relación de las variables

4.2. Población Y Muestra

4.2.1 Población

Arias (2006) define a la población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales fueron extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La Empresa ferretería L.G Aarom EIRL. Cuenta con un total de 5 trabajadores, conformada por el área de contabilidad, cajera. área de sistema, almacén.

4.2.2 Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible **Arias (2006)**. En la presente investigación para la determinación óptima de la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico intencional el cual es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra y que los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador (**Arias, 2006**).

Para el presente trabajo de investigación se seleccionó la muestra de forma intencional , de 10 trabajadores de la Empresa ferretería L.G Aarom EIRL.La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible**Arias (2006)**. En la presente investigación para la determinación óptima de la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico intencional el cual es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra y que los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador (**Arias, 2006**).

4.1.1 Métodos De La Investigación

Para la presente investigación se empleó el método general de las ciencias (método científico), el cual es el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplearon para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis. (Arias, 2006)

Así mismo, según la naturaleza de la tesis de manera complementaria se utilizó los métodos específicos siguientes:

4.1.2 Método De Observación

Es el método con la cual se obtuvo la información directa e inmediata sobre el fenómeno u objeto que fue estudiado puesto que nos permite obtener información primaria sobre el comportamiento del objeto tal y como éste se presenta en la realidad, o comprobar las consecuencias empíricas de las hipótesis. (Arias, 2006)

En la presente investigación este método nos permitió percibir la realidad situacional el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ferretería, L.G AAROM E.I.R.L – Huanta, 2022.

4.1.3 Método Inductivo

En este método que se utilizó fue el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. (Arias, 2006)

Este método nos permitió efectuar un procedimiento partiendo de conocer o explicar fenómenos particulares para llegar a principios generales.

4.1.4 Método Descriptivo

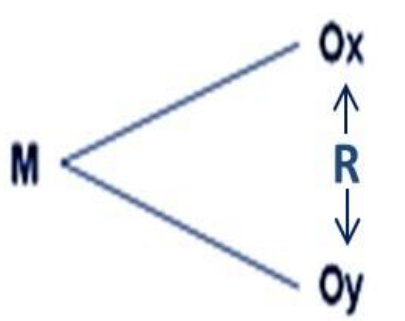
De la misma forma **Arias (2006)** menciona que en este método se realizó una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia. Y lo que se busca es un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores.

En la presente investigación implicó conocer las características y rasgos más importantes del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ferretería, L.G AAROM E.I.R.L – Huanta, 2022.

4.1.5 Diseño

La presente investigación se utilizó el diseño descriptivo correlacional no experimental, este diseño permite al investigador analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), para reconocer su nivel de influencia o ausencia de ellas, buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia. (**Sampiere, 2007**).

Donde:



M : La muestra

Ox : Cultura Tributaria

Oy : Recaudación Fiscal

R : Relación de las variables

4.2. Población Y Muestra

4.2.1 Población

Arias (2006) define a la población como un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales fueron extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio.

La Empresa ferretería L.G Aarom EIRL. Cuenta con un total de 5 trabajadores, conformada por el área de contabilidad, cajera. área de sistema, almacén.

4.2.2 Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible **Arias (2006)**. En la presente investigación para la determinación óptima de la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico intencional el cual es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra y que los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador (**Arias, 2006**).

Para el presente trabajo de investigación se seleccionó la muestra de forma intencional de 5 trabajadores de la Empresa ferretería L.G Aarom E.I.R.L.La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible **Arias (2006)**. En la presente investigación para la determinación óptima de la muestra se utilizó el método de muestreo no probabilístico intencional el cual es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra y que los elementos son escogidos con base en criterios o juicios preestablecidos por el investigador (**Arias, 2006**).

Para el presente trabajo de investigación se seleccionó la muestra de forma intencional de 01 encargado o gerente de la Ferretería L.G & Aarom E.I.R.L- Huanta , 2022.

4.3. Definición Y Operalización De Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	INDICADORES	DIMENSIONES
FINANCIAMIENTO	<p>El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.</p>	<p>. Mantenimiento en la vigencia del financiamiento.</p> <p>. Pago del financiamiento, o en su defecto Renovación del financiamiento.</p> <p>. El Financiamiento a corto plazo.</p> <p>. El Financiamiento a largo plazo Los ahorros personales.</p> <p>. Los amigos y los parientes Bancos y uniones de crédito Las empresas de capital.</p>	<p>. Objetivos del financiamiento.</p> <p>. Plazos de financiamiento.</p> <p>. Fuentes de obtención de crédito.</p>

<p>RENTABILIDAD</p>	<p>Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. Zamora (2008)</p>	<p>Volumen de ventas</p> <p>Satisfacción del cliente</p> <p>Sistema de Compras</p>	<p>Ventas Clientes</p> <p>Proveedores</p>
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

4.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos

4.4.1 Técnicas

Las técnicas que se utilizó, para obtener información fueron a través de:

- **Encuesta:** se entregó una lista de preguntas (cuestionario) a cada sujeto a fin de que las contesten por escrito y de esta manera se recogió la información sobre el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad.
- **Observación:** se hizo un seguimiento de los procesos que determinan la incidencia del financiamiento en la rentabilidad.
- **Entrevista:** es una forma de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una indagación. El investigador formulo preguntas a las personas capaces de aportarles datos de suma importancia, establecidos en un dialogo peculiar, donde una de las partes busca recoger de información y la otra es la fuente de esas informaciones.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos que utilicé fueron:

- **Cuestionario:** Es un instrumento de la encuesta donde se utilizo para despues sistematizar los datos mediante la tecnica estadistica.
- **Cuaderno de notas:** Es una libreta donde anote los hechos, informaciones y datos donde se observaran en la empresa de ferreteria L.G Aarom EIRL.

4.5. Plan De Análisis

El análisis se fundamentó principalmente en la recolección de datos a través de la encuesta y el cuestionario tomando en cuenta los objetivos relacionados dentro de la investigación. De los resultados obtenidos se acudió al empleo de la estadística descriptiva para mostrar los datos por medio de tablas. Según lo demando la línea de investigación en el caso de

estudios cuantitativo, las fases de análisis de la información que se utilizó para construir el capítulo de resultados sobre la base de procedimientos fueron a través los datos de la encuesta, que se transformaran en una data a través de tablas y gráficos estadísticos correspondientes a las preguntas planteadas, dicho resultado se analizó tomando en cuenta los antecedentes y base teóricas de la investigación establecidos.

4.7. Principios Éticos

La presente investigación se acuerda a los principios y valores Éticos consignados en las normas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, que se rigen por el desarrollo de las investigaciones, entre los cuales podemos mencionar algunos principios éticos que han utilizado en la presente tesis como: Honestidad, Responsabilidad, Reserva, Competencia, Integridad.

El principal aspecto ético que se expresa en este trabajo de investigación es evidente, por lo que se aplica la objetividad e imparcialidad que se basa en las opiniones y resultados; asimismo, no se cuenta los aspectos confidenciales que manejan la entidad y/o personas responsables de su gestión, pero se incide de manera específica en el tema de investigación.

V.RESULTADOS.

5.1. RESULTADOS:

5.1.1. Resultados al objetivo específico N° 01: Analizar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Peru

CUADRO N°01

AUTORES	RESULTADOS
Herrera & Vilca (2017)	se demostró que el financiamiento, influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa puede adquirir un activo fijo, mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas de una manera adecuada, logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento para poder enfrentar obligaciones a corto o largo plazo. Al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener la rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento
Peña (2018)	,demostro que la principal fuente de financiamiento son las cajas de ahorro , seguida de los amigos y luego del sistema bancario. Dado que el capital con que cuentan es insuficiente , asimismo , esta accion se repite reiteradas veces lo cual implica que esta generando utilidades para su empresa, por lo tanto las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la

	<p>rentabilidad del negocio . En líneas generales se concluye que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías , esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación.</p>
<p>Vasquez (2017)</p>	<p>Determino que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, así como de la empresa comercial INVERSIONES TEXI E.I.R.L de Chimbote.</p>
<p>Miranda & Mucha (2017)</p>	<p>concluyo empresas del sector abarrotero, tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial y generación óptima de valor económico agregado(EVA). Por otro lado, el 20% de las empresas no han destinado de manera correcta el capital de trabajo financiado, teniendo dificultades en su rentabilidad y creación de valor. El financiamiento de las empresas, generalmente, son a corto plazo; habiendo otros excedido el periodo corriente con financiamientos con costos altos y no han controlado adecuadamente su rentabilidad. Por consiguiente, ha influido directamente en la rentabilidad de las empresas abarroteras.</p>
<p>Tineo(2017)</p>	<p>conclusión a lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que</p>

	<p>otorga la financiera Pro empresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Pro empresa debe ser permanente y constante.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales y regionales

5.1.2. Resultado al objetivo específico N° 02: Determinar el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa L.G. & AAROM E.I.R.L. -Huanta, 2022

CUADRO N°02

N°	ITEM O PREGUNTAS	SI	NO
		1	2
1	¿cree usted que las mypes surgen con capital propio?	X	
2	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	X	
3	¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	X	
4	¿usted acudiría a entidades financieras para obtener financiamiento?	X	
5	¿Tuvo inconvenientes al adquirir un préstamo?		X
6	¿mejoraron sus ventas después del financiamiento?	X	
7	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		X
8	¿el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias, implementos y la adquisición de materia prima?	X	

9	¿cree usted que hay relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad?	X	
10	¿la mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la competencia?	X	
11	¿cree usted que la rentabilidad es producto de la participación financiera?	X	
12	¿cree usted que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mypes?		X

Fuente: elaboración propia en base a la entrevista aplicada al gerente general de la empresa Grupo

5.1.3. RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°03: Formular un análisis comparativo del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru y de la empresa L.G. & AAROM E.I.R.L, - Huanta, 2022.

CUADRO N°03

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO N°01	RESULTADO DEL OBJETIVO N°2	RESULTADOS
¿cree usted que las mypes surgen con capital propio?	Herrera & Vilca (2017) demostro que el capital con el que surgen mypes son financiados por las cajas de ahorro , seguida de los amigos y luego del sistema bancario. Dado que el capital con que cuentan es insuficiente , asimismo , esta accion se repite reiteradas veces	El encuesado admitió que como surgio con capital propio	NO COINCIDEN
¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?	Peña (2018) demostro que si se ha obtenido prestamos principalmente de las cajas de ahorro , seguida de los amigos y luego del sistema bancario. Dado que el capital con que cuentan es insuficiente	El encuestado admitió que obtuvo prestamo de entidades financieras	SI COINCIDEN
¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?	Rojas (2018) demuestra, que el adecuado uso del financiemiento es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad.	El encuestado respondio que si es importante el adecuado uso del financiamiento	SI COINCIDEN

<p>¿cree usted que el financiamiento contribuye al crecimiento de las mypes?</p>	<p>Peña (2018) En lineas generales se concluye que el financiamiento contribuye positivamente en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterias , esta afirmacion se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinacion que es de 78,06%..</p>	<p>El encuestado admitio que el financiamiento contribuye en el crecimiento de las mype.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
<p>¿usted acudiría a entidades financieras para obtener financiamiento?</p>	<p>Peña (2018) demostro que las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros cajas de ahorro , seguida de cooperativas, y luego del sistema bancario, o recibieron créditos de terceros .</p>	<p>El encuestado admitio que si acude a entidades financieras.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
<p>¿Tuvo inconvenientes al adquirir un préstamo?</p>	<p>Rojas (2018) demostro que las mype si tienen inconvenientes al adquirir un prestado ya que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen, del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo</p>	<p>El encuestado admitio que no tuvo inconvenientes al obdquirir un prestamo</p>	<p>NO COINCIDEN</p>
<p>¿mejoraron sus ventas después del financiamiento?</p>	<p>Herrera & Vilca (2017) que las mypes estudiadas al adquirir un tipo de financiamiento se muestra que sus ventas incrementan periodo a periodo, para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y asi poder obtener la rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento</p>	<p>El encuestado admitio que si mejoro sus ventas despues del financiamiento</p>	<p>SI COINCIDEN</p>

<p>¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?</p>	<p>Miranda & Mucha (2017) demostraron que la mype en estudio no tiene una estructura eficiente es por esto que en ocasiones se genera escasez y acuden al endeudamiento más costoso; a largo plazo. Se ha llegado a identificar que en este sector no poseen un modelo de estrategia financiera, el cual permita aprovechar los recursos pequeños de estas microempresas y con ello mejorar la rentabilidad, las empresas no han destinado de manera correcta el capital de trabajo financiado, teniendo dificultades en su rentabilidad y creación de valor.</p>	<p>El encuestado admitió que posee una eficiente estructura de financiamiento</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
<p>¿el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias, implementos y la adquisición de materia prima?</p>	<p>Rojas (2018) demuestra que la mype estudio consideran que invirtieron el financiamiento recibido en capital de trabajo, en capacitaciones o en activo fijo o en mejorar la infraestructura y la innovación de la tecnología que beneficiara a la entidad.</p>	<p>El encuestado admitió el financiamiento obtenido se usó para la innovación, implementación y adq. De materia prima</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
<p>¿cree usted que hay relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad?</p>	<p>Vasquez (2017) demuestra que el financiamiento tiene una relación positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú. La mayoría de los empresarios indican que el financiamiento ayuda a la</p>	<p>El encuestado admitió que si existe relación eficiente entre el</p>	<p>SI COINCIDEN</p>

	empresa ser rentable en el ambito del mercado y lo cual ha permitido ah obtener mejoras financieramente y empresarialmente .	financiamiento y rentabilidad	
¿la mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la competencia?	Peña (2018) Considera que la empresa no es competitiva , por ello , lo empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar.	El encuestado admitio que si ha mejordo su posicion en el mercado	NO COINCIDEN
¿cree usted que la rentabilidad de la participación financiera?	Castro & Sanchez (2017) dedude que el nivel de rentabilidad del sector es medianamente aceptable, considerando aspectos económicos del país y la manera en que los administradores del negocio manejan el dinero financiado, por lo tanto, el destino del financiamiento es imprescindible al momento de analizar la rentabilidad	El encuestado admitio que la rentabilidad si es producto de la participacion financiera	SI COINCIDEN

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS:

5.2.1. resultado respecto al objetivo específico 1

Revisando los antecedentes internacionales, nacionales y regionales se obtiene como resultado

Que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú tienen una principal fuente de financiamiento que son las cajas de ahorro , seguida de los amigos y luego del sistema bancario. Dado que el capital con que cuentan es insuficiente , asimismo , esta acción se repite reiteradas veces lo cual implica que esta generando utilidades para su empresa, por lo tanto las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad del negocio. El financiamiento también permite que las micro y pequeñas empresas se mantengan en el mercado y compitan con las medianas y grandes empresas del mismo. Pero los microempresarios deben recordar que antes de solicitar u obtener un préstamo, deben pensar detenidamente en qué se utilizará e invertirá. Debe buscar mucha información de las instituciones financieras. Esto le permitirá elegir la empresa que ofrece la máxima ganancia y, lo que es más importante, cobra la tasa de interés más baja. El financiamiento de la empresa, generalmente, son a corto plazo; habiendo otros excedido el periodo corriente con financiamientos con costos altos y no han controlado adecuadamente su rentabilidad. Se afirma también que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero. En tanto las micro y pequeñas empresas estudiadas por los autores creen que el financiamiento , influye significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa pueda adquirir activo fijo , mediante una entidad financiera dentro de las actividades económicas

de una manera adecuada , logrando incrementar sus ventas y beneficios del crecimiento se muestra que sus ventas incrementa periodo a periodo , para analizar el margen de utilidad que genera la empresa y así poder obtener la rentabilidad tanto económicamente y financieramente de acuerdo a la solvencia y capacidad de crecimiento ,ya que el financiamiento Influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, así como de la empresa comercial comprar mercadería que al ser vendida van a incrementar a sus niveles de rentabilidad

5.2.2. resultado respecto al objetivo específico 2

Del cuestionario realizado al encargado de la empresa L.G & AAROM E.I.R.L, con respecto al financiamiento se obtiene a través de las entidades financieras , se obtuvo como resultado que el financiamiento obtenido contribuyo al incremento de la rentabilidad de la empresa, por ende el financiamiento permitió mejorar la rentabilidad de la misma, así mismo, donde este crédito fue invertido en la mejora de y en la compra de activos fijos de la entidad lo cual permitió que la empresa alza y obtenga mejor rentabilidad, posicionándose en el mercado y la competencia.

5.2.3. resultado respecto al objetivo específico 3

Respecto a si las mype surgen con capital propio:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a si las mype surgen con capital, no coinciden ya que el encuestado indica que si es con capital propio.

Respecto a si tuvo préstamo en su permanencia en el mercado:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a si se obtuvo préstamo en la permanencia en el mercado, si coinciden, ya que el encuestado indico que si obtuvo un préstamo.

Respecto a que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, si coinciden, el encuestado indico que si es importante el adecuado uso del financiamiento.

Respecto a si el financiamiento contribuye al crecimiento de las mypes:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a si el financiamiento contribuye al crecimiento de las mypes, si coinciden, el encuestado indico que el financiamiento contribuye al crecimiento de las mype.

Respecto a si acudiría a entidades financieras:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, respecto a si acudiría a entidades financieras, si coinciden, el encuestado indico que si acude a entidades financieras.

Respecto a si Tuvo inconvenientes al adquirir un préstamo:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, respecto a si tuvo inconvenientes al adquirir préstamo, no coinciden ya que el encargo de la empresa indico que no tuvo inconvenientes en adquirir el préstamo

Respecto a si mejoraron sus ventas después del financiamiento:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, respecto si se mejoro la venta después del financiamiento, si coincide, el encuestado indico que si mejoraron las ventas.

Respecto a si las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, respecto si se presenta una eficiente estructura financiera, si concuerda, ya que el encuestado admitió que no poseen una estructura eficiente de financiamiento.

Respecto al financiamiento que adquiriría seria para la innovación de maquinarias, implementos y la adquisición de materia prima:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, respecto al financiamiento que adquiriría seria para la innovación de maquinarias, implementos y la adquisición de materia prima, si coinciden ya que el encuestado admitió que el financiamiento que adquirió si lo utilizo para la innovación y la adquisición de materia prima

Respecto a si hay relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a la relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad, si coinciden, ya que ambos están de acuerdo que si tiene una relación eficiente.

Respecto si rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la competencia:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a si la rentabilidad ha mejorado la posición de la empresa en el mercado, si coinciden. ya que el encuestado admite que si se posiciono en el mercado frente a la competencia

Respecto a si la rentabilidad es producto de la participación financiera:

Según los resultados obtenidos del objetivo específico N°01 y el objetivo específico N°02, referente a si la rentabilidad es producto de la participación financiera, si coinciden ya que el encuestado admitió que gracias al financiamiento tiene una mejor rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. respecto al objetivo específico 1

De los resultados y conclusiones utilizadas para los antecedentes, en general se cree que el financiamiento afectará efectivamente la rentabilidad de las Mypes en Perú, ya que el financiamiento ha permitido a la empresa mejorar su rentabilidad, se concluyó. En el fondo, todos los autores testifican. El préstamo MYPES lo recibió de una entidad no bancaria, un autor afirmó que este préstamo fue invertido en la compra de bienes de alta demanda, otro dijo que fue invertido en capital de trabajo, mientras que otros mientras que los autores no mencionaron qué préstamos recibieron, todos los autores argumentaron que los microempresarios prefieren el financiamiento no bancario debido a un mejor acceso al crédito.

6.2. respecto al objetivo específico 2

Las entrevistas con gerentes y/o propietarios de L.G&AROOM E.I.R.L encontraron que el financiamiento obtenido de firmas financieras tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Compras de bienes, activos fijos y mejoras de instalaciones que tienen mayor demanda en el mercado y resultan en mayores utilidades. Esto ha mejorado la rentabilidad de la empresa.

6.3. respecto al objetivo específico 3

Bajo el análisis y la evaluación respecto al financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio del Perú y de la empresa L.G&AROOM E.I.R.L, como resultado del trabajo de investigación se ha determinado que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, ya que los empresarios realizan financiamiento a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener rentabilidad y desarrollo empresarial.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al microempresario que con el tiempo ganado en el mercado del sector aspiren a expandirse e incursionar en la explotación
- Que la empresa L.G&AROOM , se financie con sus propios recursos con la finalidad de no pagar interés , y obtener mayor liquidez de invertir en una infraestructura y adquirir sofisticados (software) para mejorar el servicio al cliente en el momento oportuno y la rapidez que sea necesaria.
- Que la empresa L.G&AROOM, evalúe cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de la empresa.

Bibliografía

- CASTRO NAVARRETE, S., & SANCHEZ SANCHEZ, R. (MAYO de 2017). *REPOSITORIO DE UTA*.
Obtenido de "El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- CISNEROS HERMO, M., & DIAZ HUAMANI, M. (2018). *repositorio unsch*. Recuperado el 27 de febrero de 2022, de http://repositorio.unsch.edu.pe/jspui/bitstream/UNSCH/3030/1/TESIS%20C173_Cis.pdf
- De Elorza martinez, G. (2005). *Concptos generales de las Mypes*. (A. R. Garcia, Ed.) lima, peru, lima: Editorial MV FENIX E.I.R. Recuperado el 9 de octubre de 2019, de <https://es.scribd.com/doc/248057893/Origen-MYPES>
- Diaz Morales, H. (3 de mayo de 2009). *sliderio. com*. (Economía y finanzas) Recuperado el 23 de febrero de 2019, de sliderio.com: <https://es.slideshare.net/Dtamara07/innovacion-ydesarrollodenuvosproductos>
- Diestra Quepque, A., & Yupanqui Rodríguez, S. A. (2021). *epositorio.ucv*. Obtenido de epositorio.ucv: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/78800/Diestra_QAJ-Yupanqui_RSA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dini, M., & STUMPO, G. (2018). *MIPYMES Mejores políticas para las micro*,. (CEPAL, Editor) Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Estela Raffino, M. (16 de noviembre de 2018). *concepto.de*. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de concepto.de: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- GARIBAY OCHOA, M. I. (2009). *repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.unsch.edu.pe/jspui/handle/UNSCH/1891>
- Infante , j., & Villaran , F. (23 de julio de 2014). *GALEON.COM*. (: C.-F. Brasil, Editor) Recuperado el 23 de agosto de 2019, de GALEON.COM: <http://formacione.galeon.com/productos2140191.html>
- LECUANO VALENZUELA, R. (2020). *El financiamiento a las Pymes en Mexico :La experiencia reciente*. DEPARTAMENTO DE ECONOMIA , MEXICO . Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2009000200004
- LEON, J. (JUNIO de 2017). *CEPAL*. (C. E. (CEPAL), Ed.) doi:https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/inclusion_financiera_de_las_micro_pequenas_y_medianas_empresas_en_el_peru_watermark_0.pdf
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. (2018). *repositorio.ug*. Recuperado el 2022, de repositorio.ug.: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mares Sanchez , C. (22 de abril de 2014). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en el Perú*. Thomson Reuters,. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de

http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y

MIRANDA ALHUAY, R., & MUCHA BAÑICO, E. (JULIO de 2017). *repositorio.unsch*. Obtenido de repositorio.unsch:
http://repositorio.unsch.edu.pe/jspui/bitstream/UNSCH/1651/1/Tesis%20C164_Mir.pdf

Moreno Fernandez , J. (2010). como sanear las finanzas de las empresas . En c. s. empresas, *como sanear las finanzas de las empresas* (primera ed., pág. <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>). mexico : ediciones fiscales ISEF . Recuperado el 14 de marzo 2019 de 2019, de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>

Moreno Pedorno , A. (12 de 1998 de 2016). NANOPDF.COM. En *planeacion financiera* (págs. 212 , 213). mexico. Recuperado el 3 de agosto de 2019, de NANOPDF.COM:
https://nanopdf.com/download/fuentes-de-financiamiento-para-un-plan-de-negocios_pdf

Orrala Orrala, C., & Rivas Ramírez, D. V. (FEBRERO de 2018). *REPOSITORIO*. (U. D. GUAYAQUIL, Productor) Recuperado el 2022 de FEBRERO de 27, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58760/1/ORRALA%20ORRALA%20CINTHYA%20JANETH%20-%20RIVAS%20RAMIREZ%20DANMAR%20VALERIA.pdf>

ORTECHA , G. E. (2020). *GOOGLE*. Recuperado el 27 de FEBRERO de 2022, de <http://181.176.219.234/bitstream/handle/UPRIT/227/ORTECHO%20GARCIA%20EDILBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palacio Dongo, A. (22 de octubre de 2018). *Expreso*. Recuperado el 13 de octubre de 2019, de expreso: <https://www.expreso.com.pe/opinion/alfredo-palacios-dongo/peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Ramos Perez, L. (23 de junio de 2017). *finanzas para todos*. Recuperado el 25 de junio de 2018, de finanzas para todos:
<https://www.finanzasparatodos.es/es/productosyservicios/productosbancariosfinanciacion/diferenciaprestamoycredito.html>

Rodriguez Martines, J. (22 de agosto de 2016). *wikipedia*. Recuperado el 22 de marzo de 2019, de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Costo_operacional

ANEXOS:

ANEXO 1: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información del trabajo de investigación denominado: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRETERIA, L.G AAROM E.I.R.L - HUANTA ,2022.

Al respecto, a continuación, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X).

N°	ITEM O PREGUNTAS	SI	NO
		1	2
1	¿Cree usted que las mypes se crearon con el fin de maximizar ganancias?		
2	¿La empresa cuenta con personales eventuales?		
3	¿Cree usted que la empresa se creó con el fin de generar ingresos familiares?		
4	¿cree usted que las mypes surgen con capital propio?		
5	¿usa sus utilidades para refinanciar su negocio?		
	FINANCIAMIENTO		
6	¿Ha obtenido algún préstamo en el trayecto de su permanencia en el mercado?		
7	¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
8	¿cree usted que el financiamiento contribuye al crecimiento de las mypes?		
9	¿usted acudiría a entidades financieras para obtener financiamiento?		
10	¿Tuvo inconvenientes al adquirir un préstamo?		
11	¿mejoraron sus ventas después del financiamiento?		
12	¿Cree usted que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento?		
13	¿el financiamiento que adquiriría sería para la innovación de maquinarias, implementos y la adquisición de materia prima?		

	RENTABILIDAD		
14	¿considera usted que su empresa es muy rentable?		
15	¿cree usted que hay relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad?		
16	¿la mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la competencia?		
17	¿cree usted que la rentabilidad es producto de la participación financiera?		
18	¿cree usted que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mypes?		

ANEXO 2: CONSTANCIA DE VALIDACION:



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(CIENCIAS CONTABLES)**

Estimado/participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en ciencias contables, conducida por *HUICHO FIDEL SIUMI*, que es parte de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada *EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRETERÍA, L.G AAROM E.I.R.L - HUANTA, 2022.*

- la entrevista durara aproximadamente 30min y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- la información brindada será gravada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- su participación es totalmente voluntaria, usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. si tiene alguna pregunta de la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber los resultados obtenidos , puede comunicarse al siguiente número 910985608, así como con comite de ética de la investigación de la universidad , al correo electrónico.....

Complete la información en caso desee participar.

NOMBRE COMPLETO	LUIS ALARCÓN SOTELLO
FIRMA DEL PARTICIPANTE	
FIRMA DEL INESTIGADOR	
FECHA	16-04-2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTA (CIENCIAS CONTABLES)

La finalidad de este protocolo en ciencias contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento de aceptar, el investigador y usted se quedaran con un copia.

La presente investigación se titula *El Financiamiento Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Ferretería, L.G Aarom E.I.R.L - Huanta, 2022*. Y es dirigido por *HUICHO FIDEL SIUMI*, investigador de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es analizar de qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio ferretería, L.G AAROM E.I.R.L. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomara 20 min de su tiempo, su participación en la investigación es totalmente voluntaria y anónima, usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio, si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación puede formular cuando crea conveniente.

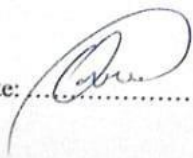
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de documentos de resultados, si desea podrá escribir al correo siumihuicho27@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el comité de ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LUIS ALARCON SOTELLO

Fecha: 16-04-2022

Correo electrónico:

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger la información): 



UNIVERSIDAD DE LIMA, FACULTAD DE INGENIERÍA, ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES

El presente cuestionario tiene por finalidad evaluar la información del trabajo de investigación denominado: EL FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO FERRETERIA. L.G & AAROM E.I.R.L • HUANTA .2022.

Al respecto, a continuación, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X).

Nº ITEM O PREGUNTAS

		SI	NO
		1	2
1	¿Cree usted que las mypes se crearon con el fin de maximizar ganancias?		
2	¿La empresa cuenta con personales eventuales?		
	• ¿Cree usted que el propietario creó el negocio con el fin de obtener ingresos familiares?		
4	¿Cree usted que las mypes surgen con capital propio?		
5	¿Usa sus utilidades para refinar su negocio?		
	FINANCIAMIENTO		
6	¿Ha obtenido algún producto en el mercado de su pertenencia en el mercado?		
7	¿Cree usted que es importante una adecuada adquisición y uso del financiamiento?		
8	¿Cree usted que el financiamiento contribuye al crecimiento de la empresa?		
9	¿Acudiría a entidades financieras para obtener financiamiento?		
10	¿Tuvo inconvenientes al adquirir un préstamo?		
11	¿Mejoraron sus ventas después del financiamiento?		
12	¿Cree usted que las mypes presentan una eficiencia de financiamiento?		
13	¿El financiamiento que adquirirla sería para la innovación de maquinarias implementos y la adquisición de materia prima?		
	RENTABILIDAD		
14	¿Considera que su negocio es muy rentable?		

Handwritten signature and stamp: José Luis Heredia Quispe, MAIS 017-1138

Handwritten signature and stamp: Prof. Dr. Víctor Calle, EFC 97-107

Handwritten signature and stamp: Prof. Dr. Víctor Calle, EFC 97-107

15	¿cree usted que hay relación eficiente entre financiamiento y rentabilidad?		
16	¿la mejora de la rentabilidad ha mejorado la posición de su empresa en el mercado respecto a la competencia?		
17	¿cree usted que la rentabilidad es producto de la participación financiera?		
18	¿cree usted que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mypes?		


 Jesse H. Quispe
 MAT: 017-1138


 Paul O. Veliz Calle
 C.P.C. 017-1071


 Jose Coronado
 José José
 C.P.C. 017-1920

ANEXO N°03: FICHA RUC

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20452440831 • L.G. & AAROM E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:			
Fecha de Inscripción:	22/05/2003	Fecha de Inicio de Actividades:	02/06/2003
Estado del Contribuyente	ACTIVO		
Condición del Contribuyente	HAS00		
Domicilio Fiscal:	JR. RECAREO ALVARADO NRO. 135 AYACUCHO HUANTA HUANTA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAJCO~PUTARIZA-O	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	co~PUTARIZAOO		
Actividad(es) Económica(s):	I/III eipal • 4663 • VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN		
Comprobantes de Pago de aut de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA SOLETA OE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA OE REMISION • REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS OEL CO-TRIBUYENTE AUTORIZ OESOE 20/06/2019 GUIA OE REMISION DESDE 26/11/2021 SEE-FACTURA OOR AUTORIZ DESDE 20/11/2018		
Emisor electrónico desde:	20/11/2018		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 20/11/2018), SOLETA (desde 20/06/2019), GUIA (desde 26/11/2021)		
Afiliado al PIE desde:	01/01/2013		
Padrones:	NNGU-O		

Fecha consulta: 23/07/2022 21:38